

Hernán Echavarría Olózaga



ECONOMÍA BÁSICA



Colegio de Estudios
Superiores de Administración



Instituto de Ciencia Política
Hernán Echavarría Olózaga

Hernán Echavarría Olózaga

ECONOMÍA BÁSICA

330 / E182e 2012

Echavarría Olózaga, Hernán.

Economía Básica. Hernán Echavarría Olózaga. Bogotá:
Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA.

Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga -ICP.

2012. 78p.

1. Economía. Teorías. 2. Economía colombiana. 3. Teoría
económica.

© 2012 Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA.
Cra. 6.^a No. 35-28 Casa Lleras, Bogotá
Comunicaciones@cesa.edu.co
www.cesa.edu.co

© 2012 Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga -ICP.
Calle 70 No. 7A-29, Bogotá
www.icpcolombia.org

© 2012 Hernán Echavarría Olózaga

ISBN: 978-958-8722-33-7

Comunicaciones y Marketing

Bogotá, D.C., 1^a ed. 2010; 2^a ed. enero de 2013

Coordinación editorial:
Departamento de Comunicaciones y Marketing Cesa

Corrección de estilo, diseño y diagramación:
José Ignacio Curcio Penen

Diseño de Portada: Jesús Chaparro Tibaduiza

Impresión: Imageprinting

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

ÍNDICE

1. Las necesidades de las personas	9
2. Las herramientas	10
3. Los recursos naturales	11
4. La educación	12
5. La organización	14
6. El ahorro en herramientas	15
7. El ahorro en productos	16
8. La división del trabajo	17
9. El intercambio	18
SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES (RESUMEN DEL 1 AL 9)	20
10. La actividad empresarial	21
11. Los servicios	22
12. Productores y consumidores	23
13. Sectores de la producción	24
14. El sistema de producción	26
15. Los centros de producción	27
16. El tamaño de las empresas	28
17. El crecimiento económico	29

18. El empleo	30
19. El crecimiento de las ciudades	31
LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO (RESUMEN DEL 10 AL 19)	32
20. El producto nacional	33
21. Bienes de producción y bienes de consumo	35
22. Bienes intermedios y bienes terminados	36
A. Bienes intermedios	36
B. Bienes terminados	37
23. El reparto de lo producido	37
24. El mercado	38
25. Los suministros del mercado	40
26. La ley de la oferta y la demanda	41
DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO NACIONAL (RESUMEN DEL 20 AL 26)	42
27. Importancia de los precios	43
28. El control de los precios	44
29. Los precios de equilibrio	45
30. El estímulo a la producción	47
31. Las contradicciones sociales	48
32. La defensa del consumidor	49
LOS MECANISMOS DEL MERCADO (RESUMEN DEL 27 AL 32)	51
33. Las exportaciones	52
34. Las importaciones	53
35. Cómo se consigue el dinero	54

36. Quien crea el dinero	55
37. El Banco Central	56
38. El dinero bancario	57
39. Significado del sistema bancario	58
40. La inflación	59
41. La ordenación de la producción	61
42. El socialismo	62
43. El Estado benefactor	64
44. Los gastos de producción	65
45. Los gastos de los centros de producción	66
46. Utilidades de las empresas	67
47. La capitalización	69
48. Formación de la renta nacional	70
49. Dineros ahorrados	71
50. Los gastos del Estado	72
51. Producción y consumo	74
52. El desarrollo	75

1. LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS

Una novela famosa, la historia de Robinson Crusoe, nos cuenta las aventuras de un marinero cuyo barco se hundió en el océano alcanzando él a salvarse en una balsa, para llegar solo y desamparado a una isla desierta. Es una historia emocionante que, entre otras cosas, nos muestra muy bien cómo un hombre o una familia inteligente puede llegar a vivir mejor.

Cuando Robinson llegó a la playa desierta no llevaba nada consigo fuera de unas pocas ropas, estaba desamparado y a merced de los elementos. Pero en su cabeza tenía un verdadero capital, pues era un hombre inteligente y preparado en toda clase de artes manuales. Fue esta preparación la que le permitió ingeniarse para recoger primero y luego cultivar sus alimentos, construir una habitación que lo resguardara de la intemperie, vestirse y en general arreglárselas para vivir con comodidad.

Unos años después de haber llegado a la isla, Robinson tenía lo que llamamos un alto nivel de vida. No le faltaba nada esencial para llevar una existencia cómoda. Tenía una buena casa, limpia y arreglada. Su cuerpo estaba adecuadamente protegido contra el clima. Su alimentación era abundante

y nutritiva. No tenía dinero pues no lo requería ya que vivía solo, pero poseía riqueza personal puesto que nada le faltaba.

2. LAS HERRAMIENTAS



En un principio Robinson tuvo que trabajar con sus manos, sin la ayuda de herramientas y por ello ese principio fue muy duro. No es lo mismo construir una cabaña cuando no se tiene ninguna herramienta que hacerlo cuando se dispone de hacha, machete, serrucho, martillo, clavos, etc. Por fortuna para Robinson, a los pocos días de llegar a la isla, cuando recorría la playa en busca de algo que le pudiera servir, encontró los restos de otro naufragio. No era mucho, pero allí había lo esencial. Siendo hábil con las manos, pues había sido marinero y artesano desde pequeño, podía hacer trabajos de carpintería y herrería que otra persona sin ese entrenamiento no hubiera podido realizar. Con algunas varillas y láminas de hierro que encontró, logró gradualmente y en pocos meses, fabricar las herramientas básicas que más falta le hacían.

De ahí en adelante su trabajo fue cada día más fácil y pudo acometer tareas cada vez más difíciles.

Poco a poco las primeras herramientas que fabricó le permitieron construir otras más perfectas. Así se fue equipando mejor y aumentando su capital de trabajo.

El caso de Robinson Crusoe demuestra la importancia que tienen para un hombre o para una familia poseer herramientas. Las herramientas son lo que los economistas llaman el capital. Mientras más herramientas y más perfectas sean ellas, más fácil es el trabajo. Por eso dicen los economistas que la productividad del hombre se mide por su capacidad multiplicada por las herramientas que posee. Esto lo expresan así:

$$\text{Productividad} = \text{Capacidad humana} \times \text{herramientas}$$

3. LOS RECURSOS NATURALES



Robinson Crusoe fue afortunado en haber llegado a una isla rica en recursos naturales. Su vida habría

sido más difícil si no hubiera encontrado madera y paja para construir su primera cabaña y si las frutas silvestres que abundaban no le hubieran permitido subsistir, mientras tenía tiempo de efectuar las primeras siembras.

Los recursos naturales de un país son sus tierras, sus bosques, las minas que posee y las aguas de sus ríos. El hombre toma estos recursos y mediante su trabajo y la ayuda de herramientas adecuadas, los convierte en artículos disponibles para el consumo.

Por eso los economistas dicen que la producción no solo depende del hombre y de su capacidad multiplicada por sus herramientas, sino que a eso hay que añadirle los recursos naturales.

Hombre + Recursos x Herramienta = Su casa

Estos son, pues, los tres recursos de la producción:

- El trabajo del hombre.
- Las riquezas naturales.
- El capital (herramientas).

Con estas tres cosas las personas y los países producen todos los artículos que necesitan para llevar una vida cómoda y tener, además, tiempo libre para desarrollarse cultural y espiritualmente.

4. LA EDUCACIÓN

El recurso más importante para la producción es el trabajo del hombre. Es la inteligencia de las personas, mejorada y perfeccionada por su educación, la

que les permite a éstas producir en suficientes cantidades lo que necesitan para garantizar a su familia una vida cómoda, esto es un alto nivel de vida.

Cualquier colombiano puede hacer lo que hizo Robinson Crusoe, siempre y cuando tenga el mismo entrenamiento que aquél tenía. Colombia tiene riquezas naturales adecuadas, luego si contamos con suficiente capacidad técnica y entrenamiento manual, no hay razón para que cada cual no pueda garantizar a su familia una vida cómoda y segura.

Un país con un porcentaje alto de analfabetas no puede producir suficientes bienes y servicios para darse un nivel de vida satisfactorio. La primera condición es, pues, que toda persona sepa leer y escribir. Esto le da acceso a la profusa información que existe hoy día en el mundo, lo cual le permite completar su educación en el curso de su vida.

Es cierto que las técnicas modernas simplifican cada día más los procesos de producción, haciendo menos necesario el entrenamiento prolongado, que antes era un requisito. Pero esto no elimina la necesidad de que toda la población tenga entrenamiento en las técnicas agrícolas e industriales.

Cuando un país elabora un plan de desarrollo debe incluir como una de las necesidades más urgentes la educación y la difusión de técnicas de producción. Todo lo que el país invierte en este campo se puede considerar un ahorro tan real, o aún más real que lo que invierte en maquinaria y equipo.

5. LA ORGANIZACIÓN



Un hombre eficiente es el que sabe organizar su trabajo. Eficiencia quiere decir saber hacer bien las cosas con el menor esfuerzo posible. El que es eficiente produce más. Tiene más alta productividad puesto que puede hacer, en el mismo tiempo, más de lo que hace el que es ineficiente.

Para ser eficiente se requiere que la persona esté consciente de la necesidad de serlo y que se esfuerce para lograrlo.

Robinson Crusoe no solo sabía trabajar con sus manos sino que era eficiente. Principiaba el día meditando sobre las tareas que debía cumplir y, consideraba la importancia de cada una, determinaba cuál debería emprender de inmediato y cuáles podía dejar para más tarde. Esto quiere decir que Robinson Crusoe sabía escoger bien sus prioridades.

Otra cualidad que tenía Robinson era su método de trabajo y su organización. Si iba a construir una puerta para su cabaña, por ejemplo, no procedía de

cualquier manera. Primero se organizaba. Buscaba un sitio adecuado para el trabajo. Luego sacaba sus herramientas y las organizaba para tenerlas a la mano. Preparaba los materiales y ya cuando todo estaba listo iniciaba la tarea. En esta forma la terminaba en menos tiempo. Todo lo tenía a mano y no dejaba de trabajar para ir en busca de algo que se le hubiera olvidado.

Esta forma de trabajo es lo que se llama organización.

6. EL AHORRO EN HERRAMIENTAS

Una persona ahorra cuando no usa todo lo que produce sino que guarda parte.

Supongamos que un hombre vive solo de una fruta y que todo lo que hace es cogerla para comérsela. En un principio no tiene ninguna herramienta, por lo tanto recoge con lentitud y solo alcanza a coger lo que se come en el día.

Se le ocurre construir un gancho y una red que le permiten recoger en el día más de lo que antes conseguía. Para poder construir esta herramienta tiene que dedicar parte del día a su fabricación, luego debe reducir el tiempo que dedicaba a recoger la fruta. Como va a recoger menos debe también reducir su consumo diario, pues va a tener menos fruta. Pero no le importa consumir menos por unos días. Se somete a esa reducción del consumo. Dedicar parte del tiempo a construir el gancho y la red.

