

Capítulo 9

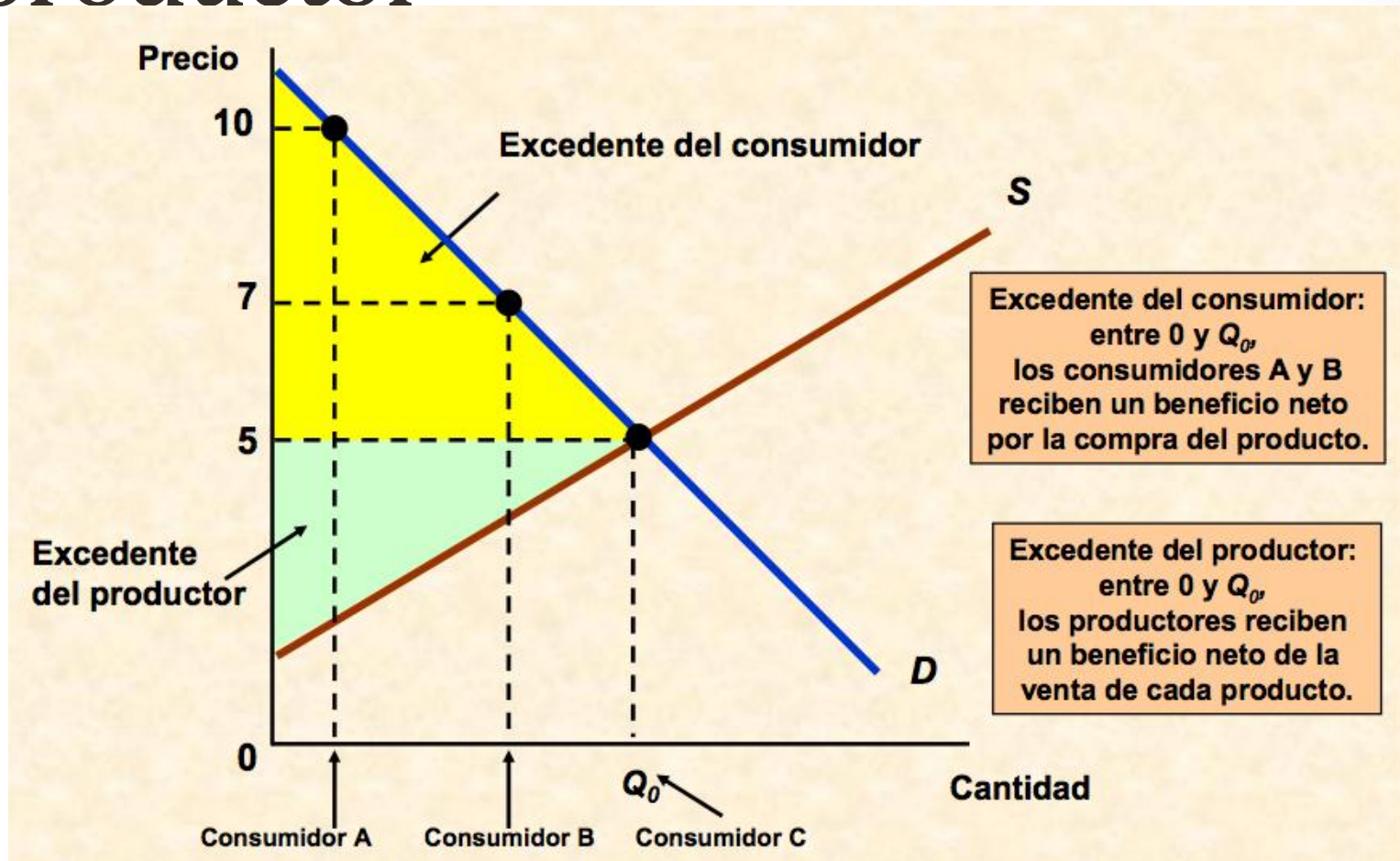
Análisis Mercados Competitivos

Por: Jaime Andrés Osorio, Alejandro Pelaez y Santiago
Pascua

Repaso Excedente Productor y Consumidor

- Excedente del consumidor: es el beneficio o el valor total que reciben los consumidores por encima de lo que pagan por el bien.
- Excedente del productor: Es el beneficio total o ingreso que reciben los productores por encima de los costes de la producción de un bien.

