

**ORACIÓN DE ESTUDIOS 2012-I**  
**Dr. Werner Zitzman**

CEREMONIA DE GRADUACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y MERCADEO ESTRATÉGICO

MARZO 21 DE 2012

Honorables Señores Miembros del Consejo Directivo

Graduandos

Familiares de los graduandos

Señoras y Señores

Cuando el rector me pidió hace algunas semanas dirigirles a Uds. la Oración de Estudios en la ceremonia de graduación de nuestros Especialistas en Finanzas Corporativas y Mercadeo Estratégico, tuve como primera reacción: ...no, no me pongas en eso...

Luego reaccioné, bueno al fin y al cabo.... de acuerdo, ya pensaré en algo y mil gracias por la deferencia.

En una ceremonia de grado, pensando en mi propia experiencia, vienen muchos recuerdos a la memoria: cuando me estaban graduando en la Universidad de los ANDES como Economista Industrial, estaba en una isla paradisíaca en el Pacífico disfrutando de la luna de miel, puesto que había tomado la decisión más importante de mi vida y fue la de haberme casado con mi novia de aquella época, mi actual señora, con quien a Dios gracias celebraremos este año nuestro aniversario No. 44 como pareja feliz y absolutamente realizados como personas. A mitad del tiempo previsto para nuestra luna de miel, nos acordamos de los compañeros de carrera así como de una multitud de otros estudiantes de diversas facultades quienes estarían en una ceremonia de graduación masiva, como era la costumbre en los Andes. Llegado el momento de retomar e iniciar una vida de familia, salimos para California, a la Universidad de Stanford, cuya Escuela de Negocios para Graduados me había concedido una beca para adelantar estudios de posgrado en esa prestigiosa institución.

Habiendo asistido por más de 15 años, dos veces al año a las ceremonias de grado del CESA, quiero decirles que son momentos muy especiales, puesto que corresponden a algo muy solemne, personal y lleno de sentido profundo de lo que podemos llamar "Celebración".

Un grado de posgrado es el inicio de otra etapa en la vida profesional; hay una mayor madurez humana, un reconocimiento más profundo de lo que significa trabajar en equipo, de respeto por las diferencias, de enriquecimiento en competencias y conocimientos, de valoración a los demás, de la creación de nuevas amistades, de inmenso apetito por aprender cada vez más y de un gran compromiso con la sociedad, puesto que Uds. y me incluyo, pertenecemos a una inmensa minoría que hemos gozado de tantos privilegios que nos exhortan a retornarle al país lo mejor de nosotros; haber culminado un posgrado exige el pago de una hipoteca social: contribuir al crecimiento de la nación, al establecimiento de un nuevo orden social y ético, a la promoción de un cambio en las costumbres empresariales, una total transparencia en las licitaciones, en las negociaciones y en las labores diarias; hacer las tareas con rectitud, con eficiencia, con eficacia, con sentido de pertenencia y con un claro ordenamiento de los valores como cristianos, en búsqueda de la armonía con Dios, con nuestros semejantes, con la naturaleza y con nosotros mismos. Esa es la verdadera sabiduría, pero a propósito, me permito citar parte de un discurso pronunciado por mi coterráneo el Papa Benedicto XVI, a los peregrinos congregados en el patio del palacio apostólico de Castel Gandolfo en septiembre del año 2009, dentro de los cuales se hallaba un grupo de oficiales de la Academia Superior de la Policía Nacional de Colombia.

Decía el Papa: “La Carta de Santiago, presenta una expresión que impresiona por su belleza y su actualidad. Se trata de la descripción de la verdadera sabiduría, que el apóstol contrapone a la falsa sabiduría. Mientras ésta última es "terrena, natural, demoníaca", y se reconoce por el hecho de que provoca celos, rencillas, desorden, y toda clase de maldad. En cambio, "la sabiduría que viene de lo alto es, en primer lugar, pura, además pacífica, complaciente, dócil, llena de compasión y buenos frutos, imparcial, sin hipocresía". Una lista de 8 cualidades, en la que destacan la perfección de la auténtica sabiduría y los efectos positivos que produce. Como primera y principal cualidad, presentada casi como una premisa de las demás, es citada la "pureza", es decir, la santidad, el reflejo transparente, por así decir, de Dios en el espíritu humano, la sabiduría no tiene necesidad de imponerse por la fuerza, pues tiene el vigor invencible de la verdad y del amor, que se afirma por sí mismo. Por este motivo, es pacífica, dócil, complaciente; no es parcial y no recurre a la mentira; es indulgente y generosa, se reconoce por los buenos frutos que suscita en abundancia.”

