

# El Análisis de los Mercados Competitivos

María Alejandra Olivares  
María del Mar Ponce



- La aplicación de las curvas de oferta y demanda nos ayudan a comprender la conducta de mercados competitivos y se aplican a una amplia variedad de problemas económicos que afectan al consumidor, a las empresas y organismos públicos

# La Evaluación de las Ganancias y de las pérdidas Provocadas por la Política Económica

- El excedente del consumidor es el beneficio o valor total que reciben los consumidores por encima de lo que pagan por el bien
- El excedente del productor es el beneficio total o ingreso que reciben los productores por encima de los costes de la producción de un bien

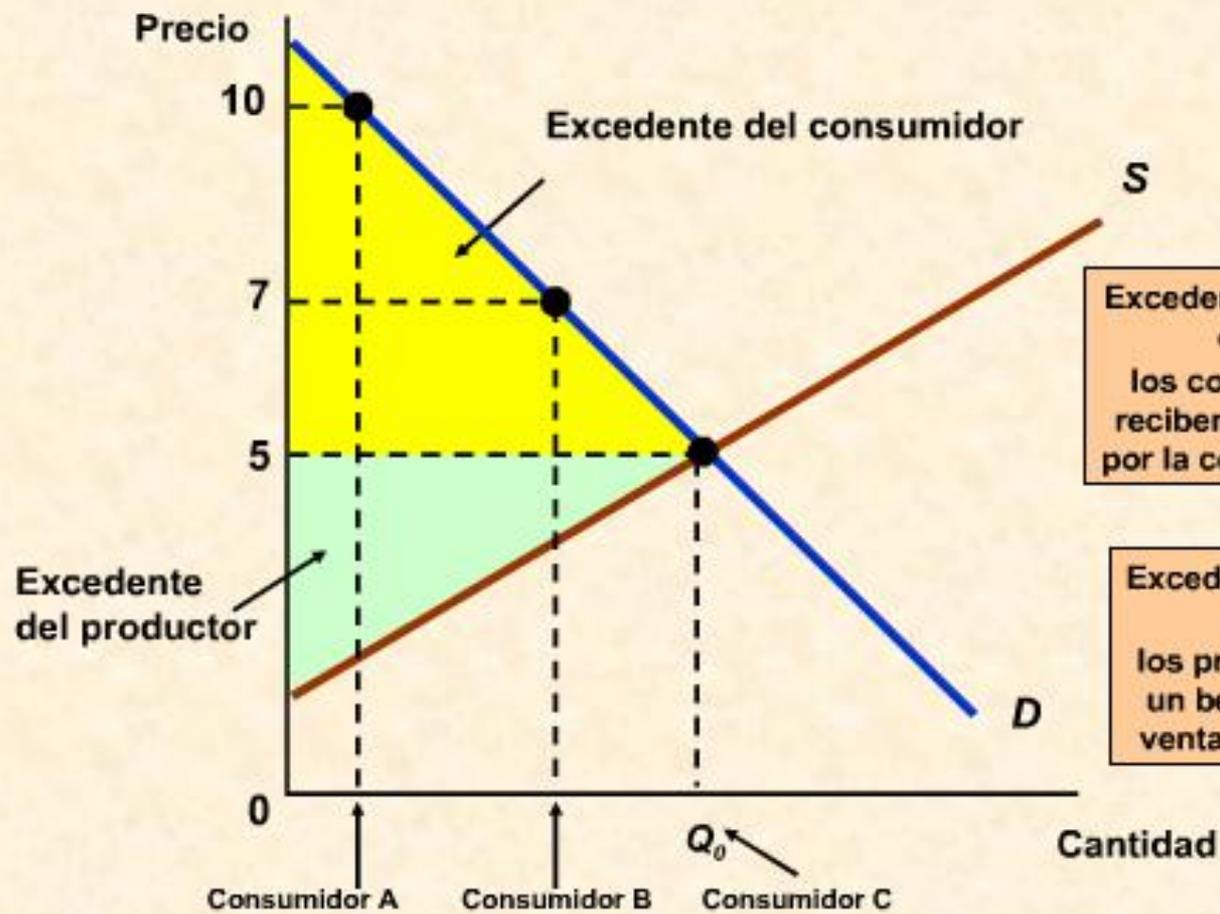
# El Excedente del consumidor

- En el caso de los consumidores en su conjunto, el excedente del consumidor es el área situada entre la curva de demanda y el precio de mercado
- El excedente del consumidor mide el beneficio neto total de los consumidores, se puede medir la ganancia o la pérdida neta que experimentan como consecuencia de la intervención del Estado midiendo la variación resultante del excedente del consumidor.

# Excedente del Productor

- Algunos producen unidades con un coste exactamente igual al precio de mercado, otros producen a un costo inferior al precio de mercado
- Los productores disfrutan de un beneficio por la venta de esas unidades. En el caso de cada unidad, este excedente es la diferencia entre el precio de mercado que percibe el productor y el coste marginal de producir esta unidad

- El excedente del productor es el área situada por encima de la curva de oferta hasta el precio de mercado
- Es el beneficio que reciben los productores de costes mas bajos vendiendo al precio de mercado

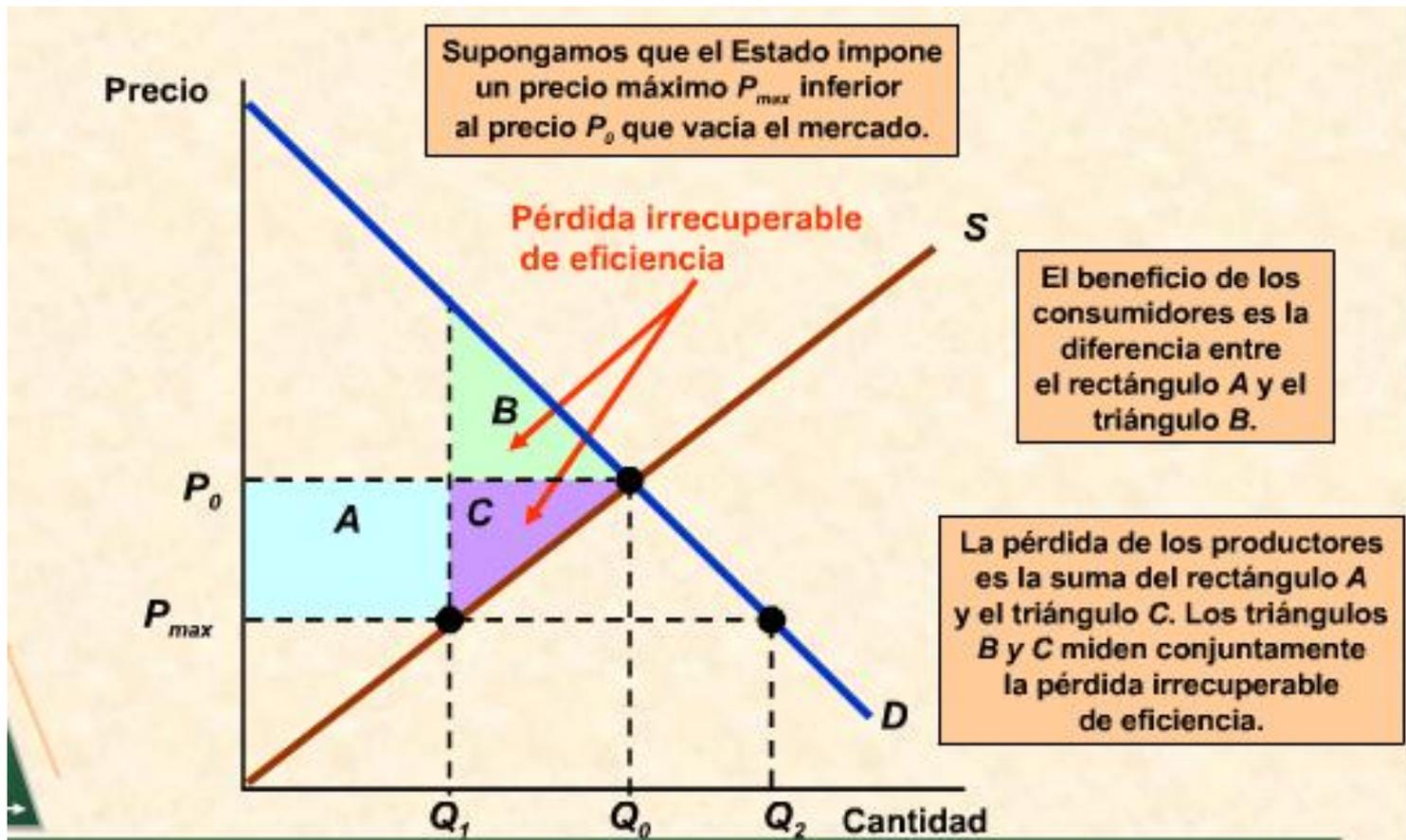


Excedente del consumidor:  
entre 0 y  $Q_0$   
los consumidores A y B  
reciben un beneficio neto  
por la compra del producto.