Esa reducción del consumo, para dedicar tiempo a la fabricación de la herramienta, es lo que se llama

ahorro. Es con el ahorro como se acumula capital que, como lo hemos visto, es la herramienta de trabajo.

Terminado el gancho y la red el hombre puede aumentar la recogida de la fruta y por lo tanto de allí en adelante puede consumir más de ella.

El ahorro aumenta la productividad y por esto permite al que ahorra consumir más en el futuro. En este caso el ahorro se hizo aumentando la herramienta de trabajo y por lo tanto la productividad.

7. EL AHORRO EN PRODUCTOS



Un hombre puede también ahorrar dejando de consumir parte de lo producido, con el fin de formar una reserva para tiempos venideros. Estas reservas las llamamos inventarios o existencias.

Cuando Robinson Crusoe llegó por primera vez a la isla desierta, tuvo que subsistir de las frutas salvajes que encontró. Más tarde, cuando ya tuvo herramienta adecuada, pudo sembrar. Pero los frutos de la tierra no se dan todo el año. Cada uno tiene su época de cosecha. Robinson, siendo inteligente

y precavido, guardaba siempre parte de cada cosecha y así podía consumir de todo durante todo el año, previendo también por si la siguiente cosecha se perdía.

Otra razón por la cual no toda la cosecha cogida puede ser consumida por el hombre inteligente y prudente, es que para sembrar se requiere la semilla. Por lo tanto, de cada cosecha parte debe ser conservada para la siguiente siembra.

Una familia prudente no consume toda la cosecha de una vez. Hace reservas las cuales conserva en forma práctica y segura. Así tendrá existencias disponibles para suplir sus necesidades en tiempos malos y dispondrá de semillas para la siguiente cosecha.

En tal caso se dice que la familia está ahorrando, aumentando su riqueza. Lo que deja de consumir constituye capital en forma de inventarios o de existencias.

8. LA DIVISIÓN DEL TRABAJO

Un hombre solo en una isla desierta, como estaba Robinson Crusoe, tiene que hacerlo todo por si mismo. La comida, su morada, el vestido, todo debe ser producido por él.

El que vive en sociedad con otros hombre está en una situación muy distinta. En muy pocos casos le trae cuenta hacerlo todo él mismo. El hecho de que hay otros también trabajando permite hacer una división del trabajo. Unos hombres se dedican a unas

cosas y otros a otras y lo que cada uno produce se intercambia entre ellos.

Esta división del trabajo permite la especialización de cada cual, lo que conduce a mayor eficiencia y, por lo tanto, a mejor productividad. El tejedor se convierte en experto tejedor, el zapatero en un eficiente fabricante de zapatos, el agricultor produce mejores papas que el carpintero, etc. Así cada uno escoge su profesión y en ella es más productivo que si, como en el caso de Robinson Crusoe, todos tienen que saber hacerlo todo.

Esta división del trabajo implica intercambio. Lo que se produce tiene que ser llevado al mercado y allí cambiado por otras cosas.

En una sociedad muy pequeña el intercambio puede hacerse por trueque. Por ejemplo, el que produce papa cambia parte de ésta por maíz con el que lo produce. En este caso se cambia una cosa por otra. Esto es lo que se llama trueque.

Pero si la sociedad es grande el trueque no es un sistema de intercambio práctico. Todo el intercambio se efectúa vendiendo y comprando y para esto se creó el dinero, para que sirviera como medio que facilite el intercambio de las cosas.

9. EL INTERCAMBIO

Por las razones expuestas en toda sociedad tiene que existir la división del trabajo. Una persona no puede producir ella misma todo lo que necesita. La colaboración social es necesaria en la producción.

Unos deben producir unas cosas y otros otras. Luego viene el intercambio y los productores cambian lo que cada cual ha producido.

El intercambio se lleva a cabo en el mercado. Todo el que produce alguna cosa la lleva al mercado y allí vende lo que produjo y compra, con el dinero que obtiene, lo que necesita para suplir sus necesidades.

Una economía que se maneja a través del mercado se llama una “economía de mercado”. Sólo se produce lo que tiene demanda en el mercado. Si se producen cosas que al consumidor no le gustan, cuando el productor las lleva al mercado, no encuentra quién las compre.

Por eso en una sociedad como la nuestra, los productores tienen que estar atentos a la demanda del mercado. Los productores que no saben producir cosas que el mercado requiere pierden dinero. Los que producen cosas a buen precio y de buena calidad obtienen aceptación de sus productos y ganan dinero.

En una sociedad democrática como la nuestra, el mercado es soberano y exige lo que debe producirse. Este es uno de los fundamentos de la democracia.

En las sociedades socialistas el Estado lo produce todo, de acuerdo con un plan de producción que hace una oficina central. En este tipo de sociedad el consumidor no puede comprar lo que quiere sino que está obligado a consumir lo que el Estado produce.

SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES (RESUMEN DEL 1 AL 9)

Robinson Crusoe satisfizo sus necesidades con su trabajo. Empleando su inteligencia, los recursos naturales que le proporcionó la isla y las herramientas que logró fabricar y produjo los alimentos suficientes, pudo a la larga darse una vivienda adecuada y cubrió su cuerpo contra la intemperie.

Robinson Crusoe logró todo esto porque tenía inteligencia y estaba preparado en toda clase de artes manuales. Pudo así dominar la naturaleza y ponerla a su servicio. Como era un hombre consciente supo ahorrar, acumular herramientas y alimentos. Estos ahorros le permitieron ir mejorando gradualmente su nivel de vida.

Si muchos Robinson Crusoe viven en una misma isla, lo natural es que formen una comunidad para producir todo lo que necesitan para satisfacer sus necesidades. Formada la comunidad no se ocupa cada cual de producir un poco de todo, para su propio uso. Se establece la división del trabajo entre los miembros de la comunidad.

Unos atienden a la construcción de viviendas. Otros a la fabricación de vestidos. Aquellos a la producción de alimentos.

Lo que produce la comunidad se distribuye entre sus miembros por medio del intercambio. El que produce alimentos los cambia con el fabricante de vestidos o con el que construye casas.

El intercambio permite así satisfacer las necesidades de todos los miembros de la sociedad que

producen alguna cosa. Cada cual cambia lo producido por lo de los otros.

Así, se puede afirmar que una comunidad que trabaja en armonía e intercambia lo producido, tiene un sistema económico eficiente.

10. LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL



Un hombre que habita solo en una isla desierta puede quizá vivir del fruto de la tierra, si la isla es rica en recursos naturales que se den espontáneamente como las frutas tropicales. Esto no sucede fácilmente, y aún un individuo en las condiciones favorables en las que se encontró Robinson Crusoe, tiene que trabajar enérgicamente para poder subsistir.

Colombia es un país rico en recursos naturales pero nada se produce espontáneamente, fuera de unas cuantas frutas, tales como mangos, guayabas, etc. Todo lo otro que requiere el pueblo colombiano para su subsistencia tiene que ser deliberadamente producido por alguien. Ese alguien puede ser un pe-

queño campesino sembrando él solo plátano y yuca, o puede tratarse de una empresa agrícola trabajando con maquinaria, abonos e insecticidas para sembrar algodón. Tanto el pequeño agricultor como la gran empresa se denominan empresarios. Sin empresarios, grandes o pequeños, no hay producción.

La actividad empresarial consiste en congregarse herramientas y materia prima y mediante la aplicación de mano de obra, proceder a producir algún artículo útil para el consumidor.

Si un país no tiene empresarios que lleven a cabo la tarea de la organización de la producción, no hay como producir los artículos que el pueblo necesita para su bienestar material. Estos no se producen espontáneamente, todos tienen que ser deliberadamente producidos.

Una de las riquezas más grandes de un país es el espíritu empresarial de sus habitantes, el querer hacer, el querer producir. El deseo de participar en el ajetreo diario de la producción de aquellas cosas que la comunidad necesita para poder gozar de un alto nivel de vida.

11. LOS SERVICIOS

Cuando hablamos de productores generalmente estamos pensando únicamente en las personas que toman parte activa en el proceso de producción, ya sea como empresarios o trabajadores. Pero en toda sociedad hay muchas otras personas que prestan servicios muy importantes a la comunidad. Los maestros, los médicos, los abogados, los empleados de los almacenes y de los restaurantes, etc. Todos

estos son productores de servicios. Por eso los economistas hablan siempre de la producción de bienes (cosas) y de servicios.

El Estado ocupa también muchas personas en la administración de los asuntos públicos. Estos empleados oficiales prestan a la sociedad un servicio, el servicio de administrar las actividades públicas.

Naturalmente las personas que están ocupadas en la producción propiamente dicha, de cosas tales como la comida, el vestido, la habitación, etc., tienen que producir suficiente para suplir las necesidades propias y las de las personas que prestan los servicios. Por eso, mientras mayor sea el número de personas ocupadas en los servicios, más es la eficiencia y el tiempo de trabajo que los otros tienen que emplear para producir lo que todos necesitan.

12. PRODUCTORES Y CONSUMIDORES

Se dice que una persona es productora cuando ella toma parte en el proceso de producción, sea como empresario o como trabajador asalariado de otro que ha organizado una empresa. Productores son todos los que colaboran en cualquier forma en la producción. En una empresa agrícola que siembra algodón son productores tanto los trabajadores que recogen la fibra, como el tractorista que lo sembró y el empresario que organizó toda la operación. Son productores también, como ya se observó, todos los que prestan servicios.

En toda sociedad hay personas que no trabajan como productoras por no estar capacitadas, como los menores de edad, las mujeres que cuidan el ho-

gar y los enfermos inválidos. Los que están trabajando deben producir suficientes bienes y servicios para atender a sus propias necesidades y a las de aquellos que no están en capacidad de hacerlo.

Pero toda persona hábil para el trabajo debe ser productora y es deber del Estado ver que todos encuentren trabajo.

Todo productor es necesariamente consumidor, ya sea para atender a sus propias necesidades o a las de los que dependen de él. Siendo productor es como se consigue el dinero necesario para poder ser consumidor.

Es irreal hablar de productores y consumidores como si se tratara de personas distintas. Toda persona es a la vez productora (o dependiente de un productor) y simultáneamente consumidora. Al producir, la persona consigue recursos para poder adquirir lo que necesita.

Los términos productor y consumidor son como quien dice, las dos caras de la misma medalla.

13. SECTORES DE LA PRODUCCIÓN



Ya vimos que en toda sociedad moderna existe la división del trabajo. Unas personas se dedican a unas cosas y otras a otras. El conjunto de todas esas personas trabajando es lo que generalmente se llama el Sistema de producción. Todo lo que produce la comunidad es el resultado del trabajo coordinado de sus miembros, cada uno trabajando en un sector.

