

## **Creación del Ciudadano del Mundo**

**David Leonardo Gómez Osorio**

**Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–  
Bogotá  
204**

**Creación del Ciudadano del Mundo**

**David Leonardo Gómez Osorio**

**Director:  
Angela Garcia Trujillo**

**Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA-  
Bogotá  
2014**

## Tabla de contenido

1.	Introducción .....	4
1.1.	Generalidades del tema de trabajo y motivaciones principales para su estudio .....	4
	“Whether you think you can, or you think you can't--you're right.” .....	4
	(Henry Ford) .....	4
1.2.	Objetivo General .....	5
1.3.	Objetivos específicos .....	5
1.4.	Posible respuesta para la pregunta de investigación (Hipótesis) .....	5
1.5.	Metodología empleada y fuentes de información .....	6
1.6.	Estructura del trabajo: subtemas y el orden en que se desarrollarán. ....	6
2.	Desarrollo .....	8
2.1.	Bilingüismo .....	8
2.2.	Como aprender inglés en Colombia .....	11
2.3.	Conclusión sobre el bilingüismo.....	13
2.4.	Entrevista Sybila Puente, Directora Colombo Americano, Alto Magdalena.....	13
3.	Oportunidades disponibles en el mercado .....	16
3.1.	Académicas.....	16
3.2.	Entrevista Beatriz Cano Buchholz.....	20
3.3.	Opciones Culturales.....	22
3.4.	Entrevista Ana Rodríguez, Voluntaria Social Española en Colombia .....	23
3.5.	Posibilidades en el mercado para experiencias Empresariales .....	25
3.6.	Entrevista Directora Ejecutiva Cámara Colombo China .....	26
4.	Características del Ciudadano del Mundo.....	28
5.	Conclusión .....	29
5.1.	Testimonio Personal .....	30
6.	Bibliografía	

## 1. Introducción

### 1.1. Generalidades del tema de trabajo y motivaciones principales para su estudio

La apertura económica colombiana tiene apenas un par de décadas, y ha sido un proceso lento y enredado, que se ha visto nublado muchas veces por intereses políticos. Debido a los avances tecnológicos de los últimos años, la globalización no es más un proyecto; es una realidad que estamos viviendo y que pretende poner a todos los países en la escena mundial. Colombia ha ido demostrando que tenemos los recursos físicos, naturales, y humanos para hacer parte de esto. Pero este último quizás el más importante; necesita un cambio de mentalidad, necesitamos renovar la idiosincrasia tercermundista de los Colombianos, demostrar que como economía emergente tenemos como crecer y proyectar nuestro futuro. Para ello surge la principal iniciativa de este trabajo y es impulsar a que los futuros empresarios colombianos; hoy estudiantes, nos internacionalicemos, que salgamos y nos demos cuenta de una realidad de la que siempre estuvimos muy lejanos. Y entender que así llevemos haciendo las cosas de una manera durante siglos, se puede hacer de otra. Durante los últimos 2 años tuve la fortuna de vivir en Asia, Estados Unidos y Medio Oriente, lo cual abrió mi panorama y modificó mi manera de ver el mundo y de hacer las cosas. No podemos pretender que nuestras empresas se comporten de manera internacional si nuestra mentalidad sigue siendo local. Los Chinos por ejemplo, están enfocando todos sus esfuerzos y su estrategia de venta y mercadeo, en conocer a su cliente, en aprender su cultura, sus tradiciones, y lo que es importante para cada país. Nosotros deberíamos estar estudiándolos a ellos.

La motivación de realizar este trabajo, es un compromiso de incentivar a manera testimonial, que los colombianos nos proyectemos hacia el mercado global, que hagamos uso de las oportunidades que se pierden día a día, y que dejemos de pensar que es difícil o no se puede.

**“Whether you think you can, or you think you can't-you're right.”**

(Henry Ford)

## **1.2. Objetivo General**

Proponer un sistema estructurado, enfocado a la transformación de la fuerza laboral colombiana, hacia Ciudadanos del Mundo. Con el objetivo de impulsar una generación profesional y culturalmente capaz de resaltar en la escena internacional. Con diferentes percepciones de aspectos básicos de la vida y los negocios, que se construye al recorrer el Mundo.

Debemos construir una generación con mentalidad global, capaces de adaptarla a los mercados locales.

¿Cómo Podemos convertirnos en ciudadanos del mundo?

## **1.3. Objetivos específicos**

- Investigar la situación actual de bilingüismo y cultura Internacional de los estudiantes Colombianos.
- Explorar algunas oportunidades existentes en el mercado enfocadas a la internacionalización de los estudiantes.
- Establecer una serie de requerimientos específicos que nos lleven a crear Ciudadanos del Mundo. Como por ejemplo la necesidad eminente de un absoluto bilingüismo.
- Exponer algunos beneficios y oportunidades que se obtienen cuando se empieza el camino de la internacionalización, con el fin de animar a las personas a que se arriesguen y salgan de Colombia. Mostrando las oportunidades culturales, sociales y económicas que esto trae.
- Indagar con Expertos en el tema, sobre los diferentes aspectos de la investigación.

### Problema:

“El mercado colombiano necesita una internacionalización de su fuerza laboral, que les permita crear Ciudadanos del Mundo, capaces de impulsar y activar nuestra economía a niveles internacionales”

## **1.4. Posible respuesta para la pregunta de investigación (Hipótesis)**

El Ciudadano del Mundo se construye a través de vivencias, de nivel cultural, social, académico y empresarial. Desarrolladas en distintos países, con puntos de vista diversos que permita ampliar el espectro. Estableciendo como punto de partida, un dominio total del Idioma Inglés.

## **1.5. Metodología empleada y fuentes de información**

Para poder cumplir los objetivos planteados, es necesario desarrollar un proceso de investigación inicial, que incluya aspectos básicos teóricos pertinentes para este estudio. Además de investigar acerca de la situación actual del problema y las posibles soluciones; planteadas como oportunidades para llegar al Ciudadano del Mundo (en adelante CDM). También es importante adelantar una investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad a expertos de la materia. En lo anterior incluiremos información obtenida en Bases de Datos, Internet, Periódicos, y la suministrada por entidades como, La Cámara de Comercio Colombo China entre otros. Además de contar con el apoyo a manera de mentor de la Doctora Ángela García, Especialista en el área de comercio internacional, con una experiencia de 15 años en negociaciones internacionales. Profesional en Economía de la Universidad Javeriana con especialización en mercadeo internacional de la Universidad de California, Berkeley. Ángela, ha trabajado en el sector privado, atendiendo diferentes tipos de productos en el sector agroindustrial, manufactura, tecnología y productos de consumo masivo en planeación estratégica de ventas y mercadeo para mercados nacionales e internacionales.

## **1.6. Estructura del trabajo: subtemas y el orden en que se desarrollarán.**

### **○ Situación Actual de problema**

Presentar informe de Niveles de Bilingüismo y Educación de carácter internacional en nuestro país (Ej. Bachillerato Internacional)

### **○ Explorar las posibilidades del Mercado**

- Investigar Las oportunidades a nivel, educativo, cultural y Empresarial disponibles en el mercado para los Colombianos en el exterior (Intercambios escolares, Universitarios, Maestrías, Intercambios culturales, pasantías en el exterior, voluntariados sociales; entre otros.)

- Presentar los requerimientos y el perfil que se debe crear para ser apto a dichas oportunidades.