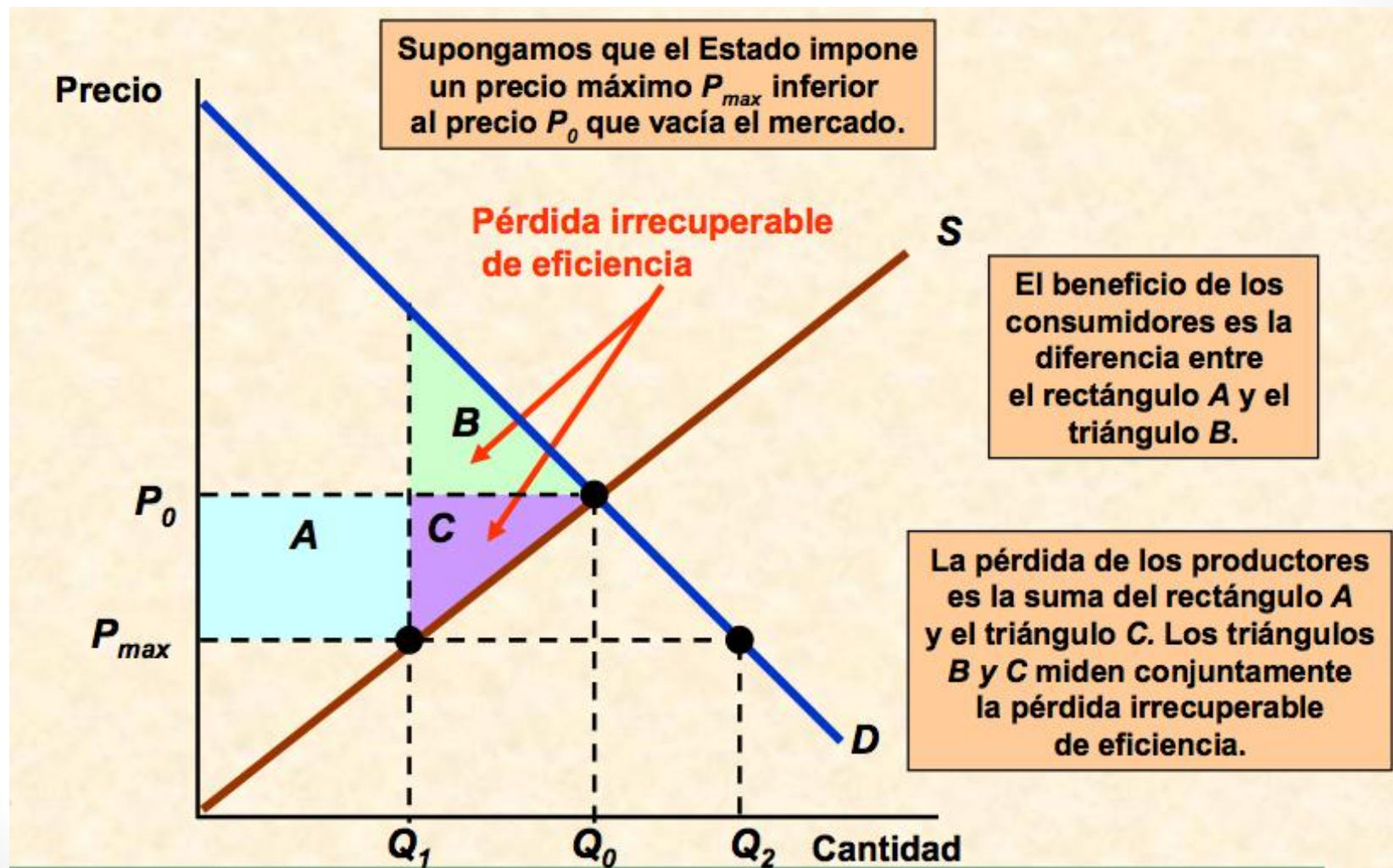
Excedente consumidor y productor



Aplicación del excedente del consumidor y del productor

- El excedente del consumidos y del productor nos sirve para evaluar las consecuencias para el bienestar de la intervención del Estado en el mercado. Con esto sabemos cuanto ganan y cuanto pierden.

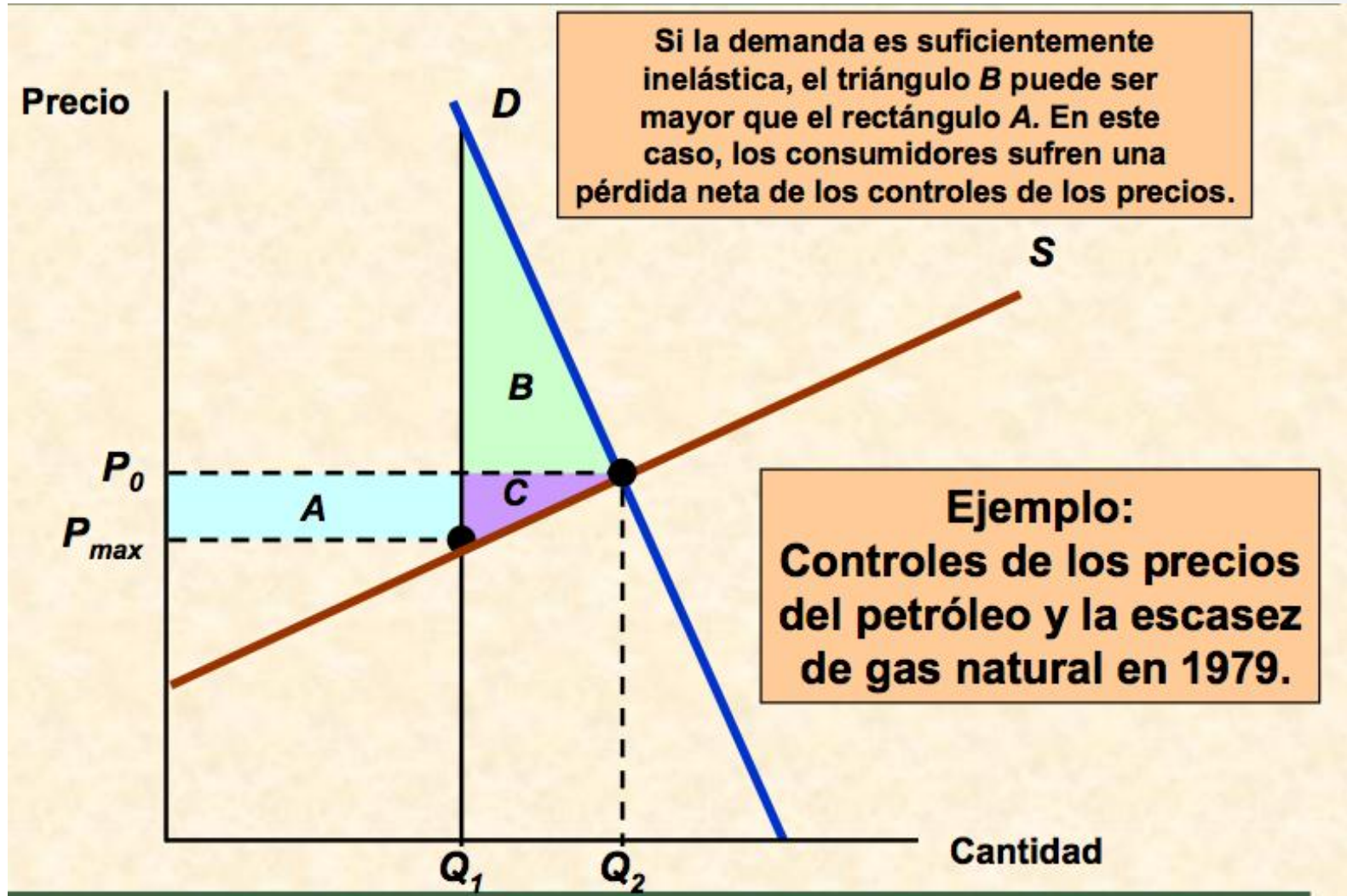
Variación de excedente del consumidos y del productor provocada por los controles de los precios



- Cambio del excedente del consumidor:
- Cuando la cantidad de producción va de Q a $Q + 1$ unos consumidores pueden llegar a mejorar su bienestar, mientras que otros pueden empeorar.
- Cambio del excedente del productor: Con el control de los precios algunos productores pueden seguir en el mercado, ya que estos tienen costes bajos. Mientras que otros tendrán la obligación de salir del mercado. Ambos pierden el excedente del productor.

- La pérdida total es igual al área $B + C$.
- Cambio total de excedente =
- $(A - B) + (-A - C) = -B - C$
- La pérdida irrecuperable de eficiencia es la ineficiencia causada por los controles de los precios o la reducción del excedente del productor es superior al aumento del excedente del consumidor.

