

EL PODER DE MERCADO: EL MONOPOLIO Y EL MONOPSONIO

NICOLÁS PIÑEIRO Y NELSON POLO

MONOPOLIO

Un solo vendedor

MONOPSONIO

Un solo comprador

Son tipos de poderes de mercado. Capacidad que tiene el comprador y el vendedor para influir en el **precio** de un tipo de bien.

Conducta del monopolista

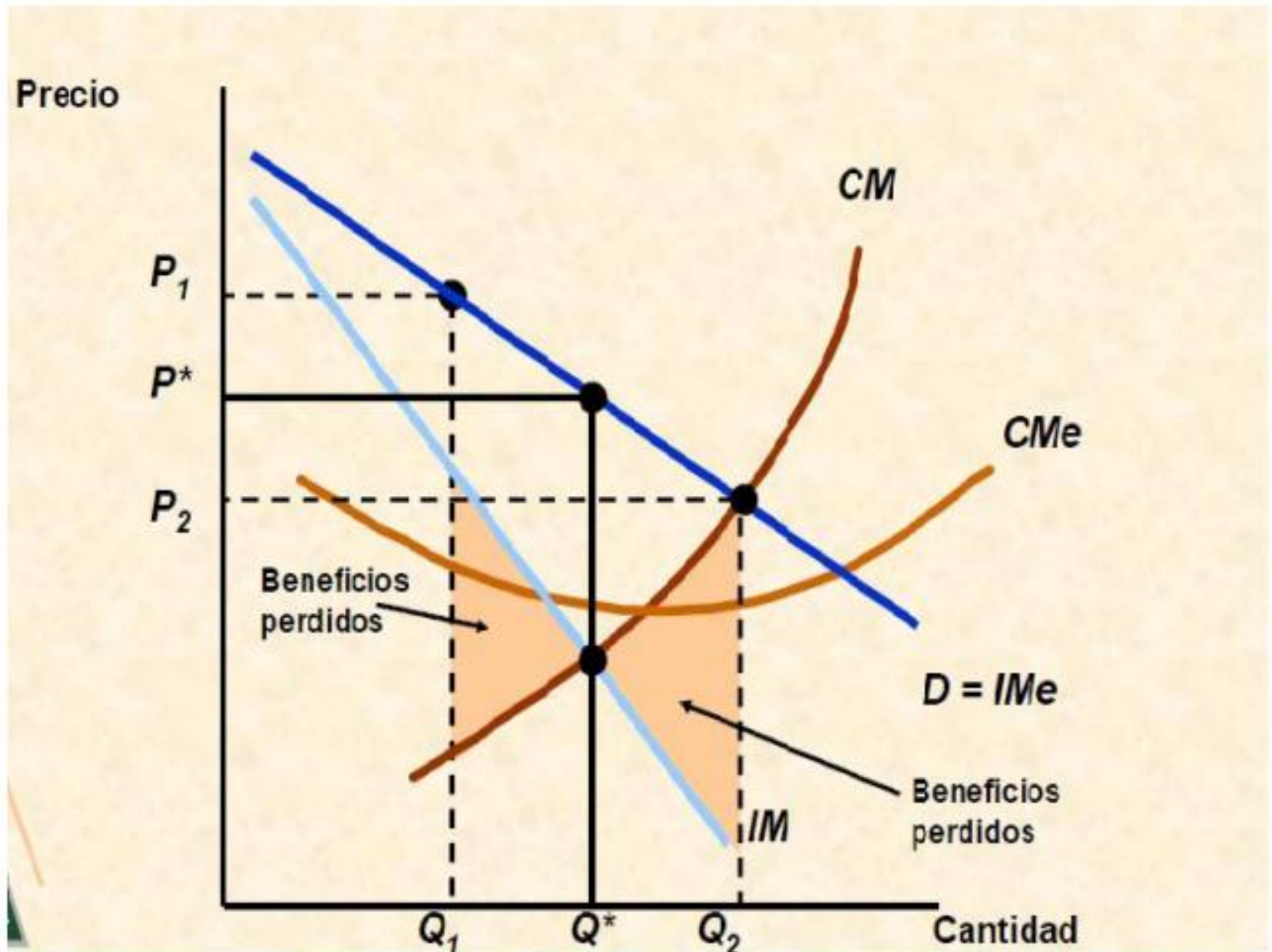


- Se encuentra en una posición **única**; sin embargo, no significa que pueda cobrar el precio que quiera. NO SI EL OBJETIVO ES MAXIMIZAR SU UTILIDAD
- Es la única persona que produce el bien; por tanto, la curva de la demanda a la que se enfrenta es la curva de demanda del mercado.
- El monopolista es la OFERTA del mercado y tiene un control ABSOLUTO sobre la cantidad de producción que pone en venta.

