

Estudio del vínculo entre la percepción del rol de administrador en estudiantes de pregrado respecto a programas de Administración de Empresas en Colombia

Jose Edilberto Ferro Salcedo

Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA

Maestría en Administración de Empresas Internacional

Bogotá

2019

Estudio del vínculo entre la percepción del rol de administrador en estudiantes de pregrado respecto a las propuestas de las instituciones de educación superior en Colombia

Jose Edilberto Ferro Salcedo

Director:

Dr. Javier Hernando Murillo Ospina

Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA

Maestría en Administración de Empresas Internacional

Bogotá

2019

Agradezco al director de este proyecto, el doctor Javier Murillo. También a cada uno de los docentes del centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura – DIGA: Silvia Garavito, Juan Cubillos, Angie Pico, Daniel Vanegas, Paola Uribe, y los tutores. Finalmente, a mis padres. Todos y cada uno de ellos, hicieron posible la realización de esta obra con su tiempo, paciencia, guía, apoyo y amor.

COMPROMISO DE AUTOR

Yo, Jose Ferro, declaro que:

El contenido del presente documento es un reflejo de mi trabajo personal y manifiesto que, ante cualquier notificación de plagio, copia o falta a la fuente original, soy responsable directo legal, económico y administrativo sin afectar al director del trabajo, a la Universidad y a cuantas instituciones hayan colaborado en dicho trabajo, asumiendo las consecuencias derivadas de tales prácticas.

Firma: 

Índice

Introducción	1
1. La Administración de Empresas en Colombia	3
1.1 Teorías de la Administración	4
1.1.1 Teoría científica.....	4
1.1.2 Teoría funcional	5
1.1.3 Teoría del comportamiento de la gestión	5
1.1.4 Teoría de los sistemas	6
1.1.5 Teoría del entorno organizacional.....	6
1.2 Hitos de la Administración de Empresas en Colombia	6
1.2.1 La colonia.....	6
1.2.2 Colombia en el siglo XX.....	7
1.3 Aplicación de las teorías de Administración en Colombia	10
1.3.1 La industria textil	11
1.3.2 Hogares Comunitarios de Bienestar	12
1.3.3 Banca más humana.....	12
1.3.4 Parques Nacionales de Colombia	13
1.3.5 Investigación sobre MiPymes	13
2. La educación superior en Administración de Empresas en Colombia y sus instituciones.....	15
2.1 Sistema educativo colombiano.....	16
2.2 Educación superior	16
2.3 Examen Saber PRO.....	17
2.4 Observatorio Laboral para la Educación.....	18
2.5 Proyecto Educativo Institucional (PEI).....	20
2.6 Facultades de Administración de Empresas	20
2.6.1 Universidad EAN	21
2.6.2 Universidad de la Sabana	21
2.6.3 Universidad Externado de Colombia	21
2.6.4 Universidad de los Andes.....	22
2.6.5 CESA.....	22
2.7 Contexto actual de las Facultades de Administración en Colombia	22
3. Análisis cualitativo de contenido para las Instituciones Académicas de educación superior y programas de Administración de Empresas	24
3.1. Preparación de datos (recolección).....	25

3.2	Revisión de datos obtenidos (organización).....	26
3.3	Redes de relación	27
3.4	Análisis de tabulación cruzada.....	31
3.5	Nube de palabras	34
3.5.1	Institucional.....	34
3.5.1.1	Misión	34
3.5.1.2	Visión	35
3.5.1.3	Propuesta de valor	36
3.5.1.4	Creencias/valores	36
3.5.1.5	Consolidado Institucional.....	38
3.5.2	Programa	38
3.5.2.1	Presentación	38
3.5.2.2	Diferenciales.....	39
3.5.2.3	Plan de Estudios	40
3.5.2.4	Consolidado Programa	41
4	Análisis de percepciones	42
4.1	Institución.....	44
4.1.1	Misión	44
4.1.2	Visión	46
4.1.3	Propuesta de Valor	48
4.1.4	Creencias/Valores.....	50
4.1.5	Consolidado Institucional.....	52
4.2	Programa	54
4.2.1	Presentación	54
4.2.2	Diferenciales.....	56
4.2.3	Plan de Estudios	58
4.2.4	Consolidado Programa	60
4.3	Análisis de resultados.....	62
4.3.1	Institucional.....	63
4.3.1.1	Misión	64
4.3.1.2	Visión	65
4.3.1.3	Propuesta de Valor	66
4.3.1.4	Creencias/valores	68

4.3.1.5	Consolidado Institucional.....	69
4.3.2	Programa	70
4.3.2.1	Presentación	70
4.3.2.2	Diferenciales.....	72
4.3.2.3	Plan de estudios.....	73
4.3.2.4	Consolidados Programa.....	75
	Conclusiones	77
	Referencias.....	80

Índice de Figuras

Figura 1. Proceso Análisis Cualitativo	25
Figura 2. Red SISTEMA	28
Figura 3. Red UNIVERSIDADES	29
Figura 4. Red INSTITUCIONAL	30
Figura 5. Red PROGRAMA	31
Figura 6. Nube de palabras MISIÓN (Umbral 3).....	34
Figura 7. Nube de palabras VISIÓN (Umbral 3)	35
Figura 8. Nube de palabras PROPUESTA DE VALOR (Umbral 3).....	36
Figura 9. Nube de palabras CREENCIAS/VALORES (Umbral 3)	37
Figura 10. Nube de palabras CONSOLIDADO-INSTITUCIONAL (Umbral 11)	38
Figura 11. Nube de palabras PRESENTACIÓN (Umbral 3).....	38
Figura 12. Nube de palabras DIFERENCIALES (Umbral 3).....	39
Figura 13. Nube de palabras PLAN DE ESTUDIOS (Umbral 3).....	40
Figura 14. Nube de palabras CONSOLIDADO PROGRAMA (Umbral 11)	41
Figura 15. Proceso método Delphi.....	42
Figura 16. Resultados MISIÓN.....	45
Figura 17. Resultados VISIÓN	47
Figura 18. Resultados PROPUESTA DE VALOR.....	49
Figura 19. Resultados CREENCIAS/VALORES	51
Figura 20. Resultados INSTITUCIÓN.....	53
Figura 21. Resultados PRESENTACIÓN	55
Figura 22. Resultados FACTORES DIFERENCIALES.....	57
Figura 23. Resultados PLAN DE ESTUDIOS	59
Figura 24. Resultados PROGRAMA	61
Figura 25. Correlación resultados Subcategoría MISIÓN	64
Figura 26. Comparativa ranking subcategoría MISIÓN	64
Figura 27. Correlación resultados Subcategoría VISIÓN	65
Figura 28. Comparativa ranking subcategoría VISIÓN	66
Figura 29. Correlación resultados Subcategoría PROPUESTA DE VALOR.....	66
Figura 30. Correlación resultados Subcategoría CREENCIAS/VALORES	68
Figura 31. Comparativa ranking subcategoría CREENCIAS/VALORES	68
Figura 32. Correlación resultados Subcategoría CONSOLIDADO INSTITUCIONAL	69
Figura 33. Comparativa ranking subcategoría CONSOLIDADO INSTITUCIONAL	69
Figura 34. Correlación resultados Subcategoría PRESENTACIÓN.....	70
Figura 35. Comparativa ranking subcategoría PRESENTACIÓN.....	71
Figura 36. Correlación resultados Subcategoría DIFERENCIALES.....	72
Figura 37. Comparativa ranking subcategoría DIFERENCIALES.....	72
Figura 38. Correlación resultados Subcategoría PLAN DE ESTUDIOS.....	73
Figura 39. Comparativa ranking subcategoría PLAN DE ESTUDIOS	74
Figura 40. Correlación resultados Subcategoría CONSOLIDADO PROGRAMA	75
Figura 41. Comparativa ranking subcategoría CONSOLIDADO PROGRAMA	75

Índice de tablas

Tabla 1. Top 5 Resultados Agregados Saber PRO-2018	18
Tabla 2. Vinculación Laboral De Recién Graduados	19
Tabla 3. Estado Repositorio.....	25
Tabla 4. Informe Grupo de Códigos.....	27
Tabla 5. Análisis Tabulación Cruzada INSTITUCIONAL (Tabla código-documento)	32
Tabla 6. Análisis Tabulación Cruzada PROGRAMA (Tabla código-documento)	33
Tabla 7. Patrón MISIÓN	44
Tabla 8. Patrón VISIÓN	46
Tabla 9. Patrón PROPUESTA DE VALOR.....	49
Tabla 10. Patrón CREENCIAS/VALORES.....	51
Tabla 11. Patrón CONSOLIDADO-INSTITUCIONAL.....	53
Tabla 12. Patrón PRESENTACIÓN.....	55
Tabla 13. Patrón DIFERENCIALES.....	57
Tabla 14. Patrón PLAN DE ESTUDIOS	59
Tabla 15. Patrón CONSOLIDADO PROGRAMA	61
Tabla 16. Interpretación de resultados.....	63

Índice de anexos

Anexo 1. Cuestionario de análisis de percepción institucional	86
Anexo 2. Cuestionario de análisis de percepción programa.....	87

Introducción

La motivación para la realización del presente trabajo surge de la preocupación del autor por factores que inciden en el vínculo entre el sector industrial y los aspirantes a administradores de empresa, a través, de la interpretación que se da a las necesidades del mercado y algunas de las instituciones de educación superior en Colombia. Así, el camino recorrido estuvo mediado por el interés de analizar cómo se ajustan las instituciones involucradas en la educación superior a las condiciones del entorno, cómo es su capacidad de reacción, estrategias de comunicación, motivaciones del cliente y ventajas competitivas, para el contexto colombiano, entre otros.

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en el año 2016 se matricularon 2'601.861 estudiantes a programas de educación superior universitaria, de los cuales 183.009, es decir, el 7% se inscribieron a programas de administración de empresas (MinTIC, 2019). Por otra parte, la tasa de desempleo nacional fue 10,4%" (DANE, 2018) donde particularmente, la población joven presentó una tasa de desempleo de 17,9%. Además, para las mujeres fue 21,1% y para los hombres fue 15,2%" (DANE, 2018). Estas cifras permiten apreciar que ciertamente los jóvenes entre 14 y 28 años presentan una tasa de desempleo 7.5% por encima de la tasa nacional. Estas cifras comparadas con la oferta de profesionales en Administración de Empresas que para el año 2017 se encontraba alrededor de 25.000 vacantes (Revista Dinero, 2017) representa solo el 13.66% del total de nuevos estudiantes de pregrado. Estos datos muestran la compleja situación que enfrentan los aspirantes a administrador de empresas, y por ende, las instituciones que ofertan esta formación.

Adicionalmente, en el contexto actual se debe tener en cuenta la alta demanda de administradores en Colombia, ya que entre julio y septiembre de 2018, de acuerdo con [empleo.com](#), se publicaron 21.024 ofertas laborales para administradores de empresas, para las cuales se recibieron en total 3.863.908 aplicaciones. Es decir, casi 183 aplicaciones por oferta laboral (Portafolio, 2019). Esto indica que, a mayor competencia, se requerirán profesionales más competitivos para poder acceder a la limitada oferta laboral.

De acuerdo con su naturaleza cualitativa, la presente investigación no se planteó una hipótesis, sino que se enfocó en buscar la respuesta a una pregunta abierta de investigación, con el propósito de ofrecer herramientas para replantear el marco estratégico de los programas de pregrado de

administración de las escuelas de negocio, en relación con la correspondencia y necesidades identificadas a través del estudio.

A nivel metodológico, la presente investigación se soporta en un análisis cualitativo, pues “el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 358). Sin embargo, para robustecer la interpretación del investigador se utilizaron elementos cuantitativos resultado del análisis de contenido con Atlas.ti (Hwang, 2008). Las poblaciones elegidas para el análisis fueron los programa de Administración de Empresas líderes en el escalafón del Observatorio Laboral para la Educación (Observatorio Laboral para la Educación, 2016), según criterio de cotización e ingresos laborales y, los estudiantes de primer semestre de Administración de Empresas del CESA.

De acuerdo con lo anterior, la pregunta de investigación que se busca resolver con este trabajo es: ¿Cuál es el vínculo entre la propuesta de la academia y la percepción de los aspirantes a Administradores de Empresas? Por lo tanto, el objetivo general de la investigación fue determinar la correlación entre expectativas y concepción del rol de administrador en estudiantes de pregrado de administración respecto a las demandas del mercado en Colombia. En concordancia, el primer objetivo específico se planteó identificar las teorías de la Administración de Empresas, sus hitos y desarrollo en Colombia. El segundo objetivo buscó reconocer los principales actores y su rol en la Administración de Empresas y la educación superior. Como tercer objetivo, se analizaron los contenidos referentes al Proyecto Educativo Institucional y los programas académicos de las instituciones participantes. Por último, el cuarto objetivo se propuso comparar el vínculo entre las percepciones de los aspirantes a administrador de empresas en Colombia y los resultados del análisis de contenido.

Al respecto de los enfoques teóricos que guiaron la propuesta, se revisaron nociones de teorías de la administración como *Evolution of Management Theory within 20 Century: A Systemic Overview of Paradigm Shifts in Management* (Khorasani & Almasifard, 2017), *La formación en administración en Colombia: una contribución histórica del desarrollo empresarial* (Pérez Gómez, 2010), *Antecedentes de la formación en administración en Colombia* (Pérez Gómez, 2009) y *Nothing Is Quite so Practical as a Good Theory* (van de Ven, 1989).

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de dos herramientas seleccionadas (análisis hermenéutico y análisis de percepciones bajo método Delphi con formularios) permitieron establecer el vínculo entre la propuesta de la academia y la percepción de los aspirantes a Administradores de Empresas. Así mismo, revisar las subcategorías individualmente, y ofrecer una interpretación basada en elementos históricos y teóricos de esta área en Colombia. En las conclusiones se muestran los principales hallazgos y resultados obtenidos frente a las variables mencionadas anteriormente, las cuales muestran que no hay un gran distanciamiento entre el vínculo de la propuesta de la academia y la percepción de los aspirantes a Administradores de Empresas, con algunos distanciamientos puntuales.

En el primer capítulo de esta investigación se realiza un recorrido por las teorías de administración más relevantes, así como sus hitos y aplicación en Colombia. El segundo capítulo, abarca la descripción de los principales actores y su rol en la educación superior, específicamente, en la Administración de Empresas. El tercer apartado, muestra el análisis de contenido de las instituciones de educación superior y programas de Administración de Empresas que recopila la interpretación estos sobre las necesidades del mercado colombiano. El cuarto capítulo se centra en la percepción de los aspirantes a administradores de empresas y su comparación con la percepción de las instituciones y los programas. Finalmente se presentan las conclusiones generales establecida en la presente investigación.

1. La Administración de Empresas en Colombia

El origen de los programas profesionales de Administración de Empresas en Colombia data de los primeros intentos por preparar a sus dirigentes. Este fue un hecho histórico que jugó un papel importante en el surgimiento de la administración como profesión, el cual se originó a comienzos del siglo XX, luego de darse la conformación de la Escuela de Minas en Medellín (Pérez, 2010).

Es así como en la primera mitad del siglo se dieron ofertas de formación en Administración, que empezaron de manera especial en instituciones educativas, principalmente en las universidades de Bogotá, en jornadas nocturnas o no hábiles. Posteriormente, en la década de los sesenta, se establecieron formalmente programas de Administración, lo que condujo a que en los años ochenta se reconociera como profesión la Administración de Empresas, mediante la Ley 60 de 1981(Pérez, 2010).

El diseño y la puesta en marcha de los programas de formación se presentaron ante la existencia y el surgimiento de empresas regionales y de diversos sectores de la economía colombiana; estos programas atendieron, en principio, requerimientos de administración pública y privada y fueron diseñados con la ayuda y soporte de las ciencias jurídicas, económicas y de la ingeniería; los planes de estudio incluyeron áreas funcionales como mercadeo, finanzas, técnica, contable y administrativa (Pérez, 2010). Es así como se dio forma y consolidó la Administración de Empresas como oficio profesionalizado y fuente de estudios en nuestro país.

Hay que decir que, en la actualidad, el interés y apetito por satisfacer las necesidades de esta área del conocimiento ha generado que para el cierre del año 2018, según el último reporte de las pruebas Saber PRO del ICFES, se reporte un total de 213 facultades de Administración de Empresas (2018) y, según el Ministerio de las Telecomunicaciones (2019), un total de 182.556 estudiantes matriculados.

Teniendo en cuenta la evolución de esta área del conocimiento y las diferentes aproximaciones teóricas que la definen, es necesario revisar algunas de las principales proposiciones y paradigmas que enmarcan la evolución de la administración clásica a la actual.

1.1 Teorías de la Administración

Con el propósito de analizar la evolución de las teorías de la administración en los últimos cien años, se ha elegido la categorización (en 5 etapas) propuesta por Luis Rivas, en *la Evolución de la teoría de la organización* (2009):

1.1.1. Teoría científica

La primera aproximación desde lo administrativo obedece a la teoría científica, publicada en el año de 1911 como *Principios de la administración científica* (Taylor, 2004). Este texto se sustenta en la aplicación del método científico para determinar la mejor manera de hacer un trabajo (Robbins, Stephen P.; Coutler, 2005). Su principal exponente fue Frederick W. Taylor, quien con su trabajo aportó los cuatro principios de esta teoría: Organización del Trabajo, Selección y entrenamiento del trabajador, Cooperación y Remuneración por rendimiento individual (Taylor, 2004).

1.1.2. Teoría funcional

Desde otra perspectiva, la denominada teoría funcional, surgida en Inglaterra en 1930, en comparación con la científica, tiene un enfoque más general sobre cómo tener una buena gestión y práctica de la administración. Su mayor exponente es Henri Fayol, quien expone que “la mejor forma de organización está basada en una distribución de funciones, que se subdividen en subfunciones y procedimientos, los cuales a su vez son desarrollados por uno o más puestos” (Rivas, 2009, p. 14).

Asimismo, Max Weber introduce el tema de la burocracia, tomado como una forma de organización caracterizada por la división del trabajo, reglas y normas detalladas (Robbins, Stephen P.; Coutler, 2005). Esta teoría supone un paradigma porque presentó un nuevo modelo donde “la mejor forma de organización es la que tiene reglas claras y racionales, decisiones impersonales y excelencia técnica en sus empleados y gestores” (Rivas, 2009, p. 14).

1.1.3. Teoría del comportamiento de la gestión

Con la perspectiva de la teoría del comportamiento de la gestión, es importante tener en cuenta que el concepto de Comportamiento Organizacional empezó a ser abordado desde finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Fueron Robert Owen, Hugo Münsterberg, Mary Parker Follett y Chester Bernard quienes se destacaron con sus aportes en este campo de estudio, cuyo factor común es identificar a las personas como el activo más importante de la organización (Rivas, 2009, p. 17). Es así como definen que “la mejor forma de organización es la que permite que los empleados de todos los niveles tomen decisiones y colaboren en el cumplimiento de los objetivos, de acuerdo a su nivel de influencia y autoridad” (Rivas, 2009, p. 17).

Estos aportes abrieron camino a prácticas organizacionales como procesos de selección, programas de motivación y medición de clima organizacional. Entre 1940 y 1970, Hawthorne, Maslow y McGregor hablan de los principales núcleos de la perspectiva humanista determinados como: relaciones humanas, movimiento, perspectivas de recursos humanos, y comportamiento; enfoque de las ciencias y la teoría del manejo del comportamiento (Khorasani & Almasifard, 2017). La síntesis del postulado de esta teoría es que “la mejor forma de organización es la que considera e integra a las personas que la hacen funcionar” (Rivas, 2009, p. 15).

1.1.4. Teoría de los sistemas

El cuarto periodo está comprendido por la teoría de los sistemas, históricamente situada después de la Segunda Guerra Mundial. Se desarrolla a través del concepto de sistema, tomado como un conjunto de partes relacionadas e interdependientes dispuestas de tal manera que producen un todo unificado. En el ámbito administrativo, supone que los gerentes coordinan las actividades laborales de las partes de la organización y se aseguran que estos elementos interdependientes trabajen juntos para lograr las metas de la empresa (Robbins, Stephen P.; Coutler, 2005). Conceptos como satisfacción del cliente, compromiso de los empleados y mejoramiento continuo son introducidos dentro de esta aproximación, que introduce el paradigma de la calidad en la administración, donde se reconoce a la organización como un todo y no como un objeto aislado.

1.1.5. Teoría del entorno organizacional

Seguidamente, Khorasani & Almasifard definen el último periodo comprendido por la teoría del entorno organizacional, en el cual el principal factor es entender el contexto y los cambios que se generan fuera de la organización pues estos impactan la capacidad de toma de decisión sobre la utilización de los recursos. Inició con los estudios de Kahn y Katz en 1966, quienes estudiaron la organización como un sistema abierto. Posterior, Davis y Powell en 1992, complementaron (2017).

Sin embargo, la adopción de estas teorías en el mercado colombiano no obedeció en el mismo orden de la línea de tiempo. Esto se debe a que en sus orígenes las motivaciones socioeconómicas y políticas fueron diferentes y, en consecuencia, su adopción también. Es por lo que a continuación se detallarán los principales hitos históricos que justificaron la sensibilización y adopción de la profesionalización de la administración.

1.2 Hitos de la Administración de Empresas en Colombia

Para tener una aproximación más clara sobre la aplicación de estas teorías en el escenario colombiano, es necesario seguir un recorrido histórico desde los diferentes conductores que dieron forma a lo que hoy conocemos como Administración de Empresas.

1.2.1. La colonia

En primer lugar, la explotación y exportación del oro como principal producto de la Nueva Granada llegó a recibir la participación de expertos de la minería como motor del desarrollo industrial en épocas de la colonia (Safford, 1989). En ese contexto, los dirigentes criollos y colonos

acudieron a expertos europeos, con el fin de intentar maximizar los rendimientos de la actividad. Es así como, por ejemplo, el famoso botánico José Celestino Mutis, que trabajó para la corona española, se involucró al intentar desarrollar actividades empresariales mineras en la ciudad de Pamplona en los años sesenta del siglo XVIII. Sin embargo, después de haber sufrido un revés al carecer de la experticia para su labor, lo intentó nuevamente en la ciudad de Ibagué en el año de 1777, pero ya con personal capacitado en Europa como lo fue su socio neogranadino Clemente Ruiz, con el cual logró los objetivos esperados en la actividad (Safford, 1989).

Este es un indicio de cómo, con el propósito de mejorar los procesos de obtención de los metales de la naturaleza, se requirieron de avances tecnológicos de carácter técnico o científico en esta época (Safford, 1989). Además, el comercio y la industria fueron aspiraciones laborales de intelectuales y dirigentes, para lo cual necesitaron formación técnica o acudir a personas conocedoras de las actividades. Con este fin, se conformaron asociaciones con profesionales de técnicas y, en caso de no contar estos individuos con la preparación suficiente, se buscaron formas de enviarlos a los lugares donde podían tener acceso a la formación especializada. De esta manera, los fundamentos de la enseñanza fueron de la mano de las actividades comerciales o industriales, las cuales, según su envergadura, eran desarrolladas por clases sociales de la época (Pérez, 2009). Esta necesidad de formación, para labores relacionadas con extracción de materias primas y su correspondiente gestión y comercialización, constituye la primera aproximación a la disciplina que hoy en día se conoce como Administración de Empresas.

1.2.2. Colombia en el siglo XX

Al pasar los siglos, y a pesar del cambio de estatus de colonia a estado independiente, el común denominador de las poblaciones colombianas eran condiciones de pobreza y hambre. Las guerras regionales y partidistas estuvieron en el centro del contexto histórico y político, y el modelo de la *hacienda*, conocido también como el *modelo antioqueño*, operó como referente económico y productivo (Ocampo, 1994). Estos eventos permitieron que en diversas regiones se entrara en procesos de negociación para distribuir la riqueza, lo cual logró consolidar regiones como la Costa Caribe, Antioquia, Valle del Cauca, Santander, Boyacá y Bogotá.