Excedente del productor:  
entre 0 y  $Q_0$   
los productores reciben  
un beneficio neto de la  
venta de cada producto.

# Aplicación de Excedente del consumidor y del productor

- Consecuencias para el Bienestar de la Intervención del Estado en el mercado
- ¿ Quién gana y quién pierde con la intervención?



El precio de un bien se ha regulado para que no sea superior a  $P_{max}$ , que es inferior al precio  $P_0$  que equilibra el mercado. El beneficio de los consumidores es la diferencia entre el rectángulo A y el rectángulo B. La pérdida que experimentan los productores es la suma del rectángulo A y el triángulo C

- La pérdida total es igual al área:

$$B + C$$

- La variación neta del excedente del consumidor

$$A - B$$

- La pérdida irrecuperable de eficiencia es la ineficiencia causada por los controles de los precios

# Cambio del excedente del consumidor

- Existen consumidores que no pueden comprar debido a que han sido desplazados del mercado debido a la reducción de la producción y las ventas de  $Q_0$  a  $Q_1$
- Existen consumidores aún pueden comprar el bien y el bienestar de estos es mayor porque pueden comprar el bien a un precio más bajo.

# Cambio del excedente del Productor

- Existen productores cuyos costes de producción son relativamente bajos, logran mantenerse en el mercado percibiendo menores precios, así mismo existen productores que se ven presionados a abandonar el mercado
- Ambos pierden el excedente del productor, por lo tanto la variación total del excedente del productor es:

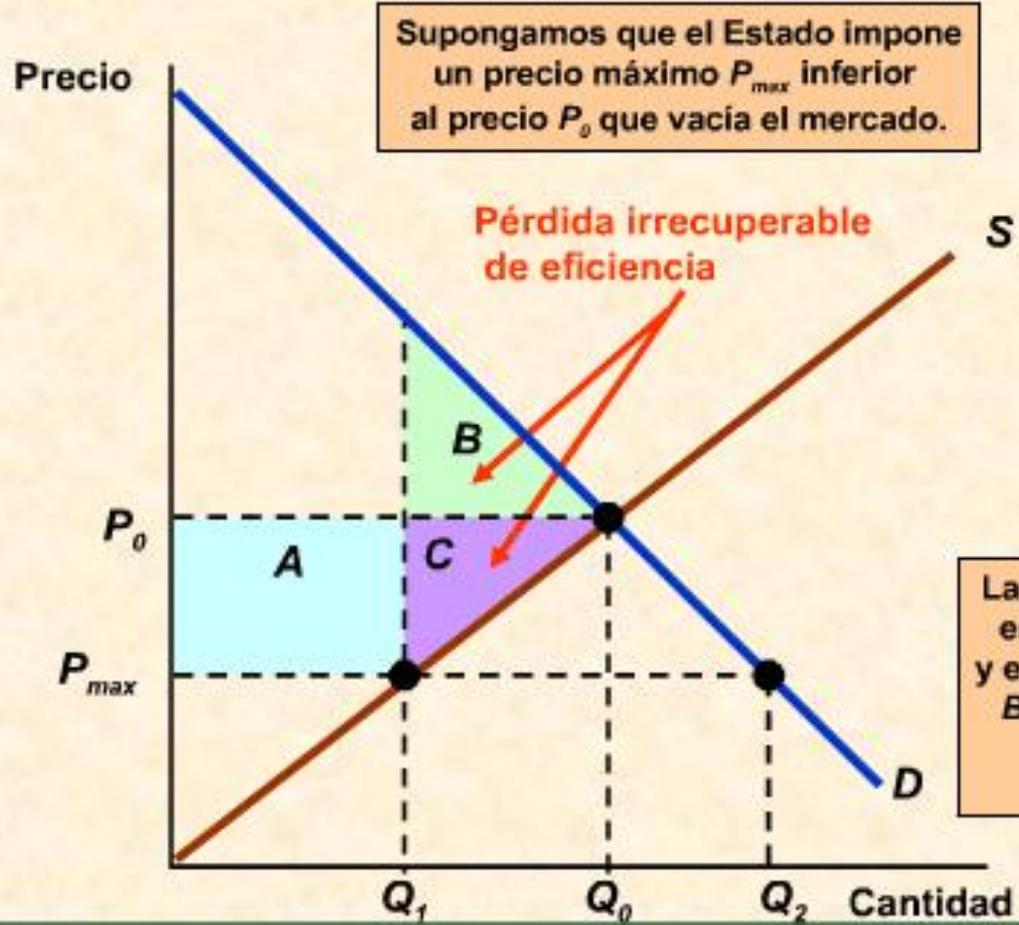
$$- A - C$$

# Pérdida irrecuperable de eficiencia

- Los controles de los precios dan como resultado una pérdida neta de excedente total, que se denomina Périda irrecuperable de eficiencia

La variación total del excedente es:

