



Colegio de Estudios
Superiores de Administración

Música y Cultura, combinación que apoya el desarrollo educativo de las nuevas generaciones y genera un nuevo ingreso económico para los habitantes de San Andrés Islas.

Gibran Harb Verbel.

Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA-
Bogotá, Colombia
Mayo de 2017

Música y Cultura, combinación que apoya el desarrollo educativo de las nuevas generaciones y genera un nuevo ingreso económico para los habitantes de San Andrés Islas.

Gibran Harb Verbel.

Director:
William Alberto Ruiz Sarmiento

Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–

Bogotá, Colombia

Mayo de 2017

Tabla de contenido

Introducción.....	4
Marco teórico.....	9
Capítulo 1	12
Analizar la situación económica, social y cultural de la isla en la actualidad.....	12
Gráfica 1: Pasajeros Aéreos Nacionales.....	13
Gráfica 2: Pasajes aéreos internacionales.....	14
Gráfico 3: Estructura PIB por sectores en San Andrés y Providencia.	14
Gráfico 4: Comercio exterior: importaciones a Diciembre de 2016.	15
Gráfico 5: Afiliaciones a Salud en San Andrés islas.....	16
Gráfico 6: Nivel educativo del archipiélago.	16
Capítulo 2	17
Identificar los beneficios de la educación musical en una sociedad y su impacto en los jóvenes.....	17
Capítulo 3	20
Implementar una nueva estrategia de turismo en la isla, enfocado en la música raizal, con el fin de atraer un nuevo segmento de mercado.	20
Estrategia “Music & Soul”.....	22
Capítulo 4	24
Buscar opciones de financiación, con el fin de generar una fundación auto sostenible.	24
Capítulo 5.....	27
Casos de éxito	27

Jiggi Drama.....	28
Hety And Zambo.....	29
Conclusiones	31
Carta Director del Trabajo de Grado	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía	33

Introducción

La progresiva desaparición de la cultura raizal en San Andrés Islas en los últimos 20 años, es un fenómeno que debe entrar en las preocupaciones de todos los colombianos. En el año 2005 el número de habitantes en la isla de San Andrés era de cincuenta y nueve mil cuatrocientos veinticuatro (59,424) personas, de las cuales el 0.1% son indígenas, 42.91% no muestran pertenencia étnica y 56.98% son afrodescendientes, de los cuales, a su vez, el 69.09% corresponden a la población raizal. (DANE,2007), esto nos indica que hoy en día la cultura originaria de la isla se ha ido desvaneciendo. Esto se debe a la poca participación política de la población raizal en esta zona.

El panorama de la Isla y su desarrollo ha sido objeto de cambios en las últimas décadas. A principios de los 90 el Gobierno Nacional estableció unas condiciones especiales para solicitar y tramitar los papeles de residencia en el territorio colombiano en las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, esto se encuentra enunciado en el decreto 2762 de 1991 reglamentado por el decreto No. 2171, con el fin de controlar la masiva inmigración de personas dentro de la zona caribe de Colombia (Presidencia de la República, 1991).

En un artículo de El Tiempo llamado “Más de 20,000 personas viven ilegalmente en San Andrés” se habla de que en 2014 existían más de 20.000 habitantes que no poseían los documentos necesarios para residir en la isla. También demuestra el poco esfuerzo que ha realizado la OCCRE (Organismo de Control, Circulación y Residencia) para sacar esta población y que sigue en crecimiento ya que tienden a reproducirse (Reinoso Rodríguez, 2014).

En la isla se encuentran resultados de discriminación étnica en cuanto a la distribución del ingreso entre la población, poniendo en desventaja a la población raizal. Se ve una preferencia, a la hora de seleccionar personal, por los aspirantes que poseen el idioma español como lengua materna, ya que la mayoría de los turistas que llegan a la isla son de habla hispana. Con el fin de fomentar el empleo en la comunidad raizal, el gobierno impuso la ley 47 de 1993 donde se resalta la obligatoriedad a todo servidor público del dominio del idioma inglés. Con esta medida, se estableció una discriminación positiva hacia la población perteneciente a esta etnia (Yabrudy, 2011).

Otra causa de la discriminación que se vive en la isla es la brecha que se ve, mayormente en los habitantes de edad mayor, por la educación que reciben los isleños en las escuelas. Se ve una leve homogeneidad entre las diferentes etnias que hay en la isla en cuestión de nivel educativo, sin embargo son notables los pocos recursos de estudios que disponen los raizales a comparación de los de no raizales (Yabrudy, 2011).

Antiguamente una de las actividades que traía más riquezas a la isla era la práctica de la pesca debido a que en la Isla se encontraba una gran población de pesqueros quienes por medio de esta práctica conseguían el dinero para poder obtener otros recursos, también se podían encontrar cultivos de naranjas, caña de azúcar, algodón, cacao y coco; sin embargo, hoy en día la pesca artesanal ha disminuido en un gran número debido a los acuerdos que ha generado el gobierno

colombiano, los raizales ya no están yendo a los mares en búsqueda de peces y la agricultura está casi extinta en San Andrés. Todos los productos que se consumen son importados de Colombia, Estados Unidos, entre otros, lo que no es de mucha ayuda para el mercado isleño ya que no se están generando ingresos por productos procesados en la isla. (Reinoso Rodríguez, 2014)

Tanto la música como la educación física son materias que se ven como poco significativas para el aprendizaje en las escuelas para los niños y en algunos casos se han demostrado que son equivalentes al momento del recreo. Sin embargo, desarrollar estas dos actividades fuera del colegio genera un incremento en los talentos de los jóvenes tanto físicos como intelectuales, los cuales se verán reflejados a futuro; esto se debe a que los niños practican la música y el deporte como entretenimiento y diversión, y no como una materia más que deben cumplir para graduarse (Alzamora, S; Franco, S; & Pechi'n, C. 2005).

Durante los siglos XVII y XVIII el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina pertenecían a la corona española y estaba habitado por ingleses y esclavos afrodescendientes. A partir de 1822, cuando el archipiélago pasa a ser territorio colombiano por orden de la corona española, se vivió el constante conflicto entre los habitantes de raíz inglesa (Iglesia Bautista) y los de raíz española (Iglesia Católica). A principios del siglo XX el Estado colombiano buscó la homogeneidad en todo su territorio, objetivo plasmado en la Constitución de 1886, con el fin de buscar un mayor control en todo Colombia por parte de los gobernantes, imponiendo el idioma español y la iglesia católica, e ignorando los diferentes lenguajes y etnias (Botero Mejía, 2007).

La política de centralización en la isla, tenía como meta la uniformidad cultural mediante la estrategia de la educación formal, pasando por encima del sistema escolar en inglés instaurado en las islas desde el siglo XIX por la iglesia bautista; a partir de este momento, se ve la disminución

de las creencias isleñas, tradiciones raizales, el dialecto creole y la comunidad isleña (Botero Mejía, 2007).

