



COLEGIO DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN, CESA

TRABAJO DE GRADO

BIKE TO WORK

PRESENTADO POR

DANIEL CAJIAO HAKSPIEL.

FECHA

9 DE MARZO DE 2012



## Contenido

	Pag.
<b>1. Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Bogotá y la Bicicleta.....</b>	<b>7</b>
2.1 El entorno Bogotano.....	7
2.2 La Ciclovía.....	8
2.3 Prueba Piloto.....	10
2.4 Iniciativas Ciudadanas.....	11
<b>3. Investigación.....</b>	<b>14</b>
3.1 Encuesta.....	14
3.2 Resultados Encuesta.....	19
<b>4. Diseño del Programa y Campaña de expectativa.....</b>	<b>32</b>
4.1 Estructura del Proyecto.....	32
4.2 Logos.....	34
4.3 Campaña de Expectativa.....	34
4.4 Material de Apoyo.....	35
4.5 Solución de Problemas.....	37
<b>5. Conclusiones .....</b>	<b>40</b>
<b>6. Bibliografía .....</b>	<b>41</b>



## Lista de Tablas

Pag.

<b>Tabla No. 1, Frecuencia de uso de los diferentes medios de trasoporte que usan los empleados de Pepsico.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla No. 2, Tiempo que demoran en los diferentes medios de trasoporte que usan los empleados de Pepsico (hasta la oficina).....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla No. 3, Tiempo que demorasn en los diferentes medios de trasoporte que usan los empleados de Pepsico (desde la oficina).....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla No. 4, Distribucion beneficio versus motivacion.....</b>	<b>30</b>



## Lista de Graficas

Pag.

Grafica No. 1. Sistema Ciclorutas de Bogotá .....	8
Grafica No. 2. Bici mapa .....	2
Grafica No. 3. Distribucion de Genero Pepsico.....	19
Grafica No. 4. Distribucion rango de edad en la oficina de Pepsico.....	20
Grafica No. 5. Distribucion Hora de entrada en la oficina de Pepsico.....	20
Grafica No. 6, Distribucion Hora de salida en la oficina de Pepsico.....	21
Grafica No. 7, Georeferenciacion empleados Pepsico 5 cuadras.....	22
Grafica No. 8, Georeferenciacion empleados Pepsico 1 Km.....	22
Grafica No. 9, Georeferenciacion empleados Pepsico 2-5 Km.....	22
Grafica No. 10, Georeferenciacion empleados Pepsico 5 – 10 Km.....	23
Grafica No. 10, Georeferenciacion empleados Pepsico mas de 10Km.....	23
Grafica No. 11, Distribucion según el medio de transporte que usan los empleados de Pepsico.....	25
Grafica No. 12, Comparacion tiempo de desplazamiento por la mañana y por la tarde por parte de los empleados de Pepsico.....	26
Grafica No. 13, Porcentaje de empleados que comparte vehiculo.....	27
Grafica No. 14, Distribucion distancia a la que se encuentra el transporte publico de la casa de los empleados de Pepsico.....	28
Grafica No. 15, Numeros De empleados que han contemplado la posibilidad de utilizar la Bibicleta como medio de transporte.....	28
Grafica No. 16, Distribucion factores que impiden el uso de la Bicicleta.....	29
Grafica No. 17, Numero de empleados que estarian dispuestos a usar un servicio de Bicicletas para desplazarse en recorridos cortos, de mi aoutoria.....	31



## 1. Introducción

Bogotá tiene serios problemas de movilidad, la red vial de la ciudad no da abasto, los diferentes sistemas de transporte están colapsando, los ciudadanos están pasando horas transportándose de un punto a otro, razón por la cual la ciudad y los habitantes de esta están buscando nuevas opciones y soluciones de transporte, que no solo ayuden a solucionar el problema de movilidad de la ciudad si no que además sean económicas y ecológicas. La bicicleta viene posicionándose como un medio de transporte alternativo solucionando los problemas de tráfico, siendo económico ecológico y sobre todo saludable.

Hoy en día en PEPSICO COLOMBIA (es decir bebidas y snacks) existe un programa llamado *Vive Saludable*. Este es un programa que promueve e invita a sus empleados a tener un estilo de vida más saludable. *Vive saludable* está alineado con los valores de la empresa y la principal intención de la empresa que es “desempeño con propósito”. Para lograrlo PEPSICO se enfoca en cuatro principios fundamentales;

- 1- Desempeño; para todos los inversionistas, PEPSICO se compromete a esforzarse para proporcionar un rendimiento financiero y sustentable superior.
- 2- **Sustentabilidad humana**; Para las personas en todo el mundo, Pepsico se compromete a fomentar en la población una forma de vida saludable al ofrecer una gama de alimentos y bebidas divertidos y saludables.
- 3- **Sustentabilidad ambiental**; para el planeta que todos compartimos, Pepsico se compromete a ser un buen ciudadano del mundo al proteger los recursos naturales de nuestro planeta a través de la innovación y el uso más eficiente de la tierra.
- 4- Sustentabilidad de talento; Para todos los asociados de Pepsico, Pepsico se compromete a invertir en nuestros asociados para ayudarles a tener éxito y a desarrollar las habilidades necesarias para impulsar el crecimiento de la compañía al tiempo que creamos oportunidades de empleo en las comunidades en las que servimos.

(Performance with purpose the promise of Pepsico 2011)



Los pilares de *Vive Saludable* son dos; el primero es una alimentación sana y balanceada, el segundo, la actividad física. Actualmente la alimentación sana y balanceada es promovida con diferentes actividades; *Vive Saludable* pone a disposición de sus empleados un grupo de médicos, ellos hacen diferentes exámenes físicos, después de un análisis personalizado se le da a cada empleado inscrito al programa un diagnóstico, el médico además de analizar los exámenes le da al empleado una dieta nutritiva, otra forma en la que el programa promueve este pilar es, todos los días se le da a los empleados medias nueves; frutas, quesos, cereales o yogurt, esto evita que se consuman alimentos pocos nutritivos, y empieza a cambiar los hábitos alimenticios y culturales de los empleados.

Actualmente existen varias falencias en el programa *Vive Saludable* y en el desempeño con propósito de PEPSICO: el sedentarismo de los empleados, el estilo de vida poco saludable, la falta de actividades que promuevan la actividad física y un gran problema de movilidad y contaminación en la ciudad., siendo consistente con la propuesta de desempeño con propósito de *Vive Saludable* y PEPSICO?

Mi propuesta es crear un programa *Bike to Work*, con el cual se invitara a los empleados a usar la bicicleta como medio de transporte alternativo.

Este proyecto se dividirá de la siguiente manera;

Una primera fase 0 de investigación y desarrollo, en la cual se recolectarán datos de los empleados, para hacer una georreferenciación, verificar la acogida del programa, identificar el numero aproximado de participantes, diseñar rutas estratégicas. Para esta primera fase se realizara una encuesta la cual analizaremos,

Después de esta fase se implementará la fase 1 en la cual se diseñara el proyecto y la campaña de expectativa.





## 2. Bogotá y la Bicicleta

### 2.1 El entorno Bogotano.

Bogotá cual es la capital de Colombia, está ubicada en el centro del país a 2600 metros sobre el nivel del mar, según el censo del 2005 a 2010 Bogotá cuenta con una población de 7.363.782 habitantes que viven a lo largo de las 20 localidades de la ciudad. A Bogotá se le otorgo el titulo de Capital Mundial del Libro para el 2007 por la UNESCO esto sumado a que la capital es el principal centro económico, turístico, cultural e industrial para el país además de tener diferentes festivales reconocidos internacionalmente como lo es el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá o el festival de Rock al Parque al cual asisten mas de 500.000 personas, si a lo anterior le sumamos a los diferentes Museos y Bibliotecas. Sin olvidar que el sistema de transporte Trasmilenio al cual se le calcula transporta alrededor de 1.400.000 personas al día y el cual cuenta una red de ciclo parqueaderos que no tienen costo alguno, fue ejemplo para muchas ciudades del mundo y este se ha reproducido en diferentes ciudades del país.

