



**Cámara Colombo China**  
de Inversión y Comercio  
哥伦比亚中国投资贸易商会

# **LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE NEGOCIOS CHINA - COLOMBIA**

JAIME SUÁREZ | 苏海  
Director Ejecutivo | 执行董事  
jsuarez@camaracolombochina.com  
Cámara Colombo China de Inversión y Comercio  
哥伦比亚—中国投资贸易商会

# Orden del día

1 Comercio bilateral

---

2 Exportaciones de  
Colombia a China

---

3 Importaciones de  
China a Colombia

---

4 Cultura de negocios

5 Turismo



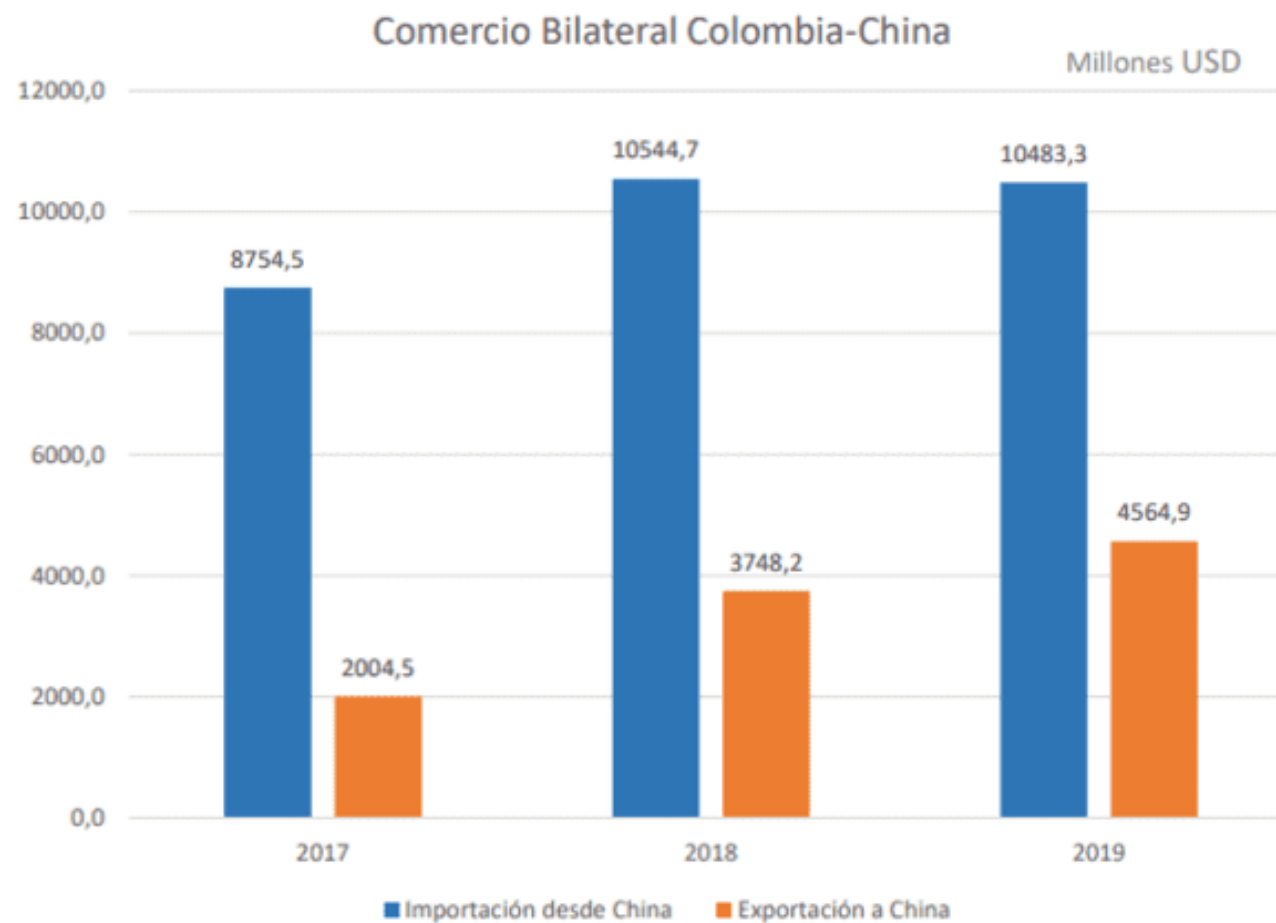
1

# COMERCIO BILATERAL

---



