



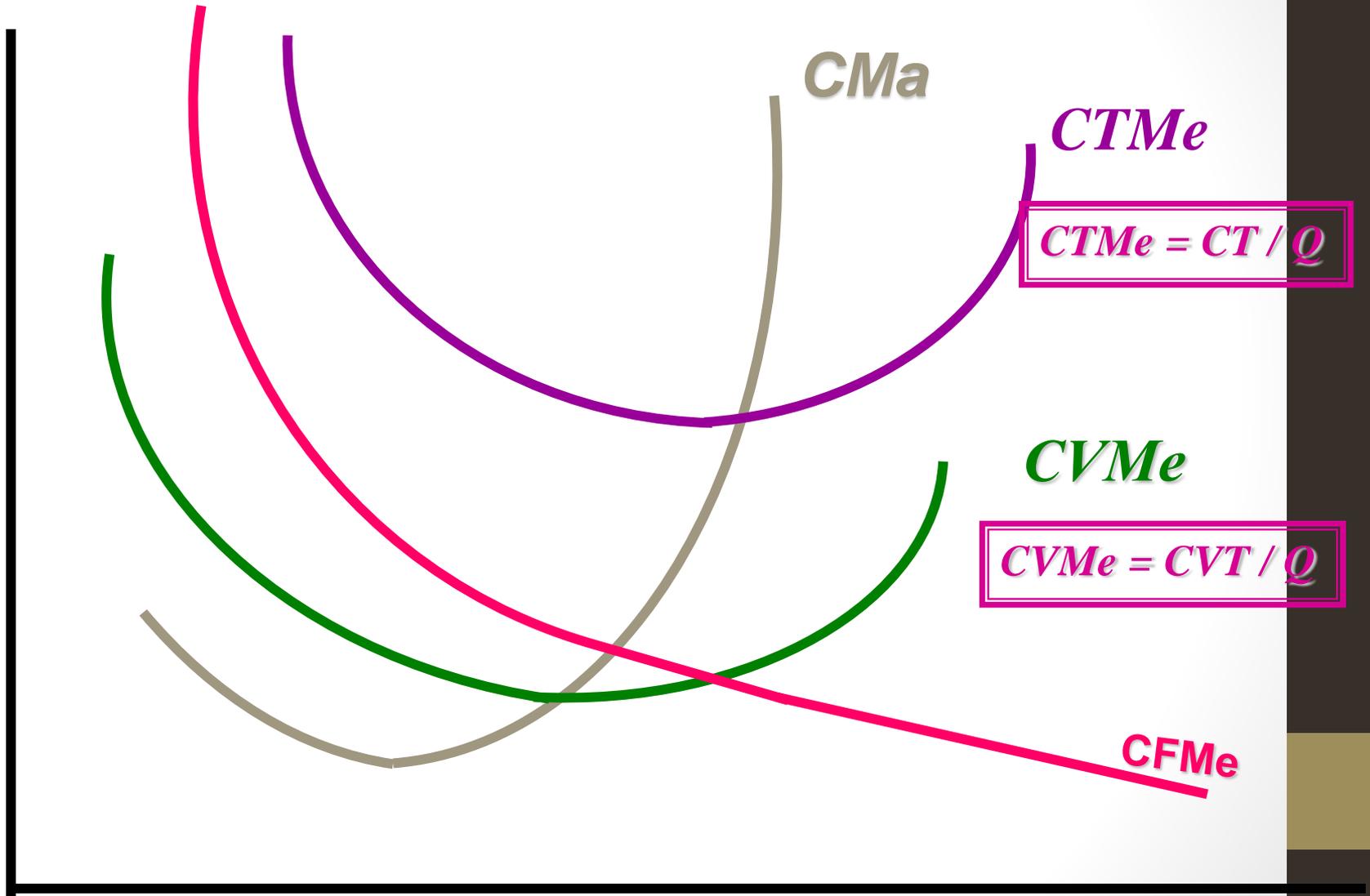
Colegio de Estudios  
Superiores de Administración