El sistema de producción se divide en cuatro sectores principales:

1. Sector de la producción. Este puede ser agrícola o manufacturero. El agrícola comprende cosas tales como las siembras de papa y trigo, los hatos, etc., todo aquello que tienen que ver con la producción del campo. El sector manufacturero comprende todas las industrias de transformación, tales como las fábricas de zapatos, de textiles, cemento, etc.

2. Sector de la distribución. Una vez producidos los artículos, éstos tienen que ser distribuidos a las distintas ciudades, barrios y almacenes. El sector de la distribución cobija el transporte, el almacenaje y la venta de los productos.

3. Sector de los servicios. Además de las cosas materiales que produce el sector de la producción, el hombre necesita que le presten servicios, tales como atención médica, servicios de abogados, de ingeniería y de otras profesiones. Estos profesionales constituyen el sector de los servicios.

4. Sector estatal. Como el Estado tiene que ser administrado, una parte de la comunidad debe dedicarse a manejar las cosas del Estado.

Estos cuatro sectores constituyen el Sistema de Producción Nacional.

14. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN

Si fuéramos a observar desde un lugar alto y distante una sociedad moderna como la nuestra, veríamos a esos cuatro sectores trabajando coordinadamente para producir y distribuir los bienes y servicios que necesita la comunidad.

Podríamos observar hombres y mujeres que trabajan en los campos para producir las distintas cosechas. Otros estarían en las fábricas transformando las materias primas. En el sector de la distribución veríamos a otros manejando los ferrocarriles y los camiones, o trabajando en bodegas y almacenes. En las oficinas y consultorios podríamos ver a los profesionales y empleados oficiales atendiendo al público.

Ninguno de los que trabajan es independiente de lo que hacen los otros. El tejedor depende del algodón que produce el agricultor. El zapatero del cuero y así todo por el estilo.

El resultado final, o sea, la cantidad de bienes y servicios que sale del sistema de producción, depende de la eficiencia de todos los que están trabajando y de la coordinación y cooperación que entre ellos se presten.

Si todos trabajan con entusiasmo y buena colaboración el caudal de bienes y servicios producidos es abundante. Entonces el consumidor encuentra todo lo que necesita y su nivel de vida es alto. Si sucede lo contrario, si los que trabajan no son eficientes y si unos sectores no colaboran con los otros, la produc-

ción es inadecuada y el consumidor no encuentra oportunamente lo que quiere comprar.

15. LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN

En algunos casos muy sencillos, como la siembra de plátano y de yuca, por ejemplo, la producción la puede llevar a cabo un hombre solo. En la mayoría de los casos, sin embargo, la producción tiene que ser realizada por grupos de hombres organizados para trabajar en equipo. Cada grupo de esos es lo que llamamos centros de producción.

Corresponde a los empresarios idear y organizar los centros de producción. El empresario estudia el mercado, ve lo que el consumidor está necesitando y según eso decide organizarse para producir algo. Al efecto, consigue tierra o edificios, compra maquinaria y materia prima y contrata trabajadores. Al llevar a cabo todas estas tareas el empresario está creando centros de producción.

Una sociedad no puede subsistir sin centros de producción, si quiere llevar a cabo tareas más complicadas que la mera siembra de yuca y plátano.

Sin estos centros no puede haber producción, puesto que ella no es espontánea. Todo lo que la sociedad necesita debe ser deliberadamente producido. Esa tarea de producir sólo la pueden realizar los centros de producción, generalmente llamados empresas.

En toda sociedad, no importa el sistema político, sea ella de empresa privada o socialista, son las em-

presas, grandes y pequeñas, las que producen los artículos y los servicios que la sociedad necesita.

16. EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

En realidad un solo hombre trabajando con pala y azadón es una unidad o un centro de producción. En todo el sentido de la palabra es una empresa agrícola.

Pero no toda la producción se puede llevar a cabo en esas condiciones. A medida que la sociedad crece y se desarrolla, las tareas de producción se vuelven más complejas, requieren más herramientas y equipos, mayor técnica y un número más grande de trabajadores. Así, para que la producción del país crezca se requiere crear centros de producción más grandes y más complejos.

Veamos, por ejemplo, el caso de la fabricación de camiones de carga. Estos, obviamente, no pueden ser producidos por un solo hombre ni por cinco. Para su fabricación se requiere organizar varios centros de producción, cada uno especializado en uno de los varios aspectos. Se requiere uno que produzca los motores; otro, las carrocerías; otro, frenos; otro, el equipo eléctrico y así quizá varios más. Cada uno de estos aspectos es un proceso complicado y necesariamente tiene que ser llevado a cabo en centros de producción grandes, o no es posible lograr un trabajo eficiente.

Un país que tiene grandes empresas organizadas y bien dirigidas, sean ellas de propiedad del Estado o de los particulares, es un país rico. Sólo la organi-

zación de los centros de producción permite al país producir abundantemente los bienes y servicios que necesita.

17. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los economistas modernos hablan continuamente de crecimiento o desarrollo económico. Esto quiere decir el crecimiento de la producción de bienes y servicios.

Para que los miembros de una sociedad puedan llevar una vida cómoda y sana, se requiere que los centros de producción suministren al mercado muchos bienes y servicios. El crecimiento de la cantidad de bienes y servicios que salen al mercado es lo que se llama crecimiento o desarrollo económico.

Para una vida cómoda y sana se requiere que la sociedad tenga a sus miembros bien aprovisionados con toda clase de bienes materiales: comida, vestido, habitación, etc.

Pero también tiene que prestarle servicios de educación e higiene, actividades culturales y recreación, etc.

Una sociedad logra crecimiento económico, es decir, logra aumentar la producción de bienes y servicios mediante la creación de centros de producción. Es el entusiasmo para organizar empresas o centros de producción lo que podemos definir como crecimiento o desarrollo económico.

No debemos olvidar que todo lo que se consume tiene que ser deliberadamente producido por al-

guien y en alguna parte. En ningún país existen cosas que no hayan sido producidas deliberadamente. No puede haber producción ni prestación de servicios si no existen centros de producción. Por eso, crecimiento económico significa la creación de mejores y más eficientes empresas de producción, sean ellas grandes o pequeñas, privadas o de propiedad del Estado.

18. EL EMPLEO



El empleo lo dan los centros de producción de bienes y servicios. A medida que se forman nuevos centros de producción y crecen los existentes, más personas encuentran empleo.

En una sociedad moderna, en la cual muy pocas personas pueden trabajar por su cuenta, todo el que quiere trabajar tiene que buscar empleo en un centro de producción de bienes y servicios, ya sea público o privado.

El proceso de desarrollo económico es, ya vimos, la creación de nuevos centros de producción. A me-

dida que éstos se organizan, contratan personal en todos los niveles: administradores y gerentes, superintendentes, trabajadores de línea y de servicios, etc.

Es deber del estado garantizar a todo ciudadano trabajo adecuadamente remunerado, pero para que esto sea posible es necesario que el Estado fomente la creación de los centros de producción. Si las empresas que producen los bienes materiales y los centros que prestan servicios no se están formando o no están creciendo, la población no puede encontrar trabajo, pues es precisamente en las empresas y en los centros de servicios en donde trabajan las personas. Nadie encuentra trabajo en las calles o en las plazas públicas. Es en los centros de producción de bienes y servicios, públicos y privados, en donde la gente encuentra trabajo.

Es deber de toda persona que puede y sabe cómo hacerlo, participar en la creación de centros de producción. Así se aumenta la producción de bienes y servicios y encuentra trabajo la población.

19. EL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES

En los últimos años hemos podido apreciar un rápido crecimiento de las ciudades. La gente se sale del campo y se va a las ciudades a buscar trabajo.

Muchas veces este movimiento de gente hacia las ciudades es tan rápido que éstas no alcanzan a organizar suficientes centros de producción para darle trabajo a todo el que llega. Esta es la razón por la cual muchos no encuentran trabajo.

El movimiento del campo a las ciudades crea, pues, toda clase de problemas. No solamente queda mucha gente sin trabajo sino que es también difícil proveer habitación adecuada, servicios públicos, educación, etc., para todos. Pero el fenómeno, en gran parte, proviene del progreso técnico en los métodos de producción. A medida que el trabajo en el campo se organiza mejor, sobra gente que tiene que moverse a las ciudades. Si no lo hiciera sería peor, pues se quedaría en el campo en tareas poco remunerativas.

Lo que el país necesita, para poder darles mayores comodidades a sus habitantes, no es impedir el progreso técnico en el campo, sino ver que en las ciudades se organicen rápidamente más y más empresas y centros de servicios que absorban toda la mano de obra que llega.

**LA ORGANIZACIÓN DEL
SISTEMA ECONÓMICO
(RESUMEN DEL 10 AL 19)**

Un país puede ser muy rico en recursos naturales, tener tierra muy fértil con abundantes aguas, depósitos mineros y extensos bosques. Sus habitantes pueden tener voluntad para el trabajo y ser sanos e inteligentes. Sin embargo, todo esto no garantiza que ese país pueda producir todo lo que necesita en habitación, vestuario y comida para tener un alto nivel de vida.

Además de las riquezas naturales y de la inteligencia de su pueblo, el país requiere que alguien con voluntad y capacidad técnica forme y ponga en

marcha los centros de producción. Esos centros, llamados también empresas, organizan a la población en grupos productivos. Les suministran herramientas y equipo, materia prima y locales adecuados. Luego llevan lo producido al mercado para que allí sea adquirido por los consumidores.

A medida que se organizan más centros de producción mayor número de personas acceden a un trabajo remunerado. El que encuentra trabajo, por el hecho de ser productor y devengar un salario, se convierte en consumidor y obtiene la capacidad económica para adquirir en el mercado los artículos que le permiten mantener una vida confortable.

La formación de centros de producción y la incorporación a ellos de la población, primero como productores y en seguida como consumidores, es lo que llamamos crecimiento o desarrollo económico.

Es esta continua creación de centros de producción, este proceso de desarrollo económico, lo que permite elevar el nivel de vida de la población.

20. EL PRODUCTO NACIONAL



Los economistas llaman Producto Nacional al valor en moneda nacional de los bienes y servicios que producen todos los centros de producción en un año. Toda la papa, arroz, carne, etc.; más toda la ropa, zapatos; más todas las habitaciones y edificios; más las máquinas, y herramientas; más los servicios de médicos, hospitales, abogados, ingenieros, etc. Todo lo producido, valorizado en pesos, en el período de un año, lo llamamos el Producto Nacional.