# BALANZA COMERCIAL MENSUAL (ENE 2019 - DIC 2020)



Fuente: Trademap



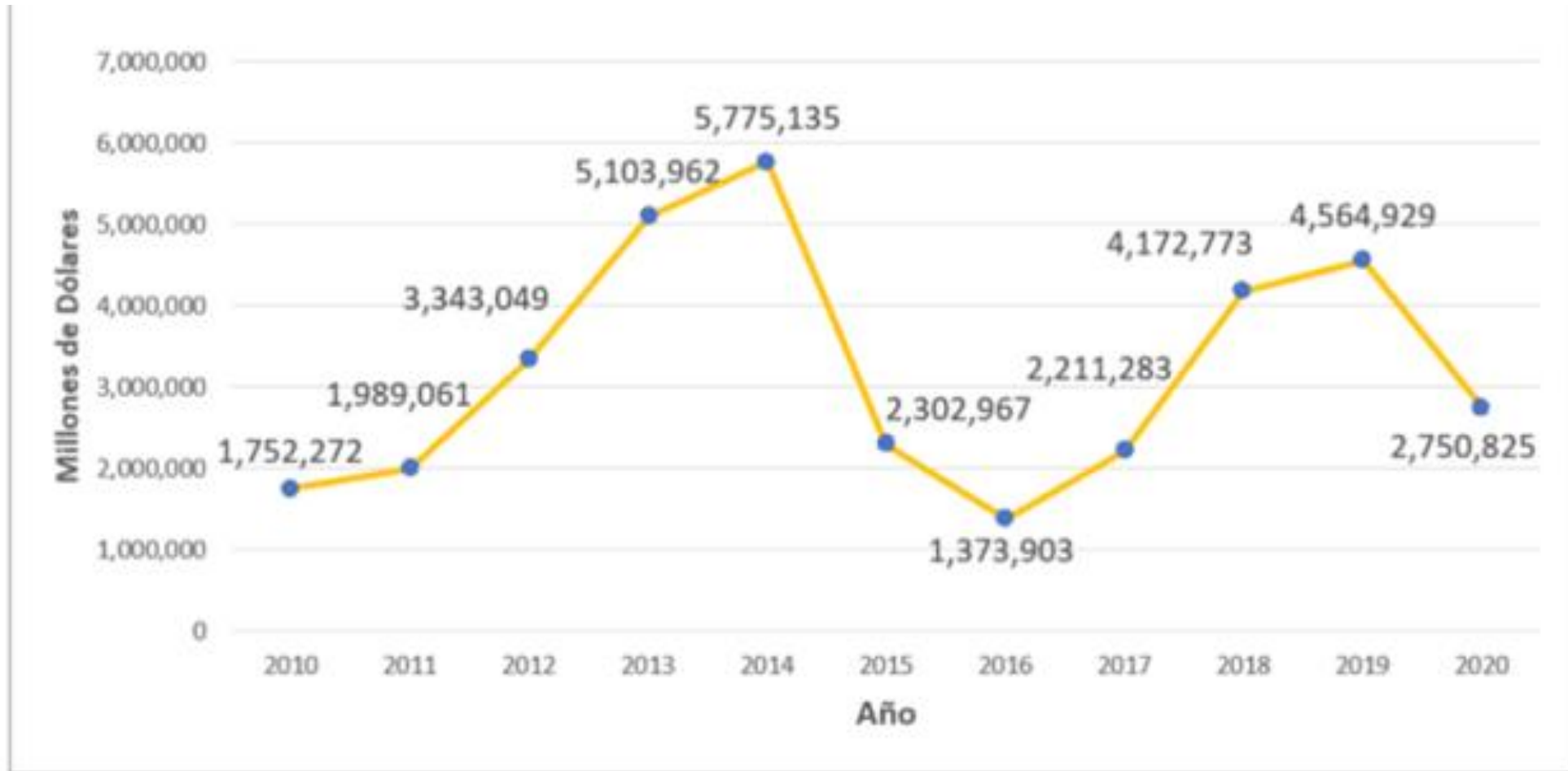
2

# EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA

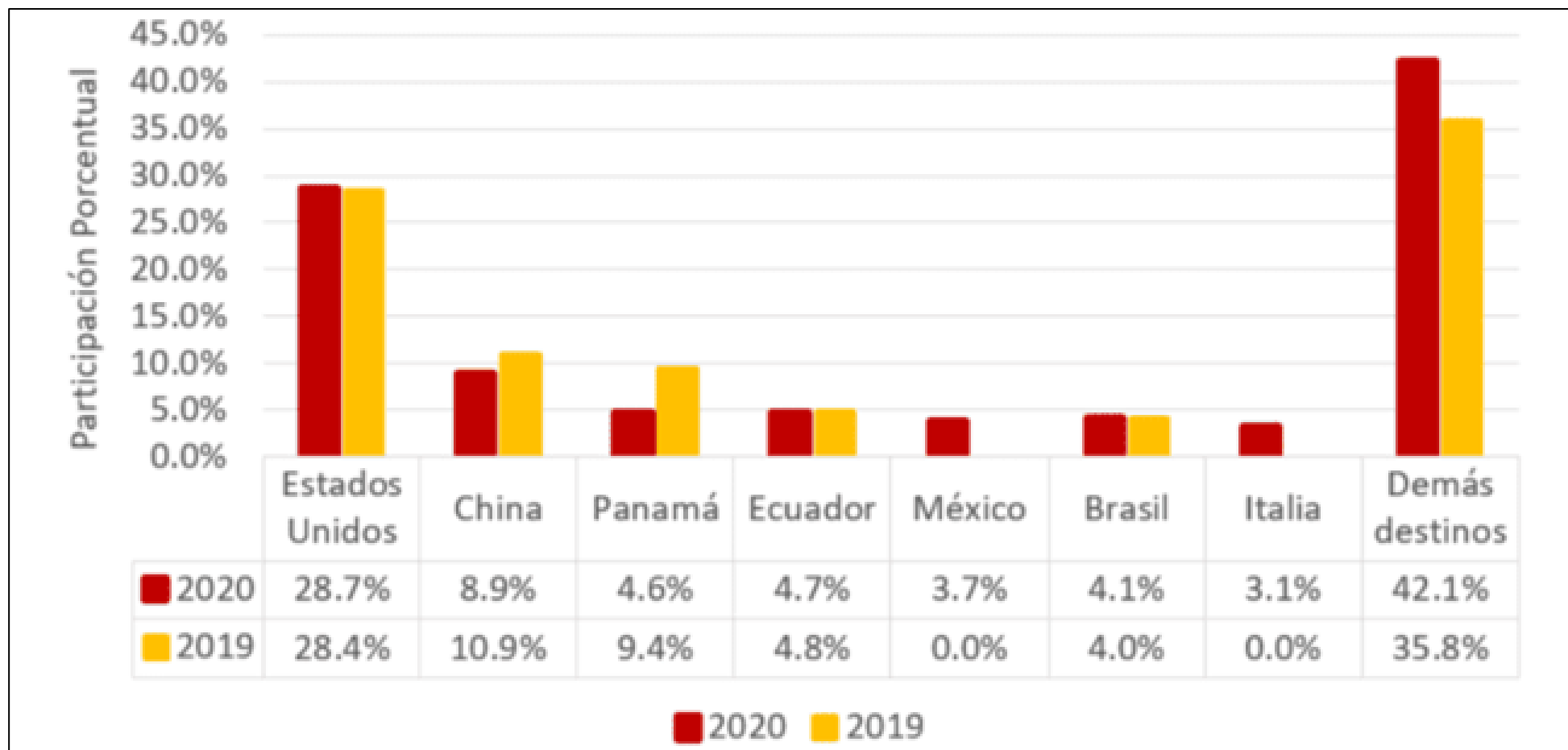
---



# HISTÓRICO EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHINA (2010 - 2020)

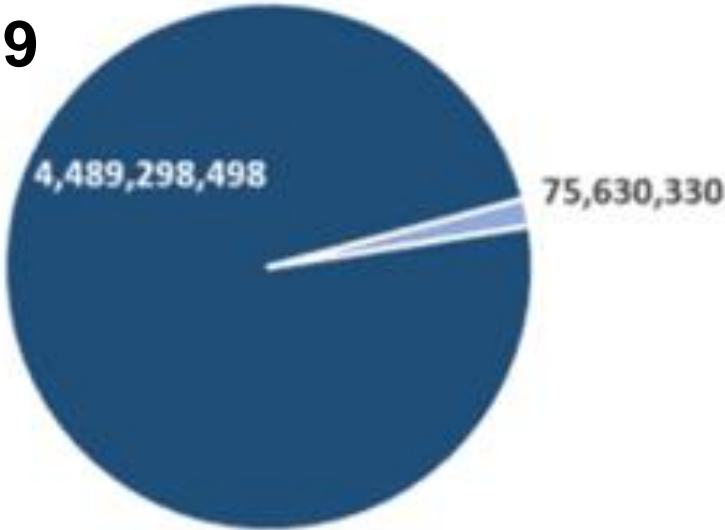


## PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE EXPORTACIONES COLOMBIANAS (2019 - 2020)



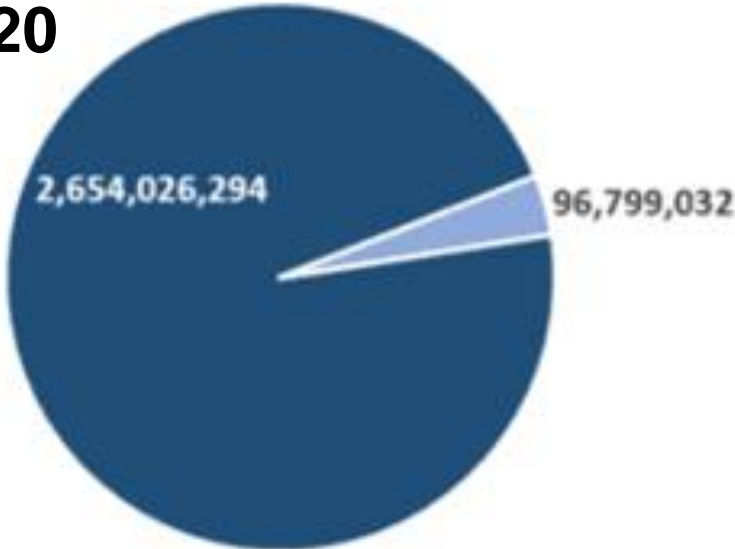
# PARTICIPACIÓN POR SECTOR DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS A CHINA