Efecto de los controles de los precios cuando la demanda es inelástica



Eficiencia de un mercado competitivo

- Eficiencia económica: Es la maximización del excedente agregado del consumidor y del productor.
- Fallo del mercado: cuando los precios no transmiten las señales correctas al consumidor y al productor, el mercado competitivo es ineficiente, ya que no es regulado.
- Hay dos situaciones específicas de fallos del mercado:

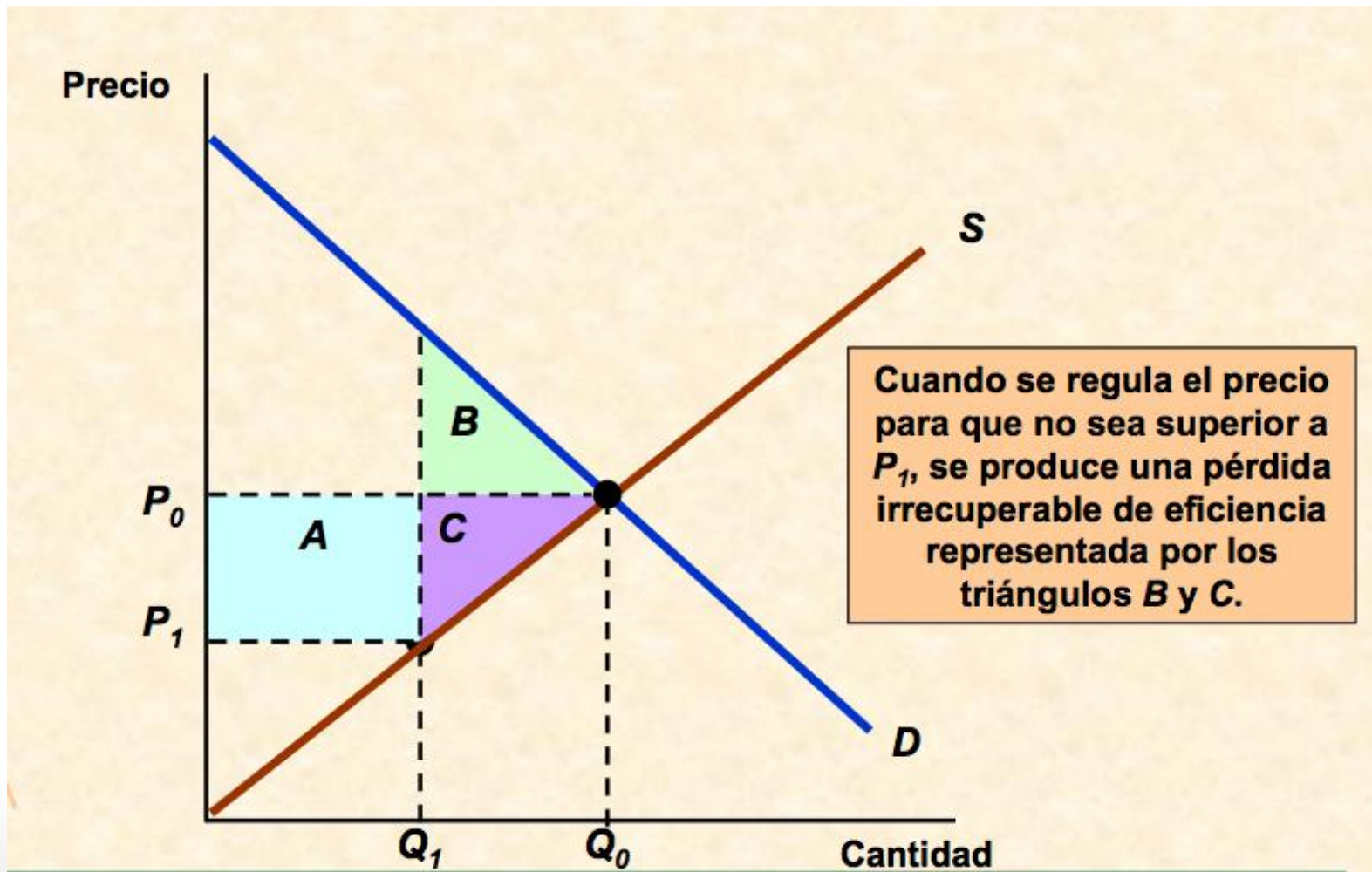
- Externalidades:

Costes o beneficios que no se reflejan en el precio de mercado (por ejemplo, la contaminación del medio ambiente).

- Falta de información:

La carencia de información hace que los consumidores no puedan tomar decisiones de compra que maximicen la utilidad.

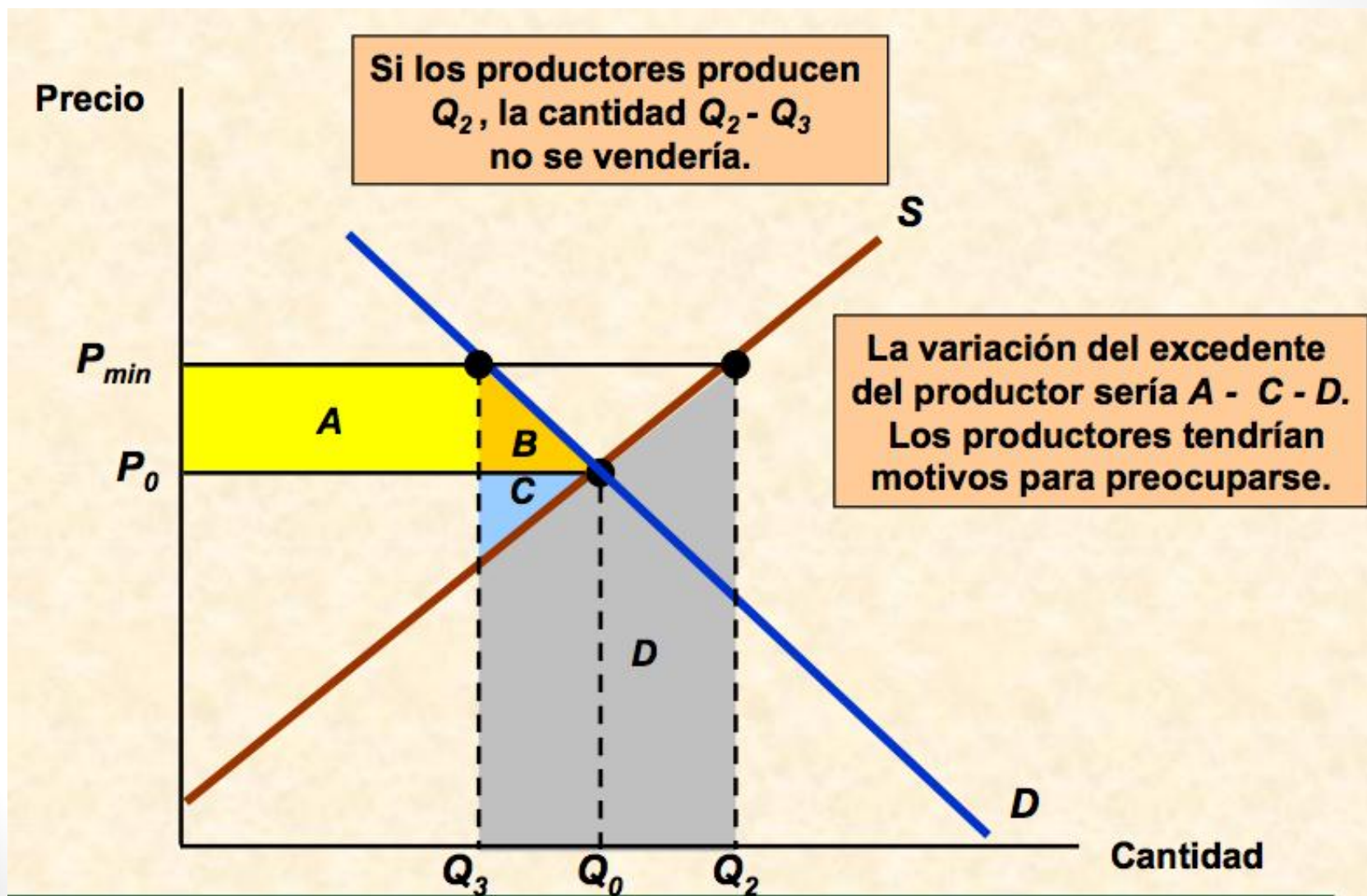
La pérdida de bienestar cuando se mantiene un precio superior al que vacía el mercado