Generalmente los economistas hablan del Producto Nacional Bruto y del Producto Nacional Neto. El primero es antes de deducir la depreciación de las herramientas y equipos. El segundo es ya deducida la depreciación.

La depreciación es el desgaste de las herramientas y equipos en la labor de producción. Un azadón, por ejemplo, puede durar cinco años. Esto quiere decir que se deprecia una quinta parte cada año. La depreciación es, pues, un gasto de producción como cualquier otro.

De todo lo que produce el país es necesario restar un porcentaje anual del valor de las herramientas y equipos para reponer el desgaste. Si el país no reserva suficiente cantidad todos los años para reponer el desgaste, entonces, año por año los centros de producción se van quedando sin herramientas y maquinarias y su producción disminuye. Es como el caso del dueño de un camión, que no separa cada año parte de lo que se gana; al fin de varios años se queda sin el vehículo. Pero si hizo una reserva anticipada, tendrá con qué comprar uno nuevo, cuando el viejo esté acabado.

21. BIENES DE PRODUCCIÓN Y BIENES DE CONSUMO

Para producir, como ya lo hemos visto, necesitamos herramientas. Un campesino trabajando él solo en el campo necesita pala, azadón, machete, etc. Estas son sus herramientas, sus bienes o artículos de producción. Una gran fábrica de tejidos tiene calderas, telares, cortadoras, etc. Todas estas máquinas, así como los edificios donde están instaladas, son bienes de capital del país. Es el equipo de trabajo el cual debe rendir la producción que necesitamos para nuestra comodidad y bienestar.

Los bienes o artículos de consumo son aquellos que podemos consumir; los bienes que colman nuestras necesidades. Son cosas tales como papa, arroz, carne, zapatos, ropa y toda clase de cosas para uso doméstico. Todo lo que sale del equipo de producción y va al mercado para ser adquirido por los consumidores.

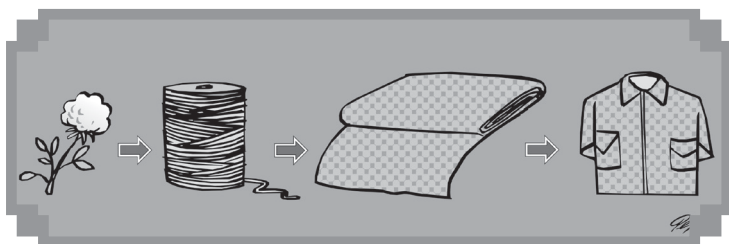
Para que los habitantes de un país puedan gozar de muchos bienes de consumo y llevar así una vida cómoda y sana, se requiere que el equipo de bienes de producción sea grande y esté bien mantenido.

Las herramientas y maquinarias son esenciales para lograr la producción. Solo un país bien equipado con suficientes herramientas y maquinarias puede tener una gran producción de bienes de consumo.

De todo lo que produce el país debe destinar una parte importante, siquiera un 20%, para aumentar sus maquinarias y herramientas. Solo así puede el

país asegurar el crecimiento de los centros de producción y lograr una alta tasa de desarrollo económico. Un país que no ahorra no se desarrolla.

22. BIENES INTERMEDIOS Y BIENES TERMINADOS



Por eso los bienes producidos por las empresas de producción los podemos catalogar como bienes intermedios y bienes terminados.

A. BIENES INTERMEDIOS

Se llaman bienes intermedios los artículos que van a los centros de producción para ser procesados y convertidos en bienes terminados, listos para el consumo.

El algodón se cultiva en los campos y pasa, como un bien intermedio o materia prima, a las fábricas para ser hilado. La hilaza, a su vez, es otro bien intermedio que se envía a los centros de producción adecuados para ser tejida. La tela es adquirida por las empresas de confección donde es convertida en vestuario.

Cada centro de producción tiene, pues, que proveerse de maquinaria y herramientas, así como de materia prima, para adelantar su producción.

Los centros o empresas de producción, ellos mismo, no adquieren bienes de consumo para su uso propio. Ellos sólo adquieren elementos necesarios para la producción. Son procesadores. Adquieren maquinaria, equipo y materia prima, contratan personal y combinando estos elementos, producen bienes y servicios.

B. BIENES TERMINADOS

Los bienes terminados son de dos clases:

- a. Bienes de capital, los cuales sirven para producir otras cosas;
- b. Bienes de consumo, los que están ya listos para ser usados.

23. EL REPARTO DE LO PRODUCIDO

En una fábrica de tejidos se producen muchos metros de tela, así como en una de calzado son muchos miles de pares de zapatos los que se fabrican, Los productores de la tela y de los zapatos, sean empresarios o trabajadores, no consumen ellos mismos esa producción. Lo producido es transportado a otros centros de producción para ser procesado, o para ser distribuido en los almacenes, si se trata de bienes terminados y listos para ser vendidos.

Todo lo que producen las empresas de producción va, pues, al mercado para ser vendido. Si lo

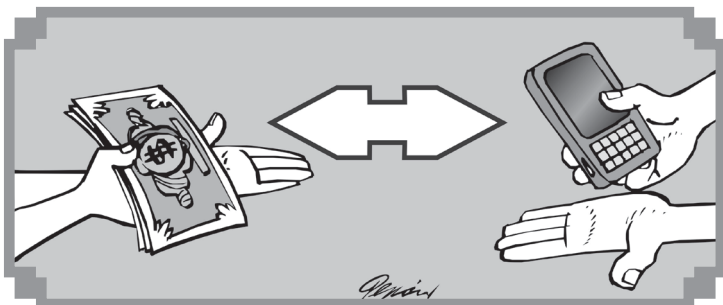
que rinden ellas es abundante, el mercado está bien provisto y los consumidores encuentran en él todo lo que necesitan. Si la producción de las empresas es escasa, el mercado está mal abastecido y los consumidores no encuentran qué comprar.

Si en el mercado hay pocas cosas, si son muchos los compradores y pocos los vendedores, si los precios están altos, si la calidad de los artículos es baja, hay que buscar el mal en el deficiente funcionamiento de los centros de producción.

Cuando estas cosas están sucediendo es que las empresas o centros de producción están mal equipados, o no tienen suficiente materia prima, o están mal dirigidos o hay en ellos desorden en el trabajo.

No debemos olvidar que las cosas no se producen espontáneamente sino que deben ser producidas deliberadamente por las empresas de producción y que lo que se produce, todo absolutamente todo, va al mercado. Luego si en este no se encuentran los artículos que se requieren, es porque no se están produciendo en cantidades suficientes.

24. EL MERCADO



Cuando hablamos de mercado pensamos en una plaza de mercado o en el mercado de la plaza del pueblo. Cuando los economistas hablan de mercado nacional se refieren al conjunto de almacenes y centros de distribución a donde llegan todos los bienes terminados para ser vendidos.

El mercado nacional es, pues, el conjunto de empresas o centros de distribución y venta, a donde todos los consumidores nacionales deben ir para adquirir lo que necesitan.

Aun cuando se trate de un conjunto de centros de distribución, el mercado nacional funciona de acuerdo con los mismos principios con los cuales funciona el mercado de la plaza del pueblo. Es una subasta o remate en todo el sentido de la palabra. Los productores ofrecen sus productos a tal o cual precio. El comprador mira a su alrededor y ve si hay quién ofrece a mejor precio o mejor calidad. Hecha la comparación el comprador se decide por uno u otro artículo, de este o aquel vendedor.

Lo que hace posible el funcionamiento del mercado nacional es la moneda, el dinero. Este permite que los bienes cambien de mano y hace posible el funcionamiento de todo el sistema. Permite que el algodón producido en el campo vaya a las fábricas de tejidos, que la tela producida por éstas pase al que confecciona el vestuario y que éste siga a los almacenes y sea adquirido por el consumidor.

Ninguna sociedad moderna puede subsistir sin el empleo de la moneda. La división del trabajo hace indispensable que las cosas producidas por unos sean consumidas por otros y esto solo es posible con el uso del dinero.

25. LOS SUMINISTROS DEL MERCADO

¿Por qué podemos suponer que todos los bienes finales de consumo salen al mercado para ser adquiridos por el consumidor?

Porque si en el país se produce un millón de huevos, podemos presumir que en los próximos días ese millón de huevos debe ser vendido. Si se producen quinientas mil botellas de leche todas ellas tienen que ir a los expendios para ser consumidas. Algunos productos, como el maíz y el trigo, por ejemplo, pueden ser almacenados. Pero el tiempo de almacenamiento y el costo de éste, limitan esa posibilidad; de allí que en el renglón de alimentos todo lo producido debe ir a suplir el mercado en más o menos poco tiempo.

En otros artículos de consumo puede haber algún almacenamiento, pero también los costos de almacenar son altos. En términos generales podemos decir que todos los bienes de consumo terminados salen al mercado y están a disposición del consumidor. Si el mercado está bien aprovisionado, los especuladores no pueden acaparar. Estos aparecen sólo cuando hay o puede haber escasez.

Volvemos, pues, al punto ya tratado y que es fundamental en el análisis del problema económico. El buen suministro del mercado depende de la actividad y eficiencia de los productores. En una sociedad como la nuestra, en la cual la división del trabajo ya se ha logrado, los suministros dependen de la eficiencia de las empresas o centros de producción.

26. LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



La ley de la oferta y la demanda es una de las leyes fundamentales de la economía y a la vez es de las más racionales y de mayor sentido común.

Esta ley tiene muchas aplicaciones, veamos las más corrientes.

Nos enseña en primer término que el precio de una cosa depende de la cantidad que de ese artículo se ofrece en el mercado, así como de la demanda que de ella hay.

Por experiencia personal hemos podido observar que generalmente cuando sube el precio de un artículo reducimos su consumo. Por el contrario, cuando su precio baja, lo aumentamos.

En este caso la ley nos indica que la demanda de un producto cualquiera depende de su precio en el mercado.

Igual cosa sucede con la oferta, pero en sentido contrario. Cuando el precio está muy alto en el mercado, los productores se interesan y aumentan su producción y por lo tanto la oferta. Si por el contra-

rio, el precio está bajo, los productores se desinteresan, reducen la producción y menos artículos salen al mercado.

De lo anterior podemos deducir que así como el precio de una cosa afecta la cantidad que se quiere ofrecer y la que la gente quiere comprar, el precio también depende de lo que la gente quiere comprar y de lo que otros tienen para vender.

**DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO
NACIONAL
(RESUMEN DEL 20 AL 26)**

El Producto Nacional es el valor de todos los bienes y servicios producidos por la comunidad.

No todos los artículos terminados se destinan al consumo. Una parte de ellos son las herramientas y equipos que requieren los centros de producción para continuar produciendo y aun para aumentar su rendimiento. Para poder ampliar y desarrollar su sistema económico, la comunidad tienen que dedicar parte de su esfuerzo productivo a reponer el desgaste de sus herramientas de trabajo y a aumentar la cantidad disponible de éstas en los centros de producción.