Diferencias entre monopolio y mercado competitivo

MONOPOLIO	COMPETENCIA PERFECTA
Una empresa	Muchas empresas
$IM < P$	$IM = P$
$P > CM$	$P = CM$
No max bienestar	Max bienestar

La decisión de producción del monopolista



Maximización de los beneficios

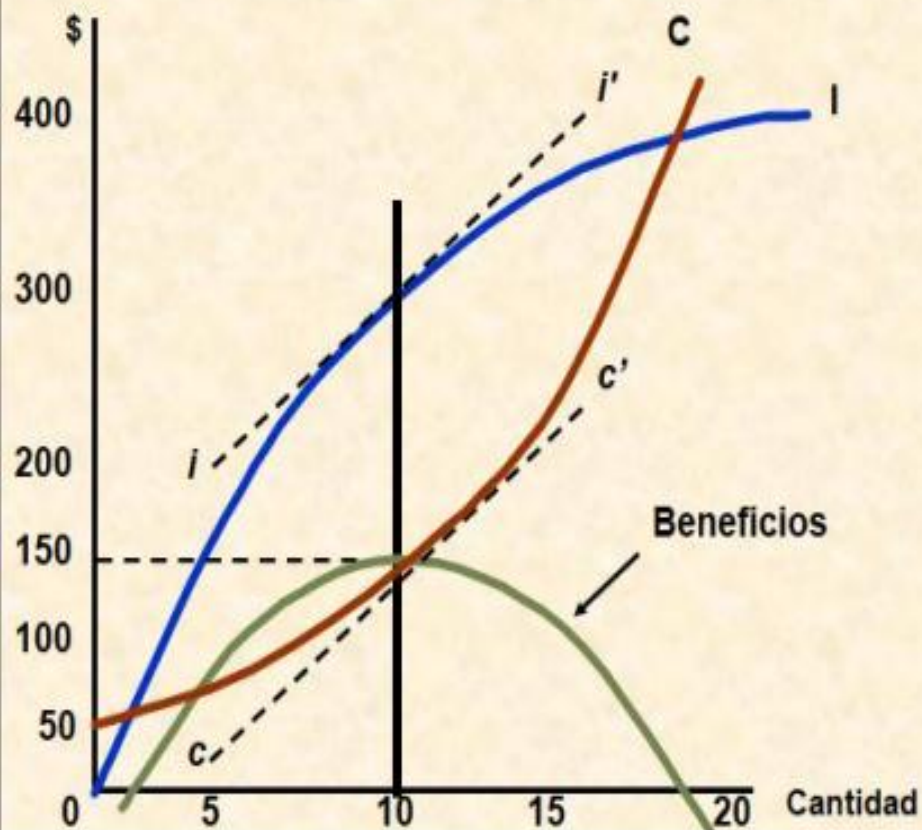


Figura A

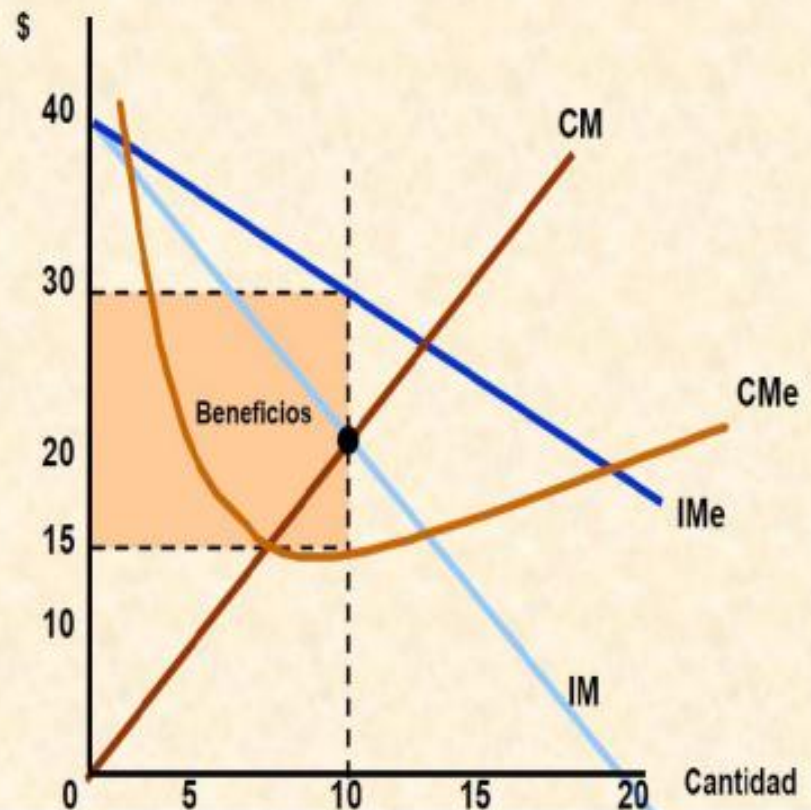


Figura B

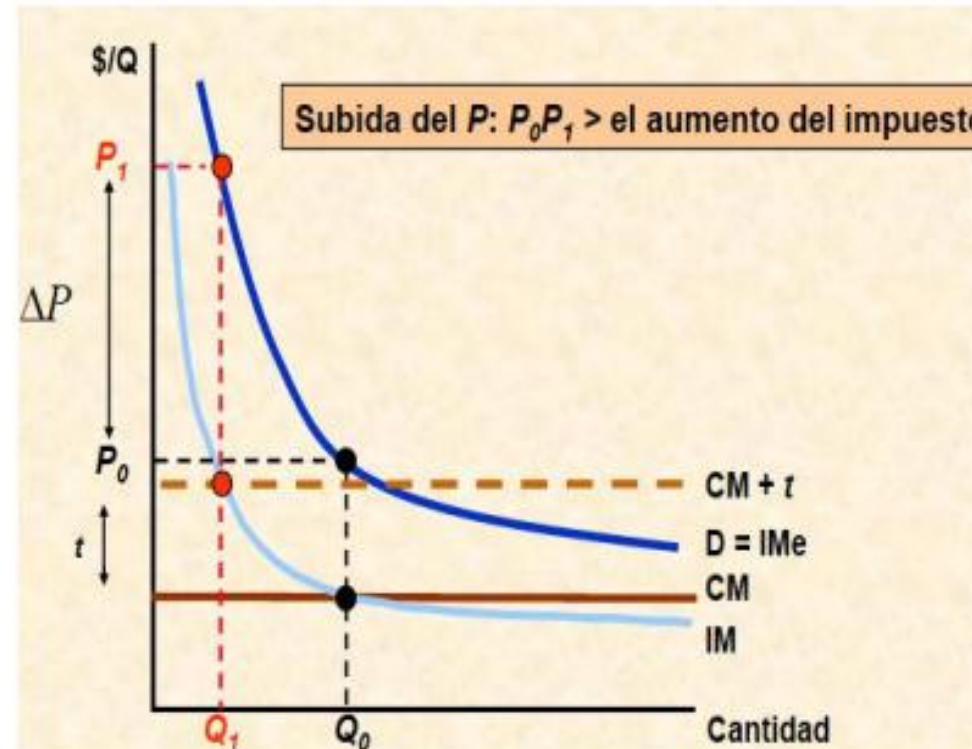
Fuentes de poder del monopolio

- El poder de monopolio depende de la ELASTICIDAD de la demanda del mercado
- Numero de empresas en el mercado
- Relacion entre empresas



Efecto del impuesto en el monopolio

- El precio a veces puede subir en una cuantía superior a la del impuesto
- Generalmente, el CM y CMe de la empresa aumenta en la misma cantidad que el impuesto (t)