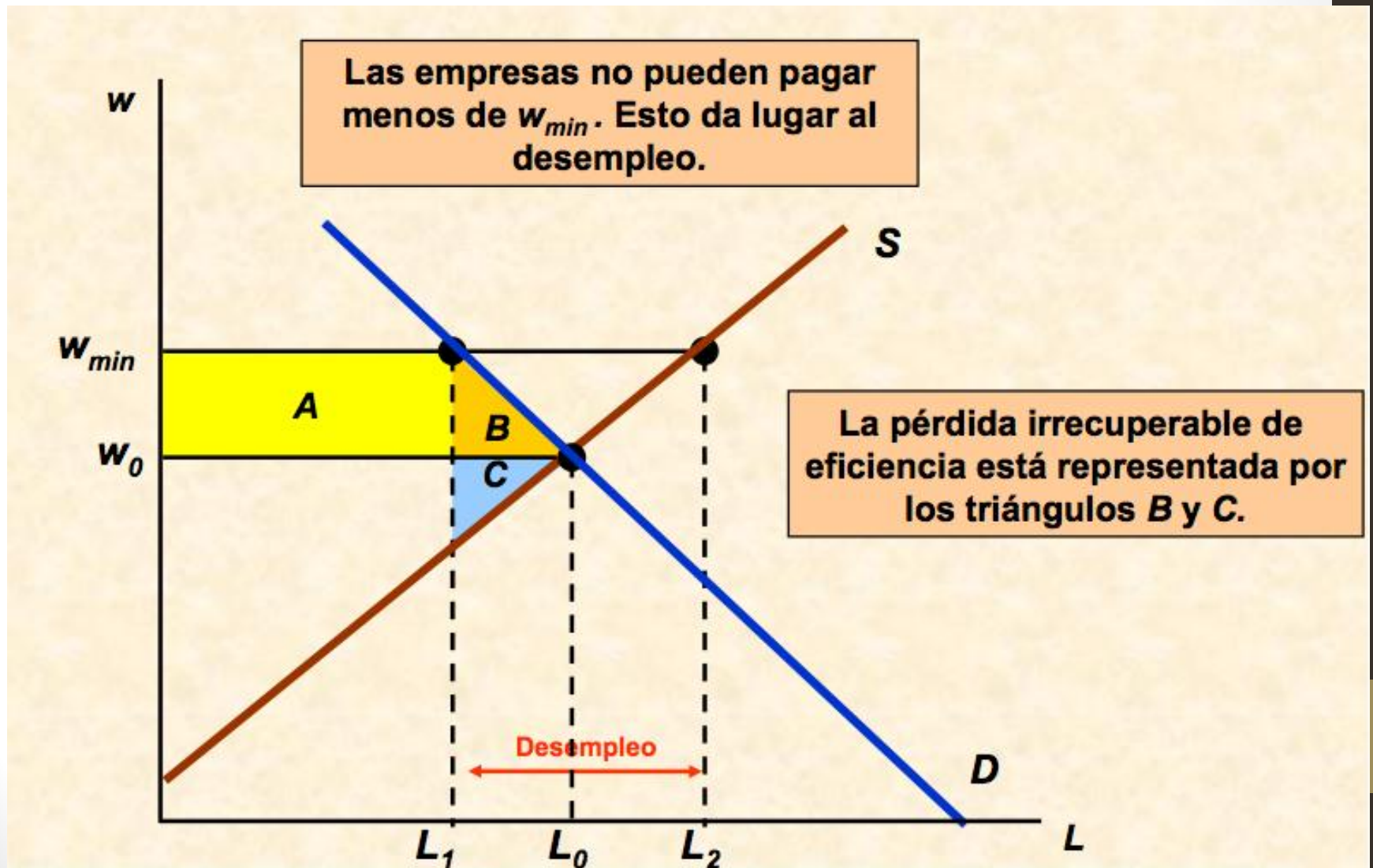
Los Precios Mínimos.

- A veces los gobiernos toman la decisión de subir los precios por encima de los niveles que equilibran el mercado en lugar de bajarlos.
- El gobierno usa esto mas que todo en el sector agrícola para evitar que la renta de los agricultores no se reduzca.

