



Colegio de Estudios
Superiores de Administración

Palabras del Rector
JOSÉ MANUEL RESTREPO

en la ceremonia de graduación
de las especializaciones en
Mercadeo Estratégico y
Finanzas Corporativas del CESA

Bogotá, Abril 16 de 2010

Muy apreciados graduandos, estimados profesores, familiares y amigos de los homenajeados. Bienvenidos a esta ceremonia solemne y especial que celebramos semestralmente en el CESA.

Tras más de un año en nuestra alma máter, culminan hoy con éxito el ascenso por este camino que les ha conducido a convertirse en ejecutivos de un alto nivel profesional y humano. Están ahora más cerca de poder asumir o seguir asumiendo con más herramientas y saberes un liderazgo de primera línea en el sector real y financiero. Hoy se hallan en posesión de un gran cúmulo de conocimientos y destrezas que les van a posibilitar el análisis previo a la identificación de proyectos viables —con todo lo que eso implica— de inversión fructífera tanto para los accionistas como para la empresa en que se desempeñan ya o vayan a desempeñarse en el futuro.

Para animar este nuevo logro, quisiera retomar las palabras de un alto ejecutivo de una prestigiosa multinacional cuando fue entrevistado por THE NEW YORK TIMES en momentos de crisis vividos en nuestro mundo, y que esperamos superar más pronto que tarde: “A pesar de contar con información suficiente, con experimentados estrategas y con la tecnología que es posible adquirir, todo parece derrumbarse a nuestro alrededor”. Luego de afirmar lo anterior, cuenta el periodista que el entrevistado hizo una pausa de algunos segundos que parecieron siglos y luego manifestó: “*No sabemos qué pasa, todo lo probamos y pocas cosas mejoran*”.

Enfrentan ustedes ahora, con un nivel mayor de preparación, un escenario complejo, de enorme incertidumbre que los invita, *nos invita* a observar, a intuir, a crear, a proponer sobre la marcha, a reaccionar, a anticiparse al cambio necesario. En tiempos de incertidumbre, que son casi todos en la vida de la empresa de hoy, el hombre numérico pasa a segundo plano. Bajo incertidumbre, el mundo deriva en lo subjetivo,

privilegiándose la interpretación sobre el cálculo. En este escenario personas como ustedes que han sido formadas como líderes empresariales en su sentido integral, cobran mucho mayor valor para una organización. En este nuevo mundo la visión estratégica del mercado y de las finanzas, toma mucha más importancia.

Como Rector del CESA puedo asegurar que su aprendizaje ha tenido en cuenta estas palabras y recuerda el mensaje de cautela de Alpha Chiang: “Una parte esencial del aprendizaje es estar alerta sobre las limitaciones de *los métodos analíticos* estudiados. De no ser así, podemos convertirnos en esclavos de las técnicas en lugar de sus maestros”.

No olvidemos que —tras recorrer el difícil y tortuoso camino de la evolución que nos ha traído hasta donde hoy se encuentra el “Homo Sapiens” — hay algo que nunca ha cambiado ni cambiará: **el ser humano es un ser analítico (RESALTO EN MAYÚSCULAS: PRIMERO ES UN SER Y LUEGO ES UN SER ANALÍTICO)**.

Pueden dominar las estructuras matemáticas para hablar de mercados o finanzas, pero nunca olvidemos que esta destreza, privativa del ser humano, *es un arma imprescindible, pero imprecisa*. Tanto los modelos de la física, como los modelos utilizados en las Finanzas o el Mercadeo no contemplan todas las variables, lo que los convierte igualmente en imprecisos.

En momentos como éstos de sombras en el ámbito de las organizaciones y las economías en el mundo *se emancipa lo cualitativo* —el ser humano, sus valores y principios— al recuperar el espacio que arrebató el número y quitó la exactitud; espacio que despojó la racionalidad pura; escenario que saqueó el fundamentalismo cartesiano y los dogmatismos

matemáticos.

La imposibilidad de predecir retorna para desafiar a las ciencias sociales y para llamar la atención sobre la forma de abordarlas. En éstas las proyecciones numéricas valen menos y existe mucha menos correlación que ayude a explicar algún evento. *Resurge el poder de la intuición*, el análisis cualitativo, el descubrir las reacciones y acciones de los seres humanos, el mirar atrás y adelante, el anticiparse, el descubrir lo que va surgiendo.

La *crisis económica mundial* debe servirnos de llamada de atención, pues nuestro país forma parte indisoluble de la economía mundial, cuyos gurúes y premios Nobel en economía, fueron incapaces de prever la catástrofe y los vemos dando palos de ciego en su empeño por remediarla. Por eso, muchos dejan de lado los “consejos” y panaceas que parecían muy efectivas.

Ustedes, nuestros especialistas en Finanzas Corporativas y en Mercadeo Estratégico, *van a estar inmersos constantemente en estos ámbitos altamente riesgosos e inesperados* en los que los posibles damnificados, aparte de la empresa, van a ser quienes colocan sus recursos financieros en inversiones que ustedes van a tener que cuidar, mediante juiciosos análisis que nunca van a permitir evitar totalmente el riesgo.

