

Alejandra Dulce
Daniela Dukón



LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO

CONTENIDO

- × La demanda del individuo
- × El efecto-renta y el efecto-sustitución
- × La demanda del mercado
- × El excedente del consumidor
- × Las externalidades de redes

LA DEMANDA DEL INDIVIDUO

- ✘ ¿Cómo se obtiene la curva de demanda de un individuo a partir de las decisiones de consumo que toma cuando se enfrenta a una restricción presupuestaria ?



LA DEMANDA INDIVIDUAL - VARIACIONES EN LOS PRECIOS

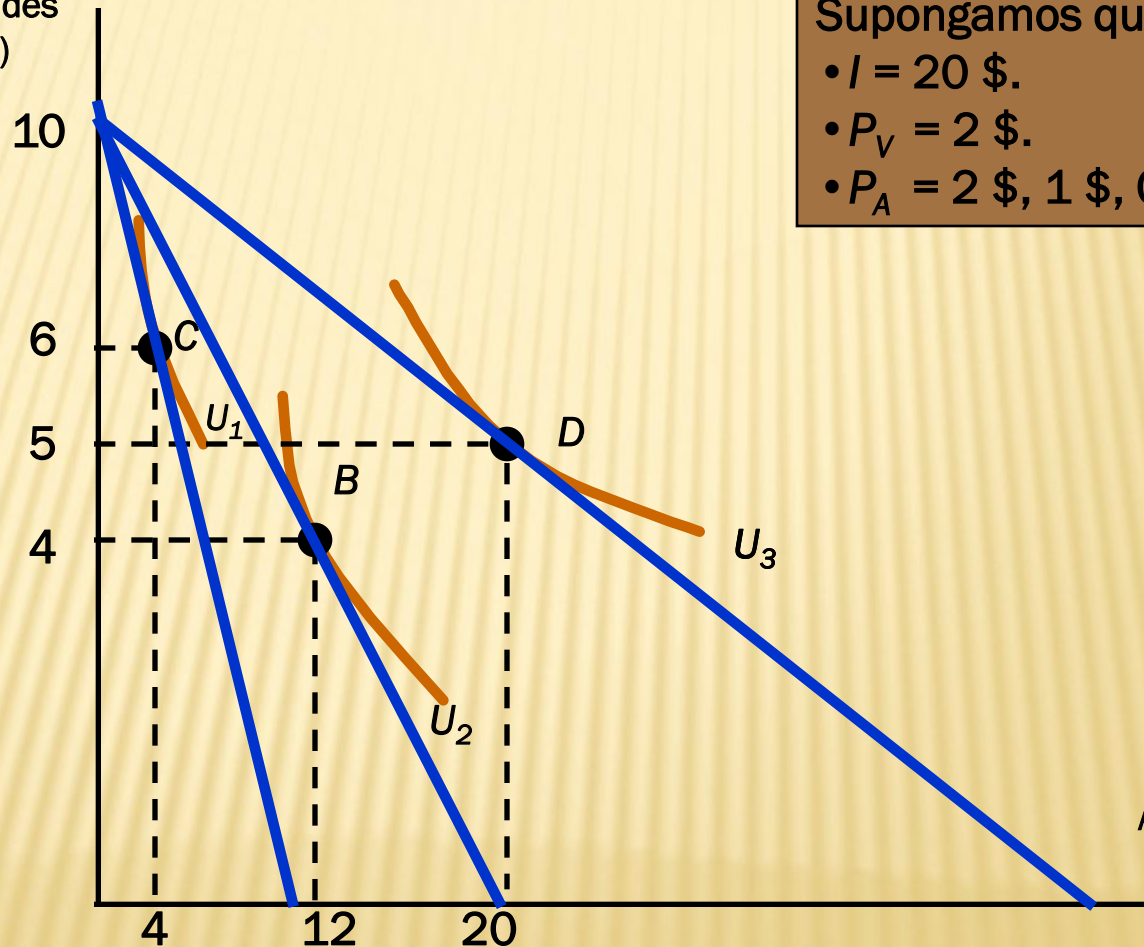
- ✘ El consumo de dos bienes de una persona varía cuando el precio de uno de estos cambia.
- ✘ Las personas toman diferentes decisiones cuando ocurre esto y se asigna una cantidad fija de renta.

LA DEMANDA INDIVIDUAL

- × Ejemplo:
- × Efecto de la variación del precio de los alimentos mediante curvas de indiferencia.

LA DEMANDA INDIVIDUAL

Vestido (unidades mensuales)



Supongamos que:

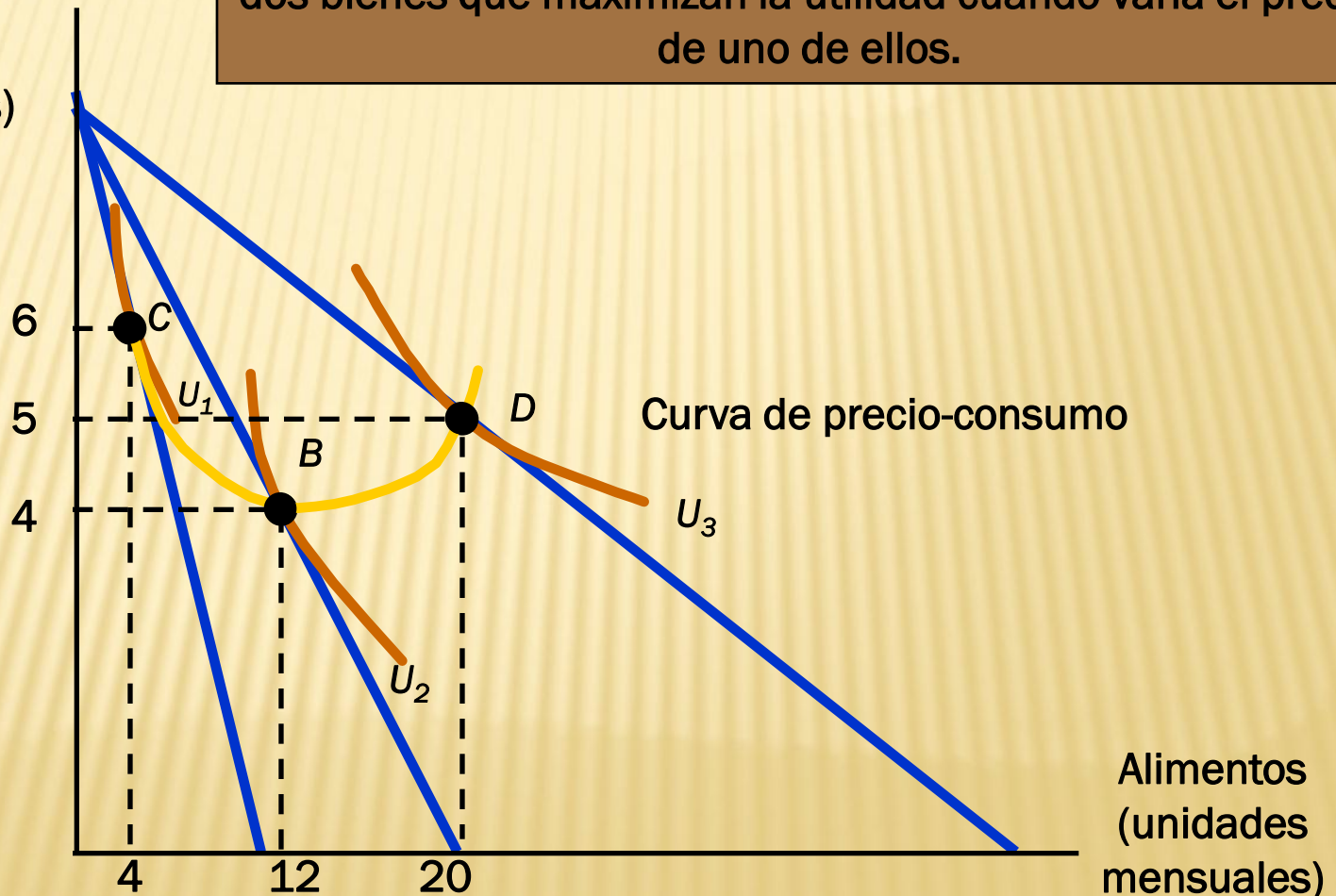
- $I = 20 \$$.
- $P_V = 2 \$$.
- $P_A = 2 \$, 1 \$, 0,50 \$$.

