



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**

**COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN COLOMBIA DESPUÉS DE LA FIRMA DEL
ACUERDO DE PAZ CON LAS FARC**

John Caro Sosa

Andrea Aya Mercado

**COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN ADMINISTRACIÓN-CESA
MBA INTERNACIONAL
BOGOTÁ
2019**

**COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN COLOMBIA DESPUÉS DE LA FIRMA DEL
ACUERDO DE PAZ CON LAS FARC**

John Caro Sosa

Andrea Aya Mercado

Director:

Dr. Iader Giraldo Salazar

**COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN ADMINISTRACIÓN-CESA
MBA INTERNACIONAL
BOGOTA
2019**

Tabla de Contenido

Introducción	1
1. Pregunta de Investigación	3
2. Hipótesis	3
3. Objetivos	4
3.1. Objetivo General	4
3.2. Objetivos específicos	4
4. Estado del Arte.....	4
4.1. Turismo en Colombia	4
4.2. Conflicto armado en Colombia.....	9
4.3. Políticas Públicas	12
4.4. Regiones Piloto de Turismo y Paz.....	16
5. Marco Teórico.....	17
5.1 Camino a Teyuna (Ciudad Perdida) Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena.....	17
5.2 La Serranía de la Macarena, Meta	19
5.3 Urabá – El Darién, Antioquia	23
5.4 Medición del comportamiento del turismo.....	27
5.4.1 Variables cuantitativas determinantes para la evaluación de Regiones Piloto	30
5.5 Datos Macro - Variables Externas	34
5.5.1 Inflación, Tasa de Cambio y PIB	34
5.6 Medición del turismo.....	37
6. Metodología	38
7. Resultados	40
7.1 Flujos Migratorios de Extranjeros	43
7.2 Ocupación Hotelera	47
7.3 Total Empleos.....	52
7.4 Entradas a Parques Naturales	55
7.5 Pasajeros Nacionales	58
8. Conclusiones	62
Referencias	66

Lista de Tablas

Tabla 1 Indicadores Magdalena	31
Tabla 2 Indicadores Meta	32
Tabla 3 Indicadores Chocó.....	33
Tabla 4 Indicadores Córdoba	33
Tabla 5 Indicadores Antioquia	34
Tabla 6 Flujos migratorios de Extranjeros	45
Tabla 7 Ocupación Hotelera.....	49
Tabla 8 Total empleos	54
Tabla 9 Entradas a Parques Naturales	57
Tabla 10 Pasajeros Nacionales	60

Lista de Gráficas

Gráfica 1 Objetivos o pilares.....	18
Gráfica 2 Municipios PDET	19
Gráfica 3 Subregiones PDET	23
Gráfica 4 Correlación	39
Gráfica 5 Variación del Índice de Precios del Consumidor (IPC)	41
Gráfica 6 Tasa Representativa del Mercado (TRM)	42
Gráfica 7 Variación del Producto Interno Bruto (PIB)	42
Gráfica 8 Flujos migratorios de Extranjeros	43
Gráfica 9 Ocupación Hotelera.....	48
Gráfica 10 Total empleos	53

Gráfica 11 Entradas a Parques Naturales56

Gráfica 12 Pasajeros Nacionales58

Introducción

El turismo siempre ha sido una de las principales actividades económicas y culturales más importantes en todos los países del mundo y por este motivo los gobiernos lo apoyan y promueven ya que tienen un impacto positivo sobre el crecimiento económico.

Durante todos los años que duró el conflicto armado con la guerrilla de las FARC, el país no era un buen destino turístico ya que generaba inseguridad y miedo para sus visitantes, pero la firma del acuerdo de paz y la implementación de las nuevas políticas públicas ha cambiado la imagen de Colombia ante el mundo, generando un impacto positivo para el crecimiento del sector turismo en Colombia en los últimos dos (2 años).

Además, esta idea es soportada por el gobierno nacional que gracias a sus ministerios muestra información y cifras relevantes del potencial que tiene el turismo en Colombia, como es el caso del Ministerio de Industria y comercio que en su plan sectorial de turismo afirma que “Colombia goza de reconocimiento mundial como un país que ha sabido llevar la resiliencia en turismo a su punto más alto, por su capacidad de sobreponerse a circunstancias difíciles y adversas” y también concluye que “En ese orden de ideas, el turismo está llamado a continuar jugando un importante papel en el desarrollo social y económico, en el marco de la visión trazada por el gobierno nacional a 2025: Colombia en paz, con equidad y educada”. (FONTUR, 2016, p. 6).

En Colombia el sector turismo representa el 2,8% del PIB de Colombia y según el ANATO, (2017) su aporte indirecto alcanza el 5,8, por lo cual juega un papel determinante en la economía de Colombia ya que “Según el informe presentado por el DANE, la economía colombiana está creciendo lentamente, solo el 1,3% en el segundo trimestre del 2017 debido al efecto de la reforma tributaria y el aumento del IVA; sin embargo, el sector del turismo es la apuesta que tiene el

Gobierno Nacional para dinamizar la economía y aumentar la inversión extranjera” (ANATO, 2017, p. 20). De acuerdo con las últimas cifras generadas por el MINCIT, (2019) en el 2018 Colombia recibió más de cuatro (4) millones de visitantes extranjeros, incrementando en un 10,4% con respecto al año 2017.

Durante más de 5 décadas Colombia estuvo sumida en una guerra interna con la guerrilla de las Farc, lo cual generó muchos retrasos e impedimentos para el crecimiento de la economía del país; pero el principal impedimento fue para el sector Turismo ya que, debido al conflicto armado, el país tuvo muchos retrasos en infraestructura vial y hotelera, además de generar miedo e incertidumbre para los viajeros y turistas.

En noviembre de 2016 finalmente el gobierno de Colombia y la guerrilla de las FARC firmaron el acuerdo de paz en el cual se da por terminado el conflicto armado. Se cree que a partir de ese momento la percepción que el mundo tenía de Colombia cambio radicalmente generando una sensación de seguridad y motivándolos a venir a realizar turismo en Colombia.

Además de la firma de dicho acuerdo también el gobierno colombiano ha venido desarrollando diferentes políticas públicas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Nacional del Turismo, Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Educación, Sena, aeronáutica civil, Fundación PARES y otras entidades gubernamentales que trabajan en sincronía para incrementar el aporte del sector turismo a la economía nacional. De hecho, el plan sectorial del turismo 2014-2018 argumenta que:

El turismo ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz, por ser una condición esencial para su desarrollo; equidad, dado que se considera como uno de los sectores que propicia mayor redistribución de los ingresos y genera más trabajo

con menos capital invertido y educa, en tanto difunde, promueve y comunica historia, valores paisajísticos, estéticos, conocimiento y estimula el intercambio cultural, a la vez que afianza los valores propios (Departamento Nacional de Planeación, 2014, p. 15).

Lo que quiere decir que el gobierno tiene alineadas las políticas públicas para apoyar y soportar la firma del acuerdo de paz y la consolidación de la Paz en Colombia potenciando el turismo en el país para convertirlo en uno de los sectores más importantes para la economía colombiana.

Entendiendo la importancia que tiene el turismo para la economía del país, analizando que el gobierno ha impulsado el turismo con políticas públicas y viendo que han pasado más de dos (2) años después de la firma del acuerdo de paz, el presente documento busca medir el impacto de la firma de dicho acuerdo y la relevancia que han tenido la implementación de las políticas públicas por parte del gobierno en el comportamiento del turismo en Colombia.

1. Pregunta de Investigación

¿Cuál es el impacto del turismo en Colombia después de la implementación de políticas públicas tras la firma del acuerdo de paz con las FARC?

2. Hipótesis

El impacto de la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC afectó de manera positiva el turismo en Colombia y con esta investigación se pretende demostrar que, gracias a las políticas públicas generadas por el gobierno nacional, el turismo en Colombia ha tenido un gran crecimiento durante los últimos años.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Identificar el impacto de la implementación de políticas públicas después de la firma del acuerdo paz con las FARC, en el comportamiento del sector turismo en Colombia.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar las principales políticas públicas generadas por el gobierno para fomentar el turismo en Colombia después de la firma del acuerdo de paz con las FARC en Colombia.
- Determinar el impacto de las políticas públicas generadas por el gobierno en las regiones piloto.
- Medir el comportamiento del sector turismo en Colombia después de la firma del acuerdo paz con las FARC.

4. Estado del Arte

4.1. Turismo en Colombia

Durante muchos años el impacto del turismo en el mundo ha sido objeto de estudio ya que se le atribuyen una gran serie de costos y beneficios para la economía de los países, como es el caso de Picornell, (1993) quien en un estudio realizado muestra claramente como el turismo tiene impactos positivos que normalmente son de ámbito económico y negativos que tienen que ver con el cuidado del medio ambiente y el ambiente social de los países. En su trabajo el autor realiza un análisis muy completo del impacto económico, sociocultural y ambiental que tiene el turismo en los países, concluyendo su trabajo con un marco general que permite evaluar el impacto que tiene el turismo en la economía de un país.

Otro estudio realizado por De Rus y León en la Revista de Economía aplicada de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria muestra que “El turismo es una actividad económica que ha experimentado un fuerte crecimiento mundial, contribuyendo al bienestar de muchas regiones y países” (De Rus & León, 1997, p. 60). En este estudio los autores presentan unos modelos matemáticos para el cálculo de la demanda de turismo, además de hacer un análisis del costo-beneficio de este, concluyendo que el balance es positivo, pero resaltando que es muy difícil de calcular el nivel de expansión óptimo ya que en estos modelos no se están considerando los factores políticos, sociales ni medioambientales de los países.

Otra forma muy tradicional para medir comportamiento del turismo fue utilizada por Brida, Rodríguez, Mejía, & Zapata, (2017), en la cual parten del hecho que una gran proporción del gasto turístico se destina a sectores turísticos claramente definidos, como el transporte, hoteles y recreación, pero los turistas también gastan dinero en otros sectores que normalmente no están asociados con el turismo. Dado que la contribución económica del turismo se extiende a una variedad de sectores diferentes, es muy difícil determinar cómo el turismo puede contribuir a una economía. Los autores realizan una hipótesis que se prueba empíricamente utilizando la prueba de cointegración de Johansen y la prueba de causalidad de Granger, para luego concluir con una interacción empírica entre el PIB real per cápita, los gastos en turismo colombiano y los tipos de cambio reales.

Uno de los mejores métodos para medir el comportamiento del turismo fue utilizado por los autores Ivanov & Webster, (2006), quienes plantean que el turismo debería generar empleo e ingresos, conducir a una balanza de pagos positiva, estimular el abastecimiento de los sectores del turismo y llevar a un nivel generalmente mayor de actividad económica en el país. Por lo tanto, consideran que el turismo debería tener un impacto en la medida cuantitativa del desarrollo

económico de los países y se debería ver reflejado en el producto interno bruto (PIB). Como resultado, desarrollaron una literatura especializada para medir el impacto del turismo sobre el PIB para tratar de medir cómo el turismo contribuye al crecimiento económico de los países. Sin embargo, el problema de medir los impactos económicos del turismo es que requiere una visión más amplia sobre el análisis de la interacción entre el turismo y el PIB. Por ejemplo, el aumento de la participación del turismo en el PIB puede ser el resultado del estancamiento de otras industrias y/o su reemplazo. Por lo tanto, como beneficio económico del turismo no perciben el PIB generado por el turismo y su participación en el PIB del país, sino la estimulación del crecimiento económico por el turismo. Ellos en su investigación intentan medir más adecuadamente el impacto del turismo sobre el crecimiento económico que los modelos anteriores, lo que permite una medición más precisa del impacto del turismo en la economía.

En Colombia también se han realizado diferentes estudios relacionados con el turismo. El artículo *Turismo en Colombia: Resultados del Sector (2007-2010)* en el cual los autores Zúñiga & Castillo, (2012) realizaron un estudio en el cual se buscaron artículos con hasta 5 años de antigüedad para analizar el comportamiento del sector turístico en Colombia y de esta manera poder identificar la competitividad del país en este ámbito. Después de analizar las diferentes publicaciones concluyeron que Colombia tenía muchas oportunidades de mejora. Una de las publicaciones más importantes sugiere que:

A pesar de la enorme riqueza natural y cultural de Colombia, el desarrollo económico del turismo es especialmente limitado debido a problemas diversos como el Estado y su ejército enfrentado a grupos rebeldes de izquierda (i.e., guerrillas), milicias independientes (i.e., paramilitares) y el tráfico de drogas, que además producen migraciones internas forzadas (Zúñiga & Castillo, 2012, p. 13).

En ese mismo año también se realizó un trabajo en el cual se analizó las implicaciones que podía traer del tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Colombia al turismo en Colombia. En este trabajo Rueda, (2012) hace un gran resumen del cambio que ha tenido el turismo en Colombia durante años, para después mostrar las oportunidades y desventajas del turismo con la firma de este nuevo tratado, concluyendo también que podía ser positivo para el turismo del país pero que una gran debilidad era el conflicto armado que tenía el país en ese momento.

En el 2013 se realizó un estudio para analizar la competitividad del turismo en Colombia, en el cual Bravo & Rincon, (2013) indagan en las Políticas sectoriales del turismo en Colombia y se hace un comparativo con el crecimiento del mismo sector en otros países, mostrando la evolución que tenía el turismo en el país en ese momento, a pesar de las grandes falencias que presentaba el sector.

Las regiones que crecieron más rápidamente fueron Europa, Asia y Pacífico resaltando el buen comportamiento de Europa dentro de las economías avanzadas con un crecimiento de 4.9% frente al 4.3% de las economías en desarrollo. El crecimiento para las llegadas de turistas en las Américas se destacó por América del sur con un aumento de 9%, situación que resalta el potencial de estos destinos (Bravo & Rincon, 2013, p. 17).

Por otro lado, la revista Espacios publicó en el 2019 un estudio en el cual miden la sostenibilidad como factor determinante para el turismo en Colombia, para realizar dicho estudio utiliza una herramienta que:

Calcula el área donde están los recursos demandados por el hombre, en una región determinada o en todo el planeta. Es indispensable para medir la productividad ecológica, y en el cual concluye que en el caso Colombiano, se detalla que aunque faltan aspectos por incluir de la norma estándar, se destaca el trabajo realizado por parte del Ministerio por

estar acorde a las exigencias mundiales dadas por la OMT, aunque es un desafío grande debido a la coyuntura de los tipos de establecimientos de alojamiento, tamaños de empresas y actividad turística que se desarrolla en Colombia (Serrano Amado & Cazerres, 2019, p. 22).

En febrero del 2019 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó una publicación en la cual afirma que:

El año anterior fue el mejor en la historia de la industria turística colombiana. Así lo reconoció el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, tras conocer que los visitantes no residentes que llegaron a Colombia fueron 4.276.146 y que la ocupación hotelera alcanzó el 55,46% en 2018, además que teniendo en cuenta únicamente la llegada de pasajeros internacionales en vuelos regulares, se observó un incremento del 11% de pasajeros, superando los 6,8 millones. Los aeropuertos que más incrementaron su llegada de pasajeros en vuelos internaciones fueron los de Cúcuta, Cartagena y Bucaramanga, mientras que los de Bogotá, Rionegro y Cali fueron los que más recibieron pasajeros (MINCIT, 2019, p. 11).

En el 2019 la revista Espacios también publicó un estudio en el cual realiza un estudio en la ciudad de Santa Marta, ya que lo considera como una ciudad con gran potencial turístico para el país después de la firma del acuerdo de paz con las FARC, y encuentran que “el país tendrá, siempre y cuando se mantengan las voluntades políticas de crear escenarios de paz, posibilidades sustanciales de incrementar los flujos de turismo” (Guardiola, 2019, p. 23).

También se realizó un estudio en junio del 2019 en el cual se pretendía comprobar que el turismo podría llegar a ser el motor de la economía colombiana, en este estudio los autores realizaron

encuestas con 3 grupos diferentes de personas, extranjeros, colombianos y personas que trabajan directamente en dicho sector. Una de las principales conclusiones a la cual llegaron los autores es que:

Teniendo en mente los diferentes factores previamente revisados y la situación coyuntural del país, podemos concluir que si es posible para Colombia convertir el turismo en uno de los principales rubros de su economía. Creemos fuertemente que existen dos agentes que van a afectar el desarrollo del turismo en el país para los próximos años y de estos agentes depende de que el turismo se convierta en un motor de la economía nacional (Jiménez & Parra, 2019, p. 53)

lo cual refuerza la hipótesis de este trabajo.

En Julio del 2019 se realizó un estudio en la Universidad de Sevilla España, en el cual realizaron un análisis de la evolución del turismo en Colombia y los aspectos que se deberían mejorar, en dicho estudio concluyen que la percepción de inseguridad por parte de los extranjeros a cambiado y para el autor sostiene que:

Antes de la realización de este trabajo mi pensamiento era igual que el de muchos, Colombia un destino inseguro, pero esta percepción ha variado tras finalizar este trabajo, y lo que veo es un país maravilloso lleno de lugares mágicos que se encuentran ahí, esperando ser explorados y admirados por muchos (Prieto Garcia, 2019, p. 31).