Para producir un artículo determinado cualquiera, ya sea artículo de consumo o de capital (herramientas y equipo), el sistema económico tiene que suministrar muchas materias primas y otros bienes llamados intermedios. Se llaman así porque son etapas intermedias en la producción. El algodón, por ejemplo, es una etapa intermedia en la producción de tela. Estos bienes tampoco son para el consumo.

Los artículos terminados que son para el consumo pasan al mercado donde son adquiridos por los consumidores. Todos los bienes terminados salen eventualmente al mercado y son consumidos. Momentáneamente algunos especuladores pueden retener bienes de consumo para conseguir mejores precios, pero esto es costoso y, en algunos casos, tales como en el de los alimentos que se alteran (leche, huevos, etc.), es casi imposible.

Los consumidores compiten entre sí en el mercado por los artículos terminados. Los precios se ajustan a la cantidad de dinero que estos tienen. Si tienen mucho los precios suben, si tienen poco bajan.

Las cantidades de artículos terminados que salen al mercado también afectan los precios. Muchos artículos hacen bajar los precios. Pocos los hacen subir.

27. IMPORTANCIA DE LOS PRECIOS

Para que la economía del país pueda funcionar eficientemente, es necesario que el mercado esté bien organizado. Por bien organizado se entiende que a él puedan llegar fácilmente los artículos producidos y que el precio refleje la realidad de la oferta y la demanda. También es necesario que los precios sean estables o al menos relativamente estables.

Si el mercado es eficiente, entonces refleja con exactitud la demanda de los consumidores por cualquier producto. Esta demanda influye sobre el precio, este sube y esa es la señal que indica a los productores que deben aumentar su producción para suplir la demanda.

Supongamos que se trata de la producción de papa. La carga está en el mercado a 3.5 SMDLV (Salario Mínimo Diario Legal Vigente). Por un motivo u otro el precio se eleva a 4 SMDLV. Los productores se aperciben de esa señal y saben que si producen más papa la pueden vender a 4 SMDLV. Muchos agricultores que antes no la producían se interesan. Otros le ponen más atención a sus siembras. Ya con el precio de 4 SMDLV la carga, en vez de 3.5 SMDLV, pueden gastar más en insecticidas y abonos para mejorar la siembra y así producir mayor cantidad en los cultivos. Todo redundará en mayor cantidad de papa en el mercado.

El mercado es el gran ordenador de la producción. Son los precios de los artículos en el mercado los que indican al productor qué es lo que el consumidor desea o qué rechaza.

Por eso una economía como la nuestra, se llama una economía de mercado. Es el consumidor, a través del mercado, el que ordena qué es lo que se debe producir.

28. EL CONTROL DE PRECIOS

A veces el Estado tiene que intervenir en el mercado para controlar los precios que tienden a subir inmediatamente. Esto se justifica cuando una calamidad nacional o cosa por el estilo ha reducido mucho la producción. Entonces, por algún tiempo, es necesario el control de precios.

Pero como política general y permanente, el control de precios es inconveniente y todo lo que se consigue con él es reducir la cantidad que se está

produciendo y crear así escasez del artículo en el mercado.

Supongamos que la papa tiende a subir de 3.5 SMDLV a 4 SMDLV la carga. El Estado resuelve que esto no es justo y entonces congela el precio en 3.5 SMDLV. El resultado es que los productores que a 4 SMDLV hubieran estado dispuestos a sembrar papa, ya no lo hacen. Y los que pudieran usar más abonos e insecticidas, si gozaran del precio a 4 SMDLV, tampoco los emplean. Luego, no hay aumento de la producción de papa y el mercado, que necesitaba mayores suministros, no los recibe.

¿Cuál es el resultado? Que si el precio se fija en 3.5 SMDLV y no hay más oferta, los primeros que llegan al mercado se llevan la papa disponible y los que vienen detrás se quedan sin ninguna.

Si el precio se hubiera dejado subir a 4 SMDLV, seguramente todos los consumidores hubieran rebajado un poco su consumo y los productores a su vez, hubieran aumentado la producción. Así al nuevo precio de 4 SMDLV la oferta hubiese estado equilibrada con la demanda.

29. LOS PRECIOS DE EQUILIBRIO



Se llaman precios de equilibrio los precios a los cuales la oferta y la demanda se equilibran. Esto quiere decir que la oferta del artículo en el mercado, a ese precio, es justamente la cantidad que el consumidor puede y está dispuesto a adquirir.

En los últimos años muchos países han aumentado el dinero en circulación, mucho más de lo que ha aumentado la producción. Este exceso de dinero ha producido la inflación, en la forma que más adelante veremos, la cual consiste en un alza incontrolable de todos los precios.

En muchos casos el Estado, creyendo que está favoreciendo al consumidor, congela, por ejemplo, los precios de la leche, a un nivel inferior al precio de equilibrio. Como todos los gastos de producción de los lecheros han venido subiendo debido a la inflación, muchos de ellos, los menos eficientes o quienes tienen tierras menos buenas, han dejado de producir leche. Al precio fijado por el Estado para la leche no les trae cuenta producirla, prefieren hacer otras cosas.

¿Se ha beneficiado el consumidor? De ninguna manera. Si hay menos leche en el mercado el consumidor no puede haberse beneficiado. Su beneficio es una ilusión. Ha pagado menos por la leche, pero no ha conseguido toda la que necesitaba, ha tenido que dejar de tomar leche.

Lo único que favorece al consumidor es la abundancia de artículos de consumo en el mercado. Para que esta abundancia exista es necesario que los precios en el mercado sean precios de equilibrio. Que ellos sirvan para equilibrar la oferta y la demanda y así lleven al mercado la cantidad de productos que el consumidor está dispuesto a adquirir.

30. EL ESTÍMULO A LA PRODUCCIÓN

En una sociedad de mercado como la nuestra, en la cual los particulares producen para atender la demanda de los consumidores, se establece un acuerdo tácito entre la sociedad y los empresarios para llevar a cabo la producción. El consumidor fija el precio en el mercado, el cual vimos es el resultado de la oferta del producto y de su demanda. El posible empresario hace sus cuentas, poco más o menos así: “Para producir una carga de papas yo necesito semillas, abonos, fungicidas, los cuales me valen tanto. Tengo que pagar tanto en jornales y el arriendo de la tierra me vale tanto. Vendiendo la papa a 3.5 SMDLV, la carga, puedo hacer utilidad si todo marcha bien. En ese caso me trae o no me trae cuenta correr el riesgo de sembrar”.

Riesgo existe en toda actividad empresarial. En la agricultura el tiempo puede resultar desfavorable. En otras actividades como la industria y los transportes, mil cosas distintas pueden ir mal y hacer que el empresario pierda dinero.

Puesto que la producción final de bienes de consumo depende de la actividad de las empresas de producción, y puesto que esta depende del interés de los empresarios, es necesario que los posibles productores vean buenas perspectivas y se inclinen a acometer mayor actividad productora. Para lograr esto es por lo cual el Estado ofrece incentivos a los productores.

El Estado no ofrece esos incentivos para favorecer a los productores como grupo. Los ofrece para estimularlos a producir más, para que así el con-

sumidor tenga más suministros. Así, por ejemplo, en el caso de la leche, el Estado no les ofrece a los productores un precio mejor para favorecerlos, sino que lo hace para estimularlos a producir más botellas de leche y en esta forma el consumidor pueda disponer de mayor cantidad.

31. LAS CONTRADICCIONES SOCIALES



Todo productor es a la vez consumidor y generalmente todo consumidor es productor. Producción y consumo son dos caras de la misma persona. El que trabaja lo hace para obtener medios (dinero) que le permita adquirir lo que necesita consumir. Y nadie puede ser consumidor si no es productor y como tal recibe una remuneración.

Pero toda persona económicamente activa, sea empresario o asalariado, tiene unos intereses como productor y otros como consumidor. Esto proviene de la división del trabajo.

El que siembra papa, por ejemplo, tiene interés en que la papa tenga buen precio, este es su interés

como productor. Pero como consumidor quiere que los zapatos que él usa sean de bajo precio, ese es su interés como consumidor.

A su turno, los empresarios y los trabajadores asalariados de las fábricas de zapatos tienen intereses distintos como productores y como consumidores. Como productores quieren que los zapatos tengan buen precio, así las utilidades de los empresarios y los salarios de los trabajadores pueden ser mayores. Como consumidores desean que los zapatos tengan precio bajo.

El resultado es que aun cuando cada persona es productora a la vez que consumidora, cada uno tiene ciertos intereses como productor y otros distintos como consumidor.

Esta contradicción de intereses no se extiende únicamente a empresarios contra consumidores sino que abarca todas las capas sociales. La contradicción también existe, por ejemplo, entre el empleado público y el consumidor, puesto que la demanda de mayores salarios de los empleados públicos redunda en reducción de otros servicios que el Estado debe prestarle al público.

32. LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR

El objetivo de la actividad conjunta de todos los miembros de una comunidad en el campo económico es producir bienes y servicios terminados para hacer la vida más agradable. Producir en sí no da placer. Lo que buscan los miembros de una comunidad es producir más y con menor esfuerzo para poder consumir más.

Al Estado le corresponde defender al consumidor. Si en algunas ocasiones defiende y protege al productor es exclusivamente con miras a fomentar la producción y asegurar así mejores suministros al consumidor.

¿Cómo protege mejor el Estado al consumidor?

En una sociedad como la nuestra, el mercado es el termómetro por el cual se guían los productores para saber qué es lo que deben producir. Por eso el Estado debe ver que el mercado sea lo más libre y lo más ordenado posible. Así los precios que aparecen en el mercado deben ser los precios de equilibrio: los necesarios para que la oferta y la demanda se equilibren.

La mejor defensa del consumidor se encuentra en un mercado amplio y libre. Los productores llevan al mercado su producción. Los consumidores libremente escogen lo de mejor calidad y los precios más razonables.

En un mercado amplio y libre los productores no pueden cobrar precios arbitrarios ni ofrecer mercancías de inferior calidad. La competencia no se lo permite.

La defensa del consumidor está, pues, en la competencia entre los productores. Si esa competencia es activa el consumidor es soberano y el productor lo tiene que respetar como tal.

LOS MECANISMOS DEL MERCADO (RESUMEN DEL 27 AL 32)

Los precios son el mecanismo que estimula la producción. Cuando un artículo escasea en el mercado o cuando su demanda es muy grande, el precio sube. Esto incita a los productores a producir más para suplir esa demanda a mayor precio.

Por el contrario, cuando el precio baja puede ser porque el consumidor ya no necesita tanto de ese artículo. Esta es una señal que da el mercado a los productores para que rebajen o mejoren la calidad de su producción.