Con el fin de resguardar la cultura raizal, en el año 1969 se crea la fundación Casa de la Cultura en San Andrés, la cual fue el resguardo de tradiciones, formación artística y divulgación de la oferta cultural del archipiélago y en donde las artes plásticas, escénicas, musicales, narraciones orales y creativas se transmitían de generación en generación. El terreno fue una donación de la comunidad isleña y por muchos años fue el hogar que acogió y conservó la cultura isleña. En la actualidad esta edificación se encuentra muy deteriorada, ya no es el mismo edificio fuerte que resguardaba todas las artes raizales, quedan pocos salones que siguen funcionando y no ha habido respuesta de la gobernación para financiar la reparación y mantenimiento de las instalaciones; esto se debe a que el Gobierno Departamental busca la posesión de la propiedad mediante escrituras públicas para poder hacer legalmente inversiones en este espacio, ya que se encuentra en una zona muy turística y el terreno es firme (James K, 2010).





A pesar de su mal estado, no ha sido un inconveniente para los jóvenes que buscan oportunidades de sobresalir por medio de la música, en los salones que aún se encuentran de pie, se siguen dictando clases de música, hay profesores dispuestos a transmitir sus conocimientos sin importar el costo. Gracias a estas ganas que tienes las nuevas generaciones de explotar su potencial

musical se me ha generado la inquietud de ¿Cómo generar estrategias de conservación de la cultura raizal a través de la educación musical en San Andrés islas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes a la vez que se promueve el turismo cultural?, ¿Cómo se incrementa el orgullo patrimonial en una población? ¿Qué beneficios aporta la música a los niños y jóvenes?

Tratando de conservar la cultura raizal y generar un nuevo ingreso a la isla, que es lo que está buscando en este momento el Gobierno Departamental del archipiélago, mi objetivo con este proyecto es generar una propuesta atractiva para viajeros interesados en conocer la cultura en San Andrés, Providencia y Santa Catalina, al implementar un proyecto centrado en la música raizal que aumente el sentido de pertenencia de los isleños y genere atractivo turístico.

Para lograr este objetivo, el cual soporta la educación y desarrollo de las nuevas generaciones isleñas y que además puede generar un nuevo ingreso para los habitantes de la isla, he planteado una estrategia de conservación de la cultura raizal en la isla de San Andrés, por medio de una fundación de música que impulse los ritmos e instrumentos típicos del archipiélago, puede fortalecer el sentido de pertenencia y promover el turismo cultural.

Marco teórico

Según varios estudios el estímulo del medio auditivo en los bebés por medio de la música desarrolla partes del cerebro que ayudan a la solución de problemas de la vida común, por ende dependiendo del género, ritmo, acústica, entre otros factores musicales, pueden que una persona enfrente una situación de una forma u otra. Como aprende a enfocar su atención en un sonido desde pequeños, en la etapa adulta son más disciplinados, tienen mejor memoria y escuchan a los que los rodean (Montoya Cardona, M., 2013).

Pero no solo se necesita en la etapa de bebés, cuando las personas están en la etapa de pubertad, dependiendo del tipo de música que estén expuestas crean su propio punto de vista social, toman decisiones, se conocen a sí mismos y empiezan a proyectarse un estilo de vida lo que hace que esta persona se vuelva más autónoma y con iniciativa (Flores Rodrigo, S., 2008). Sin embargo, estas nuevas identidades o personalidades en los jóvenes siempre van a estar ligados a los ritmos que se les inculcan desde pequeño, es decir, si los papas le ponen a su hijo reggae, este de joven siempre se va a sentir familiarizado con los sonidos afro-descendientes, si es Rock se va a sentir atraído por los sonidos de la música clásica europea (Ruiz Rodríguez, A., 2015).

Aparte de mejorar la motricidad, coordinación y desarrollo mental, la música puede ayudar a nivelar los estados de ánimos, mejora la memoria y estimula la creatividad (García Molina, M, 2014).

Por otra parte es importante reconocer que las actividades culturales tienen un valor intrínseco para la sociedad, generándole a una comunidad una identidad, la cual puede ser utilizada como medio de producción y consumo en la economía. Las actividades culturales requieren la implementación de recursos humanos y financieros, lo que impacta en el desarrollo económico de un grupo de personas. (Publicaciones Cultura, 2012)

Un dato relevante que me gustaría resaltar es el modelo económico que se desarrolla en la isla y su enfoque. Hoy el principal atractivo turístico que tiene San Andrés y las islas son precios bajos en productos importados debido a que desde 1953 se encuentra como Puerto Libre, esto atrae un nicho de mercado que se caracteriza por tener un poder de compra bajo, que busca disfrutar del sol y sus playas en paquetes turísticos de todo incluido (Pérez Respaldiza, L, 2014). Este tipo de mercado es efectivo si se dispone del terreno para llevarlo a cabo, sin embargo, San Andrés es

una isla de 26 km², que cuenta con 4 playas relativamente pequeñas, las cuales en temporada alta se encuentran saturadas de turistas; lo que no permite generar una total satisfacción en las expectativas de los visitantes.

Existe un turismo que se encarga de hacer visibles o rescatar otros enfoques de lo económico ignorados o suprimidos por la misma economía. Este se llama Turismo Cultural, el cual busca dar valor a los recursos culturales de una comunidad, incluyendo diferentes manifestaciones del patrimonio artístico por medio de eventos culturales, arquitectura, diseño, exposiciones, música y otras actividades creativas, generando un atractivo turístico que se estaba desperdiciando, que no depende de la estacionalidad ni del clima y que atrae un nuevo nicho de mercado más educado, que sabe respetar y apreciar la naturaleza e historia del lugar a visitar (Meisel Roca, A, 2003); que en mi opinión este es el tipo de mercado el cual San Andrés Islas debería aspirar con el fin de generar una mejor calidad de vida para los isleños y visualizar un posible sostenibilidad económica en el archipiélago.

Otro aspecto por considerar, que resulta relevante para mi investigación es que la industria cultural ha demostrado proveer bienes y servicios, generando nuevas fuentes de empleo. Algunos países han logrado aprovechar estas características históricas logrando una participación de la industria comercial en el PIB hasta del 5,8%, en el caso del Reino Unido (Publicaciones Cultura, 2012) y, en gran medida, uno de mis propósitos es que en Colombia pudiéramos obtener unos beneficios similares.

Otro casos que me parece pertinente considerar es el de Madrid, España donde existe una fundación de música llamada “Fundación Música Creativa” la cual busca a través de la música

generar un impacto social en el país, desarrollando la personalidad e integración de los niños, como una actividad formativa y de ocio. (Cretaiva, F. M., s.f.).

Cada año la fundación otorga 20 becas del 50% para cursar estudios de ámbito Profesional y Superior en Jazz y Músicas Actuales a jóvenes que quieran desarrollarse como músicos profesionales, son financiados por empresas locales y personas autónomas que quieren colaborar a la causa. (Cretaiva, F. M., s.f.).

Capítulo 1

Análisis de la situación económica, social y cultural de la isla en la actualidad.

En el año 2016 el aeropuerto de San Andrés Islas, Gustavo Rojas Pinilla, recibió 58,530 pasajeros internacionales y 819,502 nacionales (GRÁFICA 1) y generó un 82% de la ocupación hotelera en todo el año (GRÁFICA 2). La economía del departamento de San Andrés Islas se basa principalmente en el turismo (23,5% de la economía isleña) y comercio (14,3% de la economía isleña) (GRÁFICA 3) (Minicomercio industria y turismo, 2016).

