Colegio de Estudios
Superiores de Administración

Llenando Espacios

Un libro sobre Emprendedores Sociales

Juan David Aristizábal Ospina

ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES

BuenaNota
promovemos emprendimientos sociales

LLENANDO ESPACIOS

UN LIBRO SOBRE EMPRENDEDORES SOCIALES

Llenando Espacios

Un libro sobre
Emprendedores Sociales

Juan David Aristizábal Ospina

ISBN Físico: 978-958-8722-21-4

© Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, 2011
Derechos exclusivos de publicación y distribución de la obra
www.cesa.edu.co

Coordinación editorial:
Departamento de Comunicaciones y Marketing - CESA
Corrección de estilo: María José Díaz

Editora
© María Lucía Roa

Diseño gráfico y diagramación:
Yimmy Alberto Ortiz Arias
yo_diseno@yahoo.es

Ilustraciones
Juan Sebastián Tobón

Comunicaciones: Cra. 6 No. 35-28 - Casa Lleras
comunicaciones@ cesa.edu.co

Impreso en Colombia
Printed in Colombia

Prohibida la reproducción impresa o electrónica total o
parcial de esta obra sin autorización por escrito.

CATALOGACIÓN EN LA FUENTE:

361.2/A715ll 2012

Aristizábal Ospina Juan David. Llenando Espacios. Un libro sobre Emprendedores Sociales colombianos / Juan David Aristizábal Ospina. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA-. Dirección de Comunicaciones y Marketing, 2012. 400p.

Descriptores:
1. ACCION SOCIAL – ESTUDIO DE CASOS
2. REFORMADORES SOCIALES – ESTUDIO DE CASOS
3. SERVICIO SOCIAL – ESTUDIO DE CASOS

Colegio de Estudios Superiores de Administración

El Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA- es una entidad privada, sin ánimo de lucro, fundada en 1974 en Bogotá por un grupo de empresarios y figuras nacionales lideradas por los doctores Carlos Lleras Restrepo y Hernán Echavarría Olózoga, con el apoyo del Instituto Colombiano de Administración -INCOLDA- y de la Asociación Nacional de Industriales -ANDI-.

Es una institución universitaria que aglutina a los miembros de su comunidad alrededor del propósito de formar profesionales de la Administración de Empresas, que a la vez sean líderes empresariales, mediante la transmisión de experiencias, conocimientos y valores.

Para todos los que se atreven a ir donde otros nunca han ido; a todos los que están llenando espacios.

CONTENIDO

Agradecimientos
Prólogo
Introducción. ¿Por qué llenando espacios?
¿Cómo ser parte del cambio
a través del emprendimiento social? 30
Los emprendedores sociales de Ashoka 44
Emprendedores sociales llenando espacios en la educación 50
Emprendedores sociales llenando espacios
en el reconocimiento de derechos 122
Emprendedores sociales llenando espacios
en nuevos relacionamientos económicos 248
La historia de Buena Nota 340
Recursos recomendados 344
Emprendendores sociales colombianos de Ashoka 351
Bibliografía 388
Sobre el autor 392

Agradecimientos

Quiero agradecer a María Lucía Roa, directora de Ashoka en Colombia, y a José Manuel Restrepo, rector del CESA, por haberme invitado a escribir y a gestionar este libro. Gracias por su confianza y permanente apoyo.

Cuando acepté sabía que tendría la responsabilidad de entrevistar a 16 Emprendedores Sociales y conseguir parte de la financiación para tener un texto adecuado con el nivel de estos líderes sociales. Por eso aprovecho para dar las gracias a Santiago Perdomo, gerente de Colpatria, y a Diego Jiménez, presidente de Correval, que participaron de la financiación de este proyecto.

En catorce meses conformamos un equipo eficiente que permitió lograr el objetivo y ganar también unas amigas que ojalá estén conmigo toda la vida: Catalina Melo, Andrea Lozano y Daniela Londoño, fueron mis asistentes. No habría podido tener un mejor equipo.

A Oscar Bravo Peláez, por sus importantes anotaciones sobre los escritos. Ha sido un excelente mentor y guía para la produ-cción de este libro.

A Juan Manuel Restrepo Cadavid por su acompañamiento en algunas de las entrevistas, y a Carolina Ibarra, directora ejecutiva de Buena Nota, por apoyarme en la realización de este texto.

Y, obviamente, a todos los Emprendedores Sociales de Ashoka que me abrieron las puertas para entrevistarlos. Sin ellos este libro no existiría.

