El CESA

50 años

a la vanguardia de la formación empresarial en Colombia

Margarita-Inés Alonso-Rico

50 AÑOS formando los líderes que transforman el país

El CESA, 50 años a la vanguardia de la formación empresarial en Colombia

El CESA, 50 años a la vanguardia de la formación empresarial en Colombia

Margarita-Inés Alonso-Rico

50 AÑOS formando los líderes que transforman el país
cesa

378.861 / AL454c 2024

Alonso Rico, Margarita Inés, 1981 ; ORCID: 0000-0002-0309-364X

El CESA, 50 años a la vanguardia de la formación empresarial en Colombia / Margarita Inés Alonso Rico, Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA. Editorial CESA., 2024. 432 páginas.

Descriptores:
1. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA – Historia – Colombia 2. Empresarios – Formación profesional – Historia – Colombia 3. Administración de empresas – Enseñanza – Historia – Colombia 4. Echavarría, Gabriel – Entrevistas – Videograbaciones 5. Mejía, Francisco – Entrevistas – Videograbaciones 6. Largacha, Andrés – Entrevistas – Videograbaciones 7. Marco Fidel, Rocha – Entrevistas – Videograbaciones 8. Rojas de González, Nelly – Entrevistas 9. Páez Coy, Guillermo – Entrevistas – Videograbaciones 10. Olarte, Juan Antonio – Entrevistas – Videograbaciones 11. Guáqueta de Dios, Octavio – Entrevistas – Videograbaciones 12. Arango, Luis Alberto – Entrevistas – Videograbaciones 13. Arango, Beatriz – Entrevistas – Videograbaciones 14. González, Miguel Ángel – Entrevistas – Videograbaciones 15. Fernández González, José Román – Entrevistas – Videograbaciones 16. Caballero, Julio – Entrevistas – Videograbaciones 17. Rodríguez, Mauricio – Entrevistas 18. Ramírez Aponte, Carlos – Entrevistas 19. Dávila, Jaime – Entrevistas – Videograbaciones 20. Tadeo González, Iván – Entrevistas – Videograbaciones 21. Perdomo Maldonado, Luis Santiago – Entrevistas – Videograbaciones 22. Esguerra, Juan Carlos – Entrevistas –Videograbaciones 23. Quiroga Flor, Celiar – Entrevistas – Videograbaciones 24. Mejía, Clara Luz – Entrevistas – Videograbaciones 25. Mejía, Juan Francisco – Entrevistas – Videograbaciones 26. Restrepo, Emilia – Entrevistas – Videograbaciones 27. Ordóñez, Juan David – Entrevistas – Videograbaciones 28. Ángel Campo, Felipe – Entrevistas – Videograbaciones 29. Bradford Sicard, Henry – Entrevistas – Videograbaciones 30. Maglia, Graciela – Entrevistas 31. Zitzmann, Werner – Entrevistas – Videograbaciones 32. Giraldo, Ignacio – Entrevistas – Videograbaciones 33. Gamboa, José Miguel de – Entrevistas – Videograbaciones 34. Restrepo, José Manuel – Entrevistas – Videograbaciones 35. Escallón, Alejandro – Entrevistas – Videograbaciones 36. Rivera, Isabela – Entrevistas – Videograbaciones 37. Baquero, María Alejandra – Entrevistas – Videograbaciones 38. Perdomo, Rodrigo – Entrevistas – Videograbaciones 39. Llinás Montejo, Andrés – Entrevistas – Videograbaciones 40. Serrano, María Camila – Entrevistas – Videograbaciones 41. Puentes, Santiago – Entrevistas – Videograbaciones 42. Agudelo, Valentina – Entrevistas 43. García, Cristina – Entrevistas 44. Giraldo, Ignacio – Entrevistas

© 2024 Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA
© 2024 Margarita Inés Alonso Rico

ISBN Físico: 978-628-7756-01-4
ISBN Digital: 978-628-7756-02-1

Editorial CESA
Casa Incolda
Diagonal 34a No 5a - 23
www.editorialcesa.com
www.cesa.edu.co

Bogotá, D.C, noviembre de 2024

DIRECCIÓN PROYECTO 50 AÑOS:
Verónica Rico Bonilla, directora comunicaciones y sostenibilidad

COORDINACIÓN EDITORIAL:
Felipe Reyes Pérez, Editorial CESA

ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN Y CURADORA DOCUMENTAL:
Liliana Peñuela González

CORRECCIÓN DE ESTILO Y REVISIÓN DE PRUEBAS:
Silvia Garavito Constantín

DISEÑO EDITORIAL:
Boga Visual

IMPRESIÓN:
Panamericana Formas e Impresos S.A.

Los ingresos generados por la venta de este libro serán reinvertidos en su totalidad en el programa de becas de la institución, fortaleciendo nuestro compromiso con el apoyo educativo y la formación de futuros profesionales.

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito.

Impreso y hecho en Colombia.

AGRADECIMIENTOS

A la actual rectoría y vicerrectoría, por su apoyo en la planeación, escritura y publicación de este libro; y a la dirección del Área de Comunicaciones, que gerenció y supervisó todo el proyecto de investigación y que aportó recursos humanos y técnicos. A todos los rectores, por la generosidad con que compartieron espacios de entrevista y validaron la información de la que han sido protagonistas. Al Consejo Directivo, por apoyar el proyecto; y a la Secretaría Académica, por su acompañamiento con autorizaciones y asesoramientos jurídicos. A todos los entrevistados, por la generosidad con la que nos compartieron sus experiencias. A Verónica Rico, porque soñamos juntas y disfrutamos cada reto y logro del proyecto de investigación y del editorial, a los que siempre aportó desde su calidad humana y profesional. A Felipe Reyes, por su compromiso total y su acompañamiento minucioso. A Javier H. Murillo, por sus aportes al proyecto editorial; y a Liliana Peñuela, por su rigurosa asistencia y curaduría. A Angie Pico, por su amistad y su inmensa solidaridad laboral y personal conmigo en este proyecto. Finalmente, a mis padres y mi hermano por su afecto y por ser un ejemplo de vida.

A Antonia, Martina, Tommy y Daniel por ser los grandes amores de mi vida y mi motor. Gracias por su apoyo solidario en este largo período de investigación y escritura, en el que me robé valiosos tiempos familiares.

CONTENIDO

11 INTRODUCCIÓN

PÁG. 14

CAPÍTULO UNO

Los antecedentes de una escuela de negocios innovadora en Colombia

22 El Gimnasio Moderno y la modernidad de la educación

34 Asociación Nacional de Industriales (ANDI)

38 La fundación de la Universidad de los Andes: moderna, humanista y laica

46 Instituto Colombiano de Administración (INCOLDA) y su apuesta por la formación técnica y profesional de la administración

52 El contexto educativo durante los años 70

PÁG. 58

CAPÍTULO DOS

El éxito de una idea y los primeros líderes transformadores

62 La firma del Acta de Constitución del CESA y de sus primeros Estatutos

82 Los dos primeros años del CESA: organigrama, plan de estudios y vida estudiantil

106 El CESA se fortalece desde un espacio propio y un enfoque práctico y humanista

PÁG. 138

CAPÍTULO TRES

La consolidación del proyecto modernizador de la educación en administración

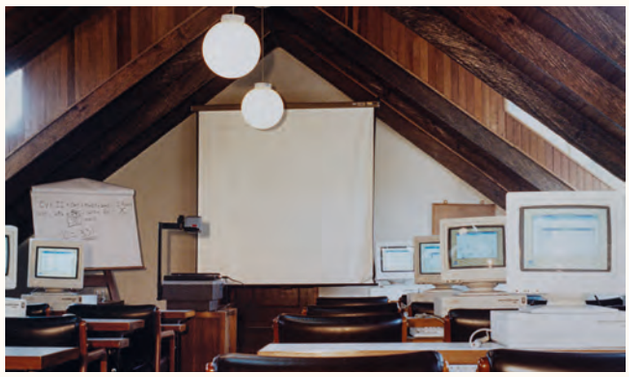
140 El CESA y la educación en la administración de lo público y de lo privado

186 El CESA de la segunda mitad de la década de los 80

PÁG. 200

CAPÍTULO CUATRO

El CESA, educación y globalización



202 El CESA de cara a los inicios del internet y de un mundo interconectado

226 El CESA prepara líderes para un mundo más conectado

254 El CESA se interconecta mejor con un mundo globalizado

PÁG. 280

CAPÍTULO CINCO

Alta calidad académica y educativa en el CESA

282 El CESA construye sobre lo construido

298 Una apuesta del CESA por profundizar en la acreditación de alta calidad

334 La continuidad de la alta calidad y los antecedentes de la transformación

PÁG. 362

CAPÍTULO SEIS

El CESA se transforma de cara a un futuro-presente

364 El CESA se adaptó y comprendió la necesidad de una renovación

384 El mundo cambió, el CESA evolucionó

421 REFERENCIAS

INTRODUCCIÓN

El conocimiento impulsa el progreso económico, el desarrollo social y humano, y puede aportar a la construcción de sociedades más justas y equitativas. En un mundo donde los líderes empresariales moldean el destino de las naciones, la formación de estos líderes es tanto un arte como una ciencia. Por eso, *El CESA, 50 años a la vanguardia de la formación empresarial en Colombia* conmemora y reconstruye la historia de una de las instituciones educativas más emblemáticas del país, y explora transformaciones y elementos de la educación empresarial en Colombia.

El libro presenta al Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) como una fuerza pionera en la formación de administradores y empresarios en Colombia. Desde su fundación, se ha dedicado a proporcionar una educación de alta calidad, que ha combinado el rigor académico con un enfoque práctico y se ha adaptado y respondido al entorno.

Además, el CESA ha sido fundamental en la formación de líderes que ejercen su influencia en diversos sectores de la economía y la administración de lo público y privado. A través de sus programas innovadores y su compromiso con la excelencia, ha demostrado que la educación empresarial constituye un motor de cambio positivo en la sociedad.

Los propósitos de este libro son diversos: conmemorar el legado del CESA en sus 50 años de existencia, explorar los principios fundacionales de esta institución y presentar su evolución a lo largo de las décadas, por medio de historias personales de varios de los integrantes de su comunidad académica y de una rigurosa investigación de prensa y documental. Este libro registra esta historia institucional —en especial, a través de los logros de CESA-INCOLDA— con un recuento juicioso, aunque con las limitaciones propias de algunos vacíos en la documentación disponible. Por lo anterior, este libro pretende ser una fuente de inspiración para

generaciones futuras de educadores, estudiantes y directivos de la educación empresarial.

El libro está organizado en seis capítulos, cada uno dedicado a un periodo de la historia del CESA. El primer capítulo aborda los antecedentes de la creación del CESA (1914-1979) y presenta aquellos desafíos iniciales y las estrategias empleadas para establecer una nueva visión de la educación empresarial en Colombia. El segundo presenta la historia de la primera promoción de administradores graduados en el CESA como la evidencia del éxito que tuvo la idea que soñaron los fundadores del CESA (1974-1979). El punto de partida de este capítulo es la reunión de 1974, en la que treinta y ocho líderes de los sectores público y privado del país firmaron el Acta de Constitución del CESA. Después, pasa por las descripciones de la vida cotidiana de la comunidad académica en las instalaciones prestadas (inicialmente) por INCOLDA y luego por la Fundación Corona; hasta establecerse en la primera sede adquirida en el barrio La Merced. El capítulo finaliza con la graduación exitosa de los primeros líderes transformadores en 1979.

El tercer capítulo documenta —sobre todo, a través de fuentes primarias— la consolidación del proyecto de CESA-INCOLDA para profesionalizar la administración en Colombia desde un enfoque científico y un quehacer comprometido con el país (1980-1989). De esta manera, da cuenta del pensamiento administrativo y político de los fundadores de INCOLDA y del CESA, que promovió la idea de que el empresariado debía aportar a la solución de las principales problemáticas de Colombia y a la construcción de alternativas de progreso del país.

El cuarto capítulo aborda los retos que la apertura económica y la globalización plantearon tanto a la educación como a la administración. También, muestra cómo el CESA respondió a ellos (1990-2007) desde la formalización y el fortalecimiento de procesos de calidad, alianzas, intercambios y convenios, en el marco de una mayor internacionalización de sus actividades.

El quinto capítulo registra y describe cómo el CESA formalizó y fortaleció procesos de aseguramiento de la calidad educativa y académica (2007-2019). Gracias a esto, obtuvo acreditaciones nacionales e internacionales y reforzó la oferta académica, con la consolidación del Grupo de Estudios de Administración (GEA), el Centro de Estudios de Gobierno

Corporativo (CEGC), los centros de apoyo SUMA y DIGA, y la creación del sello editorial CESA.

El sexto capítulo presenta la forma en que el CESA se proyecta hacia el futuro a través de una transformación institucional, cuyos antecedentes se remiten a la víspera de la pandemia de COVID-19. Este período (2020-2024) se distingue por las nuevas expectativas de las generaciones jóvenes respecto a los métodos de aprendizaje, los cambiantes requerimientos del mercado laboral, y mayores exigencias de equidad, diversidad, inclusión, y sostenibilidad financiera, social y medioambiental.

A medida que el lector recorra las páginas del libro, descubrirá la historia de una institución y el desarrollo de un ideal: la formación de líderes con una profunda comprensión de la teoría y de la práctica, capaces de enfrentar los desafíos del mundo moderno con integridad, innovación y compromiso social. Al celebrar este medio siglo de historia, el CESA no solo mira hacia su pasado con orgullo, sino que también se proyecta hacia el futuro con una visión clara y un renovado sentido de propósito. Este libro es una invitación a explorar, aprender y reflexionar sobre el impacto duradero de una educación empresarial de calidad y el papel crucial que cumple en la construcción de una sociedad más próspera y equitativa.

Vale la pena resaltar que la reconstrucción de la historia del CESA ha sido un interés de larga data por parte de sus fundadores y diferentes directivos. Una parte de la memoria institucional está compilada en tres libros escritos por Marco Fidel Rocha (2013, 2015 y 2017). Adicionalmente, la biblioteca del CESA conserva un amplio acervo de materiales audiovisuales y documentales de eventos significativos en la historia de la institución. Para continuar ese esfuerzo por registrar la memoria institucional, el CESA, desde septiembre de 2021, inició un proyecto de investigación. Este fue liderado por Verónica Rico, directora comunicaciones y sostenibilidad, bajo la dirección académica de Margarita Alonso, historiadora, magíster en antropología, doctora en estudios sociales y profesora de planta del CESA. Contó, además, con el apoyo de la asistente de investigación Liliana Peñuela, antropóloga, magíster en historia y contratista del CESA. Una vez se materializó la idea de un proyecto editorial que publicara los principales hallazgos de esta investigación.

CAPÍTULO UNO

La fundación del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA tiene antecedentes que la vinculan, por un lado, con el proceso transformador en Colombia durante la primera parte del siglo XX; y, por otro, con otra ya tradicional institución educativa en Bogotá: el colegio Gimnasio Moderno. Para 1942, este colegio propone una forma de educación novedosa para el país: La Facultad de Economía Industrial y Comercial (FEIC), que influiría en la manera de pensar de actuar de aquellos que estaban interesados en crear y dirigir empresas en Colombia. Resultado de ello es la creación de organizaciones determinantes en el futuro industrial, empresarial y comercial del país, como la ANDI e INCOLDA, y la fundación de varias instituciones universitarias.

Los antecedentes de una escuela de negocios innovadora en Colombia

1914 1974

ESTACION DE CHAPINERO

FIGURA 1. **Estación de Ferrocarril de Chapinero (actual calle 60 con Av. Caracas), 1926.**
Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá, Archivo JVOR (1).

Los estudios de economía y de Administración de Empresas están íntimamente ligados con los acercamientos científicos al comercio y a las ideas de modernidad y modernización. En Colombia, estas ideas tuvieron un impacto notable en la forma de vivir y habitar las ciudades durante las primeras décadas del siglo XX y, por consiguiente, en la arquitectura urbana y en las formas de transportarse, las concepciones de la salud, recreación y, por supuesto, los sistemas de educación.

Es así como los conceptos de modernidad y educación han ido de la mano durante los últimos cien años. Desde las primeras décadas, la preocupación por encontrar una nueva manera de transmitir la información y, sobre todo, de lograr que quien la recibe la asimile y sea capaz —como se proponía en la modernidad— de *hacer algo* con ella llevó a hablar de una manera novedosa de enseñar, de una escuela diferente a las anteriores, con un énfasis pragmático y con un propósito específico: una educación que lleve a la acción.

Esta es la llamada ***Escuela Nueva***, resultado de movimientos progresistas surgidos en diferentes países de Europa y en Estados Unidos que revolucionaron la forma de comprender la formación personal y la adquisición de conocimiento. La Escuela Nueva se enfrentó a los modelos tradicionales fundados en la memorización, la repetición disciplinada y la recepción pasiva del conocimiento, para proponer justamente un mayor acercamiento entre la teoría y la práctica.

Escuela Nueva. La llamada "Escuela Nueva" es un modelo educativo surgido en Europa a finales del siglo XIX, en países como Suiza, Francia e Inglaterra, que busca poner al estudiante en el centro del proceso pedagógico. Da un valor preponderante a la libertad y la autonomía de quien aprende, y obtiene su nombre por oposición a la forma tradicional de la enseñanza hasta entonces, centrada en el profesor y su conocimiento. Este modelo educativo, que sería el punto de referencia durante todo el siguiente siglo, se enfrentó a los modelos tradicionales fundados en la memorización, la repetición disciplinada y la recepción pasiva del conocimiento, para proponer, justamente, una aproximación entre la teoría y la práctica.

Con respecto a la Escuela Nueva y su aplicación en Colombia, la Revista Cromos en agosto de 1919, afirmaba:

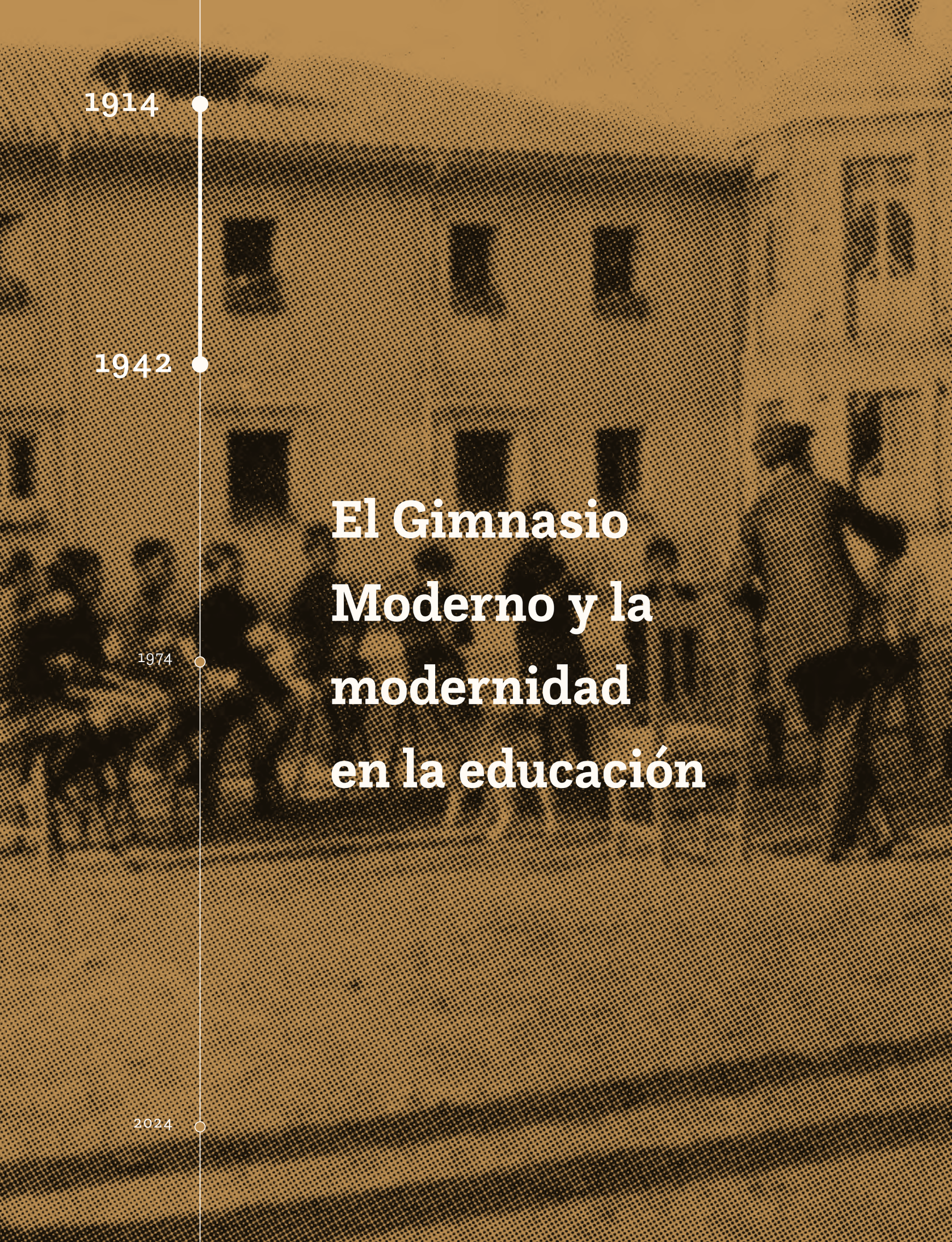
> ...Tal es el sistema de educación que ha contribuido poderosamente a la grandeza y poderío de naciones dominadoras hoy por la fuerza de acción e intelectualidad de sus hijos: Inglaterra, Francia, Estados Unidos y, en nuestra América, española, Chile y Argentina (Cromos, agosto de 1919).

Grandes figuras mundiales que transformaron la educación en Occidente, como Ovide Decroly, Francisco Ferrer Guardia, Célestine Fernieo o Jean Piaget, John Dewey y Maria Montessori, muy familiares en el entorno colombiano, propiciaron una revolución en el ejercicio pedagógico y en la forma de comprender la enseñanza y el aprendizaje. Estos principios comenzaron a emplearse en diferentes países, más allá de las fronteras europeas y norteamericanas, Colombia entre ellos. A través de la iniciativa de algunos educadores que decidieron arriesgarse con teorías de vanguardia y fueron pioneros en el país, se establecieron a principios del siglo XX nuevas instituciones educativas, las cuales propiciarían cambios radicales en la sociedad y en el ejercicio de las profesiones.

Estos cambios no fueron ajenos a las modas del momento, pues en todo el mundo occidental, comenzando por las grandes ciudades europeas, el siglo XX era sinónimo de novedades y transformaciones. En Bogotá, una de estas novedades fue el tranvía, que comenzó siendo tirado por mulas en 1895, y que para 1910 era eléctrico, gracias a la inversión privada de la familia Samper Brush, que auspició la instalación de generadores eléctricos que darían energía a la ciudad de Bogotá. Para 1920, al norte y al occidente de la antigua ciudad colonial comenzaba a hablarse de urbanizaciones *modernas e higiénicas*, provistas de acueducto y alcantarillado.

La Escuela Nue
a los modelos tr
fundados en la
la repetición dis
y la recepción p
conocimiento, p
justamente un
acercamiento e
y la práctica.

eva se enfrentó
radicionales
memorización,
sciplinada
pasiva del
para proponer
mayor
ntre la teoría



1914

1942

1974

2024

El Gimnasio Moderno y la modernidad en la educación

△ FIGURA 2. **Agustín Nieto Caballero.**
Archivo histórico Gimnasio Moderno.

△ FIGURA 3. **Tomás Samper Brush.**
Archivo histórico Gimnasio Moderno.

Para 1914, en pleno proceso modernizador que haría que la Bogotá del siglo XX fuera distinta a la que había sido durante casi cuatrocientos años, ***Agustín Nieto Caballero*** y ***Tomás Samper Brush*** fundaron, impulsados por el ánimo que le da nombre, el Gimnasio Moderno, conocido como la primera Escuela Nueva de América del Sur (Gimnasio Moderno, s.f.)

Ya en el siglo XIX la élite colombiana apreciaba un enfoque pragmático de la educación técnica y profesional, por lo que este grupo social tuvo predilección por la ingeniería, lo que llevó a estas familias a enviar a sus hijos a estudiar a Estados Unidos y Europa. Las generaciones que estudiaron en instituciones educativas anglófonas regresaron al país *con ideas que fueron influenciando a Colombia en la forma de concebir la formación*. A esto se debe que, en 1914, Agustín Nieto Caballero, los hermanos Samper Brush, Tomás Rueda Vargas, Ricardo Lleras Codazzi y otros intelectuales y empresarios, fundaran el Gimnasio Moderno.

Desde sus inicios, el Gimnasio propuso el concepto de *escuela activa* del belga Ovide Decroly que, desde un modelo de educación autogestionado, autónomo y con sentido social, permitía que los estudiantes escogieran diferentes caminos para el aprendizaje, siempre acompañados por sus profesores.

Agustín Nieto Caballero (1889-1975)
Agustín Nieto Caballero es una de las figuras más relevantes de la educación en Colombia. Abogado de la Universidad de París, filósofo y educador de La Sorbona, psicólogo del *Teacher College de Columbia University*, Estados Unidos, fue diplomático y delegado de Colombia al Congreso Internacional de Prensa en Madrid; también, delegado ante la Sociedad de las Naciones (1931-1934); en 1932, fue nombrado director General de Educación, cargo que ocupó hasta 1936. Entre 1938 y 1941 dirigió la Universidad Nacional de Colombia, después de lo cual fue nombrado embajador de Colombia ante Chile. Escritor y periodista, colaboró con diversas publicaciones extranjeras. Como educador, fundó, apoyado en los principios de la Escuela Nueva, dos de los colegios característicos de Bogotá: el Gimnasio Moderno (1914) y el Gimnasio Femenino (1928). Su postura fundamental en la educación era que había que enseñar para la vida; es decir, "No solo instruir, sino educar". Para él, la educación debía moldear el carácter y también la moral de las personas, por lo que al trabajar con estudiantes se estaba también haciendo ciudadanos. Creía firmemente en la idea de que había que modernizar en educación, pero sin extranjerizar, entendiendo el ser colombiano como un valor.

Dicha propuesta educativa se diferenció de la que se había tratado de impulsar desde 1920 por parte del catolicismo y del conservadurismo para responder a la creciente industrialización del país.

Estos dos grupos implementaron la educación desde el modelo francés, que empezó a sufrir modificaciones a partir de 1923 con la Misión Pedagógica Alemana, contratada por el gobierno de Pedro Nel Ospina para replantear la concepción y la práctica pedagógica básica y superior. A pesar de que la Iglesia manifestó resistencias a la influencia de los pedagogos alemanes, desde 1930, con el Partido Liberal en el poder, se reforzó cada vez más un enfoque laico y moderno de la educación (Molina, 2023, p. 81). Fue así como la propuesta del Gimnasio Moderno se planteó como un antecedente prometedor y de vanguardia, que encontraría en los Estados Unidos el modelo de éxito y de desarrollo deseado por los colombianos a lo largo del siglo XX.

La primera sede del Gimnasio Moderno estaba ubicada en la calle 57 con carrera séptima, alrededor de una casona de estilo republicano que llamaban *La Casa de los Torreones*. En ella comenzaron a tomar clases 39 alumnos, cuyos padres apostaban por un proceso pedagógico diferente al tradicional, con la convicción de que el aprendizaje debía ser reflexivo y crítico, práctico y aplicado; y que se debía, tal y como se enunciaba desde la teoría del momento, *aprender haciendo*. A los pocos años, el colegio se

Tomás Samper Brush (1867-1930)
Hijo del empresario y político liberal Miguel Samper Agudelo, quien fuera candidato a la presidencia de Colombia en 1898. Samper Brush fue empresario, también, ingeniero y político colombiano. Fundador, junto con sus hermanos José María y Joaquín, de Cementos Samper, de la Cruz Roja Colombiana y de la Empresa de Energía de Bogotá, la primera compañía que suministró electricidad a la capital colombiana.

Fue uno de los creadores del Country Club de Bogotá, club social y deportivo que se inauguró durante la segunda década del siglo XX. Ministro de Obras Públicas del presidente Pedro Nel Ospina y candidato a la vicepresidencia en 1926. Junto con su familia, es uno de los principales benefactores del Colegio Gimnasio Moderno.

△ FIGURA 4. **Casa Torreones del Gimnasio Moderno.**
Archivo histórico Gimnasio Moderno.

Robert Milius Farrington (1876-1955)
Arquitecto norteamericano responsable del diseño del edificio que aún mantiene el Gimnasio Moderno. En Nueva York, trabajó con la prestigiosa firma McKim, Meads & White, la cual estuvo a cargo de importantes proyectos entre los que se cuentan la estación Pensilvania de esa ciudad (Penn Station), demolida más tarde, en los años 60. También, los campus de prestigiosas universidades de la costa Este, a las que les dieron una peculiaridad: un gran espacio verde, con caminos, frente al edificio principal.

Farrington trabajó en Bogotá durante un corto periodo, algo menos de una década después de 1918. Fue invitado por Pedro A. López, poderoso hombre de negocios de comienzos del siglo XX en Colombia (padre y abuelo de dos presidentes del país). Su primer encargo en la ciudad fue el edificio que albergaría

trasladó a un lote de la actual calle 76 con carrera novena —donde aún se mantiene—, al norte de la ciudad de entonces, gracias a la generosidad de la familia Samper, que cedió el terreno para que esto ocurriera.

Agustín Nieto Caballero venía de estudiar en París y Nueva York, y trajo al país todo ese ímpetu transformador que lo hacía creer en la búsqueda de estudiantes independientes y creativos, que siguieran los principios de las artes liberales, capaces de pensar por sí mismos, con un profundo amor por su país y dispuestos a convertirse en líderes con conciencia social.

Este deseo modernizador de las instituciones educativas llevó también a una transformación de los espacios en los que se enseñaba. Ejemplo de ello es el edificio de Trabajos Manuales del Gimnasio Moderno. Tras uno de sus viajes a Europa, en 1919, Nieto Caballero encargó al arquitecto estadounidense ***Robert Farrington*** el diseño de un espacio apropiado para el desarrollo de las nuevas actividades prácticas de los estudiantes del colegio; esta es la casona que aún hoy puede verse como edificio central de la sede del colegio (Gimnasio Moderno, s.f).

Bajo este modelo educativo, pasaron un par de décadas hasta que ese espíritu transformador se tradujo en uno con un claro interés profesional, que pretendía no solo influir en la educación desde su base y darle alcance profesional y laboral a la educación formal, sino también hacerlo con un

el Banco López (construido entre 1919 y 1924). Esta edificación, después de la quiebra de la firma López, sería la primera sede del Banco de la República y, más tarde, hasta la actualidad, del Ministerio de Agricultura. Fue uno de los primeros edificios construidos en Bogotá usando acero y concreto.

Su segundo proyecto en la ciudad fue, justamente, la construcción de la sede principal del Gimnasio Moderno, donde aplicó el estilo usado por la firma en la que trabajó para las más importantes universidades norteamericanas. En el Gimnasio Moderno, la plaza principal (llamada La Raqueta) fue, desde la planeación del colegio por parte de Farrington, el espacio central del colegio, y "escenario principal en donde ocurrían los eventos más importantes de la vida del colegio" (Gimnasio Moderno, s.f).

Farrington participó también de la construcción del Edificio del Banco de Colombia (1924), y fue invitado a participar de la reconstrucción de la ciudad de Manizales después del incendio de 1928, pero rechazó la oferta para volver a su país.

△ FIGURA 5. **Casa del Gimnasio Moderno, diseñada por el arquitecto norteamericano Robert M. Farrington.** Archivo histórico Gimnasio Moderno.

△ FIGURA 6. **Robert Farrington, Chepe Samper y Agustín Nieto Caballero.** Archivo histórico Gimnasio Moderno.

△ FIGURAS 7 Y 8. **Ministerio de Agricultura diseñado por Robert Farrington.** Fotografías de Sebastián Zambrano, 2024.

FIGURA 9. **Daniel Samper Ortega.** Archivo histórico Gimnasio Moderno.

FIGURA 10. **Carlos Lleras Restrepo como profesor en la FEIC.** Archivo histórico Gimnasio Moderno.

Hoja de vida de Daniel Samper Ortega. Archivo Histórico del Gimnasio Moderno

enfoque de manejo de los negocios, cada vez más exitoso en los Estados Unidos. Fue así como, en 1942, bajo el liderazgo de ***Daniel Samper Ortega*** y de ***Carlos Lleras Restrepo***, se fundó en el colegio la Facultad de Economía Industrial y Comercial (FEIC), la cual empezó a impartir clases al año siguiente, 1943 (Molina, 2023; Lleras, 20 de junio de 1979).

Como rector, Samper Ortega obtuvo el apoyo de la Universidad de Harvard y del célebre economista y profesor de Administración de Negocios ***Jacob Anton de Haas***, quien viajó a Bogotá para participar en la elaboración de los programas de estudio de esta facultad (FEIC) y propuso el método de casos de estudio de Harvard. En Colombia eran muy limitados los avances de la industria, por lo que la FEIC reclutó profesores entre personas que estuvieran en contacto diario con la administración de lo público y lo privado (Lleras, 1979).

Bajo la tutela de de Haas, la FEIC tuvo un enfoque específico hacia los negocios y la gestión empresarial, y decidió que la escuela norteamericana fuera, como ya se dijo, el modelo para los nuevos empresarios nacionales. Debido al protagonismo de Samper Ortega en la creación de ese programa de posgrado, el edificio en el que se impartieron las clases de la facultad fue bautizado con su nombre. Después de Haas, los decanos continuaron siendo representantes de los negocios y de los poderes empresarial e industrial en Colombia. Entre ellos se cuenta a Carlos Lleras Restrepo,

Daniel Samper Ortega (1985-1943)
Hijo del poder liberal en Colombia (nieto de Miguel Samper, hijo de Tomás Samper Brush y abuelo de Ernesto Samper Pizano), fue director del Teatro Colón (1930) y de la Biblioteca Nacional de Colombia (1931 y 1938). A él se debe la organización de los fondos bibliográficos de la institución, con los medios técnicos más avanzados de la época, y es responsable de la modernización de la institución, incluida su nueva sede de la calle 25 con carrera 5, para el IV Centenario de la fundación de Bogotá. También dirigió el Gimnasio Moderno. Novelista y dramaturgo, fundó la revista Senderos y la emisora de radio que más tarde se convertiría en la Radiodifusora Nacional de Colombia. Estableció las bases para el funcionamiento de la primera red nacional de bibliotecas en el país (Bibliotecas Aldeanas), que, con más de 500 sedes, ayudó a alfabetizar las zonas más aisladas de Colombia.

Jacob Anton de Haas (1883-1963)
Nacido en Holanda, de Haas migró a principios del siglo XX a Estados Unidos, país en el que se radicó para estudiar Economía en las universidades de Stanford y Harvard, donde comenzó una exitosa carrera académica que lo llevó por todo ese país. Fueron célebres sus clases de Estudios Empresariales, Contabilidad, Comercio Exterior y Técnicas Comerciales. Fue también consultor del gobierno de los Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial.

Gonzalo Restrepo, Carlos Sanz de Santa María y Roberto García Paredes (Gimnasio Moderno, s.f).

Con la creación de esta facultad, y con su funcionamiento se empezó a comprender que el ejercicio de los negocios requería de una preparación técnica y profesional. Aupado, además, por un enfoque humanista, crítico y reflexivo de la realidad del país que proponía ese nuevo modelo de educación, y por la convicción de que la educación debía ser práctica y anclada en conocimientos aplicables al contexto social.

Los estudiantes de la FEIC darían forma a las instituciones que transformarían el ámbito de los negocios en Colombia, ejemplo de lo cual son actualmente la Universidad de los Andes o el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), e insertarían al país en una nueva ola: la de la modernización de la industria y las empresas nacionales.

Lo anterior implicó acercarse a los modelos de producción y a las técnicas administrativas inglesas y, sobre todo, norteamericanas, que marcaban entonces la pauta, y adoptar la enseñanza de una disciplina hasta entonces desconocida en el país: la de la Administración de Empresas.

Mario Galofre y la relación entre la FEIC y la Universidad de los Andes y del CESA

[...] estudiantes
y creativos, que
los principios de
liberales, capace
por sí mismos,
profundo amor
y dispuestos a
líderes con cond

independientes
siguieran
e las artes
es de pensar
con un
por su país,
convertirse en
ciencia social.

FIGURA 11. **Primera promoción graduada de la Facultad de Economía, Industria y Comercio del Gimnasio Moderno.**
Archivo histórico Gimnasio Moderno.

1914

1944

1974

2024

Asociación Nacional de Industriales (ANDI)

ANDI

△ FIGURA 12. Logo de la ANDI.

Cipriano Restrepo Jaramillo (1906-1973) Empresario antioqueño oriundo de Medellín. Realizó estudios universitarios en la Escuela Nacional de Minas, institución de educación superior pública independiente, pero con fuertes vínculos con la Universidad de Antioquia. Después viajó a Berkeley, California, Estados Unidos, donde recibió el título de ingeniero civil y el de la especialización en Ciencias Económicas y Sociales. Fue el primer presidente de la ANDI, entre 1944 y 1946, pero mantuvo su relación con la asociación a lo largo de su vida, como miembro y consejero. También formó parte del grupo que estructuró la empresa petrolera colombiana que tuvo a su cargo la Concesión de Mares, que daría lugar a Ecopetrol.

De manera coherente con la modernización y profesionalización de la Administración de Empresas en Colombia, fueron institucionalizándose en paralelo organizaciones que apoyaran, regularan y dieran cuenta del ámbito de los negocios y del ejercicio industrial y empresarial de Colombia en el siglo XX.

Para comenzar, en 1944 se creó la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), posteriormente denominada Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Esto gracias al esfuerzo del empresario *Cipriano Restrepo Jaramillo*, impulsor principal de esta iniciativa. La ANDI fue fundada el 11 de septiembre en Medellín, como la agremiación empresarial más relevante de Colombia, y desde entonces difunde los principios de la libre empresa en el país, lo cual implica para el gremio una declaración de participación abierta por parte de la industria y la empresa nacional en el sistema capitalista internacional, y una vocación de ética racionalista y de libertad individual coherente con la independencia del empresariado respecto del Estado. Esto coincide con los fundamentos estadounidenses posteriores a su independencia, asentados en el principio liberal de la *búsqueda de la felicidad* y del libre mercado.

En la actualidad, la ANDI está conformada por un significativo número de empresas nacionales, pertenecientes a diversos sectores de la actividad industrial y comercial en Colombia.

Entre sus presidentes están, además de José Gutiérrez Gómez, Jorge Ortiz Rodríguez, Alejandro Uribe Escobar, Ignacio Betancur Campuzano, Luciano Elejalde Jaramillo, Luis Prieto Ocampo, Fabio Echeverri Correa, Carlos Arturo Ángel Arango, Luis Carlos Villegas y Bruce Mac Master, quien es su representante en la actualidad.

1914

1948
1949

La fundación de la Universidad de los Andes: moderna, humanista y laica

1974

2024

Mario Laserna Pinzón (1923-2013)
Nació en París, y aún niño, después de un corto periodo en Nueva York, se estableció con su familia en Bogotá. Se graduó de bachiller en el Gimnasio Moderno y al terminar sus estudios cursó en esa misma institución el programa de posgrado de la Facultad de Administración Industria y Comercio. Estudió unos semestres de Derecho en la Universidad del Rosario (1941-1944) y luego cursó el *Bachelor of Arts* con grado en Matemáticas, Física y Humanidades en Columbia University, Estados Unidos, de la que se graduó con honores en 1948. Posteriormente, cursó una maestría en Filosofía de la Universidad de Princeton y un doctorado en Filosofía de la Ciencia en la Universidad Libre de Berlín. Sin embargo, sus grandes preocupaciones eran la educación y la idea de desarrollo en Colombia desde los principios científicos y empresariales. Fundó la Universidad de los Andes antes de cumplir 25 años, poco después del llamado Bogotazo. Fue rector de la misma por cortos periodos en diferentes ocasiones, así como de la Universidad Nacional de Colombia. Ejerció la política y la diplomacia en un amplio espectro: desde el partido Conservador hasta el partido político Alianza Democrática M-19, con el cual fue senador de la República en el periodo 1991-1994.

El 16 de noviembre de 1948 se fundó otra institución educativa basada en principios económicos y el libre desarrollo, también inspirada en modelos norteamericanos e ingleses que pretendían una educación libre de la influencia de la Iglesia, el Estado y los partidos políticos. La Universidad de los Andes se constituyó en un hito en la educación superior colombiana.

Fue fundada por ***Mario Laserna Pinzón***, graduado como bachiller del Gimnasio Moderno y estudiante del programa de posgrado de la FEIC. Estudió Derecho en la Universidad del Rosario (1941- 1944) y desistió de esa formación memorística y con poco espacio para la participación del estudiante. Así pasó a estudiar un *Bachelor of Arts,* con grado en Matemáticas, Física y Humanidades en Columbia University en New York, de la que se graduó con honores en 1948. Además, mientras cursaba ese programa, tomó cursos de verano en Oxford y otras universidades norteamericanas y europeas, que le dieron una visión crítica de los sistemas de educación colombianos y extranjeros.

Laserna Pinzón regresó a Colombia a sus 24 años. Inspirado en su exprofesor Henri Yerly, a quien había conocido en su periodo gimnasiano, y apoyado por algunos de sus excompañeros de colegio, entre ellos ***Roberto Franco***, Julio Ortega Samper, Bernardo Rueda Osorio, Mauricio Obregón, Francisco Pizano y José María de la Torre, decidió aventurarse a proponer una universidad laica, humanista y privada en Colombia (Molina, 2023).

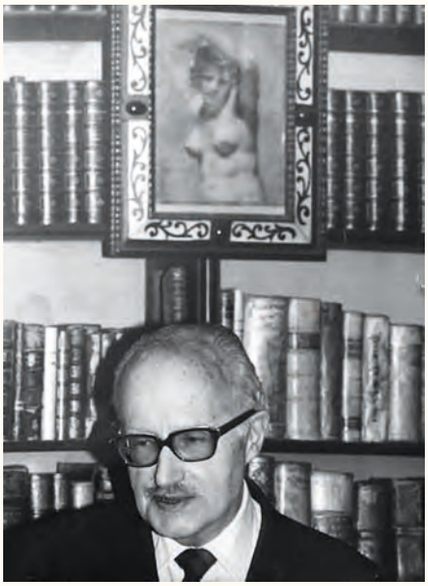
△ FIGURA 13. **Albert Einstein, Mario Laserna y acompañante.**
(Autor desconocido) / Fototeca de la Universidad de los Andes.

Roberto Franco Franco (1874-1958)
Médico y fundador de la Academia Nacional de Medicina (1924), estudió en la Universidad Nacional de Colombia y en la Facultad de Medicina de París, en Francia. Investigó en África la incidencia de las enfermedades tropicales. Estableció en Colombia el estudio de la parasitología. Creó la Sociedad de Medicina Tropical en 1905. Fue profesor de la Universidad Nacional de Colombia, decano de la Facultad de Medicina y el primer rector de la Universidad de Los Andes.

FIGURA 14. **Roberto Franco.** (Efraín Martínez) / Óleo sobre tela Colección Obras Artísticas Uniandes, 1952. Universidad de los Andes.

A Mario Laserna le preocupaba que la educación universitaria en Colombia se fundara en un formato vertical, con clases memorísticas y especializadas en una disciplina profesional; mientras que los programas anglosajones enfatizaban en la reflexión e incluían cursos y lecturas con enfoques más humanísticos, a partir de la idea de que el pensamiento crítico debía ser uno de los fundamentos de cualquier profesión y disciplina. Sin embargo, antes de las revueltas del 9 de abril de 1948 en Bogotá, que desembocarían en un largo periodo de violencia en Colombia, la clase política y el sector empresarial disfrutaban de una relativa estabilidad desde fines de la Guerra de los Mil Días en 1902 y el florecimiento de la industria cafetera. Por esta razón, la propuesta de Laserna de crear una universidad privada de calidad no resonó con suficiente fuerza, ya que se consideraba que, para mantener la relativa estabilidad, eran suficientes el crecimiento progresivo de la industria en el país y la formación de mano de obra en las instituciones existentes, todas ellas de carácter religioso o estatal (Molina, 2023, pp. 100-102).

Para finales de 1948, después del asesinato de Jorge Eliécer Gaitán, y con un país que bullía por el enfrentamiento político y social, la situación era distinta, por lo que los diferentes grupos de poder en Colombia tenían una nueva posición respecto a la educación. Veían, por ejemplo, necesario que desde la formación universitaria se aportara a la búsqueda de



△ FIGURA 15. **Nicolás Gómez Dávila.** Colección privada de la familia Gómez.

Nicolás Gómez Dávila (1913-1994)
Nació en Bogotá, fue escritor y filósofo católico y conservador. Es reconocido como uno de los mejores representantes del pensamiento reaccionario en la filosofía latinoamericana, y como uno de los pensadores colombianos más importantes del siglo XX (Uribe *et al.*, 2023). Su pensamiento se caracterizó por ser radicalmente crítico de la modernidad, por sus desacuerdos con el arte, la técnica, y la ciencia de su época; así como por su escepticismo frente a las verdades absolutas y los dogmas, a la sociedad de masas, a la democracia liberal, al socialismo, a las revoluciones, al progreso y a las utopías (Pachón, 14 de enero de 2022, párr. 4). Su obra alcanzó reconocimiento internacional solo después de su muerte, cuando sus textos fueron traducidos al alemán y al polaco, y le valieron la aceptación en España, Alemania, Italia y Polonia (Uribe *et al.*, 2023).

soluciones a los problemas del país, lo que en la práctica significaba contribuir a la reconstrucción a través de "la formación de dirigentes, científicos o agentes del desarrollo [...] con capacidad de convocar y orientar a los diferentes sectores de la nación, y además encausar al país para abrirse al exterior, especialmente a Estados Unidos, fortalecido en la segunda posguerra" (Molina, 2023, pp. 100- 102).

Como manifiesta Molina (2023), Nicolás Gómez Dávila y Mario Laserna no se equivocaron al identificar la urgencia de fundar una nueva universidad que "desde las alturas de los Andes inicie un diálogo con todos los centros de cultura universitaria de Occidente" (p. 77), para hacer posible que Colombia se actualizara en los cambios tecnológicos del mundo moderno, así como en métodos de enseñanza e investigación, industrialización y ciencia.

Fue así como la idea de Mario Laserna fue finalmente acogida por la élite del pensamiento nacional, y la creación de la nueva universidad recibió el apoyo de figuras tan importantes en Colombia como la del ya nombrado ***Nicolás Gómez Dávila***, de Fernando Salazar Grillo y de Alfonso López Michelsen. El primer consejo consultivo de la universidad estuvo conformado desde los Estados Unidos por Thornton Niven Wilder, escritor y dramaturgo norteamericano, ganador de tres premios Pulitzer, y tres

Estudió en París en un colegio benedictino, aunque por problemas de salud, terminó su educación con profesores particulares y nunca asistió a una universidad formal. A partir de 1949, pasó la mayor parte del tiempo en su biblioteca, razón por la cual se afirma que su obra fue el resultado de un diálogo interno consigo mismo, con clásicos de la filosofía y la literatura y con sus amigos cercanos (Uribe *et al.*, 2023). Este autor consideró la época anterior al siglo XVIII como valiosa, con una Grecia Clásica caracterizada por grandes ideas políticas y un Medioevo previo a la vorágine humana. Es por estas características de su pensamiento que Gómez Dávila, para definirse a sí mismo, afirmó: "no soy un intelectual moderno inconforme, sino un campesino medieval indignado" (Pachón, 14 de enero de 2022, párr. 4).

Su obra incluyó *Notas* (1954) y *Textos I* (1959); *Escolios a un texto implícito* (1977), la más conocida; y otros títulos como *Nuevos* (1986) y *Sucesivos* (1992) *escolios*. La biblioteca personal de Gómez Dávila se estima que llegó a contar con unos 30.000 libros, los cuales hoy se conservan en la Biblioteca Luis Ángel Arango de Bogotá.

grandes figuras de la matemática y la física que hacían carrera en el país del norte: Henry Yerly Liard, John Von Neumann y Albert Einstein. Para ese entonces, en palabras de Francisco Pizano, "la idea de la Universidad de los Andes simbolizó la modernidad" (Pizano, 1998 citado en Molina, 2023, p. 102). Así lo comprendía Laserna, su director. Fue así como Los Andes se convirtió en un centro de pensamiento independiente y vanguardista, donde se reunían importantes pensadores de todo el mundo, con una sólida formación humanística, comprometida con la investigación científica y aplicada, y con una genuina preocupación por los destinos del país.

[...] se aportara a
de soluciones a
del país, lo que
significaba cont
reconstrucción
“la formación d
científicos o age
del desarrollo [..

a la búsqueda
los problemas
en la práctica
ribuir a la
a través de
e dirigentes,
entes
.]”

1914

1958
1959

1974

2024

Instituto Colombiano de Administración (INCOLDA) y su apuesta por la formación técnica y profesional de la administración

Hernando Gómez Otálora (1933-1994)
Doctor en Ciencias Económicas y Jurídicas de la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Ministro de Hacienda y representante a la Cámara por el departamento de Boyacá. Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes y rector en esa misma universidad. Miembro de diversas juntas directivas en importantes empresas colombianas y fundador de la Academia Colombiana de Ciencias Económicas. Es autor de diferentes publicaciones académicas y periodísticas relacionadas con la economía, las finanzas y el ámbito empresarial.

FIGURA 16. **Hernando Gómez Otálora.** (Autor desconocido) / Fototeca de la Universidad de los Andes.

Mario Laserna, junto con relevantes representantes de la clase política e industrial del país como Carlos Lleras Restrepo, Alfonso López Michelsen, Simón González Restrepo, *Hernando Gómez Otálora* y Hernán Echavarría Olózaga, unieron esfuerzos para crear en 1959, el Instituto Colombiano de Administración (INCOLDA).

Gracias a una donación de la Embajada de los Estados Unidos y a capitales privados nacionales, INCOLDA surgió con el interés de fortalecer la formación de los administradores de empresas en Colombia. En su misión se propone como

> ... un centro de reflexión, difusión y análisis de las nuevas tendencias administrativas para el desarrollo integral del ser humano, como eje del proceso administrativo, basado en principios éticos, el sentido de pertenencia y los ideales y valores que permitan a las empresas enfrentar los retos de la economía global (INCOLDA, 2004).

Al respecto, refiere Federico Echavarría:

> Entre 1958 y 1959 un grupo de personas del sector privado que tuvieron la habilidad de ver el futuro industrial de Colombia comentaron [...] las necesidades del país en materia de administración científica e hicieron

△ FIGURA 17. Logo de INCOLDA.

Punto IV

Fue un componente integrado a La Alianza para el Progreso, que tomó su nombre del Punto IV del discurso inaugural del presidente Harry S. Truman, y apoyó la transferencia y asistencia científica, tecnológica y técnica para la mejora de las capacidades de gestión efectiva local, en áreas como agricultura, salud, educación e industria. Esta iniciativa surgió, en parte, del convencimiento de que no había naciones con menor riqueza, sino con insuficientes conocimientos y desarrollo de capacidades de gestión. Por eso, financiar instituciones que aportaran a la modernización de la administración resultó coherente con la defensa de la empresa privada, el Estado y las instituciones democráticas. Su implementación en América Latina capacitó recursos humanos y propició la colaboración entre agencias gubernamentales, universidades y organizaciones internacionales para este fin.

Gabriel Echavarría y la relación entre INCOLDA y la profesionalización de la administración en Colombia

> [...] un valeroso reconocimiento público de sus [...] conocimientos en este campo. Realizaron varias reuniones, primero en Medellín, luego en Bogotá, y debatieron ampliamente la idea de crear una organización dedicada a la formación de ejecutivos en esa área, que hasta el momento no era fácil de estudiar en el país (Echavarría, 1 de noviembre de 1978, párr. 2).

Esta institución se creó para formar ejecutivos en Administración de Empresas, con cursos complementarios y específicos. A finales de la década de 1970, Federico Echavarría (El Espectador, 1 de noviembre de 1978) afirmaba que era probable que "en Colombia toda persona destacada haya asistido, por lo menos, a un seminario en INCOLDA [...] la gran mayoría, sino todos los que administran" (p.3).

Es así como INCOLDA no fue solamente el primer instituto orientado a la profesionalización de la administración en el país, sino que, siguiendo la línea de la Facultad de Administración Industrial y Comercial, comprendió de manera pragmática y aplicada la enseñanza de los principios económicos que tienen lugar en la industria y el comercio, y le dio cuerpo a un modelo de educación en la gestión empresarial en Colombia. El éxito de la iniciativa de INCOLDA evidenció el creciente número de empresarios en

La Alianza para el Progreso fue una estrategia de política exterior y un programa de cooperación económica y social de Estados Unidos a América Latina, lanzado en 1961 y liderado por John F. Kennedy. Sus objetivos fueron: contener la amenaza de la expansión del comunismo en América Latina, tras la victoria de la Revolución Cubana (1959); promover un modelo de desarrollo moderno, democrático y de integración económica regional; así como contribuir a la generación de condiciones que aportaran estabilidad política y económica a los países de esta región. Además, esta iniciativa respondió a los requerimientos que los presidentes de Colombia y de Brasil de la época le hicieron al gobierno estadounidense para que ofreciera paquetes de ayuda a Latinoamérica equivalentes al Plan Marshall que había ayudado a la reconstrucción de la Europa de posguerra.

---

el país que estaban interesados en obtener una capacitación competente y fundada en la experiencia. De ahí que se pensara en ofrecer una educación formal académica a quienes serían los encargados de administrar las empresas del futuro en Colombia.

Inicialmente INCOLDA ofreció cursos técnicos, charlas y conferencias de expertos, para gerentes, mensajeros, secretarias y secretarias bilingües, entre otros empleados de las empresas afiliadas a esta institución. Sin embargo, después de un tiempo, le apostó a la educación profesional. Por este motivo, participó en la creación de una red de instituciones de educación superior orientadas específicamente a la formación en la administración de empresas: la Escuela de Administración y Finanzas (primero EAF y posteriormente EAFIT), en Medellín; la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB); la Universidad del Norte (UNINORTE), en Barranquilla; la Escuela de Altos Estudios Administrativos de INCOLDA (hoy ICESI) en Cali; La Escuela de Contaduría de Manizales; y, en Bogotá, el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA).

Todas estas escuelas, ubicadas en las principales capitales del país, daban cuenta de lo dicho. Por un lado, del interés de los industriales y dueños de la fuerza de producción empresarial colombiana en profesionalizar su actividad y asegurar una adecuada formación en sus sucesores;

y, por el otro, dar esta formación pragmática y aplicada a su entorno, lo que se garantizaba con el estrecho vínculo entre la academia y el sector productivo del país.

Simón González, su director durante 1974, aseguraba que el Instituto había sido creado con una filosofía de espíritu práctico que operaba sobre "la realidad social" del país. Asimismo, era una entidad que no perseguía el lucro, sino fines educativos, ya que planeaba capacitar al personal de las empresas que la financiaban; es decir, "obreros, campesinos, policías, comerciantes, secretarias, industriales, hasta sacerdotes, banqueros, gerentes, militares y monjas" (Arango, 3 de julio de 1967, pp. 58- 63). INCOLDA era para él "una empresa financiada por los que más pueden para los que más la necesitan". Una entidad que "no es caridad, ni es de paternalismos" que no da "limosna" y que "dignifica" al ser humano al hacerlo sentir útil para la sociedad en la que vive (Arango, 3 de julio de 1967, pp. 58- 63).

1914

1974

El contexto educativo durante los años 70

2024

Respecto al sector educativo, en 1974, el diario *El Espectador* reportó una crisis universitaria. Frecuentemente la Universidad Nacional de Colombia era cerrada debido a las protestas estudiantiles (Pinzón, 18 de enero de 1974), y en algunas universidades privadas, como la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad de los Andes, los estudiantes protagonizaron protestas contra las direcciones de sus instituciones. La primera vivió un paro en 1975 y la segunda, una huelga de hambre en 1977.

Al respecto de la convulsión social de los años setenta en Colombia, en el sector de la educación superior, Acevedo y González (2011, pp. 222- 242) señalan que, entre 1970 y 1977, fueron numerosas las confrontaciones entre la fuerza pública y los estudiantes universitarios de instituciones privadas y públicas de ciudades como Cali, Medellín, Bucaramanga y Bogotá. Se presentaron movilizaciones que reclamaban una mayor autonomía de las universidades para gobernarse. Se exigía que la empresa privada no influyera en la toma de decisiones universitarias y que los créditos extranjeros no generaran dependencias. De manera que, debido al descontento estudiantil, se presentaron manifestaciones pacíficas y algunos hechos de violencia de parte de los estudiantes, los cuales fueron contenidos con mano dura por parte de la fuerza pública. A estas movilizaciones se unieron trabajadores y campesinos, por lo que fue una época muy difícil y

Pinzón, J. (18 de enero de 1974). Conquista de la Universidad. *El Espectador*. p. 2-A

Dice Canciller de FES:

Sector privado debe participar en dirección de la universidad

CALI. 2 Febrero, Hugo Lora Camacho, canciller de la Fundación para la Educación Superior (FES), defendió el derecho de la empresa privada a participar en la dirección de la universidad colombiana y dijo que debe ser ejercido sin timideces, si se quiere mantener" la supervivencia de la filosofía básica de la libre empresa del país".

Lora Camacho, en su informe anual a la junta Directiva de la Fundación, subrayó que, a su turno, "las universidades tiene que entender que el proceso de mantener una imagen positiva en la comunidad, de establecer y sostener canales de diálogo entre las instituciones y los sectores comunitarios, es una acción permanente de consecuencias diferentes a las siemplemente económicas".

El canciller de FES destacó la sensibilidad social del sector privado, al hablar de las donaciones hechas para la educación superior, pero al propio tiempo pidió determinar sistemas encaminados a verificar "la eficacia de dicha inversión".

EL MEJOR DESTINO

Lora Camacho se pregunta en el informe cómo se puede dar el dinero del sector empresarial "el mejor destino".

"Teniendo claridad sobre el papel de la Universidad, reclamando mejores canales de comunicación, ejerciendo el derecho de participar en la obra universitaria ; utilizando mecanismos como las fundaciones que el mismo sector privado ha hecho para apoyar la educación superior".

LABOR PROMOCIONAL

Mas adelante, Lora Camacho, sostiene que "la Universidad marginada es un ente incapaz de ser un verdadero agente de cambio y desarrollo," y destaca la necesidad de mantener la labor promocional.

Afirma que desafortunadamente a esa labor no se le ha otorgado la importancia que merece por parte de la mayoría de las universidades y luego dice:

"Parece valioso obtener donaciones; se notifica a la comunidad el aporte del sector privado con gran despliegue, pero a esto se limita la relación, que solo vuelve a reiniciarse al año siguiente, cuando es indispensable lograr una nueva donación.

PAGAR LA EDUCACION

El informe señala a 1973 como el año de la más aguda crisis económica en la Universidad Colombiana, que ha logrado "una buena dosis de paz".

Explica, sin embargo, que ello se debe a que el país no se ha convencido "de que hay que pagar la educación por lo que realmente vale".

"La búsqueda y el sostenimiento de una formación superior gratuita o barata es una utopía", agrega el canciller de FES, y mientrasello no se corrija "la crisis de nuestras universidades será cada día más grave y atentatoria de su existencia misma".

MATRICULAS Y BECAS

Lora Camacho dice que es urgente "la determinación de rentas propias para la educación superior colombiana o el establecimiento de fondos de préstamos universitarios, para que los colombianos puedan pagar matrículas verdaderamente rentables, [illegible] creciente deterioro [illegible] la Universidad".

"Nuestro estudiante [illegible] más de ser un privilegi[illegible] dos los aspectos, una ve[illegible] do en profesional no [illegible] más mínimo con el deb[illegible] reintegrar a la Universid[illegible] parte de la creciente in[illegible] se hizo en su formación [illegible] do de esta manera que [illegible] dan también tener [illegible] igualdad de oportunida[illegible] vida le brindó al [illegible] fesional".

Lora Camacho se [illegible] contra la deplorable "[illegible] limosneras" de las unive[illegible] dice que es "incompati[illegible] acción forjadora del fu[illegible] nacionalidad".

En ese orden de ideas [illegible] que recientes experie[illegible] demostrado que la [illegible] becas, que no conlleva [illegible] del apoyo, debe ser re[illegible] por la de préstamos [illegible] durante el ejercicio [illegible] "haciendo la labor edu[illegible] digna".

DONACIONES

El informe destaca [illegible] que las donaciones [illegible] educación superior, a [illegible] FES, ascendieron e[illegible] $8'293.359.00, que se dis[illegible] a Universidad del Valle, [illegible] dad de San Buenaven[illegible] versidad Javeriana, Uni[illegible] los Andes, (Program[illegible] American Teachin Fe[illegible] Fundación Estación de [illegible] Humana, Fundación [illegible] Colombia de Investig[illegible] FES.

CALI. 2 Febrero, Hugo Lora Camacho, canciller de la Fundación para la Educación Superior (FES), defendió el derecho de la empresa privada a participar en la dirección de la universidad colombiana y dijo que debe ser ejercido sin timideces, si se quiere mantener" la supervivencia de la filosofía básica de la libre empresa del país".

FIGURA 18. La República. (3 de febrero de 1974). **Dice Canciller de FES: sector privado debe participar en la dirección de la universidad.** *La República*. p. 2.

violenta, con gran cantidad de heridos y muertos, lo que llevó al Gobierno a decretar el estado de sitio.

Además de la inconformidad de muchos estudiantes y de la violencia que tenía lugar por parte de los manifestantes o de quienes controlaban las protestas, se sumó otro fenómeno, referido por *La República* (5 de julio de 1976) como una "explosión universitaria". Dicho fenómeno se caracterizaba por la creación y multiplicación de planteles que se autodenominaban universidades, en especial oficiales, sin docentes de calidad, sin bibliotecas, sin laboratorios, y que estaban priorizando formación política extrema o polarizada, más que profesional.

En este contexto, la élite colombiana reclamaba una transformación profunda del ámbito académico privado y lamentaba lo que sucedía en la universidad pública. Al respecto, *La República* (3 de febrero de 1974) afirmaba que Hugo Lora, canciller de la Fundación para la Educación Superior (FES), defendió "el derecho de la empresa privada a participar en la dirección de la universidad colombiana y dijo que debe ser ejercido sin timideces si se quiere mantener la supervivencia de la filosofía básica de la libre empresa en el país" (La República, 1974, párr. 1). Por su parte, *El Espectador* (Guerra, 27 de enero de 1974) registra una entrevista realizada a Carlos Medellín, director ejecutivo de la ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), quien manifestó el firme propósito de esta institución y del ICFES de evitar

Guerra, J. (27 de enero de 1974). **Hay que evitar explosión de Pseudo-Universidades.** *El Espectador*. pp. 1-D, 8-D

Reunión sobre año de la mujer

En la mañana del lunes 24, en el Instituto de Bienestar Familiar, se reúne el comité preparatorio de los actos con los cuales Colombia se vinculará al "Año Mundial de la Mujer".

La reunión estará presidida por la abogada Josefina Amézquita de Almeyda, Directora de Asistencia Legal del ICBF y designada por el Gobierno Nacional como Coordinadora de las Actividades Preparatorias de la participación de Colombia, en la Conferencia Mundial de México.

FIGURA 19. La República. (23 de febrero de 1975). **El Año Mundial de la Mujer.** Reunión sobre el año de la mujer. *La República*.

por todos los medios legales la proliferación de planteles sin suficientes garantías de calidad. Este directivo aseguraba además que dicha situación representaba una amenaza para la educación superior, y mencionaba que el Consejo Nacional de Rectores diagnosticaba una crisis en la educación universitaria, afectada por: un mayor número de cupos y de programas en las universidades, un aumento en los costos de gestión, unas deficiencias en las administraciones universitarias, unos reajustes salariales, y una multiplicación de planteles educativos sin presupuesto suficiente para su funcionamiento. Además, Medellín informaba que ASCUN y el ICFES realizarían revisiones sistemáticas y técnicas a las instituciones de educación superior y de sus programas para verificar su calidad. Frente a este panorama, Medellín planteaba como una necesidad primordial garantizar la calidad más que la cantidad de instituciones de educación superior, fortaleciendo y consolidando las existentes (Guerra, 27 de enero de 1974, pp. 1D- 8D).

Por otra parte, es relevante señalar que, a pesar de los debates sobre la importancia y el papel de la mujer en la sociedad, y que 1974, año de fundación del CESA, fue declarado por el diario *El Espectador* y la revista *Cromos*, como el "Año de la Mujer", y la década de los años 70 como "La década de la mujer", en estos medios de comunicación no se hace referencia a mujeres destacadas en el ámbito empresarial o político del país.

CAPÍTULO DOS

En 1974, treinta y ocho fundadores firmaron el acta de constitución del CESA, con el patrocinio de INCOLDA y la ANDI, y con el respaldo de personalidades como Hernán Echavarría, Carlos Lleras Restrepo y Fabio Echeverri. En noviembre de 1974, sesenta aspirantes presentaron las pruebas de aplicación para estudiar en el CESA, alrededor de treinta estudiantes fueron seleccionados e iniciaron clases en febrero de 1975 y trece se graduaron como primera promoción en junio de 1979. Con la ceremonia de esos primeros grados se evidenció que el proyecto que los fundadores habían soñado desde un espíritu humanista, moderno y pragmático había sido exitoso.

El éxito de una idea y los primeros líderes transformadores

1974 - 1979

▷

FIGURA 20. **Edificio de Seguros Tequendama.**
Fotografía tomada por: Sebastián Zambrano.

edificio
tequendama
26 20

1914

1974

La firma del Acta de Constitución del CESA y de sus primeros Estatutos

2024

La convulsionada situación social en el continente y en Colombia durante la década de los 70 permeó el ámbito educativo del país, tanto en lo público como en lo privado, y llevó a que el empresariado local tomara acciones y decidiera participar directamente en la formación de los profesionales de la administración que llevarían las riendas de las empresas en el futuro. El CESA —junto con otras instituciones universitarias— es ejemplo de esto.

En una separata especial de *El Espectador*, en la que se conmemoraban los veinte años de creación del Instituto Colombiano de Administración, se dedicó un fragmento al CESA como "otra creación de INCOLDA". En el artículo se afirma que el CESA surgió para dar respuesta "a las problemáticas universitarias en el área de la administración para los sectores público y privado". Luego, se complementa explicando que el hecho de que sea denominado un "colegio" busca hacer énfasis en "la estructura académica planteada para grupos limitados de alumnos" y para "desarrollar grupos regionales"; además de que "aspira proveer al país de auténticos administradores que cumplan con los requisitos que el creciente desarrollo socioeconómico demanda" (El Espectador, 11 de noviembre de 1978, pp. 3-4). El texto está acompañado por la fotografía del expresidente Carlos Lleras Restrepo y de Marco Fidel Rocha, primer rector de la institución.

Marco Fidel Rocha explica el patrocinio de INCOLDA y de la ANDI al CESA

"Cesa": Creación de Incolda"

El Colegio de Estudios Superiores de Administración "CESA", es la respuesta a necesidades de problemas universitarios en el área de administración para los sectores público y privado.

Se llama "Colegio" para enfatizar en su estructura académica, planteada para grupos limitados de alumnos, tanto en los cursos corrientes como en los de promoción y para desarrollar el principio pedagógico sobre grupos regionales.

El CESA aspira a proveer al país de auténticos administradores que cumplan con los requisitos que el creciente desarrollo socio-económico demanda.

El plan de estudios se ha diseñado teniendo en cuenta la formación humanista y técnica que requiere el Administrador de Empresas.

Existe un equilibrio entre las diferentes áreas del plan: Financiera, Económica, de Relaciones Industriales, Legislación Empresarial, Matemáticas, Estadística, Administración, Mercadotecnia, Producción, Idiomas y Comunicación y Práctica.

El Colegio de Estudios Superiores de Administración "CESA" fue creado por INCOLDA con el ánimo de proporcionar al estudiante el desarrollo de aptitudes analíticas, la adquisición de conocimientos,

El expresidente estrepo con el director del Ces Julio Rocha.

y, progresivamente, ción de actitudes riales.

La Institución mir diante como el sujeto cual debe ser centro y preocupación de to tamentos de la Insti esta manera se prop presa nacional de

dirigentes que son suficientemente capaces para atender el desarrollo del país, tomando en cuenta no solamente los factores económicos sino también las aptitudes sociales que se precisan para obtener un conglomerado humano con equilibrio en cada uno de sus aspectos.

△ FIGURA 21. El Espectador (1 de noviembre de 1978). **CESA: otra creación de INCOLDA.** *El Espectador*. p. 4.

Anécdota sobre el CESA como un "colegio" y sobre lo desconocido que fue en su primer momento

En una conversación con Francisco Mejía, y con ocho de sus familiares, este hace memoria de los primeros días del CESA: "recuerdo como si fuera ayer cuando llegué el primer día de clases al Edificio Tequendama. Me bajé del carro y me encontré con Andrés y su papá, subimos por el ascensor y vi la emoción de un padre que iba a llevar a su hijo a donde le enseñaban a trabajar". Por su parte, Andrés Largacha lo complementa: "Pacho, yo le añadiría que mi papá estaba, además, temeroso, al no saber a dónde me estaba metiendo; porque el CESA era una universidad nueva, realmente nueva, y él quiso ir a echarme una miradita a ver cómo estaba" (Familia Mejía, comunicación personal, 23 agosto de 2022).

El Colegio de Estudios Superiores de Administración, institución de carácter privado y sin ánimo de lucro, mantiene desde su fundación una clara independencia de compromisos ideológicos con los partidos políticos nacionales o instituciones religiosas en el país. Puede afirmarse que es resultado del impulso de destacadas personalidades de la administración nacional, tanto del ámbito público como del privado, que buscaban modernizar la formación de los empresarios en el país. Estas personalidades comparten una visión de país que coincide con la idea de nación integrada e integradora, que no deje de lado las regiones y que no sea indiferente ante las desigualdades sociales.

El proyecto apuesta por una renovación completa de la administración local, inspirada por el modelo norteamericano y las teorías de vanguardia. Desde su propósito fundacional, el CESA se encamina a contribuir con la defensa de una libre empresa, por medio de un ejercicio que propenda por el bienestar de la sociedad colombiana. Desde la formación técnica y humanista, sin adoctrinamientos ideológicos, se propone ofrecer un enfoque pragmático de la administración de los negocios.

En un reportaje de la revista *Cromos* (12 de febrero de 1974), Miguel Ángel González, Francisco Mejía, Ignacio Aguilar y Héctor Prada presentaron las características que tendría el CESA y anunciaron que iniciaría

clases el año siguiente. En este texto dejaron claras las motivaciones para crear la institución.

Miguel Ángel González dijo que

> ... por lo general los egresados de facultades universitarias que se ocupan de este género de actividades son personas muy teóricas, que no han tenido un contacto estrecho con los problemas de la industria y de la empresa privada en Colombia. Los mismos profesores, aunque con un conocimiento profundo de las materias que enseñan, por su misma labor docente, se han ido desvinculando de los problemas prácticos y actuales de las empresas (Ruan, S., 12 de febrero de 1974, pp. 54-55).

De igual manera, afirmó que, para el caso de la administración de las empresas, "los antiguos capitanes de industria colombianos" no estaban encontrando sucesores; y que, en este sentido, "la industria debe crear su propia escuela" (Ruan, S., 12 de febrero de 1974, p. 54).

Héctor Prada, por su parte, aseveró que el CESA

> se creará para llenar un vacío que existe en el país, por la falta de un mayor número de profesionales de la administración, que con una formación empresarial y sentido práctico orienten y manejen las empresas

Una escuela para la formación de empresarios

Texto: Sergio Ruan
Fotos: Henry Molano

Héctor Prada, gerente de INCOLDA, entidad que desde un comienzo propició la creación del Colegio de estudios superiores de Administración.

Francisco Mejía, economista y empresario antioqueño vinculado al sector de la industria y la empresa privada de Bogotá desde hace muchos años.

El economista Miguel Angel González tendrá a su cargo la dirección de esta novísima escuela de Administración. A su lado el doctor Ignacio Aguilar, gerente de la ANDI.

Cuatro representantes del sector empresarial, que ahora busca con el colegio de Estudios Superiores de Administración crear un centro de donde salgan los futuros líderes empresariales del país. De izquierda a derecha Héctor Prada, gerente de INCOLDA, el economista Francisco Mejía, Ignacio Aguilar, gerente de la ANDI y Miguel Angel González, economista que será el director del Colegio.

FIGURAS 22 Y 23. Ruan, S. (12 de febrero de 1974). **Una escuela para la formación de empresarios.** *Cromos*. p. 54.

Documento completo de este artículo de Cromos sobre la creación del CESA

Respecto a las pruebas de ingreso de los primeros candidatos al CESA

Varios candidatos que pasaron por el proceso de selección recuerdan el rigor con el que se realizaban las entrevistas, bajo una metodología bastante innovadora para la época. Estas se llevaban a cabo de manera grupal, algo inusual para el momento: se proponían dilemas éticos; se realizaban mediciones de intereses, aptitud verbal, espacial y abstracta, entre otras; y se aplicaban pruebas psicotécnicas de selección. Las psicólogas observaban y registraban, a lo largo del proceso, las valoraciones de cada uno de los aspirantes (N. Rojas de González, comunicación personal, 28 de octubre de 2022).

Para finales de 1975, dichas entrevistas psicológicas fueron asumidas por los psicólogos Hugo Plazas de INCOLDA, Jaime Barrera de la Universidad Javeriana y Luis Muñoz de la Fundación Corona (CESA, 1975, documento oficial interno).

Tres testimonios de estudiantes de la primera promoción dan cuenta de la entrevista, ese primer contacto con el CESA:

Guillermo Páez Coy refiere que este proceso de ingreso fue novedoso, por cuanto se parecía más a una entrevista de tipo laboral que a una académica tradicional:

> En el examen de admisión había entrevistas con diferentes personas y, obviamente, psicólogos. Cuatro o cinco profesionales nos entrevistaban individualmente como candidatos hasta pasar el primer filtro. Posteriormente,

---

> públicas y privadas conforme a modernos principios de la administración (Ruan, S., 12 de febrero de 1974, p. 54).

Ignacio Aguilar mencionó que se seleccionarían sólo 30 estudiantes, que iban a participar de lo que sería "una verdadera facultad de estudios de Administración" no tradicional, en la que estarían en contacto constante con las empresas privadas "enterándose de los problemas [...] en el terreno". Cuando el reportero, ante ello, hizo referencia al posible carácter elitista del CESA, Miguel Ángel González argumentó que sería *elitista* únicamente en el sentido de elegir a los aspirantes en quienes se reconocieran las mejores capacidades (Ruan, S., 12 de febrero de 1974, p. 54). Luego, resalta las características del proceso de selección que entonces se llevaba a cabo con el apoyo de un grupo psicólogos que estaba "realizando las respectivas entrevistas, con el fin de escoger aquellos alumnos que presenten las características que debe tener todo buen empresario, todo líder de la industria" (Ruan, S., 12 de febrero de 1974, p. 54).

Los candidatos debían cumplir ciertos requisitos, tales como ser bachilleres, disponer de tiempo completo para estudiar, diligenciar un ***formulario de inscripción*** y presentar y aprobar entrevistas y pruebas de ingreso, entre otros.

Primer formulario de inscripción de los aspirantes CESA

hubo otra, que fue impactante porque, a raíz de todas las preguntas, uno se quedaba reflexionando. Recuerdo haber llegado a la casa y decirle a mi mamá: yo creo que no voy a entrar. Pero, bueno, después entré. Haberlo logrado es una de las mayores felicidades de mi vida: "[...] Julio Caballero me decía después que a él nunca se le olvidaría mi cara de alegría al ver que había pasado" (G. Páez Coy, comunicación personal, 1° de junio de 2022).

Juan Antonio Olarte recuerda haber sido entrevistado, en el Edificio de Seguros Tequendama, por Ernesto Satizábal y Héctor Prada: "Me pusieron a interpretar unos dibujos, a hacer otros, y esto duró como dos horas o tres horas. Y, después de eso, me indicaron que viniera al otro día. Lo hice y me dieron la noticia de que había sido aceptado" (J. A. Olarte, comunicación personal, 18 de mayo de 2022).