Los precios están en equilibrio cuando el mercado tiene las cantidades adecuadas para suplir las necesidades de los compradores.

Cuando un productor consulta el precio en el mercado y decide producir un artículo para atender la demanda a ese precio, lo que está haciendo en realidad es un convenio con la comunidad para producir y vender al precio del mercado. Por eso el sistema normal de precios es importante. Es lo que indica a los centros de producción qué deben y qué no deben producir.

Un mercado eficiente, bien provisto y competitivo, es la mejor defensa del consumidor. En un mercado así, los consumidores encuentran suministros suficientes, de buena calidad y a los precios que es necesario pagar para lograr que alguien los produzca. Si el control de precios interfiere indebidamente con el mecanismo de los precios, estos dejan de ser indicativos de lo que requiere el consumidor y el sistema económico no funciona satisfactoriamente.

33. LAS EXPORTACIONES



Un país no puede comprar en el exterior si no vende allí mismo alguna cosa para pagar lo que compra. Un colombiano que quiera comprar algún elemento en Estados Unidos necesita dólares, la moneda de Estados Unidos, para poder hacerlo. Los pesos colombianos no sirven pues el vendedor norteamericano exige que le paguen en dólares; no acepta pesos.

El proceso de exportación e importación se sucede de la siguiente manera:

El exportador colombiano vende, por ejemplo, café en Estados Unidos. El comprador norteamericano le paga en dólares. El cafetero colombiano está obligado a entregarle esos dólares al Banco de la República, que es el Banco Central del país. Este guarda los dólares y le entrega pesos colombianos al exportador.

Cuando un importador colombiano quiere comprar algún elemento en Estados Unidos va al Banco de la República y le compra dólares.

Le entrega pesos colombianos y recibe dólares. Con esos dólares adquiere lo que necesita.

Luego para que el país pueda importar se requiere que a la vez esté exportando. Las exportaciones le dan al Banco de la República los dólares que éste necesita para vender a los importadores.

Las exportaciones no empobrecen al país pues si bien salen cosas del país también es cierto que esa salida es la que permite la entrada de otras cosas, quizá más importantes que las que salieron.

Cuando una persona exporta no está produciendo dólares para ella sino para el país. El que exporta le vende los dólares al Banco de la República y éste se los facilita a la persona que necesita importar.

34. LAS IMPORTACIONES

Todo país, aun los más grandes y ricos, tienen que importar. Un país no lo puede producir todo, unas veces por razones del clima, otras por la falta de técnica o de capacidad del mercado. Los países en desarrollo tienen aún más necesidad de importar que los que ya están plenamente desarrollados. La producción moderna, agrícola e industrial, requiere toda clase de equipos y herramientas, y diferentes materias primas, abonos, insecticidas, etc., etc. Nosotros mismos no lo podemos producir todo y es así como muchos de esos elementos tienen que ser importados.

Es deber del Estado facilitar la importación de los elementos necesarios para la producción, el transpor-

te y la distribución. Si un campesino quiere importar una semilla o un abono y los organismos del Estado se lo impiden, el perjudicado no es solamente el campesino, es también el consumidor colombiano. La producción que ese campesino iba a llevar a cabo no se realiza, y esos productos dejan de salir al mercado. El consumidor colombiano dejó de consumirlos.

En los países más desarrollados se fabrica toda clase de elementos para la producción. Si el productor colombiano tiene acceso a ellos y los puede importar fácilmente, la producción colombiana es más abundante por ese solo hecho. Por eso es conveniente que puedan traerse del exterior, sin dificultades, herramientas y equipos.

35. COMO SE CONSIGUE EL DINERO

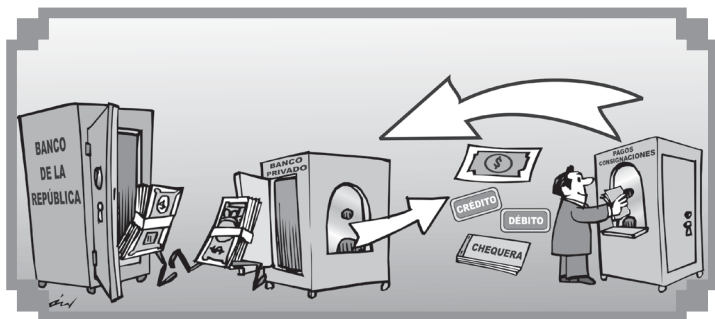
Los miembros de una comunidad consiguen dinero tomando parte en el proceso de la producción, ya sea como asalariados o como empresarios. Todo el que trabaja produce algo o parte de algo y por su trabajo recibe dinero. Con ese dinero va al mercado y compra artículos para colmar sus necesidades.

Se recordará que productores no son solamente quienes producen artículos materiales. Fuera de estos artículos la comunidad requiere la prestación de servicios, así, en un sentido amplio, productores son también los que prestan servicios. Los profesionales tales como médicos, abogados y educadores. Los que atienden al público en los almacenes y restaurantes. Los empleados públicos. Todos éstos forman parte del sistema de producción.

Al recibir pago por su trabajo la sociedad le está reconociendo al productor derecho a ir al mercado y a cambiar allí el dinero recibido por cosas que otros han producido.

La división del trabajo, el hecho de que cada cual únicamente toma parte en un solo aspecto de la producción, hace necesario el uso del dinero, el cual no es sino el recibo o comprobante de trabajo, que lo autoriza para ir al mercado a comprar bienes y servicios producidos por otros.

36. QUIEN CREA EL DINERO



El dinero es una creación del Estado. Es el Estado quien pone a circular el dinero que la sociedad necesita para sus transacciones. Una vez creado, el dinero pasa de unas manos a otras y así permite que los artículos y los servicios producidos sean distribuidos a todos los rincones del país y a todas las personas. El dinero no es sino un medio que permite el intercambio de bienes y servicios.

En toda sociedad moderna existen dos tipos de dinero. La moneda física, es decir los billetes, y la

moneda bancaria, esto es, los depósitos que están en los bancos y que las personas pueden usar para hacer pagos por medio de cheques o de tarjetas plásticas (crédito o débito).

La moneda física o las tarjetas las usamos para las transacciones corrientes, para pagar el bus o hacer compras en el mercado, por ejemplo.

Los gastos grandes como la compra de unos novillos o de un tractor, los pagamos generalmente con cheques. El que tiene dinero depositado en un banco gira el cheque a favor de la otra persona a quien quiere hacerle un pago. Un cheque no es sino una orden a su banco para que, de su dinero que tiene en depósito, le pague al otro.

En la mayoría de los casos el banco que hace el pago no le entrega billetes al que cobra un cheque. A nadie le gusta andar con los bolsillos llenos de billetes. Por lo tanto el banco que recibe la orden de pago lo que hace es sacar dinero de la cuenta del que ordena el pago y pasarlo a la del otro. Todo se hace con apuntes de contabilidad internos, sin que se emplee dinero físico.

37. EL BANCO CENTRAL

En todos los países que tienen un sistema bancario moderno el Banco Central es la institución que usa el gobierno para crear el dinero que está en circulación. Todo el dinero que circula, sea moneda física o depósitos bancarios, es emitido por el Banco de la República.

Para poner dinero en circulación el Banco Central compra ciertas cosas y presta dinero. El Estado da al

Banco el derecho de emisión y por eso se llama también el Banco de Emisión. Ese derecho le permite emitir (imprimir) billetes para hacer esas compras y para efectuar préstamos.

Las cosas que el Banco compra son, principalmente, oro y monedas de otros países, comúnmente llamadas divisas. Para adquirir estas cosas el Banco emite moneda.

El banco también emite para prestar dinero al gobierno y a otras instituciones públicas y privadas.

En las condiciones del sistema bancario moderno cuando decimos que el Banco Central emite, no quiere decir que éste tiene que imprimir billetes y pagar con éstos sus compras y sus préstamos. Lo que generalmente sucede es que el Banco paga con un cheque suyo, no con billetes. En este caso el Banco Central crea un depósito en sus libros a favor de quien recibe el cheque.

38. EL DINERO BANCARIO

Hemos visto que el dinero en circulación está constituido por los billetes más los depósitos del público en los bancos comerciales.

El origen de los billetes está muy claro. Estos son emitidos por el Banco Central o Banco de Emisión. Pero, ¿de dónde salen los depósitos del público en los bancos comerciales? ¿Cuál es el origen de estos depósitos y cómo aumentan o disminuyen?

Estos depósitos tienen dos orígenes. En primer lugar provienen de las compras de moneda extran-

jera que efectúa el Banco Central, o de los préstamos que éste hace a los particulares o al Estado. El que recibe ese dinero lo lleva a su banco comercial y lo deposita allí.

En segundo lugar los bancos comerciales, ellos mismos, crean depósitos del público cuando hacen un préstamo. Al hacer el préstamo el banco no entrega dinero sino que le pone en su cuenta el dinero al que favoreció con el préstamo.

Esta actividad prestataria de los bancos está estrictamente regulada por el Estado. Los bancos comerciales solo pueden hacer préstamos hasta cierto límite que les fija el Estado.

Se ve así que directa o indirectamente el dinero en circulación sólo lo puede aumentar el Estado. Y así como lo aumenta lo puede disminuir, por operaciones contrarias.

Hoy día el medio circulante aumenta en casi todos los países por los préstamos que le hace el Banco Central al Estado. Si este gasta más de lo que recoge en impuestos y para financiar esos gastos le pide dinero prestado al Banco Central. El Banco emite para hacer esos préstamos; así se aumenta el medio circulante y al aumentar éste, se causa la inflación.

39. SIGNIFICADO DEL SISTEMA BANCARIO

En un Estado moderno el sistema bancario es parte importante de su organización social. Es lo que permite a la sociedad “administrar” su medio circulante y a la vez facilitar la producción y la distribución.

Los depósitos del público en los bancos no son riqueza propiamente, ni están ociosos como se dice algunas veces. Esos depósitos son meros asientos contables, esto es, apuntes en los libros de contabilidad de las entidades bancarias. Están circulando todo el tiempo, pasando de una cuenta a otra. Sucede que cuando una persona le hace un pago a otra el depósito no desaparece. Meramente sale de una cuenta y pasa a otra, luego siempre aparenta ser un depósito inactivo en los balances de los bancos. Su función primordial es servir como dinero en circulación y en esa calidad permitir las transacciones comerciales entre una entidad y otra o entre particulares.

Hasta cierto punto las entidades bancarias están en capacidad de orientar los recursos económicos hacia un campo u otro. Estos lo logran con su política de préstamos. La producción y la distribución necesitan financiación. Los bancos pueden facilitar una actividad más que otra dirigiendo sus préstamos hacia esta o aquella.