- Establecer una lista de los principales problemas que se encuentran a la hora de adelantar un proceso como estos, y las posibles soluciones.

- Créditos disponibles en el mercado, para financiación de estos proyectos, y las modalidades de pago.

- **Investigación Cualitativa**

Entrevistas en profundidad con expertos de la materia, que expongan sus opiniones y posibles soluciones al problema.

- **Incentivar a los colombianos a convertirse en CDM**

Testimonio personal, vivencias culturales, académicas y Empresariales.

Temas a Tratar (en Orden de Desarrollo):

- **Bilingüismo:** de los estudiantes en Colombia

Programas y Opciones para estudiar inglés en Colombia

- **Oportunidades Del mercado**

Becas, Prácticas Empresariales, Voluntariados Sociales, Intercambio Cultural O de Idiomas.

- **Características Del Ciudadano Del Mundo**

Requerimientos para ser apto a las oportunidades del mercado, respecto al tema que nos concierne

- **Entrevistas a Profundidad (incorporadas en los temas a desarrollar)**

-Sybilla Puente, Directora Colombo Americano Ibagué

-Daniela Sánchez, Directora Ejecutiva Cámara Colombo China de Inversión y Comercio.

-Beatriz Cano Buchholz, Ciudadana Española, Francesa, Griega y Alemana Entre otros.

-Ana Rodríguez Vázquez, Ciudadana Española voluntaria social en Colombia.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Bilingüismo

Investigar la situación actual de bilingüismo y cultura Internacional de los estudiantes Colombianos. Y presentar las posibilidades que plantea el mercado para aprender inglés.

*“Nuestra economía está cada vez más integrada con los mercados internacionales. Un segundo idioma es el vehículo necesario para poder aprovechar sustancialmente las ventajas que nos ofrecen, por ejemplo el Tratado de Libre Comercio, las nuevas oportunidades de negocio o las de estudio fuera de Colombia.” (Ministerio de Educación Nacional)*

El ministerio Nacional de Educación tiene en vigencia el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019. Tomando como referencia el Marco Común europeo, el gobierno pretende elevar el nivel de inglés del sistema educativo, para aumentar la competitividad de Colombia. Sin embargo el ministerio es el impulsador de la propuesta, pero debe ser apoyada por diversos sectores económicos.

El crecimiento económico de Colombia ha creado una ola de inversión extranjera, de empresas provenientes de diversas partes del mundo, y a medida que va creciendo, la demanda por profesionales bilingües sigue en aumento. A la vez que estos mismos inversionistas están abriendo las puertas a los colombianos en otros países. Para generar una relación más cercana con los clientes, proveedores, inversionistas, etc. Es necesario el dominio de la lengua, que además es puerta de entrada para entender la cultura, y la estructura mental de un país.

El sector de servicios se muestra como uno de los nichos de oportunidades, contamos con grandes ventajas comparativas que ha generado demanda de nuestros profesionales en ingeniería, arquitectura, estadística y matemáticas entre otros. Pero para ello es necesaria una fuerza laboral absolutamente competente en tema de idiomas.

No está de más mencionar, que el dominio del inglés se ve directamente retribuido de manera económica en el mercado laboral.



- **Programa de bilingüismo indígena.**

Actualmente La Dirección de Poblaciones con la ayuda de organizaciones internacionales. Llevan a cabo el *Proyecto de Atención Pertinente a la Población Indígena en Edad Escolar, con recursos del Fondo japonés del Banco Mundial y una contrapartida nacional* (Sanchez, 2012). Con el objetivo de elevar el nivel escolar en poblaciones indígenas, además de plantear un enfoque en el fortalecimiento de la lengua indígena, y la inserción del castellano como segunda lengua. Dicho proyecto nos permite plantear una analogía en la que Las comunidades indígenas son para Colombia; Lo que Colombia es para el Mundo. Los Ette Ennaka, del Magdalena necesitan dominar el castellano para poder hacer parte del mercado colombiano. Para estar al mismo nivel de oportunidades que quienes pertenecen a ese todo llamado Colombia.

- **Situación Actual**

En el 2011 fue creado el English Proficiency Index (EPI EF, por las siglas en inglés). Con el objetivo de generar una medición acerca del manejo del inglés. En su segunda evolución en el 2012, que contó con una muestra de 1.7 millones de personas, de 54 países del mundo. Colombia ocupó el puesto 49.

Francisco Elizondo, director de Englishtown. *"La causa principal del mal desempeño de los países de habla hispana es la baja calidad de las escuelas públicas, además de la poca alfabetización que hay en Colombia"*,(Colombia Aprende, 2013) añade. Es evidente pues, que el sector público de la educación es el que plantea el reto más grande para el país. El nivel de inglés de los mismos profesores no supera el A2 (Básico alto) lo que impide un desarrollo adecuado de las habilidades en los estudiantes. No podemos prender que los alumnos alcancen niveles de bilingüismo cuando sus maestros no logran los estándares internacionales.

*"Existen muy pocos colegios bilingües y las instituciones públicas no han encontrado la manera de implementar estrictamente materias en inglés para acostumbrar a los estudiantes a leer, hablar y escribir"*, cuenta Ana María Gómez Carvajal, directora de mercadeo de Education First (Education first,2013).

El estudio arrojó además, que las mujeres tienen un manejo superior al inglés que los hombres, posiblemente porque ha aumentado la proporción de género en la educación superior, y porque estas se han enfocado más en carreras relacionadas con humanidades.

Por otro lado el 18 de noviembre del 2012 se realizó un diagnóstico a los profesores de inglés inscritos, con una participación superior a 5000 maestros. Cuyos resultados se presentan a continuación.

#### Resumen del diagnóstico:

- Total de inscritos: 7.103
- Total asistentes: 5.523
- Diagnosticados en pre-A: 794
- Diagnosticados en A1: 702
- Diagnosticados en A2: 683
- Diagnosticados en B1: 1.949
- Diagnosticados en B2+ (B2, C1, o C2; sin embargo, esta información no se presenta de manera discriminada): 1.395.

(Colombia aprende,2013)

Estos resultados le permiten a la secretaria de educación, generar planes enfocados al mejoramiento del nivel de inglés de los maestros. Es de resaltar el trabajo que desarrolla el ministerio de educación con el fin de enfocar sus esfuerzos en crear una generación bilingüe. La creación de la Guía No.22. Plantea los estándares básicos de competencias en la lengua extranjera; inglés. Dicha guía debe servir como mapa de navegación para las instituciones educativas, que permita unificar estándares a nivel Nacional.

#### ○ **Ya no es una opción, es una necesidad**

Hemos venido oyendo desde hace algunos años que el inglés más que una opción es una necesidad. Y creemos entenderlo pero no hemos hecho conciencia de la inmediatez de dicha necesidad. Como lo expuse en el planteamiento de este proyecto, he decidido establecer el inglés como punto de partida para la creación del Ciudadano del Mundo. Es el saber caminar para poder correr una maratón. El gobierno está adelantando esfuerzos para llegar al bilingüismo, y seguirán faltando muchas oportunidades para las clases más necesitadas de la población. Pero gran parte de los colombianos no han hecho conciencia y preferimos invertir nuestros recursos en un equipo de sonido o en un buen carro, antes que en incrementar el desempeño bilingüe. El sector privado también ha venido desarrollando un sin número de oportunidades, que van desde cursos de bajo costo hasta intercambios internacionales; lo anterior lo desarrollaremos a profundidad posteriormente.