Octavio Guáqueta de Dios da cuenta de su ingreso a la institución como un momento emocionante y con importantes implicaciones personales y familiares:

> Cuando mi padre trabajaba en COLCERÁMICA, les ofrecieron, a él y a otros empleados obreros, apoyos económicos para que sus hijos pudieran estudiar en la universidad. Yo me presenté con otros 25 bachilleres hijos de los obreros de la empresa [...]. De los 25, quedamos solo 3. Entonces nos llamaron del área de Gestión Humana

Por su parte, Francisco Mejía destaca el valor de la formación en investigación que recibirán los estudiantes. Esta, combinada con trabajos prácticos que se realizarán a lo largo de la carrera, le permitiría al CESA ser "una escuela caminante". Con respecto a este carácter práctico, González explica que el contacto con las compañías se intensificaría desde el quinto semestre de la carrera, para que los estudiantes pudieran familiarizarse con sus estructuras y funcionamiento. De igual manera, insiste en que durante el octavo y el noveno semestre los estudiantes llevarán a cabo "prácticas empresariales con una dedicación de veinte horas prácticas a la semana" (Ruan, S., 12 de febrero de 1974, p. 54). Ante el interés y curiosidad que este programa de visitas empresariales generó en los estudiantes, se realizaron varias visitas a empresas colombianas fuera de Bogotá. Estas comenzaron en ciudades como Cali, Barranquilla y Medellín; y se extendieron luego al plano internacional, en países como Chile, Argentina, Brasil, Costa Rica y México, entre otros (Peña citado en Rocha 2013, p. 97).

Así, el 29 de agosto de 1974, en las oficinas de INCOLDA, treinta y ocho personalidades del país, encabezadas por el expresidente Carlos Lleras Restrepo y por Hernán Echavarría Olózaga, firmaron el *Acta de Constitución y de Aprobación de los Estatutos del Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA)*.

Juan Antonio Olarte, egresado CESA de la primera promoción y fundador Telas y Tonos

y nos dijeron que iban a abrir una nueva universidad para formar personas que ayudaran a generar empleo en el país; para personas que crearan empresas, que no fueran empleados, sino empresarios. A los que pasamos nos llamaron para darnos la noticia de que habíamos pasado, pero que no iban a regalarnos el dinero. Dijeron que iban a crear el Fondo Santa Elena, inscrito al ICETEX, para por ese medio financiar nuestros estudios; y que, al graduarnos y conseguir trabajo, podríamos pagar la deuda. De los tres, dos aceptamos —Santiago Uribe y yo—, y una más no lo hizo. Santiago se retiró en tercer semestre, y yo continué mi carrera hasta finalizar (O. Guáqueta, comunicación personal, viernes 6 de mayo de 2022).

Respecto al préstamo que debía pagar, también recuerda Guáqueta:

Aunque se suponía que yo, como financiado por Corona, debía comenzar un plan de condonación, el día de la ceremonia de grado, en el Salón Rojo del Hotel Tequendama, el gerente de la empresa me llamó aparte y me dijo: 'Octavio, le voy a dar una buena noticia: con el logro de su diploma ya damos por condonada su financiación'. Así que, luego, con una firmita mía, se salvó el pagaré en blanco a nombre de la casa de mi padre. Por todo esto yo vivo muy agradecido (O. Guáqueta, comunicación personal, viernes 6 de mayo de 2022).

Los hijos de Gilberto Arango cuentan quién era su padre

Francisco Mejía recuerda las invitaciones a Carlos Lleras y a Hernán Echavarría a participar en la fundación del CESA

La fundación del CESA fue, en realidad, el resultado de múltiples reuniones y discusiones entre quienes más tarde serían sus fundadores. Miguel Ángel González recuerda que Hernán Echavarría invitó a su residencia a Gilberto Arango Londoño, a Ignacio Aguilar Zuluaga y a él, entre otros allegados con quienes se comenzó a discutir la propuesta. Estos encuentros se repetirían más tarde, para redactar las ideas sobre las características que debían definir esta institución de educación superior y los motivos para fundarla (M. A. González Sánchez, Comunicación personal, 28 de octubre de 2022). En ello coinciden Marco Fidel Rocha, Francisco Mejía y Carlos Lleras Restrepo. Asimismo, Beatriz Arango recuerda discusiones en la casa de Gilberto Arango, donde también se revisaron los pormenores de la creación del CESA. De igual manera, Gabriel Echavarría rememora que el Club de Ejecutivos también fue un espacio de gestación de la idea de crear una institución de educación superior que estuviera alineada con el espíritu de los fundadores.

Por su parte, Marco Fidel Rocha recuerda que varios de los fundadores iniciaron conversaciones alrededor de la iniciativa de crear una escuela de negocios que profesionalizara administradores del país, e invitaron a los miembros de las juntas de la ANDI y de INCOLDA a participar en su fundación (M. F. Rocha, Comunicación personal, 18 de abril de 2022). Francisco Mejía anota que algunos fundadores que promovieron

△ FIGURA 24. **Beatríz y Luis Alberto Arango.** Archivo fotográfico del CESA.

Francisco Mejía reconstruye el espíritu de los fundadores del CESA

Beatriz Arango recuerda reuniones en su casa para discutir la creación del CESA

Miguel Ángel González recuerda que Hernán Echavarría los invitó a definir los estatutos del CESA

Gabriel Echavarría

Nació en 1943, hijo del empresario Hernán Echavarría Olózaga y Dolores Obregón del Corral. Estudió en la Universidad de Columbia, en Nueva York, y en la Universidad de Heidelberg, en la República Federal de Alemania. A lo largo de su carrera, Gabriel ha ocupado numerosos cargos en los que ha demostrado liderazgo y compromiso con el desarrollo de cada una de esas instituciones. También, ha presidido diferentes organizaciones, que incluyen algún legado de su padre, tales como la Fundación Hernán Echavarría Olózaga y el Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga (ICP). En 2018, cuando era presidente de la Junta Directiva de la Compañía de Puertos Asociados (COMPAS), recibió una distinción por sus contribuciones y dedicación a esta empresa, de parte de Germán Cardona, ministro de Transporte.

Gabriel Echavarría recuerda que el CESA se gestó, en parte, en el Club de Ejecutivos

la idea inicial de fundar el CESA fueron Ignacio Aguilar, Héctor Prada, Gilberto Arango, Jaime Lizarralde Lora y Alberto Samper (Mejía, 2009), y Jorge Rocha (M. F. Rocha, comunicación personal, 18 de julio de 2024). Asimismo, Carlos Lleras Restrepo recordó que en 1974 lo invitaron a ser fundador de esta institución, lo cual aceptó tan complacido, que accedió a asistir al primer día de clases y dar conferencias para eventos organizados por el CESA (Lleras Restrepo, 20 de junio de 1979; Lleras Restrepo, 3 de diciembre de 1985).

Varios fundadores brindaron su apoyo al CESA *ad honorem*, desde la gestión administrativa, pedagógica o mediante apoyo económico. Muchos de ellos hicieron parte del consejo académico y participaron siempre del seguimiento y la toma de decisiones dentro de la institución. Además, fueron profesores de asignaturas clave dentro del plan de estudios.

Fundadores

Los fundadores del CESA fueron Hernán Echavarría, Simón González, Carlos Lleras Restrepo, Francisco Mejía Vélez, Ignacio Aguilar Zuluaga, Gilberto Arango Londoño, Jaime Lizarralde Lora, Ernesto Satizábal Azcárate, Héctor Prada, Alberto Samper, Miguel Ángel González Sánchez, Álvaro Valencia Tovar, José Vicente Vargas Salgado, Jorge Rocha Rodríguez, Octavio Freydell Ángel, José Vicente Dávila Tello, Enrique M. Andrade Rodríguez, Fabio Echeverri Correa, Jaime Michelsen Uribe, Miguel Fadul Chalela, Iván Amaya Villegas, Fernando Londoño Henao, Jorge Cárdenas Gutiérrez, Luis B. Escobar García, Daniel González Plata, Francisco Lozano Valcárcel, Humberto Pérez Restrepo, Fernando Puerta Londoño, Joaquín Vallejo Arbeláez, Alberto Galofre Cano, Jaime F. Córdoba Angulo, José Román Fernández González, Hernando Dumit Karam, Carlos Serna Cortés, Luis Alberto Serna Cortés, Hernando Cárdenas, Fernando Corral Maldonado y Francisco Gaviria.

5 **Ignacio Aguilar Zuluaga.** Nació en 1930 en Medellín, Antioquia, donde se le reconoció como el mejor bachiller del departamento. Por eso, parte de sus estudios universitarios en la Universidad de los Andes fueron financiados por la ANDI. Estudió en la Facultad de Economía del Gimnasio Moderno, en Bogotá; que más tarde se convertiría en la Facultad de Economía de la Universidad de Los Andes. Al graduarse, a los 23 años, comenzó su vida laboral en la Fundación Corona, empresa que le financió una especialización en Administración Industrial y Alta Gerencia en Bélgica.

Tras su regreso a Colombia, fue nombrado ministro de Hacienda y, posteriormente, secretario privado del presidente Carlos Lleras Restrepo (1966-1970). Fue también secretario del Ministerio de Hacienda y consejero de Planeación Económica de la Presidencia de la República; además de presidente de la Sociedad Colombiana de Economistas, miembro del Consejo Nacional Profesional de Economía, vicepresidente de Corona, vicepresidente Financiero de Bavaria S.A., vicepresidente de Acerías Paz del Río S.A. y gerente de la ANDI, en Bogotá.

Además de ser uno de los 38 fundadores del CESA, y miembro de su consejo directivo y del cuerpo de electores, fundó la facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás. Como profesor, trabajó en universidades como Los Andes, el Rosario y la Sergio Arboleda. Publicó diferentes libros, gracias a sus actividades académicas en sistemas económicos, gestión gerencial y desarrollo económico. Ignacio Aguilar fue galardonado con el premio Portafolio al mejor docente universitario del país y recibió la distinción de Decano Emérito de la Universidad Santo Tomás. Murió en el 2020, a los 90 años.

6 **Gilberto Arango Londoño.** Nació en Bogotá, en 1925. Abogado de la Universidad Nacional de Colombia, con posgrado en Economía en la Wharton School of Finance and Commerce de la Universidad de Pensilvania, en Filadelfia. Ocupó diversos cargos tanto en el sector privado como en la administración pública en Colombia: fue secretario general del Ministerio de Hacienda, abogado de la Presidencia de la República, director general de Planeación Nacional, gerente general del Banco Popular y senador (en dos períodos) por el departamento de Caldas, del cual fue también gobernador. Además, fue ministro de Agricultura en el periodo presidencial de Alberto Lleras Camargo, presidente de la Asociación de Exportadores de Café y conjuez del Consejo de Estado y de la Corte Suprema de Justicia.

Enseñó Economía y Comercio Internacional en la Universidad Nacional de Colombia, Los Andes, la Javeriana, la América, la Gran Colombia, la Sergio Arboleda y el CESA, cuyo consejo directivo presidió hasta su fallecimiento. Formó parte de la Comisión Especial para el Estudio de los Problemas del Café y de la Comisión para la Racionalización del Gasto Público. Fue miembro de número de la Academia Colombiana de la Lengua y le fue conferido el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar al mejor columnista —por su columna "Desde mi ángulo", publicada en el periódico *El Siglo* (hoy *El Nuevo Siglo*)— y el Premio Excelencia del periódico colombiano *Portafolio* al mejor profesor universitario.

Escribió *Estructura económica colombiana* (1972), un libro de referencia para quienes estudian economía o carreras afines, que permite entender mejor la economía colombiana; así como *Por los senderos del café* (1994), en el que plasma todo su conocimiento sobre ese sector. Murió en el 2006 y para recordar su paso por el CESA, una de las casas de la institución lleva su nombre.

7 **Jaime Lizarralde Lora.** Nació en 1927 y murió en el 2022. Trabajó durante 30 años en la compañía Celanese, inicialmente en Estados Unidos y, posteriormente, desde la subsidiaria de esta compañía, en Colombia. En 1981, se retiró de Celanese y hasta 1991 fue socio de la firma Consultores Asociados Ltda., en la que representó a Grinlays Bank, Bank J. Vontobel y Australia and New Zealand Bank. Desde 1991, hizo parte del Consejo de Empresas Americanas (CEA) y fue miembro de varias juntas directivas de importantes empresas, dentro y fuera de Colombia.

Jaime Lizarralde fue protagonista en el ámbito universitario: profesor de la Universidad del Valle y de la Universidad Nacional, uno de los fundadores del CESA y miembro del consejo directivo y profesor de la cátedra Política empresarial. Gracias a su vinculación con Celanese y con Citibank, contribuyó al CESA facilitando convenios para prácticas de los estudiantes, becas y recursos económicos que favorecieron a toda la comunidad.

En diciembre de 2005, el Gobierno colombiano le concedió la Orden del Mérito Comercial, en la categoría de Oficial, como reconocimiento a su notable contribución al desarrollo del comercio nacional y sus servicios prestados.

8 **Ernesto Satizábal Azcárate.** Ingeniero Industrial de la Universidad del Cauca, fue colaborador de Hernán Echavarría Olózaga y uno de los profesionales más influyentes en la administración de la segunda mitad del siglo pasado. En 1960, se le nombró (al mismo tiempo) director de la Escuela de Administración y Finanzas (EAF, actual EAFIT) y de INCOLDA. Como fundador y profesor de Ingeniería de producción en el CESA, promovió entre los estudiantes el aprendizaje de actividades manuales y técnicas que realizaron en el SENA, dentro de las que se pueden contar mecánica automotriz, soldadura y electricidad.

9 **Héctor Prada Salas.** Nació en Ibagué y estudió Ingeniería Química en la Universidad Nacional de Colombia; hizo una especialización en Ingeniería Industrial en la Universidad de Illinois, Estados Unidos. Fue profesor y decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Industrial de Santander, profesor y director del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes. Hizo parte de los fundadores del CESA y fue director de INCOLDA.

10 **Alberto Samper Gómez.** Empresario nacido en Bogotá y educado en Estados Unidos. Fue gerente de Cementos Samper, empresa fundada por su padre, Miguel Samper, y también fue presidente de Bavaria. Apoyó la fundación y el desarrollo del CESA. A mediados de los años ochenta, fue el presidente de la junta directiva de Corporación de Acción Social por Colombia, una empresa de estudios de factibilidad de programas sociales y de emprendimiento en comunidades vulnerables del país.

11 **Miguel Ángel González Sánchez.** Nacido en 1932, es economista de la Pontificia Universidad Javeriana, M.A. de la Universidad de Columbia y doctor de la Escuela de Altos Estudios de la Sorbona; fue director del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Javeriana y director de Colciencias. Junto con Misael Pastrana, lideró la creación de la Facultad de Economía de la Universidad Javeriana, en un momento en el que existía solo la Facultad de Derecho. Asimismo, fue uno de los 38 fundadores del CESA, su primer director y profesor de la asignatura Metodología de la investigación.

12 **Álvaro Valencia Tovar.** Nacido en Bogotá, en 1921, se graduó como subteniente del Ejército Nacional de Colombia en 1942. Fue capitán del Batallón Colombia en la Guerra de Corea y uno de los militares más destacados en la historia nacional del siglo XX. También, historiador militar y miembro de la Academia Colombiana de Historia. Recibió el título de Doctor honoris causa de la Universidad Militar Nueva Granada y fue columnista del periódico *El Tiempo*. Asimismo, fue director de INCOLDA y fundador del CESA, donde impartió la cátedra Historia de Colombia durante más de 30 años. En la orientación de su curso transmitió su profundo sentimiento patriótico a sus estudiantes y la idea de que, quien no conoce lo que tiene, no lo cuida. Murió en el 2014; el Auditorio del CESA lleva su nombre.

13 **José Vicente Vargas Salgado.** Abogado javeriano nacido en Timaná, Huila. Este dirigente conservador fue senador, ministro de Agricultura y de Estado, consejero presidencial de Misael Pastrana Borrero (1970-1974) y gerente de la Caja Agraria y el Banco Cafetero. Como fundador del CESA, fue el principal promotor del programa de Visitas empresariales y titular del curso Moneda e instituciones financieras. Inculcó en sus estudiantes tanto la preferencia por la actividad financiera del país como el valor de realizar estudios complementarios en el exterior. Para él, la ética y el contacto interpersonal eran valores determinantes en la formación de los futuros administradores y empresarios. Murió en el 2006.

14 **Jorge Rocha Rodríguez.** Nació en Bogotá el 27 de agosto de 1933. Estudió economía de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, y fue uno de los más altos ejecutivos de la Fundación Corona. Participó tanto en la fundación del CESA, en Bogotá, como en la de la Universidad del Norte, en Barranquilla. En el CESA realizó aportes al Plan de Estudios, propuso profesores para varias asignaturas e insistió en la relevancia del Programa de Visitas y Prácticas; además fue promotor de Home Center, empresa e idea de negocio a la que vinculó profesores y practicantes del CESA. Renunció al Consejo Directivo de la institución para evitar conflicto de intereses cuando su hermano menor, Marco Fidel Rocha, asumió la rectoría a finales de 1975 (Rocha, 2015, p. 14; M. F. Rocha, comunicación personal, 18 de julio de 2024).

15 **Octavio Freydell Ángel.** Octavio Freydell fue ingeniero ceramista, especializado en el área de producción de bienes y servicios. Se enfocaba, especialmente, en la fisiología del trabajo; es decir, en los asuntos vinculados con los espacios dignos y prácticos para los trabajadores. Antes de la fundación del CESA, Octavio Freydell fue profesor de INCOLDA. Allí, orientó un curso sobre economía doméstica, llamado La gerencia en su casa, cuyo objetivo era aprender cómo dirigir y administrar las labores del hogar. Freydell, después de participar en el grupo que fundó el CESA, fue profesor de Visitas, Productividad industrial y Medio empresarial. En octubre de 2004, le fue concedida la Orden de Servidor Distinguido.

16 **José Vicente Dávila Tello.** Nació el 26 de abril de 1899 y falleció el 30 de septiembre de 1982. Durante el gobierno de Mariano Ospina Pérez fue jefe de la Comisión del Trazado de límites con Venezuela, ministro de Correos y Telégrafos —hoy Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones—, ministro encargado de Educación, ministro encargado de Obras Públicas, ministro encargado de Higiene —hoy Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia— y ministro de Agricultura. Asimismo, sirvió como embajador en Bélgica y Alemania; participó como diseñador y constructor de los ferrocarriles de Tolima-Huila e Ibagué-Armenia y de la carretera Ibagué-Cajamarca; fue fundador de Telecom, de la Asociación Nacional de Radiodifusión y del Instituto de Cancerología.

17 **Enrique M. Andrade Rodríguez.** Nació en Nueva York, Estados Unidos, el 2 de agosto de 1930. Hijo de María Teresa Rodríguez Arocha y Calixto Andrade Cortissoz, se graduó del Cardinal Hayes High School en Nueva York. Al regreso de su familia a Colombia, con una beca del Banco de Bogotá, hizo parte de la primera promoción de graduados de la Facultad de Economía Industrial y Comercial del Gimnasio Moderno. Fue jefe de Inversiones Públicas Nacionales en el Departamento Nacional de Planeación y trabajó en la Esso Colombiana S.A. durante 26 años. También, fue gerente de Ladrillos Moore y de la División de Ventas de la Región Central de Texas Petroleum Co. En 1976, asumió la presidencia de Intercor, operador del proyecto Cerrejón, para trabajar en llave con Carbocol (nueva empresa del gobierno) en el Joint Venture de El Cerrejón Zona Norte. Murió en el 2017.

18 **Fabio Echeverri Correa.** Líder empresarial y político de gran influencia en la economía y la política colombiana durante varias décadas. Nació en 1933, fue bachiller del Gimnasio Moderno y economista de la Universidad de los Andes. En el Banco de Colombia se desempeñó como supernumerario, secretario y gerente general. También fue gerente del Banco Comercial Antioqueño, de Empresas Varias de Medellín, de Simesa (Siderúrgica de Medellín) y Holesa (productora de láminas de aluminio), y presidente de la ANDI entre 1974 a 1991.

En 1976, Fabio Echeverri recibió un reconocimiento por parte de la Sociedad Bolivarense de Economistas en Cartagena; y, en 1978, el gobernador de Antioquia lo condecoró con la Estrella de Antioquia, por su labor en beneficio de este departamento y de la industria colombiana, en general. Fue presidente de la junta directiva de la Fundación Shaio durante 25 años, hasta su muerte y uno de los fundadores del CESA. En apoyo a la creación de esta institución, afirmó que los empresarios no debían escatimar gastos en función de la profesionalización de la administración en el país. Adicionalmente, dictó conferencias para los estudiantes del CESA, quienes lo recuerdan de manera especial. Murió en el 2017.

19 **Jaime Michelsen Uribe** (1930-1988). Nacido en 1930, es hijo del banquero Ernesto Michelsen Mantilla, director del Banco Central Hipotecario (BCH), y de María Uribe Portocarrero. Abogado, banquero y empresario, en 1959 creó la Aseguradora Grancolombiana de Crédito y el Grupo Grancolombiano (1972); más tarde, adquirió el Banco de Colombia y fue su propietario hasta 1983. Vivió en Miami y en Panamá; y su casa en el barrio La Merced fue la primera adquirida por el CESA. Actualmente, la que fue la casa de Michelsen Uribe corresponde al ala sur de la Casa Biblioteca. Murió en 1988.

20 **Miguel Fadul Chalela.** Nació en Cartagena el 14 de abril de 1919 y falleció en Bogotá el 6 de junio de 1999. Es egresado de la Facultad de Economía, Industria y Comercio del Gimnasio Moderno y cursó su posgrado en Bucknell College, Estados Unidos. Participó activamente en la administración pública y realizó esfuerzos por establecer puentes entre esta y el sector privado. Fue investigador y asesor económico del Banco de la República y participó de la Misión del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento en Colombia, dirigida por Lauchlin Currie en 1949. Fue director del Instituto de Fomento Industrial durante la presidencia de Carlos Lleras Restrepo (1966- 1970), y desde su gestión promovió la inversión de Renault, que inició su producción en Colombia, y de Petroquímicas en Cartagena. Además, fue profesor de la Facultad de Economía, Industria y Comercio del Gimnasio Moderno y fue decano de Economía de la Universidad de los Andes, entre 1963 y 1964. Su oficina de consultoría Miguel Fadul & CIA. LTDA. se especializó en temas económicos, y fue columnista de las páginas económicas del diario El Espectador, en las que presentó indicadores económicos y analizó asuntos relacionados con la Caja Agraria, el desempleo, los salarios, el precio del dólar, la devaluación del peso colombiano, las exportaciones, la deuda externa, el UPAC, el IVA y los precios, entre otros. Fue fundador del CESA y donó su biblioteca personal a la institución.

21 **Iván Amaya Villegas.** Nacido en 1928, fue Ingeniero químico de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), con Especialización en Economía en París. También, subgerente del IFI (Instituto de Fomento Industrial) y gerente de Abocol, Banco Nacional, Quintex, Icollantas y Protela. Se desempeñó como experto textil y fue presidente de Acoltex (Asociación Colombiana de Técnicos y Profesionales Textiles y de la Confección). Desempeñó un rol importante en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) y fue uno de los 38 líderes que participaron en la fundación del CESA. Murió en el 2018, a los 90 años.

22 **Fernando Londoño Henao.** Nació en Santa Rosa de Cabal, Risaralda, en 1921. Trabajó en el Banco de la República, antes de convertirse empresario y fundar Caracol Radio (1948) y Caracol Televisión (1969). Fue uno de los grandes impulsadores de la radionovela en Colombia y uno de los líderes empresariales determinantes en la creación del CESA. Falleció en Bogotá, en el 2013.

23 **Jorge Cárdenas Gutiérrez.** Nació en 1930. Estudió Derecho en la Universidad Antioquia y en la Maxwell School en Syracuse University, New York, Estados Unidos. Fue vicepresidente financiero de Ecopetrol y jefe del Departamento Administrativo de Servicios Generales de la Presidencia de la República, durante el gobierno de Alberto Lleras Camargo. En 1983 fue nombrado Gerente Nacional de la Federación Nacional de Cafeteros, gremio donde se referían a él como "El Zar del Café". Participó en eventos históricos como el Acuerdo Internacional del Café en la década de 1960, la bonanza cafetera de 1975 y una crisis del gremio que tuvo lugar en la década de 1980.

24 **Luis B. Escobar García.** Estudió en la Universidad de Michigan, Estados Unidos, y fue trasladado a Long Island a trabajar en la casa matriz de Eagle Pencil. Fue Gerente de Berol (antes Eagle Pencil) y miembro de la Junta Directiva de la ANDI. Ideó la caja de 36 colores de Prismacolor. Fundó el Club de Ejecutivos, en el que se reunían fundadores del CESA, y fue benefactor y consejero del proyecto del CESA.

25 **Humberto Pérez Restrepo.** Abogado antioqueño, especializado en Derecho Laboral. Fundó la firma Pérez y Pérez Abogados, el Colegio de Abogados especializados en Derecho del Trabajo y Seguridad Social y el CESA. Fue Inspector Nacional del Trabajo.

26 **Fernando Puerta Londoño.** Migró, muy joven con su madre, del Líbano, Tolima, a Medellín, ciudad en la que se radicaron. Allá convivieron con sus hermanos Isabel, Roberto y Leocadio, este último fue un exitoso ganadero que les dejó una herencia (http://fernandopuerta.blogspot.com/). Fue fundador del CESA, y como tenía una empresa familiar de tipografía, durante muchos años le prestó servicios de marcado de materiales al CESA (M. R. Valdenebro, comunicación personal, 5 de junio de 2022).

27 **Joaquín Vallejo Arbeláez.** Nació en 1912 y realizó estudios secundarios en el Instituto Central de Bogotá, dirigido por los hermanos lasallistas. Estudió Ingeniería civil en la Escuela Nacional de Minas, de donde se graduó en 1939. Fue director del Liceo Antioqueño y superintendente de producción de Cementos del Valle. En 1957, se desempeñó como ministro de Fomento, durante la Junta Militar. Entre 1958 y 1962, ejerció como ministro de Hacienda y creador del "Plan Vallejo", estrategia para estimular la exportación y el crecimiento de la industria. En 1970, fue nombrado ministro de Gobierno de Misael Pastrana.

Además de su participación en la administración pública, Vallejo fue fundador de la firma J. Vallejo y CIA, y cofundador de la Corporación Patriótica de Antioquia, actualmente ProAntioquia. Trabajó en la industria farmacéutica y fue embajador de Colombia en la Organización de las Naciones Unidas. Murió en el 2005.

28 **Alberto Galofre Cano.** Hijo de Alberto Galofre Enríquez y Julia Cano, casado con Ángela Baraya Borda, con quien tuvo tres hijos (Alberto José, Carolina y Susana). Adelantó estudios de economía en la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos; participó en la creación de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes y en la fundación del CESA. Fue presidente de la Cámara de Comercio e Integración Colombo-Venezolana y presidente del Consejo Directivo de Ciencia Política Hernán Echavarría.

29 **José Román Fernández González.** Nació el 9 de septiembre de 1935 en Barranquilla, estudió Administración de Empresas y Economía en University of Michigan (Ann Arbor, Michigan, USA), en Western Michigan University (Kalamazoo, Michigan, USA) y en Tri-State University [Trine University] (Indiana, USA). Fue fundador de la Universidad del Norte en Barranquilla y del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA, del que además es miembro del Cuerpo de Electores. Ha tenido una amplia experiencia en los sectores privado y financiero. Fue asistente del gerente general de Cristalería Peldar S.A.; gerente financiero, vicepresidente y vicepresidente ejecutivo de Cervecerías Barranquilla y Bolívar S. A. (Cerveza Águila); presidente del Banco Colpatria Colombia y de Edge Act, Miami, USA; gerente general del Banco Real de Brasil en Londres, Inglaterra; director del Banco Real de Brasil (Casa Matriz. Sao Paulo, Brasil) y miembro del Directorio del Grupo Real; presidente del Banco Real de Colombia. Perteneció a numerosas juntas directivas, dentro de las que se incluyen Cervecerías Barranquilla y Bolívar S. A., Bavaria S. A., Corporación Financiera del Norte, Compañía Colombiana de Capitalización–Colpatria, Banco de la República, Asociación Bancaria de Colombia, Federación Latinoamericana de Bancos–Felaban, Ascredibanco (Matriz del Sistema Visa), Mineros S. A., Banco Real de Colombia S. A., Compañía Real de Seguros S. A., Aluminio Nacional S. A., Royal Bank of Scotland–Colombia; Scotia Bank–Colombia, Scotia Securities–Colombia, Aon Risk Services, Corredores de Seguros, Grupo G 4 Colombia, Instituto Colombiano de Administración INCOLDA, de la Cámara de Comercio de Barranquilla y de la Universidad del Norte.

30 **Hernando Dumit Karam.** Fundador del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

31 **Carlos Serna Cortés.** Fundador del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

32 **Luis Alberto Serna Cortés.** Fundador del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

33 **Daniel González Plata.** Estudió Ingeniería en la Escuela de Minas en Medellín y ocupó la gerencia de la Central Hidroeléctrica Río Lebrija y la de Bavaria en Bogotá.

34 **Francisco Lozano Valcárcel.** Nació en 1930. Fue presidente de Telecom y, junto con el Presidente Carlos Lleras Restrepo y su ministro de Comunicaciones, Antonio Díaz, inauguraron la Estación Terrestre Satelital de Chocontá.

35 **Jaime F. Córdoba Angulo.** Nacido en 1927 y murió en 1986, fue secretario de asuntos económicos del presidente Laureano Gómez. Estuvo casado con Nora Vélez, con quien tuvieron tres hijos (Jaime Felipe, María Isabel y Ana María). Es uno de los fundadores del CESA.

36 **Hernando Cárdenas.** Fundador del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

37 **Fernando Corral Maldonado.** Fundador del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

38 **Francisco Gaviria.** Fundador del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA.

1 **Hernán Echavarría Olózaga.** Nacido en 1911, fue uno de los empresarios más relevantes e influyentes del siglo XX en Colombia. Hijo de una familia de empresarios que impactó la región antioqueña, estudió Ingeniería Mecánica y Textil en Victoria University (Manchester, Inglaterra) y Economía en The London School of Economics (Londres, Inglaterra). Trabajó en las empresas de Coltejer y Pepalfa, propiedad de la familia, y con sus parientes compró la empresa Locería Colombiana, actualmente conocida como Organización Corona. Fue presidente de la junta directiva de la ANDI, ministro de Comunicaciones, embajador de Colombia en Estados Unidos y participó en la fundación de INCOLDA, EAFIT, ICESI, UNINORTE, CESA.

Sus libros más conocidos son *Empleo pleno y otros temas* (1948), *El sentido común de la economía* (1991) y *Macroeconomía y partido liberal* (1994). Fue el interlocutor por excelencia de la prensa nacional en temas económicos y empresariales, y una figura clave en la modernización institucional de Colombia. Contribuyó significativamente a la creación de entidades como PROFAMILIA, la Fundación Natura y el Instituto de Ciencia Política, que hoy lleva su nombre. Murió en 2006.

2 **Simón González Restrepo.** Nació en Medellín el 24 de octubre de 1931 y falleció el 22 de septiembre de 2003. Hijo del filósofo Fernando González y de Margarita Restrepo Gaviria, hija, a su vez, del expresidente conservador Carlos Eugenio Restrepo-Restrepo, presidente de Colombia de 1910 a 1914. Simón estudió Ingeniería Mecánica, Metalúrgica, Industrial, Economía y Sociología, fue director de INCOLDA en 1974; fundador del CESA el mismo año; organizador del primer congreso mundial de brujería en Bogotá en 1975; e intendente y primer gobernador elegido de San Andrés y Providencia en 1992. Gonzalo Arango, fundador del movimiento nadaísta colombiano, recordó a Simón como "el empresario brujo", y lo definió como inteligente, creador dinamista y generoso, poeta empresario y un poeta en acción, un ejecutivo no de postín y de figuración, sino que trabajaba, organizaba ideas y las engranaba con pasión y con perfección técnica. Asimismo, Arango afirmaba que Simón había hecho del escritorio de su oficina de INCOLDA en el Edificio Tequendama en Bogotá la trinchera desde la cual luchar contra la miseria, la ignorancia y la infelicidad, desde su visión humanista del empresariado y del desarrollo del país (Arango, 7 de abril de 1974, p. 2).

3 **Francisco Mejía Vélez.** Empresario antioqueño nacido en 1928. Estudió Economía en la Universidad de Antioquia. Comenzó su carrera muy joven, como jefe de ventas en Corona, al terminar sus estudios universitarios. Fue el responsable de poner en funcionamiento la fábrica de azulejos y porcelana sanitaria en el municipio de Madrid, Cundinamarca. Finalmente, llegó a ser director financiero y presidente de la Organización Corona, de la que se retiró en 1990. Siempre interesado por el desarrollo de la política nacional, fue fundador y miembro de diferentes institutos que buscaban una mayor articulación entre la industria y la empresa colombiana. Entre ellos, se cuentan la ANDI, INCOLDA, el Instituto de Ciencia Política (ICP) y la Cámara de Comercio de Bogotá.

En 2009, le fue conferida la Orden José Gómez Gutiérrez de la ANDI, por sus aportes a la empresa nacional. Asimismo, fue condecorado con la Orden del Zurriago del Centro de Estudios Universitarios, distinción otorgada a los antioqueños sobresalientes por sus aportes a la construcción de la nación y la buena imagen del departamento de Antioquia. También, en 2010, recibió la Orden de San Carlos en el grado de Oficial, mediante Decreto 2863 del 5 de agosto de ese año.

Realizó varias publicaciones sobre su visión de la economía y de la empresa colombiana, entre las que se cuentan *La cuestión social* (1981), *Empleo o prestaciones* (1985), *Vivencias de una empresa: 1950 - 1990* y *Organización Corona* (2007). Su autoridad en asuntos de economía y su presencia en el desarrollo empresarial e industrial del país lo hacen ser una de las voces históricas determinantes en el CESA. Murió en 2023, y una de las casas del CESA le hace honor al llevar su nombre.

4 **Carlos Lleras Restrepo.** Nacido en Bogotá, el 12 de abril de 1908, a los 16 años obtuvo el título de bachiller en Filosofía y Letras del Colegio de la Salle. En 1930 se graduó de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia. Ocupó diversos cargos políticos, como secretario de gobierno de Bogotá, diputado de la Asamblea de Cundinamarca (1933), secretario de gobierno de Cundinamarca (1934), representante a la Cámara por Cundinamarca (1935-1936), contralor general de la República (1936-1938) y ministro de Hacienda y Crédito Público durante la presidencia de Eduardo Santos y durante el segundo gobierno de Alfonso López Pumarejo. Además, fue presidente de la Dirección Nacional Liberal entre 1948 y 1952.

En 1966, fue elegido presidente de la República de Colombia. Durante su gobierno se crearon: el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Fondo Nacional del Ahorro (FNA), Coldeportes, Colciencias, el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) y Proexpo. Su gobierno se considera uno de los más importantes en la modernización del Estado y el desarrollo del país. En 1975, fundó el semanario Nueva Frontera, que dirigió hasta sus últimos días, donde se publicó información sobre la actualidad política y económica nacional. Murió en 1994, a los 86 años.

En el Colegio se dará aplicación a los principios de Administración científica y de técnicas modernas, como medio para estimular el progreso cultural y económico de Colombia, dentro del más absoluto respeto a la Constitución y a las leyes de la República y a los principios políticos que tutelan la vida social de la nación.

△ FIGURA 25. **Firmas de algunos de los fundadores del CESA.** Tomada en la rectoría de Casa CESA por Sebastián Zambrano.

△ FIGURA 26. **Primer logo del CESA.** Archivo fotográfico CESA.

Los estatutos firmados en 1974 constaban de cinco capítulos y dieciséis artículos. Los temas centrales de los capítulos fueron:

Capítulo 1: el nombre, domicilio, objeto, duración y naturaleza del CESA
Capítulo 2: la forma de dirigir y administrar esta institución
Capítulo 3: algunas consideraciones sobre su patrimonio
Capítulo 4: los procedimientos para reformar los estatutos
Capítulo 5: los procedimientos para disolver o liquidar al CESA, si así se requiriera.

Acta de Constitución y de Aprobación de los estatutos del Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA)

En este documento se estableció que el CESA, en Bogotá, aplicará "los principios de administración científica y de técnicas modernas, como medio de estimular el progreso cultural y económico de Colombia, en medio de absoluto respeto a la Constitución y a las leyes de la República, y a los principios políticos que tutelan la vida de la nación" (CESA, 1974, p. 1).

Adicionalmente, en el texto se definió al CESA como "una persona jurídica de derecho privado sin ánimo de lucro, con capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones y para ser representado judicial o extrajudicialmente", dirigida por el Consejo Directivo y por el director. Del mismo modo, se estableció que al Consejo se le reconocen las funciones para determinar normas, aprobar programas, elaborar y modificar

el reglamento, designar el director y los miembros del consejo, crear los cargos que se requieran, nombrar profesores, asignar cupos para aspirantes y manejar presupuestos y reservas, entre otros. Asimismo, los estatutos establecen las funciones del director alineadas con las del Consejo Directivo y en procura de la calidad académica, la gestión financiera y el contacto entre la formación pedagógica y el entorno empresarial.

El Acta de Constitución y de Aprobación de los estatutos del CESA menciona la existencia del Fondo para la Educación Administrativa, en el que reposaría el patrimonio de la institución, y aclara cuál fondo sería el responsable de administrar este dinero, en caso de que el CESA desapareciera.

El CESA se fundó con el objetivo explícito de formar:

> Generales en la administración del más alto nivel, con los más avanzados estudios en lo teórico, pero también con mucho énfasis en lo práctico y en el conocimiento de los problemas del país [...] y que hicieran prácticas en las empresas auspiciadoras. [...] Como filosofía, el CESA decidió desde un principio poner especial énfasis en una formación sólida, integral, humanista, basada en la ética y en la moral [...] con sensibilidad social (Mejía, 2009, p. 2).

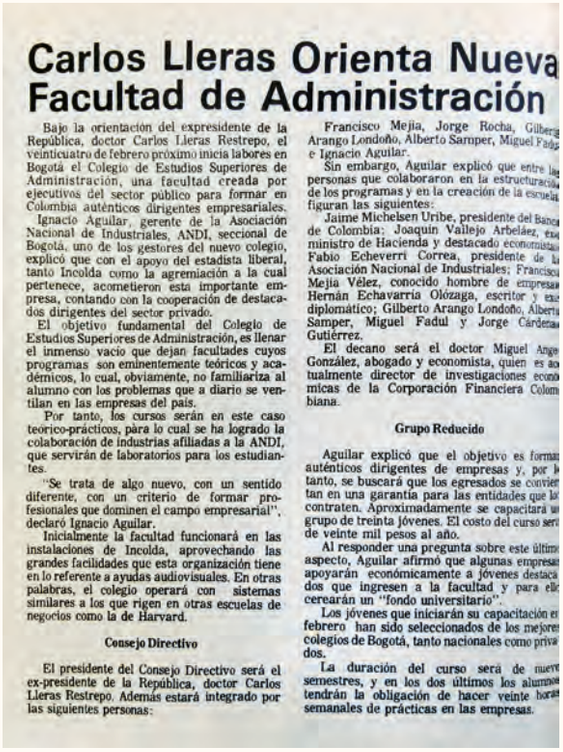
José Román Fernández González recuerda la participación de Hernán Echavarría

Luis Alberto Arango explica el espíritu de los fundadores

El folleto que anunciaba la apertura del CESA se distribuyó a través de las empresas que patrocinaron su fundación. Se presentaba como un tríptico, que contenía una serie de datos que resultaron interesantes para muchos de los padres e hijos que leyeron su información. Por ejemplo, la mención de que las instalaciones eran en el piso 28 y 29 del edificio de Seguros Tequendama y la referencia a la lista de fundadores, entre los que se resaltaban los nombres de Carlos Lleras y Hernán Echavarría. Esto favoreció la visión de muchos, que se candidatizaron confiando en que esta nueva y novedosa institución tenía un gran futuro (J. Caballero, comunicación personal, 13 de mayo de 2022).

Además del respaldo de Hernán Echavarría al CESA, fue relevante que la nueva institución se presentara en prensa como "una nueva facultad de administración orientada por Carlos Lleras" (El Espectador, 16 de enero de 1975, p. 6A); y que, además, existiera un abierto y decidido "apoyo de la ANDI", expresado por Fabio Echeverri Correa, quien presidía en ese momento la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Dicho respaldo se evidenció en los medios de comunicación, al resaltar "una orientación intensiva hacia la investigación metódica y práctica de los problemas empresariales", así como una "formación sólida e integral" (El Espectador, 16 de enero de 1975, p. 6A) de los estudiantes. Esto se sumó al apoyo dado

Primer brochure institucional del CESA. Colección personal familia Mejía



Carlos Lleras Orienta Nueva Facultad de Administración

Bajo la orientación del expresidente de la República, doctor Carlos Lleras Restrepo, el veinticuatro de febrero próximo inicia labores en Bogotá el Colegio de Estudios Superiores de Administración, una facultad creada por ejecutivos del sector público para formar en Colombia auténticos dirigentes empresariales.

Ignacio Aguilar, gerente de la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, seccional de Bogotá, uno de los gestores del nuevo colegio, explicó que con el apoyo del estadista liberal, tanto Incolda como la agremiación a la cual pertenece, acometieron esta importante empresa, contando con la cooperación de destacados dirigentes del sector privado.

El objetivo fundamental del Colegio de Estudios Superiores de Administración, es llenar el inmenso vacío que dejan facultades cuyos programas son eminentemente teóricos y académicos, lo cual, obviamente, no familiariza al alumno con los problemas que a diario se ventilan en las empresas del país.

Por tanto, los cursos serán en este caso teórico-prácticos, pàra lo cual se ha logrado la colaboración de industrias afiliadas a la ANDI, que servirán de laboratorios para los estudiantes.

"Se trata de algo nuevo, con un sentido diferente, con un criterio de formar profesionales que dominen el campo empresarial", declaró Ignacio Aguilar.

Inicialmente la facultad funcionará en las instalaciones de Incolda, aprovechando las grandes facilidades que esta organización tiene en lo referente a ayudas audiovisuales. En otras palabras, el colegio operará con sistemas similares a los que rigen en otras escuelas de negocios como la de Harvard.

Consejo Directivo

El presidente del Consejo Directivo será el ex-presidente de la República, doctor Carlos Lleras Restrepo. Además estará integrado por las siguientes personas:

Francisco Mejía, Jorge Rocha, Gilberto Arango Londoño, Alberto Samper, Miguel Fadul e Ignacio Aguilar.

Sin embargo, Aguilar explicó que entre las personas que colaboraron en la estructuración de los programas y en la creación de la escuela figuran las siguientes:

Jaime Michelsen Uribe, presidente del Banco de Colombia; Joaquín Vallejo Arbeláez, exministro de Hacienda y destacado economista; Fabio Echeverri Correa, presidente de la Asociación Nacional de Industriales; Francisco Mejía Vélez, conocido hombre de empresa; Hernán Echavarría Olózaga, escritor y exdiplomático; Gilberto Arango Londoño, Alberto Samper, Miguel Fadul y Jorge Cárdenas Gutiérrez.

El decano será el doctor Miguel Angel González, abogado y economista, quien es actualmente director de investigaciones económicas de la Corporación Financiera Colombiana.

Grupo Reducido

Aguilar explicó que el objetivo es formar auténticos dirigentes de empresas y, por lo tanto, se buscará que los egresados se conviertan en una garantía para las entidades que los contraten. Aproximadamente se capacitará un grupo de treinta jóvenes. El costo del curso será de veinte mil pesos al año.

Al responder una pregunta sobre este último aspecto, Aguilar afirmó que algunas empresas apoyarán económicamente a jóvenes destacados que ingresen a la facultad y para ello cerearán un "fondo universitario".

Los jóvenes que iniciarán su capacitación en febrero han sido seleccionados de los mejores colegios de Bogotá, tanto nacionales como privados.

La duración del curso será de nueve semestres, y en los dos últimos los alumnos tendrán la obligación de hacer veinte horas semanales de prácticas en las empresas.

▷ **FIGURA 27.** El Espectador. (16 de enero de 1975). **Carlos Lleras orienta nueva facultad de administración.** *El Espectador*. p. 6A.

por empresas colombianas a los futuros profesionales de la administración, a través del Fondo para la Educación de la Administración, que financiaría a estudiantes patrocinados por las empresas aliadas.

Colegio de estudios superiores

El Presidente de la ANDI, Fabio Echeverri Correa, apoyó la iniciativa prospectada por un grupo de hombres de empresa de la capital de la República, tendiente a crear el colegio de estudios superiores de Administración. Esta nueva institución será una facultad eminentemente práctica, cuya finalidad básica será la de preparar personal ejecutivo y clase dirigente, tanto para el sector privado como público. El profesorado provendrá fundamentalmente de los Gerentes de las Empresas asociadas y funcionará inicialmente en las instalaciones del INCOLDA.

El Colegio dará un especial énfasis a las relaciones de persona a persona, entre Directivos, Profesores, y Estudiantes y observará siempre una orientación intensiva hacia la investigación metódica y práctica de los problemas empresariales.

Los egresados del Colegio de Estudios Superiores de Administración, tendrán una formación sólida e integral, que les permitirá desempeñarse eficientemente en la dirección y orientación de las actividades humanas y productivas de la empresa, ejercer su profesión con dignidad y servir a la sociedad a la cual pertenecen.

De acuerdo con los postulados ya descritos, el Colegio tendrá como meta final la de formar y preparar, con el más alto nivel académico, verdaderos dirigentes empresariales, que mejoren y perpetúen el valioso núcleo de líderes del desarrollo económico y social del país.

El pensum de estudios consta de materias relacionadas con la Contabilidad, Matemáticas, Estadística, Derecho Comercial, Hacienda Pública, Computadores, Administración de Salarios, Comercio Internacional, Proyectos de Inversión, etc. que se alternarán, la profundización de estas materias con prácticas y visitas a las empresas. Ocho (8) semestres completan el plan de acción para adquirir el título en esta Institución docente.

El próximo mes de febrero del año entrante, iniciará labores la entidad que contará con el apoyo decidido de la Asociación Nacional de Industriales ANDI.

Un fondo para la educación administrativa servirá como base de financiación a los estudiantes que ingresen al Colegio. El estudiante patrocinado por la empresa que ingrese a ese fondo, devolverá el costo de sus estudios a la terminación de su carrera y esto obviamente permitirá financiar a otros estudiantes.

Entre los requisitos de ingreso, cuentan el de ser bachiller, tener un promedio de calificaciones en los seis (6) años de bachillerato, superior al 80%, requisitos que de por sí solo, indican el alto grado de idoneidad exigida por sus fundadores para la vinculación de los futuros profesionales.

◁ FIGURA 28. La República. (29 de noviembre de 1974). **Colegio de Estudios Superiores.** *La República*. p. 7.

1914

1975
1976

Los dos primeros años del CESA: organigrama, plan de estudios y vida estudiantil

2024

El Primer Consejo Directivo del CESA estuvo integrado por Gilberto Arango Londoño (presidente), Alberto Samper Gómez, Ernesto Satizábal Azcárate, Francisco Mejía Vélez, Héctor Prada Salas, Ignacio Aguilar Zuluaga y Jorge Rocha Rodríguez. Las empresas que apoyaron la creación y los primeros momentos de funcionamiento de la institución fueron INCOLDA, el Banco de Bogotá, Acegrasas, Bancolombia, Burroughs, Avianca, Bavaria, Banco del Comercio, Seguros Bolívar, Industrias Berol, Corona, Santa Fe, Celanese, Colpatria, Flota Mercante Grancolombiana, Pabsa SA, Ospinas y Coca-Cola (Rocha, 2013, pp. 25–26; Rocha 2015, p. 15; 2017, p.14).

En la tercera semana de enero de 1975, gracias al evidente éxito que tuvo la publicidad a través de folletos y por medio de los anuncios de prensa, el CESA contaba ya con 32 aspirantes registrados, 10 solicitantes más y 3 estudiantes formalmente inscritos. La jornada iba a ser diurna; por lo tanto, en los criterios de selección, se insistía en que los estudiantes debían tener dedicación exclusiva a la institución. El número máximo de aspirantes seleccionados fue, para este primer semestre, de 30 estudiantes (CESA, 1980, documento oficial interno). Ya para el primer semestre de 1976, el CESA registró 52 inscritos, 50 examinados con la prueba SAT, 52 entrevistados y 35 matriculados.

Julio Caballero se refiere a las alianzas entre las empresas y el CESA

Marco Fidel Rocha

Nació el 26 de diciembre de 1939, es nieto de Marco Fidel Suárez —presidente de Colombia entre 1918 y 1921—, quinto, y el menor de los hijos del matrimonio de Ana Rodríguez y de Carlos J. Rocha, y hermano de Jorge Rocha, uno de los fundadores del CESA. Como economista de la Universidad Nacional de Colombia, al poco tiempo de graduarse se desempeñó como jefe de la División Administrativa del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), en la que se le encargó elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de una institución técnica para Huila, Caquetá, Putumayo y Amazonas. Como resultado de este encargo, Marco Fidel participó en la creación del Instituto Surcolombiano (ITUSCO). Este instituto dio origen a la Universidad Surcolombiana y a la Universidad de la Amazonía, la cual inició como una seccional de ITUSCO en Florencia. También fue su rector hasta 1975, cuando fue invitado a ser rector del CESA y de INCOLDA, simultáneamente.

En ese momento, su hermano Jorge Rocha, renunció al Consejo Directivo para evitar cualquier conflicto de interés. Fue rector del CESA hasta 2007 y aportó de manera significativa a la calidad educativa y al reconocimiento de sus egresados dentro y fuera del país. A él se le considera el gran impulsador del programa de visitas con empresas de Bogotá, que les abrieron sus puertas a los estudiantes del CESA para que pudieran conocer, de primera mano, la operación de cada área administrativa, comercial y de producción. También fue líder de procesos de ampliación de la planta docente y de procesos de aseguramiento de la calidad.

Mauricio Rodríguez recuerda a Miguel Ángel González

El CESA estuvo dirigido durante el primer semestre por Miguel Ángel González Sánchez (febrero de 1975 – junio de 1975). Puesto que, en el momento de su nombramiento, se desempeñaba como director de Investigaciones Económicas de la Corporación Financiera Colombiana, asumió Saúl Duque Gómez como director encargado del CESA, hasta el cierre de ese primer año lectivo (agosto de 1975 – noviembre de 1975). Finalmente, ***Marco Fidel Rocha*** ejerció como primer rector desde el 1 de noviembre de 1975, cargo que ocuparía hasta julio de 2007.

Desde el surgimiento de la idea-semilla, se pensó que el programa de pregrado en Administración de Empresas del CESA fuera de 9 semestres, y desde su inicio se aplicó el enfoque teórico-práctico que se mantiene en la actualidad. Otro factor importante fue el de buscar el contacto permanente con los sectores empresarial e industrial.

Inicialmente, se diseñó un formato de financiación por parte de las compañías para los estudiantes más destacados bajo el compromiso de contratarlos posteriormente y así recuperar una inversión considerada como un aporte al desarrollo nacional. El valor que cada estudiante debió pagar por semestre, en 1975, fue de $10 000. Esta suma correspondería hoy a unos $7 541 015, aproximadamente, ya que el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) en 1975 era de $1 200 (valores calculados por la autora).

FIGURA 29. **Marco Fidel Rocha Rodríguez.** Archivo fotográfico CESA.

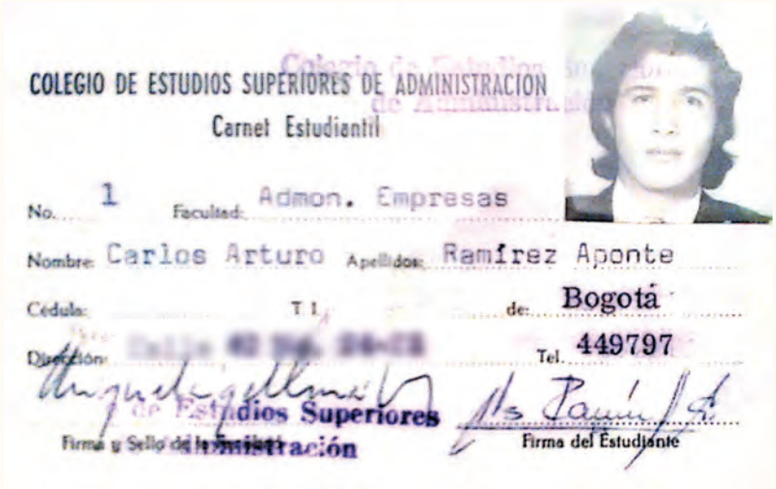
Club de Ejecutivos

Hernán Echavarría y Simón González fundaron el Club de Ejecutivos, en la misma época de la creación del CESA, porque quisieron generar espacios alternativos al Jockey Club y al Gun Club en el que pudiera reunirse un empresariado emergente (G. Echavarría, comunicación personal, 28 de julio de 2022). Así fue como el club ofreció un espacio donde las nuevas generaciones de líderes pudieron conocer y compartir con candidatos presidenciales, a la alcaldía y con otros altos funcionarios públicos (M. F. Rocha, comunicación personal, 18 de julio de 2024).

Para 1975, los 30 estudiantes que habían sido seleccionados en los procesos de admisión fueron carnetizados, e iniciaron su formación como administradores de empresas el 24 de febrero de 1975, en las instalaciones de INCOLDA, ubicadas en el piso 29 del edificio de Seguros Tequendama. El primer carné expedido por la institución fue el de Carlos Ramírez Aponte.

El grupo de estudiantes era diverso y heterogéneo: reunía bachilleres, tanto de colegios públicos como privados; algunos eran recién graduados y apenas alcanzaban la mayoría de edad, otros ya tenían estudios de educación superior en otra universidad y/o en programas diferentes. La mayoría de ellos eran hombres.

El hecho de que el primer año de funcionamiento de la institución se hubiera realizado dentro del Instituto Colombiano de Administración facilitó y fortaleció el vínculo del nuevo proyecto pedagógico con el sector empresarial. Esto le permitió al CESA contar con apoyo tecnológico y una invitación permanente a conferencias de figuras destacadas del ámbito de la administración pública y privada, en reuniones que se realizaban en el *Club de Ejecutivos*. En el diario *El Espectador*, se afirma que “el colegio operó con sistemas similares a los que regían en escuelas de negocios como las de Harvard”, y se reconocía que la institución, al ser patrocinada


COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION
Carnet Estudiantil

No. 1 Facultad: Admon. Empresas

Nombre: Carlos Arturo Apellidos: Ramírez Aponte

Cédula: T.I. de: Bogotá

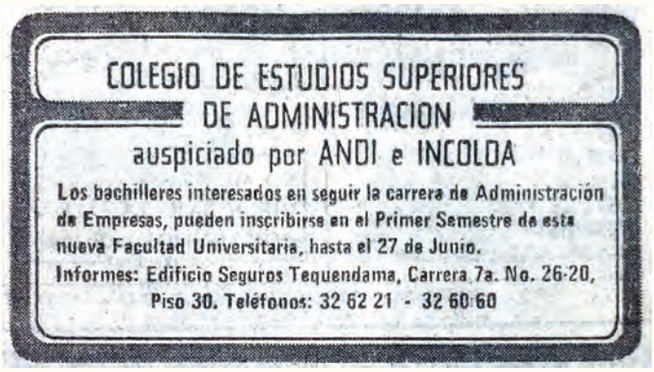
Dirección: Tel. 449797

Firma y Sello de la Administración

Firma del Estudiante

△ FIGURA 30. **Primer carné estudiantil del CESA.** Archivo digital CESA.

△ FIGURA 31. **Tres egresados de la primera promoción del CESA.**
De izquierda a derecha: Jaime Dávila, Julio Caballero y Andrés Largacha.


COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE ADMINISTRACION
auspiciado por ANDI e INCOLDA
Los bachilleres interesados en seguir la carrera de Administración de Empresas, pueden inscribirse en el Primer Semestre de esta nueva Facultad Universitaria, hasta el 27 de Junio.
Informes: Edificio Seguros Tequendama, Carrera 7a. No. 26-20, Piso 30. Teléfonos: 32 62 21 - 32 60 60

△ FIGURA 32. El Tiempo. (22 de junio de 1975). **Pauta publicitaria del CESA en la sede del Tequendama.** *El Tiempo*. p. 1A.

por la ANDI, "contaría con las industrias afiliadas a esta asociación como 'laboratorios' para que los estudiantes se enfrenten a los problemas que diariamente encaran las empresas" (El Espectador, 16 de enero de 1975, p. 6A).

Con la finalidad de posicionarse nacionalmente, el CESA buscó pautar en los principales medios de comunicación. Dentro de ellos, pueden contarse los diarios El Tiempo y El Espectador, el Noticiero Suramericana, la televisión y CV-TV (CESA, 1975, documento oficial interno).

Las materias que se dictaron durante el primer semestre, en el Edificio de Seguros Tequendama, fueron las siguientes:

▽ FIGURA 33. **Asignaturas del primer semestre del primer Plan de Estudios.** Tomado de Rocha (2013, p. 39).

Materia	Profesor	Sem.	Año
Geografía económica	Antonio Álvarez Restrepo	I	1975
Metodología de la investigación	Miguel Ángel González	I	1975
Introducción a la economía I	Ignacio Aguilar Zuluaga	I	1975
Constitución Nacional	Luis Francisco Cuervo Riaño	I	1975
Matemáticas I	Manuel Casabianca	I	1975
Contabilidad I	Fernando Romero Tovar	I	1975
Inglés I	John Lilley	I	1975

El grupo de est
era diverso y h
reunía bachille
de colegios púb
privados; algun
recién graduad
alcanzaban la r
edad, otros ya
de educación s

tudiantes
eterogéneo:
res, tanto
licos como
nos eran
os y apenas
mayoría de
tenían estudios
uperior [...]

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA. Dr. IGNACIO AGUILAR

I. 1. TEORIA GENERAL DE LA ECONOMIA COLOMBIANA. Jorge Cárdenas
2. PRINCIPIOS DE ECONOMIA. Paul Samuelson. $ 400 = Bucholz
3. PRINCIPIOS DE ECONOMIA. Alfred Marshall
4. ECONOMIA GENERAL F. Ben. Ham
5. PRINCIPLES OF ECONOMICS. Garver and Hansen
6. EL SENTIDO COMUN EN LA ECONOMIA COLOMBIANA. Hernan Echavarría O
7. ESTRUCTURA DE LA ECONOMIA COLOMBIANA - Gilberto Arango Ordoñ.
8. ECONOMIA Y CULTURA EN LA HISTORIA DE COLOMBIA Luis Eduardo Nieto A
9. LA HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA. Enrique Caballero Escobar.

II. GEOGRAFIA ECONOMICA Dr. ANTONIO ALVAREZ RESTREPO

1. GEOGRAFIA ECONOMICA y POLITICA. Enrique Caballero Escobar. 105
2. COMO SE HA FORMADO LA NACION - López de Mesa $22
3. GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA. Jorge Luis Tamayo

III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Dr. MIGUEL A GONZALE

1. METODOLOGIA PARA EL ECONOMISTA. Hermann Mac
2. LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMIA EN COLOMBIA. Lauchlin Currie
3. CIENCIAS SOCIALES - Maurice Duverger. 370 = BUCHOLZ
4. APRENDER A SER. Edgar Faure y Felipe Herrera
5. LAS ETAPAS DEL DESARROLLO ECONOMICO. Walter Withman Rostow
6. TEORIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO - Joseph Shumpeter
7. LA RIQUEZA DE LAS NACIONES. Adan Smith

IV INTRODUCCION A LA CONSTITUCION Dr. IGNACIO CUERVO

1. DERECHO CONSTITUCIONAL. Luis Carlos Sáchica. Yenis. calle 13 N° 6-41
2. DERECHO CONSTITUCIONAL. Jaime Vidal Perdomo $ 290 = PANAMERICA
3. ESTUDIOS SOBRE LA CONSTITUCION NACIONAL. Eduardo Fernandez B.
4. DERECHO CONSTITUCIONAL - Alvaro Copete Risaralde $200 =
5. DERECHO CONSTITUCIONAL. Francisco Paula Pérez.

P. $ 630 =
CARVAJAL $ 460 =

△ FIGURA 34. **Bibliografía solicitada en las asignaturas cursadas por la primera generación.** Tomado de cuaderno donado por Octavio Guáqueta al CESA.

Antonio Álvarez Restrepo

Nació en Sonsón y, desde temprana edad, vivió en Manizales. Se graduó de Economía y de las Maestrías en Economía y en Ciencia Política de la Universidad Javeriana. Se afirma que fue keynesiano y cepalino. Se destacó tanto en la academia como en los sectores público y privado.

Dentro de la academia, fue profesor de economía en el CESA, en la Universidad Nacional, en el Rosario y en Javeriana. Además, fundó la Escuela Económica de la Universidad del Rosario y el Banco Cafetero.

Como servidor público, fue concejal de Manizales; diputado a la Asamblea de Caldas (1931-32); representante a la Cámara (1933-1934 y 1946); cónsul general en Nueva York, EE. UU. (1945-1946); ministro de Educación (1950) durante la administración de Laureano Gómez; ministro de Hacienda en el gobierno de Laureano Gómez bajo la administración de Roberto Urdaneta y también en el periodo de la Junta Militar (1951, 1952, 1953 y 1957); y ministro de Fomento (1966) en el gobierno de Carlos Lleras Restrepo. Además, fue embajador en Italia (1968-1971), en Rumania (1969) y ante las Naciones Unidas (1958 y 1960).

También fue fundador y primer gerente del Banco Cafetero, y miembro de las juntas directivas del Banco de la República, Caja Agraria, Comité Nacional de Cafeteros, Junta Monetaria, Instituto de Fomento Municipal, Instituto de Fomento Industrial y la Empresa Nacional de Turismo. Como escritor, colaboró en La Patria, El Colombiano, El Siglo, El Espectador y La Prensa.

Con respecto a las asignaturas que introducían aspectos de economía, los apuntes de Octavio Guáqueta (miembro de la primera promoción de estudiantes) registran algunas de las lecturas de la bibliografía central.

Llama la atención, dentro de la bibliografía sugerida para los cursos de Introducción a la economía (Ignacio Aguilar), Geografía económica ***(Antonio Álvarez Restrepo)*** y Metodología de investigación (Miguel Ángel González) la inclusión de textos clásicos de economía tales como *La riqueza de las naciones* de Adam Smith, *Principios de Economía* de Alfred Marshall, *Teoría de Crecimiento Económico* de Joseph Schumpeter y otros textos económicos más recientes, como *Las etapas del desarrollo económico* de Walter Whitman Rostow. La bibliografía combinaba los textos económicos clásicos con los de autores colombianos, con la finalidad de brindar a los estudiantes unas bases de economía general y, a la vez, aterrizar la teoría a las realidades propias de la geografía, historia y economía de Colombia.

Es relevante anotar que parte de los textos que componen la bibliografía de las asignaturas fueron escritos justamente por algunos de los fundadores, como son los casos de *El Sentido Común de la Economía*, de Hernán Echavarría; *Estructura Económica Colombiana*, de Gilberto Arango Londoño, y *La Enseñanza de la Economía en Colombia*, de Jorge Cárdenas. También se incluyeron *Economía y Cultura en la Historia de Colombia* de Enrique Caballero Escobar, *Geografía Económica y Política* de Jorge Luis

Tamayo, *Cómo se ha formado la Nación* de López de Mesa, y *La Enseñanza de la Economía en Colombia* de Lauchlin Currie.

De esta manera, los libros escritos por los fundadores no sólo recopilan la visión de verdaderos expertos en cada uno de estos temas, sino también la experiencia personal de sus autores y, sobre todo, el enfoque con el que ellos concebían la economía nacional y las relaciones entre la administración de lo público y de lo privado, visión que buscaban transmitir a sus estudiantes. En el primero de los textos ya mencionados, Echavarría plantea con claridad su posición a favor de una empresa privada que opere en un contexto democrático, en cumplimiento con las normativas de un Estado que regule el mercado y en unas condiciones en las que pueda operar coexistiendo con empresas públicas. En sus palabras:

> Empresa privada y libre empresa en ocasiones se utilizan como sinónimos; sin embargo, libre empresa podría interpretarse como libertad para las empresas de hacer de su capa un sayo. Pero libre empresa no quiere decir esa libertad anárquica para que las empresas obren como quieran. Libre empresa quiere decir la libertad que tienen los particulares para establecer empresas; para organizar la producción de cualquier artículo o servicio y atender la demanda del consumidor; libertad para contratar

> trabajadores, comprar materia prima, hacer gastos de toda clase y luego vender lo producido [...]. Una libertad [...] que se ejerce dentro de las normas trazadas por el Estado. [...] En el régimen de libre empresa también puede haber empresas estatales, operando al lado de las privadas, las dos atendiendo al mercado. En este trabajo preferimos la expresión de empresa privada (Echavarría, 2012, pp. 22- 23).

Los primeros estudiantes tienen aún muy presente la calidad humana y profesional de sus profesores. Juan Antonio Olarte, por ejemplo, recuerda:

> teníamos a profesores como Antonio Álvarez Restrepo, que nos invitaba a la casa en La Soledad, a tomar onces y hablarnos del país [...]. Tuvimos otros como Jaime Lizarralde, que nos invitaba a la oficina cuando era presidente de Celanese [...] José Vicente Vargas, un gran historiador, y una persona muy humana. También, entonces, con todos teníamos una relación, no de magisterio, sino de amigos, y eso hace que uno como estudiante absorba el doble. José Vicente Vargas nos obligaba a leer el periódico todos los días; entonces, llegamos y conversábamos de las noticias [...] Experiencias como esa nos permitieron querer más a Colombia (J. A. Olarte, comunicación personal, 18 de mayo de 2022).

Manuel Casabianca Pizano
Ingeniero químico y químico industrial de la Universidad Nacional de Colombia, que trabajaba en el Instituto de Asuntos Nucleares. Fue profesor de Cálculo integral en el CESA.

Por último, al profesor ***Manuel Casabianca*** lo recuerdan por la rigurosidad con la que registraba todo en el tablero y por su carácter exigente durante las sesiones de clase y en los procesos de evaluación.

En el primer plan de estudios, la única materia de humanidades que se incluyó fue la de Geografía política, impartida por el profesor Antonio Álvarez Pérez. Sin embargo, a inicios de 1978, Mario Galofre Cano —hermano del fundador Alberto Galofre Cano—, en ese momento, planteó que el Plan de Estudios era muy técnico y que se necesitaba incluir materias que enriquecieran culturalmente al estudiante del CESA. A raíz de esta consideración, Mario Galofre lideró, en 1980, una revisión del Plan General de Estudios, que resultó en la inclusión de nuevas asignaturas que fortalecieron dicha área y "una estructura cultural de acuerdo con el ejercicio profesional" (CESA, 1980, documento oficial interno).

Debido al perfil de los primeros profesores del CESA, que en su mayoría trabajaban en el sector productivo, los estudiantes del CESA se acostumbraron a comenzar sus clases muy temprano, desde las 7:00 a.m.:

> Los horarios de clases eran en franjas como la de 7-10 a.m., de 12:00-2:00 p.m. o, por último, de 5:00-8:00 pm, porque a los profesores esas eran las franjas que se les facilitaban por los horarios que muchos cumplían en las empresas en las que trabajaban, entonces hacían un

> esfuerzo, y nosotros también (O. Guáqueta, comunicación personal, 6 de mayo de 2022).

Según él mismo refiere, aprovechaba entre clases para trabajar, dada la gran responsabilidad con la financiación que Corona hacía de sus estudios. Al respecto comenta:

> Yo trabajaba como cobrador. Así que en los huecos que nos quedaban entre clases, yo salía a mi labor de cobranza y luego corría para volver a clase. También, en los intermedios hacía las tareas, porque yo fui un ratón de biblioteca; porque el nivel de exigencia era tan alto, tenía que estar muy concentrado y enfocado en sacar la carrera adelante (O. Guáqueta, comunicación personal, 6 de mayo de 2022).

Después de tres semestres de funcionamiento del CESA, los estudiantes ya no eran 30, sino 50, por lo que, para julio de 1976 el desarrollo de las clases se dificultaba cada vez más en el espacio que tenía disponible en el Edificio de Seguros Tequendama. Era imprescindible pensar en una nueva sede. Fue entonces que la Fundación Corona cedió al CESA, en préstamo temporal, una edificación de su propiedad ubicada sobre la carrera Séptima, al sur de la calle 24.

Jaime Dávila recuerda que se sintieron gerentes desde los primeros días de clases

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE ADMINISTRACION- "CESA"
Auspiciado por INCOLDA Y LA ANDI,
Personería Jurídica No. 5157 de 1.975 Ministerio de Educación Nacional
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Inscripciones: Octubre 13 a Noviembre 25 de 1.976
Informes:Calle 24 No. 6-71, Piso 4o. Tel: 81 21 65 Bogotá

△ FIGURA 35. El Tiempo. (19 de noviembre de 1976). **Pauta publicitaria del CESA en Sede de Corona.** *El Tiempo*. p. 5A.

▷ FIGURA 36. **Edificio Terraza el Dorado.** (Autor desconocido) / Colección privada de Camilo Moreno.

Acuerdo No. 60 de 1923 por medio del cual se cambia el nombre del edificio a Terraza Pasteur.

El sector en el que estaba ubicada esa edificación de la Fundación Corona es importante para la historia arquitectónica de la ciudad ya que, a inicios del siglo XX, como parte de un proyecto de embellecimiento urbano se construyó un imponente edificio de estilo republicano e influencia francesa que constituyó. Esta edificación, ubicada en la esquina de la calle 24 con carrera Séptima, había sido construida en 1918 en el lote de propiedad de Julia Restrepo de Ortiz, heredera de una poderosa familia antioqueña, y poseedora de muchas acciones en empresas petroleras del Banco de Bogotá y dos inmuebles en el centro de la ciudad. El edificio, originalmente llamado ***Terraza el Dorado***, y después ***Terraza Pasteur*** (1923, en homenaje al científico francés Louis Pasteur), era una elegante construcción de cuatro plantas que pasaría, años después, a Agustín Dussan y luego a Pompilio Martínez, cuya viuda lo vendería, en mayo de 1965, a la Fundación Gabriel Echavarría (Ariza *et al.*, 2007). La familia Echavarría Olózaga era propietaria de un almacén de lozas y azulejos de Corona que inicialmente operó en la primera planta del edificio junto con el Almacén Dalí y un laboratorio (Cámara de Comercio de Bogotá, 1948).

Fue al costado sur de tan emblemática construcción que Corona prestó al CESA tres de las cuatro plantas de ese edificio contiguo al afrancesado para que llevaran a cabo sus actividades. El impacto del traslado de las clases del Tequendama a estas instalaciones fue muy positivo, y aunque

Terraza el Dorado

La Terraza el Dorado es un hito de la arquitectura local, ya que fue la primera construcción en la capital colombiana hecha en hormigón armado por la compañía Cementos Samper, propiedad de Tomás Samper Brush.

Tan solo un par de meses después de la graduación de la primera promoción del CESA, esta pieza arquitectónica emblemática fue demolida, en agosto de 1979. Al año siguiente, en 1980, fue construido el Centro Comercial Terraza Pasteur (Peñuela, 13 de febrero de 2022), que procuró continuar, infructuosamente, un estilo similar al de su antecesor. Hoy en día se encuentra en estado de franco abandono y deterioro.

los estudiantes pasaron de ocupar un edificio moderno, uno de los primeros rascacielos de la ciudad, a un edificio de baja altura y de construcción tradicional, tuvieron en este lugar más espacio —con una biblioteca, cafetería y diferentes salones— y mayor comodidad.

Este traslado fue significativo para la naciente comunidad del CESA. Por un lado, efectivamente, estudiantes y profesores comenzaban a construir un espacio propio, con características peculiares que ellos mismos iban formando. Por otro lado, dio continuidad a la idea de que el CESA nacía vinculado con los centros de poder empresarial en la ciudad, y que la institución buscaba que aquellos que se formaban como administradores de empresas, tuvieran la experiencia comercial al alcance de la mano. El traslado fue de apenas unos metros, al respecto Octavio Guáqueta recuerda que “como las dos sedes eran tan cerca, y cada uno tenía su propio pupitre, pues cada uno cargó el suyo y lo llevó a pie” (O. Guáqueta, comunicación personal, viernes 6 de mayo de 2022).

Según refiere Iván Tadeo González, en el primer piso del edificio Terraza Pasteur seguía operando:

> un local de ventas de mostrador de Corona. En el segundo estaban los salones y la biblioteca, en el tercero la Rectoría y oficinas [...], y en el cuarto, la terraza donde estaba la pequeña cafetería estudiantil [...] y el

Cromos. (26 de octubre de 1918). **La construcción modelo.** *Cromos*

Luis Santiago Perdomo Maldonado
Con más de 40 años de experiencia en la industria bancaria en Colombia, fue presidente del Banco Colpatria (Grupo Scotiabank). Ha sido miembro de diversas juntas directivas en compañías colombianas y latinoamericanas de varios sectores económicos —financiero, minero y agrícola—, en entidades como el Banco Latinoamericano de Comercio Exterior (Bladex), Scotiabank Perú, la Asociación Bancaria de Colombia, Deceval, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF). Asimismo, es miembro fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo y se desempeña como consejero delegado del Grupo Mercantil Colpatria S.A.

Ha estado vinculado al Consejo Directivo del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), a la Sala Plena del Gimnasio Moderno, a la Fundación de Cirugía Reconstructiva (CIREC) y colabora en la Fundación Universitaria

Santiago Perdomo rememora la vida cotidiana del CESA en la sede de Corona

Santiago Perdomo cuenta sobre la escultura que le hicieron a Marco Fidel Rocha en las prácticas del SENA

Iván Tadeo González recuerda la experiencia del SENA

> área de descanso y de fumadores. Esa terraza era descubierta (I. T. González, comunicación personal, 18 mayo de 2024).

En la misma línea, *Santiago Perdomo* —egresado del CESA, de la tercera promoción, y quien fuera presidente del Banco Colpatria durante varios años— recuerda con nostalgia sus clases en las instalaciones de la segunda sede que tuvo el CESA, en la que, entre otras cosas, aún era permitido fumar.

Jaime Dávila también recuerda que en la nueva sede ya pudieron contar con "una tienda más equipada [...] pues ya eran alrededor de tres semestres, unos cincuenta estudiantes, así que la relación con el estudio empezó a ser diferente" (J. Dávila, comunicación personal, 8 de febrero de 2022). La cafetería estudiantil que Iván Tadeo González y Juan Antonio Olarte habían iniciado en el Edificio de Seguros Tequendama tuvo en esta nueva edificación una oportunidad de crecimiento:

> En el último piso había una terraza y había un cuarto al lado del ascensor, y Marco Fidel Rocha me autorizó a usar ese cuarto. Entonces, con Yesmín Fadul, [...], la bautizamos 'Bar El Tubo' [...]. Después quedó simplemente 'El Tubo'. Ese era el espacio de nuestro recreo y generaba mucho compañerismo [...] hacíamos competencia de cometas en la

Minuto de Dios. Es administrador de empresas del Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA. Fue miembro de la Junta Directiva de Mineros S.A. y se desempeñó como miembro independiente de la Junta Directiva de Ecopetrol S.A.

FIGURA 37. **Octavio Freydell, profesor de Ingeniería de operaciones del CESA en 2004 recibió la distinción de Orden de Servidor Distinguido.**

terraza [...] para que la gente subiera y consumiera (J. A. Olarte, comunicación personal, 18 de mayo de 2022).

Para 1976, el CESA ya contaba con licencia de funcionamiento y con una estructura jerárquica encabezada por una Rectoría, que iba a estar ocupada por Marco Fidel Rocha Rodríguez, cuyo conocimiento y experiencia en el campo de la educación garantizaban el éxito de la institución. Durante el año en el que permanecieron en las instalaciones del edificio Pasteur, los estudiantes cursaron en tercer semestre, por ejemplo: Ingeniería de la producción, con Octavio Freydell; Visitas, con Ernesto Satizábal; y Microeconomía, con Humberto Polanía. En cuarto semestre: Títulos valores, con Rafael Nieto y Estadística aplicada, con Beatriz López de Ortega.

Octavio Freydell recordado por Francisco Mejía

Marzo de 1976 — Económica — Página 7ª

CONVENIO SENA-CESA.- El Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y el Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa) suscribieron un convenio para la formación de profesionales en Administración de Empresas. La acción supone también la utilización racional de los recursos humanos, técnicos y materiales de ambas entidades. Durante la firma del convenio aparecen el Director del Sena, Eduardo Gaitán Durán, y el rector del Colegio de Estudios Superiores, Marco Fidel Rocha (Foto LA REPUBLICA).

FIGURA 38. La República. (18 de marzo de 1976). **Convenio SENA-CESA.** *La República*. p. 7.

