

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

LA PRODUCTIVIDAD COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD PARA LAS PYMES – UNA PERSPECTIVA A NIVEL MICRO

Pedro Alejandro Aguilar Santamaría¹

Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA

2009

paguilar@cesa.edu.co

Palabras clave:

Productividad, competitividad, Pymes, tecnología, mejoramiento.

Key Words:

Productivity, competitiveness, small and medium-sized enterprises, technology, improvement.

Resumen

Las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen el mayor porcentaje de empresas en todos los países de América Latina y el Caribe, llegando a ser más del 90% del total de ellas. Sin embargo, aunque participan entre el 25% y el 45% de los empleos y con entre el 15% y el 25% de la producción, su productividad está entre un 25% y un 50% relativa a las grandes empresas, comparativamente a las Pymes Europeas, que pueden estar entre un 66% y un 82%.²

El profesor Porter escribe en su artículo *“Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index”* (Porter, 2003) que, refiriéndose al entorno macro y micro de los negocios, pueden existir condiciones necesarias mas no suficientes para el logro de la competitividad. Dice que: *“However, these broader conditions are necessary but not sufficient. They provide the opportunity to create wealth but do not themselves create wealth. **Wealth is actually created at the microeconomic level of the economy, rooted in the sophistication of actual companies as well as in the quality of the microeconomic business environment in which a nation’s firms compete. Unless these microeconomic capabilities improve, macroeconomic, political, legal, and social reforms will not bear full fruit”***

Es necesario desarrollar herramientas y mecanismos que contribuyan a mejorar la productividad, evitando que, como consecuencia del deterioro

¹ Ingeniero Mecánico de la Universidad Nacional de Colombia. Candidato a Magister en Docencia e Investigación Universitaria con énfasis en Ciencias Económicas y Administrativas (Universidad Sergio Arboleda). Profesor Asistente Coordinador Área Producción y Operaciones – CESA.

² Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina, Sebastián Vergara M., División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2005

permanente de la competitividad de estas empresas, sigan desapareciendo y generando dinámicas económicas inapropiadas para el crecimiento de nuestros países.

Abstract

The micro, small and medium-sized enterprises are the highest percentage of enterprises in all the countries of Latin America and the Caribbean, becoming more than 90 per cent of the total. However, although participate between 25 % and 45 % of jobs and between 15 % and 25 % of production, productivity is between 25 % and 50 % relative to large enterprises, comparatively to the European SMEs, which may be between 66 % and 82 per cent. Professor Porter writes in his article "Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index" (Porter 2003) which, referring to the environment macro and micro business, there may be necessary conditions but not sufficient for the achievement of competitiveness. Says that: "However, these broader conditions are necessary but not sufficient" They provide the opportunity to create wealth but do not themselves create wealth. "Wealth is actually created at the microeconomic level of the economy, rooted in the sophistication of current companies as well as in the quality of the microeconomic business environment in which a nation's firms lies. Unless these capabilities improve, macroeconomic, political, legal, microeconomic and social reforms will not bear full fruit", it is necessary to develop tools and mechanisms that help improve productivity, avoiding that, as a result of the permanent deterioration of the competitiveness of these companies, continue disappearing and generating inappropriate for the growth of our countries economic dynamics.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 GENERALIDADES

La economía colombiana ha mostrado en los últimos años algunos signos de crecimiento lo que podría permitirle al país lograr mejoras en el nivel y calidad de vida de sus habitantes, como lo demuestra el crecimiento del PIB per cápita de los colombianos (US\$ 2239 en 1999 a US\$3.214 en 2006). Sin embargo, un alto porcentaje de su población económicamente activa se encuentra desempleada o subempleada, cifras que muestran la urgente necesidad de encontrar y diseñar estrategias innovadoras que permitan un aumento sustancial de la producción industrial y de servicios de los diferentes sectores empresariales dirigiéndola a atender la creciente demanda de los diferentes mercados mundiales ante la debilidad de la demanda interna.