Podemos caer en el romanticismo, pero una vez más planteamos la consigna de querer hacer las cosas. Aprender una lengua puede ser frustrante,

me ha pasado a mí, y nos ha pasado a todos. Debemos perder el miedo, hablar, cometer errores, introducir el idioma a nuestras vidas. Mediante música, películas, libros, etc. Y montarse en la locomotora del bilingüismo que es la única manera posible de alcanzar el CDM.

## **2.2. Como aprender inglés en Colombia**

A continuación presentaremos una serie de posibilidades para aprender Inglés en nuestro país, en algunos casos plantearemos recomendación de entidades específicas, no con objetivos promocionales ni comerciales, sino con el propósito claro de exponer posibilidades claras para las personas, e incentivarlas a la búsqueda de la opción más apropiada. Desde cursos gratuitos en adelante.

### **o Opción 1: Curso virtual SENA (Gratis)**

El SENA ofrece actualmente un programa de enseñanza virtual de inglés completamente gratis. El cual costa de ocho niveles, de 40 horas cada uno. Para el cual solo es necesario realizar la inscripción en la página de internet: <http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/>. En el momento de la inscripción se le es asignado al estudiante un tutor quien estará disponible para solucionar dudas sobre la plataforma y del idioma como tal. Para aprobar cada curso es necesario completar por lo menos el 70 por ciento de las actividades asignadas durante la semana. Para cual se recomienda una exigencia diaria entre una y dos horas de estudio. Lo anterior fue suministrado por el agente SENA virtual, William Martínez.

Este curso es una opción muy interesante para el aprendizaje, rompe la barrera económica que aparece constantemente como excusa. Pero para que esto sea exitoso hace falta tener una constancia muy alta y un nivel de aprendizaje autodidacta. Bajo mi punto de vista podría ser complementado posteriormente con algunas horas de curso de inglés presencial, que nos permita fluidez y tomar confianza. O una de las oportunidades en el exterior que plantearemos más adelante.

### **o Opción 2: Curso Ingles-Universidad Nacional (\$)**

La Universidad Nacional de Colombia, ha logrado quizá uno de los estándares educativos más altos del país. Por lo cual consideramos que siempre debe ser una opción para el aprendizaje. En este caso la universidad ofrece Cursos de inglés a un costo asequible.

Tarifa plena para adultos \$460.000

Tarifa plena Niños \$440.000

Además de incluir una serie de descuentos que están planteados en el portal virtual de la institución. <http://www.humanas.unal.edu.co/lenguas/extension/costos/>.(5) Allí pueden encontrar también algunos requisitos, horarios, y modalidades.

○ **Opción 3 Colombo Americano (Bogotá-Resto del país) (\$\$)**

El Colombo Americano, celebra en Bogotá hace poco sus 60 años. Es una institución cultural que ofrece la opción de aprender el idioma inglés, con altísimos estándares de calidad a nivel nacional, y con costes aun comparables con los de educación pública.

Básico		
Basic 1*	\$424.000	Al terminar los 6 cursos <b>Usted ya...</b> Socializa en inglés de manera básica, solicita aclaración en temas que no entiende, escribe mensajes y lee textos cortos. Usted es un estudiante activo y ha optimizado sus herramientas para aprender otra lengua.
Basic 2	\$280.000	
Basic 3	\$280.000	
Basic 4*	\$424.000	
Basic 5	\$280.000	
Basic 6	\$280.000	

Centro Colombo Americano Bogotá, Precios 2013 (6)

Para mayor información sobre este curso, deben ingresar al portal de internet o contactarse a [informar@colombobogota.edu.co](mailto:informar@colombobogota.edu.co)

○ **Opción 4 Ingles en el exterior (\$\$\$)**

Las opciones de estudiar inglés en el exterior al igual que en Colombia son muchas, aunque en este caso el nivel de costes es mucho más elevado que las opciones locales. Sin embargo podemos encontrar una amplia paleta de costos dependiendo del país de destino, el tiempo de estadía, y la entidad que nos ayuda a realizar el curso. Para que esto se desarrolle de manera adecuada considero aconsejable que el estudiante tenga una *background* de aprendizaje

del idioma. Pero sin lugar a duda es un gran paso para llegar a convertirse en Ciudadano del Mundo.

Una de las empresas líderes a nivel mundial en temas de intercambios culturales y de idiomas es Education First, y que cuenta con oficinas en nuestro país. Ofrece una amplia oferta entre 41 países diferentes y 7 idiomas. Con planes que van desde dos semanas hasta 8 meses. Y con un sistema de filtros que clasifica a los aspirantes por edades, necesidades, nivel educativo. Además de ofrecer programas de Año académico en el exterior y preparación universitaria. Para estos últimos los requisitos de inglés son más elevados y seguramente necesitaran certificaciones como la expedida por el TOEFL. (Education First, 2013)

### **2.3. Conclusión sobre el bilingüismo**

Colombia ve clara la necesidad de convertirse en un país bilingüe capaz de competir en la escena internacional. El gobierno y sector educativo están adelantando programas que enfocan los esfuerzos a elevar el nivel de inglés en los estudiantes. Y actualmente el mercado ofrece una serie de posibilidades que van desde cursos en línea completamente gratis, hasta proceso de inmersión en el idioma en el exterior. Los estudiantes de todos los niveles educativos deben aumentar la conciencia de la necesidad del idioma, y ayudar a construir una Colombia Bilingüe.

### **2.4. Entrevista Sybila Puente, Directora Colombo Americano, Alto Magdalena**

¿Qué retos trae enseñar inglés en nuestro país, y que barreras se le presentan a los estudiantes a la hora de aprender el idioma?

David yo te puedo hablar del alto magdalena que es la zona de Girardot y el Tolima. Aquí en esta zona la educación está muy por debajo del índice nacional . Por lo tanto la educación de un estudiante en lenguaje es muy reducida. Su propio lenguaje en su lengua materna es muy reducido.

Su nivel de lectura también en su entorno es reducido. La educación privada tiene unos precios bajos comparados con las grandes ciudades del país , y la industria tan reducida hace que los ingresos sean poco también . Los salarios en el Tolima no son altos. esto todo incide en que el Ingles sea visto como un lujo en la educación y no una necesidad.

El reto está en tratar de motivar a los estudiantes que el inglés les abrirá oportunidades para poder salir y encontrar un horizonte más amplio. La falta de profesores en los colegios públicos y privados con buenas bases y metodología de la enseñanza del inglés ha incidido en que vean el aprendizaje del idioma como unas de las mayores dificultades junto a las matemáticas. Esto hace generar un rechazo hacia su aprendizaje. La falta de turismo extranjero también incide en la voluntad de la población. Al no ver la necesidad, ni con quien comunicarse no genera el interés en prepararse. La oportunidad no salta a la vista como si sucede en otras regiones del país.

### ¿Cuál es el impacto socio-económico que genera el Colombo Americano en su entorno?

El Colombo Americano cumple 20 años en la región. Empezamos con una iniciativa de enseñanza siempre con la visión de que seremos una necesidad y un aporte fundamental para el desarrollo de la región. Empezamos con tableros pintados en la pared, y hoy día nuestra alta tecnología en la enseñanza hace que las clases sean muy participativas, comunicativas y sobre todo incida en el mayor aprovechamiento de nuestros estudiantes. Trabajamos propagando que el Inglés es el lenguaje del mundo. Por lo tanto tratamos que la inclusión social en la región sea más amplia.