4.2. Conflicto armado en Colombia

Para el 2015 cuando el tratado de Paz entre Colombia y la guerrilla de las FARC estaba muy avanzado, el autor Villamil, (2015) realizó un estudio en el cual se analiza la posible incidencia

que tendría dicho acuerdo de paz en el turismo de Colombia, infiriendo que en caso de firmarse dicho acuerdo el país tendría una mayor actividad turística generando grandes ingresos económicos al país como sucedió en países como Nicaragua, El Salvador y Guatemala donde el sector turismo creció después de la terminación de los conflictos armados.

En el 2016 el periódico el tiempo publicó un artículo en el cual afirma que “Cuando se llegue al fin del conflicto armado, la industria del turismo crecería un 30%” (Mojica, 2016, p. 26), dicho artículo hace una serie de entrevistas en las cuales se sintetiza del comportamiento del turismo en los últimos años, además de hacer un pequeño resumen de los destinos turísticos más hermosos que tiene Colombia que hasta ese momento era muy peligroso visitar.

Un estudio realizado por el Sistema de Información Científica Redalyc en el 2017 hace un análisis de la contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia. “Los resultados evidencian la importancia del sector turístico para la economía colombiana donde las ramas características con mayor dinamismo fueron los servicios de suministro de comidas y bebidas; servicio de transporte terrestre; servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda” (Brida, Rodríguez, Mejía, & Zapata, 2017, p. 30). Dicho estudio está basado en información obtenida de diferentes entidades gubernamentales, mostrando cifras muy dicientes como que:

En 2015, la tasa de ocupación hotelera nacional alcanzó un 54,3%, cifra superior en un 1,8 puntos porcentual a la del 2014. Los ingresos reales de los hoteles aumentaron un 8,4% y el personal aumentó un 4,4% con relación a 2014 (DANE, 2015, p. 5).

En el 2017, un año después de firmar el acuerdo de paz con las FARC, también se hace un estudio, en el cual Menchero, (2017) analizó el comportamiento del turismo en Colombia en el posconflicto, donde se concluye que el turismo es uno de los sectores económicos con mayor

proyección de crecimiento en el posconflicto pero que había pasado muy poco tiempo para poder evidenciar un cambio en el comportamiento del turismo después de la firma de dicho acuerdo.

Otro estudio realizado a inicios del 2018 hace un análisis de los efectos económicos que ha tenido Colombia después de implementar el acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC y el autor expone que:

Con respecto al turismo, Colombia se proyecta como uno de los destinos turísticos más importantes de Latinoamérica. La firma de la paz ha cambiado la percepción de riesgo que se tenía de nuestro país y gracias a la nueva sensación de seguridad se han podido recuperar espacios geográficos a los que antes no se podía acceder a causa del conflicto, aumentando así la oferta turística del país (Ariza, 2018, p. 18)

pero no utiliza ninguna metodología para realizar la medición del comportamiento del turismo durante los últimos años.

En marzo del 2019 se realizó un estudio en la Universidad de Barcelona en el cual los autores manifiestan que:

El ecoturismo surge cada vez más como parte de los planes transicionales del post-conflicto en el cual también plantean que además de prometer a los viajeros la oportunidad de tener una experiencia sostenible de inmersión en ecologías locales y ambientes, el ecoturismo también representa una promesa económica en geografías transicionales de post-conflicto (McClanahan, Sánchez, & Brisman, 2019, p. 108)

Y aunque no hacen ninguna medición del impacto que este tiene para el país, si concluyen que el turismo ha traído nuevas oportunidades y retos para el país.

4.3. Políticas Públicas

Para transformar la industria turística en Colombia y que los efectos económicos del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC es evidentemente necesario enlazar el acuerdo con políticas públicas que refuercen su efecto. Díaz argumenta:

Como la aplicación y desarrollo de las políticas públicas consiguieron transformar a la industria turística colombiana, prácticamente inexistente, desde el punto de vista institucional, hace sólo tres décadas, hoy en día el sector de mayor generación de empleo del país y el tercer exportador por divisas y con una presencia creciente en el mapa turístico mundial (Díaz, 2015, p. 107).

Adicionalmente el autor hace una revisión histórica del impacto de las políticas públicas en el crecimiento del turismo desde la década de los 90. Según el autor:

Las políticas públicas emanadas de los diferentes planes y políticas sectoriales han contribuido progresivamente a afianzar el compromiso de los diversos entes del gobierno para apoyar al sector. Paralelamente los últimos planes nacionales de desarrollo ven ya al turismo como una industria relevante del país y definen grandes estrategias a seguir por el sector (Díaz, 2015, p. 108).

Estas afirmaciones se ven reflejadas en los diferentes CONPES o *Consejo Nacional de Política Económica y Social de la República de Colombia del Departamento Nacional de Planeación*. Las políticas públicas referentes al turismo se vienen implementando varias décadas atrás como por ejemplo en el CONPES 3397, (2005) referente a la política sectorial de turismo en donde a partir de un análisis del comportamiento de turismo a nivel mundial se ubica a Colombia y se plantean

las principales problemas para el desarrollo del turismo que comprenden infraestructura y transporte, deficiencias en planta turística, financiación, seguridad y orden público, comercialización, oferta turística, formación de recurso humano y TICs. Durante el documento se generan estrategias y se involucra a los diferentes entes del gobierno para apoyar al sector.

Otros CONPES, como el 3640, (2010) trata sobre lineamientos de política para el desarrollo del turismo de convenciones y congresos que está ligado al contexto social y político de la época, al igual que el CONPES 3397, (2005) que, aunque sigue el mismo lineamiento expresado en “Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia” de (Díaz, 2015, p. 107). El gobierno involucra a diversos entes para apoyar al desarrollo del sector como en el CONPES 3640 en el cual se observa la “Financiación para la construcción, remodelación, adecuación o ampliación de centros de convenciones y auditorios” (CONPES 3640, 2010, p. 23) y en el cual FINDETER y BANCOLDEX proveen una línea con tasa compensada para este tipo de proyectos. De esta manera los CONPES articulan esfuerzos con entes públicos y privados para lograr los objetivos macro planteados en los documentos.

Documentos posteriores a la firma del acuerdo de paz con las FARC comprenden el CONPES 3915, (2018) referente a lineamientos de política y estrategias para el desarrollo regional sostenible del macizo Colombiano, el CONPES 3918, (2018) referente a estrategia para la implementación de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* en Colombia y el CONPES 3931, (2018) referente a la política nacional para la reincorporación social y económica de ex integrantes de las FARC-EP abordan temas referentes al turismo y políticas públicas en el marco de la firma del acuerdo de paz.

Otro documento clave para el análisis de políticas públicas es el plan sectorial de turismo. *La Dirección de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo* plantea su primer plan sectorial para el periodo 2003-2006 que desarrolla en una estructura similar a los CONPES. El *Departamento Nacional de Planeación* en el 2005 aprueba la primer *Política Sectorial de Turismo* para plantear los lineamientos de desarrollo de una política integral e implementación de estrategias en el sector. Seguidamente y en vigor de una nueva ley de turismo del 2006 se desarrolla el segundo plan sectorial de turismo 2008 – 2010. El desarrollo de estos planes sectoriales evidencia una tendencia positiva en el crecimiento del turismo utilizando indicadores claves como entradas de viajeros extranjeros, empleo generado, aporte al PIB y ocupación hotelera. El tercer plan sectorial corresponde a periodo de 2011-2014 da continuidad y refuerza el plan anterior alineándose con Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 y ratifica la tendencia positiva en el sector turismo del autor Díaz, (2015).

El cuarto plan sectorial desde su nombre nos indica la trascendencia de los acuerdos de paz para su desarrollo. El cuarto plan 2014-2018 es titulado *Turismo Para la Construcción de la Paz* y nos indica la tendencia positiva del sector turismo en Colombia que la inserta en la dinámica mundial de turismo. El tercer fundamento para el desarrollo de estrategias después de turismo responsable y sostenible y cultura turística es turismo para la construcción de paz. El cuarto plan sectorial menciona que:

Para realzar el vínculo entre turismo y paz, el presidente del Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo (IIPT) Louis D'amore, afirma que «La industria del turismo juega un papel vital en la preservación del medio ambiente, en la conservación del patrimonio cultural intangible y en la creación de una cultura de respeto y paz que elimine el problema del miedo al otro (FONTUR, 2016, p. 37).

En este sentido, el desarrollo turístico cumple un papel fundamental en la proyección de la imagen de Colombia como territorio de paz.

Tras la firma del acuerdo de paz con las FARC, gran parte del territorio anteriormente en conflicto podrá ser aprovechado de forma sostenible para el turismo de colombianos y viajeros extranjeros por medio de *Programas Especiales de Desarrollo con Enfoque Territorial o PDET* que buscan transformar los 170 municipios de Colombia más afectados por la violencia donde existen cultivos ilícitos, pobreza y abandono por parte del estado. Los PDET son un ejercicio de planeación participativa en la que la comunidad construye su visión de cada territorio a partir de diagnósticos y estrategias a 10 años. Estos planes de gobierno siembran una semilla de convivencia para transformar regiones y víctimas del conflicto. “El Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial- PDET es un proceso de construcción y participación a 10 años, que va a reflejar la visión colectiva de los actores del territorio” (Agencia de Renovación del Territorio, 2018).

Continuando con el mismo lineamiento el cuarto plan sectorial de turismo plantea un desarrollo competitivo y sostenible como su primer pilar siguiendo con conectividad competitiva, promoción y finalmente gobernanza y gestión eficiente. Como se evidencia en los objetivos Colombia presenta una deficiencia en su competitividad y el plan sectorial enfoca esfuerzos a superar esta adversidad.

Tras el planteamiento del primer plan sectorial de turismo 2003-2006 elaborado por la dirección de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en adición a la aprobación por parte del Departamento Nacional de Planeación en el 2005 de la primera Política Sectorial de Turismo el sector logro plantear lineamientos claros basados en una política integral para la implementación de estrategias con impactos positivos. Durante los diálogos en La Habana y con la proyección de

la firma del Acuerdo de Paz con las FARC el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, publicó el cuarto plan sectorial de turismo 2014-2018 titulado *Turismo para la Construcción de Paz*.

Adicionalmente, el Fondo Nacional de Turismo o FONTUR creado en 1996 tiene como función “destinar recursos a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector, con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico” (FONTUR, 2017, p. 8). Por ende, será FONTUR el encargado de continuar con el proceso de implementación una vez le sea asignado por el plan sectorial de turismo.

4.4. Regiones Piloto de Turismo y Paz

El cuarto plan sectorial de turismo 2014-2018 identificó tres fundamentos principales para el desarrollo de estrategias que incluye el Turismo Responsable y Sostenible, la Cultura Turística y Turismo en la construcción de paz. En el último fundamento, turismo en la construcción de paz, se consideró principalmente el desarrollo de regiones piloto de Turismo y Paz. Las regiones priorizadas fueron *Camino a Teyuna (Ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta, (Magdalena), La Serranía de la Macarena (Meta), Putumayo, Arauca, Casanare y Urabá – El Darién (Antioquia)*.

En el plan cuarto plan sectorial de turismo se argumenta que:

En estas regiones se refleja el trabajo de comunidades que fueron víctimas por muchos años del conflicto armado pero que gracias al arraigo a su territorio, a la voluntad de convivencia entre campesinos, indígenas, afrocolombianos, raizales, palenqueros y autoridades locales, tomaron una decisión trascendental de convertir el turismo en un proyecto de vida, como una forma de mantener su contacto con el mundo, enviando el mensaje de un propósito que

es el de continuar en su territorio ancestral, perpetuando su estirpe en su entorno natural y garantizando la permanencia de su cultura, lo cual se reafirma en el presente Plan Sectorial de Turismo (FONTUR, 2016, p. 28).

En los objetivos estratégicos del plan específicamente en el pilar 1 referente a competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial se plantea el desarrollo de productos turísticos con capacidad de competir a nivel mundial. Este producto turístico debe ser desarrollado desde experiencias únicas de naturaleza, cultura y bienestar. Por ende, las regiones piloto de turismo y paz entran a desarrollar productos turísticos definidos y diseñados para alcanzar una meta de 4 productos en el 2018.

Otro objetivo estratégico es el pilar 3 que plantea la promoción a nivel regional, nacional e internacional. En la implementación de la promoción del turismo interno se hace referencia de nuevo a los proyectos piloto mediante la creación de 4 programas de promoción y mercadeo para los destinos piloto de territorios de turismo y paz en el 2018.

5. Marco Teórico

A continuación, se encuentra un análisis detallado de las regiones piloto de turismo y paz en las cuales el gobierno nacional implemento las políticas públicas para ayudar a incrementar el turismo.

5.1 Camino a Teyuna (Ciudad Perdida) Sierra Nevada de Santa Marta, Magdalena

Obedeciendo al cuarto plan sectorial de turismo se desarrolló una estrategia de creación colectiva siendo protagonistas autoridades indígenas y entidades con autoridad en el territorio, con ánimos de desarrollar una estrategia legítima para todos los grupos de interés.

El desarrollo de la estrategia de Camino a Teyuna cuenta con cuatro factores diferenciales. En primer lugar, un tejido social fuerte por experiencias de desmovilización, sustitución de cultivos ilícitos por turismo, organización comunitaria en torno al turismo, consolidación del destino con afluencia extranjera y mezcla entre cultura y naturaleza. Basados en estas diferenciales y a partir de técnicas de Design y Visual Thinking se logró una visión colectiva para el 2021, la cual expresa que:

Para el 2021, los actores de Turismo, Paz y Convivencia de Ciudad Perdida habrán consolidado el destino como atractivo y sostenible, brindando una experiencia de naturaleza e historia al turista, bienestar para las comunidades relacionadas (campesinos e indígenas) y unión para la preservación del ecosistema (FONTUR, 2016, p. 26).

Para lograr esta visión se desarrollaron siete objetivos estratégicos o pilares que se observan en la imagen a continuación.

Gráfica 1 Objetivos o pilares



Fuente: FONTUR, noviembre 2016

De acuerdo con los pilares, procesos específicos y grupos de interés involucrados se desarrolló un plan de marco operativo con siete enfoques cada uno con una serie de acciones concretas y responsables que incluyen promoción turística, competitividad turística, mejora de infraestructura y servicios básicos, sostenibilidad ambiental, inclusión y tejido social, fortalecimiento institucional y gobernanza, y educación para la paz convivencia y turismo. A partir de la implementación de acciones concretas con instrumento sugerido y corresponsables se busca identificar las variables cuantitativas para determinar el efecto de la política pública en el comportamiento del turismo.

Gráfica 2 Municipios PDET

SIERRA NEVADA - PERIJÁ Departamentos: 3 Municipios: 15	CESAR Municipios: 8	VALLEDUPAR*
		AGUSTÍN CODAZZI
		BECERRIL
		LA JAGUA DE IBIRICO
		PUEBLO BELLO
		LA PAZ
		SAN DIEGO
		MANAURE
	LA GUAJIRA Municipios: 3	DIBULLA
		FONSECA
		SAN JUAN DEL CESAR
	MAGDALENA Municipios: 4	SANTA MARTA*
		ARACATACA
		CIÉNAGA
		FUNDACIÓN

Fuente: Renovacionterritorio.gov, marzo 2019

5.2 La Serranía de la Macarena, Meta

La segunda región piloto establecida en el plan sectorial 2014-2018 comprende la Serranía de la Macarena ubicada en el departamento del Meta. Alineado con el plan sectorial el departamento del Meta considera que

El turismo como uno de los sectores fundamentales para la consolidación de la paz y la convivencia en el territorio (...) para asegurar estabilidad y sostenibilidad en los procesos y brindar seguridad, apertura e igualdad de condiciones a todos aquellos actores de la sociedad interesados en participar de las actividades turísticas, ya sea como proveedores del servicio o como receptores del mismo (Cabrera Molano, 2014, p. 5).

Al igual que Camino a Teyuna la política fue desarrollado de manera participativa en la que los principales actores involucrados fueron invitados a la planificación del desarrollo del turismo en el sector siguiendo todas las regulaciones mundiales y nacionales. La política pública del Meta menciona el documento CONPES 3397 que fue abordado previamente en este documento al igual que los planes sectoriales de turismo para direccionar su desarrollo.

Tras un completo análisis mundial y nacional del comportamiento del turismo en el Departamento del Meta determinó el siguiente objetivo general

Posicionar al departamento del Meta en el mercado nacional e internacional como un destino de turismo de naturaleza y cultura llanera con una oferta estructurada de experiencias únicas fortaleciendo la organización empresarial, la valoración y preservación del patrimonio natural y cultural, generando oportunidades para la población e incrementando beneficios sociales, económicos y ambientales través del diseño de productos especializados y diferenciadores en los municipios del departamento como respuesta del departamento a la consolidación de la paz y convivencia en el territorio (Cabrera Molano, 2014, p. 40).

Para cumplir con este objetivo el departamento del Meta diseño cuatro líneas estratégicas con la paz como eje transversal debido a la historia de conflicto que ha afectado el departamento y el

potencial natural y cultural que posee. Las líneas estratégicas son fortalecimiento institucional y empresarial que a partir de seis categorías específicas direcciona el turismo del departamento. Esta línea hace énfasis en la importancia de la coordinación entre público y privado para obtener resultados satisfactorios teniendo en cuenta los 29 municipios que conforman el departamento.

