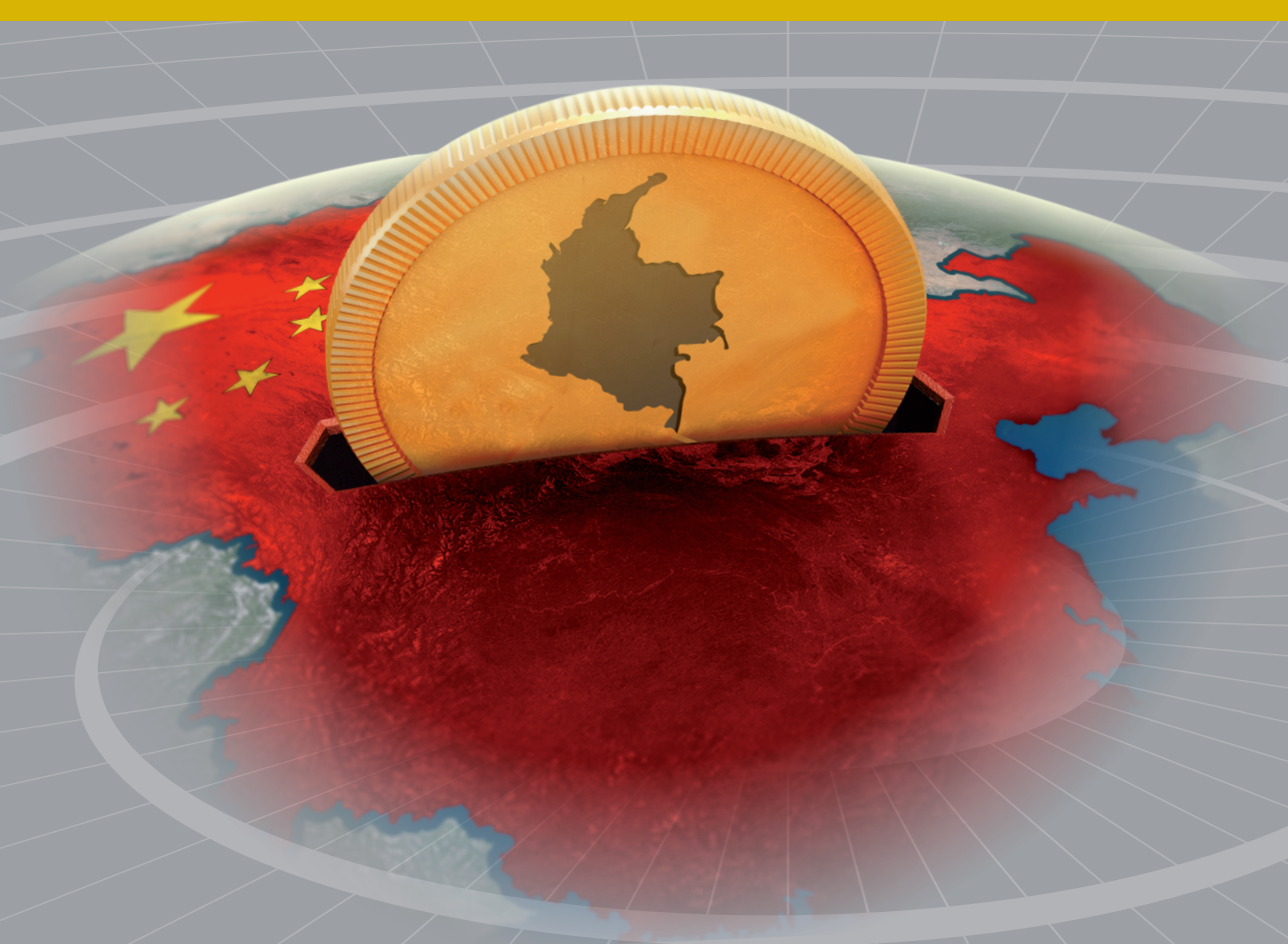


La transformación de China y su impacto para Colombia

Edgar Vieira Posada (Editor)

Colección
Globalización e integración



Colegio de Estudios
Superiores de Administración



ARAÚJO IBARRA
CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD
EAFIT
Abierta al mundo



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**

**LA TRANSFORMACIÓN DE CHINA
Y SU IMPACTO PARA COLOMBIA**

Edgar Vieira Posada
Editor

**LA TRANSFORMACIÓN DE CHINA
Y SU IMPACTO PARA COLOMBIA**

Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–
Araújo Ibarra & Asociados
Universidad EAFIT

382.931 / V658 2013

Vieira Posada, Edgar (editor). La transformación de China y su impacto para Colombia / Edgar Vieira Posada. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–. Dirección de Comunicaciones y Marketing, 2013. 352 p.

