

# Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

Isabel Rodríguez Aranda  
Edgar Vieira Posada  
(Editores)

Colección  
Globalización e integración

40  
AÑOS  
1975 - 2015



Colegio de Estudios  
Superiores de Administración

UDD Universidad  
del Desarrollo



Colegio de Estudios  
Superiores de Administración



Editorial  
CESA



**PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES  
DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO**



Isabel Rodríguez Aranda  
Edgar Vieira Posada  
(eds.)

**PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES  
DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO**

CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración  
Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI  
Universidad del Desarrollo – UDD, Chile  
Centro de Estudios de Relaciones Internacionales – CERI  
Colección Globalización e Integración –Tomo V

382.1 / P391p 2015

Vieira P., Edgar (Editor)

Rodríguez A., Isabel (Editor)

Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico / Edgar Vieira P., Isabel Rodríguez A. (Editores). Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–. Editorial CESA, Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI 2015. Tomo V, 391 p.

ISBN : 9789588722788

Descriptores:

1. Desarrollo Económico – América Latina. – 2. Alianzas estratégicas – Política económica. – 3. Comercio internacional – Política económica. – 4. Estrategias de mercadeo. – 5. Acuerdos comerciales de integración.

© 2015 CESA – Colegio de Estudios Superiores de Administración

© 2015 Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI

© 2015 Universidad del Desarrollo

© 2015 Centro de Estudios de Relaciones Internacionales – CERI

© 2015 Edgar Vieira Posada – [edgar.vieira@cesa.edu.co]

© 2015 Isabel Rodríguez Aranda – [isabelrodriguez@udd.cl]

ISBN: 978-958-8722-78-8

Editorial CESA

Casa Incolda

Diagonal 34a No 5a - 23

[www.editorialcesa.com](http://www.editorialcesa.com)

[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)

[editorialcesa@cesa.edu.co](mailto:editorialcesa@cesa.edu.co)

Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial

Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI

Línea de Investigación en Globalización y Gestión

Proyecto: Oportunidades en acuerdos de integración económica suscritos por Colombia e infraestructura necesaria.

Código interno:40008

Bogotá, D.C, julio de 2015

Coordinación Editorial: Editorial CESA

Corrección de estilo y diagramación: José Ignacio Curcio Penen

Diseño de portada: Juan Camilo Corredor

Impresión: Imageprinting Ltda

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito.

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

# CONTENIDO

PRÓLOGO	17
<i>Henry Bradford Sicard</i> Rector del CESA – Colombia	
PRÓLOGO	19
<i>Federico Valdés Lafontaine</i> Rector Universidad del Desarrollo – Chile	
INTRODUCCIÓN	23
<i>Isabel Rodríguez Aranda</i> <i>Edgar Vieira Posada</i> (eds.)	
Estructura de la obra	27
CAPÍTULO I	
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS QUE PLANTEA LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA LA POLÍTICA EXTERIOR Y PARA LOS NUEVOS MODELOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL DE SUS MIEMBROS	33
<i>Isabel Rodríguez Aranda</i> Universidad del Desarrollo – Chile	
Introducción	33
¿Un debate teórico para la Alianza del Pacífico?	35
Regionalismo abierto y postliberal	36
El Regionalismo Estratégico “hacia afuera” de la Alianza del Pacífico (AP)	42
Metas y logros de la Alianza del Pacífico	46
Convergencia de intereses	46
Integración Económica Efectiva	48
Énfasis en el comercio extra bloque	50

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

Una integración profunda	52
Desafíos de la Alianza del Pacífico	53
Efectos en el Mercosur	53
Brasil y Venezuela, potencias excluidas	54
Afinidades políticas y de política exterior	56
Nuevos Miembros y los avances del TPP	57
Reflexiones finales	59
Referencias bibliográficas	60
CAPÍTULO 2	
LA ALIANZA DEL PACÍFICO, ¿INTEGRACIÓN PROFUNDA HASTA QUÉ GRADO?	63
<i>Edgar Vieira Posada</i>	
CEGLI/CESA – Colombia	
Introducción	63
Los espacios ampliados de integración en un nuevo orden mundial	67
Evolución en el marco teórico de la integración y elementos para el presente	71
Mayores propósitos y contenidos de una “integración profunda”	81
Hacia una integración multidimensional	81
¿Ampliación al Mercosur?	83
Acciones para la construcción de un “Mercado Único Interior”	85
Las Cadenas Globales de Valor (CVG)	85
Libre circulación de mercancías	87
Acceso al mercado	88
Normas de origen	89
Normas técnicas y normas sanitarias	90
Facilitación del comercio	90
Libre circulación de servicios	91
Libre circulación de capitales	92
Libre circulación de personas	93
Otros temas	93
Infraestructura	94
Integración territorial	96
El papel del sector privado	97
Conclusiones	97
Referencias bibliográficas	100

## Contenido

CAPÍTULO 3	
GEOPOLÍTICA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN AMÉRICA LATINA, EL CONTINENTE AMERICANO Y ASIA PACÍFICO	105
<i>Alberto Rocha Valencia</i>	
<i>Daniel Efrén Morales Ruvalcaba</i>	
Universidad de Guadalajara – México	
Introducción	105
Posicionamiento estructural de los Estados en América Latina	107
Antecedentes, naturaleza, principios y objetivos de la Alianza del Pacífico	108
Orientación geoestratégica inicial de la Alianza del Pacífico	112
Posicionamiento estructural de los Estados de la Alianza del Pacífico	114
Capacidades materiales de los integrantes de la Alianza del Pacífico	114
Capacidades semi-materiales de los integrantes de la Alianza del Pacífico	116
Capacidades inmateriales de los integrantes de la Alianza del Pacífico	118
Geografía económica de los Estados miembros de la Alianza del Pacífico	122
Geopolítica de los Estados miembros de la Alianza del Pacífico	134
Conclusiones	141
Referencias bibliográficas	142
Anexo 1. Exportaciones e importaciones entre países socios y socios potenciales de la Alianza del Pacífico(2000-2011)	146
CAPÍTULO 4	
LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y SU VÍNCULO COMERCIAL CON ASIA	153
<i>Adriana Roldán Pérez</i>	
<i>Alma Sofía Castro Lara</i>	
Universidad Eafit – Colombia	
Introducción	153
Elementos relevantes de la teoría constructivista	154
El constructivismo en el Asia Pacífico	155
La Alianza del Pacífico, integración con rasgos constructivistas	161
La cercanía de la Alianza del Pacífico con el Asia Pacífico: Tratados de Libre Comercio vigentes entre el Asia Pacífico y la Alianza del Pacífico	165
La Alianza del Pacífico como socio comercial del Asia Pacífico	167
Conclusiones	175
Referencias bibliográficas	176