2019



- Minero Energéticas 98,30%
- No Minero Energéticos 1,70%

2020

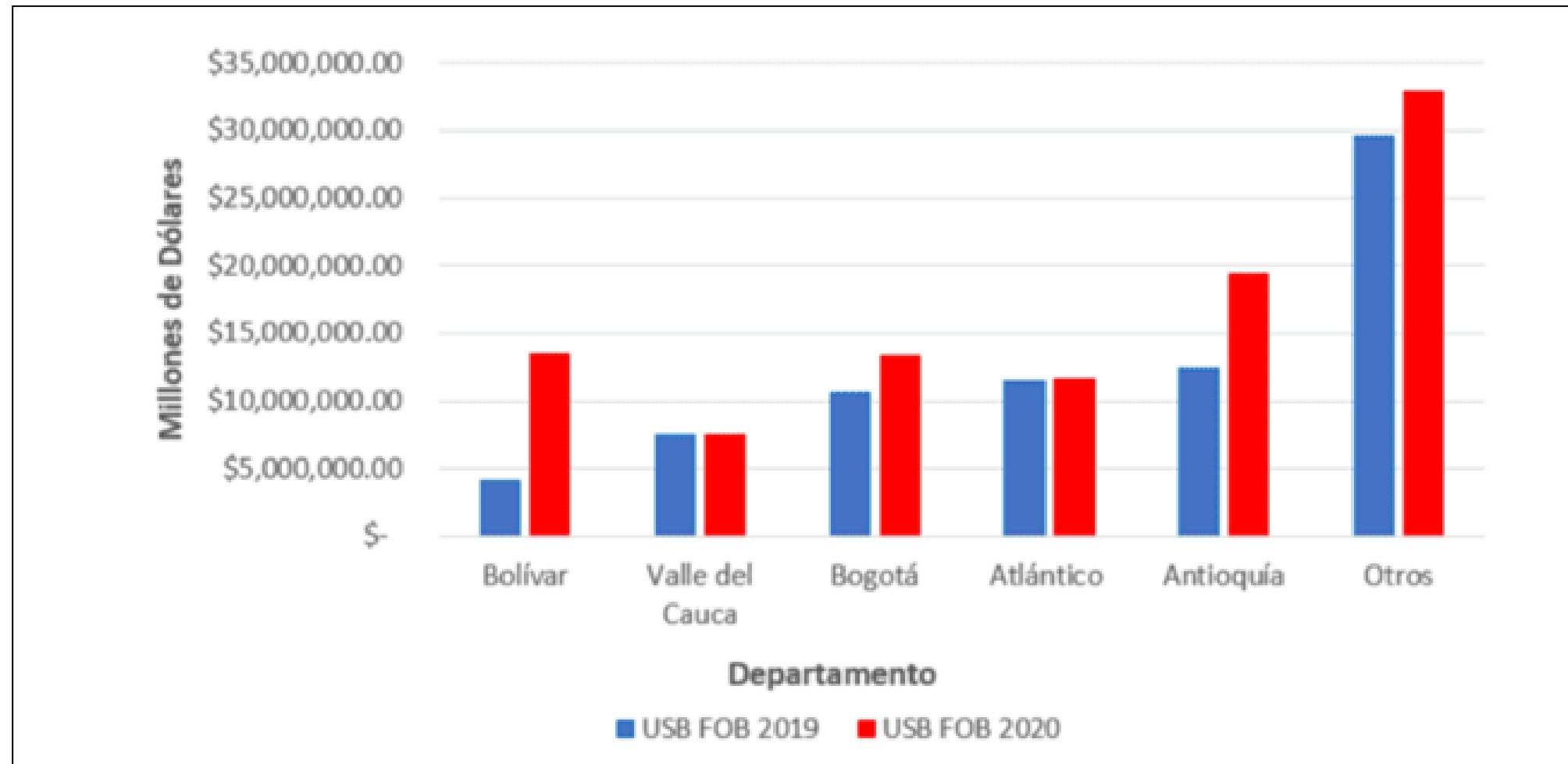


- Minero Energéticas 96,50%
- No Minero Energéticos 3,50%





## EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICOS SEGÚN EL DEPARTAMENTO DE ORIGEN (2019 -2020)



## PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN EN TOTAL DE EXPORTACIONES NO MINERO ENERGÉTICAS

Sector	USD FOB 2020
Banano	\$ 7.554.882
Plástico y caucho	\$ 7.981.512
Metalmecánica	\$ 9.772.319
Agroquímicos	\$ 11.699.900
Café	\$ 23.976.726
Otros	\$ 35.813.693

Sector	USD FOB 2019
Banano	\$ 4.084.847
Plástico y caucho	\$ 2.229.154
Metalmecánica	\$ 7.765.603
Agroquímicos	\$ 10.339.278
Café	\$ 16.760.604
Otros	\$ 34.450.843



# OPORTUNIDADES COMERCIALES



Café



Flores



Pulpa de fruta y mermeladas



Chocolate y confitería



# OPORTUNIDADES COMERCIALES



**Banano y aguacate**



**Licores**



**Vestidos de baño  
y ropa interior**



**Madera**



# OPORTUNIDADES COMERCIALES



**Fajas**



**Joyería y esmeraldas**



**Aceite Sacha inchi**



**Cosméticos**



**Artesanías**



**Snacks saludables**



# MAYO, 2020: CHINA RECIBIÓ PRIMERA CARGA DE AGUACATE HASS DE COLOMBIA



## CIIE- UNA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

- Apertura del mercado chino al mundo.
- Visitantes: Funcionarios gubernamentales, importadores, compradores chinos.
- Aumento de importaciones es una política de estado.





## Fecha

DEL 5 AL 10 DE  
NOVIEMBRE DEL 2021



## Lugar

CENTRO NACIONAL DE  
CONVENCIONES Y  
EXHIBICIONES DE  
SHANGHAI



## Tema

NUEVA ERA- FUTURO  
COMPARTIDO



## Anfitriones

MINISTERIO DE COMERCIO DE  
LA REPÚBLICA POPULAR CHINA,  
MUNICIPALIDAD DE SHANGHAI



## Organizadores

BURÓ CIE, CENTRO NACIONAL  
DE CONVENCIONES Y  
EXHIBICIONES DE SHANGHAI.





# CIIE- UNA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA



**181**

PAÍSES PARTICIPARON



**3800**

EMPRESAS  
EXTRANJERAS



**+ 500 000**

COMPRADORES



**71.3 USD**

SE CERRARON INTENCIONES  
DE NEGOCIO



**23%+**

QUE LA VERSIÓN  
ANTERIOR



# COLOMBIA EN LA CIIE



# COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHINA

---



## COMERCIO ELECTRÓNICO EN CHINA

China es el **primer mercado** de comercio electrónico del mundo

Alrededor del **70%** de las transacciones en china se realizan a través del e-commerce

**904 millones de personas** tienen acceso a internet. **80%** de las compras en internet se hacen a través del celular

Hay **640 millones de usuarios** que realizan compras en línea. Aumento exponencial del **10%** cada año

El e-commerce de China representa el **40%** de la **participación mundial**

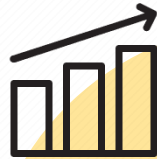


# ¿POR QUÉ CHINA ES EL MERCADO DE E-COMMERCE MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO?



1

Fuerte penetración de internet



2

Aumento de la clase media y del consumo



3

Nueva generación que busca nuevos productos



# ¿CÓMO INGRESAR?

**Cross-border e-commerce**



**Venta doméstica**



## CONSIDERACIONES

	Ventajas	Desventajas
<b>Cross-border E-commerce</b> (Primer paso)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Las barreras de entrada son menores</li> <li><input type="checkbox"/> Pruebas piloto (test the market)</li> <li><input type="checkbox"/> No se compromete inventario</li> <li><input type="checkbox"/> Menores impuestos</li> <li><input type="checkbox"/> Empresa fuera de China</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mayor tiempo de envío</li> <li><input type="checkbox"/> Mayor costo de envío</li> <li><input type="checkbox"/> Menor garantía de recepción</li> <li><input type="checkbox"/> Incertidumbre fiscal</li> </ul>
<b>Venta Doméstica</b> (Segundo paso)	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Velocidad de entrega garantizada</li> <li><input type="checkbox"/> Estabilidad en inventario</li> <li><input type="checkbox"/> Envío domestico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Requiere tener mercancía previamente importada en China</li> <li><input type="checkbox"/> Inventario comprometido</li> <li><input type="checkbox"/> Costo alto</li> <li><input type="checkbox"/> Mayores impuestos</li> <li><input type="checkbox"/> Empresa establecida en China</li> </ul>