Descriptores:

Imperio chino, Transformación económica, Sistema político, Cadenas de valor, Tendencia consumidor, Política comercial, TLC con latinoamérica, Inversión en el extranjero, Comercio bilateral, Potenciales intercambios Colombo-chinos, Asociación de Cooperación Colombo-China.

© 2013 Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–

© 2013 Araújo Ibarra & Asociados

© 2013 Universidad EAFIT

ISBN: 978-958-8722-44-3

Comunicaciones y Marketing

Cra. 5 No 35 - 27 Casa Cr. 5 piso 3

Comunicaciones@cesa.edu.co

www.cesa.edu.co

www.editorialcesa.com

Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial

Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI

Línea de Investigación en Globalización y Gestión

Proyecto: El entorno de la globalización como marco de las relaciones y los negocios internacionales

Código interno: 40007

Bogotá, D.C., septiembre de 2013

Coordinación editorial:

Departamento de Comunicaciones y Marketing CESA

Diagramación

José Ignacio Curcio Penen

Diseño de portada: Jesús Chaparro Tibaduiza

Impresión: Imageprinting

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Contenido

PRÓLOGO

José Manuel Restrepo
Rector del CESA

17

PRÓLOGO

Martín Gustavo Ibarra
Presidente de Araújo Ibarra & Asociados

21

PRÓLOGO

Pablo Echavarría
Director del Centro de Estudios Asia Pacífico
de la Universidad EAFIT

25

INTRODUCCIÓN

Edgar Vieira Posada
Editor

29

Estructura de la obra

39

CAPÍTULO 1

PENSAMIENTO CHINO: EL ORIGEN DE UN IMPERIO

Juanita Cepero Londoño

45

Antecedentes

45

Dinastías: el eje del pensamiento antiguo

46

Las tres fuentes del pensamiento Chino

58

Conclusiones

63

Referencias bibliográficas

64

CAPÍTULO 2

LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y EL SISTEMA POLÍTICO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

Pablo Echavarría Toro

67

La transformación de China y su impacto para Colombia

La transformación económica de China	67
Antecedentes	68
La Plenaria del Partido	69
Características de la transformación económica de China	74
La gira del sur de Deng (nanxun)	75
Acerca de la vía china	76
El color del gato y el modelo de desarrollo chino	78
El sistema político de la República Popular China	81
El Partido Comunista de China (PCCh)	82
Estructura del gobierno	91
La Comisión Militar Central	94
La Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPC)	96
El poder judicial	97
Los Grupos Pequeños de Liderazgo (GPL)	97
La Nomenklatura	98
Líneas verticales y horizontales de autoridad	100
La quinta generación de líderes	101
¿Qué se puede esperar?	103
Referencias bibliográficas	103

CAPÍTULO 3

REPOSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS “HECHOS EN CHINA”

EN LAS CADENAS DE VALOR GLOBALES Y REGIONALES

Lurong Chen y Philippe de Lombaerde 107

Introducción 107

El ascenso de la República Popular China y el surgimiento
de las Cadenas de Valor Globales (CVG) 109

De la periferia al centro de la ‘fábrica Asia’ 111

Participación de la República Popular China en las CVG
y crecimiento económico orientado hacia las exportaciones 113

Por qué la República Popular China tiene que avanzar
en las cadenas de valor 115

Presiones para el reposicionamiento en las cadenas de valor 121

Lecciones de Corea del Sur y Malasia 126

Implicaciones para el reposicionamiento de la República Popular
China en las Cadenas Globales de Valor 132