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

### CAPÍTULO 5

#### FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA E INSERCIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR GLOBALES: ¿QUÉ PUEDE CAMBIAR LA ALIANZA DEL PACÍFICO? 179

*Geneviève Marchini*

Universidad de Guadalajara – México

Introducción	179
Fragmentación de la producción y cadenas de valor globales: beneficios y riesgos para las economías en desarrollo	181
El impacto sobre las políticas	187
Apertura, inserción diferenciada en la economía global y desempeño económico de las economías de la Alianza del Pacífico	191
La apertura económica	191
Las asimetrías de la inserción comercial	194
IED y especialización exportadora	200
El desempeño macroeconómico: puede mejorar...	209
La Alianza del Pacífico y las cadenas productivas globales y regionales: ¿qué puede cambiar?	214
Los acuerdos y avances principales	214
Las asimetrías en las relaciones comerciales entre las economías de la AP	218
La integración a través de la inversión directa	222
Conclusiones	223
Referencias bibliográficas	225

### CAPÍTULO 6

#### LA ALIANZA DEL PACÍFICO: UNA MIRADA DESDE EL PERÚ 229

*Alan Fairlie Reinoso*

Pontificia Universidad Católica del Perú

Introducción	229
La política comercial del Perú	230
La Alianza del Pacífico y el Perú	236
Perú en la Alianza del Pacífico	239
Alianza del Pacífico, ¿valor agregado?	243
Inversiones	245
Coordinación del sector público y privado: agencias y gremios AP	246
Encadenamientos productivos	247
Conclusiones	248
Referencias bibliográficas	251
Anexo A	253
Anexo B	255

## Contenido

### CAPÍTULO 7

EL MILA Y LA INTEGRACIÓN FINANCIERA EN EL MARCO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	257
<i>Ángela María Cobos</i>	
CEGLI – Colombia	

Introducción	257
La relevancia del estudio de la integración regional de los mercados financieros y antecedentes del MILA	259
El propósito de integración financiera en la Alianza del Pacífico: hacia un mercado de capitales más allá de los TLC	262
Antecedentes directos: el G2 y la CAN	263
Algunos ejemplos de integración financiera a nivel mundial	265
La conformación de una plataforma común de negociación a través de la integración de los mercados accionarios de Chile, Colombia, México y Perú	268
El MILA: definiciones y conceptos	270
México: la nueva frontera	274
Beneficios que se esperan con la entrada de México	276
Retos para la inversión, las políticas tributarias y la participación de los fondos de pensiones	276
Conclusiones	279
Referencias bibliográficas	280

### CAPÍTULO 8

ACTORES EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA: GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y EMPRESARIOS EN LA INCORPORACIÓN DE CHILE A LA ALIANZA DEL PACÍFICO	285
<i>Javier Recabarren Silva</i>	
Universidad del Desarrollo – Chile	

Introducción	285
Distintos actores en la política exterior y en los esquemas de integración regional	287
Desde el total apoyo a la mirada más escéptica: los gobiernos de Piñera y Bachelet en la Alianza del Pacífico	290
Los partidos políticos chilenos frente a la Alianza del Pacífico: apoyo mayoritario y dudas sobre sus consecuencias políticas	301
Acelerando la integración: los empresarios chilenos en la Alianza del Pacífico	311
Conclusiones	317
Referencias bibliográficas	319

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

### CAPÍTULO 9

PERCEPCIONES DEL ATLÁNTICO LATINOAMERICANO ANTE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y PROFUNDIZACIÓN DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CON NUEVAS MEMBRESÍAS	327
--	-----

*Iván Witker*

*Diego Leiva*

Universidad del Desarrollo – Chile

Introducción: el <i>soft balancing</i> y la estructura de poder de América Latina y el Caribe	328
La Alianza del Pacífico y el <i>soft balancing</i> sobre el liderazgo de Brasil	333
Percepciones desde el Atlántico latinoamericano: divergencias México-Brasil, el BRICS y el MIST	335
Alianza del Pacífico: cuatro discontinuidades	344
Nuevas membresías: ¿profundización del proceso de integración regional?	347
Conclusiones	350
Referencias bibliográficas	351

### CAPÍTULO 10

LOS INTERESES ECONÓMICOS Y GEOPOLÍTICOS DE CHINA Y ESTADOS UNIDOS EN LAS PROYECCIONES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	355
--	-----

*Yun Tso Lee*

Universidad del Desarrollo – Chile

Introducción	355
Una mirada a las relaciones internacionales de América Latina en la década de los noventa	357
La ampliación de las relaciones internacionales: China en el escenario latinoamericano	359
Estados Unidos y la Alianza del Pacífico	363
China y la Alianza del Pacífico	368
El atractivo económico de los cuatro países de la Alianza del Pacífico	370
Un espacio geoeconómico para China	372
La Alianza del Pacífico y los intereses políticos de China	375
Conclusiones	376
Referencias bibliográficas	378

### ANEXO I

PRINCIPALES REUNIONES Y ACUERDOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	383
---	-----

## Contenido

ANEXO 2	
PAÍSES OBSERVADORES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO	384
LOS AUTORES	385
ÍNDICE DE GRÁFICAS	
Gráfica 1. Índice de Poder Mundial para países seleccionados de América Latina (1990-2012)	108
Gráfica 2. Índice de Capacidades Materiales para países de la Alianza del Pacífico (1990-2012)	115
Gráfica 3. Índice de Capacidades Semi-Materiales para países de la Alianza del Pacífico (1990-2012)	117
Gráfica 4. Índice de Capacidades Inmateriales para países de la Alianza del Pacífico (1990-2012)	119
Gráfica 5. Índice de Poder Mundial para países de la Alianza del Pacífico (1990-2012)	121
Gráfica 6. Exportaciones de México a países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	123
Gráfica 7. Importaciones de México desde países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	124
Gráfica 8. Exportaciones de Chile a países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	125
Gráfica 9. Importaciones de Chile desde países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	126
Gráfica 10. Exportaciones de Colombia a países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	127
Gráfica 11. Importaciones de Colombia desde países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	128
Gráfica 12. Exportaciones de Perú a países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	129
Gráfica 13. Importaciones de Perú desde países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	129
Gráfica 14. Exportaciones de Costa Rica a países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	130
Gráfica 15. Importaciones de Costa Rica desde países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	131

