



Análisis de competitividad del caficultor en el eje cafetero colombiano

Simón Sánchez

Tomás Castaño

Pregrado en Administración de Empresas
Colegio de Estudios Superiores de Administración- CESA
Bogotá D.C.
2025

Análisis de competitividad del caficultor en el eje cafetero colombiano

Autores:

Simón Sánchez Echeverri

Tomás Castaño Bayer

Director:

Guillermo Arévalo

Pregrado en Administración de Empresas

Colegio de Estudios Superiores de Administración- CESA

Bogotá D.C.

2025

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. Introducción.....	6
1.1. Planteamiento del problema.....	7
1.2. Justificación de la investigación	11
1.3. Objetivos de la investigación	13
1.3.1. Objetivo general.....	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
2. Revisión de la literatura	13
2.1. Variables	14
2. Origen variable.....	16
2.1. Definición de la variable	18
2.4 Medición variables	20
3. Hipótesis de la investigación	21
4. Metodología de la investigación.....	24
4.1. Tipo y diseño de la investigación	24
4.2. Población y muestra e instrumento de recolección de información.....	24
4.3. Procedimientos	25
4.4. Resultados.....	25
4.5. Cronograma.....	25
Análisis Esperado	26
4.6. Cronograma entrevistas.....	27
4.7. Análisis de entrevistas	27
4.8 Criterios de selección de las fincas entrevistadas	43
4.9 Certificaciones	45
4.9.Oportunidades de mercado en el Eje Cafetero.....	47
4.9.2 Competitividad aplicado a la caficultura colombiana	50
5. Análisis de resultados: diagnóstico de la situación actual de los caficultores de la zona cafetera de Colombia	53
6. Conclusión.....	56
Anexos.....	67
Entrevista para Cafeteros sobre Competitividad en la Producción de Café	67
Anexo 2. Carta firmada por Guillermo Arévalo	71

Índice de tablas

Tabla 1. Relación de los caficultores entrevistados	27
--	----

Índice de anexos

Anexo 1. Instrumento de la entrevista a caficultores	67
---	----

Resumen

Esta investigación tiene como propósito analizar los factores que influyen en la competitividad de los caficultores del eje cafetero. Aunque esta es una de las regiones más representativas de Colombia, los pequeños y medianos agricultores ubicados en esta zona enfrentan problemas. De estos problemas se encuentran la falta de infraestructura, las dificultades para acceder a financiamiento y la dependencia de intermediarios, todo esto afecta la capacidad de crecimiento y sostenibilidad económica de los agricultores. Esta investigación se desarrollará mediante a un enfoque cualitativo, empleando estudios de caso en 15 fincas seleccionadas mediante a un muestreo no probabilístico. Los datos serán recogidos mediante entrevistas semiestructuradas. Los objetivos incluyen identificar las barreras actuales de los caficultores, también realizar un diagnóstico de las condiciones existentes y plantear propuestas para mejorar la situación de los caficultores. Los resultados buscarán aportar una visión clara sobre las necesidades del sector cafetero, con el fin de diseñar estrategias y políticas que mejoren su competitividad. Este trabajo también aspira a fortalecer la economía rural y promover mejores condiciones de vida para los caficultores y sus comunidades.

Palabras clave: Competitividad, caficultura, Eje Cafetero, pequeños y medianos productores, café, e infraestructura.

Abstract

This research aims to analyze the factors that influence the competitiveness of coffee growers in Colombia's Coffee Axis region. Despite being one of the country's most emblematic agricultural areas, small and medium-sized farmers face persistent challenges such as inadequate infrastructure, limited access to financing, and dependence on intermediaries. These issues hinder their potential for economic growth and long-term sustainability. The study adopts a qualitative approach through case studies conducted on ten selected farms, using non-probability sampling. Data will be collected through semi-structured interviews. The main objectives are to identify current barriers, provide a diagnostic assessment of existing conditions, and propose strategies to improve the situation of coffee producers. The findings are expected to offer a clear understanding of the coffee sector's needs, aiming to inform the development of public policies and strategies that enhance competitiveness. Ultimately, the research aspires to contribute to rural economic development and promote better living conditions for coffee-growing communities.

Key words: Competitiveness, coffee farming, Coffee Axis region, small and medium producers, coffee and infrastructure.

1. Introducción

El café es uno de los productos agrícolas más representativos de Colombia, no solo por su impacto económico, sino también por su relevancia sociocultural en las regiones cafeteras. Con más de 560 mil fincas dedicadas a su cultivo, la mayor parte gestionadas por pequeños y medianos productores, este sector enfrenta desafíos significativos relacionados

con la competitividad y sostenibilidad (Perdomo y Mendieta, s.f.). Entre estos retos se encuentran la falta de acceso a información precisa, infraestructura inadecuada y limitaciones financieras, factores que reducen las oportunidades de los caficultores para competir en mercados nacionales e internacionales (Camacho y Conover, 2019).

A pesar de estas dificultades, el sector cafetero colombiano se mantiene como líder global en la exportación de café suave, gracias a las condiciones climáticas favorables y la tradición agrícola del país. No obstante, problemas como la informalidad laboral, la volatilidad de los precios y la migración de la mano de obra hacia sectores urbanos amenazan la estabilidad de la actividad cafetera (Portafolio, 2015). Esta investigación busca identificar los factores que afectan la competitividad de los caficultores del Eje Cafetero, así como explorar posibles soluciones que permitan el fortalecimiento de este sector clave para la economía y el tejido social colombiano.

1.1. Planteamiento del problema

Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, el cual cuenta con una variedad de ecosistemas, desde selvas tropicales, nevados, hasta desiertos y altiplanos andinos. Debido a su condición de país tropical ubicado en la zona ecuatorial. Colombia se beneficia de una luminosidad permanente, lo que permite cosechar frutales durante todo el año (Procolombia, 2021). Esta biodiversidad es crucial, tanto para la conservación global como para el desarrollo sostenible del país. Asimismo, Colombia tiene una economía diversificada, que cuenta con petróleo, café, flores, esmeraldas, entre otros recursos naturales explotables.

El país cuenta con una extensión de tierras de 114 millones de hectáreas, de las cuales, el 34% es potencialmente cultivable (Econexia, s.f.). Es tan grande el potencial agrícola con el que cuenta la nación, que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la

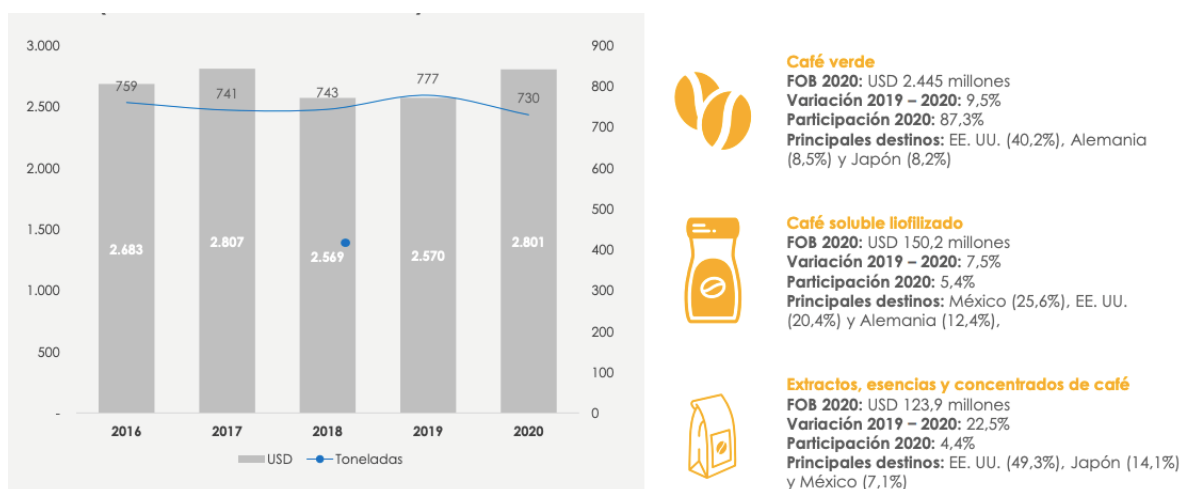
Agricultura (FAO) considera que Colombia está llamada a ser una de las despensas agrícolas del mundo (Procolombia, 2021).

En el país hay aproximadamente 560 mil fincas dedicadas a cultivar café en las cuales se encuentran los pequeños, medianos y grandes productores (Perdomo y Mendieta, s.f.). Sin embargo, “los pequeños y medianos agricultores de los países en desarrollo suelen tomar decisiones de producción y venta basándose en información imprecisa, informal y desactualizada, como la de la familia, los vecinos o la tradición” (Camacho y Conover, 2019, p.1). Es así como, muchos productos agrícolas se producen o se comercializan de manera ineficiente debido a la falta de información precisa sobre precios por parte de los agricultores; así, el acceso a dicha información en las zonas rurales es limitado y costoso, ya que su adquisición a menudo requiere viajes al mercado o a los municipios más cercanos. Normalmente los agricultores suelen vender sus productos en sus propias fincas, conociendo como mucho los precios en el área local (Camacho y Conover, 2019, p.1).

En términos de producción, Colombia es uno de los líderes en la exportación de café desde hace varios años. Para el 2023, la producción fue aproximadamente de 11.6 Millones de sacos, lo cual es una mejora a diferencia de los años anteriores, esto se debe a que hubo mejores condiciones climáticas. Sin embargo, gracias a la inflación, la devaluación del peso colombiano y altos costos de producción, se afecta directamente la rentabilidad de los pequeños y medianos caficultores (Coffee Geography Magazine, 2023; Genuine Origin Coffee, 2023).

Las exportaciones en Colombia entre el 2016 y 2020, independientemente de que los agricultores tengan problemas al vender, se han mantenido estables tal y como se observa a continuación.

Figura 1. *Evolución histórica de las exportaciones en Colombia 2016-2020 (USD millones-miles de toneladas).*



Nota. Tomado de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (Procolombia, 2021)

Como se observa en la anterior figura, entre 2019 y 2020 se produjo un crecimiento del 9% en el valor de los dólares percibidos por concepto de comercialización del café y derivados. El principal destino de estas exportaciones son los Estados Unidos.

Específicamente, los pequeños y medianos agricultores de café en Colombia enfrentan grandes desafíos en la producción y comercialización de este. Muchos de estos agricultores siguen teniendo un acceso muy limitado al mercado, ya que la mayoría dependen de intermediarios que ofrecen regularmente precios bajos y condiciones desfavorables (Coffee Geography Magazine, 2023). Esto sucede debido a la escasez de recursos financieros y de infraestructura, por esta razón estos no logran negociar con grandes empresas o acceder a mercados internacionales.

En este sentido, los pequeños y medianos productores en Colombia necesitan apoyo económico para alcanzar objetivos de sostenibilidad, y medidas como los programas gubernamentales sociales y económicos (Roach et al., 2021). Adicionalmente, “los recolectores

de café deben enfrentar la informalidad de un trabajo sin seguridad social y sin el pago de prestaciones legales” (Portafolio, 2015, párr. 6). Ellos argumentan que no pueden darse el lujo de pagar pensiones u otros beneficios adicionales, y por esto ponen en riesgo su salud y seguridad por la falta de recursos.

Con respecto a posibles soluciones de estas problemáticas, para reducir la informalidad en la contratación de los pequeños y medianos caficultores, “el centro de investigaciones del café, Cenicafé, ha estudiado alternativas que incluyen la mecanización y variedades que permitan una recolección más rápida de los frutos, pero ninguna opción ha demostrado ser viable” (Portafolio, 20 de enero de 2015, párr. 19).

Adicionalmente, otra problemática a la que se enfrentan los productores de café es la falta de capital de trabajo: "Es una situación crítica ahora. Todos los muchachos van a la ciudad. No quieren trabajar la tierra. No hay incentivos", dijo el agricultor Conrado Antonio Marín en Jardín, un pueblo en departamento de Antioquia (Portafolio, 2015, párr. 22).

Entre las soluciones que se han planteado, el gobierno, junto a organizaciones internacionales han intentado promover asociaciones productivas que permiten que los agricultores pequeños y medianos accedan a insumos, asistencia técnica y condiciones comerciales más justas, iniciativas como reformas agrícolas, o préstamos del banco agrario con ICR o LED. Estos modelos sirven para que los cultivos se vuelvan más sostenibles y productivos. Algunas de estas asociaciones manejan contratos donde se vende primero y después se produce, lo que cambia la manera tradicional de venta de estos insumos (The Latin American Post Staff, 2024; World Bank, 2014).

También se han creado cooperativas que permiten que los agricultores logren negociar mejores contratos, con precios y cantidades predefinidos (World Bank Group, 2014), que en el caso del café se llaman “futuros”, de esta manera le dan un poco de seguridad a sus ingresos.

1.2. Justificación de la investigación

En Colombia, la agricultura no es solo un sector económico más; es el corazón de muchas comunidades rurales y miles de familias que, a diario, deben dedicarse a este tipo de actividad como única fuente de ingreso. Sin embargo, surgen problemáticas que van más allá de la cuestión de la producción; los pequeños y medianos agricultores no tienen los recursos financieros necesarios ni la infraestructura para procesar y conservar sus productos, y además los precios de productos como el café son bastante inestables en el mercado global. Por lo anterior estos pequeños y medianos agricultores ven afectadas sus oportunidades de crecimiento y desarrollo, además de sus ingresos. Por ellos la importancia de esta investigación, ya que busca encontrar soluciones para que estos agricultores logren tener un negocio sostenible a largo plazo.

Para Colombia el sector agrícola continúa siendo esencial en su economía, además de ser el sustento para miles de familias, en especial en regiones rurales donde los cultivos como el café son el centro de la economía de estos pueblos. De acuerdo con el ente gubernamental ProColombia, Colombia se ha consolidado como uno de los principales exportadores de café suave en el mundo, esto debido a que Colombia, a diferencia de otros países, tiene condiciones climáticas favorables y diferentes pisos térmicos, lo que hace que este logre generar cosechas todo el año. Para el 2023, Colombia tuvo una producción anual entre 11.4 y 12.6 millones de sacos de café, por lo que fue mayor a la de los años anteriores. Para este sector la mayor producción es representada por pequeños productores que conforman el 96% del total, además este sector aporta el 13.2% del Producto Interno Bruto (PIB) agropecuario total, y genera más de 960,000 empleos directos, de los cuales muchos son informales. (Federación Nacional de Cafeteros, 2024; Escobar, 2023).