Siguiendo los lineamientos del plan sectorial 2014-2018 la primera línea estratégica de la política pública del Meta hace referencia al manejo de información recíproco entre el turista, los proveedores y el gobierno incluyendo la herramienta CITUR detallada en la siguiente sección. Adicionalmente y como está estipulado en CITUR el departamento dirige esfuerzos a la formalización de operadores y prestadores de servicios. Finalmente, esta línea estratégica describe las acciones para conformar cadenas de valor y opciones de financiación.

La segunda línea estratégica es experiencias únicas que consta del diseño de estas experiencias en seis subcategorías. La línea aborda el turismo de naturaleza, de aventura y ecoturismo que es posible gracias a su diversidad geográfica y propone unas rutas turísticas y turismo aéreo. Finalmente propone una opción de turismo gastronómico ligado a turismo de ciencia, étnico y cultural.

La tercera línea estratégica hace referencia a servicios turísticos del Meta seguros, sostenibles y competitivos que se explica en 5 categorías. La calidad y sostenibilidad siguiendo las legislaciones ambientales vigentes es una prioridad al igual que el desarrollo de destinos seguros para todo tipo de turista. Se abordan también temas de capital humano e instalaciones cómodas y seguras incluyentes con toda la población.

Finalmente, la cuarta línea estratégica es la promoción nacional e internacional del destino turístico que consta del desarrollo de la marca e imagen *Los llanos son vida* junto con la promoción y comercialización con el apoyo de FONTUR y PROEXPORT.

El resultado del plan sectorial tras la firma del acuerdo de paz con las FARC y el desarrollo e implementación de la política pública del departamento del Meta han impactado de forma positiva el desarrollo de la zona. Según el autor

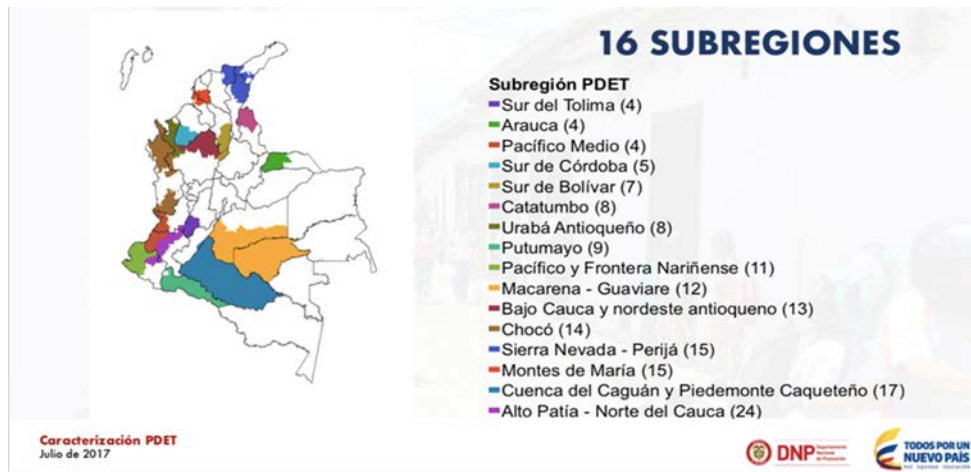
La Macarena, como un territorio en posconflicto, se ha convertido en pocos años, en un tesoro para los colombianos y en una maravilla para turistas del mundo entero que llegan para ver el llamado *Río de los 7 Colores* o el *Río más Bonito del Mundo*. Este destino se ha convertido en una especie de mito vivo, al haber sido un territorio prohibido por tantos años, al estar comunicado únicamente por vía aérea y por las restricciones de acceso por motivos ambientales (Bonilla, 2017, p. 127).

Adicionalmente, cabe destacar que la Macarena hace parte del *PDET* o *Programas Especiales de Desarrollo con Enfoque Territorial* descritos anteriormente en el documento y según la Red Salud Paz:

El PDET de esta zona pretende transformar la región dotándola de infraestructura, vías terciarias, distritos de riego, servicios como salud, educación, acceso a créditos, asistencia técnica, seguridad social y seguridad alimentaria para los campesinos, complementando con medidas como formalización de la propiedad rural, el Fondo de Tierras, protección de áreas de especial interés ambiental, el catastro rural y la Jurisdicción Agraria (REDSALUDPAZ.ORG, 2018, p. 5).

El PDET pasa a ser una política pública paralela al plan sectorial 2014-2018 que provee herramientas al departamento para su desarrollo general y por ende impacta positivamente su desarrollo turístico.

Gráfica 3 Subregiones PDET



Fuente:

Redsaludpaz.org, Julio 2017

5.3 Urabá – El Darién, Antioquia

Urabá el Darién goza de una posición geográfica privilegiada que ha sido propicia para la violencia, pero también favorece el turismo. Villamizar argumenta “el gran potencial para el desarrollo del turismo en la región ha hecho que destinos como Capurganá o Sapzurro siempre hayan estado en la mente de los turistas” (Villamizar Barahona, 2017, p. 118).

El plan sectorial de turismo 2014-2018 propone a Urabá el Darién como una región piloto de Turismo y Paz. A partir de los lineamientos del plan sectorial la alcaldía municipal de Apartadó elaboro el plan de desarrollo territorial 2016-2019. Este plan de desarrollo es denominado OBRAS PARA LA PAZ y su eje transversal es la construcción de paz. Basados en la dirección del Departamento Nacional de Planeación y en congruencia con la metodología de las demás regiones

piloto planteadas en el plan sectorial 2014-2018 se utilizó un modelo participativo con el fin de contribuir al dialogo de los actores principales y garantizar la legitimidad del PDT. Esta metodología se realizó por medio de encuentros territoriales y sectoriales, foros sectoriales y consejeros territoriales. Adicionalmente y en congruencia con el DNP y las otras regiones piloto el marco lógico plantea un diagnóstico, estrategia y plan de inversión (acciones).

El objetivo del PDT estipula que

Apartadó será una ciudad líder del desarrollo subregional especializada en el sector de servicios, con una sociedad democrática, participativa y educada, con gobernantes capaces y honestos que privilegien el desarrollo humano en armonía con el medio ambiente y donde se garantice la satisfacción de las necesidades básicas a través de la adecuada interacción entre el sector público, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Y con un sector rural que privilegie la producción agrícola y forestal en el marco de la diversificación económica (Arteaga Vargas, 2016, p. 8).

Partiendo de esta visión el PDT se fundamenta en cuatro ejes estratégicos en primer lugar *Primero lo Social* que propone un desarrollo social balanceado y equitativo. El segundo eje *Competitivo y Líder* sugiere un liderazgo en el desarrollo regional. El tercer eje *Eficiente y Justo* proyecta una adecuada organización administrativa y eficiente planificación orientada a la gente y el resultado. El cuarto eje *Amable y Limpia* promete el aprovechamiento de recursos naturales de manera sostenible. Estos ejes son plateados tras un análisis situacional del municipio en la dimensión social, económica, institucional y ambiental. Cada eje esta subdivido en componentes cada uno con indicadores específicos de gestión.

El primer eje *Primero lo Social* cuenta con el componente de educación y programas de jornada única, alimentación integral, docentes, educación incluyente, etc. El segundo componente propone la salud con programas de aseguramiento, prestación de servicio y salud pública. El tercer componente liderazgo deportivo y cultural para la paz seguido de vivienda de calidad, inclusión social y equidad de género. El plan de desarrollo propone la creación de una estructura orientada a la cultura y turismo sin embargo la región aún necesita desarrollar condiciones básicas para el turismo.

El plan de desarrollo del municipio San Juan de Urabá 2016-2019 *Un Pueblo con Esperanza* tiene un componente de desarrollo turístico que tiene como objetivo “Fortalecer el desarrollo de la industria turística por medio de acciones que dinamicen la economía local y mejore la calidad de vida de los Sanjuaneros” (Municipio San Juan de Uraba, 2016, p. 43). Con sus más de 22Km de playas la región podría potencializar el turismo sol y playa, agroturismo, ecoturismo, y turismo cultural, deportivo y gastronómico.

El plan de desarrollo hace referencia al inventario turístico en la zona elaborado por la Gobernación de Antioquia y la Corporación de Turismo Urabá Darién Caribe que nombra tres corregimientos Damaquiel, Uveros y Localidad de Mundito como atractivos turísticos. Cada atractivo cuenta con maravillas de la naturaleza que son poco conocidas por nacionales y extranjeros como se menciona en “Aguas de color rosado, un atractivo turístico desconocido en San Juan de Urabá” en el cual manifiestan que “este es un hermoso caño que cada año se pone de un rosado hermoso, necesitamos que los turistas nos vengán a visitar para que disfruten con nosotros aquí”, manifiesta Velarmina Jiménez, nativa del sector (Noticias Caracol, 2017).

Adicionalmente el plan de desarrollo hace referencia a gastronomía del sector y enfatiza que:

Debemos mejorar la Infraestructura vial, servicios públicos y equipamientos necesarios urbanas y rurales, para poner en marcha programas y proyectos que nos permitan tener una organización y una visión turística clara. Para realizar este propósito debemos crear una dirección de turismo, elaboración del plan de desarrollo turístico que garantice el trabajo articulado con el estado, empresa privada y comunidad (Municipio San Juan de Uraba, 2016, p. 46).

Para esto propone tres programas planificación estratégica para el desarrollo turístico, infraestructura turística y conectividad y paz turismo y convivencia Urabá gran Darién. Cada programa con sus respectivos indicadores, acciones y responsables como por ejemplo la creación de una oficina de turismo, acueducto y alcantarillado, manejo de basuras y promoción de la región.

El componente de turismo y paz es evidente en:

En San Juan de Urabá y en la región del Urabá Darién el turismo, la paz y la convivencia son factores relevantes para la reconciliación y la transformación de vidas, con este programa se le apuesta a la cultura turística de paz para lograr la integración de las regiones del departamento y el país, en las que se le gana territorio a la guerra para convertirlos en sitios de interés turístico, cultural, ecológico, natural y de paz, acciones que se realiza con apoyo de las entidades territoriales, corporaciones turísticas, empresarios y comunidad en general (Municipio San Juan de Uraba, 2016, p. 49).

Aunque el plan se enfoca en turismo es clara la necesidad de una infraestructura más fuerte para su implementación.

Programas en otros municipios como *Mutatá con Educación y Desarrollo Rural Crecemos Todos*, *Necoclí por un Buen Gobierno*, *Arboletes Pensando en Grande* y *Turbo Educado y en Paz*

se enfocan al turismo todavía existen grandes retos para estas regiones. Según los autores Otálora y Padilla:

Se deduce que la subregión del Urabá Antioqueno, actualmente no puede considerarse como un destino turístico sostenible, ya que tiene varios factores negativos, como lo son la informalización de empleos, falta de conciencia por el cuidado del medio ambiente, falta de compromiso por parte de los actores públicos y privados, además de la comunidad en general (Padilla Hernández & Otálora Victoria, 2017, p. 19).

5.4 Medición del comportamiento del turismo

Para medir la planificación de la demanda de turismo también existe bastante literatura que tiene en cuenta diferentes enfoques; Divisekera, (2003) desarrolló un modelo de pronóstico de la demanda para el turismo internacional basado en la teoría de elección del consumidor; Lim, (1997) hizo una comparación de algunos de los mejores modelos que pronostican la demanda turística; Paraskevopoulos, (1977) realizó una estimación de las ecuaciones de demanda de exportación para servicios turísticos.

En la medición del impacto del turismo en el crecimiento económico existen diferentes estudios; Rugg, (1973) realizó un análisis teórico y práctico considerando los factores que llevan a los turistas a elegir un destino de viaje; Oppermann, (1995) realizó un estudio del ciclo de vida de los viajes turísticos; Fodness & Murray, (1997) se enfocó en la importancia de la obtención de información para los turistas; Sonmez, (1997) investigó acerca del impacto que tiene el terrorismo y la inestabilidad política en el turismo; Prideaux, (2000) se enfocó en estudiar el impacto de la infraestructura vial y de transporte en el turismo.

En cuanto a metodologías utilizadas para estimar el impacto del turismo en la economía existe el modelo *Computable General Equilibrium (CGE)* de Dwyer, Forsyth, & Spurr, (2003) que proporciona una herramienta importante para los empresarios y los responsables de las políticas que desean planificar el futuro, mostrando los efectos de retroalimentación entre las industrias y las limitaciones de los recursos. También está el *Tourism Satellite Account (TSA)* que fue utilizada en un estudio del 2012 por New Zeland Goverment, (2012), en el cual midieron el gasto generado por los turistas tanto residentes como no residentes, para determinar el tamaño general de la industria turística y su contribución al empleo y al producto interno bruto (PIB) del país. Estas dos metodologías son muy útiles, pero también son muy difíciles de implementar porque requieren de información que en la mayoría de los casos solamente la tienen los Gobiernos de cada país. Por último, está la metodología utilizada por Ivanov & Webster, (2006), en el cual midieron la contribución del turismo al crecimiento de la economía de Grecia, Chipre y España, utilizando el crecimiento del PIB real per cápita como medida del crecimiento económico y desagregando el crecimiento económico generado por el turismo y por otras industrias.

La metodología de Ivanov & Webster continúa siendo utilizada por el gobierno de México para medir la contribución del turismo sobre el crecimiento económico del país. Rodríguez Brindis argumenta que:

La expansión de este método nos permite desagregar al sector turístico en sus diferentes ramas características y medir la contribución individual que cada una de ellas tiene sobre el crecimiento económico en México, esto con la finalidad de observar de manera más específica la relación existente entre las actividades turísticas y el crecimiento económico (Rodríguez, 2015, p. 339).

Adicionalmente, se mencionan diferentes variables que impactan el turismo en Colombia como lo mencionan Montoya y Gaitán (2013) que utilizando la metodología Ivanov & Webster analizan el impacto de la de la inversión extranjera directa en el sector hotelero en Colombia. Los autores Uribe y Gaitán concluyen que:

Los resultados obtenidos a partir del método de Ivanov y Webster permiten concluir que, aunque la contribución del turismo al crecimiento económico en Colombia no presenta los mismos niveles de los países donde el turismo es una actividad protagonista, en comparación relativa al crecimiento del PIB, Colombia presenta niveles competitivos de contribución. De continuar en esta tendencia creciente, Colombia continuará posicionándose como un destino turístico de talla mundial y logrará impulsar su desarrollo económico a través de un nuevo sector terciario, no contaminante, que permita mejorar la imagen del país en el exterior, atraer diferentes tipos de negocio, contribuir a los demás sectores de la economía, generar mayor empleo y en general, aportar a que los colombianos tengan una mejor calidad de vida (Montoya & Gaitán, 2013, p. 93).

En cuanto a teoría sobre modelos matemáticos y estadísticos para medir del impacto del turismo en el crecimiento económico de Colombia existen varios autores que muestran diferentes métodos de regresión, como Wooldridge, (2008) y Gujarati & Porter, (2010), que enseñan el método de mínimos cuadrados, el método de regresión lineal simple o el método de regresión múltiple.

La metodología de regresión lineal es utilizada para analizar el turismo por autores como Syazwami (2013) en el cual el autor analiza usando la regresión lineal para determinar la relación entre tasas de crimen, llegada de turistas, inflación y desempleo en Malaysia y Tailandia. Syazwami encuentra que las variables están cointegradas y sugieren que la llegada de turistas, la inflación y

el desempleo están positivamente relacionadas con índices de crimen. La variable de inflación es considerada como una variable externa dentro de la presente evaluación para verificar su influencia en la variación de turismo en Colombia y los sectores determinados.

5.4.1 Variables cuantitativas determinantes para la evaluación de Regiones Piloto

En el plan sectorial de turismo 2014-2018 bajo el pilar de competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial plantea la importancia de un sistema de procesamiento de datos claro y accesible. Para la introducción exitosa de los bienes y servicios ofertados, se necesita información de calidad para lograr proponer estrategias de inteligencia de mercado y dar información de calidad al turista, que sea veraz y actual, logrando proveer indicadores micro y macro del turismo en el país. El plan sectorial menciona “El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha venido perfeccionando la herramienta CITUR, tornándola ágil, amigable y veraz, como herramienta de consulta” (FONTUR, 2016, p. 40). Esta herramienta se plantea como esencial para mejorar la competitividad del país en el sector turismo que ha sido en los planes sectoriales anteriores identificada como oportunidad de mejora.

Respondiendo al pilar uno de competitividad y bajo la implementación, sección información y estadísticas para el turismo, la estrategia refiere que:

Robustecer al Centro de Información Turística de Colombia-CITUR, como herramienta para la inteligencia de mercados, con información estadística de calidad, así como transferir las metodologías a las regiones para la captura de información estadística de turismo, bajo la sombrilla metodológica nacional y de la Organización Mundial de Turismo(...)
Desarrollar acciones de sistematización de información cualitativa y de indicadores de sostenibilidad para incorporarlos al CITUR, como valor agregado (FONTUR, 2016, p. 43).