Precio Mínimo



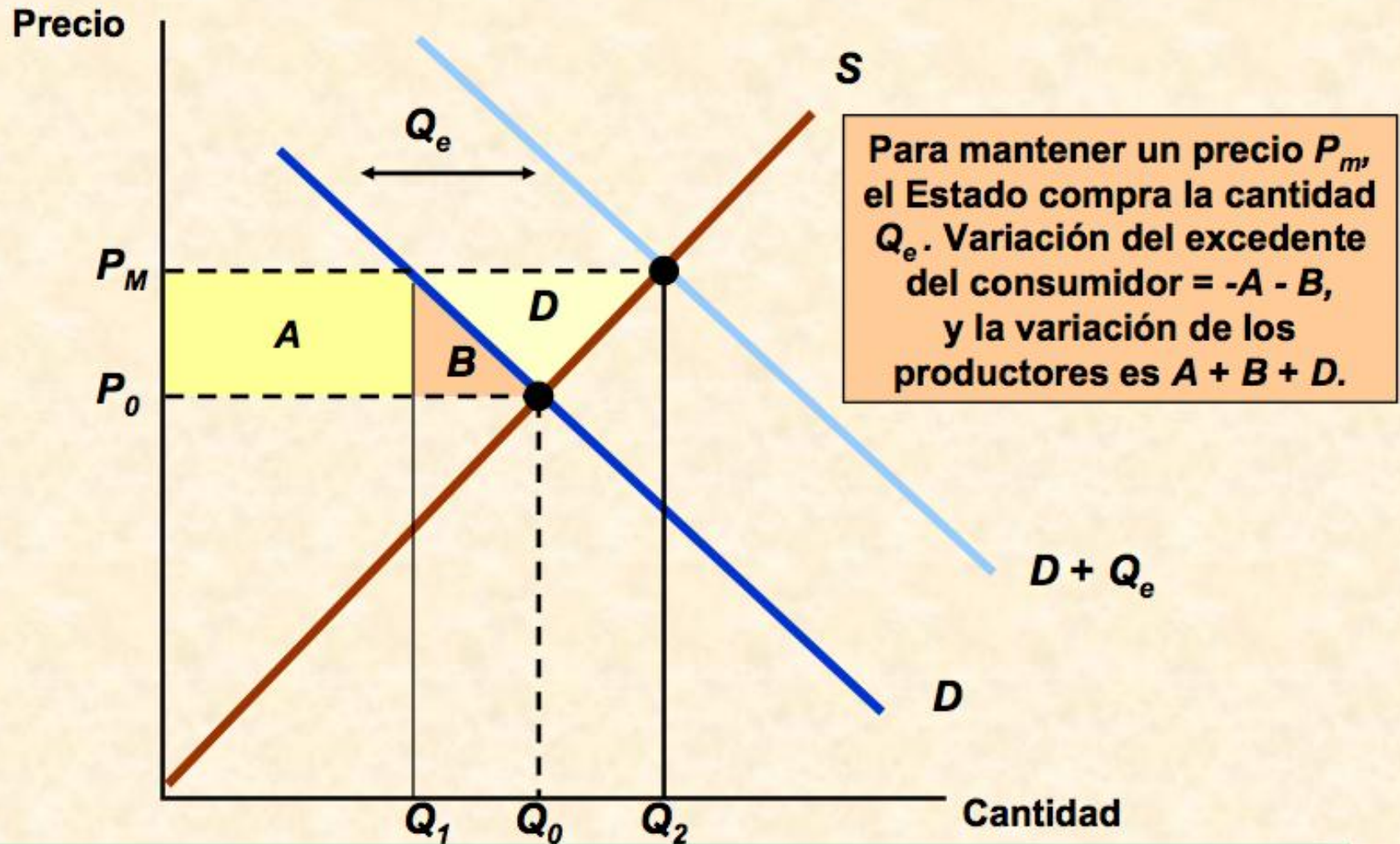
Salario Mínimo



Los programas de mantenimiento de los precios y las cuotas de producción

- Son programas en los que el gobierno fija el precio de mercado de un bien por encima del nivel de libre mercado y compra la cantidad de producción necesaria para mantenerlo.
- Usualmente, el mantenimiento de los precios se combina con incentivos para restringir la producción.

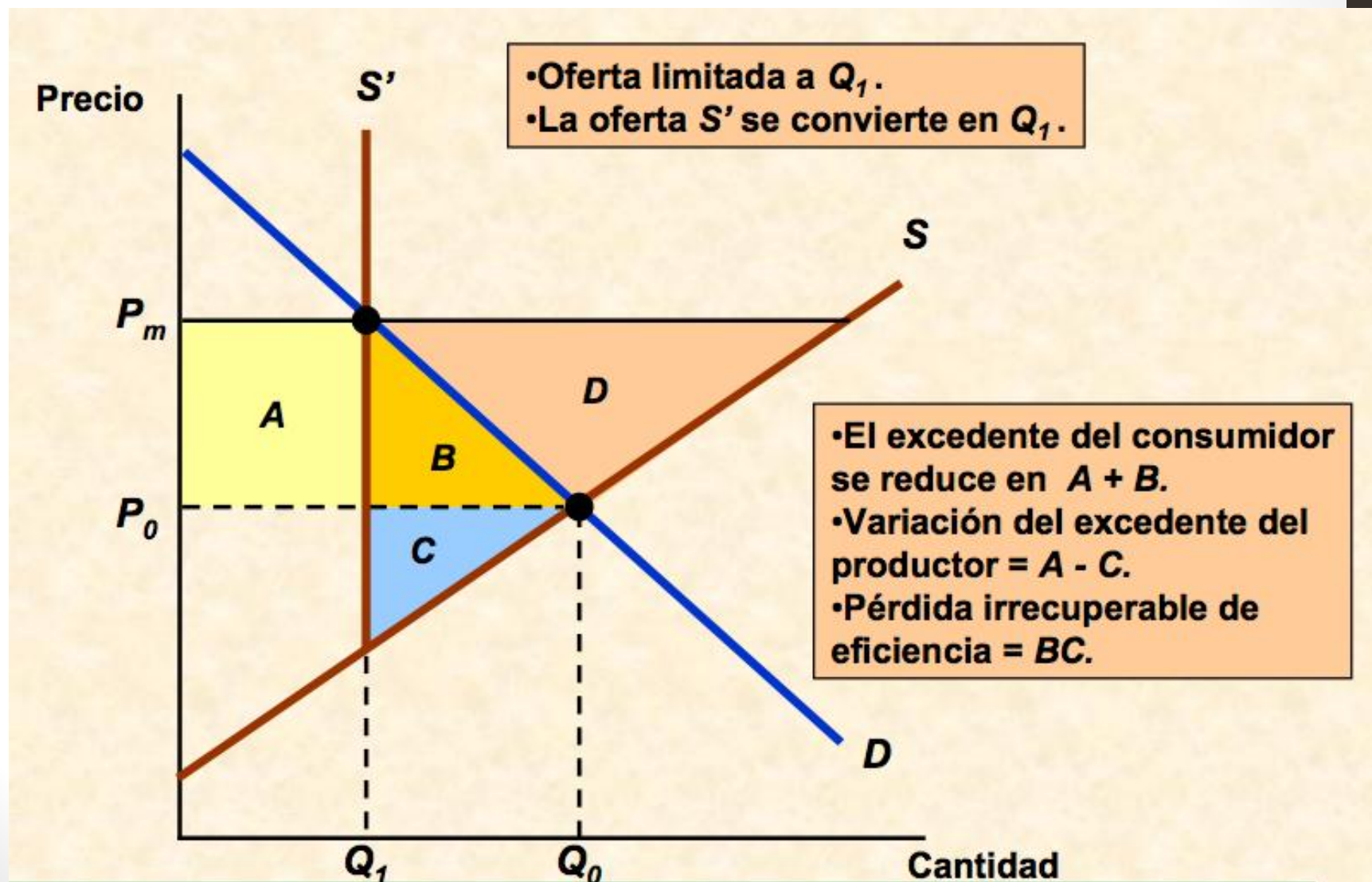
El programa de mantenimiento de los precios



Las cuotas de producción

- El estado también puede hacer que suba el precio de un bien reduciendo la oferta. Esto lo hace para producir una cierta cantidad de unidades de producción, con el fin de proteger el mercado.

