



INFORME MONOGRÁFICO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

FUNDACIÓN CASA RONALD McDONALD DE COLOMBIA

DANIELA FOSCHINI VALLEJO

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN

AGOSTO 2013



## INDICE

• Capítulo 1	
Introducción -----	3
• Capítulo 2	
• Desarrollo (análisis y resultados) -----	9
• Capítulo 3	
• Conclusiones y Recomendaciones-----	31
• Bibliografía -----	33
• Anexos -----	34



## **Capítulo 1**

### **Introducción**

La práctica empresarial se realizó desde el mes de Junio del 2012 en La Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia, una organización sin ánimo de lucro que “apoya programas a favor de la niñez colombiana, así como la creación, gestión y operación de programas de ayuda integral para las familias”. (Ronald McDonald House Charities , 1998)

Esta institución a través de programas sustentables en salud acompaña a las familias en el cuidado de sus hijos, brindándoles la oportunidad de permanecer unidos en familia mientras se encuentran en tratamiento médico prolongado.

Por medio de la experiencia de practicante se aprende mucho, no solo de los roles que se asumen sino la importancia de tener una responsabilidad social, de ayudar a las personas menos favorecidas en el país y de entender las necesidades de muchos colombianos.

Por medio de la práctica se identifica lo complejo que es ser una fundación que no tiene el apoyo directo de alguna institución, ya que es necesario aclarar que la cadena de restaurantes McDonald`s no es dueña de la fundación, sino que es uno de los mayores patrocinadores de ésta.

La complejidad se debe al no estar respaldado por una empresa en específica, pues es necesario buscar el apoyo de muchas entidades y muchas personas que deseen apoyar el trabajo de la Fundación, buscando los recursos así como el reconocimiento por parte de los colombianos.



Antes de explicar la Fundación en Colombia es necesario explicar la existencia de Ronald McDonald House Charities, la organización a nivel mundial.

El 15 de Octubre de 1974 se creó la primera Casa Ronald McDonald a nivel mundial en Filadelfia gracias a una Doctora llamada Audrey Evans y Fred Hill, quienes tenían una hija que padecía de leucemia ellos se unen a Ed Rensi, un director regional de McDonald's y alcanzan el sueño de tener una fundación que empieza a crecer por medio de pequeñas donaciones.

Los programas insignia de la Fundación son las Salas Familiares, las Casa y las Unidades Pediátricas Móviles.

Las Salas Familiares consisten en un espacio que ofrece comodidad y “refugio” en los hospitales a las familias que acompañan a niños y adolescentes que se encuentran bajo tratamiento, garantizando la unión de la familia y disminuyendo el tiempo de recuperación de los pacientes pequeños. Más de 4,000 niños y sus familias se benefician diariamente a través del programa de Salas Familiares Ronald McDonald y actualmente, hay 179 Salas Familiares en 22 países del mundo.

Las Casas Ronald McDonald son un lugar destinado a albergar familias que deben permanecer lejos de sus hogares porque sus hijos necesitan recibir tratamientos médicos por enfermedades de alta complejidad y tiempo. Son casas que siempre están ubicadas muy cerca de un hospital pediátrico y que buscan principalmente que el niño no abandone su tratamiento y que pueda estar acompañado permanentemente por sus padres durante su recuperación; y que la familia



encuentre un alivio económico y psicológico, este programa apoya a más de 8,000 familias cada día y en el mundo, hay 324 ubicadas alrededor de 32 países.

El tercer programa, son las Unidades Pediátricas Móviles, estas se encuentran en 9 países y hasta el momento hay 49. Han sido construidas específicamente para brindar asistencia pediátrica a niños que viven en lugares donde no hay fácil acceso a la salud. 2,000 niños son atendidos cada día a través de estas Unidades de los cuales el 60% de ellos no tienen seguro médico.

Por otra parte, La Fundación Casa Ronald McDonald llegó a Colombia en el 2003 y durante cinco años apoyó y realizó proyectos en pro de la población infantil menos favorecida, creando un salón lúdico y de entrenamiento en el pabellón de quemados del Hospital Simón Bolívar y dando monitores de signos vitales al pabellón pediátrico del Hospital San Vicente de Paúl en Medellín.

En el 2007 se realizó una alianza con el programa Bogotá Sin Hambre donde se donó un comedor comunitario en la Ciudad Bolívar y a finales del año se construyó una cancha múltiple a la comunidad del barrio Lucero Bajo.

Sin embargo en el 2009 la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia comenzó a trabajar con los programas establecidos a nivel mundial por Ronald McDonald House Charities, inaugurando la primera Sala Familiar del país en la Fundación Clínica Shaio y en febrero de 2012 se abrió la segunda Sala Familiar de Colombia en el Hospital Militar de Bogotá.

Actualmente (Mayo del 2013), la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia sigue con sus dos Salas Familiares ubicadas en la capital. Los beneficiados han sido muchos durante los años de operación, pues en la Clínica Shaio se han beneficiado a más de 17.200 usuarios (niños junto a sus familias) y la Sala Familiar del Hospital Militar ha sido reconocida por ser la segunda sala en el mundo con más atención a usuarios, llegando a finales del 2012 atender a 11.000 personas.



Entre los proyectos del 2013 se planea la inauguración de la primera Casa Ronald McDonald en el país ubicada en Cartagena y prevista para iniciar labores en diciembre del 2013. La Casa será “un hogar lejos del verdadero hogar”, en donde se hospedarán familias de escasos recursos provenientes de distintas zonas del país, cuyos hijos reciben tratamiento médico en el Hospital Napoleón Franco Pareja – Casa del Niño en Cartagena. La Casa contará con capacidad para 80 personas, y brindará los servicios gratuitos de alojamiento, lavandería, baños, cocina, sala, salón lúdico y comedor.

Igualmente se tiene planeado abrir la tercera Sala Familiar del país ubicada en El Hospital de la Misericordia en Bogotá, que es el hospital pediátrico más importante y grande del país. Por medio de este proyecto se busca beneficiar aproximadamente a 450 familias de niños en tratamiento médico al mes.

Por otra parte y gracias al éxito que ha tenido la Sala Familiar ubicada en el Hospital Militar se inició desde el mes de febrero la construcción de la extensión de ésta por solicitud del Hospital Militar, debido a la gran cantidad de usuarios que se han atendido hasta la fecha. La extensión será de 43m<sup>2</sup> y se ubicará en el área de oncología pediátrica e incluirá un área de televisión, lavandería, salón de juegos y recepción, donde se beneficiarán 450 personas al mes.

Como es evidente, los programas de las Salas Familiares han sido un éxito en Colombia y se espera lo mismo con la Primera Casa Ronald McDonald del país, sin embargo a diferencia de otros países en Colombia no hay Unidades Pediátricas Móviles y hasta el momento no está entre el presupuesto la idea de tenerlo, pero para “compensar” este programa se han hecho brigadas de salud, la última realizada los días 19, 20 y 21 de Septiembre del 2012.



La Fundación estuvo presente en las olimpiadas especiales organizada por FIDES para los hijos de los militares del país, brindando atención médica pediátrica y oftalmológica para aproximadamente 400 niños, y a aquellos que se les diagnosticó alguna deficiencia oftalmológica se les entregó un kit de lentes.

Finalmente, es necesario explicar cómo la Fundación hace posible cada uno de estos proyectos teniendo en cuenta que es una entidad sin ánimo de lucro e independiente.

Con el apoyo de McDonald's quien es su principal patrocinador y presta sus instalaciones para hacer eventos y recaudaciones, la Fundación vende dentro de cada uno de los restaurantes de Colombia manillas a \$2.000 y desde este año 2013 ha comenzado la venta de boletas por el mismo precio, para que las personas descarguen una canción donada por el cantante Buxxi pues todas las regalías serán destinadas a la construcción y operación de todos los proyectos de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia.

Otro método de recaudación, son las alcancías ubicadas cerca de las cajas registradoras de todos los McDonald's del país, estas alcancías proponen a los clientes depositar sus vueltas voluntariamente o cualquier donación en dinero que deseen.