Basado en la información provista por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se propone la utilización de los datos entregados por CITUR, (2019) para el análisis del impacto de las políticas públicas descritas en el capítulo anterior en el comportamiento del turismo en Colombia. Las variables propuestas para el análisis de regiones piloto de Turismo y Paz Camino a Teyuna (Magdalena) son llegada de pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares, llegada de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares, visitantes extranjeros no residentes, salidas pasajeros terminal de transporte terrestre, prestadores de servicios turísticos en RNT, establecimientos de alojamiento y hospedaje, ocupación hotelera (%), total habitaciones establecimientos de alojamiento y hospedaje, total camas establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Tabla 1 Indicadores Magdalena

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	Crec %15/14	Crec %16/15	Crec %17/16	Crec %18/17	2018	2019	Crec %19/18	Período Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	-	-	-	-	1,855	-	-	-	-	-	10,508	105	ENE-AGO
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	598,283	715,483	749,413	820,046	977,562	0	0	0	0	587,449	766,362	30%	ENE-AGO
Visitantes extranjeros no residentes	18,711	22,271	22,994	30,656	30,945	0	0	0	0	21,594	22,381	4%	ENE-AGO
Visitantes parques nacionales naturales	651,246	695,816	828,050	840,198	946,244	0	0	0	0	447,658	232,467	-48%	ENE-JUN
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	3,184,000	2,565,000	-	-	-	(0)	(1)	-	-	-	-	0%	-
Pasajeros en Crucero	3,988	10,973	14,168	13,289	17,592	2	0	(0)	0	4,478	12,637	182%	ENE-ABR
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	1,360	1,466	1,638	2,151	2,581	0	0	0	0	-	6	6%	AGO-SEP
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	871	1,008	1,149	1,616	2,035	0	0	0	0	-	4	4%	AGO-SEP
Ocupación hotelera (%)	46	56	49	55	52	0	(0)	0	(0)	55	55	1%	ENE-JUN
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	11,840	13,247	14,437	15,226	16,296	0	0	0	0	13,257	16,093	21%	ENE-MAY
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	23,752	25,783	27,542	31,424	34,208	0	0	0	0	27,762	39,285	42%	ENE-MAY

Fuente: MINCIT, marzo 2019

Por otro lado, las variables propuestas para el análisis de las regiones piloto de Turismo y Paz la serranía de la Macarena Meta son las mismas variables utilizadas para Camino a Teyuna

(Magdalena). Las variables a utilizar provienen de la plataforma del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo CITUR que se alimenta de fuentes como la Aero civil, cálculos OEE, MINCIT, migración Colombia, USESPN, terminales de transporte, dirección de análisis sectorial, RNT, PNN, cálculos MINCIT-DASP y Cotelco.

En cuanto a la región piloto de turismo y paz Urabá el Darién es necesario revisar los datos en los tres departamentos que lo componen “Urabá es el nombre de un golfo y una región geográfica de Colombia, ubicados en un sitio de confluencias entre los departamentos de Antioquia, Córdoba, Chocó y el Tapón de Darién, en la frontera con Panamá” (Noticias Urabá, 2017, p. 2).

Tabla 2 Indicadores Meta

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	Crec %15/14	Crec %16/15	Crec %17/16	Crec %18/17	2018	2019	Crec %19/18	Periodo Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	58,321	63,226	46,947	43,473	54,240	0	(0)	(0)	0	33,994	69,693	105%	ENE-AGO
Visitantes extranjeros no residentes	2,866	3,508	4,036	4,663	4,700	0	0	0	0	3,001	3,081	3%	ENE-AGO
Visitantes parques nacionales naturales	18,920	22,800	28,650	31,810	25,906	0	0	0	(0)	1,056	494	-53%	ENE-JUN
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	2,188,279	2,104,859	1,900,955	1,308,261	1,263,807	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	0%	-
Pasajeros en Crucero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	775	879	1,021	1,022	1,092	0	0	-	0	-	-	0%	-
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	618	693	755	761	822	0	0	0	0	-	-	0%	-
Ocupación hotelera (%)	48	45	46	48	45	(0)	0	0	(0)	50	36	-14%	ENE-JUN
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	11,480	12,217	13,022	13,318	13,918	0	0	0	0	11,200	14,316	28%	ENE-MAY
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	18,259	19,547	20,661	22,165	22,936	0	0	0	0	18,825	23,516	25%	ENE-MAY

Fuente: MINCIT, marzo 2019

Tabla 3 Indicadores Chocó

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	Crec %15/14	Crec %16/15	Crec %17/16	Crec %18/17	2018	2019	Crec %19/18	Periodo Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	180,714	185,542	211,907	201,808	186,114	0	0	(0)	(0)	120,744	115,608	-4,25%	ENE-AGO
Visitantes extranjeros no residentes	2,098	2,500	3,110	3,020	2,429	0	0	(0)	(0)	1,984	1,851	-6,70%	ENE-AGO
Visitantes parques nacionales naturales	6,146	5,776	11,896	13,644	17,552	(0)	1	0	0	3,924	3,246	-17,28%	ENE-JUN
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-
Pasajeros en Crucero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	179	200	222	245	249	0	0	0	0	-	-	0%	-
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	123	144	157	175	196	0	0	0	0	-	-	0%	-
Ocupación hotelera (%)	0,00	0,00	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-	-	0%	-
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	1,680	1,953	2,030	2,310	2,553	0	0	0	0	1,575	3,005	90,79%	FEB-MAY
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	2,741	3,202	3,320	3,980	4,351	0	0	0	0	2,647	5,058	91,08%	FEB-MAY

Fuente: MINCIT, marzo 2019

Tabla 4 Indicadores Córdoba

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	Crec %15/14	Crec %16/15	Crec %17/16	Crec %18/17	2018	2019	Crec %19/18	Periodo Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	393,591	437,578	468,686	458,286	456,723	0	0	(0)	-	289,804	316,857	9,33%	ENE-AGO
Visitantes extranjeros no residentes	1,772	2,340	2,248	2,898	3,113	0	(0)	0	0	1,956	1,913	-2,20%	ENE-AGO
Visitantes parques nacionales naturales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	2,124,384	2,449,422	2,512,129	2,515,183	1,868,011	0	0	-	(0)	-	-	0%	-
Pasajeros en Crucero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	185	187	229	273	308	0	0	0	0	-	-	0%	-
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	142	141	175	229	253	(0)	0	0	0	-	-	0%	-
Ocupación hotelera (%)	0,00	0,00	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-	-	0%	-
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	3,084	3,212	3,546	4,537	4,956	0	0	0	0	3,916	5,482	39,99%	ENE-MAY
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	4,838	4,834	5,279	6,900	7,362	-	0	0	0	5,835	8,283	41,95%	ENE-MAY

Fuente: MINCIT, marzo 2019

Tabla 5 Indicadores Antioquia

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	Crec %15/14	Crec %16/15	Crec %17/16	Crec %18/17	2018	2019	Crec %19/18	Periodo Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	584,002	652,938	770,326	777,993	868,966	0	0	0	0	562,178	631,474	12,33%	ENE-AGO
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	3,090,970	3,260,383	3,503,204	3,448,251	3,606,668	0	0	(0)	0	2,281,021	2,641,190	15,79%	ENE-AGO
Visitantes extranjeros no residentes	200,338	247,837	315,138	333,572	379,102	0	0	0	0	250,169	289,568	15,75%	ENE-AGO
Visitantes parques nacionales naturales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	18,186,693	18,429,936	12,227,666	5,329,683	9,008,959	0	(0)	(1)	1	-	-	0%	-
Pasajeros en Crucero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	2,179	2,488	3,006	3,404	3,865	0	0	0	0	-	9	9%	AGO-AGO
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	1,017	1,246	1,550	1,899	2,307	0	0	0	0	-	6	6%	AGO-AGO
Ocupación hotelera (%)	60,00	65,00	70,00	63,00	61,00	5,00%	5,00%	-7,00%	-2,00%	58,94	59,75	0,81%	ENE-JUN
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	-	-	-	-	40,504	-	-	-	-	32,444	44,567	37,37%	ENE-MAY
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	-	-	-	-	66,369	-	-	-	-	53,283	73,498	37,94%	ENE-MAY

Fuente: MINCIT, marzo 2019

5.5 Datos Macro - Variables Externas

Para controlar posibles efectos de factores externos en el comportamiento del turismo se adicionan tres variables externas. Estas variables tienen como finalidad permitir una identificación más clara de los efectos de las políticas públicas en el comportamiento del turismo en Colombia después de la firma del acuerdo de paz.

5.5.1 Inflación, Tasa de Cambio y PIB

La inflación o variación del IPC hace referencia al costo de vida y ha sido utilizado como variable respecto al turismo por Syazwani, (2013) donde lo define como el aumento sostenido y rápido de precios medido por el índice del IPC durante meses o años, y disminuye indirectamente el poder adquisitivo de los consumidores y aumenta el costo de vida. Syazwani, (2013) argumenta que la

inflación esta positivamente relacionada con la llegada de turistas a Malaysia y el aumento de crimen en el país.

Otro estudio de Siddiqui & Siddiqui, (2019) exploran la relación entre el turismo y la inversión extranjera con las principales variables macroeconómicas en Pakistán desde 1979 a 2017. El estudio encuentra, al igual que Syazwami (2013), que las variables de turismo están cointegradas con el PIB, tasa de cambio, inflación y apertura comercial de Pakistán.

Polodoo, (2010) analiza el impacto de la tasa de cambio en las exportaciones y el turismo de Mauritius. El autor concluye que está claro que los tipos de cambio inestables obstaculizarán la competitividad de Mauritius tanto para el sector exportaciones y sector Turismo.

De igual manera, el estudio de volatilidad del tipo de cambio y el efecto sobre los ingresos del turismo turco por Aktas, Burhan & Kaplan (2014) soporta los resultados de Polodoo (2010). Partiendo de una economía turca en déficit en la cual el turismo juega un papel clave para su recuperación los autores aplicaron un modelo de cointegración multivariante de datos mensuales de 2003 a 2011.

Aktas, Ozkan & Brumflied (2015) concluyen “Los resultados sugieren que la volatilidad del tipo de cambio tiene un efecto negativo en los ingresos del turismo. Además, se detectó una relación débil a largo plazo entre el tipo de cambio y los ingresos del turismo” (Aktas, Ozkan, Kaplan, & Brumfield, 2015, p. 498).

La influencia de la tasa de cambio en el turismo es amplia y requiere ser medida para analizar a profundidad el comportamiento del turismo antes y después de la firma del acuerdo de paz.

La tercera variable externa es el PIB. Esta afecta de manera directa el turismo ya que se relaciona con la riqueza de un país. Para Shamsuddoha, (2008) el turismo es una oportunidad para aumentar el PIB de Bangladesh y ayudar en el desarrollo de su nación. Este es un argumento similar al del gobierno colombiano al nombrar los beneficios de las políticas públicas para los colombianos. Shamsuddoha, (2008) también argumenta que la promoción del turismo como industria sirve a múltiples intereses, por ejemplo, proteger nuestro arte y cultura, preservar nuestro patrimonio cultural, la interacción de diferentes religiones, intercambio de puntos de vista, y la generación de divisas. Igualmente, Shamsuddoha, (2008) afirma que esto podría cambiar la imagen económica del sector turístico y contribuir con una gran participación en el PIB de Bangladesh. Para el gobierno colombiano un aumento en el turismo también es una opción para contribuir al aumento del PIB en el país y ayudar a la consolidación de la paz.

Un estudio de Ekanayake & Long, (2012) soporta el argumento de Shamsuddoha, (2008) y al gobierno colombiano al desarrollar políticas públicas para aumentar el turismo. Ekanayake & Long, (2012) utilizan un modelo multivariante con datos anuales de 1995 a 2009 para concluir que los resultados del estudio sugieren que los gobiernos de los países en desarrollo deberían centrarse en las políticas económicas para promover el turismo como fuente potencial de crecimiento económico.

Como lo mencionan los autores citados anteriormente la inflación, tasa de cambio y PIB están relacionados de manera directa el comportamiento del turismo y por ende es necesario evaluarlos para analizar el comportamiento del turismo después de la firma del acuerdo de paz en Colombia.

5.6 Medición del turismo

Como se evidencia a lo largo de este estudio, el turismo desempeña un papel muy importante en la economía colombiana en términos de la producción de bienes y servicios, además de la creación de oportunidades de empleo. Para medir ese impacto que el turismo tiene en la economía del país se pueden utilizar varios métodos o indicadores que determinan el gasto que el gobierno está realizando para fomentar el turismo con las políticas sociales y el aporte de este al crecimiento del turismo y por ende a la economía del país, después de la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.

Una forma de medir el comportamiento del turismo después de la firma del acuerdo de paz con las FARC es la realización de encuestas en todas las regiones del país, pero especialmente en las regiones que estaban dominadas por dicha guerrilla. Este método permite conocer la percepción de las personas que trabajan directa o indirectamente en el sector turístico como conductores de buses, propietarios de pequeños comercios, guías turísticos, propietarios y empleados de los hoteles, etcétera. Dichas encuestas pueden dar una percepción clara de todas estas personas en cuanto al comportamiento del turismo después de la firma del acuerdo, pero no podrían generar cifras claras y precisas que evidencien dicho comportamiento.

Para este trabajo de investigación se va a realizar un modelo matemático de regresión lineal simple en el cual se pretende identificar si la firma del acuerdo de paz con las FARC y las políticas públicas generadas por el gobierno colombiano en las regiones del país mencionadas anteriormente tienen alguna clase de relación o si generan algún impacto sobre los indicadores macro del turismo en Colombia.

6. Metodología

El modelo matemático se va a realizar con la información suministrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que recopila toda la información en el CITUR, (2019), donde se pueden ver los principales indicadores turísticos del país como lo son el Flujo Migratorio de Extranjeros, la Ocupación Hotelera, Las Entradas a Parques Naturales, Los Pasajeros Nacionales y el Indicador Total Empleos.

Con esa información se va a realizar una regresión lineal simple que también es conocida como mínimos cuadrados con correlación, para evaluar la intensidad de las relaciones entre el Comportamiento del turismo en Colombia y el comportamiento del turismo en las regiones del país donde el gobierno ha generado políticas públicas para incentivar el turismo.

El objetivo del modelo de regresión lineal simple es tratar de explicar la relación que existe entre la variable dependiente Y (Turismo en Colombia) un conjunto de variables independientes (Turismo en las regiones) donde:

Y1 = Flujos Migratorios de Extranjeros en Colombia - X1 = Flujos Migratorios de Extranjeros en las regiones.

Y2 = Ocupación Hotelera en Colombia – X2 = Ocupación Hotelera en las regiones.

Y3 = Total Empleos en Colombia – X3 = Total Empleos en las regiones.

Y4 = Entradas parques Naturales en Colombia – X4 = Entradas parques Naturales en las regiones.

Y5 = Pasajeros Nacionales en Colombia – X5 = Pasajeros Nacionales en Colombia en las regiones.

Con este modelo de regresión lineal simple se explica la relación que existe entre la variable respuesta Y y una única variable explicativa X.

El modelo de regresión lineal simple tiene la siguiente expresión:

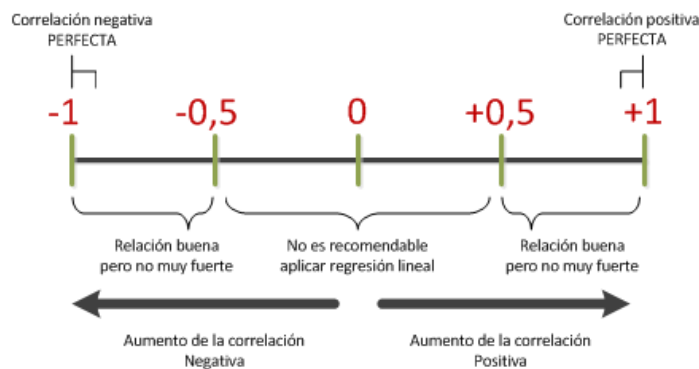
$$Y = \alpha + \beta X + \varepsilon,$$

En donde α es la ordenada en el origen (valor que toma Y cuando X vale 0), β es la pendiente de la recta (indica cómo cambia Y al incrementar X en una unidad) y ε una variable que incluye un conjunto grande de factores, cada uno de los cuales influye en la respuesta sólo en pequeña magnitud, a la que llamaremos error. X e Y son variables aleatorias, por lo que no se puede establecer una relación lineal exacta entre ellas.

Para esto utilizaremos el método de mínimos cuadrados. Este método consiste en minimizar la suma de los cuadrados de los errores.

Y el coeficiente de correlación, comúnmente identificado como r o R , es una medida de asociación entre las variables aleatorias X y Y, cuyo valor varía entre -1 y +1.

Gráfica 4 Correlación



$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n X_i t_i - \sum_{i=1}^n X_i \sum_{i=1}^n t_i}{\sqrt{[n \sum_{i=1}^n t_i^2 - (\sum_{i=1}^n t_i)^2][n \sum_{i=1}^n X_i^2 - (\sum_{i=1}^n X_i)^2]}}$$

Dónde t hace referencia a la independiente Y y X a la variable dependiente X.

Fuente: ingenieriaindustrialonline, 2016

7. Resultados

Los indicadores analizados son el Flujo Migratorio de Extranjeros, Ocupación Hotelera, Parques Naturales, Pasajeros Nacionales e Indicador Total Empleos. En la siguiente sección se detallarán las regiones analizadas por indicador, los resultados de cada región y se van a comparar con los resultados del mismo indicador a nivel país antes y después de la firma del acuerdo de paz con las FARC.