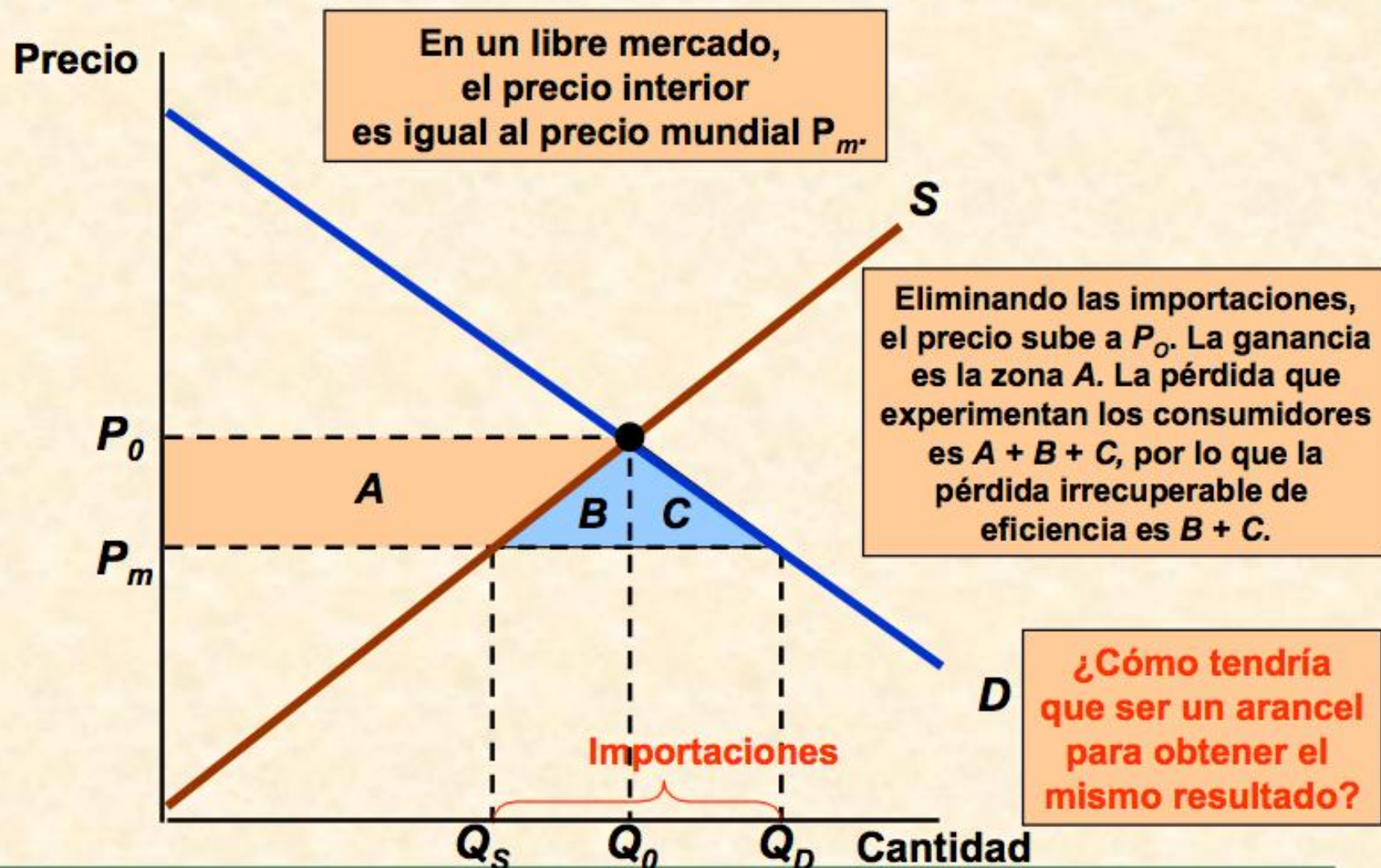
Limitación de la oferta



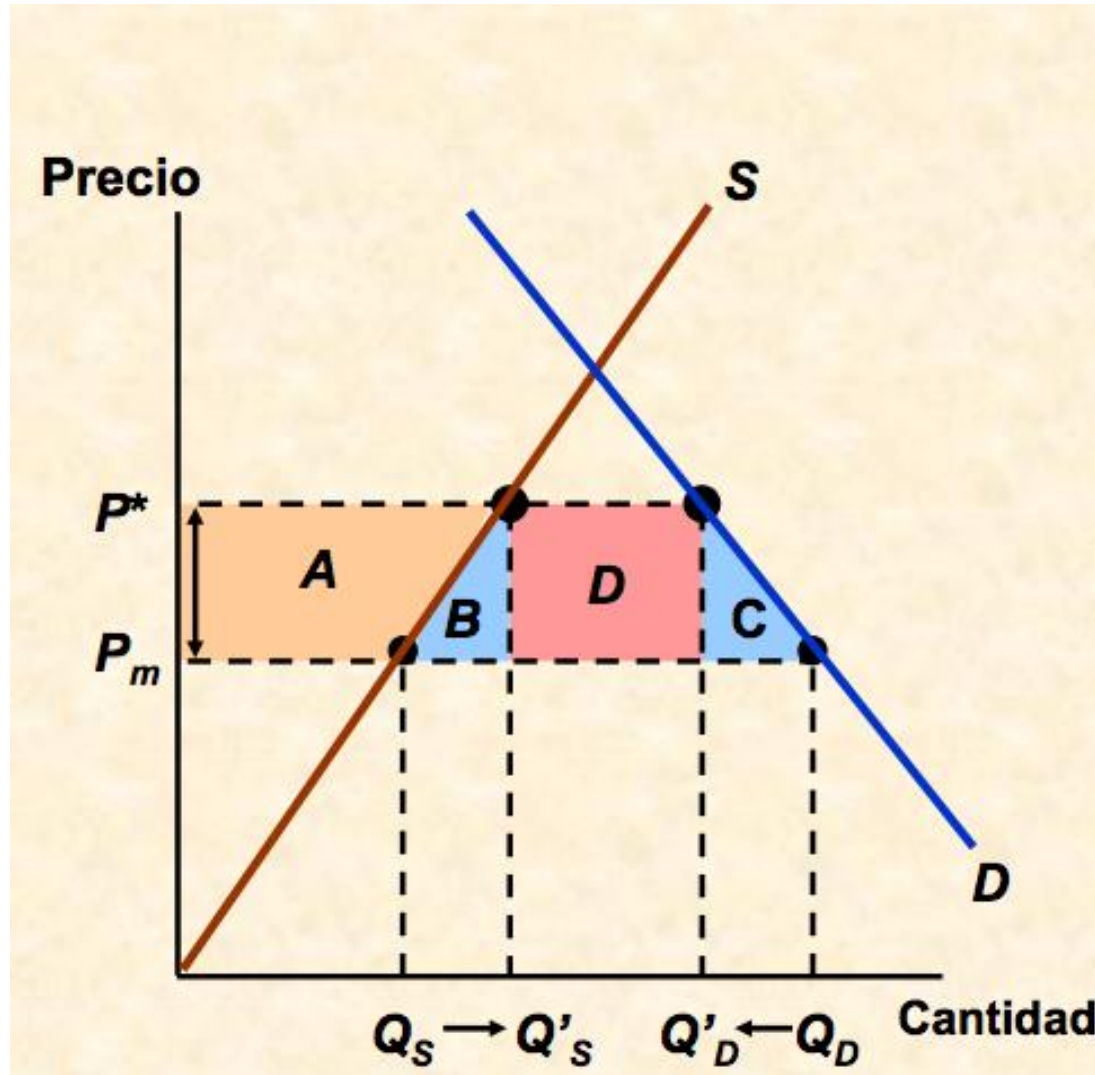
Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones

- Contingente sobre las importaciones: Es la cantidad máxima que puede importarse de un bien.
- Arancel: Impuesto sobre un bien importado.
- Muchos países utilizan contingentes y aranceles sobre las importaciones para mantener el precio interior de un producto por encima de los niveles mundiales.