Mercados en Economía

# Microeconomía

**Víctor Manuel Mayorga T**

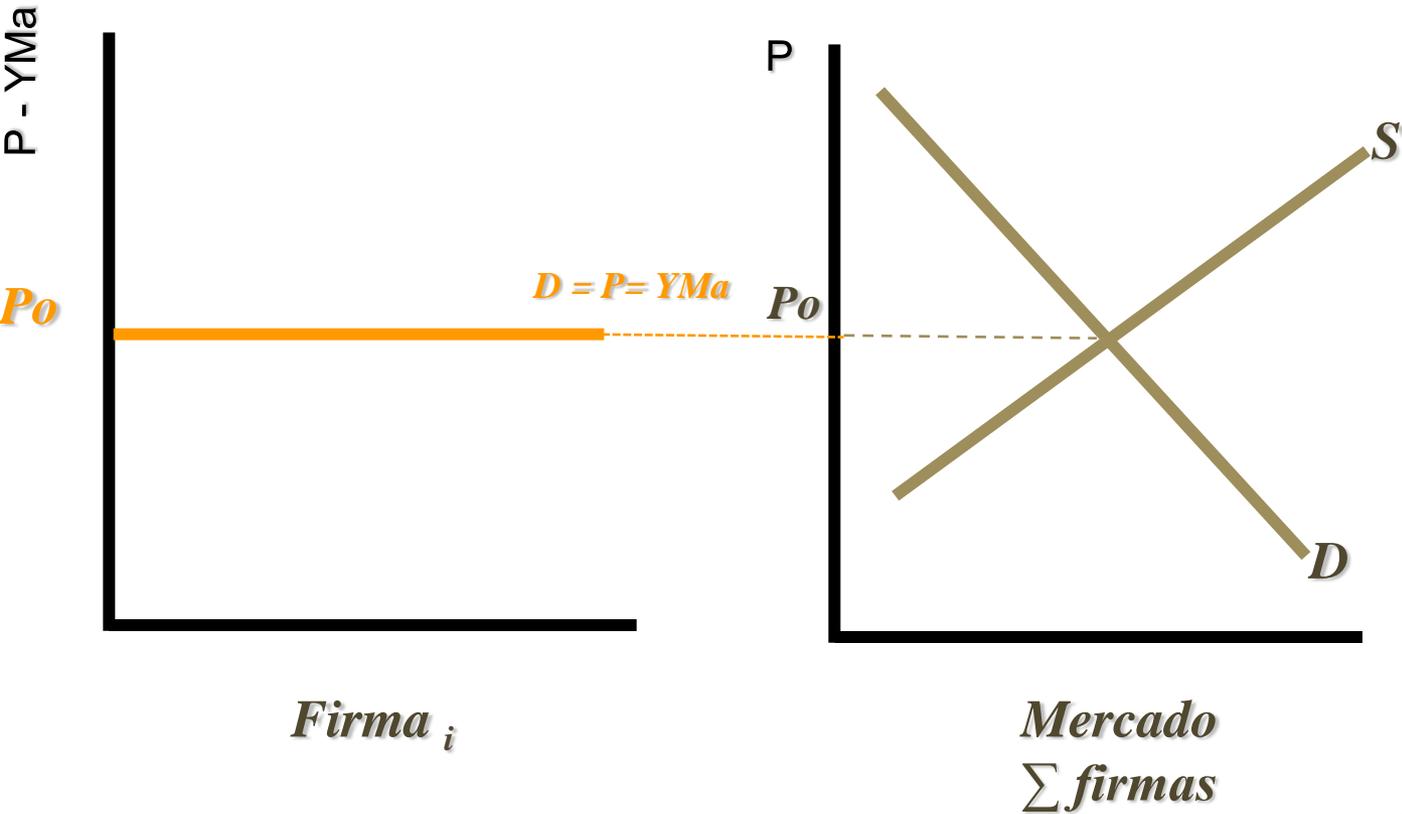
CFMe, Cma, CTMe,  
CVMe

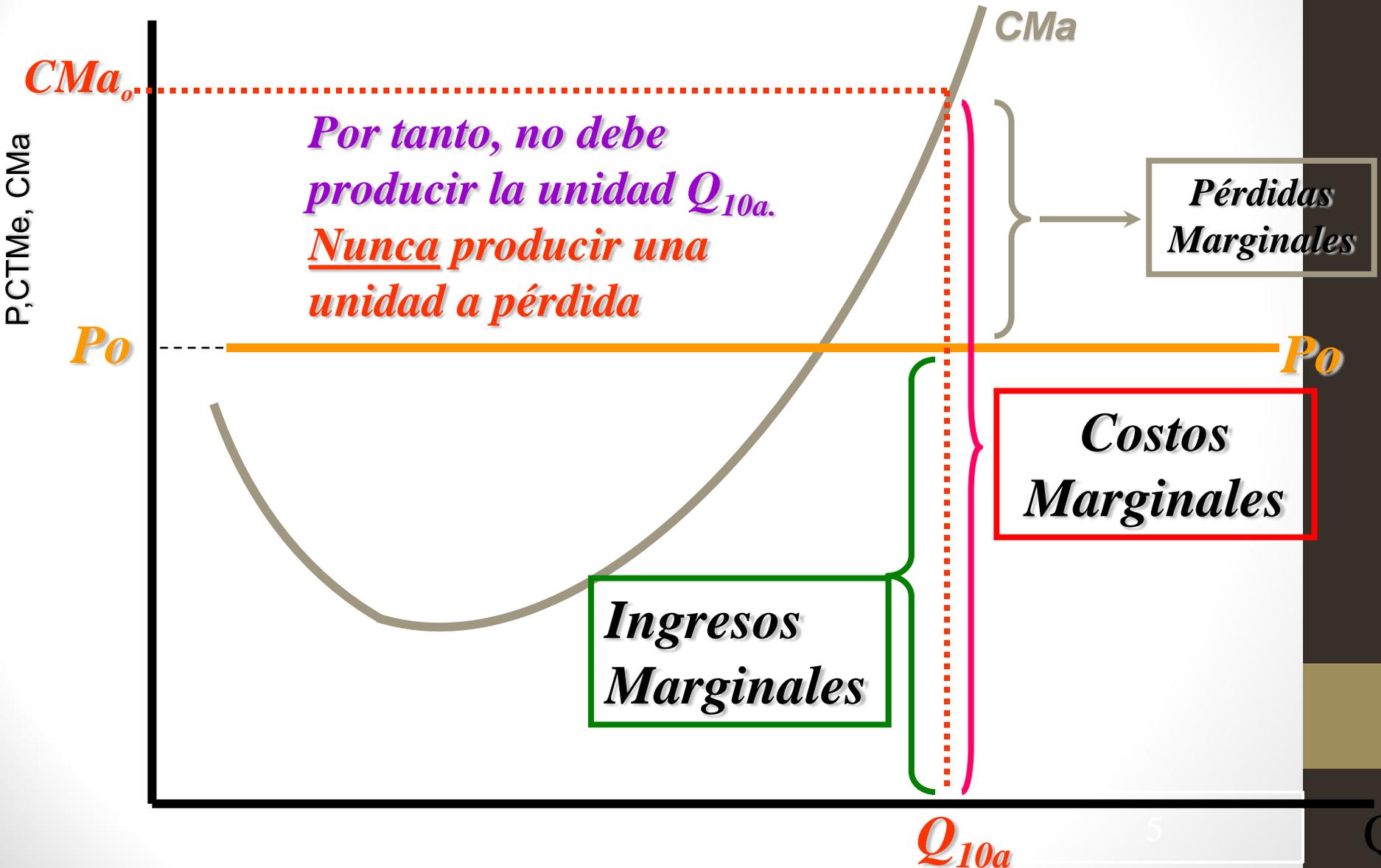


# El concepto de Mercado

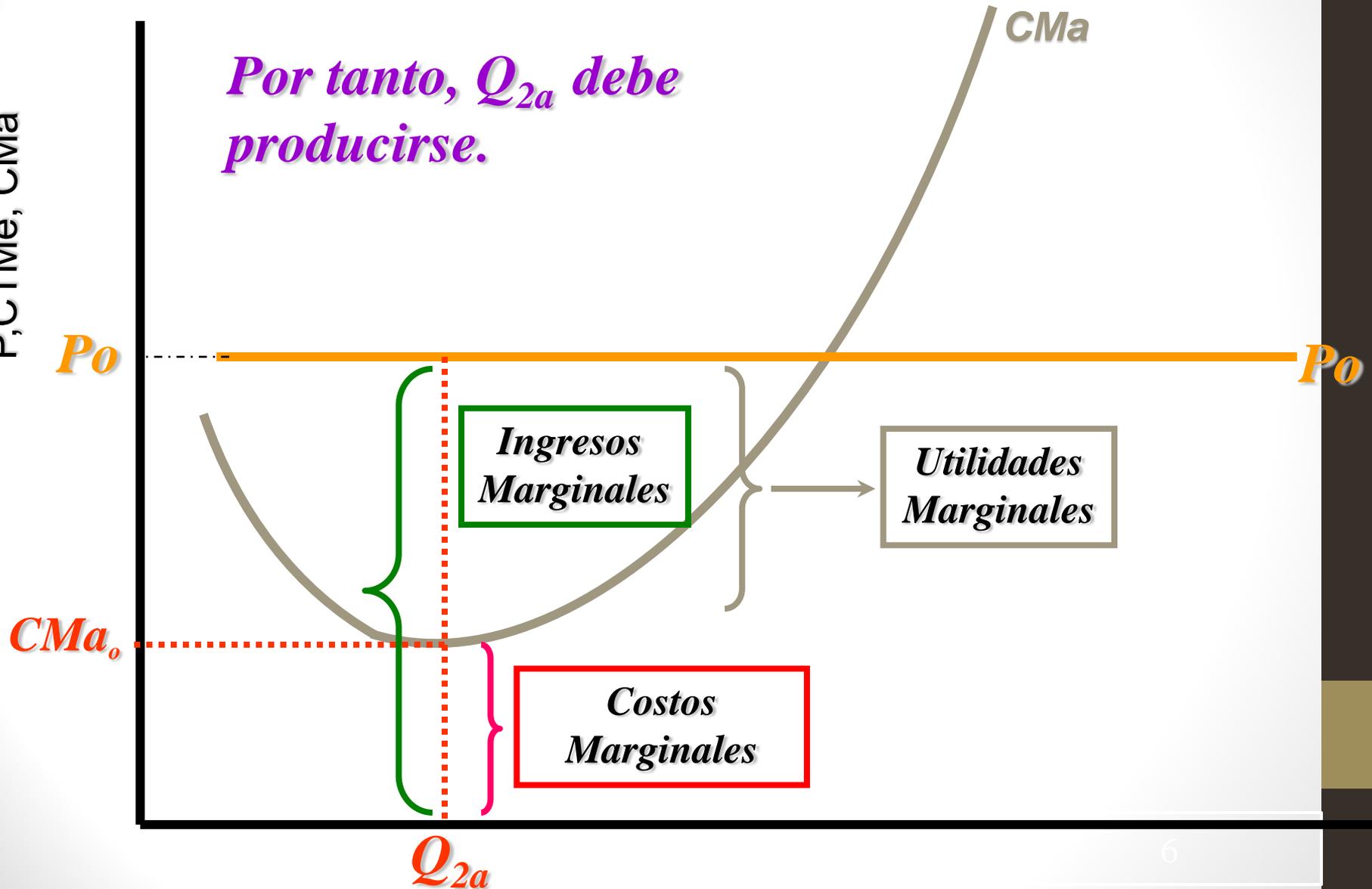
- Definición
- Mercados Competitivos: Características
  - Número de compradores y vendedores
  - Libertad de entrada y salida
  - Información Transparente
  - Producto homogéneo
- Estructura de Ingresos de un productor en un mercado competido