Alimentos (unidades mensuales)

LA DEMANDA INDIVIDUAL

La curva de precio-consumo muestra las combinaciones de dos bienes que maximizan la utilidad cuando varía el precio de uno de ellos.

Vestido
(unidades mensuales)



Alimentos
(unidades mensuales)

LA DEMANDA DEL INDIVIDUO

- ✘ Curva de demanda del individuo:
- ✘ Es la curva que relaciona la cantidad que comprara un consumidor de un bien con su precio.

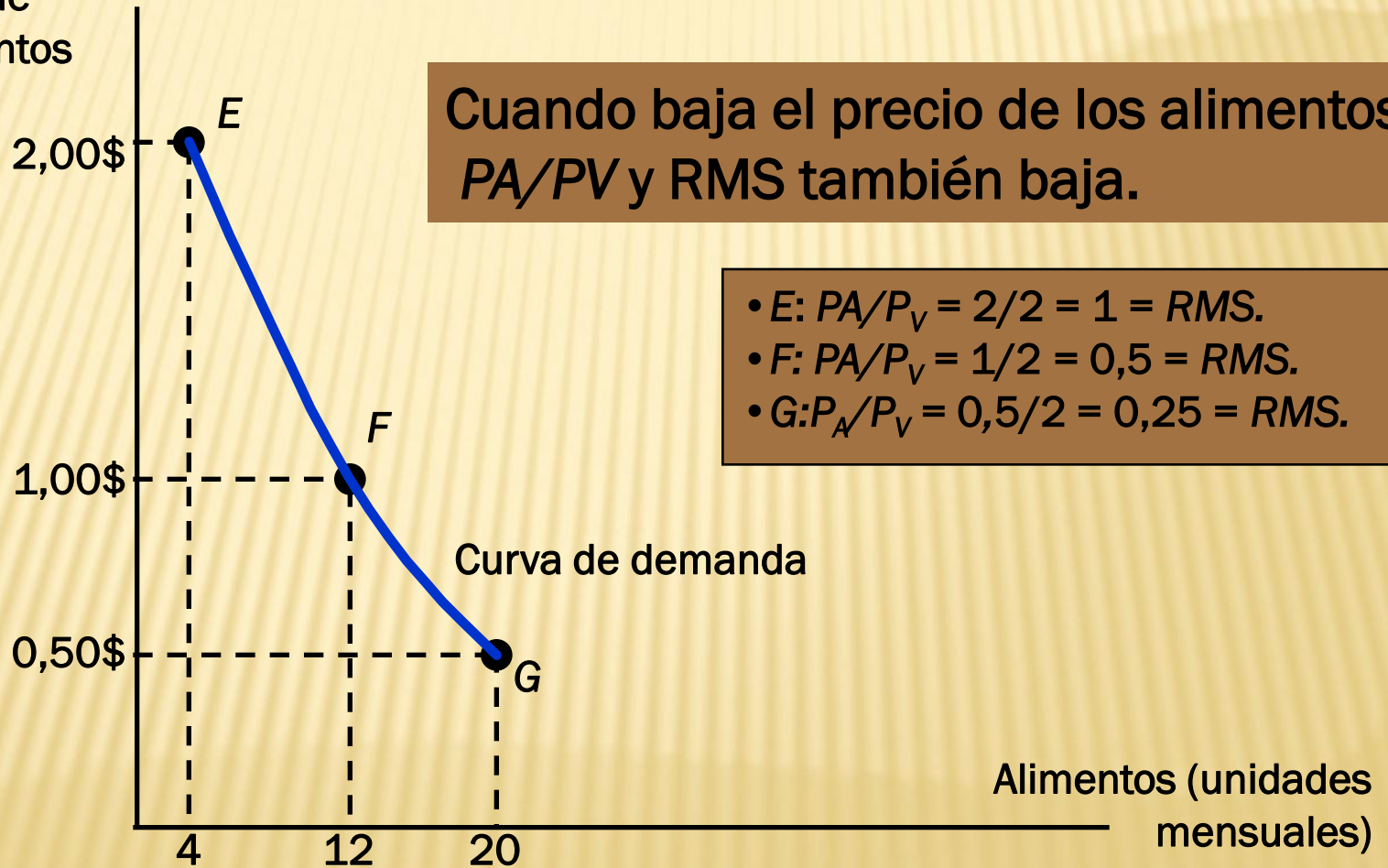


LA DEMANDA DEL INDIVIDUO

- ✘ Tiene dos propiedades
- ✘ 1) El nivel de la utilidad que puede alcanzarse varía a medida que nos desplazamos a lo largo de la curva.
- ✘ 2) En todos los puntos de la curva de demanda el consumidor maximiza la utilidad satisfaciendo la condición según la cual la relación marginal de los bienes debe ser igual a la relación de los precios de estos.

LA DEMANDA DEL INDIVIDUO

Precio de los alimentos



Cuando baja el precio de los alimentos:
 PA/PV y RMS también baja.

- E: $PA/P_V = 2/2 = 1 = RMS$.
- F: $PA/P_V = 1/2 = 0,5 = RMS$.
- G: $PA/P_V = 0,5/2 = 0,25 = RMS$.

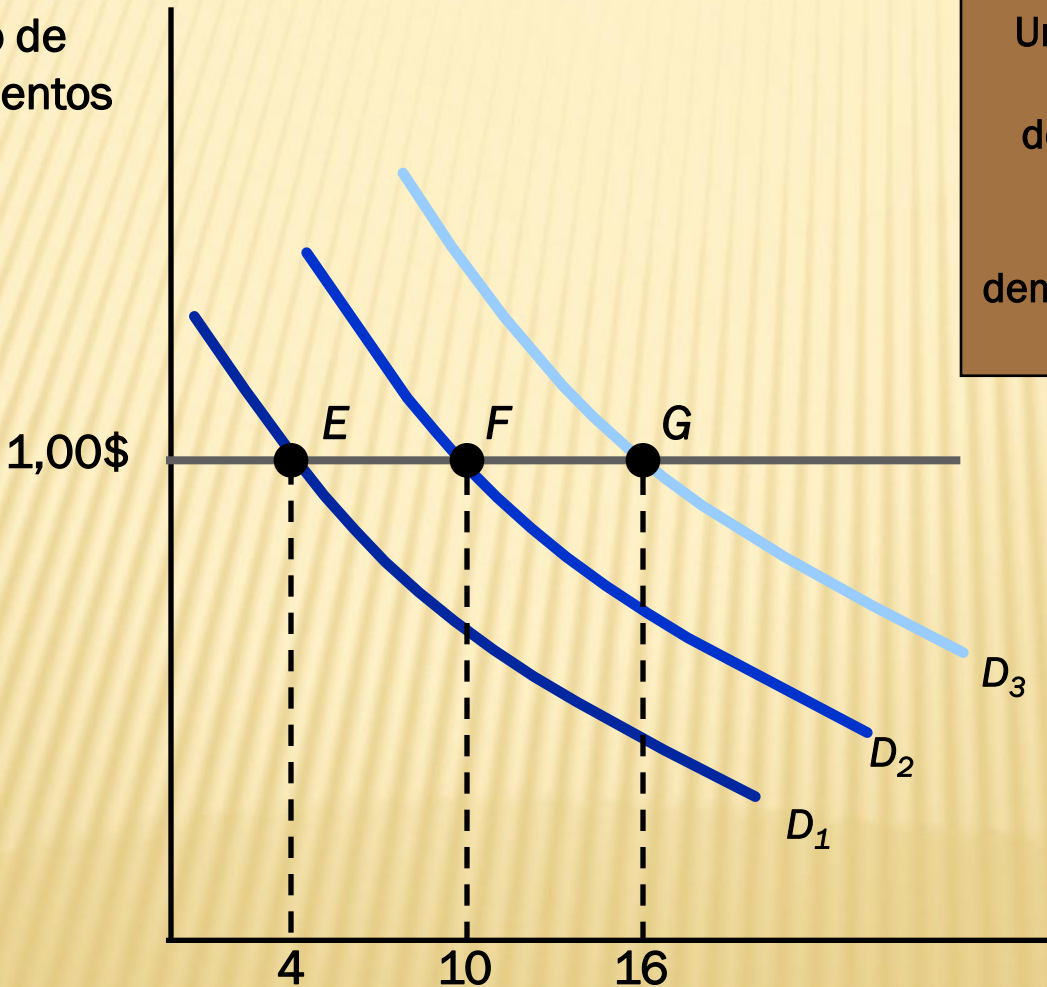
LA DEMANDA INDIVIDUAL - VARIACIONES DE LA RENTA

- ✗ La curva de renta- consumo representa las combinaciones de dos bienes maximizadores de utilidad cuando varía la renta del consumidor.