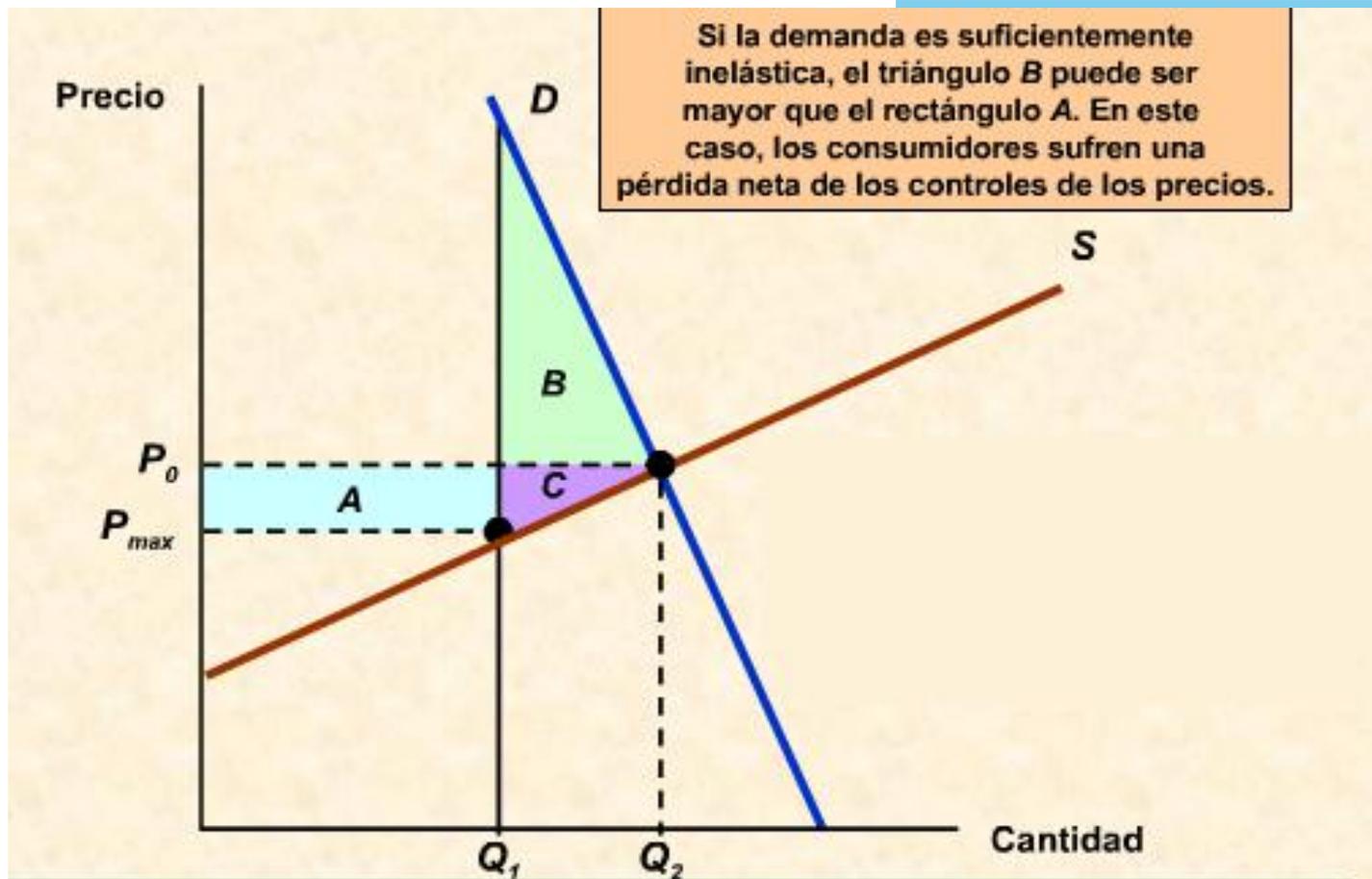
$$(A - B) + (-A - C) = -B - C$$



El beneficio de los consumidores es la diferencia entre el rectángulo A y el triángulo B.

La pérdida de los productores es la suma del rectángulo A y el triángulo C. Los triángulos B y C miden conjuntamente la pérdida irrecuperable de eficiencia.

- Si la curva de demanda es muy inelástica los controles de los precios pueden dar como resultado una pérdida neta de excedente del consumidor



- Si la demanda es suficientemente inelástica, el triángulo B puede ser mayor que el rectángulo A. En este caso, Los consumidores sufren una pérdida neta como consecuencia de los controles de los precios
- En este caso los consumidores valoran mucho el bien, por lo que quienes son desplazados sufren una gran pérdida

# Ejemplo

- La demanda de gasolina es inelástica al corto plazo ( y mucho más elástica al largo plazo). Durante el verano de 1979, hubo escasez de gasolina en Estados Unidos como consecuencia de los controles de los precios del petróleo que impidieron que los precios nacionales de la gasolina subieran para alcanzar los crecientes a nivel mundial.

# La eficiencia de un Mercado Competitivo

- Para evaluar el resultado del mercado; se debe preguntar por la eficiencia económica, es decir la maximización del excedente agregado del consumidor y del productor
- El excedente agregado del consumidor y del productor disminuye en la cuantía de la pérdida irrecuperable de eficiencia.

# Fallos del Mercado

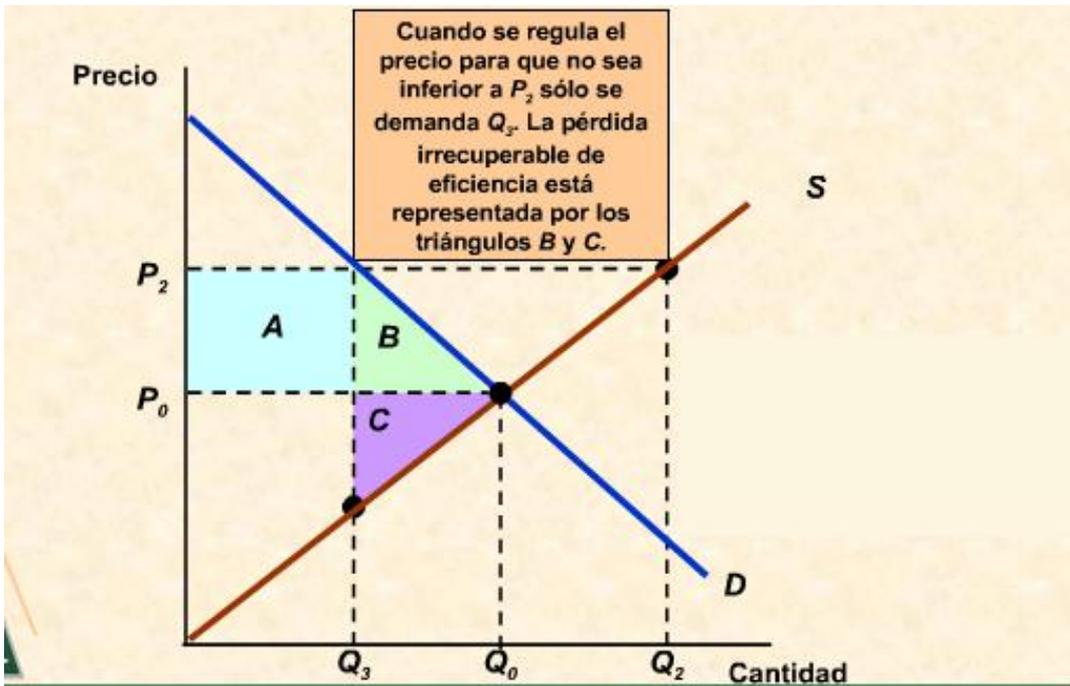
- Externalidades:

A veces las acciones de los consumidores o de los productores generan costes o beneficios que no se reflejan en el precio de mercado ( externos al mercado

- Falta de información:

Cuando los consumidores carecen de información sobre la calidad o la naturaleza de un producto , y por tanto no toman decisiones de compra que maximicen la utilidad.

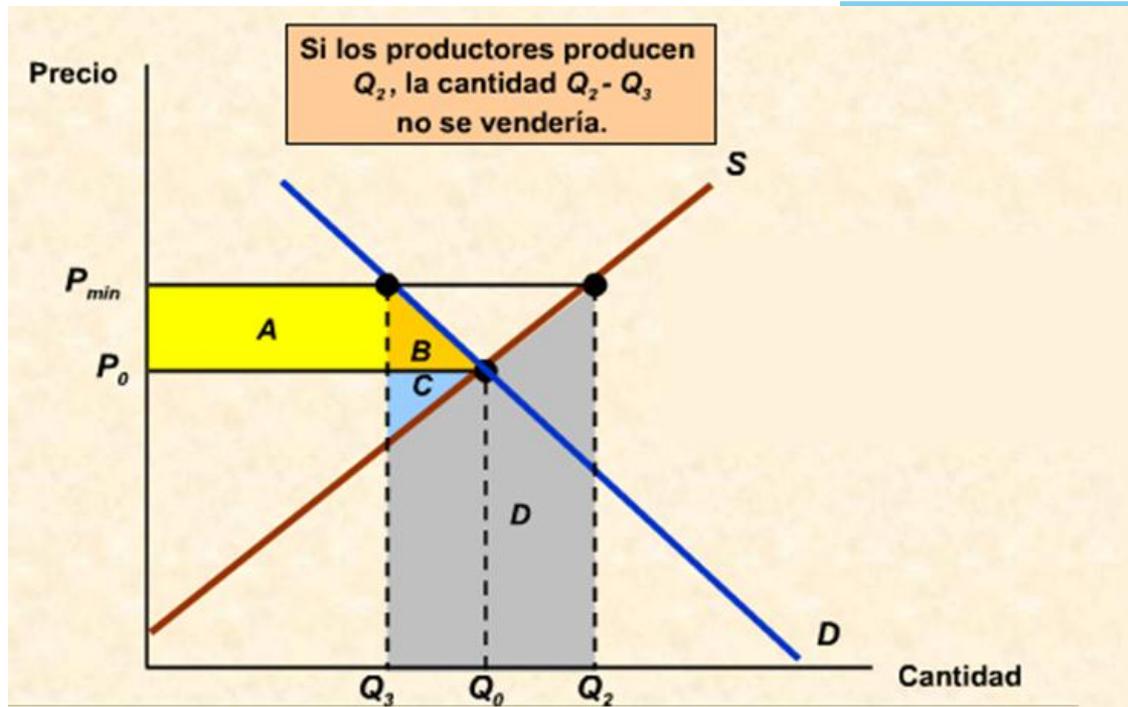
- En ausencia de externalidades y falta de información, un mercado competitivo que no esté regulado genera un nivel de producción económicamente eficiente
- Ejemplo: El estado establece un precio superior al que equilibra el mercado, sin embargo aunque los productores quisieran producir mas a este precio alto, ahora los consumidores comprarían menos. Si suponemos que los productores solo producen lo que pueden vender, el nivel del mercado sería  $Q_3$  y se registraría una pérdida neta de excedente total.