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

Gráfica 16.	Exportaciones de Panamá a países de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	132
Gráfica 17.	Importaciones de Panamá desde socios de la Alianza del Pacífico (2000-2011)	132
Gráfica 18.	Participación en el comercio Asia Pacífico (promedio 2008-2012)	167
Gráfica 19.	Participación de las exportaciones de la Alianza del Pacífico y del Asia Pacífico en las exportaciones al mundo de la Alianza del Pacífico	168
Gráfica 20.	Exportaciones de la Alianza del Pacífico al Asia Pacífico (2008-2012)	169
Gráfica 21.	Destino de las exportaciones de la Alianza del Pacífico hacia el Asia Pacífico (promedio 2008-2012)	170
Gráfica 22.	Importaciones de la Alianza del Pacífico desde el Asia Pacífico (2008-2012)	170
Gráfica 23.	Origen de las importaciones de la Alianza del Pacífico desde el Asia Pacífico (promedio 2008-2012)	171
Gráfica 24.	(a-d) Comercio de bienes de los países de la Alianza del Pacífico	197
Gráfica 25.	(a-d) Alianza del Pacífico. IED por sectores económicos	203
Gráfica 26.	(a-d) Alianza del Pacífico. IED por país de origen (2012-2013)	206
Gráfica 27.	(a-d) Alianza del Pacífico, cuenta corriente (1980-2012)	210
Gráfica 28.	Perú y la Alianza del Pacífico, exportaciones e importaciones	240
Gráfica 29.	Exportaciones de Perú a miembros de la Alianza del Pacífico	240
Gráfica 30.	Importaciones de Perú desde miembros de la Alianza del Pacífico	241
Gráfica 31.	Balanza comercial del Perú	242
Gráfica 32.	Coeficiente exportación intra-Alianza/mundial (%) Alianza del Pacífico	243
Gráfica 33.	Stock inversión extranjera según país de origen (2013)	245
Gráfica 34.	Ventajas del MILA	270
Gráfica 35.	Comportamiento comparado, índices del MILA (enero 2013-enero 2014)	273
Gráfica 36.	Integración de México al MILA	275

## Contenido

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Etapas del proceso de construcción de la Alianza del Pacífico (2010-2014)	113
Tabla 2.	Comparativo del posicionamiento estructural de Estados entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur	135
Tabla 3.	Volumen de las exportaciones de los cuatro miembros fundadores de la AP a Estados Unidos y la proporción de éstas (%) en el total de las exportaciones a las economías de APEC	138
Tabla 4.	Volumen de las exportaciones de los cuatro miembros fundadores de la AP a China y la proporción de éstas (%) en el total de las exportaciones a las economías de APEC	139
Tabla 5.	Acuerdos Comerciales Bilaterales entre la Alianza del Pacífico y el Asia Pacífico	166
Tabla 6.	Comercio con el Asia Pacífico en 2012 (en US\$millones, %)	168
Tabla 7.	Principales productos exportados por los países de la Alianza del Pacífico al Asia Pacífico en 2012 (en US\$millones)	173
Tabla 8.	Índice de Similitud de las canastas exportadoras de la Alianza del Pacífico al Asia Pacífico	175
Tabla 9.	Aranceles NMF aplicados en 2012	192
Tabla 10.	Acuerdos comerciales firmados por los países fundadores de la Alianza del Pacífico	193
Tabla 11.	Alianza del Pacífico: Inversión Extranjera Directa (2005-2012)	201
Tabla 12.	Alianza del Pacífico, indicadores de relaciones intraindustriales (2010-2011)	221
Tabla 13.	Acuerdos Comerciales del Perú	231
Tabla 14.	Exportaciones del Perú por principales Acuerdos Comerciales (diciembre de 2013)	232
Tabla 15.	Importaciones del Perú por principales Acuerdos Comerciales (diciembre de 2013)	234
Tabla 16.	Balanza comercial del Perú (septiembre 2012-agosto 2014)	235
Tabla 17.	Exportaciones Intra-AP (2012, cifras en %)	239
Tabla 18.	Ejemplos de integración bursátil	267
Tabla 19.	Características entidades financieras	271
Tabla 20.	Capacidades económicas y militares de los países latino-americanos	330



## PRÓLOGO

Al celebrar los 40 años de fundación del Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, la Institución continúa haciendo aportes a los estudios que sobre internacionalización se realizan en el país, en esta oportunidad con el quinto tomo de la colección sobre Globalización e Integración del Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI.

El libro *Perspectivas y oportunidades de la Alianza Pacífico* es el resultado de la reflexión de académicos de diversa procedencia acerca de uno de los procesos que más expectativas genera en las actividades económicas de los últimos años en el continente americano. Esta alianza, de la cual forman parte Colombia, Chile, Perú y México, países de creciente importancia en el mercado mundial, tiene como objetivo fundamental abrir sus fronteras con el fin de fortalecer una integración económica, comercial y de libre circulación de capitales, bienes, servicios y personas. La Alianza del Pacífico (AP) posibilita acceder a un mercado potencial de 212 millones de habitantes, de economías más abiertas y dinámicas, con una clase media en aumento, lo que genera grandes oportunidades para nuestros compatriotas; así como el enfoque de recursos conjuntos para el desarrollo de programas en temas de educación, medio ambiente e infraestructura. Adicionalmente, la AP permitirá desarrollar acciones conjuntas de inserción en los mercados mundiales, en particular en los de Asia Pacífico.