En consecuencia, estas regiones se pusieron de acuerdo para distribuirse los recursos que existían; Antioquia y Valle se distribuyeron el café y la caña de azúcar, las explotaciones industriales y vías de comunicación; la Costa Caribe quedó con la ganadería; Santander quedó con

refinería y tabaco; la Sabana Cundiboyacense se quedó con la agricultura, parte de la ganadería y la industria central de la nación (Pérez, 2010).

No obstante, la ausencia de un modelo de integración regional y la interdependencia con otros países, especialmente con los Estados Unidos, dificultó el despertar del desarrollo económico y empresarial. Esto debido a que en Colombia había muy poco desarrollo en infraestructura y, en consecuencia, dificultad de competitividad (Pérez, 2010).

Es así como la economía pobre y atrasada de Colombia, ofrecía pocas oportunidades para la actividad económica y no demandaba los servicios de individuos técnicamente capacitados (Safford, 1989). Las circunstancias económicas desfavorables fueron complejas, y la política inestable del país debilitó el apoyo gubernamental para cualquier clase de desarrollo técnico, frustrando los planes de los empresarios privados (Safford, 1989).

Sin embargo, los políticos crearon empresas propias en sus regiones (en el marco del modelo feudal del momento), para donde se trasladó el presupuesto de la nación, mediante asignaciones distribuidas regionalmente (Caballero, 1987). Por esto, las clases empresariales colombianas se politizaron e hicieron su riqueza con ayuda del capitalismo regional, donde se incluyeron los actores de todos los sectores de la economía, inclusive el financiero (Caballero, 1987). En consecuencia, todas estas nuevas empresas e industrias requerían capacitado para el correcto desarrollo de su objeto social y, por encima de todo, su deseo de lucro.

A mediados del siglo XX, a la luz de los efectos de la Segunda Guerra Mundial, que tipificaron momentos en los cuales no se vivió en las mejores condiciones en el país (Pérez, 2010). Esto se debió a las dificultades que afrontaron el ejercicio de las actividades sociales en un conjunto de regiones que se encontraban con mediocres medios de comunicación y obras de infraestructura, las cuales no permitieron operar a ningún nivel intra e interregional (Pérez, 2010).

Sin embargo, en el año de 1949, Mariano Ospina Pérez trajo a Colombia la primera misión de Lauchlin Currie, que fue protagonista del desarrollo económico. (Pérez, 2010).

Es así como

Se inicia con gran fuerza en el país un proteccionismo nacional, con tendencias a fomentar el desarrollo de la industria colombiana con capitales nacionales para hacer de ella la base

de los estímulos desarrollistas. Se imprimió pues, un desarrollo de Colombia hacia adentro, con fundamento en el mercado nacional y la expansión de la demanda interna (Ocampo, 1994, p. 287).

El modelo de sustitución de importaciones, y su incidencia en el desarrollo económico y empresarial colombiano se vio fortalecido por el sector empresarial cafetero que, mediante las bonanzas que se dieron, encontró financiamiento y despegue a partir de los años cincuenta, cuando floreció la industria de bienes de consumo, intermedios y de capital, logrando una participación porcentual equivalente al 40 por ciento del total de la producción industrial (Henderson, 2006).

El acelerado crecimiento que se observó, ante el funcionamiento del modelo de sustitución de importaciones, contribuyó significativamente con el desarrollo empresarial colombiano a raíz del crecimiento de las ciudades y el proceso de urbanización que se dio en centros urbanos donde se recibía un sinnúmero de inmigrantes, de todas las regiones, que encontraron trabajo en las industrias, pero con una paradoja ante un riesgo que afectó la viabilidad de la incipiente industrialización ya que terminada la Segunda Guerra Mundial las naciones industrializadas, incluyendo a los Estados Unidos, promovieron una política de libre comercio basada en la reducción de aranceles. En consecuencia, la inmadura e ineficiente nueva industria nacional debía competir con los grandes actores del mercado internacional (Pérez, 2009).

No obstante, el modelo de sustitución de importaciones hizo su aporte fundamental cuando a raíz de la solicitud de crédito al Banco Mundial en el año de 1948, se presentó el primero de los informes Currie con el fin de justificar la aprobación del crédito solicitado, el cual recomendó para el país la construcción de carreteras y la puesta en marcha de las reformas fiscal y agraria, para contribuir con el desarrollo económico de manera integral al incluir aspectos de tipo social como fueron la salud y la educación (Henderson, 2006). La implementación de las medidas recomendadas impactó directamente los niveles de productividad, costo de desplazamiento de materias primas y disponibilidades de mano de obra para los nacientes sectores industriales del país.

El desarrollo empresarial y los vestigios de modernización fueron objeto de diferentes tipos de transformaciones; la tasa de natalidad de la población colombiana aumentó a un ritmo frenético durante la década del cincuenta, duplicando en dos oportunidades la población colombiana, para

alcanzar a finales de siglo cerca de 35'000.000, lo que impulsó la necesidad de satisfacer una gran demanda en productos y servicios (Henderson, 2006).

Además, el desarrollo empresarial colombiano se vio favorecido por las inversiones gubernamentales que se hicieron después de 1925. Así, el surgimiento de empresas de transporte se elevó de manera excepcional entre 1930, año de crisis, y 1945 año del fin de la Segunda Guerra Mundial. Esto generó una apertura interna con fundamento en los dineros que ingresaron al país por concepto de indemnización por Panamá y los préstamos multilaterales, lo cual condujo a que este periodo se catalogara como el de la danza de los millones (Pérez, 2009).

Este ingreso de dinero fue utilizado en obras de infraestructura vial ante el crecimiento vehicular de transporte terrestre: “Para 1945, Colombia tenía 250 compañías de camiones, mientras que en 1930 contaba con menos de veinte. La apertura del interior de Colombia por medio de camiones y buses intensificó inevitablemente las aspiraciones populares” (Henderson, 2006, pp. 352–353).

Cuando terminó la Segunda Guerra Mundial se dieron las presiones de empresarios a través de los gremios relacionadas con la necesidad de integración para atender sus intereses económicos. Es así como, la sociedad de consumo hizo su ingreso en la década de los cuarenta, cuando se empezaron a habitar viviendas que se construían en barrios nuevos y con diseños europeos en calles curvas dotadas de mobiliario urbano como la arborización, hecho que hizo ver las urbanizaciones similares a los suburbios londinenses haciendo sentir a algunos miembros de la sociedad bogotana como si fueran de otra nación (Henderson, 2006).

En consecuencia, comenzaron a importarse e implementarse algunos paradigmas de las teorías vigentes de Administración de Empresas, con el propósito de atender los intereses económicos de los gremios. Este proceso se consiguió a través de la mejora en la competitividad de las organizaciones y empresas.

1.3. Aplicación de las teorías de Administración en Colombia

Debido a los diferentes desafíos que enfrentó Colombia durante el siglo XX, surgieron necesidades desde diferentes tipos de industria para optimizar su propósito y rentabilidad; por lo tanto, estas han ido implementado diferentes paradigmas según la necesidad particular de la industria, por nivel de adopción en el campo teórico nacional o por avances en estudios foráneos.

Adicionalmente, debido al rezago en la adopción de las tendencias por los teóricos y por las necesidades particulares de cada industria, la implementación de las teorías descritas no se dio en la misma proporción y orden de cómo se iban originando. Es así como, a continuación, se presentan algunos ejemplos de la aplicación y resultado de las teorías descritas anteriormente en diferentes tipos de industria colombiana.

1.3.1. La industria textil

Como primer ejemplo de la aplicación de las teorías de administración en Colombia, las empresas textiles colombianas, como pioneras del desarrollo económico y empresarial, y ejemplo de la separación entre sector público y privado, desde los inicios de los años treinta, y hasta mediados de los cuarenta, presentaron un gran crecimiento económico que afectó los cambios sociales con el liderazgo de este sector (Claude, 1974).

Es así como, “Tuvo un crecimiento anual del 10,8 por ciento entre 1930 y 1945, el PIB creció a una tasa del 4,7% entre 1933 y 1939, y en 3,5% entre 1939 y 1946” (Henderson, 2006, p. 351).

Por este motivo, en 1955, el grupo de las principales textilerías de Antioquia (Coltejer, Fabricato, Sedeco, Tejicóndor y Vicuña), que constituían el grueso del sector textil colombiano, contrató los servicios de una compañía norteamericana de ingenieros, la AMERICAN ASSOCIATED CONSULTANTS, para revisar la aplicación de los métodos de ingeniería industrial a un efectivo obrero que, en el conjunto de las cinco empresas, sumaba alrededor de 20.000 trabajadores (Mora, 1959, p. 208).

En consecuencia,

Los resultados que desde el punto de vista de la productividad del trabajo consiguió la primera aplicación de la ingeniería industrial en unas y otras empresas, a cuenta de ahorros de mano de obra, supresión de tareas y operaciones inútiles, aumentos de medios de producción manejados por obrero y, en fin, por mejoramiento de la capacidad de mantenimiento, fueron al parecer notables. Sedeco -filial de Coltejer- tenía en 1955 un total de 1400 trabajadores que operaban una maquinaria compuesta por 450 telares y 18.000 husos; después de 3 años de reorganización mediante la ingeniería industrial, Sedeco quedó con 1.000 telares y 25.000 husos, es decir, duplicó sus medios de producción- en tanto que la mano de obra disminuyó. En hilanderías, la eficiencia pasó del 83% al 91%, mientras que en tejeduría subió del 84% al 88%. Coltejer, en sólo tres años (1956- 1959), consiguió duplicar la productividad del trabajo a cuenta de la producción per cápita. La productividad del Obrero de Coltejer ha crecido durante los últimos

diez años en un 265%. Este significativo aumento se debe a la capacitación que Coltejer ha venido dándoles a sus trabajadores durante estos últimos años, y a la modernización de su maquinaria y equipo (Mora, 1959, p. 210).

1.3.2. Hogares Comunitarios de Bienestar

Como segundo caso para ejemplificar la influencia de las teorías de administración en el escenario colombiano, puede señalarse el año 1973, cuando se introduce el aporte de la teoría burocrática en la Escuela de Administración Pública, en Bogotá. Asimismo, desde el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Los Andes, se ofreció un curso de Elementos de Administración (López, 1998).

Por otra parte, un ejemplo de la implementación de dichas teorías es la formalización de las Madres Comunitarias, un programa de Hogares Comunitarios de Bienestar, que se somete a un proceso de burocratización en dos vías. Este proceso privilegia, por un lado, la tecnificación y profesionalización de las madres comunitarias y, por otro, el manejo del trabajo social por organizaciones y asociaciones. Este cambio comienza a desplazar el plano comunitario voluntario (familias y vecinos) hacia un plano institucional de carácter obligatorio, lo que tiende a cambiar la esencia del programa (Palacios Mahecha & Gobierno, 2015, p. iii).

1.3.3. Banca más humana

Como tercer caso, los aportes del desarrollo organizacional se empezaron a difundir en Bogotá desde 1945, gracias a un ingeniero español, César Medirraga, cofundador del Instituto de Psicotecnia de España. Su divulgación tiene origen en la Facultad de Economía del Gimnasio Moderno de Bogotá (López, 1998). Por otra parte, la implementación de estas prácticas se evidencia en el grupo Bancolombia, en el periodo comprendido entre el año 2011 y el 2015, con un proyecto liderado por el presidente del grupo, Carlos Raúl Yepes Gutiérrez, conocido como “Banca más humana” (Cardina et al., 2016).

Además, se tiene evidencia que desde 1957 se empiezan a publicar, en la revista Economía Colombiana, artículos editados por un hijo del expresidente Ospina Pérez, quien difundía nuevas técnicas administrativas sobre programación lineal. En 1966, el programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de Los Andes incorporó cursos sobre tal temática; en 1968, cursos sobre programación dinámica, procesos estocásticos y cadenas de Markov; y, en 1969, la Investigación operacional se había constituido como un área de investigación del hoy desaparecido programa de

Magister en Ingeniería Industrial de Los Andes. En el mismo año se estableció un programa similar en la Universidad Nacional, con énfasis tanto en investigación operacional como en computación. También, la Universidad de Los Andes creó, en 1973, un área de docencia e investigación en sistemas públicos; anteriormente, en 1972, el curso de Dinámica Organizacional da cuenta de que la teoría de sistemas se había difundido en el medio académico (López, 1998, p. 65).

1.3.4. Parques Nacionales de Colombia

En cuarto lugar, las áreas del Sistema de Parques Nacionales, como el medio ambiente, son patrimonio común y de propiedad de todos los colombianos y por ello hacen parte de los soportes de vida esenciales para el desarrollo sostenible, ya que en estas áreas se conservan muestras representativas de la biodiversidad natural del país. De igual manera, en las diferentes regiones nacionales, hay una gran diversidad de culturas con diferentes modos de vida y enfoques distintos para el manejo del medio ambiente influenciados por las características biogeográficas del territorio y condicionadas por los atributos socio- culturales. Esta diversidad de culturas implica en algunos casos puntos de vistas diferentes y contradictorias para el manejo del medio ambiente y específicamente de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales.

Esta caracterización permite considerar el análisis de estos elementos como un sistema y su relación con otros sistemas como, por ejemplo, los sistemas económicos, culturales y sociales, que requieren del desarrollo de procesos de análisis interdisciplinar y no particulado a partir de separar el todo en partes. Esto puede ser posible y requiere la recolección y análisis de la información sobre las áreas protegidas, su administración y su evolución y el desarrollo social y económico que se ha dado en el país y que ha influenciado la conformación del sistema de parques nacionales como lo conocemos hoy (Niño Benavides, 2016).

1.3.5. Investigación sobre MiPymes

Finalmente, un estudio realizado por la Universidad Javeriana en el año 2010 a 60 MiPymes de mediana y alta tecnología de Cali demuestra la relación existente entre la cultura organizacional de la empresa y su rendimiento. El estudio demostró que los valores y prácticas organizacionales asociadas a la cultura de innovación, es decir, aquellas que estimulan la cohesión, el trabajo en equipo, el compromiso, la adaptabilidad, la flexibilidad, la aceptación del riesgo y la incertidumbre, generan importantes mejoras en el desempeño en términos de la calidad de los productos y servicios, en la eficiencia de los procesos internos, en las relaciones humanas internas, y en la relación de la empresa con su entorno inmediato.

Este resultado evidenció la sinergia que se genera al combinar adecuadamente prácticas de la cultura clan y de la cultura adhocrática. De igual manera, esta investigación verificó que el desempeño y la satisfacción del factor humano en las organizaciones se ven estimulados por un ambiente de trabajo amistoso, por la presencia de líderes que actúen como mentores y por la definición consensual de los objetivos de la empresa. Por último, se debe resaltar que la experiencia que gana la empresa haciendo el uso de estas prácticas o paradigmas, con el paso del tiempo influye positivamente en el desempeño de sus procesos internos, medidos en términos de la calidad de sus productos y servicios, la eficiencia de los procesos operativos y la organización de las tareas del personal (Albarracín & Lema, 2011).

Los anteriores cinco puntos muestran la evolución de las teorías de la administración durante el último siglo. Cada exponente de un modelo de gestión se desarrolló en un momento coyuntural, traduciendo las necesidades del entorno a la problemática organizacional, adaptando las herramientas vigentes de la época dentro de la gestión del administrador. Analizando estas cinco teorías, que reúnen los principales aportes que conforman las teorías administrativas, se puede ir revisando su impacto en concordancia con su aporte. Es decir, actualmente y pese a su evolución, las teorías siguen estando vigentes a pesar del estableciendo de nuevos modelos organizacionales, ya que estas se ajustan de mejor manera a cada circunstancia y evolucionan con la misma.

Sin embargo, como se expuso anteriormente, el ingrediente fundamental para la adopción de estos paradigmas yace en la profesionalización, a través del estudio de la Administración de Empresas como área de conocimiento; por lo tanto, es necesario entender cómo se desarrolla este proceso en Colombia y cuáles son los actores que hacen parte de ella.

2. La educación superior en Administración de Empresas en Colombia y sus instituciones

Como se mostró en el capítulo anterior, la profesionalización de la Administración de Empresas en Colombia ha sido un proceso que ha tomado tiempo y esfuerzo. Es así como, la necesidad de proveer a los individuos de las herramientas necesarias para desempeñar adecuadamente sus labores ha involucrado un nuevo actor local, el cual es responsable de transmitir los conocimientos necesarios. En consecuencia, este proceso evolucionó desde la necesidad de transportarse a otras locaciones, hasta estar disponible a nivel nacional.

Sin embargo, la adopción de estas prácticas y conocimiento se han enfrentado con la barrera de la formación teórica, ofrecida por los programas de Administración de Empresas en distintas Universidades, hasta la práctica, que es resultado de la experiencia de los individuos. Es por esto que Holian nos indica que existe un distanciamiento entre la teoría y la práctica en la formación gerencial con un enfoque más vocacional que universitario (2004).

Es así como Ottewill incluso llega a ofrecernos una visión donde las escuelas de administración se caracterizan por un aprendizaje instrumentalizado, caracterizado por el desarrollo de habilidades directivas que promueven una motivación más extrínseca que intrínseca, *hacer vs. saber* (2003). Y esto en consecuencia conlleva que, tanto en las escuelas de administración como en las altas instancias empresariales hay un rechazo por la discusión de principios, por la interrogación conceptual; por su filosofía (Aktouf, 1998).

Por esto, la academia se enfrenta a una incertidumbre frente a cómo afrontar ese dinamismo y, así, preparar efectivamente a las diferentes generaciones. Mclaughlin & Texas nos dan un indicio de las implicaciones de este reto en el contexto del proyecto educativo, cuando afirman que los estudiantes de negocios están actualmente infrautilizados, y que los educadores necesitan organizar la experiencia educativa para capturar todos los beneficios (2010).

Es así como, a través de los siguientes apartes, se definen los roles de los involucrados en el proceso de la educación superior en Administración de Empresas en Colombia. Asimismo, se analiza en qué consisten sus principales funciones y desafíos.

2.1 Sistema educativo colombiano

Para comenzar, es necesario tener una aproximación a la definición de educación en Colombia. El Ministerio de Educación describe esta como “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-a, párr. 1).

Por su parte, en la Constitución Política se define la naturaleza del servicio educativo. Este se concibe como un derecho de los individuos, un servicio público que tiene una función social y que, por lo tanto, corresponde al Estado “regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos” (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-a, párr. 2). Además, el Estado tiene la obligación de garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar las condiciones necesarias para que los individuos tengan acceso y permanencia en el sistema educativo.

En consecuencia, el sistema educativo colombiano está conformado por cinco niveles: educación inicial, educación preescolar, educación básica, educación media y la educación superior. Al respecto de la educación superior, de acuerdo con los alcances de la presente investigación, se entiende como aquella impartida en pregrado y posgrado (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-d). A su vez, el nivel de pregrado está compuesto por tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional.
- Nivel Tecnológico.
- Nivel Profesional.

Sin embargo, solo pueden acceder a los programas formales de pregrado quienes acrediten el título de bachiller y el Examen de Estado (con el decreto 1324 de 2009, se cambió el nombre a Prueba Saber PRO).

2.2 Educación superior

El Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES), como su nombre lo indica, es un sistema que ofrece datos sobre las instituciones de educación superior (pública y privada) en Colombia y los programas que estas ofrecen (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-d). Entre sus

mediciones, reporta que se ha mantenido una tendencia creciente en materia de cobertura en educación superior, al pasar de 27% a 51% entre 2013 y 2017. Sin embargo, en el país decrece el número de estudiantes matriculados en instituciones de educación superior privada (Ministerio de Educación Nacional, 2016, p. 282).

Las siguientes estadísticas muestran cómo la tendencia en el número de inscritos en programas de Administración de Empresas ha aumentado, pero el de matriculados ha disminuido en el mismo período. Tan solo en 2015, por ejemplo, en el primer semestre se inscribieron 956.106, de los cuales 549.033 iban dirigidos a universidades públicas y 407.073 a universidades privadas (Ministerio de Educación Nacional, 2016). Sin embargo, solo se matricularon 423.731, de los cuales 196.955 iban dirigidos a universidades públicas y 226.776 a universidades privadas (Ministerio de Educación Nacional, 2016, p. 80).

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en el año 2016 se matricularon 4'010.628 estudiantes a programas de educación superior universitaria, de los cuales 206.036, de los cuales el 5,137%, se inscribieron a programas de Administración de Empresas; por otro lado, en el año 2018 se matricularon 2'912.623 estudiantes a programas de educación superior universitaria, de los cuales 182.658, es decir en el años 2018 fue el 6,271% del total de estudiantes matriculados (MinTIC, 2019). Esto permite observar un fuerte descenso del 27% en el total de estudiantes matriculados en programas de educación superior y, una caída del 11% en el total de matriculados en programas de Administración de Empresas. Estas cifras permiten identificar un patrón de descenso en el total de matriculados por país y programa académico.

2.3 Examen Saber PRO

El ICFES es una empresa estatal de carácter social y naturaleza especial, vinculada al Ministerio de Educación Nacional, que ofrece servicios de evaluación de la educación en todos sus niveles (exámenes de Estado). Igualmente, adelanta investigaciones sobre los factores que inciden en la calidad de la educación. Tiene como propósito brindar información que contribuya al mejoramiento y la toma de decisiones en la calidad de la educación (ICFES, 2019).

Para la educación superior, la prueba de evaluación es la denominada SABER PRO. Esta es un instrumento estandarizado para la evaluación externa de la calidad de la educación superior. En esta, todos los examinandos son evaluados en cinco competencias genéricas (competencia

escritora, razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas e inglés) y en una combinatoria de módulos, con las competencias específicas, que dependen del grupo de referencia al cual pertenezca y el programa que el estudiante está cursando (ICFES, 2019).

Según los resultados de las pruebas Saber PRO del 2018, el escalafón posiciona a las siguientes cinco universidades como las mejores facultades de Administración de Empresas, según su desempeño en las competencias descritas anteriormente (ICFES, 2018).

Tabla 1.

Top 5 Resultados Agregados Saber PRO-2018

N	EVALUADOS	CIUDAD	INSTITUCIÓN	PROMEDIO
1	236	BOGOTÁ	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	190
2	100	BOGOTÁ	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	185
3	209	BOGOTÁ	CESA	184
4	85	CALI	UNIVERSIDAD ICESI	174
5	252	BOGOTÁ	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	173

Tomada de (ICFES, 2018) adaptada por el autor.

2.4 Observatorio Laboral para la Educación

Como parte del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, específicamente en el componente de información, se encuentra el Observatorio Laboral para la Educación. Este tiene como objetivo ofrecer un seguimiento permanente de los graduados de la Educación Superior en Colombia. Por lo tanto, reúne una variedad de datos para interpretar las relaciones entre formación y el mundo laboral (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-d).

El Observatorio Laboral para la Educación ha sido concebido con el propósito de orientar las políticas de educación y mejoramiento de la calidad de los programas y de las decisiones de los estudiantes frente a los estudios a seguir. Además, monitorea el mercado de trabajo, a partir de fuentes externas, para contribuir a la autoevaluación de las instituciones de educación superior y la pertinencia de la oferta académica en Colombia. A partir de orientaciones construidas de manera colectiva y el análisis de información, el sector educativo, gracias a la labor del Observatorio, cuenta con referentes para dirigir sus acciones en respuesta a las demandas sociales, políticas, culturales y económicas de los contextos (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-b).

Respecto a los administradores de empresas, las estadísticas recopiladas en el año 2016 en cuanto a la tasa de cotizantes y la media de ingresos reportada por los recién egresados muestra lo siguiente:

Tabla 2.