Si suponemos que los productores solo producen lo que pueden vender, el nivel de producción de mercado sería  $Q_3$ . El rectángulo A representa una transferencia de los consumidores a los productores (que ahora cobran un precio más alto). Como consecuencia del precio más alto, algunos consumidores ya no compran el bien, y algunos de productores ya no lo producen.

# Los Precios Mínimos

- Los gobiernos establecen un precio superior al que vacía al mercado



Ahora la cantidad ofrecida es  $Q_2$  y la demandada es  $Q_3$ ; la diferencia representa el exceso de oferta no vendida. La variación total del excedente del consumidores:

▲  $EC = -A - B$

El área situado debajo de la curva de oferta de  $Q_3$  a  $Q_2$  es el coste de producir la cantidad  $Q_2 - Q_3$  (Trapezoide D), por lo tanto a menos que los productores no produzcan menos, la variación total del excedente es :

▲  $EP = A - C - D$

# LOS PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO DE LOS PRECIOS Y LAS CUOTAS DE PRODUCCIÓN

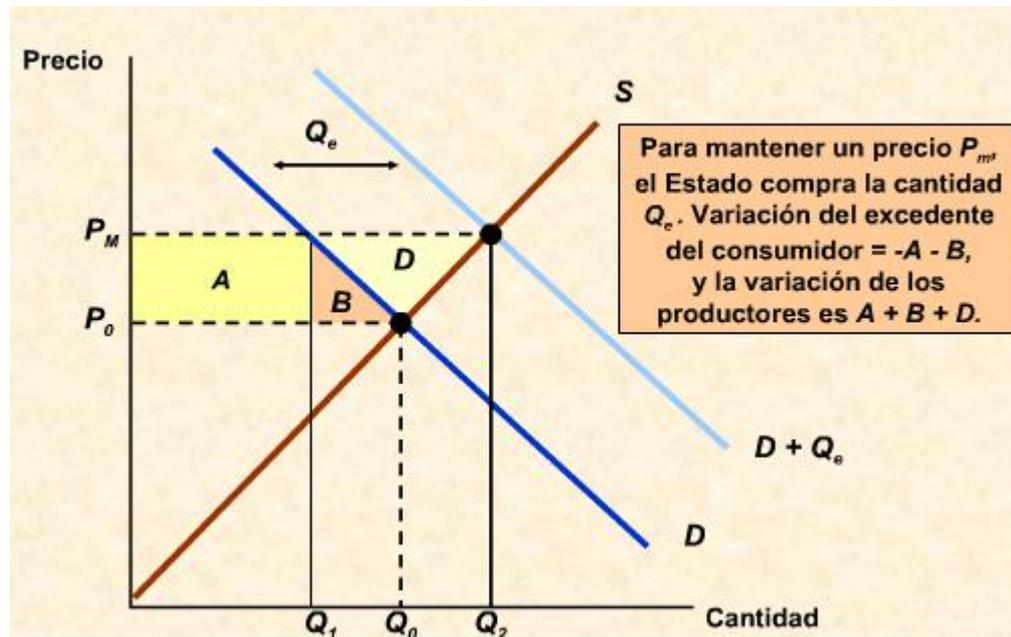
Además de imponer precios mínimos por encima del  $P^*$  los gobiernos pueden subir los precios de otras formas:

- **Manteniendo los precios**
- **Restringiendo la producción**

# Mantenimiento de los precios

**Sistema de Mantenimiento de los precios:** son programas donde el gobierno fija el precio del mercado de un bien por encima del nivel de libre mercado y compra la cantidad de producción necesaria para mantenerlo.

- El gobierno fija un precio  $P_m$  y compra la cantidad de producción necesaria para mantener el precio del mercado en ese nivel



## CONSUMIDOR

- Precio =  $P_m > P^*$
- demanda desciende a  $Q_1$
- Oferta aumenta a  $Q_2$
- Compra el bien a un precio mas alto
- Experimenta una perdida en el excedente del consumidor
- Como el precio aumenta los consumidores compran menos cantidad o no compran.
- El excedente del consumidor:

$$\Delta EC = -A - B$$

Con este sistema los consumidores salen perdiendo en cantidad.





## ESTADO

- para mantener el precio y evitar que se acumule el producto es estado compra la diferencia entre  $Q_2$  y  $Q_1$ , así la demanda del estado se suma a la del consumidor y los productores pueden vender todo lo que quieran a  $P_m$ .
- Incurrir en un costo, que recuperara por medio de impuestos (un coste mas para los consumidores).
- Lo que paga el estado por la producción que compro:

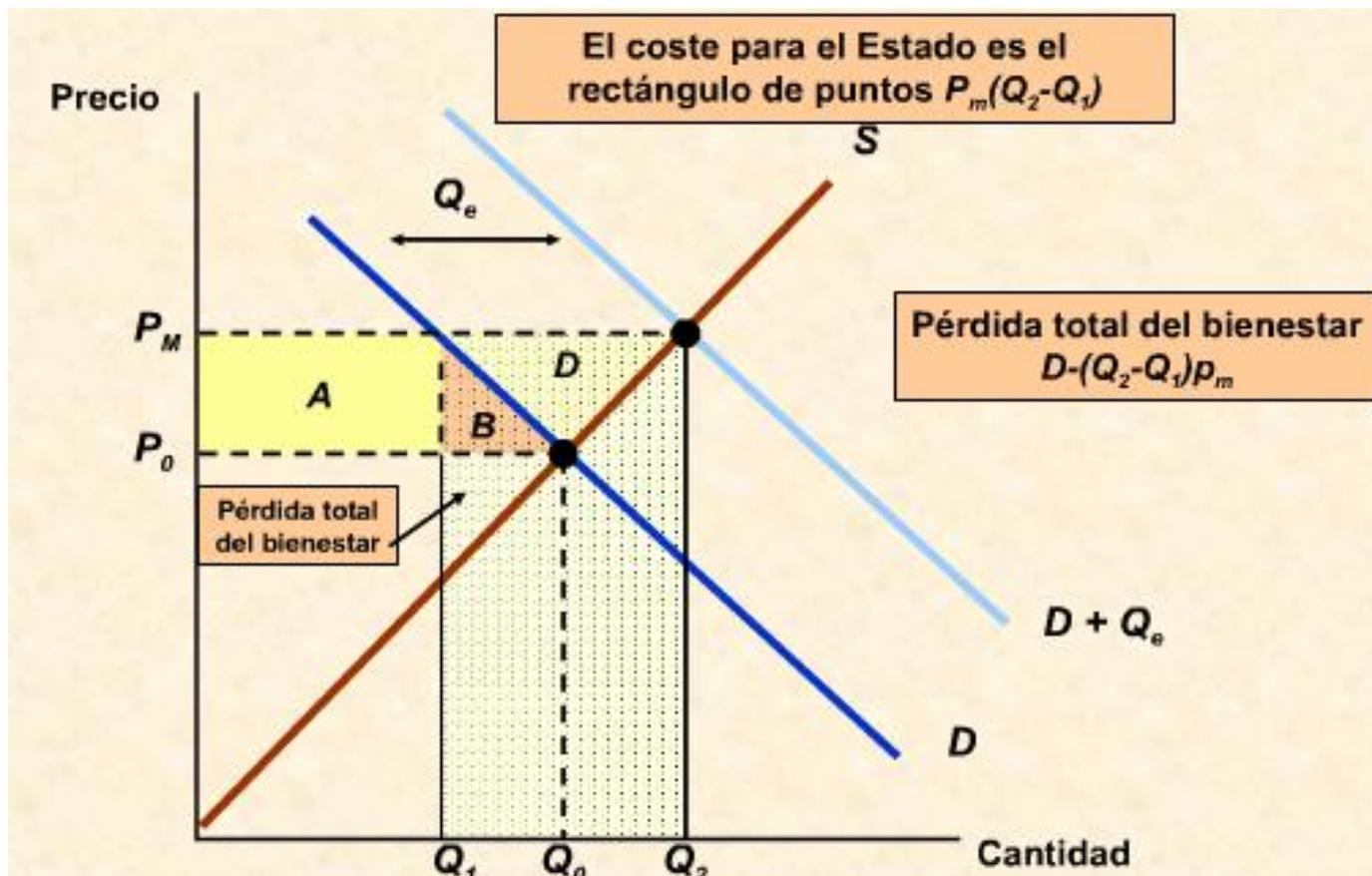
$$(Q_2 - Q_1) * P_m$$



## PRODUCTOR

- Ganar
- Venden cantidad mayor  $Q_2$  a un precio mayor  $P_m$
- El excedente aumenta:

$$\Delta EP = A + B + D$$



# Coste de la política para el BIENESTAR

$$\begin{aligned} \Delta EC + \Delta EP & - \text{coste para el estado} \\ & = D - (Q_2 - Q_1)P_m \end{aligned}$$

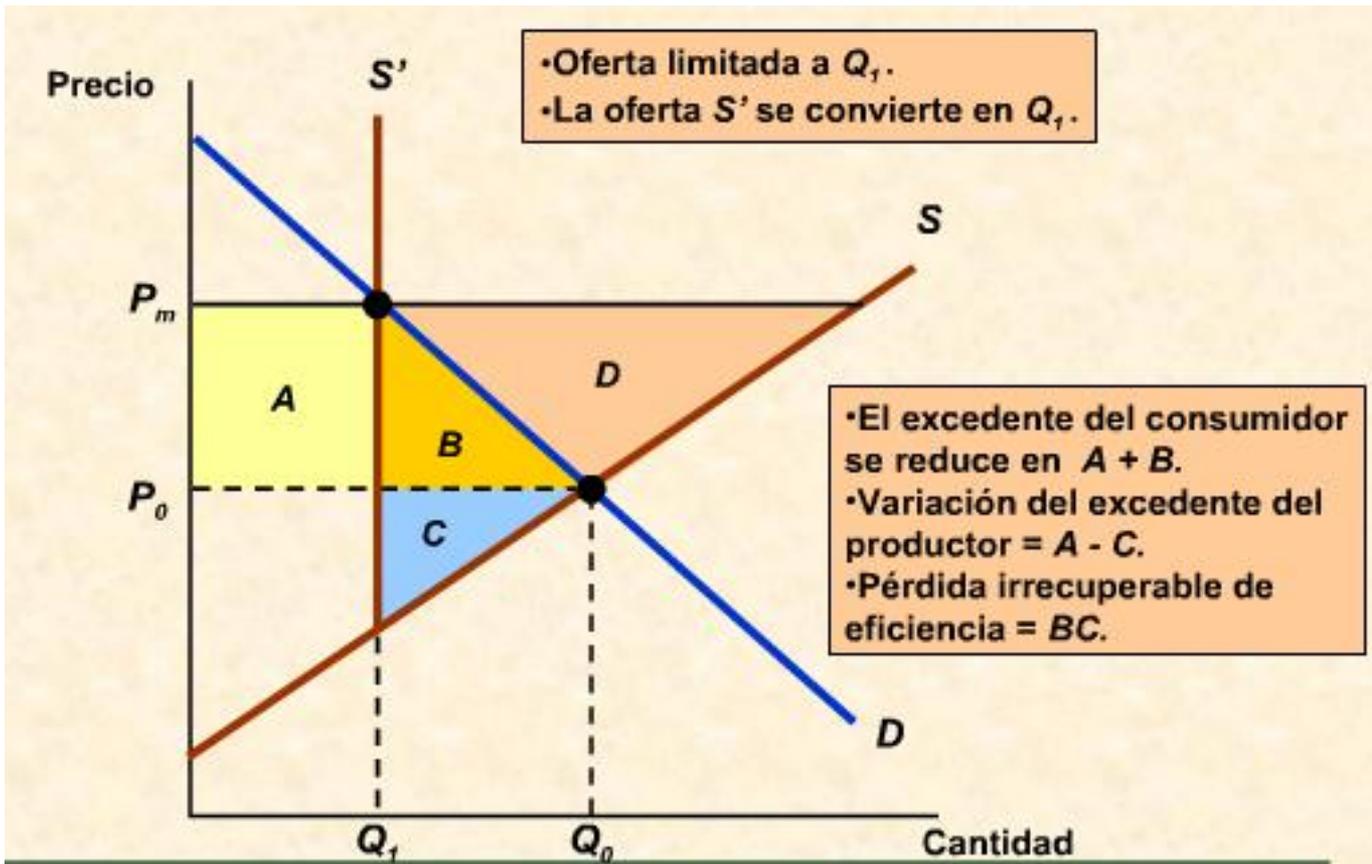
- El bienestar de la sociedad empeora
- Existe una forma mas económica para el consumidor que seria pagar directamente al productor, sin embargo políticamente es mas atractivo este sistema.

# Cuotas de Producción

- Reducción de la oferta
  - Por decreto, fijando la cantidad que cada empresa puede producir
  - Estableciendo cuotas adecuadas hasta que el precio suba a cualquier nivel arbitrario

# POR DECRETO, FIJANDO LA CANTIDAD QUE CADA EMPRESA PUEDE PRODUCIR

El gobierno limita a los productores a producir cierta cantidad fija  $Q_1$  que será menor a  $Q_2$ , sin embargo aumenta el precio a  $P_m$



## CONSUMIDOR

•El excedente del consumidor se reduce ya que tiene que pagar un precio mas lato por el mismo bien. Además ya no compra la misma cantidad.

$$\Delta EC = -A - B$$



## PRODUCTOR

•vende a un precio mas alto, pero pierde en cantidad ya que solo puede producir y vender una cantidad fija Q1.