LA DEMANDA INDIVIDUAL - VARIACIONES DE LA RENTA

Precio de
los alimentos



Un aumento de la renta de los consumidores, de 10 dólares a 20 y a 30, sin que varíe el precio, desplazaría la curva de demanda de los consumidores hacia la derecha.

Alimentos (unidades mensuales)

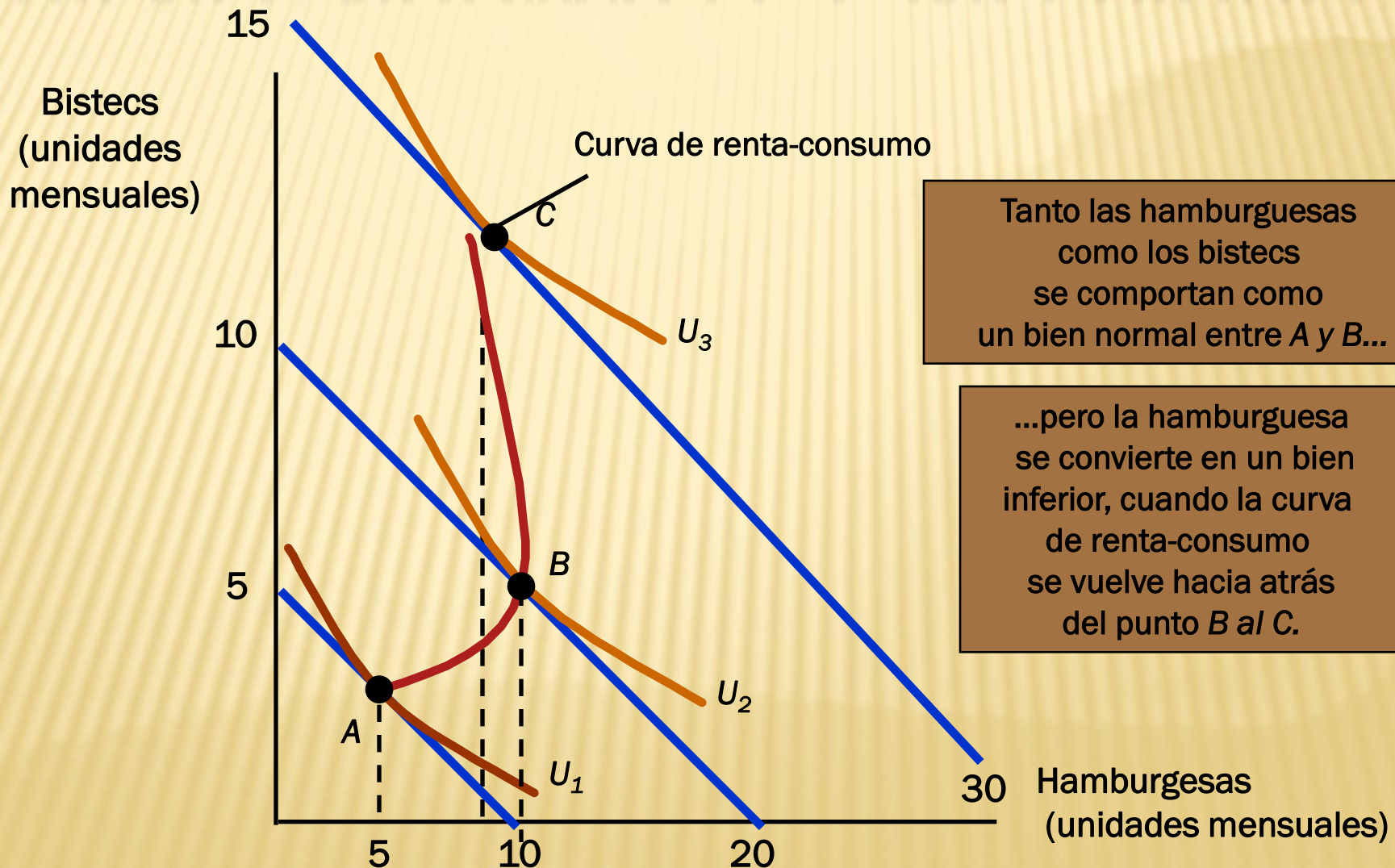
LA DEMANDA INDIVIDUAL - BIENES NORMALES E INFERIORES

- ✘ Un bien normal es cuando los consumidores desean comprar una cantidad mayor de el, cuando aumenta su renta.
- ✘ Un bien inferior es cuando la cantidad demandada de este disminuye cuando la renta aumenta.

LA DEMANDA INDIVIDUAL - BIENES NORMALES E INFERIORES

- ✘ Cuando la curva de renta-consumo tiene pendiente positiva la cantidad demandada aumenta con la renta (bien normal)
- ✘ Cuando la curva de renta-consumo tiene pendiente negativa la cantidad demandada disminuye con la renta (bien inferior)