Vinculación Laboral De Recién Graduados

<i>N</i>	<i>INSTITUCION</i>	<i>TASA DE COTIZANTES</i>	<i>INGRESO</i>
1	CESA	79,7 %	\$ 5.515.607
2	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	77,1 %	\$ 4.727.682
3	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	71,0 %	\$ 4.236.287
4	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	73,7 %	\$ 4.055.811
5	UNIVERSIDAD EAN	72,6 %	\$ 3.532.815
6	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	76.1%	\$ 3.522.252
8	UNIVERSIDAD ICESI	76.7%	\$ 3.289.853
42	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	78.2%	\$ 2.370.057

Modificada por el autor (Observatorio Laboral para la Educación, 2016).

De acuerdo con los indicadores del Observatorio y el contraste con la información suministrada por el ICFES en la prueba Saber PRO del mismo período (tabla 1), se observa que no hay correlación de los en el orden, participes e inclusive la locación de las universidades ahora listadas. De esta forma, el Observatorio sitúa al CESA como número uno en cuanto a niveles de empleabilidad, con 79.7% e ingresos promedio de \$5'515.607; en contraste, esta institución universitaria aparece en la tercera posición en el escalafón de la prueba Saber PRO. Asimismo, La Universidad de los Andes ocupa la primera posición en resultados de Saber PRO y la segunda posición, en el listado del Observatorio, por sus niveles de cotización del 77.1% e ingresos promedio de \$4'727.682 (Observatorio Laboral para la Educación, 2016).

También, es interesante observar que las universidades que ocupan las posiciones 3 a 5, en cuanto a resultados Saber Pro, no aparecen en los primeros cinco puestos del Reporte de Vinculación Laboral de Recién Egresados. En dicho informe la Universidad Nacional ocupa el puesto 42, debido que, aunque cuenta con niveles de cotización muy cercanos a los del CESA y los Andes, sus ingresos promedio no superan los \$ 2.370.057. Adicionalmente, la Universidad Javeriana e ICESI yacen en las posiciones 6 y 8, con tasas de cotizantes del 76.1% y 76.7% y, salarios promedios de \$ 3.522.252 y \$ 3.289.853 respectivamente, los cuales están por debajo de las universidades que las reemplazaron (Observatorio Laboral para la Educación, 2016).

2.5 Proyecto Educativo Institucional (PEI)

El siguiente elemento que compone la estructura y jerarquía de las instituciones de educación superior en Colombia es el Proyecto Educativo Institucional. Esta es la *carta de navegación* de las escuelas y colegios, en donde se especifican, entre otros aspectos “los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión” (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-c, párr. 1).

Por esto, según el artículo 14 del decreto 1860 de 1994, toda institución educativa debe elaborar y poner en práctica, con la participación de la comunidad educativa, un proyecto educativo institucional que exprese la forma cómo se han decidido alcanzar los fines de la educación definidos por la ley, teniendo en cuenta las condiciones (sociales, económicas y culturales) de su entorno (Ministerio de Educación Nacional, s. f.-c).

Por lo tanto, para entender el comportamiento y preferencias del mercado laboral colombiano frente a los administradores de empresas, es necesario comprender cuál es la propuesta de valor de las diferentes universidades, expresada a través de sus *cartas de navegación*.

En esta investigación se consultaron los PEI de las instituciones que se ubicaron en los primeros cinco lugares del reporte *Vinculación Laboral De Recién Graduados* del Observatorio Laboral para la Educación (2016). Sin embargo, a través del proceso de recopilación de los PEI, se encontró que no todas las universidades lo hacen público, y que, por el contrario, hacen valer su derecho a la no divulgación, para preservarlo como documento de carácter estratégico de tipo confidencial. Por lo tanto, el estudio se realizó sin contar con los PEI de las universidades Externado de Colombia y los Andes.

2.6 Facultades de Administración de Empresas

A continuación, se va a presentar una reseña de los programas de Administración de Empresas descritas en el top 5 del Observatorio Laboral para la Educación, con el propósito de entender el contexto, presencia y origen de las instituciones base para el proyecto de investigación.

Como consecuencia de la variación en los escalafones desde la perspectiva de resultados académicos, para el propósito de esta investigación, se asume como criterio de selección la tasa de cotización e ingresos promedios. Esto se debe a que estas variables se consideran como uno de los

principales elementos de juicio por parte del mercado colombiano, para elegir el perfil de profesional recién graduado de pregrado de Administración de Sistemas que mejor se ajusta a sus expectativas y necesidades. Es por esto por lo que los sujetos de estudio son: Universidad EAN, Universidad de la Sabana, Universidad Externado de Colombia, Universidad de los Andes y el Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

2.6.1 Universidad EAN

La Universidad EAN empezó en la década de los años 60, cuando un grupo de profesionales soñó con crear una institución educativa que aportara al progreso del país, a partir de la formación de estudiantes con mentalidad empresarial e iniciativa para llevar a cabo sus propios proyectos. El propósito resultaba ambicioso, pues el emprendimiento era un concepto nuevo para la época y no existían instituciones que se dedicaran a la formación profesional de empresarios. Sin embargo, hacia 1967, el deseo vanguardista de transformar dicho modelo educativo se convirtió en la punta de lanza para lograr el cometido, tiempo después se formalizó la creación de la Escuela de Administración de Negocios, conocida durante 39 años con la sigla EAN (Universidad EAN, s. f.-b).

2.6.2 Universidad de la Sabana

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana obtuvo su licencia de funcionamiento el 4 de noviembre de 1976, haciendo parte del Instituto Superior de Educación, INSE. Desde el año de 1977 que se conformó la primera cohorte, y más de 40 años después se siguen confiriendo título a nuevos profesionales, algunos de ellos graduándose de otro programa de la EICEA, o recibiendo en paralelo su diploma de universidades del exterior (Universidad de la Sabana, s. f.-b). Además, en el 2002 el programa obtuvo su primera acreditación de alta calidad nacional (Universidad de la Sabana, s. f.-b).

2.6.3 Universidad Externado de Colombia

La Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia nació en el año de 1965, como Escuela de Administración de Empresas y Relaciones Industriales. El programa tenía una duración de dos años y otorgaba el título de *Experto en Relaciones Industriales*. Mas tarde, en el año de 1967, la Universidad Externado de Colombia, recibió autorización para ofrecer el programa profesional en Administración. Desde entonces se ofrece el programa de formación profesional, que en 1971 otorgó el primer título profesional en Administración de

Empresas. Desde entonces la Facultad se ha expandido para incluir ocho programas de maestrías, un programa de Doctorado, y educación ejecutiva (Universidad Externado de Colombia, s. f.-a).

2.6.4 Universidad de los Andes

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes fue fundada en el año de 1972. Es reconocida entre las mejores escuelas de negocio de América Latina, su excelencia y altos estándares de calidad le han permitido obtener importantes reconocimientos en educación. En el ámbito nacional, el programa de Pregrado cuenta con la máxima acreditación de alta calidad de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y varios reconocimientos y afiliaciones internacionales.

2.6.5 CESA

El CESA fue fundado en 1975 por iniciativa de un grupo de empresarios colombianos. En reuniones informales encabezadas por el expresidente Carlos Lleras Restrepo y Hernán Echavarría Olózaga, educadores, líderes políticos y empresarios dieron sus ideas para crear una escuela de administración que se ajustara a las necesidades de primer nivel del mercado nacional. Con el apoyo de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y del Instituto Colombiano de Administración (INCOLDA) nació el CESA como una institución educativa privada, sin ánimo de lucro (Colegio de Estudios Superiores de Administración, s. f.).

2.7 Contexto actual de las Facultades de Administración en Colombia

De acuerdo con las reseñas presentadas anteriormente, se puede observar que las instituciones seleccionadas en cuanto a salarios promedio y cotización llevan más de 40 años preparando a las futuras generaciones de profesionales en Administración de Empresas.

Sin embargo, en el contexto actual y teniendo en cuenta la alta demanda de administradores en Colombia, entre julio, agosto y septiembre de 2018, se publicaron 21.024 ofertas laborales para administradores de empresas, para las cuales se recibieron en total 3'863.908 aplicaciones. Es decir, casi 183 aplicaciones por oferta laboral (Portafolio, 2019). Sin embargo, desde una perspectiva más amplia, la tasa de desempleo nacional en el 2018 fue 10,4% (DANE, 2019). Particularmente, “la población joven presentó una tasa de desempleo de 17,9%, con una participación de las mujeres del 21,1% y para los hombres del 15,2%” (DANE, 2018) . Estas estadísticas permiten evidenciar que ciertamente los jóvenes entre 14 y 28 años presentan una tasa de desempleo que está en un 7.5% por encima de la tasa nacional.

Estas circunstancias conllevan a analizar con mayor detalle, porque aun cuando las estadísticas demuestran que la Administración de Empresas continúa siendo el área de conocimiento de preferencia en Colombia (Revista Dinero, 2019), puede haber un distanciamiento entre la teoría y la práctica en la formación gerencial (Holian, 2004).

De acuerdo con las memorias del Encuentro Internacional de Investigadores en 2017:

El mercado de la educación mundial está en constante evolución. Actualmente, las instituciones de educación superior (públicas y privadas) son presionadas para aumentar sus ingresos al mismo tiempo, disminuir sus costos para seguir siendo competitivos y asequibles en el mercado de la educación internacional. Las expectativas de los estudiantes también están cambiando, de acuerdo con sus necesidades e intereses individuales, en su país de origen o en el extranjero. Este contexto impulsa a que el liderazgo de las instituciones de educación superior se adapte y promueva la innovación y el cambio con una efectiva gestión de la calidad en el servicio que se presta (Beltrán et al., 2017, p. 288).

Según el Informe de la Deserción estudiantil en la educación superior en Colombia, se puede observar la deserción acumulada por áreas de conocimiento: Economía, administración, contaduría y afines, alcanza un 21.37% en el primer semestre de estudios, un 41.26% para el quinto semestre y un 50.98% para el último semestre (Guzmán, Muriel, et al., 2009). Esto quiere decir que a mitad de la carrera ya más de la mitad de los estudiantes se ha retirado por diferentes causas. Lo anterior no se aleja mucho del 49.6% de eficiencia terminal de Latinoamérica (Guzmán, Muriel Durán, et al., 2009).

3. Análisis cualitativo de contenido para las Instituciones Académicas de educación superior y programas de Administración de Empresas

Una vez revisado el contexto de la educación superior en Colombia, las diferentes entidades relacionadas con este servicio y, particularmente, la situación de los administradores de empresas es importante analizar los factores que llevan a escoger un programa específico de pregrado en esta área. Esto con el propósito de identificar la relación que hay entre la percepción de cómo un programa de Administración de Empresas puede responder a las necesidades de formación de los interesados y el enfoque que promulga cada institución, al respecto, como oferta de valor.

Con el propósito de obtener la percepción de las instituciones de educación superior sobre las necesidades y expectativas que buscan cubrir y satisfacer en el mercado laboral colombiano, se realizó un análisis de contenido de los documentos institucionales y del programa para analizar dicha información. Es así como las principales fuentes en este proceso fueron: el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y la descripción de los programas de las universidades señaladas (Observatorio Laboral para la Educación, 2016). Dado que las instituciones académicas y, en particular, sus programas de Administración de Empresas operan con base en su propia interpretación de las necesidades del mercado colombiano, se seleccionaron las cinco universidades señaladas en el capítulo anterior como referentes en los cinco primeros lugares del *ranking* sobre Vinculación Laboral de Recién Graduados (2016) : Universidad EAN, Universidad de la Sabana, Universidad Externado de Colombia, Universidad de los Andes y el Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

El análisis de contenido de los documentos mencionados tiene como objetivo agrupar las palabras, relacionar y asociar los objetos y actores, para clasificar e identificar patrones y finalmente, analizar la interpretación acerca de cómo estas instituciones académicas buscan responder las necesidades de formación relacionadas con lo laboral. Por lo tanto, esta fase del estudio se ubica en un ámbito eminentemente cualitativo. Debido a esto, se definió un proceso que siguió los siguientes pasos: recoger, organizar y relacionar datos, analizar la información obtenida

y mostrar los resultados del análisis. Dicho proceso se muestra en la

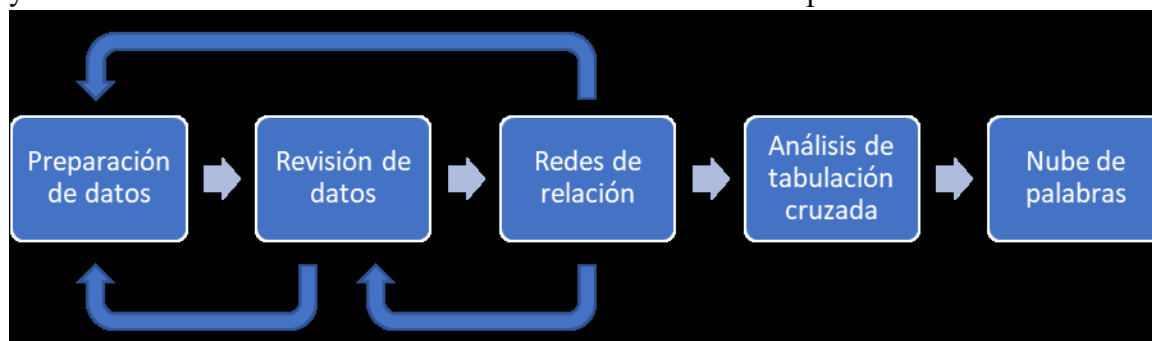


Figura 1. Proceso Análisis Cualitativo.

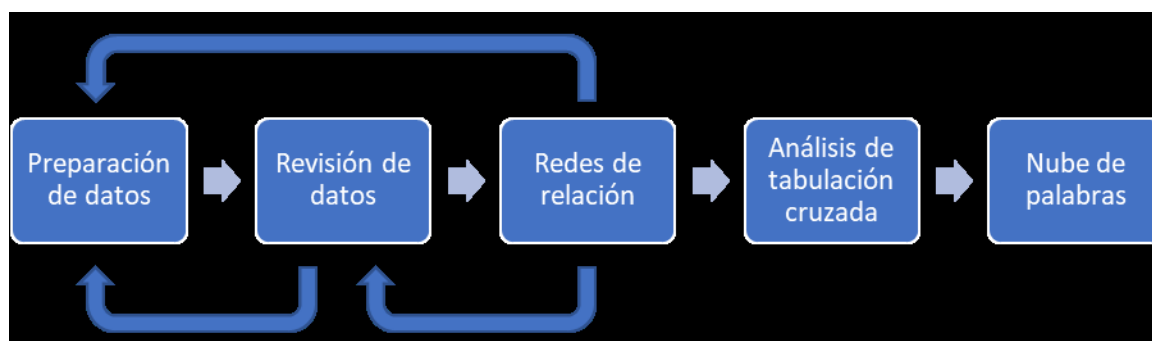


Figura 1. Proceso Análisis Cualitativo

Nota: elaboración propia, 2019.

A continuación, se describe cada una de las etapas del proceso previamente señalado.











3.1. Preparación de datos (recolección)

En primer lugar, la etapa de preparación de datos se compone de la recopilación y preparación de los datos de las fuentes de origen. Conviene señalar que la información requerida, PEI e información del programa, se recolectó mediante solicitud directa a las instituciones y facultades o a través de sus sitios web oficiales. Esto permitió recopilar la información en documentos PDF o páginas web, que posteriormente fueron convertidos en documentos de tipo editable de texto.

Seguidamente, se establecieron los tipos de datos a utilizar, su disponibilidad, y la estrategia de consecución y almacenamiento. En consecuencia, se obtuvieron los resultados mostrados en la Tabla 3. Estado Repositorio, donde se tipificó y catalogó la información recopilada. Es así como se logró identificar que algunas universidades clasificaron su contenido como estratégico, por lo cual, restringen su divulgación y circulación.

Tabla 3.

Estado Repositorio

UNIVERSIDAD	NOMBRE	ORIGEN	TIPO	RECURSO	CIRCULACIÓN
CESA	PEI	UNIVERSIDAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (DOCUMENTO)	 LIBRE CIRCULACIÓN
CESA	DESCRIPCIÓN PROGRAMA	FACULTAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (SITIO WEB)	 LIBRE CIRCULACIÓN
ANDES	PEI	UNIVERSIDAD	TEXTO		 DOCUMENTO DE CIRCULACIÓN INTERNA
ANDES	DESCRIPCIÓN PROGRAMA	FACULTAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (SITIO WEB)	 LIBRE CIRCULACIÓN
EXTERNADO	PEI	UNIVERSIDAD	TEXTO		 DOCUMENTO DE CIRCULACIÓN INTERNA
EXTERNADO	DESCRIPCIÓN PROGRAMA	FACULTAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (SITIO WEB)	 LIBRE CIRCULACIÓN
SABANA	PEI	UNIVERSIDAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (DOCUMENTO)	 LIBRE CIRCULACIÓN
SABANA	DESCRIPCIÓN PROGRAMA	FACULTAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (SITIO WEB)	 LIBRE CIRCULACIÓN
EAN	PEI	UNIVERSIDAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (DOCUMENTO)	 LIBRE CIRCULACIÓN
EAN	DESCRIPCIÓN PROGRAMA	FACULTAD	TEXTO	ELECTRÓNICO (SITIO WEB)	 LIBRE CIRCULACIÓN

Nota: elaboración propia, obtenido de Universidad EAN, Universidad de la Sabana, Universidad Externado de Colombia, Universidad de los Andes y el Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA (s. f.; 2018a; 2019; s. f.-a; s. f.; s. f.-a; s. f.-b).

En consecuencia, se procedió a realizar los análisis con la información conseguida.

3.2 Revisión de datos obtenidos (organización)

Esta etapa consiste en una revisión del material obtenido. En consecuencia, debido a la naturaleza de la información obtenida, se utilizó la herramienta de análisis cualitativo Atlas.ti para la estructuración y procesamiento de datos. La fundamentación teórica del programa se basa en la Teoría Fundamentada (Glaser et al., 2013). Con base en dicha teoría, se puede afirmar que Atlas.ti es un programa de análisis cualitativo asistido por computadora que permite al investigador asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no podrían ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos, además de buscar códigos de patrones y clasificarlos (Gallardo, 2014).

El procesamiento de la información con el uso de Atlas.ti comienza con la definición de la unidad hermenéutica y la asociación de los ficheros de datos (documentos primarios). La *Unidad Hermenéutica* (en adelante *UH*), también conocida como proyecto o base de datos, incluye documentos primarios como citas, códigos y memos. Dentro de estas unidades se recogen y organizan los documentos asociados a un proyecto, investigación o tema en particular que puede comprender documentos textuales, imágenes, audio, fragmentos de video y datos georreferenciados (Gallardo, 2014). En la presente investigación se definió como unidad hermenéutica el conjunto de documentos de tipo institucional y del programa recopilados.

Como resultado de la definición de la *UH*, se logró configurar un criterio de agrupación y jerarquización de los datos (categorías y subcategorías). Con base en esto se realizó el refinamiento entre las fuentes de análisis, lo que generó las condiciones detalladas en la

Tabla 4. Informe Grupo de Códigos.

Tabla 4.
Informe Grupo de Códigos

Código	Enraizamiento	Densidad	Grupos de códigos
ANDES	11	4	UNIVERSIDADES
CESA	16	4	UNIVERSIDADES
CREENCIAS/VALORES	3	3	PEI
DIFERENCIALES	5	1	PROGRAMA
EAN	15	4	UNIVERSIDADES
EXTERNADO	12	4	UNIVERSIDADES
MISION	3	2	PEI
PRESENTACION	5	2	PROGRAMA
PROPOSITO	5	1	PROGRAMA
PROPUESTA VALOR	3	3	PEI
SABANA	16	4	UNIVERSIDADES
SEMESTRE I	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE II	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE III	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE IV	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE IX	3	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE V	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE VI	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE VII	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
SEMESTRE VIII	5	0	PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA
VISION	3	2	PEI

Nota: elaboración propia, 2019.

La estructura diseñada permitió arrojar un total de 21 códigos, los cuales fueron reagrupados en cuatro grupos de códigos.

3.3 Redes de relación

La siguiente etapa del proceso se realizó con el propósito de definir los tipos de asociaciones existentes entre los códigos y los grupos de códigos. Esto con la intención de dar coherencia al conjunto de datos contenido en los documentos, por lo cual se crearon estructuras de asociaciones.

En primer lugar, se construyeron las redes semánticas o terminológicas, las cuales operan como base para la generación teórica. En su primera aproximación se pretendió entender la interacción y dependencias entre los actores del sistema, tal y como se evidencia en la *Figura 2. Red SISTEMA*.

A continuación, se realizó la separación y agrupamiento por actores y grupos de códigos. Su propósito fue simplificar y entender el comportamiento del contenido, a nivel individual y entre similares, sin involucrar secciones que provinieran de otras fuentes o unidades. En consecuencia, el primer nivel de abstracción, identificado como Universidades, representa la relación entre las diferentes instituciones académicas, lo cual crea un nivel de agrupación e interacción, tal y como se puede apreciar en la *Figura 3. Red UNIVERSIDADES*.

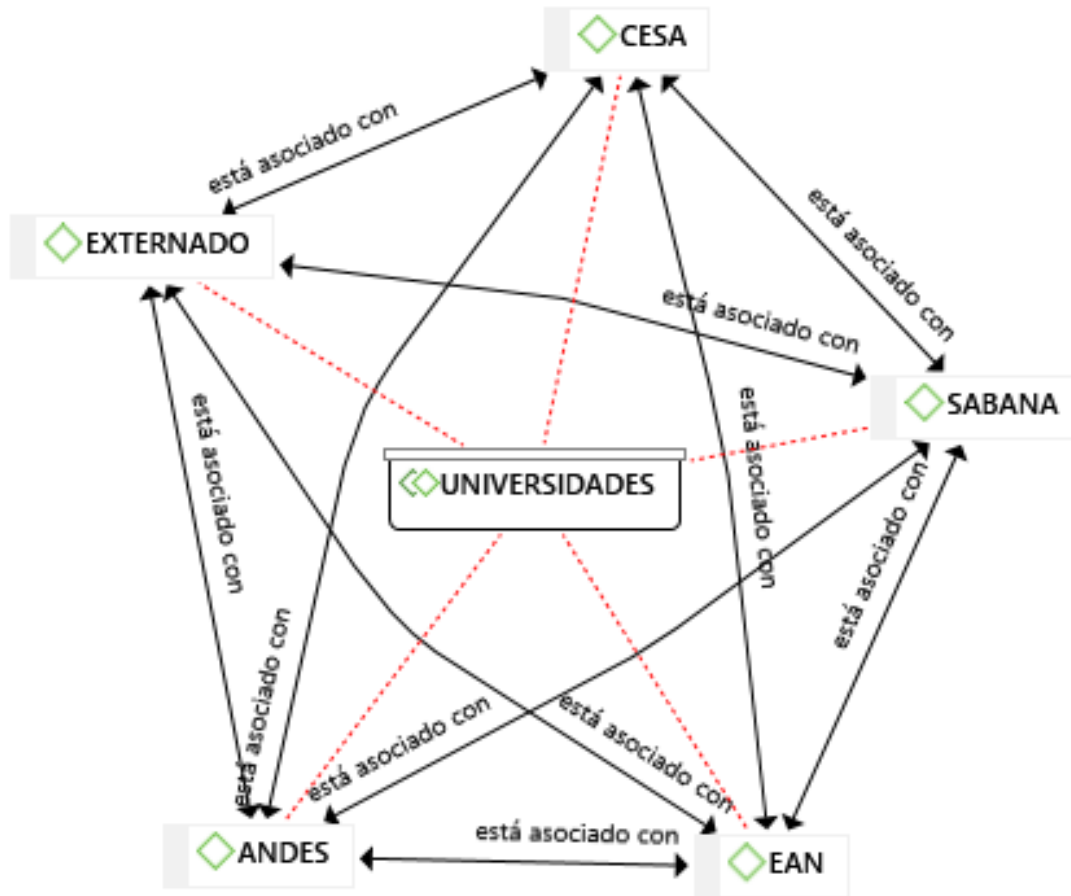


Figura 3. Red UNIVERSIDADES

Nota: elaboración propia, 2019.