Además, estos pequeños y medianos agricultores se ven enfrentados a varios desafíos en la comercialización de sus productos. Uno de sus mayores problemas es la falta de equipos y

recursos, lo cual limita su capacidad para tener productos de mejor calidad y que tengan ganancias más lucrativas. Según el Banco Agrario, solo el 30% de los pequeños agricultores tienen acceso al financiamiento para lograr mejorar su infraestructura, esto afecta directamente la capacidad de competir en el mercado (Banco Agrario, 2023). Muchos de los productos agrícolas carecen de buenas instalaciones en las cuales logren almacenar o hacer procesamiento, lo que reduce la vida útil de estos productos y su valor en el mercado (PortalFruticolas, 2023).

Otro de los grandes desafíos que enfrenta este sector es la falta de mano de obra y es que, según Silverio Alonso González, presidente de Fedeplátano, “el déficit en la mano de obra para recolectar la fruta es del 50 %, algo nunca antes visto en un sector tan importante para la economía del departamento” (PortalFruticolal, 2023). Además, sostuvo que las edades de estas personas no son las más adecuadas para los trabajos:

“Hemos estado averiguando y parece que hay algún otro cultivo que está necesitando la misma mano de obra y lo otro es que dentro de la investigación que realizamos encontramos que el 2 % de los ciudadanos del campo está en edades entre los 18 y 30 años, el 46 % son mayores de 60 años y el 42 % está entre 40 y 60 años lo que quiere decir que se nos envejeció la mano de obra” (González, 2023, **en** PortalFruticolal, 2023).

Además, el precio no ha sido el de mayor ayuda para los caficultores, pues la volatilidad de los precios no ha sido favorable. Para el año 2023 el precio cayó de un máximo de \$2.37 USD por libra en febrero hasta \$1.84 USD por libra en octubre (Intelligence Coffee, 2023). Gracias a esta reducción de precios muchos agricultores se ven obligados a vender sus productos a precios más bajos, haciendo más complicado para ellos competir con grandes productores o productos importados.

En conclusión, esta investigación es más que un simple análisis académico; es la búsqueda de una herramienta que pueda mejorar la vida de los pequeños y medianos caficultores de

Colombia. Estos agricultores que se esfuerzan por mantener a sus familias y comunidades están sujetos a fuerzas más allá de su control. La falta de recursos financieros, la infraestructura limitada y la inestabilidad de los precios mundiales son solo unas pocas de las dificultades diarias que enfrentan estos trabajadores de la tierra. Esta investigación no solo busca comprender sus desafíos. Por eso esta investigación busca proponer soluciones para superarlos. Al final, no solo se promoverá la producción agrícola, sino que también se va a fortalecer la dignidad y el bienestar de las manos que sostienen la economía rural colombiana.

Debido a todo lo mencionado llegamos a esta pregunta de investigación, ¿Qué factores influyen en la competitividad del caficultor en el eje cafetero colombiano?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar los factores que influyen en la competitividad del caficultor en el eje cafetero

1.3.2. Objetivos específicos

- 1) Identificar las variables que afectan la competitividad del caficultor.
- 2) Diagnosticar la situación actual del caficultor en el eje cafetero respecto a las variables identificadas.
- 3) Generar propuestas para el mejoramiento de la competitividad del caficultor en el eje cafetero.

2. Revisión de la literatura

El objetivo de esta investigación es comprender qué factores influyen en la rentabilidad de los caficultores en Colombia. Para lograrlo, se han seleccionado cuatro variables que juegan un papel clave en el desempeño de los productores: la capacitación técnica, el tamaño de la unidad productiva, el nivel de procesamiento del café y la exportación. Estas variables no fueron elegidas

al azar; cada una refleja aspectos fundamentales del éxito en el cultivo del café, que es una actividad clave en la economía rural colombiana.

La capacitación técnica se considera un punto de partida importante, ya que puede ayudar a los agricultores a adoptar mejores prácticas y mejorar su productividad. A su vez, el tamaño de la unidad productiva, medido a través de las ventas, permite evaluar cómo el crecimiento o la escalada de las operaciones afecta los ingresos. Por otro lado, el nivel de procesamiento del café es crucial, ya que agregar valor al producto a través de procesos como el tostado o el secado puede aumentar significativamente su precio. Finalmente, la exportación abre la puerta a mercados internacionales que generalmente ofrecen precios más competitivos. Estas variables se analizarán a profundidad en este trabajo para identificar su impacto en la rentabilidad de los caficultores.

2.1. Variables

Para los últimos cinco años, la seguridad en la agricultura se ha estudiado desde diversas perspectivas, entre estas existen factores como las prácticas de producción seguras, la influencia de las políticas gubernamentales y el impacto de las cooperativas agrícolas. Las investigaciones destacan como la integración de los agricultores en cooperativas que se especializan en fomentar la adopción de prácticas agrícolas más seguras, ya que estas organizaciones ofrecen capacitaciones técnicas, orientación para el cumplimiento de estándares de calidad y acceso a tecnologías avanzadas. Los agricultores pueden reducir los riesgos en su producción y al mismo tiempo lograr mejorar la calidad y seguridad de los productos agrícolas. Además, se ha identificado que la seguridad laboral en el sector agrícola no solo protege a los trabajadores, sino que también aumenta la eficiencia general de las operaciones, asegurando un entorno productivo más estable y mejorar la competitividad.

También se le ha dado un enfoque en el análisis de como las decisiones conjuntas entre gobiernos, cooperativas agrícolas y agricultores influyen en que se logren implementar sistemas de seguridad robustos. Se ha demostrado que estas colaboraciones suelen ser esenciales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las explotaciones agrícolas, ya que estas permiten una mejor gestión de riesgo y aseguran que haya competitividad en mercados que suelen ser más exigentes. Además, se ha explorado la relación entre el conocimiento de los agricultores sobre los riesgos y la adopción de tecnologías más seguras, resaltando que los agricultores que entienden mejor los posibles riesgos en sus operaciones están más inclinados a adoptar medidas preventivas de seguridad.

En los últimos años, la infraestructura ha sido una variable central en estudios que buscan entender cómo se puede mejorar la productividad agrícola y la participación en mercados internacionales. La presencia de carreteras rurales adecuadas, sistemas de transporte eficientes y acceso a servicios básicos ha demostrado ser fundamental para conectar a los pequeños productores con mercados más amplios, facilitando la comercialización de sus productos. Se ha encontrado que una mejor infraestructura no solo reduce los costos de transporte y logística, sino que también permite a los agricultores incrementar su competitividad. Por ejemplo, aquellos que cuentan con acceso a redes de transporte efectivas pueden participar de manera más activa en mercados globales, lo que incrementa la viabilidad económica de sus operaciones y mejora su calidad de vida.

Por otro lado, las investigaciones también han destacado cómo la infraestructura adecuada contribuye a la eficiencia en la producción agrícola. El acceso a recursos como agua potable, electricidad y tecnología moderna facilita la implementación de prácticas agrícolas más avanzadas, incrementando tanto los rendimientos como la calidad de los productos. Además, la infraestructura

no solo impacta en la productividad directa, sino también en el bienestar social de las comunidades rurales, al generar oportunidades económicas y mejorar el acceso a servicios esenciales como la educación y la salud. Esta relación entre la infraestructura y el desarrollo agrícola refleja su papel central en la creación de un entorno más equitativo y sostenible para los productores rurales.

2. Origen variable

Para mejorar las habilidades específicas de la fuerza laboral y asegurar la adaptación a los cambios tecnológicos, la capacitación técnica se remonta al desarrollo industrial del siglo XIX. La capacitación técnica, "permite a los empleados adquirir conocimientos prácticos y competencias específicas que fortalecen su desempeño en el entorno organizacional" (Chiavenato, 2009).

La teoría del nivel de ventas se basa en los principios de oferta y demanda donde Adam Smith introdujo el concepto de “mano invisible” para explicar cómo las preferencias del consumidor afectan las ventas. Autores como Nagle y Müller (2018) han desarrollado estos conceptos en la gestión de precios y estrategias de marketing, destacando que los precios óptimos y la segmentación adecuada son clave para maximizar el nivel de ventas.

Craik y Lockhart propusieron en 1972 la teoría del "nivel de procesamiento", esta señala que el procesamiento de la información ocurre en varios niveles, desde el procesamiento superficial que se centra en características perceptuales como la apariencia, hasta el procesamiento profundo que se centra en el significado y la comprensión del material. Esta teoría señala que la profundidad del procesamiento tiene un impacto en la retención en la memoria: cuanto más profundo es el nivel de codificación, mayor es la probabilidad de que la información se mantenga a largo plazo.

La infraestructura surge como un concepto esencial para entender el desarrollo económico, social y tecnológico, ya que tiene una función de soporte estructural para conectar personas, recursos y actividades. Star (1999) describe la infraestructura como un elemento que, aunque a menudo pasa desapercibido, es fundamental para la organización y el acceso a recursos necesarios en la cotidianidad. Esta perspectiva resalta como las infraestructuras permiten un flujo constante para las actividades humanas, y como estas se integran profundamente a las dinámicas sociales. Por otra parte, Jensen y Morita (2017) plantean que las infraestructuras no solo son herramientas para el desarrollo, además también son experimentos que modelan y transforman las relaciones entre comunidades y su entorno, de esta manera logran establecer nuevos modelos de interacción y adaptación. Se añade, De Felice et al. (2022) señalan que, en el pasar del tiempo, las infraestructuras han logrado evolucionar, hacia sistemas más complejos que no solo soportan la vida moderna, sino también, son cruciales para la resiliencia de las sociedades actuales y la sostenibilidad. Estas perspectivas enfatizan en que las infraestructuras son únicamente un conjunto de recursos físicos, sino que además son esenciales para garantizar el progreso y el bienestar en diferentes contextos.

La variable seguridad surge como un concepto fundamental para proteger el bienestar y la estabilidad de las comunidades. A pesar de que inicialmente se relacionaba principalmente con la defensa militar, su sentido ha progresado para incluir elementos más extensos, como el crecimiento humano y social. Según Sidorkin e Iroshnikov (2019), la seguridad no sólo implica la salvaguarda contra amenazas externas, sino también la edificación de resistencia y sostenibilidad en los sistemas sociales. Por su parte, Hettne (2010) señala que la seguridad, al expandirse más allá de lo militar, se ha convertido en un elemento clave para garantizar el bienestar colectivo, abordando problemáticas que afectan tanto a individuos como a comunidades enteras. Además, Ivančík y Andrassy (2023) enfatizan que, al centrarse en la sostenibilidad y el progreso.

Este enfoque holístico resalta la importancia de considerar la seguridad como un elemento crucial, especialmente en circunstancias que demandan soluciones integrales y sostenibles.

2.1. Definición de la variable

La capacitación técnica se define como “aquella formación orientada hacia puestos de trabajo, dividida en programas, talleres o formación en el rubro, enfocada en perfeccionar el desempeño” (Idat, 2019). Su evaluación se realiza en cuatro niveles, primero la reacción de los participantes, medida mediante encuestas de satisfacción, segundo, el aprendizaje, evaluado a través de pruebas antes y después de la capacitación para medir el conocimiento adquirido, tercero, el comportamiento, que se observa en la aplicación en el trabajo mediante entrevistas y revisiones de desempeño, finalmente los resultados, evaluados a través del retorno de inversión (ROI). (Kirkpatrick & Kirkpatrick, 2006; Noe, 2017; Phillips & Phillips, 2007; Phillips & Phillips, 2019). Al implementar la capacitación técnica, se puede corroborar que la formación e información dada a los caficultores efectivamente se cumpla y evidencie un avance.

El total de productos o servicios vendidos por una empresa durante un período de tiempo dado se conoce como nivel de ventas, lo que proporciona una medida del éxito de la empresa y la demanda del mercado. El volumen (cantidad de unidades vendidas), el valor (ingresos totales) y las ventas netas (ingresos menos devoluciones y descuentos) son los tres factores que se utilizan para medirlo. Para garantizar márgenes adecuados, su evaluación implica comparar el crecimiento de las ventas con periodos previos o metas establecidas, comparar con la competencia y realizar análisis de rentabilidad (Kotler & Keller, 2012; Porter, 1985). Implementando el nivel de ventas, se evidencia el progreso del caficultor, es un indicador esencial para corroborar si efectivamente hay un cambio en sus ventas.

El nivel de procesamiento se refiere a la profundidad con la que se analiza y entiende la información, lo que afecta su retención en la memoria. Este concepto se evalúa en tres niveles: superficial, intermedio y profundo. Cuando el procesamiento es más profundo, la retención es mayor. Se utilizan pruebas de recuerdo o reconocimiento, las cuales evalúan la capacidad de recordar información después de varias tareas de procesamiento, para medirlo. Por consiguiente, para determinar el nivel de profundidad del procesamiento y su impacto en la retención a largo plazo, se pueden aplicar pruebas de memoria o relacionar conceptos con experiencias personales (Craik & Lockhart, 1972; Eysenck & Keane, 2005). Es fundamental para los caficultores porque, al analizar y entender profundamente la información sobre técnicas y prácticas agrícolas, pueden mejorar la retención de conocimientos y aplicarlos de manera efectiva en el largo plazo.

Infraestructura se define de distintas maneras según el enfoque que se adopte. Por ejemplo, el Banco Mundial (1994) la describe como las estructuras físicas y organizativas que son fundamentales para que una sociedad funcione, como el transporte, la energía y el agua. Flyvbjerg (2003) la entiende como los sistemas complejos que respaldan las actividades económicas y sociales, incluyendo redes de comunicación y tecnología. La variable infraestructura se usará para analizar cómo las condiciones que tienen los caficultores impactan la competitividad de los estos en el Eje Cafetero. Lo cual, permitirá entender si la infraestructura actual ayuda o limita la producción y comercialización del café en la región.