La falta del idioma genera menor remuneración en el aspecto laboral. Esto genera una brecha grande en la inclusión social y participación comunitaria. Hace que la brecha de la desigualdad sea cada vez más grande. El impacto de la educación entonces incide en las oportunidades de acceso a especializaciones y becas en otras partes del mundo. La visión de un mundo más desarrollado se limita en una sola cultura. El Colombo abre espacios socio culturales con exposiciones de arte, fotografía, conciertos musicales donde la expresión de las artes ayuda a generar los espacios de la creatividad e innovación. El abrir puertas en una ciudad sin ningún colegio bilingüe, pensaría uno que la acogida fuera mayor. Pero no lo fue. El poco conocimiento del idioma por la población le resta impacto e interés. Es ahora en los últimos 5 años que ya los padres de familia consideran que es un plus mas no una necesidad de tener una segunda lengua. Muchos de nuestros estudiantes han sido beneficiados por mayores oportunidades en su espectro laboral. lastimosamente la mayoría de nuestra población abre sus horizontes fuera de la ciudad, no generando el impacto de desarrollo que esperamos en la región.

Lo que sí ha hecho es bajar el índice de desempleo, pues los estudiantes que tienen una segunda lengua son más propensos a salir de la ciudad y no temen cruzar las fronteras, situación que si sucede quien no domina el idioma. Nuestros estudiantes tienen un gran afecto por la

institución lo que nos corrobora que la incidencia de su paso por la institución le ayudo a tener las oportunidades que hoy día aprovecha.

El problema central de este estudio plantea que, queremos volver a nuestras empresas competitivas a nivel internacional, pero nuestra fuerza laboral sigue siendo de mentalidad local. Para ello planteamos unos lineamientos enfocados hacia la creación del *Ciudadano del Mundo*. ¿Qué papel juega el inglés en esta estructura de Internacionalización del recurso humano?

**¡Toda! El ingles sería la primera necesidad para ser parte de ese mundo.**

El lograr metas tempranas , como de hecho se hace con el aprendizaje de un idioma a temprana o mediana edad, logra generar un autoestima mayor, que incluye plantearse metas lograrlas y aplicarlas! Esta fuerza laboral que ha enfrentado metas desde la temprana y mediana edad y las ha logrado beneficia en la competitividad de una empresa. El saber que esos tempranos logros te benefician por encima de una alta parte de la población crece tu autoestima en superación personal .

El saber que muchos de tus coterráneos no tienen estas oportunidades, hace que su visión limite el desarrollo de tu entorno de vida . Esto te hace a ti incursionar en que toda esa población tenga las mismas oportunidades para que así tu posibilidades crezcan y se beneficien todos .

El ejemplo eres tú mismo... Has viajado por el mundo gracias a saber inglés. El saber ingles te hizo no temer ir a latitudes donde incluso el inglés no era la lengua materna. Hoy en día tu visión de ciudad, de comunidad en desarrollo es mucho mayor que la de una persona local .. y por eso te parece que todos deben aprender inglés y de esa manera consideras que tus coterráneos conociendo el mundo , beneficiaran tu entorno. Esto hará que la ciudad de Ibagué y el Tolima progresen hacia una comunidad más igualitaria , más respetuosa, con mayor grado de inclusión social y más tolerante .

Son esos aspectos los que van hacer a tu empresa más competitiva. Porque en capacitación la mayoría de los participantes de la empresas tienen y tendrán la misma oportunidad de capacitación.

Para mí , Sybila Puente ,el nivel de competencia de las empresas de hoy está en el grado de diferenciación que generen sus empleados . Esta diferenciación que puedan generar estará basada absolutamente en su más alto porcentaje , en el grado de respeto, igualdad y tolerancia que se

le de a sus clientes y al servicio que le presten a ellos . El ciudadano del mundo que sepa ingles tendrá esa oportunidad de diferenciación.

### ¿Cómo define usted *El Ciudadano del Mundo*?

Una persona que ante todo busca la inclusión social de su entorno . Genera respeto y tolerancia como su mayor diferenciación educacional.

## **3. Oportunidades disponibles en el mercado**

### **3.1. Académicas**

- **Intercambio estudiantil:** es un programa en el cual un estudiante de educación secundario o universitaria decide residir en un país por un tiempo determinado, para aprender la cultura, el lenguaje, tradiciones etc. El término hace referencia a que inicialmente se intercambiaban estudiantes de un país a otro. Hoy en día no es necesario tener una contra parte, los programas son unilaterales.

*“El intercambio de estudiantes se volvió popular después de la segunda guerra mundial y tiene el objetivo de ayudar a incrementar la comprensión y tolerancia por otras culturas de los participantes, así como mejorar sus conocimientos de idioma y ampliar sus horizontes sociales.” (wikipedia, 2014)*

Es común encontrar programas en los que el estudiante se hospeda en casa de una familia local, con el objetivo de hacer un proceso más completo de inserción a la cultura. Es considerado un intercambio largo aquel que su duración es superior a 6 meses. Los costos pueden variar dependiendo del tiempo, país, contenido y otros factores. Es importante tener en cuenta que un proceso de inscripción, toma aproximadamente 10 meses. Por lo cual se debe programar con anticipación y completar todos los requerimientos establecidos.



## Opciones:

Este trabajo presenta a manera de guía, algunas opciones concretas disponibles en el mercado en cada uno de los temas tratados. Con el objetivo de incentivar a las personas a investigar sobre el más apropiado para sus condiciones. Mas no pretende vender una marca específica; únicamente se utilizan los ejemplos para efectos académicos.

## **Mundo Destinos**

Desde 1999 MUNDO DESTINOS ha sido una agencia comprometida con la calidad de sus servicios y la atención a todos aquellos que deseen realizar un plan de Estudios en el Exterior. Nuestra atención es personalizada y nuestro objetivo es que tu viaje de Estudios en el Exterior, sea una gran experiencia académica y vivencial. (Mundo destinos, 2014)

Esta agencia ofrece programas en diferentes países para realizar intercambios entre los que se destaca: Alemania, Australia, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Malta entre otros. Y además cursos únicamente de inglés en algunos de los mencionados anteriormente.

Uno de los factores interesantes de esta agencia, es sus convenios de financiación establecidos con compañías reconocidas nacionalmente. En los objetivos de la investigación proponemos exponer algunas fuentes de financiación disponibles en el mercado, para ayudar a los interesados en el proceso.

### ○ **Bancolombia**

Mundo Destinos en alianza con Bancolombia, te ofrecen la posibilidad de obtener un préstamo a largo plazo o a corto plazo por el total de tu plan de estudios en el exterior.

#### Préstamo Largo Plazo

POSTGRADO (Especialización, Maestría y Doctorado) Ver requisitos y beneficios

PREGRADO (Técnica, Tecnología y Universitaria) Ver requisitos y beneficios

#### Préstamo Corto Plazo

PREGRADO (Técnica, Tecnológica y Universitaria)

POSTGRADOS (Especialización, Maestría, Postgrado)

CURSO DE EDUCACIÓN CONTINUA (Diplomados, seminarios y cursos Universitarios) Ver requisitos y beneficios

## Contacto

Lina Maria Garzón Garzón

Celular 321 4483350 Tel: 4886000 Ext 17029

Correo: [lingarzo@bancolombia.com.co](mailto:lingarzo@bancolombia.com.co)

Más información [www.sufi.com.co/vivelau](http://www.sufi.com.co/vivelau)

### ○ **Banco de Occidente**

Mundo Destinos en alianza con Banco de Occidente, te ofrecen la posibilidad de obtener un crédito por el total de tu plan de estudios en el exterior con cuotas fijas entre 12 y 60 meses, fácil aprobación y sin codeudor para créditos menores de \$30.000.000.