El convenio con el SENA y el aprendizaje del valor de la cadena productiva

De forma coherente con el enfoque práctico del CESA, durante el primer semestre académico de 1976, el CESA firmó un convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). El propósito era que sus estudiantes, siguiendo los principios fundamentales de la Escuela Nueva, fueran un ejemplo de la unión entre teoría y práctica. Fue así como los alumnos de estos primeros semestres del Colegio Superior de Administración complementaron su formación académico-práctica en negocios con contenidos de formación técnica que les proveía el SENA. Ellos recuerdan, muy emocionados, esta experiencia de vida.

Julio Caballero, por ejemplo, recuerda:

> Fue muy lindo [...] Teníamos [...] todos los miércoles visita al SENA y en el SENA teníamos que ir de overol, ya no de corbata, y era toda la mañana del miércoles; algunos nos íbamos, otros nos quedábamos [...] y te enseñaban a hacer cosas que en la vida te pasaban por la cabeza, o sea, a tornear; entonces había un técnico en el SENA que torneaba y

FIGURA 39. **Estudiantes del CESA en primeras prácticas en el SENA.** De izquierda a derecha: Iván Tadeo González, Octavio Guáqueta, Juan Antonio Olarte, Dora Patricia Mejía y Andrés Largacha.

> hacía un tornillo torneándolo y con la máquina y con el agua y el aceite y eso era apasionante. Había cosas de carros, te llevaban a ver cómo era un carburador y cómo funcionaba [...] y era realmente apasionante. Con esto lo que buscaba el CESA era que nosotros entendiéramos que hay una cadena, que hay gente especializada, y hay técnicos que son tan valiosos como un profesional, y que estos tipos si no están ahí está cosa no funciona. En el SENA [...] estuvimos algo así como un año, con alumnos de disciplinas normales de la época y lo disfrutamos mucho (J. Caballero, comunicación personal, 13 de mayo de 2022).

Marco Fidel Rocha habla sobre el convenio del CESA con el SENA

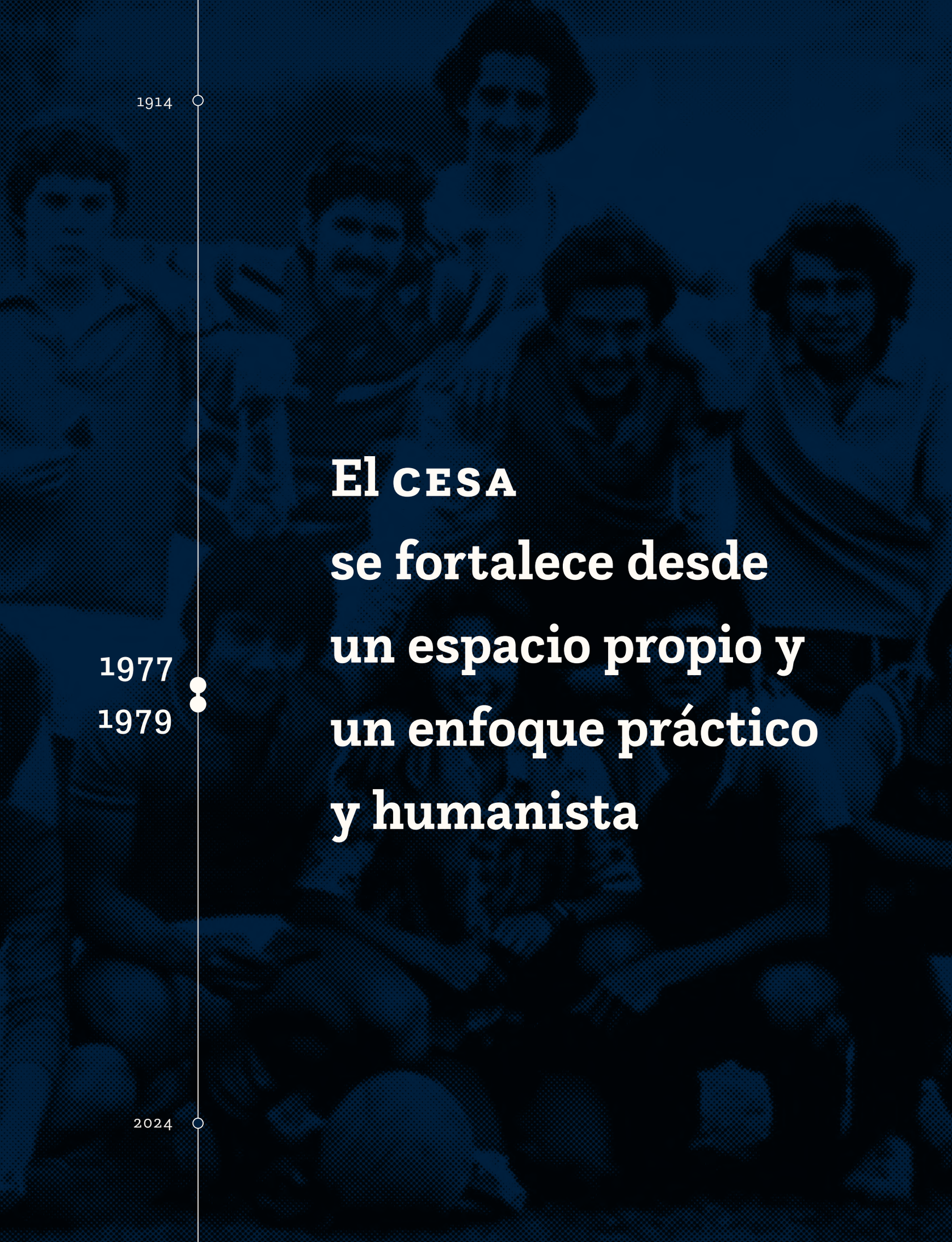
Juan Antonio Olarte, también egresado de la primera promoción, menciona que el vínculo con el SENA fue formador porque los estudiantes realizaban un esfuerzo extra: debían asistir los sábados, atravesando la ciudad. Olarte, además, recuerda que en una ocasión en el SENA:

> cogí y desbaraté, con Iván Tadeo, el carro de mi mamá. Cuando lo volvimos a armar, me sobró de pronto una pieza, pero quedó funcionando. Me dio la experiencia de que los tornillos muchas veces los ponen donde no los deben poner, y de que se debe perder el miedo a lo desconocido (J. A. Olarte, comunicación personal, 18 de mayo 18 de 2022).

Con esto lo que
el CESA era que
entendiéramos
una cadena, qu
especializada, y
que son tan val
un profesional,
tipos si no está
no funciona.

e buscaba
e nosotros
que hay
e hay gente
y hay técnicos
iosos como
y que estos
n ahí está cosa

Los fundadores del CESA solían publicar sus opiniones en diferentes medios de información. Tal es el caso de Hernán Echavarría, que, en medios, llamaba la atención sobre la importancia de que Colombia aunara esfuerzos en la profesionalización de la administración de lo público, y no solamente de lo privado. Si bien en el ámbito de lo privado, INCOLDA y el CESA apostaban por la modernización y el abordaje científico de la administración, en la administración de lo público, afirmaba, había aún fuertes rezagos. Por este motivo, formar profesionales que comprendieran la administración (de lo público y de lo privado) como una sola constituyó, desde los albores del CESA, parte activa del principio fundador.



1914

1977
1979

2024

El CESA se fortalece desde un espacio propio y un enfoque práctico y humanista

FIGURA 40. **Primera sede propia del CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

Solo fue hasta diciembre de 1976 que el CESA se trasladó a su propia sede, en el tradicional barrio La Merced (Rocha, 2013, pp. 33- 34). Este había sido construido 40 años atrás, desde 1937, en predios que habían pertenecido al Colegio San Bartolomé de la Merced, su actual vecino. La iniciativa vino de importantes empresarios, para albergar a prestigiosas familias de todo el país. Para 1940 y en la década siguiente, La Merced era un prototipo de barrio moderno; fue, junto con el sector de La Soledad y Teusaquillo, de los primeros en Bogotá en ser planeado con acceso a servicios públicos y con una propuesta arquitectónica —"neotúdor", para los arquitectos; y "estilo inglés", para los bogotanos— muy llamativa para la época. Por supuesto, la dimensión de sus casas —algunas de ellas con espacios internos hasta para tres automóviles, rodeadas de jardines— y estar junto al recién inaugurado Parque Nacional hacían de este barrio un modelo de promesa de la nueva vida urbana y, por supuesto, de distinción.

Desde el principio, seleccionar La Merced como punto de establecimiento del CESA en la ciudad significaba una marca de estilo. Escoger este sector específico era una clara señal de vanguardia y de prestigio para aquellos que iban a ser formados como "generales de generales".

La primera de las casas ocupadas por el CESA era propiedad de Jaime Michelsen Uribe, uno de sus fundadores; estaba ubicada en la diagonal 35 # 5-41, y hoy conforma parte de la actual biblioteca institucional.

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION
Personería Jurídica No. 5157 de 1.975.
Ministerio de Educación Nacional
Licencia ICFES, Acuerdo No. 130 de 1977
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Inscripciones hasta Noviembre 3/78
Informes: Diagonal 35 No. 5-41,
Teléfonos 45 39 08 - 2 85 10 26 Bogotá, D.E.
Auspiciado por ANDI-INCOLDA

FIGURA 41. El Espectador. (8 octubre de 1978). **Pauta publicitaria del CESA en la sede de La Merced.** *El Espectador*. p. 1-A.

FIGURA 42. **Rectoría en la primera sede propia del CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

Desde el primer semestre de 1977 se impartieron clases en esa casa, tomada inicialmente en arriendo; y ya para enero de 1978, adquirida por el Fondo para la Educación Administrativa. Posteriormente, se fueron adquiriendo nueve casas más (Rocha, 2013, pp. 33- 34); todas de "estilo inglés", en el barrio que ya había sido declarado patrimonio arquitectónico de la ciudad.

Para las nuevas inscripciones, el CESA mantuvo la estrategia de publicidad a través de prensa y del brochure de presentación de la institución. Se anunciaba la adquisición de una nueva sede, propia, contigua al Parque Nacional, con aulas confortables, servicio de biblioteca, sala de lectura, ayudas audiovisuales y cafetería.

El habitar la nueva sede tuvo un impacto positivo en la vida cotidiana de los estudiantes, con respecto a los tiempos de descanso y de esparcimiento: como las dos primeras sedes no contaban con un campus propiamente establecido, al trasladarse a La Merced —barrio del Parque Nacional Enrique Olaya Herrera, en ese entonces, el más grande de la capital bogotana—, los estudiantes pudieron llevar a cabo actividades deportivas en las canchas correspondientes y en los diferentes espacios verdes. Adicionalmente, los primeros graduados mencionan que el diario *El Espectador* les prestaba las canchas de su propiedad para los primeros campeonatos de fútbol. Además, los estudiantes comentan que

INFORMACION GENERAL

Sede:

El CESA a partir de 1977 cuenta con sede propia, ubicada al costado Sur del Parque Nacional, con aulas confortables, servicio de Biblioteca, Sala de Lectura, Ayudas Audiovisuales y Cafetería.

7

Brochure completo del CESA ubicado en la sede en La Merced

△ FIGURA 43. **Detalle del brochure CESA sede La Merced.**
Colección personal de Rubén Darío Restrepo.

FIGURA 44. **Primer equipo de fútbol del CESA.** De izquierda a derecha, de pie: Julio Caballero, Iván Tadeo González, Guillermo Páez y Octavio Guáqueta. Sentados, de izquierda a derecha: Ernesto Marcucci, Miguel Ángel Giraldo, Martha Chavarriaga, Carlos Ramírez y Juan Antonio Olarte. Fotografía de la colección de Julio Caballero.

Carlos Ramírez comenta acerca de las actividades deportivas en La Merced

durante esos primeros años en La Merced se organizaron competencias de rally por la carrera quinta.

Desde la llegada al barrio La Merced hasta su grado como administradores, los estudiantes de la primera promoción cursaron las asignaturas correspondientes a los últimos cinco semestres de su plan de estudios. Entre algunos de los profesores más recordados por los estudiantes están el ingeniero español Jaime Peñaredonda, que enseñaba la clase de Investigación operacional; Gladys Carrillo, la "cuchilla" que les enseñó Análisis financiero; Pedro Manuel Charria, prestigioso abogado laboralista de la época, que solía fumar durante sus clases de Legislación laboral; José Vicente Vargas, que orientó la asignatura de Moneda y banca, y les inculcó un profundo amor por Colombia; Camilo Feged, uno de los auditores más destacados de la época, que les dictó, precisamente, Auditoría; Juan Carlos Esguerra, entonces viceministro de Comunicaciones, que orientaba la asignatura de Derecho administrativo; y Francisco Mejía, que les enseñó Planeación financiera —clase basada en su amplia experiencia en la gestión de Corona—, proporcionándoles casos y formatos reales que utilizaba la empresa.

En este punto es importante resaltar que el consejo académico hizo un constante seguimiento a sus profesores, quienes presentaban constantemente informes del desarrollo de sus asignaturas, resaltando aspectos

△ FIGURAS 45 Y 46. **Competencia de rally en el CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

positivos que consideraban debían mantenerse, así como preocupaciones —frente a las cuales se tomaban acciones—. Además, desde temprano, se incentivó la cultura de la autoevaluación docente; ejemplo de ello es el primer formato de este tipo de valoración en la labor de enseñanza.

Sobre la rectoría de Marco Fidel Rocha, Mauricio Rodríguez —egresado del CESA, fundador de Portafolio y posterior rector de la institución— la califica como un *managing walking around*. La razón es que, al ejercer sus funciones cotidianamente, no solía encerrarse en su oficina, ni trabajar desde el escritorio: acostumbraba a caminar permanentemente por toda la edificación, en constante comunicación con profesores y estudiantes, y siguiendo una juiciosa microgerencia de cada uno de los procesos (López, 2018, p. 34).

En 1978, en un balance de los primeros cuatro años de operación del programa de administración de empresas del CESA se concluyó que su plan de estudios estaba diseñado de una manera integral, toda vez que incluía áreas diversas: "financiera, económica, relaciones industriales, legislación empresarial, matemáticas, estadística, administración, mercadotecnia, producción, idiomas, comunicación y práctica". Se considera que el enfoque de este pénsum fue creado con el ánimo de forjar "conocimiento y actitudes empresariales´" (El Espectador, 1 de noviembre de 1978 p.4).

FICHA No. 1 PARA LA AUTOEVALUACION DEL PROFESOR

El proceso de enseñanza carece de trascendencia, si a su vez no se realiza el proceso de aprendizaje; para lograr que el alumno asimile los conocimientos recibidos en clase, el Profesor debe cuidar de seguir algunos requerimientos metodológicos, tal como fueron explicados en la "GUIA METODOLOGICA PARA EL PROFESOR", entregada anteriormente a los profesores del CESA.

Presentamos a continuación un Cuestionario que le ayudará a conocer si usted está logrando los objetivos metodológicos propuestos, advirtiendo que estas normas deben ser adaptadas a su asignatura y a su tema de clase.

CUESTIONARIO

		SI	NO
1.	Entregué el programa al iniciar el curso?	___	___
2.	Lo discutí con los estudiantes?	___	___
3.	Los objetivos del programa están claramente formulados y corresponden a las actividades que estoy realizando en clase?	___	___
4.	Los contenidos de mi programa corresponden a los objetivos que me he propuesto?	___	___
5.	Revisé el programa de la clase dictada el semestre anterior?	___	___
6.	Empleo métodos activos de enseñanza?	___	___
7.	Utilizo ayudas educativas?	___	___
8.	Programo cada una de mis clases?	___	___
9.	Utilizo ejemplos prácticos?	___	___
10.	He parcelado o dividido convenientemente mi materia?	___	___
11.	He establecido claramente los sistemas de evaluación?	___	___
12.	Procuro evaluar al estudiante con la frecuencia necesaria para que su calificación sea el resultado del semestre?	___	___
13.	Corrijo los exámenes y trabajos oportunamente y los analizo con los estudiantes?	___	___
14.	Empleo diversos métodos para evaluar a mis alumnos?	___	___
15.	He distribuído material de apoyo (conferencias o resúmenes?	___	___
16.	Conocen los alumnos la Bibliografía adecuada para la asignatura que dirijo?	___	___
17.	Conozco el lugar que ocupa mi asignatura dentro del Plan de Estudios?	___	___

△ FIGURA 47. **Primera autoevaluación docente**. Tomada de documentación donada por Octavio Guáqueta de Dios.

△ FIGURA 48. **José Vicente Vargas dictando clase.**
Archivo fotográfico CESA.

Mauricio Rodríguez recuerda a José Vicente Vargas

Mauricio Rodríguez recuerda a Gladys Carrillo

Juan Carlos Esguerra explica el espíritu fundacional del CESA

Juan Carlos Esguerra recuerda su experiencia como profesor del CESA

△ FIGURA 49. **Estudiantes del CESA en la primera casa en La Merced.**
Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 50. **Estudiantes tomando clase en la primera casa de la Merced.**
Archivo fotográfico CESA.

Jaime Dávila recuerda las prácticas y visitas del CESA

Santiago Perdomo relata su experiencia con prácticas y visitas

Marco Fidel Rocha hace una remembranza de las visitas empresariales

La influencia de Mario Galofre en la formación del administrador del CESA según Santiago Perdomo

Como se ha mencionado, las asignaturas financieras, de matemáticas y estadística fueron dictadas por profesores de primer nivel, con altos estándares de exigencia, valorada de manera positiva por los estudiantes, con la mirada retrospectiva que tienen el día de hoy como profesionales. Otro aspecto que resaltan del plan de estudios de su carrera fue el contenido pragmático, cuyos espacios por excelencia fueron los de las asignaturas de prácticas y de visitas; que, para este periodo se hicieron en todo el país, a bananeras de la zona de Urabá, a ingenios azucareros del Cauca y a empresas en Bogotá.

Por último, algunos de los egresados resaltan el componente de humanidades que enriqueció su formación. En este sentido, es relevante mencionar que, desde julio de 1979, Mario Galofre (hermano del fundador Alberto Galofre) hizo parte del Consejo Directivo del CESA. De acuerdo con su formación y su amplia experiencia pedagógica en el Gimnasio Moderno, insistió en la importancia de fortalecer no solamente educación técnica y teórica de los estudios empresariales, sino también la formación en humanidades.

Los estudiantes que formaron parte de la primera promoción cursaron los nueve semestres diurnos de las clases que se impartieron, en cumplimiento con el primer plan de estudios del CESA:

I semestre	II semestre	III semestre
Matemáticas I	Matemáticas II	Sistemas de contabilidad
Metodología de la investigación I	Introducción a la economía II	Matemáticas financieras
Contabilidad I	Metodología de la investigación II	Estadística básica
Constitución Nacional	Contabilidad II	Sociedades
Introducción a la economía I	Introducción al derecho	Microeconomía
Geografía económica	Transportes	Ingeniería de la producción
Inglés I	Inglés II	Inglés III
IV semestre	**V semestre**	**VI semestre**
Costos	Análisis financiero	Política empresarial
Álgebra y programación lineal	Moneda e instituciones financieras	Auditoría
Estadística aplicada	Investigación operacional	Finanzas públicas
Titulos valor	Legislación laboral	Computadores
Macroeconomía	Sistemas y procedimientos	Visitas II
Principios de administración	Psicología industrial	Relaciones industriales
Inglés IV	Visitas I	Seguros
VII semestre	**VIII semestre**	**IX semestre**
Planeación y control de producción	Suministros	Tributación
Mercadeo	Mercadeo II	Mercadeo III
Administración financiera	Prácticas I	Derecho administrativo
Administración personal	Desarrollo organizacional	Prácticas II
Metodología de investigación		
Comercio exterior		

△ FIGURA 51. **Primer plan de estudios del CESA.** Tomado de Rocha (2013).

La biblioteca: clave para la formación en administración de empresas del CESA

Si bien en 1976, todavía en la edificación de Corona, se inauguró la biblioteca del CESA, fue solo un año más tarde (ya ubicados en el barrio La Merced) cuando Celiar Quiroga inició la labor de organización de las colecciones, cartillas, libros y materiales básicos en temas de economía, producción, administración, desarrollo humano, tecnología y contabilidad. Esta primera colección estuvo compuesta por donaciones hechas por INCOLDA, el Banco de Colombia, la AID (Agencia Internacional de Desarrollo) de la Embajada de Estados Unidos, Miguel Fadul, Francisco Mejía Vélez, Gilberto Arango Londoño y otros fundadores (C. Quiroga, comunicación personal, 22 de mayo de 2024).

Según refiere su director durante más de 40 años, Celiar Quiroga, la colección de la biblioteca creció poco a poco, por medio de suscripciones a revistas, adquisición de libros y una producción propia de material audiovisual. Así, bajo su dirección, se llegó a contar con más de 12 500 volúmenes y más de 250 suscripciones a revistas nacionales e internacionales. Adicionalmente, se capacitó a los usuarios en la utilización de los recursos y servicios de información y se implementaron salas con

terminales de computador para trabajo en grupo. El promedio de libros por estudiante fue superior a 23; un índice que, para la época, fue superior al promedio nacional. Además, se adquirieron los primeros computadores de la institución (Rocha, 2013, p. 35; 2015, p.38; 2017, p. 77). De esta manera, a medida que la biblioteca adquiría una colección mayor, los procesos ganaron una mayor formalidad; por ejemplo, reglamentando los préstamos externos a través de fichas físicas, así como un uso responsable de los espacios, donde no podían ingerirse alimentos y se debía permanecer en silencio.

A Celiar Quiroga, primer director de la Biblioteca del CESA en la sede de La Merced, la familia Rocha lo apoyó desde que se encargaba de labores de mensajería para las empresas Corona. De ahí que, en el momento de la creación del CESA, le asignaran las funciones de organización de la primera biblioteca. Para esta labor le fueron útiles varios cursos que tomó en INCOLDA y, posteriormente, mencionaría su interés por estudiar Bibliotecología. Entonces, Marco Fidel Rocha, como rector del CESA, le pidió que se informara sobre varios programas universitarios en este campo. Fue así como decidieron apoyarlo para estudiar en la Universidad de la Salle, que ofrecía la opción de programa nocturno. Celiar estudió profesionalmente el arte de la catalogación, la gestión de la información y de las fuentes y colecciones; se graduó y, posteriormente, se especializó.

Primer reglamento de la biblioteca donado por Octavio Guáqueta de Dios

△ FIGURA 52. **María del Rosario Valdenebro y Celiar Quiroga.**
Archivo fotográfico del CESA.

Celiar Quiroga tomó cursos en INCOLDA

Celiar Quiroga recibió apoyo para estudiar bibliotecología

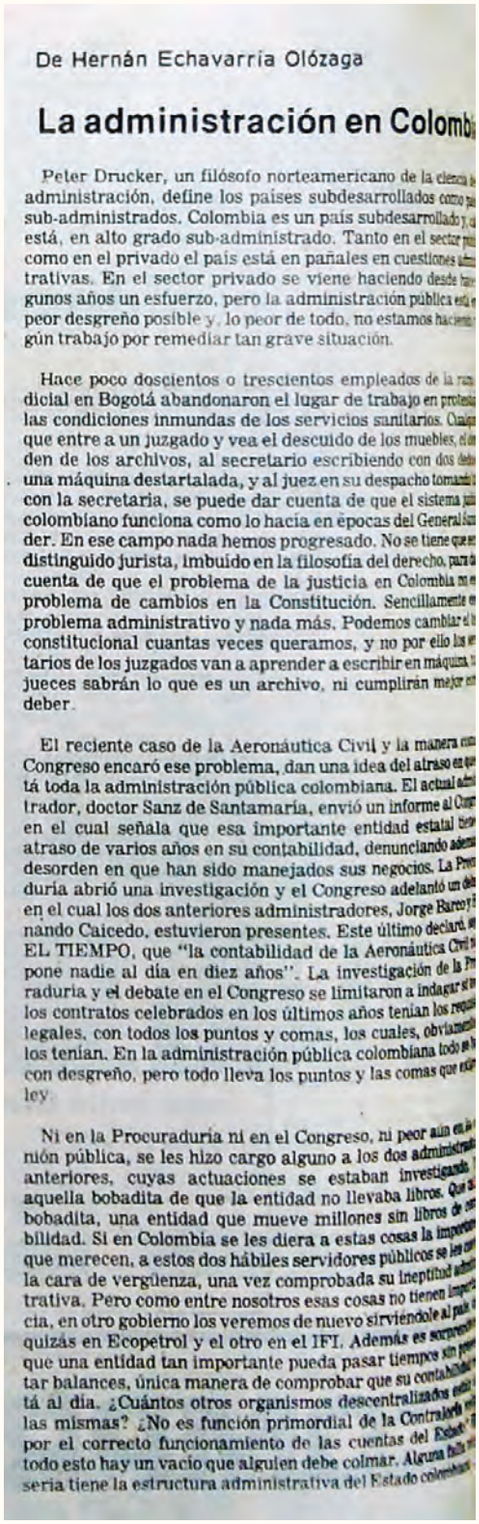
Celiar Quiroga tuvo apoyo para estudiar una maestría

Con ese perfil, Celiar Quiroga coordinó la biblioteca durante alrededor de cuarenta años. Hizo carrera profesional y personal con apoyo de lo que él llama "la familia CESA".

La necesidad de crear una teoría administrativa ajustada a las realidades del país

Varios de los fundadores del CESA fueron mencionados, entre 1974 y 1979, en la prensa nacional por las labores que realizaban en eventos públicos o fueron consultados como expertos en temas específicos. Por ejemplo, Gilberto Arango era requerido en temas afines con la producción, la comercialización y la exportación de café; Miguel Fadul, respecto a indicadores macroeconómicos, recesión económica y desempleo; Fabio Echeverri, en cuanto a comercio exterior, inflación y crisis económica; Hernán Echavarría, por su posición respecto al comportamiento financiero nacional e internacional; y Carlos Lleras, por su experiencia frente a políticas del gobierno en asuntos sectoriales de la economía nacional, así como en bloques y alianzas regionales y globales.

Además, los líderes del CESA reflexionaron frente al ejercicio de la administración en Colombia en los ámbitos público y privado. Por su parte, Hernán Echavarría resaltó la necesidad de profesionalizar y modernizar la administración pública, tal y como se estaban concentrando



De Hernán Echavarría Olózaga

La administración en Colomb

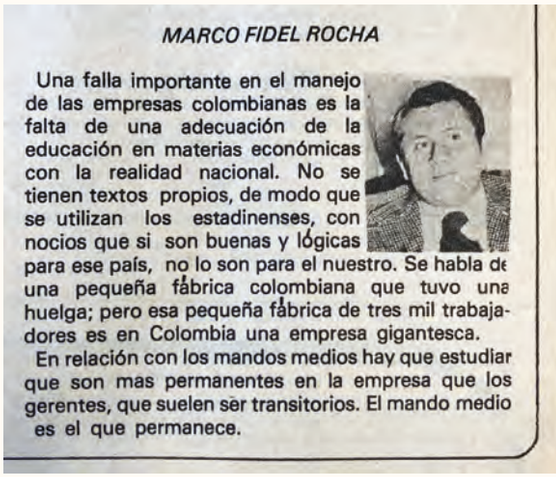
Peter Drucker, un filósofo norteamericano de la ciencia
administración, define los países subdesarrollados como
sub-administrados. Colombia es un país subdesarrollado y
está, en alto grado sub-administrado. Tanto en el sector
como en el privado el país está en pañales en cuestiones
trativas. En el sector privado se viene haciendo desde
gunos años un esfuerzo, pero la administración pública
peor desgreño posible y, lo peor de todo, no estamos
gún trabajo por remediar tan grave situación.

Hace poco doscientos o trescientos empleados de la
dicial en Bogotá abandonaron el lugar de trabajo en
las condiciones inmundas de los servicios sanitarios.
que entre a un juzgado y vea el descuido de los muebles,
den de los archivos, al secretario escribiendo con dos
una máquina destartalada, y al juez en su despacho
con la secretaria, se puede dar cuenta de que el sistema
colombiano funciona como lo hacía en épocas del General
der. En ese campo nada hemos progresado. No se tiene
distinguido jurista, imbuido en la filosofía del derecho,
cuenta de que el problema de la justicia en Colombia
problema de cambios en la Constitución. Sencillamente
problema administrativo y nada más. Podemos cambiar
constitucional cuantas veces queramos, y no por ello los
tarios de los juzgados van a aprender a escribir en máquina
jueces sabrán lo que es un archivo, ni cumplirán mejor
deber.

El reciente caso de la Aeronáutica Civil y la manera
Congreso encaró ese problema, dan una idea del atraso
tá toda la administración pública colombiana. El actual
trador, doctor Sanz de Santamaría, envió un informe al
en el cual señala que esa importante entidad estatal
atraso de varios años en su contabilidad, denunciando
desorden en que han sido manejados sus negocios. La
duría abrió una investigación y el Congreso adelantó un
en el cual los dos anteriores administradores, Jorge
nando Caicedo, estuvieron presentes. Este último declaró
EL TIEMPO, que "la contabilidad de la Aeronáutica Civil
pone nadie al día en diez años". La investigación de la
raduría y el debate en el Congreso se limitaron a indagar
los contratos celebrados en los últimos años tenían los
legales, con todos los puntos y comas, los cuales, obviamente
los tenían. En la administración pública colombiana todo
con desgreño, pero todo lleva los puntos y las comas que
ley.

Ni en la Procuraduría ni en el Congreso, ni peor aún en
nión pública, se les hizo cargo alguno a los dos administrad
anteriores, cuyas actuaciones se estaban investigando
aquella bobadita de que la entidad no llevaba libros. Que
bobadita, una entidad que mueve millones sin libros de
bilidad. Si en Colombia se les diera a estas cosas la
que merecen, a estos dos hábiles servidores públicos se les
la cara de vergüenza, una vez comprobada su ineptitud
trativa. Pero como entre nosotros esas cosas no tienen
cia, en otro gobierno los veremos de nuevo sirviéndole al
quizás en Ecopetrol y el otro en el IFI. Además es
que una entidad tan importante pueda pasar tiempos
tar balances, única manera de comprobar que su
tá al día. ¿Cuántos otros organismos descentralizados
las mismas? ¿No es función primordial de la Contraloría
por el correcto funcionamiento de las cuentas del
todo esto hay un vacío que alguien debe colmar. Alguna
seria tiene la estructura administrativa del Estado

◁ FIGURA 53. Echavarría, H. (24 de agosto de 1976). **La administración en Colombia.** *El Tiempo*. p 4A.



MARCO FIDEL ROCHA

Una falla importante en el manejo de las empresas colombianas es la falta de una adecuación de la educación en materias económicas con la realidad nacional. No se tienen textos propios, de modo que se utilizan los estadinenses, con nocios que si son buenas y lógicas para ese país, no lo son para el nuestro. Se habla de una pequeña fábrica colombiana que tuvo una huelga; pero esa pequeña fábrica de tres mil trabajadores es en Colombia una empresa gigantesca.

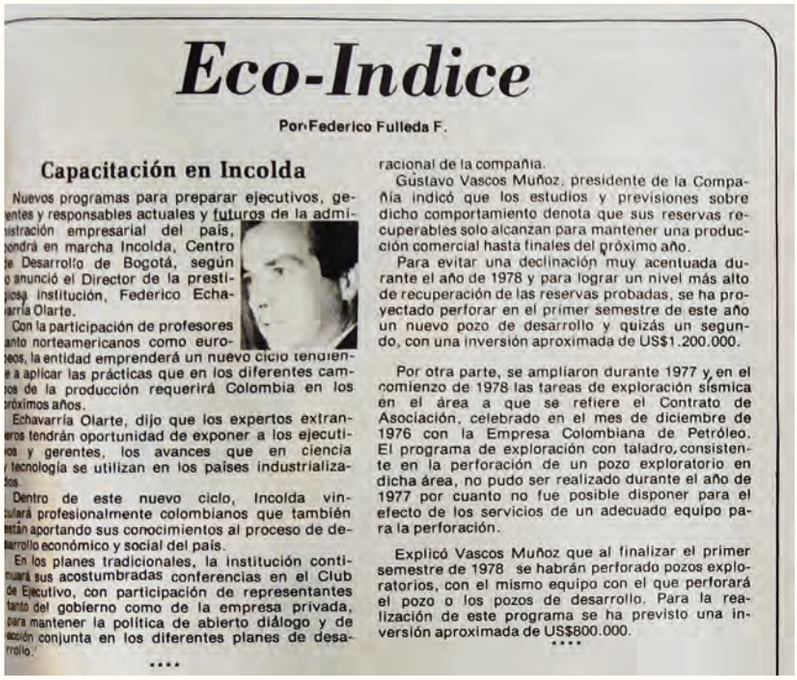
En relación con los mandos medios hay que estudiar que son mas permanentes en la empresa que los gerentes, que suelen ser transitorios. El mando medio es el que permanece.

FIGURA 54. La República. (24 de abril de 1978). **Marco Fidel Rocha.** *La República*. p. 5A.

esfuerzos para hacerlo con la administración de lo privado. Esta reflexión la planteó a raíz de los hallazgos que tuvieron lugar en 1976, cuando se encontró, que los contadores de la Aeronáutica Civil Colombiana no llevaban libros de contabilidad —la única forma de garantizar el correcto funcionamiento de las cuentas del Estado—. En este artículo se manifiesta en contra de esta situación y deja un cuestionamiento abierto con respecto a cuántas otras entidades del gobierno podían hallarse en medio de problemáticas semejantes.

De manera similar, cuando Marco Fidel Rocha fue consultado junto con otros dirigentes industriales frente a posibles *fallos* que pudieran ser identificados en la gestión de la industria colombiana, él resaltó la necesidad de generar teoría administrativa nacional ajustada precisamente a nuestra realidad, tal y como se buscaba en el CESA.

El énfasis que hizo Marco Fidel con respecto a la necesidad de adecuar la educación económica para la gestión industrial nacional legitima la labor liderada por los fundadores del CESA desde sus inicios: estudiar los contextos locales a través de casos empresariales que enfrentaban retos específicos en el país y que varios de los docentes conocían de primera mano y trabajaban con los estudiantes en sus asignaturas. Todo ello resulta coherente con el interés institucional de CESA-INCOLDA de organizar conferencias y capacitaciones profesionales que, más que



Eco-Indice

Por Federico Fulleda F.

Capacitación en Incolda

Nuevos programas para preparar ejecutivos, ge-entes y responsables actuales y futuros de la admi-istración empresarial del país, pondrá en marcha Incolda, Centro de Desarrollo de Bogotá, según lo anunció el Director de la presti-giosa Institución, Federico Echa-varría Olarte.

Con la participación de profesores tanto norteamericanos como euro-peos, la entidad emprenderá un nuevo ciclo tendien-te a aplicar las prácticas que en los diferentes cam-pos de la producción requerirá Colombia en los próximos años.

Echavarría Olarte, dijo que los expertos extran-jeros tendrán oportunidad de exponer a los ejecuti-vos y gerentes, los avances que en ciencia y tecnología se utilizan en los países industrializa-dos.

Dentro de este nuevo ciclo, Incolda vin-culará profesionalmente colombianos que también están aportando sus conocimientos al proceso de de-sarrollo económico y social del país.

En los planes tradicionales, la institución conti-nuará sus acostumbradas conferencias en el Club de Ejecutivo, con participación de representantes tanto del gobierno como de la empresa privada, para mantener la política de abierto diálogo y de acción conjunta en los diferentes planes de desa-rrollo.

racional de la compañía.

Gustavo Vascos Muñoz, presidente de la Compa-ñía indicó que los estudios y previsiones sobre dicho comportamiento denota que sus reservas re-cuperables solo alcanzan para mantener una produc-ción comercial hasta finales del próximo año.

Para evitar una declinación muy acentuada du-rante el año de 1978 y para lograr un nivel más alto de recuperación de las reservas probadas, se ha pro-yectado perforar en el primer semestre de este año un nuevo pozo de desarrollo y quizás un segun-do, con una inversión aproximada de US$1.200.000.

Por otra parte, se ampliaron durante 1977 y en el comienzo de 1978 las tareas de exploración sísmica en el área a que se refiere el Contrato de Asociación, celebrado en el mes de diciembre de 1976 con la Empresa Colombiana de Petróleo. El programa de exploración con taladro, consisten-te en la perforación de un pozo exploratorio en dicha área, no pudo ser realizado durante el año de 1977 por cuanto no fue posible disponer para el efecto de los servicios de un adecuado equipo pa-ra la perforación.

Explicó Vascos Muñoz que al finalizar el primer semestre de 1978 se habrán perforado pozos explo-ratorios, con el mismo equipo con el que perforará el pozo o los pozos de desarrollo. Para la rea-lización de este programa se ha previsto una in-versión aproximada de US$800.000.

▷ FIGURA 55. Fulleda F. (16 de marzo de 1978). **Capacitación en INCOLDA.** *La República*. p. 7.

académicas, permitieran conectar a los administradores de lo público con los administradores de lo privado, y así promover una integración activa de los administradores con las dinámicas económicas del país.

El convenio CESA-Colomboamericano
A inicios de 1979, se estableció un acuerdo para dictar unos cursos de inglés bajo la dirección del Centro Colombo Americano (CESA, 1979, documento oficial interno). Luego, se optó por formaciones individualizadas, que se impartieron dos veces por semana bajo la dirección de los profesores Carey Lee y Cecilia de Lee.

La primera promoción confirma el éxito del CESA

Llegado el momento de graduar a su primera promoción, el CESA volvió a sus orígenes y a una de las figuras más representativas de su fundación. En la primera ceremonia de grado, el expresidente Carlos Lleras Restrepo fue el responsable de celebrar, con un discurso, a los primeros graduandos. En este, el expresidente rindió homenaje al CESA por no perder su rumbo y aportar a construir cultura y civilización en Colombia, y recordó los orígenes del CESA en la Facultad de Economía, Industria y Comercio de la que él fue decano. Al evocar a la FEIC, precisó que, a pesar de que en dicha facultad no se logró recopilar la cantidad de estudios de caso locales que se esperaban, se creó una metodología de enseñanza y de aprendizaje que acercaba a los estudiantes a las realidades del empresariado colombiano. De este legado, precisamente, se alimentó el CESA: continuó con el modelo de la FEIC para el reclutamiento de profesores que estuvieran en constante contacto con la administración de lo público y de lo privado. Fue desde este modelo novedoso de enseñanza que se graduaba con éxito a una primera promoción que podría ejercer una profesión más pragmática que teórica.

Diálogo Lleras-Doña Bertha-Pastrana

Un cordial diálogo, sin tener en cuenta cuestiones políticas, sostuvieron los expresidentes Carlos Lleras Restrepo y Misael Pastrana Borrero, y la senadora Bertha Hernández de Ospina Pérez. El casual encuentro se realizó en el Club de Ejecutivos, durante la ceremonia de grado de la primera promoción de administradores de empresas del Colegio de Estudios Superiores de Administración (Benavides).

FIGURA 56. El Tiempo. (22 de junio de 1979). **Diálogo Lleras-Doña Bertha-Pastrana.** *El Tiempo.* p. 8A.

Marco Fidel Rocha recuerda la primera ceremonia de grado

La ceremonia de graduación tuvo lugar el 20 de junio de 1979 en el Club de Ejecutivos, y congregó a figuras nacionales de la talla de los expresidentes Carlos Lleras Restrepo y Misael Pastrana, así como a Bertha Hernández de Ospina, esposa del expresidente Mariano Ospina Pérez. Si bien, la presencia de ella estuvo motivada por el grado de su nieto, la prensa de la época resaltó, al cubrir el evento, el diálogo cordial que el casual encuentro propició entre el expresidente liberal, el expresidente conservador y la entonces senadora —una voz ampliamente autorizada en el Partido Conservador y en la política nacional—.

El discurso de Carlos Lleras Restrepo reconoció como un diferencial y un valor agregado del CESA el haber profesionalizado administradores con un "espíritu práctico y pragmático"; estudiantes que fueran formados para ocupar los "altos cuadros" de la administración pública y privada, en un contexto de crecimiento del número de empresas que no encontraban satisfecha su demanda de directivos profesionales entrenados en habilidades de gerencia. Al final, cerró su discurso invitando a los nuevos profesionales a avanzar hacia una nueva frontera de progreso, en un momento de modernización de la gestión administrativa que seguía planteando retos para actuar con imaginación, justicia, eficiencia y desde un trabajo sobre el territorio colombiano que, consciente del privilegio, hiciera posible la participación y el beneficio de las grandes masas (Lleras, 20 de junio de 1979).

△ FIGURA 57. **Primera ceremonia de grados del CESA.** De izquierda a derecha: Julio Bernardo Caballero Durán, Ernesto Marcucci Pereira, Martha Chavarriaga Rey, Mariano Ospina, Iván Tadeo González Pardo, Andrés Largacha Escallón, Carlos Arturo Ramírez Aponte, Guillermo Páez Coy, Claralúz Mejia Sarmiento, Juan Antonio Olarte Ochoa, Miguel Ángel Giraldo Peñuela, Octavio Guaqueta Dedios y Jaime Felipe Dávila Suárez.

[...] avanzar hac
frontera de prog
momento de m
de la gestión ad
que seguía plan
para actuar con
justicia, eficien
un trabajo sobr
colombiano [...]

ia una nueva
greso, en un
odernización
lministrativa
nteando retos
n imaginación,
cia y desde
e el territorio

△ FIGURAS 58 Y 59. **Presidiendo la ceremonia de los primeros grados del CESA.** De izquierda a derecha: el presidente del Consejo Directivo del CESA, Ignacio Aguilar; el presidente Misael Pastrana; el rector Marco Fidel Rocha; Carlos Lleras Restrepo, Francisco Mejía; doña Bertha Hernández de Ospina; Gilberto Arango Londoño; Miguel Fadul y Rafael Stand (vicerrector del CESA).

PRIMERA PROMOCION DEL "CESA".- Aspecto de la ceremonia de graduación de la Primera Promoción de Administradores de Empresas por parte del Centro de Estudios Superiores de Administración "Cesa", acto que tuvo lugar en el Club de Ejecutivos en la noche de ayer. Aparecen en la mesa principal, el expresidente Carlos Lleras Restrepo pronunciando las palabras de fondo del acto, acompañado por el expresidente Misael Pastrana Borrero, el director del "Cesa", Marco Fidel Rocha, otro de los directivos y la senadora Bertha Hernández de Ospina. Abajo, Mariano Ospina Baraya, uno de los graduados e hijo del embajador en Alemania Federal, Mariano Ospina Hernández, aparece en el momento de recibir las felicitaciones por parte de su abuela doña Bertha Hernández de Ospina.- Foto LA REPUBLICA Robayo).

△ FIGURA 60. La República. (21 de junio de 1979). **Primera promoción del CESA.** *La República*. p. 11A.

Jaime Dávila S. es nuevo administrador de empresas

Jaime Dávila S.

El joven Jaime Dávila Suárez, con la primera promoción del "Colegio de Estudios Superiores de Administración", C.E.S.A. de Incolda, recibe hoy, 20 de junio de 1979, su título de Administrador de Empresas, después de cinco años intensos de preparación áltamente especializada en esta profesión. El último año, para sus tareas de entrenamiento trabajó a órdenes de Bavaria seis meses y, con la Flota Mercante Grancolombiana S.A., otros seis a fin de llenar los requisitos de la facultad que exige un año de práctica efectiva.

Jaime es hijo del doctor José Vicente Dávila Tello, antiguo ministro de Estado en la administración del presidente Mariano Ospina Pérez e ingeniero notable vinculado a las principales obras nacionales de vías, comunicaciones y transportes y segundo gerente de la Flota Mercante Grancolombiana hasta no hace mucho tiempo y, de su esposa, doña Alicia Suárez de Dávila Tello. El nuevo y brillante profesional sale el 23 del presente mes para Bóston y Cambridge a fin de ingresar a la Universidad de Harvard, donde se propone adelantar estudios de especialización.

FIGURA 61. La República. (20 de junio de 1979). **Jaime Dávila S. es nuevo administrador de empresas.** *La República*. p.8A.

De los 30 estudiantes que iniciaron clases, ese día se graduaron: Clara Luz Mejía Sarmiento, Andrés Largacha Escallón, Carlos Ramírez Aponte, Ernesto Marcucci Pereira, Guillermo Páez Coy, Iván Tadeo González Pardo, Jaime Felipe Dávila Suárez, Juan Antonio Olarte Ochoa, Julio Bernardo Caballero Durán, Miguel Ángel Giraldo Peñuela, Octavio Guáqueta de Dios, Reinaldo Marcucci Pereira, Martha Chavarriaga y Mariano Ospina Baraya.

Además de la publicación que El Tiempo y La República hicieron de la graduación de la primera promoción del CESA, en el diario de La República (propiedad de Mariano Ospina) se mencionó el grado obtenido por su nieto Mariano Ospina Baraya. Además, el mismo diario informó de la graduación de Jaime Dávila, hijo de fundador y actual profesor del CESA, y resaltó las prácticas que este estudiante llevó a cabo en la Flota Mercante Grancolombiana S. A. y en Bavaria; además, mencionó que pronto partiría a continuar estudios en EE. UU.

Llama la atención que, a pesar de que los años 70 fueron la década de la mujer, y que, aunque el CESA hizo una apuesta para contar con por lo menos 8 estudiantes mujeres en su primera promoción, solo dos aprobaron por completo su proceso de admisión y culminaron materias (Martha Chavarriaga y Clara Luz Mejía).

Discurso de Carlos Lleras Restrepo

FIGURA 62. Clara Luz Mejía.

Clara Luz Mejía cuenta que se enteró del CESA por un anuncio de prensa de El Tiempo

Clara Luz recuerda el gusto por el trato personal que le daban a los aspirantes

El primer discurso estudiantil de grado

El graduando Iván Tadeo González fue designado para la lectura de palabras de despedida a sus compañeros, profesores y directivos. Esto no es de extrañar, dado que todos sus compañeros lo recuerdan como "el loco", que siempre se "echaba sus buenos discursos" y quien, cuando asistían a charlas de expertos, se sentaba siempre en las últimas filas y hacía preguntas al conferencista. En este sentido, Julio Caballero, uno de sus compañeros de promoción, recuerda que

> Iván tenía la peculiaridad. Ya todo el mundo lo conocía. Y se hacía atrás, bien atrás. Cuando se acababan las conferencias, el profesor terminaba y preguntaba si alguien tenía alguna pregunta. Entonces todo el mundo volteaba a mirar a Iván, que tenía la mano levantada. Siempre la tenía levantada, llamando la atención (J. Caballero, comunicación personal, 13 de mayo de 2022).

Al final de la graduación, el rector insistió —y con razón, a juicio de todos los graduandos— en que el CESA había sido la casa de todos ellos.

Iván Tadeo inició sus palabras pidiendo unos minutos de silencio por su compañero de generación Alfredo Jaramillo, quien perdió la vida en un

Palabras de Iván Tadeo González en la ceremonia de grado

accidente, lo cual dejó un profundo dolor en ellos. En el reconocimiento que hizo a su *alma mater* destacó la misión que tienen como profesionales de defender simultáneamente la inversión privada y una mejor calidad de vida para los colombianos menos favorecidos, para, acorde con el espíritu fundacional del CESA, aportar a la construcción de un mejor país. Posteriormente, comparó a la institución educativa con un astillero desde donde se arman las naves que habrán de "luchar en las tempestades del mar en que navegan las empresas", con "tesón incansable, con moral y rectitud ejemplares" (I. T. González, comunicación personal, 22 de junio de 2024).

El gran valor que los fundadores y profesores del CESA inculcaron en sus estudiantes puede resumirse en las palabras del mismo Iván Tadeo, quien hoy asegura y valora que en estos líderes "había visión a la tierra, pero corazón al horizonte" (I. T. González, comunicación personal, 18 mayo de 2024).

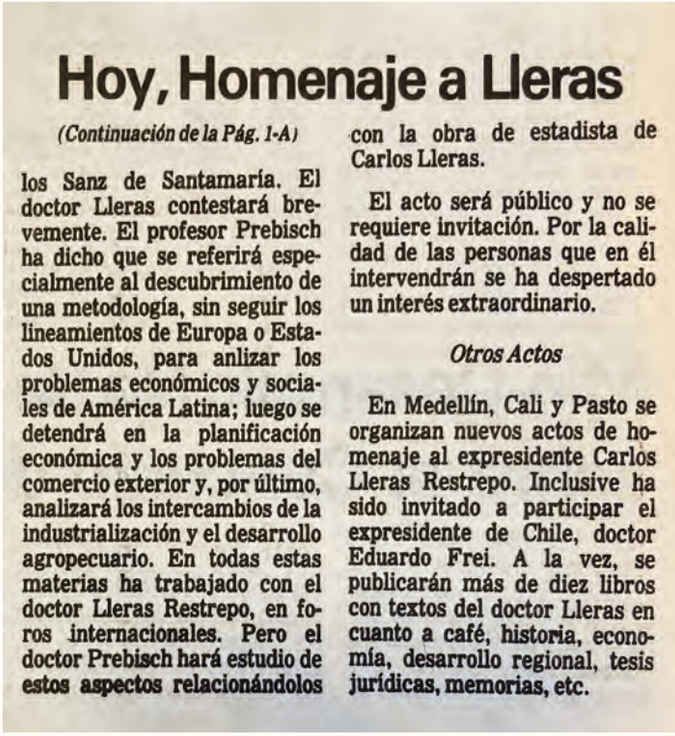
Homenaje a Carlos Lleras Hoy en Bogotá

A las seis y media de la tarde de hoy, en la Biblioteca Luis Angel Arango, se realizará el acto de homenaje al expresidente de Colombia, doctor Carlos Lleras Restrepo, con motivo de su vinculación a la vida pública hace cincuenta años. El primer acto fue en Apulo y el segundo el grado Honoris Causa que le otorgó la Universidad de la Salle.

En la Luis Angel Arango

El doctor Raúl Prebisch, actual consultor de las Naciones Unidas, organizador de la CEPAL y de la UNCTAD, economista muy conocido, autor de numerosas obras, será el orador principal. El viajó desde Washington para participar en este acto. De él, será moderador el doctor Morris Harf y hará una introducción el doctor Car-

(Continúa en la Pág. 5-A, Col. 7ª)



Hoy, Homenaje a Lleras

(Continuación de la Pág. 1-A)

los Sanz de Santamaría. El doctor Lleras contestará brevemente. El profesor Prebisch ha dicho que se referirá especialmente al descubrimiento de una metodología, sin seguir los lineamientos de Europa o Estados Unidos, para anlizar los problemas económicos y sociales de América Latina; luego se detendrá en la planificación económica y los problemas del comercio exterior y, por último, analizará los intercambios de la industrialización y el desarrollo agropecuario. En todas estas materias ha trabajado con el doctor Lleras Restrepo, en foros internacionales. Pero el doctor Prebisch hará estudio de estos aspectos relacionándolos con la obra de estadista de Carlos Lleras.

El acto será público y no se requiere invitación. Por la calidad de las personas que en él intervendrán se ha despertado un interés extraordinario.

Otros Actos

En Medellín, Cali y Pasto se organizan nuevos actos de homenaje al expresidente Carlos Lleras Restrepo. Inclusive ha sido invitado a participar el expresidente de Chile, doctor Eduardo Frei. A la vez, se publicarán más de diez libros con textos del doctor Lleras en cuanto a café, historia, economía, desarrollo regional, tesis jurídicas, memorias, etc.

FIGURA 63 Y 64. El Espectador. (10 de octubre de 1979). **Homenaje a Carlos Lleras hoy en Bogotá.** *El Espectador.* pp. 1A, 5A.

La ONU reconoció los aportes de Carlos Lleras al análisis de casos

En octubre de 1979, tan sólo cuatro meses después de la primera ceremonia de grados del CESA, al expresidente Carlos Lleras Restrepo le hacían un homenaje en la Biblioteca Luis Ángel Arango por los aportes realizados durante cincuenta años en la vida pública del país. Este homenaje lo presidió el entonces consultor de las Naciones Unidas y reconocido economista Raúl Prebisch, quien destacó, en su intervención, el aporte de Lleras Restrepo para la construcción de una metodología de análisis de los problemas sociales en Latinoamérica, más allá de los enfoques usados en Europa y Estados Unidos.

En *El Espectador*, además se anunciaban nuevos eventos en reconocimiento del estadista, y la reimpresión de más de diez libros de su autoría que versan sobre café, historia, desarrollo regional y diversos asuntos económicos y jurídicos.

El habitar la nu
afectó positivar
cotidiana de los
respecto a los t
descanso y de e
al trasladarse a
[...], los estudiar
actividades dep

eva sede
mente a la vida
s estudiantes,
iempos de
esparcimiento:
La Merced
ntes realizaron
portivas [...]

CAPÍTULO TRES

Una vez graduada su primera promoción, y habiéndose demostrado que el proyecto no solamente funcionaba, sino que constituía un programa diferente y con amplias posibilidades de éxito en el largo plazo, el CESA se empeñó en fortalecerse como institución de educación superior: reafirmó su propuesta monodisciplinar, pragmática y personalizada; estableció convenios internacionales; y fortaleció el vínculo con el sector empresarial, de forma académica y a través de las visitas empresariales para sus estudiantes. También, incursionó en la creación de programas de posgrado, en alianza con INCOLDA, y continuó siendo un gran protagonista de la profesionalización administrativa no formal, técnica y profesional.

En un entorno social difícil y violento, como fue el colombiano de las últimas décadas del siglo XX, el CESA estuvo cerca del Gobierno para establecer puentes de diálogo que facilitaran la resolución de los conflictos y la búsqueda de la paz para el país. INCOLDA, la ANDI y el CESA, unidos, reforzaron su llamado a que la clase empresarial no fuera indiferente a la realidad nacional y a que se crearan condiciones favorables para el crecimiento económico y social.

La consolidación del proyecto modernizador de la educación en administración

1980 - 1989

1914

El CESA y la educación en la administración de lo público y de lo privado

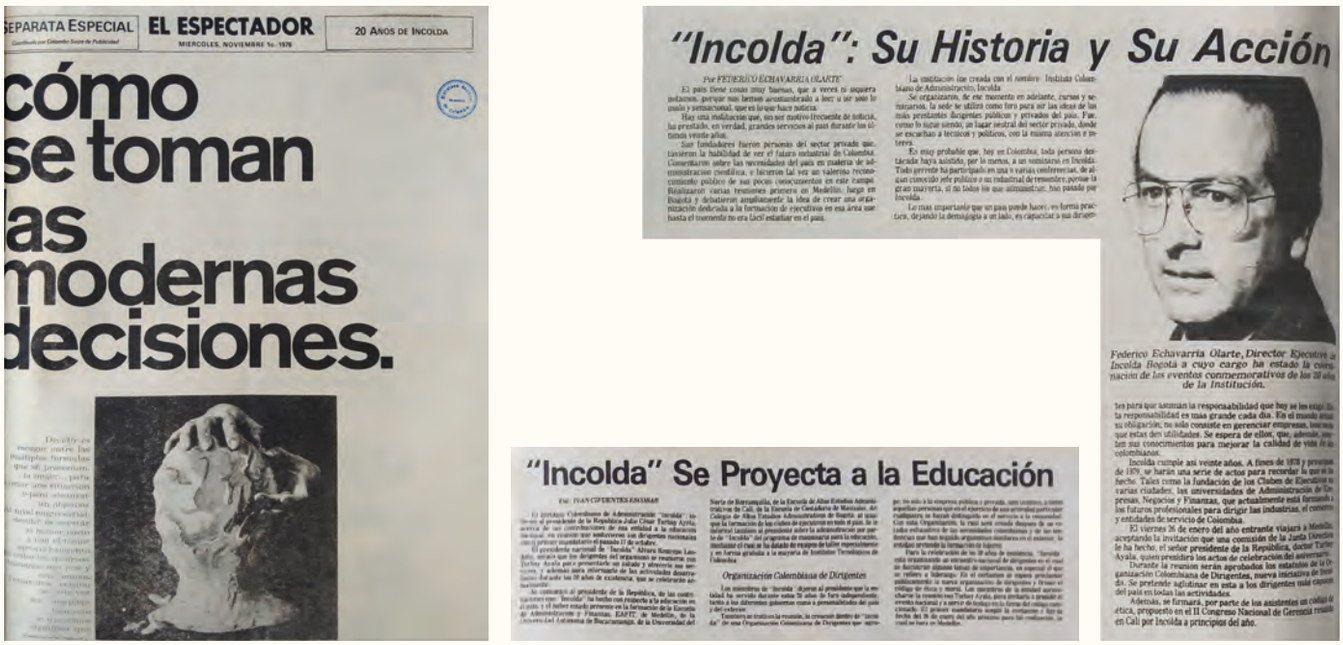
1980
1985

2024

La graduación de la primera promoción del CESA, en 1979, evidenció la relevancia de su proyecto pedagógico. La primera promoción de graduados fortalecía el estrecho vínculo entre el sector empresarial y la propuesta educativa del Colegio de Estudios Superiores de Administración; como la de otras escuelas de negocios pensadas desde y para el empresariado colombiano, vinculadas estrechamente, como se dijo, con INCOLDA y con la ANDI.

Para la época —finales de la década de 1970 y comienzos de la de 1980—, INCOLDA reafirmaba su vigencia en el sector educativo; y, para celebrarlo, organizó varios eventos conmemorativos. Desde finales de 1978, Federico Echavarría Olarte —entonces presidente de INCOLDA— reconocía, con motivo del vigésimo aniversario de la institución, los servicios que esta le prestaba al país. Recordaba la visión de sus fundadores, gracias a la cual lograron ir más allá de la mera consecución de utilidades a través de sus empresas: hacer de sus habilidades gerenciales y organizacionales un instrumento de servicio para el país; empeñados, como estaban, en buscar el mejoramiento permanente de la calidad de vida de los colombianos (El Espectador, 1° de noviembre de 1978).

INCOLDA dictaba cursos y seminarios para la formación de ejecutivos en Medellín, Bogotá, Cali y Bogotá. Estos se constituyeron en espacios propios y celebrados del sector privado, donde se escuchó abiertamente


SEPARATA ESPECIAL EL ESPECTADOR 20 AÑOS DE INCOLDA

MIERCOLES, NOVIEMBRE 1º, 1978

cómo se toman las modernas decisiones.

"Incolda": Su Historia y Su Acción

Por FEDERICO ECHAVARRIA OLARTE

Federico Echavarría Olarte, Director Ejecutivo de Incolda Bogotá a cuyo cargo ha estado la coordinación de los eventos conmemorativos de los 20 años de la Institución.

"Incolda" Se Proyecta a la Educación

Por IVAN CIFUENTES SANABRIA

Organización Colombiana de Dirigentes

△ FIGURA 65. El Espectador. (1° de noviembre de 1978). **Separata especial del aniversario veinte de INCOLDA.** *El Espectador.* p. 2.

y sin prejuicios a prestantes dirigentes públicos y privados, técnicos y políticos, sin demagogia y sin la intromisión de agendas políticas. De hecho, INCOLDA le presentó —también para su vigésimo aniversario— al presidente del momento, Julio César Turbay Ayala, los aportes que desde su fundación le había hecho a Colombia. La lista incluía la creación de los clubes ejecutivos en varias ciudades del país y la fundación de instituciones de educación superior con programas en administración de empresas, negocios y finanzas, dentro de los que se contaba el CESA, por supuesto, además de EAFIT, ICESI, la Universidad del Norte y la Escuela de Contaduría de Manizales (El Espectador, 1° de noviembre de 1978).

Para INCOLDA, como para el primer grupo de graduandos del CESA, estaba claro que el futuro de la gestión administrativa en Colombia dependía de su adecuada profesionalización; es decir, una visión clara y futurista del proyecto. No es gratuito, por lo tanto, que se haya comenzado a usar una bombilla encendida con el lema "Nuestra mejor obra: iluminar a Colombia", para dar cuenta de su acción en el país.

La iluminación a la que se hacía referencia era, más allá de una simple bombilla o una alusión a la energía eléctrica, una *iluminación ilustrada*, en el sentido del *Enlightenment* anglosajón. Con ello se buscaba vincular la luz —y los procesos lógicos y racionales relacionados con el pensamiento científico— con la modernización de la mirada sobre esta profesión, esa que

INCOLDA visibiliza sus aportes a la profesionalización de la dirigencia administrativa del país

Durante toda la década de 1980, INCOLDA se mantuvo bastante activo respecto a la formación técnica y profesional de los colombianos, concretamente sobre aspectos relacionados con la gestión administrativa de empresas públicas y privadas del país.

A comienzos de 1980, difundió información sobre un curso de Análisis y Administración de Inversiones (El Espectador, 10 de febrero de 1980, p. 3-A). A mediados de 1982, publicitó el Seminario Taller de Contabilidad por computador para contadores (El Tiempo, 07 de junio de 1982, p. 5A), un curso sobre La función del gerente de producto (El Tiempo, 14 de junio de 1982, p. 5A); el Seminario Taller Formación de Expertos en Curvas de Salarios y Escalas de Remuneración (El Tiempo, 23 de junio de 1982, 5A); y un curso teórico-práctico en Estrategias de Créditos y Cobranzas para Época de Crisis (El Tiempo, 27 de junio de 1982, p.5A).

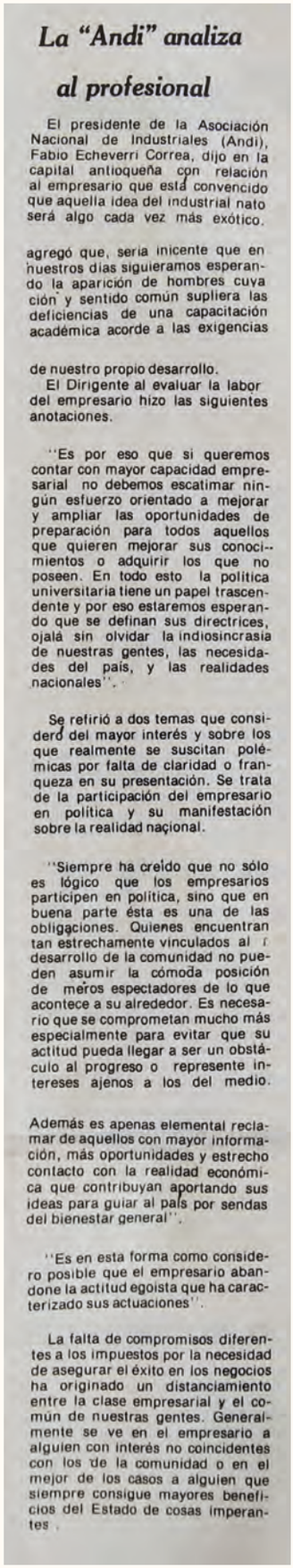
A finales del mismo año, ponía a disposición del público el Seminario de Ventas y Técnicas de Atención al Público (El Tiempo, 03 de noviembre de 1982, p. 5A) y el Seminario Estrategias Fiscales en la Planeación de la Empresa, (El Tiempo, 09 de noviembre de 1982, p. 5A). Dos años después, ofreció el programa formativo Desarrollo para Secretarias Ejecutivas (El Tiempo, 13 de junio de 1984, p. 5A). Y, a inicios de 1985, formación relacionada con la administración moderna de almacenes, bodegas y centros de distribución (El Tiempo, 12 de febrero de 1985, p. 5A); y un curso para expertos en administración de ventas

---

hace posible lo que Kant llamó "el uso público de la razón". Así, la administración de empresas, entendida como una ciencia moderna al servicio de una mejor sociedad, se ubicaba en el centro del espíritu fundacional de INCOLDA y del CESA.

En un artículo en el diario de La República de 1979, Fabio Echeverri Correa —entonces presidente de la ANDI— reflexionaba respecto a la necesidad de profesionalizar la administración y al compromiso que los administradores de empresas debían tener con el entorno y la realidad nacional específica de su momento. Decía: "aquella idea del industrial nato será algo cada vez más exótico" (La República, 6 de febrero de 1979). En el mismo texto, insistía también en la necesidad de capacitar académicamente a los futuros gerentes "acorde a las exigencias de nuestro propio desarrollo". En este sentido, manifestaba que el empresariado, en general —ese del que él mismo hacía parte—, no debía ahorrar esfuerzos para mejorar las oportunidades de los que ya tenían conocimientos al respecto, lo mismo que de todos aquellos a quienes les interesa ampliarlos. Y esta formación debía ser oportuna, de calidad y sólidamente anclada el contexto nacional. Ese era el mismo espíritu que, en el CESA, promulgaba la institución, a través de su rector Marco Fidel Rocha.

(El Tiempo, 26 de febrero de 1985, p. 5A). Para el mismo periodo, ofreció otra formación para expertos en relaciones industriales (El Tiempo, 27 de febrero de 1985, p. 5A) y un curso sobre estrategias y sistemas de remuneración por resultados (El Tiempo, 13 de noviembre de 1985, p. 5A).



La "Andi" analiza al profesional

El presidente de la Asociación Nacional de Industriales (Andi), Fabio Echeverri Correa, dijo en la capital antioqueña con relación al empresario que está convencido que aquella idea del industrial nato será algo cada vez más exótico.

agregó que, sería inicente que en nuestros días siguieramos esperando la aparición de hombres cuya ción y sentido común supliera las deficiencias de una capacitación académica acorde a las exigencias

de nuestro propio desarrollo.

El Dirigente al evaluar la labor del empresario hizo las siguientes anotaciones.

"Es por eso que si queremos contar con mayor capacidad empresarial no debemos escatimar ningún esfuerzo orientado a mejorar y ampliar las oportunidades de preparación para todos aquellos que quieren mejorar sus conocimientos o adquirir los que no poseen. En todo esto la política universitaria tiene un papel trascendente y por eso estaremos esperando que se definan sus directrices, ojalá sin olvidar la indiosincrasia de nuestras gentes, las necesidades del país, y las realidades nacionales".

Se refirió a dos temas que consideró del mayor interés y sobre los que realmente se suscitan polémicas por falta de claridad o franqueza en su presentación. Se trata de la participación del empresario en política y su manifestación sobre la realidad naçional.

"Siempre ha creído que no sólo es lógico que los empresarios participen en política, sino que en buena parte ésta es una de las obligaciones. Quienes encuentran tan estrechamente vinculados al desarrollo de la comunidad no pueden asumir la cómoda posición de meros espectadores de lo que acontece a su alrededor. Es necesario que se comprometan mucho más especialmente para evitar que su actitud pueda llegar a ser un obstáculo al progreso o represente intereses ajenos a los del medio.

Además es apenas elemental reclamar de aquellos con mayor información, más oportunidades y estrecho contacto con la realidad económica que contribuyan aportando sus ideas para guiar al país por sendas del bienestar general".

"Es en esta forma como considero posible que el empresario abandone la actitud egoista que ha caracterizado sus actuaciones".

La falta de compromisos diferentes a los impuestos por la necesidad de asegurar el éxito en los negocios ha originado un distanciamiento entre la clase empresarial y el común de nuestras gentes. Generalmente se ve en el empresario a alguien con interés no coincidentes con los de la comunidad o en el mejor de los casos a alguien que siempre consigue mayores beneficios del Estado de cosas imperantes.

▷ FIGURA 66. La República. (6 de febrero de 1979). **La ANDI y el papel del profesional en administración.** *La República.*

Fabio Echeverry Correa.

Se retirará

El presidente de la ANDI, Fabio Echeverry Correa, anunció que pronto se retirará de esa posición para vincularse a la actividad política, con miras a lograr la senaturía por la circunscripción electoral de Antioquia. Al ser consultado sobre el candidato de su preferencia en las próximas elecciones, por el liberalismo, se negó a revelarlo.

FIGURAS 67. La República. (21 de noviembre de 1980). **Se retirará.** *La República*. p. 1.

Reelegido Echeverri

El ingeniero Fabio Echeverri Correa fue reelegido en la presidencia de la Asociación Nacional de Industriales (Andi) para el período 1980-1982. Los miembros de la junta directiva consideraron que la positiva labor desarrollada por Echeverri Correa constituye motivo suficiente para renovarle su confianza

FIGURAS 68. El Tiempo. (21 de agosto de 1981). **Reelegido Echeverri.** *El Tiempo*. p. 2A.

Fabio Echeverri y su participación en los sectores público y privado

En noviembre de 1980, Fabio Echeverri Correa anunció que se retiraría de la ANDI para concentrarse en la política (La República, 21 de noviembre de 1980, p. 1); sin embargo, en agosto de 1981 fue reelegido por otro periodo de 1980 a 1982 (El Tiempo, 21 de agosto de 1981, p. 2A). Echeverri Correa, coherente con su posición respecto a las obligaciones del empresariado con el país, y con el papel de los administradores y los empresarios en el ejercicio del poder, buscaba mantener un pie en la administración pública y otro en la privada; sin embargo, no sería tan sencillo conseguirlo.

Cuando fue elegido presidente de la ANDI, en julio de 1974, era representante a la Cámara. Al comienzo de su periodo, la prensa nacional anunciaba su posesión, afirmando que él se había desempeñado "durante varios años en altas posiciones directivas tanto en el sector privado como en el sector público" y que acababa de ser "elegido parlamentario de Antioquia" (La República, 13 de abril de 1974, p.7). El procurador general de la Nación determinó, apenas un año después, que los dos cargos de Echeverri implicaban una incompatibilidad, pues su responsabilidad consistía en velar por los intereses de los colombianos y no de un solo gremio;

Se llama COLEG
enfatizar en su
académica, plan
grupos limitado
tanto en los cur
promoción, y pa
el principio ped
manejo racional
(CESA, s.f., p. 5).

GIO para
estructura
neada para
os de alumnos,
sos como en la
ara desarrollar
agógico sobre
l de los grupos

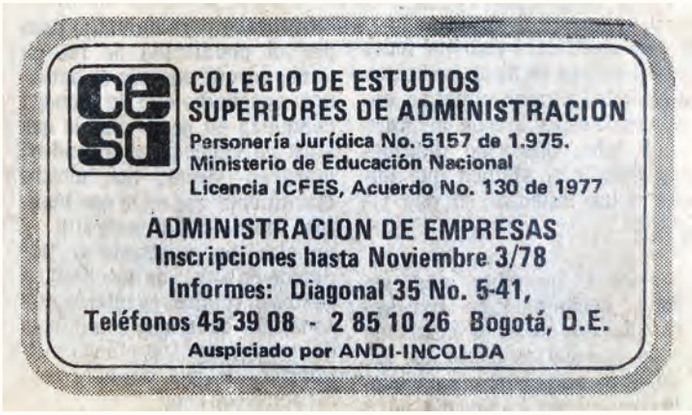
además, existía el riesgo de que no ejerciera las funciones de su cargo privado por ejercer las de su cargo público, y viceversa (La República, 4 de junio de 1975, p. 2). Esto hizo que el fundador del CESA decidiera retirarse de la vida pública, para concentrarse en la dirigencia de la ANDI y mantenerse en el ámbito privado (El Tiempo, 15 de julio de 1974, p. 18).

El CESA y la educación en la administración de lo público y de lo privado

El CESA, por su parte, continuó con la estrategia de difusión de la información sobre sus características como institución de educación superior a través del brochure que contenía su propuesta desde 1977. En él, se anunciaba la disposición de su propia sede y su objetivo de la siguiente forma:

> El CESA es la respuesta a las necesidades de formación universitaria en el área de ADMINISTRACIÓN para los sectores público y privado. Se llama COLEGIO para enfatizar en su estructura académica, planeada para grupos limitados de alumnos, tanto en los cursos como en la promoción, y para desarrollar el principio pedagógico sobre manejo racional de los grupos (CESA, s.f., p. 5).

En el mismo documento se afirma que son fundamentos del CESA "el diálogo y cabal entendimiento Alumnos-Cuerpo docente, a fin de lograr: formación profesional con un alto contenido práctico; investigación de la problemática empresarial colombiana; obtener un seguimiento individual en la formación académica" (CESA, s.f., p. 5). Es decir que, luego de tres años



△ FIGURA 69. El Espectador. (8 octubre de 1978). **Pauta publicitaria del CESA en 1978.** *El Espectador.* p. 1-A.

de funcionamiento, el CESA reafirmaba el énfasis pragmático y personalizado de su propuesta pedagógica, lo mismo que de investigación aplicada y contextualizada para el caso colombiano, para formar a los líderes del futuro.

En este sentido, el brochure también proponía "proveer al país de auténticos Administradores que cumplan con los requisitos que el crecimiento y desarrollo socioeconómico demandan, es decir, formar y desarrollar auténticos líderes" (CESA, s.f., p. 5). Para el CESA, lo mismo que para INCOLDA y para la ANDI, el crecimiento económico resultaba inseparable del desarrollo social del país.

Llama la atención la aclaración que hacía el mismo documento acerca de la duración del periodo de estudios en el CESA. Se podía leer en él que el plan de estudios incluía una intensidad mayor de lo habitual, porque en ocho semestres académicos los estudiantes debían cursar 178 créditos; de manera que estaban obligados a estudiar cada semestre durante 22 semanas, y no 16 o 18 semanas, como ocurría en la mayoría de las instituciones de educación equivalentes. Esto significaba que en un periodo de ocho semestres se cubrían los mismos créditos que en otras universidades hubieran requerido uno o dos semestres más (CESA, s.f., p. 8).

El CESA, creada y patrocinada por INCOLDA y por la ANDI, convocó a inscripciones para 1980 desde 1978, como lo constatan anuncios en la prensa nacional de la época.

Alianzas del CESA con la academia y con el sector empresarial

El CESA, en un esfuerzo por contribuir a la sociedad, comenzó pronto a participar en redes desde las cuales pudiera hacer parte de los procesos de crecimiento de sus grupos de interés. Es así como, desde comienzos de 1980, se vinculó con la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas (AIESEC). Esta había sido fundada en 1974 como una "organización sin ánimo de lucro, presente en 126 países y territorios, reconocida por la UNESCO y liderada por jóvenes interesados en temas globales, interculturalidad, liderazgo y emprendimiento". Para el Consejo Directivo del CESA, formar parte de la asociación era "un logro institucional y académico importante" (CESA, febrero 12 de 1980, documento oficial interno).

Paralelamente, a comienzos de marzo de 1980, el CESA programó una serie de conferencias. Estas tendrían lugar cada 15 días, en la biblioteca del Colegio de San Bartolomé La Merced. En la lista de los conferencistas estuvieron propuestos Misael Pastrana y Fabio Echeverri (CESA, marzo de 1980, documento oficial interno). Del mismo modo, a mediados de 1980, se presentó ante el Consejo Directivo del CESA una relación de las empresas

colaboradoras con el Fondo para la Educación Administrativa (CESA, 10 de junio de 1980, documento oficial interno). Dentro de estas, se encontraban nombres tan relevantes para la historia empresarial nacional como AVIANCA, ACEGRASAS, EL BANCO DEL COMERCIO, BEROL S.A., CEMENTOS SAMPER, COLPATRIA, ETERNIT Y LA FLOTA MERCANTE GRANCOLOMBIANA (CESA, 10 de junio de 1980, documento oficial interno).

Para mediados de noviembre de 1980, se registró la inscripción de 100 nuevos estudiantes, más del doble de aquellos que ya estaban inscritos; aumento que mostraba el éxito de la propuesta institucional en su momento. Ese mismo año, el CESA llevó a los estudiantes de VI y VII semestre a realizar visitas dentro de 15 empresas relevantes en el país. Entre estas estaban nombres tan importantes como TEXTILES ESMERALDA S.A, la COMPAÑÍA COLOMBIANA DE TABACO, EL TIEMPO, CEMENTOS SAMPER, ICOLLANTAS, HOTEL TEQUENDAMA, el INSTITUTO INDUSTRIAL DE FOMENTO, el FONDO NACIONAL DEL AHORRO, CARULLA, COLSUBSIDIO y XEROX DE COLOMBIA (CESA, 6 de diciembre de 1980, documento oficial interno). Para diciembre del mismo año, el CESA presentó los documentos requeridos ante el ICFES para renovar la aprobación del programa de Pregrado en Administración (CESA, marzo 10 de 1981, documento oficial interno).

El concepto moderno de la administración empresarial

La crisis que viene agobiando a la economía colombiana en general, ha hecho pensar muy serio a los diferentes sectores, sobre sus posibles causas. La administración símbolo de eficacia, seguridad, participación y oportunidad de progreso, también se pone en duda de juicio.

Y dentro de esta perspectiva la Administración como guía para una acción económica se replantea como una ciencia y un arte que colabore en la solución de los problemas económicos del país. Sin embargo este arte organizado también se encuentra en crisis y por lo tanto la evaluación corresponde hacerla desde la base misma, es decir a partir de los hombres que ejercen y la viven.

En el fondo lo que se coloca a la orden del día es el concepto de la Administración Empresarial. Son los cambios económicos, políticos y sociales lo que impulsan a los colombianos a replantear tanto sus herramientas prácticas como teóricas. En este reencuentro de la esencia empresarial la Revista Incolda lanza un artículo de Ignacio Orrego Rojo que por sencillo no deja de ser interesante:

Administrar es hacer sencillas las cosas difíciles y no complicar aquellas que por su naturaleza son fáciles. Sin embargo en todas nuestras organizaciones públicas y privadas encontramos verdaderos maestros en el arte de dificultar los diferentes procesos administrativos y en dificultar la toma de decisiones oportunas.