Este libro –fundamental en la coyuntura económica americana, cuando el proyecto integracionista resulta imprescindible– es el resultado de un arduo trabajo de coedición entre la Universidad del Desarrollo (UDD) de Santiago de Chile y el CESA de Bogotá; es uno de los proyectos contemplados dentro del convenio de cooperación de las dos universidades e incluye la participación de colaboradores de la Universidad de Guadalajara de México y de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

## **Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico**

Ante las perspectivas de comercio y de inversión existentes en los mercados con los que Colombia se ha relacionado tradicionalmente, como son los Estados Unidos y la Unión Europea, es de resaltar que los países sudamericanos decidan enfrentar el desafío de posicionarse en el área de mayor desarrollo en el siglo XXI, la del Asia Pacífico, que cuenta con importantes y variados mercados como China, Japón y Corea del sur, a los que se suman los participantes en la Asociación de Naciones del Sureste Asiático, ya posicionados en el mercado de la región, y con los que Colombia aún no tiene tratados de libre comercio. Es una oportunidad única para que el país establezca encadenamientos productivos que le permitan incorporar valor agregado en las Cadenas Globales de Valor (CGV), lo que constituye la nueva modalidad en el comercio internacional.

Se trata de un reto único para el empresariado colombiano. Desde estas páginas los invito a explorar el potencial y las posibilidades que abre la vinculación a la Alianza del Pacífico, descritas por quienes –en los cuatro países miembros– elaboraron esta obra.

Henry Bradford Sicard

Rector CESA

## PRÓLOGO

El presente libro *Perspectivas y oportunidades de la Alianza Pacífico* es el resultado del trabajo conjunto del Centro de Estudios de Relaciones Internacionales (CERI) de la Facultad de Gobierno de la Universidad del Desarrollo de Chile, y el Centro de Estudios sobre Globalización e Integración (CEGLI) del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) de Colombia. El proyecto fue liderado por sus editores, Isabel Rodríguez del CERI y Edgar Vieira del CEGLI, quienes convocaron a distintos académicos de los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico con el fin de conocer, desde una mirada amplia y a la vez diversa, cómo se observa este proyecto regional desde los distintos países miembros.

Cuando se busca ponderar la importancia de un determinado acontecimiento o proceso, es legítimo hacerlo de manera comparativa con una situación equivalente. Desde hace ya algunos años asistimos en América Latina al concierto de varios esquemas de integración que coexisten entre sí con sus distintas amplitudes y énfasis. Cada uno, en su momento de creación, ha sido lanzado con gran entusiasmo y altas expectativas en el cumplimiento de los objetivos propuestos. Sin embargo, por diversas razones ninguno de estos proyectos ha logrado concretarse en el tiempo, perdiendo fuerza, dinamismo y, sin duda, mucho del “encanto” inicial. En este contexto, la Alianza del Pacífico, que nació en el año 2012 gracias al esfuerzo de los gobiernos de México, Chile, Perú y Colombia, ha dado muestras de ser un proyecto de integración regional que merece una mirada seria, y un certero análisis de los distintos aspectos de su evolución, así como sus proyecciones hacia el futuro.

Los autores del libro han buscado plasmar la idea central, a saber, que este proyecto de integración es una novedad dentro de la región, una idea importante que debe comprenderse bien y ponderar sus verdaderos alcances.

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

Al surgir la Alianza no se presentó ante el mundo con discursos retóricos sobre la necesidad de una integración latinoamericana, tan propia de los acuerdos pasados, pero en cambio, por medio de las cumbres presidenciales y ministeriales, y de reuniones técnicas, se concentró en avanzar, bajo un estilo pragmático y en sintonía con los cambios mundiales, y sin duda que con mucha voluntad política, para enfrentar desafíos claros.

Por otra parte, es necesario mencionar dos aspectos de este proyecto que llaman la atención para cualquiera que comprenda los cambios a nivel mundial. El primero, relacionado con la idea de que vivimos en un mundo donde cada vez más los países dialogan y negocian en conjunto, permitiéndoles tener una voz más fuerte en el concierto internacional. La Alianza, con las características que la distinguen, está abierta a la inclusión de cualquier país de la región, e incluso, a establecer puentes con otros acuerdos regionales, tal como se ha intentado con el Mercosur, con el ánimo de que sus países miembros, y América Latina en su conjunto, sean escuchados, respetados y su posición considerada; se puede observar ahora cómo los cuatro países de la Alianza dialogan y negocian en conjunto frente a otras grandes economías como la China o a importantes esquemas regionales como ASEAN y la Unión Europea.

En segundo lugar, la sintonía de la Alianza con el nuevo escenario internacional se hace patente cuando se observa su esfuerzo, orientado también a negociar como bloque a y mejorar las relaciones económicas con la más importante región del mundo actual: la región Asia Pacífico. Esta proyección no es algo transitorio ni de poca importancia, puesto que las dos primeras potencias mundiales miran hacia el Pacífico y su principal comercio se realiza a través de ese vasto océano; además, los países de esa región representan más del 55% del PIB mundial y en conjunto representan alrededor del 60% de la producción de bienes a nivel mundial. Así, la proyección económica de los cuatro países de la Alianza –o cinco, considerando que pronto se integrará Costa Rica– al Pacífico es sin lugar a dudas inteligente, estratégica y con visión de futuro.

A tres años de su lanzamiento los resultados positivos están a la vista, entre otros importantes resultados: liberación de más del 92% de los bienes y servicios que comercian entre sí; eliminación de las visas para las personas de los países miembros; promoción de becas pregrado y postgrado; coordinación empresarial al más alto nivel; acuerdos para compartir embajadas,

## Prólogo

oficinas comerciales y promocionarse conjuntamente a nivel turístico; reglas de origen para beneficiar la producción de bienes al interior del esquema, y varios encuentros empresariales con símiles de otros países, sobre todo de China. Estos logros, junto a una estrategia de integración abierta al mundo, han hecho de la Alianza en sus cortos tres años de vida, “la niña bonita del barrio”, como la prensa la ha llamado, lo cual se traduce en que treinta y dos países han solicitado ser miembros observadores, con el fin de seguir de cerca las decisiones y acciones que estos cuatro países tomen.

Es necesario mencionar también la novedad que implica para Chile este proceso de integración. Han pasado treinta y seis años desde que Chile dejó de pertenecer a algún acuerdo de integración como miembro pleno y protagonista, al abandonar el Acuerdo de Cartagena durante el Gobierno Militar. La membresía chilena en la Alianza, y el hecho de que dos gobiernos de distinto signo político la hayan estado apoyando con protagonismo y voluntad política, insinúa que es posible esperar ser parte de este esquema regional.