El enfoque turístico que ha adoptado la isla se puede dividir en dos grupos, el primero es el de “el todo incluido”, en el cual las personas pagan un monto de dinero a las cadenas hoteleras y a cambio reciben en un periodo de tiempo los siguientes servicios: hospedaje, alimentación, bebidas, transporte y en algunos casos entretenimiento, lo suficiente para pasar unas vacaciones cómodas a precios muy bajos, en esta modalidad se encuentran 42 hoteles; el segundo es el turismo cultural o natural, en donde los turistas van a la isla en búsqueda de experiencias raizales, como lo son la gastronomía, el buceo, la música, entre otros, y esperan tener contacto con personas procedentes del archipiélago, este tipo de turismo tiene unos precios más elevados pero

la experiencia es total mente diferente satisfactoria y genera un contacto real entre el turista y la isla, este tipo de mercado se hospeda en posadas nativas de las cuales se encuentran registradas 82(Ministerio de comercio, industria y turismo, 2017)

Gráfica 1: Pasajeros Aéreos Nacionales.

Aeropuerto	2015	2016	Ene-Dic	
	Ene-Dic	Ene-Dic	% Part	% Var
Bogota - Eldorado	8.190.884	8.430.291	36%	2,9%
Rionegro - Jose M. Cordova	2.615.858	2.854.360	12%	9,1%
Cali - Alfonso Bonilla Aragon	1.961.150	2.130.953	9%	8,7%
Cartagena - Rafael Nuñez	1.645.804	1.823.118	8%	10,8%
Barranquilla-E. Cortissoz	1.204.941	1.276.496	6%	5,9%
San Andres-Gustavo Rojas Pinilla	756.492	819.502	4%	8,3%
Bucaramanga - Palonegro	857.418	814.797	4%	-5,0%
Santa Marta - Simon Bolivar	715.483	749.413	3%	4,7%
Pereira - Matecañas	651.190	633.573	3%	-2,7%
Medellin - Olaya Herrera	515.248	518.248	2%	0,6%
Otros Aeropuertos	3.123.559	3.127.817	13%	-
Total	22.238.027	23.178.568		

Fuente: Aeronautica Civil, Cálculos OEE. La cifra corresponde a la suma de llegadas regulares de cada mes. Cifras organizadas acumulado último año.

Con respecto al comercio en San Andrés, desde que fue declarado puerto libre, se convirtió en un lugar muy atractivo para las personas que desean comprar productos de calidad a bajos precios, lo que genero un aumento en el transporte aéreo y marítimo. Como es una isla muy pequeña la mayoría de los productos que se venden son importados, no solo de Colombia sino también de Estados Unidos, India, China y Unión Europea, lo que generó en el 2016 importaciones de \$3,9 millones de dólares donde el 63,2% eran productos electrodomésticos (GRÁFICA 4) (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2017).

Gráfica 2: Pasajes aéreos internacionales.

Aeropuerto	2015	2016	Ene-Dic	
	Ene-Dic	Ene-Dic	% Part	% Var
Bogota - Eldorado	3.675.120	3.800.839	65,3%	3,4%
Rionegro - Jose M. Cordova	652.938	770.326	13,2%	18,0%
Cali - Alfonso Bonilla Aragon	429.009	468.841	8,1%	9,3%
Cartagena - Rafael Nuñez	261.067	327.164	5,6%	25,3%
Barranquilla-E. Cortissoz	134.694	153.454	2,6%	13,9%
Pereira - Matecañas	89.636	100.925	1,7%	12,6%
San Andres-Gustavo Rojas Pinilla	46.968	58.530	1,0%	24,6%
Armenia - El Eden	27.687	43.698	0,8%	57,8%
Bucaramanga - Palonegro	44.679	36.480	0,6%	-18,4%
Cucuta - Camilo Daza	21.224	15.363	0,3%	-27,6%
Otros	34.829	44.017	0,8%	26,4%
Total	5.417.851	5.819.637		7,4%

Fuente: Aeronautica Civil, Cálculos OEE. La cifra corresponde a la suma de llegadas regulares de cada mes. Cifras organizadas acumulado último año.

Gráfico 3: Estructura PIB por sectores en San Andrés y Providencia.

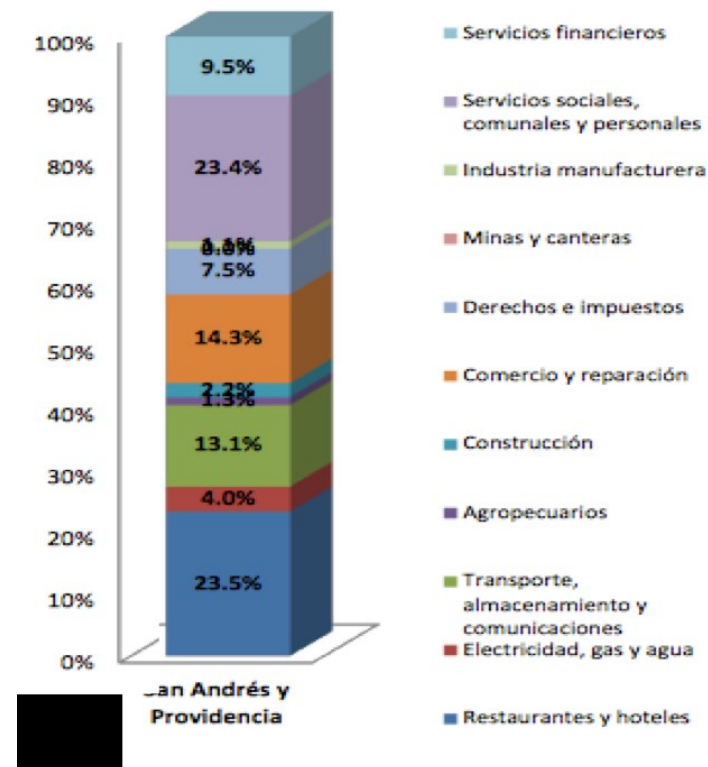
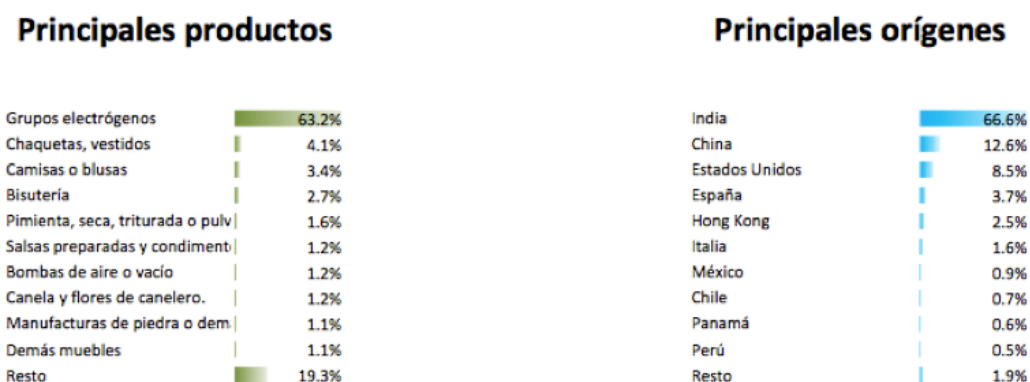


Gráfico 4: Comercio exterior: importaciones a Diciembre de 2016.