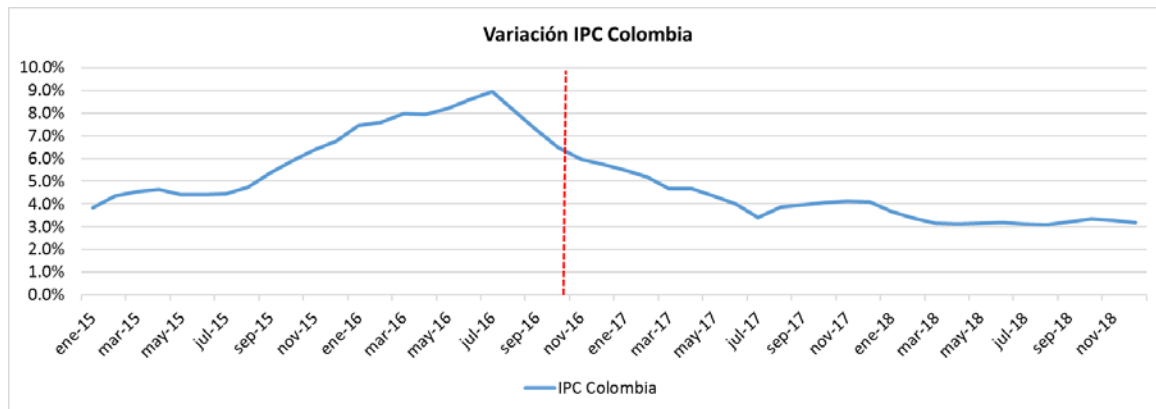
Pero antes de ver los indicadores mencionados anteriormente, es necesario ver el comportamiento de los indicadores Macro más importantes del país, para lograr identificar el comportamiento de la economía del país y su posible impacto en el turismo en Colombia durante los mismos periodos analizados. Los Macro indicadores más importantes de Colombia y que se van a medir en este estudio son la Tasa Representativa del Mercado (TRM), la variación del Índice de Precios del Consumidor (IPC) y la variación del Producto Interno Bruto (PIB).

En la Tabla 6 se puede observar que la variación mensual promedio del IPC paso de tener un 2,79% con una desviación estándar 0,0689 antes de la firma del acuerdo de Paz a tener un -2,54% con una desviación estándar de 0,0577 después de la firma del acuerdo, lo cual es muy bueno porque refleja la reducción en el costo de vida de las personas. No se puede asegurar que el IPC se redujo por la firma del acuerdo de paz con las FARC, pero si se puede inferir que esta baja en el IPC ayuda a mejorar el turismo en Colombia porque al tener un costo de vida más bajo, es más factible que las personas puedan destinar más dinero para el turismo.

También se puede observar que este indicador venia creciendo en gran medida hasta Julio del 2016 llegando hasta el 9,0%, pero después de esa fecha se detuvo su crecimiento y comenzó a caer

hasta Julio del 2017 donde quedo en 3,4%, desde esa fecha en adelante el IPC se ha mantenido muy cercano a ese promedio como se puede observar en la gráfica 5.

Gráfica 5 Variación del Índice de Precios del Consumidor (IPC)

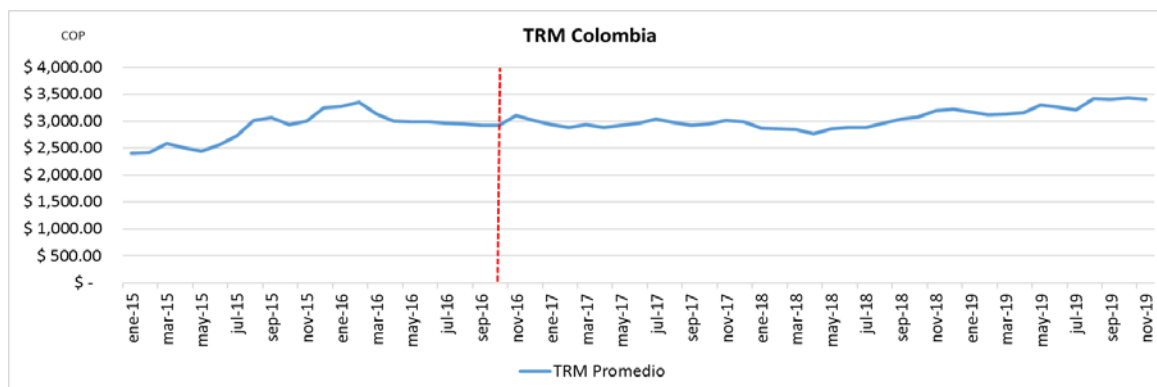


Fuente: BANREP, noviembre 2019

La variación mensual promedio de la Tasa Representativa del Mercado (TRM) estaba en 1,05% y después de la firma del acuerdo de paz está en un 0,43% con una desviación estándar de 0,0427 y 0,0249 respectivamente, mostrando que el Peso Colombiano se sigue devaluando con respecto al Dólar Americano, pero en una menor proporción después de la firma.

El indicador de la tasa de cambio muestra que la TRM se ha mantenido cerca a los \$ 3.000 COP desde julio del 2015 (14 meses antes de la firma del acuerdo de Paz) hasta octubre del 2018 (24 meses después de la firma del acuerdo de paz), lo cual muestra que el valor del peso colombiano frente al Dólar no se ha visto muy afectado después de la firma del acuerdo de paz como se puede ver en la Gráfica 6.

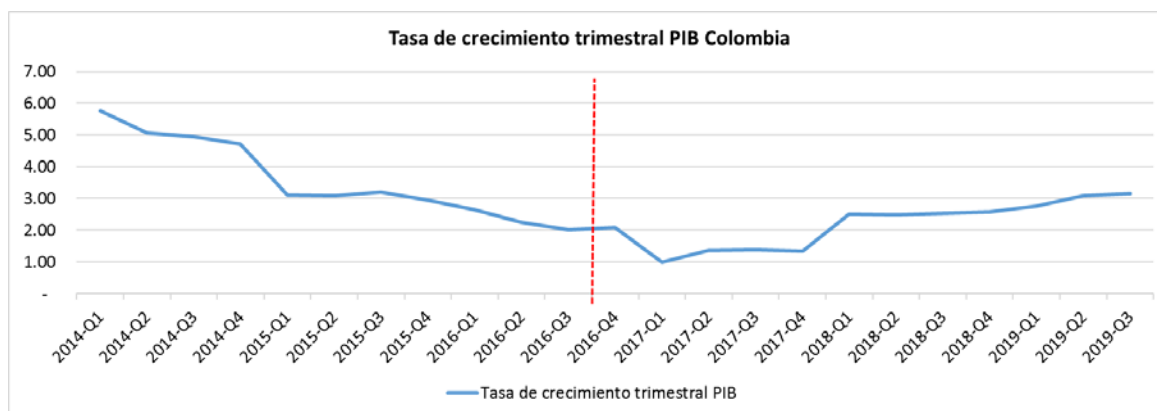
Gráfica 6 Tasa Representativa del Mercado (TRM)



Fuente: BANREP, noviembre 2019

Finalmente, la variación mensual promedio del Producto Interno Bruto (PIB) antes de la firma del acuerdo de paz con las FARC estaba en -1,78% y después de la firma paso a 2,66 con una desviación estándar de 0,0475 y 0,1806 respectivamente, reflejando un leve mejoramiento en la economía del país.

Gráfica 7 Variación del Producto Interno Bruto (PIB)



Fuente: BANREP, noviembre 2019

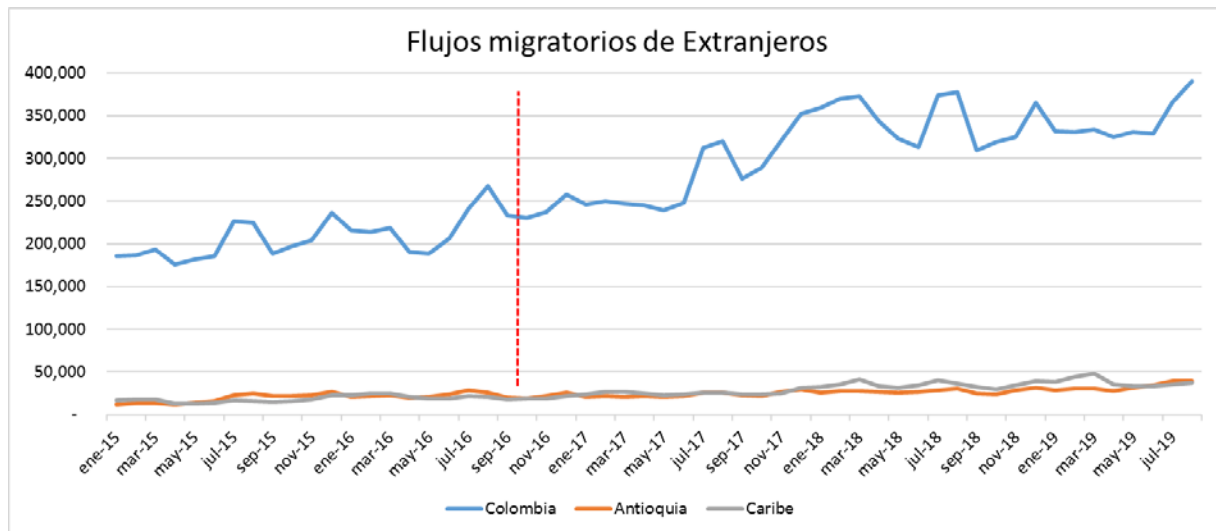
Como se puede observar en la gráfica 7 la variación trimestral del Producto Interno Bruto (PIB) estaba en aproximadamente 2,09 al momento de la firma del acuerdo de paz con las FARC, y

después de eso continuó con una fluctuación positiva, y aunque no es muy alta, muestra que la economía del país continúa creciendo.

7.1 Flujos Migratorios de Extranjeros

En el indicador de Flujos Migratorios Extranjeros (FME) hace referencia a la cantidad de personas que ingresaron o visitaron un país o en este caso una región del país, en este caso se tuvieron en cuenta dos regiones principales, Antioquia y Caribe. Estas hacen referencia a dos regiones piloto de turismo y paz, Camino a Teyuna y Urabá-El Darién. Las regiones seleccionadas cuentan con puestos de control migratorio quienes a través del CITUR proporcionaron los datos para esta investigación. La tercera región piloto de turismo y paz, La serranía de la Macarena Meta no fue incluida en este indicador debido a que el puesto de control migratorio respectivo se encuentra en Bogotá y no es un indicador real del FME al Meta.

Gráfica 8 Flujos migratorios de Extranjeros



Fuente: CITUR, octubre 2019

Los resultados observados en la gráfica 8 para FME se representan de forma mensual y denotan el comportamiento del indicador antes y después de la firma del acuerdo de paz. Los valores desde enero de 2015 hasta octubre de 2016 comprenden los datos antes del acuerdo y los valores desde noviembre 2016 hasta agosto 2019 los datos después del acuerdo. Cabe resaltar que en la gráfica 5 se observan algunos picos que corresponden al fenómeno de temporada turística en el país.

Adicionalmente, cabe aclarar que migración Colombia implementó una nueva metodología para filtrar el flujo de venezolanos por los puestos de migración debido a la actual situación del país vecino, “Con la nueva metodología empleada por el MinCIT se pretende excluir a las masas migratorias venezolanas (calculadas ya en 1,3 millones) de las cuentas de turismo nacionales. Si bien el MinCIT no entregó mayor detalle sobre los cambios metodológicos de medición, sí informó que se dejaron de contabilizar a los extranjeros que ingresan por las zonas fronterizas” (Clavijo, 2019).

Como lo muestra la tabla 6, en Colombia la variación mensual promedio del FME antes de la firma del acuerdo era 1,5% con una desviación estándar de 0,0977 y después de la firma un 1,9% con una desviación estándar de 0.0833. Esta gráfica muestra que después de la fecha de la firma del acuerdo de paz con las FARC la variación mensual promedio del FME en Colombia se ha incrementado y esto puede ser soportado también por la devaluación del peso colombiano que se da por el incremento de la TRM.

Por otro lado, se evidencia que Antioquia tiene una menor variación mensual promedio de FME después de la firma del acuerdo. Antes de la firma del acuerdo era 3,11% con una desviación estándar de 0,1520 y después de la firma del acuerdo bajo a 2.86% con una desviación estándar de 0,1115.

Tabla 6 Flujos migratorios de Extranjeros

	Medida	Colombia	Antioquia	Caribe	IPC	TRM	PIB
Después de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	1.90%	2.86%	2.74%	-2.54%	0.43%	2.66%
	Desviación Estándar:	0.0833	0.1115	0.1124	0.0577	0.0249	0.1806
	CV:	4.3745	3.8912	4.0975	-2.2767	5.7569	6.7973
	Beta:	1.0000	0.9098	0.7271	-0.2267	0.0383	0.0871
	Varianza	0.0069	0.0124	0.0126	0.0032	0.0006	0.0326
	Covarianza		0.0063	0.0050	0.0050	-0.0019	0.0003
	Correlación		0.6796	0.5386	1.0488	-0.8997	0.0177
Antes de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	1.50%	3.11%	1.20%	2.79%	1.05%	-1.78%
	Desviación Estándar:	0.0977	0.1520	0.1159	0.0689	0.0427	0.0475
	CV:	6.5317	4.8808	9.6420	2.4735	4.0759	-2.6710
	Beta:	1.0000	1.2504	0.8456	-0.0216	0.1311	0.1106
	Varianza	0.0095	0.0231	0.0134	0.0048	0.0018	0.0023
	Covarianza		0.0119	0.0081	0.0081	-0.0002	0.0013
	Correlación		0.8038	0.7125	1.1982	-0.0493	0.2699

Fuente: Autores, octubre 2019

También podemos observar que el caribe tenía una variación mensual promedio de 1,2% con una desviación estándar de 0,1159 antes del acuerdo y después de la firma del acuerdo la variación mensual promedio subió a 2,74% con una desviación estándar de 0,1124.

Los resultados muestran que después de la firma del acuerdo de paz con las FARC la región caribe ha mejorado el indicador de FME mientras que en Antioquia no tuvieron un efecto tan considerable. Por otro lado, es importante resaltar que los datos de Antioquia antes de la firma de acuerdo de paz presentaron una desviación estándar muy alta, que se deben principalmente al dato de Julio de 2015, en el cual la variación promedio alcanzo un 41%, y este cambio se pudo haber producido por una alguna transición en la metodología de medición del FME en la región.

Los resultados del Beta con respecto al indicador de FME indican que antes de la firma del acuerdo de paz mientras el país incrementaba en una unidad, Antioquia incrementaba en 1,2504 y posterior a la firma del acuerdo de paz, este aumento se está dando en 0,9098. De igual manera

para el Caribe antes de la firma de acuerdo de paz por cada unidad que aumentaba el FME en Colombia, el Caribe tenía un aumento de 0,8456, y posterior a la firma este aumento se está dando en 0,7271.

En cuanto a los macro indicadores podemos observar que antes de la firma del acuerdo de paz el Beta del IPC estaba en -0,0216, el de la TRM en 0,1311 y el de PIB en 0,1106, y después de la firma están en -0,2267 para el IPC, 0,0383 para la TRM y 0,0871 para el PIB, mostrando que después de la firma la relación entre el Flujo Migratorio de Extranjeros y el IPC es cada vez más fuerte, es decir que ahora el IPC baja -0,2267 por cada unidad que aumenta el flujo migratorio de extranjeros, mientras que antes de la firma bajaba solo un -0,0216. Por otro lado, para la TRM y el PIB el Beta era mayor antes de la firma del acuerdo de paz.

Después de ver el incremento del indicador de FME en Colombia y la disminución del Beta en las regiones Antioquia y Caribe tras la firma del acuerdo de paz, se puede establecer que después de la firma del acuerdo de paz con las FARC las regiones han incremento el indicador de FME pero dicho crecimiento se dio en mayor magnitud otras regiones del país que, en las analizadas en este estudio. Este indicador también pudo incrementar gracias al incremento que ha tenido la TRM en los últimos meses, debido a que para los extranjeros que traen dólares, es mucho más económico realizar turismo en el país.

Los resultados en cuanto a la correlación entre FME en Colombia y FME en Antioquia es directa, como también lo es para la correlación entre FME en Colombia y FME en el Caribe, sin embargo, para la región Antioquia la correlación era más fuerte antes de la firma del acuerdo de paz con un valor de 0,8038 y posterior a la firma se debilitó al llegar a un valor de 0,6796, caso similar al de la región Caribe que paso de 0,7125 a 0,5386. Estos resultados soportan la premisa

anterior, en la cual se observa que, aunque el indicador de FME en Colombia ha venido incrementando después de la firma del acuerdo para Colombia, dicho indicador no ha tenido el mismo crecimiento en las regiones del país donde se implementaron las políticas públicas, ya que estas tienen una correlación directa pero no igual de fuerte a la que se tenía previo a la firma del acuerdo de paz.

La correlación entre el FME en Colombia y el IPC es directa, como también lo es para la correlación entre el FME en Colombia y el PIB, aunque, por otro lado, la correlación con la TRM siempre ha sido negativa, pero está mucho más fuerte después de la firma del acuerdo de paz con un valor de $-0,8997$, mientras que antes estaba en $-0,0493$.

