

Hernán Echavarría Olózaga



ECONOMÍA BÁSICA



Colegio de Estudios
Superiores de Administración



Instituto de Ciencia Política
Hernán Echavarría Olózaga

Hernán Echavarría Olózaga

ECONOMÍA BÁSICA

330 / E182e 2012

Echavarría Olózaga, Hernán.

Economía Básica. Hernán Echavarría Olózaga. Bogotá:
Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA.

Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga -ICP.

2012. 78p.

1. Economía. Teorías. 2. Economía colombiana. 3. Teoría
económica.

© 2012 Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA.
Cra. 6.^a No. 35-28 Casa Lleras, Bogotá
Comunicaciones@cesa.edu.co
www.cesa.edu.co

© 2012 Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga -ICP.
Calle 70 No. 7A-29, Bogotá
www.icpcolombia.org

© 2012 Hernán Echavarría Olózaga

ISBN: 978-958-8722-33-7

Comunicaciones y Marketing

Bogotá, D.C., 1^a ed. 2010; 2^a ed. enero de 2013

Coordinación editorial:
Departamento de Comunicaciones y Marketing Cesa

Corrección de estilo, diseño y diagramación:
José Ignacio Curcio Penen

Diseño de Portada: Jesús Chaparro Tibaduiza

Impresión: Imageprinting

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

ÍNDICE

1.	Las necesidades de las personas	9
2.	Las herramientas	10
3.	Los recursos naturales	11
4.	La educación	12
5.	La organización	14
6.	El ahorro en herramientas	15
7.	El ahorro en productos	16
8.	La división del trabajo	17
9.	El intercambio	18
	SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES (RESUMEN DEL 1 AL 9)	20
10.	La actividad empresarial	21
11.	Los servicios	22
12.	Productores y consumidores	23
13.	Sectores de la producción	24
14.	El sistema de producción	26
15.	Los centros de producción	27
16.	El tamaño de las empresas	28
17.	El crecimiento económico	29

18. El empleo	30
19. El crecimiento de las ciudades	31
LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO (RESUMEN DEL 10 AL 19)	32
20. El producto nacional	33
21. Bienes de producción y bienes de consumo	35
22. Bienes intermedios y bienes terminados	36
A. Bienes intermedios	36
B. Bienes terminados	37
23. El reparto de lo producido	37
24. El mercado	38
25. Los suministros del mercado	40
26. La ley de la oferta y la demanda	41
DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO NACIONAL (RESUMEN DEL 20 AL 26)	42
27. Importancia de los precios	43
28. El control de los precios	44
29. Los precios de equilibrio	45
30. El estímulo a la producción	47
31. Las contradicciones sociales	48
32. La defensa del consumidor	49
LOS MECANISMOS DEL MERCADO (RESUMEN DEL 27 AL 32)	51
33. Las exportaciones	52
34. Las importaciones	53
35. Cómo se consigue el dinero	54

36. Quien crea el dinero	55
37. El Banco Central	56
38. El dinero bancario	57
39. Significado del sistema bancario	58
40. La inflación	59
41. La ordenación de la producción	61
42. El socialismo	62
43. El Estado benefactor	64
44. Los gastos de producción	65
45. Los gastos de los centros de producción	66
46. Utilidades de las empresas	67
47. La capitalización	69
48. Formación de la renta nacional	70
49. Dineros ahorrados	71
50. Los gastos del Estado	72
51. Producción y consumo	74
52. El desarrollo	75

Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.
Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga -ICP.
Este libro se terminó de imprimir en enero de 2013,
en Bogotá DC.

Se compuso en caracteres Book Antiqua de 11,5 pts.
Y se imprimió sobre papel Bond de 75 gr.

Don Hernán Echavarría mantenía en vida una especial obsesión: cómo lograr mayores recursos para atender a las necesidades de nuestras gentes, no solo en alimentación, en vestido, en salud y en vivienda, sino también en servicios. En este libro trata sobre la historia de Robinson Crusoe, un pobre hombre que tuvo un naufragio en el mar y en un momento dado se encontró con la realidad de estar solo en una isla, lleno de necesidades personales insatisfechas. Por ejemplo, sintió hambre y necesitó buscar algo para comer, pero pronto entendió que buscar no era suficiente y que requería prever cómo cultivar algunas cosas. Tuvo frío y fue necesario lograr abrigo, pero con el tiempo necesitó algo más cálido y se las ingenió para tejer una tela y protegerse igualmente de las lluvias y de las noches. Así, paso a paso atendió la urgencia de sus propias necesidades, organizó su rudimentario trabajo, improvisó algunas herramientas a fin de hacerlo de forma más eficiente, economizó en algunas cosas para lograr guardar existencias y poder disponer de tiempo para atender otros menesteres. Es decir, aprendió que las cosas no brotan de la nada, ni caen espontáneamente del cielo, sino que es preciso programar el trabajo en forma deliberada, al principio, como en su caso, un poco primitivo, para, al adquirir nuevas experiencias, lograr hacerlo en forma más eficiente y rápida.

Eso mismo pasa con el desarrollo de la economía en general y con las empresas en particular. Nacen pequeñas y con el tiempo, con las economías que puedan hacer, con las utilidades y con las depreciaciones, crecen y se vuelven grandes negocios, que cada vez pueden producir más cosas y generar más empleo. Y esa producción mayor se destina a satisfacer las necesidades nuevas y crecientes de las personas o de los nuevos consumidores. Para mejorar el nivel de vida de un pueblo se requiere, pues, producir más y más cosas, más y más servicios y emplear a más personas. Y ello no se logra en forma espontánea, sino que hay que programarlo, hay que financiarlo y hay que desarrollarlo con eficiencia y con estímulos del Gobierno.

Esos sencillos pasos, uno tras otro, es lo que trata de explicar este libro: cómo trabajando más y mejor no solo se ahorra para poder invertir más, sino que se proporciona un mayor bienestar a nuestro pueblo.