*En un mercado competitivo, las empresas son “price takers*





*Por tanto,  $Q_{2a}$  debe producirse.*



P, CTMe, CMa

$P_0$

$CMa_8$

*Por tanto, no solo  $Q_{3a}$  debe producirse sino que  $Q$  debe aumentarse.*

**CMa**  
*Las utilidades marginales bajaron, pero aún hay utilidades.*

$P_0$

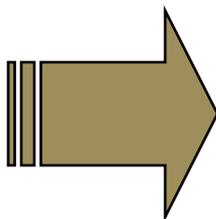
Ingresos Marginales

Utilidades Marginales

Costos Marginales

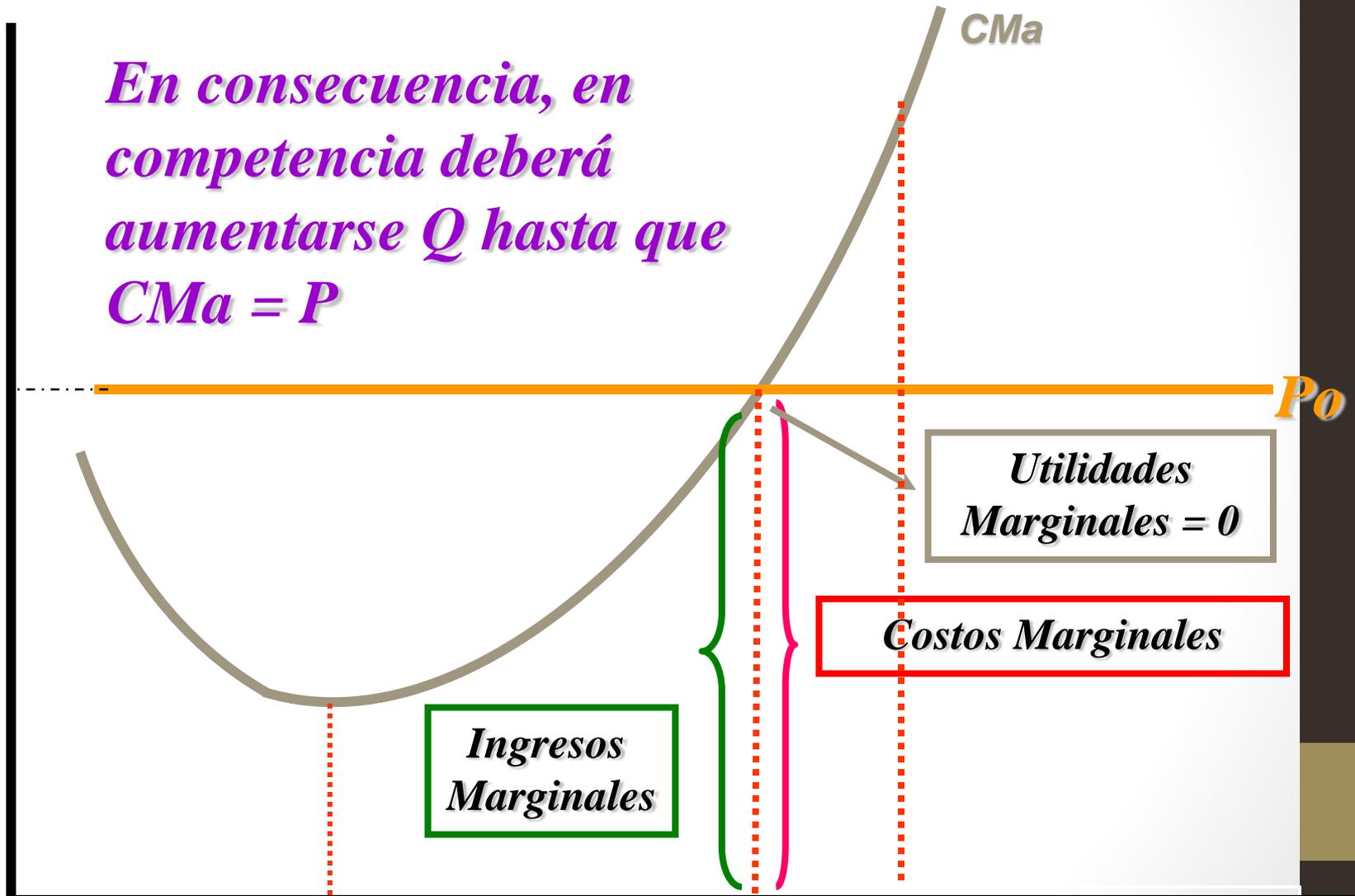
$Q_{2a}$

$Q_{8a}$