### Requisitos Generales:

Solicitud de crédito

Fotocopia de la cédula

Edad: entre 25 y 65 años

Admisión a la institución en el Exterior

### Empleados

Ingresos superiores a 4 SMLV

Experiencia laboral superior a 6 meses con contrato a término indefinido

Certificado de ingresos y retenciones si tiene

Certificación laboral original

### Independientes

Ingresos superiores a 7 SMLV

Declaración de renta y certificado de ingresos

Extractos bancarios (últimos 3 meses)

Balance y estado de pérdidas y ganancias del último periodo

### Información directa en Banco de Occidente

Diana Patricia Cuesta; Ejecutiva Comercial

Oficina Pepe Sierra

Tel: 6341450 Ext 12098 y Cel.: 312 449 2435

(Mundo Destinos, 2014)

○ **Icetex**

Ofrecido a profesionales Colombianos que quieran perfeccionar un Idioma o realizar un postgrado en el Exterior. El Icetex ofrece créditos hasta de USD 16.000 para postgrados y USD 8.000 para cursos de Idiomas. Mundo Destinos te brinda asesoría para el trámite y obtención de tu crédito.

Los créditos aprobados se giran exclusivamente al estudiante beneficiario o a la institución donde cursa estudios en el exterior, en dólares americanos y se liquidan a la TRM del día del giro, para efectos de contabilizar la obligación en pesos colombianos, así como su recaudo posterior, también en pesos colombianos.

Ventajas

Durante los estudios se amortiza el 20% del giro más los intereses en 12 cuotas mensuales a partir del mes siguiente de efectuado el giro. Después de los 12 primeros meses, se inicia el pago del saldo del 80% del préstamo más los intereses en cuotas mensuales con un plazo de 5 años. Con un 1.51% nominal mensual (19.30% efectivo anual) de interés corriente, liquidado mes vencido y el 1.85% nominal mensual de interés de mora (24.51% efectivo anual), liquidado mensualmente sobre el saldo capital vencido.

Requisitos

-Ser admitido en un programa de idiomas en una institución educativa en el exterior donde cursará los estudios. El deudor principal (estudiante) y el deudor solidario deben ser sujetos de crédito. Diligenciar debidamente el formato virtual que disponga ICETEX

-Fotocopia de la cédula ampliada al 150%

-Carta de Aceptación de la Institución que Nuestra agencia te ayuda a tramitar

-Carta de presentación de Mundo Destinos

Es importante siempre tener en cuenta los gastos correspondientes al seguro médico, que en la mayoría de los casos es ofrecido por las agencias prestadoras del servicio

### ○ **Fundación Mundo Colombia**

Mediante esta modalidad, los (las) estudiantes pueden contrastar opiniones con estudiantes de distintas razas y culturas - además de poner en práctica determinado grado de teoría a través de trabajos de campo y otras técnicas. Un intercambio estudiantil es en sí mismo una cantidad de nuevas vivencias, e implica un intercambio estudiantil y cultural.

El hecho de vivir temporalmente en otro país enriquece a la persona, la involucra con una cultura nueva. Consecuentemente, la experiencia se inscribe dentro de un aprendizaje que va más allá del académico, que se relaciona con las costumbres y la vida cotidiana de un país casi totalmente desconocido.

Nuestros países de Cobertura son:

Intercambio en Inglés (High School, Campamentos, Estudios Universitarios, Créditos académicos, Estudie y Trabajo): Canadá, Nueva Zelanda, Australia y Estados Unidos. Intercambio en Francés (High School, Campamentos, Estudie y Trabajo): Canadá y Francia. Intercambio en Alemán (Estudie y Trabajo): : Alemania

(Mundo Colombia, 2013)

Contacto

<http://www.fundacionmundocolombia.org/contactenos.html>

### **3.2. Entrevista Beatriz Cano Buchholz**

-

¿Cuántos idiomas habla y como los aprendió?

Hablo cuatro idiomas y medio:

-Francés como idioma materno es el idioma que hablo en casa e iba al Liceo Francés

-Griego ya que nací en Atenas, fui a la guardería Griega. Tenía clases avanzadas de griego en el colegio.

-Inglés lo aprendí en el cole con 10 años. Me fui a estudiar a Dinamarca y EEUU, lo que me permitió mejorarlo mucho.

-Español dado que mi padre es español, pasábamos muchas vacaciones en España, pero lo hablaba únicamente con mi abuela. Lo aprendí realmente con 16 años cuando nos mudamos a Madrid.

-Aleman también, hice tres años de alemán, mi madre es alemana e iba a menudo a visitar a su familia .Me falta práctica

¿Dado la nacionalidad de sus padres, y los lugares donde ha vivido, Podría decir que es Nacional de más de un país?

No me siento ciudadana de un país en particular. Es verdad que he crecido en países de cultura Mediterránea (Grecia, España) y me siento más cómoda y me encantan las culturas del Sur de Europa. Sin embargo, he recibido una educación francesa y tengo familia alemana. Creo que la manera la más fácil de contestar a esta pregunta sería decir que me siento Europea.

¿Qué beneficios te ha traído pertenecer a varias culturas?

Creer entre varias culturas me ha permitido ser, creo, una persona muy tolerante pero también muy curiosa. El hecho de haber crecido entre culturas tan diversas me permite saber adaptarme muy fácilmente a varias situaciones, y sobretodo cambiar mi comportamiento dependiendo de quién tengo delante (No sé habla de la misma manera con un español que con un alemán; body language etc.). Me encanta viajar, conocer nuevas culturas, y cambiar constantemente de idiomas. Desde pequeña, he sido acostumbrada a estar con gente “diferente” lo que me permite hoy entender mejor diferencias culturales.

¿Qué consejo le darías a un estudiante que va a vivir por primera vez en otro país?

Le diría que cuando llegué, intenté mirar el país con otros ojos y no los suyos. Es difícil hacerlo, porque significa renunciar a la educación y el modo de pensar que teníamos. Pero haciendo esto le permitirá adaptarse mucho más fácilmente. Sobre todo, hay que intentar no juzgar a nadie y ninguna situación o tradición. Hay cosas, como la cultura o costumbres que no se pueden juzgar. Y que disfrute, porque esta experiencia le va a cambiar completamente y no volverá a ser la misma persona!

¿Qué es para Usted “El Ciudadano del Mundo?”

Para mí, el ciudadano del Mundo puede ser alguien que ha crecido entre varias culturas, que es mi caso. Alguien que no tiene “casa” y que se siente siempre diferente de los demás pero que se puede adaptar muy fácilmente a muchas situaciones. Pero también se puede utilizar para hablar de alguien a

quien le encanta viajar y que tiene mucha curiosidad por descubrir las demás culturas.

### **3.3. Opciones Culturales**

En nuestro objetivo de crear el llamado Ciudadano del Mundo, se ha establecido que existen diversas rutas hacia la internacionalización. Una de las oportunidades más interesantes esta netamente enfocada al ámbito social. Los voluntariados sociales resultan ser una excelente oportunidad para conocer nuevas culturas, idiomas, necesidades globales etc. Adicionalmente suelen tener menos requisitos que un programa educativo.