Por todo lo anterior podemos decir que Bogotá es una ciudad que esta al nivel de las ciudades más importantes del mundo.

Según la revista Eco Guía Periodismo natural edición # 18 diciembre 2011, Bogotá fue catalogada como la tercera ciudad en Latinoamérica en el uso de la Bicicleta, Ciudad de México y Guadalajara son ciudades que al igual que Bogotá han venido incentivando la bicicleta como un medio de transporte alternativo y sustentable, logrando ser la primera y segunda ciudad en el uso de la bicicleta a nivel latinoamericano. Ciudades como Santiago de Chile, Rio de Janeiro, Curitiba y la Habana son otras de las ciudades donde más se incentiva el uso de la bicicleta, siguiendo el ejemplo de ciudades como Ámsterdam ciudad que es famosa por el número de bicicletas que tiene y por ser el centro mundial de la cultura de la Bicicleta se calcula que en Ámsterdam 700.000 ciclistas y mas de 7 millones de Bicicletas, Si tenemos en cuenta que la población de esta ciudad es de 750.000 personas podemos decir que el 93% de la población utiliza la bicicleta como medio de transporte. Si comparamos esta cifra con Bogotá nos damos cuenta que si bien somos las tercera ciudad en promover el uso de la bicicleta nos falta mucho para alcanzar ciudades como Ámsterdam, Barcelona, Copenhague o Montreal.



Según el IDU aproximadamente 285.000 ciudadanos se movilizan en bicicleta diariamente. Es decir que aproximadamente el 4% de la población de Bogotá está usando la bicicleta como transporte, cabe resaltar que Bogotá tiene aproximadamente 350 Kilómetros de corredores viales para el uso de la Bicicleta, cual es la red vial de ciclorutas mas grande de Sudamérica.



Grafica No. 1, Sistema Ciclorutas de Bogotá, [www.planb.com.co](http://www.planb.com.co)

## 2.2 La Ciclovía.

Pero si miramos la identidad de Bogotá vemos que la bicicleta siempre ha hecho parte de esta, el ejemplo mas claro es la Ciclovía.

La Ciclovía empezó con “La gran manifestación del pedal” experimento que se realizo en dos ocasiones en 1974 y 1975 experimento en el cual las carreras 7 y 13 entre las avenidas Jiménez y Avenida de Chile se cerraron para que los ciudadanos de todas las edades y estratos socioeconómicos tuvieran la oportunidad de gozar y disfrutar de los espacios que usualmente son usados por los carros y autobuses, de esta manera también se quería empezar con la sensibilización de pueblo incluyendo autoridades y medios de



comunicación sobre la incorporación de la bicicleta a los procesos de planeación ciudadana.

Estas dos manifestaciones tuvieron un éxito rotundo, dejando como resultado la creación de la Ciclovía el 20 de Junio de 1976 día en el que se inauguraron las primeras Ciclovías, 5 años después y gracias a las experiencias vividas durante los años anteriores se tomó la decisión de expandir las Ciclovías a lo largo de las principales calles y carreras de la ciudad, de esta manera la Ciclovía se convirtió nuevamente en el espacio de encuentro de niños, jóvenes y adultos descubriendo un espacio de recreación y deporte un espacio destinado al deporte, de esta manera la Ciclovía se convirtió en un espacio neutral donde no importa la edad, sexo o estrato social, espacio que dio paso a diferentes expresiones de civismo y respeto y solidaridad. Hoy en día la Ciclovía cuenta con 100 kilómetros de vías cerradas todos los domingos y festivos de 7 AM hasta las 2PM para el uso exclusivo de los ciudadanos que buscan un espacio de esparcimiento. Según el consejo de la capital Colombiana en el 2005 alrededor de 2.000.000 de personas salían a la Ciclovía, cifra que ha disminuido debido a diferentes obras que han hecho que la maya vial de la Ciclovía disminuya. A pesar de esto la Ciclovía nos ha demostrado el potencial que tiene la bicicleta. La cual se puede usar como instrumento de movilización, como recreación o como deporte.

36 años después de la creación de la Ciclovía podemos decir que esta hace parte fundamental de la ciudad también podemos decir que ha sido ejemplo para muchas ciudades, exportando este modelo de recreación y deporte a ciudades como Los Ángeles, Quito, Caracas, Rio de Janeiro Guadalajara Santiago de Chile que ya adoptaron el sistema Bogotano.





### **2.3 Prueba Piloto.**

Bogotá ya implemento una prueba piloto de Bicicletas Publicas, Biciplog nombre que se le dio a esta prueba tenia como objetivo era generar expectativa de cómo podría llegar a ser el sistema de Bicicletas publicas en Bogotá, además de lograr que las personas conozcan las bicicleta como un medio de transporte

El piloto tuvo lugar con dos circuitos estratégicos de Bogotá el primero en el parque del Virrey al norte de la ciudad y el segundo en el portal de las Américas al suroccidente de la ciudad. El sistema estaba disponible para los ciudadanos desde las 7AM hasta las 4PM, horario en el que funciono esta prueba piloto, la forma en la que funciono fue muy sencilla, las personas que querían usar las bicicletas tenían que inscribir la cedula en la estación donde se les entregaba la bicicleta el caso y un chaleco reflectivo, de esta manera los usuarios podían pedalear hasta una segunda estación donde entregaban la bicicleta con sus accesorios, con este sistema los usuarios de la bicicleta lograron reducir el tiempo que normalmente necesitaban para ir de un punto a otro, después de la primera semana de haber implementado la prueba piloto 9.200 personas se inscribieron al programa; 6.000 en el norte y 3.200 en el sur, de acuerdo a la encuesta que se les hizo a la hora de la inscripción estarían dispuestas a pagar entre 100 y 500 pesos por el servicio.



Expertos en el tema como el director del Observatorio de Movilidad de la Universidad Nacional, José Stalin Rojas y el director de Ciudad Humana, Ricardo Montezuma opinaron que la prueba piloto fue una muy buena iniciativa pero que fue mal implementada falta de planeación el tipo equivocado de bicicleta dan indicios que el piloto fue planeado de afán. Sin embargo esta iniciativa muestra la tendencia y el interés del gobierno así la bicicleta y el rol que puede jugar en la ciudad.

Gracias a todo lo anterior podemos afirmar que Bogotá es una ciudad amigable con la bicicleta, su cultura, infraestructura y sus iniciativas buscan incentivar el uso de la bicicleta.



#### **2.4 Iniciativas Ciudadanas.**

Pero no solo la ciudad es amigable y promotora de la bicicleta, los ciudadanos son conscientes de la importancia de este vehículo impulsado por las piernas de los que lo conducen, es así que han surgido diferentes iniciativas para apoyar a la bicicleta, Bici Mapa es una de estas. Esta iniciativa de Juan David Reyes busca generar comunidades de ciclistas dándoles una herramienta a los ciclistas urbanos, buscando que día tras día mas personas se suban a la bici y vena esta como un verdadera opción de transporte para que no hayan mas excusas miedos alegatos o disculpas para dejar de recorrer las ciclo rutas de Bogotá dice Juan David. De esta manera al consultar el Bici Mapa se pueden identificar cliclo-parqueaderos, Bicileterias, lugares en los que hay que tener cuidado, ya sea por alcantarillas o robos anteriores, herramienta que puede ser alimentada por cualquier persona y consultada en la pagina web [www.bicimapabogota.com](http://www.bicimapabogota.com)



**Grafica No. 2, Bici mapa , [www.bicimapabogota.com](http://www.bicimapabogota.com)**

Otro ejemplo de iniciativas que existen es el Ciclo paseo Nocturno de los Miércoles. Iniciativa que busca promover el uso de la bicicleta, como medio de transporte y una manera versátil y divertida para recorrer y conocer la ciudad, es de esta manera que todos los miércoles cada 15 días se reúnen a las 7 de la noche cientos de ciclistas listos para disfrutar de un espacio agradable lleno de nuevas personas dispuestas a conocer y disfrutar al lado de su bicicleta. Según Andrés Felipe Vergara quien es uno de los fundadores del CPM hace 5 años cuando esta iniciativa tuvo sus inicios asistían alrededor de 5 a 10 personas, hoy 5 años después el promedio de asistencia es de 150 personas, con el paso de los años el CPM ha ido evolucionando, y cada día hay mas personas que asisten y se interesan en el, la forma para convocar cada ciclo paseó es por medio de Facebook, red social en la cual tenemos nuestro grupo con cerca de 3749 miembros los cuales pueden compartir fotos, pensamientos, denuncias y eventos en pocas palabras todo lo que esta relacionado con la bicicleta y el uso de esta, dice Andrés Felipe.