Este es un ideal que se nos propone, cualquiera que sea nuestro credo o actitud religiosa y en un momento de la vida que marca fronteras entre un ayer y un futuro, bien puede constituirse como objetivo estratégico y vital para cambiar el rumbo de los acontecimientos en nuestro país.

En el CESA tenemos en nuestro Proyecto Educativo varios elementos a saber:

- Formar los mejores líderes empresariales (General de Generales)
- Fomento al espíritu emprendedor
- Capacidad de agregar valor a sus empresas
- Creativos
- Éticos
- Compromiso con la generación de desarrollo económico, político y social
- Comunión con los valores que profesa el CESA
- Hacer de Colombia una nación justa, competitiva y que viva en paz.

Deseo referirme brevemente a algunos de estos objetivos misionales:

Liderazgo.

Un famoso profesor de Harvard, John Kotter es considerado como uno de los grandes epistemólogos en los temas de liderazgo, con más de 18 libros escritos sobre el tema, entre los cuales se encuentra "Leading Change" publicado en 1995; las ideas fundamentales propuestas para el logro del cambio son:

1. Desarrollo del sentido de la urgencia
2. Formación de una coalición con los actores involucrados
3. Creación de una visión para el cambio
4. Comunicación de la visión
5. Eliminación de los obstáculos
6. Aseguramiento de triunfos a corto plazo
7. Construcción sobre el cambio (paradigmas)
8. Anclar el cambio de la cultura en la empresa

Estos anteriores pasos se constituyen prácticamente en mandamientos para lo que pueda requerir como acciones un líder. El mismo Kotter dice "Estoy totalmente convencido que la mayoría de las organizaciones de hoy carecen del liderazgo que necesitan y la deficiencia es a menudo grande".

Dando un giro para una aproximación un tanto diferente, quiero citar una obra que vale la pena leer y es la de Chris Lowney, titulada "Heroic Leadership" (Año 2003), traducida al español como "El liderazgo al estilo de los Jesuitas", y publicado por Editorial Norma en el año 2004. El autor, un exjesuita y posteriormente ejecutivo de la Banca de Inversión de J.P. Morgan, aplicando parte de las estrategias de tipo intuitivo de San Ignacio en el funcionamiento de la comunidad jesuítica, encontró elementos muy valiosos en su ejercicio profesional en J.P. Morgan. Alguien decía "Los jesuitas nos muestran un modelo de liderazgo que va en contra de la corriente de la mayoría de los modelos contemporáneos."<sup>1</sup> Se estacan cuatro diferencias:

1. Todos somos líderes y dirigimos todo el tiempo, bien o mal
2. El liderazgo nace desde adentro, determina quién soy, así como qué hago.
3. El liderazgo no es un acto, es mi vida, una manera de vivir
4. Nunca termina la tarea de hacerme líder, este es un proceso continuo". (Idem op.cit.)

En cuanto al primer punto hay un estereotipo de líder, y se refiere a quienes ejercen mando sobre los demás y producen un impacto transformador a corto plazo. El modelo jesuita acaba con el precepto del único grande hombre, puesto que todos ejercen influencia todo el tiempo. "El liderazgo lo define no solo la magnitud de la oportunidad, sino también la calidad de la respuesta." (Idem op. Cit.) Toda persona tiene un potencial de liderazgo no aprovechado. En el caso del

---

<sup>1</sup> Chris Lowney, El Liderazgo al estilo de los Jesuitas, Norma, 2004, Pag. 17.

llamado modelo “estratégico de liderazgo” de los jesuitas, desecharon las teorías del único gran hombre, es decir quien ejercía el mando, y se concentraron en los novicios, es decir el 99% restante de los líderes en potencia. “Todo individuo es un líder y todo el tiempo está dirigiendo, a veces de manera inmediata, dramática y obvia, más a menudo de manera sutil, difícil de medir, más no por ello menos real”.<sup>2</sup>

El medio más eficaz con que cuenta un líder es el conocimiento de sí mismo: tener claros unos valores, unas metas vitales tanto personales como profesionales, poseer la “verdadera sabiduría”, enfrentarse al mundo con coherencia, con su visión personal y ordenamiento adecuado de los valores. Esto podríamos relacionarlo de acuerdo con las teorías del Profesor Howard Gardner, del proyecto ZERO de Harvard, de las inteligencias múltiples, en la **inteligencia interpersonal**, es decir, aquellos quienes se comunican bien y son líderes en su entorno, entienden bien los sentimientos de los demás y proyectan con facilidad las relaciones interpersonales. Gardner estudia asimismo la manera cómo se forma el liderazgo y su relación con las modas, con la diseminación de las actitudes a través de la comunicación. Es inimaginable un líder que no comunique bien, que no transmita los valores que lo sustentan ante la opinión pública, es decir confirmamos el liderazgo estilo jesuítico, en cuanto a que el liderazgo es la “vida real del líder”.