Adicionalmente, se identificaron otros dos niveles: INSTITUCIONAL y PROGRAMA. El primero busca simplificar y estructurar el contenido de los Planes Educativos Institucionales (PEI) y sintetizarlos en cuatro códigos o criterios. Como resultado, se codificaron y asociaron elementos tales como: misión, visión, creencias/valores y propuesta de valor de la institución académica, tal y como se puede observar en la *Figura 4. Red INSTITUCIONAL*.

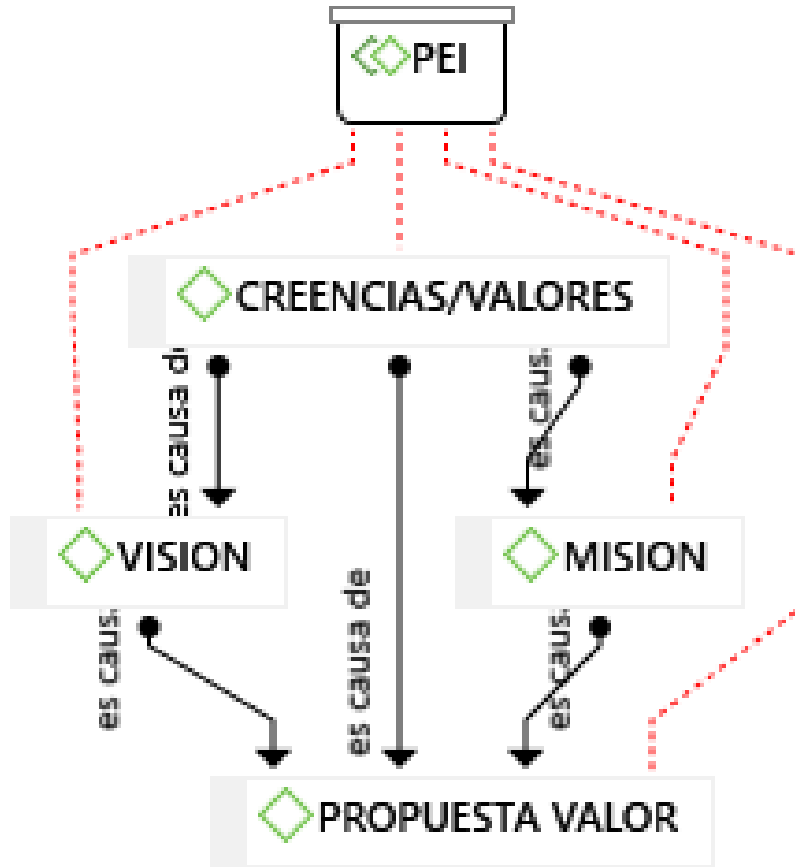


Figura 4. Red INSTITUCIONAL

Nota: elaboración propia, 2019.

Finalmente, en el nivel PROGRAMA se extrajeron los elementos asociados al contenido público de las diferentes facultades de administración o escuelas de negocio estudiadas. Es así como se codificaron y definieron las relaciones para el *propósito*, valores *diferenciales* y *plan de estudios* de cada programa, incluyendo las materias ofrecidas por semestre, tal y como se puede apreciar en la *Figura 5. Red PROGRAMA*.

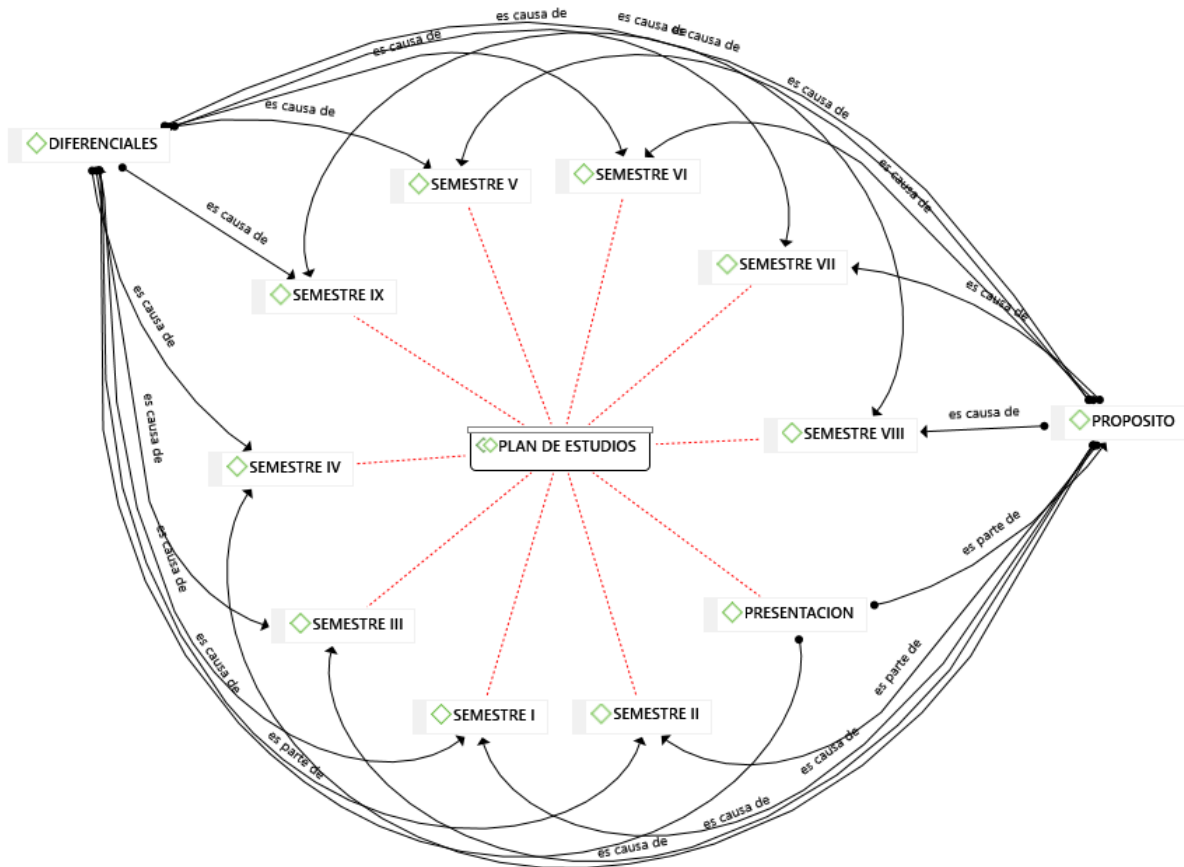


Figura 5. Red PROGRAMA

Nota: elaboración propia, 2019.

3.4 Análisis de tabulación cruzada

Para proceder con el análisis de contenido, se realizó un estudio de tabulación cruzada. Este buscó cuantificar la frecuencia de códigos referentes al total de palabras, frecuencia de filas (institución), frecuencia de columnas (característica) y valor de la tabla. Es así como se generaron matrices que muestran la cantidad de citas vinculadas a uno o más códigos, por medio de documentos. A través de este método, fue posible cuantificar la cantidad de palabras que constituyen las citas vinculadas a uno o más códigos.

A continuación, se pueden evidenciar los resultados con los niveles de agrupación INSTITUCIONAL y PROGRAMA en la Tabla 5., Análisis Tabulación Cruzada INSTITUCIONAL (Tabla código-documento); y en la Tabla 6., Análisis Tabulación Cruzada PROGRAMA (Tabla código-documento).

Tabla 5.

Análisis Tabulación Cruzada INSTITUCIONAL (Tabla código-documento)

	2: PEI CESA	3: PEI EAN	10: PEI SABA...	Totales
◇ CREENCIAS/VALORES	922 46,17% 48,91% 21,43%	229 11,47% 70,68% 5,32%	846 42,36% 40,40% 19,66%	1997 100,00% 46,41% 46,41%
◇ MISION	53 17,32% 2,81% 1,23%	56 18,30% 17,28% 1,30%	197 64,38% 9,41% 4,58%	306 100,00% 7,11% 7,11%
◇ PROPUESTA VALOR	875 62,37% 46,42% 20,33%	20 1,43% 6,17% 0,46%	508 36,21% 24,26% 11,81%	1403 100,00% 32,61% 32,61%
◇ VISION	35 5,86% 1,86% 0,81%	19 3,18% 5,86% 0,44%	543 90,95% 25,93% 12,62%	597 100,00% 13,87% 13,87%
Totales	1885 43,81% 100,00% 43,81%	324 7,53% 100,00% 7,53%	2094 48,66% 100,00% 48,66%	4303 100,00% 100,0... 100,00%

Nota: elaboración propia, 2019.

Esta tabla nos permite identificar la densidad del agregado de la asociación entre la institución y sus propiedades. Es así como podemos apreciar que el mayor número de palabras la tiene la Universidad de la Sabana, con un total de 197 palabras, equivalente al 64,38% del total de la muestra.

Así mismo, en términos de la visión institucional, nuevamente la Universidad de la Sabana es la que cuenta con una mayor cantidad de palabras (543 palabras), lo que representan un 90,95% del total de la muestra. Estos dos elementos demuestran la amplia descripción de esta universidad, que se dedica a exponer su propósito y aspiraciones organizacionales. Por el contrario, las otras universidades son muy concretas en cuanto a la enunciación de este aspecto en su oferta.

Por otro lado, en términos de propuesta de valor y valores/creencias, el CESA conserva la mayor cantidad de palabras empleadas, con 875 y 922 palabras, respectivamente, lo que a su vez equivale al 62,37% y 46,16% del total de la muestra.

Tabla 6.

Análisis Tabulación Cruzada PROGRAMA (Tabla código-documento)

	ANDES		CESA		EAN		EXTERNADO		SABANA		Totales	
◇ DIFERENCIALES	76 15,14%	4,68% 1,74%	1064 68,03%	65,52% 24,41%	140 28,93%	8,62% 3,21%	262 22,09%	16,13% 6,01%	82 13,18%	5,05% 1,88%	1624 37,26%	100,00% 37,26%
◇ PRESENTACION	76 15,14%	14,02% 1,74%	95 6,07%	17,53% 2,18%	35 7,23%	6,46% 0,80%	232 19,56%	42,80% 5,32%	104 16,72%	19,19% 2,39%	542 12,44%	100,00% 12,44%
◇ SEMESTRE I	25 4,98%	21,01% 0,57%	21 1,34%	17,65% 0,48%	17 3,51%	14,29% 0,39%	32 2,70%	26,89% 0,73%	24 3,86%	20,17% 0,55%	119 2,73%	100,00% 2,73%
◇ SEMESTRE II	25 4,98%	24,27% 0,57%	21 1,34%	20,39% 0,48%	17 3,51%	16,50% 0,39%	21 1,77%	20,39% 0,48%	19 3,05%	18,45% 0,44%	103 2,36%	100,00% 2,36%
◇ SEMESTRE III	14 2,79%	14,89% 0,32%	18 1,15%	19,15% 0,41%	17 3,51%	18,09% 0,39%	29 2,45%	30,85% 0,67%	16 2,57%	17,02% 0,37%	94 2,16%	100,00% 2,16%
◇ SEMESTRE IV	24 4,78%	22,86% 0,55%	16 1,02%	15,24% 0,37%	18 3,72%	17,14% 0,41%	27 2,28%	25,71% 0,62%	20 3,22%	19,05% 0,46%	105 2,41%	100,00% 2,41%
◇ SEMESTRE IX			4 0,26%	17,39% 0,09%			17 1,43%	73,91% 0,39%	2 0,32%	8,70% 0,05%	23 0,53%	100,00% 0,53%
◇ SEMESTRE V	18 3,59%	18,37% 0,41%	17 1,09%	17,35% 0,39%	20 4,13%	20,41% 0,46%	20 1,69%	20,41% 0,46%	23 3,70%	23,47% 0,53%	98 2,25%	100,00% 2,25%
◇ SEMESTRE VI	17 3,39%	13,60% 0,39%	24 1,53%	19,20% 0,55%	23 4,75%	18,40% 0,53%	34 2,87%	27,20% 0,78%	27 4,34%	21,60% 0,62%	125 2,87%	100,00% 2,87%
◇ SEMESTRE VII	9 1,79%	10,47% 0,21%	25 1,60%	29,07% 0,57%	10 2,07%	11,63% 0,23%	22 1,85%	25,58% 0,50%	20 3,22%	23,26% 0,46%	86 1,97%	100,00% 1,97%
◇ SEMESTRE VIII	5 1,00%	6,94% 0,11%	9 0,58%	12,50% 0,21%	15 3,10%	20,83% 0,34%	28 2,36%	38,89% 0,64%	15 2,41%	20,83% 0,34%	72 1,65%	100,00% 1,65%
◇ PLAN DE ESTUDIOS	213 42,43%	15,58% 4,89%	250 15,98%	18,29% 5,74%	172 35,54%	12,58% 3,95%	462 38,95%	33,80% 10,60%	270 43,41%	19,75% 6,20%	1367 31,37%	100,00% 31,37%
Totales	502 100,00%	11,52% 11,52%	1564 100,00%	35,89% 35,89%	484 100,00%	11,11% 11,11%	1186 100,00%	27,21% 27,21%	622 100,00%	14,27% 14,27%	4358 100,00%	100,00% 100,00%

Nota: elaboración propia, 2019.

En segundo lugar, se encuentra el análisis desde la perspectiva del programa, es así como podemos evaluar elementos tales como la *presentación*, sus *diferenciales* con respecto al resto de la oferta académica y el *plan de estudios*.

El análisis permitió encontrar un mayor esfuerzo por parte de la Universidad Externado por presentar las características específicas de su programa, a través de 232 palabras, equivalentes al 42,80% del total de la muestra.

Por otro lado, en términos de diferenciales, se percibe un mayor esfuerzo por parte del CESA, con un total de 1064 palabras o un 65,52% con respecto al total de la muestra. Esto se puede interpretar por el enfoque total que tiene esta universidad al área de conocimiento de estudio, por lo tanto, concentra todos sus esfuerzos en enaltecer su ventaja competitiva con respecto a sus equivalentes.

También, a través de la agrupación de los contenidos del plan de estudios por semestres, se identifica una mayor concentración, la cual puede entenderse como el número de palabras en proporción con el total de la muestra, en el contenido publicado por la Universidad EAN. Sin embargo, a diferencia de los otros tópicos, se perciben diferencias de proporción menos marcadas entre el contenido de los diferentes programas. Así, la Universidad Externado contiene un 33.8% de la muestra y las otras, una media de 16.55% y una desviación estándar de 3.2%.

La información entregada por estas tablas permite identificar las agrupaciones y los documentos que contienen mayor proporción de palabras con respecto al universo de contenido, lo cual permite hacer aproximaciones e interpretaciones desde la perspectiva de especialización o diferenciación de cada institución o programa.

3.5 Nube de palabras

Por otro lado, para el análisis de las variables cualitativas identificadas, se realizó un recorrido por todos los niveles, el cual ofrece una aproximación deductiva, de la generalidad a la particularidad. Lo anterior da como resultado una nube de palabras, la cual es una representación visual de las palabras que conforman un texto, en donde el tamaño es mayor para las palabras que aparecen con más frecuencia.

3.5.1 Institucional

El análisis de variables a nivel institucional permitió interpretar la estructura semántica de los códigos *Misión*, *Visión*, *Propuesta de Valor* y *Creencias/valores*, a partir de un total de 4303 palabras de las tres instituciones con clasificación del PEI de tipo público. Estos serán descritos a continuación.

3.5.1.1 Misión



Figura 6. Nube de palabras MISION (Umbral 3)

Nota: elaboración propia, 2019.

La *misión* describe el propósito de la institución y aborda el *por qué existimos*. La aproximación exclusiva a este tópico se dio con un umbral de, al menos, tres repeticiones por conjunto documental, a nivel de la Red Institucional. Se evidenció un total de 306 palabras, equivalente al 7,11% del total de la aproximación institucional. Este resultado permitió observar tres elementos de primer nivel: *persona, acción y sociedad*. Lo anterior evidencia el interés de resaltar las posibles interacciones entre el individuo, el entorno y el papel que las universidades cumplen sobre esta relación.

Además, al identificar el conjunto de palabras de segundo nivel, se puede observar la continuidad en la tendencia de términos relacionados con la participación social. Asimismo, la aparición de palabras como *integral, desarrollo, económico y todos*, añade significados relacionados con aspectos inclusivos y su enfoque respecto a condiciones de vida asociadas con la evolución social.

3.5.1.2 Visión



Figura 7. Nube de palabras VISIÓN (Umbral 3)

Nota: elaboración propia, 2019.

La declaración de la *visión* proyecta *lo que queremos ser*. Por lo tanto, tiene como objeto definir la estrategia corporativa, la cual proyecta el alcance de las instituciones académicas en términos de la industria y los mercados en los que compete, con un total de 597 palabras equivalente al 13,87% del total de la aproximación institucional.

En el análisis de las palabras de primer nivel se ubican *universidad y queremos*, lo que sitúa a la institución como sujeto primario y al nosotros como una expresión vinculante entre los actores de la visión expresada. En el nivel secundario, confluyen elementos relacionados con bienestar social, formación de individuos e inclusión, para atender necesidades, acordes con las particularidades de cada persona. También, a partir de términos como *formación, necesidades, oportunidades, conocimiento y academia*, se observa la prelación en la preparación de individuos

para necesidades futuras y acceso a oportunidades que les permitan incrementar su condición como individuos y miembros de una sociedad.

3.5.1.3 Propuesta de valor

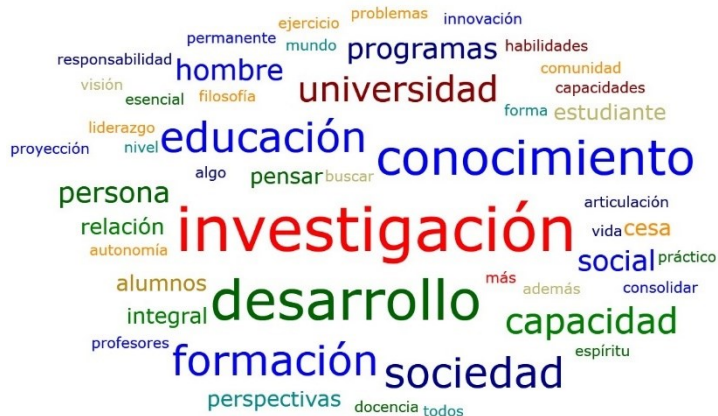


Figura 8. Nube de palabras PROPUESTA DE VALOR (Umbral 3)

Nota: elaboración propia, 2019.

Con un total de 1403 palabras, equivalente al 32,61% de la aproximación institucional, se identifica, en primer lugar, que las instituciones enfocan sus esfuerzos en satisfacer una necesidad, principalmente relacionada con la investigación. Esto muestra la importancia de la construcción de conocimiento como diferenciador de valor.

En segundo lugar, se puede ver que las instituciones, a través de conceptos como *educación*, *capacidad*, *conocimiento*, *desarrollo* y *formación* expresan significados relacionados con la adquisición de competencias y habilidades.

En tercer lugar, términos como *sociedad* y *universidad*, permiten asociar el entorno al cual apuntan los niveles superiores. Simultáneamente, los términos que acompañan a los niveles antes descritos dan paso a interpretaciones particulares de los diferenciales de cada institución académica.

3.5.1.4 Creencias/valores

En cuanto al sentido de propósito, tal como se articula en las declaraciones de la *misión* y la *visión*, a menudo se complementa con creencias sobre cómo se debe lograr este propósito. Estas creencias institucionales generalmente comprenden un conjunto de valores, en forma de compromisos con

3.5.1.5 Consolidado Institucional



Figura 10. Nube de palabras CONSOLIDADO-INSTITUCIONAL (Umbral 11)

Nota: elaboración propia, 2019.

Finalmente, para evaluar la intersección de los propósitos de las partes antes descritas, se realizó un análisis consolidado con un alto criterio de depuración, cuyo propósito es entender la perspectiva de las instituciones académicas como un todo.

Es así como, a través de conceptos tales como *universidad* en primer nivel, o *desarrollo*, *social* y *sociedad* en segundo, podemos reafirmar el indicio del rol de las instituciones en la formación de los individuos y cómo estos se desarrollan en su entorno.

3.5.2 Programa

A continuación, se pretende dar una explicación de los resultados obtenidos desde la perspectiva de asociación de datos referentes a los programas de Administración de Empresas. Esto a partir de un total de 4358 palabras asociadas a los códigos de presentación y diferenciales, y del grupo de códigos del plan de estudios, el cual contiene la oferta académica a lo largo del programa.

3.5.2.1 Presentación



Figura 11. Nube de palabras PRESENTACIÓN (Umbral 3)

Nota: elaboración propia, 2019.

Cuando los programas académicos presentan su interpretación y oferta para satisfacer las necesidades del mercado a los interesados, hacen una breve descripción de las cualidades y características del que este dispone. Esto se realizó a través del análisis de 542 palabras que equivalen al 12,44% de la aproximación al programa. Es así como, en primer lugar, hacen énfasis de su propósito a través de términos como *estudiantes, administración y empresas*.

En segundo lugar, a través de conceptos como *mundo, profesionales, integral y nuestros*, resaltan su carácter de propiedad, y adicionalmente su oferta en términos de apertura y desarrollo de competencias generales.

En tercer lugar, los programas presentan elementos como *internacionales, experiencia, mejores, innovadores y real*, entre otros, donde pretende demostrar que su propuesta se ajusta de mejor manera a las necesidades actuales no solo en formación académica, sino también en la capacidad de sortear los desafíos y tendencias del mundo de hoy.

3.5.2.2 Diferenciales



Figura 12. Nube de palabras DIFERENCIALES (Umbral 3)

Nota: elaboración propia, 2019.

Con respecto a esta categoría, a través del análisis de 1624 palabras que equivalen al 12,44% de la aproximación de programa, sobresale, en primer lugar, el propósito primario de la oferta: las empresas. En segundo lugar, se evidencia una concentración en los términos como *formación, profesional y estudiantes*, los cuales se pueden interpretar en el contexto de preparación de los prospectos en la medida de alcanzar el nivel de experticia, entendiéndose esta como la necesidad de conseguir que los futuros administradores cuenten con los conocimientos y habilidades necesarios para la toma adecuada de decisiones.

Adicionalmente, con menor frecuencia se identifica la reiteración de los enfoques presentados anteriormente en la presentación; de manera que, conceptos como *innovación*, *emprendimiento*, *exterior* y *práctica*, demuestran el esfuerzo que las universidades están haciendo en la formación de sus profesionales de acuerdo con su interpretación de las demandas y necesidades del mercado.

3.5.2.3 Plan de Estudios



Figura 13. Nube de palabras PLAN DE ESTUDIOS (Umbral 3)

Nota: elaboración propia, 2019.

En lo que tiene que ver con el plan de estudios, se hizo un análisis de un total de 1367 palabras que equivalen al 31,37% de la aproximación por programa y que agrupa la totalidad de la oferta académica de los semestres del programa. Dicho análisis de la estructura académica evidencia, en un primer nivel, un fuerte enfoque en la *gestión*, entendiéndose como pilar para el modelo de formación, independientemente de la corriente académica. A continuación, en segundo nivel, se observa una concentración en conceptos tales como *organizational*, *fundamentos*, *gerencia*, *empresarial* y *financiera*, los cuales concuerdan con la formación básica que requiere un administrador para su correcto desarrollo profesional.