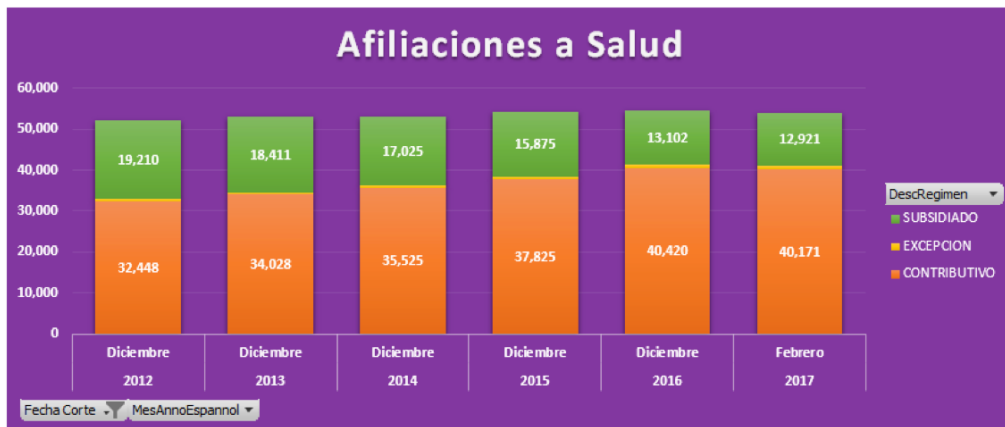


En 2015, las importaciones fueron U\$ 7.8 millones; en el año 2016 alcanzaron, U\$3.9 millones

Desde el ámbito social, San Andrés cuenta con una población de 77,101 habitantes de los cuales 40,171 están afiliados a un contributivo, 12,921 se encuentran subsidiados y 871 están afiliados a una excepcional; dejando a 23,138 habitantes sin ningún tipo de respaldo médico (GRÁFICA 5) (Sistema Integral de Información de la Protección Social, 2017).

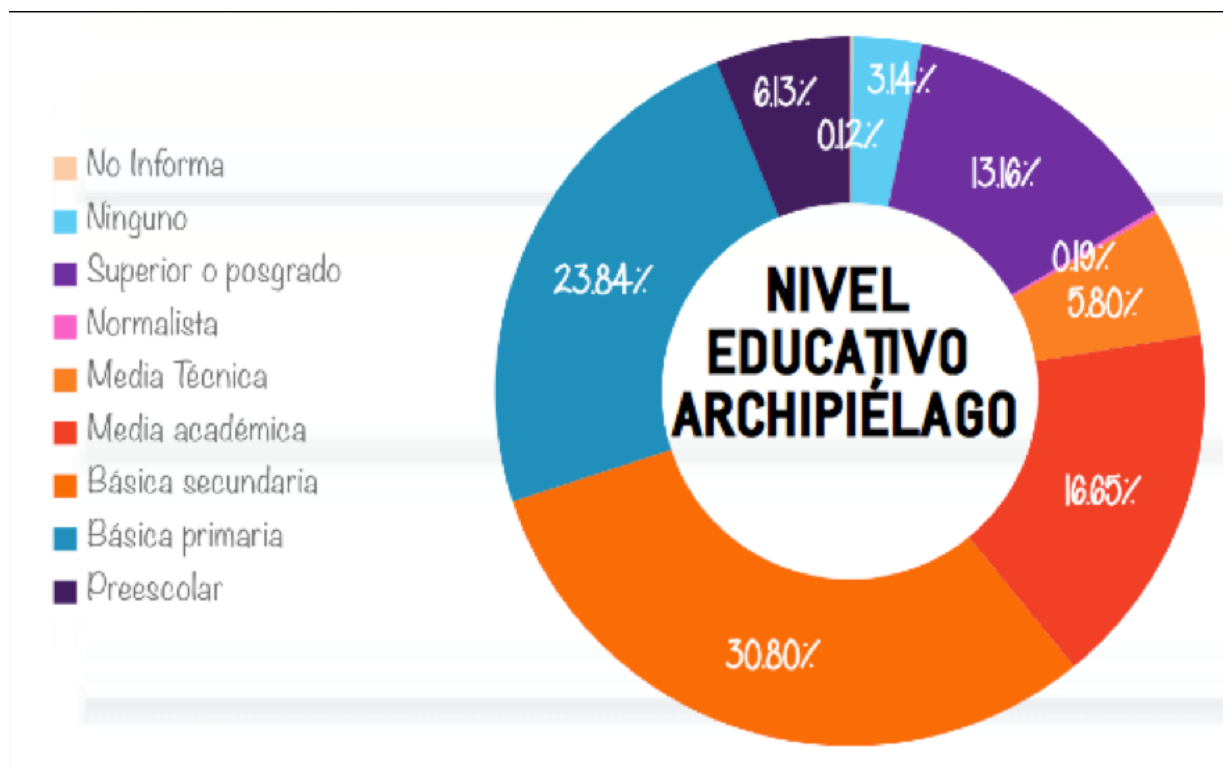
En el 2015 el 34% de la población era menor de 19 años de edad, el 60% se encontraba entre las edades de 20 y 64 años y el 6% ya eran mayores de 65 años. Además, cuenta con una tasa de desempleo del 13,9%, 7,5% está en la tasa global de participación y la tasa de empleo es de 73,9% de la población. La mayor parte de la población tiene una educación Básica Secundaria ocupando el 30,80% y solo el 6,13% tiene una educación Superior o Posgrado, como se puede ver en el Gráfica 6 (Cámara de Comercio de San Andrés Providencia y Santa Catalina, 2015).

Gráfico 5: Afiliaciones a Salud en San Andrés islas.



Total Afiliados	Column Labels	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Row Labels	Diciembre	Diciembre	Diciembre	Diciembre	Diciembre	Diciembre	Febrero
CONTRIBUTIVO		32,448	34,028	35,525	37,825	40,420	40,171
SUBSIDIADO		19,210	18,411	17,025	15,875	13,102	12,921
EXCEPCION		481	471	616	659	866	871
Grand Total		52,139	52,910	53,166	54,359	54,388	53,963

Gráfico 6: Nivel educativo del archipiélago.



Desde el punto de vista cultural, San Andrés cuenta con una riqueza gastronómica basada en alimentos marinos, estos platos vienen acompañados generalmente con coco, plátano, fruta de pan, yuca y leche de coco, su plato tradicional es el Crab Soup (COLOMBIA CO, 2013).

Sus llamativas casa de madera son un gran atractivo turístico donde manifiestan la mezcla entre los vistosos colores del Caribe y los elementos arquitectónicos de países como Finlandia, Reino Unido, Alemania y Suiza (COLOMBIA CO, 2013).

Gracias a su mezcla cultural en la música sanandresana se encuentran ritmos de todo el mundo, extraídos primordialmente de las tradiciones africanas, afro-antillanas y anglo-antillanas. Estas combinaciones han dado paso al nacimiento de géneros como el calipso, socca, reggae, polca y mentó. Uno de los instrumentos más insignia de la isla son el washtube, que hace de contrabajo, y el jawbon, mandíbula de caballo empleado para percusión (COLOMBIA CO, 2013).

En septiembre se vive el festival más importante de reggae, el Green Moon Festival, evento cultural, musical, astronómico y artesanal en donde se comparte toda la cultura raizal al ritmo de la música isleña (COLOMBIA CO, 2013).

Capítulo 2

Identificar los beneficios de la educación musical en una sociedad y su impacto en los jóvenes.