PRÓLOGO

David Bornstein

Como periodista he tenido el privilegio de viajar a muchos países y conocer Emprendedores Sociales que han generado un impacto muy positivo en sus sociedades. En septiembre de 2005 fui invitado a Colombia para presentar la versión en español de mi libro *Cómo cambiar el mundo*. Aunque no conocía a los Emprendedores Sociales colombianos, he leído acerca de muchas personas cuyo trabajo ha tenido un amplio impacto y ha influido significativamente en el diseño de las políticas públicas. Gran parte de su trabajo —en educación, desarrollo económico e inclusión social— se enfoca en problemas arraigados que son comunes en el mundo, en todas las sociedades, independientemente de su nivel de desarrollo.

Ha sido un privilegio poder viajar alrededor del mundo y conocer a tantas personas que no se resignan a permanecer en el *statu quo*, y que no están dispuestas a aceptar de manera pasiva el sufrimiento de otros. Este hecho me ha ayudado a entender las posibilidades extraordinarias que tenemos hoy en día de construir un mejor futuro; la posibilidad real de construir sociedades más justas y compasivas.

Incluso en sociedades altamente desarrolladas y con suficientes recursos para abordar los problemas, existen situaciones preocupantes: grandes desigualdades en temas de oportunidad económica, así como en la salud y el acceso a la educación. Estos

problemas son urgentes. A través de los años han sido propuestos muchos tipos de soluciones y se ha intentado llevarlos a cabo pero los problemas persisten, frecuentemente no por falta de buenas ideas sino por falta de aquellas cualidades que permitan convertir las ideas en realidades prácticas, adaptables, sostenibles y políticamente ancladas. Estas son, precisamente, las cualidades que definen a los Emprendedores Sociales más exitosos.

Es por esta razón que a lo largo de muchos años me he dedicado a reportar los esfuerzos de Ashoka y su comunidad global de Emprendedores Sociales; porque realmente constituye una de las fuentes más poderosas de innovación en el planeta. Por eso celebro la publicación de este libro que recopila las experiencias de 16 innovadores emprendedores colombianos.

Espero que estas historias sean una fuente de inspiración y sirvan de guía práctica para aquellas personas que deseen mejorar nuestro entorno social, ambiental y económico. Estas historias son particularmente útiles para aquellos que se sienten motivados a actuar pero no están seguros de cómo empezar o del mejor camino por recorrer.

Es importante que una universidad, en este caso el CESA, haya dado su apoyo de manera entusiasta y decidida para publicar un libro con ejemplos concretos acerca de la solución de problemas sociales. Los líderes del mañana se entrenan en los pasillos de las universidades.

Sea cual sea la esfera en la que lleven a cabo su desempeño profesional, es importante que no solo estén conscientes de los problemas que afectan al mundo, sino también de la variedad de modelos innovadores y prometedores que existen para mitigarlos o resolverlos. Debemos ser capaces de imaginar un mejor mundo antes de construirlo, por eso es esencial que estas historias sean difundidas.

Espero que sea este el primero de varios libros que sigan presentando ejemplos de la vida real, con desarrollos pragmáticos, medibles y evaluables, que contribuyen a llenar espacios no cubiertos por el Estado o el mercado, propiciando el surgimiento de una sociedad con mayor igualdad y oportunidades.

Quiero expresar mi agradecimiento por la invitación a escribir este prólogo, una tarea que llevo a cabo con admiración y afecto hacia Colombia, sus Emprendedores Sociales y los diversos sectores que comparten el propósito de alcanzar una sociedad mejor y más justa. Considero que en Colombia existen las personas y las herramientas necesarias para convertirse en un país completamente desarrollado, en el marco de la paz y la armonía social.

David Bornstein
Periodista y escritor
especialista en innovación social

Llenando Espacios

Un libro sobre Emprendedores Sociales

Llenando Espacios resume la vida, los proyectos y resultados de 16 Emprendedores Sociales miembros de Ashoka, organización internacional que los apoya y promueve. Los Emprendedores Sociales son personas con visión, creatividad y determinación para generar soluciones innovadoras a problemas sociales actuales. **Llenando Espacios** resume testimonios de vida contados por los protagonistas al autor. Este libro demuestra cómo la innovación en el campo social no solamente es posible y exitosa, sino urgente y oportuna. En cada una de estas apasionantes historias el lector encontrará una fuente de inspiración para generar cambios positivos, cualquiera sea su campo de actividad.

Juan David Aristizábal está dedicado a promover y apoyar Emprendedores Sociales. Es co-fundador de Buena Nota, Profesor del CESA y columnista en varios medios de comunicación.

9 772011 160004 01118

Con el apoyo de

COLPATRIA

CORREVAL