# ACTORES DEL E-COMMERCE EN CHINA

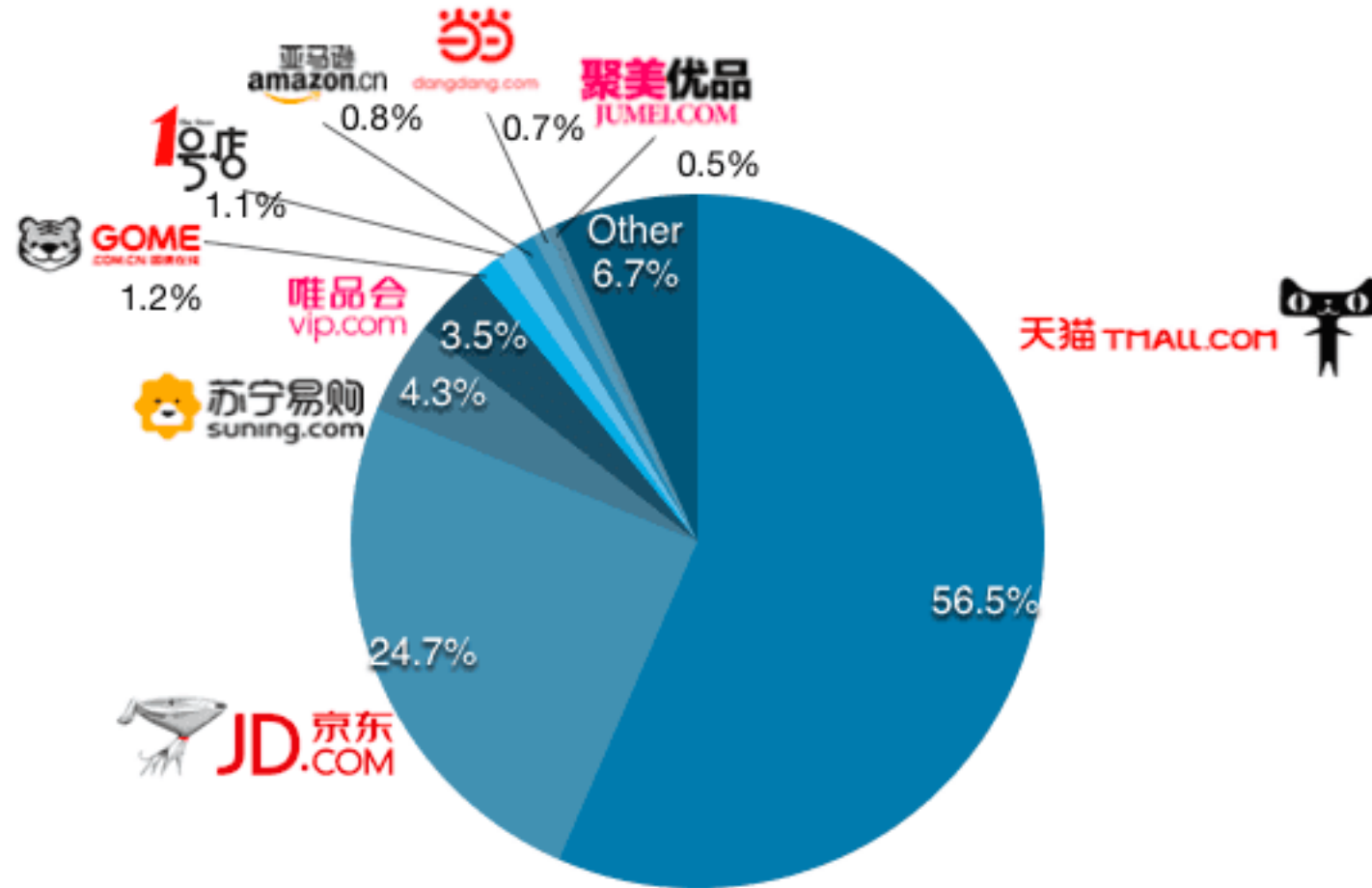


Domésticos y globales





## China B2C – Market Share



Source: Ecommerce Worldwide, 2017 (Q4)



# CASOS DE ÉXITO

*Leonisa* 520礼遇季

**原装进口  
专注塑身63年**

Leonisa为您塑造无死角  
性感美丽曲线

- 1 时尚文胸
- 2 聚拢防下垂
- 3 性感蕾丝

520返场 满300-50 1099-130  
1件8.5折 3件7.5折

TMALL天猫

搜索: jian wakler

全部 > jian wakler

品牌: jian wakler/晋业咖啡

综合 人气 新品 销量 价格 收货地: 杭州 包邮 货到付款 货到付款 更多 识别 大图

1/1 < >

晋业咖啡 晋业咖啡 晋业咖啡

¥997.00 ¥110.00 ¥160.00

TMALL天猫

搜索: colcafe

手机天猫APP 新人享4.9元好礼

全部 > colcafe

品牌: COLCAFE/可氏 明利咖啡 食品老树

综合 人气 新品 销量 价格 收货地: 杭州 包邮 货到付款 货到付款 更多 识别 大图

1/1 < >

哥伦比亚咖啡 柔软香醇属中度咖啡

¥66.00 哥伦比亚进口Colcafe可氏冻干黑咖啡 冻干食品专营店

Colcafe

¥82.00 哥伦比亚进口Colcafe可氏冻干黑咖啡 冻干食品专营店

Colcafe

¥39.90 哥伦比亚进口Colcafe可氏咖啡美式 colcafe冻干式咖啡

Colcafe

¥66.00 哥伦比亚进口Colcafe可氏冻干黑咖啡 冻干食品专营店

Colcafe

¥276.00 哥伦比亚进口Colcafe可氏冻干黑咖啡 colcafe冻干式咖啡



# MARKETING EN WECHAT



Bodega Garzón



Colcafe



Juan Valdez

Jul 19, 2019 11:21 PM



MEJOR BODEGA 100% SUSTENTABLE

嘉颂酒庄成为全球首家获得LEED绿色建筑认证的酒庄

由于在旅游和酿酒方面的设计，嘉颂酒庄获得了LEED绿色建筑认证。这也是世界上唯一一个获此认证的酒庄。

Jul 28, 2019 2:00 AM



了解这款酒 离葡萄酒大师更近

嘉颂酒庄再掀单一园葡萄酒成为葡萄酒大

酒庄故事 乌拉圭 关于我们

哥氏咖啡 COLCAFE

colcafe 哥氏咖啡中国区官方运营账号旗下品牌: colcafe、matiz

11 friends following

View Unfollow

关于哥氏 咖啡学院 小物商城

7/05/2020 11:00 PM



咖啡小常识 | 关于咖啡的Body 学会品尝一杯咖啡



科普探秘 | 哥伦比亚咖啡 哥伦比亚 咖啡的天堂

12/12/2019 11:00 PM



咖啡风味差异化 产地影响风味 品味不同咖啡风味



Juan Valdez 品牌介绍

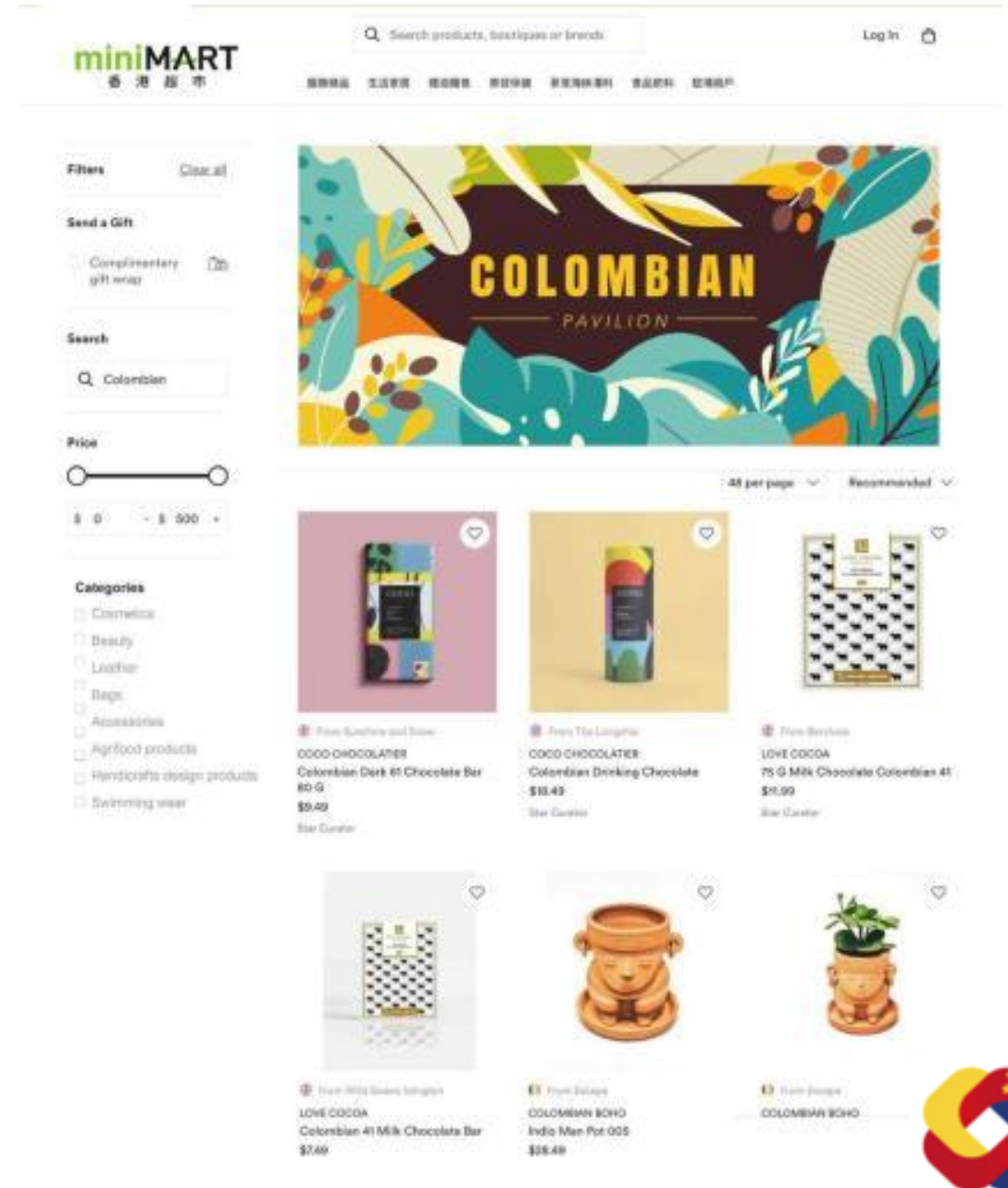
Juan Valdez品牌创立于1970年，由Juan Valdez创立。为了推广哥伦比亚咖啡，他创立了Juan Valdez品牌。Juan Valdez品牌代表了哥伦比亚咖啡的精髓，包括咖啡种植、加工、烘焙和冲泡。每一杯咖啡都承载着哥伦比亚咖啡的文化和传统。