La seguridad se entiende como un término amplio que abarca la defensa contra amenazas externas, la estabilidad interna y la posibilidad de acceder a condiciones que aseguran el bienestar y el crecimiento. De acuerdo con Pavleski (2022), la seguridad va más allá del ámbito militar, abarcando aspectos sociales y económicos, transformándose en un componente esencial para la estabilidad de las comunidades. Luciani (1988) enfatiza que la seguridad también cuenta con un elemento económico, dado que supone asegurar el acceso a recursos vitales que facilitan la

preservación del balance en situaciones de incertidumbre. Brooks (2010) expande este punto de vista al indicar que la seguridad es un campo de estudio que engloba varios campos, desde la salvaguarda física hasta la seguridad humana, destacando su naturaleza interdisciplinar. La seguridad se entenderá en esta investigación como un grupo de circunstancias que facilitan a las comunidades agrícolas operar de manera sostenible y estable, disminuyendo riesgos tanto internos como externos. Se aplicará esta variable para analizar cómo las estrategias adoptadas en este contexto pueden incrementar el bienestar económico y social, promoviendo un entorno adecuado y sostenible.

2.4 Medición variables

La medición de la capacitación técnica se divide por niveles. En estos se encuentran: la evaluación de la satisfacción de los participantes y el aprendizaje obtenido mediante pruebas, la observación de la aplicación en el trabajo y el análisis de su impacto en resultados organizacionales como la productividad y la calidad (Kirkpatrick & Kirkpatrick, 2006).

Para medir el nivel de ventas se divide en los siguientes factores, el volumen (cantidad de unidades vendidas), el valor (ingresos totales) y las ventas netas (ingresos menos devoluciones y descuentos) son los tres factores que se utilizan para medirlo. Para garantizar márgenes adecuados, su evaluación implica comparar el crecimiento de las ventas con periodos previos o metas establecidas, comparar con la competencia y realizar análisis de rentabilidad (Kotler & Keller, 2012; Porter, 1985).

La profundidad con la que se analiza la información determina el nivel de procesamiento. El procesamiento profundo, como el análisis y la comprensión, produce una mejor retención que el procesamiento superficial, centrado en la repetición. El nivel de procesamiento se utiliza para

medir la efectividad en el aprendizaje utilizando pruebas de recuerdo y análisis (Craik & Lockhart, 1972).

3. Hipótesis de la investigación

Los caficultores en Colombia que tienen la oportunidad de capacitarse en nuevas técnicas, que invierten en agregar valor a su café mediante procesos de transformación, y que además logran acceder a mercados internacionales, tienden a obtener una rentabilidad considerablemente superior en comparación con aquellos que no disponen de estas ventajas. Esta combinación de factores les permite mejorar su eficiencia, incrementar la calidad de su producto y venderlo a precios más competitivos, lo que se traduce en un crecimiento financiero notable.

H1: Existe una asociación positiva entre la capacitación técnica y la rentabilidad del productor.

H2: Existe una asociación positiva entre el tamaño de la unidad productiva y la rentabilidad del productor.

H3: Existe una asociación positiva entre el valor agregado del producto y la rentabilidad del productor.

H1. La variable 1 tiene un impacto positivo y directo sobre la variable.

La capacitación técnica es un pilar importante al impulsar el desarrollo de los caficultores, permitiéndoles de esta manera adoptar nuevas herramientas y procesos que ayuden a optimizar las operaciones. Estudios resaltan cómo los entrenamientos sobre el uso de maquinaria de tueste para café mejoran no solo el conocimiento de estos agricultores, sino además su capacidad para implementar tecnologías en sus fincas, lo que aumenta la eficiencia de sus operaciones. La

capacitación técnica, también mejora la productividad y ayuda a que estos agricultores aprendan sobre prácticas sostenibles y logren optimizar el valor en cada etapa del proceso. (Rizkina, F., Abidin, A., Muliasari, R., & Ridlo, M. 2023). Además, existe un papel fundamental en los instructores agrícolas en guiar a los caficultores para tener mejores prácticas post cosechar, lo que genera una producción de mejor calidad y un valor de mercado más alto. (Ulhaq, H., & Harpowo, R. 2021).

En el caso del valor agregado a través del procesamiento del café, se convierte en una parte fundamental para maximizar la rentabilidad de los pequeños productores. Estudios demuestran que los factores de procesamiento post cosecha influyen directamente en las características sensoriales del café, lo que determina que su precio varíe en los mercados internacionales (Hameed, A., Hussain, S., Ijaz, M., Ullah, S., Pasha, I., & Suleria, H. 2018). Además, se destaca que procesos, como el café tostado, han permitido incrementar el valor del café y acceder a mejores mercados que sean más lucrativos, donde el precio del producto es significativamente mejor. (ibowo, Y., & Palupi, C. 2022) Este tipo de procesos sirven para agregar valor y no solo afecta el incremento de ingresos para el productor, sino que también le garantiza una mayor estabilidad financiera a los mismos. La capacitación técnica y el desarrollo de procesos se relacionan directamente, ya que esta capacitación es la que les da el acceso a estos productores para realizar de manera efectiva el procesamiento del producto, generando de esta manera mayores ingresos a largo plazo y una empresa más sostenible.

La rentabilidad en la producción de café se ve directamente relacionada con la capacidad de los caficultores de exportar su producto y con el tamaño del predio que manejan. Los caficultores que suelen exportar, generalmente tienen mejores precios y condiciones comerciales más favorables. Los pequeños agricultores en Colombia logran acceder a mercados internacionales,

estos compensan los altos costos con mejores márgenes. (Casilimas, L., Corrales, D., Montoya, M., Rahn, E., Robin, M., Aubertot, J., & Corrales, J. 2021). También los productores con mayores terrenos tienen la capacidad de cumplir con los volúmenes y la calidad que exigen los compradores internacionales, lo cual logra que mejoren su competitividad y rentabilidad (Mighty & Granco, 2021). Los caficultores que exportan capturan una mayor porción del valor generado a lo largo de la cadena de suministros, esto hace que logren mejorar su rentabilidad. (Tamru, S., Minten, B., & Swinnen, J. 2021)

El tamaño del predio también influye en la rentabilidad al permitir que estos agricultores aprovechen las economías de escala y reduzcan el costo por unidades producidas. Los productores que tienen mayores extensiones de tierra no solo tienen más posibilidades financieras para invertir en cosas como tecnologías agrícolas, sino que además pueden diversificar en sus productos y operaciones, lo que permite que se adapten más fácil a las variaciones del mercado (Mighty & Granco, 2021). Además, esto se amplifica cuando hablamos de alcanzar a los mercados internacionales, ya que el volumen requerido es alto y cumplir esto sumado a los estándares de calidad es más fácil con grandes extensiones. La exportación también tiene un impacto positivo no solo rentabilidad de los agricultores, sino en el crecimiento de los países productores a largo plazo, lo que resalta la necesidad de aumentar las exportaciones para los países productores. (Murindahabi, T., Li, Q., Nisingizwe, E., & Ekanayake, E. , 2019)

La competitividad de los caficultores depende de la calidad de la infraestructura de sus actividades. La infraestructura es esencial para reducir costos y mejorar el acceso a mercados. Sin embargo, según el Banco Agrario (2023) solo el 20% de los pequeños agricultores tiene acceso a algún financiamiento para mejorar su infraestructura, todo esto conlleva a una limitación de competir.

Flyvbjerg(2003) Señala que una infraestructura eficiente ayuda al desarrollo económico y conecta a los productores con mercados más competitivos, todo esto favorece el desarrollo económico de estos. En Colombia las limitaciones en infraestructura han restringido la capacidad de los caficultores para optimizar la comercialización de su producto y alcanzar una mayor rentabilidad (Procolombia, 2021). A raíz de esto, fortalecer la infraestructura es clave para aumentar la competitividad de los productores, ya sea nacional o internacionalmente. Por lo tanto, se presenta la siguiente hipótesis:

La infraestructura tiene un impacto positivo y directo sobre la competitividad de los caficultores en el Eje Cafetero.

4. Metodología de la investigación

4.1.Tipo y diseño de la investigación

Análisis cualitativo, se utilizará estudio de caso múltiple.

Cada hacienda/administrador entrevistado será un caso.

4.2.Población y muestra e instrumento de recolección de información

La población está ubicada en el eje cafetero, entrevistar 15 fincas.

Muestra: Muestreo no probabilístico.

Entrevistas, bases de datos.

Se diseñó como instrumento de recolección de la información, que consistió en una guía de entrevista con 10 de preguntas, que tenían como objetivo indagar la experiencia de quince pequeños y medianos caficultores, todo esto con el fin de contar con datos para el diagnóstico de su competitividad actual.

Esta guía contó con 10 secciones relacionadas con las categorías de recursos naturales, infraestructura y localización, mercado laboral, condiciones de vida, tecnología, calidad y diferenciación, desempeño económico, condiciones de seguridad e institucionalidad cafetera.

4.3.Procedimientos

Realizar el contacto con el caficultor, posteriormente realizar la entrevista, analizar las respuestas dadas por el entrevistado, , escribir los resultados.

4.4.Resultados

En esta investigación establecimos un acercamiento efectivo con los caficultores del eje Cafetero para conocer de primera mano las condiciones en las que desarrollan su actividad, evaluar su infraestructura actual y recopilar datos clave. De esta manera, fue posible analizar la competitividad de las fincas y proponer soluciones que impulsen futuro su desarrollo.

4.5.Cronograma

1. Búsqueda de información de los caficultores del área (documentos) Semana 1-2
2. Selección de mínimo 10 fincas como escenario de estudio. Semana 3
3. Reconocimiento problemáticas asociadas a la competitividad de las fincas (Lluvias, inseguridad, red, infraestructura,etc.) Semana 4
4. Desarrollo de mínimo de 15 entrevistas al administrador de las fincas o algún trabajador de la finca. Semana 5-6
5. Análisis de los factores que puedan afectar la rentabilidad del caficultor. Semana 8-9

6. Visita a alguna de estas fincas. Semana 10

Análisis Esperado

El análisis de las respuestas permitirá identificar patrones comunes y diferenciadores entre regiones, generando evidencia sobre los principales **factores limitantes y potenciadores de la competitividad cafetera**. A partir de esta información se formularan recomendaciones orientadas a:

- Fortalecer las capacidades técnicas de los caficultores.
- Optimizar la infraestructura rural y la logística.
- Promover el valor agregado y la diferenciación del producto.
- Incentivar el relevo generacional y mejorar las condiciones de vida en zonas rurales.
- Reforzar la institucionalidad y los mecanismos de apoyo al productor.

Este ejercicio será un insumo clave para enriquecer el análisis cuantitativo y construir propuestas de política pública o intervención empresarial que respondan a las realidades del productor cafetero colombiano.

4.6.Cronograma entrevistas

Tabla 1. *Relación de los caficultores entrevistados*

NOMBRE CAFICULTOR	FINCA	FECHAS	LINK ENTREVISTA
Juan Carlos Ortiz	Lukania	19/03/2025	https://youtu.be/I7vwySHYbzI
Pedro Ángel	La Esperanza	19/03/2025	https://www.youtube.com/watch?v=vYfUGppv0Pw
José Carlos Mejía	Verdum	19/03/2025	https://youtu.be/MSBGQaC3a5A
Álvaro Hincapié	El Salvador	19/03/2025	https://youtu.be/49T8stPQyqU
Carlos Arturo Salazar	La Juliana	25/03/2025	https://youtu.be/g7myxpR50Aw
John Arango	Linares	25/03/2025	https://youtu.be/KVVriWWhOFk
Juan Pablo García	La Cristalina	25/03/2025	https://youtu.be/hYITsues_38
German Calle	La Marina	2/04/2025	https://youtu.be/ptkd6hbSlsI
Elio Fabio Castaño	Los Auses	28/04/2025	https://youtu.be/E5NhK_jMFnc
Pedro Juan Villegas	La Macarena	28/04/2025	https://youtu.be/cvsvlUXZKvc
José Aristizábal	Finca Hotel El Ocaso	28/04/2025	https://youtu.be/C_wJ92NgE5I
Leopoldo Ospina	Campo Alegre	29/04/2025	https://youtu.be/JbNYLsHDXOI
Juan David Herrera	La Moraleja	29/04/2025	https://youtu.be/O3vwySHYbzI
Pablo Arango	La Hermosa	30/04/2025	https://youtu.be/87T8brPQyqP

Nota. Elaboración propia.

4.7.Análisis de entrevistas

1) Entrevista finca Lukania:

Durante la entrevista con Juan Ortiz, administrador de la finca Lukania, se identificaron varios hallazgos relevantes sobre las condiciones de la finca y su entorno productivo.

En primer lugar, se trata de una finca de gran tamaño, con suelos fértiles y abundantes recursos naturales, lo cual, según el entrevistado, favorece significativamente la productividad.

Asimismo, destaca la disponibilidad de agua de excelente calidad, lo que facilita el desarrollo de las actividades agrícolas. En cuanto a la infraestructura, Ortiz afirma que la finca cuenta con buenas vías internas y el beneficio adicional de estar ubicada cerca de una vía principal. Además, la proximidad a un centro de acopio contribuye a mejorar la rentabilidad, ya que no requiere grandes inversiones en transporte ni el uso de camiones costosos para llevar el café hasta dicho centro (J. C. Ortiz, comunicación personal, 19 de marzo de 2025).

Respecto al mercado laboral, manifiesta que, aunque hay disponibilidad de mano de obra, el aumento en los costos laborales ha representado un reto. Señala que este es un problema generalizado en el sector caficultor: la escasez de mano de obra y el alza en los salarios no se compensa con el precio del café, lo que afecta la sostenibilidad del negocio.