Costos sociales del poder del monopolio

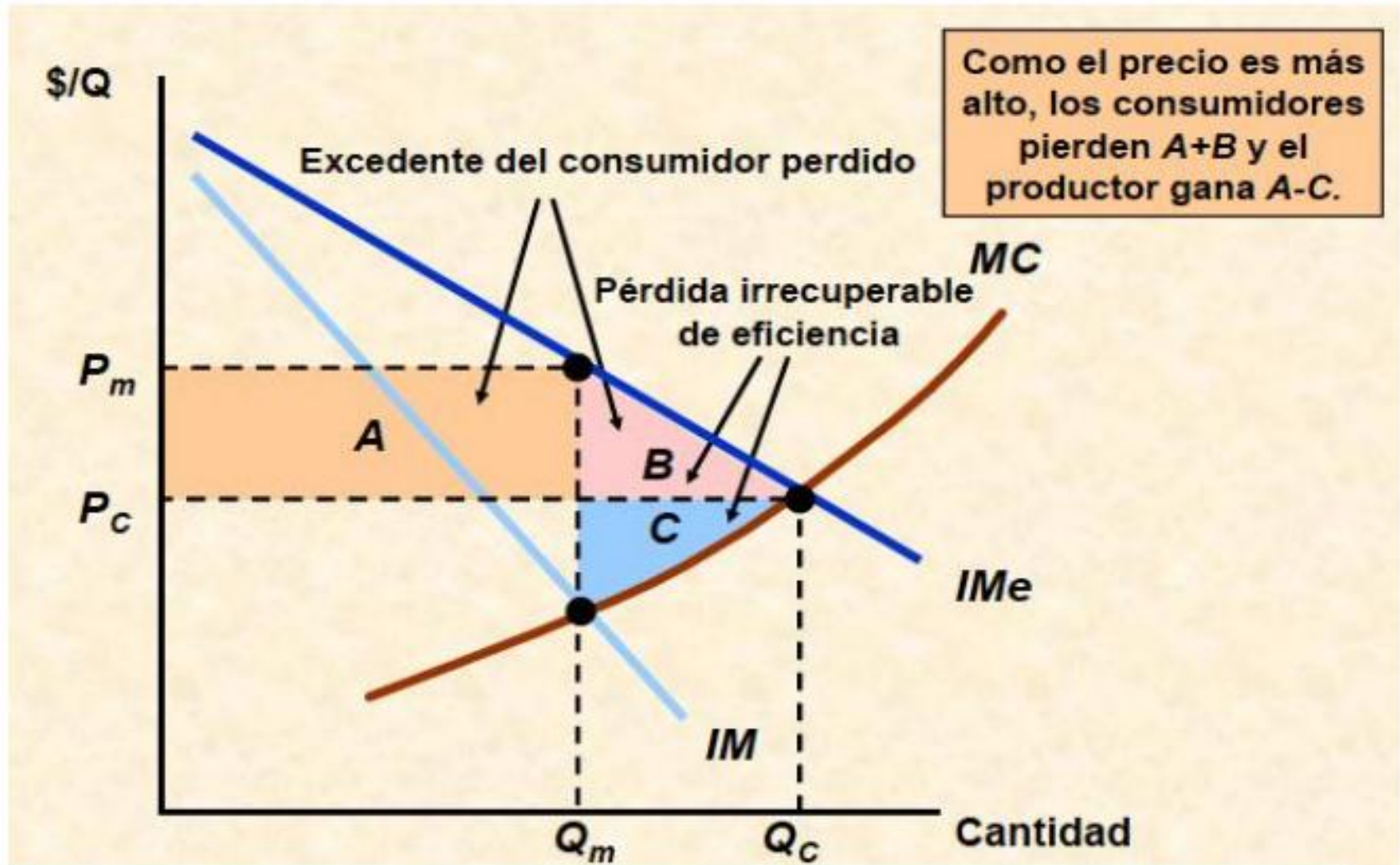
Como consecuencia del poder de monopolio, los precios son más altos y la cantidad producida es menor.