哥伦比亚的咖啡美学-原始粗犷与精致柔和的完美结合



# PABELLÓN COLOMBIA

- Un concepto que permite incorporar una oferta de **marcas colombianas** bajo una estrategia de marketing digital en **plataformas chinas de comercio electrónico**.
- Ofrece la posibilidad de exponer, mostrar y **vender un producto al consumidor final**, en una de estas plataformas.



# VENTAJAS DEL PABELLÓN COLOMBIA

- Permite un acceso y reconocimiento como marca de país.
- Facilita la promoción conjunta con otras marcas.
- Alivia los costos si se hiciera de manera individual.
- La estrategia se desarrolla por fases y dura hasta un año.
- Permite la visibilidad de la marca ante potenciales importadores.



# VENTAJAS DEL PABELLÓN COLOMBIA

- Ayuda a entender mejor el mercado chino con una inversión muy competitiva.
- Sirve como prueba para explorar el mercado.
- Ayuda a familiarizarse con el ecosistema digital chino.
- Da acceso a mostrar el producto/marca en almacenes físicos en Hong Kong.



## PRODUCTOS CON POTENCIAL EN PC



**Café**



**Moda**



**Fajas**



**Joyería**



**Mermeladas**



## PRODUCTOS CON POTENCIAL EN PC



**Artesanías**



**Aceite de  
Sacha inchi**



**Cosméticos**



**Snacks saludables**





## ¿QUE INCLUYE EL PABELLÓN COLOMBIA?

- Inclusión de la marca (producto) en la estrategia digital del Pabellón Colombia.
- Promoción de la marca en WECHAT en plataforma de CTS.
- Presentación digital de la marca (venta) en plataformas online como miniMART (Hong Kong) y Tmall Global (China Continental)
- Exhibición física del producto en almacenes en Hong Kong.



# REQUISITOS

- Empresa legalmente constituida en Colombia ( Cámara de comercio)
- Marcas Colombianas debidamente registradas
- Análisis de producto/ estándares de calidad



## RECOMENDACIONES

- Es importante conocer y entender la cultura de negocios en China.
- La participación en ferias multisectoriales y sectoriales es clave para conocer importadores y socios locales.
- E-commerce es una tendencia en China. CET es una muy alternativa de exportación para las PYMES colombianas.
- Procolombia lanzó una guía de comercio electrónico en China.



## RECOMENDACIONES

- 11/11 es una fecha importante para las ventas en China.
- Los chinos buscan experiencias cuando compran productos extranjeros.
- El Storytelling del producto es clave en la estrategia de promoción y mercadeo.



## CHINA: EN LA ACTUALIDAD.

- Carta PU para viajar y cuarentena obligatoria de 21 días a la llegada a China.
- Ferias se están llevando a cabo en formatos híbridos. Online/offline.
- Actualmente: Ciudades principales parcialmente cerradas.
- PIB creció a pesar de la pandemia.