En términos de tecnología, destaca que en la finca se han implementado herramientas y métodos innovadores, especialmente en el uso de abonos y prácticas agronómicas, lo que ha permitido reducir costos y mejorar la productividad. Sobre la calidad, menciona que actualmente no se produce café de especialidad en la finca. Sin embargo, reconoce que apostar por un enfoque de calidad podría incrementar significativamente tanto la productividad como la rentabilidad. No obstante, señala que esto requeriría un mejor manejo técnico y no es aplicable, por ahora, a las condiciones específicas de su finca.

En cuanto al desempeño económico, considera que los incentivos y apoyos disponibles son insuficientes o no están adecuadamente orientados a las necesidades del sector. En materia de seguridad, afirma que la finca se ha mantenido estable y segura, con situaciones que, aunque presentes, son comunes en el contexto de las fincas cafetaleras. Finalmente, resalta el papel fundamental de la institucionalidad cafetera, en especial de la cooperativa. Según Ortiz, sin estas

estructuras de apoyo, la comercialización del café sería extremadamente difícil para los productores.

2) Entrevista finca La Esperanza:

Durante la entrevista con Pedro Ángel, caficultor de una finca ubicada en las cercanías de Pereira, se identificaron aspectos clave sobre su entorno productivo. La finca cuenta con 13 hectáreas sembradas en café, suelos ricos en materia orgánica, buena topografía y libre exposición solar, lo que favorece la productividad. Además, destaca su ubicación estratégica, cercana a Pereira, con vías en buen estado que facilitan tanto el ingreso de insumos como la salida del producto, reduciendo costos logísticos.

En cuanto al mercado laboral, menciona que no ha enfrentado mayores dificultades recientemente, aunque en 2023 sí hubo escasez de mano de obra para labores diarias, lo que generó retrasos en tareas clave y podría impactar la producción (P, Ángel, comunicación personal, 19 de marzo de 2025).

Respecto a los servicios básicos, resalta que la finca y su comunidad tienen buen acceso a salud, educación y vivienda, gracias a la cercanía con centros urbanos como Arabia y Pereira. En tecnología, ha implementado herramientas como cortazucchias y selectores de arvenses, aunque también ha probado otras, como la derribadora, sin éxito. Las principales prácticas actuales fueron heredadas de su madre, quien recibió capacitaciones técnicas años atrás.

Sobre la calidad del café, indica que ha logrado vender pequeñas cantidades como café especial, obteniendo sobreprecios puntuales, pero sin certificaciones activas. Considera que, por ahora, no es viable aumentar esa producción por los costos asociados a la clasificación manual.

A nivel económico, señala que no ha recibido apoyos financieros recientes y que los ciclos de renovación de la finca no se alinean con los que dicta la Federación, lo cual limita el acceso a incentivos. En cuanto a seguridad, afirma que la zona es tranquila, sin casos de extorsión o desplazamiento. Finalmente, participa en la cooperativa de caficultores de Risaralda y recibe acompañamiento técnico ocasional del Comité Departamental, aunque su vínculo con estas instituciones no es constante.

3) Entrevista finca Verdum:

Para la entrevista realizada con José Carlos, administrador de la finca Verdum, lo primero que es importante destacar es que la gestión de esta finca se ha llevado a cabo siguiendo procesos tradicionales del cultivo de café, aquellos que han sido utilizados de manera clásica durante años. En este sentido, no se evidencia la implementación de tecnologías avanzadas ni de métodos innovadores en la producción. Sin embargo, José Carlos resalta que la finca cuenta con condiciones naturales privilegiadas que, en su opinión, son factores indispensables que contribuyen a su rentabilidad. Entre estos, menciona la existencia de nacimientos de agua propios, lo cual les permite operar sin depender de fuentes externas de abastecimiento hídrico, un aspecto clave para la sostenibilidad de la finca. Además, destaca su excelente ubicación geográfica, ya que se encuentra a pocos metros de los centros de acopio, lo que facilita la comercialización y reduce costos logísticos, aumentando así la rentabilidad del negocio. En el aspecto financiero, menciona que no ha percibido un apoyo significativo por parte de bancos o entidades cooperativas; sin embargo, en lo que respecta a formación y capacitación, reconoce que sí ha recibido apoyo de parte de la cooperativa a la que pertenece.

4) Entrevista finca El Salvador:

Durante la entrevista con Álvaro Hincapié, de la finca El Salvador, se pudo notar que, a diferencia de otros entrevistados, su manera de describir la operación de la finca es bastante técnica. Esto, en ciertos momentos, dificultó la comprensión de algunos aspectos relacionados directamente con la rentabilidad. Sin embargo, se lograron identificar varios puntos clave. En primer lugar, Álvaro resalta que la finca cuenta con muy buenos recursos naturales, lo cual ha sido determinante para su buen desempeño productivo. En segundo lugar, menciona que, aunque la distancia hacia las cooperativas es considerable, considera positivo el acceso a las vías principales. Para él, esta distancia no representa una afectación en su rentabilidad debido a que cuenta con un vehículo propio para transportar el café. No obstante, reconoce que para otros caficultores que no disponen de un carro, esta condición sí puede convertirse en una barrera importante (A. Hincapié, comunicación personal, 19 de marzo de 2025).

Otro aspecto que Álvaro enfatiza es la falta de incentivos económicos adecuados para los caficultores. Señala que los programas de apoyo financiero existentes no ofrecen condiciones atractivas, principalmente debido a las altas tasas de interés, lo que dificulta la posibilidad de acceder a créditos que podrían fortalecer sus operaciones. Esta situación, según él, afecta la rentabilidad de manera directa. Por el contrario, en lo que respecta a la disponibilidad de personal, las condiciones de seguridad y el acompañamiento recibido por parte de las cooperativas, su experiencia ha sido positiva, destacando que estos factores han contribuido al buen desempeño de su actividad cafetera.

5) Entrevista finca La Juliana:

En la entrevista con Carlos Arturo Salazar, administrador de la finca La Juliana, se destacan varios aspectos relevantes que permiten comprender las dinámicas de rentabilidad y competitividad en su finca. Aunque se trata de una unidad productiva de pequeño tamaño,

Salazar resalta que está muy bien manejada, especialmente gracias a la integración de tecnologías en procesos clave como la fertilización. Según él, combinar estas tecnologías con la mano de obra tradicional ha sido un factor determinante para hacer más eficiente y rentable la producción cafetera, lo que representa un ejemplo de cómo el uso estratégico de los recursos puede mejorar el desempeño de pequeñas fincas.

Al igual que en el caso de otros caficultores entrevistados, uno de los temas recurrentes fue la dificultad de acceder a financiación externa. Salazar señala que los pequeños productores enfrentan serias barreras para obtener créditos bancarios u otros tipos de financiamiento, y que, en caso de conseguirlos, las condiciones ofrecidas no son rentables, principalmente por las altas tasas de interés. Otro punto que él considera clave es la infraestructura: menciona que la finca cuenta con instalaciones bien desarrolladas tanto a nivel interno como externo, y que las vías de acceso están en buen estado. Además, destaca la cercanía con compradores que valoran su café, lo cual mejora las condiciones de comercialización. En conjunto, estos elementos resumen los aspectos más significativos de la entrevista con Carlos Arturo Salazar y permiten comprender los factores que están impactando la sostenibilidad de fincas pequeñas como La Juliana.

6) Entrevista finca Linares:

En la entrevista con John Arango, administrador de la finca Linares, se identificaron varios puntos clave que aportan valor al análisis de la competitividad cafetera. A diferencia de las demás entrevistas realizadas, esta es la primera finca en la que se cultivan cafés especiales, lo cual marca una diferencia significativa en términos de enfoque y manejo del cultivo. John resalta que uno de los recursos más importantes que cuidan en la finca son las fuentes hídricas, especialmente los nacimientos de agua, ya que son fundamentales para el manejo sostenible del café.

En cuanto a infraestructura, destaca que cuentan con instalaciones internas adecuadas para facilitar el trabajo de los recolectores, lo que mejora la eficiencia en el manejo del café durante la cosecha. Además, señala que la finca se encuentra cerca de vías pavimentadas, lo cual facilita el transporte del producto a los centros de compra, reduciendo tiempos y costos logísticos. Sin embargo, en lo relacionado con la mano de obra, se repite una preocupación común: la escasez. La población recolectora está envejeciendo y los jóvenes ya no se interesan por esta labor, lo que genera dificultades durante las temporadas de cosecha y aumenta los costos, dado que la competencia entre fincas por conseguir trabajadores eleva los precios de la mano de obra (J. Arango, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

Respecto a la producción de cafés especiales, John expresa que ha sido una experiencia muy gratificante y rentable. Aunque reconoce que es un proceso exigente, que requiere trazabilidad rigurosa y una inversión considerable, afirma que los resultados lo compensan. No obstante, aclara que esta iniciativa ha sido financiada enteramente por los propietarios de la finca, ya que no han recibido ningún tipo de apoyo financiero por parte de instituciones, una situación que se ha repetido en varias entrevistas. Finalmente, valora el acompañamiento técnico que han recibido por parte de cooperativas, empresas y algunas multinacionales interesadas en los sellos de calidad de la finca, pero recalca que dicho acompañamiento no ha venido acompañado de apoyos económicos, lo cual sigue siendo una de las principales debilidades del sistema de apoyo institucional al caficultor.

7) Entrevista finca La Cristalina:

En la entrevista con Juan Pablo García, administrador de la finca La Cristalina, se identificaron varios elementos relevantes que reflejan tanto oportunidades como dificultades en la dinámica productiva de esta finca. En primer lugar, al igual que en muchas de las entrevistas realizadas, se

resalta la disponibilidad de excelentes recursos naturales: buena calidad del agua, suelos favorables y condiciones agroclimáticas óptimas, aspectos que contribuyen al buen desempeño del cultivo de café.

Sin embargo, uno de los principales retos mencionados es la escasez de mano de obra, una problemática constante en varias regiones cafeteras. Juan Pablo señala que los jóvenes ya no se interesan por trabajar en la recolección de café, lo que ha incrementado el costo de contratación y ha generado complicaciones para sostener la rentabilidad. En cuanto a infraestructura y ubicación, aunque la finca cuenta con buenos accesos, la distancia al centro de acopio más cercano (entre 40 minutos y una hora) representa un desafío logístico importante. Cuando no se dispone de transporte propio, deben recurrir a contratar un “Willis”, un medio de transporte rural, cuyo costo asciende a aproximadamente 150 mil pesos por trayecto, lo cual incrementa considerablemente los costos operativos (J. P. García, comunicación personal, 25 de marzo de 2025).

Un aspecto que distingue esta entrevista es que, a diferencia de otros casos, Juan Pablo menciona haber accedido a un crédito a través del Banco Agrario, siendo el primero de los entrevistados en lograr este tipo de apoyo financiero. Aun así, aclara que dicho crédito no fue gestionado mediante cooperativas ni a través de la Federación Nacional de Cafeteros, sino directamente con el banco. Esto resulta significativo, ya que otros caficultores han manifestado dificultades para acceder a créditos, especialmente por ser pequeños productores. En este caso, la finca cuenta con una extensión de 34 hectáreas, lo que representa una unidad productiva de tamaño considerable.

En cuanto al uso de tecnología, Juan Pablo menciona que no se han implementado innovaciones recientes en los procesos productivos. Respecto a la seguridad, afirma que no ha enfrentado

mayores inconvenientes, y aunque no ha tenido mucha relación con las cooperativas, expresa su interés en acercarse a ellas y establecer vínculos que fortalezcan su actividad cafetera.

8) Entrevista finca La Marina:

La entrevista con el Dr. Germán Calle presentó una perspectiva distinta a la de los demás entrevistados, ya que combina su experiencia como cafetero de una finca de gran tamaño durante muchos años, con su rol actual dentro de la institucionalidad cafetera. Esta dualidad permitió abordar temas clave desde una visión amplia y con fundamento técnico.

Uno de los aspectos más relevantes que Germán comparte es que decidió retirarse de la caficultura debido a condiciones desfavorables relacionadas con los recursos naturales. Su finca se encontraba a una altitud de 1.250 metros, lo que favoreció la presencia de la broca, una plaga que, bajo esas condiciones, resultaba muy difícil de controlar. Esta situación lo obligó a eliminar por completo sus cultivos de café, evidenciando cómo factores agroclimáticos pueden determinar el éxito o fracaso de una unidad productiva.

Desde su conocimiento institucional, también señala que en el pasado el mercado laboral en el sector cafetero era más dinámico. Existía una migración constante de personas que ofrecían su trabajo en las fincas, mientras que hoy en día, incluso con el respaldo de las cooperativas, la contratación de personal es mucho más compleja. La escasez de mano de obra y la falta de migración han hecho que conseguir recolectores sea una tarea difícil, especialmente durante las temporadas altas.

Otro punto que destaca es el deterioro de las condiciones de seguridad en los últimos años. Desde su perspectiva, la situación del país ha afectado directamente al sector agrícola, haciendo que los caficultores trabajen bajo mayores riesgos, lo que limita la inversión y la tranquilidad para operar

con normalidad. Aun así, resalta el valor cultural y económico de los cafés especiales, aunque admite que su producción implica una transformación total de la finca: desde el manejo del personal y la limpieza, hasta el tratamiento del grano. A pesar de ser más rentables, estos cafés exigen una inversión alta y una dedicación constante.

Finalmente, el Dr. Germán subraya que, a pesar de los retos, estamos viviendo una época de bonanza cafetera, en la que el café se consolida como uno de los motores económicos del país. Este comentario refleja no solo optimismo, sino también el reconocimiento de la importancia estructural que tiene el café en el desarrollo rural colombiano.

9) Entrevista finca Los Auses:

En la entrevista con Elio Fabio Castaño, propietario de varias fincas cafeteras, centramos la conversación en su experiencia con la finca Los Auses, de la cual se destacan varios factores de interés. Al igual que en muchas otras entrevistas realizadas en la región de Risaralda y parte del Quindío, se confirma que las condiciones naturales de la finca son altamente favorables. Buenos suelos, abundancia de agua y clima adecuado configuran un entorno propicio para la producción cafetera. Sin embargo, un punto distintivo que resalta es la proximidad al casco urbano, lo cual no solo facilita la venta del café, sino también mejora las condiciones laborales para los recolectores. En este caso, los trabajadores pueden regresar a sus hogares durante la cosecha, algo poco común en otras fincas donde, por razones de lejanía o migración, es habitual que los recolectores deban pernoctar en la finca.