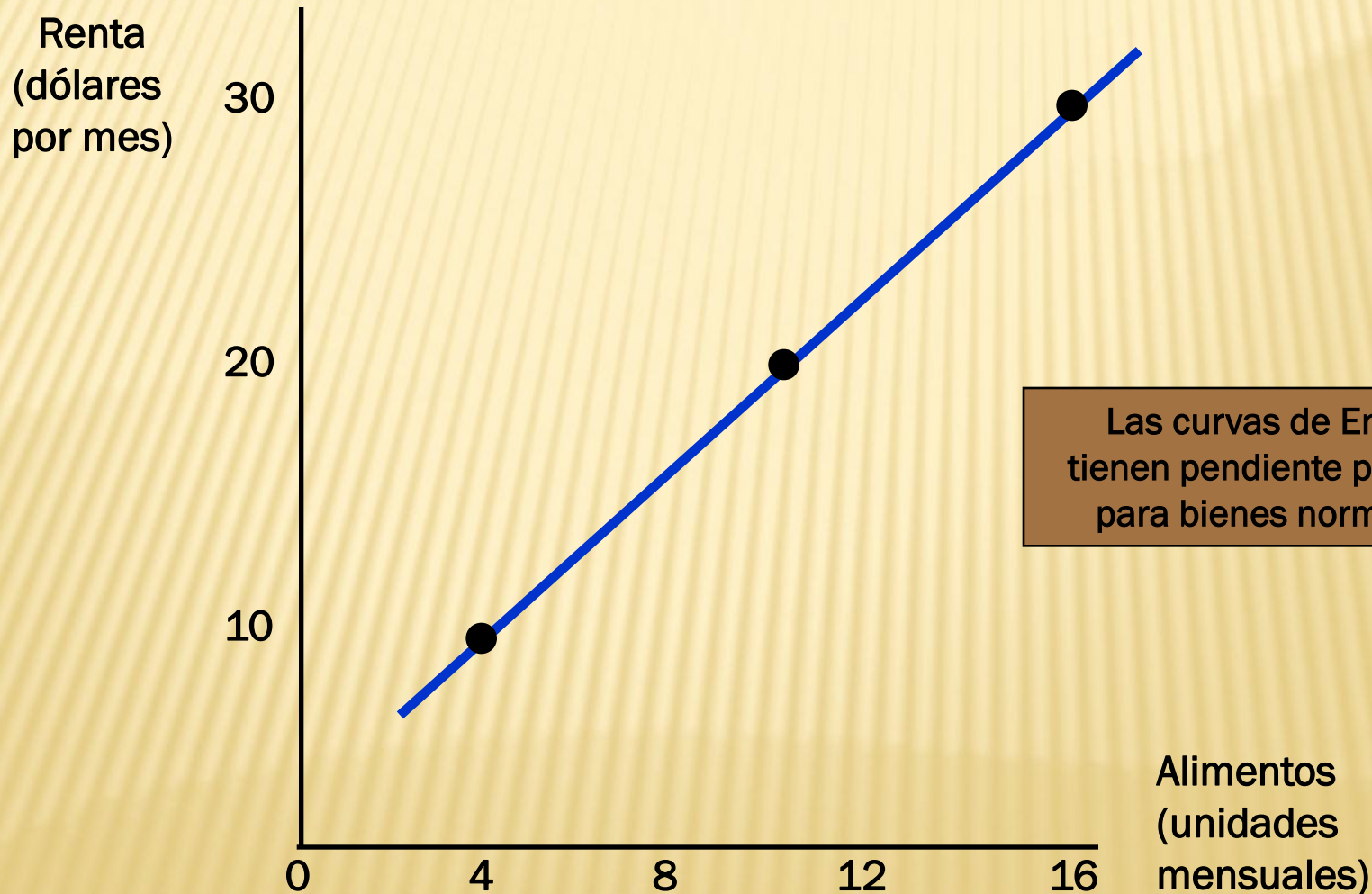
LA DEMANDA INDIVIDUAL – BIENES NORMALES E INFERIORES



LA DEMANDA INDIVIDUAL – CURVAS DE ENGEL

- ✘ Las curvas de engel relacionan la cantidad consumida de un bien y la renta.
- ✘ Si el bien es normal, la curva de engel tiene pendiente positiva.
- ✘ Si el bien es inferior, la curva de engel tiene pendiente negativa.

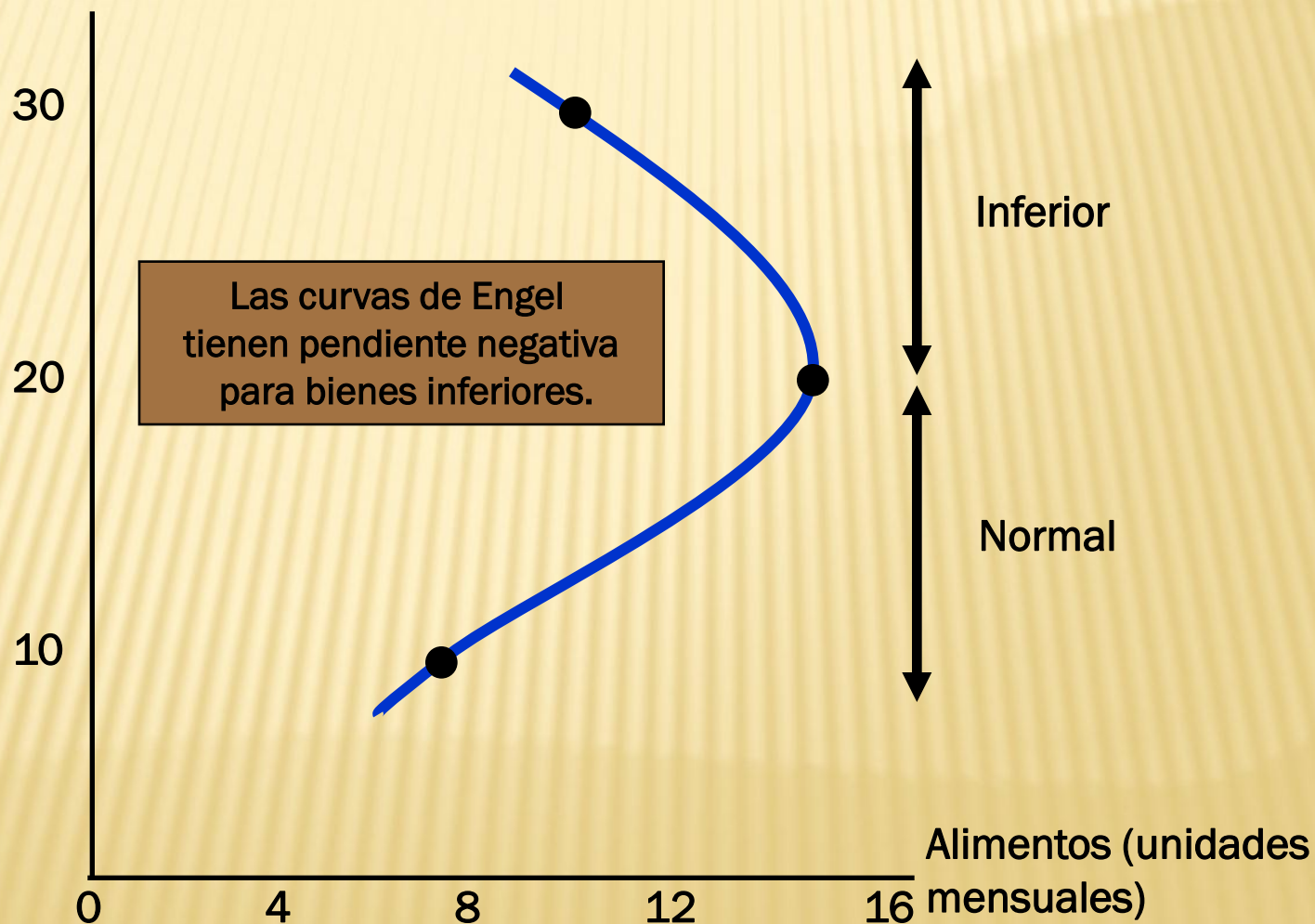
LA DEMANDA INDIVIDUAL – CURVAS DE ENGEL



Las curvas de Engel tienen pendiente positiva para bienes normales.

LA DEMANDA INDIVIDUAL – CURVAS DE ENGEL

Renta
(dólares
mensuales)



Inferior

Normal

Alimentos (unidades
mensuales)

LA DEMANDA INDIVIDUAL – BIENES SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS

- ✘ Dos bienes son sustitutivos si la subida o la bajada del precio de uno de ellos provoca un aumento o una reducción de la cantidad demandada de otro.
- ✘ Si la curva precio-consumo tiene pendiente descendente, los dos bienes se consideran sustitutivos.

LA DEMANDA INDIVIDUAL – SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS

- ✘ Dos bienes se denominan complementarios si la subida o la bajada del precio de uno de ellos provoca una disminución o un aumento de la cantidad demandada de otro.
- Si la curva precio-consumo tiene pendiente ascendente, los dos bienes se consideran complementarios.

LA DEMANDA INDIVIDUAL - SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS

✘ Ejemplo sustitutos:

✘ El café y el te

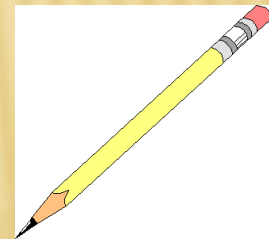
✘ La mantequilla y la margarina



✘ Ejemplo complementarios

✘ El carro y la gasolina

✘ Papel y lápiz



LA DEMANDA INDIVIDUAL - SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS

- ✘ Dos bienes son independientes si la variación del precio de uno de ellos no afecta la cantidad demandada del otro.