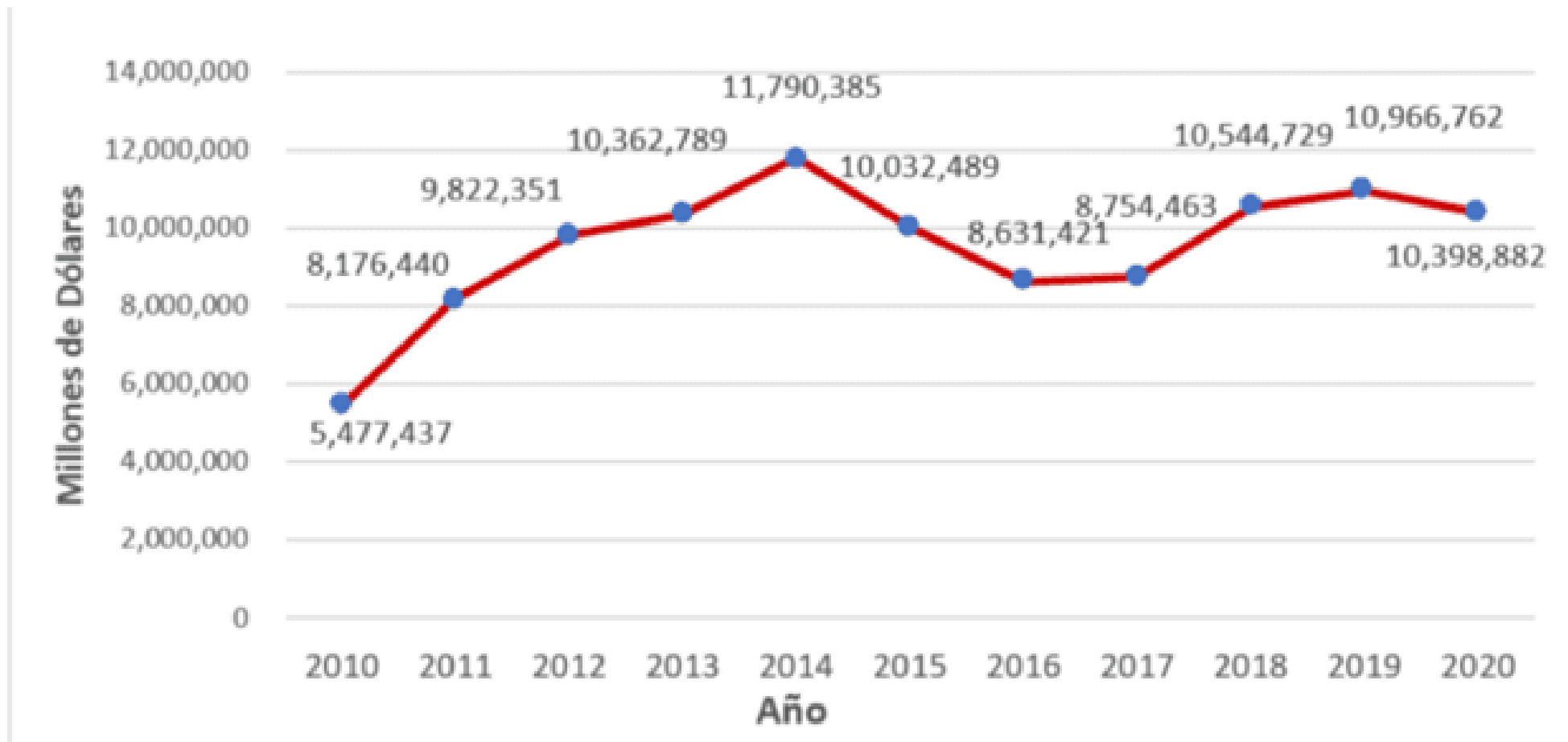
3

# IMPORTACIONES DE CHINA A COLOMBIA

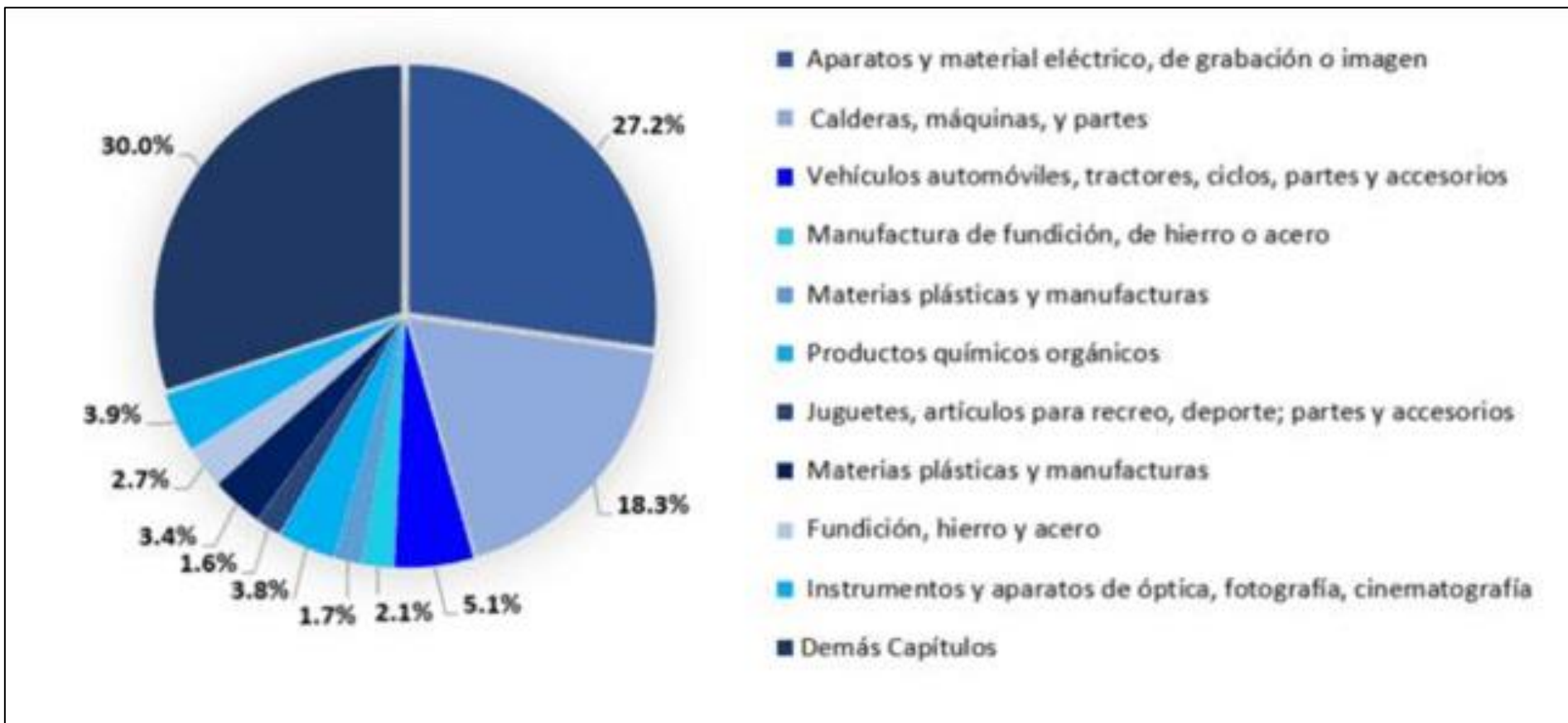
---



## HISTÓRICO IMPORTACIONES CHINA A COLOMBIA (2010 - 2020)

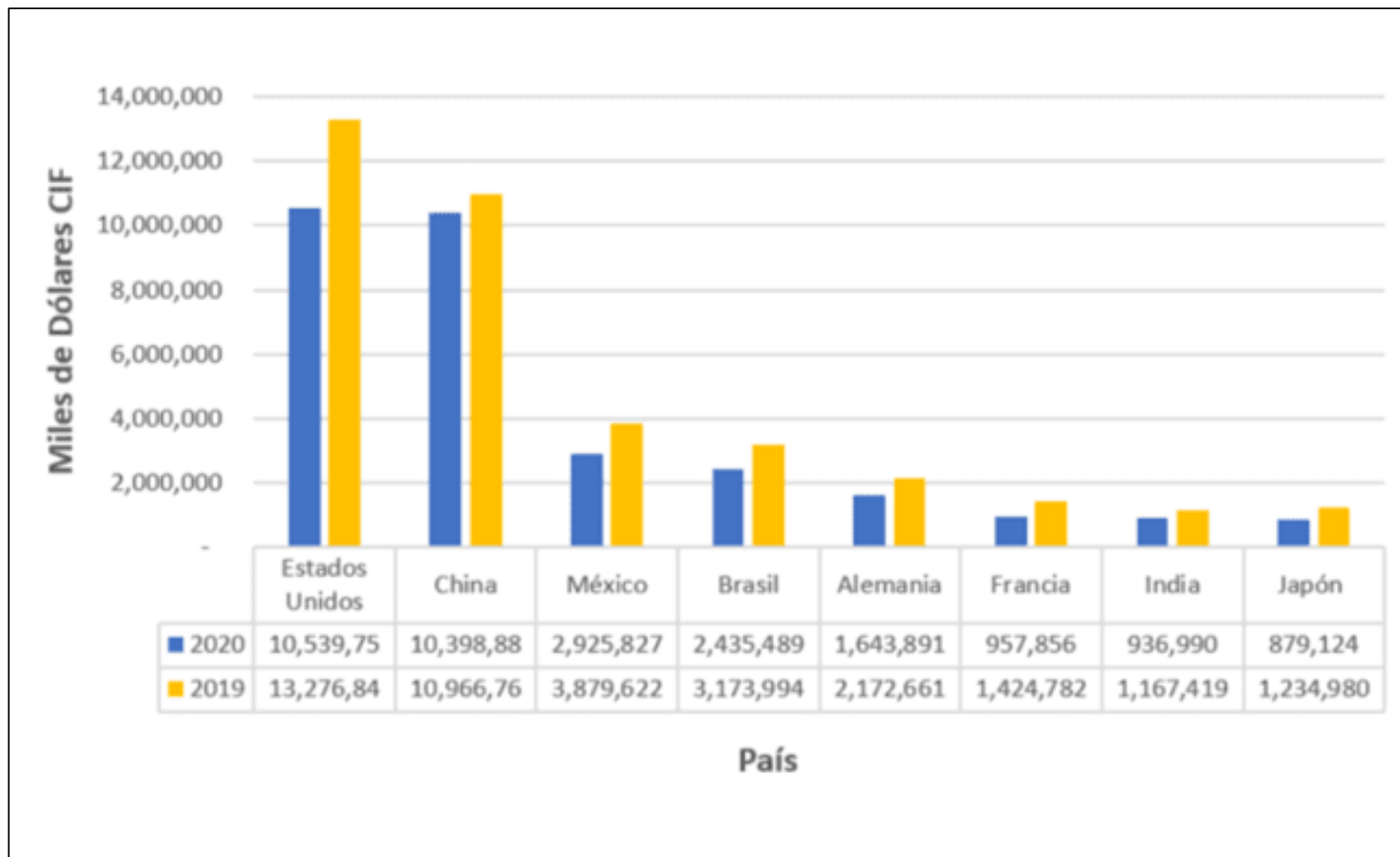


# COLOMBIANAS DESDE CHINA (ENE 2019 - DIC 2020)





## IMPORTACIONES SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN (2019 - 2020)



# FERIAS MULTISECTORIALES



# MERCADOS MAYORISTAS



# ¿BÚSQUEDA DE PROVEEDORES EN CHINA?



# RECOMENDACIONES.



## PREGUNTAS FRECUENTES

- ¿Qué puedo importar desde China?
- Quiero tener una relación directa con el proveedor.
- Firmar contrato bajo la legislación de China.
- Incremento de los fletes.
- ¿Puedo viajar a China? Me invitaron a una feria en China.