$$\Delta EP = A - C + \text{dinero pagado por no producir}$$



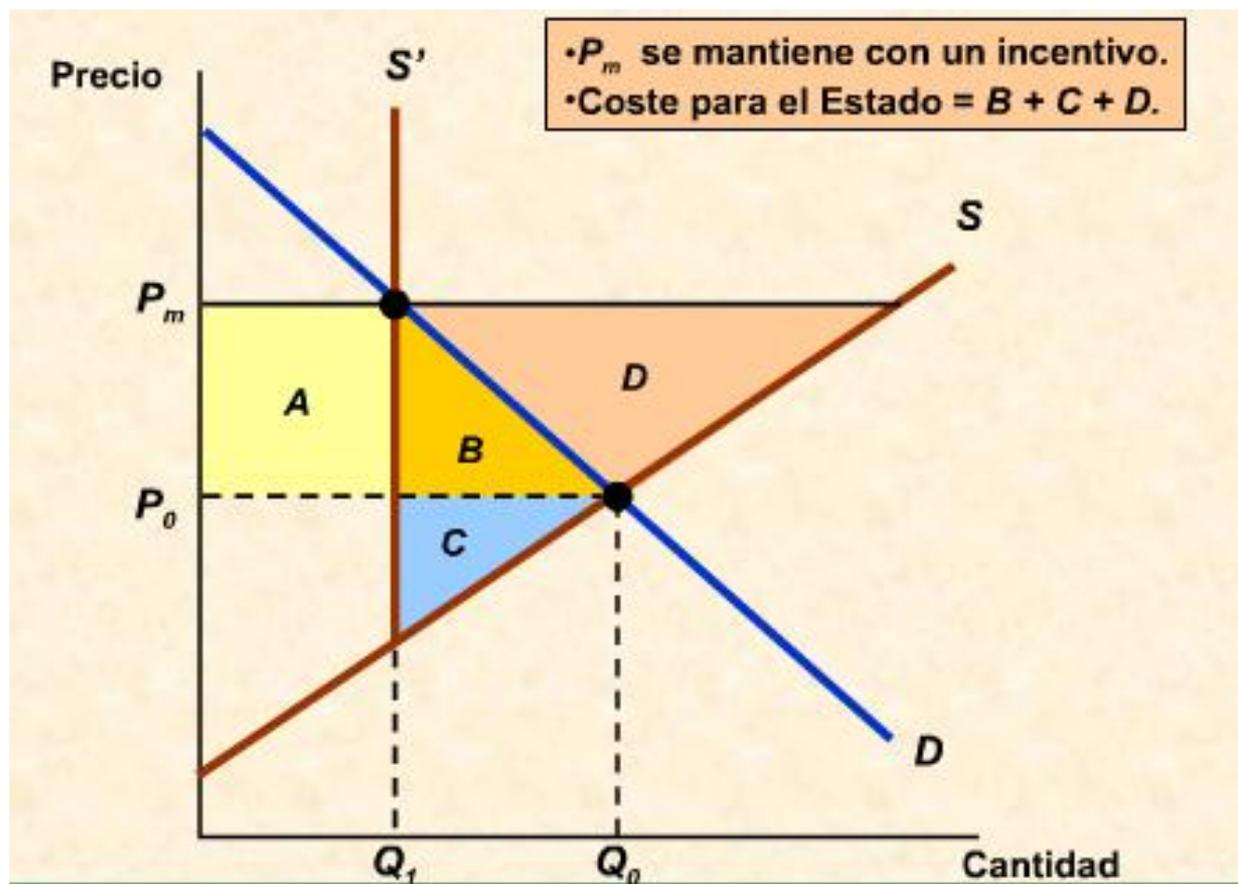
“Con este sistema se genera una pérdida irre recuperable de eficiencia.”

# USA Programas de incentivos



**POR  
CULTIVAR  
MENOS**





# Los contingentes y aranceles sobre las exportaciones

- Muchos países utilizan **contingentes y aranceles** para mantener el precio interior de un producto por encima de los niveles mundiales y permitir así a la industria nacional obtener mayores beneficios que en condiciones de libre comercio.

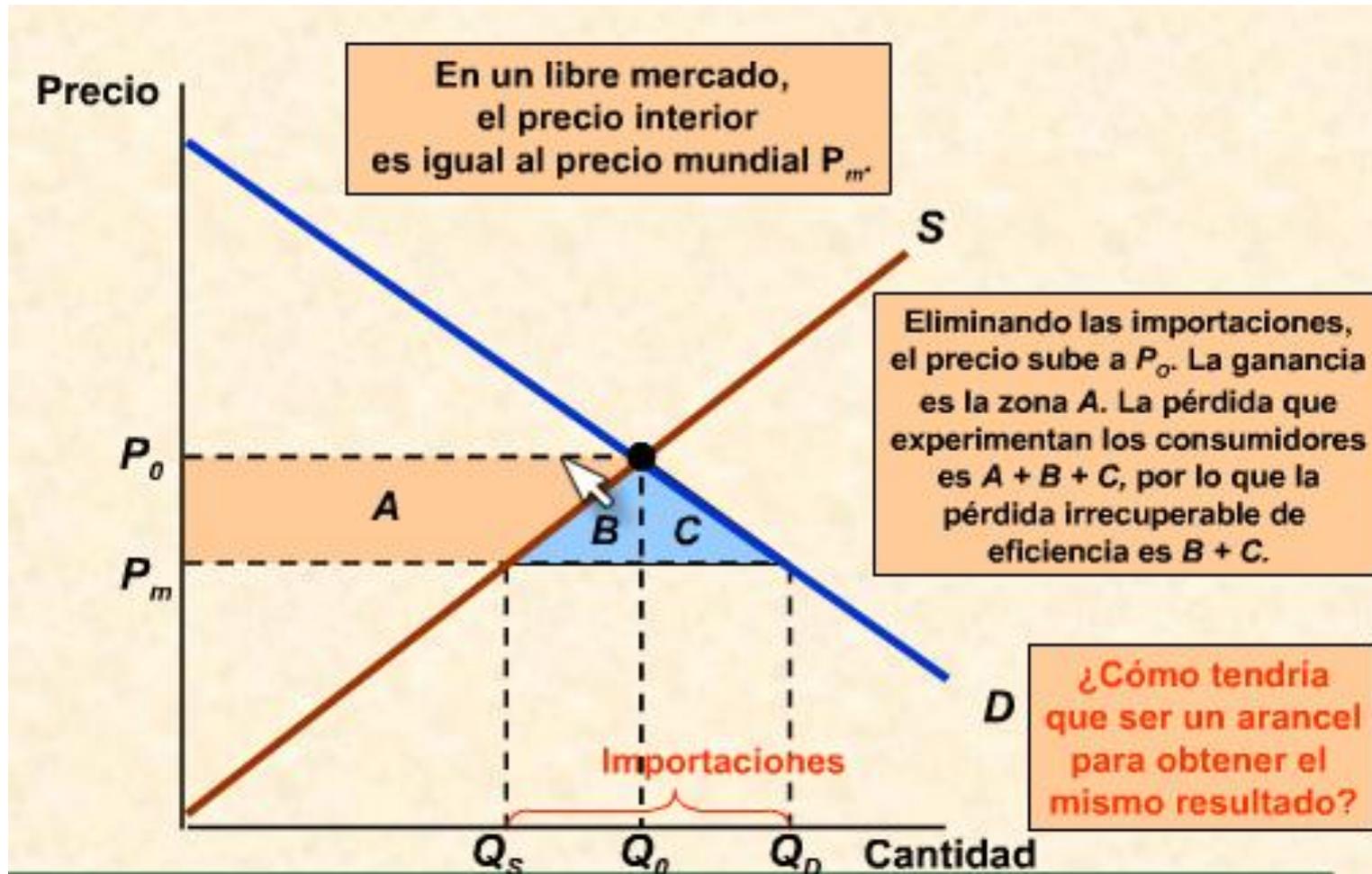
## **CONTINGENTES SOBRE IMPORTACIONES**

Cantidad máxima que puede importarse de un bien.

## **ARANCELES**

Impuesto sobre un bien importado.

# Sin arancel ni contingentes.



# CUANDO NO HAY IMPORTACIONES

## CONSUMIDOR

- El excedente del consumidor se reduce ya que tiene que pagar un precio mas lato por el mismo bien. Además ya no compra la misma cantidad.