Administrar es trabajar con y por medio de personas para lograr los objetivos de la organización, para lo cual se requiere un clima organizacional que genere:

—Importancia
—Pertenencia
—Participación
—Oportunidad de progreso
—Seguridad
—Estabilidad
—Buen Trato
—Salario justo

Pero es necesario aceptar que solo en la medida en que se satisfagan los objetivos del personal, se podrán obtener los objetivos de la Empresa. Es preciso aprender a pensar que es necesariamente los intereses de la organización y de sus trabajadores están en juego, que unos y otros pueden integrarse y complementarse para el beneficio común, y esta es labor del administrador.

Administrar es detectar todo factor que genere inconformidad en la gente y reducirlo al mínimo. En muchas de nuestras organizaciones en lugar de estudiar las causas de los distintos brotes de inconformidad, sólo buscamos identificar a los cabecillas para despedirlos, dejando la verdadera raíz de las dificultades sin detectar y acogiéndonos sólo a soluciones paliativas, sin fondo ni contenido.

Es necesario conocer las raíces del problema y no quedarnos en las ramas.

Administración es la ciencia de la dirección eficaz de los grupos humanos. La función básica del administrador profesional, es la dirección de esos grupos hacia la eficacia.

Dirigir es facilitar el tránsito de lo que un grupo humano es, a lo que puede ser y debe llegar a ser.

La actividad consiste en encauzar a varias personas hacia ciertos objetivos o metas de la organización.

La administración es una ciencia práctica y como tal tiene su fin en la acción. La acción consiste esencialmente en dirigir a otros hombres, en accionar grupos humanos.

Su finalidad específica es la dirección del hombre hacia la eficacia. Su objetivo inmediato o su razón de ser consistirá en indicar cómo, conforme a qué reglas o normas, debe proceder o actuar al dirigente para conseguir que su acción tenga la eficacia deseada.

La administración es una ciencia del deber ser, y se interesa por introducir las normas indicadoras del "Debe ser".

EFICIENCIA: Indica la realización de un efecto

EFICACIA: Indica la relación que existe entre medios y fines.

"Muy eficaz" es aquello que conviene y actúa en función del fin que se trata de alcanzar.

Es más propio hablar de la eficacia de la acción humana que de su eficiencia.

La eficiencia corresponde mejor a la operación de la máquina. La Administración es una ciencia servidora.

La dirección social consiste en proporcionar a los dirigentes las normas que garanticen la mayor eficacia de su actualización.

La Administración participa, guía, orienta y apoya a los dirigentes para que éstos a su vez capaciten a sus dirigidos.

Es evidente que la dirección de los grupos humanos tendrá mayor eficacia cuando se sistematizan los fines que se persiguen, distinguiéndose los objetivos de las políticas y los procedimientos que habrá de realizarse.

La dirección de los grupos tendrá mayor eficacia si estos logran actuar con una clara conciencia de lo que es y de lo que vale la solidaridad de sus componentes.

La dirección cuya eficacia se pretende acrecentar en la medida de lo posible, se ejerce sobre seres humanos.

La Administración regula la conducta de los dirigentes de grupos humanos para lograr la máxima eficacia de su actuación, para ello dicta las normas sobre planeación, organización, dirección y control.

A la administración incumbe poner de manifiesto, normativamente, que la eficacia de la dirección depende de que el ejercicio de la autoridad no contradiga lo que ésta es, en su esencia ni desvirtúe la unidad de coordinación que es la médula del orden social. La administración como ciencia orienta la actuación concreta de quienes dirigen grupos humanos a fin de que su eficacia se manifieste en la auténtica formación de un convivir ordenado, y da normas para impedir que tal actuación se convierta en una fuerza deformante y desintegradora de la unidad del grupo social o, lo que es peor, creadora de una convivencia artificial e inhumana, sostenida por el temor, el egoísmo, el odio a la ambición.

La Administración es ciencia y arte. Es ciencia del orden moral porque dirige la conducta humana y se refiere, por consiguiente, al obrar. Es arte porque regula la actuación humana, en cuanto ésta se traduce en un hacer y se realiza en la objetividad de instrumentos técnicos.

Por eso creemos hoy que la primera responsabilidad de un jefe es hacer que el personal a su cargo tenga éxito. Pero tal vez nuestros jefes están más preocupados por descubrir los errores de su personal para descargar en ellos el peso del reglamento, antes que darles las herramientas para que tengan éxito, pues pocos entienden que la suma del éxito individual de sus colaboradores es un gran éxito. Comprender esto implica todo un cambio en los esquemas con los que tradicionalmente se ha venido dirigiendo al personal en nuestras empresas.

La gran problemática de nuestras organizaciones actualmente radica en su ineficiencia creciente y ésta obedece a una inadecuada dirección de los recursos humanos. Creemos que son pocos los administradores de personal que hay en el país y muchos los desmoralizadores del factor humano en la empresa.

Son muchos los que apagan incendios y pocos los que preveen el incendio. Por eso muchas organizaciones están en las puertas del desastre.

La más moderna definición de Administración señala que dirigir una empresa es sumar las actividades positivas de todos los diferentes estamentos de la organización para prestar el mejor servicio y satisfacer las necesidades de un mercado. Pero ésto solo puede lograrse con el aporte decidido y conciente del factor humano de la organización, para lo cual la dirección de personal requiere nuevas estrategias y nuevos valores de dignificación del hombre en los lugares de trabajo.

Trabajadores satisfechos, autorealizados y bien dirigidos no se prestarán para ser utilizados como idiotas útiles por los agitadores de turno. Por eso creemos que la verdadera solución de nuestros países debe empezar en el seno de las empresas puesto que la responsabilidad social de las clases dirigentes es cada vez más grande y requiere de un clima de mayor confianza entre los diferentes grupos que integran la parte humana de la empresa.

FIGURA 70. La República. (20 de junio de 1981). **El concepto moderno de la administración empresarial.** *La República*. p. 58.

En un celebrado artículo de Ignacio Orrego Rojo, que tuvo repercusión en diferentes medios nacionales y fue publicado originalmente en la *Revista* INCOLDA (primer semestre de 1981), se habla del "concepto moderno de la administración empresarial". Al respecto, se menciona que, en medio de la crisis económica de comienzos de la década de los ochenta, tanto en el mundo como en Colombia, se deben repensar la ciencia y el arte de la administración.

La administración —dice Orrego— consiste en hacer sencillo lo difícil, y no complicar lo que puede ser fácil. Administrar es trabajar con otros para conseguir objetivos comunes, los de la organización; y significa comprender que hay que alinearlos con los de sus empleados. Al final, administrar es la ciencia de dirigir eficazmente los grupos humanos; es decir, una ciencia práctica, que implica una reflexión que debe llevar a la acción. Con ello, la administración orienta a sus dirigentes para que estos, a su vez, capaciten a sus dirigidos. Por eso, debe ser una ciencia servidora, que integre el potencial del capital humano para convertirlo en hechos que redunden en beneficios tanto económicos como de crecimiento empresarial y humano. Estas afirmaciones de Orrego se correspondían plenamente con el esfuerzo que INCOLDA y el CESA realizaban en el ámbito nacional durante el último lustro.

FIGURA 71. **Las primeras dos casas del CESA en La Merced.** Archivo fotográfico del CESA.

La ampliación de la planta física del CESA

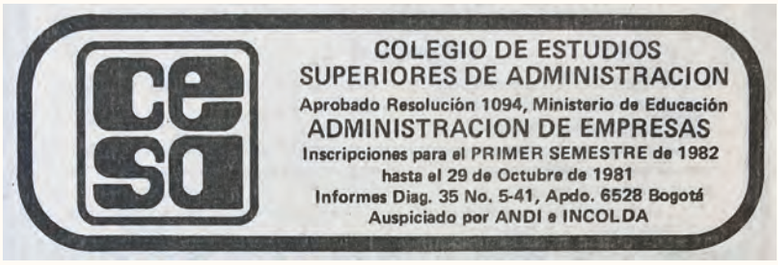
Para comienzos del año 1981, era ya evidente que las instalaciones del CESA, establecidas desde unos años atrás en una casa del barrio La Merced, resultaban insuficientes ante la creciente demanda de estudiantes. Fue entonces cuando se empezó a discutir la opción de arrendar la casa de Enrique Caballero (CESA, 10 de febrero de 1981, documento oficial interno); es decir, la colindante por el nororiente de la que ya servía de sede para la institución. La casa de Caballero había sido construida originalmente en 1948, por instrucción de Isaac Behar a la firma de arquitectos Noguera Santander y Compañía, lo mismo que su casa gemela, que fue propiedad de Jaime Michelsen Uribe.

Se consideró este espacio, y no otro, con el fin de ir construyendo una sede propia para la institución, y así dar cabida en un solo lugar a un grupo de estudiantes y a una comunidad académica cada vez más numerosa. Según registros de INCOLDA (1981), para ese momento el CESA ya contaba con 240 estudiantes activos (p. 50).

La admisión al CESA: rigurosa y con oportunidades para una juventud líder

En 1981, la *Revista INCOLDA* publicó un artículo titulado "CESA: la juventud y el liderazgo". En su contenido hacía referencia a una nueva forma de comprender a los jóvenes, ya no como inmaduros, irresponsables e indiferentes de los problemas nacionales, sino como individuos con capacidades para crecer y asumir retos y liderazgo. Mencionaba jóvenes que protagonizaban cambios y transformaciones, y propendían por "la importancia de la juventud y en su voluntad de participación en los distintos campos" (INCOLDA, 1981, p. 50). Según el artículo, estos jóvenes entusiastas y activos encontraban justamente en instituciones como el CESA la oportunidad de desarrollar todo su potencial. Sin embargo, pone la mirada sobre las dificultades que, dado el exigente proceso de admisión, podían encontrar en el camino: solo 1 de cada 10 aspirantes conseguía integrarse al CESA.

El proceso de ingreso consistía en aprobar una "temible entrevista" (INCOLDA, 1981, p.52), en la que los aspirantes eran interrogados directamente por miembros del Consejo Directivo, y se evaluaba "la capacidad del joven para el liderazgo, su motivación profesional, la actitud de este



△ FIGURA 72. El Espectador. (20 de septiembre de 1981). **Pauta publicitaria del CESA inscripciones para el primer semestre de 1982.** *El Espectador.*

respecto a la universidad, su estabilidad emocional y, por último, las relaciones interpersonales" (INCOLDA, 1981, p.52).

Al respecto, Rocha —primer rector en propiedad del CESA— aclaraba que la metodología de la institución estaba enfocada en formar en la administración como una ciencia y un arte, "especialmente buscando en el educando el desarrollo de las capacidades de liderazgo que debe poseer un verdadero administrador". Además, las directivas —según afirma él mismo— concentraban sus esfuerzos en inculcar en el alumnado "el toque humano necesario para la formación de la juventud moderna" (INCOLDA, 1981, p. 51) y un constante contacto con dirigentes públicos y privados, lo cual los familiariza constantemente con la realidad nacional (INCOLDA, 1981, p. 52).

Con todo lo anterior, era claro que el CESA crecía y llegaba a más estudiantes, pero también que seguía fiel a sus principios fundamentales y a las tendencias más modernas de la educación en negocios.

Un espíritu fundacional del CESA comprometido con la realidad del país

Coherente con el espíritu fundacional del CESA, la institución insistía en la importancia de que los administradores de lo privado no fueran indiferentes a la realidad de un entorno del país al que no solamente pertenecían —y del que debían sentirse orgullosos—, sino que los interpelaba a diario. Es así como dos de sus principales fundadores proponían acuerdos nacionales que dieran solución a la difícil situación social y de orden público que se vivía en Colombia.

Carlos Lleras Restrepo, en octubre de 1981, le propuso al presidente Julio Cesar Turbay Ayala una concentración de esfuerzos en la búsqueda de soluciones a la violencia que se vivía en el país. El mandatario nacional reaccionó positivamente ante la propuesta; y la prensa destacó (en su momento) el hecho de que, pese a las diferencias políticas existentes entre estos dos líderes, aunaran esfuerzos para buscar la paz en el país. Lleras proponía la conformación de una comisión compuesta por "íntegras y destacadas figuras eclesiásticas, militares, juristas y políticas" que sumaran esfuerzos para proponer soluciones no represivas a la violencia. Decía: "no queremos que haya más muertos [...] por causa de la deficiente

[...] la institución
la importancia d
administradores
no fueran indife
realidad de un e
país al que no se
pertenecían —y
sentirse orgullos
los interpelaba a

n insistía en
de que los
s de lo privado
erentes a la
entorno del
olamente
y del que debían
sos—, sino que
a diario.

El trabajo por la Paz

Desde este periódico, en la "Libreta de Apuntes" de su director, se lanzó la propuesta de una solución política, y no puramente represiva, para los problemas —bastante graves— de la paz en Colombia. El expresidente Lleras Restrepo, con su patriotismo por todos reconocido, hizo luego una propuesta más concreta. Y halló receptividad en el presidente Turbay. Cuán grato, por cierto, es presenciar cómo a dos jefes habitualmente distanciados los puede unir, en vez de una fórmula de reparto del "pastel" presupuestal, un magno empeño: el más fundamental de todos, siempre, pero sobre todo ahora: el de la paz.

Las juiciosas conversaciones celebradas para el efecto entre los doctores Turbay y Lleras han conducido a la formación, para el efecto, de un grupo intachable de sacerdotes, militares, juristas y políticos. Tenemos entendido que el propósito de los autores de este hecho es el de que, "verdad sabida y buena fe guardada", se estudien las actuales situaciones de violencia y se les puedan dar sobre el particular consejos prácticos y precisos a los gobernantes. Parte, gran parte, de la violencia es el producto de una injusticia en la distribución del ingreso nacional.

En determinados momentos surge la confusión entre el delito político y el delito común disfrazado con política. Esa es una frontera de compleja definición, para la cual se necesitan conciencias muy maduras y limpias. Los escogidos para llevar adelante esta nueva etapa del proceso de paz son personas con hojas de vida inmaculada. De modo que la comisión merece acatamiento moral del país. No se trata de grosero clientelismo. Sus miembros han sido convocados al servicio. No al reparto.

El general Rojas Pinilla, después empujado por consejeros de baja calidad a numerosos dislates políticos, utilizó con buen éxito un sistema semejante para la pacificación de los Llanos. Y el doctor Alberto Lleras, hombre extraordinario por su inteligencia, su coraje y su vocación de tranquilo heroísmo, aplicó soluciones políticas para la violencia, que en sus tiempos fue hórrida pero él la curó. Decían algunos que algún parágrafo o posdata del Frente Nacional consistía en no volver a hablar de aquel escalofriante tema. Pero, ¿cómo hubieran podido dejarlo de lado los comentaristas independientes, los patriotas angustiados? Mucho hizo el Frente Nacional por la paz entre colombianos, antes de degenerar en un mediocre convenio burocrático. Ahora la violencia resurge. Tiene estímulos internacionales. La realizan gentes audaces, dispuestas a todo. Es necesario afrontar con claridad mental y buen ánimo situación tan inquietante.

Casi no hay acto en que participen algunas decenas de colombianos, que no termine en feroz trifulca, con muertos y heridos. Todo eso es irracional, estúpido y dañino para el país, para no limitarnos a sus implicaciones frente a la ética cristiana que debiera orientar nuestros destinos. El "Foro de los Derechos Humanos" presentó con lucidez, sin sectarismos torpes e innecesarios, esa situación, y no fue oído. Ahora estimula ver a dos antagonistas habituales, como lo son el presidente Turbay y uno de sus insignes antecesores, el doctor Lleras Restrepo, afrontando la situación con valentía y sentido práctico.

No queremos que haya más muertos, sobre todo entre colombianos, por causa de la deficiente organización de la sociedad, ni por causa del fanatismo. El expresidente Lleras Restrepo presta eminente concurso al "bien común" con su fórmula, y al presidente Turbay lo enaltece haberla aceptado y puesto en marcha. Los probos jurisperitos, eclesiásticos y militares que integran la comisión, han de obrar con tino. Lo deseamos de corazón y colaboraremos en sus empeños.

△ FIGURAS 73. El Espectador. (10 de octubre de 1981).
El trabajo por la paz. *El Espectador.* p. 2-A.

△ FIGURAS 74. El Espectador. (10 de octubre de 1981).
Figura de hoy. *El Espectador.* p. 2

organización de la sociedad, ni por causa del fanatismo". (El Espectador, 10 de octubre de 1981, p. 2A). Para el mismo mes de octubre de 1981, Fabio Echeverri Correa se manifestaba en defensa del derecho de crítica y de oposición como instrumentos necesarios para un mayor progreso social y el mantenimiento de las instituciones democráticas. Anunció su pronto retiro e "invitó a todos los sectores nacionales, incluyendo al gobierno, a no seguir obrando hipócritamente frente a la realidad del país" (El Espectador, 10 de octubre de 1981, p. 2A).

Sin embargo, apenas un mes después de los dos artículos de prensa escritos por los fundadores del CESA, tendría lugar el secuestro de Martha Nieves Ochoa (1981), hermana de los narcotraficantes conocidos como "los hermanos Ochoa", por parte del grupo armado M-19. Este hecho desató una respuesta violenta de los narcotraficantes, que lideraron la creación del grupo MAS (Muerte a Secuestradores) y llevaron a cabo acciones violentas contra el M-19 y contra otros grupos armados. Esto llevaría a que el gobierno de Julio César Turbay Ayala tomara medidas cada vez más represivas, en nombre de la seguridad nacional.

Meses más tarde, en los primeros días de mayo de 1982, tuvo lugar un atentado con explosivos a las instalaciones del Grupo Grancolombiano, grupo formado por el banquero Jaime Michelsen Uribe. El atentado se lo atribuiría, justamente, el grupo el M-19, que había emprendido una guerra

Atentado en sede del Grupo Grancolombiano

El día de las secretarias se convirtió en una jornada de pánico, sorpresa, dolor e histeria entre las oficinistas y empleadas de la torre donde funcionan distintas dependencias del Grupo Grancolombiano en Bogotá, al estallar tres petardos que habían sido introducidos y colocados en los pisos 8 y 14 y en el sótano de la edificación, aprovechando la afluencia de canastas, ramos y regalos. Algunas personas resultaron levemente heridas. Los daños causados por [illegible] ta consideración. Más tarde una [illegible] reivindicaría como autores del hecho a [illegible] El atentado produjo un repudio general y una [illegible] parte de los diversos círculos sociales [illegible] ticos.

FIGURA 75. Cromos. (4 de mayo de 1982). **Atentado en sede del Grupo Grancolombiano.** *Cromos*. p. 6.

contra de la clase dirigente política y económica del país (Cromos, 4 de mayo de 1982, p. 6).

En este contexto, las propuestas de Lleras Restrepo y de Echeverri Correa parecían cada vez más urgentes. El CESA, como el país, enfrentaba serios retos, pues todo el tejido social nacional se veía amenazado por la violencia.

El CESA a la vanguardia tecnológica

Como puede observarse en el plan de estudios aprobado para el primer semestre del 1982, la propuesta educativa del CESA incluía una perspectiva transformadora y novedosa: la formación en *sistemas*, con dos cursos en manejo de computadores. Era evidente, en ese momento, la importancia de este tipo de destrezas digitales que los futuros administradores debían tener en el manejo de tecnología.

Para marzo del mismo año, los miembros del Consejo Directivo realizaron una visita al aula de computadores, en la que encontraron microcomputadores adecuadamente instalados; expresaron sentirse complacidos con la disponibilidad de las aulas, equipos de computadores de Radio Shack, monitores para los profesores, impresoras, selectores, ocho terminales, interfaces y grabadoras en casetes, algo que para la época resultaba muy de avanzada (CESA, 1982, documento oficial interno).

Del mismo modo, realizaron una visita a la biblioteca del CESA y confirmaron las mejoras realizadas en este espacio. Sobresalía el aumento de sus recursos y colecciones, que ya no solo se componían de cartillas y libros generales, sino que incluían libros, revistas, películas y cintas de videos, todos ellos especializados y pertinentes para temas administrativos. La biblioteca contaba con equipos de proyectores de diapositivas

I	II	III	IV	V
4 –	4 –	4 –	3 –	
Economía	Macroeconomía	Microeconomía	Finanzas públicas	
3 –		3 –	4 1	4 1
Recursos económicos		Matemáticas financieras	Estadística básica	Estadística aplicada
4 –	3 1	3 –	3 1	3 –
Contabilidad general	Contabilidad financiera	Costos	Análisis financiero	Auditoría
4 1	4 1	3 1	3 –	3 1
Matemáticas generales	Cálculo	Computadores I	Algebra y programación líneal	Computadores II
3 –	3 –	3 –	3 –	3 –
Principios de derecho	Constitución nacional	Derecho administrativo	Sociedades	Títulos - valores
	4 –	3 –		3 –
	Principios de administración	Planeación y organización		Seguros
		2 3	4 –	3 –
		Ingeniería de la producción	Productividad industrial	Planeación y control de producción
				4 –
				Principios de mercadeo
				3 –
				Sicología industrial
2 –				
Comportamiento				
3 –	4 –			
Comunicación escrita	Comunicación oral			
2 –	2 –	2 –	2 –	2 –
Conferencias	Conferencias	Conferencias	Conferencias	Conferencias
3 2	3 2	3 2	3 2	
Idiomas I	Idiomas II	Idiomas III	Idiomas IV	

VI	VII	VIII	IX
3 –	3 –	2 –	2 –
Moneda e instituciones financieras	Comercio exterior	Problemas económicos de ac. I	Problemas económicos de ac. II
	3 –		
	Presupuesto		
4 –	4 –		
Proyectos de inversión	Administración financiera		
3 1		3 –	
Investigación operacional		Administración de computadores	
4 –	4 –		
Legislación laboral	Tributación		
	4 –	3 –	3 –
	Dirección y control	Política empresarial	Ética y liderazgo
4 –			
Suministros			
3 –	3 –		
Administración de mercados	Estrategia de mercadeo		
3 –	3 –		Primera semana
Relaciones industriales	Administración de personal		Seminario D.O.
		2 –	2 –
		Humanidades	Humanidades
1 3	1 3	1 35	1 35
Visitas I	Visitas II	Prácticas I	Prácticas II
2 –	2 –	2 –	2 –
Conferencias	Conferencias	Conferencias	Conferencias

FIGURA 76.
CESA (1982).
Plan de estudios del pregrado.
Documento oficial interno.

FIGURA 77. **Salas de cómputo en el CESA durante la década de los 80.** Archivo fotográfico del CESA.

FIGURAS 78 Y 79. **Biblioteca en los años 80.** Archivo fotográfico del CESA.

Kodak y Minolta, retroproyector de acetatos, proyectores de películas de 16 mm, equipos de betamax, grabadoras, cámaras, adaptadores de corriente y televisores, entre otros.

El Consejo, al finalizar su visita, la evaluó muy positivamente y reconoció el logro de las directivas, en la medida en que todas estas herramientas y ayudas tecnológicas estarían a disposición y en beneficio del desarrollo académico del estudiantado del CESA (CESA, 1982, documento oficial interno).

Asesoría Académica

Firmas del convenio para realizar cursos de especialización, entre la Universidad EAFIT, el Colegio de Estudios Superiores de Administración, Cesa y el Instituto Colombiano de Administración Incolda. En la gráfica aparecen los directores de cada entidad, Héctor Ochoa, Marco Ochoa y Oscar Gómez.

FIGURA 80. El Espectador. (5 de diciembre de 1982). **Asesoría Académica.** *El Espectador.* p. 4B.

La incursión del CESA en programas de posgrados

En el primer semestre de 1982, se llevaron a cabo las primeras gestiones que permitirían un convenio efectivo entre EAFIT, CESA e INCOLDA. El rector del CESA, Marco Fidel Rocha, viajó a Medellín y lideró un primer encuentro para que las instituciones adelantaran la creación de programas de posgrado, con el apoyo del grupo empresarial (CESA, 1982, documento oficial interno). Para diciembre de 1982, los rectores de EAFIT y del CESA, así como el director del INCOLDA, firmaron un convenio para crear los primeros cursos de especialización en áreas de mercadeo, finanzas, relaciones industriales, mercadeo internacional, instituciones financieras y un magíster en Administración (El Espectador, 5 de diciembre de 1982, p. 4B).

Los programas de posgrado en el área de la administración fueron anunciados por la prensa nacional; incluidos los del CESA, creados e impartidos en convenio con EAFIT y con INCOLDA. Estos comenzaron a ofertarse desde junio del año siguiente. Primero, el de Magister en Administración, que comenzaría en julio, con una duración de un semestre nivelatorio y 15 meses de formación (El Tiempo, 16 de junio de 1983, p. 5A).

△ FIGURA 81. El Tiempo. (16 de junio de 1983). **Magíster en Administración.** *El Tiempo.* p.5A.

△ FIGURA 82. El Tiempo. (5 de junio de 1984). **Programa de Especialización en Finanzas.** *El Tiempo.* p. 5A.

◁ FIGURA 83. El Tiempo. (8 de noviembre de 1982). **Programa Único Administración Empresas.** *El Tiempo.* p. 5A.

También se difundió información para que los aspirantes a la Especialización en Finanzas se inscribieran hasta el 1 de julio de 1983. Esta especialización contaría, para junio de 1984, con inscritos para una segunda promoción (El Tiempo, 5 de junio de 1984, p. 5).

En octubre de 1984, el convenio EAFIT, INCOLDA y CESA fue cancelado, por lo que estos posgrados interinstitucionales no continuaron. Más tarde, ya en la década de 1990 se volverían a crear y a impartir solo por parte del CESA, aunque la iniciativa de de los convenios institucionales se mantendría. De hecho, años después tendría lugar la actual Alianza 4U (CESA, EAFIT, ICESI y UNIVERSIDAD DEL NORTE), que une a las instituciones educativas patrocinadas por INCOLDA para apoyar la educación administrativa en el país. De ellas, solo el CESA mantiene la idea original de ser monodisciplinar.

UPAC

La UPAC, Unidad de Poder Adquisitivo Constante, fue una medida usada para calcular el costo de algunos créditos de vivienda en Colombia. Esta unidad se comenzó a usar en 1972, por medio del Decreto 667, y estuvo vigente hasta 1999. Fue un instrumento para conseguir que los créditos hipotecarios para la compra de vivienda y las cuentas de ahorro ajustaran su valor en función del Índice de Precios al Consumidor (IPC). En sus inicios, algunos de los fundadores del CESA participaron en la elaboración de esta propuesta o la apoyaron. Sin embargo, tras algunos años de su implementación, la iniciativa empezó a generar efectos no deseables en la economía de las familias, y por este motivo generó posturas cada vez más críticas. De hecho, en 1985, Carlos Lleras y Miguel Fadul se manifestaron en contra de la existencia del UPAC e insistieron en su efecto negativo para las finanzas de los colombianos (El Espectador, 1985).

2A

Fabio Echeverry Correa

Ofrece colaboración a Betancur

El presidente de la Andi, Fabio Echeverri Correa, envió ayer el siguiente mensaje al presidente electo, Belisario Betancur.

Señor Presidente:

"Luego de una intensa campaña presidencial que ayer culminara con la masiva y tranquila votación de los colombianos, ha sido usted escogido por el pueblo para regir los destinos de la República durante los próximos cuatro años.

Al expresarle la sincera felicitación de la Asociación Nacional de Industriales y la mía personal, ofrezco a usted la colaboración que le sea necesaria para realizar el gobierno de paz y justicia que usted ha prometido a la nación.

Reciba usted un saludo respetuoso y cordial

Fabrio Echeverri Correa
Presidente Andi

△ FIGURA 84. La República. (2 de junio de 1982). **Ofrece colaboración a Betancur.** *La República*. p. 2.

El CESA apoyó la democracia en el país y modificó sus estatutos

Algunos fundadores del CESA criticaron ciertas políticas del gobierno de Alfonso López Michelsen (1974-1978); por ejemplo, el curso que tomó la iniciativa del *UPAC*. Y, si durante el gobierno de Julio César Turbay Ayala (1978-1982) mantuvieron un contacto desde el cual buscaron conjuntamente alternativas para combatir la violencia, durante el mandato del presidente Belisario Betancur (1982-1986) —el periodo siguiente—, algunos (como Fabio Echeverri Correa, en su condición de cabeza visible de la ANDI) insistieron en la voluntad de seguir colaborando con la administración pública en temas económicos. Dijeron: "luego de una intensa campaña presidencial que ayer culminara con la masiva y tranquila votación de los colombianos, ha sido usted escogido por el pueblo para regir los destinos de la República durante los próximos cuatro años" (La República, 2 de junio de 1982, p. 2).

Las palabras elegidas por el presidente de la ANDI para celebrar la elección del presidente Betancur parecen resaltar unas elecciones pacíficas y democráticas, que no dieron motivos de cuestionamiento para el

Fabio Echeverri Correa

Satisfacción de la Andi por medidas de emergencia

La Asociación Nacional de Industriales, Andi, principal gremio de la producción en Colombia, expresó ayer, por intermedio de su presidente, Fabio Echeverry Correa, su satisfacción por la manera como el gobierno condujo el proceso de la emergencia económica. Echeverry destacó la receptividad que el ejecutivo tuvo ante las opiniones de los distintos sectores económicos.

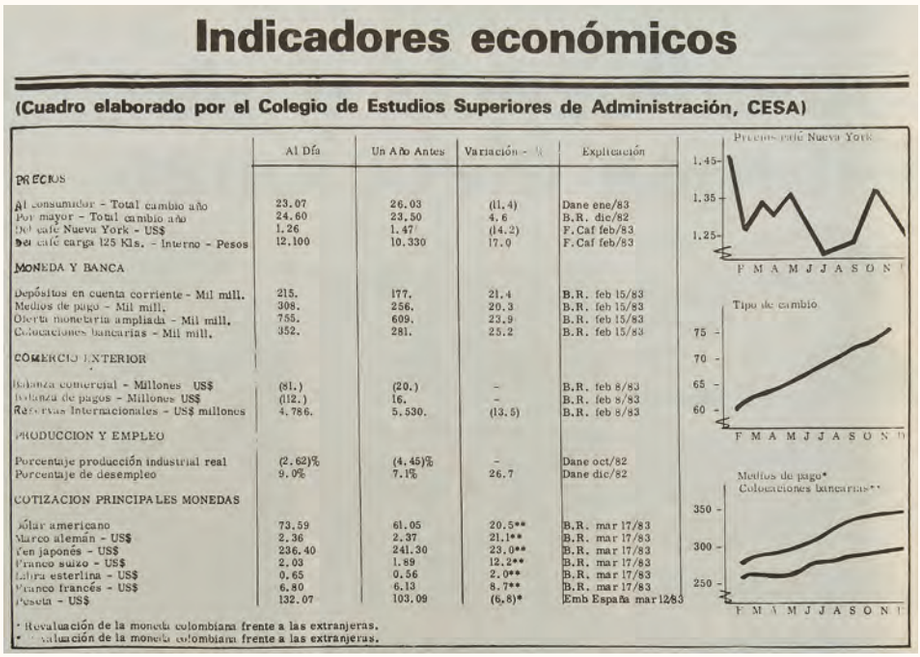
FIGURA 85. La República. (15 de febrero de 1983). **Satisfacción de la ANDI por medidas de emergencia.** *La República*. p. 7A.

proceso colombiano. Este respeto por la democracia fue, desde su fundación, prioridad para INCOLDA y para la ANDI.

Además, Echeverri Correa le compartía al nuevo presidente su deseo de formar parte de quienes ayudaran al proceso: "la colaboración [...] necesaria para realizar el gobierno de paz y de justicia que usted ha prometido a la nación" (La República, 2 de junio de 1982, p. 2).

El vínculo entre el sector empresarial y el presidente recién elegido con una promesa de paz para Colombia sería saludable: el gobierno de Belisario Betancur estimuló la inversión privada y la incidencia del Estado, restringiéndolo a actividades relacionadas con la administración de justicia, la gestión del orden público y acciones administrativas no rentables. Los resultados de estas medidas fueron, en general, positivos: entre 1983 y 1986, el país mostró un crecimiento del PIB de 3,4 % a un 4,3 %; del mismo modo, la inversión privada pasó de 1,3 % a un 5,7 % (Hernández, 2013). Este apoyo de Echeverri Correa a la gestión del presidente —a título personal y como cabeza de la ANDI— se extendería a las decisiones tomadas por el gobierno como medidas de emergencia en este periodo crítico.

El CESA y la ANDI, articulados como se esperaba desde el principio, se dieron a la tarea de construir, conjuntamente, una sección especial de indicadores económicos que se publicaría periódicamente en el diario *El Espectador* durante los siguientes dos años. Con ello, no solamente se



Indicadores económicos

(Cuadro elaborado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA)

	Al Día	Un Año Antes	Variación - %	Explicación
PRECIOS				
Al consumidor - Total cambio año	23.07	26.03	(11.4)	Dane ene/83
Por mayor - Total cambio año	24.60	23.50	4.6	B.R. dic/82
Del café Nueva York - US$	1.26	1.47	(14.2)	F.Caf feb/83
Del café carga 125 Kls. - Interno - Pesos	12.100	10.330	17.0	F.Caf feb/83
MONEDA Y BANCA				
Depósitos en cuenta corriente - Mil mill.	215.	177.	21.4	B.R. feb 15/83
Medios de pago - Mil mill.	308.	256.	20.3	B.R. feb 15/83
Oferta monetaria ampliada - Mil mill.	755.	609.	23.9	B.R. feb 15/83
Colocaciones bancarias - Mil mill.	352.	281.	25.2	B.R. feb 15/83
COMERCIO EXTERIOR				
Balanza comercial - Millones US$	(81.)	(20.)	-	B.R. feb 8/83
Balanza de pagos - Millones US$	(112.)	16.	-	B.R. feb 8/83
Reservas Internacionales - US$ millones	4.786.	5.530.	(13.5)	B.R. feb 8/83
PRODUCCION Y EMPLEO				
Porcentaje producción industrial real	(2.62)%	(4.45)%	-	Dane oct/82
Porcentaje de desempleo	9.0%	7.1%	26.7	Dane dic/82
COTIZACION PRINCIPALES MONEDAS				
Dólar americano	73.59	61.05	20.5**	B.R. mar 17/83
Marco alemán - US$	2.36	2.37	21.1**	B.R. mar 17/83
Yen japonés - US$	236.40	241.30	23.0**	B.R. mar 17/83
Franco suizo - US$	2.03	1.89	12.2**	B.R. mar 17/83
Libra esterlina - US$	0.65	0.56	2.0**	B.R. mar 17/83
Franco francés - US$	6.80	6.13	8.7**	B.R. mar 17/83
Peseta - US$	132.07	103.09	(6.8)*	Emb España mar 12/83

* Revaluación de la moneda colombiana frente a las extranjeras.
* Devaluación de la moneda colombiana frente a las extranjeras.

FIGURA 86. El Espectador. (20 de marzo de 1983). **Indicadores económicos.** *El Espectador*. p. 3A.

fortalecía la relación entre las dos instituciones, sino que se mostraban al público como una sola fuerza, la productiva, en dos etapas diferentes: la de preparación y la de realización.

Por la misma época, Miguel Fadul (uno de los fundadores del CESA) tenía a su cargo una columna dominical en el mismo diario, en la que abordaba asuntos diversos de la economía local y latinoamericana.

Dentro del plan de estudios del CESA se contó con un conjunto de conferencias de reconocidos líderes del sector productivo. No es de extrañar que durante el primer semestre de 1983 los conferencistas invitados fueran, justamente, Miguel Fadul y Fabio Echeverri Correa; ya para el segundo periodo del mismo año, se contó con el sacerdote jesuita Francisco José de Roux (CESA, 1983, documento interno oficial).

En asuntos de orden público, 1984 y 1985 fueron años muy difíciles para el país: la creciente ola de violencia se vio magnificada por la guerra contra el narcotráfico. Después de un complejo tratado de paz con grupos insurgentes y la firma de un acuerdo de tregua con las FARC-EP, el ministro de Justicia, Rodrigo Lara Bonilla, sería asesinado por parte de unos sicarios pagados por el narcotráfico. Este episodio marcó el inicio de una cruenta guerra entre el Estado colombiano y los grupos de narcotraficantes más fuertes del país. Unos meses más tarde, ya en 1985, sería asesinado también Jaime Pardo Leal, magistrado de la sala penal del

Tribunal Superior de Bogotá. Igualmente, tuvieron lugar otros episodios de violencia que seguían ocupando las primeras páginas de los diarios, afectando la vida cotidiana de todos los colombianos, incluidos los líderes de la administración pública y privada nacional.

La etapa más complicada se daría en 1985, cuando en medio de la guerra contra el narcotráfico, el M-19 se tomó el Palacio de Justicia, lo que dio inicio a un violento enfrentamiento entre el grupo guerrillero, encubierto dentro del palacio, y el ejército. Como resultado, el edificio quedó semidestruido y murieron cientos de personas. Pero le esperaban al país días más amargos, una semana después de la complicada situación del centro de Bogotá, la activación del volcán Nevado del Ruiz provocó deshielos que junto con la lava arrojada ocasionaron avalanchas sobre el municipio de Armero, Tolima, y sus alrededores. Esta tragedia dejó 25 mil fallecidos y miles de heridos, y representó la segunda erupción volcánica más mortífera del siglo XX. Armero quedó literalmente sepultada.

En este complejo contexto, el CESA promovía una constante reflexión. Por ese motivo en 1985, Carlos Lleras Restrepo, instaló el foro Realidad de la Administración Pública en Colombia, con conferencistas del sector público y de CESA-INCOLDA. En este foro se discutieron temas de interés para el gobierno nacional, la academia y la empresa (Rocha 2013, p.69). En el evento, se insistió en que se pensara en la formación

de administradores tanto para el ámbito público como para el privado, en coherencia con los principios fundacionales de la institución (CESA, 1985, documento oficial interno).

El apoyo del CESA a un gobierno democrático en el país fue coherente también con una búsqueda del fortalecimiento de los órganos de gobierno corporativos de su institución. Por esta razón, desde 1984 fue clara la necesidad de revisar y actualizar los estatutos establecidos y firmados en 1974. Las modificaciones aprobadas incluyeron la exclusión de algunos apartes que preveían la posible desaparición de la institución en el ámbito de la educación superior colombiana, dado que ya era un hecho el éxito del proyecto. Además, para ese mismo año, se tomó la decisión de incorporar a la estructura jerárquica del CESA el Cuerpo de Electores; el cual, más adelante, estaría compuesto por los "protectores de la fundación", que serían nombrados por "merecimiento especial" en reuniones anuales y con funciones como la elección de cuatro miembros del Consejo Directivo (CESA, 2 de agosto de 1984, documento oficial interno). Para 1985, el CESA recibe con satisfacción la noticia de la aprobación oficial que el Ministerio de Educación Nacional notificó sobre la modificación de los estatutos del CESA (CESA, 11 de febrero de 1985, documento oficial interno).

△ FIGURA 87. **Celebración de la adquisición del terreno en la avenida Circunvalar.** Archivo fotográfico del CESA.

Un nuevo espacio para el CESA

El CESA negoció en 1985 la adquisición de un lote ubicado en la avenida circunvalar con calle 53, en el terreno que hoy se conoce como *Satélite*. Ese lugar fue objeto de ocupaciones, y de procesos legales para lograr un desalojo pacífico del mismo. En este espacio se planearon diferentes obras, se imaginó una sede, se evaluaron ofertas de compra de terceros y, al final, por limitaciones que estableció el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) —que no permitió construir para ese sector edificaciones de altura—, se construyó en ese espacio un parqueadero para la comunidad.

Celebración del décimo aniversario del CESA

La celebración de la primera década del Colegio de Estudios Superiores de Administración incluyó el acto de imposición de la Orden de Administrador Emérito al expresidente Carlos Lleras Restrepo; galardón que enaltece a aquellas personalidades sobresalientes del país que, en el discurrir de una vida meritoria, se han destacado por sus aportes a la nación y a la sociedad tanto en el campo de la administración pública como de la privada.

Este evento tuvo lugar en Bogotá, el viernes 6 de diciembre de 1985. Se inició con la lectura del orden de la sesión, seguida por el himno nacional y un mensaje del presidente de la República de Colombia, Belisario Betancur, quien se excusó por no poder asistir. Luego, se pasó a las palabras de Ignacio Aguilar, para el momento presidente del Consejo Directivo del CESA. Para cerrar la reunión, el expresidente Lleras Restrepo se dirigió al público.

En las palabras de introducción, se recordaron algunos datos históricos sobre el origen del CESA y se afirmó que "desde junio de 1979, del colegio están egresando 20 profesionales promedio semestralmente. Hasta la fecha hay un total de 251 egresados, [...] creado 211 empresas, generando

2699 empleos directos" (CESA, 3 de diciembre de 1985). Posteriormente, se informó acerca de la decisión del Consejo Directivo de crear la Orden de Administrador Emérito, y que el primero en recibirla sería el expresidente Carlos Lleras Restrepo, "como reconocimiento a sus calidades de estadista, poseedor de dotes de auténtico administrador, ciudadano por excelencia e incansable servidor del Estado colombiano en busca siempre del bienestar económico y social de la nación" (CESA, 3 de diciembre de 1985).

Al recibir el reconocimiento el expresidente se dirige a los presentes. Con ellas rememora su trayectoria en el Gimnasio Moderno y resume, en pocos minutos, más de 40 años de la historia de la educación en administración de empresas:

> [...] Hoy vi cómo se han completado diez años de funcionamiento del CESA, que prolonga una tradición que iniciamos en el Gimnasio Moderno hace 42 años, y decía yo que Colombia realmente tiene un personal que ha sufrido una transformación benéfica al lado, por desgracia, de transformaciones que no lo son tanto.
>
> Pero hoy el país tiene en todos los órdenes un equipo de gentes decididas, orientadas y dirigidas con acierto, que puedan generar la transformación económica y social del país. Yo no puedo menos que evocar la memoria de Daniel Samper Ortega y Don Tomás Rueda Vargas y

Agustín Nieto Caballero que tuvieron la idea de crear, sobre el modelo de las escuelas de administración industrial y comercial de Harvard, la del Gimnasio Moderno, y fue un ensayo interesante porque escogimos un profesorado que estaba trabajando en las materias que iban a enseñar.

No se trataba únicamente de teóricos, de gentes que se hubieran formado tan solo en una universidad, sino de gentes prácticas que estaban conociendo la vida real, que estaban actuando en la bolsa, en la banca, en el manejo de las financias públicas, en los organismos estadísticos. Y yo creo que esa fue una innovación que fue sumamente saludable.

Recuerdo esos tres años que desempeñé el decanato de la Facultad de Economía Industrial y Comercial, que fue un placer y fue una gran satisfacción, porque he visto que los alumnos a los cuales tuve el honor de compartirles mi experiencia en el manejo de las finanzas públicas, de las cuales yo había tenido que ocuparme los seis años inmediatamente anteriores, han cumplido en la vida una gran tarea tanto sirviendo al sector público como cumpliendo al sector privado. Hace diez años, un grupo, casi todos exalumnos de Gimnasio Moderno, tuvo la idea de crear este colegio.

Yo, que había visto la labor tan fecunda desarrollada por INCOLDA, aplaudí la idea y mis pensamientos son que el curso de la vida no me había permitido servirla más directamente porque en el fondo de este

> sujeto que ha tenido que ocuparse de cosas tan diversas, especialmente de la vida política de este país, lo que hay es una profunda emoción por la enseñanza (Lleras, 3 de diciembre de 1985).

Carlos Lleras recordó también que, antes de ser elegido como presidente de la república, participó en unas conferencias que INCOLDA le propuso dictar durante tres días, para hablar sobre problemáticas determinantes de la administración pública. Asimismo, gradeció a esta institución por la oportunidad que le dio de tener contacto directo con directivos de diferentes empresas a lo largo y ancho del país:

> Recuerdo mucho los cinco días de conferencias sobre comercio internacional e integración económica, cuando estuve en Medellín, con la asistencia de los gerentes de las principales empresas, tres días de planeación económica; también tres días dicté en Cali y en Barranquilla.
>
> Luego, las conferencias que dicté en Bogotá bajo el título de *Repaso de la economía nacional*. Todo eso se hizo bajo el patrocinio de INCOLDA. Fue ella la que convocó a los empresarios. Yo nunca, en mi largo contacto con la universidad, había tenido unos alumnos más maduros y más cumplidos. Esa iniciativa de estas conferencias [...] complementó las ideas que Daniel Samper y Agustín Nieto habían tenido sobre la

△ FIGURA 88. **Orden de Administrador Emérito al expresidente Carlos Lleras Restrepo.** Archivo fotográfico del CESA.

Administrador emérito

El Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa), entregará hoy al expresidente Carlos Lleras Restrepo la orden "Administrador Emérito". El acto se llevará a cabo en el Centro de Convenciones "Gonzalo Jiménez de Quesada", de Bogotá, a las 6 de la tarde.

◁ FIGURA 89. El Tiempo. (6 de diciembre de 1985). **Administrador emérito.** *El Tiempo.* p. 3.

Video de las palabras de Carlos Lleras Restrepo al recibir la Orden de adminsitrador Emérito

Director emérito

Doña Cecilia de la Fuente de Lleras impone la medalla de "Administrador emérito" del Centro de Estudios Superiores de Administración —Cesa— a su esposo, el ex presidente Carlos Lleras Restrepo, con motivo del décimo aniversario de esa institución. A la izquierda, Ignacio Aguilar Zuluaga, presidente del Consejo Directivo y quien también entregó un diploma al ilustre hombre.

Guillermo Cáceres Tafur

△ FIGURA 90. El Tiempo. (7 de diciembre de 1985). **Director emérito.** *El Tiempo*. p. 2.

Carlos Lleras Restrepo

Carlos Lleras, "administrador emérito" del CESA

El expresidente Carlos Lleras Restrepo será condecorado este viernes con la *Orden de Administrador Emérito*, otorgada por el Colegio de Estudios Superiores de Administración, Cesa.

La distinción le fue concedida "como reconocimiento a sus calidades de estadista, poseedor de dotes de auténtico administrador, ciudadano por excelencia e incansable servidor del Estado colombiano en búsqueda siempre del bienestar económico y social de la nación".

El Cesa es una fundación privada, auspiciada por la Asociación Nacional de Industriales (Andi) y el Instituto Colombiano de Administración (Incolda), creada en 1974. Sus directivos informan que desde 1979 el Colegio ha graduado 251 profesionales, quienes en unión de los estudiantes han constituido 211 empresas, generando 2.699 empleos directos.

La condecoración *Orden de Administrador Emérito* la instituyó en 1984 el consejo directivo del claustro, integrado por Ignacio Aguilar Zuluaga, Gilberto Arango Londoño, Miguel Fadul Chalela, Mario Galofre Cano, José Vicente Vargas Salgado, Francisco Mejía Vélez y Marco Fidel Rocha Rodríguez.

El acto de imposición tendrá lugar en el Centro de Convenciones *Gonzalo Jiménez de Quesada*, a las 6 de la tarde.

▷ FIGURA 91. El Espectador. (5 de diciembre de 1985). **Carlos Lleras, "administrador emérito" del CESA.** *El Espectador*. p. 2.

> orientación de la enseñanza para formar hombres de empresa, directores prácticos para todos los mecanismos de la economía nacional [...] (Lleras, 3 de diciembre de 1985).

El diario El Tiempo (6 de diciembre de 1985), un día antes de la condecoración, anunciaba que el evento se llevaría a cabo en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, a las seis de la tarde.

El día en que tuvo lugar el evento, El Tiempo (7 de diciembre de 1985) mencionó que Cecilia de la Fuente de Lleras, esposa del expresidente Lleras, fue quien le impuso la medalla de Administrador emérito del CESA, en la celebración del décimo aniversario de la institución. En la fotografía que acompaña el anuncio de prensa también se aprecia a quien era el presidente del Consejo Directivo del CESA, Ignacio Aguilar.

El Espectador (5 de diciembre de 1985), al cubrir la noticia, da cuenta de que el CESA había graduado "251 profesionales, quienes con alianzas habían constituido 211 empresas, que generaron 2000 empleos nuevos" (p. 16A).

Respecto a los difíciles días que atravesaba el país para finales de 1985, Lleras Restrepo dijo:

> Estos días el país ha vivido conmocionado por sucesos en extremo graves, unos originados en la acción de los hombres y otros, en la fuerza

ciega de la naturaleza. Pero también ha podido demostrarse el temple de la nación, que no ha perdido la cabeza y que además ha mostrado una admirable solidaridad de quienes han sido víctimas de las catástrofes naturales.

Va a necesitarse ese temple y esa inmensa cooperación general para hacerle frente a las muy grandes crisis por las que atraviesa el país. No solo las que han nacido de hechos como el de la Toma del Palacio de Justicia, que no es sino la culminación de un proceso perturbador que viene de atrás, pero que tiene una gravedad que no podemos disimular. Y no solo las consecuencias de la tragedia inmensa del Tolima y de regiones de Caldas, sino también los otros problemas, las otras crisis que afloran por distintos aspectos en la vida nacional.

A mí me preocupa en extremo como ministro que fui de Hacienda, contralor que fui de la república, como profesor que fui de Hacienda Pública por muchos años, ver la situación fiscal del país, aun cuando de repente aparezcan ciertos signos promisorios, ciertos resultados parciales que parece que pudieran aliviar la situación. No sé si es que yo me quedé anclado en viejas nociones, pero cada vez que repaso las cifras que muestran el déficit fiscal y de la situación de los institutos descentralizados siento una especie de escalofrío. Y cuando me asomo un poco a las cifras que muestran la situación del sector financiero no puedo menos

que experimentar una sensación semejante, si a eso se agrega este clima de inseguridad y de verdadera guerra que vivimos.

Tenemos que convencernos de que Colombia pasa por uno de los momentos realmente difíciles. ¿Qué hay que hacer? Entonces estamos en la obligación de hacer un llamamiento a las fuerzas de la nación para que salvemos esas crisis de diversa índole, unas materiales y económicas, otras crisis morales, también de gravedad muy grande, a las cuales tenemos que sobreponernos. Hay una evidente descomposición política, una evidente descomposición moral en el país, que se suman a los problemas del equilibrio económico y financiero, y los de la fuerza ciega de la naturaleza. Pero, en fin, no es este momento de extenderme más sobre los problemas nacionales... Yo quiero añadir unas pocas palabras sobre la naturaleza de la formación que da este colegio a sus egresados y que corresponda al honor que he recibido [...] (Lleras, 3 de diciembre de 1985).

Al respecto, y en coherencia con las palabras de su fundador, El CESA realizó una donación, como contribución para los damnificados de la avalancha que destruyó Armero. Asimismo, se reportó la ayuda que se dio a la casa de niñas Fundación Santa Isabel "que en Cajicá sostiene el Doctor Humberto Pérez R." (CESA, 3 de diciembre de 1985, documento oficial interno).

Fragmento de video en el que Carlos Lleras Restrepo recibe la Orden de adminsitrador Emérito

Con respecto a la Orden de Administrador Emérito, cabe aclarar que esta distinción académica fue establecida mediante el Acuerdo No. 72 de 1985, que la creó y la reglamentó. Posteriormente se aprobó concederla a Carlos Lleras Restrepo y a don Hernán Echavarría Olózaga. La distinción a estos dos fundadores se acordó como gesto de agradecimiento por los servicios prestados "a la comunidad, al desarrollo cultural, científico, económico y académico, así como por sus esfuerzos en pro del orden y mejoramiento político y social" (CESA, 4 de julio de 1985, documento oficial interno).

De manera que, para el mismo año, Hernán Echavarría fue distinguido también con la imposición de la Orden de Administrador Emérito del CESA, por considerarlo "intachable ejemplo de hombres de formación humanista; líder empresarial poseedor de dotes de auténtico administrador; ciudadano por excelencia e incansable servidor del Estado Colombiano y su empresa privada, en búsqueda siempre del bienestar económico y social de la nación" (CESA, 4 de julio de 1985, documento oficial interno). Al tener esto en cuenta, se acordó conferirle la orden "como justo reconocimiento a sus innumerables méritos y a la labor realizada en los diversos cargos tanto públicos como privados, desempeñados durante su destacado y brillante ejercicio profesional" (CESA, 4 de julio de 1985, documento oficial interno).

FIGURA 92. **Hernán Echavarría, administrador emérito del CESA y Francisco Mejía.** Archivo fotográfico CESA.

Este mismo año, Marco Fidel Rocha, rector del CESA, fue nombrado también director encargado de INCOLDA, con lo cual se fortaleció una relación que ya era muy estrecha entre las dos instituciones. Esto se vio favorecido por el desarrollo de eventos nacionales e internacionales de carácter empresarial para funcionarios de todo nivel (Peña en Rocha 2013, p. 97). Su subdirectora fue Martha Sánchez, recién egresada del CESA.

1914

El CESA de la segunda mitad de la década de los 80

1985
1989

2024

La situación económica del país afectó los inicios de apertura económica

En esta época, el gobierno nacional recibía un crédito de mil millones de dólares para proyectos de desarrollo por parte de la banca internacional, ya que en Colombia "a partir de 1984 el PIB tiene tasas de crecimiento anual superiores al 3 %, junto a un paro oficialmente reconocido del 15 %, y una inflación en torno al 20 %" (CIDOB, Centro de estudios y documentación internacionales de Barcelona, citado en Hernández, 2013, p. 136). Con dicho préstamo, la deuda externa aumentó y se presentó una brusca caída en los ingresos por concepto de las exportaciones de café, lo que afectó gravemente la economía nacional. La apertura económica, que apenas iniciaba en Colombia, enfrentó la oposición del sindicalismo y de los beneficiados por las medidas proteccionistas (Hernández, 2013, p. 136).

La constitución del Cuerpo de Electores del CESA

A mediados de 1986 se consolidó una lista con los primeros 39 integrantes sugeridos para conformar el Cuerpo de Electores del CESA, la gran mayoría de las personas propuestas aceptaron integrar este órgano de gobierno. Entre estos nombres, se encuentran algunos de los fundadores y otras figuras destacadas de la historia del CESA:

1. Enrique Andrade Rodríguez
2. Jorge Cárdenas Gutiérrez
3. Jaime F. Córdoba Angulo
4. Hernán Echavarría Olózaga
5. Luis E. Escobar García
6. José R. Fernández González
7. Alberto Galofre Cano
8. Fernando Londoño Henao
9. Carlos Lleras Restrepo
10. Jorge Rocha Rodríguez
11. Fabio Echeverri Correa

12. Alberto Samper Gómez
13. Álvaro Valencia Tovar
14. Mario Galofre Cano
15. Francisco Mejía Vélez
16. José Vicente Vargas Salgado
17. Ignacio Aguilar Zuluaga
18. Miguel Fadul Chalela
19. Gilberto Arango Londoño
20. Ernesto Satizábal Azcárate
21. Pedro Vargas Gallo
22. Juan Carlos Esguerra Portocarrero
23. Enrique Luque Carulla
24. Ricardo Pérez Gaviria
25. Fernando Bernal Escobar
26. Pedro Dueñas Bernal
27. Guillermo Gamba Posada
28. Gladys Carrillo de Rojas
29. Beatriz López de Ortega
30. Rafael Nieto Navia
31. Jaime Lizarralde Lora
32. Augusto Franco Arbeláez

33. Octavio Freydell Ángel
34. José Mauricio Rodríguez Múnera
35. Jaime Felipe Dávila Suárez
36. Juan Antonio Olarte Ochoa
37. Liliana López Villegas
38. Felipe Zitzmann Betancur
39. Mónica Salgar de Vargas

La creación del Cuerpo de Electores fue crucial para el CESA, por eso aún hace parte del gobierno corporativo de la institución. Su composición es definida por el Consejo Directivo, y está integrada por fundadores, benefactores, profesores y egresados, de manera indefinida, y por estudiantes, de forma transitoria. Los electores son personas idóneas que llevan a cabo la labor de protección del CESA, por esa razón ser elector conlleva un compromiso de honor. La principal función del Cuerpo de Electores es la de nombrar a cuatro de los nueve miembros del Consejo Directivo, máximo órgano de gobierno y dirección de la Institución que, asesora, acompaña y supervisa las decisiones tomadas por la alta gerencia del CESA (Correa y Murillo, 2015).

FIGURA 93. **Misión Cuba del CESA.**
Archivo fotográfico CESA.

Esfuerzos de internacionalización del CESA

En el mismo periodo, y como parte de los esfuerzos del CESA para su internacionalización, se realizaron viajes al exterior, para conocer las experiencias empresariales en otros lugares del mundo. Así, en 1987, tuvo lugar la misión a Japón, con la coordinación de la firma IMC International, dirigida por el señor Yasuo Imai (Rocha, 2013, p. 59).

También se realizó, un año más tarde (1988), la misión a Brasil para el estudio de estrategias y técnicas de marketing. Esta se llevó a cabo con la coordinación de la firma IMC International y el apoyo de la Fundación Getulio Vargas, y se desarrolló en reconocidas empresas de las ciudades de São Paulo, Blumenau y Río de Janeiro (Rocha, 2013, p. 59).

[...] fue vital par
por eso aún hac
gobierno corpor
institución. [...]
son personas id
llevan a cabo la
protección del c
razón ser electo
compromiso de

ra el CESA,
ce parte del
rativo de la
Los electores
óneas que
labor de
CESA, por esa
r conlleva un
honor.

Casa INCOLDA, un espacio recordado por los estudiantes de la década de los ochenta

Desde ese momento en estas instalaciones funcionaban sus oficinas, y se impartían los cursos cortos que ofrecían para gerentes y altos directivos, ejecutivos, secretarias, secretarias bilingües, mensajeros, entre otros. Desde 1977 cuando el CESA se instaló en este barrio, INCOLDA prestó algunos de los espacios al CESA. A finales de los ochenta e inicios de los noventa funcionó un pequeño restaurante y cafetería (la de Pacho), se utilizaron salones para clases (en segundo piso y mansarda), funcionó la biblioteca por varios años, e incluso la editorial inició allí. De modo que, aunque el CESA adquirió esta casa hasta 2004, varios de los estudiantes de las primeras promociones recuerdan en ese espacio convivir, cruzarse y codearse con ejecutivos que asistían a INCOLDA y con administrativos que trabajaban para este (C. Quiroga, comunicación personal, 21 de octubre de 2024; CESA, 2004, documento oficial interno).

Algunos cambios en el plan de estudios del pregrado del CESA

Para 1989, se retomó en el Consejo Académico del CESA la preocupación manifestada en varias ocasiones por Mario Galofre respecto a la importancia que debía tener la cultura y la enseñanza de las humanidades en la formación de los estudiantes de Administración de Empresas del CESA. Como resultado de estas conversaciones, se decidió fortalecer la formación humanística y en lectoescritura de los estudiantes del pregrado. Estas iniciativas tendrían efectos directos en el programa del pregrado durante las décadas siguientes. Además, se propuso la inclusión de las asignaturas de Política Comparada, de Humanidades y de Gramática (CESA, 3 de octubre de 1978, documento oficial interno).

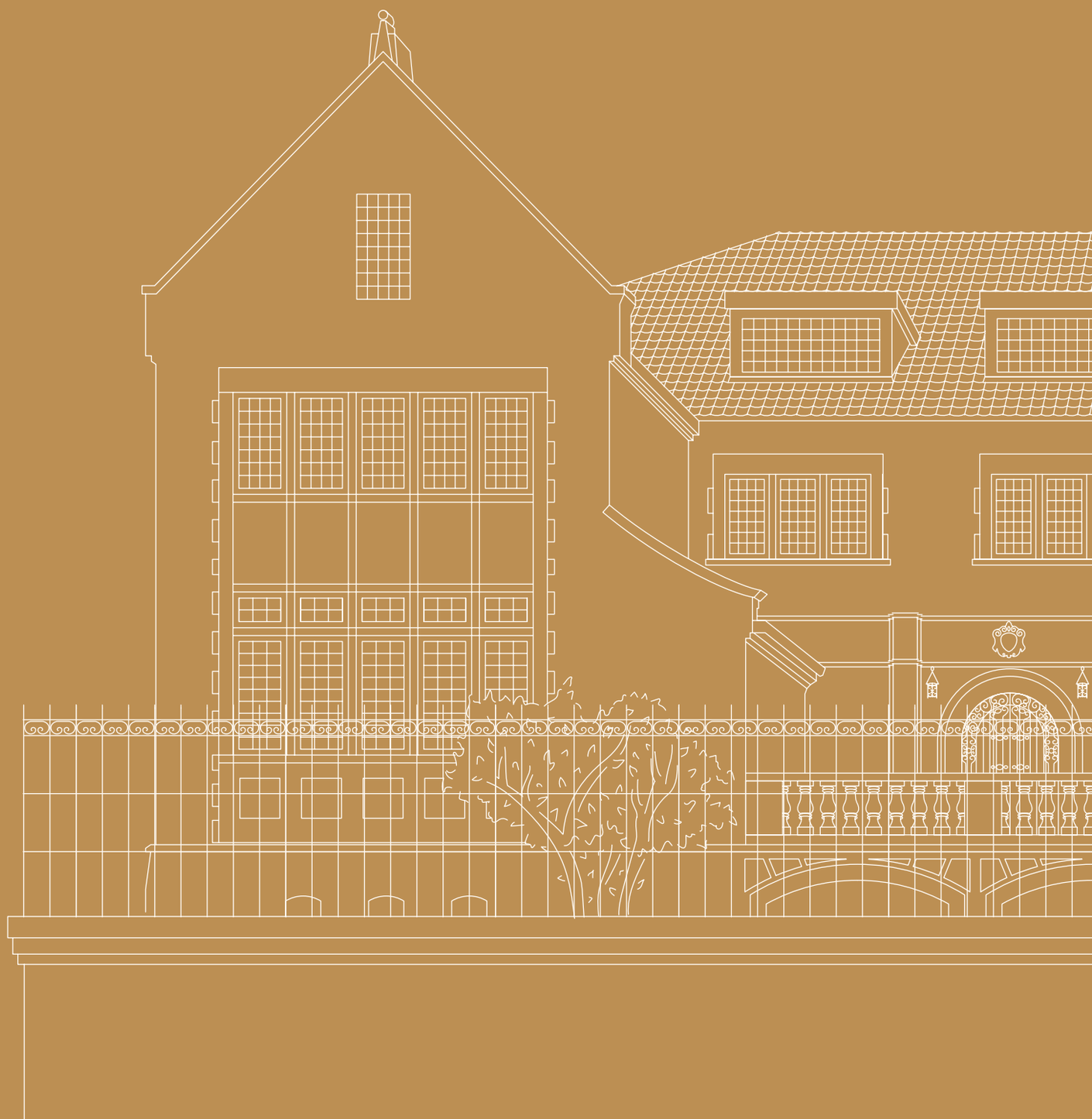
Este mismo año, se fortalecieron diferentes alianzas. Por un lado, alianzas de cooperación internacional; y, dentro de Colombia, se inició una fructífera relación con el sector financiero en asocio con la Bolsa de Bogotá, en lo que se conoce como el primer programa de formación: la operación bursátil. Esto ha beneficiado a un número significativo de funcionarios de corredores de bolsa (Rocha, 2013, p. 69).

Juan Francisco Mejía habla de la cotidianidad en el CESA de los ochenta

FIGURA 94. **Sede de INCOLDA en La Merced. Actual Casa INCOLDA del CESA.**
Archivo fotográfico CESA.

A finales de la década de 1980, el panorama social colombiano no daba tregua

El narcotráfico asesinó al procurador general, Carlos Mauro Hoyos; y en agosto de 1989, Colombia vio cómo el principal candidato presidencial de las elecciones que se llevarían a cabo el año siguiente (en 1990), Luis Carlos Galán Sarmiento, era también asesinado. Con este hecho, el país perdía a una de sus principales figuras políticas. Así se abría, ante todos, un horizonte incierto.



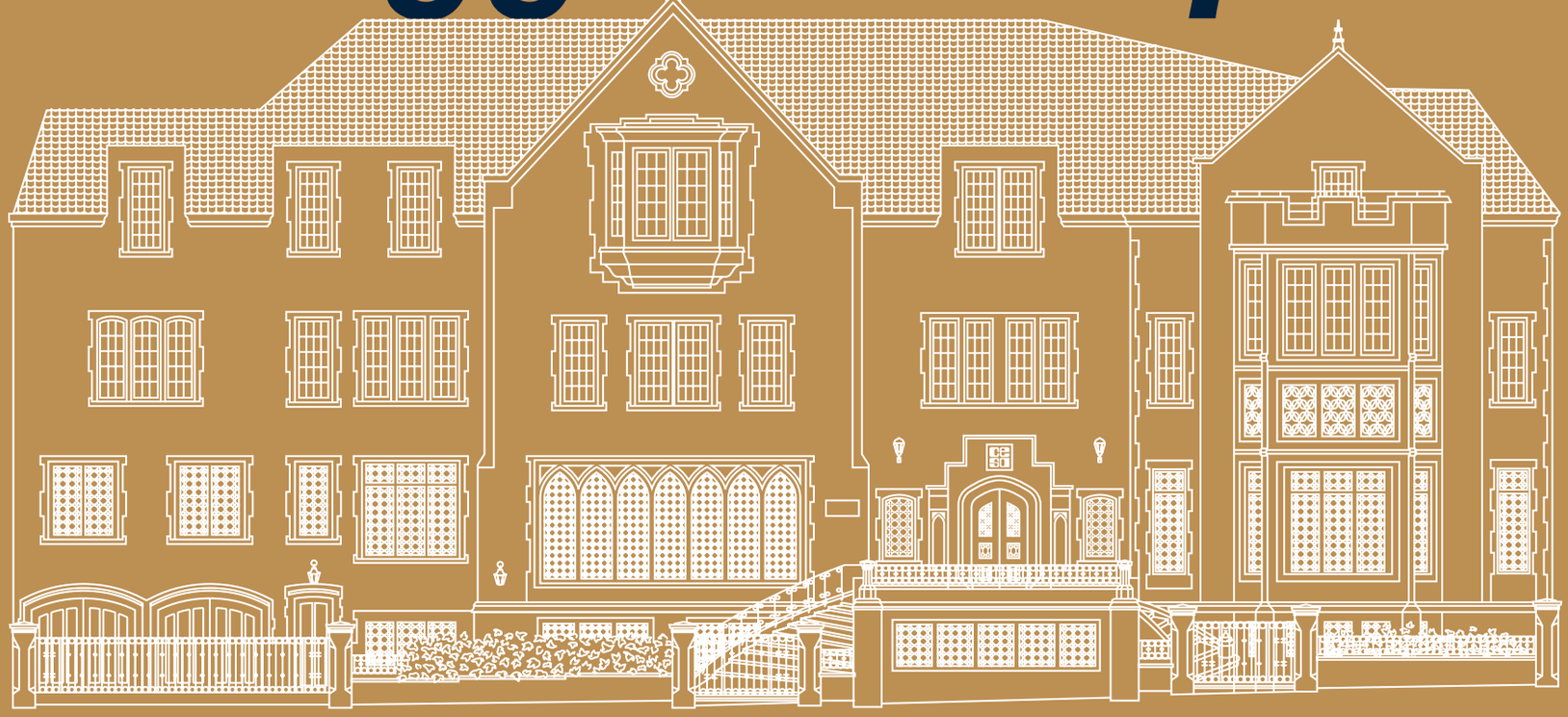
CAPÍTULO CUATRO

En la década de 1990 e inicios del nuevo milenio, la apertura económica generó grandes cambios en la economía y el empresariado a nivel internacional y nacional; además planteó retos al sistema educativo. En respuesta, el CESA adaptó su plan de estudios para estar al día con las tendencias del momento, y generó espacios de discusión alrededor de la apertura económica, a través de conferencias, de trabajos de grado y en su programa de Visitas Empresariales, las cuales empezaron a hacerse desde entonces a nivel internacional.

El CESA tomó la decisión de permanecer en el tradicional barrio La Merced, por lo que adquirió y adecuó nuevas casas, y les imprimió un sentido histórico al asignarles nombres de algunos fundadores. Asimismo, adquirió computadores e instaló internet, para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos, y aplicarlos a la educación. Durante este periodo, se registraron importantes logros académicos para la institución, como el posicionamiento de su Pregrado, la creación de la escuela de posgrados y del primer centro de comunicación.

El CESA, educación y globalización

1990 - 2007



1914

El CESA de cara a los inicios del internet y de un mundo interconectado

1990

1995

2024

FIGURA 95. **Estudiante mujer en la biblioteca del CESA de los noventa.** Archivo fotográfico del CESA.

El CESA se enriqueció con una mayor diversidad estudiantil

El fortalecimiento institucional del CESA durante 15 años, entre 1975 y 1990, favoreció la difusión de su propuesta pedagógica y fortaleció su promoción en los últimos años del siglo XX; concretamente, en los diferentes colegios de la capital y fuera de ella.

De esta manera, la institución veía en sus aulas, al comenzar la década de 1990, el incremento del número de estudiantes de diferentes regiones del país y de ciudades diferentes a Bogotá. También era importante el número de las mujeres inscritas (resultado del mercadeo institucional), pero sobre todo del auge de mujeres que salían de los entornos doméstico y de cuidado en Colombia. Entonces, se hizo evidente cómo el ingreso de mujeres al CESA crecía a lo largo del tiempo: si dentro del primer grupo de inscritos solo se podían contar dos de ellas, once años después (1986), el 36.6 % eran mujeres; y, solo tres años más adelante (1989), la proporción llegó a 43,8 % (CESA, 1989, documento oficial interno).

Para el segundo semestre de 1990, se podían contar 68 aspirantes mujeres, frente a 80 aspirantes hombres: un 45,9 % del total de los

Emilia Restrepo recuerda su proceso de admisión

Emilia Restrepo afirma que en el CESA le permitió armonizar su vida de estudiante y madre

Emilia Restrepo estudió en una época en que no era generalizado que las mujeres lo hicieran

Emilia Restrepo estudiante y joven madre

candidatos. El 61 % de ellas provenía de Bogotá y de Cundinamarca, de colegios como el Santa María, el Santa Francisca Romana, el Abraham Lincoln, el Gimnasio Femenino y el Colegio Anglo Colombiano; el 7 %, del departamento del Atlántico, de colegios como el Marymount, de Barranquilla; el 4 %, del Valle del Cauca, con el mismo porcentaje para Antioquia; y el 3 % para Boyacá, lo mismo que para Cauca. Respecto a los hombres, estos se habían graduado de colegios tradicionales de la capital colombiana, como el San Carlos, el Nueva Granada o el Gimnasio Moderno. El ICFES reportó, en su momento, que los resultados de las pruebas de Estado para estos estudiantes, entre hombres y mujeres, estaban entre *Superior* y *Muy Superior,* con niveles equivalentes en aptitud matemática y en aptitud verbal (CESA, 7 de mayo de 1991, documento oficial interno, p. 215).

Durante el comienzo de la década del 90, los temas referentes al comercio exterior y la apertura económica en los países latinoamericanos era cada vez más relevante, tanto para las discusiones del poder en Colombia, como dentro de los sectores productivos y de la educación. En el CESA, el profesor Felipe del Río era el responsable del curso Comercio Exterior y el responsable de promover en los estudiantes el interés por el tema. Para este periodo —segundo semestre de 1990—, el Consejo Directivo de la institución presentó una propuesta de

FIGURA 96. **Sala de cómputo en la década de 1990.** Archivo fotográfico del CESA.

reforma curricular que buscaba ampliar el énfasis en la privatización del Estado y en los procesos de apertura económica en el país, para estudiar sus causas y sus posibles consecuencias (IX semestre). Esta reforma incluía la introducción de la asignatura Historia de Colombia (III semestre) y la redefinición del Área de Humanidades (en los primeros semestres de la carrera).

Asimismo, se le dio luz verde a un novedoso programa: *La Universidad y los Niños*. En este —hoy llamado Escuela de Líderes— se promueve el acercamiento entre los hijos de entre 8 y 12 años de profesores, directivos y funcionarios de CESA-INCOLDA y la institución, para que accedieran a una instrucción básica en gestión empresarial y liderazgo. Se realizaba durante el periodo intersemestral junio-julio, de tal manera que los interesados pudieran asistir en su espacio vacacional y su presencia en el CESA no interfiriera con el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes de Pregrado.

El desarrollo de las actividades de la universidad para los niños era muy sencillo: cualquier empleado del CESA podía inscribir a sus hijos, y varios de los profesores que dictaban en el pregrado resumían el contenido semestral de su asignatura en dos horas, durante las cuales transmitían a los estudiantes su especialidad, de manera didáctica y creativa. Ejemplo de ello era la cátedra de Historia de Colombia, en la que el general

El CESA apoyó a Emilia Restrepo para que pudiera ser profesional

△ FIGURAS 97, 98 Y 99. **La universidad y los niños en el CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

Ignacio Aguilar

Ignacio Aguilar fue nombrado vicerrector del CESA mediante el acuerdo de febrero 5 del de 1991

FIGURA 100. **Ignacio Aguilar.** Archivo fotográfico de su hijo Gonzalo Aguilar.

Álvaro Valencia Tovar les hablaba a los niños con su pasión característica acerca de los próceres de la Independencia nacional.

Es relevante mencionar que Luci de Rocha, esposa de Marco Fidel Rocha, y la egresada Liliana López fueron personas clave para la estructuración de esta iniciativa (M. F. Rocha, comunicación personal, 18 de junio de 2024).

Como ya se mencionó, este programa se mantiene hasta hoy, y ahora es realizado también por otras instituciones universitarias. Sin embargo, en su momento constituyó una apuesta importante del CESA: la idea de acercar a un grupo de niños a la formación en administración y a los procesos gerenciales y de liderazgo empresarial fue un paso adelante hacia la construcción de la sociedad deseada.

Fragmento audiovisual del general Álvaro Valencia Tovar

Marco Fidel Rocha habla sobre la escuela de líderes

Los cortes de luz en 1992 y sus efectos en la vida cotidiana

El segundo año de la década de los 90 estuvo marcado por un acontecimiento climático que afectó radicalmente la vida cotidiana y los procesos productivos del país. El fenómeno de El Niño, con sus altas temperaturas y escasez de lluvias, golpeó duramente al territorio nacional y obligó a un racionamiento de electricidad inédito en Colombia. El presidente César Gaviria Trujillo (1990-1994) se vio obligado a racionar el servicio eléctrico durante once meses, a partir de marzo de 1992. Ocurría durante 9 horas del día y 18 en las regiones con mayores dificultades, como el archipiélago de San Andrés y Providencia.

El primero de los efectos que tuvo la medida fue que el Gobierno decretó, para aprovechar las horas de luz natural, que el horario se adelantara una hora, lo que debería implicar un mayor aprovechamiento de la jornada productiva, académica y laboral. Las familias recurrían a la luz de la vela para la iluminación de sus actividades cotidianas (al principio y al final del día), a estufas de gas y a diferentes tipos de reverberos para cocinar, y linternas y velas para procurarse calor e iluminación. Por su parte, las empresas, tanto públicas como privadas, debieron también adaptarse a

FIGURA 101. **Julio Nieto Bernal con niños de la Escuela de líderes.** Archivo fotográfico del CESA.

los recursos disponibles para la producción. Por supuesto, el CESA no fue ajeno a ello. En su momento, el Consejo Directivo del CESA tomó la decisión de ajustar los horarios de clase a lo que se conoció en el país como "La hora Gaviria", y los profesores se ocuparon de intensificar sus procesos de clase para lograr jornadas de trabajo más compactas con sus estudiantes. Además, con el respaldo de INCOLDA, el CESA adquirió una planta de energía que ayudó a disminuir los impactos negativos del racionamiento eléctrico en la programación académica.

Durante este periodo, en el CESA produjeron unidades de contenido sonoro —una forma de comunicación equivalente a los podcasts actuales—, en forma de casetes, acerca de temas "de actualidad administrativa en los que se recogían ideas desarrolladas por conferencistas de la institución" (Rocha, 2015, p. 20). Estos fueron creados con el propósito específico de que los miembros de la comunidad pudieran escucharlos, desde sus automóviles, mientras se desplazaban de un sector a otro de la ciudad, en las congestionadas horas pico del tráfico capitalino —particularmente durante el periodo de "la hora Gaviria"—. La producción de este material estuvo a cargo del reconocido periodista Julio Nieto Bernal.

Para finales de este año, precisamente el 28 de diciembre, el Ministerio de Educación Nacional promulgó la Ley de Educación Superior, también conocida como Ley 30. Esta fortaleció la autonomía universitaria, dándole

a las diferentes instituciones mayor libertad administrativa, académica y financiera. Del mismo modo, se creó el Sistema Nacional de Acreditación, para asegurar la calidad de las instituciones y de sus programas académicos. Esta Ley 30 aumentó la competencia entre las instituciones de educación superior, lo que las llevó a innovar y a procurar una mejora continua para atraer y retener a los estudiantes.