Sin embargo, es llamativo desde este nivel cómo se establecen prioridades o enfoques y, por consiguiente, concentración en las diferentes áreas de conocimiento. Es así como *financiera*, *idioma*, *mercadeo*, *estadística* y *gerencia*, concentran los esfuerzos de preparación respectivamente.

Adicionalmente, es evidente la ausencia de cátedras de profundización en proporción a las de fundamentación. Esto puede deberse a que a nivel de pregrado la academia pretende presentar las áreas de conocimiento desde una perspectiva holística, dando libertad para futuros estudios de posgrado la profundización en los temas, dependiendo el interés y oportunidades de cada individuo.

3.5.2.4 Consolidado Programa



Figura 14. Nube de palabras CONSOLIDADO PROGRAMA (Umbral 11)

Nota: elaboración propia, 2019.

Finalmente, al analizar los resultados consolidados del programa se observa la misma tendencia identificada anteriormente. A través de palabras como *administración*, *empresas*, *gestión* y *estudiantes*, en primer nivel, o *emprendimiento*, *integral*, *organizacional* y *formación*, en segundo nivel, se puede inferir que los programas proponen la formación de profesionales que satisfagan las necesidades fundamentales y generales del mercado, con la intención de proveer una adecuada gestión en todas las áreas de la organización.

En niveles inferiores, se logran observar palabras como *habilidades*, *innovación* y *negocios*, que permiten identificar algunos esfuerzos en la formación habilidades blandas de los individuos, más allá de su formación en conocimientos tradicionales.

Una vez analizados los resultados del análisis de contenido para las categorías *institucional* y *programa*, así como las subcategorías definidas: *misión*, *visión*, *propuesta de valor*, *creencias/valores*, *consolidados de las instituciones académicas*, *presentación*, *factores diferenciales*, *plan de estudios* y *consolidados de programas*, se logró obtener la percepción de las instituciones de educación superior sobre las necesidades y expectativas que buscan cubrir y satisfacer en el mercado laboral colombiano.

4 Análisis de percepciones

Después de haber identificado las necesidades y expectativas del mercado laboral colombiano, se procedió a hacer la medición de la percepción de los interesados en formarse en Administración de Empresas, con el objeto de tener las variables necesarias, y así, poder evaluar su correlación.

Es así como, dada la necesidad de evaluar la relación que hay entre la percepción de los programas de Administración de Empresas y la de los interesados en formarse en esta disciplina, se procedió a seleccionar a los estudiantes de primer semestre de Administración de Empresas del CESA, como referente poblacional. La selección de los estudiantes del CESA, como sujetos de medición del estudio, se guio por el criterio de ser los más apetecidos y mejor pagos del mercado colombiano, en términos de cotización e ingresos promedio (Observatorio Laboral para la Educación, 2016). Así, al analizar las percepciones de esta población, se podrán poner en contraste con las de las instituciones, en tanto expresión de la búsqueda por satisfacer las necesidades del mercado laboral colombiano.

Para tal propósito, haciendo uso del método Delphi - proceso iterativo usado para recopilar y extraer los juicios anónimos de los expertos utilizando una serie de técnicas de análisis y recopilación de datos intercalados con la retroalimentación (G. J. Skulmoski et al., 2007) -, se busca mejorar la comprensión de los problemas, oportunidades y soluciones o desarrollar pronósticos del rol de la educación superior de los Administradores de Empresas en Colombia. De acuerdo con lo anterior, se utilizó el proceso estándar sugerido por Skulmoski, Hartman & Krahn (2007, p. 3), el cual se puede observar a continuación:

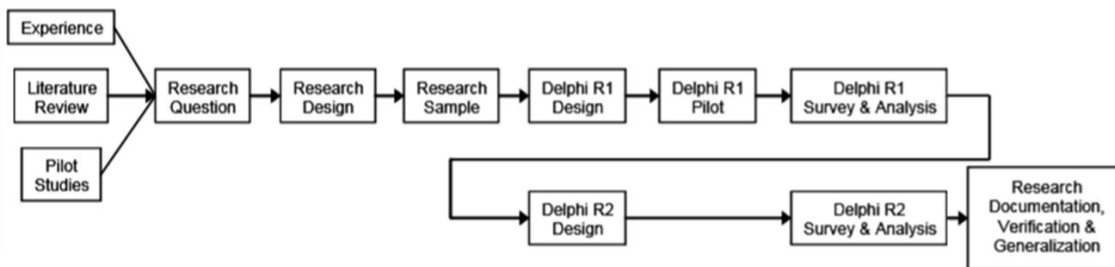


Figura 15. Proceso método Delphi

Nota: obtenido de “The Delphi method for graduate research”, G. Skulmoski, F. Hartman, & J. Krahn. (2007), *Journal of Information Technology Education: Research*, 6(1), 1–21. p. 3. Copyright Informing Science Institute. 2007.

Modificada por el autor.

Para iniciar la aplicación de la metodología, se diseñaron dos herramientas de medición con el propósito de evaluar la percepción de los estudiantes de primer semestre de pregrado en Administración de Empresas del CESA. En consecuencia, las herramientas usadas son del tipo cuestionario, que, a través de la herramienta en línea Microsoft Forms, permite: la divulgación de los instrumentos, la identificación de los participantes, la recolección de respuestas y la tabulación de los datos.

En consecuencia, se identificó que las variables del cuestionario son el resultado de los niveles de abstracción de los diagramas de redes dispuestos en el capítulo anterior (percepciones de las instituciones). Es así como, de acuerdo con la categoría *institucional*, se asignaron los grupos de palabras que representan mejor la *misión, visión, propuesta de valor, creencias/valores y generalidad* de las instituciones académicas con un programa de Administración de Empresas (en concordancia con los resultados expuestos en el capítulo anterior). Asimismo, tomando como base la categoría *programa*, se agruparon las palabras que mejor representan la oferta de Administración de Empresas de cada institución, desde la mirada a las subcategorías: *presentación, factores diferenciales, plan de estudios y programa*.

Es importante señalar que, para asegurar la calidad de los resultados obtenidos con las herramientas de medición, la etapa de diseño contó con el acompañamiento de expertos que validaron la estructura y bosquejo de este (profesores y asesores del Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura- DIGA). Adicionalmente, se realizó un piloto con un estudiante de tercer semestre (monitor del Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura- DIGA) para confirmar la comprensión del cuestionario.

Asimismo, debido a que la población objetivo era de estudiantes de primer semestre del CESA, se solicitó autorización para la realización de la medición, en dos sesiones, a la coordinación de pregrado. Una vez autorizada, se acogió al Reglamento de Política de protección de datos personales de esta institución (2018b).

Finalmente, una vez validados los instrumentos, se midieron de manera separada las percepciones de los estudiantes con respecto a los grupos de palabras que describen las variables asociadas a *Institución y Programa*. Las dos sesiones de resolución del cuestionario para medición se realizaron con el mismo grupo de 15 estudiantes, de características homogéneas (rango de edad, nivel de educación, estrato socioeconómico e intereses profesionales y académicos).

Una vez aplicados los cuestionarios, se obtuvieron los siguientes resultados:

4.1 Institución

Las variables de esta categoría son elementos de tipo *marco de referencia*, por lo tanto, son transversales para toda la institución de educación superior. En consecuencia, para evaluar la relación de la percepción de los estudiantes con la expresión de las universidades sobre estas variables, se procedió a realizar unos cuestionarios, como se describen a continuación:

4.1.1 Misión

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *misión*, derivada de la categoría *Institucional* Figura 6. Nube de palabras MISIÓN (Umbral 3).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 7.
Patrón MISIÓN

Nivel 1	sociedad
	persona
	acción
Nivel 2	desarrollo
	económico
	integral
Nivel 3	social
	todos
	aptitud
Nivel 4	coadyuvar

	creatividad
	emprendimiento

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, con los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

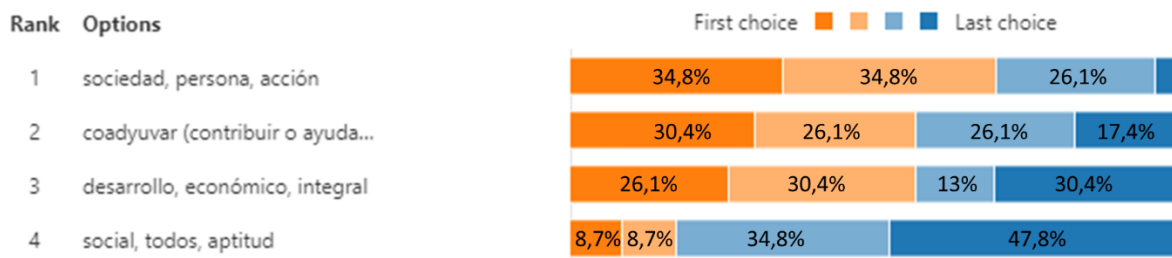


Figura 16. Resultados MISIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

Como se puede observar, el primer nivel de grupo de palabras: *sociedad, persona, acción*, se ajusta de igual manera como primera y segunda opción, con un 34.8% para ambas posiciones. A continuación, se ubica en menor medida, como tercera opción, con un 26.1%. Finalmente, con una fuerte reducción porcentual, quedó como cuarta opción, con solo un 4.3%. Estos resultados indican que *sociedad, persona, acción* operan adecuadamente como principal opción en las posiciones 1 y 2, según el criterio de los estudiantes de primer semestre de pregrado.

Además, en cuanto al segundo nivel de grupo de palabras: *coadyuvar, creatividad, emprendimiento*, se observa que también aparece como primera opción con un 30.4%. Sin embargo, la segunda y tercera posición cuentan con el mismo porcentaje de asociación: 26.1%. Finalmente se ubica, en menor medida, como cuarta opción, con tan solo un 17.4%.

También, en cuanto al tercer nivel de grupo de palabras: *desarrollo, económico, integral*, tiene particular fortaleza como segunda y cuarta opción, con un 30.4%; con una leve disminución hasta el 26.1%, como primera opción; y una fuerte caída, como tercera opción, con tan solo un 13%.

Adicionalmente, en cuanto al cuarto nivel de grupo de palabras: *social, todos, aptitud*, cuenta con una marcada fortaleza como cuarta opción, con un 47.8% de la muestra; para luego bajar hasta

el 34.8%, como tercera opción. Sin embargo, se observa un muy bajo porcentaje como primera y segunda opción, con tan solo 8.7% de selección.

En conclusión, y bajo una perspectiva general de los resultados de los grupos de palabras para la variable *visión* de tipo *institucional*, coincide el primer grupo de palabras como opción inicial en conjunto de términos. Es decir, tanto los estudiantes como las instituciones le dan prioridad a *sociedad, persona, acción*. También, como segunda opción se puede observar que los estudiantes de pregrado ubican en segundo lugar de importancia al grupo de palabras que quedó como tercera opción en el análisis de contenido intencional: *desarrollo, económico, integral*. Adicionalmente, se posiciona como tercera opción: *coadyuvar, creatividad, emprendimiento*, la cual se encuentra posicionada como segundo grupo en el contenido de tipo *Misión Institucional* de los documentos analizados. Finalmente, se mantiene, en ambos casos, la opción de: *social, todos, aptitud*, como cuarta opción, acorde al análisis documental.

4.1.2 Visión

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *visión*, derivada de la categoría *Institucional* Figura 7. Nube de palabras VISIÓN (Umbral 3).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 8.
Patrón VISIÓN

Nivel 1	desarrollo
	formación
	sociedad

Nivel 2	conocimiento
	necesidades
	oportunidades
Nivel 3	queremos
	universidad
	todos
Nivel 4	vida
	abierta
	académica

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

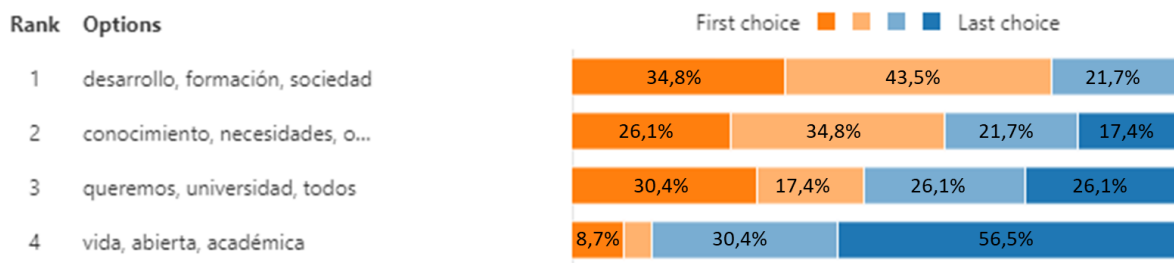


Figura 17. Resultados VISIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos para los grupos de palabras asociados a la variable de tipo *visión institucional*, se puede observar que el primer grupo de palabras: *desarrollo, formación, sociedad*, tiene un rol principal como segunda opción con un 43.5% del total de la muestra. A continuación, es considerada como primera opción con un 34.8% y, en tercera opción, con el 21.7%. Sin embargo, cabe señalar que ninguno de los participantes consideró este grupo como cuarta opción, lo cual indica su carácter como elemento principal en la caracterización de la variable *visión institucional*.

Además, en cuanto al segundo nivel de grupo de palabras: *conocimientos, necesidades, oportunidades*, su papel preponderante se ubica como segunda opción con un 34.8%. Más tarde,

se abre la posibilidad, en menor medida, como primera opción con un 26.1% de la muestra, y finalmente se posiciona como tercera y cuarta opción con un 21.7% y 17.4% respectivamente.

También, en cuanto al tercer nivel de grupo de palabras: *queremos, universidad, todos*, se observa la tendencia a ser considerado mayoritariamente como primera opción, con un 30.4%, para luego entrar en un empate como tercera y cuarta opción, con un 26.1%. Finalmente se selecciona, en menor medida, como segunda opción, con un 17.4%.

Adicionalmente, en cuanto al cuarto nivel de grupo de palabras: *vida, abierta, académica*, se ubica como principal opción para la cuarta posición, con un 56.5% de la muestra. A continuación, se posiciona como tercera opción, con un 30.4%, para luego caer drásticamente a una primera y segunda opción, con un 8.7% y 4.3%, respectivamente.

En conclusión, aun cuando se observa el primer grupo de palabras con una fuerte preferencia como segunda opción, al no contar los otros grupos con un porcentaje mayor al 34.8%, este conserva su primera posición en los resultados. En segundo lugar, se posiciona el segundo grupo de palabras. Sin embargo, hay un cambio en el orden debido a que el cuarto grupo de palabras asciende a la tercera posición con un 30.4% frente al 26.1% del cuarto grupo, el cual se posiciona como último en el listado.

4.1.3 Propuesta de Valor

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *propuesta de valor*, derivada de la categoría *Institucional* Figura 8. Nube de palabras PROPUESTA DE VALOR (Umbral 3).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 9.
Patrón PROPUESTA DE VALOR

Nivel 1	investigación
	desarrollo
	conocimiento
Nivel 2	saber
	educación
	formación
Nivel 3	sociedad
	capacidad
	universidad
Nivel 4	integral
	perspectivas
	relación

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

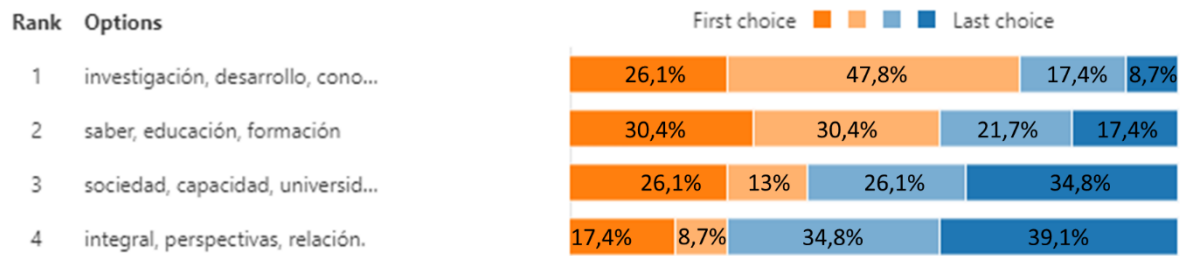


Figura 18. Resultados PROPUESTA DE VALOR

Nota: elaboración propia, 2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos para los grupos de palabras asociados a la variable de tipo *propuesta de valor*, se puede observar que el primer grupo de palabras: *investigación, desarrollo, conocimiento* tiene un rol principal como segunda opción, con un 47.8% del total de la muestra. A continuación, es considerada como primera opción, con un 26.1%, y como tercera opción, con el 17.4%. Para, finalmente, dar tan solo un 8.7% de preferencia sobre la cuarta opción.

Además, en cuanto al segundo nivel de grupo de palabras: *saber, educación, formación*, su papel principal se ubica entre la primera y segunda opción, ambos con un 30.4%. Después, como

tercera opción, se ubica con un 21.7% de la muestra y, finalmente, con un 17.4%, como última opción.

También, en cuanto al tercer nivel de grupo de palabras: *sociedad, capacidad, universidad*, se observa la tendencia a ser considerado como primera opción y tercera opción con un 26.1%, para luego ubicarse con tan solo con un 13% como segunda opción y, finalmente, se selecciona con mayor fuerza como última opción con un 34.8%.

Adicionalmente, en cuanto al cuarto nivel de grupo de palabras: *integral, perspectiva, relación* se ubica como principal opción, para la cuarta posición, con un 39.1% de la muestra. A continuación, se posiciona como tercera opción, con un 34.8%; para luego caer dramáticamente a una primera y segunda opción, con un 17.4% y 8.7%, respectivamente.

En conclusión, se puede ubicar el segundo grupo de palabras, *saber, educación, formación*, como mejor opción; después, se ubica el primer grupo de palabras *investigación, desarrollo, conocimiento*, como segunda opción, superando en gran medida a las siguientes. Luego, encontramos el último grupo de palabras en las dos últimas posiciones; sin embargo, por la proporción de su selección, queda el tercer grupo de palabras como cuarta opción.

4.1.4 Creencias/Valores

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *creencias/valores*, derivada de la categoría *Institucional* Figura 9. Nube de palabras CREENCIAS/VALORES (Umbral 3).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 10.
Patrón *CREENCIAS/VALORES*

Nivel 1	trabajo
	hombre
	comunidad
Nivel 2	desarrollo
	empresa
	respeto
Nivel 3	vida
	bienestar
	libertad
Nivel 4	universidad
	social
	empresa

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

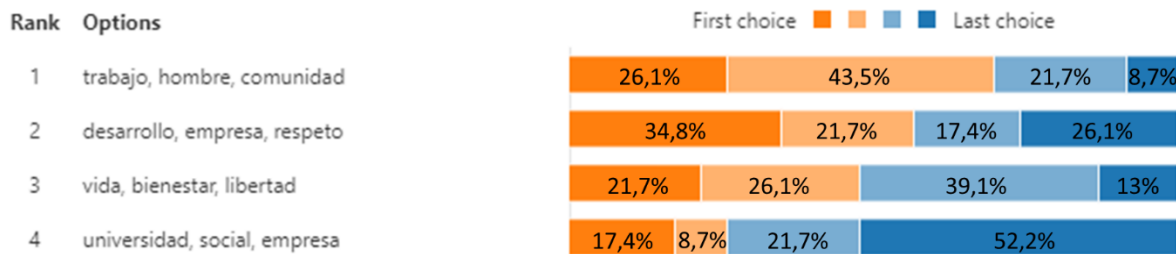


Figura 19. Resultados *CREENCIAS/VALORES*

Nota: elaboración propia, 2019.

Con respecto a los resultados de la variable *creencias/valores*, se observa que el primer grupo de palabras: *trabajo, hombre, comunidad*, tiene una mayor preferencia como segunda opción, con un 43.5%. A continuación, se presenta como primera opción con un 26.1% y tercera opción con un 21.7%. Finalmente, se ubica como última opción con tan solo un 8.7% de la muestra.

Adicionalmente, de acuerdo con el segundo grupo de palabras: *desarrollo, empresa, respeto*, este se percibe principalmente como primera opción, con un 34.8% de la muestra, se encuentra por

encima de las otras selecciones. Así mismo, se posiciona como última opción con 26.1%. Después, se encuentra con un 21.7% como segunda opción, para, finalmente, posicionarse como tercera opción con un 17.4%.

También, en cuanto al tercer grupo de palabras: *vida, bienestar, liberta*, se observa que su selección se concentra como mejor tercera opción con un 39.1%, para luego posicionarse como segunda mejor opción con un 26.1% de la muestra. Por otro lado, los resultados evidencian una baja preferencia para posicionarse como primera y cuarta opción, con tan solo 21.7% y 13% correspondientemente.

Finalmente, el grupo comprendido por las palabras: *universidad, social, empresa*, tiene mayor recepción como última elección con un 52.2% de la muestra. Adicionalmente, y con un porcentaje considerablemente más bajo, se ubica como tercera y primera opción, con un 21.7% y 17.4% respectivamente. Posteriormente, se funciona como segunda opción tan solo con un 8.7% de la muestra.

En conclusión, se puede organizar el grupo de palabras con *desarrollo, empresa, respeto*, en primer lugar, para luego, *posicionar trabajo, hombre, comunidad*, en segundo lugar. Posteriormente, el grupo comprendido por: *vida, bienestar, libertad* se ubica en tercera posición, y finalmente, *universidad, social, empresa*, es la última selección disponible.

4.1.5 Consolidado Institucional

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *consolidado institucional*, derivada de la categoría *Institucional* Figura 10. Nube de palabras CONSOLIDADO-INSTITUCIONAL (Umbral 11).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 11.
Patrón CONSOLIDADO-*INSTITUCIONAL*

Nivel 1	sociedad
	formación
	vida
Nivel 2	hombre
	investigación
	comunidad
Nivel 3	universidad
	social
	desarrollo
Nivel 4	persona
	queremos
	profesores

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

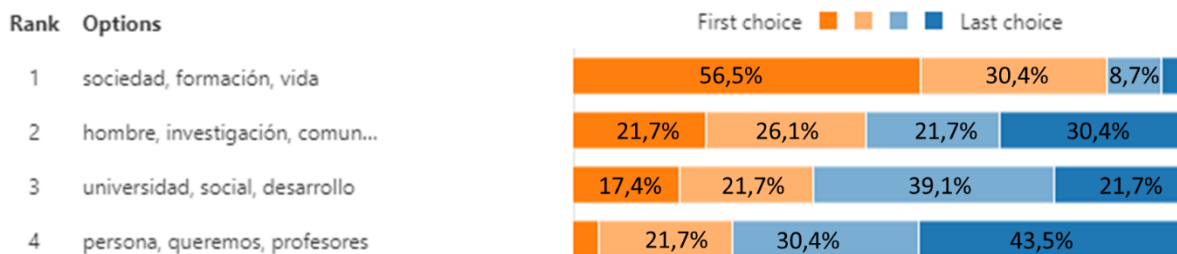


Figura 20. Resultados *INSTITUCIÓN*

Nota: elaboración propia, 2019.

En general, se puede observar que el primer grupo de palabras: *sociedad, formación, vida* sobresale claramente como primera opción, con un 56.5% de la muestra, en segundo lugar, se posiciona con un 30.4%, como segunda opción; para luego, ser tercera y cuarta opción con un 8.7% y 4.3%, respectivamente.

Además, el grupo de palabras comprendido por: *hombre, investigación, comunidad*, fue seleccionado en mayor medida como última opción, con un 30.4%. Después, la preferencia como segunda opción pasa a un 26.1%.; para finalmente, como primera y tercera opción, con un 21.7% en ambas posiciones.

También, el grupo de palabras: *universidad, social, desarrollo*, es escogido principalmente como tercera opción con un 39.1%, para luego posicionarse con un 21.7% en la segunda y cuarta posición. Posteriormente, muestra una preferencia de 17.4% como primera opción.