*En consecuencia, en competencia deberá aumentarse  $Q$  hasta que  $CMa = P$*

$P, CTMe, CMa$   
 $P_0 =$   
 $CMa^*$



*Utilidades Marginales = 0*

**Costos Marginales**

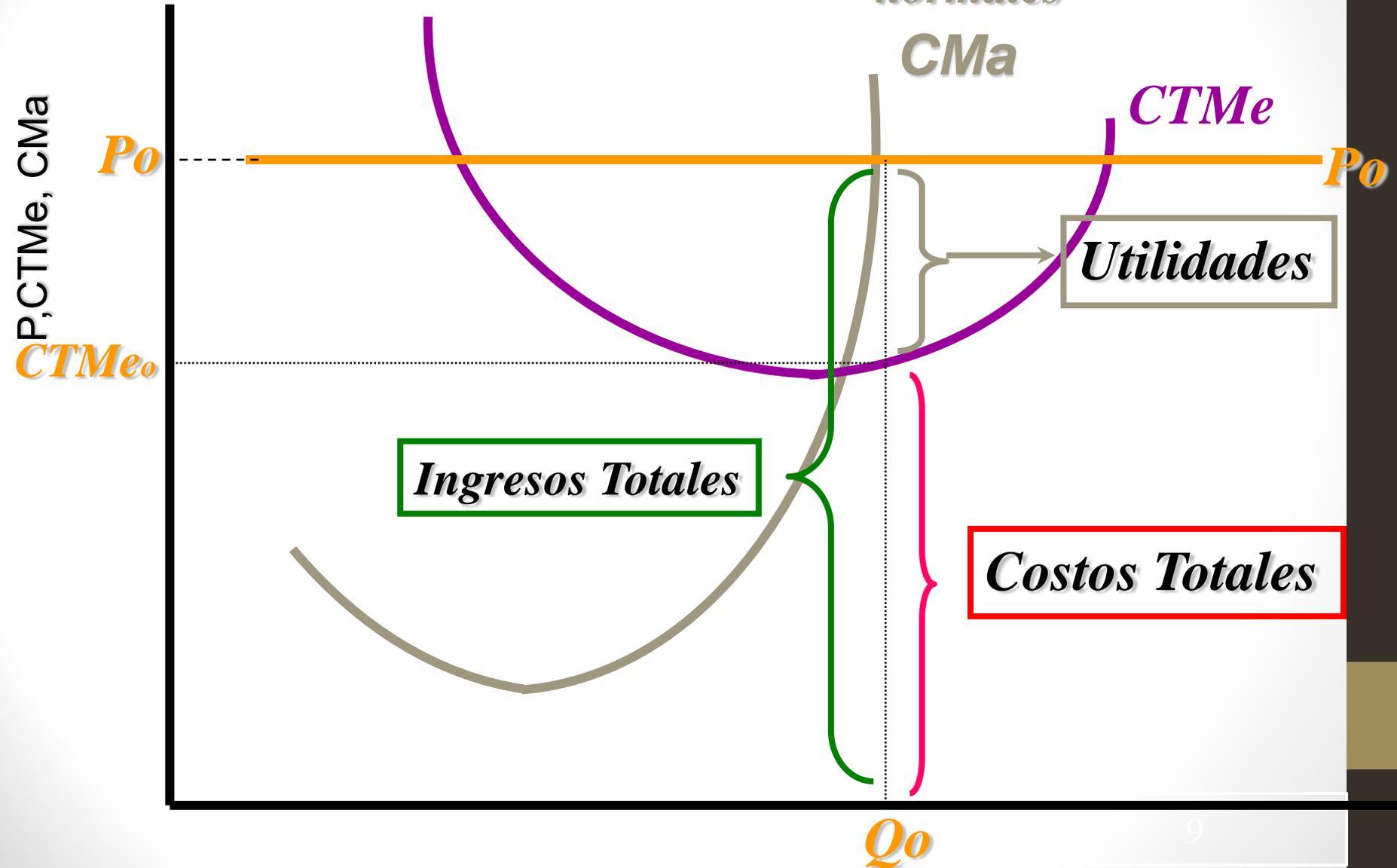
**Ingresos Marginales**

$Q_{2a}$

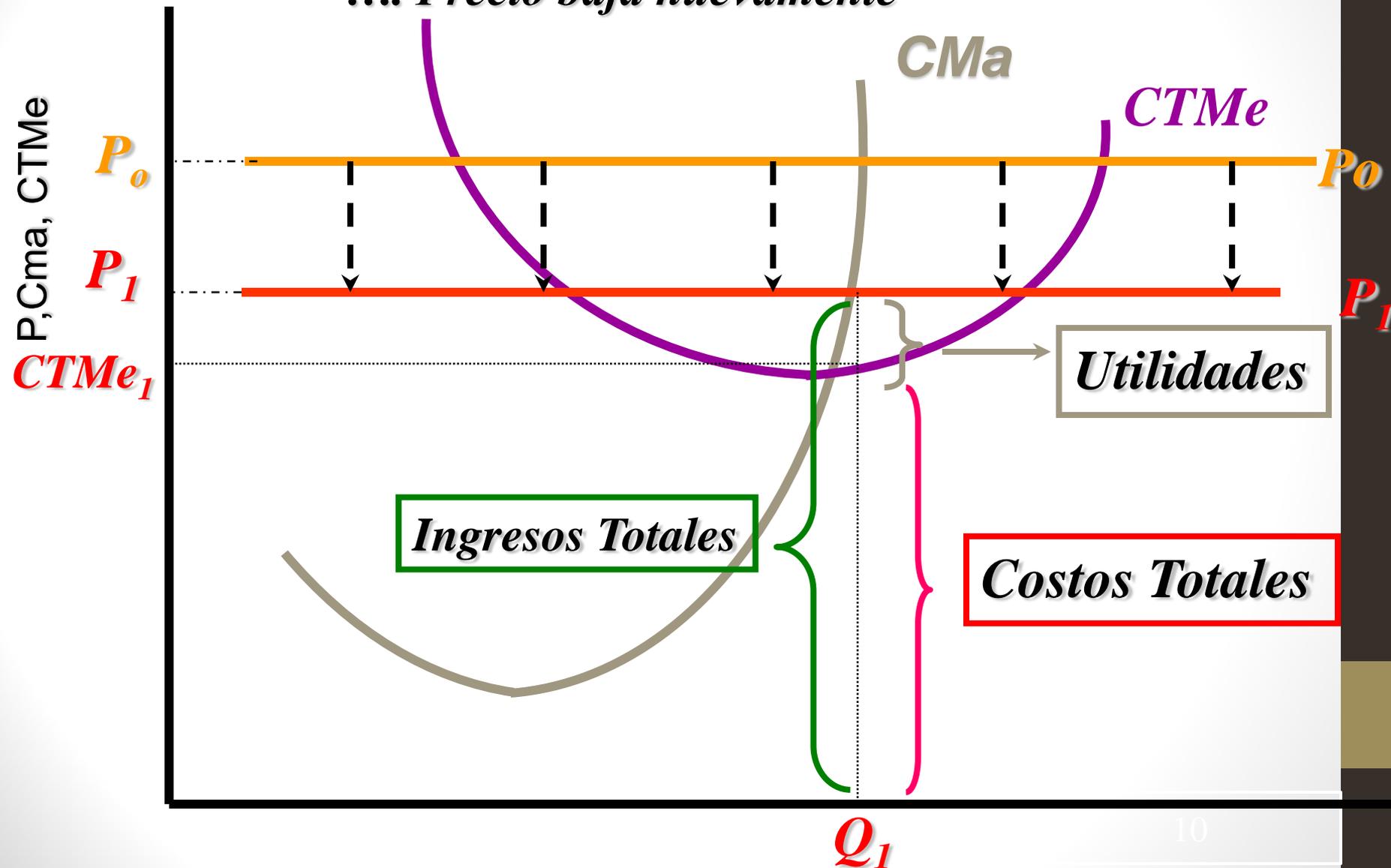
$Q^*$

$Q_{10a}$

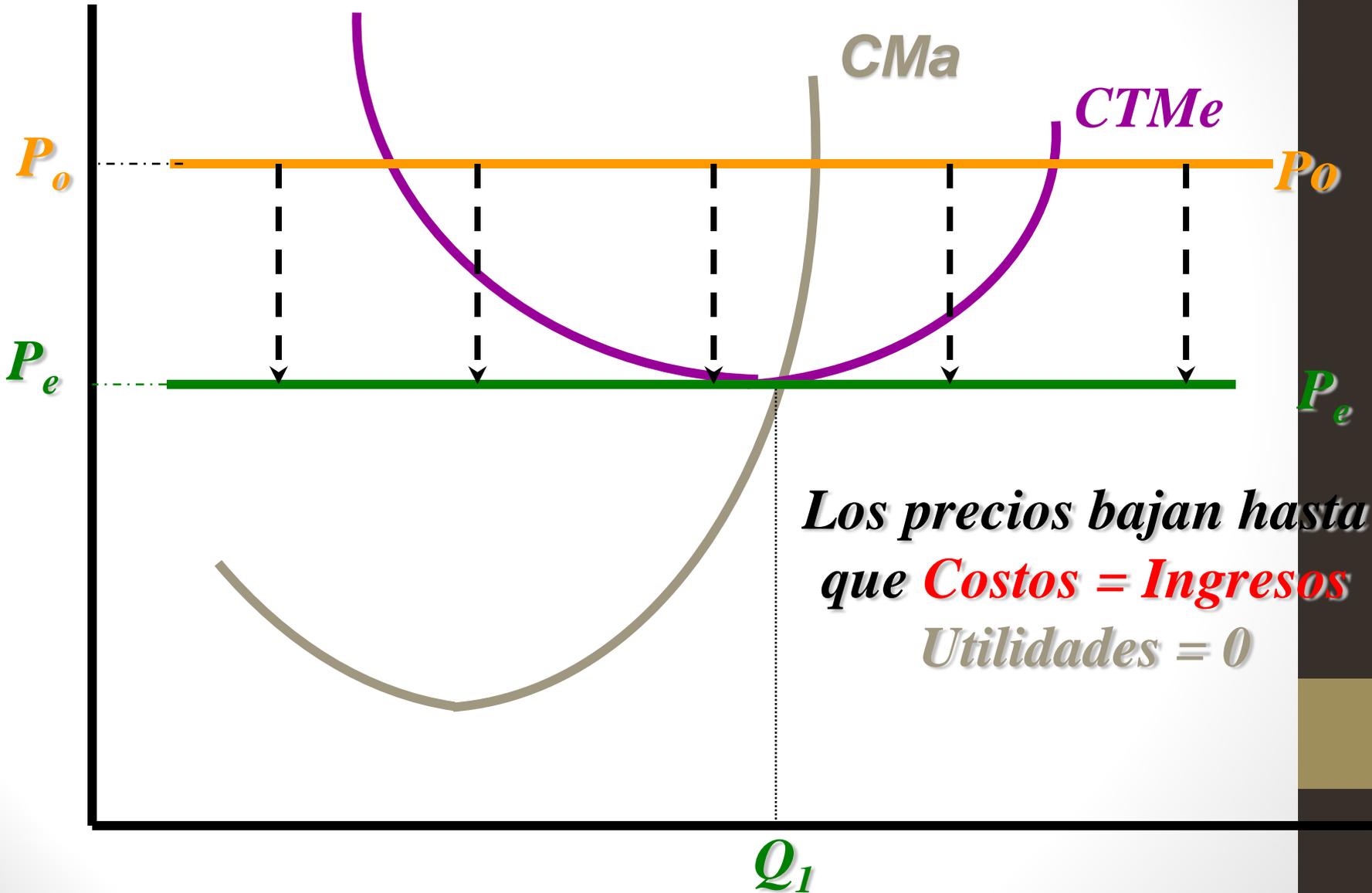
*Por tanto, utilidades por encima de las normales*



*Persisten las utilidades, ....  
Entran más empresas al mercado  
.... Precio baja nuevamente*