El impacto que generar este tipo de iniciativas son muy grande, pensar en ver una caravana de 150 ciclistas pasar por parques y ciclo rutas genera preguntas y comentarios entre los ciudadanos que no entienden por que hay tantas personas usando la bicicleta, y este tiene un efecto multiplicativo, ya que cada persona que asiste al ciclo paseó invita a mas personas y estas a su vez invitan a otras personas logrando así promover la bicicleta como un medio practico y eficaz para trasportarse y divertirse. Es tal el impacto que ha generado el CMP que ya existen empresas privadas que están patrocinando este tipo de actividades.



Otro ejemplo de emprendimiento es Mejor en Bici, empresa dedicada a promover el uso realizado programas de movilidad con empresas como Cemex, la Pontificia Universidad Javeriana.

Incluso la academia ha visto la importancia que tiene la bicicleta, que una importante universidad como lo es la Universidad de los Andes realizó una carrera de modos en la cual con un tiempo de 25 minutos y 7 segundos recorriendo 9,2 kilómetros la bicicleta ganó, la Universidad dio a conocer los resultados de esta carrera en la página oficial de la Universidad con este artículo;

“La bicicleta ‘voló’ en la ‘Carrera de modos’ de la Universidad de los Andes”

Ejercicio académico que demostró que la bicicleta es uno de los medios de transporte más rápidos y económicos, rompiendo los esquemas y prejuicios que se tienen frente a este.





### 3. Investigación

#### 3.1 Encuesta.

#### ENCUESTA DEL USO DE LA BICICLETA PARA DESPLAZARSE AL TRABAJO

FECHA:

GENERO:  M  F

NOMBRE \_\_\_\_\_

RANGO DE EDAD: 18 – 25  26 – 35  36 – 45  Mayor de 45

INDIQUE LA HORA HABITUAL DE ENTRADA Y SALIDA DE LA OFICINA:

- Hora de entrada:
- Hora de salida:

1. Qué tan lejos están las oficinas de Pepsico de su lugar de residencia?

- 5 Cuadras, menos de 500 metros
- 10 Cuadras, 1 Kilómetro
- Entre 2 y 5 Kilómetros
- Entre 5 y 10 Kilómetros
- Más de 10 Kilómetros

2. Señale con una X los medios de transporte utiliza para llegar a las oficinas de Pepsico y la frecuencia de uso (puede marcar más de una opción):

Medio de transporte	FRECUENCIA				
	Todos los días	Tres (3) veces a la semana	Dos (2) veces a la semana	Una (1) vez a la semana	Ocasionalmente (algunos días del mes)
Automóvil particular					
Motocicleta					
Taxi					
TransMilenio					



Transporte Público tradicional (busesta, ejecutivo, colectivo, etc.)					
Bicicleta					
A pie					
Otro: (Indique cual)					

3. Señale con una X el tiempo que gasta usualmente desde su casa (o lugar de origen) hasta las oficinas de Pepsico, según el o los medios de transporte que utiliza:

Medio de transporte	TIEMPO				
	Menos de 15 min	Entre 15 – 30 min	Entre 30 – 45 min	Entre 45 – 60 min	Más de 1 hora
Automóvil particular					
Motocicleta					
Taxi					
TransMilenio					
Transporte Público tradicional (busesta, ejecutivo, colectivo, etc.)					
Bicicleta					
A pie					
Otro: Cual?					



4. Señale con una X el tiempo que gasta usualmente desde las oficinas de Pespico hasta su casa (o lugar de destino), según el o los medios de transporte que utiliza:

Medio de transporte	TIEMPO				
	Menos de 15 min	Entre 15 – 30 min	Entre 30 – 45 min	Entre 45 – 60 min	Más de 1 hora
Automóvil particular					
Motocicleta					
Taxi					
TransMilenio					
Transporte Público tradicional (busesta, ejecutivo, colectivo, etc.)					
Bicicleta					
A pie					
Otro: Cual?					

5. Si utiliza automóvil particular, ¿lo comparte con otras personas que se desplazan en la misma ruta?
6. Si utiliza transporte público, indique qué tan lejos de su casa está la parada o punto de acceso al sistema de transporte público que utiliza con mayor frecuencia (Estación Transmilenio, Parada Alimentador Transmilenio, paradero de Bus):
- No hay
  - 1-2 Cuadras Menos de 200 metros
  - 3-4 Cuadras - 200 a 400 Metros
  - 5-8 Cuadras - 400 a 800 Metros
  - 1 Kilometro
  - Más de 1 Kilómetro



7. ¿Ha contemplado la posibilidad de utilizar la bicicleta para desplazarse de su residencia a las oficinas de Pepsico?
  
8. Indique cuál de los siguientes aspectos ha impedido que considere la bicicleta como su medio de transporte habitual para desplazarse a su trabajo. (Indique todas las que apliquen)
  - No tengo bicicleta
  - Tengo, pero es una bicicleta incómoda, dañada o defectuosa
  - No hay ciclo parqueadero
  - Distancia
  - Inseguridad por riesgo de accidente
  - Inseguridad por riesgo de robo
  - Incomodidad
  - Falta de infraestructura (ciclo ruta o vías con preferencia al ciclista)
  - Supone un gran esfuerzo
  - Afecta la presentación personal
  - Sudor
  - Factores climáticos (lluvia, frío, etc)
  - Otra (Cuál)
  
9. ¿Si se solucionaran los problemas señalados en el punto anterior, estaría dispuesto a cambiar la forma en la que se transporta habitualmente por la bicicleta?
  - Si y lo haría más de dos días a la semana
  - Si y lo haría entre dos y cuatro veces al mes
  - No lo haría
  
10. ¿Conoce usted los beneficios que se generan al utilizar la bicicleta como medio de transporte?
  - Si
  - No



11. Marque con una X ¿Cuáles de los siguientes aspectos de la bicicleta lo motivarían a usarla como medio de transporte?

<b>Beneficio</b>	<b>No me motiva</b>	<b>Me motiva poco</b>	<b>Me motiva</b>
Económicos			
Ambientales			
Sociales			
Culturales			
Salud			
Productividad			
Evitar congestión vehicular			
Ahorro en tiempo de desplazamiento			
Va con mi estilo de vida			
Otros (Cuales)			

12. Si tuviera a su disposición un servicio de bicicletas para desplazarse en recorridos cortos (de 1 a 5 Km), ¿lo usaría?

- Si
- No



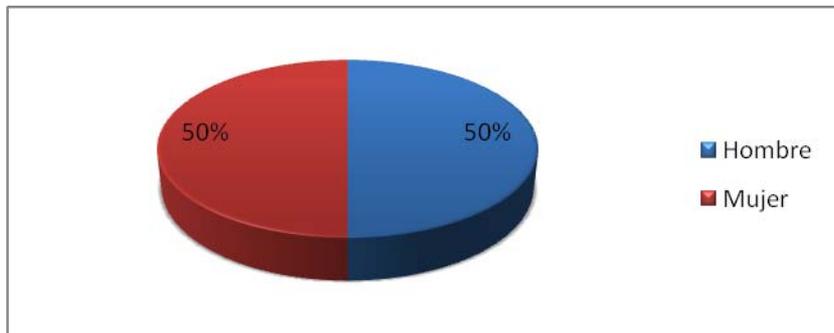
### 3.2 Resultados de la Encuesta:

Lo primero que hay que decir y hacer es contextualiza como es la oficina, Pepsico Bebidas es un negocio de franquicia lo que quiere decir que Postobon, quien es el aliado estratégico de Pepsico, es el que produce, embotella y distribuye los diferentes productos de la empresa. Es por esta razón que en la oficina Pepsico Bebidas Colombia esta conformada por 26 personas aproximadamente, oficina relativamente pequeña si la comparamos con otras empresas del mismo sector.