4

# CULTURA DE NEGOCIOS

---



# CULTURA DE NEGOCIOS

**CARA**



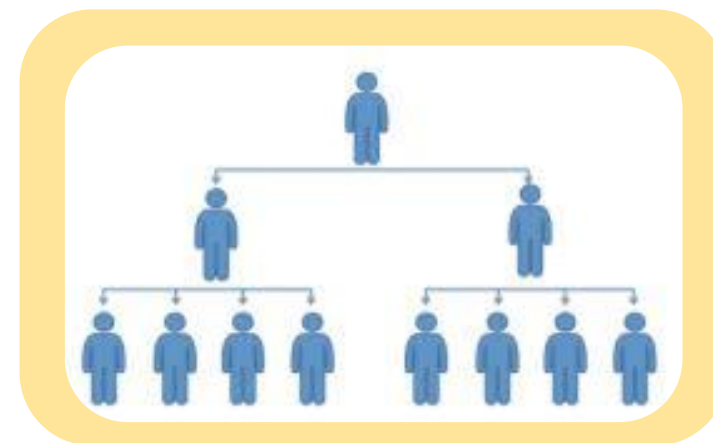
面子

**GUANXI**



关系

**JERARQUÍA**



天下





1



**Señalar**

2



**Puntualidad**

3



**Licor**

4



**Protocolo en la  
mesa**



6

# TURISMO

---



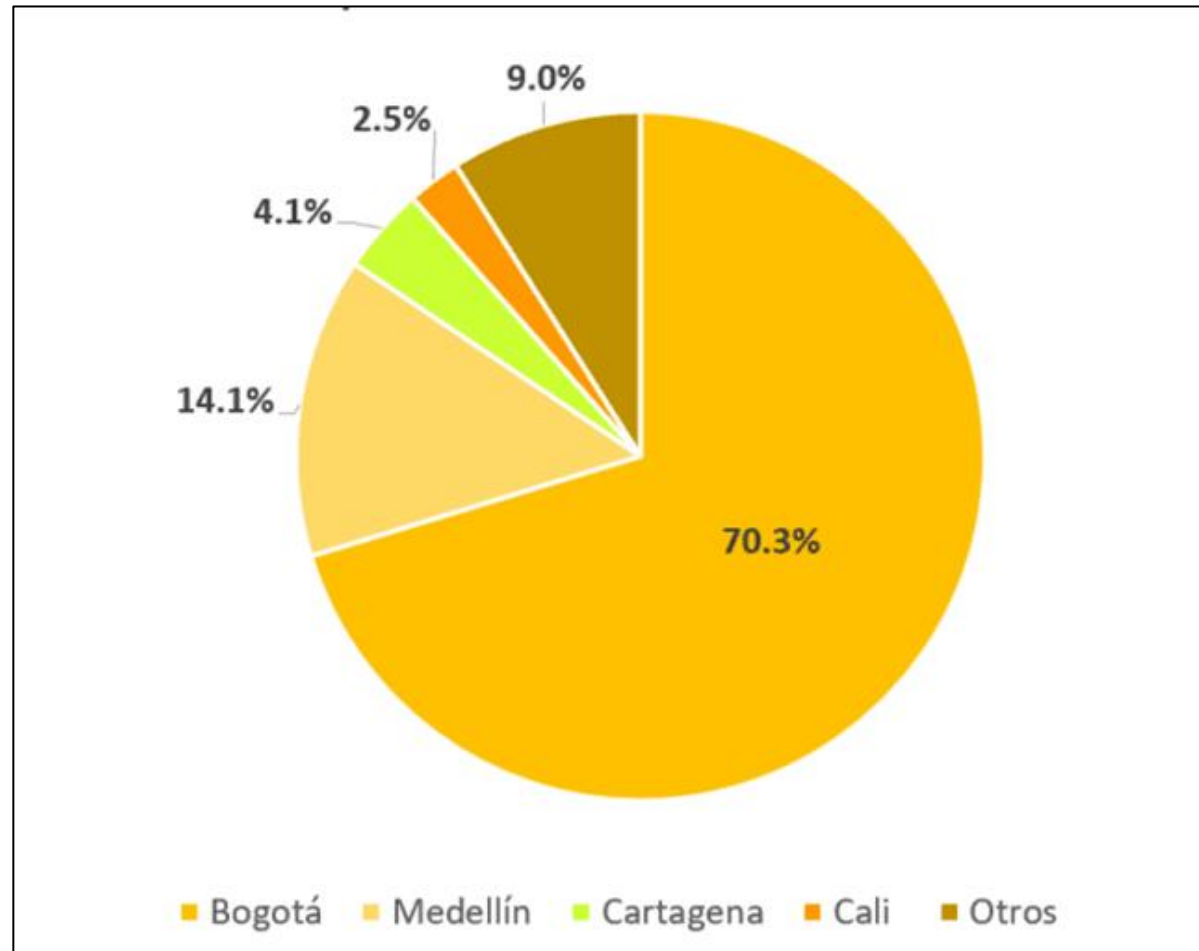
# 130 MILLONES DE TURISTAS CHINOS EN EL MUNDO



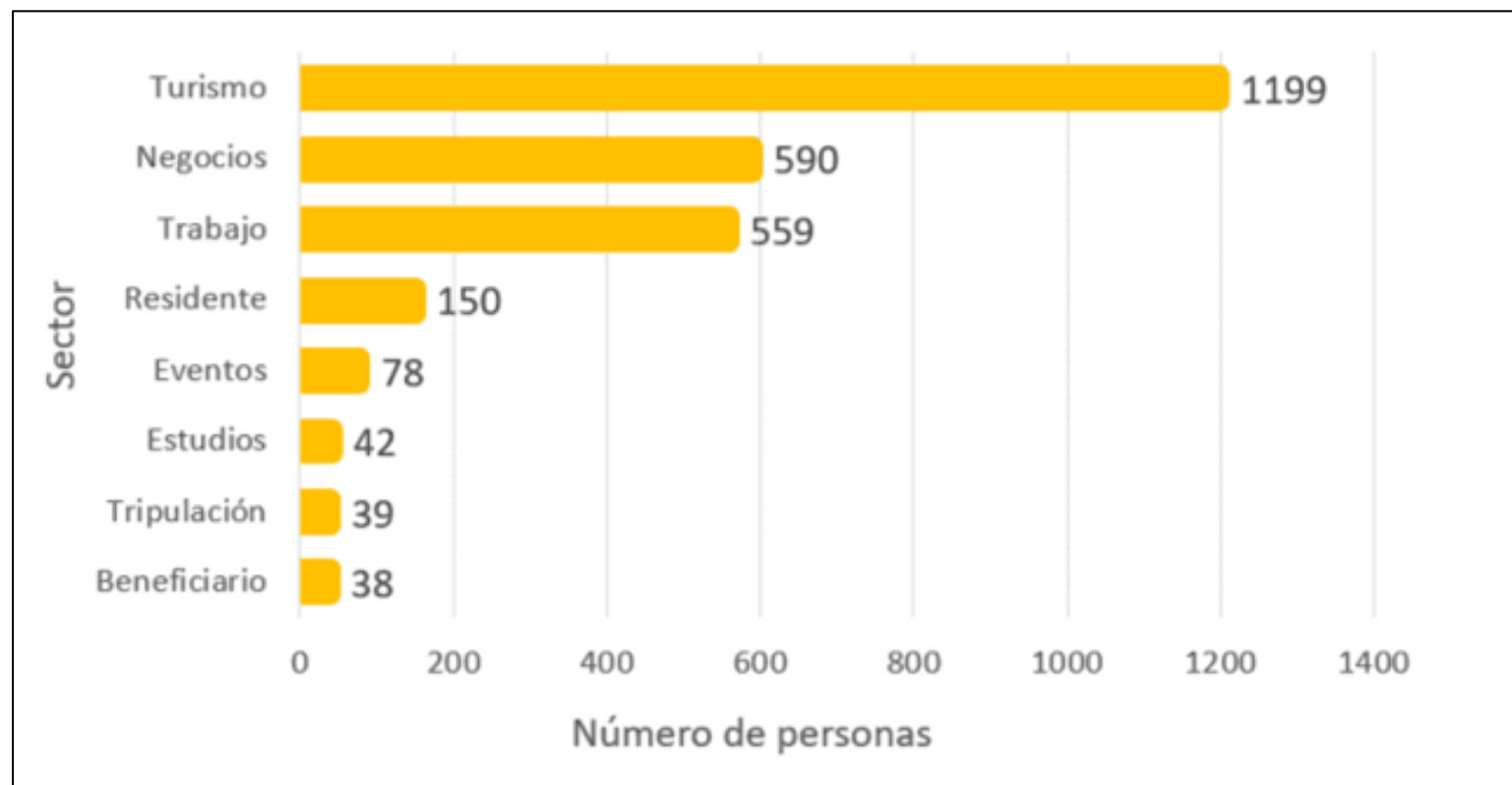
## ENTRADAS NACIONALES DE CHINOS A COLOMBIA