Quien vende gana y quien compra pierde

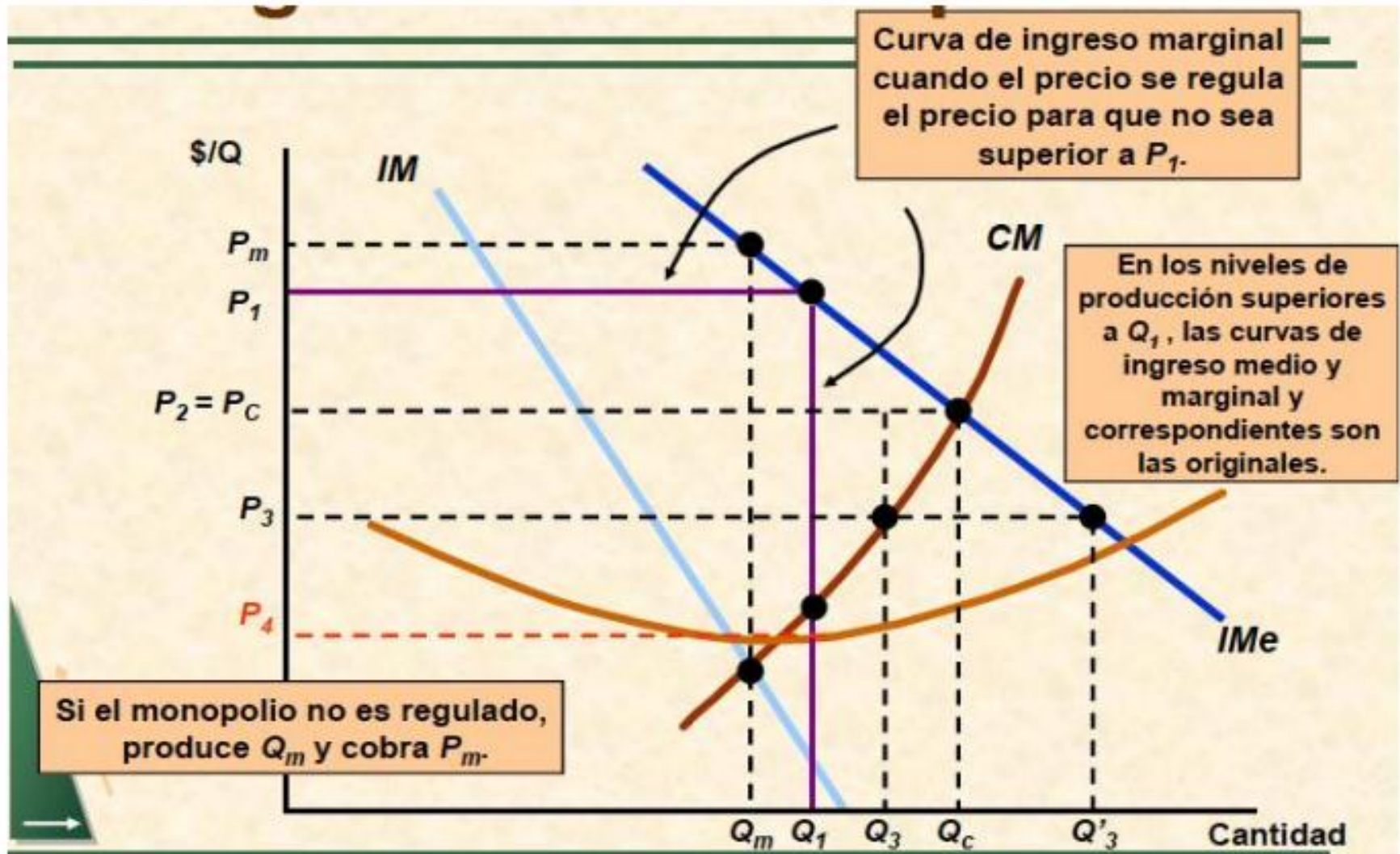
Aunque el estado obtenga mayores impuestos y los redistribuyera, no alcanza a compensar la pérdida de eficiencia

Aunque las empresas ganan mucho, invierten mucho en mantener su posición privilegiada de monopolio

Perdida irrecuperable de eficiencia provocada por el poder de monopolio



Regulación de precios



Monopolio natural

Se da cuando realmente lo mas conveniente es que sea una sola empresa la que atienda el mercado ya que puede ser mas eficiente tener economia de escala.