La encuesta se les realizo a 20 personas de la oficina, es importante mencionar que 4 personas no viven en Bogotá razón por la cual no hicieron la encuesta, es decir estamos teniendo en cuenta casi el 100% de las personas que trabajan en la oficina.

El objetivo de esta encuesta es hacer una georeferenciación de Staff de Pepsico Bebidas, y ver si el proyecto es viable o no

GENERO:  M  F

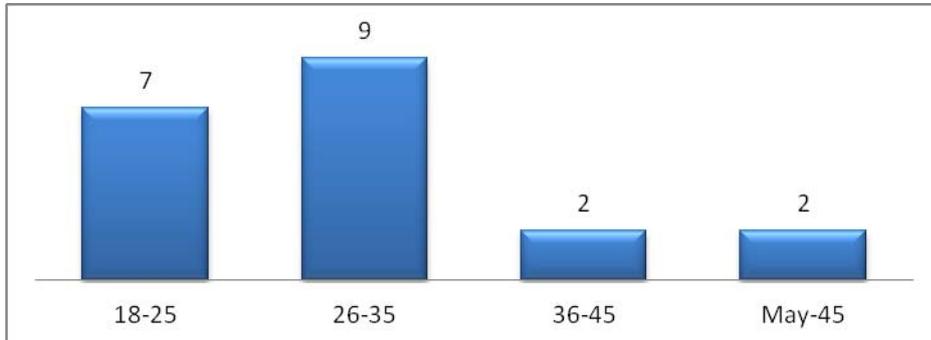


**Grafica No. 3, Distribucion de Genero Pepsico, de mi aoutoria**

Con la primera pregunta queremos ver como esta conformada la oficina, y con esta pregunta vemos que la oficina esta conformada de la siguiente manera, la mitad hombres y la mitad mujeres.



RANGO DE EDAD: 18 – 25  26 – 35  36 – 45  Mayor de 45

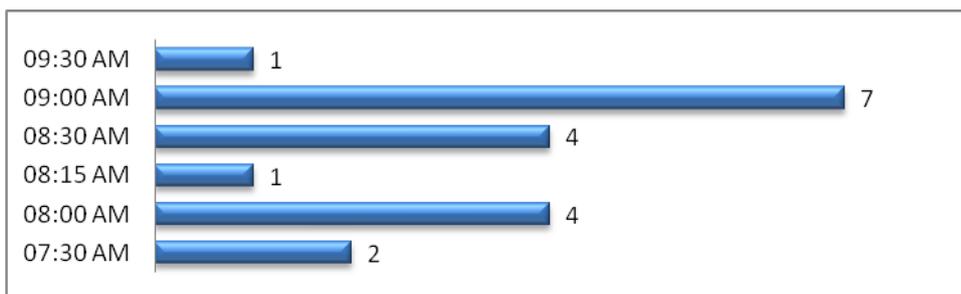


**Grafica No. 4, Distribucion rango de edad en la oficina de Pepsico, de mi aoutoria**

El personal que trabaja en la oficina es joven esto quedo en evidencia al preguntar la edad, ya que 16 personas tienen entre 18 y 35 años, lo que es bastante bueno para el proyecto ya que las personas jóvenes están dispuestas a cambiar sus hábitos y intentar cosas nuevas y diferentes.

**INDIQUE LA HORA HABITUAL DE ENTRADA Y SALIDA DE LA OFICINA:**

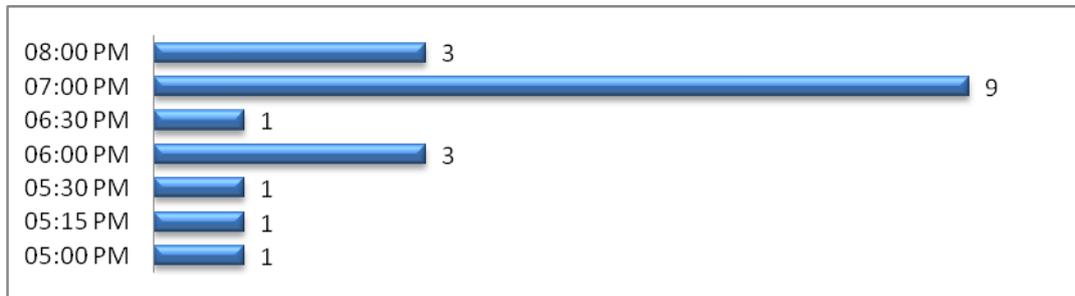
Hora de entrada



**Grafica No. 5, Distribucion Hora de entrada en la oficina de Pepsico, de mi aoutoria**



Hora de salida:



**Grafica No. 6, Distribucion Hora de salida en la oficina de Pepsico, de mi aoutoria**

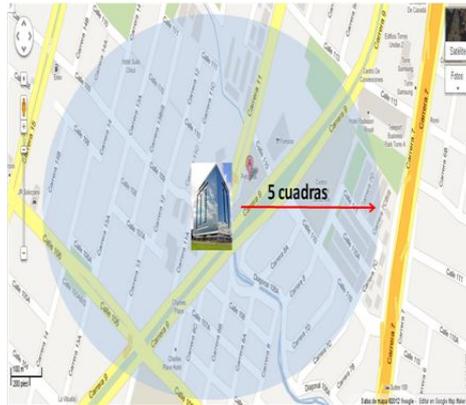
Cuando se esta contemplando la idea de implementar un sistema de bicicletas para uso de transporte alternativo, es muy importante entender cual es la cultura de la oficina y como funciona esta.

Es por esto que es importante entender a que horas entran las personas a trabajar y a que horas salen de la oficina.

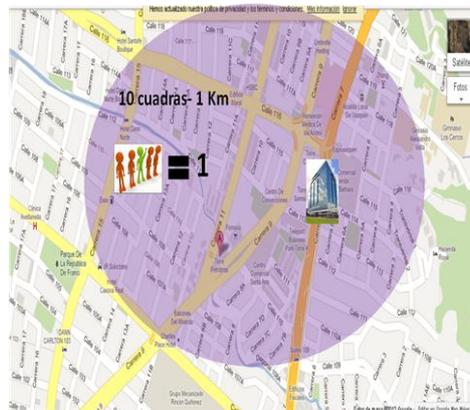
Pepsico Bebidas tiene como política el flex time lo que quiere decir que todos los viernes sus empleados pueden salir a medio día. Además por ser un negocio de franquicia no se tienen horarios fijos razón por la cual algunas personas entran mas temprano que otras y la hora de salida también varia, para Pepsico no le afecta a que horas entran o salen sus empleados mientras estos cumplan con su trabajo.

Teniendo claro lo anterior se les pregunto a los empleados cual es la hora de entrada y la hora de salida pregunta a la cual tenemos diferentes respuestas ya que el horario varia según las personas, sin embargo se ve una tendencia a la llegada y salida de los empleados 7 personas es decir el 35% suelen llegar a las 9 de la mañana y 9 personas es decir el 45% salen a las 7 de la noche.

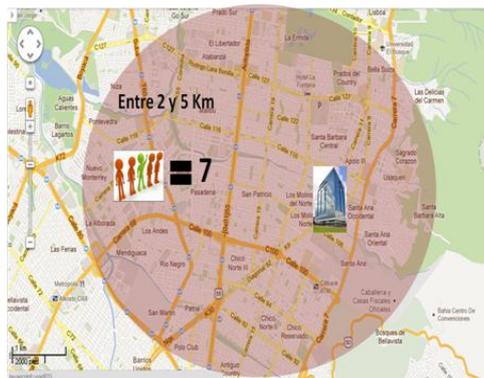
Podemos ver que esta oficina tiene una tendencia a salir por la noche factor que puede llegar a perjudicar el proyecto.