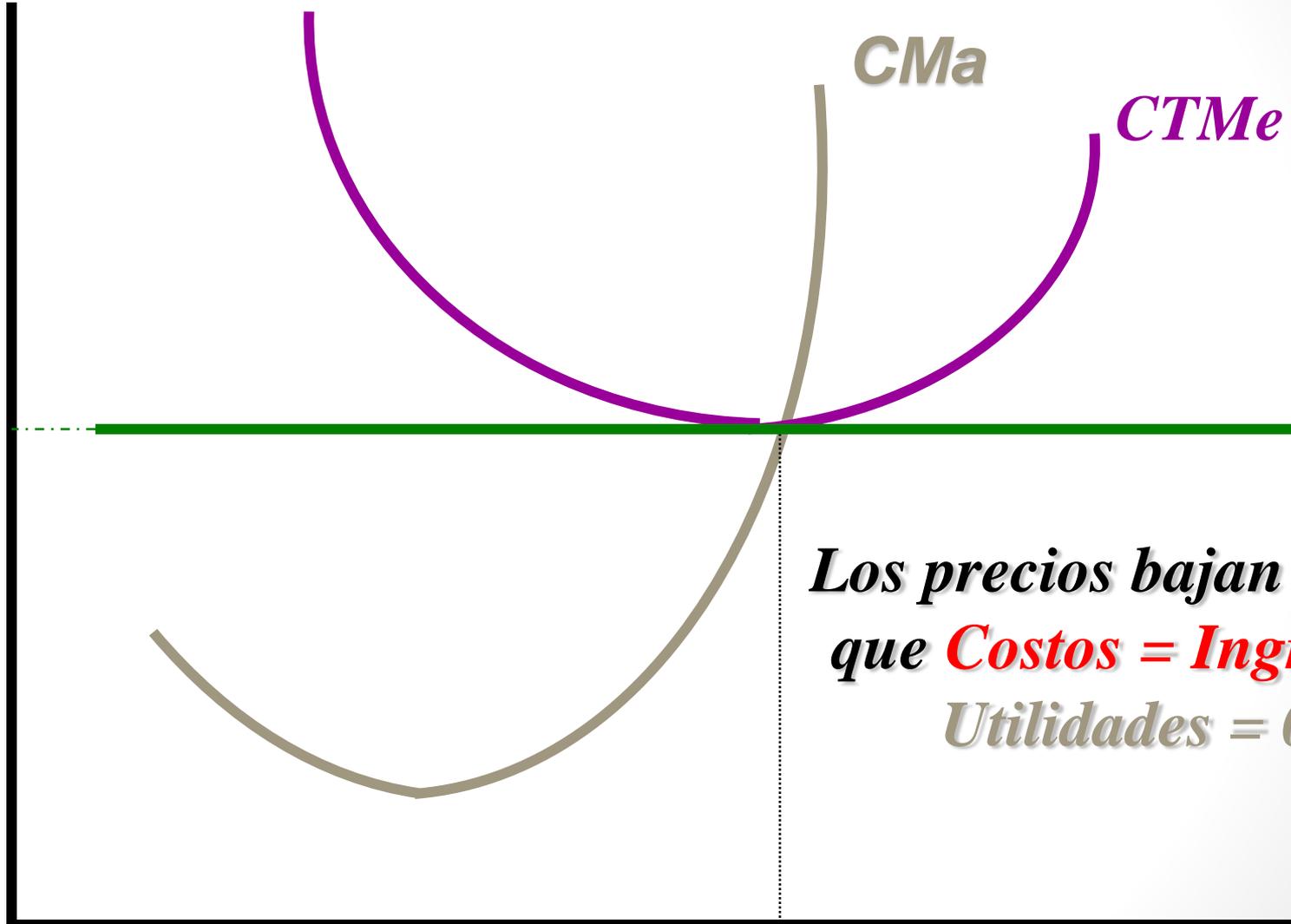
P, CMa, CTMe



*Los precios bajan hasta  
que **Costos = Ingresos**  
Utilidades = 0*

P, CMa, CTMe

$P_e$



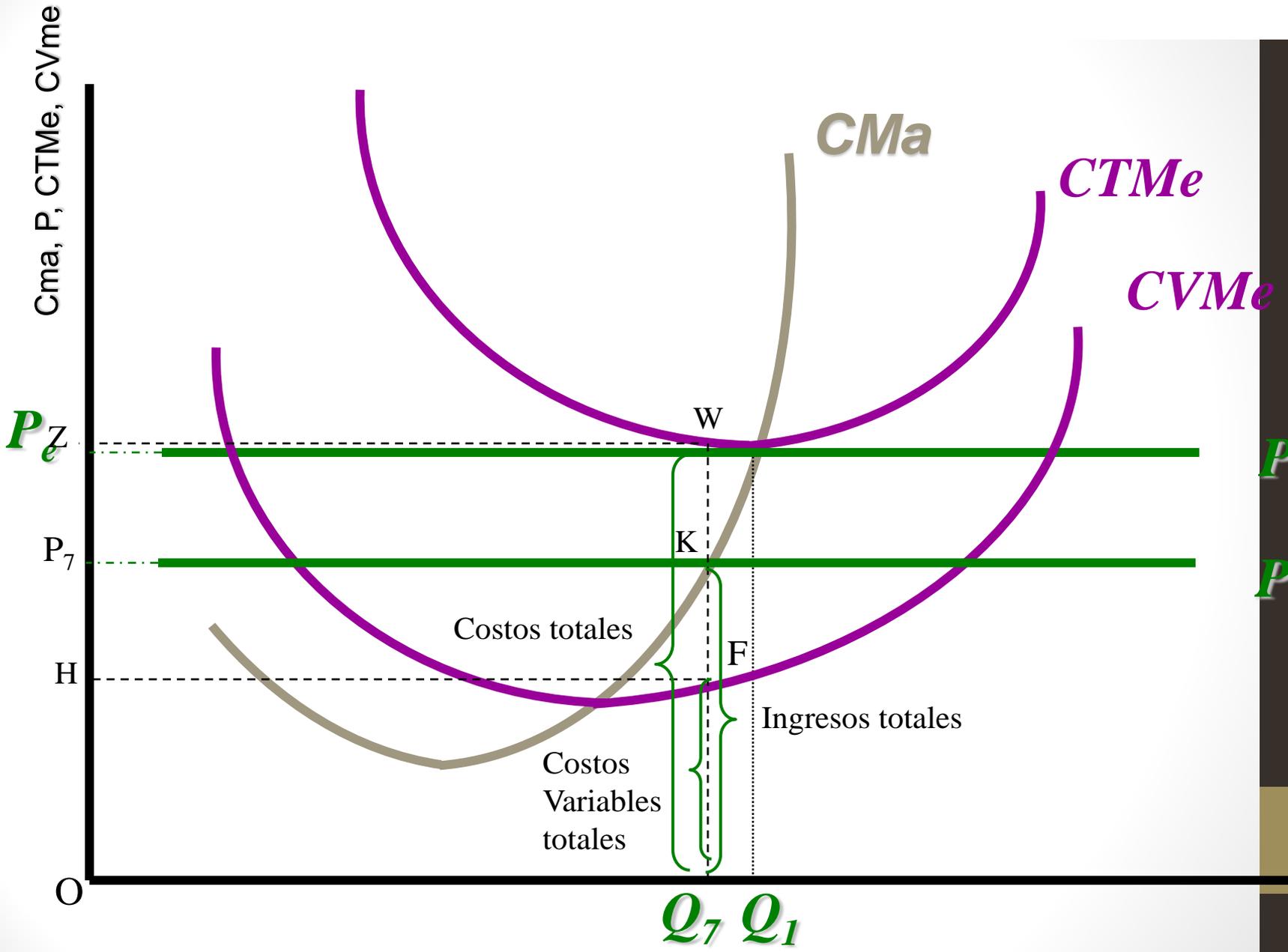
CMa