Adicionalmente, cada mes McDonald's dona un porcentaje de cada cajita feliz vendida en los restaurantes de Colombia y como último método de recaudación relacionado con la relación que se tiene con ellos, cada año esta empresa realiza un evento denominado el McDia Feliz, este día es dedicado a la fundación pues el propósito es vender todas la BigMac posibles pues la venta total de estas hamburguesas son donadas a la Fundación.



Por otra parte y como entidad independiente, se realiza anualmente una Cena de Amigos de la Fundación, la segunda versión de este evento se realizó el 25 de Octubre del 2012 en la Residencia del Embajador de Estados Unidos, con el propósito específico de hacer posible la construcción de la primera Casa Ronald McDonald de Colombia ubicada en Cartagena.

El evento fue todo un éxito ya que se tuvo el apoyo de 20 voluntarios, 140 invitados y 40 empresas, junto a la voz y el talento del cantante Andres Cepeda, la magia del ilusionista Luis Carlos Zea y la presentación de Rosa Maria Corcho, logrando recaudar \$214.160.440 netos superando en 62% lo recaudado el año 2011.

El segundo evento de recaudación fue el primer Torneo de Golf de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia- Copa Coca- Cola, realizado el Viernes 26 de Abril del 2013, en el Club Los Lagartos ubicado en la ciudad de Bogotá. Esta vez hubo el apoyo de 20 voluntarios y 176 jugadores, quienes disfrutaron desde las 6:00 am del nuevo campo de Golf David Gutiérrez, construido por el diseñador de talla internacional Scott Miller.

Las empresas que apoyaron a la Fundación hicieron posible que ese día fuera todo un éxito ya que estuvo lleno de muchas sorpresas y premios. Los patrocinadores fueron Coca-Cola, Amarillo, Induga, Bawer Company S.A, HKI, Alfa Romeo, Protección, Pintuco, Griffith, Boomberg, Fundación Bolivar Davivienda, Market Medios, Bancolombia, Aviatur, Exxon Mobil, Criterion, Crepes & Waffles, Juan Valdez, Delta, Mario Hernandez, Paella Amorocho, Voyage Colombia Golf, Jose Lahoud, Hotel Zuana, RKF, Cine Colombia.





Gracias al apoyo de los voluntarios, la presentación de la Ex señorita Colombia Catalina Robayo, la música del grupo La Vitrola y todos los patrocinadores y jugadores (entre ellos empresarios y presidentes de grandes compañías como IBM, Alfa Romeo, Adidas, McDonald's) fue posible cumplir con las metas, logrando recaudar un total neto de \$75.169.460.

Finalmente para hacer posible cada uno de los proyectos de la Fundación se cuenta con donaciones de personas individuales y jurídicas que voluntariamente deciden donar en dinero o en especie y adicionalmente en las oficinas de McDonald's de Bogotá, (donde la Fundación opera), cada viernes se celebra el día de Jeans, pues las personas que decidan apoyar a los proyectos y la misión de esta organización llevan sus jeans al trabajo y donan \$5.000.

## **Capitulo 2**

### **Desarrollo, Análisis y Resultados**

Como practicante hay que estar al tanto de todos estos eventos de recaudación entre otras funciones que asumir se deben asumir, una de ellas es realizar el control quincenal de la recolección de las alcancías tanto de Colombia como del resto de los países de Latinoamérica, ingresando en un documento la recolección por restaurante de cada país y así mismo haciendo un cuadro comparativo entre los países.

El mismo control se debe tener con la venta de manillas, que se encuentran en todos los McCafé de Colombia, se debe tener un cuadro de distribución y estar atento a que las manillas se estén vendiendo y así mismo distribuir cierta cantidad y si el producto se está agotando, motivar a cada gerente y crew a vender la mayor cantidad posible.



Por otra parte se debe pedir a cada nuevo proveedor el RUT y una certificación bancaria para poder hacer el pago de las facturas y mensualmente pasar a contabilidad todos los documentos pagos, facturas pendientes, consignaciones e inventario de la Fundación.

Otra función de la practicante es realizar mensualmente un consolidado con los archivos enviados por cada uno de los directores ejecutivos de Latinoamérica acerca del funcionamiento de cada uno de sus programas (Salas y Casas), donde se identifica el porcentaje de niños atendidos, el número de familias beneficiadas y el porcentaje de uso del programa para posteriormente realizar un análisis que es presentado a la Senior Manager de la Fundación para Latinoamérica.

También se deben realizar boletines bimensuales informando a la comunidad de los eventos y logros de la Fundación que la mayoría de veces contiene la misma información que el boletín del Crew Room, este se realiza con el objetivo de mensualmente comunicar a cada empleado de McDonald's las novedades de la Fundación, actualizándolo de los eventos realizados, los resultados y motivándolos a ser voluntarios y a apoyar al máximo la labor.

Semanalmente, se celebra en las oficinas de McDonald's ubicadas en Bogotá, el Viernes de Jeans, con el fin de que el staff se mantenga unido a la Fundación y pueda generar su aporte voluntariamente, por lo tanto si quiere apoyar a la Fundación tiene el derecho de ir en jeans a la oficina y depositar \$5.000 en la alcancía.

Para la campaña de Jeans day todos los jueves se envía por correo una imagen recordando que el viernes pueden ir en jeans si aportan \$5.000 y nuevamente el viernes se envía una imagen para recordar el aporte motivando el apoyo a la Fundación.



Es necesario también estar pendiente diariamente de las dos Salas Familiares, apoyando a las coordinadoras y auxiliares en lo que sea necesario, cada mes las coordinadoras de las salas reciben entre \$300.000 y \$400.000 (dependiendo de la ocupación de la sala cada mes) para realizar el mercado.

Luego de realizado el mercado cada coordinadora debe entregar los recibos originales y el formato de relación de gastos en las oficinas, para revisarlo y tener un mayor control.

Finalmente es muy importante mantener actualizada la información de la Fundación en las redes sociales, como Twitter y Facebook, ya que por estos medios se logra llegar a varias personas comunicando qué es la Fundación, qué hace, su misión, así como sus eventos y logros.

A partir de las funciones el practicante tiene la responsabilidad de asumir todas sus tareas con responsabilidad y puntualidad, que cada tarea se asuma con compromiso y con calidad para lograr los mejores resultados.

Es necesario tener imaginación e innovar, pues muchas tareas consisten en motivar a las personas, bien sea por medio de las redes sociales, concursos internos o externos y boletines, por lo tanto es necesario sensibilizar por medio de cada función a las personas para que cada evento de recaudación sea un éxito.

Así mismo es necesario estar actualizado de las novedades de la organización para lograr comunicar qué hace y qué es la fundación así como sus futuros proyectos y eventos.

Es necesario tener buena comunicación y relación con las personas de los restaurantes McDonald's, así como con los proveedores y compañeros de trabajo (jefes, coordinadoras y auxiliares), ya que sin esto las funciones que se asumen no son posibles de realizar correctamente.



Por otra parte a principios del año 2013 se pidió por parte de la Directora Ejecutiva de la Fundación en Colombia conseguir concursos a nivel mundial, para postular a la Fundación o alguno de sus proyectos, con el propósito de ser reconocidos y así mismo conseguir apoyo económico en caso de ganar algún concurso.

Se logró aplicar a un concurso realizado por la empresa Nestlé, “the nestle prize in creating shared value” y en el concurso “Ventures 2013” donde se propuso el proyecto de la primera Casa Ronald McDonald en Colombia, esperando ganar y que por medio del premio de estos concursos se financie la operación del proyecto.

Finalmente, se aplicó en el concurso realizado por la organización Ronald McDonald House Charities, para que participaran todas las fundaciones Ronald McDonald en el mundo, participando en los dos premios, Hearts and Hands Awards e Innovation Awards, explicadas en detalle más adelante.

Trabajando en la Fundación se aprende mucho, no es solo una experiencia profesional sino también personal, pues se corrigen muchos errores durante el proceso laboral, aprendiendo a ser más responsable y puntual con cada una de las funciones. Se logra comprender la importancia de relacionarse bien con las personas del trabajo ya que si hay una buena relación y comunicación, todo funciona mejor y hay un mayor apoyo por parte de las personas.