Comentarios concluyentes 136

Referencias bibliográficas 137

CAPÍTULO 4

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR CHINO

Laura Ovalle 143

Contenido

Ingresos	144
Tipos de consumidor según su salario	144
Urbanización	147
¿Cómo cambiará el paisaje demográfico?	148
¿Cómo serán los consumidores en cada región?	149
Género	150
Edad	151
Sectores específicos	153
Resultados y tendencias	163
Consejos para negociar y tips a tener en cuenta	163
Conclusión	166
Referencias bibliográficas	166
 EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTERMEDIAS EN CHINA	
<i>Adriana Roldán</i>	171
 CAPÍTULO 5	
LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA	
Y SU IMPACTO EN LAS RELACIONES CON COLOMBIA	
<i>Edgar Vieira Posada</i>	177
El ingreso de la República Popular China a la OMC	177
La política comercial de la República Popular China	181
Normas que rigen el comercio exterior	182
Condiciones de acceso al mercado	189
Normas de derechos de autor y propiedad intelectual	196
Apoyo al exportador chino	199
Tipos de empresa de la República Popular China	200
Política de negociaciones comerciales	
de la República Popular China	202
Política comercial conjunta en la Alianza del Pacífico	
para una mejor inserción en Asia Pacífico	211
Referencias bibliográficas	215
 ANEXO I	
ALGUNAS LEYES Y REGLAMENTACIONES DE LA REPÚBLICA POPULAR	
CHINA RELACIONADAS CON EL COMERCIO A SEPTIEMBRE DE 2011	217
 CAPÍTULO 6	
ANÁLISIS DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO SUSCRITOS	
POR LA REPÚBLICA POPULAR CHINA CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA	
<i>María Camila Moreno y Adriana Roldán</i>	225
Antecedentes	226

La transformación de China y su impacto para Colombia

Evolución de las negociaciones	227
Rondas de negociación	227
Análisis de productos excluidos, sensibles y de acceso inmediato	229
Contenido de los acuerdos	229
Desgravación arancelaria en los acuerdos	229
Listas de desgravación	236
Aspectos importantes de los TLC negociados entre América Latina y la República Popular China	240
Ejemplos de exportación de nuevos productos luego del TLC Chile-República Popular China	241
Consideraciones finales. China como economía de mercado	246
Referencias bibliográficas	247

CAPÍTULO 7

LA POLÍTICA EXTERIOR DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y SU REPERCUSIÓN EN LAS INVERSIONES EN COLOMBIA Y AMÉRICA LATINA

<i>María Camila Moreno</i>	251
Política exterior china con respecto a América Latina	251
Relaciones China-América Latina bajo el desarrollo de intereses	253
Panorama de las principales inversiones extranjeras directas de China en América Latina	256
Inversión directa de la República Popular China en Colombia	258
Barreras para la atracción de nuevas inversiones chinas hacia Colombia	261
Estrategia para la atracción de mayores inversiones extranjeras chinas a Colombia	262
Referencias bibliográficas	264

CAPÍTULO 8

INSTRUMENTOS QUE FAVORECEN LA REALIZACIÓN DE NEGOCIOS CON LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

<i>Juanita Cepero y Patricia Mendoza de Galofre</i>	269
Antecedentes	269
Zonas francas	269
Plan Vallejo	272
El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014	274
Leasing internacional o Cross Border Leasing	275
Autorización de Operador Económico Autorizado (OEA) en Colombia	277
Bancoldex: financiación de las exportaciones	279
Proexport: promoción de turismo, inversión y exportaciones	281
Agencias regionales de atracción de inversión	282
Referencias bibliográficas	283

Contenido

CAPÍTULO 9

COMERCIO BILATERAL Y POTENCIALIDADES EN EL INTERCAMBIO

COMERCIAL COLOMBO-CHINO

Juanita Cepero y María Camila Moreno 287

Introducción 287

China y sus relaciones comerciales:

países con los cuales ha firmado un TLC 288

El sector agrícola/agroindustrial y su papel
en los Tratados de Libre Comercio 290

El Comercio entre China y América Latina y el Caribe (ALC) 298

Importaciones agrícolas y agroindustriales de China
desde el Mundo y América Latina y el Caribe (ALC) 299