En cuanto al mercado laboral, Elio Fabio coincide con la mayoría de los caficultores entrevistados: el envejecimiento de la mano de obra y la falta de interés de los jóvenes por trabajar en el campo están generando una crisis en la disponibilidad de recolectores. Aunque

reconoce que el actual precio del café ha incrementado el pago por kilo y, por tanto, ha hecho más atractiva la recolección en este momento, advierte que esta situación puede cambiar rápidamente y que el problema estructural del trabajo rural sigue latente.

Dos aspectos adicionales merecen ser destacados. El primero es su visión sobre los incentivos financieros: afirma que si bien hoy los bancos muestran interés en prestar debido a los buenos precios del café, en épocas de baja rentabilidad estos mismos bancos se abstienen de ofrecer créditos, precisamente cuando los productores más los necesitan. Esto refleja una gran debilidad estructural del sistema financiero en el apoyo a la caficultura. En segundo lugar, se debe mencionar su experiencia en adopción tecnológica. A diferencia de otros caficultores que ven como normal el uso de equipos básicos, Elio Fabio destaca el empleo de guadañas, fumigadoras motorizadas y la exploración del uso de drones como parte de una estrategia de modernización del cultivo. Este enfoque pone en evidencia una disposición proactiva hacia la innovación que aún no se generaliza en la región.

Por último, al igual que muchos otros productores, reconoce el valor de las instituciones cafeteras y las federaciones. Aunque no han recibido apoyos financieros directos, destaca que el acompañamiento técnico y la presencia institucional han sido fundamentales para el desarrollo de la finca. En su opinión, el mercado cafetero actual no podría sostenerse sin el respaldo de estas organizaciones (E. F. Castaño, comunicación personal, 30 de marzo de 2025).

10) Entrevista finca La Macarena:

En la entrevista realizada con Pedro Juan Villegas, propietario de la finca La Macarena, se identificaron varios aspectos relevantes en relación con la competitividad de su unidad productiva. En primer lugar, destaca la altitud de la finca, que se encuentra a 1.500 metros sobre

el nivel del mar, considerada ideal para el cultivo de cafés especiales. Según Pedro Juan, esta condición le ha permitido tener un mayor control sobre las plagas, reduciendo la necesidad de aplicar controles químicos externos, lo cual representa una ventaja directa en términos de reducción de costos de producción.

Otro elemento importante de la entrevista tiene que ver con el estado de la infraestructura vial. A diferencia de otros productores entrevistados, en su caso la carretera de acceso al pueblo es destapada, lo que representa un desafío constante, especialmente en épocas de lluvia. Las condiciones del terreno dificultan el transporte del café hacia las cooperativas cercanas, generando retrasos, mayor esfuerzo logístico y costos adicionales en el proceso de comercialización.

Además, al igual que muchos otros caficultores de la región, Pedro Juan menciona que ha tenido serias dificultades para contratar mano de obra. La escasez de recolectores lo obliga a planificar con varios días de anticipación para asegurar el personal necesario, ya que de no hacerlo corre el riesgo de no contar con suficientes trabajadores en temporada de cosecha.

Finalmente, otro punto que resalta es la limitada disponibilidad de financiamiento. Según su experiencia, los bancos y entidades financieras suelen mostrar interés únicamente cuando los precios del café están altos, sin considerar las necesidades reales del productor. Esto ha hecho que el acceso a crédito sea difícil, incluso en momentos clave donde se requiere inversión para sostener o mejorar la productividad de la finca.

11) Entrevista finca Hotel El Ocaso:

En la entrevista con José Aristizábal , administrador del Finca Hotel El Ocaso, se identificaron varios aspectos relevantes sobre el manejo y proyección del cultivo de café en su unidad

productiva. En primer lugar, se destaca que, aunque la altitud de la finca no es la más óptima para la producción de cafés especiales, los recursos naturales, como la calidad del suelo y la disponibilidad de agua, han permitido mantener una producción estable y sin grandes afectaciones por plagas o enfermedades.

Otro elemento importante es su ubicación estratégica. La finca se encuentra muy cerca del pueblo y cuenta con vías en excelente estado, lo que facilita el acceso a los centros de acopio y reduce los costos de transporte. Esta ventaja ha contribuido a una mayor rentabilidad en comparación con otras fincas más alejadas o con dificultades logísticas.

En relación con el mercado laboral, José coincide con lo mencionado en otras entrevistas: actualmente es difícil conseguir recolectores, ya que los jóvenes han perdido el interés en este tipo de trabajo. La escasez de mano de obra calificada durante la cosecha es una preocupación recurrente entre los caficultores de la región.

Uno de los puntos más interesantes de esta entrevista es que la finca se encuentra en un proceso de transición hacia la producción de cafés especiales. José señala que ha sido un camino complejo que requiere inversiones significativas y adaptación en múltiples frentes. Sin embargo, considera que están cerca de consolidar este cambio, pese a los retos. En línea con esto, también menciona que han decidido no acceder a créditos financieros, ya que prefieren evitar el riesgo que implica la volatilidad del precio del café, optando por financiar los cambios con recursos propios para mantener el control sobre sus costos.

En cuanto al uso de tecnología, se emplea maquinaria tradicional para el beneficio del café, similar a la utilizada por otros caficultores de la zona. Finalmente, destaca el papel positivo que ha tenido el comité cafetero en su experiencia, señalando que han sido constantes en el

acompañamiento técnico y en la orientación para mejorar la calidad del café y avanzar hacia una producción más diferenciada.

12) Entrevista finca Campo Alegre:

En la entrevista con Leopoldo Ospina, propietario de la finca Campo Alegre, se identificaron varios elementos relevantes. Uno de los aspectos más destacados es la cercanía al pueblo y a los centros de acopio, lo que facilita significativamente la comercialización del café. Las vías de acceso son en general buenas, aunque reconoce que, durante temporadas lluviosas, las condiciones pueden volverse más difíciles.

En cuanto al mercado laboral, Leopoldo coincide con otros caficultores en señalar que ha sido cada vez más difícil conseguir mano de obra. La escasez de recolectores ha provocado un aumento en los costos, situación influenciada también por la alta demanda y el incremento reciente en el precio del café.

Un aspecto diferenciador de esta entrevista es el uso de tecnología. A diferencia de otros productores, Leopoldo ha implementado drones, tanto para monitorear la finca como para labores de riego. Destaca que ha recibido asistencia técnica por parte de la cooperativa, lo que le ha permitido aprender a utilizar estas herramientas de manera adecuada dentro del cultivo. Este acompañamiento ha sido clave para avanzar hacia una gestión más eficiente.

Respecto al tipo de café producido, menciona que en su finca trabajan con cafés convencionales, lo cual es consistente con muchas otras fincas de la región. En cuanto al acceso a crédito, señala que nunca ha solicitado préstamos bancarios, debido a la volatilidad del mercado y a su preferencia por no endeudarse. Considera que las condiciones financieras no han sido favorables para acceder a este tipo de apoyo.

Finalmente, Leopoldo habla de manera muy positiva sobre el acompañamiento de las cooperativas y destaca que la seguridad en su finca ha sido estable y tranquila, una percepción que coincide con la mayoría de los entrevistados. Esto permite concluir que, al menos en las zonas cafeteras de Risaralda y Quindío, la seguridad rural se mantiene en niveles aceptables para la actividad productiva.

13) Entrevista finca La Moraleja:

En la entrevista con Juan David Herrera, uno de los aspectos más relevantes que se identificaron fue la presencia de broca en su cultivo, una problemática que, según él, ha tenido un impacto significativo en su producción. Aunque este tipo de plaga ha sido mencionada en otras entrevistas, en este caso parece haberse agravado. Esta situación podría estar relacionada con la ausencia de herramientas tecnológicas en sus prácticas agrícolas. Juan David no utiliza maquinaria moderna, como fumigadoras motorizadas, ni otros equipos que podrían mejorar la efectividad del control de plagas. Esta falta de tecnificación limita sus capacidades para mitigar problemas sanitarios en el cultivo.

Otro punto que refuerza esta dificultad es la ausencia de asistencia técnica especializada. A diferencia de otros caficultores que han recibido orientación por parte de cooperativas o la Federación Nacional de Cafeteros, Juan David no ha contado con ese tipo de acompañamiento. Esto lo ha llevado a mantener prácticas tradicionales que no resultan suficientes frente a los retos actuales del cultivo, como el manejo adecuado de la broca.

En lo relacionado con el mercado laboral, reitera el mismo problema que han manifestado otros productores: la dificultad para conseguir mano de obra calificada. La población cafetera se encuentra envejecida y los jóvenes no se sienten atraídos por el trabajo rural, lo cual ha

reducido la disponibilidad de recolectores, incrementando costos y dificultando la planificación de la cosecha.

Por otro lado, en aspectos como recursos naturales y condiciones de vida, su situación es estable y se asemeja a la de la mayoría de los caficultores entrevistados: cuenta con buen acceso a agua, suelos fértiles y servicios básicos adecuados. En cuanto a calidad y diferenciación, Juan David cultiva café tradicional, sin procesos orientados a cafés especiales. En términos de desempeño económico, su experiencia es similar a la de otros productores: depende directamente del precio nacional del café y no ha accedido a créditos por la inestabilidad del mercado. Finalmente, un aspecto diferenciador es que no ha hecho uso activo de la institucionalidad cafetera, lo cual podría estar relacionado con la falta de asistencia técnica y con las dificultades actuales que enfrenta. Este desaprovechamiento de los recursos institucionales disponibles podría estar limitando su capacidad de respuesta ante los desafíos productivos y sanitarios de la finca.

14) Entrevista finca La Hermosa:

En la entrevista con Pablo Arango, administrador de la finca La Hermosa, se destacan varios elementos clave que reflejan una gestión avanzada y enfocada en la calidad. En primer lugar, cabe resaltar que se trata de una finca de gran tamaño, ubicada a una altitud de 1.550 metros, lo cual resulta especialmente favorable para el cultivo de café. Como se ha evidenciado en múltiples entrevistas y en el desarrollo de esta investigación, el cambio climático ha obligado a que el café se cultive cada vez a mayores alturas. Por tanto, esta altitud representa una ventaja agronómica significativa para el desarrollo y la calidad del cultivo.

Otro aspecto importante es el uso de tecnología. La finca ha implementado herramientas como secadores solares, sistemas de trazabilidad digital para el manejo de lotes y ha recibido un acompañamiento técnico constante. Esta integración tecnológica ha sido un factor determinante para que la finca logre acceder a certificaciones de calidad, como Rainforest Alliance, que exigen procesos rigurosos, sostenibles y altamente estandarizados. La producción de cafés certificados y diferenciados ha sido uno de los principales logros de esta finca, y aunque Pablo reconoce que se trata de un proceso exigente, largo y costoso, también destaca que ha sido altamente rentable.

Gracias a estas certificaciones y al uso estratégico de la tecnología, han logrado establecer alianzas comerciales estables, más allá del canal tradicional de las cooperativas. Estas alianzas les permiten vender su café certificado a compradores que valoran la calidad y están dispuestos a pagar precios justos, lo cual mejora su rentabilidad y genera estabilidad económica para la finca. Finalmente, Pablo también resalta el papel positivo de la institucionalidad cafetera, especialmente su relación con las cooperativas, que han sido claves en el proceso de capacitación, certificación y comercialización. En conjunto, su experiencia representa un ejemplo exitoso de cómo la combinación entre tecnología, sostenibilidad y acompañamiento institucional puede traducirse en una gestión cafetera rentable y diferenciada.

4.8 Criterios de selección de las fincas entrevistadas

Para este trabajo decidimos entrevistar a 14 caficultores y 14 fincas distintas, cada una ubicada en distintas zonas del Eje Cafetero, específicamente en los municipios de Risaralda, Quindío y Caldas. La selección no fue al azar. Por el contrario, cada finca fue elegida con

base distintos criterios claros que buscaban garantizar que la información recibida fuera distinta, real y representativa, para entender que es lo que viven los caficultores en el país.

El primer criterio a evaluar fue la ubicación geográfica. Buscábamos incluir fincas en diferentes municipios que reflejaran tanto zonas más cercanas a los pueblos como otras más alejadas, y que estuvieran repartidas por todo el eje cafetero, con terrenos montañosos, suelos variados y condiciones climáticas distintas. Con esto buscamos tener un contexto más amplio de cómo la ubicación influye en las demás variables como infraestructura, acceso a servicios, apoyo institucional y logística.

También tuvimos en cuenta el tamaño de las fincas. Todas las fincas entrevistadas son pequeñas o medianas, que es justamente el tipo de productor que más abunda en Colombia, como se menciona anteriormente. Sus áreas están entre las 6 y las 30 hectáreas, lo que nos permitió contrastar cómo influye el tamaño del predio en el acceso a cafés especiales, rentabilidad y posibilidades de exportar.

Otro aspecto que consideramos al hacer las entrevistas fue que las fincas tuvieran niveles distintos de desarrollo tecnológico. Entrevistamos tanto productores que aún utilizan herramientas tradicionales, como aquellos que han logrado avanzar en procesos más técnicos, como el uso de drones, trazabilidad digital, secadores especiales y con certificaciones como Rainforest. Esta variedad nos ayudó a entender mejor qué tan determinante es la tecnificación para la competitividad del productor.

Además, como las entrevistas fueron virtuales, era importante que los caficultores tuvieran acceso a internet y disposición para participar. Esto no solo facilitó el proceso logístico, sino que también permitió que los entrevistados pudieran expresarse con claridad sobre sus condiciones, procesos productivos, relación con las cooperativas y expectativas a futuro.

Finalmente, buscamos incluir fincas con experiencias distintas frente al mercado, es decir, algunos que vendieran su café a través de cooperativas, otros por canales informales y otros que ya tuvieran relaciones comerciales más directas. Esto nos dio la posibilidad de ver cómo se mueve la cadena de valor del café desde adentro, con sus retos, diferencias y oportunidades.