Por consiguiente, debemos aplaudir la iniciativa, el desarrollo y el aporte de este libro que busca propiciar una mejor comprensión de los esquemas de integración en América Latina y, en particular, en la Alianza del Pacífico. Sin duda este trabajo es importante para el mundo académico, donde quizás más se valorará este tipo de investigación, pero también para los empresarios y políticos de los países miembros a quienes ayudará a ponderar con mejor perspectiva la importancia de la Alianza en el desarrollo de sus países y en la integración regional.

Federico Valdés Lafontaine

Rector Universidad del Desarrollo – Chile

## PAÍSES QUE CONFORMAN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

### MIEMBROS PLENOS

México  
Colombia  
Perú  
Chile

### REQUISITO PARA SER MIEMBRO

Contar con tratados de libre comercio  
con los países de la Alianza del Pacífico

### MIEMBROS OBSERVADORES

Panamá (abril de 2011)  
Costa Rica (marzo de 2012)



Fuente: [<http://image.slidesharecdn.com/>].

## INTRODUCCIÓN

El presente libro constituye el primer producto conjunto entre el Centro de Estudios de Relaciones Internacionales –CERI, de la Universidad del Desarrollo –UDD de Santiago de Chile, y el Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI, del Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA de Bogotá. Se trata del quinto tomo de la colección sobre globalización e integración publicada por la Editorial CESA, en la cual se exploran las posibilidades y condiciones de las negociaciones comerciales adelantadas recientemente por el gobierno colombiano. El CERI/UDD de Chile ya había colaborado en los dos tomos anteriores con capítulos sobre la participación de dicho país en los acuerdos comerciales con Canadá y Estados Unidos, los cuales sirven de experiencia para la reciente instrumentación colombiana en dichos mercados de América del Norte mediante sendos TLC.

Esta obra versa sobre la Alianza del Pacífico (AP) y tiene un carácter intencionadamente académico e internacional, como lo evidencia la participación de autores de universidades de los cuatro países integrantes de la Alianza, donde, además de la Universidad del Desarrollo de Chile y del Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA de Colombia, presentan sus aportes la Universidad de Guadalajara de México y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Asimismo, el análisis académico está motivado en el hecho de que la AP es un proceso en construcción, con logros por concretar, con aspectos conceptuales por precisar y con un entorno en la integración latinoamericana divergente en varios de sus procesos.

La importancia de analizar la experiencia de integración de la AP en América Latina se basa en dos razones principales. En primer lugar, porque es un proyecto de integración subregional que se enmarca en una búsqueda constante por institucionalizar la cooperación de los países, para lo cual se han

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

ensayado distintas formas de integración –cerrada-abierta– y con distintos propósitos –económico-políticos–. Por lo tanto, la AP es una experiencia que sigue esta tradición pero que también propone en la actual coyuntura nuevos objetivos y nuevas formas de llevar a cabo el proceso de integración. En segundo lugar, la AP es un actor regional interesante en cuanto responde al momento de inserción internacional de América Latina caracterizado por la diversificación de sus relaciones comerciales y políticas hacia distintas regiones a nivel internacional. Y es precisamente por eso que la AP se conforma con el objetivo principal de potenciar sus relaciones comerciales con una de las regiones de mayor dinamismo económico como es el Asia Pacífico.

La AP constituye uno de los más novedosos procesos de integración acordados en América Latina en los últimos tiempos, en la medida que utiliza experiencias del pasado para determinar unos objetivos que enmarquen sus acciones dentro un mínimo marco conceptual: asegurar la libre circulación de mercancías, servicios, capitales y personas. Al mismo tiempo, en su proceder pretende ser ágil y pragmática, dejando de lado formas cerradas y aislacionistas todavía utilizadas por algunos países latinoamericanos, para acomodarse a un entorno de apertura de los mercados mundiales, con una estructura operativa y funcional que le permita desarrollarse sin mucha formalidad.

Integrada inicialmente por Colombia Chile, Perú y México, y con la perspectiva de ampliarse en el corto plazo con la presencia de Costa Rica y Panamá, al iniciar el 2014 la AP sumaba aproximadamente US\$2 billones de Producto Interno Bruto, equivalentes al 36% de la economía de América Latina, al 50% de todo su comercio internacional y al 41% de toda la inversión extranjera.

La AP reúne alrededor de 210 millones de personas y muestra un comercio intra-alianza que supera los US\$500 mil millones. Si fuera un solo país sería la octava economía del mundo y la séptima potencia exportadora. Sus integrantes lideran las economías latinoamericanas más competitivas y el potencial de crecimiento de su intercambio comercial parte de la liberación total de aranceles para el 92% de los productos de exportación. Según cifras del Fondo Monetario Internacional, será el cuarto contribuyente al crecimiento mundial, después de China, India y Estados Unidos.

A diferencia de los demás procesos de integración latinoamericanos, la AP se fija no solo un propósito interno de alcanzar entre sus miembros el equivalente a la fase de integración económica de mercado común con la

## Introducción

libre circulación de factores, sino también un propósito externo de llegada a determinada área del planeta, con los trabajos para acceder conjuntamente a los mercados del Asia Pacífico, la región de mayor crecimiento en el siglo XXI.

Esto responde a la reorientación en la dirección de las corrientes de comercio de los países integrantes, donde ya se observa que más del 50% de las exportaciones chilenas se dirigen hacia el espacio asiático, mientras disminuye la participación de Unión Europea (UE); más del 25% de las ventas peruanas al exterior van a dicho continente, mientras descienden las dirigidas a Estados Unidos y a la Unión Europea: en particular, la China pasa a ser el primer socio comercial de Chile y Perú, y se va consolidando en el mismo sentido con México y Colombia.

La AP es el instrumento ideal para fortalecer la tendencia internacional a formar Cadenas Globales de Valor (CGV), tal como se están rediseñando las corrientes del comercio mundial, lo que permitiría, frente a sus dos objetivos centrales, comenzar por encadenamientos productivos sencillos al interior del espacio económico ampliado de la Alianza y, gradualmente, ir incorporando cadenas más sofisticadas de mayor valor agregado con la presencia de empresas del Asia Pacífico.