Oportunidades inesperadas: caso Ecuador 304

Colombia y China: una relación de alto dinamismo 304

Productos agrícolas y agroindustriales colombianos de alto potencial 307

Productos de alto potencial 309

Fenómeno de la relocalización 313

Colombia como plataforma exportadora 316

Balanza Colombia-China: soluciones para déficit comercial 316

¿Por qué Colombia como plataforma exportadora? 316

China-Colombia-Estados Unidos: 200 productos de alto potencial 317

Referencias bibliográficas 320

CAPÍTULO 10

REFLEXIÓN FINAL: HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

DE COOPERACIÓN INTEGRAL (ACI) COLOMBIA-CHINA

Ricardo Duarte Duarte 323

China se percibe muy bien en la región y en Colombia 324

El componente económico de la ACI 326

China, segundo socio comercial 327

Exportaciones jalonadas por demanda de materias primas 327

Crecer la IED, el financiamiento y el turismo chino, el desafío 329

El financiamiento chino tiene valor estratégico 330

El componente del movimiento de personas de la ACI 331

Negociación e implementación de acuerdos para el futuro 332

ANEXO 2

ALGUNOS DATOS SOBRE EL GIGANTE CHINO 335

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS ADICIONALES 341

Benjamín Creutzfeldt

La transformación de China y su impacto para Colombia

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA OBRA	342
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES EN LA OBRA	359
Índice de figuras	
Figura 1. División política de la República Popular China	42
Figura 2. Réplica de un hueso oracular	47
Figura 3. Qin Shi Huang, primer Emperador de China	48
Figura 4. Salida de Primavera de la Corte de la Dinastía Tang	51
Figura 5. Thanka Tibetano, representación de Guhyasamaja Akshobhyavajra del siglo XVII. Tributo del Tíbet a la Corte de la Dinastía Ming	54
Figura 6. Fumadores de opio de la Dinastía Qing	56
Figura 7. Estudiantes portando pancartas en Pekín el 4 de mayo de 1919	58
Figura 8. Confucio	60
Figura 9. Yin Yang	61
Figura 10. Zonas económicas especiales	73
Figura 11. Divisiones o entidades territoriales	81
Figura 12. Estructura del Partido Comunista de China (PCCh)	83
Figura 13. Organigrama del Partido Comunista de China (PCCh)	84
Figura 14. Organigrama central real del Partido Comunista de China (PCCh)	85
Figura 15. Organización del Partido Comunista de China (PCCh)	86
Figura 16. Estructura del gobierno. Organización formal	92
Figura 17. Estructura del gobierno. Organización real	93
Figura 18. Organización de las Fuerzas Militares de China	95
Figura 19. Grupos Pequeños de Liderazgo	98
Figura 20. Líneas verticales y horizontales de autoridad	100
Figura 21. Xi Jinping, nuevo presidente de la República Popular China	102
Figura 22. Exportaciones/importaciones mensuales: tasas de crecimiento año a año	116
Figura 23. Población con edades entre 15 y 64 años en China (1950-2100) (en miles)	122
Figura 24. Salario por hora en promedio, China, Vietnam, Indonesia e India (2000-2011)	125
Figura 25. PNB per cápita (1980-2011) (US\$ corrientes)	127
Figura 26. Crecimiento de los ingresos del consumidor	146
Figura 27. Distribución y evolución del ingreso por tipo de ciudades	147
Figura 28. Qué comprarán los consumidores urbanos chinos	154

Contenido

Figura 29. Cambios en las categorías de consumo urbano en el tiempo	155
Figura 30. Recomendaciones de vestimenta para viajar en China	165
Figura 31. Distribución de los tipos arancelarios NMF (2011)	183
Figura 32. Promedio de los tipos NMF aplicados y consolidados (2011)	185
Figura 33. Desgravación arancelaria China a Chile	231
Figura 34. Comercio exterior Chile-China	232
Figura 35. Desgravación arancelaria China a Perú	233
Figura 36. Comercio exterior Perú-China	234
Figura 37. Desgravación arancelaria China a Costa Rica	235
Figura 38. Comercio exterior Costa Rica-China	236
Figura 39. Exportaciones de madera de Chile a China (2005-2011)	242
Figura 40. Exportaciones de oro de Chile a China (2005-2011)	242
Figura 41. Exportaciones de vinos de Chile a China (2005-2011)	243
Figura 42. Exportaciones de leche y nata de Chile a China (2005-2011)	243
Figura 43. Exportaciones de crustáceos y moluscos de Chile a China (2005-2011)	244
Figura 44. Exportaciones de pescado congelado de Chile a China (2005-2011)	245
Figura 45. Exportaciones de harina de pescado de Chile a China (2005-2011)	245
Figura 46. Distribución de la IED china en Latinoamérica, país y sector (2003-2010)	257
Figura 47. Mayores casos de éxito de inversión China en Colombia	260
Figura 48. Exportaciones a China en 2012 (US\$ millones) y su Crecimiento Promedio Anual (2008-2012)	289
Figura 49. Exportaciones a China en 2012 (US\$ millones) del TOP 10 de exportadores de ALC y su Crecimiento Promedio Anual (2008-2012)	298
Figura 50. Exportaciones, importaciones, balanza comercial y tendencia entre Colombia y la República Popular China (2002-2012) (US\$ millones)	307
Figura 51. Sectores potenciales para Colombia como plataforma exportadora de China hacia Estados Unidos	319
Figura 52. Influencia de China y de Estados Unidos en América Latina	324
Figura 53. Nivel de influencia china en países latinoamericanos	325