EL EFECTO RENTA Y EL EFECTO SUSTITUCIÓN

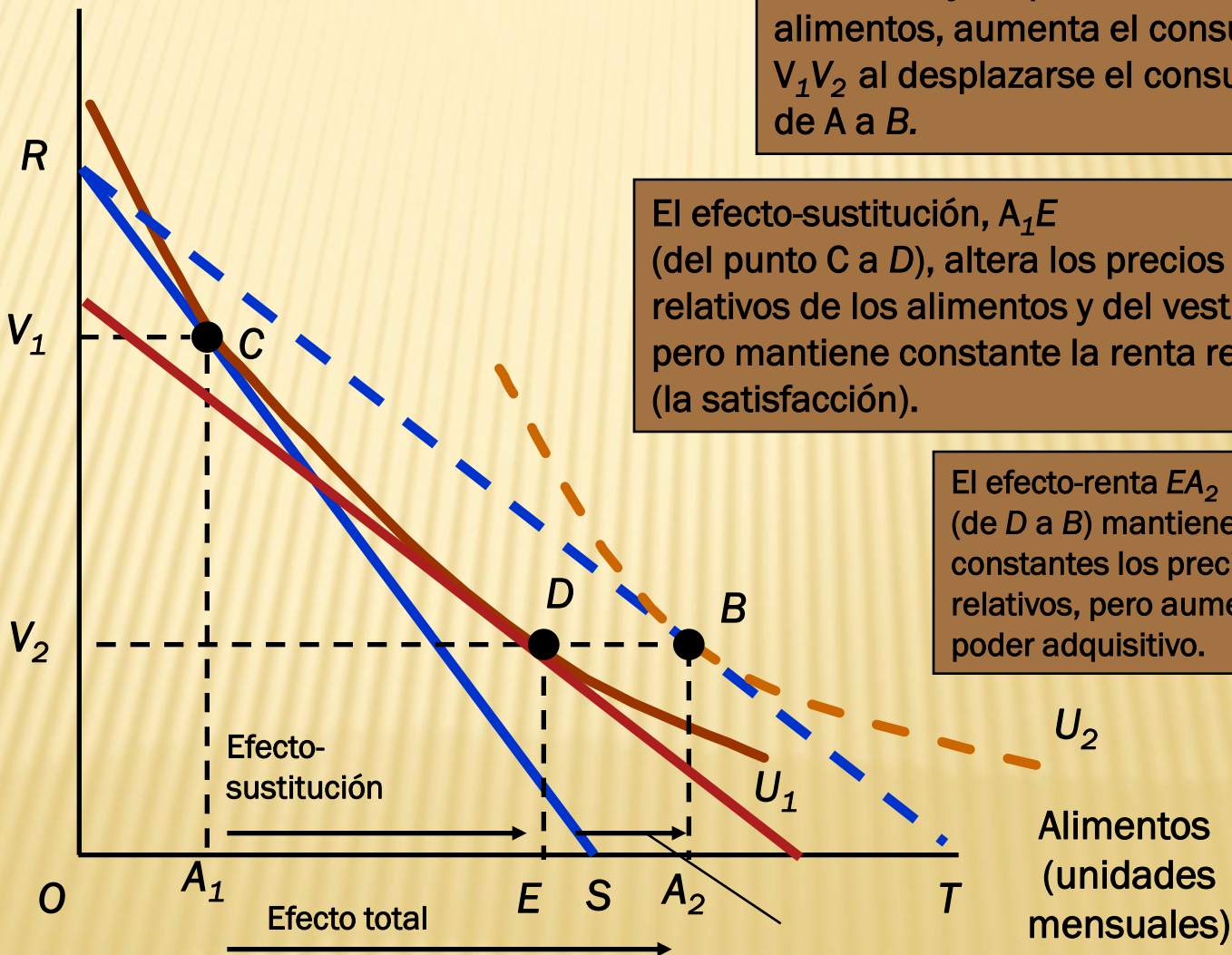
- × El efecto sustitución:
- × Los consumidores tienden a comprar una cantidad mayor de bienes que son más baratos, y menor cantidad de los bienes más caros.
- × Cuando baja el precio de algún producto siempre provoca un aumento de la cantidad demandada del producto.
- × es la variación que experimenta el consumo de un bien cuando varía su precio y se mantiene constante el nivel de utilidad.

EL EFECTO RENTA Y EL EFECTO SUSTITUCIÓN

- ✘ El efecto renta:
- ✘ los consumidores experimentan una subida de su poder real de compra cuando el precio de algún bien disminuye.
- ✘ Es la variación del consumo de un producto provocada por un aumento del poder adquisitivo, manteniéndose constante el precio.
- ✘ Cuando aumenta la renta, la cantidad demandada del producto puede aumentar o disminuir.

EL EFECTO RENTA Y EL EFECTO SUSTITUCIÓN

Vestidos
(unidades
mensuales)



Cuando baja el precio de los alimentos, aumenta el consumo en V_1V_2 al desplazarse el consumidor de A a B .

El efecto-sustitución, A_1E (del punto C a D), altera los precios relativos de los alimentos y del vestido, pero mantiene constante la renta real (la satisfacción).

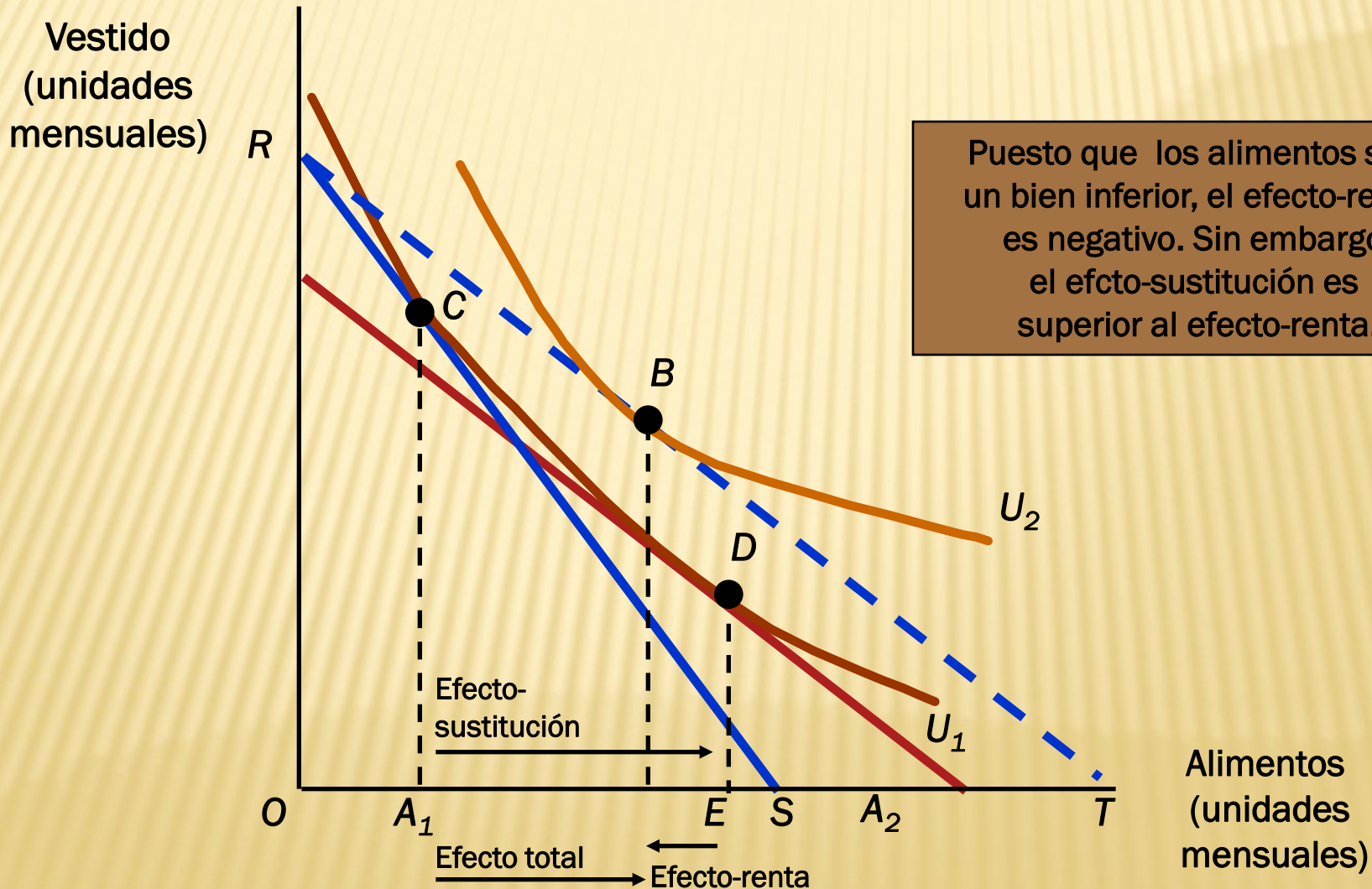
El efecto-renta EA_2 (de D a B) mantiene constantes los precios relativos, pero aumenta el poder adquisitivo.