En estas cadenas participarían los cuatro países fundadores, los cuales podrían interactuar con países observadores aprovechando el gran interés despertado por la AP, lo que le ha permitido disponer de un número superior a la treintena de países observadores interesados en incorporarse a acciones conjuntas. La propia Alianza crecerá a corto plazo con la incorporación, como miembros plenos, de Costa Rica y Panamá, al cumplir con el requisito de disponer de tratados de libre comercio negociados con los países fundadores. Una AP “ampliada” aumentaría todavía más la importancia económica y geopolítica del bloque, cuyo comercio internacional superaría el de Mercosur, y quedaría muy cerca de los montos de inversión extranjera.

No obstante, lo interesante de la AP no es solo la experiencia del proceso de integración en sí, sino, además, las posibilidades de reflexionar sobre la integración latinoamericana, su pasado, presente y futuro. La AP permite desarrollar un análisis teórico acerca de lo nuevo en formas de integración regionales, pero también desafía el análisis de experiencias anteriores que siguen vigentes en la región. Por otro lado, y en el ámbito político, la AP desafía la voluntad y los intereses de los gobiernos en cuanto procesos decisivos enmarcados en sus respectivas políticas exteriores, los cuales deben

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

hacer frente al cumplimiento estratégico de los compromisos y metas que se plantea el nuevo bloque.

En ese sentido, no solo existe una concepción diferente acerca del modelo de desarrollo y sobre la forma de articularse al mundo los países del Atlántico y del Pacífico, sino que subsisten antiguas rivalidades de liderazgo regional: de una parte, México y su zona de influencia del Gran Caribe, reforzada con su activa participación en la recién creada Comisión Económica Latinoamericana y Caribeña (CELAC), y de otra Brasil y su área de influencia suramericana, que llevaron a la creación de instrumentos como la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) y el Mercado Común del Sur (Mercosur), horizonte en el cual la AP es ajena a su influencia y representa más bien una ampliación de la influencia regional de México.

De otra parte, tendría poco sentido una ampliación de la AP a países latinoamericanos de la vertiente del Atlántico, pues la mayoría de sus integrantes tienen una concepción opuesta y diferente sobre el modelo de desarrollo y la inserción internacional a través de procesos de integración, lo que entrabaría el funcionamiento de la AP, que se ha caracterizado por el pragmatismo y rapidez con que se toman las decisiones y se instrumentan los programas y las acciones.

Este libro busca abordar el análisis de la AP a partir de una visión académica e internacional que permita un examen multidimensional de los aspectos que se conjugan en este reciente proceso de integración regional, y para ello el objetivo es articular las distintas dimensiones de análisis –teórica, económica y comercial, y política e institucional–, mostrando la complejidad del proceso pero también contribuyendo a simplificar la comprensión acerca de las metas que este bloque se propone lograr y los desafíos que debe enfrentar. Logros que también son parte del proceso actual que vive América Latina, caracterizado por la reflexión sobre el modelo de desarrollo adecuado y posible de alcanzar.

Lo anterior, con el propósito de aportar al debate público y académico sobre las formas e instrumentos que la región debe adoptar en su afán por encontrar estrategias que le permitan lograr un fuerte crecimiento y un adecuado desarrollo. Sin duda la AP provoca la discusión en cuanto, independiente de sus fortalezas y debilidades, considera su proceso de integración como un instrumento para alcanzar el desarrollo. Por ello, el libro presenta distintas perspectivas de análisis, algunas más optimistas y otras más críticas, pero, contrario a ser una limitante, se trata de una oportunidad para contribuir a enriquecer el debate sobre los actuales procesos económicos y políticos de la región.

### Estructura de la obra

El propósito del libro es contar con análisis procedentes de los cuatro países integrantes de la AP. Se trata de una mirada que proviene principalmente de la academia (universidades chilenas, colombianas, peruanas y mexicanas), y que trata sobre aspectos de mutuo interés, pero con aplicabilidad, posibilidades e inserción diferente en el proceso de integración, lo cual le permite al lector formarse una idea desde las distintas interpretaciones y lecturas acerca de los compromisos del proceso, y disponer de diversos análisis que van desde el “regionalismo abierto”, hasta algunas posiciones más proteccionistas, fiel reflejo de las diferencias ideológicas que en estos momentos caracterizan los enfoques de la integración latinoamericana.

Pero el que existan visiones diferentes no impide que la obra tenga una secuencia y un ordenamiento lógicos en el desarrollo de los temas, para que en su propósito divulgativo el lector disponga de contextos generales, características particulares y posicionamientos al interior de cada uno de los países miembros o desde aquellos que rodean el proceso o juegan un papel protagónico en la escena internacional.

De esta forma en los primeros capítulos se presentan algunas reflexiones conceptuales sobre el marco teórico que debería contemplar la AP en su proceso de integración en el entorno latinoamericano, y sobre el peso geopolítico y económico que puede representar en el ejercicio del poder en la escena mundial. En seguida se presentan diversos análisis acerca de uno de los aspectos de mayor relevancia para el proceso de integración de la AP: el cambio mundial conducente a reorientar el comercio internacional hacia la implantación de CGV, el cual se debe realizar en un entorno comercial específico como es el espacio económico del Asia Pacífico que comparte con otras configuraciones económicas como la ASEAN. En dicho contexto, países como Perú, de donde partió la propuesta de crear la AP, tienen intereses propios de consolidar su vinculación al Asia Pacífico, para lo cual la atracción de inversión extranjera y la formación de un mercado de capitales ya cuenta con mecanismos prácticos como la integración de las bolsas de valores de los cuatro países. El libro finaliza con diversas observaciones sobre la manera como empresarios y políticos intervienen en la formación de estos procesos, para lo cual es fundamental la experiencia chilena, y la mirada que los países vecinos del Atlántico, encabezados por Brasil, tienen sobre la posible interacción con los países de la Alianza, así como lo que la AP puede representar para las actuales potencias mundiales: Estados Unidos y China.