Ante la aplicación de la Ley 30, el CESA tomó la decisión de reformar los estatutos institucionales, con el fin de adaptarse de manera más efectiva a dicha normativa. Así, y aprovechando la mayor autonomía curricular de la nueva ley, logró incluir los nuevos cursos que permitían pensar, desde la discusión de clase, la economía global y el comercio internacional en Colombia. Del mismo modo, comenzó a explorar la apertura de programas de intercambio de prácticas empresariales con firmas extranjeras (CESA, 4 de febrero de 1992, documento oficial interno). Un ejemplo es el profesor Juan Daniel Jaramillo, quien, con un curso de Política Internacional, buscaba dar a los estudiantes conceptos y herramientas analíticas para evaluar críticamente la situación de Colombia en el intercambio comercial internacional (CESA, 7 de abril de 1992, documento oficial interno).

En la misma línea del cumplimiento de la Ley 30, el CESA fortaleció sus sistemas financieros y patrimoniales, y se esforzó por mantener de la mejor manera posible su planta física. Se creó el Fondo para la Educación

Administrativa, que gestionaría los recursos de la institución, y se propuso la creación de un Comité de Pregrado y una Escuela de Posgrado (CESA, 7 de julio de 1992, documento oficial interno). Así, apenas tres años más tarde, se ampliaría la oferta académica del CESA más allá del pregrado.

Para 1993, y en medio de la guerra declarada por el Gobierno al narcotráfico, es dado de baja en Medellín Pablo Escobar Gaviria, cabecilla del más grande grupo criminal en Colombia en el momento. Sin embargo, los asuntos de orden público no eran las únicas dificultades que afrontaba el país. La apertura económica en Colombia, que debía poner al país en el mapa del comercio internacional y a la altura de las economías más poderosas, generó dificultades serias en las pequeñas empresas nacionales; algunas de ellas llegaron, incluso, a la quiebra.

Iván Amaya Villegas, uno de los fundadores del CESA y presidente de PROTELA, empresa textil colombiana, analizaba en el periódico Portafolio el panorama de la industria en el país. Allí aseguraba que, pese a las evidentes dificultades, el gran beneficiado de la apertura sería el consumidor final; pues, además de encontrar mejores precios, tendría la tranquilidad de que los productos que adquiriera se acogerían a estándares internacionales de calidad. Del mismo modo, anotaba que esta crisis no iba a causar el mismo impacto negativo que había tenido la crisis de vivienda en la década anterior, debido a que el país parecía estar ahora mejor preparado

Inoportuna la apertura

48 La industria textil tiene dificultades pero menos serias que las del 82 .

48 PORTAFOLIO
LUNES 18 DE OCTUBRE DE 1993

Al Grano

La crisis de 1982, fue más dura

Apertura en el momento critico

Para el presidente de Protela, Iván Amaya Villegas, la tasa de cambio no la determina el mercado, sino que se maneja artificialmente.

ENTREVISTA

Desde hace unos meses, la industria textil ha sido uno de los sectores más golpeados con las importaciones, por lo cual ha pedido al gobierno medidas administrativas para combatir la competencia desleal y el contrabando.

Para Iván Amaya Villegas, presidente de Protela, una de las textileras más grandes del país, el proceso de apertura en nuestro país está entrando en su momento más crítico, en el cual quebrarán algunas empresas, especialmente pequeñas.

¿Cuál es la verdadera dimensión de la crisis de la industria téxtil?.

No se puede afirmar que el sector esté en una crisis como en el año 1982. En ese momento fue evidente una caída en la demanda interna con una consecuente reducción de precios, se dio un descontrol en las importaciones por efecto de un ensayo de abrirlas sin mayor orden y adicionalmente, con un encarecimiento del crédito que llevó a muchas empresas a la búsqueda de concordatos.

¿Y la situación actual?.

La apertura de ahora ha tomado a la industria en una mejor situación que hace diez años: está mejor equipada y sin pecar de suficiencia, estamos en una posición mucho más competitiva a nivel internacional.

Pero en este sentido debemos tener claridad: Colombia está entrando al momento más crítico de los ajustes en la apertura económica, tal como ya ocurrió en Chile, Argentina y México. Habrá aquí, como hubo en esos países, quiebras de empresas de textiles y confecciones y seguramente muchas cerrarán, especialmente las pequeñas, no porque a las grandes les vaya bien, sino porque tienen una capacidad financiera para resistir.

En el caso de los pequeños, ya hay ejemplos en renglones específicos como en vestidos de baño y seguramente aparecerán otros.

¿Pero esa es una situación irreversible e incontrolable?.

El enunciado en materia de apertura es claro: la industria textil no le teme a la competencia internacional y se siente capaz de sobrevivir a la coyuntura, pero siempre y cuando la competencia se haga en unas condiciones equitativas y legales. Esto es, que no se den precios de *dumping*, como es el caso de la China y otros países.

Y esto no es exclusividad de nuestro país. México aca-

Al Grano

PORTAFOLIO 41
LUNES 18 DE OCTUBRE DE 1993

■ VIENE DE LA PAGINA 48

ba de poner barreras arancelarias y legales contra los textiles y las confecciones de China por cosiderar que hay prácticas indebidas de comercio que afectan la producción.

...Pero el contrabando no nació ahora.

Cierto. El contrabando no nació ahora, siempre ha existido, pero con la apertura se ha intensificado porque resulta más fácil realizarlo, al no darse los controles administrativos existentes con anterioridad a una economía abierta. Creo y en eso hay conciencia en el mismo gobierno, que las importaciones deben pagar algunos derechos, lo cual no pasa cuando se da el contrabando.

Pero adicionalmente hay que tener en cuenta otra cuestión. La apertura se ha hecho en medio de una recesión internacional, la cual hace que ante la caída de la demanda interna, muchos países pretendan colocar sus excedentes en estos países, a unos precios con los cuales solo cubren una parte de los costos de producción. Por ello, no puede desconocerse que la apertura fue inoportuna.

Así, no es un problema de mayor o menor competitividad, sino una acción de autodefensa contra prácticas desleales de comercio. Y en ese sentido creo que el país debe establecer requisitos y controles a esas importaciones, sin que ello implique acabar con la apertura.

¿Un ejemplo concreto de la situación?.

Nadie entiende por ejemplo, por qué entran telas teniendo como origen a Panamá, cuando todos sabemos que allí no se producen.

Siempre hay reclamos al gobierno. ¿Y no debe haber también un ajuste al interior del sector?.

En el mercado interno se ha dado ya un proceso claro de reforma y ajuste, el cual

Iván Amaya Villegas
Presidente de Protela

se inició con las hilazas, desde finales del año pasado.

Cuando las importaciones de Brasil crearon una competencia muy grande a la producción nacional con unos precios en un 30 por ciento por debajo de los nacionales, los industriales decidieron ajustarse: los precios de hoy en hilazas son iguales a los de hace 12 meses. Es la primera vez que en los últimos 20 años ocurre una situación en este sentido.

Igual ha ocurrido con algunas telas: el incremento de precios ha estado por debajo de la inflación y en casos específicos los aumentos no han superado el 10 por ciento.

Y aquí hay que ser honestos: el gran beneficiado de la apertura ha sido el consumidor, como se planteó desde un comienzo. Los productores han debido estrechar los márgenes si quieren competir y en algunos casos han desaparecido. Eso se puede comprobar facilmente en los balances de las principales textileras del país.

¿Hay opción en el mercado internacional?.

Sin duda que la hay. Lo que pasa es que ha habido un desestímulo equivalente al 14 por ciento, por efecto de la menor tasa de devaluación aplicada en forma artificial. Porque decir que el tipo de cambio en Colombia es producto de la oferta y la demanda no es cierto; más bien es un mecanismo manejado artificialmente y es un complemento económico contra la inflación. Además de ello se encareció el crédito y se rebajó el CERT.

Pero a pesar de todo, hay que continuar exportando y buscando nuevos mercados. Ello obliga al industrial a seguir estándares de calidad y cumplimiento que fortalecen a las empresas y benefician a los consumidores.

¿Y la depresión del mercado internacional?.

1994 seguirá siendo un año muy difícil, aunque esperamos que habrán signos positivos de recuperación. Hoy los niveles de información son muy distintos a los de hace un tiempo. Usted puede obtener en solo dos días una cotización de Pakistán o Singapur, lo que hace unos años era ciencia ficción. Y los precios son atractivos, casi que sin importar la cantidad.

El año 1994 no será más fácil que 1993.

△ FIGURA 102. Portafolio. (18 de octubre de 1993). **Inoportuna la apertura.** *Portafolio*. pp. 2, 41, 48, 49.

para enfrentar los retos del comercio internacional. En su opinión, esa apertura de 1982 había sido inoportuna, ya que se había realizado en un momento de recesión internacional, que trajo al país productos importados que no se vendían en los países productores. Amaya estaba convencido de que la apertura de las fronteras económicas debía ir acompañada de unas regulaciones que garantizaran una competencia leal y le pusieran límites al contrabando.

En un segundo artículo, Amaya planteaba que los cambios que imponía el paso de una economía cerrada a una abierta transformarían la estructura de la administración empresarial, implicaban ubicar al cliente en el centro del proceso comercial —antes que las utilidades— y sustituían "el mercadeo individualizado por el masivo y el liderazgo" (Amaya, 1 de noviembre de 1993, pp. 20,48 y 49). Todo ello, por supuesto, planteaba discusiones prácticas y teóricas en el CESA, y ponía en duda la manera como se estaban formando los gerentes en nuestro país.

Con respecto a estos retos de la formación científica para administrar las empresas en un nuevo contexto de economía abierta y centrada en los clientes, Marco Fidel Rocha, rector del CESA, afirmaba: "Las facultades se rajan formando gerentes porque no están contribuyendo a formar los gerentes que requieren las empresas del siglo XXI, al estar de espaldas a la realidad del país" (Pereira, 11 de octubre de 1993, p. 48).

El enfoque pragmático como diferencial del CESA, para Emilia Restrepo

Emilia Restrepo recuerda el amor por la realidad social de Colombia de los fundadores

En la entrevista realizada por Edilma Pereira Romero, redactora de Portafolio, Rocha afirmaba que los administradores debían ser más políticos y menos teóricos. Daba cuenta de que los gerentes se habían alejado de la realidad del país, al estar pendientes exclusivamente de los modelos teóricos; es así como, proponía, que debían ser más humanistas, estar en contacto con sus entornos y con las decisiones políticas que afectan a sus comunidades. Para él, el perfil del administrador de empresas debía cambiar y responder a unas condiciones en las que las empresas ya no estaban protegidas. Al respecto, señalaba que el mercadeo, "que antes era local y casi parroquial", ahora, en un contexto globalizado, debía ser "cosmopolita, en un mundo informático sin límites ni fronteras" (Pereira, 11 de octubre de 1993, p. 48).

En tiempos de globalización y apertura —añadía Rocha— la administración de empresas no podía limitarse a análisis empresariales intrínsecos y a heredar dentro de las familias los diferentes cargos gerenciales:

> Frente a los desafíos de la época, los gerentes deben adaptarse a otra realidad, deben enfrentar nuevas tácticas y la formación administrativa debe adecuarse para responder a los nuevos retos, que requieren humanismo, conocimiento de las culturas, participación en la política y procure el bienestar de los trabajadores (Pereira, 11 de octubre de 1993. p. 48).

No se están formando bien los gerentes

48 Los administradores del futuro no están aprendiendo las habilidades adecuadas.

48 PORTAFOLIO
LUNES 11 DE OCTUBRE DE 1993

Al Grano

Los retos de los administradores del futuro

Facultades se rajan formando gerentes

Las universidades no están contribuyendo a formar al gerente que requieren las empresas del siglo XXI, porque están de espaldas a la realidad del país.

ENTREVISTA

EDIMA PEREIRA ROMERO
REDACTORA PORTAFOLIO

Más políticos y menos teóricos, deben ser los dirigentes empresariales del siglo XXI. Y aunque hasta el momento el énfasis en la formación de administradores ha estado en los modelos y las teorías, lo cierto es que esto sólo ha alejado de la realidad a los gerentes.

Para Marco Tulio Rocha, el director del Centro de Estudios Superiores de Administración, CESA, el nuevo gerente debe ser más humanista, conocer mejor su entorno y participar activamente en las decisiones políticas que afecten a su comunidad.

¿Se está dando un cambio en el perfil del empresario colombiano?

Sí y básicamente porque la economía en el mundo ha cambiado. Las economías que estaban todas protegidas ya no lo están, que tenemos un esquema absolutamente abierto, y la información tampoco es exclusiva de unas pocas empresas sino que está disponible para todas.

¿Frente a estos cambios, están preparados los dirigentes?

No del todo. El administrador del futuro tiene unos desafíos muy grandes y la formación que se les ha dado hasta ahora no corresponde a la que requieren para el siglo XXI. Lo cierto es que hay una gran brecha entre lo que es el administrador de este siglo y el del próximo.

Por ejemplo, en el campo del mercadeo los parámetros han cambiado muchísimo. Antes era localista y casi parroquial, y hoy en día mundial pues no está fronteras en el campo información.

¿Las universidades forman gerentes desapartiendo los conocimientos sobre los nuevos para los gerentes?

En esto hay deficiencias porque que existe un miento total. En general facultades están a espaldas de la realidad del país, que esto ocurre no sólo ministración sino en las profesiones. Si se hacen análisis de los egresados

■ POR FAVOR PASE A LA

Su imagen

Marco Fidel Rocha se define como un educador. Se graduó como "Economista privado" en el programa que montó la Universidad Nacional asesorada por el gobierno suizo y que constituyó una de las primeras facultades en el país dedicada a la formación de administradores de empresas.

Fue rector fundador de la Universidad Surcolombiana y por varios años ha estado vinculado con el Instituto Colombiano de Administración, Incolda. También ha estado al frente del Centro de Estudios Superiores de Administración, CESA, desde su creación hace 18 años.

Toda su vida ha sido de la formación, constituye su gran pasión.

Para distraerse juega el tenis y el squash. Escrito tres cuentos en los que hace las características que considera fundamentales un buen administrador: ética, el liderazgo y la ponsabilidad social. Los cuentos, titulados "Símbolos patrios", "El alma naturaleza" y "Mi amigo de chocolate", circulan entre los niños que participan en la escuela de liderazgo que tiene el CESA para contribuir con la formación de colombianos.

Al Grano

PORTAFOLIO 41
LUNES 11 DE OCTUBRE DE 1993

■ VIENE DE LA PAGINA 48

médicos, ingenieros, odontólogos, se encuentra que la academia no está sintonizada con la realidad y eso hace que la formación del profesional no sea la más adecuada para el país. Pero, quienes han hecho el intento de acercarse a la realidad nacional han tenido éxito.

¿Qué ha cambiado en el entorno de las empresas, y qué debe tener en cuenta ahora el gerente?

Antes uno miraba mucho las ventajas intrínsecas de las empresas. Hoy en día ellas tienen que construir estas ventajas, porque así construyen su futuro. Antes las empresas se daban en el tiempo por herencia y hoy en día el empresario tiene que buscar nuevos escenarios de actuación. De otro lado, estaban acostumbrados a manejar todo dentro de una misma empresa, a ser toderos y en la actualidad debemos mantener una mentalidad que permita al gerente determinar en dónde intervenir y delegar en aquellos casos en que no sea necesaria su participación.

¿Se quedaron atrasados los empresarios para responder a los nuevos retos?

No creo que los empresarios se hayan quedado atrasado Lo que pasa es que el escenario de actuación cambió completamente. Aquí cabría este ejemplo: antes jugábamos en un campo de fútbol de 100 metros de largo y ahora tenemos un campo de 360 metros. Entonces nos cambió todo, las porterías, la composición del equipo y las tácticas de juego.

No es que se haya quedado atrasado el empresario sino que se encuentra frente a unos desafíos y a un escenario muy diferente al anterior. Por eso, tanto los esquemas de educación y formación, así como la misma legislación se tienen que cambiar.

Marco Fidel Rocha
Director CESA

¿Qué características debe tener el nuevo gerente?

Creo que en este nuevo escenario el coraje, la ética, la perseverancia, el riesgo y la responsabilidad juegan un papel fundamental. Antes, por el escenario un poco técnico que había era tolerable que alguien no supiera sino de una determinada actividad, que no manejara sino un mercado específico. Hoy el gerente tiene que saber sobre culturas, debe ser un humanista, un líder que participe en política y que piense en el bienestar de sus trabajadores y de la propia comunidad.

De una profesión técnica nos vamos a ir a una profesión netamente humanista donde lo importante es el buen manejo de la información. Ya no se requiere como punto fundamental el dominio de una área específica, sino conocer en los diferentes escenarios del desarrollo económico y social del mundo, cuáles son los parámetros que valen para manejar.

¿Al gerente tradicional le faltó tomar más decisiones?

Sí y en parte porque no se ha metido en política, y siempre se ha creído que esta es una profesión que no le compete. Pero la política es un oficio de todos y no implica necesariamente ser senador o representante o alcalde, uno puede participar haciendo propuestas para mejorar las cosas.

Pero el que los empresarios ingresen a la política no es bien visto porque se piensa que buscarán su beneficio personal

Sí, usualmente se piensa mal de la relación empresario-gobernante cuando es tan cercana. Sin embargo, el directivo que mira única y exclusivamente su empresa es cortoplacista, mientras que el que mira el desarrollo del país como una parte fundamental está pensando en el largo plazo.

En este aspecto, tanto el objetivo del gobierno como de la empresa privada es el bienestar de la comunidad. Entonces no podemos encontrar una contradicción en esa sociedad sino todo lo contrario, considerar que es un matrimonio necesario para buscar el progreso de la población colombiana. Buscar antagonismos y conflictos entre esas partes es ir en contravía del desarrollo a nivel país.

△ FIGURA 103. Pereira, E. (11 de octubre de 1993). **No se están formado bien los gerentes.** *Portafolio*. pp. 48 y 41.

[...] la formación
debe adecuarse
responder a los
que requieren h
conocimiento d
participación en
y procure el bie
los trabajadores

n administrativa
para
nuevos retos,
humanismo,
e las culturas,
n la política
nestar de
s [...]

△

FIGURA 104. **Sala de cómputo en la década de 1990 en el CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

El CESA a la vanguardia de la informática computacional

El CESA, que desde la década de los ochenta había apostado por la adquisición de computadores, en los noventa concentró sus esfuerzos en mejorar las competencias computacionales de sus estudiantes. Fue así como, a principios del segundo semestre de 1993, realizó una encuesta que buscaba llegar a un diagnóstico sobre el nivel de preparación de los estudiantes en el área de informática. Esta arrojó información valiosa respecto a la importancia del empoderamiento de los estudiantes en temas digitales y computacionales, por lo que se les solicitó a los profesores exigir tareas y trabajos que desarrollaran estas habilidades, y se propuso dictar cursos de actualización en informática para los egresados. Durante este mismo periodo, la institución presentó una política de fomento del uso académico de computadores por parte de estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo (CESA, 1 de junio de 1993, documento oficial interno).

Reafirmación de permanecer y expandirse en La Merced

Para el CESA, permanecer en el barrio de La Merced ha sido motivo de permanentes discusiones, tras las cuales se ha reafirmado su apego a la tradición. A finales de 1993 se analizó de nuevo el asunto y se reafirmó la decisión de mantener su sede en este tradicional sector de la ciudad, al mismo tiempo que se empezaba a evaluar la decisión de adquirir la casa que tenía alquilada a la familia Caballero.

Juan David Ordóñez
Luego de graduarse en 1990 del Gimnasio Campestre, hizo parte de la Multinational Force & Observers, que supervisa la implementación de las disposiciones de seguridad del Tratado de Paz egipcio-israelí. En 1992, ingresó al Colegio de Estudios Superiores de Administración, de donde se graduó en 2001; porque, tras realizar sus prácticas en Almacenes El Verdugo en Costa Rica, se quedó una temporada trabajando en esta empresa. Luego, en 2006, cuando era gerente general de una empresa, recibió la invitación por parte del CESA para participar en la Junta Directiva de la Asociación de Egresados de su alma mater. Posteriormente, fue profesor durante 5 años (2014-2019) de las asignaturas de Estrategias de Marketing y felicidad, de Happy business y felicidad y fue jurado en Ferias de Espíritu Emprendedor. Ha tenido cargos de alta gerencia en varias empresas y, desde abril de 2024, es gerente general de Hatogrande Golf & Tennis Country Club y miembro de dos juntas directivas.

Apuesta por un pensamiento globalizado en el CESA

En consonancia con el entorno cambiante del país y con las discusiones alrededor de la globalización económica para Colombia, el CESA decidió modificar nuevamente el plan de estudios para el Pregrado, de tal manera que se incluyeran nuevas asignaturas pertinentes, como es el caso del programa en Finanzas Internacionales (CESA, 6 de diciembre de 1993, documento oficial interno). Del mismo modo, se recomendó formalizar los procesos de visitas empresariales internacionales (CESA, 9 de agosto de 1994, documento oficial interno).

Así, y con la mediación del estudiante *Juan David Ordóñez*, se realizó la primera visita internacional, planeada a empresas de Costa Rica, con un grupo de 20 estudiantes. Allí compartieron con empresarios de los sectores agroindustrial y de alimentos de ese país, con el vicepresidente de la República costarricense, Rodrigo Oreamuno Blanco, y con la Primera Dama, Josette Altmann Borbón, entonces esposa de José María Figueres Olsen (J. D. Ordoñez, comunicación personal, 24 de junio de 2024).

En la época, Costa Rica era relevante comercialmente para toda la región porque era centro de distribución y tenía un desarrollo empresarial

△ FIGURA 105. **Pasaporte a Costa Rica en la visita del CESA.** Archivo personal de Juan David Ordoñez.

△ FIGURA 106. **Visita a la planta de Dos Pinos en Costa Rica.** De izquierda a derecha: Francisco Mejía, Juan David Ordoñez, Alejandro Gómez, Dora Patricia Mejía y Marco Fidel Rocha. Archivo personal de Juan David Ordoñez.

más avanzado que el colombiano; lo mismo que una mayor presencia de empresas multinacionales en su territorio. Por este motivo, los estudiantes visitaron, por ejemplo, la Florida Ice & Farm Co., una cervecería costarricense que ya producía cerveza Heineken, algo impensable para Colombia en ese momento, incluso para Bavaria. Además, visitaron Firestone, que ya contaba con 26 años de experiencia (hoy Bridgestone) que ya se destacaba por la amplia gama de modelos y categorías de llantas que ofrecía al mercado de Centroamérica y del Caribe, y que superaba por lejos a Icollantas Colombia (J. D. Ordoñez, comunicación personal, 19 de junio de 2024). Además, visitaron Dos Pinos, cooperativa líder en la producción láctea en las regiones de Centroamérica y el Caribe; y Metalco, que contaba para la época con más de con veinte años de experiencia en producción y comercialización de aceros (J. D. Ordoñez, comunicación personal, 19 y 24 de junio de 2024). Esta fue una experiencia novedosa, que le significó al CESA estar a la vanguardia de los programas de Administración de Empresas del país (L. A. Arango, comunicación personal, 19 de marzo de 2024).

Otra de las iniciativas que evidenciaba el interés por la internacionalización institucional fue la de la creación de un programa de inglés para el CESA. Este fue diseñado con la orientación de profesoras norteamericanas

△ FIGURA 107. **Representantes del CESA con el vicepresidente y la primera dama de Costa Rica.** De izquierda a derecha: Francisco Mejía (Director del Consejo Directivo del CESA), Rodrigo Oreamuno Blanco (Primer Viceministro), Marco Fidel Rocha (rector del CESA), Josette Altmann Borbón (Primera Dama) y Luis Alberto Arango (estudiante del CESA). Archivo personal de Juan David Ordoñez.

△ FIGURA 108. **Comisión de la primera visita internacional del CESA.** De izquierda a derecha, de pie: Mauricio Ospina, Francisco Zúñiga, Paula Henao, Juan David Ordoñez, Juan Fernando Peña, Nidia Hernández, Juanita Cortés, Marcela Gómez (Q.E.P.D.), Adriana Torres, Francisco Mejía, Felipe Plana, Juan Carlos Escobar, Andrés García, Emilio Balén, Rafael Roa, Rodrigo Plata, Fernando Salazar, Guillermo Barreto, Juan Esteban Piedrahita, Jorge Rodríguez, Manuel Macías, Ana María Martín, Carlos Orrego, Pedro Muñoz y Carlos Restrepo. Sentados: Mónica María Isaza, Carolina Botero, Rodrigo Oreamuno, Dora Patricia Mejía y María Alexandra Cortés.

FIGURA 109. Portafolio. (7 de noviembre 1994). **Competitividad y avance social.** *Portafolio*. p. 42.

de West Virginia University, por esos días, colaboradoras de INCOLDA (CESA, agosto de 1994, documento oficial interno).

En el marco de la preparación de los veinte años de su fundación, el CESA organizó actividades alineadas con el tema que determinaba su agenda académica: el esfuerzo por hacer que la formación que ofrecía fuera más global y alineada con los grandes problemas de la economía del momento. Es así como se llevó a cabo la conferencia *Competitividad y Avance Social*, en la que se discutió acerca de cómo desarrollar la competitividad de las organizaciones y generar progreso social. El evento tuvo lugar en el Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada, en pleno Centro Internacional de la ciudad. Esta actividad tuvo una gran difusión en la prensa del momento y se promovió de manera muy activa la inscripción en ella.

Dentro de los conferencistas de este evento, y en representación de Colombia, estuvo Francisco Restrepo Gallego; quien, a principios de la década de 1980, coordinó el *Primer Programa Prospectivo del País: Antioquia Siglo XXI*. Este programa promovió con éxito el desarrollo de ese departamento, con la construcción de importantes megaproyectos de infraestructura, dentro de los que pueden contarse la construcción del metro, la autopista Medellín-Bogotá, el aeropuerto de Rionegro y la zona franca de esa ciudad. Gracias a los beneficios que este programa trajo para

Felipe Ángel explica el CESABALL

GRADUATE SCHOOL
OF INTERNATIONAL STUDIES

UNIVERSITY OF Miami

ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT PROGRAM

Cómo desarrollar una Gestión de Gerencia Integrada en las Organizaciones Financieras

Programa dictado en Español

Directores:

ROBERT GROSSE Ph.D. DUANE KUJAWA Ph.D.

Misión a Miami, Florida.USA

25 al 29 DE ABRIL DE 1994

Informes: INCOLDA SANTA FE DE BOGOTA Diag. 35 Nº 5-23
Tels.: 288 08 55 - 245 01 13 Fax: 288 59 74 Telefax: 232 66 80
Favor hacer su inscripción vía fax.

incolda

△ FIGURA 110. Portafolio. (4 de abril de 1994). **Advanced Financial Management Program.** *Portafolio.* p. 32.

José Manuel Alberto Piñera

De formación, economista, y político conocido por su participación en la implementación de reformas neoliberales durante el gobierno de Augusto Pinochet, Piñera fue el autor principal del Código de Minería y creador del sistema privado de pensiones. Después de la dictadura, y durante la transición a la democracia en Chile, en 1992 fue concejal electo por la comuna de Conchalí en las elecciones municipales y, en 1993, candidato presidencial. Después, se le conoció como promotor de la privatización de los sistemas de pensiones estatales.

△ FIGURA 111. **CESA: competitividad y avance social.** Archivo fotográfico CESA.

Gunter Pauli
Economista de la Universidad Católica de Lovaina, MBA del Instituto Europeo de Administración de Negocios (INSEAD) en Francia y doctor honorario en Diseño Sistemático del Instituto Politécnico de Turín, Italia. Emprendedor y pionero en los temas de sostenibilidad ambiental, en 2010 publicó *The Blue Economy: 10 years – 100 innovations – 100 million Jobs,* donde recopila buena parte de los hallazgos y reflexiones de su investigación y experiencia, con propuestas para pensar de forma innovadora y sostenible el medio ambiente, la agricultura y la manufactura. Plantea rediseñar nuestro modo de vivir desde alternativas diferentes a los combustibles fósiles, que no produzcan ni provean a expensas de futuras generaciones. Gunter Pauli se inspira en el desafío de nuevos e innovadores modelos de producción que van más allá de los conceptos de ecoeficiencia y del análisis del ciclo de la vida, con una disposición hacia la naturaleza que, más que explotarla, busca aprender de ella.

James Austin
Profesor emérito de la Universidad de Harvard y miembro de esta escuela de negocios desde 1972 hasta hoy. Fue cofundador y presidente de la Iniciativa de Empresas Sociales de HBS. Ocupó un cargo conjunto como profesor de políticas y programas de nutrición en la Escuela de Salud Pública de Harvard. Fue pionero de lo que llamamos *responsabilidad social corporativa*, pues desde los noventa planteaba que los empresarios implementaran labores sociales que no estuvieran motivadas por obtener ganancias.

---

la región antioqueña, PROANTIOQUIA se consolidó como entidad empresarial, fundada por empresarios preocupados por el futuro de Antioquia (Campuzano, 2008, pp. 69- 70). La iniciativa de Restrepo Gallego dio origen a otros proyectos similares que modernizaron a la región.

En representación de Chile, asistió el hermano del expresidente Sebastián Piñera, ***José Manuel Alberto Piñera***. Por Bélgica, ***Gunter Pauli*** y por Estados Unidos, ***James Austin***.

El presidente Ernesto Samper (1994-1998) sucedió a César Gaviria. A pesar de que implementó medidas para la reactivación económica y políticas sociales para reducir la pobreza en el país, su presidencia se vio manchada por el Proceso 8000. Con este nombre se conoció el proceso judicial emprendido tras la acusación de que él, como candidato presidencial, había recibido dineros provenientes del narcotráfico. Como consecuencia de este hecho, Estados Unidos le revocó la visa y la inversión extranjera en Colombia fue invadida por la desconfianza. Esto tuvo un impacto negativo en la economía del país y condujo a una crisis económica que se prolongó hasta el siguiente cambio de gobierno.

1914

El CESA prepara líderes para un mundo más conectado

1995

1999

2024

△ FIGURA 112. **María del Rosario Valdenebro en la rectoría.** Archivo fotográfico del CESA.

Distinción a María del Rosario Valdenebro
María del Rosario de Valdenebro recibió el 21 de marzo de 1995 la Orden Servidor Distinguido, como reconocimiento a su enorme contribución a la gestión administrativa de la rectoría y del CESA, en general.

En este contexto de crisis y convulsión, se llevó a cabo, en el Hotel Orquídea Real, El Encuentro Nacional de alcaldes *Gerencia Municipal*, promovido por INCOLDA y el CESA. Fue instalado por el ministro del Interior, Horacio Serpa Uribe, y orientado por Eduardo Pizano de Narváez, Rodrigo Escobar Navia y Enrique Luque Carulla (CESA, 5 de septiembre de 1995, documento oficial interno), Germán Ramírez y Marco Fidel Rocha. LEASING COLMENA también participó en el evento, cuyo objetivo era dotar a los alcaldes de herramientas administrativas para sus funciones con la comunidad. El CESA también participó, siendo coherente con el interés de aunar esfuerzos por modernizar y optimizar la administración de lo privado y de lo público.

A inicios del primer semestre de 1995, en una reunión del Consejo Directivo que buscaba garantizar la integración de nuevas tecnologías en el CESA, **Grant Smith** (profesor del CESA) informó acerca de la conexión del CESA a la red mundial de INTERNET. Con ello, se lograba que la institución se integrara al nuevo sistema de comunicación que cambiaría la forma de vincularse con el mundo (CESA, 4 de febrero de 1995, documento oficial interno).

Como parte de la estrategia de expansión de la planta física de la institución, el CESA adquirió la casa colindante por el oriente con la sede de INCOLDA. Se realizó un riguroso trabajo de restauración, renovación

Grant Smith

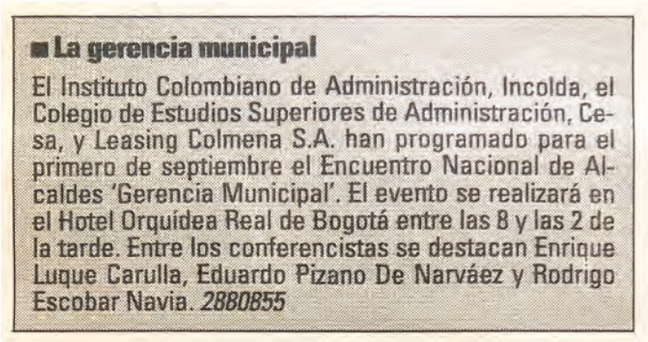
Vino al CESA de la Universidad de St. Thomas de Minnesota, Estados Unidos, en el marco del primer convenio internacional firmado con dicha institución. Disfrutó tanto esta experiencia en el CESA, que decidió quedarse en el país durante varios años más (G. Maglia, comunicación personal, 27 de junio de 2023). El profesor Smith participó activamente en todos los procesos de innovación tecnológica del CESA de la época y fue una figura clave en la implementación del internet, en la creación de las primeras bases de datos de la biblioteca y en los primeros avances para ofrecer los servicios *online* de la institución. Orientó numerosas capacitaciones, cursos y talleres a profesores, estudiantes y personal administrativo del CESA, así como varias capacitaciones de formación ejecutiva de INCOLDA (C. Quiroga, comunicación personal, 18 de junio de 2024). Para el segundo semestre de 1995, se informó de los resultados del Proyecto CESANET en mejora continua en el proceso de exploración de nuevas iniciativas tecnológicas (CESA, 13 de junio de 1995, documento oficial interno).

Henry Bradford relata cómo conoció el CESA

Henry Bradford rememora su cotidianidad como estudiante

INCOLDA, CESA Y LEASING COLMENA realizaron el Encuentro Nacional de Alcaldes "Gerencia Municipal" llevado a cabo en el Hotel Orquidea Real. El evento pretendía dotar a los alcaldes de herramientas administrativas para sus funciones con la comunidad. Aparecen en la gráfica, Germán Ramírez, Eduardo Pizano, Rodrigo Escobar, Enrique Luque, Fidel Rocha.

△ FIGURA 113. Portafolio. (11 de septiembre de 1995). **INCOLDA, CESA Y LEASING COLMENA.** *Portafolio*. p. 55.



La gerencia municipal

El Instituto Colombiano de Administración, Incolda, el Colegio de Estudios Superiores de Administración, Cesa, y Leasing Colmena S.A. han programado para el primero de septiembre el Encuentro Nacional de Alcaldes 'Gerencia Municipal'. El evento se realizará en el Hotel Orquídea Real de Bogotá entre las 8 y las 2 de la tarde. Entre los conferencistas se destacan Enrique Luque Carulla, Eduardo Pizano De Narváez y Rodrigo Escobar Navia. *2880855*

FIGURA 114. Portafolio. (28 de agosto de 1995). **La gerencia municipal.** *Portafolio.* p. 24.

y adecuación, siempre cuidadoso de conservar el patrimonio arquitectónico de este barrio. Esta actualmente se conoce como Hernán Echavarría, nombre que le fue asignado en honor a este fundador (CESA, 4 de febrero de 1995, documento oficial interno). La casa, construida en 1937, al igual que la de INCOLDA, fue encargada por su propietario, Alberto Williamson, a la firma Child Luzardo Dávila. Originalmente, el acceso a la casa era independiente para los automóviles por la carrera 5, frente al Colegio San Bartolomé de La Merced; y, para los peatones, por la escalera peatonal que conecta la carrera 5 con la diagonal 34a. Alberto Williamson era el hermano de Samuel Williamson, dueño original de la casa que, en 1978, adquirió INCOLDA.

Henry Bradford recuerda que el CESA despertó su amor por las matemáticas

FIGURA 115. **La Casa Hernán Echavarría fue adquirida en 1995.** Archivo fotográfico del CESA.

Premios Portafolio de 1996 a dos profesores y a un estudiante del CESA

Los Premios Portafolio Empresarial 96 tuvieron lugar en el Club El Nogal de Bogotá. Este evento contó con la asistencia de más de quinientas personas, entre empresarios, dirigentes gremiales, representantes del gobierno y líderes cívicos. Asistieron, entre otros, el ministro de Hacienda del momento, José Antonio Ocampo; el alcalde de Bogotá, Antanas Mockus; el director de El Tiempo, Hernando Santos; el presidente de Davivienda, Efraín Forero; y el codirector del Banco de la República, Hernando José Gómez. En ese marco, se entregaron galardones a quince colombianos destacados en las áreas de *modernización*, *mejor trabajador* y *balance social*. En esta última categoría se les otorgó el Premio Portafolio a la Docencia Universitaria a Gilberto Arango Londoño y a Beatriz López de Ortega. El criterio de selección fue la dedicación a la enseñanza con elevados estándares de calidad.

En la entrega de los premios, al recibir la distinción por su larga trayectoria docente y en la vida pública nacional, Gilberto Arango Londoño expresó el gusto con el que realizaba su trabajo docente, siempre con la satisfacción de aportar al país. Además, reflexionó acerca de cómo ser profesor va más allá de la transferencia de conocimientos, porque “muchos

LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

PREMIO PORTAFOLIO EMPRESARIAL

FOTO: VICTOR HUGO VILLAMIZAR

Estos son los ganadores de la tercera versión del Premio Portafolio Empresarial. Las distinciones se entregaron en cinco categorías: servicio al cliente, innovación, esfuerzo exportador, generación de empleo, capacitación empresarial, docencia universitaria, estudiantil, aporte a la comunidad, medio ambiente, mejores directivos, ejecutivo, administrador y personal de producción. En la próxima semana Portafolio circulará con una separata especial sobre la historia de los ganadores. ■ SIGA POR FAVOR A LAS PAGS. 14, 15 y 16

△ FIGURA 116. Portafolio. (4 de noviembre de 1996). **Excelencia Empresarial.** *Portafolio.* pp. 1, 14.

14 PORTAFOLIO LUNES 4 DE NOVIEMBRE DE 1996

Coyuntura

Premios Portafolio Empresarial 96

Con la asistencia de más de 500 personas entre empresarios, dirigentes gremiales, representantes del del Gobierno y líderes cívicos, fueron entregados los galardones a 15 colombianos destacados en tres grandes áreas: modernización, balance social y mejor trabajador.

Por tercera vez, este Semanario hizo entrega de los Premios Portafolio Empresarial. De izquierda a derecha Efraín Forero, José Fernando Isaza, Mauricio Rodríguez, Miguel Urrutia, Hernando Santos, Fernando Santos, José Antonio Ocampo, Silverio Gómez y Peter Burrowes. La ceremonia se realizó en el Club El Nogal en la capital del país.

Antanas Mockus, alcalde de Santa Fe de Bogotá y Juan Felipe Chaparro, hijo del desaparecido gerente de la Empresa de Energía de Bogotá, Fabio Chaparro.

Don Hernando Santos, director del periódico EL TIEMPO y Jaime Castro, exalcalde de Santa Fe de Bogotá.

Orlando Obregón, ministro de Trabajo; José Antonio Ocampo, ministro de Hacienda; Héctor Moreno Reyes, director del Plante y Horacio Ayala, director de la DIAN. Todos tienen que ver con la situación de las finanzas públicas ya sea por que las tienen que cuidar o necesitan recursos para sus planes.

Efraín Forero, presidente de Davivienda y miembro del jurado y Hernando José Gómez, codirector de la Junta del Banco de la República.

■ PASE POR FAVOR A LA PAGINA 15

△ FIGURA 117. Portafolio. (4 de noviembre de 1996). **Premios Portafolio Empresarial 96.** *Portafolio.* p. 14.

▽ FIGURA 118. Portafolio. (4 de noviembre de 1996). **Premio Portafolio al Balance Social.** *Portafolio.* p. 1.

II. PREMIO PORTAFOLIO AL BALANCE SOCIAL

1. Generación de Empleo:

BANCO MUNDIAL DE LA MUJER

Criterios de selección: *Calidad y cantidad de empleos generados.*

2. Capacitación del Recurso Humano:

A. PREMIO PORTAFOLIO A LA CAPACITACION EMPRESARIAL

CONSTRUACABADOS LTDA

Criterios de selección: *Dedicación a la formación de sus trabajadores. Calidad educativa de los programas ofrecidos.*

B. PREMIO PORTAFOLIO A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

BEATRIZ DE ORTEGA y GILBERTO ARANGO LONDOÑO

Cesa

Criterios de selección: *Dedicación a la enseñanza con elevados estandares de calidad.*

ESPECIAL

PORTAFOLIO 7
LUNES 11 DE NOVIEMBRE DE 1996

Premio Portafolio a la docencia universitaria

"Hay que rescatar la moral y la ética"

Gilberto Arango Londoño: 46 años de academia. Hace una invitación para que los buenos profesionales retornen a la cátedra universitaria.

Gilberto Arango Londoño recibió el Premio Portafolio Empresarial a la Docencia Universitaria. Y el consenso fue unánime: 46 años de vinculación a la academia en distintos centros de educación superior lo hacen indiscutible ganador.

Inició su actividad académica en 1951 en la Escuela de Administración de Negocios del Gimnasio Moderno que dirigía Carlos Lleras de Santamaría. Luego se vinculó a la Universidad Nacional de Colombia donde dictó la cátedra de Economía Colombiana. Durante la dictadura del general Rojas debió trasladarse a Medellín y en la Universidad de Caldas dictó la cátedra de Derecho Comercial.

A su regreso a Bogotá volvió a su cátedra en la U. Nacional en la que permaneció alrededor de 15 años. Dictó la clase de Problemas Económicos Colombianos en la Universidad de los Andes durante varios años y estuvo vinculado también como profesor de Comercio Internacional en las universidades Gran Colombia, Javeriana y Rosario.

Dicta cursos de postgrado en la Universidad Sergio Arboleda y desde su creación, hace 22 años, está vinculado al Colegio de Estudios Superiores, CESA.

PREMIOS PORTAFOLIO

Arango Londoño ha escrito varios libros y estudios sobre distintos tópicos de la economía nacional, pero sus dos obras más reconocidas son "Estructura Económica Colombiana", texto obligado para los estudiantes del área económica y "Por los Senderos del Café", en el que analiza la historia y realidad de la caficultura colombiana.

Ha tenido una destacada figuración en los sectores públicos y privado. Durante 14 años fue presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (Asoexport).

GILBERTO ARANGO, PREMIO A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

No al academismo

La experiencia académica y el contacto con el mundo estudiantil de Gilberto Arango ha sido muy grande. Sin duda que lo hace porque le gusta, desde cuando inició y más de la tercera parte de sus estudiantes tenían mayor edad que el profesor.

Piensa que la misión principal de la docencia universitaria es formar gente buena, que quiera a su país, pero por encima de todo infundir valores éticos y morales a los estudiantes.

"Rodrigo Noguera dice que hay profesores felices y profesores de la siete de la mañana. Yo creo que también hay profesores de la siete de la noche. Tengo que declararme muy satisfecho de haber ayudado al país en algo. Y esto lo compruebo cuando veo a mis alumnos ocupando cargos de servicio a los colombianos", dice Arango.

Para Gilberto Arango la cátedra va más allá de una simple transmisión de conocimientos. Es un deber primordial que se tiene cuando se han adquirido conocimientos que deben compartirse

"Muchos profesionales e investigadores deben regresar a la cátedra a comunicar no solo teoría, sino la vida real. Tienen un compromiso con la juventud del país", es lo que les dice a los profesores que tiene que reclutar como directivo universitario.

FIGURA 119. Portafolio. (11 de noviembre de 1996). **Premio Portafolio a la docencia universitaria "Hay que rescatar la moral y la ética".** *Portafolio*. p.7.

profesionales e investigadores deben regresar a la cátedra a comunicar no solo teoría, sino la vida real". Añadió que, para él, debía existir un compromiso de formar a las juventudes del país como "gente buena, que quiera a su país, pero por encima de todo infundir valores éticos y morales a los estudiantes" (Portafolio, 11 de noviembre de 1996, p.7). En ese sentido, expresó su satisfacción al ver profesionales en cargos públicos, ejerciendo su profesión, tras haber sido sus estudiantes.

También fue premiada en esta entrega Beatriz López de Ortega, venezolana becada por la Universidad de Mérida para estudiar en Estado Unidos. Inició su labor docente al reemplazar a su esposo, Francisco Ortega, en una cátedra en la Universidad de los Andes, antes de llegar a la Universidad Javeriana y al CESA. Al recibir el premio, después de 20 años de servicio al Colegio de Estudios Superiores de Administración, manifestó su convicción de que la estadística aplicada debe tener una función social.

Por último, en los mencionados Premios Portafolio Empresarial 96 fue galardonado el egresado Juan Pablo Galán, quien recibió el premio como mejor estudiante, por la dedicación con la que asumió sus estudios en el CESA. Allí fue monitor de Cálculo y editor de la revista *Mosaico*, la primera revista de esta institución, fundada por la profesora y directora del Centro de Comunicación Empresarial, Graciela Maglia (Portafolio, 11 de noviembre de 1996. p.7).

La cátedra como una fantasía y un hobby

"Hay que acabar con el dinero fácil"

Para Beatriz López de Ortega, la disciplina y el rendimiento son las bases de la formación académica. La estadística con función social.

La semana pasada, junto con Gilberto Arango Londoño, recibió el Premio Portafolio Empresarial a la Docencia Universitaria.

Función social

Disciplina y rendimiento, son los dos primeros requisitos para ser alumno de Beatriz de Ortega. Muchas veces esto ha sido interpretado entre los estudiantes como tiranía y represión. Por ello, ha decidido voluntariamente dejar cátedras.

Cree que el modelo funciona cuando el estudiante entiende que el esfuerzo que hace es para bien.

"Creo un mundo de fantasía valiéndome de la estadística y de las cosas que pasan en Colombia. Por eso creo que Portafolio me premió por un hobby", dice abiertamente.

Beatriz Lopez, premio a la Docencia Universitaria.

Le produce gran satisfacción transmitir conocimientos a los estudiantes a quienes admira y respeta.

Y además lo hace con un gran agrado porque le permitió siempre no quitarle tiempo a su esposo, a sus tres hijos y a su casa.

De los tres, solo el hijo siguió sus pasos: adelanta en el exterior un doctorado en Economía Matemática, aunque también siguió los pasos del padre.

Para cualquiera, la estadística puede aparecer como algo árido e intemporal. En manos de Beatriz López no es así: toma un problema colombiano, lo discute con sus estudiantes y luego le aplica los instrumentos estadísticos.

"A los estudiantes hay que enseñarlos a pensar en los problemas de su país, para que asuman el compromiso de servicio y abandonen el deseo fácil de hacer y ganar dinero que se ha apoderado de muchos profesionales", es parte de su filosofía que infunde permanentemente a los jóvenes.

Su futuro está señalado: "continuar en la academia. Es lo único que me gusta".

△ FIGURA 120. Portafolio. (11 de noviembre de 1996). **La cátedra como una fantasía y un hobby "Hay que acabar con el dinero fácil".** *Portafolio.* p.7.

Estudiantes y trabajadores que dan ejemplo de dedicación y superación.

Persistencia y tenacidad, dos claves del éxito

Exaltación al esfuerz

Como tantos otros colombianos, Henry Orozco salió de su tierra natal hacia la capital de la República a probar mejor suerte. Desde aquel momento han transcurrido poco más de 30 años.

Aunque llegó a Bogotá con el propósito de estudiar, las circunstancias no fueron las mejores. Pero a cambio, Henry encontró una oportunidad laboral que supo aprovechar en su momento.

Ya ha cumplido 28 años en la empresa Proquinal S.A. en donde ha sabido escalar a base de esfuerzo y perseverancia, dos cualidades que lo han acompañado a lo largo de sus 52 años de vida.

Comenzó en la compañía como supervisor, trabajando de domingo a domingo. Inmediatamente se destacó por su marcado interés por la investigación y su capacidad creativa e innovadora. Su alto desempeño lo llevó hasta la dirección de producción, cargo que hoy ocupa y por el cual mereció la distinción de Premios Portafolio, al mejor personal administrativo.

Superación

Ejemplos de superación dan muchos colombianos diariamente. Y uno de ellos es Gilberto Medina Tirado, un mensajero que trabaja en la firma Cotecol -Compañía Técnica de Construcción S.A-. Medina nació hace 38 años en San Vicente de Chucurí en Santander.

Gilberto Medina
Mejor personal de producción

Estudió hasta cuarto año de bachillerado y a partir de allí debió asumir la responsabilidad laboral que ha sabido cumplir con eficiencia y superación.

Y es que para ser eficiente solo se requiere un amplio sentido de la responsabilidad en cualquier cargo en que se desempeñe y de esto ha dado muestran Gilberto Medina.

Sus compañeros le reconocen además, su solidaridad en el trabajo y con su familia. Su meritorio esfuerzo para sobresalir en medio de circunstancias adversas, le mereció el Premio Portafolio en la categoría personal de producción.

Juan Pablo Galán
Mejor estudiante

Dedicación

Es la primera vez que Premios Portafolio exalta al mejor estudiante graduado. Y la distinción fue para Juan Pablo Galán Otalora, hoy administrador de empresas que ha exhibido los méritos para sobresalir entre sus compañeros. En su paso por las aulas en el Cesa, Juan Pablo dio muestras suficientes de dedicación y [illegible]

Henry Orozco
Mejor administrador

Desde el primer semestre [illegible] promedio académico y [illegible] rias que desarrolló a lo largo de [illegible] monitor de cálculo, estadística [illegible] lidad de costos y finanzas [illegible]

Como estudiante las notas [illegible] sus méritos, pero su liderazgo [illegible] actividades extra académicas. [illegible] estudiantes editó la primera revista [illegible] ción 'Mosaico'. Su tesis de grado [illegible] complemento para la cátedra de [illegible] cionales del Cesa y su capacidad [illegible] aceptado como docente de la [illegible]

△ FIGURA 121. Portafolio, (11 de noviembre de 1996). **Exaltación al esfuerzo.** *Portafolio.* p.7.

“muchos profes
investigadores d
a la cátedra a co
solo teoría, sino
[...] “gente buena
a su país, pero p
todo infundir va
morales a los es

ionales e
deben regresar
omunicar no
la vida real”.
a, que quiera
por encima de
alores éticos y
tudiantes”

△ FIGURA 122. **Graciela Maglia en la década de 1990.** Archivo fotográfico del CESA.

Graciela Maglia
Es doctora en Literatura de la Universidad Paris IV Sorbona, con diploma de Estudios Avanzados en literatura de la Universidad Paul Valéry, Magister en Literatura y Lingüística Hispánica del Instituto Caro y Cuervo, especialista en Literaturas clásicas y licenciada en Letras en la Universidad Nacional del Sur (Argentina). Líder de la Línea de Investigación en Literaturas Afro e Indígenas y Profesora Investigadora del Instituto Caro y Cuervo. Fue coordinadora de la Cátedra Herencia Africana del Instituto Caro y Cuervo (2016-2019), directora de la Maestría en Literatura de la Pontificia Universidad Javeriana (2006-2013) y profesora visitante en diferentes universidades de Estados Unidos. Asesora Científica del Ministerio de Cultura en Colombia para el Año Obeso-Artel (2009-2010). Instructora de presidentes y alta gerencia de instituciones privadas como COLPATRIA, ANIF, ECOPETROL, ICFES, BAVARIA, SERVIBANCA, SUPERINTENDENCIA DE VALORES, AMERICAN EXPRESS, PFIZER, ABBOTT, BAYER y SMITH & NEPHEW.

El Centro de Comunicación Empresarial

La preocupación por la formación integral de los estudiantes y, concretamente, de sus habilidades de lectura y escritura, fue una constante para la rectoría de Marco Fidel Rocha. Por iniciativa del periodista Julio Nieto Bernal, quien produjera los contenidos sonoros de los casetes de actualidad administrativa, se contrató a la profesora ***Graciela Maglia*** para que articulara los cursos de retórica y comprensión lectora del Pregrado en Administración.

Ella, en asocio con la fonoaudióloga Consuelo Rodríguez y el actor Rigoberto Giraldo, organizó con éxito el curso *Excelencia para la presentación pública para las empresas*, para el Grupo Santo Domingo. Por esta razón, fue encargada por el rector del CESA para crear una herramienta que les permitiera a los estudiantes fortalecer las habilidades de comunicación escrita y oral. Fue así como surgió el Centro de Comunicación Empresarial del CESA, que comenzó a funcionar en 1996. El Centro empezó a trabajar desde las *Clínicas de Comunicación*, como actividad complementaria a los cursos que desarrollaban técnicas de lectura, escritura y expresión oral, con aplicación desde el tercer semestre de la carrera (CESA, 3 de diciembre de 1996, documento oficial interno).

El Centro de Comunicación Empresarial del CESA operó inicialmente en Casa Echavarría; y, posteriormente, en "la casa nueva", como se llamó

FIGURA 123. **Graciela Maglia, curso de Comunicación Eficaz.** Pantallazo de material audiovisual Biblioteca CESA.

inicialmente la que hoy es Casa Lleras (Calle 35 arriba de la carrera 6°). Este centro ofreció cuatro cursos de Comunicación Oral y cuatro de Comunicación Escrita; algunos en las noches, para los programas de posgrado de finanzas y de mercadeo (G. Maglia, comunicación personal, 27 de junio de 2023).

Para apoyar su práctica pedagógica, el Centro realizó diferentes publicaciones, para los cursos de comunicación del pregrado y los posgrados, y para aquellos ofrecidos a través de INCOLDA para comunicación ejecutiva.

En estas publicaciones se daban consejos para diseñar presentaciones en Power Point 7.0, para comunicar de manera eficaz y para tener una voz expresiva. El enfoque del centro fue similar al de los *Art College* norteamericanos, en los que los ingenieros toman cursos de literatura, arte o danza, con la convicción de que la formación de los profesionales debe ser integral, independientemente de su experticia disciplinar. En este sentido, Maglia fue una defensora acérrima de este tipo de formación, porque "un hombre de negocios sin ética es un peligro, porque es astuto, instrumenta, con conocimiento económico, pero no tiene moral". Además, tampoco tiene estética en lo discursivo, entonces es como un "bárbaro especializado". El centro estaba compuesto por su directora y un asistente; luego, estaban el Centro de Inglés y el Centro de Internet, independientes entre sí (G. Maglia, comunicación personal, 27 de junio de 2023).

Fragmento del audiovisual *Comunicación Oral Eficaz*

FIGURA 124. **Portada de una de las publicaciones del Centro de Comunicación Empresarial.** Repositorio de la biblioteca del CESA.

Tanto en las clases de comunicación (Comunicación escrita y Comunicación Oral) como en las tutorías personalizadas, se retroalimentaba con una aguda crítica constructiva a los estudiantes, señalándoles sus fortalezas, debilidades y un claro plan de acción para mejorar (G. Maglia, comunicación personal, 27 de junio de 2023).

Graciela Maglia recuerda a muchos de sus estudiantes. Al respecto, menciona que "Luis Alberto Arango era un estudiante maravilloso, una persona con un nivel de madurez, por el que, a pesar de su juventud, [...] teniendo unos 19 años, era todo un doctor". Además, Graciela atesora excelentes recuerdos del CESA, por lo que afirma que recuerda su paso por esa institución con mucho cariño, porque se sentía como una familia (G. Maglia, comunicación personal, 27 de junio de 2023).

Este centro de comunicación empresarial fue pionero en Colombia, en el sentido en que precedió a los centros de escritura que aparecieron más tarde. Adicionalmente, fue pionero también en darle importancia no solamente al lenguaje escrito en la academia —lo mismo que su sucesor en el CESA, el Centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura (DIGA), del 2011—, sino de rescatar el valor de las presentaciones orales, en concordancia con el modelo estadounidense, de quienes serían los futuros líderes de del sector empresarial en Colombia.

FIGURA 125. Portafolio. (11 de noviembre de 1996). **Especializaciones en Mercadeo Estratégico y en Finanzas Corporativas.** *Portafolio.* p.7.

El crecimiento de la Escuela de Posgrados en el CESA

La recepción positiva de la oferta de programas de la Escuela de Posgrados fue evidente en el segundo semestre de 1996: se diligenciaron 480 formularios de inscripción y se realizó un estricto proceso de revisión de los candidatos, a través del cual se aceptaron 35 estudiantes para la Especialización en Mercadeo Estratégico y 70 para la de Finanzas Corporativas (CESA, 6 de agosto de 1996, documento oficial interno).

La creación del programa de Finanzas Corporativas, según Werner Zitzmann

Werner Zitzmann habla de su vínculo con la familia CESA

Convenios para intercambios académicos para estudiantes de pregrado

A finales de 1996, se informó del convenio con la Universidad del Estado de Nuevo México para que los estudiantes del CESA pudieran aplicar a becas mediante COLFUTURO, con el fin de realizar intercambios con dicha institución de educación superior (CESA, octubre de 1996, documento oficial interno).

FIGURA 126. **Werner Zitzmann con Marco Fidel Rocha Rodríguez.** Archivo fotográfico del CESA.

Emilia Restrepo asegura que sus profesores fueron de lujo

Diferenciales en la formación académica del CESA en los noventa

Durante los noventa el plan de estudios brindó herramientas para un perfil de egreso enfocado a enfrentar los desafíos del entorno empresarial globalizado. Varios estudiantes de la época afirman que en su ejercicio profesional fueron claros sus diferenciales como líderes, con unas sólidas bases en derecho, macroeconomía, finanzas y con experiencia práctica a nivel nacional e internacional.

Con respecto a la vida cotidiana de los estudiantes de esta época, María Fernanda Suárez, egresada del CESA en 1997, recuerda que en su época tomaban la clase de computadores en el sótano de Casa INCOLDA, con computadores con DOS y con la llegada de un Excel muy básico. Ella, además, recuerda como un diferencial la formación transversal en derecho (Principios del Derecho, Derecho Constitucional y Derecho Comercial), con un estudio detallado de la recién creada Constitución Política de 1991. También resalta la formación en macroeconomía, en una época en la que el país estaba abriendo su economía, y la clase de Finanzas Internacionales en un mundo globalizado, que les dio las bases para comprender la interrelación de las tasas de interés, los crecimientos económicos y la

María Fernanda Suárez, egresada destacada

María Fernanda Suarez es Administradora de Empresas del CESA. Como estudiante, tuvo Matrícula de Honor; y, como profesional, ha tenido una trayectoria destacada al ocupar cargos de gran responsabilidad en la administración de lo público y de lo privado. Fue ministra de Energía y Minas, y actualmente es la presidenta del Banco Popular. Empezó trabajando en la banca y el sector financiero; primero, como *Trader* de renta fija y *Money Market* en el BANK OF AMERICA; luego, como *Head Trader* de renta fija en ABN AMRO BANK NV, vicepresidente asistente en Citi y gerente de estructuración y renta fija en BANCO SANTANDER. En 2004, se fue al sector de los fondos de pensiones; primero, como gerente de portafolio de Porvenir; y, después, como vicepresidente de inversiones en el mismo fondo. En 2011, inició en el sector público como directora general de Crédito Público y Tesoro Nacional en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, hasta el 2013. Ese mismo año fue nombrada asesora del ministro de Hacienda. En 2015 entró a ECOPETROL, como vicepresidente de estrategias y finanzas. Entre 2018 y 2020, fue ministra de Minas y Energía del Gobierno de Iván Duque.

---

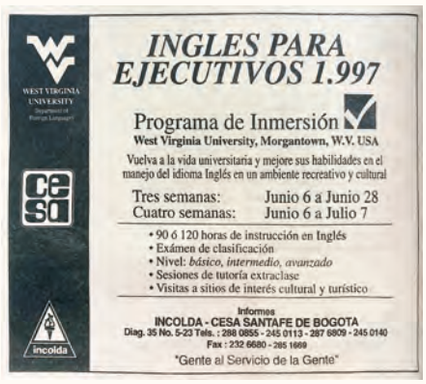
devaluación de las monedas en el mundo. Además, recuerda su experiencia con la visita empresarial internacional a México, en la que asistieron a empresas como Bimbo y Volkswagen, entre otras. Asimismo, reconoce que su práctica empresarial en BANK OF AMERICA fue una experiencia para la que llegó bien preparada y que, en su momento, le dio una buena entrada al mundo laboral. Respecto a su trayectoria profesional, afirma que, para los pasos que dio del sector privado al sector público y del sector financiero al mundo público, fueron clave las habilidades de liderazgo formadas en el CESA, con el énfasis dado a las presentaciones eficaces y la comunicación escrita.

Asimismo, Luis Alberto Arango —egresado en 1997 y hoy profesor de Matemáticas Financieras— recuerda gratamente cómo fue la experiencia de ser estudiante de su padre, Gilberto Arango Londoño. Este recuerdo lo comparte con su hermana Beatriz, quien se graduó en 1983.

EL CESA e INCOLDA pautaron anuncios de cursos de *Inglés para Ejecutivos* en contextos empresariales. En esta oferta se evidencia una consciencia y un esfuerzo por preparar para negocios y empresas en un mundo globalizado que se comunica en esa lengua. Uno de los cursos que el CESA ofreció en prensa se anunció como programa de inmersión para mejorar las habilidades comunicativas en inglés en contextos recreativos y culturales. Esta formación se promocionaba para ejecutivos, con una

María Fernanda Suárez recuerda sus clases

El compromiso de trabajar por el país para María Fernanda Suárez



△ FIGURA 127. Portafolio. (14-20 de abril de 1997). **Inglés para Ejecutivos 1.997.** *Portafolio.*

△ FIGURA 128. Portafolio. (14-20 de abril de 1997). **Publicidad de seminarios en inglés.** *Portafolio.* p. 44.

△ FIGURA 129. Portafolio. (14-20 de abril de 1997). **Curso corto de franquicias como estrategia empresarial en 1997.** *Portafolio.* p. 73.

Beatriz Arango y Luis Alberto Arango recuerdan cómo fue ser alumnos de su padre

duración de tres a cuatro semanas durante el periodo intersemestral, en asocio con West Virginia University.

Otros dos cursos se ofrecieron como seminarios en inglés: el primero, para "buscar y encontrar empleo en multinacionales, en un mundo que habla inglés" (Portafolio, 14 - 20 de abril de 1997) y el segundo se promocionó como seminario para realizar negocios en esa lengua.

Llama la atención que la página de Portafolio menciona que en el mundo empresarial se estaba implementando una prueba estandarizada denominada TOEIC, por sus siglas en inglés de *Test of English for International Communication*, que hoy en día aún se aplica. Dicha prueba estandarizada de inglés estaba orientada a medir la habilidad en el idioma en comprensión lectora y auditiva, y en competencias de producción oral y escrita. En el artículo se afirma que en Estados Unidos esta se puede realizar en unos centros especializados; y, posteriormente, se anuncia que en Colombia puede presentarse en el Centro de Inglés para Negocios del CESA. En este entono, el CESA promocionaba en el periódico Portafolio un curso corto, de ocho horas, que planteaba al lector la posibilidad de ser gerente de una multinacional, mediante la estrategia de desarrollo comercial a través de franquicias.

FIGURA 130. **Visita empresarial a Chile.** Archivo fotográfico del CESA.

Convenios para misiones y visitas internacionales del CESA en 1997

Durante el año de 1997, y para fortalecer el programa de Visitas Empresariales internacionales, se realizaron varias misiones fuera del país; los estudiantes del CESA, junto con el rector Marco Fidel Rocha y los profesores de visitas, viajaron a Chile, Francia y Venezuela. En el segundo semestre de 1997, se aprobaron las propuestas económicas y los destinos internacionales sugeridos para las visitas empresariales. En septiembre de 1997, tuvo lugar una delegación que visitó el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en México. En octubre del mismo año, se anunció la posibilidad de que los estudiantes del CESA estudiaran francés en el marco de los convenios con la Embajada de Francia en Colombia (CESA, septiembre y octubre de 1997, documento oficial interno).

Acerca de estas misiones, Marco Fidel Rocha (2015) afirma que "fueron dirigidas por Hernán Echavarría Olózaga, y a ellas asistieron los más calificados gerentes del país" (p. 19). Además, el rector destacó especialmente el interés que en estas misiones se tuvo frente al régimen de pensiones de Chile. También resalta que algunas de estas misiones buscaron que se les permitiera conocer y comprender los procesos de "la revolución

de Nicaragua y Cuba, lo que propició gran impacto en la región y en la empresa privada (Rocha, 2015, p. 19).

De la misión que tuvo lugar en Chile, el exrector señala que permitió que el CESA hiciera contactos que luego resultaron en "la visita de los ministros Hernán Bugüi, y de José Piñera. De igual forma, del Superintendente de Pensiones, el doctor Julio Bustamante, los cuales a su vez tuvieron contacto con ministros, congresistas e incluso con el expresidente César Gaviria" (Rocha, 2015, p. 102). Afirma que, inclusive, se lograron acercamientos como el de "la Misión de senadores colombianos a Chile, destinada a conocer y capacitarse en el tema de pensiones y salud" (Rocha, 2015, p. 102), a la que asistieron de manera independiente sindicalistas, con la "oportuna colaboración de Echavarría Olózaga, siempre preocupado por el tema de la salud y de las pensiones" (Rocha, 2015, p. 102).

El interés que Hernán Echavarría y el CESA tenían en el sistema de pensiones chileno no puede comprenderse de manera aislada, sino en el contexto de una preocupación más trascendente: la de apostar por la apertura económica en un mundo globalizado. En este sentido, Bernal (2007) afirma que:

> durante el gobierno de Virgilio Barco, Hernán Echavarría entendió la necesidad de que el país se abriera a la internacionalización de la

△ FIGURA 131. **Convenios con la Embajada Francesa.** Con el secretario cultural en la embajada de Francia. Tomado de Rocha (2013, p 60).

△ FIGURA 132. **Primera Feria Empresarial del CESA en Corferias.** Archivo fotográfico del CESA.

> economía, y además de conocer de cerca el modelo chileno, patrocinó calladamente diferentes misiones a Chile de funcionarios del gobierno, políticos, congresistas, sindicatos, entre otras (p. 125).

Hernán Echavarría insistió férreamente en apoyar las iniciativas de apertura económica, a pesar de que los directivos de sus empresas le manifestaban reservas y resistencias, porque Corona tenía un claro monopolio de la locería en Colombia que se vería fuertemente amenazado "una vez se abriera la economía a los competidores" (Bernal, 2007, p. 125). Sin embargo, Echavarría, consciente de que la apertura económica no beneficiaría económicamente sus negocios y que, incluso, podía poner en peligro la supervivencia de su propia empresa, decidió no cambiar de postura. De hecho, durante "los gobiernos de Barco y de Gaviria, destinó mucho tiempo y mucho dinero a la promoción de la apertura económica"; y, cuando sus trabajadores lo confrontaron, él les respondió: "ustedes están aquí para que se preocupen por Corona. Yo me preocupo por el país [...]. Yo estoy para hacer lo que el país necesita" (Bernal, 2007, p. 125). En este sentido, así como Marco Fidel Rocha lo afirmó, Bernal (2007) asegura que Hernán Echavarría:

> de su bolsillo financió diferentes misiones: empresariales, sindicales, políticas y de gobierno, a que fueran a ver el fenómeno chileno, y trajo

misiones chilenas para que les hablaran a los colombianos de la importancia de la apertura económica. Esto lo hizo a través o con el apoyo del CESA, INCOLDA y del ICP. Esto, fue un factor fundamental para convencer al país de que la apertura había que hacerla" (p. 125).

Jaime Lizarralde Lora recibe la Orden Servidor Distinguido

El profesor y fundador del CESA Jaime Lizarralde Lora recibió el 5 de mayo de 1998 la Orden Servidor Distinguido.

Estudiantes CESA en la Carrera Internet de Microsoft

Algunos estudiantes del CESA, con apoyo de esta institución, participaron de manera destacada en la Carrera Internet patrocinada por Microsoft. El CESA se sintió satisfecho con este triunfo, en una iniciativa apoyada para fortalecer las competencias computacionales de la comunidad académica de la institución (CESA, 4 de febrero de 1997, documento oficial interno).

Esta Carrera Internet en Bogotá fue un hito en la promoción de la adopción de las nuevas tecnologías y un evento significativo en la historia de la conectividad en el país, por ser un esfuerzo inicial, costoso y limitado para expandir el acceso a Internet en Colombia. Tuvo efectos positivos al mostrar el potencial de Internet y su importancia en la modernización tecnológica del país. En esos años, el acceso a Internet era limitado a ciertas regiones y su servicio era muy costoso. A medida que las tecnologías de Internet avanzaron, Bogotá se convirtió en una de las primeras ciudades en disfrutar de acceso a la banda ancha.

Andrés Pastrana (1998-2022) ganó las elecciones a la presidencia. A su gobierno, de corte conservador, le correspondió enfrentar la crisis del UPAC, que dejó a muchas familias sin vivienda, debido a los altos intereses

Mauricio Rodríguez recuerda a Jaime Lizarralde como profesor

Terremoto en el Eje Cafetero

Ante la difícil situación del eje cafetero tras sufrir un terremoto, la comunidad CESA, coherente con su compromiso con el país, envió unos 1300 kg de ayuda material y donó a las cuentas de emergencia nacional (CESA, 2 de febrero de 1999, documento oficial interno). En una visita del rector a Armenia, el CESA contactó al secretario de Educación Departamental del Quindío, para coordinar un plan de ayuda para un colegio afectado en Circasia, como una acción del CESA para contribuir a la recuperación de la comunidad educativa afectada por el desastre natural (CESA, 2 de marzo de 1999, documento oficial interno).

en las cuotas. Durante su administración, la tasa de desempleo fue más alta que las de los gobiernos previos. Asimismo, Pastrana lideró el fallido proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Aunque al inicio se obtuvieron resultados positivos, al crear la zona de despeje en el Caguán para los diálogos de paz, hubo muy fuertes críticas al proceso, porque esa región se convirtió en un espacio geográfico aprovechado por el grupo armado para realizar actividades al margen de la ley. Así, cada vez hubo mayor desconfianza frente al proceso y este evidenció su fracaso tras los secuestros del excongresista Luis Eduardo Gerchem y de la candidata presidencial Ingrid Betancourt.

Padre Castro, servidor distinguido
El Padre Joaquín Castro Gutiérrez recibió el 6 de abril de 1999 la Orden Servidor Distinguido.

Gladys Carrillo, servidora distinguida
La profesora Gladys Carrillo recibió el 6 de abril de 1999 a la Orden Servidor Distinguido.

Ignacio Giraldo, egresado CESA
Administrador de Empresas del CESA, graduado en la promoción de 1999, y especialista en Finanzas Corporativas (2003) de la misma institución. Actualmente es CEO de RAPPIPAY. Trabajó durante 14 años en CITIBANK en cargos directivos de los departamentos estratégico y comercial para Colombia y Latinoamérica. Además, fue gerente nacional de productos, desarrollo y comercial, PyG en ITAÚ Colombia y vicepresidente de banca minorista y digital. Es cofundador de AUTONOMISTAS, una compañía que ofrece planes de acompañamiento a personas y empresas que buscan organizar sus finanzas familiares e invertir su tiempo para construir así una vida más autónoma y poder decir "hoy puedo hacer lo que quiera".

Carlos Huertas recuerda su ingreso al CESA

El CESA frente a la crisis económica de 1999

La crisis económica de 1999 en Colombia, vivida con particular crudeza en el territorio nacional, estuvo caracterizada por una fuerte caída en el PIB, que se contrajo en un 4,5 %; también, por altas tasas de desempleo —que superaron el 20 %—, un elevado déficit fiscal y una crisis financiera, que impactó tan negativamente al sistema bancario, que algunos bancos y entidades financieras fueron intervenidas por el gobierno. Paralelamente, el peso colombiano sufría una fuerte devaluación, lo que agravó la situación de los habitantes (Ministerio de Hacienda, 7 de julio de 2016).

En estas condiciones, el gobierno redujo el gasto público, lo cual afectó el financiamiento de la educación pública, de la infraestructura educativa y de los salarios de los maestros. Además, aumentó la deserción escolar, por las condiciones de pobreza de muchas familias que no tenían cómo costear los estudios de sus hijos. En este contexto, muchas empresas pequeñas y medianas tuvieron que cerrar sus puertas, y la producción industrial disminuyó, a la vez que se reducía la inversión extranjera, desincentivada por la incertidumbre. El acceso a créditos por parte de las empresas también se vio restringido, y con ello se limitaron las opciones

El ambiente de las clases en el CESA, según Carlos Huertas

La cotidianidad en los noventa, según Carlos Huertas

Leon Amitai, egresado CESA

Egresado de la promoción 1999 del CESA. Ya siendo bachiller, se presentó a la Universidad de los Andes, a la Javeriana y al CESA; y, aunque fue admitido en las tres, eligió el CESA para desarrollar sus estudios, donde siempre se apoyaron sus iniciativas de negocio. Desde el primer semestre, evidenció su pasión por el emprendimiento y fue exitoso en negocios vinculados con la moda. Cuando tenía que cumplir con el requisito de prácticas empresariales, el CESA le exigió trabajar para una empresa diferente de las suyas. Entonces, tuvo una crisis, porque él no quería volver a ser empleado. Sin embargo, Marco Fidel Rocha le dijo: "usted ya sabe cómo volar avioneta, le toca aprender a volar jet", y su madre le recordó que obtener el título universitario debía ser su prioridad (Palabras de Leon Amitai a los graduandos en 2022). Hoy en día, Leon agradece "la pasión por salir adelante" inculcada por su padre y la formación que obtuvo del CESA, que le dio el complemento necesario para que hoy en día sea el CEO del grupo textil SUTEX/GREENDEX.

El CESA para Ignacio Giraldo, egresado de pregrado y posgrado

de crecimiento empresarial. La inflación fue controlada por la política monetaria, pero los precios de la canasta básica se incrementaron, por lo que se afectó el poder adquisitivo de los consumidores (Pérez-Reyna, 2017).

Para 1999, el CESA recibió 204 solicitudes de ingreso, cifra que reportó una ligera disminución respecto al semestre anterior, cuando se registraron 243 solicitudes. De los aspirantes admitidos, se matricularon 66 estudiantes, elegidos tras una cuidadosa selección de los candidatos (CESA, 2 de noviembre de 1999, documento oficial interno). Algunos de los estudiantes de este periodo recuerdan como distintivo del CESA el ambiente de formalidad en la relación entre docentes y estudiantes, a pesar de que se vivía con plena confianza. Este fue el caso de Carlos Huertas, egresado en 1999 del pregrado en Administración y graduado de posgrado de la misma universidad, profesor de los programas de pregrado y posgrado en el área de finanzas y representante de los profesores ante el Consejo Directivo.

1914

El CESA se interconecta mejor con un mundo globalizado

2000

2007

2024

FIGURA 133. Portafolio. (11 de abril de 2000). **25 años Colegio de Estudios Superiores de Administración.** *Portafolio.* p. 1.

Aniversario número 25 de la fundación del CESA

Para 1998, el CESA había manifestado el interés de hacer un evento empresarial para celebrar los 25 años de su fundación. Este se pensaba como una celebración internacional, en el centro de convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada —en abril o mayo del año 1999—, que congregara a cientos de personas. Se planeaba que dicho evento abordara la temática de "la empresa del próximo milenio, al servicio del hombre, la familia y el entorno". Sin embargo, la celebración fue pospuesta para el 2000, año en el que se publicó en Portafolio una separata especial con motivo de los 25 años de la institución. En esa publicación, se destacaron aspectos de la historia y trayectoria en la enseñanza de la Administración de Empresas en pregrado y en posgrados (Portafolio, 11 de abril de 2000).

Como puede observarse en la portada de la separata, se anunciaban las "Bodas de Plata" de la institución; se destacaban la calidad del plan de estudios del Pregrado en Administración, los convenios con instituciones internacionales, el contacto directo con la realidad empresarial, los testimonios de los egresados, la investigación como una herramienta analítica aplicada de forma práctica y en contexto, y la creación del proyecto Expopyme.

En una de las publicaciones de la separata, titulada *Programa a la medida de las Empresas*, se da cuenta de que el CESA desarrollaba actividades complementarias a la docencia para aportar a un mayor conocimiento de la realidad empresarial colombiana y para dar respuesta a las empresas que demandan servicios integrales, desde tres componentes: investigación, consultoría y capacitación (Portafolio, 11 de abril de 2000, p. 12).

Respecto a las actividades de capacitación, se elaboró un programa llamado Universidad Corporativa, que inició actividades en 1999 con una oferta en educación no formal diseñada a la medida de las necesidades de cada empresa. Por ejemplo, para la firma KPMG-PEAT MARWICK de Colombia, el CESA capacitó a 130 funcionarios en asuntos relacionados con gerencia, análisis de industrias, desarrollo de personal y humanidades, bajo una metodología semiescolarizada combinada con asesoramientos personalizados. Al terminar dicho programa, los participantes recibían un título ofrecido por la compañía respectiva, con el soporte y la garantía del CESA (Portafolio, 11 de abril de 2000, p. 12).