Existe una gran cantidad de artículos que buscan demostrar la influencia de la música en el desarrollo físico, cognitivo y emocional de los jóvenes. Estos estudios muestran el impacto positivo que tiene el estímulo del medio auditivo en los bebés y que a futuro este hace que

puedan desenvolverse fácilmente ante problemáticas de la vida común en comparación con las personas que los rodean (Montoya Cardona, M., 2013).

El entorno donde nacemos y las condiciones de vida en que nos desarrollamos son factores que afectan la personalidad de los seres humanos. Desde que nacemos comenzamos a responder positiva o negativamente a los sonidos que percibimos y dependiendo de estos, la forma de madurar de cada ser humano varía. Se ha demostrado que cuando los bebés son influenciados por la música llegan a una edad joven siendo más disciplinados y se acostumbran fácilmente a las normas (Montoya Cardona, M., 2013).

Adicionalmente, los estudios muestran beneficios específicos de cada uno de los componentes del estímulo musical: el ritmo ayuda con el movimiento; la melodía afecta la parte emocional; la coordinación, beneficia particularmente la motricidad; y la armonía mejora el desarrollo mental. Las anteriores, son funciones del cuerpo que se pueden impulsar por medio de diferentes componentes que contienen diversas piezas musicales. Además, la música estimula la memoria ya que el aprendizaje de extensas partituras en niños pequeños hace que esta habilidad aumente (García Molina, M., 2014).

Por otra parte, incentivar la apreciación musical no es algo que beneficie solo a la primera infancia, la música también ayuda a los jóvenes a relajarse ya que genera el sentimiento de libre expresión, esto aumenta la creatividad, tranquilidad y organización, debido a que por medio del movimiento utilizan todo su cuerpo para expresar sus sentimientos y no generar ningún tipo de rencor o tensión emocional (García Molina, M., 2014).

Otro de los factores que argumentan mi posición frente al desarrollo de la apreciación musical en los jóvenes tiene que ver con su desempeño social. Es necesario incluir el desarrollo musical en el

estudio de los jóvenes de hoy, ya que esto logra una integración general. Se ha demostrado que en la etapa de pubertad se presentan grandes cambios físicos y psicosociales; adicionalmente, se desarrolla el pensamiento abstracto, el punto de vista social y también la toma de decisiones propias, como por ejemplo, los amigos, la pareja e identidad (Flores Rodrigo, S. Junio 2008).

Es en la pubertad donde los seres humanos empiezan a identificarse personalmente, uno de los factores más influyentes es la música, debido a que con determinadas piezas musicales se pueden sentir identificados y reflexionar sobre sus propias experiencias, lo que permitirá el progreso de la identidad y las relaciones sociales. Esto no sería posible sin el desarrollo cognitivo y psicológico social propio que ha venido creciendo y que con la ayuda de la música se podría potencializar (Flores Rodrigo, S. Junio 2008). Lo que genera personas más creativas, autónomas y con iniciativa, lo cual en mi opinión son fundamentales en el momento de desenvolverse en el mundo laboral.

Por otro lado, existe la creación de estereotipos, que en su mayoría son impuestos por los géneros musicales que existen en el mundo y nacen de la necesidad del ser humano de etiquetar o generalizar, sin embargo toca resaltar que no todas las personas que escuchan un mismo género musical reúnen las mismas características. Esto se debe a que los adolescentes, en su búsqueda de nueva identidad, recurren a una fuente de inspiración diferente a la familiar, la cual se encuentra en los grupos en los que se encuentran ciertas similitudes, entendiendo que debe ser como ellos para no ser diferente y ser parte de una comunidad con el fin de generar una buena expectativa de sí mismos ante los demás (Ruiz Rodríguez, A. Febrero 2015).

Pero esta búsqueda de identidad que tienen los adolescentes no es una ruptura total con los valores e influencias de la familia, es una adaptación de la identidad que venía marcada por las

decisiones familiares, incorporando y/o desechando nuevos rasgos en función de sus propias experiencias. Es en estos casos en los que se ve la importancia de darle valores y fundamentos, adaptados al entorno donde se encuentran, a las personas desde pequeños, con el fin de que en la pubertad no se genere una gran diferencia, por lo tanto es necesario inculcarles bases musicales para que a futuro puedan tomar una decisión (Ruiz Rodríguez, A. Febrero 2015), una decisión que no será muy drástica, sino que desde mi perspectiva una similar a los gustos e intereses de los padres adaptados a los movimientos de la generación del adolescente.

Desde esta perspectiva las diferentes culturas han desarrollado la capacidad de comunicación no semántica por medio de la música, con el fin de transmitir los sentimientos de una forma subjetiva. Las canciones, con sus letras y melodías, contribuyen un valor cultural y son ellas las que se encargan de transmitir hechos de la cultura de un pueblo. Por medio de la música se pueden identificar actitudes y convicciones típicas de una sociedad (Rodríguez, I; Grande, V; & González, N., 2002)

Capítulo 3

Implementar una nueva estrategia de turismo en la isla, enfocado en la música raizal, con el fin de atraer un nuevo segmento de mercado.

Existen diversos tipos de turismos y dependiendo de la ciudad, región o país los ciudadanos pueden decidir que recurso es el más llamativo y se puede explotar con el fin de atraer el mayor número de turistas posibles.

Esta el turismo industrial, deportivo, religioso, tecnológico, entre otros, para el caso en especial de San Andrés Islas, yo recomiendo adoptar un turismo cultural, el cual se enfoca en conservar y aprovechar las riquezas propias y étnicas de un territorio, y no seguir en el de Sol y Playa, que se enfoca en atraer un turista que no va a conocer o consumir de los locales propios de la región y gastan todo su capital en las cadenas hoteleras y no genera los suficientes ingresos a la comunidad.

El Turismo Cultural está enfocando en aprovechar y conservar los bienes históricos propios de una zona con el fin de atraer un turista que le interesa conocer, disfrutar y cuidar los recursos étnicos, naturales y culturales del lugar que está conociendo. Al tiempo que se genera un atractivo turístico e ingresos en la región, se buscan alternativas eficientes para proteger el patrimonio.

El turismo cultural resalta aspectos propios de la región como lo son la historia, el arte y la cultura, atrayendo a un nicho de mercado que tiene como objetivo disfrutar del patrimonio histórico, artístico, arquitectónico, gastronómico, artesanal, entre otros; Este tipo de turista busca un contacto directo con diferentes costumbres, por lo tanto la preservación de estos.

Este tipo de turismo se ha caracterizado por mover millones de personas alrededor del mundo hacia un lugar en especial para tener un encuentro cultural y tiene repercusión a lo largo del tiempo, este impacto se ve reflejado en la economía, medio ambiente y estilo de vida de la ciudad, región o ciudad, esto mantiene vivo el patrimonio cultural, renace la historia, las costumbres, las fiestas y ceremonias que estaban a punto de desaparecer; además genera nuevos negocios, enriquecimiento de la población, intercambio cultural entre los turistas y la población local y sobre todo genera un sentido de pertenencia por parte de los habitantes hacia su lugar de origen (Kravets I. & Camargo P, 2008).

Estrategia “Music & Soul”

Es por esto que propongo la estrategia “Music & Soul”, la cual busca poseionar el turismo cultural como el nuevo modelo turístico de la isla y atraer un nuevo segmento de mercado que generará un ingresos a los establecimientos, posadas y restaurantes de la isla y al mismo tiempo una mayor riqueza a los habitantes de San Andrés Islas. Para entender y poner en marcha este proyecto voy a definir los siguientes aspectos: Mercado objetivo, atractivo cultural, beneficiados, plan de acción, apoyo externo.