Es un gran logro poder ayudar a los niños colombianos en tratamiento médico prolongado, independientemente de los días en que el trabajo no sea sencillo y tenga complicaciones siempre es una motivación saber que cada evento, cada idea nueva y cada donación recibida será utilizada para una comunidad realmente necesitada y vulnerable.



Como practicante, es satisfactoria ver los resultados del trabajo después del esfuerzo en cada evento en el que se participa como, en la segunda versión de la “Cena de Amigos de la Fundación”, la Brigada de Salud Fides-Compensar, en el McDía Feliz y en la primera versión del “Torneo de Golf Fundación Casa Ronald McDonald Copa Coca-Cola”, eventos exitosos que ayudaron a recaudar dinero para la construcción y operación de los proyectos de la Fundación.

Sin embargo, el mayor logro durante la práctica fue aplicar en el concurso realizado por Ronald McDonald House Charities (la organización mundial de la Fundación), pues hasta la fecha, con el proyecto explicado a continuación, la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia está entre los cinco finalistas compitiendo con las otras fundaciones Ronald McDonald en el mundo.

La categoría en la que ganó el proyecto fue en la de Hearts and Hands Awards, un proyecto que debía ser escrito en inglés que generara compromiso con la comunidad y sostenibilidad financiera. El ganador de este proyecto recibirá un monto de USD 10.000 con la posibilidad de ganar automáticamente el Premio Kim Hill, que dará un subsidio adicional de USD 15.000.

A continuación, un breve resumen del proyecto propuesto: **(VER VIDEO ADJUNTO)**

La Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia es una organización sin ánimo de lucro cuya misión es “encontrar y apoyar programas que mejoran directamente la salud y el bienestar de los niños”. Operamos desde el 2009 con la primera Sala Familiar de Colombia inaugurada en el mes de Mayo y beneficiando aproximadamente 5.000 familias anualmente.

La segunda Sala Familiar comenzó a operar en el mes de Marzo del 2012 y es nuestro gran proyecto exitoso e innovador, pues es la primera Sala en el mundo que beneficia únicamente a los hijos de los militares del país y a sus familias,



umentando así el acceso a los servicios de salud para los niños y sus familias. La Sala Ronald McDonald está ubicada en el Hospital Militar Central de Bogotá, un hospital creado desde el año 1911 para prestarle servicio únicamente a las fuerzas militares colombianas, que incluyen el ejército, la armada y la fuerza aérea.

“El Hospital Militar Central presta servicios de salud de alta y mediana complejidad, docencia e investigación de alto nivel, para generar avances en el conocimiento y contribuir al mejoramiento de la calidad de la vida de la población del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares.”

Este proyecto es importante no solo para nosotros como fundación sino para el Hospital Militar pues entre sus objetivos busca no solo “consolidar el servicio de salud, trauma de guerra y patologías en alta complejidad con estándares superiores de calidad”, sino ofrecerle a cada paciente un servicio humanizado e ideal, que no solo encontraran en los médicos y enfermeras sino ahora lograran también cumplir su misión con nuestra ayuda. Pues por medio de esta Sala Familiar no solo se ofrece apoyo en la difícil circunstancia de tener un hijo hospitalizado o en tratamiento médico prolongado, una compañía y un hogar lejos del hogar sino que les facilitamos muchas necesidades que seguramente sin nuestra presencia en este hospital no serían posibles de suplir.



La línea de tiempo para este proyecto fue la siguiente:

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Nov-11</b>	<b>Dic-11</b>	<b>Ene-12</b>	<b>Feb-12</b>	<b>Mar-12</b>
<b>ENTREGA DEL AREA-DISEÑOS</b>	21				
<b>INICIO DE OBRA</b>		5			
<b>ENTREGA OBRA CIVIL</b>			31		
<b>ADECUACIÓN Y DOTACIÓN</b>				6 - 20	
<b>LLAVE EN MANO</b>				24	
<b>INAUGURACIÓN</b>				27	
<b>ABIERTO PARA ATENCIÓN AL PÚBLICO</b>					20

Este es nuestro proyecto innovador, ya que en ninguna parte del mundo se encuentra una Sala Familiar que beneficie específicamente a los militares de su país como retribución a sus labores heroicas.

Es un proyecto que ya existe pues hay muchas Salas Familiares Ronald McDonald pero con una variación que representa para nosotros y para el país una alegría muy grande de poder trabajar directamente con Las Fuerzas Militares, no solo apoyando nosotros a sus hijos y sus familias, sino ellos contribuyendo a que nosotros ayudemos a más personas que lo necesitan y a que crezcamos como organización aprovechando al máximo la atención total al año de niños del Hospital Militar que en el año 2012 fue de 5.337.

La Sala Familiar Ronald McDonald, es un orgullo para nosotros ya que no solo atiende y beneficia a personas tan importantes como los integrantes de las fuerzas militares sino que es la segunda sala con más atención a usuarios en el mundo.



Esta sala cuenta con un espacio de 94m<sup>2</sup> cuya ocupación la mayoría de veces supera el límite de capacidad y es por eso que nuestro propósito es crear una extensión de la sala para así beneficiar aproximadamente a 450 personas más al mes.

El horario de atención de la Sala Familiar es de 8am a 8 pm de lunes a viernes y de 10 am a 5 pm los sábados y domingos, un horario ideal en el que las familias logran alejarse por un momento de la tristeza que genera tener a un hijo enfermo, hospitalizado o en tratamiento médico prolongado pues esta sala tiene un ambiente diferente a la del hospital, lleno de humanidad que hace sentir a las personas en un sitio cálido como el hogar.

En la sala hay un sitio de entretenimiento para los niños, computadores, que pueden ser usados para diversión o para los papas que necesitan estar conectados con sus trabajos. Se presta el servicio de baño, lavandería y cocina, en donde los papás pueden calentar su comida y gratuitamente comer galletas donadas por la empresa Nestlé acompañadas por un café que ofrece la fundación.

Los recursos para el funcionamiento de ésta sala no requiere nada adicional a lo que una Sala Ronald McDonald requiere tradicionalmente, sin embargo para la generación de ingresos y especialmente para el recaudo de donaciones la labor que se hace específicamente por los hijos de los Militares del país es estratégica ya que las personas reconocen este tipo de proyecto facilitándole a la fundación muchos recursos.

Es un orgullo para la Fundación poder compartir este proyecto que nos ha hecho crecer como organización con los militares de Colombia y sus familias ya que es una manera de agradecer su labor como héroes de nuestro país y de hacernos notar cada vez más generando credibilidad y confianza.





Los militares de Colombia son personas que en medio de una guerra que ha perdurado por décadas arriesgan sus vidas por proteger a todo un país, ellos son ciudadanos reconocidos por todos nosotros que merecen el respeto y el agradecimiento de todos los colombianos. Así que, qué mejor forma de agradecerseles que ofreciéndoles hospitalidad y un ambiente de alegría en medio de una difícil situación como la de tener un familiar, especialmente un hijo, enfermo y hospitalizado.

Este proyecto está hecho para los Militares, sus familias e hijos, que han tenido que vivir más de cerca el conflicto armado interno que se viene desarrollando en Colombia desde la década de 1960, un conflicto que comienza por la confrontación de los grupos armado ilegales en contra del Estado Colombiano y cuyas causas radican esencialmente por la pobreza, la falta de educación y entre muchas otras, las deficiencias sociales y económicas que son evidentes y reconocidas a nivel mundial y que han hecho de Colombia un país calificado como uno de los más violentos del mundo.