Tampoco olvidemos las palabras de cualquier texto en finanzas corporativas: “La empresa no tiene fondos. Sólo los recibe de acreedores y accionistas y los coloca en inversiones”. “El gerente es quien intermedia entre las fuentes de los fondos y su destino”. Al asegurar los dividendos y ganancias de los inversores *no han de olvidar esas estrategias éticas o sistemas de valores*.

Nuestro cometido como especialistas no consiste en maximizar a toda costa los rendimientos. La crisis financiera mundial fue causada por la filosofía del máximo rendimiento a cualquier costo. *Se rompió el equilibrio permanente que ha de existir entre ser, hacer y —como consecuencia ética— tener.* Máxima que un líder inteligente y prudente debe tener siempre como mandamiento de cabecera cualquiera sea su espacio de acción.

Conviertan sus problemas en puntos a favor. Sean resistentes ante la adversidad; *los líderes fuertes, los verdaderos líderes*, no se derrumban ante las dificultades, por el contrario se fortalecen enfrentando situaciones complejas. Su capacidad de estar firmes ante la adversidad con frecuencia impulsa a su gente a hacer lo mismo. Sir Winston Churchill, levantó el ánimo de sus compatriotas en su peor momento cuando Londres estaba sufriendo ataques nocturnos con bombas por los alemanes, y sus emocionantes discursos los instaban a no tirar la toalla nunca.

Ahora bien, cuando las cosas vayan mal, descubran por qué van así. Cualquier líder merecedor de su nombre se ha encontrado con muchos obstáculos a lo largo del camino y los ha sobrepasado. Pero habrá momentos en donde se tenga y otras donde no se tenga tanto éxito. La clave, de todas maneras, es utilizar cada situación como una experiencia de aprendizaje, un desafío por mejorar. Para muchos emprendedores e intraemprendedores —con frecuencia— no hay tal cosa como el fracaso cuando se trata de crear algo nuevo. *Siempre que hay un problema, hay mucho por hacer y tenemos bastante más para aprender.*

Quiero terminar invitándolos a reflexionar sobre el preámbulo del Manifiesto de Ética Económica Global que se pronunció en la

ONU, el pasado 6 de octubre de 2009: “Para que la globalización de la economía conduzca a la prosperidad universal y a una sociedad sostenible, todos aquellos que participan en ella o se ven afectados por las distintas actividades económicas, dependen de un intercambio iluminado en valores y en la cooperación mutua. La necesidad de esta orientación ética es una de las lecciones fundamentales de la actual crisis mundial de los mercados y productos financieros.

“Además, el intercambio y la cooperación comerciales sólo alcanzarán metas para hacer la sociedad sostenible cuando la actividad de las personas para lograr sus intereses privados, legítimos y su prosperidad se realice en un marco ético global que goce de amplia aceptación. Este acuerdo sobre normas globalmente aceptadas para las acciones y decisiones económicas —una ética para hacer negocios— todavía está en su infancia.

“Para una ética económica global es necesaria una visión fundamental común de lo que es legítimo, justo y bueno, fundamentada en principios y valores morales, que desde tiempos inmemoriales han sido compartidos por todas las culturas y han sido mantenidas por la experiencia práctica común.

Cada uno de nosotros —en nuestros diferentes roles, como empresarios, inversionistas, acreedores, trabajadores, consumidores y como miembros de diversos grupos de interés en todos los países— tiene la responsabilidad común y esencial, junto con nuestras instituciones políticas y organizaciones internacionales, de reconocer y aplicar esta ética económica global”.¹

Confío en que su paso por el CESA en estas Especializaciones, les haya aportado en medida suficiente ese algo que es preciso saber para la solución de los problemas. Recuerden que los líderes fuertes no tienen temor a girar el curso cuando se ven confrontados con nueva información que desafíe sus viejas suposiciones.

Y esperamos sinceramente que esos conocimientos recibidos, confrontados con la práctica de sus empresas actuales o futuras, sirvan para retroalimentar nuestros programas y aquilatar los objetivos de las especializaciones. Quien nunca recurre a sus egresados, está condenado al fracaso y más el CESA, para quien sus egresados han sido siempre la “joya de la corona”.

Egresados del CESA, los felicito en nombre de toda la comunidad académica por el logro alcanzado. Con la presencia de sus familias, amigos y empresas les reiteramos que de ustedes esperamos mucho para el futuro de nuestra nación

Termino esta intervención recordando la famosa frase de Epicteto: *“No solo por ser este tu hogar eres bienvenido, también lo eres por tus ejecutorias, por el ejemplo que das y por la inmensa posibilidad de continuar en la brega que nos une”*. Brega, agregaría yo, más vinculante, por cuanto se trata de exaltar con su comportamiento el Proyecto Educativo del CESA, en el que esperamos hayan aprendido mucho y hayan vivido momentos inolvidables de su vida personal y profesional. Esperamos también que como egresados nos sigan dando brillo institucional por la brega que emprendan.

Bienvenidos a nuestra comunidad CESA y
¡Muchas gracias!