Profundizando un poco más el estilo de liderazgo de los jesuitas se destacan cuatro principios:

1. “Entendieron sus fortalezas, debilidades, sus valores y su visión del mundo
2. Innovaron confiadamente y se adaptaron a un mundo cambiante
3. Trajeron al prójimo amor y una actitud positiva
4. Se fortalecieron a sí mismos y fortalecieron a los demás con aspiraciones heroicas.”<sup>3</sup>

Las investigaciones modernas han sugerido que ni los altos resultados en las pruebas de cocientes de inteligencia, ni las habilidades técnicas son tan importantes para un liderazgo de éxito, como un maduro conocimiento de sí mismo. Aquí podemos tocar otro tema apasionante en los estudios sobre el liderazgo y es el trabajo hecho por la Foundation for Education in Emotional Literacy, presidida por Ayman Sawaf, quien logró con un equipo de investigadores demostrar el valor de la inteligencia emocional en el liderazgo en las organizaciones. “Los estudios revelan igualmente que las emociones son una “indispensable energía activadora” de los valores éticos, tales como la confianza, integridad, empatía, flexibilidad y credibilidad y del capital social que representa la capacidad de uno de crear y sostener valiosas relaciones de negocios.”<sup>4</sup>

Retomado las ideas del liderazgo al estilo jesuita, podemos concluir que es necesario conocerse a sí mismo y que tomar conciencia es un producto nunca terminado. En segundo lugar los líderes se acomodan y hacen acomodarse a los demás en un mundo cambiante, el líder se adapta confiadamente, sabiendo qué es y qué no es negociable. En tercer término los líderes ven a cada ser humano como alguien dotado de singular talento y dignidad, merecedor de respeto, estimación, confianza y espacio para dejarlo actuar y producir resultados. En último lugar, lo que

---

<sup>2</sup> Chris Lowney, El Liderazgo al estilo de los Jesuitas, Norma, 2004, Pag. 19

<sup>3</sup> Idem anterior, Pág. 31

<sup>4</sup> Cooper K. Robert, Sawaf Ayman, La Inteligencia Emocional, Norma, 1998 Pág. XXXIX

San Ignacio designó como “heroísmo”, es la automotivación para lograr grandes resultados y alcanzar metas más allá de los convencionales.

Cierro estas reflexiones con el Leitmotiv de San Ignacio de Loyola, “Trabaja como si el éxito dependiera de tu propio esfuerzo, pero confía como si todo dependiera de Dios”, lo cual en lenguaje coloquial se traduce en, “A Dios rogando y con el mazo dando”.

Dentro del proyecto educativo del CESA se cita y subraya el tema Ética, y me permito abordarlo con varias reflexiones.

Dice el filósofo Guillermo Hoyos: “Una de las características más significativas de la discusión contemporánea en torno a problemas de la ética es el afán por articular el discurso moral en situaciones concretas y en contextos determinados”.<sup>5</sup> Respecto a este planteamiento tenemos e diarios sucesos que nos señalan precisamente lo que no es la ética: proceso 8000, contratos de obras públicas, chuzadas a teléfonos, falseamiento de estados financieros, abusos con el uso de información privilegiada, competencia desleal, abusos y malos manejos en los temas de salud, carteles de grupos empresariales que manipulan el precio de las acciones, agiotistas con intereses hasta del 1% diario como tuve una experiencia de consultoría hace algunos años, coimas dadas por empresas para ganar licitaciones, plagio en estudios y trabajos académicos, copia en pruebas académicas, y tantos ejemplos que vivimos diariamente.

“Jürgen Habermas propone como fundamento discursivo común, tanto de la moral, por un lado, como, por otro, de la ética, la política y el derecho, el siguiente principio: “sólo son válidas aquellas normas de acción con las que pudieran estar de acuerdo como participantes en discursos racionales, todos aquellos que de alguna forma pudieran ser afectados por dichas normas.”<sup>6</sup> Yo añadiría y los que tienen autoridad moral para opinar y que con su ejemplo lo han demostrado.

Uno de nuestros profesores decía: “Ética es el arte de saber vivir con calidad humana. El arte de saber vivir es un equilibrio, es la sabiduría. Este arte de saber vivir en el fondo es la capacidad de encontrar el sentido de la existencia como cosmovisión. La respuesta a lo que es el hombre hay que descubrirla. La ética nos ayuda a descubrir que la vida es un deber que hay que afrontar con responsabilidad. El sentido de la vida debe ser encontrado, pues no se puede inventar. Hay que encontrarlo cada uno por sí mismo y no se puede dar arbitrariamente”<sup>7</sup>.