- Mercado objetivo: Hombres y mujeres alrededor del mundo entre los 18 y 70 años de edad, de estratos 4,5 o 6, que estén interesados en conocer nuevas tierras y culturas, y disfrutar de los beneficios naturales que ofrece la isla (Fauna y flora).
- Atractivo Cultural: Esta claro que el atractivo fuerte de la isla son sus playas y la diversidad marina que se encuentra en su arrecife, sin embargo existe una riqueza cultural que no se esta explotando, para esto propongo dar a conocer la cultura Raizal por medio de la música. Utilizar instrumentos, voces y géneros propios de la isla para que los turista sientan la confianza de acercarse a los isleños y poder tener un intercambio cultural. Propongo este arte como medio entre exploradores y nativos ya que tiene un mayor poder de convocatoria, el numero de espectadores es alto, cualquiera puede participar, ya sea cantando o bailando, y no requiere contacto físico. Los géneros musicales son: Dance Hall, Calypso, de origen afroamericano y europeo; Jumping Polka, Versiones caribeñas de bailes europeos; Mento, de origen antillano.
- Beneficiados: Por un lado los artistas de la isla que toquen instrumentos y géneros típicos de San Andrés y los bailarines que sepa dramatizar estos géneros musicales. Por otro lado los empresarios y promotores de eventos que busquen satisfacer a sus clientes por medio de la música y darles un servicio placentero y completo. Además las casas nativas,

los hostales, y agencias de viajes y los restaurantes locales, ya que atrayendo este nuevo segmento incrementa el gasto en la isla.

- Plan de acción: Las actividades que se van a realizar para poder llevar a cabo esta estrategia es la siguiente:
 1. Convocar artistas: Hacer un llamado a todos músicos y grupos musicales de la isla para ver con que cantidad de personas contamos y que géneros conocen para poder montar un equipo de dramatización y abarcar todos los ritmos típicos de la isla de una forma eficiente.
 2. Espacio de practica: Ceder un espacio a los músicos para que puedan practicar e intercambiar conocimiento creando nuevas canciones con el fin de tener un amplio repertorio y novedoso.
 3. Escenarios: Buscar zonas públicas que se dejen adaptar como escenarios y que tengan es espacio suficiente para alojar el mayor numero de espectadores para que los artistas puedan representar sus canciones y dar a conocer sus habilidades, ritmos y géneros raizales; al mismo tiempo estimar una hora en la que el trafico de personas es alta y se pueda captar el mayor numero de turistas.
 4. Inversionistas: Buscar inversionistas o en su defecto hablar con la gobernación para que patrocinen los espectáculos y poderles pagar a los músicos, debido a que al comienzo los conciertos serán gratuitos para los espectadores para demostrar que esta estrategia es llamativa y se puede potencializar.
 5. Retroalimentación: Darle consejos y opiniones a los artistas para que en sus próximos espectáculos puedan interpretar con mayor calidad sus show.

6. Escuela de músicos: con el tiempo se espera montar una escuela de músicos en donde los conocimientos de la muisca se transmitan de generación en generación y así mantener viva la cultura raizal.

Capítulo 4

Buscar opciones de financiación, con el fin de generar una fundación auto sostenible.

Las fundaciones tienen una elevada dependencia financiera de la Administración Pública de la región, por lo general estas dependen más del 50%, sin embargo, esto varía dependiendo de las asociaciones y fundaciones que se generen. El resto de los ingresos de las fundaciones son adquiridos por medio de las subvenciones, convenios, conciertos y las donaciones de empresa privadas; los tres primeros pueden provenir de cualquier nivel administrativo u organización nacional o internacional (Montserrat, J., 2003).

La subvención y convenio son una financiación direccional que compensa un déficit económico de la fundación pero no es considerado para cubrir el costo del servicio y su continuidad está condicionada a los presupuestos y a los factores económicos y políticos (Montserrat, J., 2003).

El concierto es un contrato entre una Organización y la fundación por el cual la Organización aporta los espacios y los implementos para el desarrollo del evento y la fundación aporta los artistas, los instrumentos y el reconocimiento por medios (Montserrat J 2003).

Otro medio de financiación y es muy implementado hoy en día, es por medio de las empresas privadas. Estas están recurriendo al ejercicio de la responsabilidad social empresarial para mejorar la imagen de la empresa, mayor presencia social aumento en las ventas, nuevos

segmentos de mercados, incrementa el reconocimiento de marca y abarca una mayor parte del mercado.

Para este proyecto propongo la creación de la fundación Music & Soul como soporte a la conservación de la música raizal, el cual tiene el siguiente esquema de financiación el cual va a cubrir los costos de: Terreno e infraestructura, personal, maestros, instrumentos, sostenimiento de la fundación.

- Terreno e infraestructura: Existe el terreno en donde se encuentran los restos de la casa de la cultura en San Andrés Islas, lo ideal es tomar este espacio y reconstruir los salones de clase. Primero se debe hablar con la gobernación y después hacer un censo en el cual los raizales aprueben esta construcción. En el caso de no cumplir con los permisos para montar la nueva fundación en esta zona, se recurrirá a la compra de un terreno de 250 metros cuadrados en el barrio La Rocosa, el cual tiene un costo de \$700.000.000. Este capital se obtendrá un 50% de la gobernación del archipiélago y el otro 50% de inversionistas o empresas de la isla las cuales van a ser reconocidas y nombradas en las instalaciones por haber hecho el donativo, se espera un aproximado de 3 a 6 empresas locales que hagan el donativo.
- Instrumentos: Como los instrumentos musicales de la isla son creaciones artesanales, se le pedirá a los artesanos que creen cada uno un instrumento el cual será comprado por la gobernación o en su defecto por una empresa mediana de la isla que quiera donar dicha herramienta. Para iniciar se necesitarán los siguientes instrumentos: quijada de burro (\$200.000), Tinafono (\$50.000), Mandolina (\$400.000), guitarra (\$150.000), maracas (\$50.000), tambora (\$300.00), guache (\$60.000), llamador (\$250.000), Batería

(\$1.300.000), flauta (\$30.000). se requerirá una inversión inicial de \$2.790.000 Con el tiempo se seguirán incluyendo nuevos instrumentos.



- Personal y maestros: se va a requerir del siguiente personal para poder desarrollar las actividades en la fundación,

	Cantidad	Costo	Total
Empleado de servicios	1	\$1.200.000	\$1.200.000
Secretaria	1	\$2.500.000	\$2.500.000
Administrador	1	\$1.200.000	\$1.200.000
Maestros	5	\$1.200.000	\$6.000.000
		Total	\$10.437.717

Para poder pagar estos salarios, se van a hacer convenios con los colegios privados y públicos de San Andrés, que son 9, los cuales se les van a cobrar una pequeña

mensualidad para que los estudiantes puedan ir en las tardes a desarrollar sus habilidades musicales, como complemento de su educación. Adicionalmente se va a hacer un convenio con el evento Green Moon Festival el cual se celebra en septiembre.