CTMe

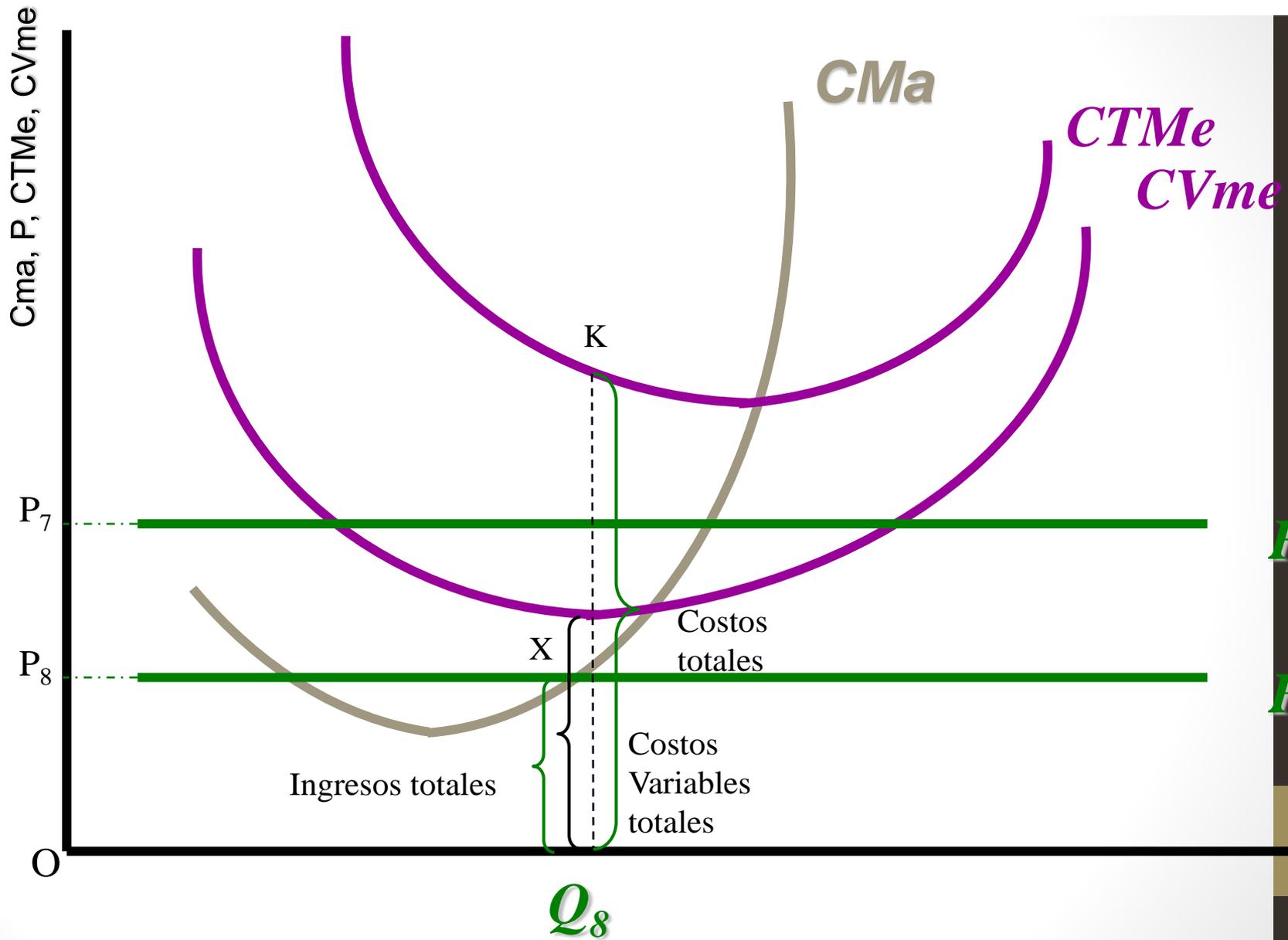
$P_e$

*Los precios bajan hasta  
que **Costos = Ingresos**  
Utilidades = 0*

$Q_1$



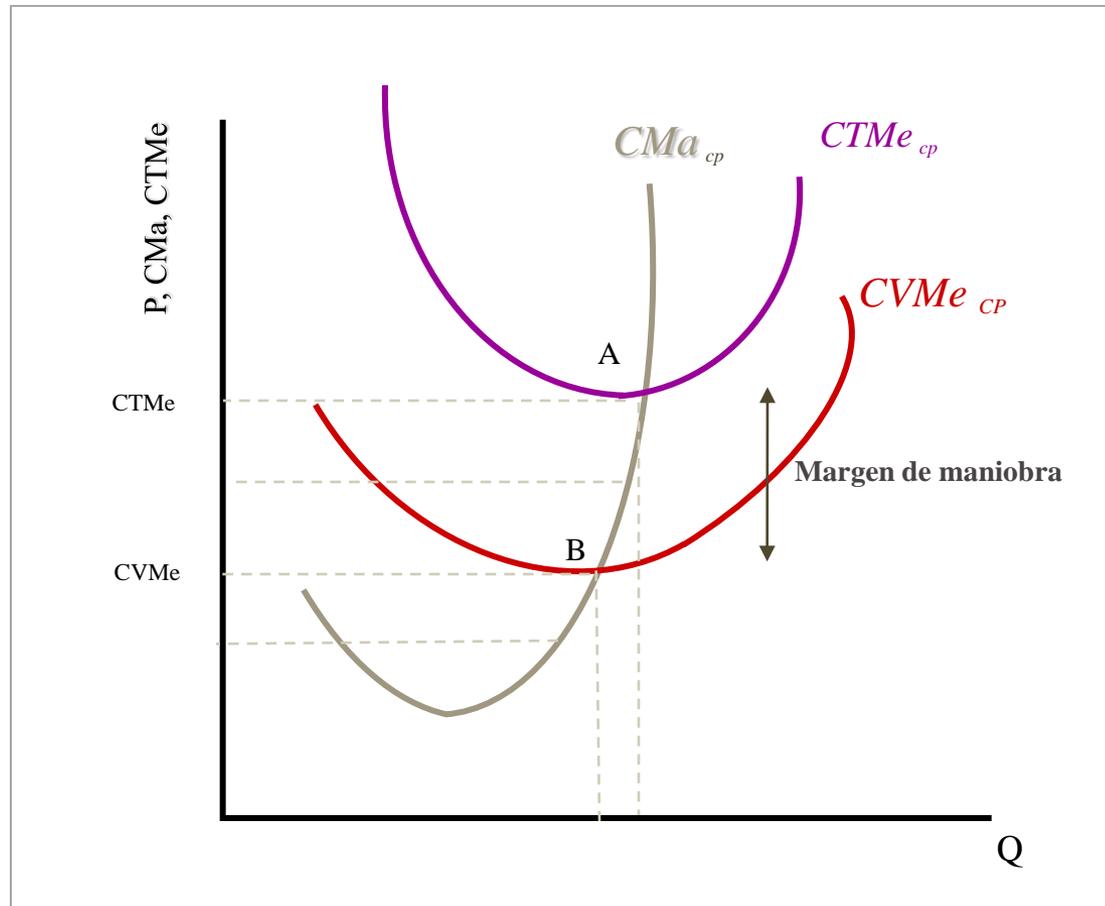
$P_e$   
 $P_7$