Ejemplo: empresas de servicios publicos

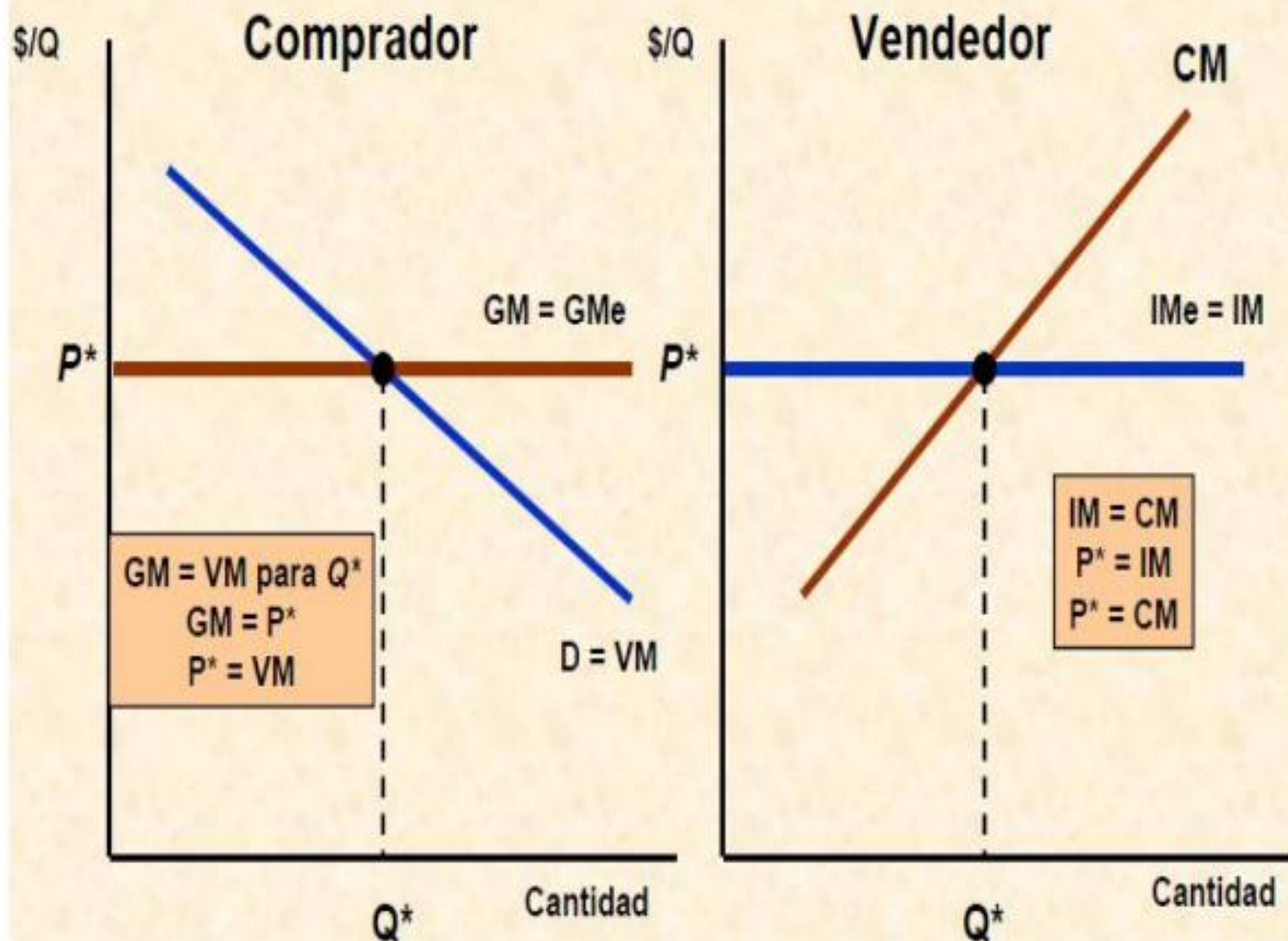
CONDUCTA DEL MONOPSONISTA

- Un monopsonio es el mercado en el que hay un único comprador.
- A diferencia del comprador competitivo, el monopsonista paga un precio que depende de la cantidad que compra.
- El poder de monopsonio es la capacidad del comprador para influir en el precio del bien a un precio inferior al que estaría vigente en un mercado competitivo