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

El libro está dividido en diez capítulos. En el primero, la investigadora Isabel Rodríguez de la Universidad del Desarrollo de Chile, sostiene que existe una nueva etapa en la integración latinoamericana, posible de explicar teóricamente como “regionalismo estratégico hacia fuera” y que surge con la creación de la AP. La autora argumenta que lo particular de este nuevo bloque es que a partir de la trayectoria del regionalismo abierto, mantiene la idea de aumentar el comercio intrabloque hasta llegar a formar un área con libre circulación de bienes, servicios, capital y personas. Pero a la vez, es innovadora en cuanto considera de igual importancia hacer más competitivo el comercio extrabloque, principalmente con el Asia Pacífico. Asimismo, deduce que la AP mantiene del regionalismo postliberal la necesidad de trabajar en la convergencia y concertación de los temas políticos y sociales de los países, pero su capacidad de innovar está en que propone hacerlo de forma complementaria a las metas de integración económica. Por último, señala que existe una fuerte influencia de la experiencia del Foro de Cooperación del Asia Pacífico (APEC) en los principios de la AP, en cuanto se concibe la integración como un proceso flexible y pragmático para alcanzar las metas establecidas, sin embargo, se diferencia en cuanto sus cuatro miembros han firmado acuerdos que establecen la reciprocidad de obligaciones.

En el segundo capítulo, Edgar Vieira, del CESA, reflexiona sobre los alcances de la AP al autodefinirse como proceso de “integración profunda”, lo cual encierra una indefinición, que puede ser positiva si permite un avance cualitativo importante, pero que igualmente puede contribuir al desorden en la marcha del proceso con la incorporación de temas que no responden a unos objetivos de integración específicos, sino a la coyuntura y circunstancias del momento. El autor hace una revisión del marco teórico que ha rodeado el desarrollo de la integración en el mundo y plantea que una libre circulación de mercancías, servicios, capitales y personas se debe tratar claramente como el compromiso de construir un mercado común, y recomienda trabajar en la AP el concepto de “gobernanza multinivel” que permitiría una función más activa con las regiones. Finalmente, evalúa las principales acciones que está desarrollando la AP en la conformación de un “mercado único interior”, el cual, con la convergencia de compromisos ya existentes de libre comercio entre sus miembros, permitirá consolidar rápidamente el aspecto de liberación comercial, pero que tiene varios retos en otro tipo de compromisos como, entre otros, el desarrollo de encadenamientos productivos, la liberación de capitales y el movimiento de personas, o el aseguramiento de una infraestructura.

## Introducción

En el tercer capítulo Alberto Rocha y Daniel Morales, de la Universidad de Guadalajara de México, abordan los aspectos geopolíticos y geoeconómicos de la AP partiendo del reconocimiento de la existencia de gobiernos diferentes en América Latina vinculados a modelos opuestos de integración regional, por un lado, de “regionalismo semicerrado” con fuerte participación del Estado, y por otro, de “regionalismo abierto” regido por el mercado, con un claro liderazgo en disputa entre las dos potencias del área, Brasil y México, donde éste último asume un mayor protagonismo latinoamericano al incorporarse a la AP, mientras que Brasil ve erosionada su presencia dominante realizada a través de Mercosur y de Unasur. Los autores detallan los componentes geopolíticos y geoeconómicos de los países integrantes de la Alianza, así como de los que países que están por ingresar, sus relaciones con Estados Unidos y con el Asia Pacífico, así como el posicionamiento estructural y el lugar que ocupan en el ejercicio del poder a nivel mundial según sus capacidades para el comercio internacional, en un entorno latinoamericano dividido entre corrientes progresistas y neoliberales, en donde es valiosa la iniciativa de buscar un acercamiento entre la AP y el Mercosur.

En el cuarto capítulo, Adriana Roldán y Alma Sofía Castro, de la Universidad EAFIT de Medellín, exploran el surgimiento de procesos de integración en ambos lados de la cuenca del Pacífico, analizándolos desde la teoría “constructivista” de las relaciones internacionales, la cual otorga importancia a las formas en que el comportamiento de los distintos actores es moldeado e influenciado por creencias y valores vinculados a la cooperación y a la interacción, antes que a la confrontación. Analizan cómo, para el caso de Asia Pacífico, a pesar de los históricos enfrentamientos de larga data, el constructivismo ha permitido aclimatar elementos de cooperación e interacción gracias a un regionalismo local bajo liderazgos exitosos que desembocaron en la conformación de espacios de integración como la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), la cual avanza hacia la creación de una comunidad y es protagonista de la negociación de mega acuerdos en la región. De otra parte, caracterizan las identidades que unen a los integrantes de la Alianza, y analizan lo que han sido y pueden ser las relaciones comerciales entre los integrantes de la AP y el Asia Pacífico en la medida en que se logren involucrar en CGV que aseguren la inserción latinoamericana en esa región.

En el quinto capítulo, Geneviève Marchini, de la Universidad de Guadalajara de México, estudia en profundidad el importante papel de las CGV para

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

la AP, partiendo de su desarrollo inicial en los países desarrollados con el rico marco conceptual y los factores que contribuyeron a acelerar el cambio en la organización productiva, y la incorporación sucesiva de países en desarrollo, en particular de Asia Pacífico, que han pasado a tener una vinculación cada vez mayor. Analiza los encadenamientos productivos desarrollados en los países integrantes de la Alianza, previo señalamiento de la manera como afrontaron la apertura económica, el cuidado que tuvieron de no agravar las asimetrías existentes entre sus miembros, con México como país inserto en cadenas manufactureras, mientras los otros integrantes lo hacen principalmente con productos primarios asociados al tipo de IED recibida, lo cual les genera el reto de ingresar en cadenas de mayor contenido tecnológico, atrayendo inversiones, involucrando a las Pymes, distribuyendo los beneficios equitativamente y desarrollando vínculos productivos con otras economías latinoamericanas.

En el sexto capítulo, Alan Fairlie Reinoso, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, efectúa un análisis de la participación del Perú en la AP, comenzando por el comportamiento de la política comercial peruana, basada en los últimos años en la consolidación de la apertura y el libre intercambio comercial, reflejado en el número de tratados de libre comercio negociados a través del mundo, con un comportamiento exitoso en cuanto al intercambio comercial, pero en procesos no exentos de complicaciones como las vividas en la Comunidad Andina de Naciones (CAN). El autor destaca la orientación de la política comercial peruana hacia el Asia Pacífico, región donde con Chile fue pionero en su pertenencia a la APEC, que espera consolidar con alianzas de distinto tipo en su participación en la AP. Luego de analizar en detalle los compromisos y algunas de las acciones adelantadas hasta ahora por la AP, procede a evaluar el nivel de intercambio comercial realizado por el Perú con sus integrantes, para finalizar con las perspectivas de mejoramiento de ese intercambio con el desarrollo de CGV, la captación de inversión extranjera y la realización de acciones conjuntas de promoción en Asia Pacífico.