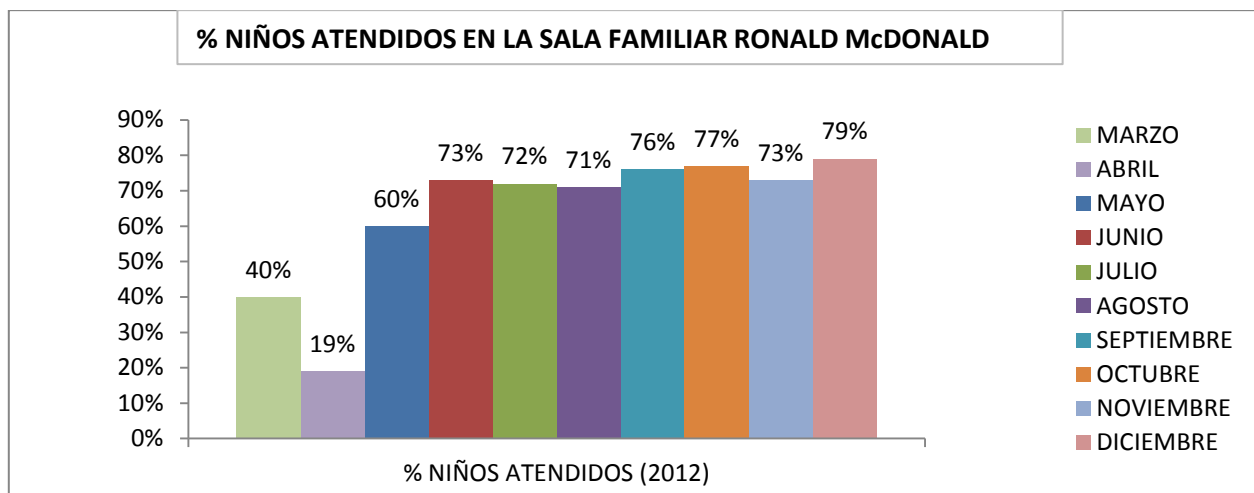
Todos los colombianos hemos crecido en medio de este conflicto, pero los más desafortunados son los que realmente viven de cerca esta problemática, uno de estos son evidentemente los militares y sus familias, pues son personas que viven en las zonas más afectadas por la violencia, zonas donde la pobreza es extrema, los recursos son escasos y adicionalmente la salud es limitada.

Estas personas viven en zonas apartadas, donde el acceso a la salud es difícil permitiendo que tristemente las enfermedades avancen y pocas veces sea solucionado por un tratamiento médico prolongado. Diariamente llegan al Hospital Militar niños con un cáncer avanzado y por lo tanto difícil de tratar, niños con una parte de su cuerpo afectada por bombas explosivas, maltratados o abusados, y en gran parte huérfanos por la guerra que se desarrolla en Colombia.



Para medir nuestro impacto en el Hospital Militar Central por medio de la Sala Familiar en el año 2012, hemos hecho un registro diario de las personas que entran a nuestras salas, identificando la unidad pediátrica a la que cada uno de los niños pertenece, así como el registro de sus familiares y qué tipo de uso le dan a la sala.

A continuación los resultados del primer año de funcionamiento de la Sala Ronald McDonald ubicada en el Hospital Militar:

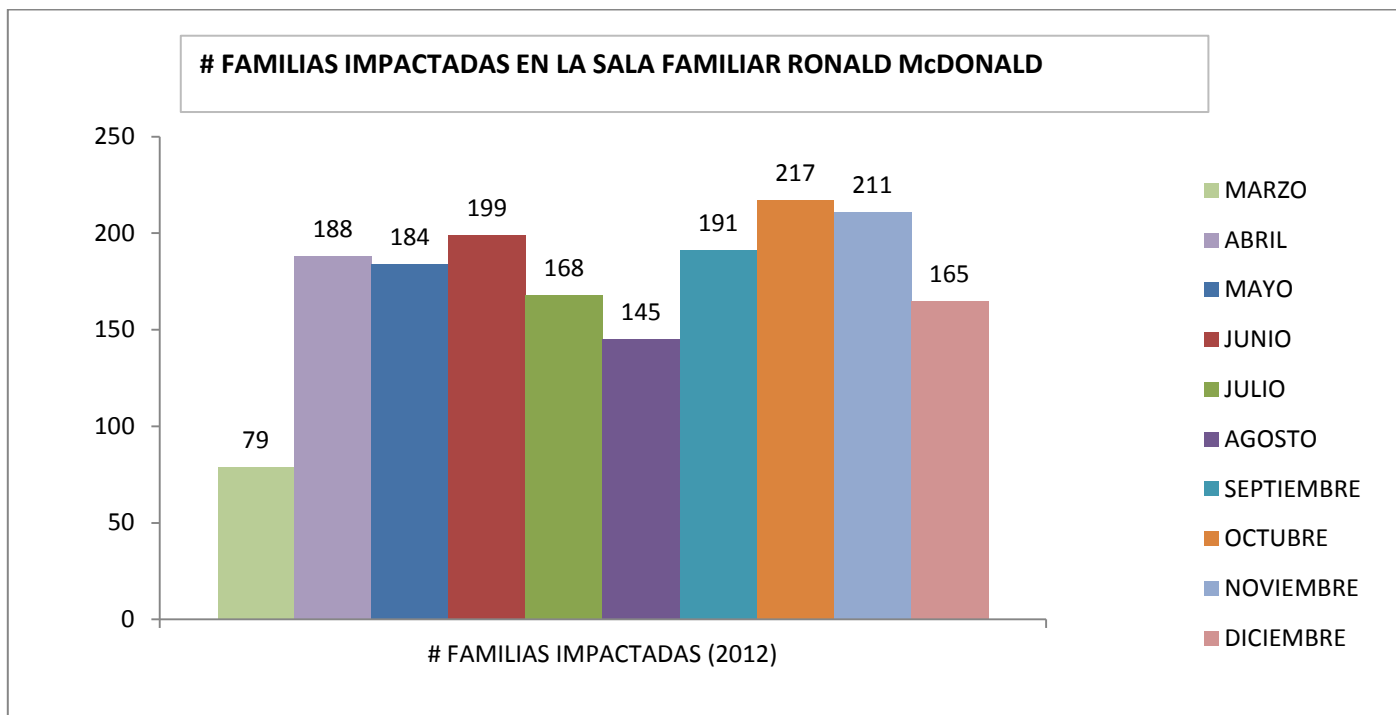


De acuerdo con estos datos, podemos decir que se cumplió con el objetivo que se esperaba, pues en promedio el porcentaje de niños que atendimos cada mes fue superior al 65%.



El siguiente indicador para medir el impacto y los resultados del funcionamiento del proyecto, es el número de familias impactadas en cada uno de los meses, ya que nuestro propósito como fundación no solo es brindarle un rato de alegría a los niños que se encuentran en tratamiento médico prolongado, sino a todos los familiares vinculados a las fuerzas militares de Colombia.

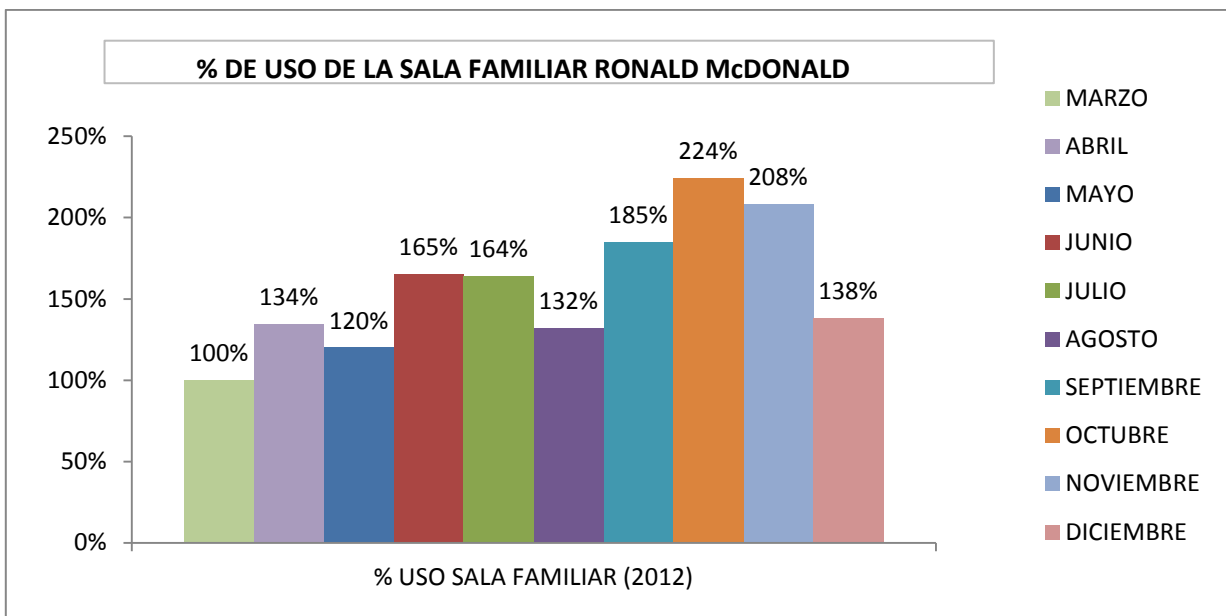
A continuación los resultados:





De acuerdo a este indicador en promedio desde el día de la inauguración de la sala familiar se ha impactado a un total de 175 familias por mes, sin embargo diariamente se hacen recorridos por las diferentes áreas en las que se encuentran los niños y familiares, para que accedan gratuitamente a los beneficios que la sala les ofrece, ya que diariamente ingresan nuevas personas que no saben quiénes somos ni donde estamos ubicados.