Finalmente, para el grupo de palabras: *persona, queremos, profesores*, este grupo funciona mejor como última opción, con un 43.5% de preferencia. A continuación, como tercera opción con un 30.4%. Para luego ubicarse como segunda opción con un 21.7% de la muestra. Finalmente, y en menor medida, con un 4.3% como primera opción.

Como cierre de la variable *institución*, se puede ubicar como primera opción *sociedad, formación, vida*. A continuación, el conjunto de palabras *hombre, investigación, comunidad*. Después, El grupo de palabras: *universidad, social, desarrollo*, y finalmente, el grupo comprendido por las palabras: *persona, queremos, profesores*. Este grupo coincide en su totalidad con la relación de todos los documentos de carácter institucional.

4.2 Programa

Entre las variables de esta categoría se evaluaron aquellas propias de los programas de Administración de Empresas. Por lo tanto, para evaluar la relación entre la expresión de los programas sobre estas variables, se procedió a realizar unos cuestionarios como se describen a continuación:

4.2.1 Presentación

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *presentación*, derivada de la categoría *programa* Figura 11. Nube de palabras PRESENTACIÓN (Umbral 3).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras

gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 12.
Patrón PRESENTACIÓN

Nivel 1	administración
	empresas
	estudiantes
Nivel 2	carrera
	desarrollo
	estudios
Nivel 3	integral
	mundial
	profesionales
Nivel 4	experiencias
	innovadores
	internacionales

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

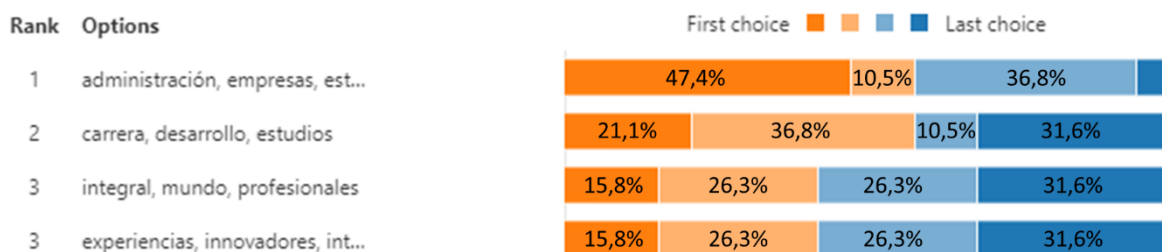


Figura 21. Resultados PRESENTACIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

Como se puede observar, el primer nivel de grupo de palabras: *administración, empresa, estudiantes* concentra un 47.4% como primera opción y un 36.8% como tercera. Sin embargo, tan solo cuenta con un 10.5% como tercera opción y un 5.3% como última opción.

Además, en cuanto al segundo nivel de grupo de palabras: *carrera, desarrollo, estudios* se percibe principalmente como segunda opción, con 36.8%, seguidamente como última opción con un 31.6%. Por otro lado, este grupo de palabras es percibido en menor medida como primera opción, con un 21.1%, y finalmente, como tercera opción, con tan solo un 10.5%.

También, en cuanto al tercer y cuarto nivel de grupo de palabras: *integral, mundo, profesionales y experiencias, innovadores, internacionales*, respectivamente, se observa el mismo comportamiento. Ambos funcionan principalmente como última opción, con un 31.6%; a continuación, se percibe que ambos grupos funcionan en la misma proporción como segunda y tercera opción, con un 26.3%; finalmente, se perciben en menor medida como primera opción, con un 15.8%.

En conclusión, el grupo de palabras: *administración, empresas, estudiantes* se percibe como mejor primera opción, con un 47.4%; a continuación, el grupo de palabras: *carrera, desarrollo, estudios* se percibe como mejor segunda opción, para luego, los grupos de palabras: *integral, mundo, profesionales y experiencias, innovadores, internacionales* funcionar de igual manera como tercera y cuarta opción, con un 26.3% y 31.6%, respectivamente.

4.2.2 Diferenciales

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *diferenciales*, derivada de la categoría *programa* Figura 12. Nube de palabras DIFERENCIALES (Umbral 3).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 13.
Patrón DIFERENCIALES

Nivel 1	administración
	habilidades
	profesional
Nivel 2	exterior
	profesionales
	universidad
Nivel 3	empresas
	estudiantes
	formación
Nivel 4	emprendimiento
	empresarial
	estudiantes

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

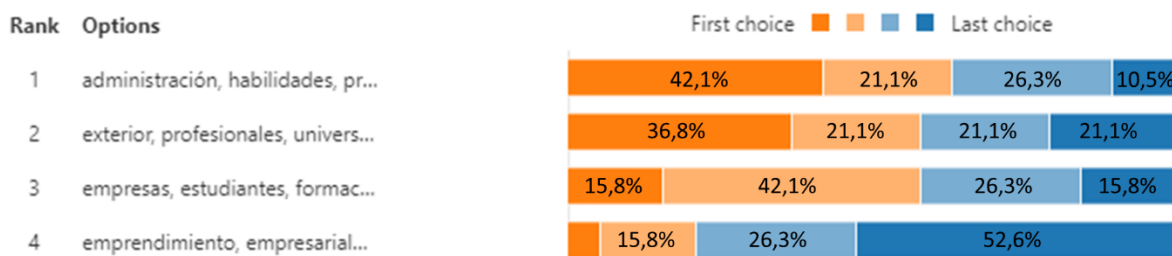


Figura 22. Resultados FACTORES DIFERENCIALES

Nota: elaboración propia, 2.19.

Como se puede observar, el primer nivel de grupo de palabras: *administración, habilidades, profesional* concentra un 42.1% como primera opción y un 26.3% como tercera. Seguidamente, cuenta con un 21.1% como segunda opción y, en menor proporción, un 10.5% como última opción.

Además, en cuanto al segundo nivel de grupo de palabras: *exterior, profesionales, universidad* se percibe principalmente como primera opción, con un 36.8%, seguidamente y en la misma proporción, como segunda, tercera y última opción, todas con un 21.1%.

También, en cuanto al tercer grupo de palabras: *empresas, estudiantes, formación* se observa que funciona principalmente como segunda opción, con un 42.1%; a continuación, se percibe tercera opción, con un 26.3%; posteriormente, se percibe en igual medida como primera y última, con un 15.8%.

Finalmente, el grupo de palabras: *emprendimiento, empresarial, estudiantes* funciona principalmente como última opción, con un 52.6%; luego, se percibe como tercera opción, con un 26.3%; a continuación, como segunda opción, con un 15.8%; para finalmente, posicionarse en menor medida como primera opción, con un 5.3%.

En conclusión, el grupo de palabras: *administración, habilidades, profesional* se percibe como mejor primera opción, con un 42.1%; a continuación, el grupo de palabras: *empresas, estudiantes, formación* se percibe como mejor segunda opción, con un 42.1%. Luego, el grupo de palabras: *emprendimiento, empresarial, estudiantes* se percibe como clara última opción, con un 52.6%, lo que deja al grupo de palabras: *empresas, estudiantes, formación* como tercera opción, con un 26.3%.

4.2.3 Plan de Estudios

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *plan de estudios*, derivada de la categoría *programa* Figura 13. Nube de palabras PLAN DE ESTUDIOS (Umbral 3).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 14.
Patrón PLAN DE ESTUDIOS

Nivel 1	gestión
	administración
	empresarial
Nivel 2	gerencia
	emprendimiento
	idioma
Nivel 3	organizacional
	fundamentos
	financiera
Nivel 4	mercadeo
	integral
	negocios

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

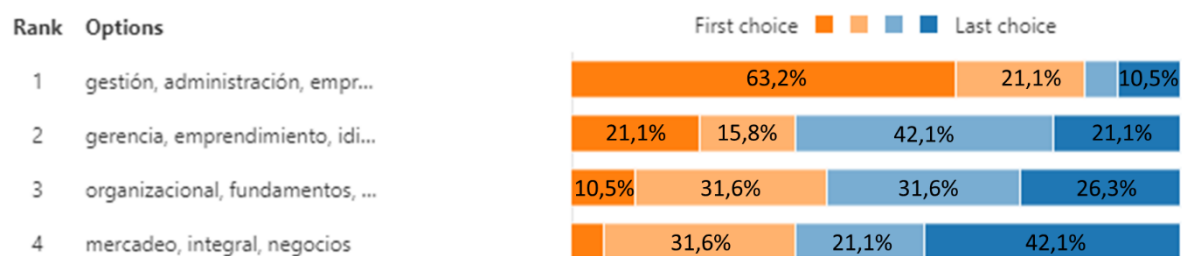


Figura 23. Resultados PLAN DE ESTUDIOS

Nota: elaboración propia, 2019.

Como se puede observar, el primer nivel de grupo de palabras: *gestión, administración, empresarial* concentra un 63.2% como primera opción y un 21.1% como segunda. Seguidamente, cuenta con un 10.5% como última opción y, en menor proporción, un 5.3% como tercera opción.

Además, en cuanto al segundo nivel de grupo de palabras: *gerencia, emprendimiento, idioma* se percibe principalmente como tercera opción, con un 42.1%; seguidamente, y en la misma proporción, como primera y última opción, con un 21.1%; finalmente, se ubica como segunda opción, con un 15.8%.

También, en cuanto al tercer grupo de palabras: *organizacional, fundamentos, financiera* se observa que funciona principalmente como segunda y tercera opción, ambas con un 31.6%; a continuación, se percibe como última opción, con un 26.3%; posteriormente, se percibe como primera opción, con un 10.5%.

Finalmente, el grupo de palabras: *mercadeo, integral, negocios* funciona principalmente como última opción, con un 42.1%; luego, se percibe como segunda opción, con un 31.6%; a continuación, como tercera opción, con un 21.1%; para finalmente, posicionarse en menor medida como primera opción, con un 5.3%.

En conclusión, el grupo de palabras: *gestión, administración, empresarial* se percibe como mejor primera opción, con un 63.2%; a continuación, el grupo de palabras: *mercadeo, integral, negocios* se percibe como mejor última opción, con un 42.1%; para luego, el grupos de palabras: *gerencia, emprendimiento, idioma* posicionarse como tercera opción, con un 42.1%; lo que deja al grupo de palabras: *organizacional, fundamentos, financiera* como segunda opción, con un 31.6%.

4.2.4 Consolidado Programa

En esta subcategoría se solicitó a los participantes que organizaran los grupos de palabras dadas, de mayor a menor prioridad, de acuerdo con el criterio de relevancia, en el marco de formación de Administradores de Empresas. Estas palabras fueron el resultado de los patrones encontrados, a través del análisis de contenido de la subcategoría *consolidado programa*, derivada de la categoría *programa* Figura 14. Nube de palabras CONSOLIDADO PROGRAMA (Umbral 11).

Los grupos de palabras obtenidos de la organización de los estudiantes fueron depurados, eliminando: artículos, preposiciones y conjunciones, entre otros, dado que estas son palabras gramaticales, por lo que carecen de significado autónomo. El listado resultante fue organizado y agrupado en conjuntos de tres palabras, para representar los diferentes niveles de interpretación, con respecto a la subcategoría señalada.

A continuación, se muestra la tabla con los resultados institucionales, según el agrupamiento, por frecuencia de tres palabras:

Tabla 15.
Patrón CONSOLIDADO PROGRAMA

Nivel 1	formación
	empresas
	administración
Nivel 2	universidad
	desarrollo
	social
Nivel 3	estudiantes
	investigación
	integral
Nivel 4	empresa
	sociedad
	vida

Nota: elaboración propia, 2019.

Estos resultados fueron comparados con las respuestas de los estudiantes, al respecto de los mismos grupos de palabras. Así, una vez aplicado el instrumento de medición en la primera sesión, se procedió a su tabulación, según el porcentaje de incidencia en la selección de cada posición. Los grupos de palabras fueron ubicados por los estudiantes de la siguiente manera:

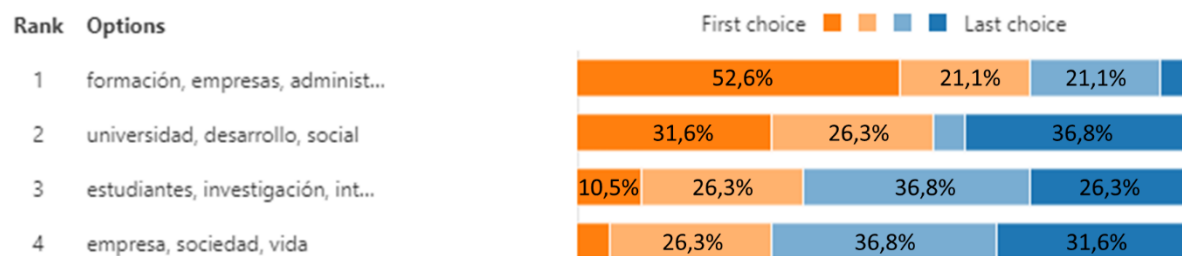


Figura 24. Resultados PROGRAMA

Nota: elaboración propia, 2019.

Como se puede observar, el primer nivel de grupo de palabras: *formación, empresas, administración* concentra un 52.6% como primera opción; seguidamente, cuenta con un 21.1% como segunda y tercera opción, para, en menor proporción, un 5.3% como última opción.

Además, en cuanto al segundo nivel de grupo de palabras: *universidad, desarrollo, social* se percibe principalmente como última opción, con un 36.8%; seguidamente, como primera opción, con un 31.6%; después, como segunda opción, con un 26.3%; para finalmente, ubicarse como tercera opción, con un 5.3%.

También, en cuanto al tercer grupo de palabras: *estudiantes, investigación, integral* se observa que funciona principalmente como tercera opción, con un 36.8%; a continuación, se percibe de igual forma como segunda y última opción, con un 26.3%; posteriormente, se percibe como primera opción, con un 10.5%.

Finalmente, el grupo de palabras: *empresa, sociedad, vida* funciona principalmente como tercera opción, con un 36.8%; luego, se percibe como última opción, con un 31.6%; a continuación, como segunda opción, con un 26.3%; finalmente se posiciona en menor proporción como primera opción, con un 5.3%.

En conclusión, el grupo de palabras: *formación, empresas, administración* se percibe como mejor primera opción, con un 52.6%; a continuación, el grupo de palabras: *universidad, desarrollo, social* se percibe como mejor última opción, con un 36.8%. Luego, el grupo de palabras: *empresa, sociedad, vida* posicionarse como segunda opción, con un 26.3%; lo que deja al grupo de palabras: *estudiantes, investigación, integral* como tercera opción, con un 36.8%.

4.3 Análisis de resultados

Una vez recopilados los resultados de la percepción de los estudiantes de pregrado de primer semestre de Administración de Empresas, se procederá a comparar con los previamente compilados resultados del análisis de contenido de la interpretación de las necesidades del mercado laboral colombiano, en cuanto la expresión de las instituciones de educación superior. Así, se podrá entender el vínculo entre la expresión de las necesidades del mercado laboral colombiano, usando como medio la interpretación de las instituciones de educación superior.

En consecuencia, se realizó la tabulación comparativa de los datos de ambos grupos. A continuación, se calculó la correlación entre ambos resultados. Se entiende por correlación, la fuerza y la dirección de una relación lineal y proporcionalidad entre dos variables estadísticas. Es así, que se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 16.

Interpretación de resultados

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CORRELACIÓN
Institucional	Misión	0,8
	Visión	1
	Propuesta de Valor	0,6
	Creencias/Valores	0,8
	Consolidado Institución	1
Programa	Presentación	1
	Diferenciales	0,8
	Plan de estudios	0,8
	Consolidado programa	0,2

Nota: elaboración propia, 2019.

La

Tabla 16. Interpretación de resultados, permite observar el comportamiento general para las categorías *institucional* y *programa*. En consecuencia, se observa que ambas categorías contienen subcategorías con valores de correlación entre 0.2 y 1. El valor numérico, entre más cercano sea a uno, indica mayor relación o proporcionalidad entre las variables.

A continuación, se hará una descripción detallada de los hallazgos desde los diferentes niveles de abstracción:

4.3.1 Institucional

En primer lugar, tras calcular el valor promedio de la correlación de las variables de la categoría *institucional*, se obtiene un promedio de 0.84. Esto significa que, aun cuando a nivel individual puede haber elementos más alejados que otros entre la correlación de las variables, esta cifra señala que su comportamiento tiende a ser muy similar en términos de la interpretación de ambas muestras. Para mayor especificidad, se realizará una descripción individual de los hallazgos por subcategoría para describir con mayor detalle aquellos elementos, donde se acerca o alejan más, en comparación con la percepción general de la categoría:

4.3.1.1 Misión

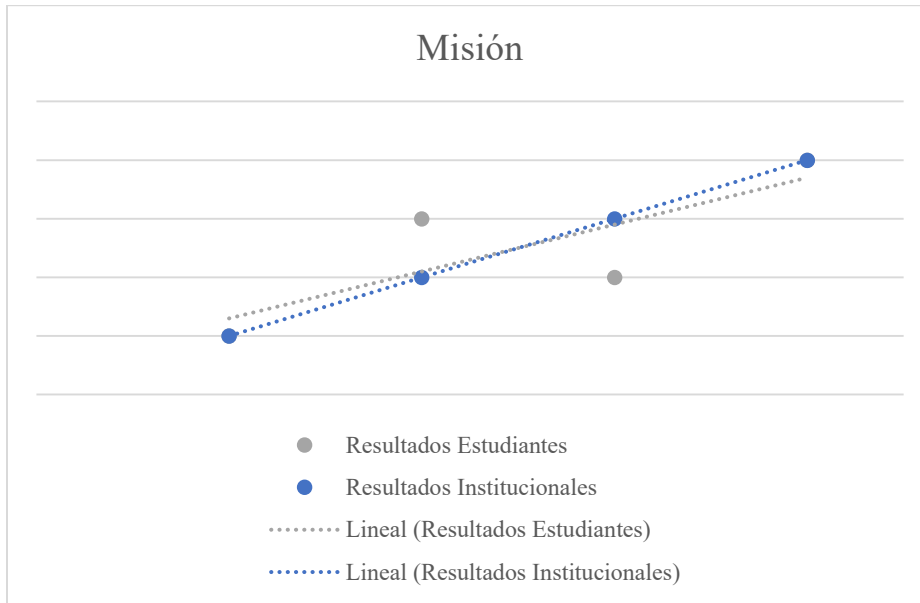


Figura 25. Correlación resultados Subcategoría MISIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *misión* permiten identificar una fuerte relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a un valor de 0,8, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en la Figura 25. Correlación resultados Subcategoría MISIÓN que, al representar las interpretaciones de ambos grupos en dos líneas de tendencia, hay una gran cercanía entre las dos líneas resultado; sin embargo, las líneas resultantes conservan cierto grado de diferencia los cuales se pueden observar en la tabla a continuación:

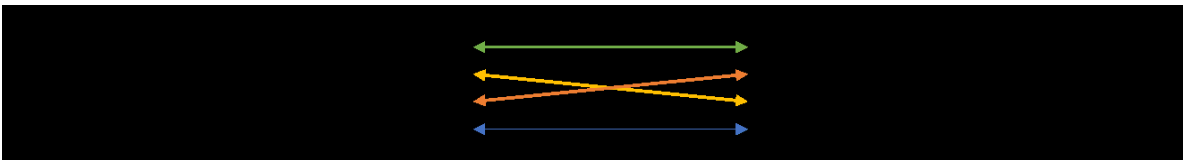


Figura 26. Comparativa ranking subcategoría MISIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta figura se observa que los grupos de palabras: *sociedad, persona, acción y social, todos, aptitud* conservan el mismo orden para ambos grupos poblacionales. Sin embargo, los grupos de palabras *coadyuvar, creatividad, emprendimiento y desarrollo, económico, integral* permutan su posición con respecto a la percepción de los estudiantes. Por lo que, mientras las instituciones

sugieren que *coadyuvar*, *creatividad*, *emprendimiento* deben ubicarse por encima de *desarrollo*, *económico*, *integral*, desde la perspectiva de los estudiantes la opinión es contraria.

Esto se puede interpretar como que, los significados relacionados con aspectos inclusivos y su enfoque respecto a condiciones de vida asociadas con la evolución social, tienen mayor importancia para los estudiantes de primer semestre de pregrado, que aquellos asociados a habilidades y conocimientos relacionados con temas de innovación y colaboración.

Sin embargo, existe la posibilidad de que la opción *coadyuvar*, *creatividad*, *emprendimiento* se haya visto afectada por el desconocimiento del término *coadyuvar*, lo cual resta importancia a las palabras *creatividad*, *emprendimiento* que pudieron estar mejor posicionadas a nivel individual. Por este motivo se debería usar palabras con mayor cercanía y claridad para conseguir que estas transmitan el mensaje deseado.

4.3.1.2 Visión

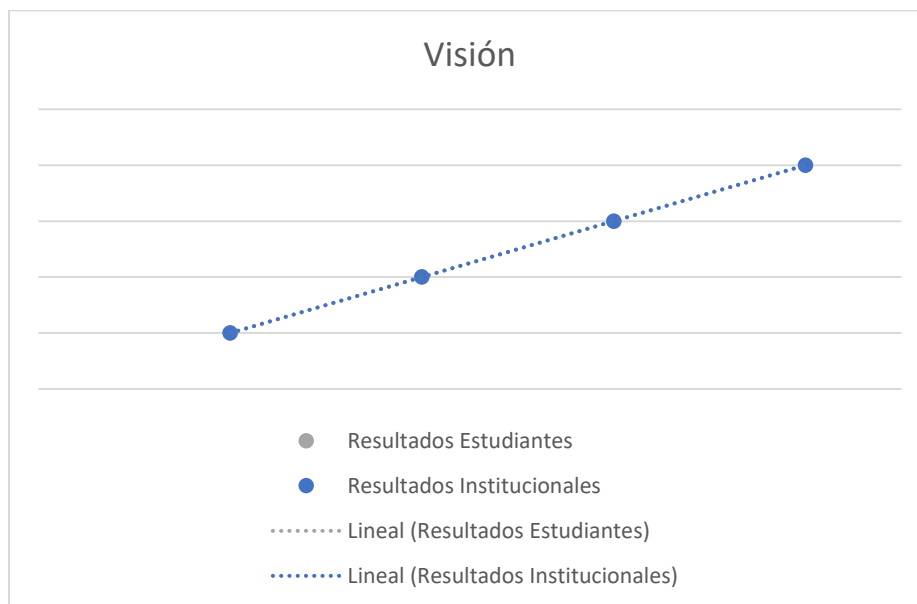


Figura 27. Correlación resultados Subcategoría VISIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *visión* permiten identificar una completa relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a uno, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en la Figura 27. Correlación resultados Subcategoría VISIÓN que, al representar las interpretaciones de ambos grupos en dos líneas de tendencia, estas

se comportan de igual manera; siendo así, la clasificación de palabras que mejor describe esta subcategoría se puede observar en tabla a continuación:



Figura 28. Comparativa ranking subcategoría VISIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta figura se observa que los grupos de palabras: *desarrollo, formación, sociedad* como primera opción, *conocimiento necesidades, oportunidades* como segunda opción; *queremos, universidad, todos* como tercera opción y *vida, abierta, académica* como última opción, se ajustan a la percepción de los estudiantes de pregrado de forma exacta.

Esto se puede entender como que la interpretación y relación de los grupos de palabras resultados del análisis de contenido de los documentos institucionales está adecuadamente enfocado. Así, se logra que ambas partes tengan un consenso en lo que proyecta el alcance de las aspiraciones de las instituciones de educación superior, con respecto a las expectativas de las industrias y los mercados.