**Grafica No. 7, Georeferenciacion empleados Pepsico 5 cuadras, de mi aoutoria - Goggle Maps**



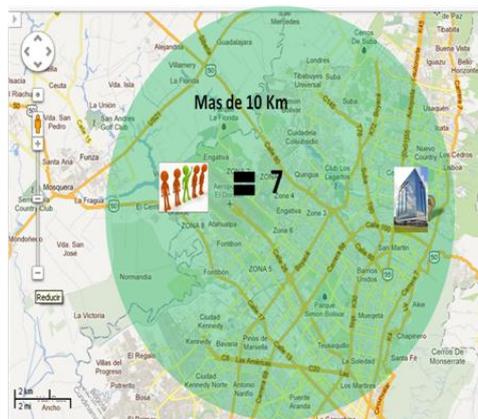
**Grafica No. 8, Georeferenciacion empleados Pepsico 1 Km , de mi aoutoria - Goggle Maps**



**Grafica No. 9, Georeferenciacion empleados Pepsico 2-5 Km, de mi aoutoria - Goggle Maps**



**Grafica No. 10, Georeferenciacion empleados Pepsico 5 – 10 Km , de mi aoutoria - Goggle Maps**



**Grafica No. 10, Georeferenciacion empleados Pepsico mas de 10Km, de mi aoutoria - Goggle Maps**

Según la organización Mejor en Bici la distancia óptima para recorrer en bicicleta es entre 5 Kilómetros y 10 Kilómetros ya que el tiempo promedio de este recorrido en bicicleta es de 30 a 45 minutos, teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que el 63% de los encuestados viven dentro de este rango, lo que hace que esta población pueda usar la bicicleta como medio de trasporte alternativo teniendo un impacto positivo.

También es muy importante entender cuales son los medios de trasporte que usan los empleados, y cual es la frecuencia con la que lo usan, de esta manera podemos identificar posibles ocasiones para empezar a usar la bicicleta.



El vehículo particular es el medio de transporte mas utilizado 85 % de los encuestados lo usan en algún momento de la semana, si tomamos a las 17 personas que contestaron que usan el carro como el 100% podemos ver que el 70% de ellos lo usan 3 veces a la semana, lo cual podemos explicarlo con el pico y placa, medida que restringe el usa de vehículos particulares dos de los 5 días de la semana, esto nos da a pensar que si el pico y placa no existiera seguramente estas personas usarían el carro todos los días.

El segundo medio de transporte mas usado es el taxi, un 60% de la oficina lo usa, pero a diferencia del carro la recurrencia de este es menor, usándolo dos veces a la semana y un 33% solo lo usa ocasionalmente.

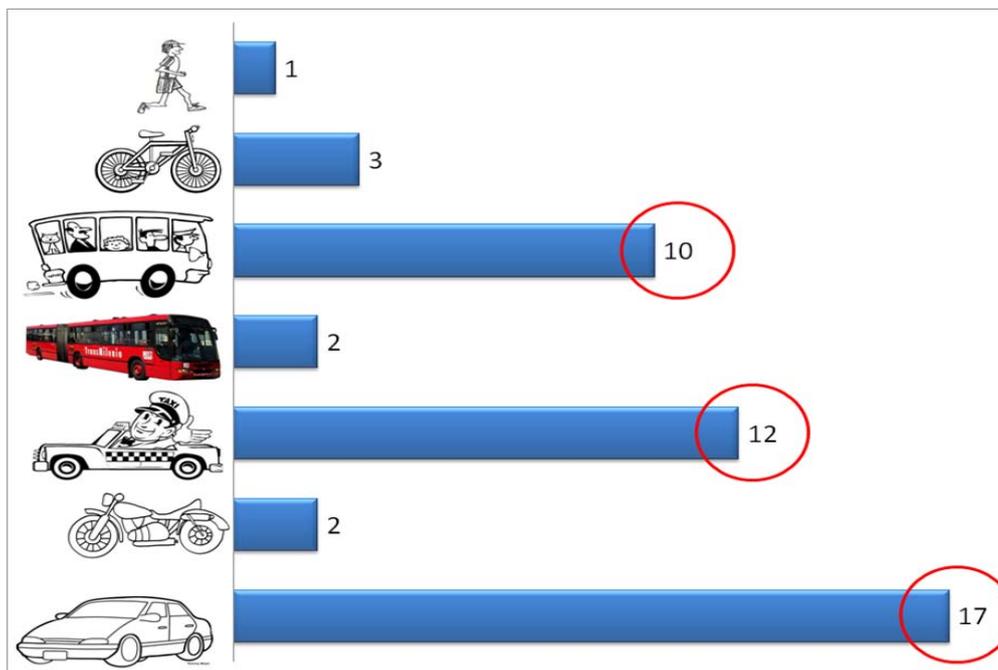
Por otro lado podemos ver que dentro de los encuestados el 15% usan la bicicleta como medio de transporte con una frecuencia relativamente baja 1 vez a la semana, esto nos da a pensar que pueden estar usando la bicicleta como medio de transporte alternativo cuando su vehículo tiene pico y placa

medio de transporte	frecuencia					
	todos los dias	4 dias a la semana	3 dias a la semana	2 dias a la semana	1 dias a la semana	Ocasionalmente
Automovil particular	2		12	2	1	
motocicleta				1	1	
Taxi		1		5	2	4
Trasmilenio			1			1
Trasporte publico	3		1	3	1	2
Bicicleta					2	1
Apie						1
Otros						

**Tabla No. 1, Frecuencia de uso de los diferentes medios de trasoporte que usan los empleados de Pepsico, de mi aoutoria.**



En la grafica podemos ver el numero de personas que usan los diferentes medios de trasporte así sea ocasionalmente.



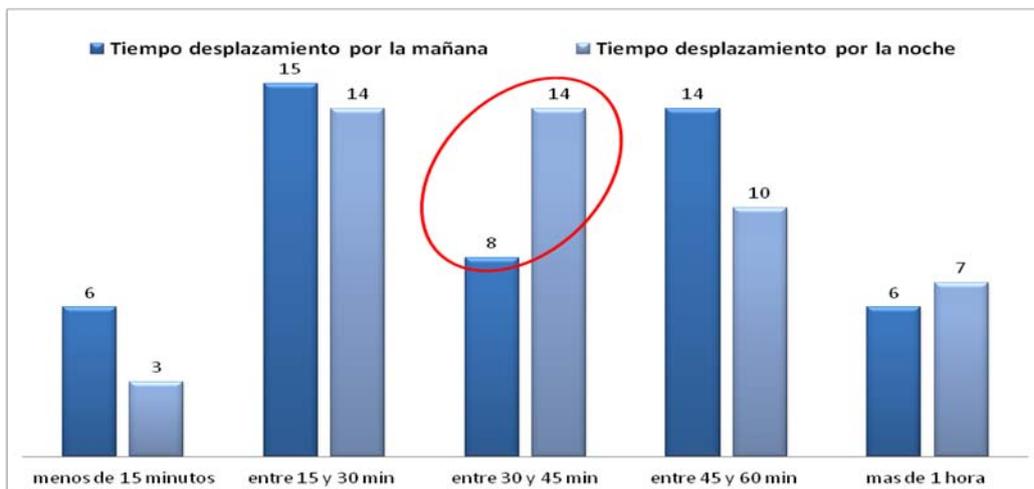
**Grafica No. 11, Distribucion según el medio de trasporte que usan los empleados de Pepsico, de mi aoutoria**

Para nosotros es muy importante ver cuanto se están demorando las personas en los diferentes desplazamientos; casa-oficina, oficina – casa. Ya que una de las ventajas y beneficios que tiene la bicicleta es el ahorro en tiempo a la hora de desplazarse de un punto a otro, si suponemos que una persona gasta 45 minutos en cada recorrido podemos decir que al día gasta 90 minutos en total es decir que a la semana son 450 minutos lo que equivale a siete horas y media casi una jornada laboral y si lo miramos al mes son 30 horas es decir que una persona al mes pierde dos días y medio solo trasportándose de su casa a la oficina y de la oficina a su casa, si usando la bicicleta se ahorra de 10 a 15 minutos en cada trayecto cada persona ahorraría 30 minutos diarios lo que quiere decir que a la semana tendría dos horas y media para estar con la familia, hacer ejercicio, estudiar o simplemente descansar.