4.9 Certificaciones

Certificación Rainforest Alliance

Para muchos caficultores en Colombia, acceder a una certificación como Rainforest Alliance representa una oportunidad para darle un nuevo valor a su café. Sin embargo, llegar a ese punto implica una serie de pasos que requieren planeación y compromiso. El proceso arranca con una revisión interna del estado actual de la finca y su relación con el entorno, pues esta certificación evalúa temas ambientales, sociales y económicos. Luego, el productor debe familiarizarse con la Norma de Agricultura Sostenible, que es el estándar base, y prepararse con ayuda de capacitaciones, muchas veces impartidas por aliados o entidades del sector.

Después de esta etapa, es necesario contactar a un organismo certificador autorizado por Rainforest Alliance, que será el encargado de hacer la auditoría en campo. Si la finca cumple con los requisitos, se otorga el certificado y se autoriza el uso del sello en el producto.

Además, se exige un proceso de seguimiento y renovación constante, lo que garantiza que las buenas prácticas no se queden solo en el papel (Rainforest Alliance, 2021).

Certificación Fair Trade (Comercio Justo)

El sello Fair Trade o Comercio Justo es otro de los más conocidos por su enfoque en la justicia económica y social. En el caso del café, muchas organizaciones lo ven como una forma de darle mayor estabilidad a los ingresos del productor, al mismo tiempo que se mejora la transparencia en toda la cadena. Para poder certificarse, el productor debe primero manifestar su interés ante entidades como Fair Trade USA o CLAC, dependiendo del país. Luego, debe pasar por un proceso de autoevaluación y una auditoría externa que evalúa aspectos como condiciones laborales, precios mínimos, desarrollo comunitario, y transparencia comercial.

Una vez se cumplen los requisitos, se otorga el certificado y se autoriza el uso del sello Fair Trade en los empaques. Además del precio base, el productor recibe una prima adicional que debe invertirse en mejoras para su comunidad. Esta certificación requiere también auditorías periódicas para asegurar que los compromisos se mantengan a lo largo del tiempo (Fair Trade USA, s.f.).

Certificación GLOBALG.A.P.

A diferencia de las anteriores, GLOBALG.A.P. tiene un enfoque mucho más técnico. Se trata de una certificación que prioriza la seguridad alimentaria, el bienestar del trabajador y el respeto por el medio ambiente desde una lógica agrícola internacional. El camino hacia esta certificación comienza con una autoevaluación interna, que permite identificar qué tan cerca está la finca de cumplir con los estándares. Después de eso, el productor puede tomar capacitaciones específicas, normalmente ofrecidas por entidades locales o certificadores asociados, que ayudan a entender cómo implementar buenas prácticas agrícolas dentro de la finca.

Con esa preparación, se contacta a un organismo certificador acreditado, que realiza una auditoría completa en campo. Si el resultado es positivo, se otorga la certificación, que es válida por un periodo definido, con auditorías de seguimiento cada año. GLOBALG.A.P. es exigido por muchos compradores internacionales, especialmente en supermercados de Europa, por lo que abre puertas a mercados que priorizan la trazabilidad y el cumplimiento de normas sanitarias (Preferred by Nature, s.f.).

4.9.Oportunidades de mercado en el Eje Cafetero

En el escenario actual del sector caficultor colombiano, las oportunidades de mercado se han transformado. Los productores del Eje Cafetero, región históricamente reconocida por su café de calidad, tienen hoy la posibilidad de acceder a mercados más sofisticados que valoran aspectos como el origen, la trazabilidad y las buenas prácticas agrícolas. Sin embargo, para

aprovechar estas oportunidades es necesario adaptar los procesos productivos, fortalecer la asociatividad y mejorar el acceso a servicios técnicos y logísticos.

Una de las oportunidades más visibles se encuentra en el mercado de cafés especiales. Estos cafés, que superan los 80 puntos en catación y tienen perfiles sensoriales definidos, se comercializan con un valor agregado en países como Estados Unidos, Canadá, Japón y algunos miembros de la Unión Europea. La Federación Nacional de Cafeteros (2005) señaló que más de 19.000 familias caficultoras han logrado mejorar sus ingresos a través del programa de cafés especiales, accediendo a precios superiores por calidad y diferenciación. Este tipo de café exige al productor un mayor control del proceso, desde la recolección selectiva hasta el beneficio y secado, pero permite posicionar el producto en nichos de alto valor.

A su vez, ProColombia ha identificado que hay un crecimiento sostenido en la demanda internacional por café con valor agregado. No se trata únicamente de vender café verde, sino de ofrecer productos como café tostado, empacado al vacío o en cápsulas, que cuenten con certificaciones y una narrativa de origen. Según ProColombia (s.f.), países como Estados Unidos, Reino Unido y Corea del Sur valoran cada vez más los cafés diferenciados por su historia, sostenibilidad y perfil sensorial. Estas tendencias abren la puerta para que pequeños y medianos productores del Eje Cafetero se integren a nuevas cadenas de comercialización, siempre y cuando cuenten con el respaldo técnico y comercial necesario.

En esta línea, la RAP Eje Cafetero ha impulsado programas de visibilización internacional del café regional. En su informe de gestión, se resalta la participación de productores de Quindío, Risaralda, Caldas y Tolima en ferias como la de la Specialty Coffee Association (SCA) en Houston, Estados Unidos. Allí se presentaron micro lotes seleccionados con procesos de fermentación diferenciada, cafés certificados y propuestas lideradas por jóvenes caficultores. Esta experiencia fue posible gracias a una articulación entre cooperativas locales, comités departamentales y aliados como la FNC (RAP Eje Cafetero, 2025).

No obstante, no todos los productores están en condiciones de acceder a estos mercados. Según la Bolsa Mercantil de Colombia(2020), persisten barreras estructurales como la baja cobertura de servicios de trilla, tostión y catación en zonas rurales, así como la falta de asociatividad para exportar de manera directa. Además, muchas fincas aún no cuentan con la infraestructura mínima para cumplir con los estándares requeridos por compradores internacionales. Esta situación limita el potencial del productor para participar en los eslabones de mayor valor de la cadena cafetera.

Finalmente, la FAO ha advertido que para aprovechar realmente las oportunidades de mercado es necesario fortalecer las capacidades locales, tanto organizativas como técnicas. La institución enfatiza que “la inclusión de pequeños productores en mercados de alto valor requiere acompañamiento sostenido, acceso a financiamiento, formación comercial y articulación entre actores del territorio” (FAO, 2020, p. 22). En otras palabras, no basta con tener un buen café: es necesario tener cómo venderlo, a quién vendérselo y con qué respaldo.

4.9.2 Competitividad aplicado a la caficultura colombiana

Hablar de competitividad en un contexto como el colombiano implica revisar cómo se produce, en qué condiciones y qué tan preparado está un sector para responder a las exigencias del mercado nacional e internacional. Aunque se ha tratado ampliamente desde la economía, la administración y el desarrollo rural, no hay una única definición del concepto. Sin embargo, sí existe consenso en que la competitividad está profundamente ligada a la capacidad de producir con eficiencia, agregar valor, innovar y sostener esos procesos en el tiempo.

Desde un enfoque clásico, Michael Porter (1990) plantea que la competitividad se sustenta en la productividad y en la capacidad de una nación o un sector para desarrollar ventajas competitivas dinámicas, es decir, que no dependen exclusivamente de los recursos naturales, sino que pueden construirse mediante tecnología, innovación, formación de talento humano e institucionalidad sólida. Para este autor, es fundamental que los países no se queden anclados en su ventaja comparativa (por ejemplo, tener buen clima o buen suelo), sino que busquen construir ventajas competitivas que les permitan diferenciarse y mantenerse en el mercado. Su teoría del diamante explica que cuatro factores determinan la competitividad de un país: las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, las industrias relacionadas y de apoyo, y la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas (Porter, 1990).

Por otro lado, Paul Krugman (1994) critica el uso generalizado del término “competitividad” cuando se habla de países y plantea que no tiene sentido asumir que las naciones compiten

entre sí como lo hacen las empresas. Lo que realmente debería preocupar a un país, según él, es mejorar su productividad interna, que es lo que determina los salarios, el nivel de vida y el desarrollo. Aunque su visión difiere de la de Porter en ciertos puntos, ambos coinciden en que el centro de la competitividad está en la productividad: producir más, mejor y con menos recursos, lo cual aplica tanto para una fábrica como para una finca cafetera (Krugman, 1994).

Desde una visión aplicada a sectores productivos, el Foro Económico Mundial (2016) define la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”. Bajo esta óptica, un sector competitivo no es solo el que produce mucho, sino el que lo hace de forma sostenible, con innovación, con calidad y generando bienestar. Esto se conecta directamente con el sector caficulator colombiano, donde muchos productores, pese a tener condiciones naturales favorables, enfrentan barreras estructurales como falta de tecnología, dificultades de acceso al crédito, baja capacitación técnica y aislamiento frente al mercado (Foro Económico Mundial, 2016).

En Colombia, la Federación Nacional de Cafeteros (2008) construyó un Índice de Competitividad Regional Cafetera que parte de esta idea: un territorio es competitivo si permite que el caficulator viva bien, mantenga el cultivo en el tiempo y pueda mejorar su productividad sin depender exclusivamente de subsidios o condiciones externas. El índice tiene en cuenta variables como infraestructura vial, acceso a crédito, educación técnica, asociatividad, estabilidad institucional, renovación de cafetales, diversificación productiva,

entre otros. Es decir, reconoce que la competitividad cafetera no se da únicamente en la finca, sino en todo el ecosistema que rodea al productor (Federación Nacional de Cafeteros, 2008).

A nivel de política pública, el Departamento Nacional de Planeación (2019) ha insistido en que la competitividad rural en Colombia depende de la articulación entre el productor, el territorio y la institucionalidad. No basta con tener buenos suelos o clima favorable; si el caficultor no tiene vías para sacar su producto, acceso a mercados diferenciados o financiación para invertir en procesos de valor agregado, su capacidad de competir será limitada, sin importar la calidad del grano (Departamento Nacional de Planeación, 2019).

En ese mismo sentido, Lozano y Yoshida (2008) argumentan que la competitividad regional cafetera es el resultado de múltiples factores que operan simultáneamente: desde el conocimiento técnico del caficultor, hasta la calidad de la infraestructura pública, pasando por el acceso a asistencia técnica, la asociatividad, la innovación y el acceso al comercio justo o cafés especiales. Los departamentos que han avanzado en estas áreas, según su estudio, son los que han logrado sostener la actividad cafetera y mejorar el ingreso rural (Lozano & Yoshida, 2008).

Por último, el Banco Mundial (2012) ha señalado que la innovación en la agricultura no es solo tecnológica, sino también organizativa y comercial. Un sistema agrícola competitivo requiere inversiones sostenidas en investigación, formación técnica, canales de comercialización eficientes y políticas que promuevan la inclusión del pequeño productor. Esta visión refuerza la idea de que el caficultor no compite solo; su capacidad de permanecer

y prosperar depende de un entorno que le ofrezca las condiciones mínimas para innovar, diferenciarse y acceder a mercados que valoren su producto (Banco Mundial, 2012).

En conclusión, hablar de competitividad cafetera no es simplemente hablar de aumentar la producción o exportar más. Es hablar de cómo lograr que un productor, en su finca, pueda acceder a las herramientas, conocimientos y alianzas necesarias para producir con calidad, obtener un precio justo y sostener su actividad en el tiempo. Y eso, como lo muestran las teorías revisadas, depende tanto del esfuerzo individual como de las condiciones estructurales que lo rodean.

5. Análisis de resultados: diagnóstico de la situación actual de los caficultores de la zona cafetera de Colombia

Con base en las entrevistas realizadas a caficultores de Risaralda, Quindío y Caldas, se identificaron patrones comunes que permiten diagnosticar el estado actual del sector en términos de infraestructura, competitividad y rentabilidad. La infraestructura de las fincas muestra limitaciones importantes, especialmente por el carácter montañoso de los terrenos, esto dificulta la mecanización de procesos como la recolección. Aunque la mayoría de las fincas cuenta con vías de acceso, en al menos dos tercios de los casos estas son carreteras destapadas que se deterioran en épocas de lluvia, generando sobrecostos logísticos y retrasos. Internamente, se observa una brecha significativa entre fincas tradicionales y aquellas más avanzadas. Algunas han incorporado secadores solares, trazabilidad digital y áreas

organizadas para el beneficio del grano, mientras que muchas otras siguen operando con métodos manuales. En cuanto a la infraestructura social, aunque hay acceso básico a agua y electricidad, persisten dificultades en salud y conectividad.

Las condiciones de competitividad también presentan contrastes importantes. Algunas fincas han logrado acceder a certificaciones como Rainforest Alliance y han construido alianzas comerciales estables que les permiten recibir precios diferenciados. Sin embargo, la mayoría de los productores sigue dependiendo del mercado convencional y del precio interno regulado, lo que los hace vulnerables a la volatilidad del mercado internacional. En cuanto a la rentabilidad, aunque varios caficultores reconocen un buen momento por los precios actuales, existen amenazas persistentes como el alto costo de la mano de obra, la escasez de recolectores y los elevados gastos asociados a procesos de certificación o mejora tecnológica. A esto se suma el bajo acceso a financiamiento solo dos fincas reportaron haber accedido a créditos bancarios, y en general, los productores manifiestan desconfianza frente al sistema financiero por las altas tasas de interés y la falta de flexibilidad en momentos de crisis. En resumen, aunque el sector caficultor cuenta con recursos naturales valiosos y un entorno institucional parcialmente funcional, aún enfrenta desafíos estructurales que deben superarse para lograr una caficultura más rentable, competitiva y sostenible.