$$\Delta EC = -A -B -C$$



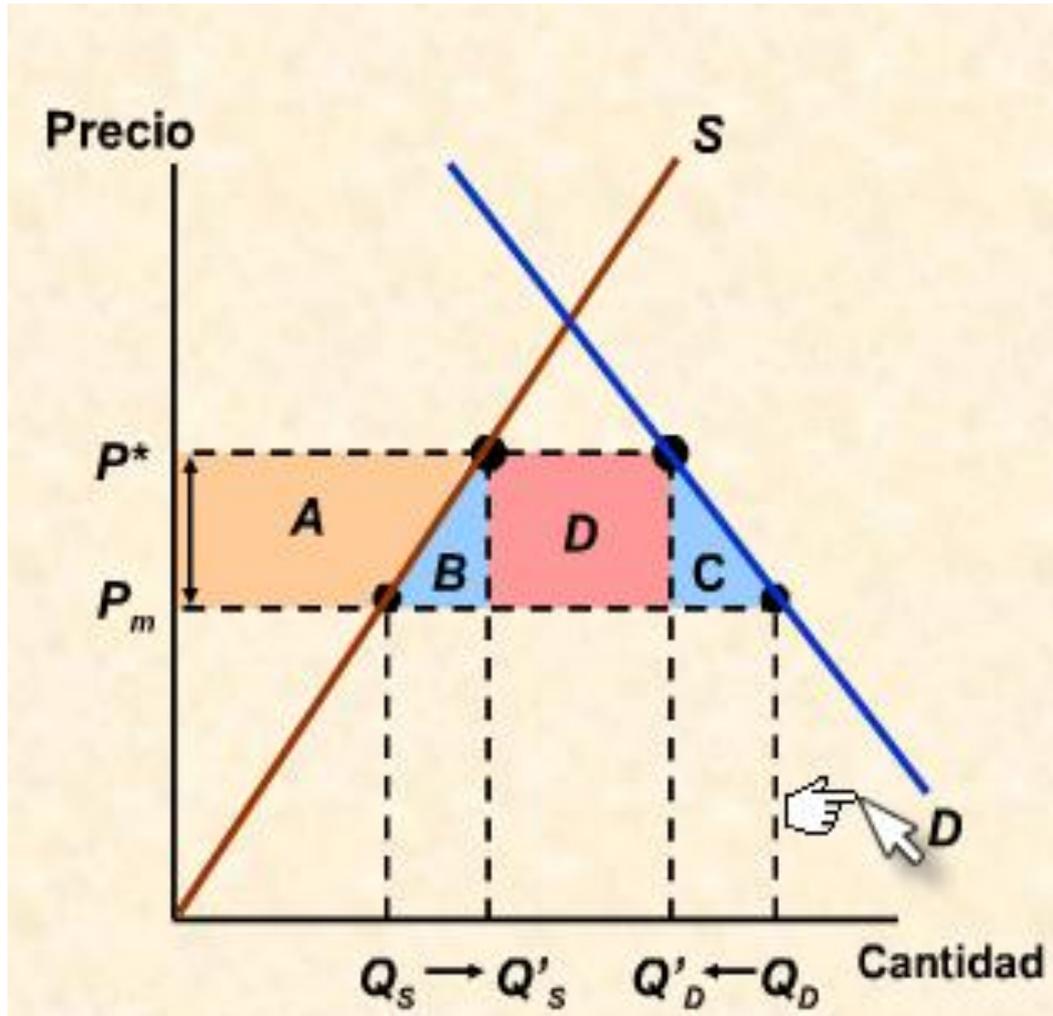
## PRODUCTOR

- vende a un precio mas alto, y la producción es mayor, lo que aumenta el excedente del productor.

$$\Delta EP= a$$



# Con aranceles o contingentes.



Si se utiliza un **arancel** el estado gana D, que son los ingresos generados por el arancel, si se utiliza un **contingente** esta cantidad pasa a ser parte de los beneficios de los productores extranjeros

# CON ARANCELES Y CONTINGENTES

- En un caso real el gobierno prefiere disminuir las importaciones mas no eliminarlas, estas se disminuyen aplicando un arancel o un contingente.
- En este caso el precio interior sube a  $P^*$  (precio mundial + el arancel); la producción interior aumenta y el consumo interior disminuye.

**CONSUMIDOR**

$$\Delta EC = -A - B - C - D$$

**PRODUCTOR**

$$\Delta EP = A$$

**CONTINGENTE O ARANCEL**

$$T = P^* - P_m$$

# Política proteccionista

- Esta política puede tener un alto costo para la sociedad ya que, la pérdida que experimentan los consumidores es mayor que la ganancia que tiene los productores nacionales.

# Efecto de un Impuesto o una Subvención

- La carga de un impuesto (o el beneficio de una subvención) recae en parte en el consumidor y en parte en el productor.

# Los efectos de un impuesto específico

- Un impuesto específico, es un impuesto de una determinada cuantía por unidad vendida.
- Ejemplo: impuesto sobre el petróleo y el tabaco



La carga de los impuestos es compartida entre consumidores y oferentes, el precio que pagan los consumidores subirá en la mitad de la cuantía del impuesto, y el precio que perciben los vendedores baja alrededor de la mitad de la cuantía del impuesto

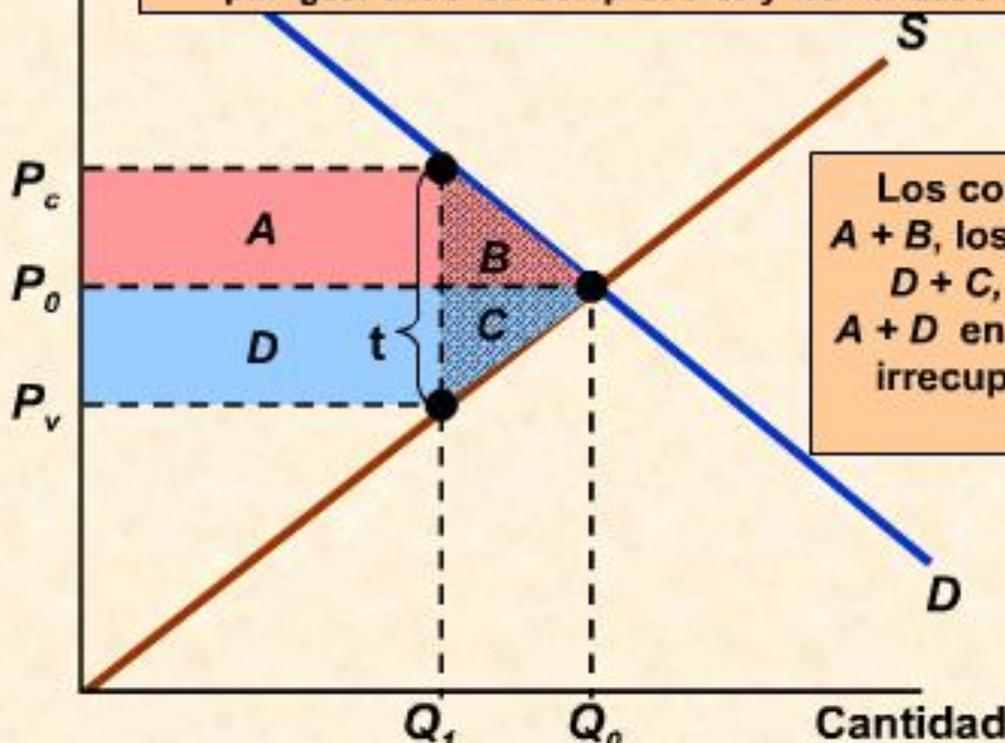
Precio

$P_c$

$P_0$

$P_v$

$P_c$  es el precio (incluido el impuesto) que pagan los compradores.  $P_v$  es el precio que reciben los vendedores, una vez descontado el impuesto. La carga de un impuesto se reparte más o menos por igual entre los compradores y los vendedores.



Los compradores pierden  $A + B$ , los vendedores pierden  $D + C$ , y el Estado recibe  $A + D$  en ingresos. La pérdida irre recuperable de eficiencia es  $B + C$ .

$Q_1$

$Q_0$

Cantidad

# Una vez se establecen los impuestos el mercado debe satisfacer 4 condiciones para equilibrarse

1. La cantidad vendida y el precio del comprador deben  $P_c$ , deben encontrarse en la curva de demanda. la cantidad vendida y el precio del vendedor  $P_v$  deben encontrarse en la curva de oferta.
2. La cantidad demandada debe ser igual a la ofrecida
3. La diferencia entre el precio que paga el comprador y el que percibe el vendedor es igual al impuesto  $T$ .

- Si la demanda es relativamente inelástica y la oferta es elástica el mayor peso del impuesto recae en el consumidor.

Ya que: para reducir la cantidad demandada en una pequeña cantidad es necesaria una subida de precio considerable mientras que para reducir la cantidad ofrecida solo es necesario reducir un poco el precio.

Y viceversa.