En el séptimo capítulo, Ángela María Cobos, consultora de una empresa que opera desde Colombia, aborda uno de los compromisos básicos en la conformación de un mercado común: la libre circulación de capitales. Para el caso de la AP, en los últimos años se trabajó intensamente en una herramienta que permite asegurar y facilitar ese movimiento a través de la compraventa de acciones y otros títulos de inversión mediante la puesta en marcha de un mecanismo de integración entre las bolsas de valores. Luego

## Introducción

de algunas consideraciones teóricas sobre la libre circulación de capitales en un proceso de integración económica y algunas experiencias en otros lugares del mundo, la autora explica cómo se integraron inicialmente las bolsas de Chile, de Colombia y del Perú, y el resultado final recientemente obtenido con la incorporación de la bolsa de valores de México, lo que consolida la conformación del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), con el de Brasil, los más importantes de América Latina, y el cual contribuirá a hacer más atractiva la realización de inversiones en la región.

En el octavo capítulo, Javier Recabarren, de la Universidad del Desarrollo de Chile, hace un interesante análisis sobre la influencia de actores políticos y empresariales en la decisión de Chile de incorporarse como miembro pleno en la AP. Lo cual es un aspecto relevante, en cuanto hasta ahora el país se había mantenido al margen de participar en proyectos de integración profunda en América Latina. Al respecto, el autor sostiene que diferentes actores, como pueden ser los partidos políticos y los grupos empresariales, han tenido una participación e incidencia más o menos institucionalizada en las decisiones de política exterior de ese país ayudando a construir un discurso coherente sobre los beneficios de su incorporación al nuevo bloque regional. Para ello analiza seis partidos políticos de Chile –Renovación Nacional, Unión Demócrata Independiente, Demócrata Cristiano, Socialista, Comunista y Partido por la Democracia–, así como algunos grupos empresariales privados (la Sociedad de Fomento Fabril [Sofofa] y la Confederación de la Producción y el Comercio [CPC]). La importancia de este capítulo radica en que pone su atención en la participación de los países en un esquema de integración profunda, lo cual es un asunto de intereses y consensos de largo plazo que sobrepasa las decisiones y acciones de los gobiernos de turno y que, por lo tanto, requiere del apoyo de los actores internos de sus sociedades.

En el noveno capítulo, Iván Witker y Diego Leiva, de la Universidad del Desarrollo, de Chile, hacen un interesante análisis desde las teorías neorealistas de las relaciones internacionales para explicar la actual estructura de poder regional en América Latina. Sostienen los autores que la creación de la AP ha otorgado nuevas dinámicas en la distribución de poder y en las estrategias de relacionamiento entre los países. Para ello proponen el concepto de *soft balancing*, el cual ha sido utilizado para explicar procesos de balance de poder de carácter no coercitivo ni defensivo en todo el mundo, caracterizados cada vez menos por el aumento de capacidades militares-económicas (balance interno) y/o por la generación de alianzas de seguridad frente a

## Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

una amenaza común (balance externo), y cada vez más por la promoción de lazos de cooperación, que en algunos casos se cristalizan en la creación de una organización internacional regional. Este sería el caso de la AP en la región, principalmente en relación con Brasil, representando un cambio de eje histórico en la evolución de los asuntos estratégicos del hemisferio. Lo provocador de este planteamiento es su resultado: el efecto escisionista que está generando en el espacio latinoamericano donde la AP representa la economía más dinámica de la región, sin estridencias ideológicas y portadora de gérmenes propios de una etapa nueva de desarrollo interdependiente con el Asia Pacífico.

En el décimo capítulo, Yun Tso Lee, investigador de la Universidad del Desarrollo de Chile, analiza los intereses económicos y geopolíticos de China y Estados Unidos en las proyecciones regionales e internacionales de la AP. Al respecto, señala que el momento actual de América Latina se caracteriza por la ampliación y diversificación de sus relaciones internacionales, de la mano con un proceso iniciado con fuerza desde comienzos del siglo XXI, cual su mayor autonomía y autoafirmación misma a través de la creación de instituciones propiamente regionales, logrando tener una voz de mayor resonancia a nivel internacional y más respetada por las grandes potencias. El autor explica que para Estados Unidos el interés en la AP se expresa fundamentalmente en tres aspectos: generar un área de influencia en la región que le permita volver a acercarse a Latinoamérica; profundizar y diversificar sus relaciones comerciales, y concretar sus intereses geopolíticos al incluir a países de la región en la creación del Transpacific Partnership (TTP, por sus siglas en inglés). El autor enfatiza que los aspectos de convergencia de intereses entre la China y la AP se expresan, primero, en buscar el aumento del comercio e inversión, y segundo, en vislumbrar un área de libre comercio de gran envergadura al sumar la AP más la ASEAN a su esfera de influencia y liderazgo económico.

Isabel Rodríguez Aranda

Edgar Vieira Posada

Universidad del Desarrollo – UDD  
Santiago de Chile

CESA – Colegio de Estudios Superiores  
de Administración  
Bogotá, Colombia

El Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI del Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA de Colombia, y el Centro de Estudios de Relaciones Internacionales – CERI de la Universidad del Desarrollo –UDD de Chile presentan a los sectores gubernamentales, académicos y empresariales el quinto título de la Colección Globalización e Integración, *Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico*, en el cual participan académicos de los cuatro países que la componen: Chile, Colombia, Perú y México. La Alianza del Pacífico (AP) representa uno de los más recientes y prometedores procesos de integración, cuyo objetivo es crear un espacio ampliado de libre circulación de mercancías, servicios, capitales y personas entre países con economías abiertas y dinámicas, decididos a insertarse en un mundo globalizado aprovechando la oportunidad de establecer encadenamientos productivos que les permitan incorporar valor agregado a sus exportaciones, con un mercado potencial de más de 200 millones de habitantes, en un proceso enfocado en el ingreso a los mercados de Asia Pacífico, y con el acompañamiento de más de treinta países observadores.