4.3.1.3 Propuesta de Valor

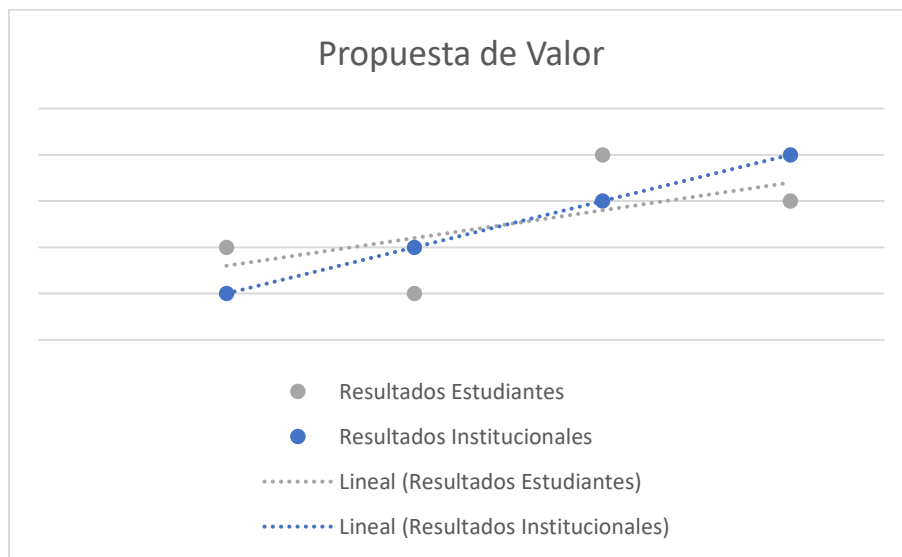


Figura 29. Correlación resultados Subcategoría PROPUESTA DE VALOR

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *propuesta de valor* permiten identificar una relación media entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a un valor de 0.6, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en la Figura 29. Correlación resultados Subcategoría PROPUESTA DE VALOR que, al representar las interpretaciones de ambos grupos en dos líneas de tendencia, hay una gran cercanía entre las dos líneas resultado. En un análisis detallado de los grupos de palabras, ninguno de los elementos resultante de la muestra de contenido coincide con la clasificación ofrecida por los estudiantes, como se puede ver a continuación:

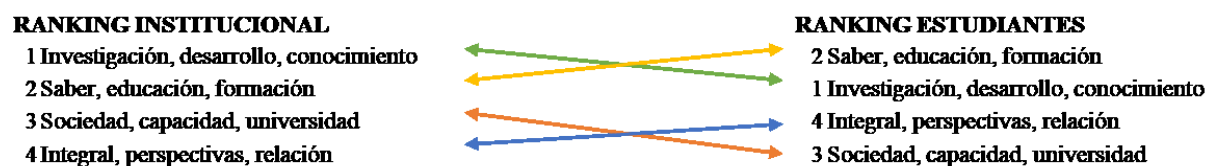


Figura 30. Comparativa ranking subcategoría PROPUESTA DE VALOR

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta gráfica se logra observar una permutación de las posiciones, por lo tanto, la posición uno cambia con la dos y la posición tres con la cuatro. Esta condición genera la correlación de 0.6 y, aunque no coincide la posición de ninguno de los grupos de palabras, estos están muy cerca de la posición de comparación. Es así como: *investigación, desarrollo, conocimiento* cambia de posición con respecto a *saber, educación, formación*, que toma la primera posición del listado de opciones. Por otro lado, *integral, perspectivas, relación* reemplaza a *sociedad, capacidad, universidad* como mejor opción.

Estos resultados pueden interpretarse como que los estudiantes de primer semestre de Administración de Empresas perciben que es más valioso la adquisición de conocimiento en sus procesos formativos, por sobre el desarrollo de nuevo conocimiento, a través de métodos investigativos. También, el relacionamiento y formación integral se prioriza por encima de los elementos asociados a las capacidades y efecto de los individuos, a través de su universidad.

4.3.1.4 Creencias/valores

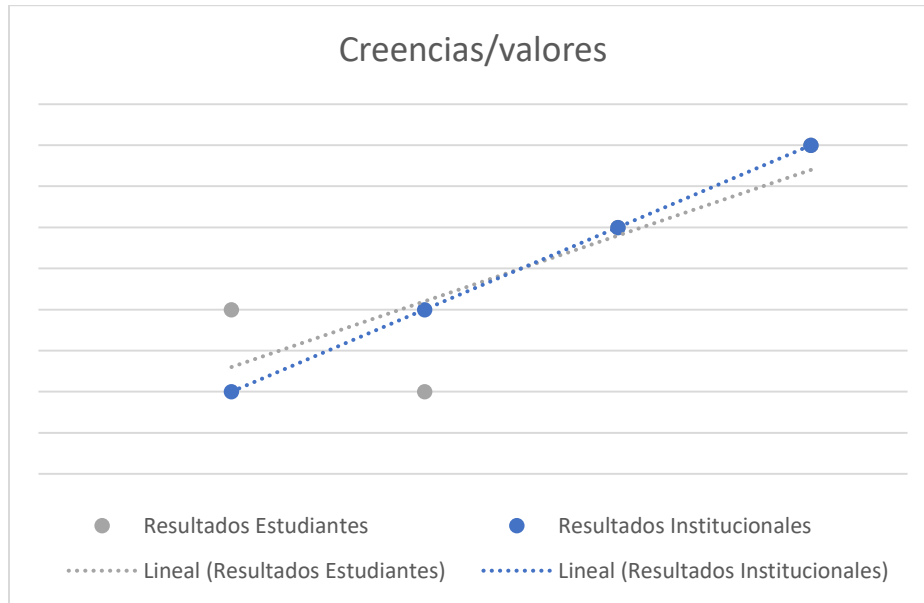


Figura 30. Correlación resultados Subcategoría CREENCIAS/VALORES

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *creencias/valores* permiten identificar una fuerte relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a un valor de 0.8, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en la Figura 30. Correlación resultados Subcategoría CREENCIAS/VALORES que, al representar las interpretaciones de ambos grupos de una forma visual, hay una gran cercanía entre las dos líneas resultado; sin embargo, las líneas resultantes conservan cierto grado de diferencia los cuales se pueden observar en la tabla a continuación:

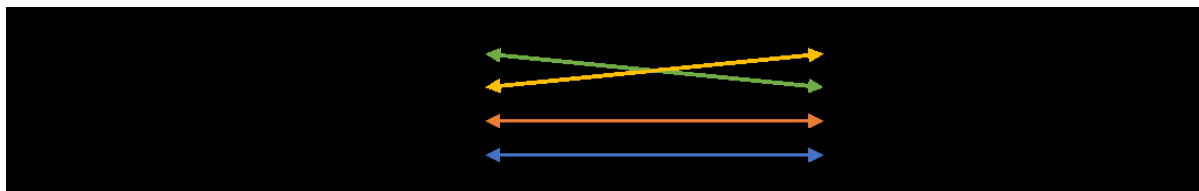


Figura 31. Comparativa ranking subcategoría CREENCIAS/VALORES

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta figura se observa que los grupos de palabras: *trabajo, hombre, comunidad y desarrollo, empresa, respeto* permutan su posición con respecto a la percepción de los estudiantes. Sin embargo, los grupos de palabras *vida, bienestar, libertad y universidad, social, empresas* conservan el mismo orden para ambos grupos poblacionales.

Esto indica que, mientras las instituciones sugieren que *trabajo, hombre, comunidad* deberían predominar por encima de *desarrollo, empresa, respeto*, la perspectiva de los estudiantes, es opuesta. Por tal motivo, se puede interpretar que los estudiantes de pregrado de Administración de Empresas valoran más el crecimiento de las firmas haciendo uso de prácticas éticas o responsables, por encima del rol de los individuos en su entorno y su efecto a través de su trabajo.

4.3.1.5 Consolidado Institucional

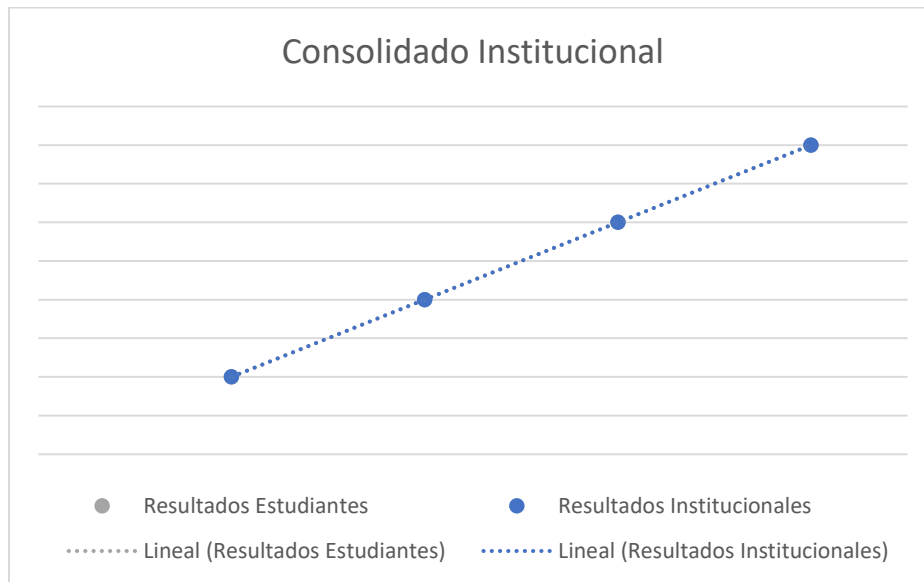


Figura 32. Correlación resultados Subcategoría CONSOLIDADO INSTITUCIONAL

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *consolidado institucional* permiten identificar una completa relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a un valor de 1, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en Figura 32. Correlación resultados Subcategoría CONSOLIDADO INSTITUCIONAL que, al representar las interpretaciones de ambos grupos de una forma visual, se comportan igual las dos líneas resultado. Así, la clasificación de palabras que mejor describe esta subcategoría se puede observar en tabla a continuación:



Figura 33. Comparativa ranking subcategoría CONSOLIDADO INSTITUCIONAL

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta figura se observa que los grupos de palabras: *sociedad, formación, vida* como primera opción, *hombre, investigación, comunidad* como segunda opción; *universidad, social, desarrollo* como tercera opción y *persona, queremos, profesores* como última opción, se ajustan a la percepción de los estudiantes de pregrado de forma exacta.

Esto se puede entender como que la interpretación y relación de los grupos de palabras resultados del análisis de contenido de los documentos institucionales está adecuadamente enfocado, logrando que la recopilación de todos los documentos tenga un consenso en lo que aspiran ofrecer y encontrar.

4.3.2 Programa

Calculando el promedio de la correlación de las variables de la categoría *programa*, se obtiene un promedio de 0.7. Esto significa que, aun cuando a nivel individual puede haber elementos más alejados que otros entre la correlación de las variables, en términos generales, la categoría tiene menor grado de correlación en comparación con *institucional*. Adicionalmente, para entender su comportamiento individual con respecto a las subcategorías que la conforman, se realizará una descripción de los hallazgos encontrados:

4.3.2.1 Presentación

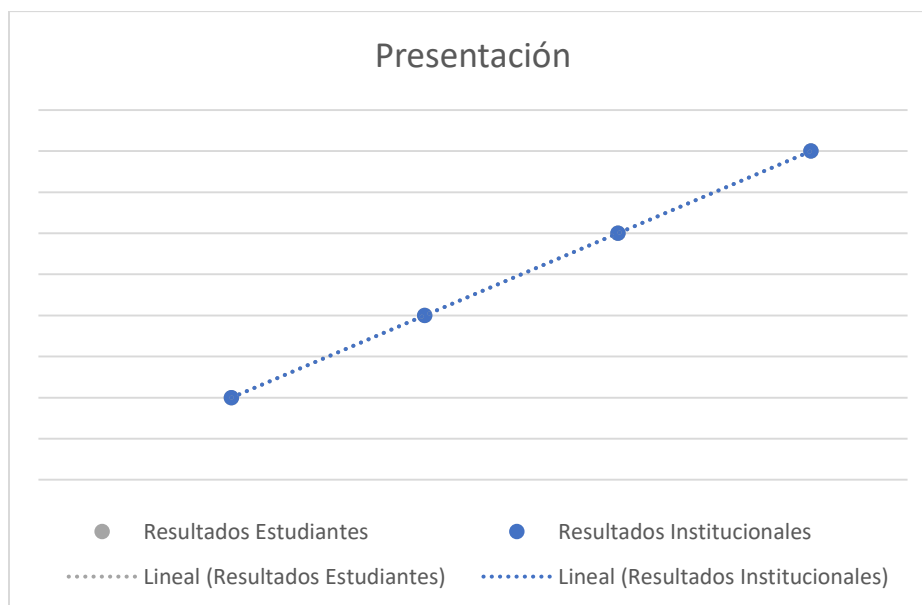


Figura 34. Correlación resultados Subcategoría PRESENTACIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *presentación* permiten identificar una completa relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación es de 1, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en Figura 34. Correlación resultados Subcategoría PRESENTACIÓN que, al representar las interpretaciones de ambos grupos de una forma visual, se comportan igual las dos líneas resultado. Así, la clasificación de palabras que mejor describen esta subcategoría se puede observar en tabla a continuación:



Figura 35. Comparativa ranking subcategoría PRESENTACIÓN

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta figura se observa que los grupos de palabras: *administración, empresa, estudiantes* como primera opción, *carrera, desarrollo, estudios* como segunda opción; *integral, mundo, profesional* como tercera opción y *experiencias, innovadores, internacionales* como última opción, se ajustan a la percepción de los estudiantes de pregrado de forma exacta.

Esto se puede entender como que la interpretación y relación de los grupos de palabras resultados del análisis de contenido de los documentos institucionales está adecuadamente enfocado, logrando que la recopilación de todos los documentos tenga un consenso en lo que aspiran mostrar a los interesados u otros actores del sistema educativo colombiano.

4.3.2.2 Diferenciales

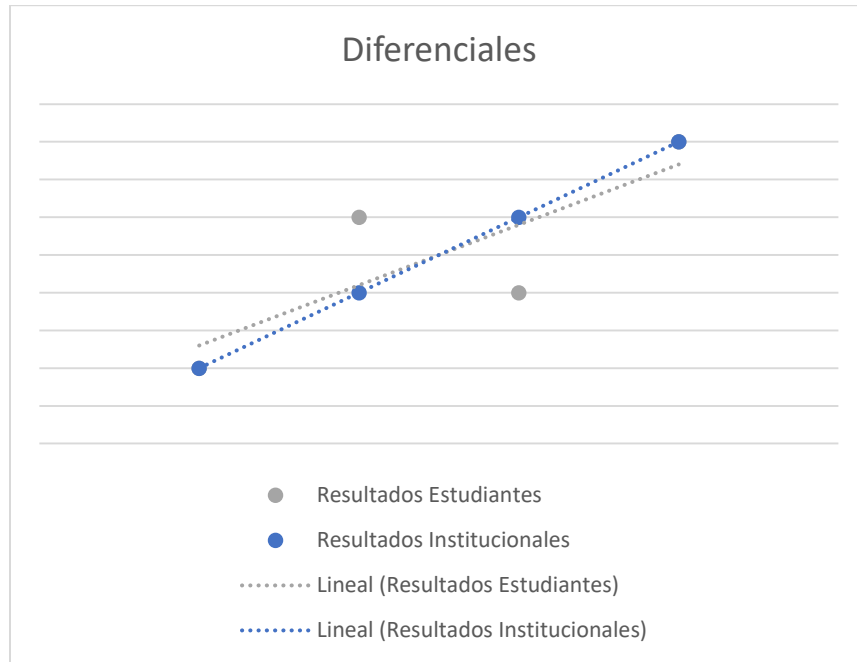


Figura 36. Correlación resultados Subcategoría DIFERENCIALES

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *diferenciales* permiten identificar una fuerte relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a un valor de 0.8, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en la Figura 36. Correlación resultados Subcategoría DIFERENCIALES que, al representar las interpretaciones de ambos grupos de una forma visual, hay una gran cercanía entre las dos líneas resultado; sin embargo, las líneas resultantes conservan cierto grado de diferencia los cuales se pueden observar en la tabla a continuación:

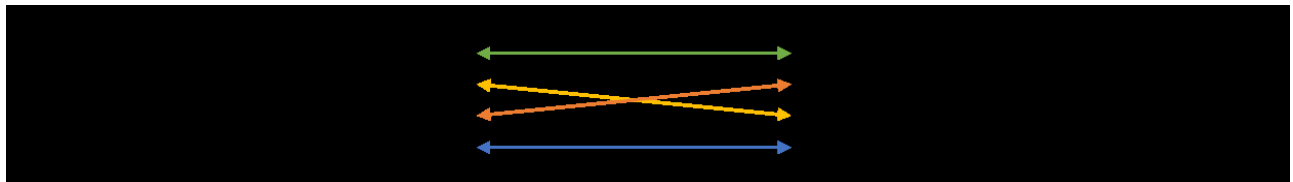


Figura 37. Comparativa ranking subcategoría DIFERENCIALES

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta figura se observa que los grupos de palabras: *exterior, profesionales, universidad y empresas, estudiantes, formación* permutan su posición con respecto a la percepción de los

estudiantes. Sin embargo, los grupos de palabras *administración, habilidades, profesional y emprendimiento, empresariales, estudiantes* conservan el mismo orden para ambos grupos poblacionales.

Esto indica que, mientras las instituciones sugieren que los grupos *exterior, profesionales, universidad* deberían predominar por encima de *empresas, estudiantes, formación*, la perspectiva de los estudiantes, es opuesta. Por tal motivo, se puede interpretar que los estudiantes de pregrado de Administración de Empresas perciben la asociación vinculante entre las instituciones académicas en su proceso de formación de profesionales preparados para atender necesidades de otros mercados, tiene un escalafón menor en términos de importancia que la formación de profesionales conforme a las necesidades explícitas de ciertas. Esto puede entenderse como especialización de la profesionalización por sobre la generalización con respecto a un mercado específico.

4.3.2.3 Plan de estudios

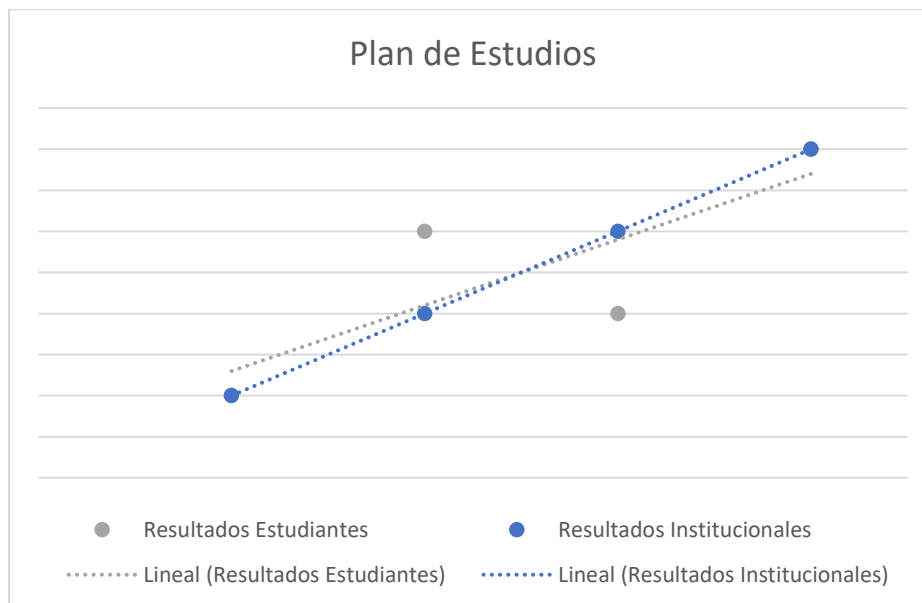


Figura 38. Correlación resultados Subcategoría PLAN DE ESTUDIOS

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *plan de estudios* permiten identificar una fuerte relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a un valor de 0.8, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en la Figura 38. Correlación resultados Subcategoría PLAN DE ESTUDIOS que, al representar las interpretaciones de ambos grupos de

una forma visual, hay una gran cercanía entre las dos líneas resultado; sin embargo, las líneas resultantes conservan cierto grado de diferencia los cuales se pueden observar en la tabla a continuación:

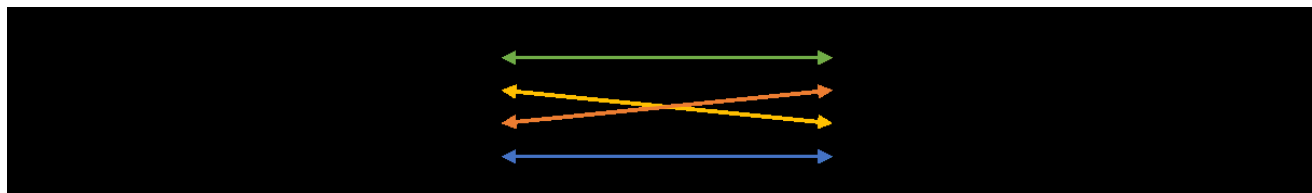


Figura 39. Comparativa ranking subcategoría PLAN DE ESTUDIOS

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta figura se observa que los grupos de palabras: *gerencia, emprendimiento, idioma y organizacional, fundamentos, financiera* permutan su posición con respecto a la percepción de los estudiantes. Sin embargo, los grupos de palabras *gestión, administración, empresarial y mercado, integral, negocios* conservan el mismo orden para ambos grupos poblacionales.

Esto indica que, mientras las instituciones sugieren que el grupo *gerencia, emprendimiento, idioma* debería predominar por encima de *organizacional, fundamentos, financiera*, la perspectiva de los estudiantes es opuesta. Por tal motivo, se puede interpretar que los estudiantes de pregrado de Administración de Empresas perciben que la formación de habilidades y conocimientos asociados a teorías clásicas de la administración, son más relevantes en conformación del plan de estudios que aquellos asociados idiomas o nuevos paradigmas.

4.3.2.4 Consolidados Programa

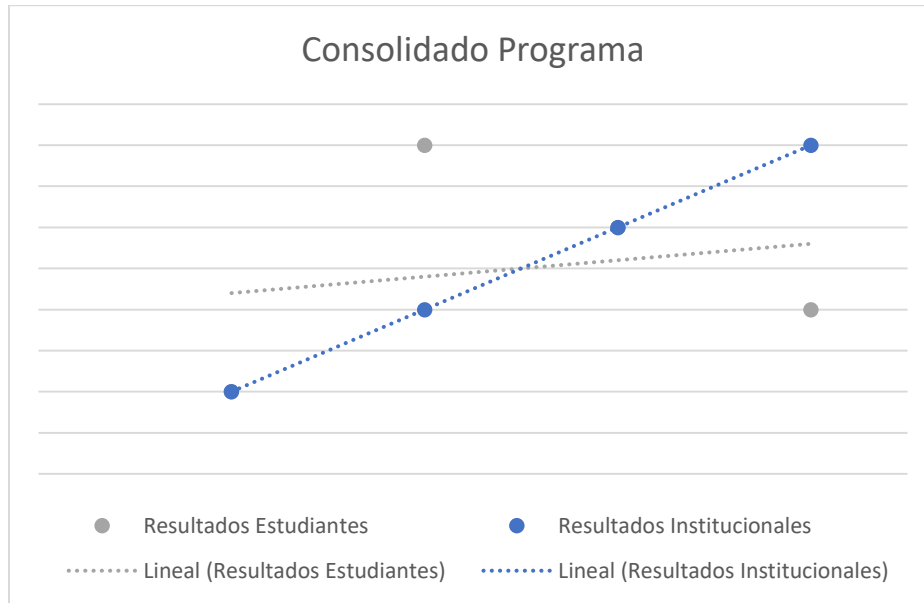


Figura 40. Correlación resultados Subcategoría CONSOLIDADO PROGRAMA

Nota: elaboración propia, 2019.