Efecto-sustitución

Efecto total

Alimentos
(unidades
mensuales)

EL EFECTO RENTA Y EL EFECTO SUSTITUCIÓN



UN CASO ESPECIAL – EL BIEN

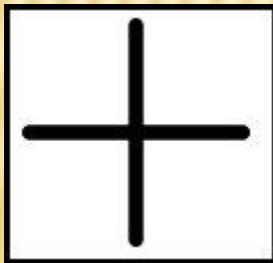
GIFFEN

- ✘ Es un bien en el que a medida que el precio disminuya o aumente, los consumidores desearán adquirir una menor o mayor cantidad de este.



LA DEMANDA DEL MERCADO

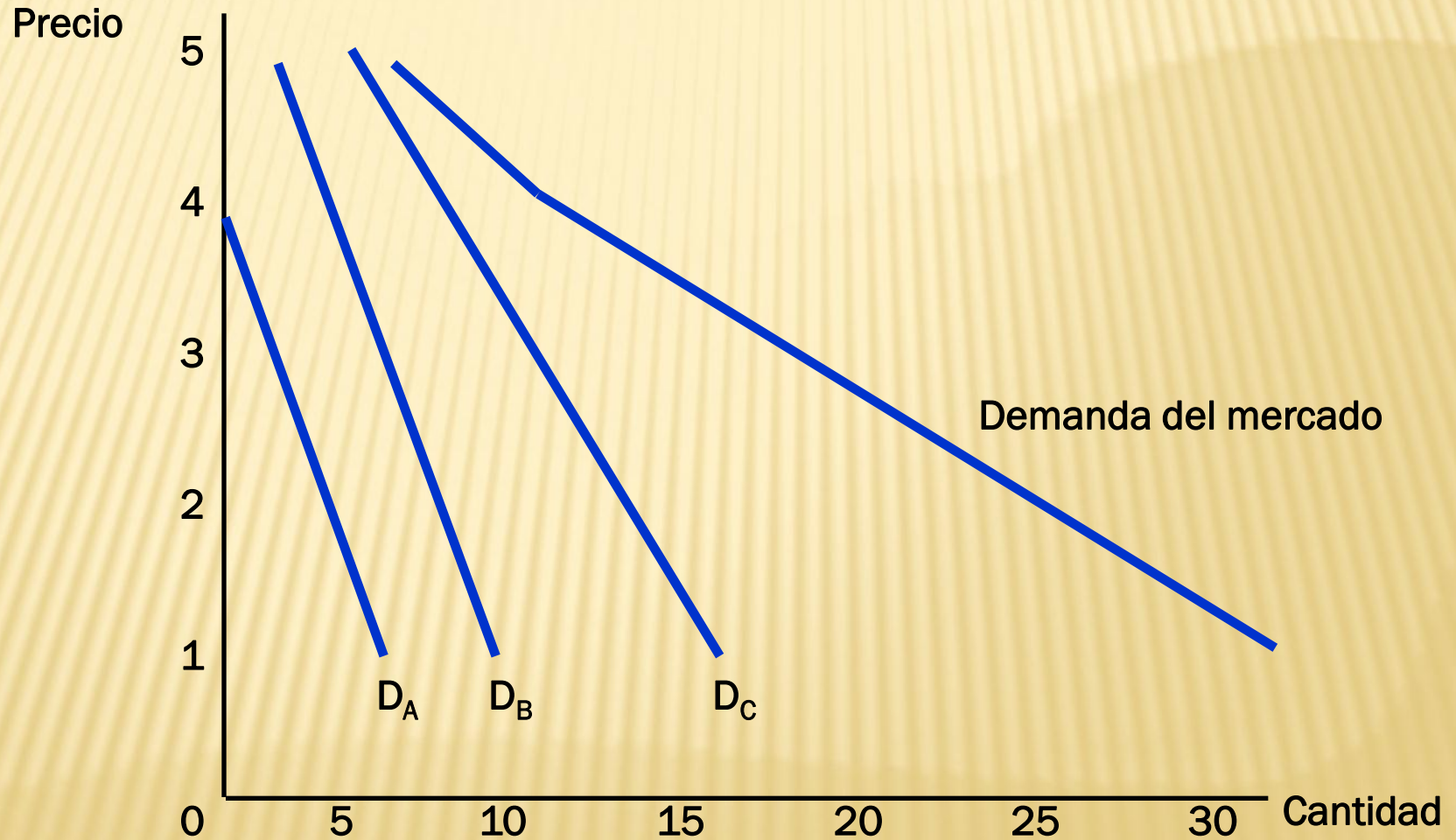
- ✘ La curva de demanda del mercado es la que relaciona la cantidad que comprarán todos los consumidores de un bien en un mercado y el precio
- ✘ Se obtiene sumando las curvas de demanda de los consumidores.



LA DEMANDA DEL MERCADO

Precio (dólares)	Individuo A (unidades)	Individuo B (unidades)	Individuo C (unidades)	Mercado (unidades)
1	6	10	16	32
2	4	8	13	25
3	2	6	10	18
4	0	4	7	11
5	0	2	4	6

LA DEMANDA DEL MERCADO



LA DEMANDA DEL MERCADO

- ✘ La curva de demanda del mercado se desplaza hacia la derecha a medida que entran más consumidores en el mercado.
- ✘ Los factores que influyen en las demandas de muchos consumidores también afectan a la demanda del mercado.

LA DEMANDA DEL MERCADO – LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

- ✘ la elasticidad-precio de la demanda mide la variación porcentual que experimenta la cantidad demandada como consecuencia de una variación del precio de un 1 por ciento.
- ✘ Formula

LA DEMANDA DEL MERCADO – ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

<i>Demanda</i>	<i>Si sube el precio, el gasto</i>	<i>Si baja el precio, el gasto</i>
Inelástica ($E_p < 1$)	Aumenta	Disminuye
De elasticidad unitaria ($E_p = 1$)	No varía	No varía
Elástica ($E_p > 1$)	Disminuye	Aumenta