Índice de tablas

La transformación de China y su impacto para Colombia

Tabla 1.	Principales ciudades de la República Popular China	43
Tabla 2.	Las ventajas comparativas reveladas de exportaciones (2010)	114
Tabla 3.	Crecimiento anual del PIB de los principales socios comerciales de la República Popular China (2007-2009) (en porcentaje)	117
Tabla 4.	Descripción de las Tier en la República Popular China	172
Tabla 5.	Normas técnicas (2006-2010)	194
Tabla 6.	Adhesión de China a los instrumentos internacionales sobre derechos de propiedad intelectual (2011)	198
Tabla 7.	Número de empresas (2008-2010)	201
Tabla 8.	Tasas de cobertura del comercio por acuerdos comerciales en principales países o regiones, 2009	204
Tabla 9.	Características económicas de los integrantes de la Alianza del Pacífico	212
Tabla 10.	Productos excluidos, sensibles y de acceso inmediato (TLC con China)	230
Tabla 11.	Plazos de desgravación China a Chile	231
Tabla 12.	Plazos de desgravación China a Perú	233
Tabla 13.	Plazos de desgravación China a Costa Rica	235
Tabla 14.	Productos sensibles excluidos por Chile	237
Tabla 15.	Productos sensibles excluidos por Perú	237
Tabla 16.	Productos sensibles excluidos por Costa Rica	238
Tabla 17.	Países y fechas de entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio firmados por China	288
Tabla 18.	Importaciones de China desde países con los cuales cuenta con un TLC vigente así como la participación de cada socio en el total importado. Sector agro/agroindustrial (US\$ miles)	291
Tabla 19.	TOP 5 Productos de importación de China desde Perú en 2012 y su participación en el total importado a nivel global. Sector agro/agroindustrial (US\$ miles)	293
Tabla 20.	TOP 5 Productos de importación de China desde Chile en 2012 y su participación en las importaciones totales de dicho producto a nivel mundial. Sector agro/agroindustrial (US\$ miles)	293
Tabla 21.	Producto “Algas”, seleccionado con alta diversificación de proveedores TLC (US\$ miles)	295
Tabla 22.	Producto “Jaibas, calamares”, seleccionado con alta diversificación de proveedores TLC (US\$ miles)	295
Tabla 23.	Producto “Pescado congelado”, seleccionado con alta diversificación de proveedores TLC (US\$ miles)	296

Contenido

Tabla 24.	Producto “Demás productos vegetales”, seleccionado con alta diversificación de proveedores TLC (US\$ miles)	296
Tabla 25.	Producto “Demás preparaciones alimenticias” seleccionado con alta diversificación de proveedores TLC (US\$ miles)	297
Tabla 26.	TOP 10 Importaciones chinas desde Mundo en 2012 (US\$ millones). Valores de importación Mundo y ALC, porcentaje de participación	300
Tabla 27.	TOP 10 Importaciones chinas desde el Mundo y ALC en 2012 (US\$ millones) del sector agrícola/agroindustrial. Valores de importación de Mundo y ALC, porcentaje de participación	301
Tabla 28.	Importaciones chinas desde el Mundo y ALC en 2012 (US\$ millones) del sector agrícola/agroindustrial. Valores de Importación de Mundo y ALC, porcentaje de participación	303
Tabla 29.	TOP 5 Exportaciones colombianas a China en 2012. Valores y porcentaje de participación (US\$ miles)	305
Tabla 30.	TOP 5 Importaciones colombianas desde China en 2012. Valores y porcentaje de participación (US\$ miles)	305
Tabla 31.	Productos de alto potencial identificados en el sector de agro/agroindustria (US\$ miles)	310

PRÓLOGO

El nuevo escenario empresarial de la globalización y la competitividad, así como las necesidades de acercarse a las oportunidades comerciales en el mundo entero, han revolucionado la gestión empresarial y de política pública. Prueba de lo anterior es la forma como el gobierno colombiano ha venido adelantando un intenso proceso de internacionalización que incluye, entre otras acciones, la negociación de acuerdos comerciales con diversas naciones en el mundo entero, razón que ha explicado el crecimiento de las exportaciones colombianas, así como de la inversión extranjera. Esto ha llevado a profundizar (puntualmente en el año 2013) en el carácter de las relaciones que habrán de enfatizarse con la República Popular de China.

Tales definiciones adquieren particular relevancia por tratarse del país con mayor crecimiento económico en años recientes, lo que le ha permitido situarse con gran agresividad en los mercados mundiales como primer exportador, y ascender en las relaciones con Colombia a segundo socio comercial, sin contar todavía con mecanismos preferenciales para encauzar ese relacionamiento.

Para atender esta nueva realidad de tan significativa presencia China en las relaciones económico-comerciales con Colombia, el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), en sus propósitos de desarrollar acciones de internacionalización que faciliten al empresariado colombiano una inserción competitiva en un entorno mundial globalizado, aporta las reflexiones contenidas en el presente libro.