Como último indicador, para conocer nuestro rendimiento medimos el porcentaje de uso de la sala familiar y estos son los resultados:



De acuerdo a los resultados, es evidente que la capacidad de la Sala Familiar mensualmente supera el límite, pues con este programa y de acuerdo al tamaño de la sala se pretendía atender a un total de 25 personas al día- 750 personas al mes, pero los resultados han sido mayores a los esperados y a lo que la sala puede ofrecer, ya que se espera que los usuario estén cómodos, por lo tanto como



ya se dijo anteriormente se espera en el mes de Febrero comenzar la ampliación de esta sala, para así recibir más usuarios y que estos estén satisfechos con los servicios que prestamos.

Este proyecto no solo es beneficioso para los integrantes de las Fuerzas Militares y sus familias sino para nosotros como Fundación ya que al estar beneficiando a un ente tan importante en nuestro país hace nuestra labor más gratificante pero también permite que seamos aún más reconocidos a nivel nacional ya que los medios cubren aún más este tipo de eventos relacionados con los militares, permitiendo que más personas se involucren en nuestra labor, la conozcan y nos hagan propuestas para así lograr ayudar a muchas más personas por medio de diferentes proyectos, como evidentemente pasó con la brigada de salud Fides-Compensar.

Este proyecto es todo un éxito, no es un proyecto que solo se pueda aplicar en Colombia sino en todos los países pues en todo el mundo existe un ejército que defiende al país y al que le debemos gratitud y apoyo. Por medio de este proyecto nos estamos concentrando en un usuario final diferente al que siempre se suele enfocar la Fundación, pero aún más importante a que sea diferente e innovador es que es un usuario al que le debemos mucho todos los colombianos y un proyecto que ha tenido un gran éxito y que esperamos que se potencialice más haciéndonos crecer como organización y porque no, beneficiando a las Fuerzas Militares por medio de los demás proyectos.

Ya explicado lo más breve posible el proyecto que se planteó, cabe resaltar que la Fundación se benefició al tener una persona del Cesa como practicante, pues al ser una Universidad que constantemente refuerza la importancia de innovar y de buscar distintos recursos para alcanzar la misión y visión de la empresa, permite que los estudiantes apliquen esa realidad en su entorno no solo laboral sino



personal, viéndose reflejado en este proyecto planteado y que es hoy en día un candidato para ganar dinero destinado a el trabajo de la Fundación.

Adicionalmente como valor agregado brindado a la fundación por parte de la practicante y con el propósito de recaudar más dinero en los viernes de jeans se decidió hacer imágenes mucho más llamativas que las que se usaban antes con el

fin de generar más impacto y recordación en las personas de la oficina, La idea era usar imágenes conmovedoras y mensajes breves pero claros para obtener más dinero en la alcancía de la fundación y para generar aún más interés en las personas acerca de la organización, lo cual se resultó exitoso. Esta misma estrategia fue utilizada en todas la comunicaciones internas como los boletines, concursos, invitaciones, etc. **(VER ANEXOS)**

Por otra parte fue necesario fortalecer la comunicación y participación en las redes sociales, creando y aplicando un plan de redes sociales, para que el practicante o la persona encargada del manejo de estas lo use siempre como guía y se cumpla permanentemente, ajustándose a modificaciones necesarias.

El plan de redes explicado a continuación fue generado para el manejo de Facebook y Twitter y fue el proyecto postulado para el concurso de Ronald McDonald House Charities, “Innovation Awards”.

Este proyecto se considera necesario para la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia ya que con el tiempo, las maneras de transmitir y comunicar una idea son cada vez más amplias con la ayuda de la tecnología y con la facilidad de ingresar a las redes sociales, es por eso que nuestro proyecto innovador es aprovechar al máximo estos medios para así tener un mayor contacto con las



personas que conocen de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia, pero aún más importante lograr que personas que no conocen de la organización lo hagan, sabiendo quienes son, qué hacen, a quiénes benefician, las diferentes actividades que realizan y las formas en que las personas se pueden vincular a la fundación.

El propósito de éste proyecto es aprovechar al máximo las redes sociales para no solo ser reconocidos a nivel local sino para lograr que las personas conozcan la organización Ronald McDonald House Charities.

Es necesario hacer presencia en las redes sociales que actualmente tienen más usuarios y reconocimiento, para lograr fortalecer la imagen de la fundación y encontrar una oportunidad dentro de las personas que no tiene el conocimiento suficiente de qué hace la fundación y su forma de operar.

Las redes sociales permiten acercamiento a los interesados por la fundación y “conquistar” nuevos usuarios por medio de relatos, imágenes, videos, eventos, testimonios y proyectos que se estarán comunicando por estos medios.

Es necesario un plan estratégico claro para el manejo de estos medios y una constante comunicación, para encontrar cada vez más personas que colaboren y se interesen por contribuir a la fundación, las audiencias a la que va dirigida toda esta información son: Operaciones (crew y gerentes), líderes de opinión, opinión pública, staff, el equipo de voluntarios y beneficiarios.

Inicialmente es importante que la Fundación tenga presencia en Facebook y Twitter, las dos redes sociales con más usuarios e impacto actualmente.

Facebook, una red social con 1.060 millones de usuarios aproximadamente, es muy funcional para la organización en cuanto a la información que se puede dar,



ya que las posibilidades de interactuar con el usuario son muchas, la idea es que por medio de una fan page se dé a conocer, la misión y visión, cómo los usuarios pueden colaborar, en qué lugares específicos se tiene presencia a nivel nacional, las diferentes formas de recaudar fondos, las diferentes actividades que realizan, así como dar el debido reconocimiento y agradecimiento a los diferentes patrocinadores y voluntarios de la fundación.

El plan estratégico que se plantea para el buen uso de facebook fue el siguiente:

Primero que todo se debe comunicar permanentemente información que explique claramente qué es la Fundación y la labor que cumple esta en el país y a nivel mundial, dejando clara siempre la misión, visión, objetivos y la población que beneficia.

Para tener actualizadas a las personas, cada vez que haya una actividad importante, como es el McDía Feliz, la Cena de Amigos o el torneo de golf, se hará un cubrimiento completo del evento, generando cada vez más recordación e interés en las personas. Estos eventos se informaran por medio de fotos, videos, boletines con los resultados obtenidos y notas de prensa.

Así mismo se hará con la inauguración de cada uno de nuestros proyectos, bien sea la apertura de una nueva casa, una sala familiar o el inicio de una brigada de salud, mostrando además la presencia de Ronald McDonald como embajador de buena voluntad de la fundación.

Por otra parte y como segundo punto en nuestro plan estratégico, se estarán comunicando testimonios permanentes de nuestros beneficiarios, esto con el fin de que los usuarios se sientan más cercanos a la realidad de los niños y las familias que ayuda la fundación. Los testimonios serán publicados por medio de videos donde los padres cuenten su experiencia, también se publicaran





comentarios de agradecimiento por parte de los beneficiados acompañado de una imagen.

Igualmente se pretende cubrir al máximo todo tipo de actividad que se realice en las Salas Familiares, como el día del niño, los concursos de pintura, las visitas de Ronald McDonald, Halloween, Navidad, etc. Generando así más interés por la página y una cercanía de los usuarios a los que se hace diariamente en las salas.