Un arancel o un contingente sobre las importaciones que los elimina



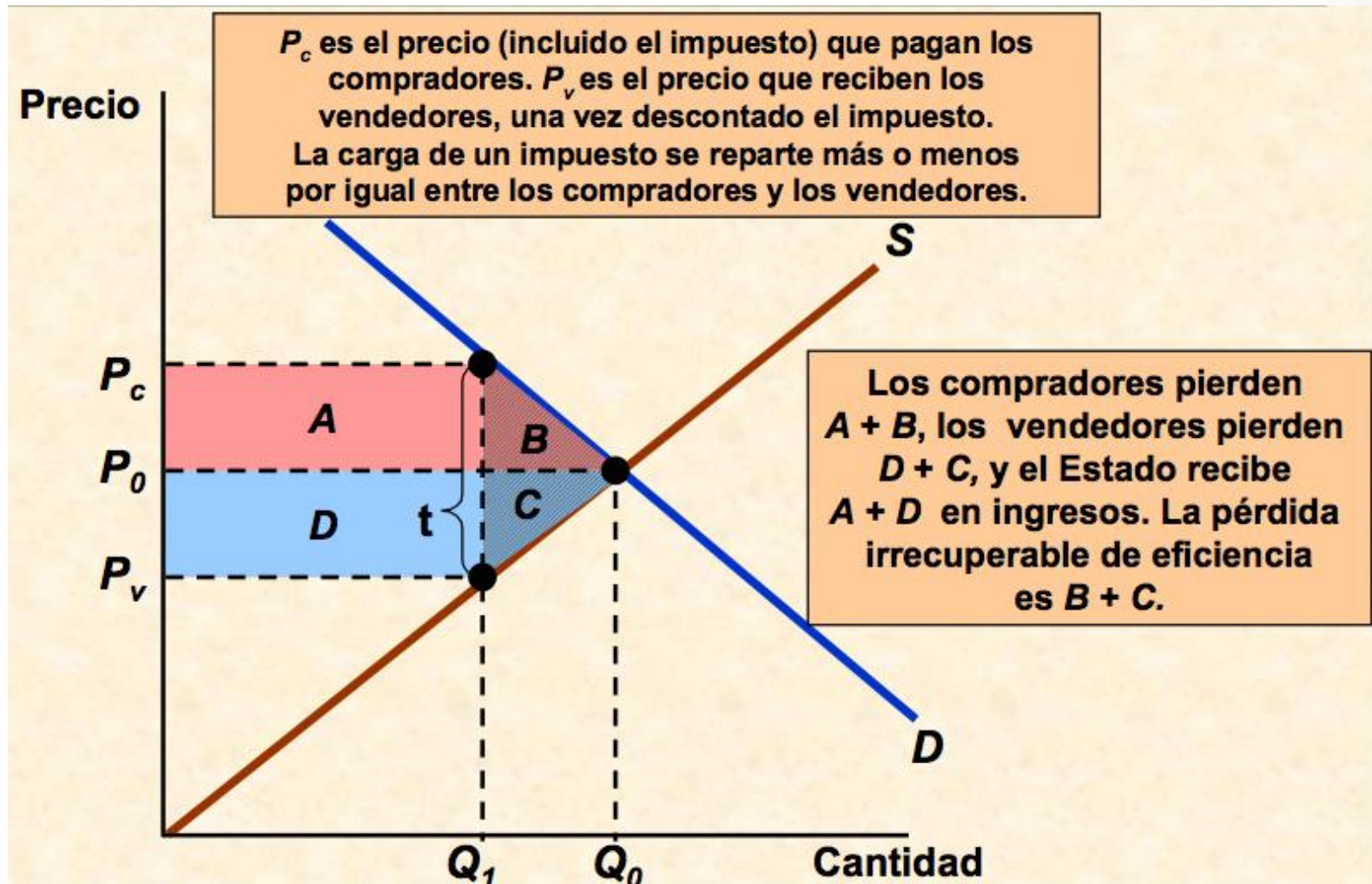
Contingente o arancel sobre las importaciones (caso general)



El efecto de un impuesto o de una subvención

- La carga de un impuesto (o el beneficio de una subvención) recae en parte en el consumidor y, en parte, en el productor.
- Impuesto específico: Impuesto de una determinada cuantía por unidad vendida.

Incidencia de un impuesto



Incidencia de un impuesto

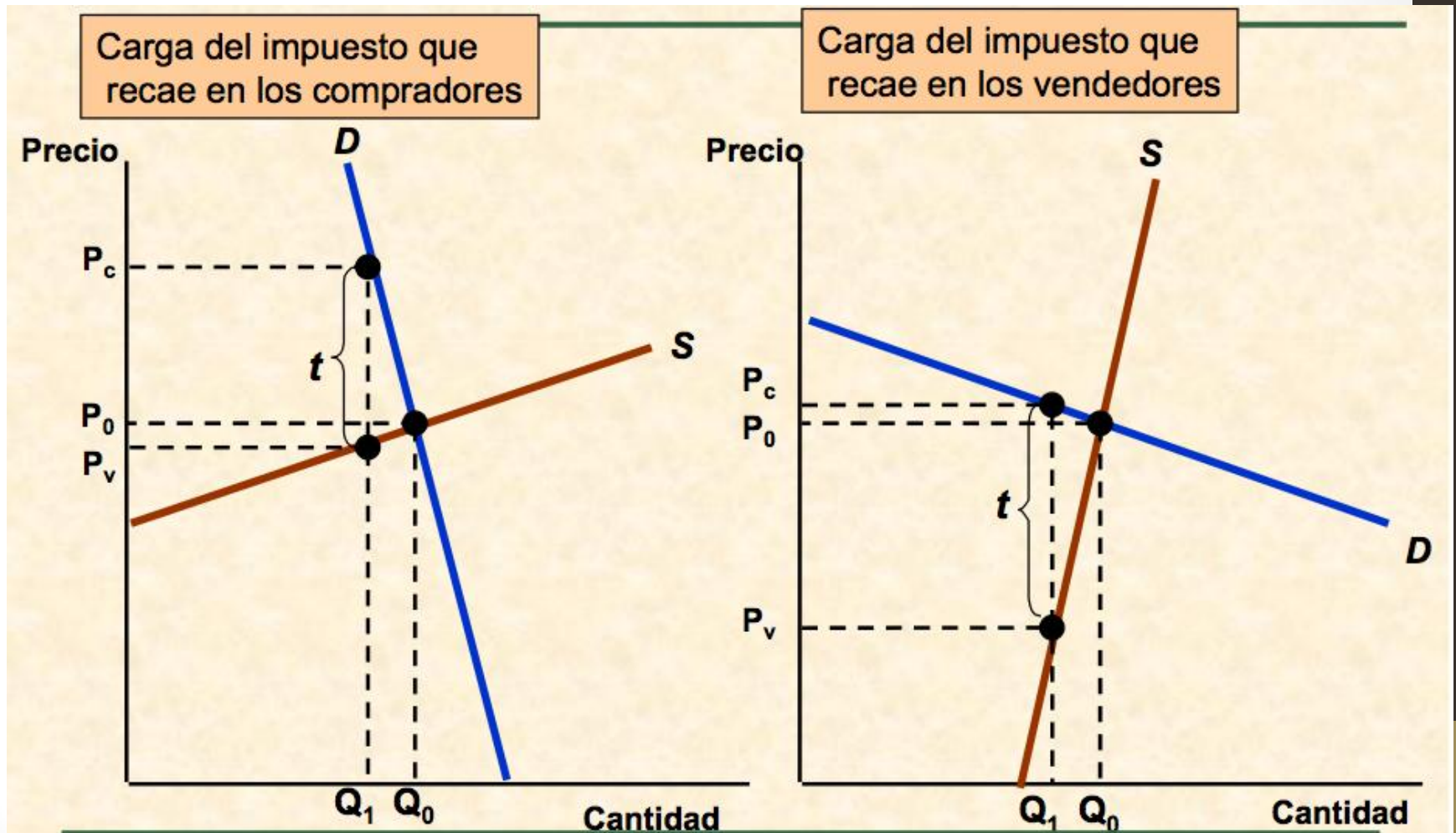
- Cuando se equilibre el mercado deben satisfacerse 4 condiciones una vez de establece el impuesto:
 1. La cantidad vendida y el precio del comprador P_c deben encontrarse en la curva de demanda (ya que a los compradores solo les interesa el precio que deben pagar). $QD = QD(P_c)$.
 2. La cantidad vendida y el precio del vendedor P_v deben encontrarse en la curva de oferta: $QS = QS(P_v)$.