Esta publicación representa, además, la expresión académica de un conjunto de acciones complementarias en la formación de nuestros estudiantes, permitiendo el intercambio con escuelas de negocios en China, así como el acercamiento, a través de visitas empresariales, al mundo de los negocios en

esta región del mundo. Resulta un hecho sobresaliente que un grupo importante de estudiantes chinos nos haya visitado en los últimos años, así como que estudiantes colombianos de nuestra institución hayan podido vivir la experiencia académica en China.

En el caso puntual de este libro, se trata de un esfuerzo conjunto de investigación que, bajo la coordinación del Centro de Estudios sobre Globalización e Integración (CEGLI) del CESA, a cargo del profesor titular Edgar Vieira Posada, se ha realizado con el Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT de Medellín, dirigido por el exembajador de Colombia en la República Popular China, Pablo Echavarría, y con una de las más reconocidas firmas consultoras en negocios internacionales del país, Araújo Ibarra & Asociados, cuyo presidente es Martín Gustavo Ibarra.

Con la reciente creación del CEGLI, el CESA ha iniciado varias investigaciones sobre las condiciones de los mercados internacionales en la apertura mundial, teniendo en cuenta el enorme reto que las empresas colombianas deberán afrontar al realizar el país una inserción internacional, ya no solo en los mercados vecinos latinoamericanos sino en los mercados del mundo desarrollado, y en áreas de enorme crecimiento y presencia en la economía mundial como los países de Asia Pacífico, donde ocupa lugar predominante la República Popular China.

Las transformaciones que se están produciendo en esta nación de historia milenaria son sorprendentes y de una rapidez que obliga a hacerles un seguimiento especial y permanente. En particular, a partir de las profundas reformas adelantadas por Deng Xiaoping, luego del período maoísta, que abrieron la economía china al mundo a través de las zonas económicas especiales, y que la transformaron en la fábrica del planeta donde las principales compañías realizan sus procesos de transformación y producción manufacturera.

Pero lograda esta presencia de primer exportador mundial y segundo en producción en términos de PIB, la República Popular China se orienta hacia nuevos cambios donde, luego de consolidar una significativa clase media con poder adquisitivo, pasará a orientarse hacia un mayor consumo interno, lo cual tendrá importantes consecuencias en el comercio internacional. El nuevo consumidor chino está presentando una acelerada evolución en sus preferencias y gustos que hacen necesario, para quienes van a realizar operaciones comerciales con China, tener presentes características que serán diferentes en 2015 y 2020.

Prólogo

Las tres entidades participantes buscan por medio de esta obra dar a conocer las principales transformaciones que se están produciendo en la República Popular China, brindar elementos de juicio al gobierno nacional para las decisiones que habrá de adoptar sobre el futuro de las relaciones bilaterales y ofrecer información oportuna a los sectores empresariales sobre las condiciones a tener en cuenta para la realización de negocios con esta potencia mundial.

Con la publicación de este trabajo conjunto de investigación académica buscamos desde el CESA seguir contribuyendo a formar “generales de generales” en el mundo de la administración; profesionales que entiendan claramente su papel en los procesos de globalización, en los cuales la República Popular China no es ya una opción alternativa sino una obligación en materia de comercio, negocios, política y relaciones internacionales.

José Manuel Restrepo

Rector del CESA

PRÓLOGO

Para mí es un verdadero honor escribir unas breves palabras de introducción a este importante libro que ha sido fruto de un esfuerzo conjunto entre el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), la Universidad EAFIT y la firma Araújo Ibarra & Asociados firma que presido.

Hace treinta años tuve la inigualable oportunidad de acompañar una misión del Banco Mundial cuyo propósito era hacer un inventario en el Sudeste Asiático de las mejores prácticas de atracción de inversión extranjera y agilización de comercio para ser aplicadas en las zonas económicas especiales que en ese momento Deng Xiaoping estaba empezando a promover.

Ese viaje me dio la oportunidad de conocer la China de la preapertura, la China totalmente comunista donde el único que hacía negocios, importaciones y exportaciones era el Estado.

Durante estas tres décadas he concurrido infinidad de veces a visitar y observar al dragón asiático, y he sido testigo de excepción de sus profundas e inimaginables transformaciones: de ser uno de los países más cerrados del mundo pasó a ser hoy el primer exportador del globo; de tener esporádicos contactos con América latina hace unos años, hoy es el principal socio comercial de varios de ellos y el segundo de otros, como es el caso de Colombia.

