# Maloka

## Inspiración e innovación empresarial en una sola palabra

**Lina María Echeverri Cañas**

Colegio de Estudios
Superiores de Administración

Maloka

# Maloka

## Inspiración e innovación empresarial en una sola palabra

Colegio de Estudios
Superiores de Administración

# Maloka

## Inspiración e innovación empresarial en una sola palabra

Lina María Echeverri Cañas

Primera edición, Bogotá, D.C., mayo de 2010

**Coordinación Editorial:** Departamento de Comunicaciones y Marketing CESA
**Corrección de Estilo:** María José Díaz Granados
**Diagramación y Diseño:** Diego Esteban Romero VArón
**Impresión:**

© 2010 Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA
© 2010 Lina María Echeverri Cañas

ISBN: 978-958-97648-3-1

**Comunicaciones**
Cra. 6 No. 35 - 28 Casa Lleras
comunicaciones@cesa.edu.co

Todos los derechos reservados.
Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito.

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

**REGISTRO BIBLIOGRÁFICO:**

Echeverri Cañas, Lina María. Maloka: Inspiración e innovación empresarial en una sola palabra. Bogotá: CESA, 2010. 58p.

**DESCRIPTORES:**

MALOKA (BOGOTA)- COLOMBIA-ESTUDIO DE CASOS / INNOVACIONES TECNOLOGICAS-COLOMBIA-ESTUDIO DE CASOS / ADMINISTRACION DE EMPRESAS-COLOMBIA-ESTUDIO DE CASOS.

658.009861/E184m/2010

# Contenido

Agradecimientos ..... 11
Introducción ..... 13

Un encuentro de culturas ..... 14
El primer paso fue el sueño ..... 15
Rompiendo paradigmas ..... 18
El final de un sueño y el comienzo de una realidad ..... 24
Prohibido no tocar ..... 28
Red de talentos y voluntades ..... 29
Una nueva forma de democratizar la educación ..... 31
El primer año de funcionamiento ..... 33
La marca Maloka ..... 34
De cara al nuevo milenio ..... 36
Más imaginación en medio de la crisis ..... 40
Maloka, el camino a la esperanza ..... 44
Maloka, el regalo del futuro ..... 48
Hacia la renovación y expansión de Maloka ..... 51

Referencias ..... 55
Anexo 1. Junta Directiva 2009 ..... 58
Anexo 2. Promotores y patrocinadores ..... 59

# Agradecimientos

Quiero manifestar mi agradecimiento al grupo ejecutivo de Maloka, en cabeza de la Directora, doctora Nohora Elízabeth Hoyos; al presidente de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, doctor Eduardo Posada; al Rector del CESA, doctor José Manuel Restrepo, y a quienes de manera directa e indirecta contribuyeron al resultado de un caso académico que tiene como propósito integrar la historia y el desarrollo de una experiencia significativa sobre la Corporación Maloka.

Merecen un agradecimiento especial: Samanta Arango, Subdirectora Comercial y de Mercadeo de Maloka; Adriana Rivera, Coordinadora Jurídica de Maloka; César Nieto, Subdirector Administrativo y Financiero y los asistentes de investigación: Marcela Andrade y Jaime Bonilla, estudiantes de la Especialización en Mercadeo Estratégico del CESA por su compromiso, interés y apoyo en la construcción del caso Maloka.

Este libro fue compuesto en
caracteres Adobe Garamond Pro 12,3 puntos
impreso sobre papel propal libro beige de 70 gramos

Mayo de 2010,
Bogotá, D.C., Colombia.

*Maloka* más que un centro interactivo, es la materialización de un sueño que ha logrado convertirse en un ícono nacional en lo referente a la Apropiación de Ciencia y Tecnología en Colombia. El verdadero significado de Maloka está representado en que la educación y el conocimiento construyen una nación. Su modelo de negocio innovador es expuesto a través de un caso académico que tiene como propósito presentar las experiencias, los logros, las limitaciones y el crecimiento de una organización muy particular.

Colegio de Estudios
Superiores de Administración