- Convenio Green Moon Festival: Este festival se creó en 1987 con el fin de unir la cultura raizal y poder demostrar toda su cultura por medio de eventos, conciertos y actividades típicas de San Andrés. Entre los años 1995 y 2012 esta festividad se clausuró por cuestiones de presupuesto y mala administración. En la actualidad este festival se celebra a comienzos del mes de septiembre, todo un fin de semana de celebración por ser raizales. El viernes y sábado por la noche se lleva a cabo conciertos con artistas de reggae y música afrodescendiente de talla mundial, la entrada es gratuita. El convenio con este festival es que se cobre el ingreso a este concierto, pero esta inversión que hacen los espectadores se va a ir directamente para cubrir los gastos de la fundación, por lo tanto si el 50% de los habitantes de San Andrés (38.550 personas) van a disfrutar del concierto, el cual podría tener un costo de ingreso de \$2.000, al final del festival se recolectaría un aproximado de \$77.100.000.

Capítulo 5

5.1 Casos de éxito

Existen varios casos de personas que por medio de la música han desarrollado su vida laboral y hoy en día son músicos reconocidos a nivel nacional, ellos siempre han tenido en cuenta sus raíces isleñas y en sus canciones se puede sentir la cultura raizal y la pasión para que estas

tradiciones se mantengan vigentes. Jiggy Drama, Hety and Zambo, Rayo y Toby, Dj buxxi son algunos de los artista y agrupaciones musicales que han llevado a la música isleña a sonar en la mayoría de las emisoras del país.

5.2 La historia musical de Jiggi Drama

Jiggi Drama nació el 2 de junio de 1983, se crio en el barrio San Luis, uno de los más culturales y tradicionales de la isla. Gracias a su padre, quien era un músico aficionado, Jiggi siempre estuvo rodeado de música, desde Kool and the gang” pasando por “Oscar D’ Leon” hasta “Diomedez Diaz”.

De pequeño su papa lo llevaba al picup (bar) de Jennie Bay, donde se escuchaba el “compaz haitiano” el “reggae” y el “dub” entre otros. Él se hacía al lado del DJ y observaba como ponía la música y como reaccionaba la gente. El empezó a traducir las canciones y a tomar ideas de las canciones que escuchaba en B.E.T. lo cual lo ayudo a desarrollar su oído musical y empezar su vida artística. Tenía un cuaderno donde anotaba sus canciones, un piano el cual le proporcionaba las pistas y se encerraba en su cuarto a practicar con un micrófono.

En 1997, compro el álbum de rap “No Way Out” del artista Puff daddy & The Family, el cual cambio su forma de escuchar la música, y lo motivo a practicar piano, con el fin de crear sus propias pistas; sin embargo sus papas o tenían el soporte económico para pagarle las clases. Él continuo practicando desde su casa, grabando sobre cassettes de Jay-z, The Notorious BIG, Mase, 2pac, R.kelly e Ice cube, entre otros, agregándole su voz en las partes que solo eran instrumentos.

Con el pasar del tiempo el siguió encontrando personas apasionadas por la música y como el trataban de sobresalir con la ayuda de este arte. Grababan canciones, competían entre ellos para ver quién era el mejor.

En el 2001 Mark Lever, un primo lejano de jiggy, queda sorprendido con los ritmos nuevos que se estaban creando en la isla, es por esto que deciden grabar juntos en CD y es en este momento en que el empieza a ser reconocido en la isla como artista y sus canciones empiezan a sonar en las radios de San Andrés.

Billy Francis apadrina a Jiggy y lo lleva a Bogotá a estudiar música con el maestro William Maestre, un año después pasa a la academia de música “Francisco Cristancho”. Conto este conocimiento y con la influencia de artistas como Mosdef, Jay-Z, Talib Kweli, y Common, Jiggy trae una propuesta diferente que abarcaba mucho del hip hop pero agregándole ritmos raizales como el reggae, dance hall y souk. Este nuevo estilo de música fue aceptado en las ciudades de Cartagena, Barranquilla, Medellín, Cali, incluso hasta la misma Bogotá, pone a los artistas de San Andrés en las listas de música de todo el país.

En la actualidad Jiggy se ha convertido en uno de los artistas más reconocido de la Isla de San Andrés y es un claro ejemplo de la pasión y las ganas de salir delante de los sanadresanos, que a pesar de la poca ayuda que recibió de pequeño pudo salir adelante y lograr el éxito musical (Buena Musica, 2010).

5.3 La historia musical de Hety And Zambo

Por otro lado, está la agrupación musical Hety and Zambo o también conocidos como Los reyes del Creole. Ellos han combinado sonidos fuertes, ritmos afros y el dialecto creole para crear un

Dance Hall alternativo y ser hoy en día son uno de los grupos más importantes de este género en Latinoamérica.

Hety and Zambo empezaron su vida artística en la isla en el 2006, con el lanzamiento de canciones como “Wi Rule Di Eria”, “Seke Seke” y “Mi Bunki”, sus videos viajaron a través de internet en los cuales mostraban la fuerza y el sabor de la cultura isleña. En 2007 su música se esparce por toda la costa caribe, el interior del país y el litoral pacífico en donde consiguen un gran número de fans. En el 2009 lanzan su primer álbum de estudio titulado “Dreams Can Come Tru” bajo el sello independiente Audio Lirica Entertainment liderado por el productor y músico Benny Bazz, en el cual demuestran su orgullo por ser del Archipiélago y que se puede lograr el éxito mostrando tus raíces y lengua materna.

Para el 2010 graban su segundo álbum “Mood Up Stule”, en el cual combinan diferentes ritmos representativos de la isla como el Reggae, Soca, Zouk, HipHop, Dance Hall y le agregan un toque de electro, con el fin de crear algo nuevo y que rompiera con los esquemas

Gracias a este nuevo estilo musical que han creado, Los Reyes del Creole han logrado ser teloneros de importantes agrupaciones como Tego Calderon, Anthony B, Calle 13, Buraka Som Sistema, Magic Juan, Ministry of Sound, Silvestre Dangond, entre otros y hoy en día su música es reconocida en Puerto Rico, Jamaica, Europa, América e India.

Ellos representan un orgullo para la isla, ya que representan la cultura raizal y han roto los esquemas de la música, siempre buscando sobresalir a pesar del poco apoyo económico y musical que recibieron en San Andrés (Audio Lirica Entertainment, 2012).

Conclusiones

Actualmente San Andrés Islas es una zona la cual ha dejado desvanecer poco a poco la cultura raizal en los últimos 20 años, debido a la baja participación de líderes raizales en el ámbito financiero y político. El enfoque económico que se desarrolla en la isla es la de venta de productos importados a precios inferiores al de mercado, atrayendo un nicho de mercado con bajos niveles de compras y que busca paquetes turísticos del “Todo incluido”.

Otra desventaja que se vive en San Andrés son los bajos niveles de educación que reciben los jóvenes, que no solo es por la falta de personal capacitado en el ámbito educativo, sino que además existe escasos de espacios para poder desplegar otras capacidades como la música y el deporte, los cuales son fundamentales en el desarrollo de los niños y jóvenes para estimular la coordinación, motricidad, emociones y crecimiento mental; lo que a futuro permite que los seres humanos nos desenvolvamos fácilmente ante problemas de la vida común.