De los siete acuerdos comerciales que tiene suscritos China con países fuera de su órbita inmediata (Taiwán, Macao y Hong Kong) tres son con países de América latina (Chile, Costa Rica y Perú).

De la lectura de este libro es posible extraer múltiples lecciones y capitalizarlas; me permito destacar algunas de ellas:

1. El progreso se localizó en las costas

China, al igual que Colombia, carecía al momento de la preapertura hacia mercados internacionales de infraestructura interna; debido a ello ubicó las catorce ciudades industriales sobre las costas, minimizando el peso de la logística de los productos intermedios y finales. En el caso colombiano el 70% de la industria todavía reposa sobre las montañas en plena época de TLC y globalización.

2. China le otorgó gran importancia al papel de las empresas extranjeras en la industrialización del país y en las exportaciones

Se calcula que las empresas extranjeras en China participan hoy en el 52% de las exportaciones y en el 49% de sus importaciones.

En el caso colombiano la inversión extranjera, que es abundante, se direcciona más al campo energético que al industrial, pese a que los TLC que Colombia ha negociado están dirigidos a promover las exportaciones de manufacturas.

3. Las ciudades son el nuevo escenario del desarrollo chino

Hoy existen más de 655 ciudades en China, de las cuales 160 tienen más de un millón de habitantes, y se están creando 8 nuevas metrópolis de más de diez millones de habitantes cada una para el 2025. Cada año llegan 21 millones de nuevos habitantes a sus ciudades.

En Colombia la geopolítica de la globalización obliga a repensar el carácter de muchas de nuestras ciudades (como las mediterráneas) para encontrarles nuevas vocaciones, fortalecer otras (como las costeras) para llevar allí las manufacturas dirigidas a mercados globales cuyo transporte sea marítimo y, sin duda, será aconsejable estudiar la factibilidad de crear nuevas ciudades para el futuro.

La creación de una nueva ciudad en el Pacífico, o el fortalecimiento de una ya establecida, es un imperativo categórico para el país; también se deberá continuar con la pre-factibilidad de la nueva ciudad en el Urabá antioqueño o quizás una nueva metrópolis en los Llanos Orientales.

4. Infraestructura, infraestructura y más infraestructura

En el libro se señala la importancia de los 220.000 kilómetros de nuevas carreteras (35.000 de los cuales son de doble calzada) que se están construyendo en China, así como los miles de kilómetros de ferrocarriles de doble carrilera destinados al transporte de carga que unirán al interior del país con los puertos.

En el caso colombiano, la construcción de las nuevas troncales “de la apertura”, el trazado de un ferrocarril que conecte los Llanos Orientales con Buenaventura y el diseño de una vía de ferrocarril para el Carare son indispensables si queremos continuar exitosamente con nuestro proceso de globalización.

5. Agilizar los procedimientos de comercio exterior fue una de las claves del despegue de la República Popular China

China ganó la medalla de oro en la competencia internacional de las exportaciones agregando a cada manufactura mayor valor agregado propio; para ello fue indispensable agilizar al máximo la importación de insumos extranjeros, los cuales son despachados en horas a través de sus zonas francas (allí denominadas zonas económicas especiales).

Se calcula que el 60% de las exportaciones chinas podrían desaparecer si no se importan partes y componentes.

En el caso colombiano es aconsejable el mantenimiento de las políticas de zonas francas, así como la urgente agilización de los procedimientos de admisión temporal para perfeccionamiento activo (nuestro Plan Vallejo) con el fin de disminuir de meses a semanas, y ojalá a horas, su aprobación.

6. Análisis imprescindible

Esta obra representa un importante esfuerzo de análisis respecto de la forma como se negociaron los acuerdos de libre comercio entre China y los tres países latinoamericanos: cómo Chile excluyó del acuerdo más de 200 pro-

ductos sensibles, y cómo Perú y Costa Rica excluyeron casi 600 cada uno; además, se hace un análisis muy interesante de la evolución del comercio de estos países con la China post TLC.

Colombia aparece en un tercer nivel dentro de las prioridades chinas de relacionamiento comercial (cooperación amistosa); países como Brasil, Argentina, México, Perú y Venezuela se encuentran dentro de la primera etapa como socios estratégicos.

Aún así, el movimiento del arco del pacífico nos permitirá seguir profundizando la visualización de las oportunidades con el sudeste asiático y en especial con la China.

Hay muchísimas maneras de aproximarse a la China desde la óptica colombiana: como ejemplo de un país cerrado que se globalizó con éxito; como origen de inversión; como socio de proyectos estratégicos en sectores como la infraestructura, la minería, la agricultura y la industria de las telecomunicaciones; como destino turístico o como origen de turistas; como suministrador de materias primas o como destino a nuestras exportaciones, en fin, como competencia o como socio estratégico.