A pesar de que después de la firma del acuerdo de paz la TRM estaba creciendo en menores proporciones; ahora ha llegado a ser la más alta en toda la historia del país y esto puede estar incrementando en mayor medida el FME porque realizar turismo en Colombia es mucho más económico que en sus propios países.

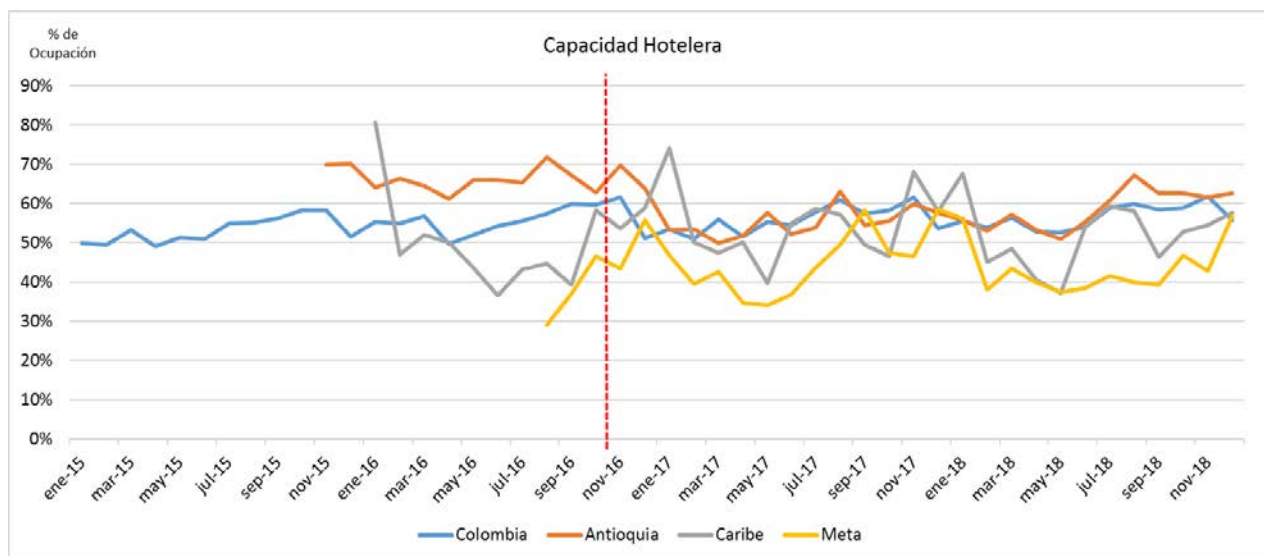
El incremento del PIB también es un factor importante para el FME porque esto muestra el crecimiento de la economía colombiana, generando que los extranjeros vean más atractivo al país para realizar inversión y/o para venir a realizar turismo en el país.

7.2 Ocupación Hotelera

En el indicador de Capacidad Hotelera (OH) indica la proporción de ocupación registrada por los Hoteles, Residencias, Hostales y demás establecimientos turísticos registrados en el CITUR como establecimientos de turismo donde los visitantes o turistas pueden hospedarse y se obtiene de dividir el total de cuartos ocupados sobre el total de cuartos disponibles. En este caso se analizaron

las regiones de Antioquia, Caribe y Meta como se puede observar en la gráfica 9. Pero solamente se realiza el análisis de antes y después de la firma del acuerdo de paz en las regiones de Antioquia y Caribe haciendo principal referencia a dos regiones piloto de turismo y paz, Camino a Teyuna y Urabá-El Darién, mientras que para el Meta solamente se realiza el análisis después de la firma del acuerdo de paz, por falta de información.

Gráfica 9 Ocupación Hotelera



Fuente: CITUR, octubre 2019

La variación mensual promedio de OH en Colombia previa al acuerdo era de 1,01% con una desviación estándar de 0,0548 y posterior al acuerdo está en -0,03% con una desviación estándar un poco más alta, de 0,0669 como se observa en la tabla 7. Esto muestra que después de la firma del acuerdo de paz con las FARC se disminuyó levemente la variación mensual promedio de la OH en Colombia, mientras la desviación estándar se mantuvo sin cambios significativo antes y después de la firma del acuerdo lo cual indica que los datos presentaron poca volatilidad. La OH en

Colombia se mantuvo entre 49% y 60% antes de la firma y posterior a la firma estuvo entre 51% y 62%.

Tabla 7 Ocupación Hotelera

	Medida	Colombia	Antioquia	Caribe	Meta	IPC	TRM	PIB
Después de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	-0.03%	0.33%	1.99%	2.03%	-2.54%	0.43%	2.66%
	Desviación Estándar:	0.0669	0.0832	0.2058	0.1590	0.0577	0.0249	0.1806
	CV:	-199.3664	25.4565	10.3218	7.8383	-2.2767	5.7569	6.7973
	Beta:	1.0000	0.5200	0.7279	-0.5678	-0.1187	0.1482	-0.1556
	Varianza	0.0045	0.0069	0.0423	0.0253	0.0033	0.0006	0.0326
	Covarianza		0.0023	0.0033	-0.0025	-0.0005	0.0007	-0.0007
	Correlación		0.4180	0.2366	-0.2389	-0.1376	0.3988	-0.0576

	Medida	Colombia	Antioquia	Caribe	Meta	IPC	TRM	PIB
Antes de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	1.01%	-0.80%	-0.69%		2.79%	1.05%	-1.78%
	Desviación Estándar:	0.0548	0.0567	0.2381		0.0689	0.0427	0.0475
	CV:	5.4077	-7.1073	-34.2791		2.4735	4.0759	-2.6710
	Beta:	1.0000	0.0837	-0.1384		0.0020	0.0200	0.2110
	Varianza	0.0030	0.0032	0.0567		0.0048	0.0018	0.0023
	Covarianza		0.0003	-0.0004		0.0000	0.0001	0.0006
	Correlación		0.1053	-0.0275		0.0016	0.0257	0.2436

Fuente: Autores, octubre 2019

La variación mensual promedio de OH para Antioquia previo a la firma del acuerdo de paz era de -0,80% con una desviación estándar de 0,0567 y posterior a la firma del acuerdo de paz paso a 0,33% con una desviación estándar de 0,0832. Aunque la variación no fue significativa para la región Antioquia antes y después del acuerdo, se puede observar que la desviación estándar aumento levemente su valor lo cual indica que posterior a la firma los datos de la OH de Antioquia fueron un poco más volátiles, lo cual se puede evidenciar con los datos de OH que se mantuvieron entre 61% y 70% antes de la firma del acuerdo de paz y mientras que posterior a la firma del acuerdo estuvo entre 50% y 70%.

La variación mensual promedio de OH para el Caribe previo a la firma del acuerdo de paz era de -0,69% con una desviación estándar de 0,2381 y posterior al acuerdo paso a 1,99% con una

desviación estándar de 0,2058, evidenciando que la variación fue significativa para la región Caribe después de la firma del acuerdo de paz. También se puede evidenciar que la desviación estándar disminuyó levemente su valor lo cual indica que posterior a la firma del acuerdo de paz, los datos de OH en el Caribe fueron menos volátiles, aunque comparado con los datos de Antioquia y Colombia, la desviación estándar en el Caribe fue muy alta. Estas desviaciones altas se deben principalmente a las temporadas turísticas que afectan en mayor medida a la región Caribe y que generaron picos altos de hasta 81% como sucedió en el mes de enero 2016, y picos muy bajos de hasta 37% en mayo 2017.

Los resultados del Beta indican que, para Antioquia, antes de la firma del acuerdo de paz, por cada unidad que aumentaba la OH en Colombia, Antioquia tenía un cambio de 0,0837, y posterior a la firma del acuerdo este cambio paso a 0,5200. De igual manera para el Caribe antes de la firma del acuerdo de paz por cada unidad que aumentaba la OH en Colombia, Caribe tenía un cambio de -0,1384, y posterior a la firma del acuerdo fue de 0,7279. Teniendo en cuenta el mayor valor del Beta para las regiones Antioquia y Caribe tras la firma del acuerdo de paz y que la OH aumentó levemente en Colombia, se evidencia que tras la firma del acuerdo de paz la participación de las regiones, particularmente del Caribe en la OH de Colombia aumentaron significativamente, pero dicho crecimiento se dio en mayor magnitud en las otras regiones del país.

En cuanto a los macro indicadores podemos observar que antes de la firma del acuerdo de paz el Beta del IPC estaba en 0,0020, el de la TRM en 0,0200 y el de PIB en 0,2110, y después de la firma están en -0,1187 para el IPC, 0,1482 para la TRM y -0,1556 para el PIB, mostrando que después de la firma la relación entre la IPC y el PIB paso de ser positiva a ser negativa, es decir que ahora el IPC baja -0,1187 por cada unidad que aumenta la OH en Colombia, mientras que antes

de la firma subía un 0,0020. Por otro lado, el Beta de la TRM sigue siendo positivo, pero era mayor antes de la firma del acuerdo de paz.

También se puede observar que la correlación antes de la firma del acuerdo de paz entre OH en Colombia y OH en Antioquia era directa, de 0,1053 y la correlación entre OH en Colombia y OH en el Caribe era inversa con -0.0275; cómo se puede observar ambas correlaciones tenían poca fuerza, pero después de la firma del acuerdo de paz la correlación entre OH en Colombia y OH en Antioquia se mantuvo directa, y aumentó su valor a 0,4180 incrementando su fuerza. Adicionalmente, la correlación entre OH en Colombia y OH en el Caribe cambio a ser directa con un valor de 0,2366.

Los resultados de la correlación reafirman que la relación entre la OH en Colombia con el IPC y el PIB pasaron de ser positivos antes de la firma, a ser negativos. La correlación con la TRM siempre ha sido positiva, pero está mucho un poco más fuerte después de la firma del acuerdo de paz con un valor de 0,3988, mientras que antes estaba en -0,0257.

Para el Meta cabe resaltar que la implementación de políticas públicas ha generado que se comience a medir este indicador de OH, lo cual es un punto favorable para la región porque esta medición puede ayudar a tomar medidas más acertadas en un futuro, además se puede evidenciar que la variación mensual promedio está en 2,03% con una desviación estándar de 0,1590, lo cual es bastante positivo para la región.

Con estos resultados se puede ingerir que después de la firma del acuerdo de paz con las FARC el crecimiento de este indicador en las regiones analizadas ha incrementado en mayor proporción que en las demás regiones de Colombia.

Para este indicador no es claro el efecto de la TRM y el IPC porque puede afectar de manera positiva con los turistas extranjeros y de forma negativa con los turistas nacionales, pero para poder realizar un análisis más detallado es necesario obtener más información acerca de la procedencia de las personas que se hospedaron en los hoteles.

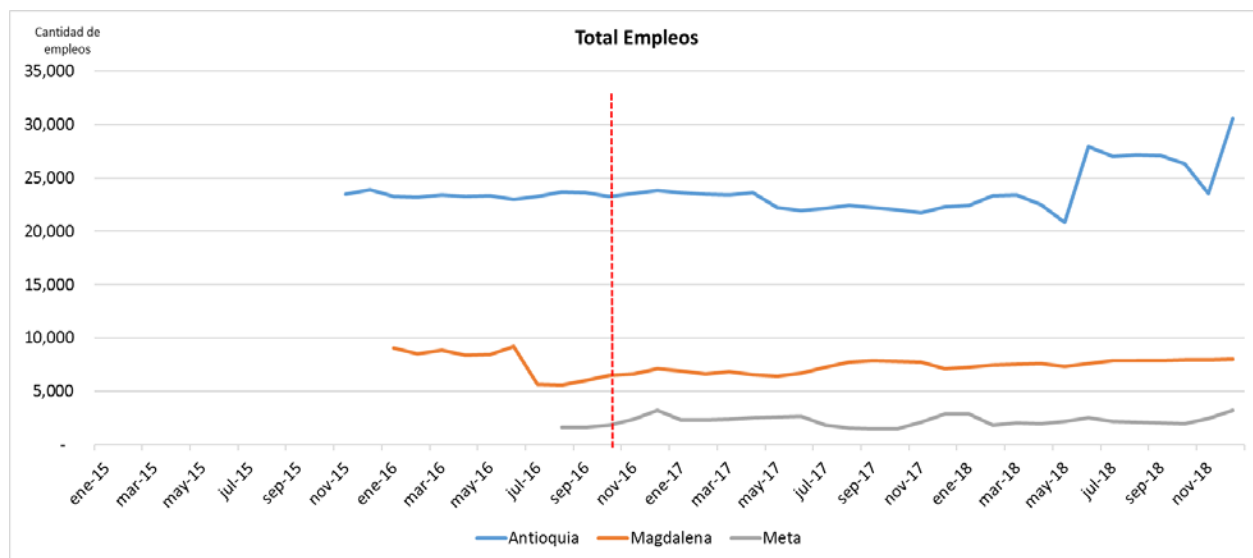
7.3 Total Empleos

Este indicador lo realiza el CITUR teniendo en cuenta aquellos prestadores turísticos que se encuentran registrados en la base de datos del Registro Nacional de Turismo (RNT) en estado Activo, por lo tanto, los empleos generados por los prestadores que no están registrados en el RNT no son tenidos en cuenta. La idea del RNT es lograr que todos los prestadores se registren para tener un dato más acertado, de hecho, en un estudio realizado en febrero del 2019 se evidencio que:

El porcentaje de informalidad en el departamento del Meta es del 16.5% con mayor presencia en la ciudad de Villavicencio y los municipios de Restrepo y Acacias. Además, es importante resaltar que, en los municipios del Calvario, El Castillo, Puerto Concordia y San Juanito no hay PST formales (SITUR, 2019, p. 18).

El indicador de total empleos se está realizando muy detalladamente en las regiones evaluadas, pero en muchas regiones del país no se está realizando, por lo cual no fue posible ubicar este indicador a nivel Colombia para poder realizar el análisis comparativo ni la correlación entre los datos de las regiones con los datos del país. En las regiones analizadas también se está midiendo el % de personas contratadas por tipo de vínculo laboral, número de vacantes por grupo de actividad, rangos salariales y algunos datos de trabajo informal, empleados por nivel académico, empleados por género y edad, dominio de inglés, entre otros.

Gráfica 10 Total empleos



Fuente: Autores, octubre 2019

Los resultados observados en la gráfica 10 del total de empleos por región se representan de forma mensual y denotan el comportamiento del indicador antes y después de la firma del acuerdo de paz. Los valores desde enero de 2015 hasta octubre de 2016 comprenden los datos antes de la firma del acuerdo de paz y los valores desde noviembre 2016 hasta agosto 2019 los datos después de la firma del acuerdo de paz. Cabe resaltar los picos correspondientes al fenómeno de temporada.

La gráfica 10 también evidencia claramente que en las regiones de Antioquia y Magdalena estaban llevando el indicador mucho tiempo antes de la firma del acuerdo de paz, pero en el caso del Meta solamente lo comenzaron a llevar unos meses antes de la firma del acuerdo de paz.

Tabla 8 Total empleos

	Medida	Antioquia	Magdalena	Meta	IPC	TRM	PIB
Después de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	1.43%	0.86%	4.19%	-2.54%	0.43%	2.66%
	Desviación Estándar:	0.0935	0.0384	0.2001	0.0577	0.0249	0.1806
	CV:	6.5360	4.4677	4.7732	-2.2767	5.7569	6.7973
	Beta:	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Varianza	0.0087	0.0015	0.0400	0.0032	0.0006	0.0326
	Covarianza		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Correlación		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

	Medida	Antioquia	Magdalena	Meta	IPC	TRM	PIB
Antes de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	-0.08%	-2.37%		2.79%	1.05%	-1.78%
	Desviación Estándar:	0.0138	0.1377		0.0689	0.0427	0.0475
	CV:	-18.2551	-5.8049		2.4735	4.0759	-2.6710
	Beta:	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A
	Varianza	0.0002	0.0190		0.0048	0.0018	0.0023
	Covarianza	N/A	-0.0007		N/A	N/A	N/A
	Correlación	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A

Fuente: Autores, octubre 2019

En la Tabla 8 se puede evidenciar que Antioquia y Magdalena tienen una mayor variación mensual promedio de empleabilidad después de la firma del acuerdo de paz. En Antioquia antes de la firma del acuerdo era -0,08% con una Desviación Estándar de 0,0138 y después de la firma del acuerdo subió a 1.43% con una Desviación Estándar 0,0935. Y en Magdalena antes de la firma del acuerdo era -2.37% con una Desviación Estándar de 0,1377 y después de la firma del acuerdo subió a 0.86% con una Desviación Estándar 0,0384. Por otro lado, el Meta después de la firma del acuerdo tiene una variación mensual promedio de 4.19% con una Desviación Estándar del 0,2001, el cual es un reflejo de un gran crecimiento, aunque con esa desviación estándar tan alta se evidencia que los datos eran muy volátiles.

Como se explicaba anteriormente, debido a que este indicador no tiene el dato de Colombia, no se puede realizar el cálculo del Beta ni de la correlación, pero con los datos analizados se pudo evidenciar que después de la firma del acuerdo de paz y de la implementación de políticas públicas

generadas por el gobierno en las regiones de Antioquia y Magdalena, estas tuvieron un crecimiento importante del total de empleos generados por el sector turismo, y en el departamento del Meta no se pudo comprobar el cambio en el comportamiento del empleo después de la firma del acuerdo de paz, pero si se pudo evidenciar el crecimiento que está teniendo este indicador en la región, además que ahora se tiene una medición más detallada de este indicador, lo cual es muy positivo para futuros análisis o estudios.