40. LA INFLACIÓN



Un país tiene inflación cuando los precios de la mayoría de las cosas que se ofrecen en el mercado se eleva constantemente. Ningún país puede aspirar a una estabilidad absoluta de precios, pero cuando éstos se elevan constantemente, decimos que el país está en inflación.

La inflación es perjudicial para todos los miembros de la comunidad, tanto para asalariados como para empresarios. En un período de inflación todos pierden, pues ésta introduce el desorden en la producción y ella disminuye.

La causa de la inflación es el exceso de demanda con respecto a la cantidad de bienes que se ofrecen en el mercado. Cuando el público recibe más dinero, en una forma y otra, se presenta al mercado con ese aumento, y pretende comprar más cosas. Si a la vez el número de artículos producidos y llevados al mercado no aumenta, quiere decir que hay más compradores para adquirir las mismas cosas de antes. Se establece una competencia entre los compradores y los precios se elevan.

La mayoría de las veces el poder de compra en manos del público aumenta debido a los gastos del Estado. En una economía moderna el Estado es el sector que más gasta. Muchas veces pretende gastar más de lo que ha recogido en impuestos. Para hacerlo pide dinero prestado al Banco Central. Ese dinero sale al público y éste lo lleva al mercado donde hace que los precios se eleven debido a la mayor demanda.

Para que el país tenga estabilidad de precios se requiere ante todo que el Estado sea prudente en sus gastos y que no lance dinero a la circulación indebidamente.

En general, mientras más crece el medio circulante, sin un aumento similar de la producción, más suben los precios. Así se produce la inflación.

41. LA ORDENACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Ya hemos visto que nada de lo que necesita la comunidad nace espontáneamente. Todo, absolutamente todo lo que se vende, la comida, los vestidos, los zapatos, los materiales de construcción para viviendas, etc., todo ello debe ser deliberadamente producido y transportado al mercado para ser adquirido allí por los consumidores.

En una sociedad como la nuestra son los particulares los que llevan a cabo esa tarea de producción y distribución. Por eso decimos que es un sistema económico de libre empresa.

Por libre empresa no se entiende que los empresarios estén totalmente libres para hacer lo que quieran, sin reglamentación ninguna del Estado. Quiere decir que cualquiera que se sienta capaz está en libertad de iniciar la producción de cualquier artículo o de organizar la prestación de algún servicio.

El consumidor, a través del mercado, indica sus necesidades y preferencias. Los particulares que quieran organizar las empresas de producción para atender esa demanda lo pueden hacer libremente. Por eso decimos también que el sistema es de economía de mercado, puesto que es el mercado el que ordena qué se debe producir.

La recompensa que da la sociedad al particular que puede producir un artículo para el mercado a

buen precio es la utilidad. El castigo es la pérdida. Esta indica que el productor no supo atender debidamente y a buen precio las necesidades del consumidor.

En un sistema de empresa privada el consumidor es libre de demandar lo que desea para que el productor lo suministre. Se basa en la libertad de demanda y de producción.

42. EL SOCIALISMO



En el Estado socialista no se permite a los particulares la libre empresa. Nadie está autorizado para organizar empresas de producción ni prestación de servicios. Los consumidores pueden necesitar una cosa o un servicio y si el Estado no puede o no estima conveniente suministrarlo los consumidores tienen que quedarse sin él.

En el Estado socialista todas las empresas de producción y prestación de servicios pertenecen al Estado. Un organismo central estudia las necesidades de los consumidores y establece un plan general de

producción. Ese plan lo ejecutan los empleados oficiales. Así, todo lo que se produce, absolutamente todo, tiene que ser ordenado por el Estado. Lo que el Estado no ordene producir no se produce, ni importa cuán grande sea la necesidad del consumidor por ese artículo. Por eso el sistema económico socialista se llama sistema de ordenación centralizada de la producción.

Las órdenes de producción que dan los organismos estatales no se limitan naturalmente a la producción de los artículos terminados que necesita el consumidor. También se tienen que referir a los artículos intermedios que se requiere para producir las cosas finales.

Por ejemplo, para producir camisas se requiere hilo, telas y agujas. Después de determinar cuántas camisas se van a producir en el período, los empleados oficiales tienen que determinar cuánta tela, hilo y agujas se deben también producir. En seguida el plan debe estudiar cada uno de estos renglones. Para la tela debe determinar cuánto algodón se debe cosechar. Así, sucesivamente, el plan central de producción debe cobijar la extensa ramificación de toda la producción.

Así, en un país con un sistema económico socialista, los ciudadanos no tienen ninguna libertad. El Estado centraliza y controla la producción, la distribución y el consumo. Es el propietario de todos los recursos de producción; la iniciativa particular no está permitida, así como tampoco la propiedad privada ni la libre asociación. Prácticamente el ciudadano se convierte en un esclavo del Estado.

43. EL ESTADO BENEFACTOR



El estado benefactor que ha venido surgiendo en los últimos años en el mundo occidental en países tales como Inglaterra y Suecia, por ejemplo, se confunde con frecuencia con el estado socialista. En realidad son dos cosas distintas.

El estado socialista, como hemos visto, prohíbe la libre empresa y asume él toda la responsabilidad de la producción. Al establecer la ordenación centralizada de la producción elimina el mercado como indicador de las necesidades del consumidor. Se produce no lo que éste pide en las tiendas, sino lo que los planificadores determinan que se debe producir.

El estado benefactor puede asumir parte de la responsabilidad de la producción por medio de las empresas estatales pero deja subsistir la libre empresa en los sectores que él no quiere o no alcanza a atender. Más importante aún, el estado benefactor no elimina el mercado como ordenador de la producción. Tanto las empresas estatales como las particulares producen para atender la demanda del consumidor, expresada a través del mercado.

Se llama estado benefactor, pues en él se aplica el criterio de solidaridad social. El Estado vigila el proceso social y mediante su intervención trata de que todos los miembros de la comunidad gocen de un mínimo de garantías y comodidades. Para lograrlo emplea los mecanismos impositivos, los cuales le permiten extender los servicios sociales, tales como educación, salud, jubilaciones, etc.

44. LOS GASTOS DE PRODUCCIÓN

Cuando un campesino emprende la siembra de papa procede a alquilar tierra, compra maquinaria y productos químicos y contrata personal que le ayude. Cuando vende la papa obtiene utilidad. Luego si analizamos qué se hizo el dinero que el campesino obtuvo al vender una carga de papa por 3.5 SMDLV encontramos que éste se distribuyó, poco más o menos, así:

Gastado en jornales	1 SMDLV
Gastado en maquinaria, productos químicos, etc.	1 SMDLV
Pago de arriendo de la tierra	0,75 SMDLV
Utilidad	0,75 SMDLV
Total	3,5 SMDLV

Las cantidades indicadas para cada renglón no tienen necesariamente que ser esas. Ello no es lo importante. Se quiere únicamente señalar que el dinero que recibe el campesino que vendió la carga de papa lo distribuyó para:

- Pagar jornales a terceros.
- Pagar sus otros gastos de producción.
- Pagar los arriendos de la tierra.

La diferencia entre estos pagos y el precio de la venta de sus productos es su utilidad.

Toda empresa de producción agrícola o industrial, grande o pequeña, distribuye el dinero que obtiene por la venta de sus productos en idéntica forma.

45. LOS GASTOS DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN



Todo centro de producción funciona exactamente igual a como lo hizo el campesino que produjo y vendió papa.

En el curso de la producción cada centro paga a otros centros los elementos adquiridos en ellos, tales como maquinaria y materia prima. A las personas les paga jornales y arriendos y las utilidades obtenidas las reparte entre sus socios.

Por eso decimos que las rentas personales consisten en:

- Salarios y jornales.
- Arriendos.
- Utilidades.

Las personas que reciben salarios, arriendos y utilidades, van al mercado y compran allí los productos terminados. Luego son estos tres renglones, salarios, arriendos y utilidades, los que forman la demanda para los productos terminados que salen al mercado.

¿Qué se hace el dinero que un centro de producción paga a otro por maquinaria y materia prima?

Cada centro de producción hace lo mismo. Lo que recibe de otro lo gasta en pagar sus materias primas y en los salarios, arriendos y utilidades que entrega a sus accionistas.

Los pagos entre unidades de producción los podemos considerar como combustión interna, pagos que no afectan las rentas de los particulares. Lo único que sale a la circulación son los salarios, los arriendos y las utilidades y esto es lo que constituye la renta de las personas. Es el poder de compra que va al mercado a adquirir los artículos terminados que allí se ofrecen.

46. UTILIDADES DE LAS EMPRESAS

Como se ha visto, los centros o empresas de producción tienen varios otros gastos fuera de lo que

pagan a sus trabajadores. Para efectuar la producción deben también adquirir materia prima, maquinaria y herramientas y además pagar arriendos por la tierra o edificios que ocupan.

Fuera de esto deben pagar impuestos al Estado. Este requiere dinero para atender a los servicios de la comunidad, tales como policía, salud, educación, etc. El Estado también necesita dinero para llevar a cabo obras públicas. Por lo tanto, en toda sociedad, no importa de qué tipo de organización sea ella, socialista o de empresa privada, los centros de producción tienen que pagar impuestos.

Una vez hechos todos estos gastos queda un sobrante que son las utilidades de los empresarios dueños de la empresa.

En una sociedad de mercado, en la cual la producción la ordena el mercado, las utilidades son necesarias para inducir a los empresarios a llevar a cabo la producción. Las utilidades compensan el esfuerzo y el riesgo que corren estos al intentar atender las necesidades del mercado.

Si los campesinos que siembran papa no obtuvieran utilidades en la siembra, pronto no habría quien sembrara papa. Si los que crían y ordeñan vacas no lograran alguna utilidad al vender su leche después de pagar todos sus gastos, pronto no habría leche.

Las utilidades de los centros de producción son necesarias en una economía de mercado. Sin ellas no hay producción.

47. LA CAPITALIZACIÓN

Toda sociedad, sea ella de régimen socialista o de empresa privada, tiene que aumentar sus herramientas y equipos, si quiere crecer y desarrollarse. Esto quiere decir que tiene que ahorrar y capitalizar. Sólo así es posible aumentar la producción y mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

El ahorro solo es posible cuando las empresas o centros de producción gastan menos de lo que producen, es decir, cuando obtienen utilidades.

Si las empresas de producción son ineficientes y gastan más recursos de lo que producen, el país no puede desarrollarse, puesto que no le quedan recursos para aumentar su maquinaria y equipo. Esto es verdad para todo tipo de sociedad, sea ella de empresa privada o socialista. Así, cualquiera que sea el sistema, las empresas y centros de producción deben producir un sobrante.