Los resultados de la subcategoría *consolidado programa* permiten identificar una baja relación entre la percepción de ambos grupos. Por tal motivo, su correlación corresponde a un valor de 0.2, lo que significa, tal y como se puede observar gráficamente en la Figura 40. Correlación resultados Subcategoría CONSOLIDADO PROGRAMA que, al representar las interpretaciones de ambos grupos de una forma visual se observa que las líneas de tendencia reducen la dispersión de la muestra. Sin embargo, el análisis uno a uno de los grupos de palabras, indica que ninguno de los elementos resultantes de la muestra de contenido coincide con la clasificación ofrecida por los estudiantes, como se puede ver a continuación:

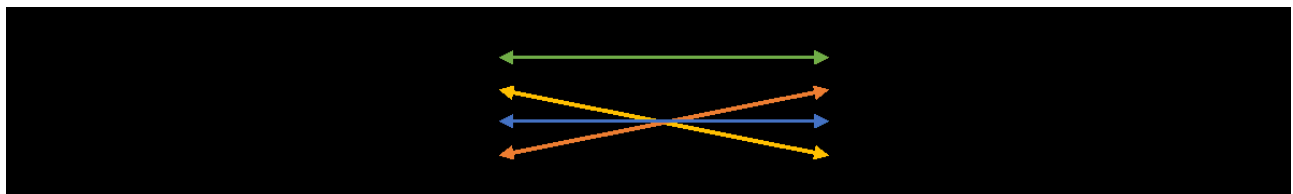


Figura 41. Comparativa ranking subcategoría CONSOLIDADO PROGRAMA

Nota: elaboración propia, 2019.

En esta gráfica se logra observar la permutación de las posiciones, es así como, la posición dos cambia con la cuatro. Esta condición genera la correlación de 0.2 ya que, aunque tan solo son dos

de los grupos de palabras los que cambian, están bastante alejados de su posición inicial. Es así como *universidad, desarrollo, social* cambia de posición con respecto a *empresa, sociedad, vida*; por otro lado, *formación, empresas, administración y estudiantes, investigación, integral* mantienen sus posiciones.

Esto se puede entender como que, la interpretación y relación de los grupos de palabras resultados del análisis de contenido de los documentos del programa pueden ser mejor enfocados, de tal forma que consigan tener una mejor aproximación a las necesidades identificadas por los aspirantes a formarse en Administración de Empresas.

Conclusiones

Una vez contextualizada la Administración de Empresas en Colombia, se hizo un recorrido por sus teorías, hitos y aplicación desde la colonia hasta el día de hoy. También, se examinó la educación superior para la Administración de Empresas en Colombia y sus instituciones, donde se consiguió identificar los actores del sistema y las condiciones que dictan el criterio del estudio. Después, por medio del análisis cualitativo de contenido para las Instituciones Académicas y Programas de Administración de Empresas, se consiguió obtener la percepción de las instituciones de educación superior sobre las necesidades y expectativas que buscan cubrir y satisfacer en el mercado laboral colombiano. Finalmente, a través del análisis de percepciones se pudo evaluar la relación que hay entre la percepción de los programas de Administración de Empresas y la de los interesados en formarse en esta disciplina.

En consecuencia, se lograron obtener las recomendaciones y conclusiones que siguen.

En primer lugar, se identificó que la aplicación de las teorías de la Administración de Empresas obedeció a motivaciones socioeconómicas y políticas en el mercado colombiano. Por lo tanto, su adopción no se ajustó al desarrollo y evolución teórico, sino a las condiciones del contexto local. A pesar de la evolución, maduración y derogación cronológica de las teorías de la Administración de Empresas en el mercado colombiano, se observa la implementación sin considerar la vigencia de la teoría.

También, se identificó que el desarrollo teórico se ha dado alrededor de estudios extranjeros, lo que obliga a los investigadores locales a perseguir las líneas de pensamiento foráneas.

Además, se pudo concluir que el estatus es el propósito principal de los individuos, y a esta condición es posible acceder a través del dinero. Por lo tanto, las mejoras en el modelo productivo obedecieron a esta motivación desde las diferentes clases sociales para así conseguir mejorar los ingresos de los individuos y lograr escalar socialmente. Eso explica por qué la calidad, productividad y eficiencia no son factores que hagan parte de las ventajas competitivas de la producción nacional.

En segundo lugar, existe un distanciamiento teórico por el enfoque vocacional (hacer vs. saber). La teoría dicta marcos conceptuales, la vocación responde a realidades del entorno. Cuando el

modelo se enfoca en la experiencia, se rompe el deber ser por defender las decisiones tomadas por los individuos.

Así mismo, se identificó que hay fallas en la comunicación y cumplimiento de los deberes del estado y sus instituciones asociadas a la educación superior en Colombia. La estructura del sistema educativo colombiano está por abajo de estándares internacionales, en inversión, grados, edad de ingreso y salida entre ciclos (OECD, 2019).

Hay que mencionar también que, aunque reportes internacionales para el desarrollo económico de la región y apretura para hacer negocios identifican, de forma sucesiva e insistente, las fallas en la productividad, competitividad y eficiencia de los sectores productivos de la economía y gobierno (Schwab, 2019), desde los resultados del análisis de contenido nunca se menciona, y más aún, se hacen propuestas para sortear esta condición negativa.

Otro rasgo identificado es que el mercado laboral colombiano no es meritocrático, sin importar el desempeño y resultados, existen otros factores con mayor influencia.

En tercer lugar, se identificó que aun cuando el *emprendimiento, liderazgo e innovación* no son parte de ninguna teoría de Administración de Empresas, se hace fuerte referencia como propuesta de valor y diferenciales de los diferentes programas. Esta situación orienta el modelo hacia la formación del individuo para sortear las características sociales, culturales y políticas del perfil colombiano.

Por otro lado, se observó que las instituciones ofrecen dar continuidad en la formación de valores de los individuos, lo cual es una respuesta a las debilidades de la estructura del sistema educativo y la condición del entorno.

También, se encontró que la oferta a nivel *institucional* prioriza el desarrollo social de los individuos. Al igual que la oferta a nivel de *programa*, la cual contiene muchos elementos referentes a la formación personal del individuo.

Se debe agregar que se encontró que las estructuras de los contenidos no son claras y coherentes. Además, no muestran su vigencia y ciclos de oferta. A su vez, por las condiciones de su estructura, localización y vocabulario, evidencian no estar diseñados para el perfil de los aspirantes interesados.

En cuarto lugar, se identificó que hay una clara tendencia a priorizar los resultados de tipo “desarrollo económico”, en respuesta al propósito de lucro de los individuos. También, como resultado de la percepción de los interesados en formarse en la disciplina, no se considera prioritaria la investigación.

Así mismo, existe una leve diferencia en categoría *institucional*, particularmente en la propuesta de valor. Lo cual se puede interpretar de dos formas, que coincidan las expectativas de ambos grupos o, aunque no excluyente, que exista una mayor claridad de que esperar de la oferta a nivel *institucional*.

Por otro lado, existe una mediana diferencia en la categoría *programa*, particularmente en el consolidado. Esto se puede interpretar como que no hay coincidencia en las expectativas a nivel de todas las subcategorías o, aunque no excluyente, que no hay claridad de la oferta a nivel de *programa*.

Finalmente, para dar continuidad al presente proyecto, hace falta definir el mercado colombiano de forma directa, para crear y relacionar las asociaciones entre la academia, el mercado y los interesados en formarse en esta área de conocimiento, y así, completar la triangulación. Además, se permitiría evaluar la relación entre las necesidades del mercado y cómo la academia las está interpretando.

Referencias

- Aktouf, O. (1998). *Administración y pedagogía Bogotá*. EAFIT.
- Albarracín, E. J. G., & Lema, D. G. P. de. (2011). Cuadernos de administración. En *Cuadernos de Administración* (Vol. 24, Número 42). Pontificia Universidad Javeriana.
https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/1749
- Beltrán, A., Echeverri, R. D., Restrepo, C. A., & Rodriguez, A. (2017). Investigación en administración y su impacto en comunidades académicas internacionales. *Encuentro Internacional Investigadores en Administración*, 2843. <https://doi.org/978-958-772-874-3>
- Caballero, C. (1987). *50 años de economía de la crisis del treinta a la del ochenta*. Presencia.
- Cardina, J., Guzmán, Á., & Palacio, J. (2016). *Análisis de la transformación de la cultura organizacional del grupo Bancolombia durante los años 2011 a 2015*.
- CESA. (s. f.). *Pregrado en Administración de Empresas*. <https://www.cesa.edu.co/pregrado-administracion-de-empresas/pregrado-administracion-empresas/>
- Claude, G. (1974). *Historia del pensamiento administrativo*. México. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Colegio de Estudios Superiores de Administración. (s. f.). *Sobre el CESA*. Recuperado 21 de octubre de 2019, de <https://www.cesa.edu.co/cesa/sobre-el-cesa/>
- Colegio de Estudios Superiores de Administración. (2018a). *Proyecto Educativo Institucional* (p. 23). Colegio de Estudios Superiores de Administración. <http://www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2018/05/PEI.pdf>
- Colegio de Estudios Superiores de Administración. (2018b). *Reglamento de Política de protección de datos personales*. https://www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2018/09/POLITICA_PROTECCION_DATOS.pdf
- Consejo Superior de la Universidad EAN. (2019). *Proyecto Educativo Institucional - PEI* (p. 47). Universidad EAN. <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/orientacion-estrategica/pei-proyecto-educativo-institucional>
- DANE. (2018). *Boletín Técnico - Mercado laboral de la Juventud*.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Bol_eje_juventud_oct18_dic18.pdf

DANE. (2019). *Boletín Técnico - Principales indicadores del mercado laboral.*

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ene_19.pdf

Gallardo, E. (2014). *Utilización del programa de análisis cualitativo ATLAS.ti para gestionar y analizar datos.* <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/>

Glaser, B., Bailyn, L., Fernandez, W., Holton, J. A., & Levina, N. (2013). What Grounded Theory Is.... *Academy of Management Proceedings*, 2013(1), 11290.

Grant, R. M. (2016). *Contemporary strategy analysis: Text and cases edition* (9^a ed.). John Wiley & Sons. <https://www.wiley.com/en-us/Contemporary+Strategy+Analysis%3A+Text+and+Cases+Edition%2C+9th+Edition-p-9781119120841>

Guzmán, C., Muriel, D., Franco, J., Castaño, E., Gómez, K., & Vásquez, J. (2009). *Deserción estudiantil* (1^a ed.). www.mineduacion.gov.co

Guzmán, C., Muriel Durán, D., Franco Gallego, J., Castaño Velez, E., Gómez Portilla, K., & Vásquez Velásquez, J. (2009). *Deserción estudiantil* (1^a ed.).

Henderson, J. (2006). *La modernización en Colombia. Los años de Laureano Gómez, 1889-1965.* Universidad de Antioquia.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6^a ed.). McGraw-Hill.

Holian, R. (2004). The practice of management education in Australian universities. *Management Decision*, 42(3/4), 396–405.

Hwang, S. (2008). Utilizing qualitative data analysis software: A review of Atlas.ti. *Social Science Computer Review*. <https://doi.org/10.1177/0894439307312485>

ICFES. (2018). *Resultados agregados Saber Pro 2018.*

<http://www2.icfesinteractivo.gov.co/investigacionFormulario/item/2548-resultados->

agregados-saber-pro-2018

- ICFES. (2019). *ICFES Quienes somos*. <https://www.icfes.gov.co/web/guest/quienes-somos-2019>
- Khorasani, S. T., & Almasifard, M. (2017). Evolution of Management Theory within 20 Century: A Systemic Overview of Paradigm Shifts in Management. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 134–137.
<http://dergipark.gov.tr/irmm/issue/32110/355993>
- López, F. (1998). Educación en administración y modas administrativas en Colombia. *Revista Universidad EAFIT*, 109, 59–87.
- Mclaughlin, E., & Texas, N. (2010). The “Real - World” Experience: Students’ Perspectives on Service-Learning Projects. *American Journal of Business Education*, 3(7), 109–118.
- Ministerio de Educación Nacional. (s. f.-a). *¿Qué es la educación superior?* Recuperado 6 de agosto de 2019, de <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-196477.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (s. f.-b). *Misión y visión del Observatorio Laboral para la Educación*. Recuperado 6 de agosto de 2019, de <https://ole.mineduacion.gov.co/1769/w3-propertyvalue-59629.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (s. f.-c). *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado 6 de agosto de 2019, de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79361.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (s. f.-d). *Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior*. <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-235585.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Compendio Estadístico Educación Superior Colombiana*. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-360739_recurso.pdf
- MinTIC. (2019). *Matrícula estadística de educación superior*.
https://www.datos.gov.co/Educaci-n/MEN_MATRICULA-ESTADISTICA_ES_2015-y-2016/5wck-szir/data
- Mora, A. (1959). *Institucionalizado!! y Perspectivas del Taylorismo en Colombia: Conflictos y Subculturas del Trabajo entre Ingenieros, Supervisores y Obreros en torno a la Productividad, 1959-1990*.

[http://bibliotecadigital.univalle.edu.co:8080/bitstream/10893/5416/1/Institucionalizacion y perspectivas del taylorismo en Colombia conflictos y subculturas del trabajo entre ingenieros%2C supervisores y obreros en t](http://bibliotecadigital.univalle.edu.co:8080/bitstream/10893/5416/1/Institucionalizacion%20y%20perspectivas%20del%20taylorismo%20en%20Colombia%20conflictos%20y%20subculturas%20del%20trabajo%20entre%20ingenieros%20supervisores%20y%20obreros%20en%20t)

Niño Benavides, L. N. (2016). *El sistema de parques nacionales de Colombia: una mirada desde los sistemas complejos*.

Observatorio Laboral para la Educación. (2016). *Vinculación Laboral de Recién Graduados*.
<http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/tasa-de-cotizacion-por-programas>

Ocampo, J. (1994). *Historia básica de Colombia*. Janes y Plaza.

OECD. (2019). *Education at a Glance 2019*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en>

Ottewill, R. M. (2003). What's wrong with instrumental learning? The case of business and management. *Education+ Training*, 45(4), 189–196.

Palacios Mahecha, J. N., & Gobierno, P. – P. en C. P. y. (2015). La burocratización del trabajo social de las madres comunitarias en Colombia a partir de su formalización laboral en el año 2014. *instname: Universidad del Rosario*.
<http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/10606>

Pérez, C. (2009). Antecedentes de la formación en administración en Colombia. *Universidad & Empresa*. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3786>

Pérez, C. (2010). La formación en administración en Colombia: una contribución histórica del desarrollo empresarial. *Universidad & Empresa*, 12(18).
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1324>

Pérez Gómez, C. H. (2009). Antecedentes de la formación en administración en Colombia. *Universidad del Rosario*. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3786>

Pérez Gómez, C. H. (2010). La formación en administración en Colombia: una contribución histórica del desarrollo empresarial. *Universidad & Empresa*, 12(18).
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1324>

Portafolio. (2019). Los profesionales que más aplican a ofertas de trabajo en Colombia.

Portafolio.

Revista Dinero. (2017). *Las profesiones que más consiguen empleo en Colombia 2017*. Revista Dinero. <https://www.dinero.com/economia/articulo/las-profesiones-que-mas-consiguen-empleo-en-colombia-2017/244934>

Revista Dinero. (2019, mayo). *Universidades líderes de 2019*.

Rivas, L. (2009). Evolución de la teoría de la organización. *Universidad & Empresa*, 11(17), 11–32. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1083>

Robbins, Stephen P.; Coutler, M. (2005). *Administración* (Octava Edi). Pearson.

Safford, F. (1989). *El ideal de lo práctico. El desafío de formar una elite técnica y empresarial en Colombia* (Empresa Editorial Universidad Nacional (ed.)). El Ancora.

Schwab, K. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019*.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Skulmoski, G., Hartman, F., & Krahn, J. (2007). The Delphi method for graduate research. *Journal of Information Technology Education: Research*, 6(1), 1–21.

Skulmoski, G. J., Hartman, F. T., & Krahn, J. (2007). The Delphi method for graduate research. *Journal of Information Technology Education: Research*, 6(1), 1–21.

Taylor, F. W. (2004). *Scientific Management*. Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9780203498569>

Universidad de la Sabana. (s. f.-a). *Carrera de Administración de Empresas*.

<https://www.unisabana.edu.co/administracion-de-empresas/>

Universidad de la Sabana. (s. f.-b). *La carrera de Administración de Empresas celebró sus 40 años*. Recuperado 21 de octubre de 2019, de

<https://www.unisabana.edu.co/programas/carreras/escuela-internacional-de-ciencias-economicas-y-administrativas/administracion-de-empresas/40-anos-administracion-de-empresas/>

Universidad de los Andes. (s. f.). *Administración*.

<https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/programas/pregrados/administracion/in>

formacion-general

Universidad EAN. (s. f.-a). *Carrera en Administración de Empresas*.

<https://universidadean.edu.co/programas/carreras-profesionales/carrera-en-administracion-de-empresas>

Universidad EAN. (s. f.-b). *Historia de la Universidad Ean*. Recuperado 21 de octubre de 2019, de <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/historia-de-la-universidad-ean>

Universidad Externado de Colombia. (s. f.-a). *Historia, misión y visión*. Recuperado 21 de octubre de 2019, de <https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas/historia/>

Universidad Externado de Colombia. (s. f.-b). *Pregrado en Administración de Empresas*.

<https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas/administracion-de-empresas/>

van de Ven, A. H. (1989). Nothing Is Quite so Practical as a Good Theory. *The Academy of Management Review*, 14(4), 486–489. <http://www.jstor.org/stable/258553>

Anexos

Anexo 1. Cuestionario de análisis de percepción institucional



Asunto: Encuesta Título: Análisis de percepción institucional

La presente encuesta hace parte del proyecto de grado para título de MBA Internacional. Su propósito es evaluar la percepción sobre algunas variables de tipo institucional para las universidades y facultades de Administración de Empresas. Los grupos de palabras que encontrará a continuación requieren ser relacionados, a partir de su interpretación. Estas son palabras asociadas a textos institucionales de universidades colombianas que cuentan con una facultad de Administración de Empresas, por ejemplo: Javeriana, Nacional, Externado, Andes, CESA, Piloto, Santo Tomás, Salle, EAFIT o ICESI, entre otras. De acuerdo con esto, ordene los grupos de palabras, según la relevancia que usted considera que tiene cada uno, en el marco de la formación de administradores profesionales. La respuesta a este formulario le tomará menos de 10 minutos. La información contenida está sujeta al Reglamento de Política de protección de datos personales del CESA, el cual podrá consultar a través de la dirección web:

www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2018/09/POLITICA_PROTECCION_DATOS.pdf

1. Con el propósito de asegurar la validez de la información recopilada, me comprometo a leer y dar respuesta a conciencia, los siguientes puntos. Nombre y apellido

2. Número de identificación

3. La MISIÓN describe el propósito de las instituciones y justifica el por qué existen. De acuerdo con esto, organice los siguientes grupos de palabras que deberían estar presentes en una MISIÓN institucional, en orden de mayor a menor prioridad:

sociedad, persona, acción
desarrollo, económico, integral
social, todos, aptitud

coadyuvar (contribuir o ayudar), creatividad, emprendimiento.

4. La VISIÓN proyecta lo que una institución quiere ser en el futuro. De acuerdo con esto, organice los siguientes grupos de palabras que deberían estar presentes en una VISIÓN institucional, en orden de mayor a menor prioridad:

queremos, universidad, todos
desarrollo, formación, sociedad
vida, abierta, académica
conocimiento, necesidades, oportunidades.

5. La PROPUESTA DE VALOR proyecta las ventajas o elementos diferenciadores que caracterizan una institución. De acuerdo con esto, organice los siguientes grupos de palabras que deberían estar presentes en una PROPUESTA DE VALOR institucional, en orden de mayor a menor prioridad:

investigación, desarrollo, conocimiento
saber, educación, formación
sociedad, capacidad, universidad
integral, perspectivas, relación.

6. Las CREENCIAS/VALORES determinan cómo las instituciones piensan lograr su propósito. Estas creencias institucionales generalmente comprenden un conjunto de valores, en forma de compromisos con ciertos preceptos éticos y con diferentes intereses de las partes interesadas, y un conjunto de principios para guiar las decisiones y acciones de los miembros de la organización. De acuerdo con esto, organice los siguientes grupos de palabras que deberían estar presentes en un sistema de CREENCIAS/VALORES institucionales, en orden de mayor a menor prioridad:

universidad, social, empresa
trabajo, hombre, comunidad
desarrollo, empresa, respeto
vida, bienestar, libertad

7. Organice los siguientes grupos de palabras, de mayor a menor prioridad, que deberían tener en una INSTITUCIÓN ACADÉMICA en la que hay una carrera de Administración de Empresas:

universidad, social, desarrollo
sociedad, formación, vida
hombre, investigación, comunidad
persona, queremos, profesores

Anexo 2. Cuestionario de análisis de percepción programa

Asunto: Encuesta Título: Análisis de percepción programa Propósito: Candidato MBA

La presente encuesta hace parte del proyecto de grado para título de MBA Internacional. Su propósito es evaluar la percepción sobre algunas variables del programa académico para las universidades y facultades de Administración de Empresas. Los grupos de palabras que encontrará a continuación requieren ser relacionados, a partir de su interpretación. Estas son palabras asociadas a textos institucionales de universidades colombianas que cuentan con una facultad de Administración de Empresas, por ejemplo: Javeriana, Nacional, Externado, Andes, CESA, Piloto, Santo Tomás, Salle, EAFIT o ICESI, entre otras. De acuerdo con esto, ordene los grupos de palabras, según la relevancia que usted considera que tiene cada uno, en el marco de la formación de administradores profesionales. La respuesta a este formulario le tomará menos de 5 minutos. La información contenida está sujeta al Reglamento de Política de protección de datos personales del CESA, el cual podrá consultar a través de la dirección web: www.cesa.edu.co/wp-content/uploads/2018/09/POLITICA_PROTECCION_DATOS.pdf

Obligatorio

1. Con el propósito de asegurar la validez de la información recopilada, me comprometo a leer y dar respuesta a los siguientes puntos, a conciencia. Nombre y apellido

2. Número de identificación

3. Organice los siguientes grupos de palabras, de mayor a menor prioridad, que deberían tener en la PRESENTACIÓN de una carrera de Administración de Empresas:

administración, empresas, estudiantes
integral, mundo, profesionales
carrera, desarrollo, estudios
experiencias, innovadores, internacionales

4. Los FACTORES DIFERENCIALES determinan aquello que hace único a un servicio o producto. Por ello, resulta valioso para los compradores/consumidores, más allá de otras ventajas como un precio más bajo. Organice los siguientes grupos de palabras, de mayor a menor prioridad, que deberían tener en los FACTORES DIFERENCIALES de una carrera de Administración de Empresas:

empresas, estudiantes, formación
administración, habilidades, profesional
exterior, profesionales, universidad
emprendimiento, empresariales, estudiantes

5. El PLAN DE ESTUDIOS es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. De acuerdo con esto, organice los siguientes grupos de palabras, de mayor a menor prioridad, que deberían tener en el PLAN DE ESTUDIOS de una carrera de Administración de Empresas:

gestión, administración, empresarial
organizacional, fundamentos, financiera
gerencia, emprendimiento, idioma
mercadeo, integral, negocios

6. Las instituciones de educación superior en Colombia reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional tienen la capacidad de diseñar PROGRAMAS con el propósito de capacitar a los individuos en un área de conocimiento particular. De acuerdo con esto, organice los siguientes grupos de palabras, de mayor a menor prioridad, que deberían tener en un PROGRAMA de Administración de Empresas:

universidad, desarrollo, social
formación, empresas, administración
estudiantes, investigación, integral
empresa, sociedad, vida