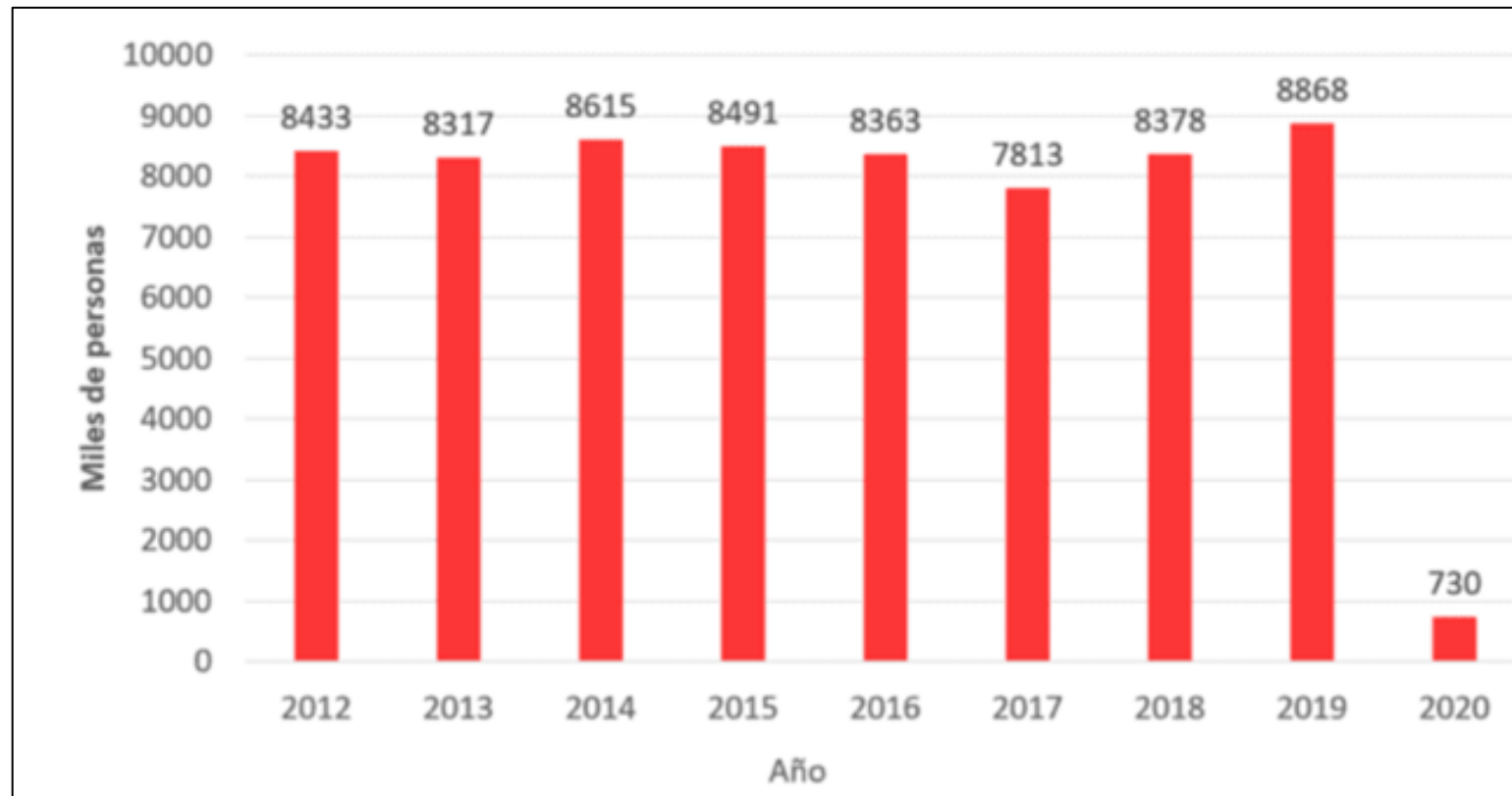
## PRINCIPALES CIUDADES DE DESTINO EN 2020



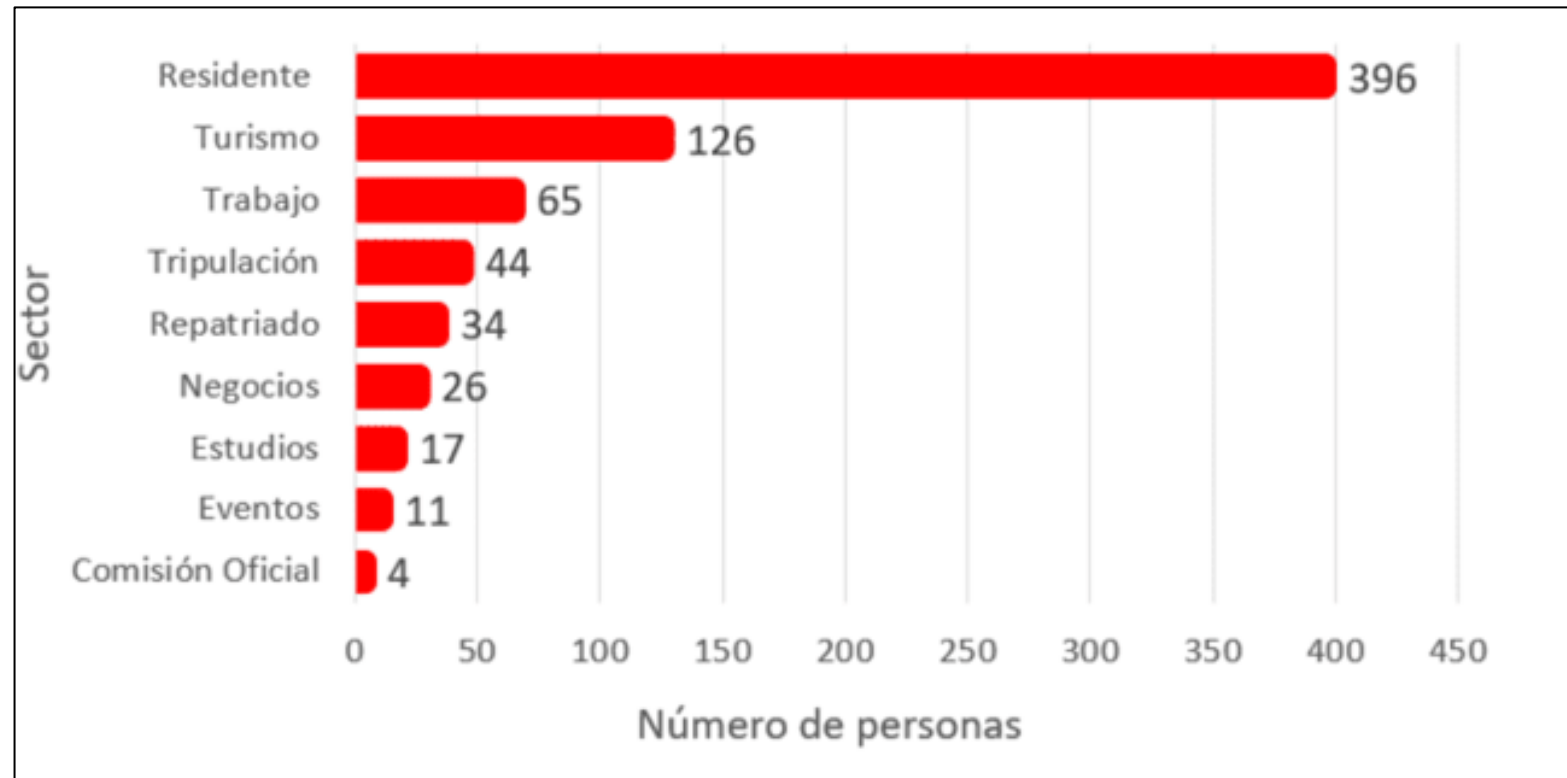
## ENTRADAS POR SECTOR EN 2020



## SALIDA DE CIUDADANOS COLOMBIANOS A CHINA



## SALIDAS POR SECTOR EN 2020





## TURISMO.

- Hoteles y agencias deben desarrollar paquetes customizados para turistas chinos.
- Se está trabajando en la capacitación al sector en turismo chino.
- CCCHIC: Comité de Turismo.
- Se está conformando un consorcio que agrupará la oferta turística colombiana.





**Cámara Colombo China**  
de Inversión y Comercio  
哥伦比亚中国投资贸易商会

**Gracias**

JAIME SUÁREZ | 苏海

Director Ejecutivo | 执行董事

[jsuarez@camaracolombochina.com](mailto:jsuarez@camaracolombochina.com)

Cámara Colombo China de Inversión y Comercio

哥伦比亚—中国投资贸易商会