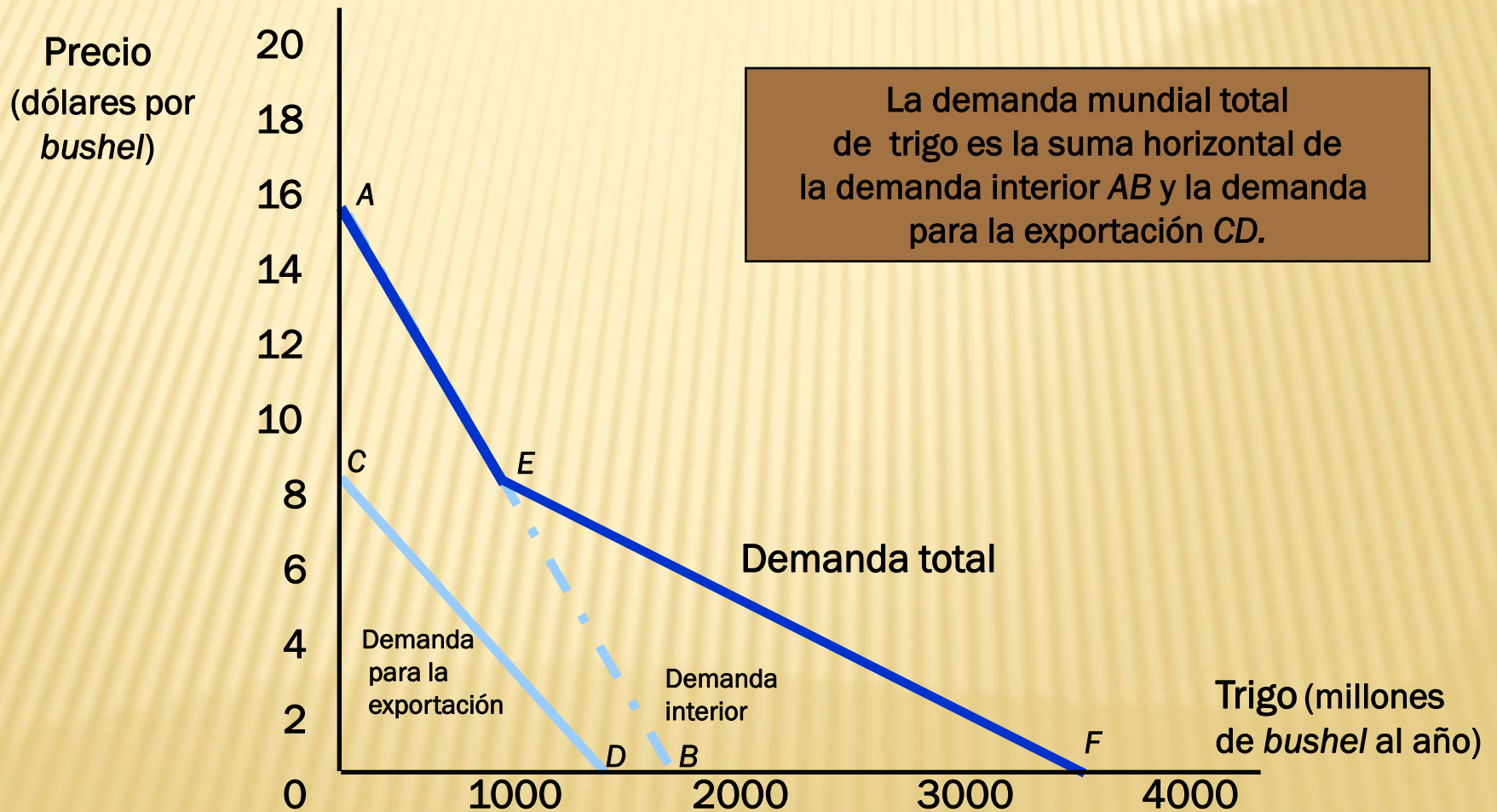
LA DEMANDA DEL MERCADO- EJEMPLO

- ✘ La demanda de trigo de Estados Unidos tiene dos componentes: la demanda interior y la demanda para la exportación
- ✘ La demanda interior de trigo viene dada por la ecuación:
 - + $Q_{DI} = 1.700 - 107P$
- ✘ La demanda para la exportación de trigo viene dada por la ecuación:
 - + $Q_{DE} = 1.544 - 176P$

LA DEMANDA DEL MERCADO - EJEMPLO

- ✘ La demanda doméstica es relativamente inelástica con respecto al precio (-0,2), mientras que la demanda para la exportación es más elástica (-0,4).

LA DEMANDA DEL MERCADO - EJEMPLO

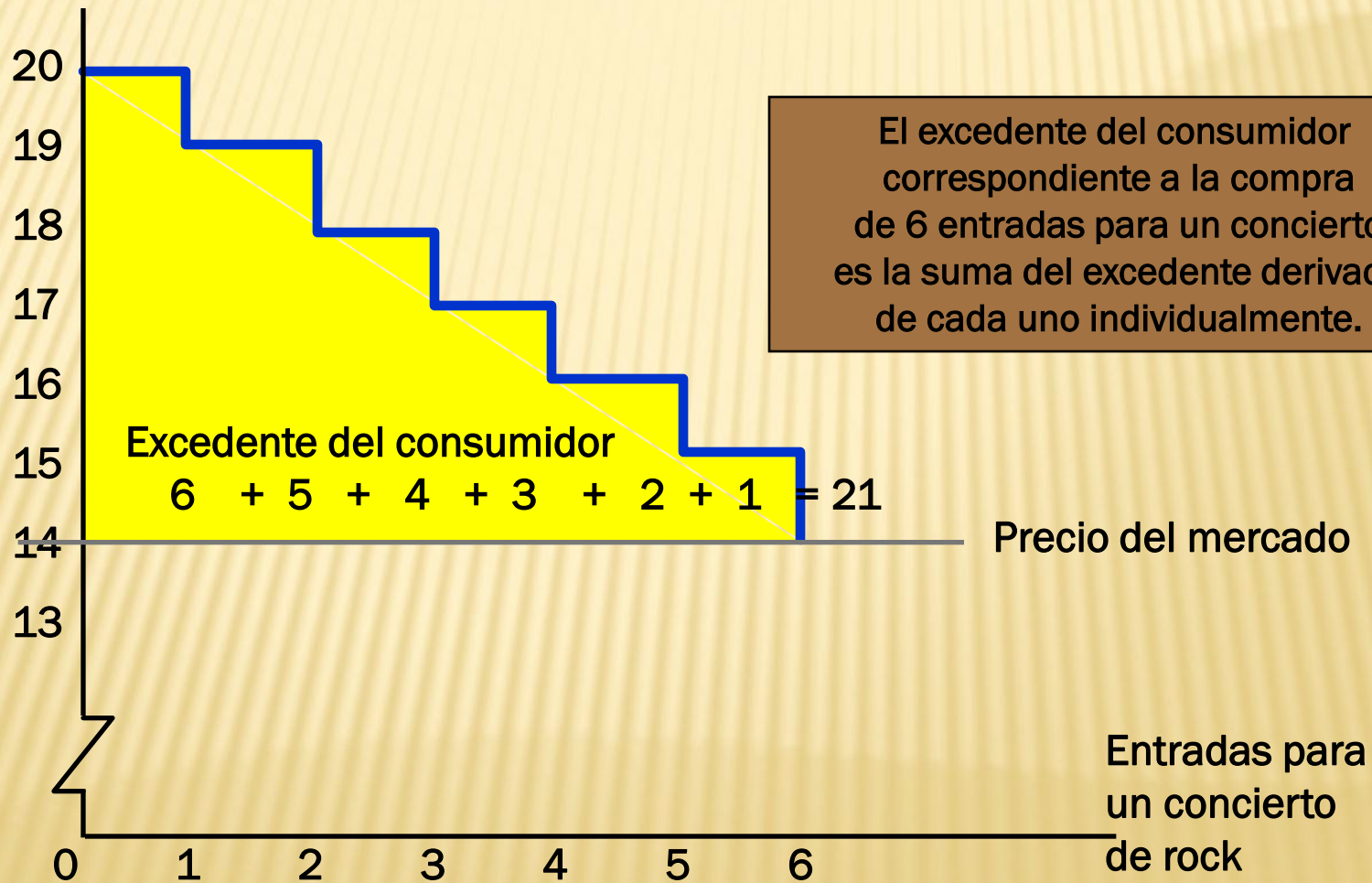


EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

- ✘ Es la diferencia entre la cantidad que un consumidor esta dispuesto a pagar por un bien y la que paga realmente.