Las opciones disponibles en el mercado son innumerables y de todos los costes posibles. Varía dependiendo del país y del tiempo de estadía.

#### **○ Opción 1**

Para las personas que desean hacer un proceso de menor choque cultural, existen varias opciones para trabajar como voluntarios en países de Sur América. Voluntarios sin fronteras, es una organización Argentina que ofrece más de 10 proyectos en los cuales se puede involucrar los interesados. Con el beneficio de trabajar en español, para todos aquellos que tengan inconvenientes con otros idiomas.

<http://www.voluntariosf.org.ar/vsf/>

De las mismas características del anterior, hay innumerables planes en países como Bolivia o Perú. Se pueden encontrar desde totalmente gratis, hasta planes de bajo costo que cubren gastos de sostenimiento, alimentación, y hospedaje.

(Voluntarios sin Fronteras, 2012)

#### **○ Opción 2: Volunteering solutions**

Las organizaciones internacionales tienen el beneficio de permitir la convivencia con personas de distintas partes del mundo, lo que enriquece la experiencia para los voluntarios.

Un plan de 3 semanas de voluntariado en el Cuzco, Perú. Tiene un costo de \$1000. y como se menciona anteriormente los requisitos para este tipo de programas son básicos.

- Requisito Idioma: Básico - Nivel intermedio español dependiendo de la elección del proyecto
- Requisito Habilidad: Ninguno
- Necesidad especial: Buena salud
- Alojamiento: Residencia Voluntariado, Familia
- Comidas: comidas locales - 3 veces al día de lunes a sábado
- Fechas: del 09 de junio, 7 y 21 de julio 2014 julio

### **(Volunteering solutions)**

#### ○ **Opción 3**

Una de las organizaciones más estructuradas para realizar un voluntariado y que además resulta un excelente indicador en la hoja de vida de un profesional, es la Organización de Naciones Unidas ONU.

*El programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) es la organización de la ONU que promueve el voluntariado para favorecer la paz y el desarrollo en todo el mundo. El voluntariado puede transformar el ritmo y la naturaleza del desarrollo, y beneficia tanto al conjunto de la sociedad como a los voluntarios. Para impulsar la paz y el desarrollo, el programa VNU aboga por el reconocimiento del voluntariado, trabaja con sus asociados para integrar el voluntariado en los programas de desarrollo y moviliza a voluntarios en todo el mundo. (ONU, 2013)*

Inscripciones

[https://ereta.unv.org/html/index.php?module=register&step=1&locale=es\\_ES](https://ereta.unv.org/html/index.php?module=register&step=1&locale=es_ES)

(Organización Naciones Unidas, 2013)

### **3.4. Entrevista Ana Rodríguez, Voluntaria Social Española en Colombia**

#### ¿Cuál fue la motivación que te llevó a realizar un voluntariado en el exterior?

Siempre he sentido mucho interés por la gente y las organizaciones que se dedican a la cooperación para el desarrollo y la lucha contra la pobreza y las desigualdades. En mi caso ya había realizado voluntariados en mi ciudad de origen, Madrid, y creo que ese primer contacto en el país de uno es una experiencia valiosa y necesaria antes de decidir realizar un voluntariado en el exterior. Mi motivación fue dar un paso más y poder aportar mi granito de arena fuera de mis fronteras. Aprender y conocer otra realidad y vivir esta experiencia tan enriquecedora.

¿Cuál es la enseñanza más valiosa de esta experiencia?

Ha sido un aprendizaje para toda la vida. Además te ayuda a valorar lo que tienes y a quitarles relevancia a esos pequeños problemas del día a día a los que solemos darle demasiada importancia.

¿Cuál fue la Mayor diferencia cultural o Social que encontró en Colombia?

Lo que más me llamó la atención fueron las marcadas desigualdades y diferencias sociales. Nunca había conocido una ciudad que estuviese estratificada y me sorprendió ver como conviven tan diferentes realidades sociales dentro de una misma ciudad.

¿Por qué deben hacer las personas un voluntariado Social?

Yo creo que realizar un voluntariado no se debería sentir como un deber o una obligación. La experiencia cobra realmente sentido cuando a uno se le despiertan esas ganas e interés de poder ayudar. Pero para la gente que le ronda la idea por la cabeza y no se deciden a dar el último paso, les diría que es una experiencia inolvidable. Hacer un voluntariado te acerca a una realidad de la que no somos conscientes o intentamos ignorar, y esto te hace ver el mundo desde otra perspectiva y a madurar como persona. Creo que es necesario ver con nuestros propios ojos lo que leemos en los periódicos que está pasando en nuestro país y en el resto del mundo y entender que entre todos, granito a granito, podemos ayudar a cambiar esas desigualdades.

¿Qué es para usted “el Ciudadano del Mundo”

Para mí son las personas que no entienden de fronteras y que cuando les toca lidiar con ellas buscan la manera y los recursos para saltarlas. Para ser un ciudadano del mundo tienes que tener hambre de conocer y tener la disposición y las ganas de adaptarte a otras culturas, tradiciones o condiciones de vida.



### 3.5. Posibilidades en el mercado para experiencias Empresariales

Los intercambios no se limitan estrictamente a las instituciones educativas. El mundo empresarial también ha abierto la posibilidad de que profesionales de distintas áreas, tengan la oportunidad de vivir una experiencia laboral.

Las Cámaras de comercio binacionales, son un importante actor en este tema. Es posible conseguir prácticas en diversos países del mundo a través de dichas entidades.

Existen de igual manera empresas dedicadas a conseguir prácticas en el exterior. Para continuar el esquema de este proyecto presentaremos algunos ejemplos de estas:

#### ○ **Opción 1: AIESEC**

*AIESEC es una organización global, no política, independiente, sin fines de lucro dirigida por estudiantes y recién graduados de instituciones de educación superior.*

Esta compañía tiene más de 1700 oficinas alrededor del mundo, todas ellas coordinadas por estudiantes universitarios. Logrando construir un inmenso *Networking* de magnitud global. Con el objetivo de conseguir a estudiantes universitarios Prácticas empresariales en el exterior. Abarcando una amplia variedad de profesiones. (AIESEC, 2014)

Esta compañía tiene un factor interesante y es que ofrece además la posibilidad de hospedar estudiantes extranjeros en casas de Colombia. Esto resulta una opción interesante para traer algo de cultura de otros países a nuestros hogares. Y apoyar una iniciativa de voluntarios a nivel mundial.

<http://co.aiesec.org/estudiantes/>

#### ○ **Opción 2: PROEXPORT**

PROEXPORT es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera en Colombia y las exportaciones no tradicionales. Cuenta con presencia en Norte América, Centro América, Europa y Asia. Constituyendo una de las más importantes redes colombianas de apoyo y asesoría a nivel internacional. Dentro de sus servicios ofrece la oportunidad a

estudiantes colombianos de realizar práctica empresarial en sus distintas oficinas.

Para lo cual requiere que el solicitante tenga la capacidad de cubrir los gastos de viaje, manutención y vivienda. Un nivel de inglés avanzado (90%) y un exigente promedio académico que varía entre convocatorias. (Proexport)

En su portal de internet se puede ampliar aún más esta información.

<http://www.proexport.com.co/proexport>

### **3.6. Entrevista Directora Ejecutiva Cámara Colombo China**

¿Por qué es importante estudiar a los empresarios de China, antes de hacer negocios con este país?