Con el fin de generar un nuevo ingreso para los isleños, aumentar el nivel educativo de la isla y sobre todo proteger la cultura raizal propongo la estrategia “Music & Soul”, el cual busca cambiar el modelo económico que se esta desarrollando en la isla, que es el del todo incluido, por uno que aprovecha la riqueza cultural de la isla como atractivo turístico y así proteger la cultura raizal, atrayendo un nuevo segmento de mercado que esta interesado en tener un intercambio étnico, caracterizado por proteger el medio ambiente y poseer un nivel de gasto elevado; el cual invierte su dinero en las artes propias de la isla, que son su gastronomía, escultura, tradición, biosfera y música.

“Music & Soul” propone a la música como medio de enlace entre los turistas y la isla, debido a que por medio de este arte se puede generar mas empatía con facilidad, al mismo tiempo demuestra una parte propia del archipiélago que no se estaba exponiendo de la mejor forma, al

mismo tiempo incrementar los niveles educativos de los jóvenes, ya que por medio de la música se ha demostrado estimula los niveles de concentración, motricidad y cognitivos, creando nuevas generaciones más eficientes y con mayor sentido de pertenencia hacia la isla.

Con el fin de prolongar la cultura raizal y la música propongo crear en San Andrés una fundación de música, la cual desarrolle programas de educación musical para los jóvenes, basada en transmitir los ritmos, sonidos e instrumentos típicos de la cultura Raizal para así generar un nuevo atractivo turístico, que sería el turismo cultural, el cual no depende de la estacionalidades ni del clima y que atrae un nuevo nicho de mercado que no se estaba explotando, los cuales vuelven, se enamoran y cuidan San Andrés Islas.

Bibliografía

Audio Lirica Entertainment. (2012). Biography Hety And Zambo Kings Of Creole. Obtenido de:

http://www.hetyandzambo.net/kings_of_creole/bio%20esp.html

Alzamora, S.; Franco, S. & Pechi'n, C. (31 de diciembre de 2005). Instancias de re-producción y producción de representaciones sociales sobre la Música y la Educación Física.

Educación, Lenguaje y Sociedad. Obtenido de:

<http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/ieles/n03a05alzamora.pdf>

Botero Mejía, J. (06 de junio de 2007). *Oralidad y escritura en la isla de San Andrés*. Obtenido

de: <http://eds.cesa.metaproxy.org/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=a1a2f12e-c421-4966-ba2d-9b7f8dc498eb%40sessionmgr120&vid=1&hid=111>

Buena Música. Biografía de Jiggy Drama, Obtenido de: [https://www.buenamusica.com/jiggy-](https://www.buenamusica.com/jiggy-drama/biografia)

[drama/biografia](https://www.buenamusica.com/jiggy-drama/biografia)

Cámara de Comercio de San Andrés Providencia y Santa Catalina (Diciembre, 2015). Perfiles

Ocupacionales del Sector Turismo. <http://www.camarasai.org>. Obtenido de:

<http://www.camarasai.org/investigaciones-y-publicaciones/investigaciones-economicas/observatorio-economico/116-observatorio-economico-no-7/file>

COLOMBIA CO (18 de Junio de 2013). San Andrés, un tesoro cultural. *COLOMBIA CO*.

Obtenido de: <http://www.colombia.co/visita-colombia/turismo-por-regiones/san-andres-un-tesoro-cultural/>

Cretaiva, F. M. (s.f.). Fundación Música Creativa. *Impacto Social a través de la Música*:

Recuperado el 03 de 2016, de <http://fundacion.musicacreativa.com>

DANE (Mayo, 2007). Colombia una nación multicultural, su diversidad étnica. *Dane.gov.co*.

Obtenido el 7 de agosto de 2016 de:
http://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/colombia_nacion.pdf.

Flores Rodrigo, S. (Junio, 2008). *Música y adolescencia. La música popular actual como herramienta en la educación musical*. (Tesis de Doctorado). Obtenido de:

<http://www.injuve.es/observatorio/tesis-doctorales/accesit-premios-injuve-para-tesis-doctorales-2008-susana-flores-rodrigo>

García Molina, M. (Julio 2014). La importancia de la música para el desarrollo integral en la etapa de Infantil. Obtenido de:

<http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/16696/16696.pdf?sequence=6>

James, K. (Diciembre 2010). La Casa de la Cultura de San Andrés. Obtenido de:

http://www.elisleño.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1235:la-casa-de-la-cultura-de-san-andres&catid=47:columnas&Itemid=86

Kravets I. & Camargo P. (Julio 2008). La importancia de Turismo Cultural en la Construcción de la Identidad Nacional. Obtenido de:

<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/edicao3/artigo1.pdf>

Meisel Roca, A. (Agosto 2003). La continentalización de la isla de San Andrés, Colombia: Panyas, raizales y turismo, 1953-2003. Obtenido de:

http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER37-SanAndres.pdf

Ministerio de comercio, industria y turismo (03 de Marzo de 2017). Perfil económico: Departamento de San Andrés y Providencia. <http://www.mincit.gov.co>. Obtenido de:

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77525&name=Perfil_departamento_San_Andres_y_Providencia.pdf&prefijo=file

Minicomercio industria y turismo (Diciembre 2016). Boletín mensual Turismo.

http://www.mincit.gov.co. Obtenido de:

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80524&name=OEE_LL_Turismo_Diciembre_27-02-2017.pdf&prefijo=file

Montoya Cardona, M. (2013). ¿Cómo influye la música en el desarrollo intelectual de los niños?.

Obtenido de:

<http://library.marymount.edu.co/bitstream/handle/123456789/322/Maria%20Paulina%20Montoya%20Cardona.pdf?sequence=1>

Montserrat, J. (2003). Las fuentes de financiación de las organizaciones no lucrativas de acción social. Obtenido de:

http://www.empleo.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/55/Est07.pdf

Pérez Respaldiza, L. (Diciembre 2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo

local. Guía Metodológica. De dónde lo sacaste? Obtenido de: <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Gu%C3%ADa-Metodol%C3%B3gica-Turismo-Cultural.pdf>

Presidencia de la República. (1991). Decreto 2762 de 1991. *Diario Oficial* No. 40.221. Bogotá, Colombia

Publicaciones Cultura. (Noviembre 2012). *Cultura y Economía I*. Referencia de la fuente.

Obtenido de: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/12/cultura-y-economia1.pdf>

Reinoso Rodríguez, G. (23 de febrero de 2014). Más de 20.000 personas viven ilegalmente en

San Andrés. *Eltiempo.com*. Obtenido de:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13544658>

Rodríguez, I; Grande, V. & González, N. (2002). Cultura musical / música cultural: dos caras de

una misma moneda. Pag 750 – 760. Obtenido de:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/13/13_0750.pdf

Ruiz Rodríguez, A. (Febrero, 2015). El papel de la música en la construcción de una identidad

durante la adolescencia. Obtenido de: <http://www.sineris.es/adolescentes.pdf>

Sistema Integral de Información de la Protección Social. (2017). Afiliaciones a Salud. *Sistema*

Integral de Información de la Protección Social Obtenido de:

http://www.sispro.gov.co/_layouts/15/xlviewer.aspx?id=/Construya%20su%20Consulta/AseguramientoPowerPivot_Ampliado.xlsx

Yabrudy, J. (Julio 2011). Discriminación étnica e ingresos en la Isla de San Andrés, Colombia.

Revista de Economía del Rosario, 14(2) PÀG? Obtenido de:

<http://eds.cesa.metaproxy.org/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=7520903d-40dd-4e1a-bcc5-2d4cf61c9fdc%40sessionmgr101&vid=1&hid=111>