Aunque anualmente se está dando un incremento del PIB en Colombia y una reducción en el IPC, esto no es suficiente para ayudar a disminuir la tasa de desempleo en el país, y el sector turístico no es ajeno a este flagelo, pero a pesar de todo eso se ve que en regiones como Antioquia la tasa de empleabilidad en este sector ha venido creciendo después de la firma del acuerdo de paz, pero para analizar mas a profundidad es necesario tener en cuenta el indicador de desempleo.

7.4 Entradas a Parques Naturales

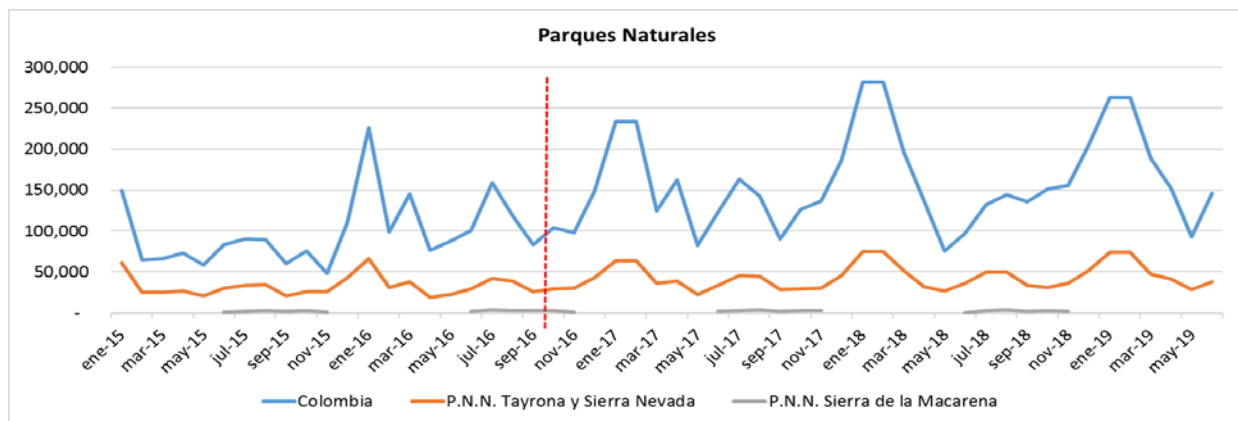
Los parques naturales o nacionales son considerados como:

Área de extensión que permita su autorregulación ecológica y cuyos ecosistemas en general no han sido alterados substancialmente por la explotación u ocupación humana, y donde las especies vegetales de animales, complejos geomorfológicos y manifestaciones históricas o culturales tienen valor científico, educativo, estético y recreativo Nacional y para su perpetuación se somete a un régimen adecuado de manejo (Minambiente, 2019, p. 4)

y son administrados por el gobierno nacional a manos del ministerio del medio ambiente quien a su vez creo una unidad administrativa especial llamada Parque Nacionales.

La entidad Parques Nacionales se encarga de administrar, controlar y velar porque los parques estén en perfectas condiciones y son ellos quienes administran los datos de la cantidad de personas que los visitan mensualmente como se puede observar en la gráfica 11. Pero en cuanto a este indicador de Entradas a Parques Naturales (EPN) solamente la región del Caribe que obedece a región piloto Camino a Teyuna provee datos consistentes para realizar el análisis con los parques del Tayrona y de la Sierra Nevada de Santa Marta. El Meta correspondiente a La Serranía de la Macarena provee datos no continuos por ende no es posible realizar el análisis para esta región.

Gráfica 11 Entradas a Parques Naturales



Fuente: CITUR, octubre 2019

Respecto a la variación mensual promedio de EPN en Colombia, el indicador paso de tener 8,41% con una desviación estándar 0,4745 antes de la firma del acuerdo de Paz a tener un 6,67% con una desviación estándar de 0,3294 después del acuerdo. Se observa una desviación estándar un poco alta antes y después de la firma del acuerdo de paz y esto obedece a los picos de temporada turística en el país.

Por otro lado, el Parque Nacional del Tayrona y Sierra nevada tenían una variación mensual promedio paso de 3,58% antes de la firma del acuerdo de paz con una desviación estándar de

0,3502 y después de la firma del acuerdo de paz tiene una variación promedio de 5,86% con una desviación estándar de 0,3190, en este caso la desviación estándar tan alta también corresponde a los picos de temporada turística como se puede observar en la tabla 9.

Tabla 9 Entradas a Parques Naturales

	Medida	Después de la firma del acuerdo de Paz con las FARC				
		Colombia	P.N.N. Tayrona y Sierra Nevada	IPC	TRM	PIB
	Variación mensual promedio	6.67%	5.86%	-2.54%	0.43%	2.66%
	Desviación Estándar:	0.3294	0.3190	0.0577	0.0249	0.1806
	CV:	4.9370	5.4398	-2.2767	5.7569	6.7973
	Beta:	1.0000	0.8811	-0.0262	-0.0204	0.0747
	Varianza	0.1087	0.1020	0.0033	0.0006	0.0356
	Covarianza		0.0958	-0.0028	-0.0028	0.0063
	Correlación		0.9119	-0.1456	-0.3401	0.1051

	Medida	Antes de la firma del acuerdo de Paz con las FARC				
		Colombia	P.N.N. Tayrona y Sierra Nevada	IPC	TRM	PIB
	Variación mensual promedio	8.41%	3.58%	2.79%	1.05%	-1.78%
	Desviación Estándar:	0.4785	0.3502	0.0689	0.0427	0.0475
	CV:	5.6887	9.7826	2.4735	4.0759	-2.6710
	Beta:	1.0000	0.6714	0.0208	0.0133	-0.0147
	Varianza	0.2290	0.1227	0.0048	0.0018	0.0023
	Covarianza		0.1537	0.0048	0.0030	-0.0034
	Correlación		0.9173	0.1443	0.1490	-0.1482

Fuente: Autores, octubre 2019

Después de ver los resultados de EPN en la tabla 9 se puede observar que la variación mensual promedio para el caso de los parques en Colombia sigue siendo positiva, pero después de la firma del acuerdo de paz se observa un crecimiento en menor proporción, mientras que en el caso de los parques del Tayrona y la Sierra Nevada se evidencia que la variación mensual se incrementó después de la firma del acuerdo de Paz, y esto se ve soportado también por el Beta que cambio de 0,6714 antes de la firma del acuerdo de paz a 0,8811 después de la firma del acuerdo de Paz.

En cuanto a los macro indicadores podemos observar que antes de la firma del acuerdo de paz el Beta del IPC estaba en 0,0208, el de la TRM en 0,0133 y el de PIB en -0,0147, y después de la firma están en -0,0262 para el IPC, -0,0204 para la TRM y 0,0774 para el PIB, mostrando que el

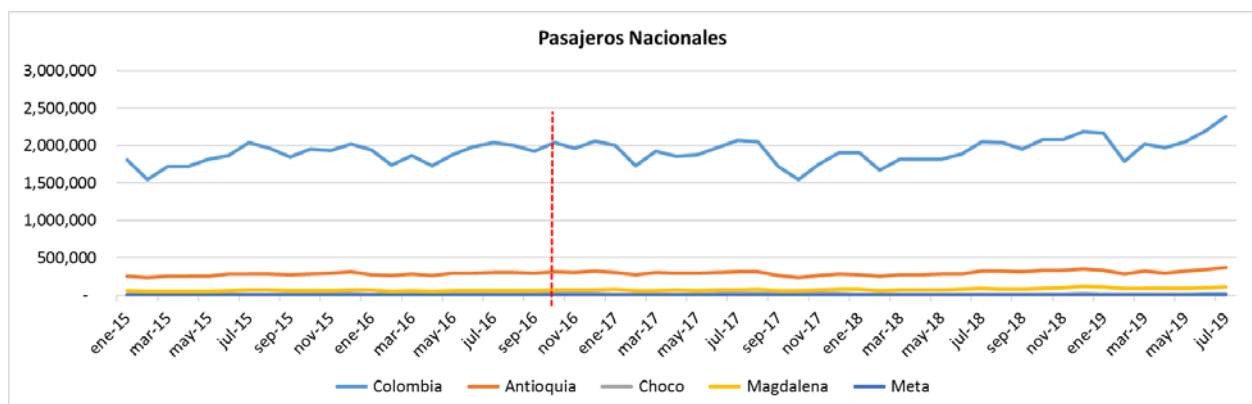
Beta del IPC y la TRM pasaron de ser positivos antes de la firma a ser negativos después, y el PIB paso de ser negativo a positivo. Los resultados de la correlación reafirman lo expuesto anteriormente.

En cuanto a la correlación se puede decir que no tuvo cambios después de la firma del acuerdo de paz y se mantuvo en 0,91, siendo una correlación directa y muy fuerte que se puede observar con claridad en la tabla 10 en el cual se observan tendencias similares en Tayrona – Sierra Nevada y Colombia.

7.5 Pasajeros Nacionales

El indicador de pasajeros nacionales (PN) se muestran las estadísticas de llegadas de pasajeros aéreos en vuelos regulares en las regiones a estudiar y cabe aclarar que en dichos vuelos pueden circular visitantes nacionales y extranjeros. Para este indicador el CITUR enfatiza “En los últimos años Colombia ha experimentado un crecimiento importante en el número de pasajeros movilizadas en modo aéreo influenciado entre otros por la llegada de nuevas aerolíneas y la apertura de nuevas rutas” (MINCIT, 2019, p. 10).

Gráfica 12 Pasajeros Nacionales



Fuente: CITUR, octubre 2019

En este indicador se tuvieron en cuenta las regiones de Antioquia, Chocó, Magdalena, Meta y Colombia. Se aclara que para la región piloto de turismo y paz Camino a Teyuna obedece el registro de Magdalena, para la región piloto de Urabá-El Darién obedece el dato de Antioquia y Chocó y finalmente para la región piloto de La Serranía de la Macarena obedecen los registros del Meta como se puede observar en la gráfica 12.

En Colombia la variación mensual promedio no cambio después de la firma del acuerdo de paz y se mantuvo en 0,80%, aunque la desviación estándar paso de estar en 0,0682 antes de la firma del acuerdo de paz a estar en 0,0784 después de la firma del acuerdo de paz, lo que indica que los datos están levemente más dispersos después de la firma del acuerdo de paz como se puede observar en la tabla 10.

La variación promedio mensual de PN de Antioquia y Chocó paso de 1,17% y 2,13% a 0,78% y 0,68% respectivamente lo que indica que ambos departamentos disminuyeron su variación. En estos casos la desviación estándar para Antioquia y Chocó antes de la firma del acuerdo de paz fue de 0,0589 y 0,1315, pero después de la firma paso a ser 0,0763 y 0,1426 respectivamente, lo que muestra en ambos departamentos que los datos estaban más dispersos después de la firma del acuerdo de paz.

A diferencia de Antioquia y el Chocó la variación mensual promedio de PN en Magdalena subió de 0,87% con una desviación estándar de 0,1097 antes de la firma del acuerdo de paz a 2,23% con una desviación estándar de 0,1290. De igual manera el Meta pasó de una variación mensual promedio de PN de -0,50% con una desviación estándar de 0,8990 a 3,92% con una desviación estándar de 0,1775. En las dos regiones analizadas la variación mensual promedio de Pasajeros nacionales subió después de la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC; cabe resaltar

el cambio en la desviación estándar del Meta de casi el doble que se debe principalmente a los indicadores de los meses de mayo, junio y julio de 5.132, 7.103 y 9.304, los cuales están muy por encima de la media del departamento que es 4.328.

Tabla 10 Pasajeros Nacionales

	Medida	Colombia	Antioquia	Choco	Magdalena	Meta	IPC	TRM	PIB
Después de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	0.80%	0.78%	0.68%	2.23%	3.92%	-2.54%	0.43%	2.66%
	Desviación Estandar:	0.0784	0.0763	0.1426	0.1290	0.1775	0.0577	0.0249	0.1806
	CV:	9.7479	9.7604	20.9667	5.7840	4.5342	-2.2767	5.7569	6.7973
	Beta:	1.0000	0.9213	0.7902	1.2811	1.1696	-0.0971	0.0545	0.0024
	Varianza	0.0061	0.0058	0.0204	0.0167	0.0320	0.0026	0.0006	0.0345
	Covarianza		0.0050	0.0047	0.0075	0.0047	-0.0005	0.0003	0.0002
	Correlacion		0.8356	0.4240	0.7387	0.3397	-0.1180	0.1684	0.0155
Antes de la firma del acuerdo de Paz con las FARC	Variación mensual promedio	0.80%	1.17%	2.13%	0.87%	-0.50%	2.79%	1.05%	-1.78%
	Desviación Estandar:	0.0682	0.0589	0.1315	0.1097	0.0899	0.0689	0.0427	0.0475
	CV:	8.4940	5.0217	6.1621	12.6701	-18.0399	2.4735	4.0759	-2.6710
	Beta:	1.0000	0.7308	1.1635	1.3330	0.2611	-0.2108	0.0150	0.1646
	Varianza	0.0047	0.0035	0.0173	0.0120	0.0081	0.0048	0.0018	0.0023
	Covarianza		0.0034	0.0054	0.0062	0.0012	-0.0010	0.0001	0.0008
	Correlacion		0.8461	0.6037	0.8293	0.1982	-0.2086	0.0239	0.2367

Fuente: Autores, octubre 2019

El Beta de PN de Antioquia paso de 0,7308 antes de la firma del acuerdo de paz a 0,9213 después de la firma del acuerdo de paz, mostrando que la región tuvo un incremento en el indicador de PN, pero este incremento fue inferior al incremento del país.

En el caso del Chocó antes de la firma del acuerdo de paz la región tenía un Beta de 1,1635 y posterior a la firma del acuerdo de paz paso a 0,7902, lo que muestra que el crecimiento en este indicador fue inferior al crecimiento que tuvieron las demás regiones del país.

Para el Magdalena antes de la firma del acuerdo de paz el Beta era de 1,3330 y posterior a la firma del acuerdo de paz paso a 1,2811, lo que muestra que en esta región del país el crecimiento en este indicador fue superior al crecimiento del país antes y después de la firma del acuerdo de

paz, aunque analizando este dato con el visto anteriormente de la variación de crecimiento lo que se observar es que en el Magdalena el indicador de PN creció pero en el país creció en mayor proporción.

Para el Meta antes de la firma del acuerdo de paz, tenía un Beta de 0,2611 y después de la firma del acuerdo de paz pasó a 1,1696, mostrando claramente que el indicador de PN mejoró considerablemente en esta región del país.

En cuanto a los macro indicadores podemos observar que antes de la firma del acuerdo de paz el Beta del IPC estaba en -0,2108, el de la TRM en 0,0150 y el de PIB en 0,1646, y después de la firma están en -0,0971 para el IPC, 0,0545 para la TRM y 0,0024 para el PIB, mostrando que después de la firma la relación entre PN con el IPC y la TRM siguieron teniendo la misma tendencia, pero incrementaron su valor, mientras que el PIB incrementa en menos proporción después de la firma del acuerdo de paz.

Los resultados de la correlación reafirman que la relación entre la PN en Colombia con la TRM y el PIB siguieron siendo positivos, mientras que el IPC sigue con su tendencia negativa.

La correlación de PN de Antioquia antes de la firma del acuerdo de paz era 0,8461 y posterior a la firma del acuerdo es de 0,8356 siendo una correlación directa y fuerte. En el caso del Chocó la correlación antes de la firma del acuerdo era de 0,6037 y después de la firma del acuerdo es de 0,4240 manteniendo una relación directa que se debilita después de la firma del acuerdo. En el Magdalena la correlación antes de la firma del acuerdo era de 0,8293 y posterior pasa a 0,7387 manteniendo una relación directa que se debilita levemente. Finalmente, el Meta antes de la firma del acuerdo tenía una correlación de 0,1982 y pasa a 0,3397 en el cual se evidencia el aumento en la fuerza de la correlación directa entre Meta y Colombia tras la firma del acuerdo de paz.

Finalmente es importante ver que el indicador de PN en el país se incrementó considerablemente y esto es soportado por el análisis realizado a los macro indicadores donde se evidencia que el IPC y la TRM puede incidir en el turismo, ya que cuando el costo de vida es alto y el Peso colombiano no es tan fuerte con respecto al dólar, generando que las personas prefieran realizar turismo dentro del país por ser más económico.

8. Conclusiones

Las principales políticas públicas generadas por el gobierno en la regiones piloto y diseñadas desde una planeación participativa y con enfoque sostenible y de bienestar no muestran un efecto claro en el comportamiento del turismo en las regiones piloto de turismo y paz ya que es necesario esperar más tiempo para ver unos efectos más claros y precisos. Esto se debe a la reciente implementación de las políticas públicas que presentarán sus resultados en años siguientes. Lo mismo ocurre respecto a la cantidad y calidad de datos disponibles. El poco tiempo de implementación de las políticas públicas aun no permite la recolección completa de datos necesarios para evaluar su impacto en el turismo en las regiones piloto.