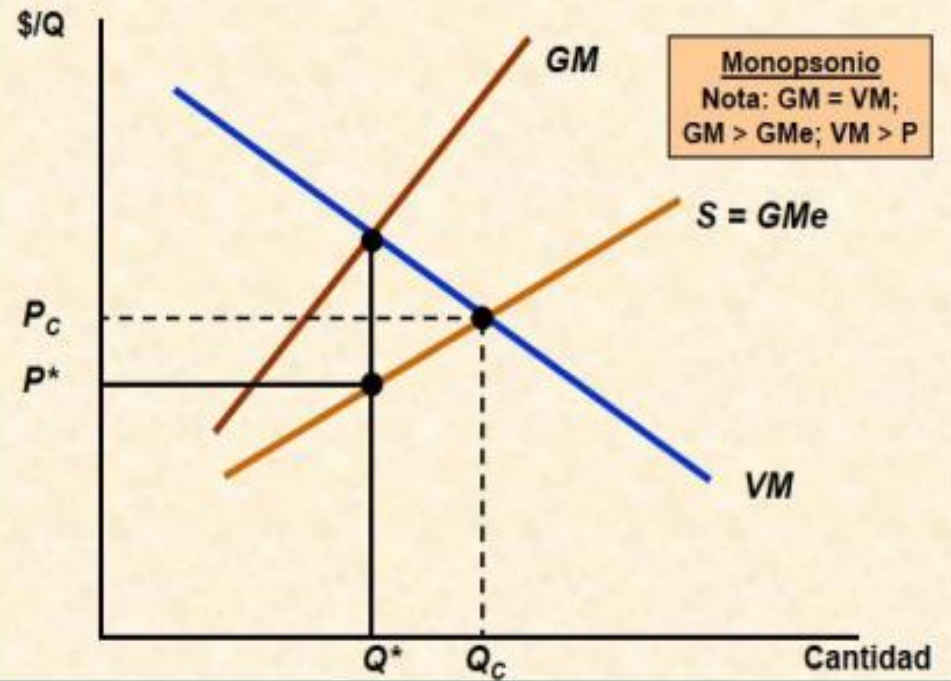
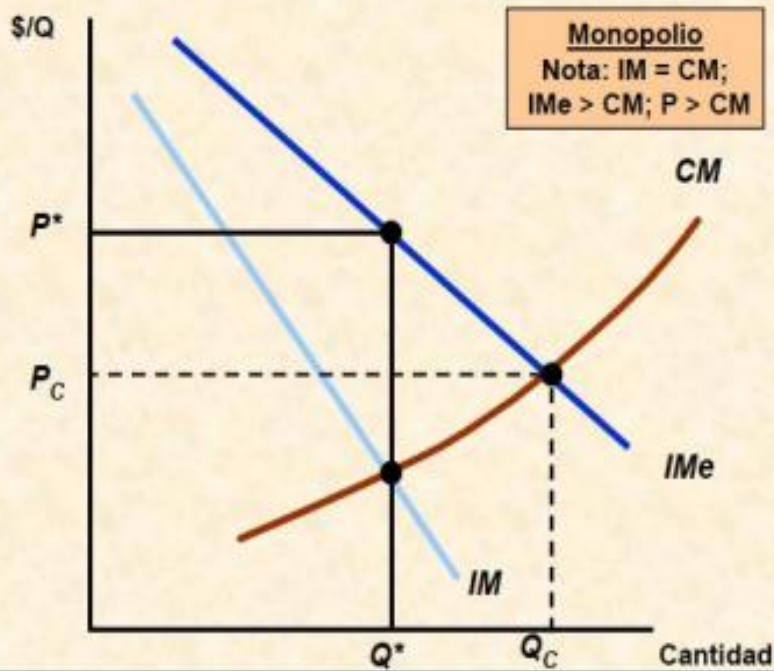
Factores a considerar por el monopsonista

1. El monopsonista debe conocer muy bien la oferta y los precios para poder maximizar Beneficios.
2. Decidir el precio que esta dispuesto a pagar por unidad dada la curva de oferta