Incidencia de un impuesto

3. La cantidad demandada debe ser igual a la ofrecida. $QD = QS$

4. La diferencia entre el precio que paga el comprador y el que percibe el vendedor debe ser igual al impuesto t . $P_c - P_v =$ impuesto (t).

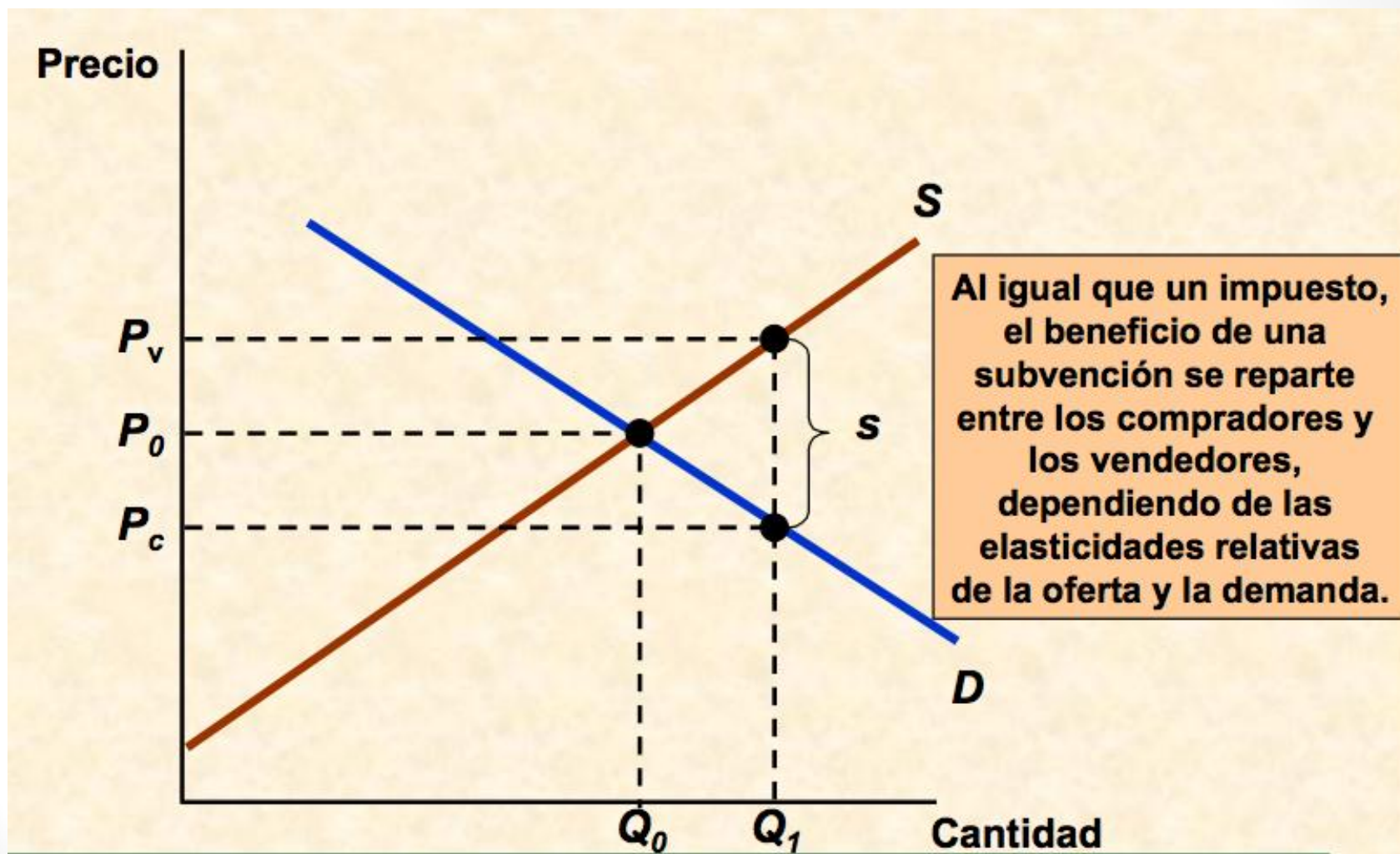
El efecto de un impuesto depende de las elasticidades de la oferta y la demanda



Subvención

- La Subvención pueden ser analizadas de la misma forma que un impuesto y podría ser considerada como uno negativo. Con una subvención, el precio de los vendedores es superior al de los compradores y la diferencia de estos se llama cuantía de la subvención.
- El beneficio de una subvención depende de E_d / E_S :
- Si el cociente es pequeño, la mayor parte del beneficio corresponde al consumidor.
- Si el cociente es alto, el productor es el que más se beneficia.

Grafica Subvención



Bibliografía

- <http://www.economiavisual.com/html/Intro/Precios%20maximos%20y%20minimos.htm>
- <http://ciberconta.unizar.es/leccion/demanda/110.HTM>
- Imágenes Tomadas de microeconomia.org