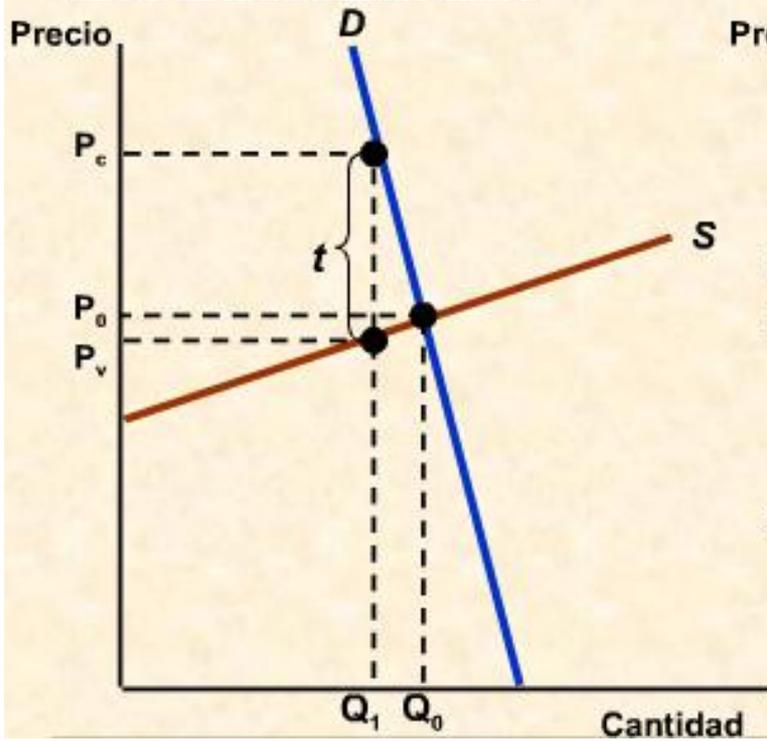
Un impuesto recae principalmente en el comprador si  $E_d/E_s$ , es pequeño principalmente en el vendedor si es grande!

Se puede calcular el porcentaje de impuesto que recae en los compradores utilizando la formula de trasladación:

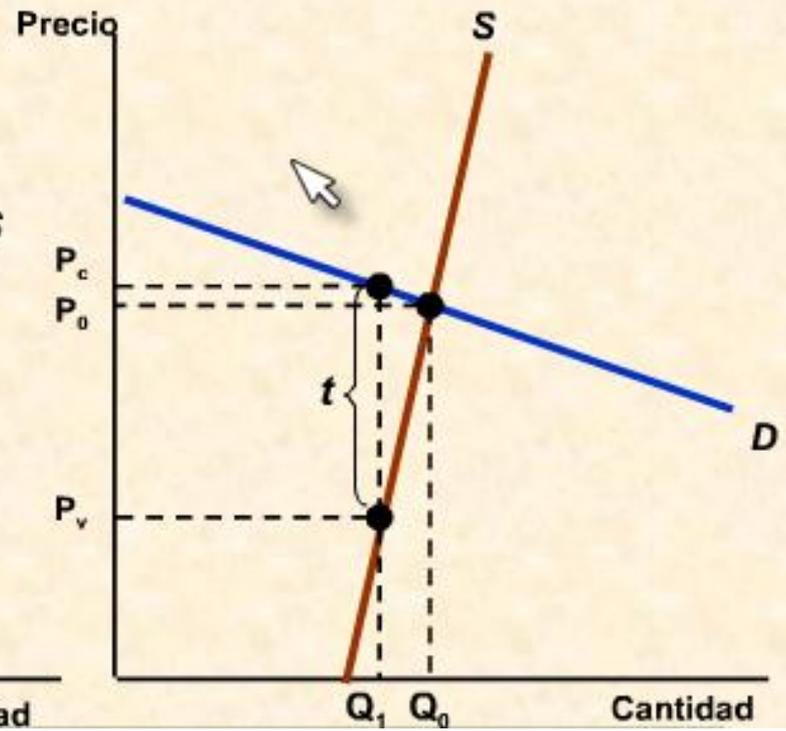
$$\text{PORCION TRANSLADADA} = E_s / (E_s - E_d)$$

Es la proporción del impuesto que se traslada a los consumidores en forma de precios mas altos.

Carga del impuesto que recae en los compradores

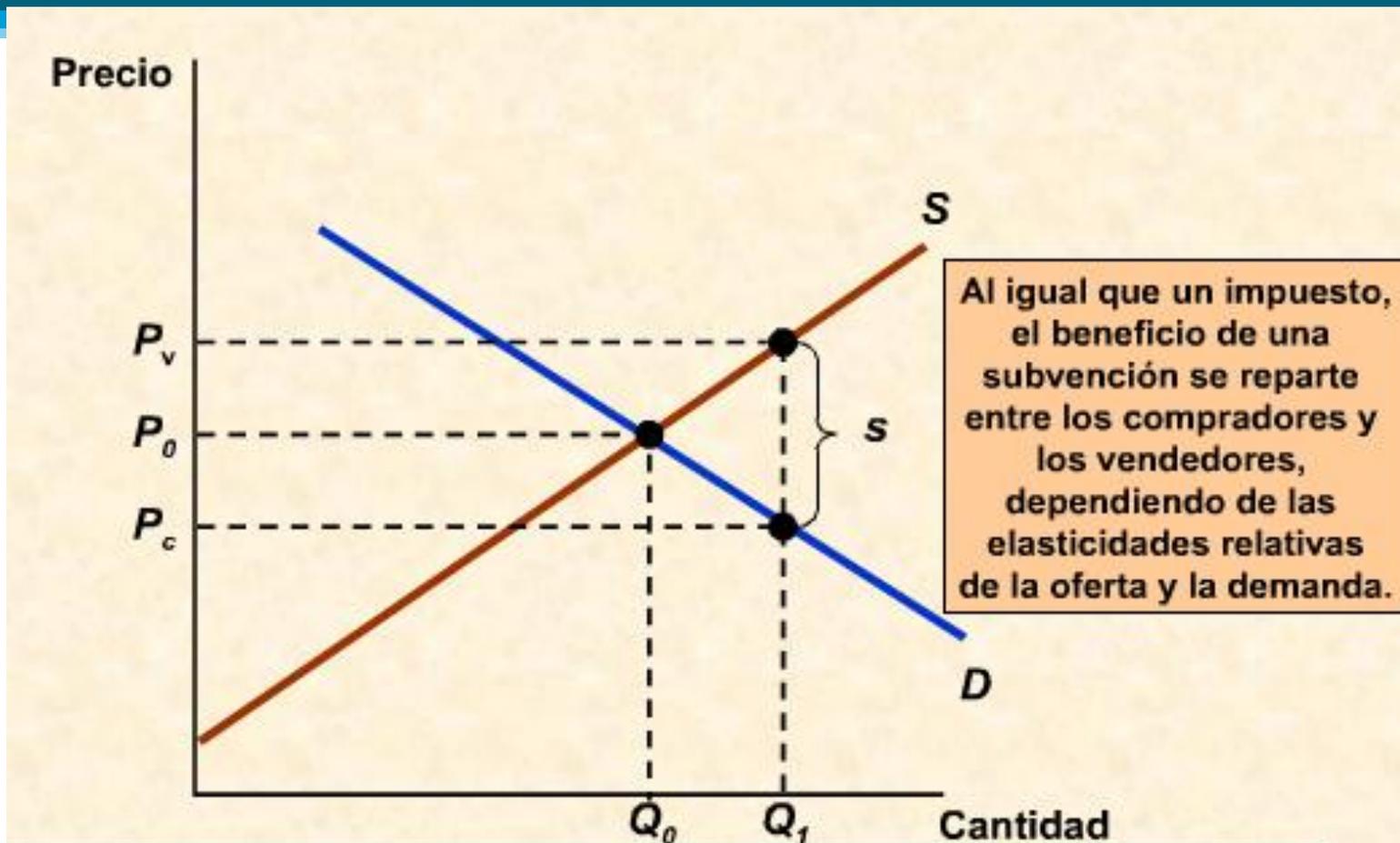


Carga del impuesto que recae en los vendedores



# Subvenciones

- Pago que reduce el precio del comprador por debajo del precio del vendedor; es un impuesto negativo.
- La cantidad producida y consumida en este caso aumenta.
- El precio del vendedor es superior al de los compradores



- El beneficio de una subvención va principalmente para los compradores si  $E_d/E_s$  es pequeño y principalmente para los vendedores si este es grande

**FIN!!!**