Con respecto al componente de investigación, se diseñó una política integral para promover la realización de proyectos investigativos por parte de sus docentes y estudiantes, así como el pago de honorarios por labores de consultoría institucional. Esa política de investigación del CESA

12 COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN

Más de 600 pequeñas y medianas empresas se han acogido a Expopyme

Programas "a la medida" de la realidad empresarial

Los resultados de una investigación adelantada por el CESA fueron publicados en el libro "Empresas Multinacionales Latinoamericanas", el cual será lanzado oficialmente el próximo 23 de Abril en la Feria del Libro.

Como respuesta a la necesidad de prestar servicios integrales a las empresas, la Vice-Rectoría del CESA tiene a su cargo el diseño, desarrollo e implementación de actividades complementarias a la docencia.

Estas actividades se centran en la investigación, la consultoría y la capacitación, esta última realizada a través del programa denominada Universidad Corporativa. Los tres programas están enfocados al desarrollo del conocimiento de la realidad empresarial en Colombia y a la prestación de servicios de apoyo a las empresas. El programa de Universidad Corporativa (que comenzó el año pasado, está hecho "a la medida" de la empresa que lo solicitan, principalmente en un programa de formación y capacitación a funcionarios y empresariales interesados en fortalecer áreas y competencias referentes a su organización. Fue así como se inició el desarrollo de un programa de cualificación profesional, inicialmente para 120 funcionarios de la firma KPMG-Peat Marwick de Colombia. El Plan de Estudios fue el resultado de un cuidadoso proceso de diseño para entender los requerimientos de formación de la firma. Está articulado sobre un periodo de 5 años calendario y contempla 4 grandes áreas temáticas: Gerencia, Análisis de Industria, Desarrollo Personal y Humanidades. Según Luis Hernando Rodríguez, Vice-Rector del CESA este experimento es pionero en Colombia a nivel de universidad Corporativa y su fortaleza consiste en responder a las necesidades específicas de la compañía, este Programa es semiescolarizado, es decir que los participantes asisten a un pequeño número de horas con los profesores del CESA y desarrollan una amplia actividad de auto estudio. Actualmente participan 250 funcionarios de la firma y una vez finalice el programa, cada uno recibe un título interno de la compañía como Consejero de Negocios con el soporte y la garantía del CESA.

La Investigación

Uno de los redireccionamientos estratégicos del CESA con miras a incrementar su competitividad nacional e internacional como institución formadora de administradores, consiste en un decidido apoyo a la investigación, de tal forma que esta llegue a ser parte habitual de su actividad.

Para tal efecto, se ha diseñado una política integral cuyo eje lo constituye la decisión de facilitar a los profesores del CESA la realización de proyectos de investigación. Así mismo se prevalecerán como la de ofrecer entrenamiento en investigación a los estudiantes de pregrado y postgrado, la vinculación de estudiantes a proyectos de investigación y el emprendimiento de labores de consultoría institucional.

En Colombia hay un gran desconocimiento de la propia realidad empresarial, por eso la idea con esta nueva política de investigación es que "los profesores del CESA a la medida de lo posible realicen investigación académica y científica, orientada a que la opinión pública conozca la realidad empresarial del país", afirmó Rodríguez. Los resultados de una investigación que se realizó el año pasado fueron publicados por la editorial Tercer Mundo en el libro "Empresas Multinacionales Latinoamericanas", el cual será lanzado oficialmente el próximo 23 de Abril en la Feria del Libro.

Según el Vice-Rector, este libro "responde al cuestionamiento de por qué los colombianos buscan invertir en el exterior".

Adicionalmente, el CESA ha abierto 2 nuevas líneas de investigación, tales como las Finanzas Corporativas y la Administración del Personal o Recursos Humanos.

Proyecto Expopyme

Dentro de la actividad de consultoría, el CESA se vinculó al programa que viene adelantando el gobierno nacional, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Proexport. En este programa participan profesores, egresados y estudiantes de pregrado.

El programa Expopyme consiste en la elaboración de un plan exportador para cada una de las empresas participantes, el cual conforma varios aspectos. El primero, un análisis del potencial exportador, diagnóstico en las diferentes áreas estratégicas de la empresa sus niveles de competitividad y productividad.

LAS EMPRESAS MULTINACIONALES LATINOAMERICANAS

El segundo factor es un sistema de inteligencia de mercados para un producto concertado con el empresario el cual le permite conocer lo relacionado al mercado objetivo de su operación comercial: la demanda, la competencia y los comercializadores, entre otros.

Así mismo, las empresas que ingresen al programa Expopyme tienen un plan de acción donde se le asesora al empresario la implementación de un plan comercial en forma estratégica, soportado por un apoyo táctico y unas recomendaciones específicas que faciliten el logro de sus objetivos.

Finalmente, dentro de este programa, el CESA ofrece un Diplomado dirigido a los gerentes y a los directivos de las empresas inscritas a Expopyme, con el fin de capacitarlos en habilidades y conocimientos que deben adquirir como nuevos exportadores.

Informes: Diagonal 35 No. 5 - 41 Bogotá, Colombia
Teléfonos 2880855 - 3395300 Fax: 2885974 - 2881649
www. cesa.edu.co

FIGURA 134. Portafolio. (11 de abril de 2000). **Programas a la medida de la realidad empresarial.** *Portafolio*. p. 12.

estaba orientada a ampliar el conocimiento de la realidad empresarial. Estas investigaciones serían publicadas por la editorial TERCER MUNDO, bajo el título *Empresas Multinacionales Latinoamericanas*, libro que sería lanzado en la Feria del Libro el 23 de abril (Portafolio, 11 de abril de 2000, p. 12).

Por último, en el marco del componente de consultoría, el CESA se vinculó al Proyecto Expopyme, una iniciativa del Ministerio de Comercio Exterior en asocio con PROEXPORT, en el que (para la fecha) habían participado más de 600 pequeñas y medianas empresas. Del CESA hicieron parte profesores, egresados y estudiantes de pregrado. Expopyme tuvo como objetivo la elaboración de un plan exportador para cada empresa participante, un análisis del potencial en exportación y del perfil competitivo, con un diagnóstico de las áreas estratégicas en los niveles de competitividad y productividad. Dentro de Expopyme, el CESA ofrecía un diplomado dirigido a los gerentes y a los directores de las empresas inscritas, para la capacitación en la habilidades y conocimientos necesarios para los nuevos exportadores (Portafolio, 11 de abril de 2000).

Otro de los artículos de la separata especial con motivo del 25 aniversario del CESA resalta el programa de prácticas y las visitas empresariales como un elemento determinante. En este sentido, Bernardo Ruiz, director del Medio Empresarial, comenta que las prácticas empresariales

[...] se diseñó un
integral para pr
realización de p
investigativos p
sus docentes y e
[...] estaba orient
el conocimiento
empresarial.

a política
omover la
royectos
or parte de
estudiantes,
tada a ampliar
de la realidad

Algunos estudiantes cuentan sus experiencias

"Hay que conocer la verdadera realidad empresarial"

Las prácticas y las visitas empresariales son programas claves para la formación de los futuros administradores y empresarios en Colombia.

Las prácticas empresariales conforman una parte importante dentro del Plan de Estudios que el CESA ha diseñado para sus estudiantes. Con ellas, los jóvenes que están en la última etapa del proceso de formación tienen la oportunidad de conocer la verdadera realidad empresarial en Colombia y no sólo aplicar los conocimientos adquiridos, sino también desarrollar nuevas destrezas y habilidades.

Según Fernando Ruiz, director del Medio Empresarial, las prácticas empresariales son muy importantes para el desarrollo de un buen administrador de Empresas ya que son un complemento necesario en la preparación del futuro profesional y una forma que facilita al estudiante asimilar el difícil paso entre la teoría y la práctica.

Con la realización de prácticas empresariales, los futuros profesionales contribuyen al prestigio y buen nombre del CESA y de la calidad de sus egresados.

El CESA proyecta las prácticas empresariales dentro de la comunidad y así fortalece las relaciones entre el sector en que se desenvuelve el practicante y el institución.

Pero eso no es todo. Las prácticas empresariales le permiten al CESA medir permanentemente la preparación académica y el ejercicio profesional, en una retroalimentación continua entre el sector empresarial en Colombia y la entidad educativa, ya que no sólo se puede hacer un profundo análisis de la formación, sino que este programa sirve para poder efectuar los correctivos en caso de presentarse algunas deficiencias.

"Más de 300 empresas han confiado en nosotros y que sea esta una oportunidad para agradecer la colaboración y apoyo a nuestros alumnos y egresados", reiteró Ruiz.

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION CESA
PRACTICAS EN EL EXTERIOR A 15 / 2000

Visitas Empresariales

Así como las prácticas empresariales son importantes en la formación de líderes empresariales, el CESA ha incluido dentro de su Plan de Estudios el Programa de Visitas Empresariales, el cual pretende dar a conocer los diferentes servicios y procesos productivos que se generan en las empresas.

De esta manera, los estudiantes conocen el funcionamiento empresarial y se preparan para enfrentar los retos futuros.

Las visitas empresariales se realizan principalmente en Bogotá, y el programa se ha extendido a la realización de visitas a nivel nacional en Medellín, Cali, la Costa Atlántida y el Eje Cafetero.

FIGURA 135. Portafolio. (11 de abril de 2000). **"Hay que conocer la verdadera realidad empresarial".** *Portafolio*. p. 8.

> [...] son un complemento necesario en la preparación del futuro profesional y una forma que facilita al estudiante asimilar el difícil paso entre la teoría y la práctica. Con la realización de prácticas empresariales, los futuros profesionales contribuyen al prestigio y buen nombre del CESA y a la calidad de sus egresados (Portafolio, 11 de abril de 2000, p. 12).

Emilia Restrepo cuenta que fue gerente de nuevos negocios durante su práctica empresarial

El CESA proyecta las prácticas empresariales dentro de un contexto que fortalece la educación integral, ya que permite que el estudiante "conozca, se forme y aporte nuevas ideas a la empresa, con el fin de solucionar y enfrentar la vida profesional". Hasta el momento de la publicación, se registraba que "más de 300 empresas se han vinculado al proceso de Prácticas Empresariales" y 180 estudiantes habían participado (Portafolio, 11 de abril de 2000).

Otro artículo presenta información relacionada con los programas de intercambio desarrollados en concordancia con los desafíos que al administrador del futuro le plantean la globalización, la apertura y la internacionalización. Para el momento de la publicación, el CESA tenía convenios vigentes con destacadas instituciones educativas de Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Inglaterra, Alemania, Suiza, Suecia, Australia y Japón, donde los estudiantes del CESA podían hacer un semestre de estudios o realizar prácticas empresariales internacionales. El artículo

Aliste maletas... y a estudiar

Varias entidades nacionales e internacionales apoyan los programas internacionales

Los programas de intercambio que actualmente le ofrece el CESA a los estudiantes se caracterizan por otorgar beneficios académicos y económicos.

Dentro de los desarrollos económicos y políticos recientes relacionados a la globalización, la apertura y la internacionalización, ha sido necesario para el CESA consolidar las alianzas con instituciones extranjeras y desarrollar conjuntamente proyectos que permitan hacer cada día más la preparación de nuevos profesionales. Y es este precisamente el objetivo de la Oficina de Relaciones Internacionales, la cual con el ánimo de fortalecer y ampliar la gama de posibilidades a sus estudiantes, egresados de pregrado y posgrado, les ofrece una mejor preparación más sólida.

Dentro del diseño y desarrollo de programas y experiencias en el exterior, encaminados al propósito del CESA de formar administradores de empresas con una mentalidad globalizada y altamente capacitados, de manera que contribuyan al mejoramiento de la calidad académica del CESA y al desarrollo del país.

El CESA tiene distintos tipos de convenios vigentes con destacadas instituciones a nivel internacional que buscan ofrecer a los estudiantes y egresados la oportunidad de cursar estudios y/o hacer prácticas empresariales en el exterior. El interés de los estudiantes por adelantar estudios en el exterior es creciente, y eso nos motiva a realizar nuestros mejores esfuerzos por establecer contactos y desarrollar nuevas estrategias en el ámbito internacional. Actualmente hay programas en Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Inglaterra, Alemania, Suiza, Suecia, Australia y Japón.

El apoyo de las instituciones y organizaciones extranjeras ha sido, sin lugar a dudas, invaluables en este proceso de internacionalización. Por esta razón, es una buena oportunidad para destacar la confianza y la gestión que han adelantado diferentes entidades, tales como el Fondo de Estudios en Francia, Colfuturo, Icetex y a todas las instituciones internacionales con las cuales se adelantan los programas.

Testimonios de Estudiantes que adelantan estudios en el exterior

Gustavo Villota - EM Lyon, Lyon-Francia

"Gracias al Fondo de Estudios en Francia y al CESA, me encuentro adelantando estudios en el exterior. Es una oportunidad inigualable para terminar mi formación como administrador de empresas y como persona. He desarrollado la habilidad de adaptación a diferentes medios, he adquirido flexibilidad,responsabilidad, cultura y fortaleza ante las dificultades. En el aspecto profesional, se adquiere una mayor visión internacional de los negocios, se conocen y estudian técnicas y experiencias en otras culturas y en diferentes tipos de organizaciones".

Nicolás Vergara – St. Louis University, Madrid-España

"Vivir en España ha sido una experiencia muy enriquecedora. España es hoy un país desarrollado, miembro de la UE y con muchas perspectivas desarrollo.Trabajo en Proexport, razón por la cual sigo estando muy vinculado con Colombia. He aprendido mucho de comercio internacional".

Liliana Gracia – Kansai Gaidai University, Osaka- Japón

"Llegué a Japón hace siete meses para hacer parte del Programa de Estudios Asiáticos de Kansai Gaidai University y cumplir con los últimos créditos académicos para obtener mi grado de Administración de Empresas del CESA. Al Programa, acuden cada año alrededor de 250 estudiantes internacionales lo cual me ha permitido tener la oportunidad de conocer no solo la cultura japonesa pero además interactuar con estudiantes de 20 diferentes nacionalidades".

Maite Sarasua - EAE, Barce-lona - España

"Pienso que la oportunidad de pasar un tiempo fuera es muy enriquecedora. La oportunidad de estar en otra universidad, con sistema de enseñanza y asignaturas completamente diferentes fue muy agradable y sin duda muy importante para mi futuro profesional. Ahora estoy haciendo una práctica en Nestlé España, en la división de Marketing de lácteos, asesorando un proyecto de nuevos productos. Esta experiencia marcará mi futuro, tanto personal como profesional".

Felipe Angel - The American International University in London Richmond, Londres, Inglaterra

"Desde el punto de vista personal, el enriquecimiento cultural que proviene de una experiencia laboral y académica en un país de las características de Inglaterra, constituyen para mí una oportunidad única y totalmente atractiva de estar en contacto con el cambio.

El estar expuesto a un sistema económico y político diferente, a un nuevo estilo de vida a una visión más amplia de las cosas me presentan un nuevo panorama, el cual se constituye en un gran aporte a mi crecimiento personal y profesional. Es la oportunidad que estaba esperando para estar expuesto a otra cultura y estar permeable al cambio, lo cual es definitivo para mantenerme al día en los nuevos conceptos de la administración moderna".

FIGURA 136. Portafolio. (11 de abril de 2000). **Aliste maletas... y a estudiar.** *Portafolio.* p. 9.

comparte los testimonios de algunos estudiantes que se beneficiaron de estos convenios, tales como Gustavo Villota, que cuenta su experiencia en EM Lyon, Lyon-Francia; Maite Sarasua, en EAE, Barcelona-España; Nicolás Vergara, en St. Louis University, Madrid-España; Liliana Grajeda, en Kansai Gaidai University, Osaka-Japón; y Felipe Ángel, en The American International University in London Richmond, Londres-Inglaterra.

Por último, así como en esta publicación especial de Portafolio se destacaban la formación práctica, el contacto con el sector productivo y los intercambios como conexión con contextos internacionales, también se resaltaban la fortaleza y el diferencial que el plan de estudios del CESA tiene en comunicación. Lo anterior, con tres cursos: de Comunicación Escrita y de Comunicación Oral, en los dos primeros semestres; y uno de Comunicación Empresarial, en el último semestre. Este componente subraya la importancia de que, como líderes, los egresados del CESA tengan desarrolladas las habilidades para comprender material escrito, para entender y seguir instrucciones, para consultar prensa y estar actualizados en noticias, así como para desenvolverse en comunicaciones orales frente a grupos.

Plan de Estudios

Area / Sem	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Administración	Principios de Administración	Pensamiento Administrativo	Calidad Total*	Responsabilidad Social Creatividad	Espíritu Empresarial*	Gerencia Estratégica	Dirección* Gerencia Comparada*-	Pol. Empresarial Etica Gcia. del Riesgo	
Finanzas	Contabilidad Empresarial	Contabilidad Gerencial	Costos	Análisis Financiero	Ingeniería Financiera	Ad. Financiera Moneda e Instit. Financieras	Presupuesto Proyectos Finanzas Inties		
Economía	Fundamentos de Economía	Macro	Micro	Coyuntura Económica				Problemas Económicosl	Economía Internacional
Legislación Empresarial	Principios de Derecho	Constitución Nacional	Derecho Administrativo	Sociedades	Títulos Valor	Legislación Laboral	Derecho Tributariol		
Humanidades	Comunicación Escrita	Comunicación Oral		Efectiva I	Efectiva II	Historia de Colombia I	Historia de Colombia II		Comunicación Empresarial* Seguridad Nal.
Cuantitativa	Fundamentos de Matemáticas	Cálculo	Estadística Básica	Inferencia Estatística	Investigación de Operaciones				
Sistemas de Información	Informática I	Informática II	Informática III				Gcia. Sistemas de Información		
Producción			Ingeniería de Producción	Gerencia Logística*	Productividad Industrial				
Mercadeo				Principios de Mercadeo	Investigación de Mercados	Gcia.de Ventas* Mercadeo Estratégico	Publicidad*		
Desarrollo Humano					Sicología	Gcia. de Recursos Humanos	Gestión del Talento Humano		Desarrollo Organizacional*
Realidad Empresarial						Visitas I	Visitas II	Prácticas I	Prácticas II
Idiomas		Idiomas I	Idiomas II	Idiomas III	Idiomas IV				

* Seminarios

△ FIGURA 137. Portafolio. (11 de abril de 2000).
Plan de Estudios. *Portafolio.* p. 5.

Sobre Rafael Nieto

Abogado de la Universidad Javeriana, y realizó estudios en Derecho Internacional en la Universidad de Buenos Aires y en la Fundação Getulio Vargas de Brasil. Ha sido jurista en la Antigua Yugoslavia, Ruanda, Argentina, Chile y Colombia, y fue embajador en Suecia. También, profesor de diferentes universidades de Bogotá, como el CESA, la Universidad Javeriana y el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, entre otras. Ha recibido numerosas condecoraciones tales como la Orden de San Silvestre Papa (Santa Sede), la Orden de San Carlos (Ministerio de Relaciones Exteriores), la Orden Francisco Miranda (República de Venezuela) y Royal Order of the Polar Star (Sweden). Es autor de diferentes libros, dentro de los que se cuentan *El pensamiento político del libertador* (1983), *Introducción al sistema Interamericano de protección a los Derechos Humanos* (1988), *La Corte Interamericana de Derechos Humanos: su jurisprudencia como mecanismo de avance en la protección de los derechos humanos y sus limitaciones* (1991); y *Manejo práctico de títulos valores para no abogados* (2013).

Educación en el cambio de milenio

Entre los estudiantes de las promociones que estudiaron o se graduaron entre finales de los noventa e inicios del 2000, varios recuerdan las excelentes clases orientadas por los fundadores que fueron además profesores. También recuerdan a ***Rafael Nieto***, que les enseñó títulos valores; al profesor Juan Carlos Esguerra, que les dictó derecho institucional, y a los docentes que les permitieron comprender de derecho y reforzar el enfoque ético de sus profesiones. También recuerdan al profesor Álvaro Valencia Tovar, que les hizo sentir amor por un territorio y una historia compartida. Asimismo, en retrospectiva recuerdan el valor que tuvieron las clases de comunicación oral y escrita orientadas por Graciela Maglia, que les dieron herramientas que hoy en día consideran que los diferencian frente a los administradores graduados de otras instituciones. Recuerdan también a Guillermo Gamba, quien les dictó Constitución Nacional, pues no daba su clase para estudiantes especialistas en derecho y lograba cautivar el interés y un buen proceso de aprendizaje en los estudiantes (Rocha, 2017, p. 72). Asimismo, Carlos Darío Barrera, quien dictó Principios del Derecho, obtuvo el reconocimiento y cariño de sus estudiantes, quienes recuerdan la calidad de sus clases y de él como persona (Rocha, 2017, p. 51). Igualmente, Jaime Barrera, profesor experto en cultura china y japonesa, les

FIGURA 138. **Casa Fundadores.**
Archivo fotográfico del CESA.

Francisco Mejía es condecorado como Servidor Distinguido

A Francisco Mejía Vélez le fue conferida la Orden Servidor Distinguido el 1 de noviembre de 2001.

José Vicente Vargas recibe orden honorífica

A José Vicente Vargas le fue conferida la Orden Servidor Distinguido el 1 de noviembre de 2001.

Adquisición de Casa Fundadores

Durante los años 2001 y 2002, se realizaron visitas y evaluaciones para la adquisición de la casa del Banco del Estado (actual Casa Fundadores, construida en 1940 por la familia Lara, en la calle 35 entre carreras 6 y 7) y, de nuevo, la de la familia Caballero, compra que seguía sin realizarse. En 2001, el CESA adquirió en el barrio La Merced la casa en la calle 35 No 6-16, que ahora se llama Casa Fundadores.

---

ampliaba constantemente los horizontes mentales. Finalmente, los estudiantes de esta época tienen bien presentes al profesor Armando Chaves y su estricta y formadora clase de Contabilidad, y a Beatriz López de Ortega, con su enseñanza de la estadística aplicada, entre otros. Además, en los primeros años de los 2000, dos de los fundadores —***Francisco Mejía*** y ***José Vicente Vargas***— fueron condecorados, y la ***Casa Fundadores*** fue adquirida por el CESA para ampliar su sede.

La elección de Álvaro Uribe y el enfoque de su gobierno

En 2002, fue elegido Álvaro Uribe Vélez como presidente de Colombia, y luego fue reelegido por un periodo más (2006-2010); promovió la Seguridad Democrática, una política con la que enfrentó a las guerrillas. Para lograrlo, Uribe incrementó el presupuesto de las fuerzas militares, con el fin de aumentar la fuerza en las zonas con presencia armada. Durante su gobierno, en 2005 se creó la Ley de Justicia y Paz, una ley de justicia transicional para facilitar los procesos de paz y de reincorporación a la vida civil de integrantes de la guerrilla y grupos paramilitares, y para garantizar los derechos de las víctimas a la verdad, la justicia y la reparación.

Graciela Maglia, servidora distinguida
Directora del Centro de Comunicación Empresarial del CESA, el 7 de octubre de 2004 recibió la distinción de la Orden Servidor Distinguido.

Prueba diagnóstica de habilidades comunicativas en el CESA

A inicios de 2003, Graciela Maglia —en su calidad de directora del Centro de Comunicación Empresarial— propuso la creación de dos pruebas para evaluar las habilidades comunicativas de los estudiantes: la primera, como diagnóstico para aquellos que ingresaban al CESA; la segunda, semestralmente, hasta lograr el nivel establecido por la institución en el área de comunicación, a través de un ensayo de aproximadamente 600 palabras. Actualmente, se realizan pruebas equivalentes en las diferentes universidades del país, incluido el CESA, a través de su Área de Humanidades y del Centro DIGA.

Para el primer semestre de 2003, se revisó la presencia de los temas de comercio internacional en el plan de estudios del Pregrado en Administración del CESA, y se optó por promover la discusión acerca de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, y otras negociaciones como MERCOSUR (CESA, abril y octubre de 2003, documento oficial interno). Esto evidencia el compromiso del CESA con la formación de sus estudiantes en el contexto de un país que debía hacer parte activa del comercio internacional.

Entrega de la Silla Magistral a Gilberto Arango Londoño

Como reconocimiento por los treinta años de servicios a la Institución, los miembros del Consejo Directivo hicieron entrega de la Silla Magistral del CESA a Gilberto Arango Londoño (CESA, 2 de octubre de 2004, documento oficial interno).

Arango Londoño se consolidó como una autoridad regional en la economía cafetera durante los 14 años en los que fue presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (AsoExport).

La cotidianeidad como estudiante según José Miguel de Gamboa

José Miguel de Gamboa cuenta su experiencia con el profesor Armando Chaves

---

Poco después (durante el segundo semestre de este mismo año), el CESA, tras un detallado análisis financiero, decidió liquidar el Fondo para la Educación Administrativa y el traslado de sus activos al Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA, 2 y 7 de octubre de 2003, documento oficial interno).

Respecto a ese periodo del CESA, José Miguel de Gamboa, exalumno y posterior director de Personas y Cultura de la institución en el 2022, recuerda la vida cotidiana de los estudiantes; la cercana relación de ellos con Marco Fidel Rocha, María Lucía Casas y Tulia Agudelo, responsables de los procesos académicos y administrativos de la institución.

José Miguel de Gamboa y su experiencia en las visitas empresariales

Video promocional *30 años* del CESA (2004)

En un contexto de alta volatilidad en los precios y la demanda de café a nivel global, su liderazgo y su visión estratégica fueron fundamentales para guiar al sector. En sus columnas de opinión sobre el tema, una de sus principales preocupaciones fue la falta de controles aduaneros efectivos para prevenir el contrabando de café que llegaba a los mercados mundiales. Este problema afectó la economía colombiana, y su perspectiva crítica y análisis detallado contribuyeron a crear conciencia sobre la importancia de implementar medidas efectivas que protegieran los intereses de los productores y la estabilidad del sector. Durante el auge cafetero, de 1974 a 1977, Arango Londoño abogó desde la Asociación Nacional de Exportadores por diversificar la economía colombiana, para reducir la dependencia del café como principal producto de exportación; así como para fortalecer otros sectores, como la industria manufacturera, la agroindustria y el turismo.

Humberto Polanía, profesor emérito

El 7 de octubre de 2004 le fue concedida la distinción de Profesor Emérito al profesor de Microeconomía Humberto Polanía.

Octavio Freydell, distinguido

El 7 de octubre de 2004 se confirió la Orden de Servidor Distinguido a Octavio Freydell, entre otros importantes personajes que pasaron por la institución.

FIGURA 139. **Humberto Polanía y Octavio Freydell.** Archivo fotográfico del CESA.

Compra de la casa contigua a la primera sede

En el primer semestre del 2003, y tras largas negociaciones, el CESA aprobó la compra de la casa contigua a la primera sede del CESA, que se había tomado en arriendo en los años 70 a la familia Caballero. La firma de la escritura se llevó a cabo en febrero de 2004; con la adquisición de esta casa, se completó la propiedad que hoy en día se conoce como Casa Biblioteca, que integra lo que originalmente fueron dos casas: la de la familia Caballero, al costado norte, y la que fuera de Jaime Michelsen, al costado sur (CESA, 13 de febrero de 2003 y 6 de marzo, documento oficial interno).

El internet y la tecnología en el CESA durante el 2004

Durante el segundo semestre de 2004, y a partir de la vista realizada al Tecnológico de Monterrey, el CESA tomó la decisión de implementar una red inalámbrica y de financiar la adquisición de computadores portátiles para profesores y estudiantes (CESA, octubre de 2004, documento oficial interno). A finales del mismo año, se presentó la propuesta de IBM para la creación de un campus virtual inalámbrico. Se mencionó la necesidad de llevar a cabo un diagnóstico de la evaluación de la tecnología disponible en el CESA; para con base en los resultados de dicho estudio, diseñar e implementar un proyecto de envergadura que replicara lo visto y aprendido en México (CESA, octubre de 2004, documento oficial interno).

FIGURA 140. Revista INCOLDA. (septiembre de 2004). **Pieza de mercadeo para CESA 30 años.** INCOLDA. p. 30.

Ben Schneider
Empresario peruano con más de 20 años de experiencia en consultoría y en gestión de proyectos. Desde 1987 es director y presidente ejecutivo de Consulting Outsourcing & Management (COM). Es considerado líder de opinión en la región de Latinoamérica. Se ha consolidado como experto en gestión empresarial e institucional gracias a la promoción del *outsourcing* o la tercerización y es consultor enfocado en mejores prácticas de gestión eficaz y eficiente de la administración pública y de la privada.

Intervención de James Austin
Fragmento en el evento del Aniversario de 30 años del CESA

Aniversario de los 30 años de fundación del CESA

Para la celebración de los treinta años de funcionamiento del CESA, se llevó a cabo un evento el 9 de septiembre del 2004. En la ceremonia conmemorativa, el CESA recibió la Orden Nacional al Mérito en el grado Cruz de Plata, por parte del Presidente Álvaro Uribe Vélez. En dicho evento, se contó de nuevo con la participación de James Austin, profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, y con la del empresario peruano *Ben Schneider*. También Gilberto Arango Londoño recordó la importancia del liderazgo y el amor a la ética como ideales inculcados en la institución.

El Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia,

Gran Canciller de la Orden Nacional al Mérito, certifica que:

El Presidente de la República,

Gran Maestre, confirió por Decreto Número 2898 de 8 de septiembre de 2004

la condecoración de Cruz de Plata de la Orden Nacional al Mérito

al Colegio de Estudios Superiores de Administración

En Bogotá, a 16 de septiembre de 2004

Registrado en el Libro bajo Número 1751

El Gran Canciller
Ministro de Relaciones Exteriores
El Canciller

Jorge Alberto Barrantes Ulloa

△ FIGURA 141. **Orden Nacional al Mérito concedida al CESA en el grado Cruz de Plata.**
Tomado de Rocha (2013, p. 89).

El expresidente Álvaro Uribe le entrega la orden al mérito al CESA

Ben Schneider en la celebración de los treinta años del CESA

Gilberto Arango en el 30 aniversario del CESA

El uso de internet y los avances tecnológicos en el CESA de 2005

Durante el primer semestre de 2005, el ingeniero Víctor Julio Hernández, director de tecnología del CESA en el momento, presentó un plan de acción para tecnología, capacitación y comunicación ante el Consejo Directivo. En esta sesión, se resaltó la aspiración de extender la red con tecnología inalámbrica a todas las áreas de la institución y se dio cuenta del desarrollo del proyecto del Sistema Integrado de Administración Académica (SIAA), con un componente centrado en la sistematización de la información de control y registro académico y otro componente enfocado en la sistematización de la información relativa a la gestión administrativa de la institución. Con base en el diagnóstico del estado del desarrollo de sistemas de información del CESA, se decidió adoptar la solución conocida como Academusoft, cuya implementación se inició en abril de 2005 (CESA, marzo de 2005, documento oficial interno).

△ FIGURA 142. **Casa Gilberto Arango.** Archivo fotográfico del CESA.

Adquisición de la Casa Arango

En el primer semestre de 2006 se recibió la casa de Proantioquia, completamente adecuada, y se propuso trasladar la Casa Lleras a esta nueva sede (CESA, 1 de marzo de 2006, documento oficial interno). El mismo año, el 6 de diciembre de 2006 se inauguró oficialmente la Casa Gilberto Arango Londoño.

Adquisición de Casa Arango por parte del CESA

Para 2005, la Fundación para el Progreso de Antioquia (PROANTIOQUIA) le ofreció al CESA en venta la casa ubicada en la calle 35 # 6-29. Esta casa había sido propiedad de Isabel Puyana, prima del empresario Ernesto Puyana Uscátegui, desde su construcción en 1937, hasta que la vendió a la Compañía de los Hermanos Maristas, en 1956. Cuando la comunidad salió del barrio, hacia 1977, negoció la propiedad con PROANTIOQUIA, que la mantuvo hasta venderla al CESA. En ese mismo 2005 se iniciaron negociaciones y un mes después se informó sobre la compra exitosa de la casa (CESA, 4 de marzo de 2005, documento oficial interno), tras de lo que se iniciaron las labores de adecuaciones y restauraciones (CESA, 8 de abril de 2005, documento oficial interno). Hoy, la casa es llamada casa Arango, en honor al uno de sus fundadores más notables.

Liquidación de INCOLDA y donaciones al CESA

En el segundo semestre de 2006, Pedro Vargas Gallo, propuso la fusión del CESA e INCOLDA. Los miembros del Consejo Directivo acordaron estudiar la viabilidad y el eventual procedimiento de dicha medida; en ese orden de ideas, se creó un comité y se contrató un asesoramiento jurídico que facilitó el proceso (CESA, 2 de agosto de 2006, documento oficial interno). Con todo ello, se acordó realizar una visita a Cali para estudiar la fusión de INCOLDA con ICESI, y luego se acordó avanzar en la gestión encaminada a fusionar el INCOLDA con el CESA, según la normatividad de ambas instituciones (CESA, 20 de septiembre de 2006, documento oficial interno).

Entre el CESA e INCOLDA no se produjo una fusión, sino que tuvo lugar la disolución de INCOLDA, tras un proceso iniciado en 2006 y finalizado de 2014. El proceso lo asesoraron y supervisaron Gonzalo Sanín, Jaime Bueno y Fernando Quintero. Tras la liquidación total de INCOLDA, esta institución transfirió al CESA algunas actividades de formación no profesional que aún realizaba, y le donó unos recursos económicos y unos bienes patrimoniales. En el marco de esta donación de activos se sugirió que se priorizara el desarrollo de actividades encaminadas a la innovación, la

investigación y el emprendimiento (J. F. Mejía, comunicación personal, 12 de junio de 2024; G. Sanín, comunicación personal, 12 de junio de 2024; M. F. Rocha, comunicación personal, 12 de junio de 2024). Incluso, en noviembre de 2013 en una comunicación que Francisco Mejía dirigió a Pedro Vargas, Gonzalo Sanín y José Manuel Restrepo, cuenta que tras numerosas reuniones sostenidas desde 2009 se hicieron varios acuerdos frente al destino de INCOLDA. También menciona que, incluso, llegó a proponerse que se la convirtiera en el Instituto Colombiano de Administración y Tecnología, una entidad que le diera apoyo y orientación a Colciencias y a otras universidades interesadas en investigación en administración (Correspondencia de Francisco Mejía, 24 de noviembre de 2013).

En marzo de 2007, Marco Fidel Rocha fue condecorado por la Presidencia de la República de Colombia con la Medalla Cívica General Francisco de Paula Santander por su aporte a la educación del país. También se le otorgó la Orden Educación Superior a la Fe Pública, por 45 años de contribuciones a la educación en Colombia.

Ese mismo año, Marco Fidel dejaría la rectoría del CESA, cargo que ocupó exitosamente durante treinta y dos años, para dar paso a un nuevo rector, Mauricio Rodríguez, egresado de las primeras promociones del CESA, quien luego hizo parte del Consejo Directivo y fue postulado como candidato a sucesor. Con ese relevo se cerró un ciclo personal e

institucional y se dio inicio a un nuevo periodo que, al mismo tiempo, que dio continuidad a procesos administrativos y pedagógicos de la administración anterior, también incorporó innovaciones y complementos, sin perder nunca la esencia del espíritu de los fundadores.

CAPÍTULO CINCO

Durante la primera y segunda década del siglo XXI, el CESA obtuvo procesos de acreditación de alta calidad, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Para ello se contó con el impulso dado por las rectorías de Mauricio Rodríguez Múnera, José Manuel Restrepo Abondano y Henry Bradford Sicard, que se empeñaron en llevar al CESA a otro nivel.

Se fortaleció el componente académico, con una ardua gestión de la vicerrectoría y de las direcciones del pregrado. Se apoyó el desarrollo de las habilidades básicas en comunicación y matemáticas de los estudiantes, y se fortaleció su potencial emprendedor, a través de la Feria de Emprendimiento. Se posicionó el grupo de Investigación del CESA —ahora llamado Grupo de Estudios en Administración, GEA—, que desde entonces ha sido reconocido en la categoría A1 de Colciencias. Se crearon importantes centros de estudio al interior de la institución, y nació, con propósitos académicos, el sello Editorial CESA. Se fortaleció y diversificó la planta de profesores.

Alta calidad académica y educativa en el CESA

2007 - 2019

1914

El CESA construye sobre lo construido

2007

2008

2024

△ FIGURA 143. **Mauricio Rodríguez Múnera.**
Archivo fotográfico del CESA.

Mauricio Rodríguez Múnera
Mauricio Rodríguez Múnera, exalumno del colegio San Carlos de Bogotá y del CESA, ha sido periodista y comentarista económico, vicepresidente de medios en la Casa Editorial El Tiempo y fundador y director del periódico Portafolio, uno de los más importantes de Colombia. En el ámbito empresarial, trabajó en Dow Chemical, donde asumió diferentes roles directivos. Fue también embajador de Colombia ante el Reino Unido y ante la República de Irlanda, y escritor de diversos libros sobre liderazgo y alta gerencia, así como profesor de universidades como Los Andes, el Externado de Colombia y el CESA; es esta última, ocupó la rectoría entre 2007 y 2009.

Mauricio Rodríguez Múnera asume la rectoría del CESA

Los 32 años de rectoría le permitieron a Marco Fidel Rocha demostrar su liderazgo, compromiso institucional y pasión por la enseñanza. Esta fue, además, una etapa fundamental para el CESA, ya que la institución pasó de ser una visión y apuesta por el futuro en la que un grupo limitado de estudiantes confió en la propuesta de INCOLDA, a constituirse como una realidad importante en la oferta de la enseñanza de la Administración de Empresas en Colombia. Al final de ese periodo, para el 2007, *Mauricio Rodríguez Múnera* —director del periódico Portafolio, exalumno del CESA y egresado de 1980— fue escogido como sucesor de Rocha. En su *discurso*, destacó el trabajo realizado por su antecesor.

Rodríguez Múnera había mantenido un contacto permanente con la institución, desde su vinculación como estudiante en el CESA. En 1986 fue escogido como miembro del Consejo Directivo (1986-1988), después de lo cual fue nombrado su vicepresidente y reelegido como miembro para un nuevo periodo. Un año más tarde (1989), sin embargo, renunciaría por motivos personales (CESA, 6 de agosto de 1988, documento oficial interno).

Discurso de Rodríguez Múnera en reconocimiento a la gestión de Marco Fidel Rocha

En su discurso de posesión, que tuvo lugar el 12 de julio de 2007, Rodríguez Múnera anunció un "merecido homenaje al doctor Marco Fidel Rocha, por sus 32 años como rector del CESA y director de INCOLDA". Se refirió a él como un verdadero líder, destacado en el mundo académico y por sus aportes a la consolidación del CESA como una institución robusta y duradera. De su gestión resaltó el respeto por los principios fundacionales, su legado, su consagración y dedicación gerencial y pedagógica, su don de gentes y su afecto sincero y profundo por la comunidad académica. Manifestó, también, que Rocha aceptó "con gratitud la honrosa invitación que me hicieron los Consejos Directivos del CESA e INCOLDA", porque tenía una convicción de que la educación era clave para el progreso del país; y porque tenía el interés de aportar a la formación de líderes emprendedores con responsabilidad social, comprometidos con una gestión de calidad en pro de la construcción de un mejor país y dispuestos a contribuir desde la gerencia, el humanismo y la investigación aplicada, en los marcos de la empresa privada y desde los sectores público, académico, cultural, filantrópico y periodístico, entre otros (Portafolio, 16 de julio de 2007).

El CESA y Portafolio mantuvieron una cercana relación, y la publicación cubría regularmente los hechos más relevantes de la institución.

Al asumir la rectoría del CESA, Rodríguez Múnera se desempeñaba desde hacía más de 25 años en el ámbito educativo, como profesor en diferentes instituciones universitarias. Desde los primeros días como rector, planteó con mucha claridad cuál sería su horizonte de trabajo. Propuso un *Balanced Score Card*, que se constituiría en la hoja de ruta de su gestión. Se trataba de un sistema de gestión empresarial diseñado para alcanzar los objetivos de la organización a partir de un análisis DOFA, que identifica fortalezas, debilidades y amenazas de cualquier tipo de proyecto. El propósito era "construir sobre lo construido", y potenciar los alcances de la rectoría anterior a través de un cuidadoso plan de innovaciones tendientes a mejorar lo que ya se había conseguido tras 30 años de esfuerzo, y a través de un diagnóstico riguroso de debilidades y oportunidades del proceso.

A partir de la iniciativa del nuevo rector, y con su visión estratégica, fue nombrado el primer grupo de profesores de planta —con la aprobación del Consejo Directivo—, que entraría durante el 2008 (CESA, 5 de diciembre de 2007, documento oficial interno). Este grupo estaba compuesto por Kelly Tatiana Giraldo, Karina Ricaurte Farfán, Claudia Gómez y Juan Sergio Cruz Merchán (CESA, 5 de diciembre de 2007, documento oficial interno).

FIGURA 144. De izquierda a derecha: Guillermo Peñalosa Londoño y Mauricio Rodríguez Múnera, egresados del CESA. Tomado de Revista INCOLDA, 1 de enero – 1 de febrero de 1980. p. 52.

Con la entrada de estos profesores, la nueva rectoría buscaba tanto la constitución de un grupo de docentes que diera la base del funcionamiento de sus procesos pedagógicos como la definición de una línea de investigación académica propia. A partir de esta línea, el Consejo Directivo establecería el programa de incentivos para la producción intelectual de la institución, que incluía —en el caso de que las editoriales en cuestión hicieran parte del escalafón de Colciencias— bonificaciones por libro o por capítulo de libro (hasta 10 capítulos por libro). Estas bonificaciones estarían sujetas a los procesos preestablecidos de aprobación interna (CESA, 5 de noviembre de 2008, documento oficial interno).

Aumento de los profesores de planta del CESA

Con la entrada d
profesores, la nu
rectoría buscaba
constitución de
docentes que die
del funcionamie
procesos pedagó
la definición de
investigación ac

de estos
ueva
a tanto la
un grupo de
era la base
ento de sus
ógicos como
una línea de
adémica propia.

El CESA en permanente contacto con los sectores público y privado

En coherencia con el principio fundacional de ser puente y vínculo vivo entre el sector empresarial e industrial colombiano y el educativo, el CESA, organizó una serie de conferencias con los miembros más notables del ámbito productivo y del poder nacional. Esta práctica de conferencias con empresarios y expertos nacionales e internacionales había sido una tradición en la institución que, desde sus orígenes, tuvo los desayunos-conferencias, las conferencias de los miércoles y las capacitaciones CESA-INCOLDA. Sin embargo, durante la rectoría de Mauricio Rodríguez Múnera, él comenta que lanzó un nuevo formato para este tipo de diálogos entre los conferencistas y la comunidad del CESA, y denominó a esta colección: Conferencias con Grandes Líderes.

Dentro de los primeros invitados a estos eventos estuvieron: Gabriel Silva, de Fedecafé; Juan Carlos Echeverri, de la Universidad de Los Andes; de Alpina, Julián Jaramillo; Hernando José Gómez, del Consejo Privado de Competitividad; y al exalcalde de Bogotá, Antanas Mockus (1995-1997, 2001-2003). Esta importante iniciativa se mantiene hasta el presente, y ha

FIGURA 145. **DVD Conferencias Grandes Líderes. CD ROOM de Encuentros con Grandes Líderes, con Francisco Mejía, en 2010.**

convocado a empresarios y representantes de la política nacional durante los últimos 15 años.

Del mismo modo en el que el CESA fue anfitrión de diferentes encuentros empresariales, asistió también como invitado a otros eventos del mismo tipo. Ejemplo de ello son las charlas y conversatorios acerca de temas pertinentes para la administración de empresas, entre los que puede contarse el organizado durante el 2008 por el Grupo Financiero Stanford, la Asociación Colombiana de Empresas de Servicios Temporales (ACOSET), la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, la Embajada de los Estados Unidos y la Cámara de Comercio de Medellín. El CESA fue el responsable de cerrar este encuentro con el homenaje a algunos de los fundadores de esta institución: Carlos Lleras, Hernán Echavarría, Gilberto Arango y José Vicente Vargas (Portafolio, 25 de marzo de 2008). Según Portafolio, su participación en este evento evidencia "el vínculo del CESA con el sector empresarial de diversos sectores productivos" (Portafolio, 7 de agosto de 2008).

Gladys Carrillo de Rojas

Economista industrial de la Universidad de los Andes, hizo estudios de Alta Dirección de Empresas y finanzas en IPADE, en México, y tomó cursos sobre Gerencia Financiera, Presupuestos, Planeación Financiera y Desarrollo Gerencial. Fue analista financiera en Avianca, gerente general de Aceite y Manteca La Americana en Cali, jefe de análisis financiero y vivienda en Planeación Nacional, Gerente General del Instituto de Seguridad Social de Cundinamarca y Gerente Financiera del Grupo Colombia. En su larga vida académica, publicó libros de texto y consulta dentro de los cuales se encuentran los siguientes títulos: *Fundamentos de Contabilidad para Profesionales no Contadores* (16 ediciones); *Análisis y Administración Financiera* (cinco ediciones) y *Ejercicios resueltos sobre contabilidad financiera* (dos ediciones). Para su práctica docente creó juegos didácticos de simulación financiera y contable, aplicables a las finanzas de empresas colombianas, en los que los estudiantes competían por grupos para ganar la mayor cantidad de dinero (Portafolio, 4 de diciembre de 2008). En 2012, cuatro años después de recibir el merecido galardón, falleció, no sin dejar una honda huella en todos sus estudiantes.

Premios Portafolio

Estos premios se realizaron por primera vez en 1993, y se celebran para resaltar el esfuerzo de aquellos que contribuyen con el mejoramiento económico, social y académico del país. Los Premios Portafolio contienen nueve categorías, que incluyen las de Casos Empresariales Exitosos del Servicio al Cliente, Gestión del Recurso Humano, Exportaciones, Protección del medio ambiente e Innovación.

△ FIGURA 146. **Gladys Carrillo de Rojas.** Tomada de Facebook.

El reconocimiento por la excelencia de la calidad docente de Gladys Carrillo

Una de las profesoras más icónicas del CESA, ***Gladys Carrillo de Rojas***, fue elegida en los ***Premios Portafolio 2008*** como la mejor docente del país. El certamen tuvo lugar el jueves 4 de diciembre en el Club El Nogal, y la profesora recibió el galardón tras 41 años de experiencia y dedicación a la educación (Portafolio, 3 de diciembre de 2008). Esta era la tercera vez que la profesora Carrillo quedaba en la lista de los mejores docentes, y en la premiación manifestó: "Siento una emoción muy grande y pienso que la vida me ha devuelto con creces lo que he hecho todos estos años". Compartió con el público, además, que desde niña siempre quiso ser maestra y que con su forma de enseñar procuró la sencillez y la simplificación de los conceptos complicados, para garantizar que sus estudiantes realmente entendieran y pudieran aplicar sus conocimientos. Se mostró, también, satisfecha del cariño con el que varios de quienes llegaron a ocupar altos cargos directivos de administración pública y privada le reconocían su esfuerzo y le agradecían por los aprendizajes recibidos (Portafolio, 4 de diciembre de 2008).

La investigación del CESA sobre el Liderazgo Empresarial en el país

En agosto de 2008, el rector Mauricio Rodríguez Múnera reportó resultados de la investigación acerca de los Líderes Empresariales de Colombia, bajo su dirección y con la colaboración de la profesora Kelly Tatiana Giraldo. Los resultados de esta investigación se divulgaron en Portafolio y en El Espectador, y son prueba de la relevancia que las iniciativas sobre este tema tenían en el país. Dentro de la difusión de los resultados de dicha investigación, un artículo de Portafolio, en el segundo semestre de 2008, destaca que se realizó un sondeo de opinión con 252 líderes empresariales acerca de las características de un líder. Los resultados plantearon que los aspectos más destacados de un líder en cualquier campo, y especialmente en el empresarial, eran "actuar éticamente [...] con honestidad, con transparencia, con sujeción a principios que se rigen por la verdad y por el bien común"; y que un líder es aquel que "rechaza la mentira, el engaño, las componendas, la corrupción, el enriquecimiento ilícito, la falsedad". Asimismo, la investigación concluye que la familia, como núcleo básico de la sociedad, es cuna de los valores y espacio de socialización y educación inicial, en la que los hijos aprenden a través del ejemplo de los padres. Por este motivo, se concluyó que el entorno familiar "es crítico en la generación y consolidación del liderazgo" (Portafolio, 7 de noviembre de 2008).

En coherencia con el interés por el fortalecimiento de la investigación aplicada desde el Centro de Liderazgo del CESA, se presentaron resultados de una investigación sobre liderazgo empresarial, en cabeza del rector Mauricio Rodríguez Múnera y de la profesora Kelly Tatiana Giraldo.

Respecto al desarrollo pedagógico y académico del CESA, adicional a su reconocido pregrado en Administración de Empresas, la oferta de posgrados se amplió para complementar los ya ***exitosos programas de especialización***.

En mayo de 2008 se presentaron y aprobaron las propuestas para la creación de los tres programas de maestría que se integrarían con las dos especializaciones ya posicionadas en el país. Werner Zitzmann, director de la Especialización en Finanzas Corporativas, presentó la Maestría en Finanzas Corporativas como un programa complementario y adicional al de especialización ya existente. Por su parte, Juan Ramón Samper, como director de la Especialización de Mercadeo Estratégico, presentó la Maestría en Mercadeo Estratégico, que profundizaba también la especialización en esa área (CESA, 14 de mayo de 2008, documento oficial interno). Aunque estas propuestas se aprobaron desde 2008, los respectivos programas solo iniciaron actividades a partir de 2011- I (W. Zitzmann, comunicación personal, 27 de junio de 2024). Por último, Juan Ramón Samper introdujo

Éxito de los programas de especialización

En 2004, INCOLDA le dedicó todo un número de su revista al CESA, por ser una institución que formaba empresarios líderes y con sentido social. A través de 16 artículos, se resaltaron componentes clave del Colegio: su programa de prácticas, su Feria de Espíritu Emprendedor, su biblioteca, su infraestructura tecnológica y las iniciativas de innovación, en función de la apuesta por nuevas inteligencias de desarrollo, entre otros. El volumen dedica un artículo a cada programa de especialización creado e impartido por el CESA; es decir, los de Mercadeo Estratégico y de Finanzas Corporativas, ambos creados en 1996. El texto resalta de la Especialización de Mercadeo Estratégico que esta surgió en respuesta al desarrollo empresarial del país y para "dotar a la clase ejecutiva del marco conceptual del marketing, basado en pensamiento estratégico" (Revista INCOLDA, 2004, p.48). Este programa para 2004 ya contaba con 210 alumnos, y 50 de sus graduados estaban ubicados en cargos de primer orden comercial, de marketing y de ventas. El artículo afirma que se creó para formar ejecutivos financieros expertos y con solidez estratégica y social, profesionales y humanos capaces de maximizar procesos analíticos y tomar decisiones en contexto, y no desde modelos teóricos desarticulados de los entornos. El plan de estudios en 1996 se componía de los ciclos básico, estratégico y gerencial; tras una constante evaluación, se hicieron cambios para mejorar. En 1999 se sustituyó el ciclo nivelatorio por uno para inversión y financiación; y, en lugar de los seminarios cortos, se ofreció una profundización con énfasis en banca de inversión o en finanzas internacionales.

---

la Maestría en Administración para no Administradores (CESA, 14 de mayo de 2008, documento oficial interno). Junto con estos programas, se llevó ante el Consejo Directivo un sistema de ayudas financieras de créditos condonables y créditos pagaderos en dinero, con el fin de promover la educación de posgrados para los profesores del CESA (CESA, 14 de mayo de 2008, documento oficial interno).

△ FIGURA 147. **Egresados de la Especialización en Mercadeo Estratégico.**
Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 148. **Egresados de la Especialización en Finanzas Corporativas.**
Archivo fotográfico del CESA.

FIGURA 149. **Toma aérea del barrio La Merced.** Archivo fotográfico del CESA.

Colegio de Estudios Superiores de Administración

FIGURA 150. **Cambio del logo institucional del CESA.** Tomado del archivo digital del CESA.

Avances en la internacionalización del CESA

A finales del 2007, fue aprobada la creación de la Dirección de Relaciones Internacionales (CESA, 09 de noviembre de 2008, documento oficial interno). Esta, para el segundo semestre de 2008, presentó un informe sobre las opciones de estudios en el exterior a las que los estudiantes del Pregrado de Administración de Empresas del CESA podían acceder, gracias a convenios firmados y activos para la fecha con variadas instituciones como con la Universidad Francisco Vitoria en Madrid, España; L'École supérieure de commerce (ESC) de Rouen ou Rouen Business School, en Francia; Instituto Vatel en Lyon, Francia; American University en Washington, Estados Unidos; Universidad Kansai Gadai en Kyoto, Japón; Fundación Getulio Vargas, en Sao Paulo, Brasil; Universidad de New Castle Upon Tyne en New Castle, Inglaterra; Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina; Universidad Central de Lancashire en Lancashire, Inglaterra; y EAE en Barcelona, España (CESA, 2 de julio de 2008, documento oficial interno).

Para el 2008, y ante la evidencia del interés inmobiliario de la zona de Chapinero (El Tiempo, 7 de noviembre 2008), entendiendo que los

Cambio del logo del CESA

En marzo de 2008, se tomó la decisión de redefinir la imagen institucional del CESA y, con ello, el logo que la había acompañado desde su fundación (CESA, 05 de marzo de 2008, documento oficial interno). El nuevo diseño modernizó y acercó la imagen a las nuevas tendencias del mercado, sin perder la sobriedad, ni la esencia del logo anterior. Tal y como puede verse en las imágenes, el estilo de las letras se redondeó, pero se conservó su disposición.

Evento de nombramiento de la Casa Rocha en honor al exrector del CESA

En 2008 se celebró la exitosa rectoría de Marco Fidel Rocha a través de una ceremonia en la que se le dio su nombre a la casa de la Diagonal 35 # 5- 69. El evento se llevó a cabo el 10 de septiembre de 2008 (CESA, 2008, documento oficial interno).

Premio Líder Sobresaliente otorgado por el CESA

En 2008, se creó la Distinción de Líder Sobresaliente de Colombia, otorgado anualmente bajo una selección meticulosa aprobada por el Consejo Directivo. El 10 de septiembre de ese año, el presidente Álvaro Uribe Vélez recibió la primera edición del premio (CESA, 10 de septiembre de 2008, documento oficial interno).

"inversionistas [empezaron] a apostarle más a la zona residencial universitaria [...] comprendida entre las calles 39 y 53, en los alrededores del Parque Nacional", el CESA optó por mantener su posición inicial y permanecer dentro del barrio La Merced. Así, se tomó la decisión de realizar una inversión importante para modernizar las instalaciones propias, dentro de las tradicionales casas conservadas como patrimonio de la ciudad y de la nación.

FIGURA 151. **Evento de nombramiento de Casa Rocha.** Archivo fotográfico CESA.

FIGURA 152. **Álvaro Uribe Vélez en el CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

1914

Una apuesta del CESA por profundizar en la acreditación de alta calidad

2009

2014

2024

FIGURA 153. **Henry Bradford Sicard, vicerrector y José Manuel Restrepo Abondano, rector del CESA.**
Archivo fotográfico del CESA.

Relevo en la rectoría del CESA

Después de un año y medio de gestión en la rectoría del CESA, Mauricio Rodríguez Múnera anunció su retiro, según afirmó en su momento, "para emprender nuevas actividades profesionales". Dentro de los resultados de su gestión, se cuentan una mayor formalización de la investigación y la consolidación de la sede en el barrio La Merced, además de unos positivos balances financieros y administrativos.

Tras la renuncia de Mauricio Rodríguez Múnera, se nombró como sucesor al economista *José Manuel Restrepo Abondano*; y como vicerrector, a Henry Bradford Sicard. José Manuel Restrepo Abondano, con solo 39 años de edad, ya tenía amplia experiencia en los sectores público, privado y educativo. En 1997 fue gerente de planeación financiera y presupuesto de FONADE, en el Gobierno de Ernesto Samper, y había hecho parte de la Sala Institucional del Consejo Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), adscrita al Ministerio de Educación Nacional. Para el momento, ya había sido vicerrector del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (2003) y rector de la Fundación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (2002). Además, contaba con experiencia docente en asignaturas de áreas económicas.

José Manuel Restrepo Abondano recuerda su participación en la acreditación institucional nacional del CESA (2009- 2014)

José Manuel Restrepo Abondano

José Restrepo Abondano se graduó de bachiller del Gimnasio Campestre y como economista y especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario. Es Magíster en Economía del London School of Economics y de Alta Gerencia del INALDE Business School (Universidad de La Sabana); además, es doctor en Dirección de Instituciones de Educación Superior de la Universidad de Bath, Inglaterra. Después de ser rector del CESA, fue rector del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (2014-2018), ministro de Hacienda y Crédito Público (2021- 2022), y de Comercio, Industria y Turismo (2018- 2021). Desde septiembre de 2022 y a la fecha es rector de la Universidad EIA.

Al asumir la rectoría, José Manuel Restrepo Abondano formuló el Plan Estratégico 2010-2014, con una orientación táctica que comenzó a implementarse durante el segundo semestre del 2010 y que involucró a todos los miembros de la comunidad del CESA.

A través del plan, se identificaron las fortalezas y las debilidades en las que debía trabajar la institución para continuar ofreciendo programas de pregrado y posgrado con los más altos estándares de calidad en Administración de Empresas (CESA, 2011, *Informe de Gestión*, p. 7). Este plan definía siete líneas estratégicas para trabajar en el periodo de 2010 a 2014: crecimiento inteligente del pregrado, con un fortalecimiento de la planta docente; mayor calidad en el posgrado, a través de la educación empresarial con énfasis en cursos en inglés; ampliación y mejoramiento del campus; sofisticación gerencial; liderazgo en medidas de calidad, particularmente en los resultados en las pruebas estatales por parte de los estudiantes; creación de un programa de emprendimiento, y el fortalecimiento de la investigación y la consultoría.

Como vicerrector, ingresó Henry Bradford Sicard, exalumno del CESA con experiencia laboral en banca. Del mismo modo, fue nombrada directora del pregrado Gisele Eugenia Becerra Plaza, administradora de empresas del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario y magíster en la misma área de la Universidad de los Andes, quien venía de ser decana

FIGURA 154. **José Manuel Restrepo Abondano como rector del CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

Los mayores logros de la rectoría de José Manuel Restrepo Abondano

de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela de Ingeniería Julio Garavito. Esta nueva dirección del pregrado trabajó por una renovación curricular y de gestión académica, y se enfocó en preparar los procesos de acreditación nacional e internacional.

José Manuel Restrepo Abondano describe su experiencia como rector

Henry Bradford Sicard recopila sus mayores logros como vicerrector del CESA

FIGURA 155. **Sala Bloomberg.** Archivo fotográfico del CESA.

Sala Bloomberg del CESA

El 14 de octubre de 2009, el CESA inauguró su sala Bloomberg, equipada con 12 estaciones para la consulta de información financiera (Portafolio, 14 de octubre de 2009). La Terminal Bloomberg es un sistema global de servicios financieros que opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Ofrece información transparente y actualizada sobre asuntos financieros, económicos y gubernamentales, cubriendo todos los sectores del mercado. Esta terminal proporciona 20 años de datos financieros detallados de compañías y mercados, así como gráficos, datos estadísticos, y acceso a una plataforma de comunicaciones y noticias en tiempo real (Bloomberg, s.f.; Portafolio, 14 de octubre de 2009).

△ FIGURA 156. **Estación de la Bolsa de valores (BVC).** Archivo fotográfico del CESA.

La Bolsa de Valores (BVC) en el CESA

En 2012, la Bolsa de Valores de Colombia lanzó el programa Concurso BVC, diseñado para la participación voluntaria de los emisores. Este programa otorgó una certificación o distintivo de calidad a las empresas que se comprometieran con prácticas ejemplares de gobierno corporativo en materia de divulgación y transparencia. Su objetivo fue el de abordar cuatro problemas identificados en la bolsa de valores a principios de la década: la limitada interacción con inversionistas internacionales, la falta de comunicación periódica de resultados al mercado, la ausencia de información completa y detallada, y la disponibilidad de información exclusivamente en español o con traducción limitada al inglés (CESA, 2016, *Informe de Gestión*).

En 2016, el CESA firmó un convenio con la Bolsa de Valores de Colombia para fortalecer las prácticas de revelación y transparencia de los emisores que pertenecen al Programa IR (CESA, 2016, *Informe de Gestión*). En abril de 2016, después de siete rondas de la nueva edición del concurso financiero para estudiantes universitarios, cerca de 3 200 participantes de todo el país vivieron una intensa competencia al tomar decisiones de inversión para ascender en el ranking. En esa edición, los primeros lugares fueron ocupados por: Angie Viviana Aristizábal López, de la Universidad del Valle, con

un rendimiento del 32 %; Natalia Páez Ríos, del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), con 31,73 %; y Nicolás Duarte Arango, también del CESA, con 30,9 % (Portafolio, 12 de abril de 2016). En mayo de ese mismo año, los estudiantes del CESA Emmanuel Jacqmin, María Paula Pérez y Michelle Araque llegaron a la final del concurso (Portafolio, 2 de junio de 2016).

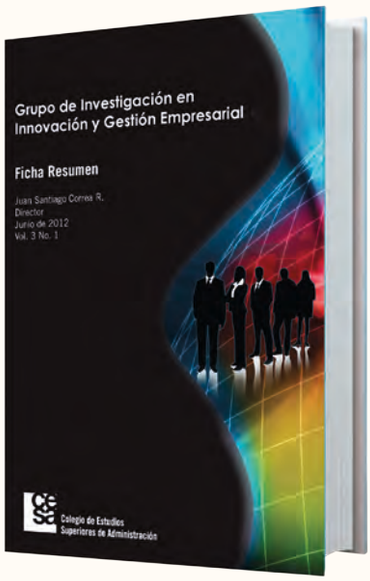


FIGURA 157. **Portada de Ficha resumen.** Cartera de productos del grupo de investigación (2012). Archivo fotográfico del CESA.

Antecedentes del grupo de investigación del CESA

Bajo la dirección de Juan Santiago Correa, economista de la Universidad Externado de Colombia, magíster en Historia de la Pontificia Universidad Javeriana y doctor en Sociología Jurídica del Externado, el grupo de Investigación del CESA se fortaleció y se establecieron los criterios para el desempeño del grupo, en términos de publicaciones e incentivos. Correa dirigió el naciente Grupo de Investigación en Administración hasta el 2015.

El CESA presente en la Feria de Expo Shanghái en 2010

Desde finales de la década de 1990, se había empezado a reconocer a China como una de las grandes potencias económicas e industriales del mundo; ya entrado el nuevo milenio, su relevancia en el sector financiero y productivo global era una realidad.

En el marco de la Feria de Expo Shanghái, el CESA fijó su mirada en el gigante asiático, y procuró que sus estudiantes y egresados se aproximaran a él: "Los negocios del mundo pasarán necesariamente por China y el proyecto del CESA hace parte de un plan general de internacionalización", dijo José Manuel Restrepo Abondano al periódico El Tiempo (29 de junio de 2010). Por su parte, el vicerrector Henry Bradford Sicard mencionó que a la comisión de visita del CESA a China le impactó que, aunque la empresa les imponía a los trabajadores el uso de medidas de seguridad, estos no las acataban, por razones culturales (El Tiempo, 29 de junio de 2010). Esta posición contrastaba fuertemente con la priorización de la seguridad industrial en Colombia, aspecto que se venía desarrollando desde hace años en nuestro país.

En Beijing, los enviados del CESA visitaron una zona de operaciones cerca al aeropuerto, similar a las zonas francas, donde operaban multinacionales. Además, estuvieron en el puerto de Yangshan (en Shanghái), uno de los más grandes del mundo, del que destacaron su avanzada infraestructura para recibir grandes barcos de carga. Por último, en Hong Kong, visitaron una empresa consultora que ayudaba a compañías interesadas en hacer negocios en China (El Tiempo, 29 de junio de 2010). El interés del CESA por visitar China consistía en lanzar una estrategia de conocimiento del mercado chino, el establecimiento de contactos y la generación de espacios para poder promocionar proyectos empresariales de Colombia en ese mercado, de tal forma que se fortaleciera el intercambio comercial bilateral. En ese contexto, el CESA presentaría en Expo Shanghái 2010 el plan de negocios para un parque temático en el Guamo, Tolima. De igual forma, en el pabellón de Colombia en el evento, el CESA estuvo a cargo de la conferencia *Formación del Talento Humano en Administración de Empresas en Colombia* (Portafolio, 4 de junio de 2010).

El laboratorio financiero del CESA

En 2009 se llevó a cabo una reforma curricular que excluyó del plan de estudios los temas de mercados de capitales. En 2011 empezaron a implementar capacitaciones de Bloomberg. En 2012 se realizó una alianza entre el CESA y la Bolsa de Valores de Bogotá, que operó en Casa Rocha, además se creó la asignatura electiva de Mercado de Capitales con presupuestos para invertir (entre 50 y 100 millones). En 2015 la profesora Margarita Ortiz propuso consolidar todas las actividades financieras en un laboratorio. En 2018 se creó la electiva proyectos de inversión, que se transformó en una signatura obligatoria del plan de estudios, Mercado de Capitales. En 2021 se asigna a uno de los profesores investigadores, Alfredo Contreras, como coordinador del laboratorio, y desde 2024 se inicia la atención a estudiantes que requieran apoyo con las asignaturas del área financiera, con algunos tutores, que cada vez atienden un afluente mayor de asesorados.

Creación y consolidación de los centros de apoyo en lengua y en matemáticas

Para el segundo semestre del 2010, desde el interés de José Manuel Restrepo Abondano de fortalecer el aseguramiento de la calidad educativa, y en coherencia con el interés del Consejo Directivo para fortalecer la formación de los estudiantes en humanidades, se contrató a un profesional en enseñanza de la lengua. Fue así como Javier H. Murillo se unió al equipo de profesores investigadores. En principio, asumió los cursos de Comunicación Escrita y Comunicación Oral, y empezó a idear una herramienta pedagógica transversal que ayudara a desarrollar y fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes. Durante ese semestre él asesoró informalmente a estudiantes que se acercaron a solucionar dudas relacionadas con el uso de la lengua.

Durante el primer semestre de 2011 abrió sus puertas el centro de apoyo para la lectura, la oralidad y la escritura DIGA, que formalizó los asesoramientos a estudiantes para presentaciones orales y entregas escritas. Inicialmente, la sala asignada para el centro se encontraba en lo que hoy se conoce como Sala de estudios de Corea, ubicada en el primer piso de la Casa Biblioteca, la cual para entonces no era más que una

FIGURA 158. **Actual Sala Corea en Casa Biblioteca.** Archivo fotográfico del CESA.

oficina con dos cubículos y una bodega. Este espacio había sido el cuarto del servicio de lo que un día fue la casa de Jaime Michelsen, cuya ventana daba a lo que un día fue el patio de ropas de esa casa de familia (J. Murillo, comunicación personal, 31 de mayo de 2022). Para el segundo semestre de ese año, se contrataron dos tutores, Tatiana Ramírez y Andrés Sánchez, como los primeros que, junto con el coordinador, atendieron un número creciente de estudiantes.

El centro empezó a prestar cada vez más apoyo a profesores en sus asignaturas, para acompañar la elaboración de los entregables por parte de los estudiantes. Este fue el caso de José Manuel Restrepo, que formalizó para el 2011-II el acompañamiento de DIGA a los estudiantes de su asignatura de Macroeconomía; lo mismo hizo Henry Bradford Sicard, para su asignatura de Desarrollo Organizacional, y Juan Santiago Correa, con su clase de Historia y Geografía de Colombia. Las métricas evidenciaron una mejoría significativa en el desempeño académico de los estudiantes de estas asignaturas y de otras que contaron con la asesoría de DIGA (CESA, 2011, *Informe de Gestión*).

De la historia de DIGA llama la atención que la primera asesoría ofrecida fue para una presentación oral, y que un alto porcentaje de las primeras atenciones de DIGA se enfocaron en oralidad, elemento que también había estado presente en las asesorías realizadas por su

△ FIGURA 159. **Asesorías y tutorías en el Centro DIGA.** Archivo fotográfico del CESA.

predecesor: el centro de comunicación empresarial dirigido por Graciela Maglia (1996- 2007). Esta característica de los dos centros de apoyo en lengua del CESA los diferencia de los que son equivalentes a este en el país, porque para 2016 un estudio reportó que solo el 15,8 % de los centros universitarios colombianos que apoyan procesos relacionados con el uso de la lengua prestan servicios de asesoría a procesos orales (Calle, 2016, p. 167). De manera que este es un diferencial en la formación de los estudiantes de administración del CESA; y esto tiene sentido, ya que en la formación de líderes las habilidades de comunicación oral resultan imperativas.

Desde julio del 2012, se inició la renovación de lo que hoy es la Sala Corea, de manera que DIGA se movió provisionalmente por un año al segundo piso de la Casa Rocha (A. Sánchez, comunicación personal 30 de marzo de 2022; CESA, 2012, p. 39) y ya luego se ubicó de manera definitiva en el segundo piso de Casa Biblioteca, en donde se encuentra en este momento. En la actualidad, DIGA ofrece asesorías personalizadas y realiza un trabajo que aporta activamente en la prevención de la deserción escolar en el pregrado y apoya la elaboración de trabajos de grado en pregrado y posgrado, ha publicado varios libros de texto y materiales pedagógicos, entre otras actividades que desarrolla.

Durante la segunda mitad de 2012, empezó a funcionar el esquema de lo que se convertiría en SUMA, que en 2013 terminó de formalizarse para

apoyar el desarrollo de las habilidades para operaciones aritméticas, procedimientos algebraicos y comprensión del lenguaje gráfico y matemático, así como para la solución de problemas (J. Soler, comunicación personal, 6 de septiembre de 2024; E. Durán, comunicación personal, 9 de septiembre de 2024). Algunos estudiantes requerían nivelaciones y refuerzos en sus procesos académicos en las asignaturas de matemáticas, y por esta razón algunos empezaron a contratar tutores particulares por fuera a la institución. Pero estas clases no les garantizaron aprobar las materias de matemáticas, porque se enfocaban en procedimientos y no en análisis en contexto, que era lo que se esperaba de ellos como futuros administradores. En este sentido, el área fue teniendo mayor claridad con respecto a la necesidad de que los estudiantes tuvieran acceso a tutorías custodiadas por la institución y que garantizaran la coherencia entre los ejercicios fuera de clase y lo desarrollado en el aula. De esa manera se fue conformando un grupo de profesores que se organizaron para ofrecer esas tutorías avaladas por la institución. Dentro de este grupo estuvieron Esteban Durán, Jackson Ocampo, Stella Sierra y Jenny Maité Soler; posteriormente, fueron llegando otros profesores, incluyendo a Jimena Soler, quien en 2016 tomó la coordinación de SUMA. Con ese equipo se ofrecieron franjas de atención a estudiantes (E. Durán, comunicación personal, 9 de septiembre de 2024).

[...] el área fue te
mayor claridad
a la necesidad d
estudiantes tuv
a tutorías custo
institución y qu
la coherencia en
ejercicios fuera
desarrollado en

eniendo
con respecto
de que los
ieran acceso
diadas por la
ue garantizaran
ntre los
de clase y lo
el aula.

Para ese momento, la directora del Pregrado, Giselle Becerra, apoyó activamente la centralización de una metodología y de un servicio de tutorías en matemáticas a estudiantes, fuera de clase, para practicar ejercicios y afianzar la comprensión de conceptos. Esta atención de estudiantes les permitió a los profesores del área identificar problemas recurrentes de los estudiantes, así como las mayores fortalezas en temas o competencias entre los profesores colegas. El centro surgió y ofreció una atención que buscó y logró mayor cercanía de los estudiantes con las matemáticas y también desde una perspectiva humana de ellos. En este sentido, como Jenny Soler había publicado en 2007 un libro sobre pedagogía, liderazgo y empresariado, la dirección de pregrado no solo remitía estudiantes con dificultades en matemáticas, sino también con dificultades de aprendizaje, manejo del tiempo o miedo a las pruebas. La atención de los profesores como tutores del centro tenía un tope amplio al mes, y se ofrecía en amplias franjas, que incluyeron los fines de semana (J. Soler y J. M. Soler, comunicación personal, 5 de septiembre de 2024).

Entre 2012 y 2015, Jenny M. Soler y Jackson Ocampo se encargaron de coordinar varias labores relacionadas con un espacio para la atención de estudiantes en Casa Fundadores, y de organizar las agendas de los tutores y las formas de contratación de estos por parte de la institución. Posteriormente, la coordinación de SUMA fue asumida por Jimena Soler

△ FIGURA 160. **Asesorías y tutarías en el centro de apoyo SUMA.** Archivo fotográfico del CESA.

(2016 – 2023); y, por último, por Nicolás Gómez, profesor de planta que actualmente desempeña esa coordinación (E. Durán, comunicación personal, 9 de septiembre de 2024; J. Soler, comunicación personal, 5 de septiembre de 2024).

En la actualidad, SUMA ofrece asesorías y tutorías grupales y personalizadas, contribuye a la prevención de la deserción escolar en el pregrado, apoya a estudiantes de pregrado y posgrado, y ha producido un gran número de ejercicios, recursos escritos y materiales audiovisuales, entre otras actividades que desarrolla.

Participación del CESA en el evento Family Business Summit

El CESA apoyó académicamente al Family Business Summit 2011, organizado por América Empresarial con el respaldo de la Embajada de Japón. El evento —dirigido a propietarios, hijos y altos directivos de empresas familiares— tuvo lugar el 9 de junio de 2011 en el Hotel Sheraton de Bogotá. En este, se destacó la notable diferencia de continuidad entre las empresas familiares occidentales y las longevas empresas familiares japonesas, que han operado durante dos o más siglos (El Tiempo, 31 de mayo de 2011). En el evento participaron conferencistas de talla mundial —como Toshio Goto, Carlos Kasuga y Ernesto Pozaa— y asistieron 430 empresarios colombianos de diferentes generaciones interesados en asegurar la perdurabilidad de sus empresas familiares y sus patrimonios (Semana, 16 de junio de 2011).

Para este año, el CESA participó en un concurso organizado por la BVC y el AMV bajo el tema *Arquitecto del Mercado de Capitales*. John Alexander Jiménez Triviño, estudiante de la Especialización en Finanzas Corporativas, presentó el texto *CREA, modelo de negocio para la financiación directa de acciones* y fue seleccionado como uno de los tres

finalistas en la categoría de posgrado. Este documento sería publicado más tarde en la tercera edición de *Análisis, Revista del Mercado de Valores* (CESA, 2011, *Informe de Gestión*).

Aprobación de tres nuevos posgrados

Después de un arduo trabajo por parte de los directores responsables, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia aprobó la Maestría en Finanzas Corporativas (Registro SNIES 91265, en mayo de 2011) y la Maestría en Dirección de Marketing MDN (Resolución No. 7149 del 30 de agosto de 2011). El primer semestre de la Maestría en Finanzas Corporativas recibió a 20 estudiantes externos y a 17 egresados del CESA (CESA, 2011, *Informe de Gestión*, p. 64). En septiembre de 2011, se abrieron inscripciones para la segunda promoción, con una respuesta positiva que incluyó la selección de 30 nuevos estudiantes y la solicitud de ingreso de 14 exalumnos.

Los premios Portafolio 2011 galardonaron con el premio al mejor docente a Werner Zitzmann, director de la Maestría en Finanzas Corporativas. En la respectiva publicación en prensa relacionada con este reconocimiento, se afirma que el profesor Zitzmann recordó que al inicio del proceso él "tenía fama de ser un profesor muy cuchilla", pero que luego aprendió que no tenía sentido calificar tan duramente a los estudiantes; pues lo que demuestra la calidad de un profesor es que los alumnos al final aprendan (Portafolio, 2 de diciembre de 2011).

Feria del Espíritu Emprendedor de 2011
La feria empresarial del programa Espíritu Emprendedor era la evaluación final del programa de Administración de Empresas. Para enfatizar el interés por internacionalizar iniciativas pedagógicas empresariales, en la versión de 2011 se organizaron dos sesiones con el asesoramiento y acompañamiento del Tecnológico de Monterrey en Casa Fundadores. El jurado estuvo conformado por empresarios, dirigentes, académicos y diferentes personalidades del sector industrial. Los ganadores de ese año fueron, para el primer semestre, Marma, que buscaba innovar en el concepto de belleza promoviendo productos cosméticos nacionales beneficiosos para la salud. Para el segundo semestre, se premió a Mega Box, especializado en servicios logísticos de empaque y trasteo (El Tiempo, 10 y 12 de mayo de 2011).