Lo que sí es claro es que no podemos observar a China con indiferencia; por eso esta obra representa un juicioso ejercicio de análisis acerca de las muy diferentes aristas desde las cuales podemos aproximarnos a esta potencia desde la óptica colombiana.

Martín Gustavo Ibarra

Presidente de Araújo Ibarra & Asociados

PRÓLOGO

Visión política de China

Una buena forma de familiarizarse con la política china es seguir con atención las deliberaciones de los Congresos del Partido Comunista de China (PCCh) y el informe que ante ellos presenta el secretario general del mismo. El año 2012, cuando se reunió el XVIII Congreso, no fue una excepción y, además, estuvo marcado por tensiones políticas originadas en la caída en desgracia del carismático líder Bo Xilai, jefe del partido de la populosa Chongqing.

A principios de ese año, con ocasión de la reunión de la Asamblea Nacional Popular (el Parlamento chino), el primer ministro Wen Jiabao insinuaba lo que iría a ocurrir más tarde con relación a Bo y, además, proponía sin un plan definido la necesidad de considerar algunas reformas políticas.

A lo largo de 2012, y durante el XVIII Congreso, el tema de la corrupción estuvo siempre presente. El recuerdo de lo sucedido al Guomindang (Partido Nacionalista), seriamente afectado por el cáncer de la corrupción en el siglo pasado, causaba enorme preocupación entre los líderes del Partido. El mismo Hu Jintao, secretario general saliente, indicaba en su informe al Congreso que “una solución indebida a esta cuestión (la corrupción) dañaría fatalmente al Partido e incluso lo arruinaría tanto a él como al Estado”.

Por las tensiones creadas, los líderes del Partido se vieron obligados a alcanzar un consenso transitorio para conformar el Comité Permanente del Buró Político (CPBP) o la “junta directiva de China”, mediante el cual se eliminaron los extremos, es decir los representados por el modelo reformista de Guangdong y los simpatizantes neomaoístas de Bo Xilai.

El consenso alcanzado significó la reducción del número de integrantes del CPBP de nueve a siete miembros. Además, cinco de ellos, en razón de su edad, no podrán servir durante dos períodos y deberán retirarse en el 2017, cuando se reúna el nuevo Congreso del Partido (el XIX). Solamente permanecerán Xi Jinping, nombrado secretario general y nuevo presidente, y Li Keqiang, elegido en marzo de 2013 primer ministro o jefe del gobierno en la reunión anual de la Asamblea Nacional Popular.

Entre muchos asuntos considerados, el Congreso decidió combatir frontalmente la corrupción; para liderar esta a encargó a Wang Qishan, elegido miembro del CPBP, con el fin de profundizar en todos los aspectos del proceso de reforma y apertura, y continuar con la reforma política; en su informe al Congreso Hu Jintao estableció el tono de la campaña cuando afirmó: “Se deben tomar activamente como referencia los logros provechosos de la civilización humana en lo político, pero de ninguna manera trasplantar mecánicamente los modelos de los sistemas políticos de occidente”. Sin embargo, no se esperan en lo político cambios drásticos en el próximo quinquenio. Quizás se producirán en el siguiente, cuando asuma el poder la sexta generación de líderes.

Para resaltar el compromiso con la austeridad y el proceso de reforma y apertura Xi Jinping, en su calidad de nuevo secretario general del Partido, realizó en diciembre de 2012, pocas semanas después de nombrado, un viaje al sur del país rememorando el que hiciera Deng Xiaoping en 1992. El viaje de Xi se caracterizó por la austeridad, y en su discurso estuvo siempre presente la obligación del Partido de profundizar el proceso de reforma y apertura.

En resumen, como lo indica Ríos (2012), la nueva dirigencia que regirá los destinos de China en los próximos cinco años “podría definirse como claramente nacionalista, equilibrada en lo económico pero dispuesta a avanzar por la senda del reformismo haciendo gala de un pragmatismo absoluto, mientras que en lo político se conducirá con extrema cautela”.

Estas y otras importantes transformaciones vividas en las últimas décadas por la República Popular China son desarrolladas en la presente obra a la que la Universidad EAFIT se vinculó a través del Centro de Estudios Asia Pacífico.

Pablo Echavarría Toro

Director del Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT

Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA
Este libro se terminó de imprimir en septiembre de 2013,
en Bogotá DC

Se compuso en caracteres Adobe Caslon Pro de 12 pts.
Y se imprimió sobre papel Bond de 75 gr