Porque si no los entiendes, no se cierran los negocios. En Colombia estamos acostumbrados a hacer negocios desde un punto de vista y de trato diferente. Nos han enseñado que los negocios se cierran con la firma de un contrato o con un acuerdo verbal. Sin embargo, los empresarios chinos le dan mayor importancia a la confianza, las relaciones, y el honor a la hora de cerrar una negociación.

Los procesos de negociación suelen ser más lentos que en la cultura occidental, un poco porque el tema jerárquico juega un papel importante a la hora de tomar cualquier decisión y porque los tiempos en China difieren mucho de los tiempos en occidente, donde los procesos y las decisiones son mucho más rápidos.

Los chinos casi nunca dicen que no, por no perder cara, como lo definen ellos, por lo que cuando se hace una propuesta y no se recibe una respuesta inmediata, por más que se insista, se debe entender que no hay una aceptación de parte del lado chino.

Las relaciones con China no suelen ser fáciles por esta cantidad de diferencias culturales que se hacen más fuertes a la hora de cerrar negociaciones, por lo que comprender como piensa un empresario chino será indispensable si se quiere entablar una relación comercial.

### ¿Cómo puede un extranjero adaptarse a una cultura tan fuerte como la China?

No creo que sea cuestión de fortaleza lo que mencionas de la cultura china. Simplemente que en Colombia, llevamos tiempo relacionándonos con países de América del norte o Europa hace muchos años y cuando nos cambian de eje, queremos aplicar las costumbres con las que crecimos y ahí ocurre un choque, pues ellos son muy arraigados a sus tradiciones y por diferencias de idioma y cultura puede haber poco entendimiento si no hay neutralidad y adaptabilidad del lado del extranjero.

Tres tips:

Entender que la cultura en la que se crece no es única, y que existen mil formas de comunicación y de culturas que pueden ser totalmente diferentes e igualmente interesantes

Tener mente abierta, sin juzgar.

Aprender de la cultura, sus costumbres, protocolo, que hacer, que no hacer, antes de viajar, especialmente si es de negocios.

### ¿Qué oportunidades presenta el mercado asiático para los estudiantes Colombianos?

Todas, el futuro está en Asia, desde hace años, pero en Colombia hasta ahora nos estamos despertando. Hay oportunidades de todo tipo. Para los estudiantes hay muchas becas, que muchas veces se desperdician porque no saben que existen o porque simplemente les gusta viajar a los destinos tradicionales. Para los estudiantes estudiar mandarín es una gran carta de presentación a la hora de conseguir oportunidades de trabajo acá o en China, por lo que intentar solo es el primer paso, garantizado eso si, que de ahí para adelante solo van a salir grandes proyectos y excelentes perspectivas hacia el futuro.

### ¿Es posible conseguir empleo en China?

No es difícil, realmente hay buenas oportunidades. Pensaría que con un buen espíritu emprendedor se puede abrir interesantes negocios entre ambas naciones, lo importante es saber que se vende allá, que les atrae. Por ejemplo, más que productos, pensaría en servicios! Hay que ser muy innovadores!!

### ¿Qué es para usted “EL Ciudadano Del Mundo”

Es un concepto que debería ser universal, la cultura de una persona no solo debe medirse por los diplomas que tenga si no por lo países que conoce, y que conoce a profundidad, con mente abierta y con un concepto inherente al “ciudadano del mundo”: adaptabilidad.

#### 4. Características del Ciudadano del Mundo.

- 1) **Aprecia el hecho de viajar**, impulsado por el deseo de conocer, aprender, entender y vivir otras realidades al rededor del Mundo. Su manejo avanzado de otros Idiomas, le permite ampliar sus posibilidades de acción a un ámbito global.

*“tienes que tener hambre de conocer y tener la disposición y las ganas de adaptarte a otras culturas, tradiciones o condiciones de vida.” (Ana Rod.)*

- 2) **Tiene Conciencia Ciudadana**, conoce y entiende su entorno social y económico, lo que le permite un análisis objetivo de la realidad. Siendo capaz de comprender problemáticas de su país; el cual a su vez es visto como parte del sistema Global.
- 3) **No atiende Estereotipos**, evita construir esquemas a priori sobre personas, razas, etnias, culturas y países entre otros. Y encuentra la riqueza que tiene las Diversidades Culturales.
- 4) **Busca la inclusión social de su entorno**. Genera respeto y tolerancia como su mayor diferenciación educacional. Son Base de unos valores y principios solidos que le permiten crear sistemas sostenibles en el tiempo.
- 5) **Tiene experiencia internacional**, en temas culturales, sociales, educativos o empresariales. Que le permite construir una perspectiva amplia de aspectos básicos del ser humano, la convivencia, el conocimiento y los negocios.
- 6) **Vocación Emprendedora**, No tiene temor a las cosas nuevas o al cambio. Por el contrario disfruta de las situaciones de riesgo y está confiado en sus posibilidades. En un contexto empresarial son líderes de *Start ups* emprendedoras. Que buscan una independencia de tiempo y espacio geográfico.
- 7) **Alta adaptabilidad**, derivada de la tolerancia y el estudio de las culturas y diversidades sociales a través del mundo. *“renunciar a la educación y el modo de pensar” (BEA)* Establecido, le permite adaptarse rápidamente al modo de actuar de distintos contextos globales.
- 8) **No atiende fronteras**, Frente a cualquier tipo de obstáculo, evalúa y desarrolla sus posibilidades. Los límites Sociales, políticos y geográficos establecidos por el sistema, no son los mismos por los que el Ciudadano Del mundo se rige.

## 5. Conclusión

A lo largo de este proyecto hemos querido presentar, una serie de opciones a las cuales podría llegar a tener acceso un estudiante colombiano. Entendiendo las limitaciones económicas en la mayoría de la población, se han presentados opciones desde completamente gratuitas, hasta algunos servicios de lujo. Adicionalmente presentamos en algunos casos los créditos y opciones de financiamiento que presenta el mercado. Todo lo anterior enfocado en las actividades que consideramos puede ayudar a construir EL CIUDADANO DEL MUNDO. En ningún caso este trabajo pretende hacer publicidad de una compañía específica. Los ejemplos presentados de compañías privadas son netamente ilustrativos, y pretenden ampliar el panorama del lector.

En primer lugar y como lo hemos expuesto a lo largo del trabajo, el Inglés es el factor inicial para para abrirse a la paleta de posibilidades que ofrece el Mundo. Cuando le preguntamos a Sybilla Puente, Sobre la importancia del inglés en la internacionalización de fuerza laboral, su respuesta fue enfática **“El inglés sería la primera necesidad para ser parte de ese mundo.” (Puente, 2014)**

El objetivo fundamental es que los estudiantes colombianos, salgamos a vivir a otros países, que vivamos otras culturas, entandamos puntos de vista diferentes y veamos las verdades distintas a la nuestra. Para ello el mercado presenta muchas opciones, Intercambios estudiantiles de educación escolar y Universitaria. Para estos en muchas ocasiones es posible aplicar a becas completamente gratuitas, para las que hace falta una serie de requisitos y esfuerzos. También encontramos oportunidades en el ámbito Laboral, países tan importantes como China; del cual hemos evitado dar énfasis porque sería otra tesis. Pero su papel el escena internacional no podría ser más claro. Entidades como la Cámara Colombo China de inversión y comercio ofrecen un canal de conexión entre los países Asiáticos y el nuestro. Además encontramos una opción muy interesante como los voluntariados Sociales, que a un bajo costo o en ocasiones completamente gratis, le ofrece a las personas una experiencia, social, cultural, y de vida muy importante. Ana Rodriguez; voluntaria social española en Colombia define El Ciudadano del Mundo como “las personas que no entienden de fronteras y que cuando les toca lidiar con ellas buscan la manera y los recursos para saltarlas”

Así pues este proyecto pretende incentivar a los estudiantes a vivir en el exterior, para empezar un proceso que les permita convertirse en CDM. Las oportunidades son muchas, es cuestión de realizar los trámites a tiempo, y cumplir los requisitos.