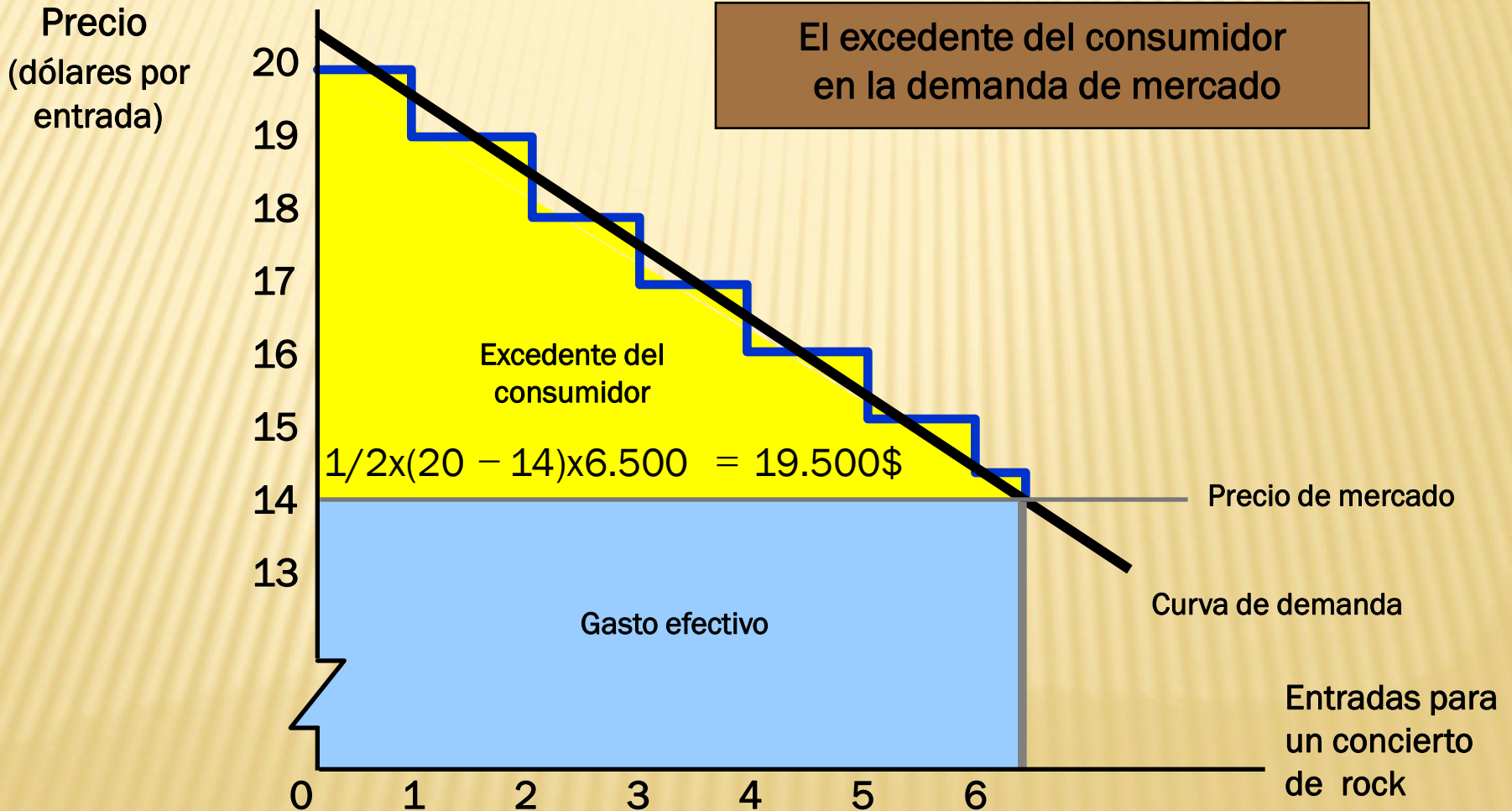
EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR



EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

- ✘ La curva de demanda en forma de escalera puede transformarse fácilmente en una curva de demanda en forma de línea recta reduciendo cada vez más las unidades del bien.

EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR



LAS EXTERNALIDADES DE REDES

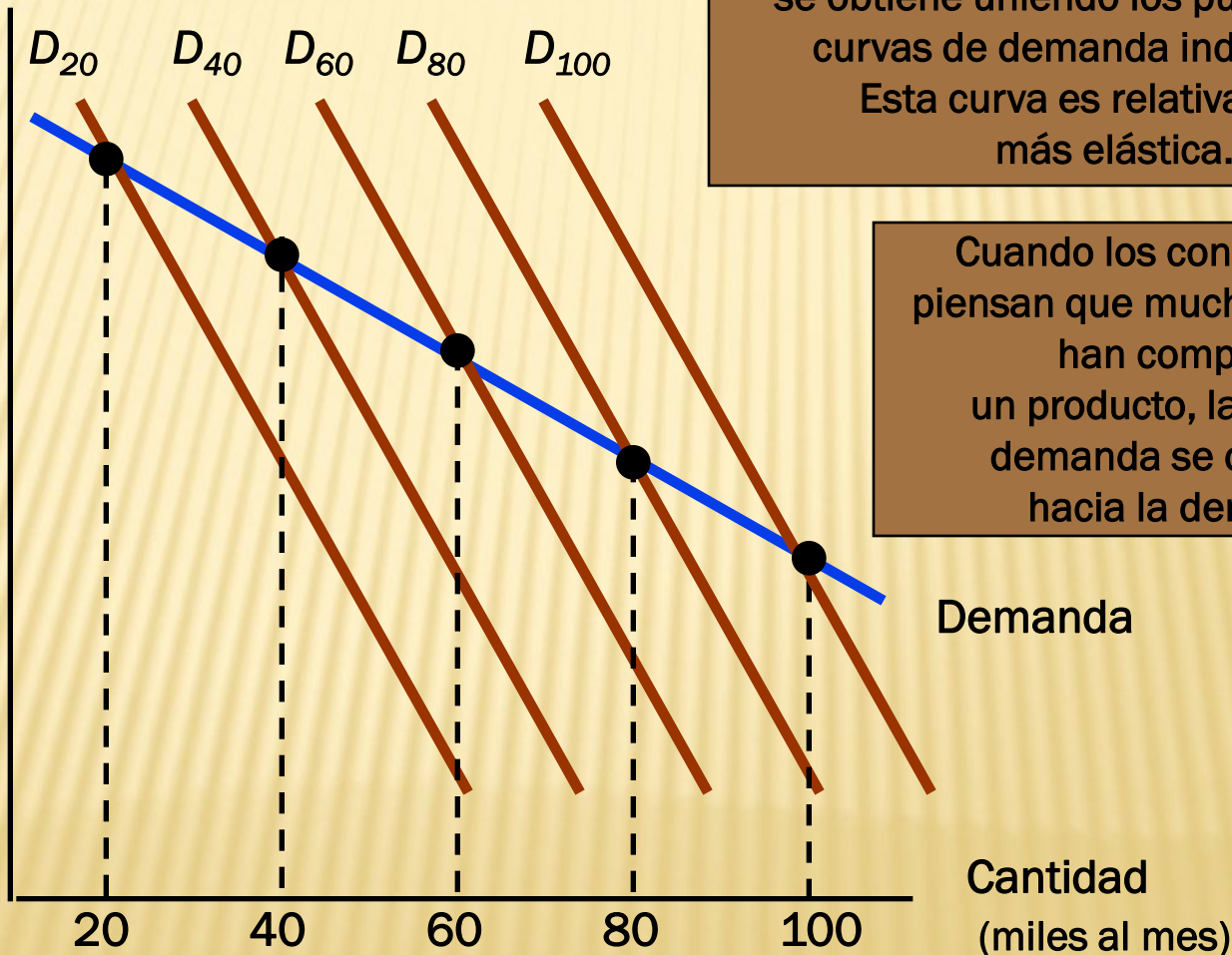
- ✘ Es la situación en la que la demanda de un individuo depende de la demanda de otros.
- ✘ Las externalidades de redes pueden ser positivas (efecto arrastre) o negativas (efecto esnob)

LAS EXTERNALIDADES DE REDES

- ✘ Existe una externalidad de red positiva o efecto arrastre, si la cantidad de un bien demandada por un consumidor representativo aumenta en respuesta al crecimiento de las compras de otros.
- ✘ El efecto esnob corresponde a una externalidad de red negativa donde el consumidor desea tener un bien exclusivo o único
- ✘ La cantidad demandada de un bien esnob es mayor cuanto menos personas lo tengan.

LAS EXTERNALIDADES DE REDES

Precio
(dólares
por unidad)



La curva de demanda del mercado se obtiene uniendo los puntos de las curvas de demanda individuales. Esta curva es relativamente más elástica.

Cuando los consumidores piensan que muchas personas han comprado un producto, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha.

Demanda

Cantidad
(miles al mes)

LAS EXTERNALIDADES DE REDES - EJEMPLO

✘ Ejemplo del efecto arrastre:

+ Grandes computadoras: 1954 - 1965.

+ Sistema operativo Windows de Microsoft.

+ Fax y correo electrónico.



✘ Ejemplo del efecto esnob

+ Ropa de diseñador.