Bootcamp Matamoros
Curso de Creación de Empresas y Plan de Negocios dirigido a un grupo de 30 miembros de las Fuerzas Armadas en condición de discapacidad y 6 viudas de la Policía y el Ejército. El curso se llevó a cabo en tres etapas: la primera fue presencial, durante una semana, y estuvo enfocada en habilidades básicas empresariales y términos de negocios (CESA, 2011 *Informe de Gestión*, p. 92). La segunda etapa, presencial, fue de 11 semanas en el CESA; en esta, los participantes interactuaron con empresarios y educadores de diversas instituciones, explorando oportunidades, conceptos de negocio, recursos y costos, estrategias de marketing, elaboración de planes de negocio, operación empresarial, negociación y financiamiento. Por último, la tercera etapa fue un seguimiento virtual, para apoyar el lanzamiento de sus negocios, especialmente en áreas de finanzas y marketing. El curso totalizó 80 horas de instrucción intensiva.

Centro de liderazgo y emprendimiento

En 2010 se había aprobado el diseño de un centro que operara como una entidad académico-administrativa dedicada a promover el liderazgo y el emprendimiento entre estudiantes y egresados. Así comenzó el Centro de Liderazgo y Emprendimiento, que en 2011 consolidó sus actividades. Dentro de sus objetivos, se contempló la formación de capacidades emprendedoras en estudiantes y egresados, la aceleración de los procesos de incubación para promover una mayor creación de empresas, el apoyo al desarrollo de emprendimientos innovadores y el acompañamiento a *Startups*, para garantizar su inicio y posicionamiento. Durante este mismo periodo, se impulsó la ***Feria del Espíritu Emprendedor*** y se creó el ***Bootcamp Matamoros***, un curso de creación de empresas dirigido a los miembros de las Fuerzas Armadas de Colombia en condición de discapacidad.

△ FIGURA 161. **Sala de la biblioteca del CESA en el año 2009.** Archivo fotográfico del CESA.

Mejora continua de la biblioteca del CESA

El desarrollo del pregrado y de los posgrados del CESA, lo mismo que el fortalecimiento de la planta de profesores —pilares del Plan Estratégico 2010-2014—, no hubieran sido posibles sin un apoyo bibliográfico suficiente. Es así como, bajo la guía de su director, Celiar Quiroga, la biblioteca institucional implementó el Centro de Recursos para el Aprendizaje, Investigación e Innovación. Se revisó y adquirió una bibliografía básica y recomendada para todos los programas académicos, y se dio acceso a *e-books* compatibles con dispositivos como Kindle, iPad y Sony Reader. En colaboración con el Programa EGADE del Tecnológico de Monterrey, se amplió la bibliografía en los temas de finanzas y mercadeo, muy útil para estudiantes y profesores de la especialización y maestría en este campo. Asimismo, se visitaron instituciones educativas como la Universidad de los Andes, la Universidad Javeriana, la Biblioteca Luis Ángel Arango, entre otras, para intercambiar experiencias sobre el uso de kindle, iPads y la renovación bibliotecaria. De igual manera, se consolidó el Repositorio Institucional, iniciado a finales de 2010, para permitir el acceso público a conferencias, investigaciones, artículos y trabajos de grado generados en el CESA; así como para facilitar el acceso gratuito a los más de 211 recursos

△ FIGURA 162. **Archivo Estudiantes participantes en la Feria del Espíritu Emprendedor del año 2011.** Archivo fotográfico del CESA.

digitales producidos en el CESA e indexados en plataformas académicos (CESA, 2011, *Informe de Gestión*, pp.96-99).

El desarrollo del Plan Estratégico de la nueva rectoría llevó a que se certificara al CESA como la primera institución educativa en Colombia en obtener reconocimiento por su gestión para ofrecer un equilibrio en el ámbito laboral, personal y familiar a sus colaboradores; así, fue certificada como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), distinción otorgada por la fundación española Másfamilia, a través de ICONTEC.

El emprendimiento social en el gobierno de Juan Manuel Santos y la producción académica en el CESA

Durante el primer gobierno de Juan Manuel Santos (2010-2014), se diseñó e implementó la Red UNIDOS, como una estrategia de lucha y erradicación de la pobreza extrema en Colombia. Al final de su segundo gobierno (2014-2018) 5,4 millones de personas superaron la pobreza multidimensional, 4,3 millones la monetaria y 2,3 millones de personas superaron la pobreza extrema, de acuerdo con las cifras oficiales entregadas por el DANE (Prosperidad Social, 2018). Con estos logros en la disminución de la pobreza, el gobierno colombiano aportó al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, establecidos previamente en la Cumbre del Milenio en septiembre de 2000, que incluían metas encaminadas a erradicar la pobreza extrema, entre otras (ONU, s.f.).

En ese contexto, el CESA apoyó junto con Ashoka y Buena Nota la organización del *Foro de Emprendimiento Social: Una nueva mirada hacia el desarrollo en Colombia*. El evento se llevó a cabo el 26 de julio de 2012 en el Club El Nogal. Dentro de los invitados, estuvieron el expresidente

EL CESA REALIZÓ FORO DE DESARROLLO

En el club El Nogal se llevó a cabo el foro "Emprendimiento Social: una nueva mirada hacia el desarrollo en Colombia", organizado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración -Cesa-, Buena Nota y Ashoka, red de emprendimiento social. En la foto: Henry Bradford, vicerrector del CESA; José Manuel Restrepo, rector del CESA; Juan David Aristizabal, Emprendedor Social, Autor de Llenando Espacios; Cesar Gaviria, expresidente de Colombia; y Bruce Mac Master, director de la Agencia para la Superación de la Pobreza, Anspe.

FIGURA 163. La República. (2 de agosto de 2012). **El CESA realizó foro de desarrollo.** *La República*. pp. 36-37.

César Gaviria Trujillo, Valeria Budinich de Ashoka, Ximena Escobar de Nogales de Bamboo Finance, Gabriel Díaz Ardila del Grupo Empresarial OIKOS S.A y Felipe Vergara de Lumni (El Tiempo, 8 de agosto de 2012). En las palabras de apertura, el rector José Manuel Restrepo Abondano mencionó que el foro constituía una oportunidad única para reflexionar sobre el papel del sector privado en generar riqueza y reducir la pobreza. Al finalizar, el egresado del CESA y *Fellow* más joven de ese entonces, Juan David Aristizábal, lanzó su libro *Llenando espacios: La forma de cambiar a Colombia* (El Tiempo, 8 de agosto de 2012).

Asimismo, en febrero de este mismo año se recibió la aprobación de la Maestría en Dirección de Marketing del CESA, por parte del Ministerio de Educación, mediante la resolución No 7149 (CESA, 2011, *Informe de Gestión*, p. 54). El programa inició en marzo de 2012, con la apertura de dos grupos por semestre. El primer grupo estaba formado por estudiantes nuevos (MDM1) y egresados (MDME1) para el primer semestre de 2012. El segundo grupo estaba formado por estudiantes nuevos (MDM2) y egresados (MDME2) para el segundo semestre de 2012 (CESA, 2012, *Informe de Gestión*, p. 84).

Este crecimiento estuvo acompañado por el desarrollo del centro DIGA, que mostró a la institución sus primeros resultados en forma de medición de impacto, después de acompañar exitosamente a los estudiantes que

José Manuel Restrepo Abondano menciona la creación de los centros de apoyo

realizaban trabajos argumentativos en asignaturas del área de Economía y Finanzas. Así mismo, se abrió el Centro SUMA, que apoya el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades numéricas y matemáticas, además de incrementar las competencias de análisis numérico y solución de problemas. En la actualidad, SUMA ofrece asesorías y tutorías grupales y personalizadas; y, en un trabajo conjunto con DIGA, previene la deserción escolar en el pregrado. También apoya el desarrollo de trabajos de grado en pregrado y posgrado, entre otras actividades.

Tercer aniversario de la Asociación de Egresados del CESA en 2013

En agosto de 2013, se celebró el tercer aniversario de la Asociación de Egresados del CESA, en un coctel en el Country Club de Bogotá. Se contó con la presencia de José Manuel Restrepo Abondano, rector; de Henry Brandford, vicerrector; y de egresados como Julio Caballero y Santiago Perdomo, entre otros. El evento fue reseñado en las páginas Sociales de El Heraldo (25 de agosto de 2013).

EL HERALDO Domingo 25 de agosto de 2013 SOCIALES 3C

FOTOS MÓNICA GUERRERO CESA

Aniversario de Cesa

En el salón Millenium, del Country Club, se llevó a cabo un coctel para celebrar el tercer Aniversario de la Asociación de egresados del Colegio de Estudios Superiores de Administración, Cesa.

Henry Bradford, José Manuel Restrepo, María del Rosario Navia, Santiago Perdomo y Fernando Lee.

María Victoria Paternina, Mireya Caballero y Mónica de Donado.

Pedro Salzedo, Ignacio Rincón y Pedro Donado.

Jennifer Lee y Marianella Bernal.

Cristian Mejía, Eduardo Salzedo, María Carolina Martínez, Julio Caballero y Germán Echeverría.

Jacqueline de Lee, Mónica de Donado, María Teresa Visbal, Luisa Fernanda Villegas y Sandra Anaya.

△ FIGURA 164. El Heraldo. (25 de agosto de 2013). **Aniversario de CESA.** *El Heraldo*. p. 3C.

El CESA en el primer lugar del Ranking Integral de Instituciones Universitarias

En 2013, el CESA ocupó el primer lugar en el Ranking Integral de Instituciones Universitarias. En esta clasificación, la ponderación tenía en cuenta los criterios de calidad en la formación (40 %), extensión social (25 %), extensión productiva (25 %) e investigación (10 %) para las Instituciones de Educación Superior con carácter de Instituciones Universitarias. Asimismo, en el ranking de Calidad en la Formación, el CESA quedó en el segundo puesto. Este es un hecho destacable, considerando que estos sistemas de clasificación y medición se crearon para fortalecer el sistema de educación superior nacional, como fuente para el reconocimiento de las instituciones que mejoran su labor educativa (El Tiempo, 10 de enero de 2013).

Reconocimiento a la editorial por parte de Colciencias

El crecimiento académico que experimentaba el CESA durante la segunda década del siglo XXI estuvo acompañado de una nueva herramienta para el desarrollo de la institución. La Editorial CESA, responsable de publicar los trabajos académicos de sus profesores, fue reconocida por Colciencias (ente rector de ciencia y tecnología en Colombia), junto con las de la Universidad Javeriana, Uniandes, Universidad de Antioquia y Universidad Nacional, como editoriales que garantizaban calidad científica, académica y editorial en el país (El Tiempo, 2 de octubre de 2012).

Reconocimiento a la editorial por parte de Colciencias

El trabajo conjunto del grupo de investigaciones y la Editorial CESA para la publicación y difusión de conocimiento

El CESA, desde la convicción de que la investigación académica aplicada es un medio privilegiado para la realización de su Misión, optó en este nuevo periodo por concentrar sus esfuerzos en dos actividades principales: promover el trabajo investigativo de sus profesores de planta, dentro del Grupo de Investigación, y publicar y divulgar la producción académica bajo el sello Editorial CESA, ahora en cabeza de Felipe Reyes (profesional en Mercadeo y Publicidad, con especialización en mercadeo estratégico del CESA y MBA de la misma institución). Las líneas de investigación para ese año eran la de Finanzas, coordinada por la investigadora María Andrea Trujillo; la de Mercadeo, por Lina María Echeverri; la de Globalización y Gestión, por Edgar Vieira; y la de Economía, por Juan Santiago Correa (CESA, 2013, *Informe de Gestión*, p.127).

Una vez que la Editorial CESA fue reconocida por Colciencias por ser una organización capaz de garantizar la calidad científica y académica de sus publicaciones se destacó por el aumento en un 97,87 % de las ventas

CULTURA. LOS LIBROS ESTÁN ESPECIALIZADOS EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y NEGOCIOS

La Editorial Cesa exhibe más de 100 títulos en la Filbo 2018

El Cesa tiene su stand en el Pabellón 3 de Corferias. COLPRENSA

BOGOTÁ. La Feria Internacional de Libro de Bogotá recibe a los amantes de la literatura y en este grupo también hay interesados en los contenidos relacionados con los negocios. En vista de estos visitantes, la *Editorial Cesa* ha dispuesto para esta edición del evento la muestra de más de 100 títulos entre libros y videos enfocados en el pensamiento empresarial.

La apuesta del *Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa)* es la de entregarle a los empresarios, estudiantes e interesados en este mundo, un espacio para que puedan mejorar sus conocimientos sobre las empresas, el mercadeo, las ventas, entre otros conceptos.

De acuerdo con información del *Cesa*, algunas de las obras que los visitantes a su stand en el Pabellón 3, en el segundo piso de *Corferias* no se pueden peder son: Pérdidas catastróficas en derivados; Adopción de tiendas electrónicas en una economía emergente; Trenes y puertos de Colombia: el ferrocarril de Bolívar, en su segunda edición.

"Los visitantes a *Editorial Cesa* en la Feria del Libro tendrán a su disposición también obras como Estrategia Cero; Mirando los negocios al revés; La ortografía de Tarzán; Estructura Matemática para la Evaluación de Proyectos y en general lo más actualizado y todo cuanto hay que saber hoy sobre Gobierno Corporativo", comunicó la compañía.

GABRIEL FORERO OLIVEROS

△ FIGURA 165. **Editorial CESA en FILBO 2018.** La República. (20 de abril de 2018, p. 7).

de estas, a través de todos los canales de distribución, con respecto al año anterior (CESA, 2013, *Informe de Gestión*, p. 223), y por incrementar su visibilidad nacional e internacional, participando desde ese momento en eventos académicos y culturales como la Feria de Libro de Bogotá.

Además, Editorial CESA participó en tres ferias internacionales: la Feria del libro de Guadalajara, la Feria del libro de Frankfurt y la de São Paulo (CESA, 2013, *Informe de Gestión*, p. 224), con lo que difundió sus publicaciones en entornos internacionales y llegó a compradores en la Universidad de Georgetown en Washington, EE.UU.; la Universidad de California en Santa Bárbara, EE.UU.; el Instituto Cervantes en Nueva York, EE.UU.; la Universidad de Guadalajara en México; la Ibero-Amerikanisches Institut de Berlín, Alemania, entre otras (F. Reyes, comunicación personal, 4 de julio de 2024).

En el segundo semestre de 2014, en el auditorio Álvaro Valencia Tovar, se presentó el libro *Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico*, escrito por Edgar Vieira. Al evento asistieron, entre otros (en la figura 168, de izquierda a derecha) Xavier Malo, vicerrector administrativo; Margaret Myers, experta Fullbright y directora del Programa China-Latinoamérica del Diálogo Interamericano en Washington; y Henry Bradford Sicard, rector del CESA.

Alineado con el constante crecimiento de las publicaciones del fondo, en el año 2015, la editorial, representada por Felipe Reyes, fue elegida

△ FIGURA 166. **Editorial CESA en el Stand de Colombia en la Feria del libro de Guadalajara, 2013.** Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 167. **Editorial CESA en el Stand de Colombia en Feria del libro de Frankfurt, 2017.** Archivo fotográfico del CESA.

como miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC), ocupando el cargo de Secretario General durante dos años (2015-2017). En este periodo, el CESA participó activamente en las reflexiones y discusiones sobre la cadena del libro académico, promoviendo su crecimiento, socialización, divulgación y comercialización, tanto a nivel nacional como internacional. Estas actividades se llevaron a cabo en colaboración con organismos como la Cámara Colombiana del Libro, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), Proexport de Colombia, el Ministerio de Educación, la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y del Caribe (EULAC) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

A inicios de 2015, el CESA Participó en el Hay Festival de Cartagena con la presentación del libro publicado por Editorial CESA *Con título o sin título: Historias de Teoría y Práctica,* de los autores Juan Daniel Correa Salazar y Pedro Javier López. Este libro presenta 16 entrevistas a personalidades destacadas del país que tuvieron éxito en sus ocupaciones, profesiones o empresas, con o sin estudios formales. Al evento asistieron más de 80 personas, en el Restaurante Brujas de Cartagena (El Nuevo Siglo, 12 de febrero de 2015).

NUEVOS LIBROS EDITADOS POR EL CESA

En el Salón Álvaro Valencia Tovar, en las instalaciones del Cesa, se presentó uno de los más recientes libros editados por el profesor de la Escuela de Negocios de esta casa de estudios, Édgar Vieira. La obra se titula Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico. En la foto: Xavier Malo Puig, vicerrector académico del Cesa; Margaret Myers, experta Fullbright y directora del programa China- Latinoamérica del diálogo interamericano en Washington; y Henry Bradford Sicard, rector del Cesa.

FIGURA 168. La República. (22-23 de agosto de 2015). **Nuevos libros editados por el CESA.** *La República.* p. 20.

www.eltiempo.com - MARTES 25 DE FEBRERO DE 2014 - EL TIEMPO

cultura y entretenimiento

Teoría o práctica, ese es el dilema

El libro 'Con o sin título' contrasta a 16 colombianos famosos: los que fueron a la universidad y los que no.

Con dificultad, mientras le quedaba algún tiempo extra en las noches, luego de vender frutas, gafas y recuerdos turísticos, Charles King, considerado como uno de los precursores de la champeta en el país, pudo matricularse en su juventud en un colegio nocturno, para hacer algunos estudios, que debió suspender.

Por eso, King se graduó de la 'universidad de la vida', como les ha pasado a muchos. Él es uno de los 16 protagonistas reunidos en el libro *Con o sin título*, en el que los autores, Juan Daniel Correa Salazar y Pedro López Cuéllar, indagan sobre qué tanto pesan los conocimientos teóricos y prácticos en el desempeño de la vida.

Para ello, los autores seleccionaron personalidades reconocidas que fueron a la universidad y otras que no lo hicieron, con la idea de establecer un interesante diálogo de corte existencial. Entre los entrevistados se destacan, además del músico Charles King (Son Palenque), el guionista Fernando Gaitán, los periodistas Yamid Amat y Juan Gossaín, el chef Harry Sasson, la diseñadora Amelia Toro, el médico Santiago Rojas y los empresarios Pedro Gómez Barrero y Jean Claude Bessudo, entre otros.

La publicación la editó el Cesa y cuesta $ 30.000.

"Algunas personas consideran que la única forma de aprender es dentro de una universidad o a través de una educación formal posterior al colegio. Pero muchas de nuestras entrevistas muestran que, a través del trabajo, de una práctica independiente o entre la familia, también se aprende igual o mejor", anota el profesor universitario López.

Como siempre suele ocurrir en este tipo de discusiones, las opiniones están divididas. Para su colega Correa, "algunos como Yamid Amat y Juan Gossaín, por ejemplo, que no fueron a la universidad, fueron los mayores defensores de ir a ella. En cambio, una persona como el empresario Leo Katz, que fue a la universidad, dice que se sintió de cierta manera perdiendo el tiempo", anota.

Los investigadores sostienen que debe existir un equilibrio entre lo teórico y lo práctico. "Muchos de ellos, que habían tenido una gran preparación teórica, tuvieron un choque fuerte con la práctica", anota López.

Lo que sí queda claro –agrega Correa– es que "todos han luchado por un sueño, todos tuvieron voluntad y persistencia, no se han dejado amilanar, y lo más importante: que finalmente todos estudiaron con o sin título".

Para ello, pone como ejemplo al libretista Fernando Gaitán, quien nunca estudió guion en una universidad, pero juiciosamente recogía las copias de los guiones que dejaban botados en los estudios para analizarlos.

Los investigadores Pedro López (izq.) y Juan Daniel Correa (der.), autores del libro. Abel Cárdenas/EL TIEMPO

FIGURA 169. El Tiempo (25 de febrero de 2014). **Teoría o práctica, ese es el dilema.** *El Tiempo.* p. 8.

Eli+e

El programa de la Escuela de Liderazgo y Emprendimiento ofrecía 45 años de experiencia del CESA en la educación en administración para reafirmar la vocación como administradores de aquellos recién graduados de la educación secundaria que aún no estaban seguros de la carrera que querían estudiar. Tenía una duración de un semestre (16 semanas lectivas), y ofrecía una formación práctica y personalizada, cercanía con el mundo empresarial, conferencias con grandes líderes del sector, actividades interactivas (como seminarios y talleres en Fale Carnegie) y, al final del proceso, un reto integrador en el que el estudiante debía proponer un modelo de negocio para resolver una necesidad patente.

Crecimiento Inteligente del Pregrado

Dentro del Plan Estratégico, en 2013 se cumplió con el Crecimiento Inteligente del Pregrado con diferentes actividades. Una de ellas fue la implementación del simulador de estrategia y toma de decisiones Conciencia del Capitalismo de Market Place; el cual se usaba originalmente en maestrías, y posteriormente se estableció como una asignatura integradora a lo largo de los siete semestres del pregrado previos a la práctica empresarial (CESA, 2013, *Informe de Gestión*, pp. 37-38). Adicionalmente, se consolidó el seminario en creatividad e innovación y se fortaleció el programa piloto de la Escuela de Liderazgo y Emprendimiento, ***Eli+e***, que tenía como propósito desarrollar estas competencias entre los estudiantes. Este seminario se apoyó en el Centro de Liderazgo Estudiantil para reforzar las cátedras de Liderazgo Social, enfocadas en el emprendimiento social (CESA, 2013, *Informe de Gestión*, p. 38).

Para 2014, último año del Plan Estratégico 2010-2014, se presentaron resultados que mostraban que, de los 5 000 egresados de pregrado y posgrado (desde la fundación del Colegio), 250 habían formado firmas propias y generado más de 15 000 empleos (La República, 15 de agosto de 2014). En el último año de la rectoría de José Manuel Restrepo Abondano,

la biblioteca fue la primera área de toda la institución en obtener la certificación ISO 9001:2015.

En 2014, se decidió una reestructuración administrativa del CESA, y se procedió a dividir la vicerrectoría entre una administrativa —que continuaba a cargo de Henry Bradford Sicard — y otra académica. El primero de los vicerrectores académicos fue Roberto Enrique Montoya Villa, ingeniero civil de profesión (Pontificia Universidad Javeriana), con máster en Dirección y Administración de Empresas (ICADE de Madrid), quien se había desempeñado como vicerrector administrativo en la Universidad Javeriana de Bogotá entre 2005 y 2014. Montoya sería vicerrector académico del CESA entre agosto del 2014 y junio del 2015.

Como parte de la política de internacionalización del CESA, se concertó una alianza con Sprott School of Business de La Universidad de Carleton (Otawa, Canadá) y se anunció un nuevo programa de MBA impartido de manera conjunta entre las dos instituciones. Roseann O´Reily Runte, presidente y vicerrectora de la universidad canadiense, afirmó: "nuestra sociedad con el CESA combina la experiencia de dos instituciones líderes para entregar una educación en negocios de clase mundial, realmente internacional"; y José Manuel Restrepo Abondano, como rector del CESA, afirmó: "esta sociedad es la demostración de cómo

Esta alianza se estableció para ofrecer un MBA impartido por la Universidad de Carleton y por el CESA. En la foto, Jerry Tomberlin (decano del Sprott School of Bussiness of Carleton University) y José Manuel Restrepo Abondano (el rector del CESA).

FIGURA 170. El Nuevo Siglo. (12 de marzo de 2014). **Alianza académica.** *El Nuevo Siglo.* p. 8B.

Celiar Quiroga recuerda el proceso de certificación ISO 9001:2015 de la biblioteca del CESA

dos universidades pueden unir sus esfuerzos para desarrollar programas de excelencia educativa" (El Nuevo Siglo, 12 de marzo de 2014).

En el segundo semestre de 2014, y después de cinco años de gestión en los que la institución brilló por su empuje y crecimiento en todos los ámbitos, finalizó la rectoría de José Manuel Restrepo Abondano, quien renunció para aceptar la rectoría de su *alma mater*: el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, donde ya había sido vicerrector. Se posesionó el 24 de octubre de 2014 y, más tarde, emprendería también una brillante carrera política, que lo llevaría a dos ministerios diferentes, bajo el gobierno de Iván Duque.

△ FIGURA 171. **Biblioteca actualmente.** Archivo fotográfico del CESA.

1914

La continuidad de la alta calidad y los antecedentes de la transformación

2015

2019

2024

Henry Bradford Sicard
Egresado del CESA, se graduó en 1995. Trabajó como vicepresidente de CITIBANK Colombia y España por cerca de 18 años, y fue gerente de PORVENIR. Dentro de su formación académica, tiene un MBA de IE Business School y, en 2019, obtuvo el título de Doctor (DBA) en Organizational Behavior Studies del Instituto de España (IE) Business School. En la actualidad es vicerrector del BBA del IE Business de Madrid, en España.

FIGURA 172. **Henry Bradford Sicard como rector.**
Archivo fotográfico del CESA.

En 2015, y tras la renuncia de José Manuel Restrepo Abondano, fue escogido como rector quien había estado como su segundo al mando: *Henry Bradford Sicard*. En coherencia con el trabajo realizado hasta ahora, durante su periodo (2015-2022) dio continuidad a los procesos de la rectoría anterior, al mismo tiempo que lideró proyectos inéditos en el CESA.

Henry Bradford Sicard, al asumir como rector del CESA, intensificó el trabajo de cinco de los ocho objetivos del Plan Estratégico que había desarrollado José Manuel Restrepo Abondano en su rectoría. En 2015, presentó el nuevo Plan Estratégico, 2015-2020, en el que proponían los siguientes ejes estratégicos: mejor talento, modernización, calidad académica, relacionamiento con el sector productivo e internacionalización. De esos cinco ejes, se desprendían diez líneas de desarrollo, que regulaban las actividades diarias y señalaban el norte para los ejercicios de toma de decisiones (CESA, 2015, *Informe de Gestión*, pp. 12-13).

El vicerrector escogido para acompañar este proceso fue el abogado Juan Carlos Aponte Romero (2015 hasta el presente), abogado del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario y MBA en Administración de la Universidad de San Pablo. Aponte Romero venía de ser director académico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (2002-2012) y rector de la misma universidad en Cartagena (2012-2015).

FIGURA 173. **Juan Carlos Aponte, vicerrector académico del CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

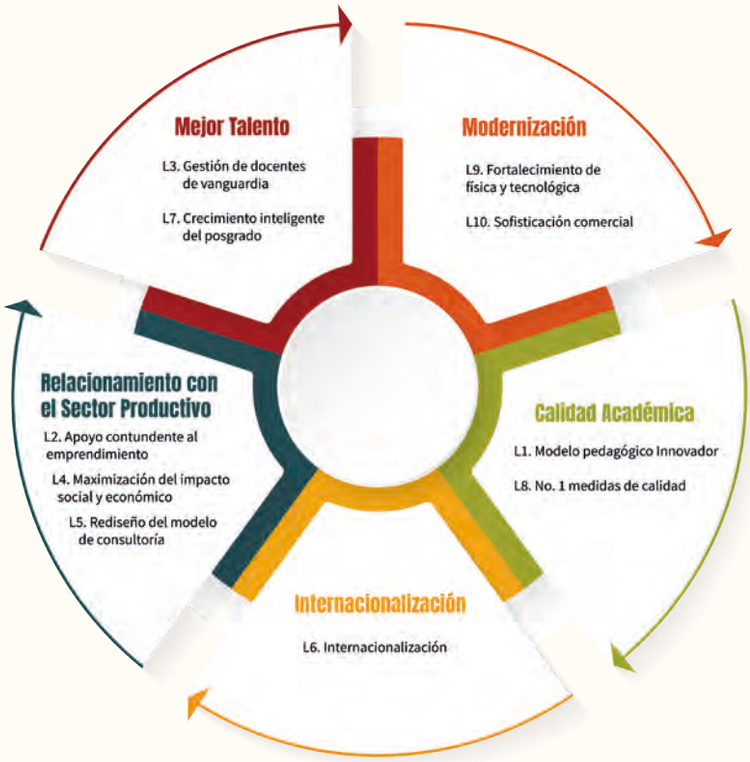


FIGURA 174. **Ejes estratégicos para la toma de decisiones en el CESA.** Tomado y adaptado de CESA (2015, *Informe de Gestión*).

La gestión como vicerrector aportó a la rectoría de Henry Bradford Sicard

Mayor logro de la rectoría de Henry Bradford Sicard

Primera cohorte del Master of Business Administration (MBA)

La Maestría en Administración del CESA, planeada desde el 2012 y aprobada por el Ministerio de Educación Nacional en el 2013 (a través de la Resolución 12965) para un periodo de siete años, (CESA, 2015, *Informe de Gestión*, p. 82) recibió sus primeros estudiantes en el 2015, con una alta exigencia en inglés.

La primera cohorte inició el primer semestre de ese año, y la segunda lo hizo con un evento especial en el que participaron los directivos del CESA y de Sprott School of Businnes. De esta manera, el MBA entraba a fortalecer la ampliación de la internacionalización del CESA. En una entrevista para el diario La República, el vicerrector Juan Carlos Aponte manifestó que con este programa se buscaba garantizar un MBA donde sus egresados fueran líderes en sus organizaciones, por lo que era fundamental que el aspirante se viera trabajando en un entorno internacional (La República, 10 de marzo de 2016).

△ FIGURA 175. **Alexander Guzmán Vásquez y María Andrea Trujillo, creadores y directores del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo.** Archivo fotográfico del CESA.

La creación del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) y la proyección del grupo de investigación del CESA

Desde 2010, Alexander Guzmán Vásquez y María Andrea Trujillo llevaron a cabo estudios, publicaciones y discusiones encaminadas a aportar en la generación de buenas prácticas en los sectores público y privado. Estas actividades hicieron parte de una agenda de investigación derivada de la culminación de su doctorado en administración enfocado en las temáticas de gobierno corporativo, gobierno de la sostenibilidad y juntas directivas. A partir de 2015, se formalizó su quehacer con la creación del Centro de Estudios de Gobierno Corporativo, creado con el propósito de reconocer la importancia de las buenas prácticas de gobierno, para mitigar pérdidas económicas derivadas de los conflictos de intereses dentro de las organizaciones; específicamente, cuando los individuos actúan en favor de su beneficio propio y en contra del interés común (CESA, s.f.; CESA, 2015, *Informe de Gestión*, pp. 75-77). En el año de creación del centro, se

Editorial CESA lanza una nueva publicación sobre las juntas directivas

LIBRO

El libro se titula 'Juntas directivas en el desarrollo del gobierno corporativo' y ofrece al lector una análisis de las principales discusiones teóricas y empíricas en el ámbito nacional e internacional.

FIGURA 176. Portafolio (9 de febrero de 2016). **Editorial CESA lanza una nueva publicación sobre las juntas directivas.** *Portafolio.*

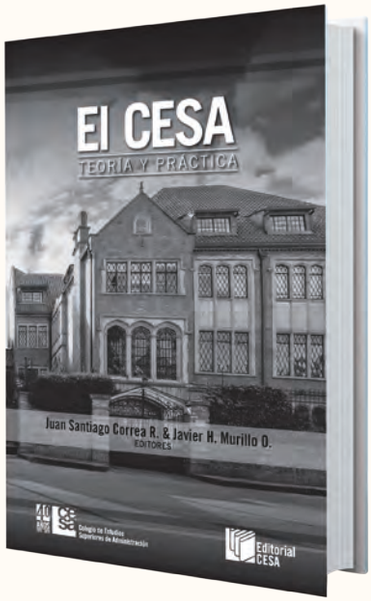
desarrollaron actividades propias de investigación, formación y extensión, en alianza con el Grupo Banco Mundial y a través de la Corporación Financiera Internacional (IFC), el Center for Internacional Private Entrepreise-US (CIPE), la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos del Gobierno Suizo (SECO), Confecámaras, el Ministerio de Educación Nacional, la Superintendencia de Sociedades, la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, el Consejo Privado de Competitividad y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). También, con organizaciones educativas como la Escuela de Negocios de la Universidad de Alberta, en Canadá, y la Escuela de Negocios de la National University of Singapore.

Resulta relevante destacar que, a partir de la alianza con el IFC del Banco Mundial, el CESA se convirtió en la primera institución de educación superior en Colombia en ser aliada estratégica de esta corporación multinacional (CESA, 2015, *Informe de Gestión*, pp. 78-79).

Paralelamente, el grupo de investigación del CESA —del que los académicos Alexander Guzmán Vázquez y María Andrea Trujillo Dávila son parte fundamental, dadas sus publicaciones y su trabajo con las empresas— fue reconocido de nuevo como de alta calidad, situándose como A1, el nivel más alto en el ranking de Colciencias.

Grupo de Estudios en Administración (GEA), el nuevo grupo de investigación del CESA

Los esfuerzos por la integración de la investigación con la administración de empresas y la alta calidad iniciaron con el grupo de Investigación e Innovación y Gestión Empresarial en agosto de 2005. Las líneas de investigación se concentraban en Finanzas, Mercadeo, Economía y Globalización, y Gestión (CESA, 2015, *Informe de Gestión*, pp. 70-71). En 2015, se consolidaron estos esfuerzos en el nuevo Grupo de Estudios de Administración, pilar estratégico de la visión del CESA en un futuro. Las líneas de investigación se redujeron a tres: Administración, Finanzas-Economía y Mercadeo (CESA, 2015, *Informe de Gestión*, p. 70). Para ese año, el CESA ya contaba con un cuerpo de investigadores de alto nivel reconocidos por Colciencias, algunos en las categorías de Investigadores Senior y como Investigadores Asociados, según la medición de 2014. Las actividades de GEA, encaminadas a la producción de nuevo conocimiento, se rigieron por un esquema de medición propio del CESA, que otorgaba un mayor puntaje a las publicaciones con rigor científico y buenas prácticas institucionales; el cual fue creado con anterioridad como parte de una estrategia de aseguramiento de la calidad (CESA, 2013, *Informe de Gestión*, p. 71).



△ FIGURA 177. **Portada de *El CESA: Teoría y Práctica*.** Archivo fotográfico del CESA.

Casas de La Merced

El Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa) publica una joya para los amantes de la historia de la arquitectura de Bogotá: la recuperación fotográfica de las principales casas del tradicional barrio inglés de La Merced. La obra, a cargo de Javier H. Murillo y Andrés Sánchez, con fotografías de Juan Sebastián Zambrano, es un viaje al pasado de los barrios familiares capitalinos. El libro viene en un lujoso estuche que incluye un disco compacto y una selección de postales. 261 páginas. $ 308.000.

△ FIGURA 178. El Tiempo. (12 de diciembre de 2015). **Casas de La Merced.** *El Tiempo*.

40 años del CESA

En el marco de la celebración de los cuarenta años de la fundación del CESA, su recién nombrado rector, Henry Bradford Sicard, celebró que el inicio (en 2013) del proceso para obtener la Acreditación de Alta Calidad coincidiera con ese importante momento de la institución. Para lograr esta acreditación, el CESA debió cumplir con tres exigentes procesos: una autoevaluación institucional, en la que participó toda la comunidad, dirigida por el vicerrector Juan Carlos Aponte; después, una rigurosa evaluación externa realizada por pares académicos asignados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA); y, en tercer lugar, una evaluación final llevada a cabo por el mismo CNA (El Tiempo, 21 de mayo de 2015).

La celebración institucional se cerró con la publicación de dos libros: *El CESA, teoría y práctica* (Correa y Murillo, eds., 2015), que recoge los resultados de investigación del CESA en su historia reciente; y *Casas de La Merced* (Murillo y Sánchez, 2015), que da cuenta de la historia del barrio donde el CESA adquirió su mayoría de edad y su representatividad dentro de la educación en Colombia.

El fortalecimiento de la Unidad de Gestión Empresarial del CESA

Para el 2016, hubo un cambio en la dirección del Pregrado en Administración de Empresas. La directora del programa, Gisele Eugenia Becerra Plaza, dejó el cargo, para continuar de manera independiente como asesora y consultora en educación y modelos organizacionales. En la actualidad, es miembro de los consejos directivos de ASCOLFA y directora de CEE Consulting Business. Su cargo fue asumido por Luisa Fernanda Villegas —administradora y exalumna del CESA (1990), con especialización en Mercadeo Estratégico de la misma institución— con el apoyo de Myriam Giraldo, Secretaría Académica desde el 2012.

Ese mismo año, la Unidad de Gestión Empresarial avanzó en fortalecer sus áreas de trabajo, lo que facilitó la adopción de metodologías innovadoras y estrechó la colaboración entre la academia y el sector empresarial colombiano. El Centro de Innovación y Emprendimiento (antes conocido como el Centro de Liderazgo y Emprendimiento) se consolidó durante este año, lo que permitió la participación en proyectos destacados. Dentro de ellos, puede contarse el Bloomberg Mayors Challenge, que le permitió a Bogotá obtener un millón de dólares para

△ FIGURA 179. ***Foro Internacional Crecimiento y Equidad: El desarrollo y el verdadero significado de libertad***. Archivo fotográfico del CESA.

la implementación de una propuesta en el área, y el Week Challenge, en el que estudiantes del CESA colaboraron con líderes empresariales en el diseño de soluciones para desafíos de la Unidad (CESA, 2016, *Informe de Gestión*, pp. 118-152).

Por medio del grupo de Formación Ejecutiva del CESA, conferencistas expertos ofrecieron seminarios avanzados a más de 200 presidentes de empresas, en los que se exploraba el impacto de temas novedosos en sus negocios futuros. Del mismo modo, para conmemorar los 10 años de la muerte de Hernán Echavarría Olózaga —fundador del CESA y punto de referencia para la institución y, en general, para los estudios empresariales en Colombia—, el CESA y el Instituto de Ciencia Política que lleva su nombre organizaron el *Foro Internacional Crecimiento y Equidad: El desarrollo y el verdadero significado de libertad*, al cual invitaron como conferencista principal a Angus Deaton, ganador del Premio Nobel de Economía en 2015 (CESA, 2016, *Informe de Gestión*).

Por medio del g
Formación Ejec
CESA, conferen
ofrecieron semi
avanzados a má
presidentes de e
los que se explo
de temas noved
negocios futuro

rupo de
utiva del
cistas expertos
narios
ás de 200
empresas, en
raba el impacto
losos en sus
s.

△ FIGURA 180. **Desayuno premio Saber Pro en el CESA.** Archivo Fotográfico del CESA.

Premios Saber Pro

En 2017, seis estudiantes del CESA obtuvieron el premio Saber Pro, otorgado por el Ministerio de Educación Nacional a los más altos puntajes en el examen de Estado de la Calidad de la Educación Superior (ECAES) en 2015. Laura Calderón, Alejandro Escallón, Felipe Muñoz y Guillermo Campos recibieron una distinción entregada por las directivas del CESA por sus altos puntajes en la prueba. En la imagen puede verse a los estudiantes acompañados por el rector, Henry Bradford Sicard, y por el presidente del Consejo Directivo, Juan Francisco Mejía (El Tiempo, 8 de febrero de 2017).

△ FIGURA 181. **Alejandro Escallón.** Archivo fotográfico del CESA.

Alejandro Escallón, egresado emprendedor

Alejandro Escallón, uno de los ganadores, en la actualidad es el fundador y gerente general de B.eats, una de las plataformas más grandes de gastronomía y experiencias en Colombia, con más de un millón y medio de seguidores en redes sociales. *B.eats*, antes *Bogotá Eats*, fue un proyecto que creó Alejandro durante sus años universitarios como blog de difusión de gastronomía y restaurantes en redes sociales. Cansado de ir a los mismos lugares de siempre, empezó a hacer reseñas de restaurantes. Sin proponérselo, se convertiría en uno de los referentes de gastronomía de redes sociales más importantes en Colombia. Durante el periodo de pandemia (2020), empezó a dedicarse de lleno a *Bogotá Eats*, la cual desde entonces no solo ha crecido en redes, sino que también se ha posicionado como empresa, creando e implementado estrategias que incluyen contenido de marca y experiencias.

Por qué Alejandro Escallón eligió al CESA

Alejandro Escallón recuerda sus estudios universitarios

Alejandro Escallón habla de los inicios de Bogotá Eats

La práctica empresarial de Alejandro Escallón en Nestlé S.A.

Bogotá Eats se transforma en B.eats

El entrenamiento de las habilidades blandas en el CESA: un diferencial

Las habilidades blandas, comprendidas como aquellas que permiten interactuar exitosamente con los demás y adaptarse a los eventuales cambios del entorno, resultan fundamentales en el entorno empresarial. Teniendo esto en cuenta, el CESA incluye la promoción y desarrollo de estas habilidades en su currículo y propende porque sean un componente transversal de su programa de Administración de Empresas. Ejemplo de ello es el desarrollo de actividades como el Week Challenge, organizada con Seguros Bolívar, en el que se retaba a los estudiantes a que usaran de manera activa las habilidades blandas en su quehacer empresarial. También Cesaidea, otro programa que planteaba a los estudiantes un reto en el que debían integrar el conocimiento adquirido durante los cursos para llegar a soluciones integrales.

Un caso de éxito de la promoción y desarrollo de habilidades blandas es el de Isabela Rivera, egresada en el año 2019. Isabela se destacó por su alto nivel académico, pues ganó Matrícula de Honor e hizo su práctica empresarial en BAVARIA. Las habilidades que aprendió durante el curso de sus estudios la llevaron a terminar su práctica con éxito y le permitieron

△ FIGURA 182. **Isabela Rivera.** Archivo fotográfico del CESA

seguir trabajando en la compañía durante tres años, más desempeñándose en el equipo de ventas.

Isabela Rivera aprendió que podía ser feliz en la universidad

Isabela Rivera, Matrícula de Honor

El intercambio de Isabela Rivera habla en Japón con la Beca Jasso

Isabela Rivera habla de su práctica en Bavaria

Para Isabela Rivera las habilidades blandas fueron un diferencial

△ FIGURA 183. **Imposición de la orden de administrador emérito a Marco Fidel Rocha.** Archivo fotográfico del CESA.

Imposición de la orden de administrador emérito a Marco Fidel Rocha en 2017

En el segundo semestre de 2017, Marco Fidel Rocha recibió la orden de administrador emérito, en reconocimiento por los 32 años de su rectoría en el CESA (1975-2007), a través de la cual contribuyó a formar líderes emprendedores y empresarios, a la profesionalización de la administración y al desarrollo empresarial del país. El rector Henry Bradford Sicard lo calificó como "capitán de capitanes", y como un visionario que fue capaz de leer la realidad del país y el papel que el CESA debía cumplir en el contexto que le correspondió. A la ceremonia asistieron familiares, amigos, y exalumnos, que prepararon un video conmemorativo que se proyectó y le entregaron un libro con cientos de mensajes y anécdotas. Marco Fidel Rocha expresó un inmenso agradecimiento por el homenaje y se mostró orgulloso de formar parte de la familia CESA (CESA, 2 de octubre de 2017, página web).

La campaña ética del CESA en 2018

Dentro de las principales actividades realizadas en el CESA para promover la calidad académica, se llevó a cabo una campaña de ética, que buscaba concientizar a los miembros de su comunidad en la importancia de un comportamiento ético en los ámbitos personal y profesional, así como en la necesidad de respetar uno de los principales valores fundacionales de la institución.

La campaña consistió en la exposición de historias de estudiantes envueltos en conductas indebidas, conductas que podrían causarles problemas futuros en el competitivo entorno laboral. El propósito de la campaña, según sus responsables, era fortalecer los valores y la ética, competencias fundamentales en el perfil de los egresados (CESA, 2018, *Informe de Gestión*, p.32).

Proyectos SENA - Formación Ejecutiva, en 2018

En 2018, el SENA invirtió $672 956 560 con el CESA en el diseño de programas virtuales que incluían diplomados para la formación de áreas estratégicas. Uno de ellos era un programa para SEGUROS LA EQUIDAD, centrado en la generación de acciones significativas para la venta centrada en valor; otro para COPSERVIR, enfocado en herramientas para mejorar la productividad; y un último para ASCOOP, orientado hacia la gestión integral de riesgos en empresas cooperativas. Fueron importantes también aquellos que se ocuparon del desarrollo competitivo para el BANCO COLPATRIA, e integraron las más relevantes tendencias digitales del mercado y la adecuada gestión de pérdidas financiera para asegurar la sostenibilidad (CESA, 2018, *Informe de Gestión*, p. 74).

Julieta

Este producto surgió como respuesta a la necesidad de alternativas más efectivas que las mamografías para la detección temprana del cáncer de mama, con el objetivo de ayudar a reducir la mortalidad asociada. Esta enfermedad, una de los más letales entre las mujeres, a menudo se diagnostica tardíamente, a pesar del uso extendido de mamografías. Durante la Feria de Espíritu Emprendedor, las estudiantes validaron la relevancia del proyecto mediante encuestas, y observaron un alto interés por parte de las potenciales usuarias, quienes destacaron la urgencia de contar con herramientas de detección más accesibles y efectivas.

El diseño del brasier se basó en la identificación de cambios de temperatura y densidad en las mamas, señales que podrían indicar la presencia de células tumorales. El dispositivo, que podía detectar estas diferencias en solo siete minutos, incluía un software para interpretar los datos recopilados. El proyecto se centraba en el desarrollo del prototipo del brasier y en la importancia de los mensajes que el software emite para reconocer el impacto emocional y clínico de un diagnóstico de cáncer de mama (CESA, 30 de noviembre de 2018, página web). En 2024, Valentina Agudelo y Cristina García, fundadoras de Soy Julieta, ganaron el Premio Unlock Her Future 2024 Latam Edition (Infobae, 20 de junio de 2024).

El CESA y su trabajo orientado a la equidad de género

En concordancia con los Objetivos del Milenio, específicamente el tercero de ellos —que apuesta por la promoción de la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer—, el CESA junto con la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá han venido desarrollando desde el 2015 el Ranking PAR de Equidad de Género de las organizaciones, con el objetivo de reducir las brechas de género tanto en las privadas como en las públicas. En 2018, en la cuarta edición en Colombia, el Ranking PAR incrementó en un 20 % la participación de empresas y organizaciones. Esta edición incluyó la categoría para PYMES y la mejor empresa de cada sector de la economía (Secretaría Distrital de la Mujer, julio de 2018).

En esa misma línea, en colaboración con AEQUALES, se llevó a cabo un diagnóstico y medición de la equidad de género y la diversidad en organizaciones privadas, entidades públicas y Pymes. PAR premió y difundió las buenas prácticas laborales que se estaban implementando en Perú y Colombia para promover activamente la equidad de género (CESA, 2018, *Informe de Gestión*, p.130).

Casa Vargas en honor a José Vicente Vargas Salgado

El martes 22 de enero del 2019, en el CESA se llevó a cabo el evento, presidido por el Henry Bradford Sicard, de nombramiento de la Casa Vargas a la sede conocida hasta entonces como Carrera Quinta, en homenaje a José Vicente Vargas Salgado. Esta casa fue producto de la fusión de dos inmuebles adquiridos por el CESA en los años 2011 y 2012, respectivamente. La primera sede, ubicada en la cra. 5 # 35 – 27, se remodeló por completo, con reforzamiento estructural, instalaciones eléctricas, hidrosanitarias y acabados. A comienzos del año siguiente, se entregó completamente reformada, con seis salones de clase automatizados, batería de baños y espacios administrativos, y se ubicó allí el departamento de infraestructura. La segunda casa, contigua a la primera, es la ubicada en la cra. 5 # 35- 15, y en ella operó entonces el área de Comunicaciones y Marketing. Posteriormente, se demolieron las paredes que dividían las casas para dejarlas como un solo espacio, con 11 salones, y se abrió una terraza (CESA, página Web, 15 de enero 2019).

Soy Julieta

En ese mismo año, el 2018, el grupo ganador de la Feria de Espíritu Emprendedor presentó *Julieta*, un brasier diseñado para detectar las anomalías relacionadas con el cáncer de mama.

Para 2019, María Lucía Pérez Ramírez asumió la dirección del Pregrado. Administradora de empresas del CESA, especialista en Gerencia de Talento Humano de la Pontificia Universidad Javeriana y máster en Gerencia de Recursos Humanos de ADM Business School, quien en ese momento se desempeñaba como gerente general del Colegio Gimnasio del Norte. Actualmente, María Lucía es decana de Pregrado y Posgrados del CESA.

△ FIGURA 184. **María Lucía Pérez Ramírez, decana de pregrado y posgrados del CESA.** Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 185. **Gisele Eugenia Becerra Plaza, directora del Pregrado.** Archivo fotográfico del CESA.

IMAGEN 186. **Casa Vargas.**
Archivo fotográfico del CESA.

El centro INCUBA del CESA apoya emprendimientos

El CESA y COMPENSAR firmaron, en el 2019, un convenio para apoyar 590 emprendimientos, con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor del país y ofrecer alternativas frente al desempleo. A través de su Centro de Innovación y Emprendimiento INCUBA, el CESA proporcionó apoyo a 410 emprendimientos en etapa inicial y a 180 en marcha, con talleres de modelo de negocio y mentorías diseñadas para validar y consolidar sus propuestas (CESA, 2 de agosto de 2019).

△ FIGURA 187. **Capacitaciones para obtener certificaciones BMC.** Archivo fotográfico del CESA.

Certificaciones Bloomberg y Reuters

En 2019, el Laboratorio financiero organizó sesiones de capacitación en Bloomberg y Reuters para estudiantes interesados en obtener las certificaciones BMC (Bloomberg Markets Concepts) y Refinitiv. Estas certificaciones permitían a los estudiantes familiarizarse con las diversas funciones de la plataforma, distribuidas en cuatro módulos: Economía, Renta Variable, Renta Fija y Monedas. Además, los profesores de las materias de Administración Financiera, Proyectos de Inversión y Análisis Financiero del pregrado colaboraron asignando parte de la calificación de sus cursos para que los estudiantes completaran dichas certificaciones (CESA, 2019, *Informe de Gestión*, p. 74).

△ FIGURA 188. Tomado de CESA. (2019). *Informe de Gestión*. p. 98.

El área de comunicaciones del CESA renueva la marca institucional

El área de Marketing y Comunicaciones del CESA fue crucial para cumplir el Plan Estratégico 2015-2020, especialmente en lo relacionado con el posicionamiento de la marca, la reputación y la promoción de los nuevos programas educativos.

Durante este periodo, se renovó la arquitectura de marca del Colegio de Estudios Superiores de Administración, para mejorar su posicionamiento, cercanía y frescura visual; y para buscar una mayor permanencia en el tiempo y una identificación más efectiva con toda la comunidad. Un propósito clave del plan estratégico fue acercar la marca al público objetivo y mantenerla actualizada, joven y dinámica (CESA, 2019, *Informe de Gestión*, p. 98).

En 2019, se llevó a cabo una renovación completa de la marca CESA, con el lema "Hechos para creer, crear y crecer", que ha generado buenos resultados y aprendizajes significativos. Se implementaron estrategias digitales que resultaron en un incremento notable en la captación de nuevos estudiantes, con tasas de conversión aumentadas de 0,8 % a 2,8 %

△ FIGURA 189. CESA. (2019) *Informe de Gestión*. p. 99.

en posgrados y de 0,08 % a 3,5 % en Formación Ejecutiva (en promedio, en todos los programas).

Este cambio de marca, además de renovar (como pretendía) la imagen institucional, significó un mayor acercamiento con su mercado; y procuró, siguiendo las directivas del rector Henry Bradford Sicard, hacer del CESA la principal escuela de negocios del país. Es decir, una institución sólidamente apalancada en el pasado, en los intereses de sus fundadores y primeros directivos, y preparada para enfrentar los retos de un futuro cada vez más complejo y competitivo.

∞

CAPÍTULO SEIS

El COVID-19 tuvo efectos negativos en la educación a nivel mundial. El CESA se adaptó al estudio y trabajo a distancia, y comprendió que enfrentaban un nuevo tipo de estudiante. En agosto de 2021, Henry Bradford Sicard renunció a la rectoría, y se inició el proceso de búsqueda del próximo líder. La persona elegida fue Emilia Restrepo Gómez, primera rectora mujer, egresada del CESA, pionera en consultoría digital y con amplia trayectoria en el mundo empresarial. Su gestión empezó en enero de 2022, bajo el mandato del consejo directivo de iniciar una transformación de la institución, para la cual se diseñó una hoja de ruta con asesoramiento de una consultora internacional. En la actualidad, existe un balance positivo de esta implementación, que ha respondido a las necesidades de un entorno con imperativos tecnológicos, de sostenibilidad, diversidad, equidad e inclusión, y que está caracterizado por nuevas demandas del mercado laboral y por estudiantes que cuestionan las formas tradicionales de aprender, emprender y construir país.

El CESA se transforma de cara a un futuro-presente

2020 - 2024

1914

El CESA se adaptó y comprendió la necesidad de una renovación

2020

2021

2024

1218 Centennials: Generación sin etiquetas
Es un libro que explora las características y desafíos de la generación *centennial*, nacida entre 1997 y 2012. La información que presenta se basa en un estudio realizado por Sancho BBDO —una agencia de publicidad y comunicación colombiana reconocida a nivel internacional— en colaboración con la Universidad de La Salle y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Este estudio parte de los resultados de 87 acompañamientos etnográficos y 245 entrevistas a jóvenes de esa generación, de todos los estratos socioeconómicos de Bogotá (200 personas) y de la región Caribe (45 personas de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta).

El CESA comprendió los cambios en la demanda educativa

El siglo XXI trajo consigo grandes disrupciones, que permiten que todos seamos potenciales comunicadores. Entre ellas se destacan el auge de la telefonía móvil, las comunicaciones masivas, la democratización de la información y el impacto de las redes sociales. Esto ha modificado las formas de interacción, construcción de identidades y formación de comunidades de una manera similar a como en la década de 1990 la llegada de los computadores y el acceso a internet alteró, para siempre, el entorno académico y de aprendizaje.

Desde el espíritu de proactividad que ha caracterizado al CESA desde su fundación, en el 2019 esta institución ya era consciente de los cambios que empezaba a vivir la educación a nivel global, a tal punto que ese fue el tema seleccionado para el Encuentro Docente de ese año. En el marco de este encuentro, se presentó el libro *1218 Centennials: generación sin etiquetas*, que caracteriza las tendencias de consumo y de comportamiento de la generación nacida entre 1997 y 2006 (Arango *et al.*, 2019). La presentación de esa investigación permitió al equipo docente reflexionar

△ FIGURA 190. **Encuentro Docente CESA, 2019.** Hotel Estelar de la 93. Noviembre 6 de 2019. Archivo fotográfico CESA.

sobre las particularidades de los estudiantes de las nuevas generaciones, que "reciben, producen e intercambian información digital publica, rápida y efímeramente" (Arango *et al.*, 2019, p. 8).

Por esta razón, el equipo directivo del CESA aprovechó la ocasión para invitar a sus profesores a adaptarse a un nuevo entorno y a asumir el desafío de comprender las particularidades de la generación *centennial*. Esta manera proactiva de acercarse a los estudiantes y de reconocer sus características y peculiaridades, antes de imponer una propuesta pedagógica tradicional, ha rendido frutos muy positivos; y estos se han manifestado, además, en un apoyo más directo a las diferentes iniciativas de los estudiantes.

COVID-19 (coronavirus)
Los coronavirus (CoV), según la Organización Panamericana de la Salud, son una amplia familia de virus que causan afecciones que van desde el resfriado hasta enfermedades graves, como la que causa el síndrome respiratorio agudo severo [SARS-CoV]. En diciembre de 2019, se detectó en Wuhan (China) un nuevo coronavirus denominado COVID-19, que no se había identificado previamente en el ser humano. La transmisión de los coronavirus puede ser zoonótica —es decir, de animales a humanos— y todavía circulan coronavirus entre animales que no han infectado aún al ser humano (https://www.paho.org/).

Esta pandemia hizo que los países integraran en su vocabulario y en su cotidianidad el confinamiento, el uso obligatorio de tapabocas, el distanciamiento social y el lavado constante de manos, entre otras expresiones propias de medidas tomadas para controlar la propagación de la enfermedad. El Banco Mundial afirma que el impacto de la COVID-19 se ha comparado con crisis previas (1930, 1945, 1991, 2008) que presentaron bajas menos pronunciadas. El Grupo Banco Mundial (GBM) advertía que, para diciembre de 2020, la pandemia había llevado a 88 millones de personas a la pobreza extrema y seguía un acelerado aumento. Además, el GBM reportó entonces preocupación por los incrementos en las brechas de desarrollo entre los países, entre áreas urbanas y rurales, y entre hombres y mujeres. También advirtió el pronunciado aumento de la deserción escolar y de presiones sufridas por empresas que hacían enormes esfuerzos por no recurrir a despidos masivos, no cerrar o no quebrar. Sin embargo, no todo fue negativo, la recuperación medioambiental tras la desaceleración económica y la recursividad humana mostraron una oportunidad única de crear economías más sostenibles, inclusivas y resilientes (Banco Mundial, 7 de octubre de 2020).

La llegada de la pandemia al CESA

Como parte de la estrategia 2020-2025, se propuso hacer una revisión integral de todos los procesos del CESA, que incluyera un análisis a profundidad de los diferentes programas. Esta estrategia se dividió en cuatro componentes e incorporó la posibilidad de desplegar un esquema de clases remotas, así como el fortalecimiento de los ejes transversales de bienestar, internacionalización e investigación. Además, la gestión académica proyectaba una revisión de la línea de emprendimiento, el progreso profesional, la actualización de conocimientos de la comunidad académica. Esta nueva estrategia de formulación de procesos pedagógicos fue una de las respuestas del CESA a los desafíos que el siglo XXI trajo a la universidad y a la evolución de procesos educativos. Por eso, de manera temprana, se empezaron a mencionar propuestas de enseñanza que se impartieran por ciclos cortos, en diferentes modalidades y que fueran complementarias a la oferta tradicional de los programas de pregrado y posgrado.

Pese a la planificación anterior, la adaptación intempestiva que implicó la llegada de la *COVID-19 (coronavirus)* representó una sorpresa sin precedentes a nivel global. El confinamiento obligatorio durante el primer semestre del 2020 impactó a toda la sociedad y obligó a tomar decisiones

radicales en poco tiempo, las cuales incluyeron potenciar el uso de herramientas tecnológicas para desarrollar las actividades cotidianas.

Si bien la adaptación al funcionamiento a distancia no resultó fácil, el CESA supo amoldarse (de manera progresiva) para mantener su actividad a plenitud y a disposición de todos sus profesores y estudiantes. Con el paso del tiempo, gradualmente, se reactivaron las actividades de los diferentes sectores de la sociedad, y el CESA también fue retornado a la normalidad.

María Alejandra Baquero

María Alejandra Baquero, conocida como "Male Baquero" en redes sociales, vivió la experiencia de muchos estudiantes a quienes la vida académica les cambió por completo a raíz de la pandemia; aunque a ella no le impidió que, en el segundo semestre de 2021, se fuera de intercambio a Kyung Hee University en Seúl, Corea. A pesar de los impactos que pudo tener la pandemia en la educación, Male obtuvo la Matrícula de Honor, se graduó con éxito en 2023 con énfasis en emprendimiento y, en la actualidad, participa en campañas con marcas tan reconocidas como ADIDAS, REXONA y CETAPHIL. Además, María Alejandra produce con su mamá el podcast *Pasos diarios*, en el que madre e hija acompañan a la audiencia durante un momento del día discutiendo sobre diferentes asuntos que abordan y hacen evidente su brecha generacional.

Impactos de la pandemia en la vida de los estudiantes CESA

Todos los miembros de la comunidad del CESA, incluyendo los estudiantes, vivieron ese proceso de formas diferentes y particulares. Ese fue el caso de *María Alejandra Baquero*.

En el marco de las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Educación Nacional comunicó que las instituciones de educación superior debían implementar medidas para ofrecer la educación de forma virtual. Para cumplir con este requerimiento, el CESA continuó capacitando a su comunidad académica e incorporando diferentes herramientas.

Sin embargo, otro tipo de eventos propios de la tradición del CESA, como La ceremonia de graduación del 18 de marzo de 2020 debió cancelarse en su formato original y rediseñarse en su totalidad. En este caso, en su lugar, en el segundo semestre de 2020 se realizó una ceremonia de graduación virtual, con la emisión de títulos digitales firmados electrónicamente y validados a través de Blockchain (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p. 34).

Male Baquero comparte su experiencia del cambio de la presencialidad a la virtualidad

Ceremonia de grados de pregrado 2020

△ FIGURA 191. **Male Baquero.** Archivo fotográfico del CESA.

El segundo semestre de 2020 inició de manera virtual y con nuevos retos, como el de replantear los procesos de admisión y fortalecer las relaciones con instituciones de educación básica y media. Este proceso tuvo resultados positivos: para el primer semestre del año siguiente se registró un incremento del 65 % en el número de estudiantes matriculados con respecto al periodo anterior (CESA, 2020, *Informe de Gestión*).

Rodrigo Perdomo

Rodrigo José Perdomo García, cartagenero o "cartacachaco", como él afirma, es chef y estudiante de administración de empresas. En 2015, a sus 12 años, participó en MasterChef Junior, un programa de televisión colombiano de competición gastronómica entre niños de 8 a 13 años, que contó con los jurados tan reconocidos como Jorge Rausch, Nicolás de Zubiría y José Ramón Castillo. Después de su debut en dicho programa, en el que Rodrigo llegó a ser finalista, se convirtió en generador de contenido en redes sociales. Hoy es influencer gastronómico de Instagram y TikTok, con más de 400 000 seguidores y 160 publicaciones. Además, es chef agenciado y representado por Match Agency, chef del programa de televisión y redes sociales La Kitchen, chef invitado durante un año al programa de TV Teleamiga En Tu Cocina y es cocinero en el restaurante italiano L'aperitivo Milano y en Llorente. Su gusto por la cocina lo ha llevado a experimentar de manera empírica y también a tomar cursos en Monticello Vineyards, Orleans School of Cooking y Gato Dumas Institute, entre otros (Universidad Externado de Colombia, 31 de mayo de 2022, pp. 10-19), pues sueña con un día tener su propio restaurante de comida tradicional colombiana. Hoy es dueño de la empresa The Cooking Project S.A.S., constituida desde el 11 de mayo de 2022, mientras que a su vez es estudiante de séptimo semestre del CESA, donde integra los conocimientos académicos del pregrado con sus diferentes facetas como emprendedor.

La transición a la nueva normalidad para los estudiantes CESA

En octubre de 2020, el CESA obtuvo la autorización para regresar de forma semipresencial y gradual a sus instalaciones en el barrio La Merced. Los estudiantes de los primeros semestres, que habían terminado el colegio virtualmente, tuvieron la alternativa de seleccionar cursos virtuales o asistir presencialmente para poder conocer personalmente a sus nuevos compañeros. Este fue el caso de *Rodrigo Perdomo*, quien en 2020-II fue uno de los primeros estudiantes en asistir a clases presenciales.

El confinamiento vivido durante tantos meses generó también alteraciones en la convivencia de los hogares y creó condiciones que aumentaron el riesgo de sufrir cuadros de ansiedad y depresión, en especial en los más jóvenes. Consciente de ello, el CESA fortaleció las áreas de Bienestar y Consejería Académica, brindando una atención personalizada y un seguimiento cuidadoso a aquellos casos que requerían de mayor profundidad.

A pesar de este contexto, y con el ánimo de continuar fortaleciendo el programa de pregrado, en 2021 se inauguraron las líneas de énfasis como parte de una estrategia para agregar valor a la formación estudiantil. Para definir estos énfasis se realizó una investigación a profundidad sobre los

El regreso a la presencialidad en el CESA, según Rodrigo Perdomo

Rodrigo Perdomo cuenta cómo es estudiar administración mientras trabaja en su empresa

△ FIGURA 192. **Rodrigo Perdomo.** Archivo fotográfico del CESA.

El regreso a la Merced

Male Baquero, una de las primeras estudiantes en hacer el énfasis en emprendimiento

△ FIGURA 193. **Regreso al CESA con todos los protocolos de seguridad.**
Archivo fotográfico del CESA.

referentes internacionales en iniciativas similares; se organizaron cinco mesas de trabajo con empresarios de las principales compañías del país, así como con miembros cercanos a la comunidad como profesores, estudiantes destacados y egresados. Todo este ejercicio se realizó utilizando una metodología de indagación y concluyó en la formulación de cuatro ejes clave: creatividad, innovación y emprendimiento; análisis de datos y tecnologías; gestión estratégica; y negocios internacionales (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p.21). Posteriormente, se estableció un grupo de trabajo para definir el plan de implementación que se llevaría cabo al año siguiente, con el objetivo de culminar el proceso de definición de las *líneas de énfasis* (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p.14). El impacto de estos énfasis en la formación de los estudiantes fue muy positivo, tal y como lo comparte María Alejandra Baquero, quien cursó la mitad de su programa de manera presencial y la otra mitad virtual.

El pregrado, el área de Bienestar y los profesores realizaron un riguroso proceso de acompañamiento a los estudiantes, con el fin de asegurar su éxito académico y su bienestar psicológico después de la pandemia y durante la transición a la nueva normalidad. Como resultado, entre 2019 y el 2020 se registró un aumento del 94 % en estos seguimientos y en el apoyo psicológico brindado por la institución en la transición a la

FIGURA 194. **Visitas empresariales internacionales 2020-II.** Archivo fotográfico del CESA.

Male Baquero relata sus visitas virtuales con los cofundadores de Sajú como profesores

enseñanza virtual, la cual requirió la incorporación de nuevas dinámicas (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p.21).

Durante el segundo semestre de 2020, se realizó una edición virtual del programa de Visitas Empresariales, con destacados expositores y conferencistas de más de 11 países de varios continentes. El programa incluyó clases de gastronomía, charlas culturales y otros contenidos virtuales. Asimismo, se les proporcionó a los estudiantes e invitados un kit que incluía gafas *cardboard* de realidad virtual, un delantal y otros elementos para participar en una clase de cocina temática (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p.26).

En 2020, se planteó el programa Retos 2021 como un escenario estratégico en la educación estudiantil del CESA. Este programa debía impactar el componente de internacionalización para la formación integral mediante una pedagogía experiencial en la que los estudiantes se acercaran primero al mundo empresarial a través de *retos* de transformación digital, prácticas y visitas empresariales (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p.27).

El reto de adaptación se convirtió en el eje de la estrategia del CESA, y a partir de ese momento se caracteriza por utilizar recursos tecnológicos para optimizar los procesos para estudiantes y empresas y para mejorar el relacionamiento y el acceso a los *stakeholders* a través de la tecnología. Para lograr este objetivo, se estructuró la plataforma de Gestión de

△ FIGURA 195. **Ceremonia de grados 2021-II.** Archivo fotográfico del CESA.

Relaciones de Clientes (CRR, por las siglas en inglés de *Customer Retention Rate*), la cual permitió unificar cuentas de correo y bases de datos para permitir el despliegue de una mejor estrategia de relacionamiento (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p.27).

De la misma forma, el Programa de Visitas y Prácticas Empresariales se modificó para adaptarse con eficiencia a los cambios del entorno económico y empresarial. Por una parte, en el caso de las Prácticas, se buscó ofrecer una mayor variedad de alternativas en el sector de *Information Technology* (IT), con *startups*, formatos nuevos, empresas públicas y áreas de sostenibilidad, entre otras. Por otra parte, en la asignatura de Visitas Empresariales se adelantaron esfuerzos para integrar la realidad virtual y vincular a los profesores expertos en metodologías innovadoras e industrias de vanguardia (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p.27). Ya en 2021, la mayor parte de las actividades pudieron realizarse de manera presencial, por lo que las ceremonias de grado volvieron a ser presenciales, siguiendo las medidas de bioseguridad.

El reto de adapt
convirtió en el e
estrategia del c
de ese momento
por utilizar recu
tecnológicos pa
procesos para e
y empresas [...]

tación se
eje de la
ESA, y a partir
o se caracteriza
ursos
ra optimizar
studiantes

Continuidad de las iniciativas a favor de la equidad de género

En coherencia con su compromiso con la equidad de género y consciente de la urgencia de cerrar la brecha de género en el ámbito empresarial y en posiciones de liderazgo, el CESA continuó apoyando el desarrollo del programa Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas creado en 2018. Este programa, además de ser un curso académico, fue concebido como un espacio de colaboración, fortalecimiento de habilidades, crecimiento, apoyo institucional, *networking* y aprendizaje continuo. Por ese motivo, su contenido abarca temas esenciales como liderazgo femenino, liderazgo empresarial y buenas prácticas de gobierno corporativo. Además, incluye una serie de encuentros diseñados para promover un vínculo estrecho entre las participantes, las empresas y las instituciones aliadas (CESA, 2020, *Informe de Gestión*, p. 43).

En la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, durante el foro *Cerrando brechas: equidad de género en el sector empresarial*, organizado por la ANDI para delinear estrategias concretas para promover la igualdad laboral, Bruce Mac Master, su presidente, destacó la importancia de crear una cultura organizacional que promueva la diversidad e inclusión

en las empresas, basada en la evidencia de que las prácticas equitativas mejoran el clima laboral, la eficiencia y la competitividad del país. En Portafolio se publicó un especial de 16 páginas titulado *Las mujeres en los negocios en Colombia,* una publicación coeditada por el director de Portafolio, Francisco Miranda, y la entonces ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez (egresada del Pregrado del CESA), con la participación de varios periodistas de ese diario. El objetivo del estudio fue visibilizar la falta de equidad de género en la economía colombiana y la consecuente necesidad de avanzar hacia una mayor igualdad en Colombia. Para ello, se tomaron como base los datos recopilados como parte del ejercicio investigativo desarrollado por el equipo del CESA (Portafolio, 16 de marzo de 2020). El estudio se publicó en una edición especial y planteó que en el país las mujeres aportan un 15 % del Producto Interno Bruto (PIB) a través de la economía del cuidado y el 16,6 % de los asientos en juntas directivas son ocupados por mujeres (Deloitte y el CESA, citados en Portafolio, 16 de marzo de 2020). Esta publicación plantea, además, que parte de estas inequidades se relacionan con la existencia de micromachismos sutiles que demeritan a las mujeres, por lo que presenta un análisis de expertos cazatalentos que dan cuenta de las "posibles causas para que las mujeres no sean consideradas por las organizaciones para las más altas responsabilidades" (Portafolio, 16 de marzo de 2020). Asimismo, el especial resalta

la urgencia de que los encargados de formular políticas tomen medidas para equipar mejor a las generaciones jóvenes en Colombia y otros países en desarrollo.

Con respecto al bajo número de mujeres en cargos directivos, Henry Bradford Sicard, rector del CESA en ese entonces, indicó que en Latinoamérica las mujeres ocupaban menos del 10 % de los cargos ejecutivos y gerenciales, que tan solo el 20 % de las compañías contaba con al menos una de ellas en su junta directiva y que únicamente el 7 % de las jefaturas en compañías eran lideradas por mujeres (Portafolio, 6 de mayo de 2020). En su concepto, iniciativas como la del Sello EQUIPARES promueven una mayor equidad de género para mejorar las condiciones de las mujeres y para potenciar la productividad e innovación de las empresas.

En noviembre de 2020, el CESA —en alianza MASTERCARD, WOMEN IN CONNECTION Y LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA— apoyó la creación del Club del 30 % en su versión colombiana. El Club del 30 % nació en el Reino Unido con el fin de llegar a un mínimo de 30 % de representación de mujeres en las juntas directivas (CESA, 2021, *Informe de Gestión*, p. 91). Asimismo, en 2020, el CEGC del CESA participó en la creación del banco de hojas de vida, cuyo propósito es difundir entre las empresas y compañías los currículos de mujeres líderes para aumentar su probabilidad de participar en puestos de juntas directivas en Colombia. En 2020,

se estableció el Banco de Hojas de Vida con el fin de visibilizar a mujeres líderes en Colombia y facilitar su acceso a puestos de liderazgo en juntas directivas y similares. Este banco ha sido impulsado por el CESA a través del CEGC, junto con el 30 % Club, la Vicepresidencia de la República, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Programa Liderazgo Mujeres en Juntas Directivas. La iniciativa además cuenta con el respaldo de aliados como Aequales, ANDI, Deloitte, la IFC del Banco Mundial, el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC), Orza y Page Group. Actualmente, el banco incluye más de 290 perfiles de mujeres capacitadas para roles de liderazgo, bajo custodia del CESA, y ofrece sus servicios sin costo a las empresas, por medio de un proceso de selección ciega para reducir sesgos. En 2021 se evidenció un creciente interés por el talento femenino. En 2022, se creó el sitio web Juntas Diversas, gestionado por el CESA, que facilita los procesos. A finales de 2021, se habían adelantado 112 procesos y visibilizado 1,573 perfiles como resultado de esta iniciativa. (www.juntasdiversas.com).

FIGURA 196. Logo de la Alianza 4U.

La formalización de la Alianza 4U

El 26 de noviembre de 2020, se firmó la alianza 4U, formada por el CESA, UNINORTE, ICESI y EAFIT. El propósito de esta alianza consistió en unir fortalezas y aportarle de manera conjunta al mejoramiento de la educación a nivel nacional. Estas cuatro instituciones de educación superior fueron creadas bajo las mismas justificaciones; en esa medida, la Alianza 4U se concibió como una red de colaboración universitaria —con 300 000 estudiantes, 80 000 egresados y cientos de docentes con estudios de alto nivel—. La Alianza 4U es una oportunidad para combatir el individualismo recurrente en la educación promoviendo espacios de trabajo conjunto y generando una oferta educativa pertinente y con diferenciales a través de programas flexibles (CESA, 26 de noviembre de 2020).

1914

El mundo cambió, el CESA evolucionó

2022
2024

A finales del año 2021 Henry Bradford anunció su decisión de renunciar a la rectoría del CESA. La noticia se produjo en un momento en el que todos los sectores económicos sufrían cambios profundos. El CESA, que se ha caracterizado por "saber adaptarse y entender las realidades que vive el entorno, la educación, el país y las empresas" (CESA, 23 de abril de 2023), inició un riguroso proceso de búsqueda del próximo líder de la institución, bajo el acompañamiento de la firma Egon Zehnder, con amplia experiencia en asesoría a juntas directivas y selección de altos ejecutivos.

FIGURA 197. **Emilia Restrepo Gómez, rectora del CESA.** Archivo Digital del CESA.

Emilia Restrepo Gómez

Emilia Restrepo Gómez ingresó como estudiante al CESA en el segundo semestre de 1990 y se graduó el segundo semestre de 1996. Fue pionera en el sector de servicios digitales en Colombia, ya que fundó en 1995 la empresa INDEXCOL, primera agencia digital de Colombia, de la cual vendió su parte, sin embargo esta empresa aún existe y vigente. Es administradora, con más de 30 años de experiencia en el desarrollo y evolución de la industria digital. Fue directora de transformación de DIGITALSOUL.CO, vicepresidente de transformación digital de POSTOBÓN y *Business Advisor* de Transformación Digital en ACCENTURE. Adicionalmente, Emilia Restrepo Gómez ha participado activamente en el mundo empresarial, como miembro de seis juntas directivas (Forbes, 5 de mayo de 2023) y, según Bloomberg (2023), es una de las 500 personas más influyentes en América Latina y una de las 100 mujeres más poderosas de Colombia (Forbes, 5 de mayo de 2023; 10 de mayo de 2024). El liderazgo de Emilia fue destacado como referente del mundo empresarial y digital de la región (La Nota Económica, 2022 y 2023, citado en Rico, s.f.).

Emilia Restrepo Gómez recuerda el momento cuando le comunicaron su elección como rectora

Sucesión en la rectoría, primera mujer en el cargo

El 20 de diciembre de 2021, se anunció la elección de ***Emilia Restrepo Gómez*** como rectora, la primera mujer en ocupar el cargo en los 48 años de historia de la institución. Emilia, egresada del programa de pregrado, emprendedora por vocación y quien fue miembro del consejo directivo, posee un amplio conocimiento y un fuerte vínculo afectivo con la institución. Este hecho, sumado a su protagonismo en el entorno empresarial colombiano han representado una garantía para el Consejo Directivo a la hora de liderar con acierto los rumbos del CESA.

Con la elección de Emilia Restrepo Gómez, el CESA asumió proactivamente el reto de adaptarse a las necesidades de un entorno cambiante. Para liderar este proceso, el Consejo Directivo confió en la experiencia de Emilia, quien ya había liderado procesos equivalentes en compañías tan importantes a nivel nacional como Postobón S.A.

Al poco tiempo de iniciar actividades como rectora, Emilia fue nombrada miembro de la Junta Directiva de la ANDI Bogotá Región (en mayo de 2022), lo que ha representado una gran una oportunidad para

McKinsey Colombia

McKinsey & Company se fundó en 1926 en Estados Unidos y es una de las firmas consultoras de mayor reconocimiento a nivel mundial, se especializa en asesorar a empresas, gobiernos y organizaciones en estrategias, operaciones y otros aspectos clave de su gestión. En Colombia, McKinsey se estableció en 2013. Esta firma se autodefine como una compañía comprometida con el éxito de Colombia, que estimula la innovación y el crecimiento transformacional desde el trabajo con líderes de los sectores público y privado. Además promete, desde su experiencia global y su conocimiento local, asesoramientos que crean valor, aceleran el crecimiento sostenible e inclusivo, desbloquean los potenciales y generan ecosistemas digitales e integración de nuevas tecnologías (https://www.mckinsey.com/).

optimizar capacidades empresariales y fortalecer la relación entre el sector empresarial y la academia (CESA, 27 de mayo de 2022).