Para lograr conseguir cada vez más seguidores, se harán actividades con el fin de motivar a las personas que nos siguen a tener más contacto con nosotros y a que estos inviten a sus amigos y familiares a que conozcan de nosotros, para lograr esto, se hará concursos mensuales. Estos consisten en quizzes o preguntas acerca de la Fundación o actividades relacionadas con los nuevos proyectos y quiénes participen y ganen se llevarán una recompensa, que podrá ser un artículo de la fundación o el premio que se considere en el momento.

Por ejemplo, al iniciar la fan page en Facebook de la fundación, con el fin de aumentar los usuarios se hizo un concurso exclusivamente para los crew en los restaurantes McDonald's, este concurso consistía en diseñar la casa de los sueños Ronald McDonald, con el fin de homenajear la Primera Casa Ronald McDonald que se construirá en Colombia. El concurso fue un éxito ya que antes de iniciar el concurso la fan page tenía 70 likes y al finalizar el concurso 180, generando comentarios positivos en la página y motivando a todos los crew a invitar a sus amigos a seguirla. Adicionalmente por medio de este concurso se logró interacción por parte de muchos usuarios, logrando un total de 1.917 likes en imágenes de la página, 61 comentarios y 69 shares.



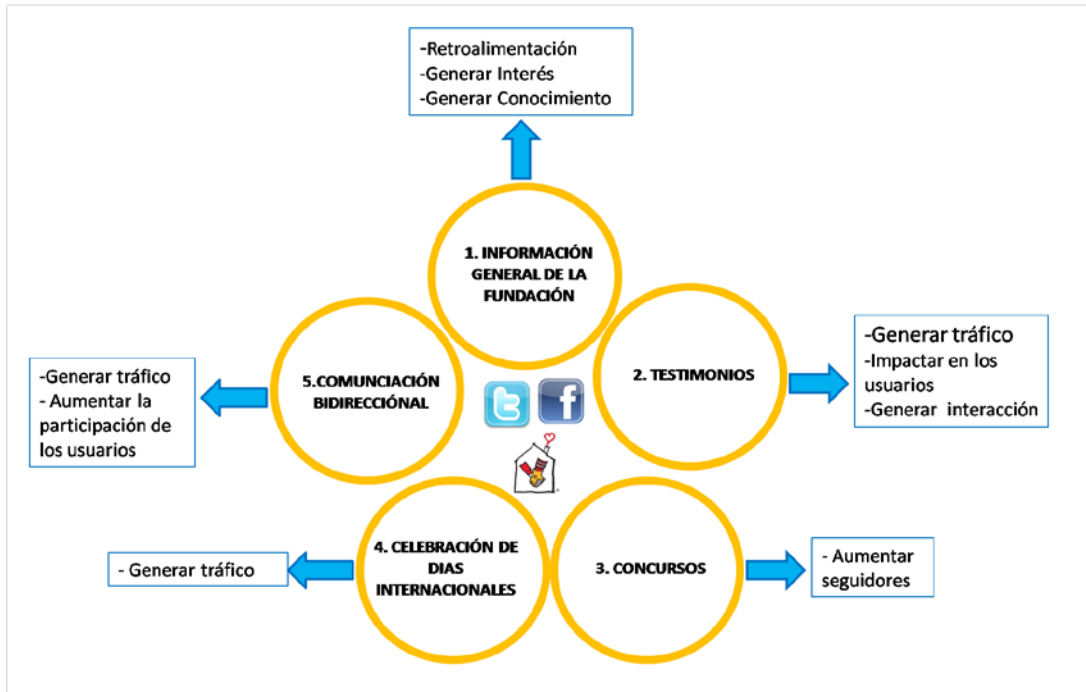
Hay que tener claro la importancia de que las reglas de cada concurso sean claras, para evitar problemas y así mismo aclarar el tipo de recompensa al ganador ya que ésta es la clave para que el concurso funcione.

Continuando con las estrategias del plan, de acuerdo al calendario anual, se pretende hacer una conmemoración en las redes de los días internacionales relacionados a temas de la fundación, como por ejemplo el día del niño, el día de la mujer, el día del padre y la madre, el día del niño sin cáncer, el día del médico, el día del voluntario etc., esto con el fin de generar más opinión e interés en los temas tratados en las redes.

Finalmente, y para generar aún más cercanía e interacción con los usuarios se generará conversaciones, preguntas y opiniones acerca de actividades o proyectos de la fundación. Esto permitirá el aumento de los seguidores, retroalimentación para la fundación y cada usuario se sentirá parte de la organización ya que tendremos en cuenta sus consejos y opiniones para la realización de los proyectos.

Por ejemplo, en el proceso de decoración de la extensión de la Sala Familiar en el Hospital Militar o de la Primera Casa Ronald McDonald del país queremos pedirle opinión a los usuarios del color de los sofás o preguntarles qué imagen eligen para poner en la pared de la entrada, etc., haciéndoles saber que ellos pueden hacer parte de cada uno de los proyectos y que su opinión y aporte es valioso para la Fundación.

En este esquema se plantea cada estrategia y las metas que se pretenden alcanzar:



Para lograr un manejo constante, organizado y responsable de Facebook y Twitter se han planteado parámetros para alcanzar el funcionamiento de las estrategias planteadas:

- Semanalmente realizar un programa donde se expliquen los contenidos que se publicarán de lunes a lunes en las redes sociales.
- Hacer dos posts diarios de lunes a viernes, y en fines de semana una sola publicación, exceptuando los días en los que haya actividades especiales de la fundación. Cuando haya actividades especiales de la fundación se publicará mínimo tres posts: pre, durante y post evento.



- Con los concursos para atraer seguidores realizar mínimo tres posts en los que se informará las condiciones y reglas de juego, la puesta en marcha del concurso y se publicará el nombre del ganador o ganadores.
- Como parte del anuncio de las nuevas aperturas de Salas familiares o cualquier otro proyecto de gran magnitud, como la Primera Casa Ronald McDonald del país hacer tantos posts como sea necesario. Es necesario que haya un cubrimiento completo de la construcción, apertura y puesta en marcha del proyecto.
- Es necesario tener una guía de preguntas y respuestas frecuentes para responder a los usuarios que tengan dudas y comentarios sobre la fundación.

En cuanto al uso de Twitter, un canal de comunicación rápido y efectivo con más de 175 millones de usuarios se pretende plantear las mismas estrategias, pero acomodándose a las restricciones de esta red social y haciendo uso de los beneficios que ésta ofrece, por ejemplo, se actualizará constantemente la información de la fundación, así como los testimonios de los beneficiarios junto a las reglas y beneficios de los concursos pero en 140 caracteres.

Para la conmemoración de los días internacionales, por este medio impacta más la estrategia ya que posiblemente ese día el hashtag de la celebración será el trending topic, generando así seguidores y retweets. Así mismo por este medio y gracias a estas herramientas es más eficiente crear comunicación bidireccional para generar opinión y conversación con los usuarios.

Ya explicadas las estrategias de Facebook y Twitter y los objetivos que se quieren alcanzar por medio de estas redes, con el fin de obtener más reconocimiento y contacto con personas interesadas en la fundación, se cree necesario hacer parte



de una última red social que es LinkedIn, un sitio web orientado a los negocios, pues consiste en que los usuarios sigan a las diferentes empresas con el fin de conocerlas pero aún más importante, conocer la forma de integrarse a ésta, un espacio perfecto para atraer más voluntariado a la fundación y para crear foros de opinión y así conocer ideas y aportes de personas interesadas, discutiendo diferentes temas y compartiendo los nuevos proyectos y actividades que realiza la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia.

Sin duda este es un proyecto innovador, ya que se ajusta a los cambios tecnológicos y al fácil acceso de la información y la comunicación, la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia y Ronald McDonald House Charities debe ajustarse a estos cambios y hacer parte de las redes sociales y sacar el máximo provecho de éste medio de interacción con los interesados.

Una de las estrategias claves de la Fundación es desarrollar una buena comunicación con los beneficiarios, voluntarios, donantes, patrocinadores e interesados en el tema, generando así más impacto en la sociedad y logrando aumentar los conocedores de nuestros proyectos y nuestra misión de ayudar a cada vez más niños colombianos que se encuentran en tratamiento médico prolongado acompañando y dando apoyo sus familias en este difícil proceso.