Al comparar cuanto se demoran las personas por la mañana con respecto a por la noche nos damos cuenta que cuando las personas salen de la oficina se demoran mas tiempo ya que por la mañana el 43% de los encuestados se demoran hasta 30 minutos en su recorrido y por la noche es solo el 35%.

El medio de transporte en el que más tiempo pasan los empleados es en el transporte público.



**Grafica No. 12, Comparacion tiempo de desplazamiento por la mañana y por la tarde por parte de los empleados de Pepsico, de mi aoutoria**

### Tiempo que se demora desde su casa hasta la Oficina

medio de transporte	tiempo				
	menos de 15 minutos	entre 15 y 30 min	entre 30 y 45 min	entre 45 y 60 min	mas de 1 hora
Automovil particular	4	6	2	5	1
motocicleta	1				
Taxi	1	4	4	5	
Trasmilenio		1		1	
Trasporte publico		1	1	3	4
Bicicleta		3	1		
Apie					1
Otros					
	6	15	8	14	6

**Tabla No. 2, Tiempo que demoran en los diferentes medios de trasoporte que usan los empleados de Pepsico (hasta la oficina), de mi aoutoria.**

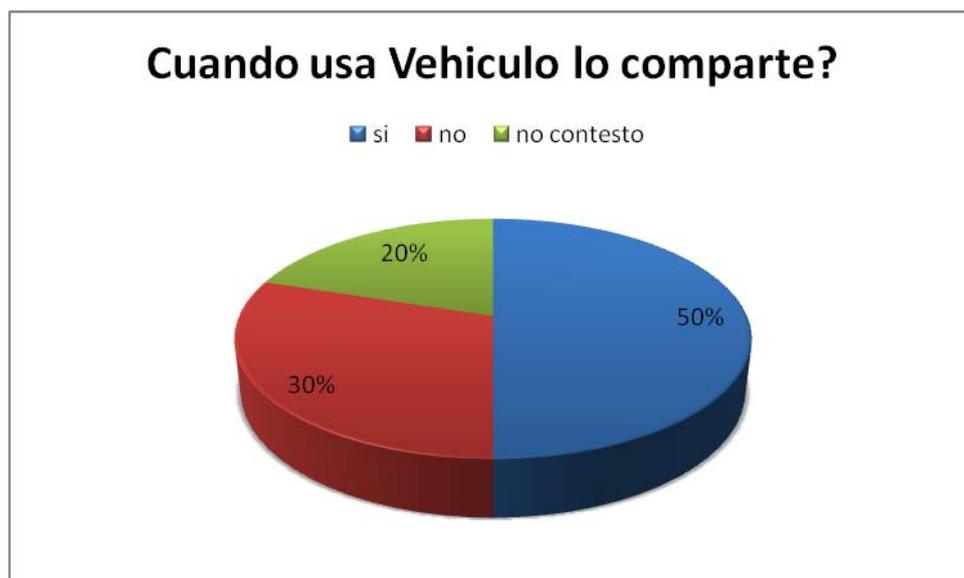


## Tiempo que se demora desde la oficina hasta su casa

medio de transporte	tiempo				
	menos de 15 minutos	entre 15 y 30 min	entre 30 y 45 min	entre 45 y 60 min	mas de 1 hora
Automovil particular	2	5	6	4	1
motocicleta	1		1		
Taxi		5	5	1	1
Trasmilenio				2	
Trasporte publico		2	1	2	4
Bicicleta		2	1		1
Apie				1	
Otros					
	3	14	14	10	7

**Tabla No. 3, Tiempo que demorasn en los diferentes medios de trasoporte que usan los empleados de Pepsico (desde la oficina), de mi aoutoria.**

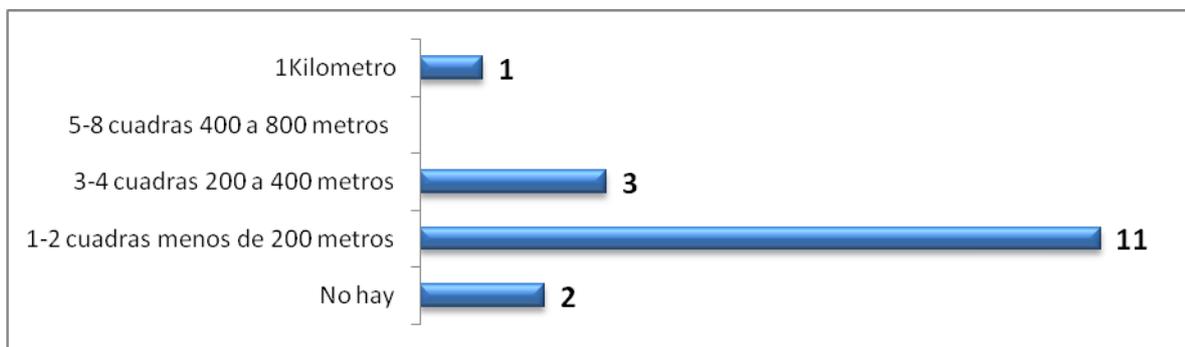
Es claro que Bogotá esta colapsando, la maya vial de la ciudad esta bastante deteriorada y ya no da abasto para la cantidad de carros que hay en Bogotá, sumado a esto el numero de parqueaderos que tiene Pepsico es limitado y estos ya no están dando abasto sin embargo la mitad de los encuestados tiene la cultura de compartir el carro, de esta manera las personas que viven cerca a otras las recogen, o buscan la manera de que alguien que tenga carro los lleve hasta la oficina, lo cual es muy bueno por que de esta manera se logra disminuir la cantidad de carros que están transitando en un día y el impacto al medio ambiente es menor.



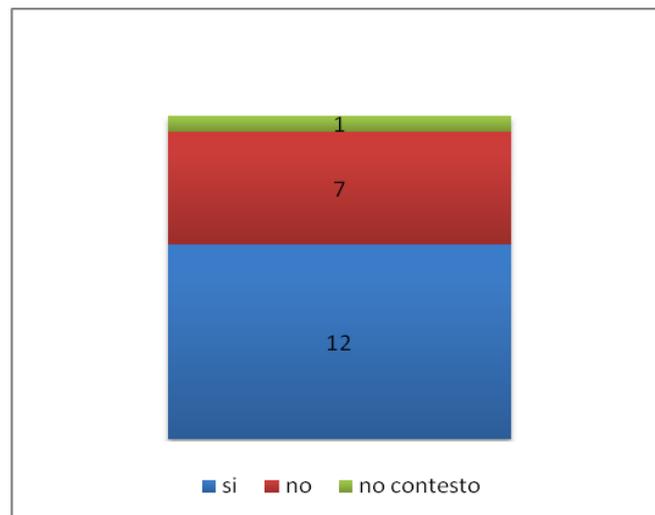
**Grafica No. 13, Porcentaje de empleados que comparte vehiculo , de mi aoutoria**



También quisimos saber por que solo el 50% de los encuestados usa el transporte publico como medio de trasporte, una primera hipótesis nos decía que podía ser gracias a que los paraderos eran muy lejos lo que ocasionaba un desplazamiento muy largo para poder llegar a los paraderos. El 55% de las personas tiene un paradero a menos de 200 metros y solo el 15% no tiene un paradero cerca a su casa o le queda a mas de 1 kilometro de distancia, lo que nos da a pensar que las personas no lo usan por comodidad.



**Grafica No. 14, Distribucion distancia a la que se encuentra el transporte publico de la casa de los empleados de Pepsico , de mi aoutoria**



**Grafica No. 15, Numeros De empleados que han contemplado la posibilidad de utilizar la Bibicleta como medio de trasporte , de mi aoutoria**

A la pregunta a contemplado la posibilidad de usar la bicicleta como medio de trasporte?