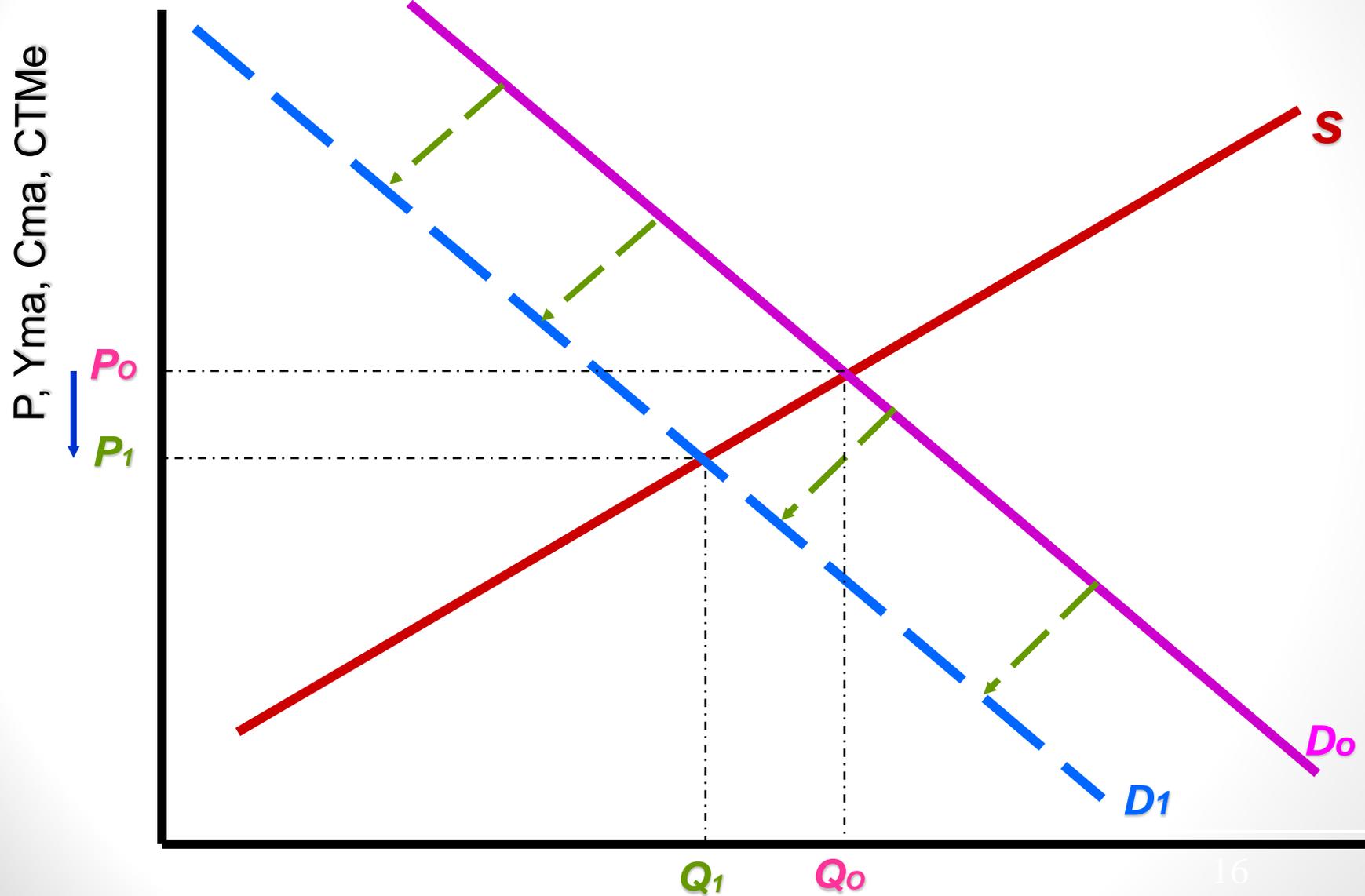
P<sub>7</sub>

P<sub>8</sub>

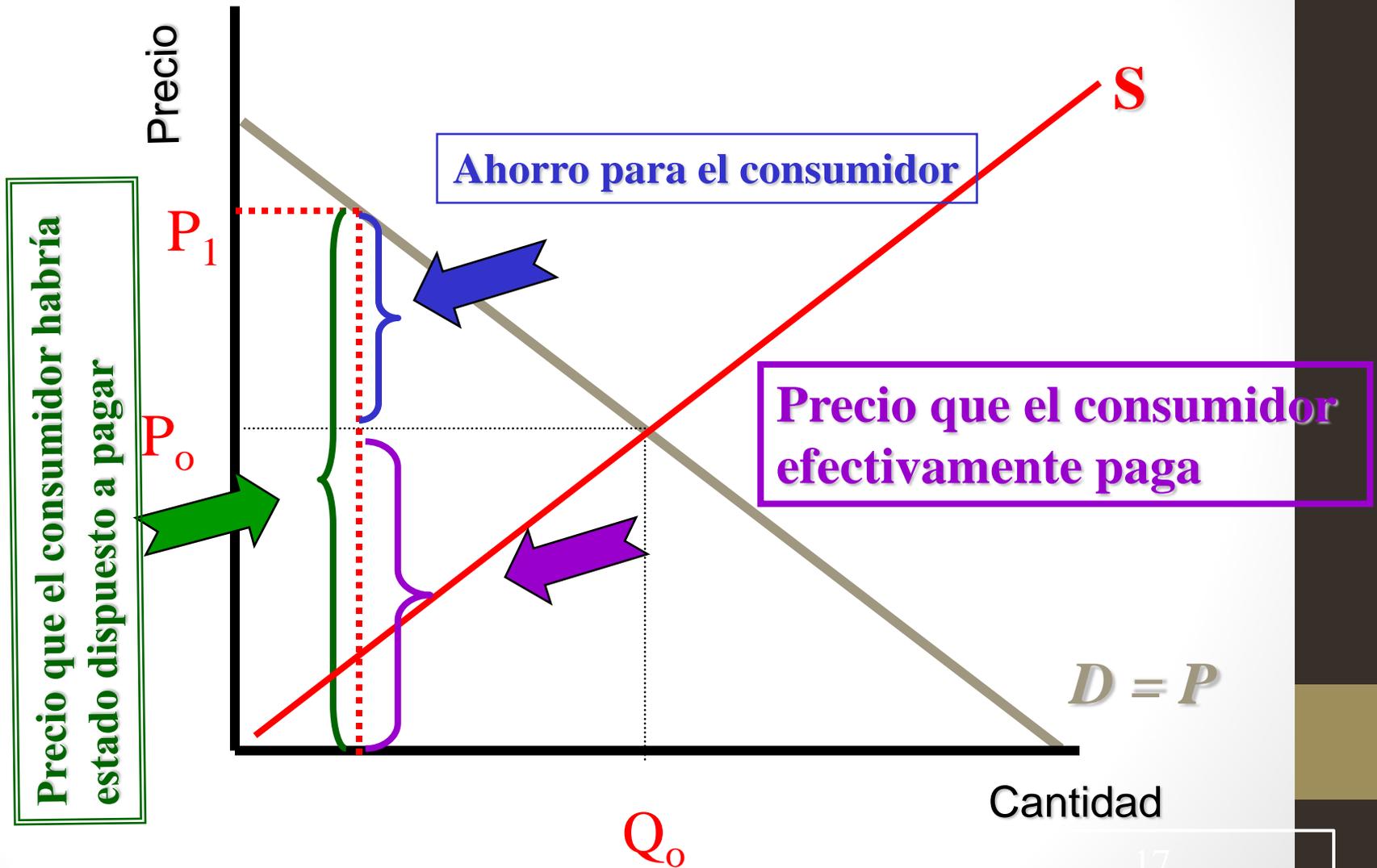
# Curva de oferta de un productor competido – Precios predatorios y conducta competitiva