Como practicante fue importante fortalecer la presencia en redes sociales ya que muy pocas fundaciones lo hacen. Es importante que esto se haga ya que hay una gran parte de la población interesada en los temas de ayuda social y responsabilidad empresarial, sin embargo no solo es esencial estar presentes en las redes sociales, sino estar actualizando constantemente la información, para que así las personas nos continúen siguiendo y conozcan quien es la fundación, la



idea es generar diariamente interés por su labor y tener presencia en la mente de los usuarios.

Las redes sociales, son un medio publicitario, hacen parte de las estrategias actuales de mercadeo y lo mejor es que aparte de la eficiencia que ofrece, es gratuito, solo es necesario tener buenas ideas e invertir tiempo en comunicar activamente lo que hace La Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia.

Muchas compañías han aumentado sus ventas y el reconocimiento de los clientes por medio de las redes sociales y estrategias similares a las que se plantearon anteriormente. Un ejemplo de éxito en las redes sociales es Starbucks, pues creó un portal que llamaron “My Starbucks Idea”, este espacio desarrollado para generar dialogo entre los clientes y hacerles sentir que ellos hacen parte de la compañía y por eso sus aportes se tendrán en cuenta.

Finalmente esta compañía ha creado un blog “Ideas In Action” con el propósito de lograr que los clientes aumenten su fidelidad hacia la marca, mostrando lo que se hace con las ideas de los usuarios en la compañía.

Este caso exitoso es motivante para nuestro proyecto innovador que consiste en posicionarnos y ser reconocidos como organización, atendiendo una debilidad que es, el poco reconocimiento de ésta por parte de muchos colombianos y lo cual dificulta muchos procesos de recaudación y donación, pues entre más reconocidos seamos más personas harán parte de esta gran ayuda a los niños, más empresas estarán interesadas en patrocinar nuestros eventos y tendremos la oportunidad de que más personas sean voluntarios.

Es recomendable que todas las organizaciones Ronald McDonald House Charities del mundo tengan presencia en redes sociales para así apoyarse mutuamente y ser una institución aún más reconocida.



Para lograr este proyecto y permanecer siempre en las redes sociales generando recordación en las personas, se ha elaborado un plan, una guía para el responsable manejo de las redes sociales, para que este proyecto permanezca en el tiempo y se vaya ajustando a los cambios y a las novedades que las redes sociales nos ofrecen.

### **Capítulo 3**

#### **Conclusiones y Recomendaciones**

Trabajar en la fundación es una experiencia muy gratificante, se aprende mucho logrando alcanzar muchas metas y mejorando diariamente como profesional.

Al ser practicante de la fundación no se está enfocado en un área en específica sino que pude conocer un poco de todo involucrándose con eventos, facturación, análisis de datos, relación con proveedores, redes sociales, trato con el personal, etc. Logrando identificar que se le facilita a la persona y que se le dificulta o simplemente qué tipo de trabajo o en qué área le gustaría estar en un futuro.

Es necesario fortalecer aún más la comunicación de la Fundación hacia los colombianos, ya que muchas personas no saben que esta organización existe y si lo hicieran seguramente apoyarían la labor, es por eso que hay que seguir fortaleciendo la comunicación en las redes sociales y hacer más eventos de recaudación en donde asistan medios, como se ha venido haciendo los últimos años.



Así mismo es importante seguir aplicando a mas concursos a nivel mundial, ya que es otra forma de dar a conocer a la fundación y cada uno de sus proyectos así como abrir las puertas para obtener más dinero para que se puedan inaugurar

más Salas Familiares, más Casas Ronald McDonald y poder tener por primera vez en Colombia una Unidad Pediátrica Móvil.

Finalmente se considera necesario hacer alianzas con más empresas que apoyen a la fundación y patrocinen sus eventos dejando además claro que McDonald's no es propietario de la fundación sino que son entes independientes. También se recomienda que haya más presencia de la fundación en las otras ciudades del país, pues en Bogotá hasta el momento es donde están ubicados los programas por lo tanto hay más conocimiento de la organización en esta ciudad, es necesario darse a conocer en otras ciudades para que la Fundación Ronald McDonald de Colombia crezca cada día más.





## Bibliografía

- Axesnet. (24 de Septiembre de 2011). *Fundación Clínica Shaio*. Recuperado el 11 de Febrero de 2013, de <http://www.shaio.org/index.php?lang=es>
- Colombia, F. C. (10 de Febrero de 2004). *Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia*. Recuperado el 25 de Julio de 2012, de [www.casaronald.org.co](http://www.casaronald.org.co)
- Comscore. (10 de Febrero de 1998). *Alto Nivel*. Recuperado el 3 de Febrero de 2013, de [www.altonivel.com.mx](http://www.altonivel.com.mx)
- Ennova. (14 de Mayo de 2008). *Fides*. Recuperado el 14 de Agosto de 2012, de [www.fides.org.co](http://www.fides.org.co)
- Nestle . (30 de Diciembre de 1996). *Nestle*. Recuperado el 3 de Mayo de 2013, de [www.nestle.com](http://www.nestle.com)
- Ronald McDonald House Charities . (12 de Diciembre de 1998). *Ronald McDonald House Charities*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2012, de [www.rmhc.com](http://www.rmhc.com)
- Studio, N. (24 de Septiembre de 2002). *Corporación Ventures*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2012, de [www.ventures.com.co](http://www.ventures.com.co)
- Technologies, X. (2 de Marzo de 2001). *Hospital Militar Central*. Recuperado el 11 de Febrero de 2013, de <http://www.hospitalmilitar.gov.co>



## **Anexos**

### **Imágenes de algunos boletines**



FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA



CONOCE MÁS DE LA  
FUNDACIÓN CASA RONALD  
MCDONALD DE COLOMBIA



**Nuestra Misión:** Crear, encontrar y dar soporte a programas que mejoren directamente la salud y el bienestar de los niños.

**Cómo lo hacemos:** Proporcionamos un hogar lejos del hogar, para que las familias puedan estar cerca a su hijo mientras está en tratamiento médico prolongado.

**Cómo funcionamos en Colombia:** Mediante nuestras dos Salas Familiares ubicadas una en la Clínica Shaio y otra en el Hospital Militar Central en Bogotá y el espacio lúdico en el Hospital Simón Bolívar, hemos beneficiado mas de 15.000 familias. Una Sala Familiar Ronald McDonald es una zona separada dentro de un hospital que funciona como área de descanso para los familiares de los niños , en ella encuentran un salón de descanso, acceso a computadores e internet, baños, salón de juego, duchas, lavandería y una cocina para calentar alimentos.

Nuestro próximo proyecto, es construir nuestra primera Casa Ronald McDonald del país ubicada en Cartagena para beneficiar a los niños del Hospital Napoleón Franco Pareja Casa del Niño.

**Cómo puedes apoyar a la Fundación**

- Compra una manilla, la encuentras en todos los McCafé del país
- Dona tus vueltas en las alcancías ubicadas en las cajas registradoras de todos los McDonald's del país.
- Compra una cajita feliz, ya que un porcentaje es donado a la Fundación.





FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA

## EXTENDEREMOS NUESTRA SALA FAMILIAR EN EL HOSPITAL MILITAR

La Sala Familiar Ronald McDonald ubicada en el Hospital Militar, es un orgullo para nosotros ya que no solo atiende y beneficia a personas tan importantes como los integrantes de las fuerzas militares sino que es la segunda sala con más atención a usuarios en el mundo.

Esta sala cuenta con un espacio de 94m<sup>2</sup>, dónde hemos beneficiado desde el mes Mazo del 2012 a un promedio de 1.279 usuarios al mes. Este año, iniciamos la extensión de la sala por una solicitud del hospital, debido al buen manejo y la atención que se hemos brindado.

Esta extensión será de 43m<sup>2</sup>, incluye un área de televisión, lavandería, salón de juegos y recepción para beneficiar a 450 personas más al mes y exclusivamente a niños en tratamientos oncológicos y sus familias.