Debilidades:

Una de las principales debilidades identificadas en los caficultores de la zona cafetera de Colombia es el escaso acceso a financiamiento, lo cual limita significativamente la capacidad de inversión y modernización de las fincas. La mayoría de los productores entrevistados no accede a créditos bancarios debido a las altas tasas de interés, los trámites complejos y la incertidumbre causada por la volatilidad del precio del café. Además, aunque existen

tecnologías disponibles para mejorar procesos como la recolección, el secado o el monitoreo de cultivos, las condiciones montañosas del terreno dificultan su implementación efectiva, haciendo inviable el uso de maquinaria pesada o automatizada. A esto se suma la falta de motivación e impulso por parte de las cooperativas para promover el uso de nuevas tecnologías, ya que, si bien ofrecen acompañamiento técnico básico, no están fomentando de forma activa una transición hacia modelos más innovadores. Esta combinación de factores mantiene a muchas fincas operando con métodos tradicionales, limitando su competitividad y capacidad de adaptación a nuevas exigencias del mercado.

Problemáticas:

El sector cafetero enfrenta varias problemáticas que amenazan su sostenibilidad. La más recurrente es la crisis del mercado laboral. La población recolectora está envejecida y los jóvenes no se interesan por el trabajo rural, lo que ha generado escasez de mano de obra y ha elevado los costos de producción. Otro problema crítico es la deficiente infraestructura vial en las zonas rurales, con caminos destapados que se deterioran en temporada de lluvias, dificultando el transporte del café a los centros de acopio. Además, la volatilidad del precio del café representa un riesgo constante para los caficultores que dependen del mercado interno y no cuentan con canales de venta diferenciados. La dificultad de acceso a créditos también persiste como una barrera para la inversión y el crecimiento de muchas fincas.

Fortalezas:

Una de las principales fortalezas del Eje Cafetero son sus condiciones geográficas. Las fincas se encuentran en zonas montañosas con altitudes óptimas (entre 1.350 y 1.550 metros), suelos fértiles y abundantes nacimientos de agua, lo que permite producir cafés de excelente calidad.

Asimismo, varias fincas están ubicadas cerca de pueblos y cooperativas, lo que facilita el acceso a los centros de acopio y reduce costos logísticos. En algunos casos, los caficultores han logrado establecer relaciones sólidas con sus cooperativas y han recibido formación técnica que les ha permitido mejorar sus procesos. Este entorno natural y social brinda una base sólida para fortalecer la producción si se acompaña de políticas adecuadas.

Oportunidades:

El sector caficultor tiene un amplio margen de crecimiento si se aprovechan estratégicamente ciertas oportunidades. En primer lugar, el auge de los cafés especiales y la creciente demanda de productos diferenciados en mercados internacionales ofrecen una vía clara para aumentar la rentabilidad. Algunas fincas ya han avanzado en procesos de certificación como Rainforest Alliance y han implementado tecnologías como drones y trazabilidad digital, abriendo el camino para otras. Además, existe una disposición positiva entre muchos productores para adoptar nuevas prácticas, siempre que cuenten con el acompañamiento técnico adecuado. Reforzar las alianzas entre caficultores, cooperativas y entidades gubernamentales puede ser clave para cerrar brechas, fortalecer la competitividad y construir un modelo más sostenible e inclusivo.

6. Conclusión

Con esta investigación logramos cumplir con los objetivos que nos propusimos al inicio, y además, entender a fondo lo que realmente viven los caficultores en la zona cafetera del país. A través de las entrevistas, el trabajo de campo y el análisis de cada una de las variables, pudimos tener una mirada clara de los problemas, las fortalezas y las oportunidades que tienen los productores de café en departamentos como Risaralda, Quindío y Caldas. En el proceso se realizaron catorce entrevistas distintas a diversos caficultores, enfocadas en

identificar los factores que afectan directamente la competitividad en el sector. Para llevarlas a cabo, se utilizaron reuniones virtuales a través de Zoom y Google Meet, las cuales fueron debidamente grabadas. Posteriormente, se elaboró un resumen de cada una de las conversaciones, resaltando la información más relevante, y estos resúmenes se compartieron mediante la plataforma YouTube para facilitar su difusión y análisis posterior.

Uno de los primeros hallazgos fue identificar que el acceso a tecnología sigue siendo muy limitado, no porque los caficultores no estén dispuestos a innovar, sino porque el terreno montañoso, los altos costos y la falta de apoyo real por parte de las instituciones hacen que modernizarse sea casi imposible para muchos. Además, aunque existen herramientas como drones o trazabilidad digital, muy pocas fincas las utilizan. Para mejorar esto, se necesitan programas de apoyo enfocados en zonas montañosas, con tecnologías adaptadas a sus condiciones y acompañamiento técnico práctico, no solo capacitaciones teóricas.

Por otro lado, encontramos que, aunque las cooperativas y federaciones han estado presentes, el apoyo no ha sido suficiente, especialmente en temas financieros o estratégicos. Muchos caficultores sienten que están solos para enfrentar los retos que implica producir con calidad. Aquí sería clave que estas entidades se acerquen más a los productores, recorran sus fincas, y generen espacios reales de formación y asesoría. También se debería mejorar el acceso a crédito, con condiciones más flexibles, tasas justas y con tiempos que se ajusten a la lógica del campo.

Otro tema muy importante que analizamos fue la producción de cafés diferenciados o con certificaciones. Vimos que sí hay fincas que han logrado entrar en estos mercados, pero que el camino no es fácil. Requiere inversión, conocimientos específicos y mucha paciencia. Sin embargo, también quedó claro que es un camino que puede mejorar la rentabilidad. Por eso

creemos que es importante que se generen redes de colaboración entre fincas, apoyo en temas de trazabilidad y una institucionalidad que ayude en ese proceso sin poner más barreras.

Finalmente, algo que fue evidente en todas las entrevistas fue la problemática del mercado laboral. La mano de obra escasea y cada vez es más costosa. Los jóvenes no quieren trabajar en el café y eso está poniendo en riesgo la sostenibilidad del oficio. Es necesario repensar cómo volver a conectar a las nuevas generaciones con el campo, no solo desde lo económico, sino desde lo educativo y cultural. Se podrían crear programas de relevo generacional, incentivos para jóvenes productores y nuevas formas de hacer que el café sea visto como una actividad con futuro.

En general, lo que más nos deja este trabajo es la claridad de que los caficultores tienen muchas ganas de mejorar, de crecer, de hacer las cosas bien. Pero también queda claro que necesitan apoyo real, no discursos. La caficultura colombiana tiene todo para seguir siendo ejemplo en el mundo, pero solo si entendemos que el cambio empieza en la finca, y que quienes están ahí deben ser los protagonistas, no los últimos en la fila.

Referencias

- Banco Agrario de Colombia. (13 de marzo de 2024). Gobierno Nacional asigna más de \$382 mil millones para hacer más productivo el campo. Bancoagrario.gov.co.
<https://www.bancoagrario.gov.co/noticias/gobierno-nacional-asigna-mas-de-382-mil-millones-para-hacer-mas-productivo-el-campo>
- Banco Mundial. (1994). *World development report 1994: Infrastructure for development*. Oxford University Press.
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/535851468336642118/pdf/131840REPLACEMENT0WDR01994.pdf>.
- Banco Mundial. (2012). *Agricultural Innovation Systems: An Investment Sourcebook*. Washington, DC: World Bank. Recuperado de
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/140741468336047588/pdf/672070PUB0EP10067844B09780821386842.pdf>
- Bolsa Mercantil de Colombia. (2020). Estudio sector café. Bogotá: Bolsa Mercantil de Colombia. Recuperado de <https://www.bolsamercantil.com.co/sites/default/files/2022-07/Estudio%20Sector%20Caf%C3%A9%208-9-2020.pdf>
- Camacho, A. y Conover, E. (2019). El impacto de la recepción de información meteorológica y de precios por SMS en los pequeños agricultores de Colombia. *Desarrollo Mundial*, Volumen 123. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.06.020>.
- Casilimas, L., Corrales, D., Montoya, M., Rahn, E., Robin, M., Aubertot, J., & Corrales, J. (2021). HMP-Coffee: A hierarchical multicriteria model to estimate the profitability for small coffee farming in Colombia. *Applied Sciences*, Volume 11, Issue 15.
<https://doi.org/10.3390/app11156880>
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. McGraw-Hill Education.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1143/1/Chiavenato-Talento%20humano%203ra%20ed.pdf>

Coffee Geography Magazine. (Mayo 24 de 2023). Annual Coffee Report on Colombia 2023.

Coffeegeography .<https://coffeegeography.com/2023/05/24/annual-coffee-report-on-colombia-2023/>

Comunicaciones ProColombia. (12 noviembre de 2015). Oportunidades de exportación agroindustrial van más allá del café y el banano.

Procolombia.com.<https://procolombia.co/colombiatrader/exportador/articulos/oportunidades-de-exportacion-agroindustrial-van-mas-alla-del-cafe-y-el-banano-procolombia>

Comunicaciones ProColombia. (14 diciembre de 2017). ¿Cómo aprovechar oportunidades para exportar café a mercados internacionales?. Procolombia.com

<https://procolombia.co/colombiatrader/exportador/articulos/como-aprovechar-oportunidades-para-exportar-cafe-mercados-internacionales>

Comunicaciones ProColombia. (26 octubre de 2022). Los ocho sectores de agroalimentos para aumentar las exportaciones a Estados Unidos.

Procolombia.com.<https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/los-ocho-sectores-de-agroalimentos-para-aumentar-las-exportaciones-estados-unidos>

Comunicaciones ProColombia. (4 enero de 2019). Guía practica para la exportación de café.

Procolombia.com <https://procolombia.co/publicaciones/guia-practica-para-la-exportacion-de-cafe>

Craik, F. I., & Lockhart, R. S. (1972). Levels of processing: A framework for memory research.

Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior, 11(6), 671-684.

[https://doi.org/10.1016/S0022-5371\(72\)80001-X](https://doi.org/10.1016/S0022-5371(72)80001-X)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s. f.). Estadísticas por tema agropecuario.

Dane.gov.co.<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario>

Departamento Nacional de Planeación. (2019). Política para el desarrollo integral del campo colombiano. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/LaEntidad/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-desarrollo-rural-sostenible/Paginas/documentos-de-politica.aspx>

Devoney, M. (7 febrero de 2024). Is Colombian coffee off the menu for roasters?.

Intelligence.coffee. <https://intelligence.coffee/2024/02/colombian-coffee/>

Econexia. (s.f.). Ecosistema de Agroindustria y alimentos. econexia.com.

<https://econexia.com/es/contenidos-articulo/agroindustria-y-alimentos/1262/Que-papel->

[juega-sector-agricola-en-economia-](https://econexia.com/es/contenidos-articulo/agroindustria-y-alimentos/1262/Que-papel-juega-sector-agricola-en-economia-colombiana#:~:text=El%20sector%20agr%C3%ADcola%20desempe%C3%B1a%20un,d)

[colombiana#:~:text=El%20sector%20agr%C3%ADcola%20desempe%C3%B1a%20un,d](https://econexia.com/es/contenidos-articulo/agroindustria-y-alimentos/1262/Que-papel-juega-sector-agricola-en-economia-colombiana#:~:text=El%20sector%20agr%C3%ADcola%20desempe%C3%B1a%20un,d)
[e%20desarrollo%20para%20el%20pa%C3%ADs.&text=Las%20actividades%20relaciona](https://econexia.com/es/contenidos-articulo/agroindustria-y-alimentos/1262/Que-papel-juega-sector-agricola-en-economia-colombiana#:~:text=El%20sector%20agr%C3%ADcola%20desempe%C3%B1a%20un,d)
[das%20con%20el,empleos%20en%20todo%20el%20pa%C3%ADs.](https://econexia.com/es/contenidos-articulo/agroindustria-y-alimentos/1262/Que-papel-juega-sector-agricola-en-economia-colombiana#:~:text=El%20sector%20agr%C3%ADcola%20desempe%C3%B1a%20un,d)

Escobar, C. (28 noviembre de 2023) La producción de café cerrará el 2023 entre 11.4 y 12.6

millones de sacos en Colombia. Sectorial. <https://sectorial.co/informativa->

[cafe/perspectivas-en-la-produccion-de-cafe-11-4-a-12-6-millones-de-sacos-en-colombia/](https://sectorial.co/informativa-cafe/perspectivas-en-la-produccion-de-cafe-11-4-a-12-6-millones-de-sacos-en-colombia/)

Eysenck, M. W., & Keane, M. T. (2005). Cognitive Psychology: A Student's Handbook.

Psychology Press. <https://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT200590.pdf>

Fair Trade USA. (s.f.). Café. <https://es.fairtradecertified.org/what-we-do/what-we-certify/coffee/>

FAO. (2020). El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2020. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de <https://openknowledge.fao.org/bitstreams/9759cbe6-9e3c-4258-a557-99287d6c58d0/download>

Federacion de cafeteros. (2024). Estadísticas Cafeteras. Federaciondecafeteros.org.

<https://federaciondecafeteros.org/wp/estadisticas-cafeteras/>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2005). El comportamiento de la industria cafetera colombiana durante 2005. Bogotá: FNC. Recuperado de <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Comportamiento%202005.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros. (2008). Índice de competitividad regional cafetera. Bogotá: FNC. Recuperado de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Indice_competitividad_cafetero.pdf

Flyvbjerg, B. (2003). *Mega projects and risk: An anatomy of ambition*. Cambridge University Press.

https://www.researchgate.net/publication/301852773_Megaprojects_and_Risk_An_Anatomy_of_Ambition

Foro Económico Mundial. (2016). ¿Qué es la competitividad? Recuperado de <https://es.weforum.org/stories/2016/10/que-es-la-competitividad/>

Hameed, A., Hussain, S., Ijaz, M., Ullah, S., Pasha, I., & Suleria, H. (2018). Farm to consumer: Factors affecting the organoleptic characteristics of coffee. II: Postharvest processing factors. *Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety*, 17(5), 1184-1237. <https://doi.org/10.1111/1541-4337.12365>

IDAT. (s.f.). Conoce los beneficios de la capacitación del personal de una empresa.