El 60% de los encuestados respondió que si un 35% no y un 5% no contesto, lo bueno e interesante de esta pregunta es que de los encuestados actualmente un 15% usan la bicicleta como medio de transporte, lo que quiere decir que hay un 45% de las personas que estarían dispuestas a usar la bicicleta para desplazarse dentro de la ciudad.



Grafica No. 16, Distribucion factores que impiden el uso de la Bicicleta , de mi aoutoria

A la hora de crear el proyecto tenemos que tener presente que la bicicleta tiene muchos beneficios pero que también tiene muchos problemas es por esto que le preguntamos a los empleados de Pepsico que problemas le ven al usar la bicicleta o que factores lo había motivado a no usar la bicicleta y de esta manera poder buscar como contrarrestar esto peros para que el programa Bike to Work sea un éxito. De esta manera nos damos cuenta que uno de los mayores problemas es el factor climático en especial cuando llueve, seguido por el miedo a ser robados y el hecho de sudar al pedalear ya que afecta la presentación personal el 50% de los encuestados coinciden en estos tres factores



Si bien existen muchos peros para usar la bicicleta como medio de transporte, también hay diferentes beneficios o factores que pueden motivar o no a adoptar la bicicleta como medio de transporte.

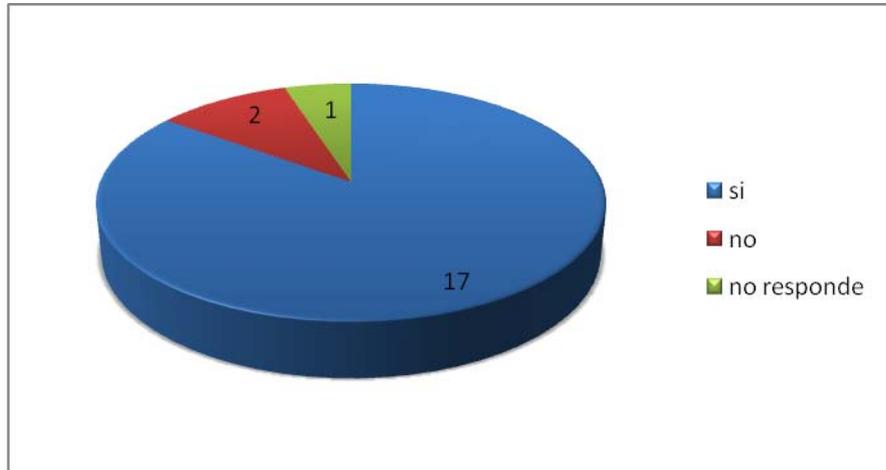
Cuando le preguntamos a los empleados que factores los motivarían nos dimos cuenta que son mas los factores que los motivan que los que no lo hacen, de esta manera nos damos cuenta que evitar congestión vehicular y ahorrar tiempo en su desplazamiento es lo que mas lo motiva lo cual no es raro ya que los trancones de Bogotá son insoportables, por otro lado el 70% de los empleados son consientes que la bicicleta les ayudaría a mejorar la salud, lo cual es muy bueno por que si recordamos el programa vive saludable lo que busca es generar conciencia sobre una vida mas saludable y es mejor aun si tenemos en cuenta que este programa busca apoyar a Vive Saludable en la actividad física para aumentar el bienestar de los empleados, también podemos ver que otro de los factores que mas motiva a las personas es el medio ambiente, lo cual es coherente con la filosofía de Pepsico. Sin embargo podemos ver que la bicicleta no va con el estilo de vida de los empleados el 70% no es motivado o lo es poco por este factor, y es acá donde se presenta uno de los mayores retos ya que este proyecto busca invitar a los empleados a cambiar su estilo de vida.

Beneficio	no me motiva	me motiva poco	me motiva
Economico	5	6	6
Ambiental	3	1	15
Social	6	5	6
Cultural	3	8	7
Salud	1		14
Productividad	7	4	8
Evitar congestion Vehicular	1	1	18
Ahorro de tiempo en el desplazamiento	5	4	10
Va con mi estilo de vida	9	5	4
Otros			

**Tabla No. 4, Distribucion beneficio versus motivacion. de mi aoutoria.**



**Si tuviera a disposición un servicio de Bicicletas para desplazarse en recorridos cortos de 5 km lo haría?**



**Grafica No. 17, Numero de empleados que estarían dispuestos a usar un servicio de Bicicletas para desplazarse en recorridos cortos, de mi aoutoría**

Finalmente les preguntamos a los empleados que si tubieran a disposicion un servicio de bicicletas para el uso de los empleados de Pepsico lo usarian, pregunta a la que el 85% respondio que si un 10% que no y un 5% no respondio, con los resultados de esta pregunta y de las demas pregunts podemos darnos cuenta que hay una alta dispocision por parte de los empleados a adoptar la bicicleta como medio de trasporte.





## 4. Diseño del programa y campaña de expectativa.

### 4.1 Estructura del Proyecto.

Después del análisis, la georeferenciación, de ver las necesidades, las ventajas y desventajas de el proyecto, y teniendo en cuenta que los resultados que arrojaron las encuestas muestran que el proyecto tiene una alta probabilidad de éxito.

El proyecto quedo de la siguiente manera.

Se empezara con una campaña de expectativa donde se busca generar un ambiente de incertidumbre, seguida por una conferencia para motivar a los empleados a usar la bicicleta y en donde se podrán inscribir al programa, después de esto los inscritos recibirán un correo directo con un carnet este es la manera para que las personas puedan usar el sistema de bicicleta, de la siguiente manera;

- 1** Registro en la planilla, que estará a cargo de la niña de la recepción
- 2** Después del registro de la planilla por medio de un número se asigna una bicicleta, con su respectivo candado y casco, cada bicicleta tendrá un kit para despichar.
- 3** Uso de la Bicicleta, trabajo-casa, casa- trabajo o en salidas a mercado o diferentes destinos.
- 4** Entrega de la Bicicleta, candado y casco, firma del registro.



Esta es la manera en que funcionara el sistema de Bicicletas para los usuarios, sin embargo atrás de estos cuatro pasos existe un proceso logístico para garantizar que las bicicletas estén siempre en buen estado, mensualmente va a ir una mecánico a reparar (despinchar, ajustar frenos cambios limpiar engrasar y hacer un mantenimiento preventivo) de igual forma cuando los usuarios entreguen la bicicleta pueden reportar si esta tiene algún problema, y si este fuera el caso el mecánico iría a repararla.

Para este sistema se va a empezar con una prueba piloto con 3 Bicicletas que estarías disponibles para el uso de los empleados, y dependiendo del uso y la rotación que estas tengan se podría comprar mas, sin embargo la idea es invitar a que los empleados usen sus bicicletas.

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta en los que vemos que un 85% de las personas que trabajan en Pepsico Bebidas estarían dispuestos a usar un sistema de bicicletas para movilizarse y teniendo claro cuales los problemas que le encuentran a la bicicleta entramos a diseñar el programa y las soluciones a los diferentes problemas para que de esta manera las personas lo usen sin pretexto alguno y habiendo cumplido la fase cero donde después de una investigación sabemos que el proyecto tendrá una buena acogida pasamos a la fase 1 en la cual se diseño la campaña de expectativa.

Al empezar a diseñar la campaña de expectativa lo primer que se hizo fue darle un nombre al proyecto al cual denominamos **a Pepsico en Bici**, después de tener el nombre era fundamental darle una imagen al proyecto por lo cual se busco un diseño para el logo que fuera lo suficientemente fresco y llamativo y que al verlo trasmitiera la esencia del proyecto de esta manera este fue el resultado.



## 4.2 logos



## 4.3 Campaña de Expectativa.

La campaña de expectativa esta conformada por diferente etapas para primera es un fondo de pantalla que saldrá en los computadores de todos los empleados de Pepsico Bebidas y el cual va a tener una frase relacionada con el ejercicio como lo puede ser “Sabias que practicar algún deporte o actividad física durante 30 minutos al día reduce los riesgos de tener enfermedades cardiacas”.