## EVENTO EN EL HOSPITAL LA MISERICORDIA



Nos alegra informarles que en este nuevo año 2013 empezaremos la construcción de la tercera Sala Familiar Ronald McDonald ubicada en el Hospital La Misericordia.

Con el fin de homenajear el día del niño sin cáncer, el viernes 22 de Febrero, visitamos a los niños que se encontraban hospitalizados para darles juguetes junto a Ronald McDonald que los divirtió con su show.





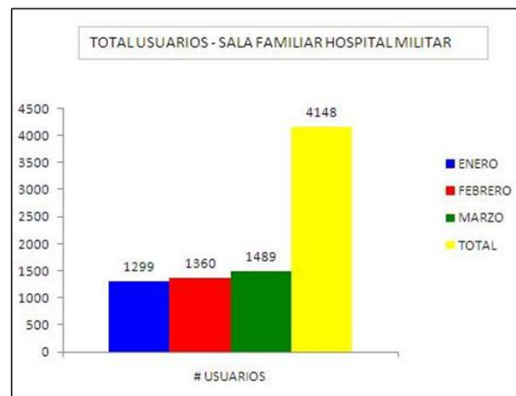
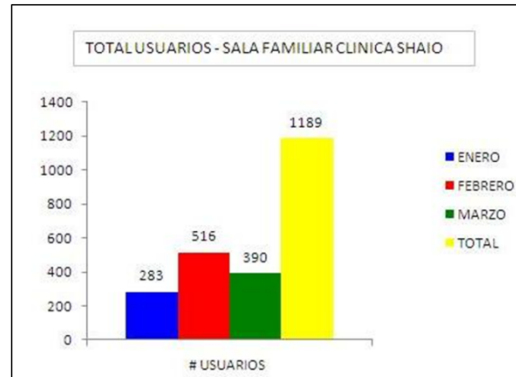
FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA



## ATENCIÓN A USUARIOS EN LAS SALAS FAMILIARES RONALD McDONALD -PRIMER TRIMESTRE DEL 2013

Durante el primer trimestre del año 2013 hemos atendido por medio de nuestras dos Salas Familiares Ronald McDonald a un total de 5.337 usuarios, 1.189 en la Clínica Shaio y 4.148 niños junto a sus familias en el Hospital Militar.

**¡¡GRACIAS A EL APOYO DE TODOS USTEDES ES QUE SEGUIMOS CRECIENDO Y AYUDANDO A NIÑOS QUE SE ENCUENTRAN EN TRATAMIENTO MÉDICO PROLOGADO!!**



**NO OLVIDES SEGUIRNOS POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES**



FUNDACION CASA RONALD McDONALD DE COLOMBIA



@FCRMCOL

**Antiguos comunicados del viernes de jeans:**





FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA

**¡Una manera  
muy cómoda  
de colaborar!**

Colabora con la **Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia**, aportando \$5.000 en la alcancía ubicada en el escritorio de la Supervisora de la oficina.

**Una pequeña  
donación hace una  
gran diferencia.**

*Estamos creciendo y tu aporte contribuye a los programas de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia. ¡*

**Mañana viernes: ¡Ven a trabajar en jeans y haz tu aporte de \$5.000 a la Fundación!**

**Nuevos comunicados para el viernes de jeans:**



FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA



**DISFRUTA DEL VIERNES DE JEANS  
CON UN APORTE DE \$5.000  
QUE SERÁN UTILIZADOS PARA  
APOYAR A MILES DE NIÑOS Y SUS  
FAMILIAS EN COLOMBIA.**

**¡JUNTOS PODEMOS HACER MÁS!**







FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA

**VIERNES DE JEANS.  
APORTA \$5000 PESOS**



Con tu aporte respaldas los programas de la Fundación Casa Ronald McDonald De Colombia, ayudando a las familias a estar cerca a sus hijos mientras están en tratamiento médico prolongado.

**¡¡VIERNES DE JEANS!!**



**CON UN APORTE DE \$5.000  
AYUDARÁS A MILES DE NIÑOS Y  
A SUS FAMILIAS.  
¡¡JUNTOS PODEMOS MÁS!!**





FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA

## ¡¡VIERNES DE JEANS!!

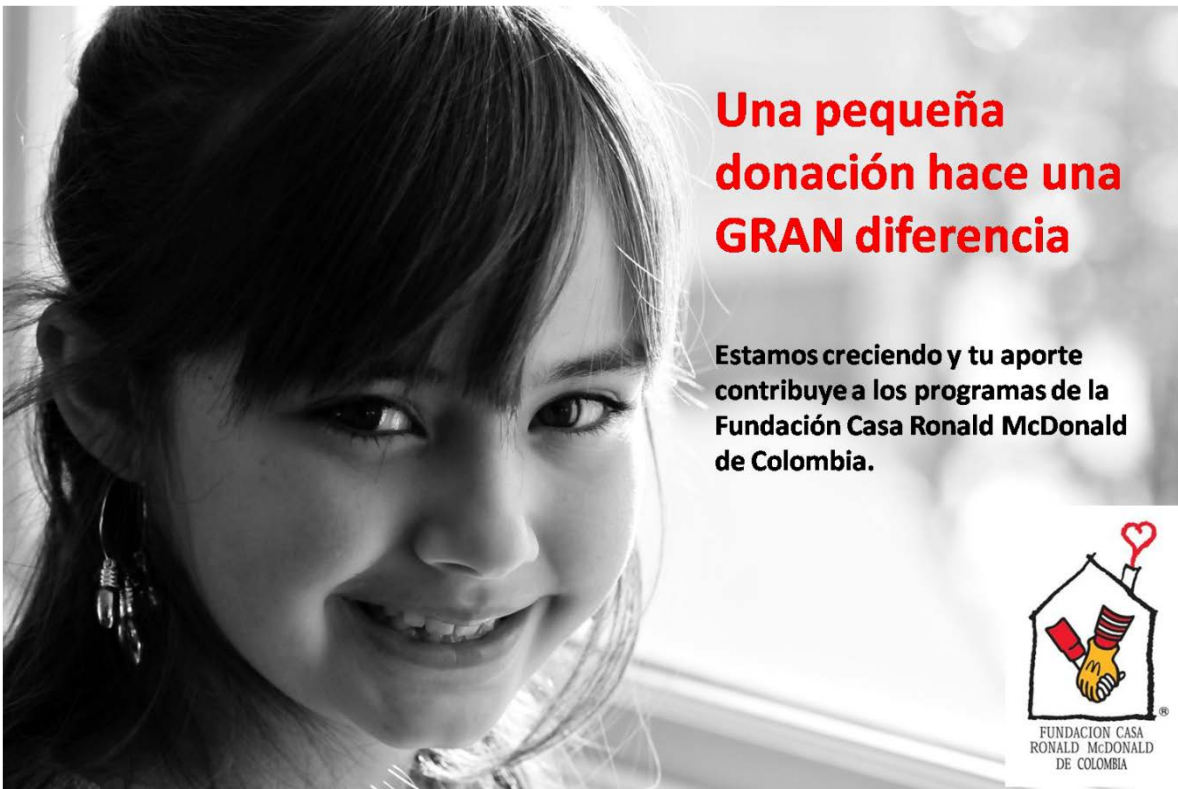
*“A través de programas sustentables en salud acompañamos a las familias en el cuidado de sus hijos, brindándoles la oportunidad de permanecer unidos en familia mientras se encuentran en tratamiento médico prolongado.”*

**APORTA \$5.000 EN LA  
ALCANCÍA PORQUE  
JUNTOS PODEMOS MÁS**



## Una pequeña donación hace una **GRAN** diferencia

**Estamos creciendo y tu aporte contribuye a los programas de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia.**





FUNDACION CASA  
RONALD McDONALD  
DE COLOMBIA



CON UN APOORTE DE \$5.000 AYUDARÁS A LOS NIÑOS QUE SE ENCUENTRAN EN  
TRATAMIENTO MÉDICO PROLONGADO A ESTAR JUNTO A SUS FAMILIAS Y A  
TENER UN HOGAR LEJOS DE SU HOGAR



APOYA HOY A LA FUNDACIÓN CASA RONALD McDONALD  
EN EL VIERNES DE JEANS  
¡¡JUNTOS PODEMOS MÁS!!