En el primer semestre del 2022 la gestión de la rectoría concentró sus esfuerzos en comprender al CESA, identificando aquellos aspectos por reforzar y potenciar, y aquellos por modificar y mejorar. También en el primer semestre de 2022, se preparó al CESA para un proceso de transformación que protegiera su esencia y asegurara su pertinencia y sostenibilidad. Sobre el plan de transformación, Emilia mencionó que "el eje principal es responder a la pregunta de cómo formar líderes. A partir de allí se ha originado todo el proceso [...]: educación de alta calidad, pertinente, buen uso de la tecnología, customización masiva y conexión con el sector empresarial" (Portafolio, 29 de agosto de 2024, párr. 4).

Para pasar de las ideas de transformación a su ejecución, en noviembre de 2022 se inició un proceso de consultoría de la mano de ***McKinsey Colombia***. El plan de transformación construido por el equipo del CESA, socializado con los diferentes grupos de interés y aprobado por el Consejo Directivo incluye 42 iniciativas, de las cuales 27 están priorizadas y en etapa de implementación. El propósito unificado de este proceso consiste en orientar todos los esfuerzos en formar líderes éticos y agentes de cambio preparados para innovar y liderar en un mundo globalizado,

[...] formar líder
agentes de cam
para innovar y
mundo globaliz
fomentar el des
Colombia y la re
un papel deterr
ecosistema proc

res éticos y
bio preparados
liderar en un
ado, para así
sarrollo de
egión, jugando
minante en el
ductivo [...]

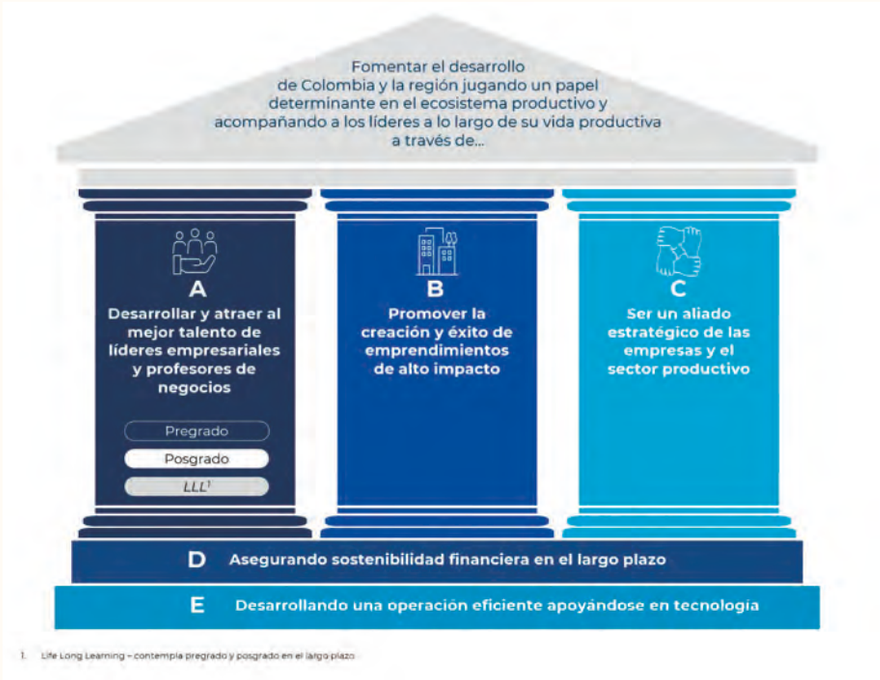


FIGURA 198. CESA. (2024). **Informe de Sostenibilidad.**

para así fomentar el desarrollo de Colombia y la región, jugando un papel determinante en el ecosistema productivo y acompañando a los líderes a lo largo de su vida productiva. Todo lo anterior a través de: desarrollar y atracción del mejor talento de líderes empresariales y profesores de negocios para todos los programas y cursos; promover la creación y éxito de emprendimientos de alto impacto; y de ser un aliado estratégico delas empresas y del sector productivo. Adicionalmente, el CESA se proyecta para asegurar la sostenibilidad financiera, social, y ambiental a largo plazo, y el desarrollo de una operación eficiente que se apoye en la tecnología (CESA, 8 de mayo de 2024, diapositiva 17).

FIGURA 199. Sesión de Town Hall en 2023.
Archivo fotográfico del CESA.

CESA Colombia, entre las cuatro mejores de Latinoamérica

EL PROGRAMA de Administración de Empresas del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) obtuvo la acreditación internacional otorgada por la European Foundation for Management Development (EFMD), reconocida como una de las asociaciones de escuelas de negocios más importantes a nivel mundial.

Con esta acreditación, el CESA entra al selecto grupo de cuatro facultades de administración en Latinoamérica que tienen dicha certificación y la ubica en los más altos estándares de calidad exigidos por esta organización. "La acreditación internacional EFMD es un gran hito en el propósito que tenemos de fomentar el desarrollo de Colombia y la región, jugando un papel determinante en el ecosistema productivo y acompañando a los líderes en su formación a lo largo de la vida", expresó Emilia Restrepo Gómez, rectora del CESA.

/CORTESÍA CESA

Esta acreditación fortalece aún más el programa de pregrado, le da mayor visibilidad internacional, reconoce la calidad de los profesores, estudiantes y egresados y habilita a esta escuela de negocios a obtener más convenios académicos con instituciones acreditadas en el exterior, que se traducen en mayores oportunidades formativas para los estudiantes y docentes.

Cabe recordar que el CESA es una universidad mono disciplinar, es decir, ofrece solo un programa de pregrado en Administración de Empresas, el cual ya tiene acreditación de Alta Calidad vigente hasta 2026. A la fecha, el programa ha dado egreso a más de cuatro mil estudiantes y se ha estructurado a partir de cuatro énfasis que se desarrollan durante los últimos semestres y responden a la realidad de lo que hoy está exigiendo el mundo: emprendimiento, sostenibilidad, estrategia y analítica avanzada.

"Los énfasis se establecieron hace dos años y son el resultado de un ejercicio riguroso de investigación y validación con importantes organizaciones, emprendedores, empresas familiares, exalumnos y estudiantes. Con la creación de los énfasis y una malla curricular que da gran importancia al desarrollo de habilidades socioemocionales, estamos asegurando las mejores condiciones para la formación de los líderes empresariales de hoy, con las herramientas del futuro".

△ FIGURA 200. La República. 10 de abril de 2023. **CESA Colombia, entre las cuatro mejores de Latinoamérica.** *La República.*

Por una educación de calidad

En el 2023, y como consecuencia de los esfuerzos adelantados de manera sostenida por el equipo del CESA durante muchos años, el programa de pregrado recibió la acreditación internacional de la European Foundation for Management Development (EFMD), otorgado únicamente a cuatro facultades de administración en Latinoamérica (CESA, 28 de marzo de 2023). Este logro le permite al CESA, entre otras, "fortalecer su participación y visibilidad en escenarios internacionales, favorecer la creación de nuevas alianzas y convenios, así como facilitar los programas de movilidad académica" (CESA, 2023, *Informe de Gestión*).

Asimismo, se recibió la visita de pares académicos nacionales, en octubre de 2023, en el marco del proceso de renovación de la acreditación de la alta calidad institucional. Durante la visita, ocho pares se reunieron con 59 profesores y administrativos, y con 76 estudiantes de pregrado y posgrado, egresados y empresarios. Estos encuentros les permitieron recopilar información sobre el avance de la institución en la última ventana de observación (CESA, 2024, *Informe de Sostenibilidad*) y, en consecuencia, otorgar la reacreditación institucional de alta calidad por un término de ocho años. Cabe aclarar que tan solo el 5 % de las instituciones de educación superior en Colombia cuentan con esta acreditación por ocho años (CESA, 21 de febrero de 2024).

△ FIGURA 201. **Grupo de Estudios en Administración, categoría A1.**
Archivo fotográfico del CESA.

Por una educación de excelencia

Durante la implementación del plan de transformación se han realizado ajustes en la estructura organizacional, que ahora es matricial, en los procesos y en la cultura institucional, bajo una misma visión de consolidar al CESA como la mejor escuela de negocios de Colombia y de Latinoamérica —inclusiva, diversa e integrada al entorno socioeconómico y medioambiental— cuyos egresados generen soluciones transformadoras, sostenibles y socialmente responsables.

De la misma manera, se han fortalecido procesos que históricamente han superado los estándares de calidad. Este es el caso del grupo de investigación de la institución, el Grupo de Estudios en Administración (GEA), el cual se especializa en administración, economía, historia empresarial, finanzas y marketing. En 2021 el GEA se destacó entre los más de 8000 grupos del país con los mayores números de publicaciones y en enero de 2022 recibió la ratificación de su categoría A1 por parte del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Colombia (Minciencias), la más alta en el ranking nacional (CESA, 28 de enero de 2022).

También como parte del fortalecimiento de los procesos académicos del CESA, se dio continuidad a los procedimientos y las gestiones necesarias

△ FIGURA 202. **Primera cohorte del DBA.** Archivo fotográfico del CESA.

para iniciar el programa de Doctorado en Administración de Empresas (DBA), que inició formalmente en marzo del 2022.

El DBA del CESA es el primero en Colombia en recibir el registro calificado bajo esta denominación. Este programa hace parte de la estrategia para el fortalecimiento de la competitividad de las empresas, con investigación aplicada y teoría avanzada que contribuya la resolución de problemas empresariales concretos.

La gestión actual del CESA ha apostado por un desarrollo cada vez más integral de sus estudiantes, así como por una composición más diversa, equitativa e inclusiva de su comunidad. En consecuencia, y con base en las iniciativas del plan de transformación, el CESA está llevando a cabo una fuerte estrategia de atracción de talento que promueve la búsqueda de estudiantes con excelentes perfiles personales y profesionales que puedan acceder a apoyos financieros a través de una estrategia estructurada de filantropía.

Por una educación pertinente

La educación requiere de transformaciones permanentes para responder a las condiciones y necesidades cambiantes. Por esta razón, y para liderar la implementación de la estrategia de transformación, en 2023 el Consejo Directivo y la Rectoría crearon la Vicerrectoría de Transformación y Experiencia, una oficina que tiene el reto de velar por una implementación de las iniciativas que respete y potencie las ventajas competitivas del CESA y que continúe asegurando que la experiencia en sus aulas sea de muy alto valor para estudiantes y profesores.

Uno de los cambios más representativos que enfrentará la educación tiene que ver con la necesidad de que las instituciones les brinden a los estudiantes oportunidades de aprendizaje que no se concentren solo en títulos formales, sino que se extiendan a lo largo y ancho de la vida, y les permitan repotenciar sus perfiles personales y profesionales a través de modalidades flexibles y dinámicas. En este contexto, en 2024 el CESA lanzó L³UNA, una plataforma de aprendizaje multimodal, soportada por Inteligencia Artificial, que se adapta a las necesidades de cualquier usuario. Aún se encuentra en fase de beta, todavía de prueba, sin embargo ya está al servicio de la comunidad para el diseño de rutas personalizadas de formación. Se espera que su desarrollo amplíe la cobertura, alcance

[...] estrategia de
de talento que p
búsqueda de est
excelentes perfi
y profesionales
acceder a apoyo
a través de una
estructurada de

e atracción
romueve la
tudiantes con
les personales
que puedan
s financieros
estrategia
e filantropía.

△ FIGURAS 203. **Acróstico de L³UNA**. CESA (8 de mayo de 2024 y 9 de agosto, documento interno).

nuevos públicos y permita una mejor experiencia de aprendizaje para los estudiantes actuales. Con L³UNA, el CESA empezó a diseñar una fórmula para que el futuro de la educación se viva en el presente (CESA, 8 de mayo de 2024, documento interno).

L³UNA se lanzó como un sistema pionero que redefine el aprendizaje a lo largo de la vida. Su enfoque se ha considerado revolucionario, en la medida en que fusiona la excelencia académica con avanzadas estrategias de aprendizaje basado en competencias (https://www.cesa.edu.co/).

Edna Manotas
Comunicadora Social y Periodista, graduada de la Universidad del Norte, con una Maestría en Estudios Culturales de la Universidad Nacional de Colombia y un Máster en Ingeniería de Medios para la Educación, TIC y Educación (con beca de la Comisión Europea). Doctora en Comunicación con especialización en Educomunicación y Alfabetización Mediática (mención *Cum Laude*), cuenta con más de 10 años de experiencia en el diseño de ambientes de aprendizaje que integran tecnologías e innovación pedagógica, con especial interés en eduentretenimiento, narrativas transmedia y estrategias de aprendizaje activo. Actualmente, es profesora y lidera proyectos de educación virtual y formación docente en el Centro para la Excelencia Docente (CEDU) de la Universidad del Norte, donde también coordina el diseño de material educativo digital.

Alex Moga Vidal
Es consultor de tecnología aplicada (IA, Blockchain y ciberseguridad, entre otros) y *trainer* empresarial y universitario. Especializado en Marketing y Gestión Comercial de la Universitat Oberta de Catalunya y en Gobierno Abierto de la Universidad de La Laguna, cuenta con un máster en Digital Transformation y programación en el Massachusetts Institute of Technology, así como certificaciones en tecnología aplicada. Ha ejercido roles clave como profesor en UManresa-Fundació Universitària del Bages y director de un consultor empresarial de TI aplicada, donde acompaña a empresas en su transición hacia la digitalización. Actualmente, es fundador y CEO de Metaverse University, desde donde promueve la educación microespecializada en tecnologías emergentes y dirige un proyecto de investigación internacional sobre el metaverso y la educación inmersiva.

Por la tecnología como un habilitador de la estrategia

Desde una visión integradora de la tecnología, el CESA ha apostado por la implementación de varias mejoras tecnológicas que apalancan la estrategia de transformación de la organización, la transversalización de las áreas y la optimización de los procesos. Consciente también de que las habilidades digitales son una exigencia cada vez mayor, el CESA ha desarrollado múltiples capacitaciones para el desarrollo o fortalecimiento de competencias digitales. Es así como, por ejemplo, se ha llevado a cabo numerosos eventos con expertos nacionales e internacionales en temas de vanguardia tales como: ***Edna Manotas y Alex Moga Vidal***, en 2022; ***Wayne Holmes***, ***Alfons Cornellá*** y ***David Boronat***, en 2023; y ***Fernando Díaz del Castillo*** y ***José Rafael Espinosa***, en 2024.

Por una parte, a los profesores del CESA se les han proporcionado conocimientos y herramientas para que utilicen la inteligencia artificial de la manera más pertinente y así fortalezcan los procesos pedagógicos que lideran con sus estudiantes y sepan orientarlos para un correcto uso y aprovechamiento de la inteligencia artificial generativa. De esta forma, los docentes pueden potenciar sus guías de cátedra, la comprensión de las

Wayne Holmes

Doctor en Ciencias de la Educación de la Universidad de Londres, es un destacado investigador británico en el campo de la inteligencia artificial y su aplicación en la educación. Ha dedicado su carrera a explorar cómo la IA puede transformar el aprendizaje y la enseñanza, publicando artículos que analizan el impacto de las tecnologías emergentes en las prácticas educativas. Además, se enfoca en la creación de herramientas que mejoren la experiencia educativa y faciliten la personalización del aprendizaje. Como defensor de la formación de educadores en el uso de la tecnología, busca empoderar a los docentes a través de conferencias y talleres. Su enfoque colaborativo ha sido clave en la creación de comunidades de aprendizaje que promueven la innovación en la educación.

Alfons Cornells

Licenciado en Filosofía y experto español en la intersección de la inteligencia artificial y la educación, con un máster en Tecnología Educativa. Su trabajo se centra en cómo la IA puede facilitar el aprendizaje colaborativo y la enseñanza personalizada, atendiendo la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje. Ha liderado investigaciones que demuestran cómo las herramientas de IA pueden crear entornos de aprendizaje inclusivos y accesibles. Cornells es cofundador del proyecto Edgers, que promueve el uso de la IA en la educación y desarrolla recursos para integrar la tecnología en los procesos educativos de manera ética y responsable.

△ FIGURA 204. **Edna Manotas**. Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 205. **Alex Moga Vidal**. Archivo fotográfico del CESA.

David Boronat
Es ingeniero en Informática y experto en inteligencia artificial aplicada a la educación conocido por su enfoque en el aprendizaje adaptativo y las tecnologías emergentes. Cuenta con un máster en Educación y Tecnología y ha desarrollado soluciones educativas que utilizan algoritmos de IA para personalizar la experiencia de aprendizaje. Como cofundador del proyecto Edgers, se dedica a transformar la educación mediante la inteligencia artificial, dotando a estudiantes y educadores de las herramientas necesarias para integrar la IA de manera ética y responsable.

Fernando Díaz del Castillo
PhD. en Educación con especialización en Tecnologías de Aprendizaje de la Universidad de Stanford, es un reconocido experto en educación e inteligencia artificial. Ha diseñado e implementado programas educativos innovadores en diversas instituciones académicas y organizaciones de investigación. Su enfoque se centra en la integración de tecnologías emergentes en el aula, explorando cómo la inteligencia artificial puede personalizar el aprendizaje y mejorar los resultados educativos. Además, ha publicado artículos en revistas especializadas y ha participado como conferencista en foros internacionales abordando el papel transformador de la IA en el ámbito educativo.

△ FIGURA 206. **Wayne Holmes**. Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 207. **Alfons Cornells**. Archivo fotográfico del CESA.

José Rafael Espinosa

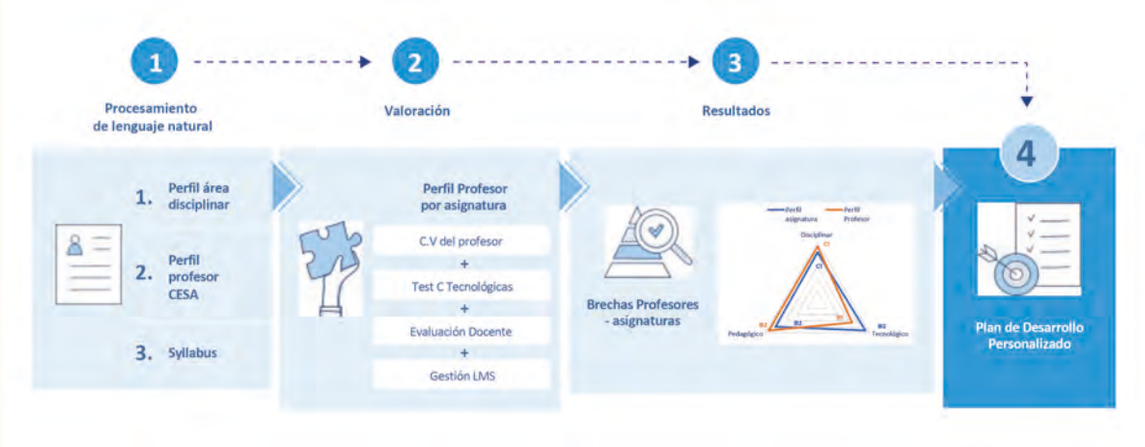
Doctor en Educación de la Universidad de los Andes y Máster en Inteligencia Artificial de la Universidad Nacional de Colombia, es un destacado experto en educación e inteligencia artificial con más de dos décadas de experiencia. Ha sido profesor en diversas instituciones, promoviendo la integración de tecnologías emergentes y desarrollando programas de enseñanza activa y personalizada. Como conferencista y autor, ha publicado numerosos artículos sobre la relación entre educación y tecnología, abogando por un modelo que prepare a los estudiantes para un futuro laboral ético y responsable. Actualmente, colabora con escuelas de negocios para implementar estrategias innovadoras que mejoren la calidad educativa, siempre comprometido con un aprendizaje inclusivo y accesible para todos.

△ FIGURA 208. **David Boronat**. Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 209. **Fernando Díaz del Castillo**. Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 210. **Encuentro docente 2022**. Hotel El Nogal, 2022. Archivo fotográfico del CESA.

△ FIGURA 211. **Encuentro de docentes 2022**. Archivo fotográfico del CESA.



△ FIGURA 212. **Metodología aplicada en la caracterización docente en el CESA.** Tomado de Moncada *et al.* (2024, IFE CONFERENCE 2025).

métricas de desempeño de sus estudiantes y el diseño de actividades de aula y de ambientes de aprendizaje.

Por otra parte, se construyó un modelo de caracterización y desarrollo del perfil profesoral robustecido con herramientas de inteligencia artificial. La información de la que se alimenta el modelo proviene del perfil requerido para impartir los contenidos de cada asignatura, el *syllabus* de la materia, la hoja de vida del docente, las evaluaciones semestrales que los estudiantes proporcionan sobre el desempeño de sus profesores y la valoración que el área de Desarrollo Profesoral hace del aula virtual montada en el LMS (Learning Management System). Esta información muestra las brechas y aciertos entre lo esperado y lo logrado en cuanto a la formación profesional, las habilidades pedagógicas y las competencias digitales, además de sugerir una serie de acciones efectivas para un desarrollo personalizado que potencie a cada docente.

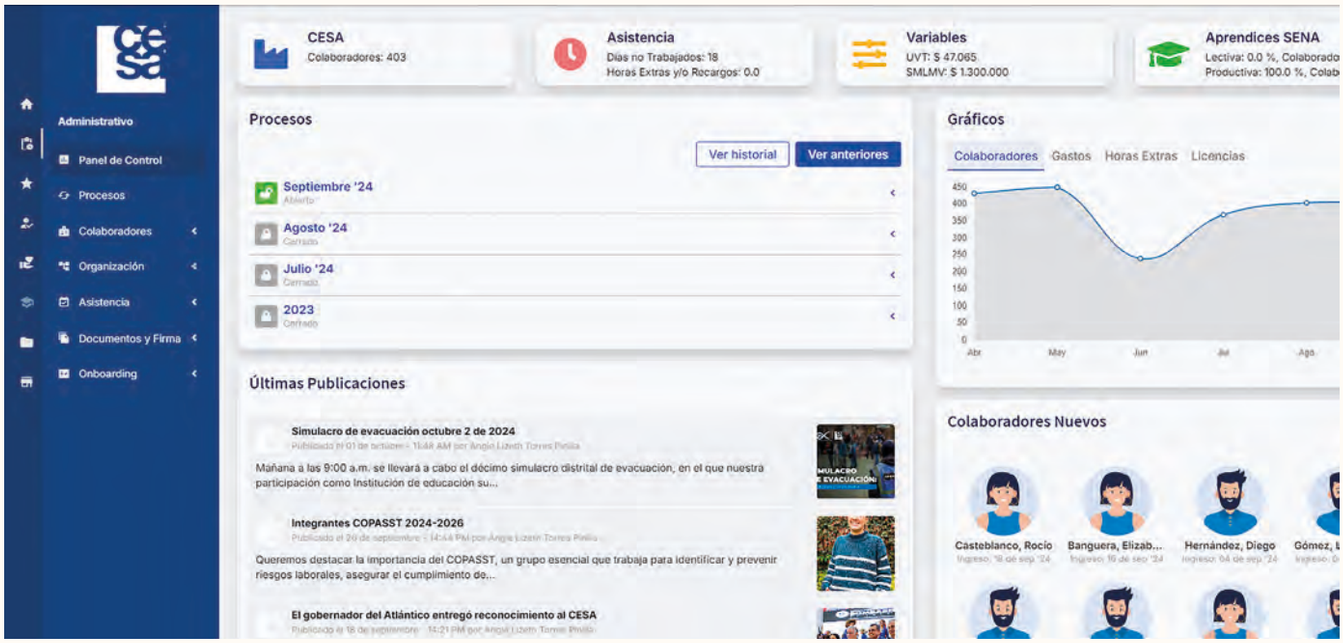
Desde 2023 y, en especial, durante 2024, el auge que han tenido modelos y aplicaciones de IA generativa ha estado acompañado por numerosos debates y controversias. Sin embargo, la rectora del CESA, como pionera del mundo de la consultoría digital en Colombia, ha liderado una postura institucional que promueve actitudes abiertas y dispuestas, y que adopta precauciones frente al cuidado de los datos proporcionados y el uso crítico y responsable de la información

△ FIGURA 213. **Encuentro docente 2022**. Archivo fotográfico del CESA.

consultada y utilizada. En este sentido, el CESA invita a estudiantes y profesores a automatizar o agilizar algunos procesos, con una clara consciencia de que la IA generativa jamás debe sustituir el aprendizaje autónomo y colaborativo, ni la construcción de posturas críticas y la diversidad de puntos de vista. Al respecto, en una entrevista que Forbes (2023) hizo a Emilia Restrepo Gómez, ella hizo un llamado claro a:

> no temerles a los avances como el ChatGPT y la IA, sino a propiciar discusiones sobre estas en las aulas, en los consejos académicos y directivos, en la casa, a pensar qué tipo de líderes debemos crear para el futuro y con qué habilidades, considerando siempre cuál es el rol de la academia: una estática frente al cambio, o una capaz de adaptarse, modificarse y entender las tendencias no como una amenaza sino como una oportunidad. Integrados más que apocalípticos, pero, sobre todo, humanos entendiendo la tecnología como una extensión del saber, no como un fin en sí mismo.

Por último, el CESA inició la implementación de un sistema de gestión de personal, ya no enfocada en la administración de servicios y cumplimiento de normas, sino en una gestión integral y estratégica de las personas y los procesos. Esta nueva gestión, alineada con el plan de



△ FIGURA 214. **Visual de la plataforma BUK**. plataforma de Buk del CESA.

transformación y la gestión del cambio, aumenta la eficiencia operativa y la toma de decisiones basada en datos, facilita el desarrollo continuo del talento y mejora la experiencia de los profesores y colaboradores.

La gestión de personas BUK se inició en enero de 2024 y ya reune varios sistemas de información, que cada vez estarán más integrados, conjugando datos contables, de compras y de pagos (System Applications and Products in Data Processing [SAP]) y de información académica (Banner). Además, contará con módulos integrados para reclutamiento y selección del talento, inclusión de nuevos empleados, gestión del desempeño con evaluación de competencias y retroalimentación continua, capacitaciones, beneficios laborales de vacaciones y programas de bienestar, así como comunicaciones y reconocimientos que se comparten internamente para asegurar una alineación plena de todos los integrantes de los diferentes equipos del CESA.

Proyecto Nido

FIGURA 215. **Pieza gráfica de los tres encuentros de liderazgo de mujeres en juntas directivas.** Archivo fotográfico del CESA.

Por la diversidad, equidad e inclusión

El programa de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas fue creado en 2018 y lanzado en 2019. Desde 2019 hasta la actualidad, ha impulsado la formación de miembros de juntas directivas de destacadas organizaciones en Colombia, ha fomentado el liderazgo y el empoderamiento femenino y ha contribuido a la creación de una comunidad sólida de mujeres líderes en el país. Esta iniciativa ha beneficiado a las participantes y ha impactado positivamente la configuración de un entorno empresarial más equitativo y representativo en Colombia (Rico, s.f.).

A raíz de los logros de la iniciativa del programa Mujeres en Juntas Directivas se inició su proceso de internacionalización. Primero, se expandió a Ecuador, cuando se inició una colaboración con su Club del 30 %, con el fin de promover la inclusión femenina en posiciones de liderazgo en el país vecino. Ana María Pesantes, Country Manager del Club 30 % de Ecuador, "destacó que el programa del CESA es único en su enfoque de género, algo que no se encuentra en otros programas en Ecuador" (CESA, 29 de mayo de 2023). Posteriormente, se expandió a México, con una primera edición en el Club de Industriales de Ciudad de México, en la que participaron altas ejecutivas de AT&T, SIEMENS Y PEPSICO entre otras grandes corporaciones (CESA, 27 de junio de 2023).

△ FIGURA 216. **Encuentro Anual de Mujeres en Juntas de 2022, Medellín.**
Archivo fotográfico del CESA.

El CESA continúa liderando este programa desde el convencimiento de que es fundamental fomentar la diversidad, equidad e inclusión al interior de las organizaciones y, especialmente, en las juntas directivas. En este sentido, el CESA ha aportado a la sociedad más de 600 mujeres formadas en el programa de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas.

El resultado de estos esfuerzos es tangible: desde que el programa inició hasta hoy, la brecha se ha cerrado en un 7 % y ha llegado recientemente a un 23 %. Además, a través de la confrontación de barreras culturales sobre la materia, estos programas también han ayudado a que mujeres que se encuentran preparadas y listas tengan opciones para ocupar altas posiciones en las estructuras de gobierno corporativo de empresas nacionales e internacionales (La República, 18 de marzo de 2024).

Tras el éxito que ha tenido el programa de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas y del posicionamiento del CEGC como fuente experta de información, monitoreo y formación en equidad de género en las juntas y al fomento de mejores prácticas corporativas, se planteó el interrogante alrededor de qué papel juegan los hombres en esas conversaciones sobre la diversidad, la equidad y la inclusión. Para dar respuesta, se creó el *Proyecto H: Una sola conversación*, como otro esfuerzo que complementa el ecosistema al convocar a líderes empresariales hombres y actores del

Juntas directivas: retos para que las mujeres avancen más

Lo más desafiante está en conquistar presidencias de empresas y en sensibilizar sobre la relevancia de la sucesión y el acompañamiento a la mujer para que se desarrolle.

La tasa de crecimiento de participación de mujeres en juntas directivas en Colombia bajó respecto a años anteriores".

22,3

△ FIGURA 217. Portafolio. (19 de enero de 2024). **Juntas directivas: retos para que las mujeres avancen más.** *Portafolio*. pp. 1-3.

△ FIGURA 218. **Equipo CESA que lidera el Proyecto H**. De izquierda a derecha: Emilia Restrepo Gómez, Alexander Guzmán Vásquez y María Andrea Trujillo. Archivo fotográfico del CESA.

gobierno corporativo y tomadores de decisiones para generar espacios de diálogo y mayor apertura a estos temas por parte de todos involucrados.

Proyecto H ha tenido una amplia acogida por parte de las empresas y sus líderes, tal y como lo documenta Portafolio (7 de junio de 2024), que da cuenta de la participación de varios líderes empresariales hombres que han sido receptivos frente a la idea de apostarle a desafiar creencias, prácticas culturales y estructuras organizacionales que están representando obstáculos a oportunidades de crecimiento y de ganancias logradas desde la diversidad, la equidad y la inclusión.

Con tan solo un año de funcionamiento, el Proyecto H ha sido exitoso en posicionar la equidad como un tema organizacional, y no solo como un tema *de o para mujeres*. También ha sido exitoso en visibilizar que la diversidad con la que estamos más familiarizados es la de género, pero que además existen diversidades regionales, de orientación sexual, étnicas y raciales, entre otras, que representan pluralidad de talentos con el potencial de enriquecer a las organizaciones.

Como resultado de este proyecto, se ha creado un portal que proporciona información sobre sus motivaciones e historia, una colección de *podcast* con discusiones alrededor de temas afines y ***dos volúmenes del libro Proyecto H*** —impresos y descargables de manera gratuita en

Dos volúmenes del Proyecto H

El primer ejemplar se propone como una fuente de inspiración para los hombres; para que, desde su ejercicio de liderazgo, identifiquen las bondades y necesidades de trabajar por un sector empresarial inclusivo, equitativo y diverso. El segundo volumen está escrito por líderes empresariales que, desde roles de alta gerencia, han plasmado sus reflexiones y acciones en favor de una mayor inclusión, equidad y diversidad.

Nace movimiento masculino por la equidad de género

En 'Proyecto H', más de 300 empresarios trabajarán en los entornos corporativos.

MÁS DE 300 grandes ejecutivos y presidentes de compañías del país se sumaron a trabajar por la mayor equidad de género e inclusión en entornos empresariales, a través de lo que se denomina 'Proyecto H'. El tema será analizado en el evento "El rol masculino en el trabajo por la equidad en Colombia" que realizan hoy el Cesa y otros aliados.

Un importante grupo de hombres empresarios, líderes del país, reflexionarán y, de paso, anunciarán que se ponen al frente de la iniciativa para destacar el rol del hombre en la construcción de una sociedad más diversa, más equitativa y más incluyente.

El evento también es el marco para visibilizar 'Proyecto H' una iniciativa construida por el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) del Cesa, Bancolombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, Comfama, Hackers del Talento, Oriza, Pepper y Proantioquia.

De acuerdo con María Andrea Trujillo y Alexander Guzmán, codirectores del CEGC del Cesa, 'Proyecto H' busca fomentar el cambio cultural en el sector empresarial colombiano para hacerlo más diverso, equitativo e incluyente.

En este mismo espacio se presentará el libro "Liderazgo Masculino para la Diversidad, Equidad e Inclusión", una bibliografía publicada por la editorial del Cesa y escrita por varios empresarios.

Estarán Felipe Bayón Pardo, expresidente de Ecopetrol; Pedro Felipe Carvajal, presidente de Carvajal; David Colmenares Spencer, de Alliance; Miguel Corrés, del Grupo Bolívar; David Escobar Arango, director de Comfama; Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia; José Manuel Restrepo, rector de la Universidad EIA; Sergio Rincón, presidente de Bavaria, y Nicolás Uribe Rueda, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El libro "Liderazgo Masculino para la Diversidad, Equidad e Inclusión" fue escrito por varios empresarios. Cesa

PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS
2018 - 2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mujeres	125	132	142	156	178	199
Hombres	688	709	698	677	675	692
Total	813	841	840	833	853	891

Fuente: Cesa y CEGC

Al respecto, Pedro Felipe Carvajal dice sobre 'Proyecto H' que "quiero hacerles varios llamados a los hombres empresarios del país: primero, debemos aprender del tema; los conceptos, las cifras, las oportunidades y los beneficios del aporte de la mujer, pues, para incentivar cambios de paradigmas en otros, hay que empezar por uno mismo".

Por su parte, Miguel Corrés considera que "como hombre y empresario, considero que mi mayor ganancia es saber que a través de las diferencias podemos desarrollar nuevos negocios, pertinentes y sostenibles, teniendo siempre presente que esta es una exploración infinita, que nos forma día a día para tomar decisiones justas y equitativas que favorezcan a todos".

Entre tanto, Juan Carlos Mora (también) "¿qué tan preocupados estamos los hombres por la equidad? Es la pregunta que me hice con la invitación del Cesa a escribir este libro. Para lograr la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas necesitamos desafiar las creencias, prácticas culturales y estructuras organizacionales que no nos están dejando avanzar".

FIGURA 219. Portafolio. (7 de junio de 2023). **Nace movimiento masculino por la equidad de género.** *Portafolio.*

internet— que documentan los aportes de los líderes hombres a la construcción de un sector empresarial colombiano más diverso, equitativo e incluyente (https://proyecto-h.com/es/).

Por un nuevo modelo de liderazgo

En su fundación en 1974, el CESA se propuso formar líderes, y desde entonces ha estado a la vanguardia en ese frente. En la actualidad, como respuesta al entorno cambiante y como parte de la profunda transformación que ha vivido la institución, se ha reflexionado sobre los atributos de liderazgo que se requieren en la época actual, así como sobre el nivel de preparación que tiene la institución para enfrentar y construir futuro desde el presente.

Como resultado, el CESA está reformulando el concepto de liderazgo desde el que quiere formar a sus estudiantes para que puedan responder acertadamente a los retos del mundo actual. Esta nueva visión incluye formarlos como personas más audaces, resolutivas y curiosas, con capacidad de ejecución y con apertura para entender el papel motor que permite el buen uso de la tecnología.

Los ejemplos de estudiantes y egresados que superan estos límites son numerosos e incluyen emprendedores, generadores de contenido, deportistas, entre otros, que han tenido éxito en cada uno de sus sueños y le han dado sentido con ello a la promesa de valor del CESA.

Andrés Llinás sintió que el CESA era la elección correcta

La experiencia como futbolista profesional y futuro administrador de empresas de Andrés Llinás

Andrés cuenta qué expectativas tiene sobre Visitas y la práctica empresarial

A Andrés Llinás le gustaría crear empresa en el futuro

FIGURA 220. **Andrés Llinás**. Archivo fotográfico del CESA.

Andrés Llinás, el muro azul

Fue un niño apasionado por el fútbol, soñaba con ser futbolista profesional, pero sabía que sus padres valoraban la educación. Tras muchas conversaciones con ellos, llegó a un acuerdo: podría dedicarse al fútbol siempre y cuando estudiara una carrera profesional. Fue así como inició sus estudios en administración de empresas en el CESA. El desafío era enorme: al principio, el equilibrio entre los entrenamientos y las clases fue complicado; las mañanas eran para estudiar, mientras que dedicaba las tardes y las noches al fútbol. Pero Andrés se organizaba bien, su pasión lo motivaba a aprovechar cada momento.

En el CESA, se destacó por su capacidad de liderazgo y se ha convertido en un ejemplo para sus compañeros, una evidencia de que se pueden perseguir dos sueños a la vez. Hoy es un futbolista reconocido, pero también tiene muy claro que las carreras en el fútbol se acaban a una edad temprana y que una profesión le asegurará ejercer otras actividades cuando le llegue el retiro. Por esa razón, ha estado trabajando en su marca personal y le gustaría crear empresa en el futuro. Aunque su agenda es muy ocupada, tiene gran expectativa sobre la materia de Visitas y la práctica empresarial que, ojalá, pudiera hacerla en el área de mercadeo; más específicamente, en Millonarios, el “equipo de sus amores”.

FIGURA 221. **María Camila Serrano**. Archivo Fotográfico del CESA.

María Camila Serrano, nadadora de los ríos

Es estudiante de los últimos semestres en el CESA y, además, practica natación de aguas abiertas desde sus 15 años. Trabajó como voluntaria en diferentes organizaciones humanitarias y durante cuatro años hizo parte del equipo de voluntarios de Soñar Despierto, ocupando la posición de *Food Director*. Ella se encargaba de conseguir los refrigerios para personas en necesidad y organizaba la logística de distribución durante las visitas a fundaciones y eventos masivos. También trabajó apoyando a la Gerencia Administrativa y Financiera del Hospital San Carlos en la elaboración de presentaciones y la revisión de costos y gastos del hospital. En general, le gustaría seguir combinando el voluntariado y el servicio con su carrera como administradora. María Camila hizo su práctica profesional en ABBOT, específicamente en marketing de la marca Pedialyte. Esta oportunidad le permitió integrar la administración de empresas con sus pasiones por el atletismo y el voluntariado, apoyando con patrocinios de la marca a deportistas que no cuentan con recursos para seguir sus sueños.

En mayo de 2024, hizo la carrera 10K en aguas abiertas, con un tiempo de 3 horas y 22 minutos. Como ella misma explica, cada kilómetro de natación equivale a cuatro kilómetros en atletismo. Es decir, 10 km en aguas

María Camila Serrano armoniza sus estudios con sus actividades como nadadora profesional y empresaria

△ FIGURA 222. **Santiago Puentes**. Archivo Fotográfico del CESA.

abiertas equivalen a correr 40 en ruta: es la maratón de la natación. Lo más difícil de la carrera es el entrenamiento previo, semanas de 40 kilómetros de natación cada una. En aguas abiertas hay que estar listo para cualquier cosa; la preparación del cuerpo es esencial y muy difícil. Por eso, el entrenamiento le ayudó a María Camila a generar fortaleza y capacidad de gestionar la frustración.

Santiago Puentes eligió al CESA para estudiar Administración de Empresas

Sajú, el poder de las ideas

Juan Pablo Pradilla y Santiago Puentes, egresados en 2018 de administración de empresas del CESA, viajaron a Francia para su intercambio y allá conocieron el "cuelga gafas" que fue la semilla de lo que hoy es SAJÚ. Trajeron uno, más por gusto que por ganas de emprender. En una clase, uno de sus compañeros les preguntó que en dónde lo habían conseguido, a lo que respondieron "nosotros lo vendemos, la próxima semana se lo traemos".

Se presentaron al concurso *Shark Tank* Colombia, y allí recibieron ofertas de 3 de los 5 tiburones. De modo que, lo que empezó como un ingreso extra se convirtió en un emprendimiento al que cada socio se dedicó según unas metas progresivas establecidas. Primero, empezó Juan Pablo Pradilla; luego, Juan Manuel Agudelo, egresado de la Universidad de los Andes; y, por último, Santiago Puentes.

Santiago Puentes de SAJÚ y su intercambio en Francia

Nueva generación
Es una generación plenamente global y con una alta confianza en su proyección, ya que la tendencia de estos jóvenes es a asumir el trabajo siempre como asociado a su espíritu e iniciativa empresarial o *entrepreneurship*, así como rechazar las formas laborales tradicionales (Filipuzzi, 2017, p. 91).

Santiago Puentes cuenta cómo nació SAJÚ

En la pandemia cambiaron el rumbo de SAJÚ para sostener las ventas y salvar la empresa. Entonces, lanzaron una línea de productos necesarios para la emergencia sanitaria fabricados en impresión 3D y la llamaron "Sajú vs. COVID". Tomando en cuenta sus aprendizajes en el manejo del plástico e identificando una oportunidad en la industria, en las últimas etapas de la pandemia lanzaron una campaña en A2censo (plataforma de inversión y financiación de la Bolsa de Valores de Colombia), con el propósito de reunir 100 millones de pesos para crear una nueva línea de gafas hechas con plástico reciclado. El éxito de las gafas, gracias a su diferencial y al manejo efectivo de redes sociales, los llevó a abrir la primera tienda del mundo en la que el cliente puede llevar plástico en desuso o utilizar uno previamente separado por la empresa para diseñar sus gafas personalizadas en 20 minutos. En la actualidad, Sajú cuenta con tiendas en Medellín, Barranquilla, Cartagena y Cali. La más reciente apuesta de la empresa fue convertir su mejor tienda en un consultorio óptico, lo que logró un aumento de más del 100 % en las ventas (Sajú, s.f.).

Andrés Llinás, María Camila Serrano, Santiago Puentes y Juan Pablo Pradilla son representantes de una ***nueva generación***, diferente de las anteriores y que representa al liderazgo propio del CESA, porque cada uno combina su pasión con un compromiso sólido con la educación y la

Santiago Puentes de SAJÚ, profesor de Visitas

Santiago Puentes de SAJÚ recuerda sus tiempos como estudiantes del CESA

△ FIGURA 223. **Juan Pablo Pradilla**. Fotografía cortesía de Sajú.

innovación: Andrés Llinás ejemplifica la perseverancia al equilibrar su carrera deportiva con sus estudios, mostrando que es posible triunfar en múltiples frentes; María Camila Serrano es evidencia de que la disciplina deportiva y la excelencia académica pueden coexistir; y Santiago Puentes y Juan Pablo Pradilla encarnan el espíritu emprendedor puesto en función de la creación de un negocio exitoso que apoya a otros emprendedores y que fomenta una comunidad colaborativa. Todos ellos juntos, representan el potencial del CESA para impactar positivamente en sus campos individuales de acción y en la sociedad.

Por otros cincuenta años del CESA a la vanguardia

El periodo 2020-2024 planteó varios desafíos para el CESA, que fueron convertidos en oportunidades para adaptarse, innovar y ampliar su oferta. Durante la rectoría de Henry Bradford Sicard, se inició una reflexión sobre la necesidad de replantear la educación al interior del CESA y se hicieron esfuerzos para que las clases remotas no afectaran los procesos académicos y la calidad educativa. La renovación de la oferta de valor y educativa del CESA se ha potenciado con la implementación del plan de transformación institucional liderado por Emilia Restrepo, quien diariamente con su equipo se pregunta cómo la institución puede hacer mejor las cosas, siempre respetando la tradición y por medio de una gestión que mantenga vivo el legado por los siguientes 50 años (E. Restrepo, comunicación personal, 25 de noviembre de 2022).

En estos 50 años de historia del CESA, se hace evidente que su compromiso con la innovación y la excelencia en la educación en administración ha sido constante y transformador. El CESA se ha consolidado como pionero en la formación de líderes, en su fundación en 1974 al establecer un modelo inédito centrado en la enseñanza práctica impartida por gerentes

con experiencia en el sector, y en la actualidad integrando la tecnología y la inteligencia artificial como pilares fundamentales de su propuesta pedagógica y organizacional. Desde su capacidad de adaptación y su visión proactiva hacia el futuro, ha enriquecido la formación de sus estudiantes y ha contribuido a la evolución del entorno empresarial. Así, el CESA celebra su legado, posicionándose con determinación para enfrentar los desafíos venideros, a la vez que le da continuidad a su misión de formar personas competentes para que transformen el ámbito empresarial con innovación, ética y responsabilidad.

De cara al futuro, el CESA es consciente de que los trabajos cambiarán y la educación también tiene que hacerlo; razón por la cual está modificando su oferta educativa, mientras a su vez se mantiene fiel a su esencia de construir un mejor país, formando líderes que se destaquen en el ámbito empresarial, con gestiones conscientes de los imperativos éticos, de responsabilidad social y ambiental, equidad, diversidad e inclusión. En respuesta a este contexto, la institución ha estado integrando estos principios en su currículo, promoviendo una cultura de aprendizaje que apalanca su transformación en la inteligencia artificial para adaptar constantemente la pertinencia de su oferta y que personaliza la formación continua de sus docentes, estudiantes y colaboradores: agentes de cambio equipados con las habilidades para enfrentar problemáticas actuales y futuras.

Este libro materializa un gran esfuerzo por condensar parte del legado del CESA, construido a través de la experiencia de cada estudiante, egresado y colaborador, y de sus impactos, que trascienden las aulas y dejan huellas indelebles en la comunidad y en el país. Además, se espera que aporte a una construcción consciente de puentes entre la experiencia y sabiduría acumuladas de las generaciones precedentes y la energía y creatividad de las nuevas generaciones. El legado del CESA está vivo y preparado para continuar creando un futuro lleno de oportunidades. Esta institución es un espacio que inspira; un espacio donde el aprendizaje se transforma en acción y la acción, en impacto.

∞

REFERENCIAS

Acevedo, Á. y González, D. (2011). Movilización y protesta estudiantil en Colombia (1971). Una lectura desde la organización gremial por el cogobierno universitario y la memoria de protagonistas y testigos. *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*. *16*, 221-242.

Arango, G. (7 de abril de 1974). Simón González e INCOLDA. *La República*. p. 2.

Arango, G. (3 de julio de 1967). Simón González. *Cromos*. pp. 58- 63.

Arango Lozano, C. A., Rodríguez Serrano, C., Camelo Rusinque, C., Huertas Trujillo, M., Sánchez Peña, C., Sojo Gómez, J. R., y Quintero, J. (2019). *Centennials: generación sin etiquetas*. *Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y Sancho* BBDO.

Ariza, C., Eliana B., Monroy D. (2007). *Arquitectura y Vivienda*. *Edificio Terraza Pasteur: élite, distinción y gusto 1916 – 1938*. [Tesis de pregrado en historia, resultado de pasantía en investigación en el Archivo de Bogotá-no publicada]. Universidad Nacional de Colombia.

Banco Mundial. (7 de octubre de 2020). Debido a la pandemia de COVID-19, el número de personas que viven en la pobreza extrema habrá aumentado en 150 millones para 2021. Banco Mundial. https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/10/07/covid-19-to-add-as-many-as-150-million-extreme-poor-by-2021

Bloomberg. (2023). Las 500 personas más influyentes en América Latina. https://www.bloomberglinea.com/especiales/500-personas-influyentes-latinoamerica-2023/

Bernal Uribe, M. C. (2007). Hernán Echavarría Olózaga-el empresario en su dimensión pública, política y social. [Tesis de maestría en Administración de Empresas- no publicada]. Universidad de los Andes.

Campuzano, J. (ene - jun 2008). Semblanzas de un empresario. Universidad EAFIT.

Calle Álvarez, G. Y. (2017). Perspectiva de los centros de escritura en Colombia. *Hallazgos*. *14* (28), 145-172.

Cámara de Comercio de Bogotá. (1948) citada en *Revista Virtual de Investigación en Historia, Arte y Humanidades*. párr. 4.

CESA. (1974). *Acta de Constitución y de Aprobación de los estatutos del Colegio de Estudios Superiores en Administración*. CESA. Documento no publicado.

CESA. (enero de 1975 a junio de 2007). Documentos oficiales internos del CESA no publicados.

CESA. (s.f.). Página web oficial. https://www.cesa.edu.co/

CESA. (2011- 2022). Informes de Gestión. CESA. https://www.cesa.edu.co/sobre-el-cesa/informacion-institucional/informes-de-gestion/

CESA. (2 de octubre de 2017). Marco Fidel Rocha Rodríguez, administrador emérito. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/marco-fidel-rocha-rodriguez-administrador-emerito

CESA. (30 de noviembre de 2018). 'Julieta', brasier para detectar el cáncer. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/julieta-brasier-para-detectar-el-cancer

CESA. (15 de enero 2019). Sede del CESA en honor a José Vicente Vargas Salgado. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/sede-del-cesa-en-honor-a-jose-vicente-vargas-salgado

CESA. (2 de agosto de 2019). El CESA hace un acuerdo para acompañar a cerca de 600 emprendimientos. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/el-cesa-hace-acuerdo-para-acompanar-a-cerca-de-600-emprendimientos

CESA. (26 de noviembre de 2020). Alianza 4U, una gran universidad en red. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/alianza-4u-una-gran-universidad-en-red

CESA. (28 de enero de 2022). Grupo de investigación del CESA ratificado en la más alta categoría por MinCiencias. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/en-los-grupos-de-investigacion-el-gea-del-cesa-actor-relevante-de-redes-de-investigacion

CESA. (28 de marzo de 2022). Rectora recibe reconocimiento para el CESA. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/rectora-recibe-reconocimiento-para-el-cesa

CESA. (27 de mayo de 2022). Emilia Restrepo, nuevo miembro de la Junta Directiva de la ANDI Bogotá Región. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/empresarias-en-juntas-directivas-del-pais

CESA. (2023). Informe de Sostenibilidad. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/sobre-el-cesa/informacion-institucional/informes-de-gestion/

CESA. (28 de marzo de 2023). Obtuvimos acreditación internacional EFMD. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/el-cesa-obtiene-acreditacion-internacional-efmd

CESA. (23 de abril de 2023). Documento de trabajo, no publicado.

CESA. (29 de mayo de 2023). Se expande el programa de liderazgo de mujeres en juntas: llega a Ecuador. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/se-expande-el-programa-de-liderazgo-de-mujeres-en-juntas-llega-a-ecuador

CESA. (CESA, 27 de junio de 2023). Programa CESA de mujeres en juntas llega a México. *CESA*.https://www.cesa.edu.co/news/programa-de-liderazgo-de-mujeres-en-juntas-directivas-llega-a-mexico-2

CESA. (21 de febrero de 2024). El CESA es reconocido por el MEN: reacreditado por 8 años. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/el-cesa-es-reconocido-por-el-men-reacreditado-por-8-anos

CESA. (8 de mayo de 2024). Documento de trabajo no publicado.

CESA. (22 de abril de 2024). L^{3}UNA: el nuevo sistema de aprendizaje del CESA que revoluciona la educación. *CESA*. https://www.cesa.edu.co/news/l3una-el-nuevo-sistema-de-aprendizaje-del-cesa-que-revoluciona-la-educacion

Correa Restrepo, J. S., y Murillo, J. (2015). *El CESA Teoría y Práctica*.

Cromos. (26 de octubre de 1918). La construcción modelo. *Cromos*.

Cromos. (4 de mayo de 1982). Atentado en sede del Grupo Grancolombiano. *Cromos*. p. 6.

DPS. (22 de marzo de 2018). Durante el Gobierno Santos 5,4 millones de colombianos superaron la pobreza multidimensional. Presidencia de la República. Departamento de Prosperidad Social. https://dps2018.prosperidadsocial.gov.co/inf/not/Paginas/Durante-el-Gobierno-Santos-5,4-millones-de-colombianos-superaron-la-pobreza-multidimensional.aspx

Echavarría, F. (1 de noviembre de 1978). INCOLDA: su historia y su acción. *El Espectador*. pp. 3-4.

Echavarría, H. (24 de agosto de 1976). La administración en Colombia. *El Tiempo*. p 4A.

Echavarría, H. (2012). *El Sentido Común de la Economía*.

El Espectador. (16 de enero de 1975). Carlos Lleras orienta nueva facultad de administración. *El Espectador*. p. 6A.

El Espectador. (8 octubre de 1978). Pauta publicitaria del CESA en la sede de La Merced. *El Espectador*. p. 1-A.

El Espectador. (1 de noviembre de 1978). Todo partió de preguntarnos: hacia dónde va Colombia. *El Espectador*. p. 2.

El Espectador. (1, 11 de noviembre de 1978). CESA: otra creación de INCOLDA. *El Espectador*. pp. 3, 4.

El Espectador. (1 de noviembre de 1978). Separata especial del aniversario veinte de INCOLDA. *El Espectador*. p. 2.

El Espectador. (10 de octubre de 1979). Homenaje a Carlos Lleras hoy en Bogotá. *El Espectador*. pp. 1A, 5A.

El Espectador. (10 de febrero de 1980). Curso de Análisis y Administración de Inversiones. *El Espectador*. p. 3A.

El Espectador. (10 de octubre de 1981). El trabajo por la paz. *El Espectador*. p. 2-A.

El Espectador. (10 de octubre de 1981). Figura de hoy. *El Espectador*. p. 2

El Espectador. (20 de septiembre de 1981). Pauta publicitaria del CESA inscripciones para el primer semestre de 1982. *El Espectador*.

El Espectador. (5 de diciembre de 1982). Asesoría Académica. *El Espectador*. p. 4B.

El Espectador. (20 de marzo de 1983). Indicadores económicos. *El Espectador*. p. 3A.

El Espectador. (5 de diciembre de 1985). Carlos Lleras. Administrador emérito del CESA. *El Espectador*. p. 16.

El Heraldo. (25 de agosto de 2013). Aniversario de CESA. *El Heraldo*. p. 3C.

El Nuevo Siglo. (8 de febrero de 2017). Los pilos del CESA. *El Siglo*. https://www.elnuevosiglo.com.co/los-pilos-del-cesa

El Nuevo Siglo. (12 de marzo de 2014). Alianza académica. *El Nuevo Siglo*. p. 8B.

El Nuevo Siglo. (12 de febrero de 2015). CESA en el Hay Festival. *Nuevo Siglo*.

El Tiempo. (22 de junio de 1975). Pauta publicitaria inscripciones CESA. *El Tiempo*. p. 1A.

El Tiempo. (19 de noviembre de 1976). Pauta inscripciones CESA. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (22 de junio de 1979). Diálogo Lleras- Doña Bertha- Pastrana. *El Tiempo*. p. 8A.

El Tiempo. (21 de agosto de 1981). Reelegido Echeverri. *El Tiempo*. p. 2A.

El Tiempo. (7 de junio de 1982). Seminario Taller de Contabilidad por computador para contadores. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (14 de junio de 1982). La función del gerente de producto. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (23 de junio de 1982). Seminario Taller Formación de Expertos en Curvas de Salarios y Escalas de Remuneración. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (27 de junio de 1982). Curso teórico-práctico en Estrategias de Créditos y Cobranzas para Época de Crisis. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (3 de noviembre de 1982). Seminario de Ventas y Técnicas de Atención al Público. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (8 de noviembre de 1982). Programa Único Administración Empresas. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (9 de noviembre de 1982). Seminario Estrategias Fiscales en la Planeación de la Empresa. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (16 de junio de 1983). Magister en Administración. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (5 de junio de 1984). Programa de Especialización en Finanzas. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (13 de junio de 1984). Programa formativo Desarrollo para Secretarias Ejecutivas. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (12 de febrero de 1985). Administración moderna de almacenes, bodegas y centros de distribución. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (26 y 27de febrero de 1985). Expertos en administración de ventas. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (13 de noviembre de 1985). Estrategias y sistemas de remuneración por resultados. *El Tiempo*. p. 5A.

El Tiempo. (6 de diciembre de 1985). Administrador emérito. *El Tiempo*. p.3.

El Tiempo. (7 de diciembre de 1985). Director emérito. *El Tiempo*. p. 2.

El Tiempo. (7 de noviembre 2008). Inversionistas empiezan a apostarle más a la zona residencial universitaria de la Javeriana. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4652160

El Tiempo. (29 de abril 2010) La Expo, para vivir Shanghái. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3943747

El Tiempo. (12 de mayo de 2010). El Cesa lanza este jueves la Feria del Espíritu Emprendedor. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/DR-15440

El Tiempo. (4 de junio de 2010). CESA lleva futuros empresarios a China. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7739802

El Tiempo. (29 de junio de 2010). Universidad CESA lleva a los futuros empresarios a China para que conozcan el potencial del 'gigante asiático'. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7780963

El Tiempo. (10 de mayo de 2011). Jóvenes empresarios presentarán sus proyectos. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/DR-15243

El Tiempo. (31 de mayo de 2011). Para aprender sobre empresas familiares. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4591390

El Tiempo. (4 de febrero de 2012). Gladys Carrillo de Rojas. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-5168886

El Tiempo. (8 de agosto de 2012). Foro de emprendimiento social del Cesa, todo un éxito. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/DR-57991

El Tiempo. (2 de octubre de 2012). Editorial Cesa se destacó en la convocatoria de Colciencias. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/DR-65795

El Tiempo. (10 de enero de 2013), Cesa en primeros lugares en dos rankings de universidades. *El Tiempo. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/DR-77629*

El Tiempo. (25 de febrero de 2014). Teoría o práctica, ese es el dilema. *El Tiempo*. p. 8.

El Tiempo. (21 de mayo de 2015) El CESA recibe acreditación de alta calidad. *El Tiempo*. https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15795776

El Tiempo. (12 de diciembre de 2015). Reseña en prensa del Libro *Casas de La Merced*. *El Tiempo*.

El Tiempo. (8 de febrero de 2017). Premios Saber Pro del CESA. *El Tiempo*.

Forbes Women. (5 de mayo de 2023). Mujeres poderosas 2023 | Emilia Restrepo. *Forbes*. https://forbes.co/2023/05/05/forbes-women/mujeres-poderosas-2023-emilia-restrepo

Forbes. (21 de junio de 2023). chatgpt ia apocalípticos o integrados. *Forbes*. https://forbes.co/2023/06/21/red-forbes/chatgpt-ia-apocalipticos-o-integrados

Forbes Women. (10 de mayo de 2024). Forbes presenta las 100 mujeres más poderosas de Colombia 2024. *Forbes*. https://forbes.co/2024/05/10/forbes-women/forbes-presenta-las-100-mujeres-poderosas-de-colombia-2024

Filipuzzi, M. (2017). Nuevas generaciones y empleo. Características psico-sociales de las generaciones Z y su inserción en las estructuras organizacionales asociadas al empleo. *Journal de Ciencias Sociales*.

Fulleda F. (16 de marzo de 1978). Capacitación en INCOLDA. *La República*. p. 7.

Gimnasio Moderno. (s.f.) *Historia Ilustrada*. Gimnasio Moderno. https://gimnasiomoderno.edu.co/gimnasio/historia/historia-ilustrada-1914-1923/

González, J. (15 de julio de 1974). Mañana se posesiona presidente de la ANDI. *El Tiempo*. p. 18.

Guerra, J. (27 de enero de 1974). Hay que evitar explosión de Pseudo-Universidades. *El Espectador*. pp. 1D, 8D.

Hernández R., L. (2013). La política petrolera en América Latina 1970-2010: los casos de México y Venezuela, Argentina y Brasil, Colombia y Bolivia. Instituto Unidad de Investigaciones Jurídico-Sociales Gerardo Molina (UNIJUS).

INCOLDA. (1° enero- 1° febrero de 1980). *Revista INCOLDA*.

INCOLDA. (1981). *Revista INCOLDA*.

INCOLDA. (2004). *Revista INCOLDA*.

INFOBAE. (20 de junio de 2024). Colombiana inventó un dispositivo para detectar el cáncer de seno: el emprendimiento ganó importante premio internacional. *Infobae*. https://www.infobae.com/

colombia/2024/06/20/colombiana-invento-un-dispositivo-para-detectar-el-cancer-de-seno-el-emprendimiento-gano-importante-premio-internacional/

La República. (3 de febrero de 1974). Dice Canciller de FES: sector privado debe participar en la dirección de la universidad. *La República*. p. 2.

La República. (13 de abril de 1974; 13 de julio de 1974). Nuevo presidente de la "Andi" asume el martes". *La República*. p.7.

La República. (29 de noviembre de 1974). Colegio de Estudios Superiores. *La República*. p. 7.

La República. (23 de febrero de 1975). El Año Mundial de la Mujer. Reunión sobre el año de la mujer. *La República*.

La República. (4 de junio de 1975). Incompatibilidad en cargos de Fabio Echeverry Correa. *La República*. p. 2.

La República. (18 de marzo de 1976). Convenio SENA-CESA. *La República*. p. 7.

La República. (5 de julio de 1976). Explosión de universidades. *La República*. p. 4.

La República. (24 de abril de 1978). Marco Fidel Rocha. *La República*. p. 5A.

La República. (6 de febrero de 1979). La ANDI analiza el papel del profesional en administración. *La República*.

La República. (20 de junio de 1979). Jaime Dávila S. es nuevo administrador de empresas. *La República*. p.8A.

La República. (21 de noviembre de 1980). Se retirará. *La República*. p. 1.

La República. (20 de junio de 1981). El concepto moderno de la administración empresarial. *La República*. p. 58.

La República. (2 de junio de 1982). Ofrece colaboración a Betancur. *La República*. p. 2.

La República. (15 de febrero de 1983). Satisfacción de la ANDI por medidas de emergencia. *La República*. p. 7A.

La República. (2 de agosto de 2012). El CESA realizó foro de desarrollo. *La República*. p. 36-37.

La República. (15 de agosto de 2014). La mitad de los egresados del Cesa ha creado 250 firmas. *La República*. https://www.larepublica.co/alta-gerencia/la-mitad-de-egresados-del-cesa-ha-creado-250-firmas-2157481

La República. (22 -23 de agosto de 2015). Nuevos Libros editados por el CESA. *La República*.

La República. (10 de marzo de 2016). Cesa apunta a MBA para crear líderes con proyección mundial. *La República*. https://www.larepublica.co/empresas/cesa-apunta-a-mba-para-crear-lideres-con-proyeccion-mundial-2357791

La República. (18 de marzo de 2024). Entrevista a Emilia Restrepo, rectora del CESA. *La República*. https://www.larepublica.co/inside/video/emilia-restrepo-3824168

López Bertani, María Teresa. (2018). *Marco Fidel Rocha Rodríguez. Mentor carismático y líder de líderes. Perfil biográfico.*

Lleras Restrepo, C. (20 de junio de 1979). *Palabras en la ceremonia de grado de la primera promoción de administradores de empresas del* CESA.

Lleras Restrepo, C. (3 de diciembre de 1985). *Palabras Orden Administrador 1985*.

Mckinsey. (s.f). Mckinsey Colombia. Nosotros. https://www.mckinsey.com/co/overview

Mejía, Francisco. (2009). *Discurso dirigido a los graduandos del* CESA *en la ceremonia de septiembre.* Documento no publicado.

Ministerio de Hacienda. (7 de julio de 2016). Reporte de Hacienda. Volumen 3 Año 5.

Molina Londoño, L. F. (2023). *La indomable razón. Vida y obra de Mario Laserna, el fundador de la Universidad de los Andes.*

Moncada, A. Zárate, R. y Aponte, J. C. (2024). Un modelo integral para el desarrollo de los profesores del CESA. IFE CONFERENCE 2025.

Murillo Ospina, J. H., Y Sánchez Forero, A. (2015). *Casas de la Merced*.

ONU. (s.f.). ONU investigaciones. Biblioteca 2000- 2015. Objetivos del Milenio. https://research.un.org/es/docs/dev/2000-2015

Organización Panamericana de la Salud. (s.f). Enfermedad por el Coronavirus. https://www.paho.org/es/temas/coronavirus.

Pachón, D. (14 de enero de 2022). Nicolás Gómez Dávila, el Nietzsche bogotano. *El Espectador.* https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/nicolas-gomez-davila-el-nietzsche-bogotano/

Pereira, E. (11 de octubre de 1993). No se están formado bien los gerentes. *Portafolio.* pp. 48 y 41.

Pérez-Reyna, D. (2017). *Historia del Banco de la República: Crisis de 1999*.

Peñuela, L. (13 de febrero de 2022). Terraza Pasteur: del monumento a la ruina. *Revista Local.* https://www.localbogota.co/cultura/terraza-pasteur-del-monumento-a-la-ruina/

Pinzón López, J. (18 de enero de 1974). Conquista de la Universidad. *El Espectador.* p. 2-A.

Portafolio. (18 de octubre de 1993). Inoportuna la apertura. *Portafolio.* pp. 2, 41, 48, 49.

Portafolio. (4 de abril de 1994). Advanced Financial Management Program. *Portafolio.* p. 32.

Portafolio. (28 de agosto de 1995). La gerencia municipal. *Portafolio.* p. 24.

Portafolio. (11 de septiembre de 1995). INCOLDA, CESA y LEASING COLMENA. *Portafolio.* p. 55.

Portafolio. (4 de noviembre de 1996). Excelencia Empresarial. *Portafolio.* pp. 1, 14.

Portafolio. (4 de noviembre de 1996). Premio Portafolio al Balance Social. *Portafolio*. p. 1.

Portafolio. (4 de noviembre de 1996). Premios Portafolio Empresarial 96. *Portafolio*. p. 14.

Portafolio. (11 de noviembre de 1996). Especializaciones en Mercadeo Estratégico y en Finanzas Corporativas. *Portafolio*. p.7.

Portafolio. (11 de noviembre de 1996). Exaltación al esfuerzo. *Portafolio*. p.7.

Portafolio. (11 de noviembre de 1996). La cátedra como una fantasía y un hobby "Hay que acabar con el dinero fácil". *Portafolio*. p.7.

Portafolio. (11 de noviembre de 1996). Premio Portafolio a la docencia universitaria "Hay que rescatar la moral y la ética". *Portafolio*. p.7.

Portafolio. (14- 20 de abril de 1997). Curso corto de franquicias como estrategia empresarial en 1997. *Portafolio*. p. 73.

Portafolio. (14- 20 de abril de 1997). Inglés para Ejecutivos 1.997. *Portafolio*.

Portafolio. (14- 20 de abril de 1997). Publicidad de seminarios en inglés. *Portafolio*. p. 44.

Portafolio. (11 de abril de 2000). 25 años Colegio de Estudios Superiores de Administración. *Portafolio* p. 1.

Portafolio. (11 de abril de 2000). Aliste maletas... y a estudiar. *Portafolio*. p. 9.

Portafolio. (11 de abril de 2000). Hay que conocer la verdadera realidad empresarial. *Portafolio*. p. 8.

Portafolio. (11 de abril de 2000). Programas a la medida de la realidad empresarial. *Portafolio*. p. 12.

Portafolio. (16 de julio de 2007). Educación, pero con corazón. *Portafolio*.https://www.portafolio.co/economia/finanzas/educacion-corazon-394514

Portafolio. (25 de marzo de 2008). Charlas y conferencias. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/charlas-conferencias-485916

Portafolio. (7 agosto de 2008). Valores para el liderazgo. *Portafolio*.

Portafolio. (7 de noviembre de 2008). El rector del CESA reporta avances de investigación sobre liderazgo empresarial. *Portafolio*.

Portafolio. (3 de diciembre de 2008). Empresas y personas destacadas del país recibirán Premios Portafolio 2008. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/empresas-personas-destacadas-pais-recibiran-premios-portafolio-2008-279674

Portafolio. (4 de diciembre de 2008). Gladys Carrillo de Rojas, ganadora de la categoría a Mejor Docente de Premios *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/gladys-carrillo-rojas-ganadora-categoria-mejor-docente-premios-portafolio-290616

Portafolio. (14 de octubre de 2009). Sala de estaciones Bloomberg. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/cesa-194304

Portafolio. (4 de junio de 2010). CESA lleva futuros empresarios a China. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/cesa-lleva-futuros-empresarios-china-170674

Portafolio. (4 de agosto de 2010). Portafolio de inversión en Expo Shanghái. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/portafolio-inversion-expo-shanghai-413472

Portafolio. (2 de diciembre de 2011). Werner Zitzmann: 'Yo tenía fama de ser un profesor muy cuchilla'. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/werner-zitzmann-tenia-fama-profesor-cuchilla-270354

Portafolio. (9 de febrero de 2016). Editorial CESA lanza una nueva publicación sobre las juntas directivas. *Portafolio*.

Portafolio. (12 de abril de 2016). Resultados de concurso financiero. *Portafolio*.

Portafolio. (2 de junio de 2016). Emanuel Díaz, de la Universidad Piloto, ganó la Bolsa Millonaria. El estudiante acumuló en un día una rentabilidad de 4,81%, durante la última jornada. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/negocios/empresas/ganador-concurso-bolsa-millonaria-2016-496799

Portafolio. (16 de marzo de 2020). Portafolio publica especial de 'mujeres en los negocios'. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/tendencias/portafolio-publica-especial-de-mujeres-en-los-negocios-539117

Portafolio. (6 de mayo de 2020). Necesitamos más mujeres en cargos de liderazgo. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/negocios/empresas/necesitamos-mas-mujeres-en-cargos-de-liderazgo-opinion-henry-bradford-sicard-540581

Portafolio. (7 de junio de 2023). Nace movimiento masculino por la equidad de género. *Portafolio*.

Portafolio. (19 de enero de 2024). La tarea en equidad de género es conquistar presidencias. *Portafolio*. pp. 1, 3.

Portafolio. (29 de agosto 2024). La educación se va a convertir en un modelo por suscripción: Cesa Emilia Restrepo, rectora del Cesa, habla de los 50 años de la institución educativa. *Portafolio*. https://www.portafolio.co/economia/finanzas/la-educacion-se-va-a-convertir-en-un-modelo-por-suscripcion-612275

Proyecto H. (s. f). Página web de Proyecto H, una sola conversación. https://proyecto-h.com/es/

Rico, K. (s.f.). Emilia Restrepo: Rectora del CESA y precursora del mundo digital. El liderazgo de Emilia Restrepo, rectora del CESA, ha trascendido fronteras por la implementación de estrategias que han marcado un hito en la región. Diario Business News. https://diariobusinessnews.com/conociendo-a/emilia-restrepo-rectora-cesa-precursora-mundo-digital/

Rocha Rodríguez, M. F. (2013). *Lo que se quedó en el tintero*.

Rocha Rodríguez, M. F. (2015). *Una corta historia*.

Rocha Rodríguez, M. F. (2017). *Un sueño hecho realidad*.

Ruan, Sergio. (6 al 12 de febrero de 1974). Una escuela de formación para empresarios. *Cromos*. pp. 54-55.

Sajú. (s.f.). Cuenta en LinkedIn. https://co.linkedin.com/company/sajucolombia

Secretaría Distrital de la Mujer. (julio de 2018). Ranking de Equidad de Género 2018. Secretaría Distrital de la Mujer. https://antiguo.sdmujer.gov.co/noticias/ranking-equidad-g%C3%A9nero-2018

Secretaría general de la Alcaldía Mayor de Bogotá. (1923). *Acuerdo No. 60 de 1923 por medio del cual se cambia el nombre del edificio a Terraza Pasteur*. Archivo histórico El Cofre. https://elcofre.bogota.gov.co/elcofre/publico/unit-data.xhtml?id=1067598

Semana. (16 de junio de 2011). Las lecciones aprendidas del Family Business Summit 2011. *Semana*. https://www.semana.com/las-lecciones-aprendidas-del-family-business-summit-2011/121538/

Universidad Externado de Colombia. (31 de mayo de 2022). Una receta de ensueño, Rodrigo Perdomo, su camino al éxito. *Mucho Gusto*. Departamento de periodismo de la Universidad Externado de Colombia. pp. 10-19.

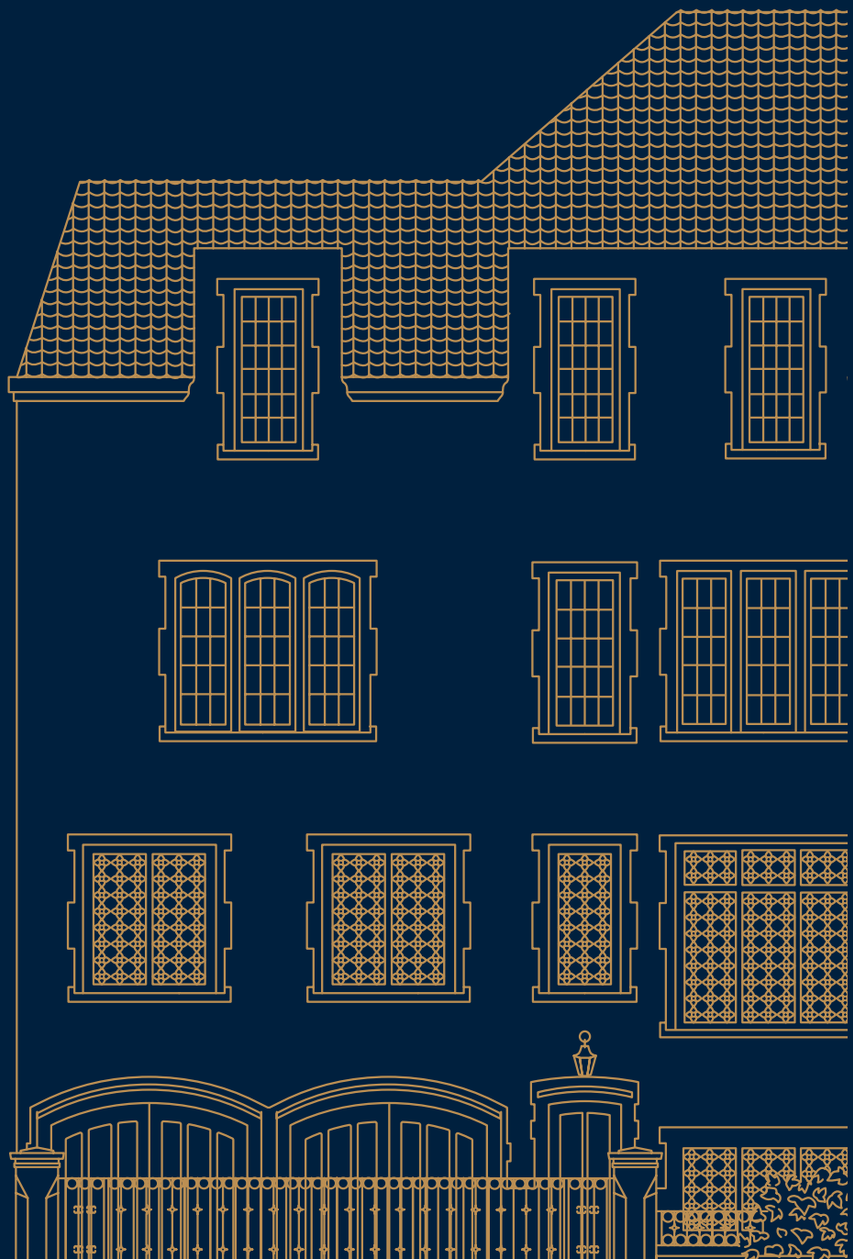
Uribe López, M., Ramírez, L. F. P., y Marín, L. S. (2023). Conservadurismo y pensamiento reaccionario en Colombia: a propósito de la obra de Nicolás Gómez Dávila: Conservatism and reactionary thought in Colombia: a review of the work of Nicolás Gómez Dávila. *Araucaria*, *25* (54). https://doi.org/10.12795/i54.07

CESA - COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN

Este libro se terminó de imprimir
en noviembre de 2024 en Bogotá D.C.

Se compuso en caracteres
Questa Slab y Sans, y se imprimió sobre
papel Magno Satín de 150 gr.

El CESA, 50 años a la vanguardia de la formación empresarial en Colombia reconstruye la trayectoria de una de las instituciones educativas más emblemáticas del país. El texto se basa en los resultados de una exhaustiva investigación con soporte documental de archivos internos, informes de gestión, consulta de prensa física y digital de algunos de los medios de mayor reconocimiento, y en los testimonios de más de 50 entrevistados, entre fundadores y familiares, rectores, egresados, estudiantes, administrativos, y otros protagonistas relevantes. Se identificaron y se presentan aquí los principales hitos, logros, transformaciones y desafíos enfrentados a través de su historia. Esta publicación conmemora el espíritu de los fundadores, el impacto de su proyecto en el país y la vigencia de su propuesta innovadora, que se actualiza, y construye futuro desde el presente.



ISBN: 978-628-7756-01-4
9 786287 756014

Editorial