Después de una semana de tener ese fondo de pantalla en el cual cada día sale una frase diferente relacionada con los beneficios del ejercicio, pasaremos a tener unos Tips acerca del uso de la bicicleta y algunas preguntas a modo de test sobre los beneficios del ejercicio al momento de prender el computador, de esta manera los empleados todas las mañana al prender el computador tendrán contacto con la campaña de expectativa, que en la segunda semana estará enfocada a los beneficios de montar en bicicleta.

De esta manera el Lunes y Miércoles se les darán Tips acerca de la bicicleta en Bogotá, Martes y Jueves algunas preguntas de refuerzo y el viernes un mensaje que dirá espera lo que llegara a Pepsico. Todo lo anterior fue consultado con el departamento técnico de Pepsico y el área de recursos humanos el cual afirman que con la autorización del Gerente General se pueden hacer.

Al lunes siguiente se les invitara a todos los empleados a una conferencia dada por Mejor en Bici que se llama mi primer pedalazo y la cual esta diseñada para motivar e invitar a las personas a usar la bicicleta por primera vez como medio de transporte.

Conferencia en la cual los asistentes se podrán inscribir en el programa a Pepsico en Bici.

Lo cual es fundamental ya que con las personas que están inscritas vamos a empezar a tener una comunicación directa, para lo cual les aremos llegar una pequeña caja la cual tendrá un carnet del programa un pisa papel con una bicicleta como símbolo del programa y un termo.

#### **4.4 Material de apoyo.**

##### **Caja correo directo**





## Pisa Papel y diseño del carnet Club A Pepsico en Bici



## Termo que ira incluido en el correo directo a los inscritos al programa



## Pendones refuerzo campaña de expectativa.





#### **4.5 Solución de Problemas.**

Además del diseño del programa investigamos y diseñamos diferentes métodos para contrarrestar el impacto que tiene los factores que impiden usar la bicicleta como medio de transporte.

Si recordamos en la encuesta el aspecto o factor que impide que se use la bicicleta como medio de transporte mas popular fue el factor climático, si bien es imposible controlar o predecir cuando va a llover o cuando no podemos mitigar el impacto de la lluvia por medio de diferentes medios.

Es claro que a nadie le gusta mojarse es por esto que diseñamos una chaqueta 100% impermeable que nos va a ayudar a solucionar varios de los problemas que las personas encuentran a la bicicleta, el primer factor que nos va a ayudar a solucionar es la lluvia ya que al ser impermeable va a impedir que los usuarios de la bicicleta se mojen, de la misma manera esta chaqueta va a ayudar a que las personas no se ensucien dejando de afectar su presentación personal por usar la bicicleta el cual es otro de los factores mas populares para no usar la bicicleta. También somos conscientes que Bogotá tiene una gran red de ciclo rutas pero en muchos casos no es suficiente por lo que toca compartir las calles con los carros, por esta razón es muy importante que el ciclista sea visible y resalte para que los conductores lo referencien y de esta manera evitar accidentes es por esto que la chaqueta que diseñamos, tiene reflectivos atrás y tiene una tela especial que resalta los brazos de los ciclistas, ayudando a mitigar otro de los inconvenientes que es el riesgo a los accidentes otra forma de mitigar este riesgo generar confianza y cuidar a los empleados y usuarios de este sistema es el uso del casco de esta manera cada bicicleta tendrá asignado un casco.



En cuanto al miedo por robo, las bicicletas que se van a comprar tiene un seguro de robo por 2 años, lo cual permite que las personas que usen las bicicletas no tengan tanto miedo a ser robadas ya que llegado el caso este seguro cubre el 70% del valor de la bicicleta.

Si bien sudar o no es relativo depende de cada persona y del ritmo al que se pedalee, tenemos claro que es incomodo llegar a la oficina de esta manera y permanecer todo el día así, para estas personas que no les gusta tiene la opción de ducharse en la oficina, Pepsico cuenta con muy buenas instalaciones entre las cuales hay duchas para mujeres y duchas para hombres con agua caliente.

La falta de infraestructura puede llegar a ser un problema, si bien Bogotá tiene mas de 300 Kilómetros de Ciclo rutas no todo el mundo las conoce, es por esto que se va a diseñar e imprimir pequeños mapas con toda la información de las ciclorutas que tiene la ciudad. Para las personas que creen que no hay ciclo parqueaderos en el edificio donde se encuentran las oficinas, hay que informarles que si existe pero que además se va a comprar y adecuar uno ciclo parqueadero solo para las bicicletas del sistema publico para empleados.



Como sabemos que para algunas personas salir tarde es un pero y a la vez les parece peligroso, lo que se quiere hacer es promover el uso de la bicicleta el día viernes, ya que en este día es permitido salir a medio día además de ser Jean day, de esta manera las personas que usen la bicicleta los viernes se van a sentir mas cómodos y van a tener la oportunidad de Salir mas temprano reduciendo los riesgos que puede traer la noche en cuenta a seguridad y accidentes.

Por otro lado la distancia es un factor que impide a las personas a usar la bicicleta, esto se debe a que las personas miden la distancia en relación con el tiempo, es decir que si de un punto a otro en carro se demora mas de 30 minutos es muy lejos, lo que pasa es que ese trayecto en carro incluye todo el trafico que tiene la ciudad por eso al usar la bicicleta uno de los medio de trasporte mas rápido el tiempo es menor y la percepción de distancia cambia, es por esto que estamos seguros que al empezar a usar la bicicleta los empleados de Pepsico van a cambiar esta forma de pensar.



## 5. Conclusiones

Es importante tener en cuenta que A Pepsico en Bici es un proyecto a largo plazo ya que este implica invitar a los empleados a cambiar su estilo de vida. Y que la influencia de una persona hará que los demás empiecen a usar la bicicleta como medio de transporte. El año el ejemplo de una persona se convirtió a final de año en 3 personas que usaron la bicicleta como medio de transporte.

La bicicleta aparece como una solución a los problemas viales de la ciudad, iniciativas como los Ciclopaseos nocturnos de los miércoles, Mejor en Bici y Bicimapa nos demuestran que la bicicleta día tras día tiene más acogida y que las personas cada vez mas ven en la bicicleta un estilo de vida, esta tendencia quedo en evidencia después del análisis hecho, los resultados que arrojaron las encuestas realizadas en la oficina de Pepsico demuestra que a la propuesta de crear un programa Bike to Work, con el cual se invitara a los empleados a usar la bicicleta como medio de transporte alternativo, es viable, teniendo en cuenta que el 85% de la oficina estaría dispuesto a usarlo.



## 6. Bibliografía

- ✓ Revista Eco Guía periodismo natural edición numero 18, Artículo Bogotá: 3 lugar en uso de bicicleta, Diciembre 2011.
- ✓ Periódico El Tiempo, Artículo “Valiente los ciclistas en Bogotá”, 19 de Noviembre del 2011.
- ✓ Periódico El Tiempo> Zona, Artículo Aplazan prueba piloto de “Bicis” públicas, 3 al 9 de Noviembre del 2011.
- ✓ Periódico El Tiempo, Artículo Balance de bicicletas publicas gustan pero falta planificación en Bogotá, 9 de Noviembre del 2011.
- ✓ Periódico El Tiempo> Zona, Artículo Para ciclistas más orientados, 8 al 14 Septiembre del 2011.
- ✓ Periódico El Tiempo, Artículo La madre de todas las Ciclovias, 6 de Agosto del 2005.
- ✓ Revista semana, Artículo En bicicleta, a diario, 18 de Julio del 2011.
- ✓ Periódico El Tiempo, Artículo Medellín con “Bicis” públicas, 17 de Julio del 2011.
- ✓ Pagina web Universidad de los Andes Artículo “La Bicicleta voló” en la carrera de modos 2010, 12 de Octubre del 2010.
- ✓ Entrevista a Andrés Felipe Vergara, Fundador Ciclo paseo Nocturno de los Miércoles y Mejor en Bici.
- ✓ Revista Entorno un mejor modo de Vivir edición numero 02, Artículo Tras las huellas de la Ciclovía.
- ✓ Periódico El Tiempo, Artículo La madre de todas las Ciclovias, 6 de Agosto del 2005.