Llegamos al tema de la formación de la conciencia, es decir la capacidad de discernir entre lo que está bien y lo que está mal; esta es una tarea permanente, en los primeros años se da en el seno del contexto familiar, el ejemplo de los padres y familiares a sus hijos, más tarde en el colegio con los maestros, compañeros mayores y condiscípulos, luego en la Universidad tenemos una enorme

---

<sup>5</sup> Hoyos, Vásquez Guillermo, Ética para ciudadanos, Universidad Nacional, Depto. Filosofía

<sup>6</sup> Habermas, Jürgen (1992). Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats. Frankfurt, a.M., Suhrkamp.

<sup>7</sup> Martínez, Horacio, Ética Empresarial

responsabilidad los directivos, administradores, docentes, empleados, compañeros de estudios; me parece que el mejor modelo pedagógico en la formación ética proviene del ejemplo, del testimonio y del buen comportamiento en el entorno laboral y familiar; la peor influencia es la incoherencia entre lo que se predica y se vive; la construcción del sentido de la vida, la búsqueda de la felicidad, de la realización del otro y del propio yo, se puede lograr cuando cada uno tiene claro cuáles son sus valores y el ordenamiento que le debe dar a estos.

La ética empresarial va más allá de la ética individual, es la categorización de los valores de la organización como un ente colectivo y se constituye en paradigma con los principios siguientes:

Principios de la ética empresarial:

1. *Principio de respeto por la persona en la economía.*
2. *Principio de solidaridad con el bienestar común.*
3. *Principio de justicia en el acceso a los bienes.*
4. *Principio de honestidad en la información económico-financiera.*
5. *Principio de responsabilidad en el trabajo profesional.*
6. *Principio de integridad en la toma de decisiones.*

Cada uno de estos principios habla por sí solo, aunque me podría extender con casuística propia y ejemplos de la vida diaria.

Los temas que he tratado de abordar, liderazgo y ética, quisiera cerrar el circuito, dejando como reflexión final un reto para cada uno de Uds. Habrán podido experimentar los cambios en muchos aspectos a lo largo de sus estudios, tanto de pregrado así como en el posgrado que felizmente culmina hoy con el grado que acaban de recibir.

Alguien burlándose decía de los profesionales que han obtenido un título de Doctor o de Ph.D., ese es un personaje que sabe muchísimo de casi nada. Pues sí, en un sentido metafórico.... Porque resulta que un Ph.D. evidentemente sí ha profundizado en un tema específico y tiene autoridad intelectual para hablar con propiedad de sus temas, pero además ha adquirido una disciplina de estudio, de investigación, de planteamientos existenciales sobre el ser, sobre la vida y sobre asuntos que van mucho más allá de su campo de especialidad. Para no ir lejos, uno de nuestros profesores de la Maestría además de ser licenciado en Matemáticas, tiene Maestría en Física, en Matemáticas, en Investigación de Operaciones, en Economía, Doctorado en Matemáticas, Doctorado en Economía y un posdoctorado en Finanzas, y además tiene profundos intereses de tipo teológico y espirituales.

Para terminar me permito darles unas recomendaciones prácticas finales a Uds. graduandos como Especialistas en Mercadeo Estratégico y Finanzas Corporativas:

- Reconozcan y valoren la especificidad del ser humano como ser capaz para darse a sí mismo principios racionales que orienten su vida, individual y colectivamente.
- Identifiquen y analicen críticamente los problemas morales, valores y proyectos éticos de la comunidad donde pertenecen.

- Muestren actitudes de tolerancia y respeto hacia otras opciones éticas, desde juicios y valoraciones de autonomía moral.
- Muestren actitudes de rechazo hacia todo tipo de injusticia, corrupción, guerra, crímenes, secuestro, etc. comprometiéndose con los proyectos éticos y morales.
- Debatan de forma racional, con respeto y apertura acerca de problemas éticos, valorando siempre el dialogo, como medio para la superación de conflictos.
- No dejen nunca de estudiar.
- Procuren viajar y empaparse de otras culturas y maneras de pensar
- No se contenten con solamente una segunda lengua.
- Escuchen buena música.
- Practiquen deportes, “mens sana in corpore sano”
- Miren siempre hacia arriba, pero con los pies puesto en la tierra
- Hay un tiempo y un lugar para cada cosa. Cada cosa en su lugar y cada cosa a su debido tiempo.
- No se ubiquen en el lugar equivocado

Muchas gracias, felicitaciones a los graduandos, a sus familias, a los directivos y docentes que culminan sus tareas con otra promoción y a todos Uds. por habernos acompañado en esta ceremonia.