En la mayoría de los indicadores se evidencia que el turismo en Colombia tuvo un crecimiento importante después de la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC, pero este mismo crecimiento no se ve reflejado en las regiones donde se implementaron las políticas públicas ya que cada región implemento políticas diferentes que se hacen efectivas en líneas de tiempo distintas. En algunas regiones se observó un incremento, pero en otras se observó una disminución en los indicadores que reflejan el comportamiento del turismo, esto evidencia que no existe una tendencia clara en el corto plazo y es necesario continuar analizando los resultados a largo plazo debido al poco tiempo de implementación de las políticas.

Con respecto a los porcentajes de crecimiento se observó que en Colombia el indicador de flujos migratorios y total empleos del sector turismo aceleró su crecimiento. Pero, por otro lado, el indicador de ocupación hotelera y parques naturales en Colombia desaceleró levemente su crecimiento, mientras que el indicador de pasajeros nacionales para Colombia mantuvo un crecimiento constante. De lo anterior y basados en el análisis de los cinco indicadores de medición del turismo en Colombia podemos concluir que a excepción del Caribe no existe una constante o un parámetro que determine el comportamiento del turismo ni el impacto de las políticas públicas en el mismo. Es necesario evaluar el desarrollo e implementación de las políticas en cada región para hacer un seguimiento al desarrollo en estructura, mercadeo, generación de valor y redes, etc.

Desde los resultados obtenidos anteriormente podemos argumentar que Colombia no cuenta con los indicadores ni información suficiente para medir su comportamiento de manera constante. A pesar de la implementación de políticas públicas generadas por el gobierno, de la mano de los líderes de las regiones, no se logra un seguimiento ni reporte constante en bases de datos, para medir de forma coherente los indicadores del comportamiento del turismo. Es necesario continuar con la recolección y reporte de datos consistente en todas las regiones.

La alta informalidad en este sector impide tener resultados más reales, exactos y consistentes con el fin de elaborar una evaluación más completa y robusta del impacto de las políticas públicas en cada región piloto de turismo y paz. Para lograr realizar estudios congruentes y modificar o reencausar acciones dentro de las políticas públicas es imperante la recolección y reporte completo de datos en todas las regiones del país especialmente en las regiones piloto de turismo y paz. Por lo tanto, se recomienda continuar con las metodologías para separar las migraciones permanentes de personas de países cercanos que generan desviaciones en los datos de la medición del turismo.

Se evidenció que la firma del acuerdo de paz con las FARC generó mecanismos de medición para el turismo, pero es necesario continuar trabajando ya que los resultados muestran el largo camino que tiene Colombia por recorrer en el sector turismo.

El turismo para la economía colombiana aun no es lo suficientemente considerable como para modificar el Producto Interno Bruto (PIB) del país, pero el incremento del PIB del país si puede ayudar a modificar la percepción de los extranjeros para invertir o realizar turismo en Colombia, además que el incremento de este refleja un incremento en la riqueza de las personas permitiéndoles gastar más dinero en cosas como el turismo.

El Flujo Migratorio de Extranjeros ha venido incrementando considerablemente desde antes de la Firma del acuerdo de paz con las FARC, pero después de la firma se está incrementando en mayor proporción. Este aumento puede estar afectado por el incremento de la Tasa Representativa del mercado (TRM) que devalúa el peso colombiano frente al dólar, y por este motivo Colombia pueda ser un destino más asequible para los extranjeros. Este incremento en la Tasa Representativa del mercado (TRM) también puede estar afectando el indicador de Flujo de Pasajeros Nacionales, ya que genera que los colombianos tengan un menor poder adquisitivo y no puedan viajar a otros países, realizando el turismo solamente en Colombia.

La Variación del Índice de Precios del Consumidor (IPC) venia cayendo al momento de la firma del acuerdo de paz con las FARC y esto también puede estar afectando todos los indicadores analizados, ya que al no incrementar tanto el costo de los productos básicos de la canasta familiar las personas puedan tener más dinero para gastar en turismo.

Aunque porcentualmente no se observa que el turismo en Colombia haya tenido un mayor incremento después de la firma del acuerdo de paz con las FARC, en cantidades nominales si se puede ver que cada año los indicadores van incrementando.

Podemos concluir que la investigación no soporta la hipótesis inicial en donde se suponía el turismo en Colombia estaba incrementando gracias a la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC, ya que se evidenció que este incremento puede estar afectado por variables externas como la Tasa Representativa del Mercado (TRM), variación del Índice de Precios del Consumidor (IPC) y el Producto Interno Bruto (PIB). Adicionalmente, no es evidente que las políticas públicas generadas por el gobierno ayudaron a incrementar el turismo en las regiones del país donde se implementaron principalmente debido al corto tiempo de implementación lo que limita la cantidad de datos disponibles para realizar una mejor implementación metodológica. Es necesario continuar estudiando el desarrollo e implementación de dichas políticas públicas a largo plazo para obtener unos resultados más contundentes.

Finalmente, se recomienda para futuros estudios del turismo en Colombia tener en cuenta otros macro indicadores como la balanza de pagos, tasa de desempleo, comportamiento de las tasas de interés, comportamiento del salario mínimo, edad de la población, impuestos, costo del combustible, entre otros.

Referencias

- Agencia de Renovación del Territorio. (2018). *www.renovacionterritorio.gov.co*. Obtenido de http://www.renovacionterritorio.gov.co/especiales/especial_PDET/
- Aktas, A., Ozkan, B., Kaplan, F., & Brumfield, R. (15 de 03 de 2015). *papers.ssrn*. Obtenido de Exchange Rate Volatility: Effect on Turkish Tourism Incomes: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2559671
- ANATO. (08 de 2017). *www.anato.org*. Obtenido de <https://www.anato.org/es/el-turismo-representa-el-28-del-pib-y-ser%C3%A1-el-principal-motor-de-la-econom%C3%ADa-del-pa%C3%ADs-anato/el>
- Ariza, E. A. (01 de 04 de 2018). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Recuperado el 14 de 12 de 2018, de Análisis de los efectos económicos en Colombia por la implementación de un acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC.: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/18135>
- Arteaga Vargas, E. (05 de 2016). *Apartado-Antioquia.gov*. Obtenido de Plan de desarrollo territorial de Apartadó: <http://www.apartado-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TERRITORIAL%20-%20documento%20final%20-.pdf>
- Bonilla, J. (Apr de 2017). *www.researchgate.com*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318360364_Turismo_y_posconflicto_en_el_municipio_de_la_Macarena_Meta-Colombia
- Bravo, A. M., & Rincon, D. E. (01 de 01 de 2013). *Universidad del Rosario*. Recuperado el 14 de 12 de 2018, de ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURISMO EN COLOMBIA: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4269/1020746197-2013.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Brida, J. G., Rodríguez, M. A., Mejía, M. L., & Zapata, S. (01 de 02 de 2017). *Sistema de Información Científica Redalyc*. Recuperado el 14 de 12 de 2018, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portuga: <https://www.redalyc.org/html/755/75552738005/>
- Cabrera Molano, W. (2014). *Política pública de Turismo en el Meta*. Obtenido de http://www.turismometa.gov.co/documentacion/doc_download/149-documento-base-politica-publica-de-turismo.html
- CITUR. (03 de 2019). *Centro de Informacion Turistica de Colombia*. Obtenido de <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental>

- Clavijo, S. (27 de 03 de 2019). *www.larepublica.co*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/turismo-en-colombia-y-su-medicion-2844656>
- CONPES 3397. (2005). *Fondo Nacional de Transporte Urbano*. Obtenido de https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf
- CONPES 3640. (2010). *Departamento Nacional de Planeacion*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3640.pdf>
- CONPES 3915. (2018). *Ministerio del Medio Ambiente*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/conpes/12-Conpes%20No.%203915-2018.pdf>
- CONPES 3918. (2018). *Ministerio del medio ambiente*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/conpes/32-Conpes%20No.%203918-2018.pdf>
- CONPES 3931. (2018). *Departamento Nacional de Planeacion*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Económicos/3931.pdf>
- DANE. (01 de 12 de 2015). Recuperado el 14 de 12 de 2018, de Muestra Mensual de Hoteles: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmh/bol_mmh_dic15.pdf
- De Rus, G., & León, C. (01 de 01 de 1997). *Economía del turismo. Un panorama*. Recuperado el 13 de 12 de 2018, de Revista de Economía aplicada: http://www.revecap.com/revista/numeros/15/pdf/derus_leon.pdf
- Departamento Nacional de Planeacion. (2014). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/default.aspx>
- Díaz, O. (2015). *Gestion y Analisis de politicas Publicas*. Obtenido de [http://revistasonline.inap.es/index.php?journal=GAPP&page=article&op=view&path\[\]=10292](http://revistasonline.inap.es/index.php?journal=GAPP&page=article&op=view&path[]=10292)
- Divisekera, S. (01 de 01 de 2003). *Sciencedirect*. Obtenido de Victoria University: http://lib.agu.edu.vn/images_old_lib/image_content_lib/international.pdf
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Spurr, R. (02 de 09 de 2003). Recuperado el 30 de 01 de 2019, de Inter-industry effects of tourism growth: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41499485/Inter-industry_effects_of_tourism_growth20160123-15627-kdwdxm.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1548967394&Signature=HSLw1aKn17ZzvCpfBP9GQq7D5VQ%3D&response-content-disposition=inline%](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41499485/Inter-industry_effects_of_tourism_growth20160123-15627-kdwdxm.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1548967394&Signature=HSLw1aKn17ZzvCpfBP9GQq7D5VQ%3D&response-content-disposition=inline%20)

- Ekanayake, E., & Long, A. (06 de 01 de 2012). *papers.ssrn*. Obtenido de Tourism Development and Economic Growth in Developing Countries:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1948704
- Fodness, D., & Murray, B. (01 de 01 de 1997). *Sciencedirect*. Obtenido de The University of Texas at San Antonio:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738397000091>
- FONTUR. (2016). *Fondo Nacional de Turismo*. Obtenido de
https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF
- FONTUR. (2016). *Fondo Nacional de Turismo*. Obtenido de
<https://fontur.com.co/showfile/0/10376>
- FONTUR. (11 de 2017). *Fondo Nacional de Turismo*. Obtenido de
<https://www.fontur.com.co/showfile/0/10885>
- Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta. *Revista Espacios*, 40, 22.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Econometria Básica* (Vol. 5). Ciudad de Mexico: McGraw\Hill.
- Ivanov, S., & Webster, C. (5 de 10 de 2006). *Journals*. Recuperado el 30 de 01 de 2019, de Measuring the impact of tourism on economic growth:
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.5367/000000007781497773>
- Jiménez, M., & Parra, L. (06 de 2019). *Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA*. Obtenido de El turismo como motor de la economía colombiana.:
<https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/2244>
- Lim, C. (01 de 10 de 1997). *Sciencedirect*. Obtenido de Review of international tourism demand models: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738397000492>
- McClanahan, B., Sánchez, T., & Brisman, A. (03 de 2019). *COLOMBIA, ECOLOGÍA Y TURISMO DESPUÉS DE LA DESMOVILIZACIÓN CONFLICTO, AMBIENTE Y TRANSICIÓN*. Obtenido de Universidad de Barcelona:
<http://revistes.ub.edu/index.php/CriticaPenalPoder/article/view/28579>
- Menchero, M. (05 de 11 de 2017). *Revistas Científicas*. Recuperado el 14 de 12 de 2018, de Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales:
<https://revistascientificas.us.es/index.php/araucaria/article/view/4914/4305>
- Minambiente. (10 de 2019). <http://www.parquesnacionales.gov.co>. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co>

<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-de-parques-nacionales-naturales/categorias-de-areas-protegidas/>

MINCIT. (1 de 2019). *www.mincit.gov.co*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/>

Mojica, J. (09 de 04 de 2016). *Periodico el Tiempo*. Recuperado el 17 de 12 de 2018, de El paraíso turístico que sería Colombia si se logra la paz:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16559586>

Montoya, S., & Gaitán, L. (15 de 03 de 2013). *Universidad Eafit*. Obtenido de Impacto de la inversión extranjera directa en el sector hotelero colombiano:
<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/download/2029/2544?inline=1>

Municipio San Juan de Uraba. (2016). <http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co>. Obtenido de Plan de desarrollo 2016 - 2019: <http://www.sanjuandeuraba-antioquia.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019%20Un%20Pueblo%20Con%20Esperanza%20-%20Municipio%20San%20Juan%20de%20Urab%C3%A1.pdf>

New Zeland Government. (01 de 01 de 2012). *Tourism Satellite Account*. Obtenido de www.stats.govt.nz/browseforstats/industrvsectors/Tourism/tourism-satellite-account2013/summary-results.aspx

Noticias Caracol. (09 de Mar de 2017). Aguas de color rosado, un atractivo turístico desconocido en San Juan de Urabá. *Noticias Caracol*. Obtenido de <https://noticias.caracol.com/medellin/aguas-de-color-rosado-un-atractivo-turistico-desconocido-en-san-juan-de-uraba>

Noticias Urabá. (09 de Feb de 2017). Datos de Urabá.

Oppermann, M. (01 de 01 de 1995). *University of Nevada-Las Vegas, USA*. Obtenido de Travel Life Cycle:
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Travel+Life+Cycle.+Annals+of+Tourism+Research+oppermann&btnG=

Padilla Hernández, A., & Otálora Victoria, I. (2017). *Biblioteca digital*. Obtenido de Turismo sostenible en el Urabá:
https://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/4300/1/Turismo_Sostenible_Uraba_Padilla_2017.pdf

Paraskevopoulos, G. (01 de 01 de 1977). *cabdirect*. Obtenido de An econometric analysis of international tourism.: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19781849473>

- Picornell, C. (1 de 11 de 1993). *Papers de turisme*. Recuperado el 13 de 12 de 2018, de Los impactos del turismo:
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
- Polodoo, V. (01 de 06 de 2010). *papers.ssrn*. Obtenido de Exchange Rate Volatility and Export Competitiveness in Mauritius:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1618982
- Prideaux, B. (01 de 01 de 2000). *Sciencedirect*. Obtenido de Tourism Management:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517799000795>
- Prieto Garcia, A. V. (07 de 2019). *Análisis sobre la evolución del turismo en Colombia y aspectos a mejorar en la actualidad*. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/90239>
- REDSALUDPAZ.ORG. (12 de Nov de 2018). Obtenido de www.redsaludpaz.org/sp/docs/laMacarena.pdf
- Rodríguez, M. (04 de feb de 2015). *papers.ssrn*. Obtenido de La Contribución Del Turismo Al Crecimiento Económico De México: Un Análisis Por Ramas Características Del Sector:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2556546
- Rueda, N. R. (02 de 10 de 2012). *Dialnet*. Recuperado el 14 de 12 de 2018, de TLC Colombia-Estados Unidos y sus implicaciones en el turismo:
[file:///C:/Users/jhonc/Downloads/Dialnet-TLCColombiaEstadosUnidosYSusImplicacionesEnElTuris-4325850%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jhonc/Downloads/Dialnet-TLCColombiaEstadosUnidosYSusImplicacionesEnElTuris-4325850%20(1).pdf)
- Rugg, D. (01 de 02 de 1973). *JSTOR*. Obtenido de The choice of journey destination: A theoretical and empirical analysis:
https://www.jstor.org/stable/1927995?seq=1#page_scan_tab_contents
- Serrano Amado, A., & Cazerres, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*, 40, 12.
- Shamsuddoha, M. (15 de 12 de 2008). *papers.ssrn*. Obtenido de Development of Tourism Industry in Bangladesh: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1314800
- Siddiqui, F., & Siddiqui, D. (31 de 05 de 2019). *pappers.ssrn*. Obtenido de Causality between Tourism and Foreign Direct Investment: An Empirical Evidence from Pakistan:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3397173
- SITUR. (10 de 2019). <http://www.siturmeta.gov.co/>. Obtenido de <http://www.siturmeta.gov.co/upload/publications/documents/20190611150604000000ANEXO%203%20RNT.pdf>

- Sonmez, S. (01 de 01 de 1997). *Sciencedirect*. Obtenido de The University of Texas at San Antonio: https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/S_Sonmez_Tourism_1998.pdf
- Syazwani, N. (10 de 2013). *pappers.ssrn*. Obtenido de A Study on Relationship between Tourist Arrivals, Inflation, and Unemployment with Crime Rates in Malaysia: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2276771
- Villamil, S. A. (01 de 11 de 2015). *Universidad Militar Nueva Granada*. Recuperado el 14 de 12 de 2018, de Incidencia en el sector turismo ante un eventual tratado de paz en Colombia, una aproximación desde la experiencia de países en posconflicto: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7534/VillamilCubillosSebastianAndres2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Villamizar Barahona, P. (01 de 11 de 2017). *Revista Universidad Externado*. Obtenido de Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/4909/5835>
- Wooldridge, J. M. (2008). *Introducción a la econometría* (Vol. 2). Madrid España: Paraninfo.
- Zúñiga, A., & Castillo, M. (01 de 01 de 2012). *Magazin empresarial*. Recuperado el 13 de 12 de 2018, de Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Alexander_Zuniga-Collazos/publication/280018008_Turismo_en_Colombia_resultados_del_sector_2007-2010/links/55a3da0d08aed99da24d31f0.pdf