En un sistema de empresa privada los dueños de las empresas reciben las utilidades. Con parte de ellas van al mercado y adquieren los artículos terminados para satisfacer sus necesidades. El resto lo ahorran. Estos ahorros sirven para adquirir nuevas máquinas y equipos, construir edificios industriales, montar empresas agrícolas, etc.

Así se crean nuevos centros de producción los cuales contratan más personal. Los salarios que estos nuevos trabajadores reciben van a aumentar el poder de compra del público. La producción que efectúan las nuevas empresas aumentan los sumi-

nistros que van al mercado. En esta forma aumentan simultáneamente el poder de compra del público y lo que hay en el mercado para ser adquirido por éste.

48. FORMACIÓN DE LA RENTA NACIONAL



Al llevar a cabo la producción los centros de producción generan la renta de las personas. Como ya se vio, esta renta está constituida por:

1. Los salarios pagados a los trabajadores.
2. Los arriendos pagados a terceros.
3. Las utilidades entregadas a los accionistas.

Las utilidades que las empresas de producción retengan y no distribuyan, no constituyen rentas personales. Esas utilidades permanecen en el sistema y sirven para aumentar la producción.

Las rentas personales son los dineros que los miembros de la sociedad usan para adquirir los bienes y servicios que los centros de producción llevan al mercado.

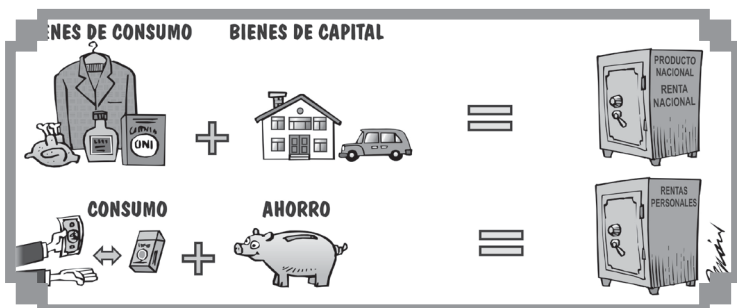
Sumando la renta de cada uno de los miembros de la comunidad se obtiene la Renta Nacional o el Ingreso Nacional.

En otro aparte vimos que el valor de todo lo que produce el país en un año se denomina el Producto Nacional.

Vimos también que ese caudal de bienes y servicios sale al mercado en busca de compradores. Al mercado también salen los consumidores con sus rentas personales. Lo producido se cambia por el poder de compra que los consumidores tienen en sus manos.

Esto explica por qué los economistas dicen que el Producto Nacional es igual a la Renta Nacional. Los consumidores dan por los bienes y servicios disponibles todo lo que tienen como renta personal y al hacerlo determinan el valor total de estos bienes y servicios, es decir, el monto del Producto Nacional.

49. DINEROS AHORRADOS



Pero ¿qué le pasa al dinero que las personas ahorran, es decir, a la renta personal que no gastan?

Este dinero no sale al mercado a comprar bienes de consumo, pero sale a adquirir bienes de capital, herramienta y equipo. Estos bienes de capital también son parte del Producto Nacional, puesto que éste consta de bienes y servicios terminados y listos para el consumo, y de bienes de capital.

En una economía moderna, los que ahorran, los que dejan de gastar, no son generalmente los mismos que adquieren los bienes de capital. Lo que generalmente sucede es que los que ahorran llevan su dinero a un fondo de ahorros o a un banco y éstos lo prestan a uno de los centros de producción, el cual adquiere con ellos bienes de capital.

Resumiendo:

1. Bienes de consumo + Bienes de capital = Total Producto Nacional.

2. Renta gastada por los consumidores en adquirir bienes de consumo + ahorros = Rentas personales.

3. Producto Nacional = Renta Nacional.

50. LOS GASTOS DEL ESTADO

El Estado presta toda clase de servicios a la comunidad. Vela con la policía por su seguridad. Establece el orden social con el sistema judicial. Atiende a la salud y a la educación de los miembros de la comunidad. En fin, es responsable de que la vida social sea ordenada y justa.

También debe atender a las obras públicas. Construye carreteras y puentes, represas, instalaciones eléctricas, presta servicios de comunicaciones, etc.

Todas estas obras y servicios requieren dinero, el cual obtiene el Estado cobrando impuestos a los centros de producción y a las personas.

Al efectuar sus gastos el Estado pone a trabajar recursos a su favor. Compra materia prima, contrata personal, paga arriendos, etc. Al adquirir estos recursos compite con el público en general, que también quiere adquirirlos para suplir sus necesidades.

Hoy en día el Estado por intermedio de los impuestos a las empresas y a las personas retiene aproximadamente una tercera parte de la Renta Nacional. Esto quiere decir que de todo lo que produce el país, los servicios del Estado consumen más del 30%.

El Estado no consume artículos de primera necesidad como papa, por ejemplo. Pero los empleados que trabajan para el Estado sí los consumen. Luego de toda la papa y otros artículos de primera necesidad que se producen en el país, parte se destina para atender a las necesidades de los que trabajan para el Estado.

Los servicios del Estado son indudablemente indispensables. Sin embargo, si ellos se exceden, son una carga pesada para la sociedad. Quiere decir que los que están trabajando para suministrar artículos de primera necesidad, hacen un doble esfuerzo, produciendo para ellos mismos y para atender a los empleados estatales.

51. PRODUCCIÓN Y CONSUMO



¿Puede haber un aumento del consumo sin una aumento de la producción?

En verdad si una persona o un grupo reducido recibe mejores ingresos, ellos pueden aumentar su consumo, aun cuando la producción nacional no haya aumentado. Los que recibieron mayores ingresos van al mercado y puján los precios de los víveres y otros artículos de primera necesidad. Así, por el hecho de tener mayores ingresos, pueden quitarle a otros consumidores, con menores ingresos, parte de lo que está ofreciendo en el mercado.

Pero si todos los consumidores nacionales, todos a una, o un gran grupo de ellos, reciben mayores ingresos y todos ellos van al mercado e intentan aumentar sus consumos simultáneamente, es obvio que no lo pueden hacer, a menos que la producción nacional haya aumentado. Si no hay más cosas en el mercado de las que antes había, no es posible que todos los consumidores del país, todos a una, aumenten sus consumos, aun cuando tengan mayores ingresos.

El caso de la carne nos sirve para ilustrar esto. El país tiene un número determinado de cabezas de ganado. De éstas solamente se pueden sacrificar los novillos en edad de sacrificio. Ni los terneros ni las hembras se pueden llevar al matadero, si queremos mantener una producción de carne adecuada.

La única manera como se puede aumentar el consumo de carne es aumentando el número de novillos que se sacrifican. Ningún aumento del ingreso promedio de los colombianos logrará mayor consumo, si no se sacrifica un mayor número de novillos. Todo indica, pues, que sólo aumentando el número de novillos que van al matadero puede el pueblo colombiano comer más carne.

Sin embargo, un grupo o sector, con un poder de compra mayor, sí puede aumentar su consumo de carne, aun cuando no haya aumentado el número de novillos sacrificados. Pero eso sólo lo pueden hacer quitándole carne a otros sectores.

52. EL DESARROLLO



Se menciona con mucha frecuencia la necesidad del desarrollo del país, de su importancia y de lo que él puede significar. Veamos qué se entiende por desarrollo.

Cuando Robinson Crusoe llegó solo a la isla desierta tuvo que principiar a organizar su vida partiendo de la nada. Comenzó por atender sus necesidades de alimento, vivienda y vestuario. Cuando logró dominar mejor el medio ambiente en que vivía pudo fabricar herramientas, las cuales le permitieron mejorar su habitación, vestirse y alimentarse mejor.

Ese proceso que llevó a cabo Robinson para mejorar su nivel de vida es lo que llamamos desarrollo.

Una comunidad se desarrolla igualmente construyendo viviendas para sus habitantes, produciendo abundante vestuario y alimentación y todas aquellas cosas que son necesarias para llevar una vida sana y cómoda.

Pero una comunidad moderna y civilizada requiere muchas otras cosas fuera de vivienda, vestuario y alimentación. Necesita ante todo educación y salud. Recreación y cultura. Por lo tanto, en el concepto de desarrollo debemos incluir también todas estas cosas.

En conclusión podemos decir que desarrollo es el proceso de organización social que lleva a una comunidad de etapas de vida sencillas a otras más complejas, en las cuales sus actividades productivas y culturales son más abundantes.

Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.
Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga -ICP.
Este libro se terminó de imprimir en enero de 2013,
en Bogotá DC.

Se compuso en caracteres Book Antiqua de 11,5 pts.
Y se imprimió sobre papel Bond de 75 gr.

Don Hernán Echavarría mantenía en vida una especial obsesión: cómo lograr mayores recursos para atender a las necesidades de nuestras gentes, no solo en alimentación, en vestido, en salud y en vivienda, sino también en servicios. En este libro trata sobre la historia de Robinson Crusoe, un pobre hombre que tuvo un naufragio en el mar y en un momento dado se encontró con la realidad de estar solo en una isla, lleno de necesidades personales insatisfechas. Por ejemplo, sintió hambre y necesitó buscar algo para comer, pero pronto entendió que buscar no era suficiente y que requería proveer cómo cultivar algunas cosas. Tuvo frío y fue necesario lograr abrigo, pero con el tiempo necesitó algo más cálido y se las ingenió para tejer una tela y protegerse igualmente de las lluvias y de las noches. Así, paso a paso atendió la urgencia de sus propias necesidades, organizó su rudimentario trabajo, improvisó algunas herramientas a fin de hacerlo de forma más eficiente, economizó en algunas cosas para lograr guardar existencias y poder disponer de tiempo para atender otros menesteres. Es decir, aprendió que las cosas no brotan de la nada, ni caen espontáneamente del cielo, sino que es preciso programar el trabajo en forma deliberada, al principio, como en su caso, un poco primitivo, para, al adquirir nuevas experiencias, lograr hacerlo en forma más eficiente y rápida.

Eso mismo pasa con el desarrollo de la economía en general y con las empresas en particular. Nacen pequeñas y con el tiempo, con las economías que puedan hacer, con las utilidades y con las depreciaciones, crecen y se vuelven grandes negocios, que cada vez pueden producir más cosas y generar más empleo. Y esa producción mayor se destina a satisfacer las necesidades nuevas y crecientes de las personas o de los nuevos consumidores. Para mejorar el nivel de vida de un pueblo se requiere, pues, producir más y más cosas, más y más servicios y emplear a más personas. Y ello no se logra en forma espontánea, sino que hay que programarlo, hay que financiarlo y hay que desarrollarlo con eficiencia y con estímulos del Gobierno.

Esos sencillos pasos, uno tras otro, es lo que trata de explicar este libro: cómo trabajando más y mejor no solo se ahorra para poder invertir más, sino que se proporciona un mayor bienestar a nuestro pueblo.