<https://www.idat.edu.pe/blog/conoce-los-beneficios-de-la-capacitacion-del-personal-de-una-empresa#:~>

Kirkpatrick, D. L., & Kirkpatrick, J. D. (2006). *Evaluating training programs: The four levels* (3ra ed.). Berrett-Koehler Publishers. <https://tms.iau.ir/file/download/page/1636267710-evaluating-training-programs-krick-patrick.pdf>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.).

https://library.uniq.edu.iq/storage/books/file/kotler_keller_-_marketing_management_14th_edition/1666787488kotler_keller_-_marketing_management_14th_edition.pdf

Krugman, P. (1994). Competitiveness: A Dangerous Obsession. *Foreign Affairs*, 73(2), 28–44. Recuperado de <https://www.foreignaffairs.com/articles/1994-03-01/competitiveness-dangerous-obsession>

- Latinamericanpost - LatinAmerican Post. (2024, 10 marzo). Colombian Coffee Industry Navigates Sustainability, Innovation, and Global Storms. LatinAmerican Post.
<https://latinamericanpost.com/business-and-finance/colombian-coffee-industry-navigates-sustainability-innovation-and-global-storms/>
- Lauw, M., Loho, A., & Rengkung, L. (2023). ANALISIS NILAI TAMBAH DAN KEUNTUNGAN PENGOLAHAN BIJI KOPI DI PT FORTUNA INTI ALAM KOTA MANADO (Analysis of the Added Value and Profit of Coffee Bean Processing at PT Fortuna Inti Alam, Manado City). Journal of Agribusiness and Rural Development (Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Pedesaan). <https://doi.org/10.35791/agrirud.v5i1.47732>.
- Lozano, A., & Yoshida, P. (2008). Competitividad regional cafetera. En M. Urueña, A. Lozano, & N. Pinzón (Coords.), Ensayos sobre economía cafetera (pp. 103–131). Bogotá: Federación Nacional de Cafeteros. Recuperado de <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2020/06/Ensayos-Econom%C3%ADa-Cafetera-No.-24.pdf>
- Mighty, M., & Granco, G. (2021). Modeling profitability in the Jamaican coffee industry. *Agriculture*. <https://doi.org/10.3390/agriculture11020121>
- Murindahabi, T., Li, Q., Nisingizwe, E., & Ekanayake, E. (2019). Do coffee exports have impact on long-term economic growth of countries?. *Agricultural Economics (Zemědělská ekonomika)*. <https://doi.org/10.17221/283/2018-AGRICECON>
- Nagle, T. T., & Müller, G. (2018). The strategy and tactics of pricing: A guide to growing more profitably (6th ed.)
<http://www.pmm.edu.my/zxc/2022/lib/ebok/The%20Strategy%20And%20Tactics%20Of%20Pricing%20A%20Guide%20To%20Growing%20More%20Profitably%20By%20M%20FCller,%20Georg%20Nagle,%20Thomas%20T.pdf>

Noe, R. A. (2017). Employee training and development. McGraw-Hill Education.

[https://www.semanticscholar.org/paper/Noe%2C-R.-\(2017\).-Employee-training-and-development.-Watson/5495b4a4f58b943f4e26b31318e9f7d5d4dbd2c4](https://www.semanticscholar.org/paper/Noe%2C-R.-(2017).-Employee-training-and-development.-Watson/5495b4a4f58b943f4e26b31318e9f7d5d4dbd2c4)

Perdomo, Hueth y Mendineta (s.f). Factores que afectan la eficiencia técnica en el Sector

Cafetero Colombiano: una aplicación con análisis envolvente de datos.

federaciondecafeteros.org.

<https://federaciondecafeteros.org/static/files/4.Factoresafectaneficiencia%C3%A9cnicaSectorcafeaterocolombiano.pdf>

Phillips, J. J., & Phillips, P. P. (2007). The value of learning: How organizations capture value and ROI and translate it into support, improvement, and funds. Pfeiffer.

<https://books.google.com.co/books?id=77f0iN8tyeoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Phillips, J. J., & Phillips, P. P. (2019). ROI Basics (2da ed.). ROI Institute.

https://roiinstitute.net/wp-content/uploads/2021/06/ROI-Basics-Second-Edition_ebook.pdf

Portalfruticola. (2023, 31 enero). Colombia: Necesidad de mejores precios y más mano de obra en fincas de plátano. Portalfruticola.com.

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2023/01/31/colombia-necesidad-de-mejores-precios-y-mas-mano-de-obra-en-fincas-de-platano/>

Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.

<https://resource.1st.ir/PortalImageDb/ScientificContent/182225f9-188a-4f24-ad2a-05b1d8944668/Competitive%20Advantage.pdf>

Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press. Recuperado de https://economie.ens.psl.eu/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf

Preferred by Nature. (s.f.). Certificación GLOBALG.A.P. <https://www.preferredbynature.org/es/certification/global-gap>

Procolombia. (2021). Cadena de agroalimentos. Camara.gov.co.

https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2021-08/ANEXO%201%20MINCOMERCIO%20-%20%20Productos_potencial_exportador_agroindustrial_Colombia.pdf

ProColombia. (s.f.). ¿Cómo aprovechar oportunidades para exportar café a mercados internacionales? Recuperado de <https://procolombia.co/colombiade/exportador/articulos/como-aprovechar-oportunidades-para-exportar-cafe-mercados-internacionales>

Rainforest Alliance. (s.f.). Cómo obtener la certificación Rainforest Alliance: una guía para los agricultores. <https://www.rainforest-alliance.org/es/business-es/certificacion/como-obtener-la-certificacion-rainforest-alliance-una-guia-para-los-agricultores/>

RAP Eje Cafetero. (2024). Informe financiero y de gestión IV trimestre 2024. Pereira: Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero. Recuperado de <https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2025/03/Informe-financiero-y-de-gestion-IV-trimestre-2024.pdf>

REDACCIÓN PORTAFOLIO. (2015, 4 junio). Sector cafetero se enfrenta a un grave problema.

¿Cuál es?. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sector-cafetero-enfrenta-grave-problema-40414>

Rizkina, F., Abidin, A., Muliasari, R., & Ridlo, M. (2023). Increasing knowledge of coffee farmers in the cooperative "Ketakasi" about use smart eco roasting machine through training. Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat. <https://doi.org/10.32832/abdidos.v7i4.2148>

Roach, Acosta y Lacher. (2021). Shade coffee and amphibian conservation, a sustainable way forward? Understanding the perceptions and management strategies of coffee growers in Colombia. Semantic scholar.com. <https://www.semanticscholar.org/paper/Shade-coffee-and-amphibian-conservation%2C-a-way-the-Roach-Acosta/bc83b237c48e2997e4b92964091867efc06f5873>

Sectorial. (2024, febrero 21). En el 2023, el crecimiento del sector agrícola alcanzó el 1,8%.

Sectorial.co. <https://sectorial.co/agricola-y-agrotech/crecimiento-del-sector-agricola-2023/>

Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*.

[http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20\(Alianza\).pdf](http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamentos%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/194-Smith,%20Adam%20-%20La%20riqueza%20de%20las%20naciones%20(Alianza).pdf)

Smith. (2023, enero 19). Why coffee prices will continue falling in 2023. Intelligence.coffee.

<https://intelligence.coffee/2023/01/coffee-prices-falling-2023/>

Statista. (2024, 22 mayo). Colombia: volumen de exportaciones de café 2017-2023.

Statista.com <https://es.statista.com/estadisticas/1284125/exportaciones-de-cafe-colombiano/#:~:text=Durante%20la%20temporada%20de%20cultivo,de%20sacos%20en%202023%2F24>.

Sulkow, R., & Sulkow, R. (2023, 13 julio). Colombia Coffee Origin Report 2023 - Genuine Origin Coffee. Genuine Origin Coffee - Green Coffee Buying Made Simple. Genuine originin.com <https://blog.genuineorigin.com/2023/07/colombia-coffee-origin-report-2023/>

Tamru, S., Minten, B., & Swinnen, J. (2021). Trade, value chains, and rent distribution with foreign exchange controls: Coffee exports in Ethiopia. *Agricultural Economics*.

<https://doi.org/10.2499/p15738coll2.133414>

- Ulhaq, H., & Harpowo, R. (2021). The role of agricultural instructors on coffee farmers' practices. Semantic Scholar. <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Role-of-Agricultural-Instructors-on-Coffee-Ulhaq-Harpowo/1b1101f21218ecc04a33cd619e5ca06ff7ef1cbb>
- Wibowo, Y., & Palupi, C. (2022). Analisis nilai tambah pengolahan biji kopi arabika (Studi kasus: Rumah Kopi Banjar Sengon, Jember). Jurnal Agroteknologi. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v16i01.28209>
- World Bank Group. (2015, 16 diciembre). Small-scale Colombian farmers do business with industry giants. World Bank. <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2014/08/28/productive-alliances-small-producers-colombia>

Anexos

Anexo 1. *Instrumento de la entrevista a caficultores*

Entrevista para Cafeteros sobre Competitividad en la Producción de Café

1. **Contexto:** *¿Cuál es la condición de su finca actualmente? ¿Cuáles son los beneficios que tiene esta finca?*
2. **Recursos Naturales:**
¿Cuáles considera que son las principales ventajas y desafíos en términos de recursos naturales (suelo, clima, acceso a agua) para el cultivo de café en su región?

3. Infraestructura y Localización:

¿Cómo influye el estado de las vías y la distancia a los centros de acopio o puertos en la rentabilidad de su producción cafetera?

4. Mercado Laboral:

¿Ha notado escasez de mano de obra en su finca, especialmente en épocas de cosecha?

¿Cómo afecta esto su producción y costos operativos?

5. Condiciones de Vida:

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta su comunidad en términos de acceso a servicios básicos como salud, educación y vivienda? ¿Cree que esto influye en la producción cafetera?

6. Tecnología:

¿Ha implementado nuevas tecnologías en su cultivo de café? ¿Qué tipo de asistencia técnica recibe y qué tan accesibles son los programas de capacitación?

7. Calidad y Diferenciación:

¿Su producción incluye cafés especiales o certificados? ¿Qué tan viable es diferenciar su café en el mercado y obtener mejores precios?

8. Desempeño Económico:

¿Cómo ha sido el comportamiento del mercado del café en su región? ¿Considera que hay suficientes incentivos o apoyo financiero para mejorar la rentabilidad del cultivo?

9. Condiciones de Seguridad:

¿Cree que la seguridad en su zona ha mejorado o afectado la producción y comercialización del café? ¿Ha experimentado problemas como extorsión, robos o desplazamiento?

10. Institucionalidad Cafetera:

¿Cómo percibe el apoyo de las instituciones cafeteras en su región? ¿Participa en cooperativas u organizaciones que le ayuden a mejorar la comercialización y sostenibilidad de su cultivo?

Cada pregunta busca obtener información clave sobre una dimensión específica que, al ser analizada en conjunto, permite construir un panorama completo de las condiciones que influyen en el desempeño de los caficultores:

- **Recursos Naturales:** Esta variable aborda las condiciones climáticas, de suelo y acceso a fuentes de agua. Estas variables determinan no solo la productividad del cultivo, sino la resistencia a estos cambios climáticos. Entender cómo los productores perciben estas condiciones es clave para evaluar la viabilidad productiva de cada región.
- **Infraestructura y Localización:** Las vías terciarias, la distancia a centros de acopio y las vías internas, afectan directamente los costos logísticos y el acceso al mercado. Esta pregunta permite identificar cuellos de botella físicos que reducen la eficiencia económica del productor.
- **Mercado Laboral:** La disponibilidad de mano de obra capaz y suficiente, especialmente para las épocas de cosecha, tiene un impacto directo sobre los costos operativos y la eficiencia productiva. Se busca conocer si hay escasez de trabajadores y la variación de costos de los mismo, además de cómo esto afecta la rentabilidad.

- **Condiciones de Vida:** Se evalúa el entorno social en el que se desarrolla la actividad cafetera. Como estas fincas afectan el desarrollo y como el estado de la comunidad afecta la productividad del cafetero.
- **Tecnología:** adopción de tecnologías modernas mejora la productividad, reduce costos y permite enfrentar con mayor eficacia los desafíos del clima y del mercado. Aquí se examina la disponibilidad y el uso de asistencia técnica y programas de capacitación.
- **Calidad y Diferenciación:** Esta dimensión permite evaluar si el productor está generando valor agregado mediante cafés especiales o certificados, y si tiene la capacidad de acceder a nichos de mercado que pagan precios más altos.
- **Desempeño Económico:** Se analiza la percepción de los productores sobre los precios del mercado, los costos de producción, y la existencia de incentivos o programas financieros que respalden su actividad.
- **Condiciones de Seguridad:** En contextos rurales, la seguridad afecta directamente el acceso a la finca, la inversión en tecnología y el bienestar del productor. Esta pregunta busca explorar cómo influyen factores como la violencia o el robo en su operatividad.
- **Institucionalidad Cafetera:** Finalmente, se analiza el papel de las instituciones del gremio cafetero, como cooperativas y federaciones, en la articulación de apoyos técnicos, financieros y comerciales. El fortalecimiento de estas redes es vital para impulsar la competitividad regional.

Anexo 2. Carta firmada por Guillermo Arévalo



Señores:

COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN – CESA

Dirección de Pregrado

Bogotá

Por medio de la presente, en mi condición de director, manifiesto que:

Conozco y apruebo el anteproyecto de grado titulado “ ”, que se realizará bajo la modalidad de grado **Proyecto de Investigación**.

El autor o autora de este anteproyecto es el estudiante: **Tomás Castaño Bayer y Simón Sánchez Echeverri**.

El documento presenta con claridad el ámbito de trabajo propuesto, sus objetivos, la revisión de literatura, la metodología, los resultados esperados, y el cronograma de entregas de los diferentes hitos planteados para el desarrollo del proyecto.

Me comprometo a observar la pertinencia, contenido y calidad del trabajo, así como a velar por el cumplimiento del **Régimen de Propiedad Intelectual**.

Agradezco su atención.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guillermo Arévalo', with a horizontal line drawn through it.

Guillermo Alejandro Arévalo Lizarazo

Profesor de Planta Investigador

Email: guillermo.arevalo@cesa.edu.co

22 de noviembre de 2024