## 5.1. Testimonio Personal

Mi intención de realizar esta tesis siempre ha sido de incentivar a los estudiantes colombianos a convertirnos en Ciudadanos del Mundo.

Durante mi carrera universitaria, desde muy temprano me venía planteando esta idea en la cabeza con un pleno convencimiento de la necesidad que tenía de internacionalizarme. En tercer semestre de carrera tome la decisión de aplazar un semestre, para irme a trabajar con la Cámara Colombo China a Shanghái. Tener la posibilidad de trabajar con los ciudadanos Chinos y aprender un poco de cultura, su manera de hacer negocios, la importancia de sus tradiciones, lo rigurosos en el protocolo, los contrastes socio económicos, el partido comunista, del cual éramos frecuentemente invitados a reuniones sociales. Y lo más impresionante sin duda alguna las más de 25 compañías que tuve la posibilidad de visitar, desde motores de licuadora, secadores de pelo, ensambladoras de motos; hasta Fabricas de paneles solares y joyerías. Después de ese gran proceso de aprendizaje en China volví a la Universidad para continuar mis estudios. Durante cuarto y quinto semestre estuve preparándome para una posibilidad que había de estudiar en la Florida, para lo cual debía conseguir una beca deportiva jugando Voleibol. Estudie un semestre en Florida International University. Durante mi estadía en Miami trabajé como voluntario en el Art Basel 2012, un gran evento que permite conocer un Networking importante a nivel internacional, la escena artística presenta una amplia posibilidad de negocios. Finalmente no fue posible seguir estudiando Estados Unidos porque el convenio que trate de desarrollar entre FIU y el CESA, no funcionaba bien por incompatibilidad de pensum. Con ese deseo que siempre he tenido de explorar las opciones que tenía, aplique para una beca que ofrecía el CESA para estudiar mi último semestre de intercambio. Había una lista de unas 20 universidades, y fui acreedor la Beca para estudiar en Israel. Con un ensayo llamado "El Ciudadano del Mundo" el cual dio inicio a la idea central de esta tesis.

Israel, la tierra prometida para muchos creyentes alrededor del mundo. Es un país donde se encuentran reunidas las Religiones mas importantes del mundo. Y principalmente judíos de todas partes, quienes llegaron a constituir el Estado, después de la Segunda Guerra Mundial. Inicialmente con un sistema social basado en los *Kibutz*, unas aldeas agrícolas, algunas de estas inclusive ubicadas en el desierto. Las cuales permitieron la creación de la economía Israelí. En la actualidad Israel vive un fenómeno similar al reconocido Silicon Valley. En las ciudades del norte; como Haifa. Provenientes de tecnologías militares avanzadas se ha desarrollado una importante industria de tecnología, software, microprocesadores entre otros, con presencia de importantes compañías como Google, Windows etc.

Por otro lado, los Israelitas son considerados líderes en emprendimiento a nivel mundial, La universidad de Tel Aviv, cuenta con más de dos mil patentes de ideas de negocios de sus estudiantes, las cuales les compran a sus alumnos. Sin lugar a duda el pueblo Judío, a lo largo de la historia se ha caracterizado por su habilidad para hacer negocios, basado en una perspectiva de colaboración y un manejo de relaciones públicas específico.

Todas las experiencias que he vivido durante los viajes, me han convertido en una persona tolerante y respetuosa ante las diferencias. Capaz de adaptarme a diferentes entornos y a entender el valor de cambio. Invito a los lectores a seguir ampliando esta iniciativa, y enfocarnos a convertir a los Estudiantes Colombianos en Ciudadanos del Mundo.

EL CIUDADANO DEL MUNDO, es aquel que realmente tiene ganas de serlo.

David Gomez Osorio

## Bibliografía

(2005, 12). COLOMBIA BILINGÜE. *MinEducacion*. Recuperado 11, 2013, de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97495.html><http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97679.html> Oct 2005

(2012, 12). Colombia, país latinoamericano con nivel de inglés más bajo. *Guiaacademica.com*. Recuperado 10, 2013, de [http://www.guiaacademica.com/educacion/personas/cms/colombia/noticias\\_academicas/2012/ARTICULO-WEB-EEE\\_PAG-12418885.aspx](http://www.guiaacademica.com/educacion/personas/cms/colombia/noticias_academicas/2012/ARTICULO-WEB-EEE_PAG-12418885.aspx) Más información: [contenido@guiaacademica.com](mailto:contenido@guiaacademica.com)

(2013, 02). Resultados diagnóstico 2012 del nivel de inglés . *Colombia Aprende*. Recuperado 10, 2013, de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-318161.html><http://www.humanas.unal.edu.co/lenguas/extension/costos/>.

(2013, 07). *education First*. Recuperado 10, 2013, de [http://www.ef.com.co/?mc=co&source=007941,GGCOS\\_EF\\_00\\_00&qclid=CO-Q8fbPnroCFVFp7Aodw0cAGQ](http://www.ef.com.co/?mc=co&source=007941,GGCOS_EF_00_00&qclid=CO-Q8fbPnroCFVFp7Aodw0cAGQ)

(2014, 01). Sofia plus. *Oferta cursos*. Recuperado 05, 2014, de [http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html?radio=opcion202&buscador\\_texto=Ej%3A+Cocina%2C+Contabilidad&ofertaDisponible=on&ffv=-1&ciudad=Ej%3A+Cali%2C+Cartagena&campoEmpresa=&nfct=-1](http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html?radio=opcion202&buscador_texto=Ej%3A+Cocina%2C+Contabilidad&ofertaDisponible=on&ffv=-1&ciudad=Ej%3A+Cali%2C+Cartagena&campoEmpresa=&nfct=-1)

(2014, 06). Intercambio estudiantess. *Wikipedia*. Recuperado 06, 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Intercambio\\_de\\_estudiantes](http://es.wikipedia.org/wiki/Intercambio_de_estudiantes)

(2014, 01). Quienes somos. *Mundo Destinos*. Recuperado 06, 2014, de <http://www.mundodestinos.com/agencia-de-estudio-en-el-exterior.html>

(2013, 11). Estudios en el Exterior. *Fundacion Mundo Colombia*. Recuperado 03, 2014, de <http://www.fundacionmundocolombia.org/programas/estudios-en-el-exterior.html>

(2012, 05). Quienes somos. *VSF*. Recuperado 04, 2014, de <http://www.ssf.org.es/content/quienes-somos>



(2012, 11). Volunteer in peru. *Volunteering solution*. Recuperado 04, 2014, de <http://www.volunteeringsolutions.com/peru/volunteer/volunteer-in-peru>

(2013, 11). Ser Voluntario. *UN voluntarios*. Recuperado 04, 2014, de <http://www.unv.org/es/ser-voluntario.html>

(2013, 02). Dale experiencia internacional a tu curriculum. *AIESEC*. Recuperado 04, 2014, de <http://co.aiesec.org/estudiantes/vete-de-intercambio/intercambio-profesional/>