Comparacion entre el comprador y vendedor competitivo



Monopolio y Monopsonio



Fuentes de poder del monopsonio

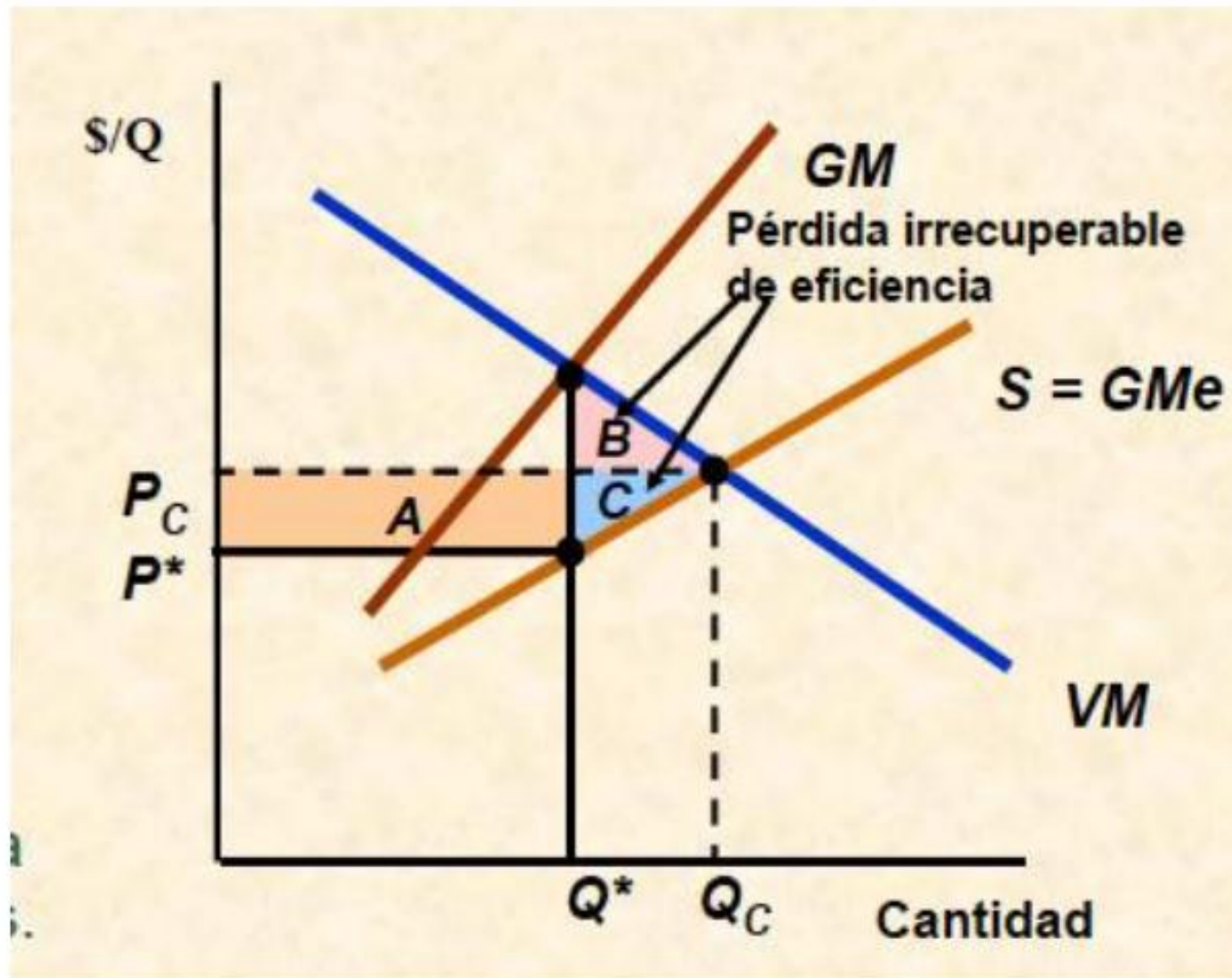
- La elasticidad de la oferta.
- Numero de compradores
- La relacion entre los compradores



Costos sociales del poder del monopsonio

- Se presenta una ineficiencia y lo que implica una pérdida
- El comprador gana y el vendedor pierde

La pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el poder de monopsonio



Monopolio puro

Caso atípico.

Solo hay existencia de un vendedor

Monopsonio puro

Caso atípico

Se da mas que todo en mercados de factores de producción

Monopolio bilateral

Cuando en el mercado solo existe un comprador y un vendedor. No se sabe quien favorece allí, tanto forcejeo hace que termine siendo un **mercado competitivo**

Leyes antimonopolio

Conjunto de leyes y reglamentaciones destinadas a fomentar la sana competencia en la economía:

Prohibiendo todo lo que la restringe o es probable que la restrinja.

Limitando los tipos de estructura del mercado permitidos

Bibliografía

Microeconomía Presentaciones

<http://www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=8>

Libro

Microeconomía de Pindick, Capítulo 10