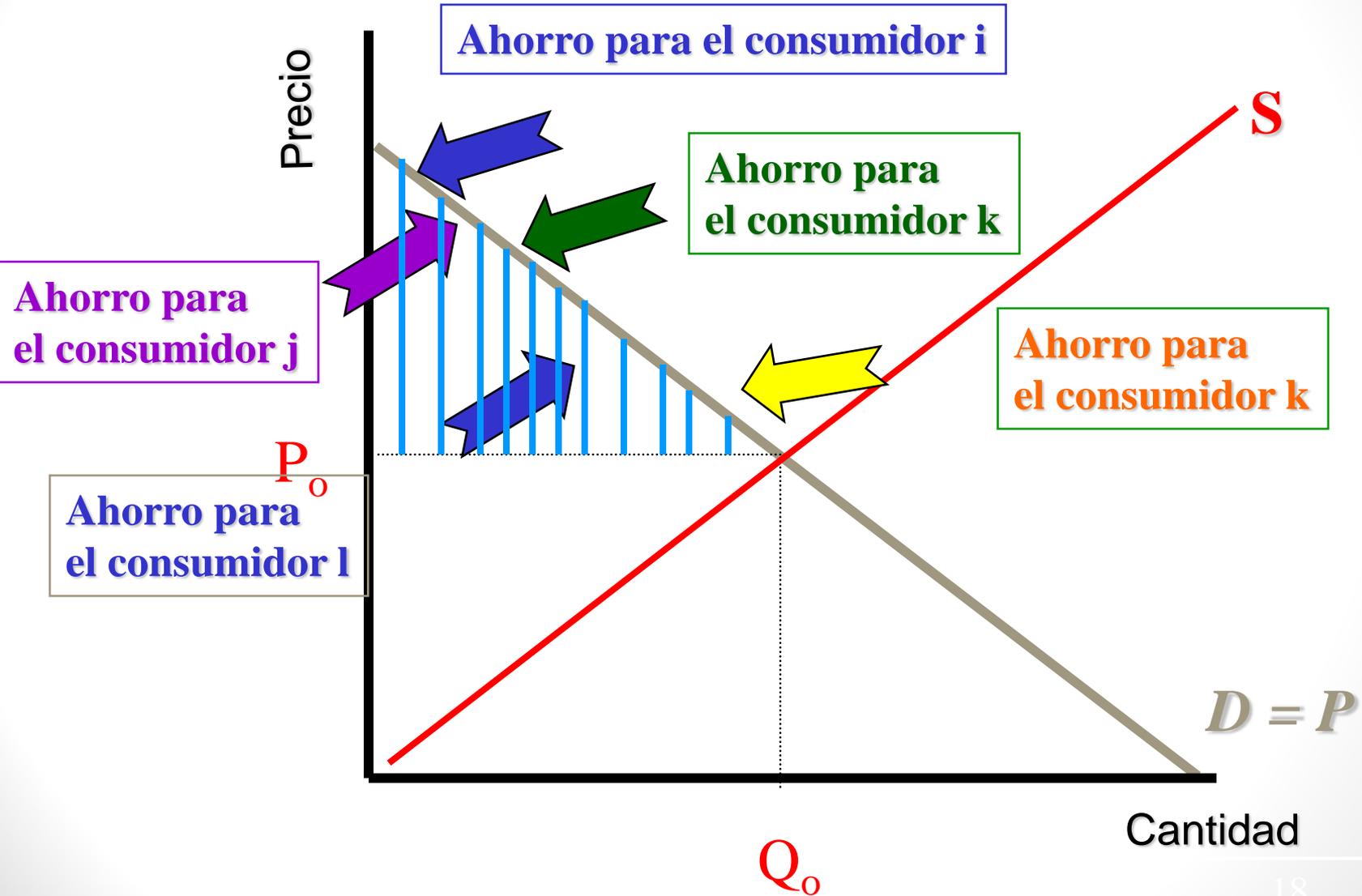
# En competencia la calidad se refleja en tarifas



# El Excedente del Consumidor



# El Excedente del Consumidor



# La regla de Ramsey

- **Ramsey** fue un matemático-economista inglés a quien en 1927 le plantearon el dilema de subsidiar todos los servicios públicos de tal forma que el **precio iguale al costo marginal**. ¿Que tanto se debe *desviar del costo marginal en cada mercado?*

# Ramsey

- Ramsey formuló un modelo de equilibrio en el cual el bienestar se mide como la suma del **excedente del consumidor** y las utilidades de las firmas. Por tres aproximaciones diferentes llegó a la siguiente **fórmula**:

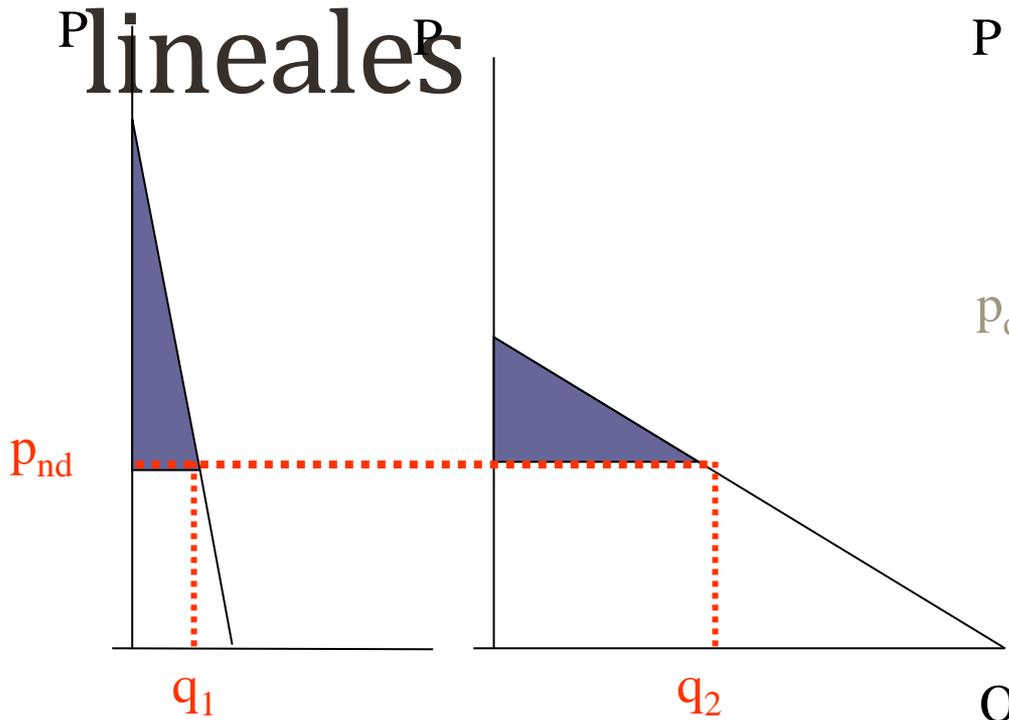
$$\frac{p_i - Cmg_i}{p_i} = \frac{1}{\alpha} \times \frac{1}{\eta_i} \quad \leftarrow \text{Elasticidad}$$

# Ramsey

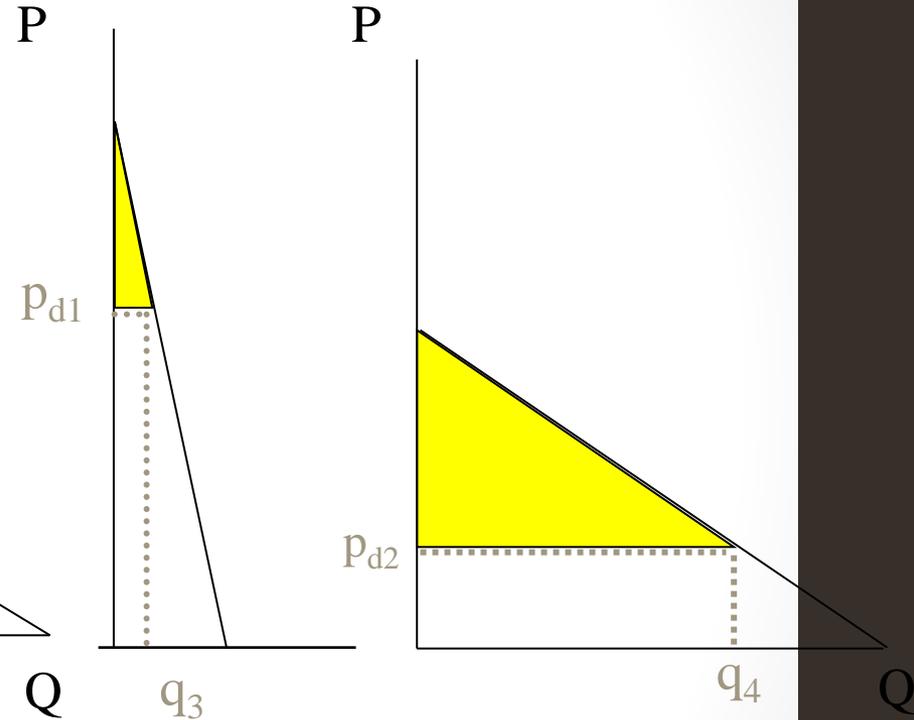
- Se deben **subir tarifas** en mercados **inelásticos** y **reducirlas en los elásticos**.
- Al subir los precios en el **inelástico** el consumo **no varía** demasiado y, por lo tanto, no se sacrifica una proporción importante del excedente del consumidor. Este aumento, permite reducir precios en el mercado elástico **ganando** excedente del consumidor.

# Precios lineales vs. Precios no

$P$   
lineales



*Sin discriminación de precios*



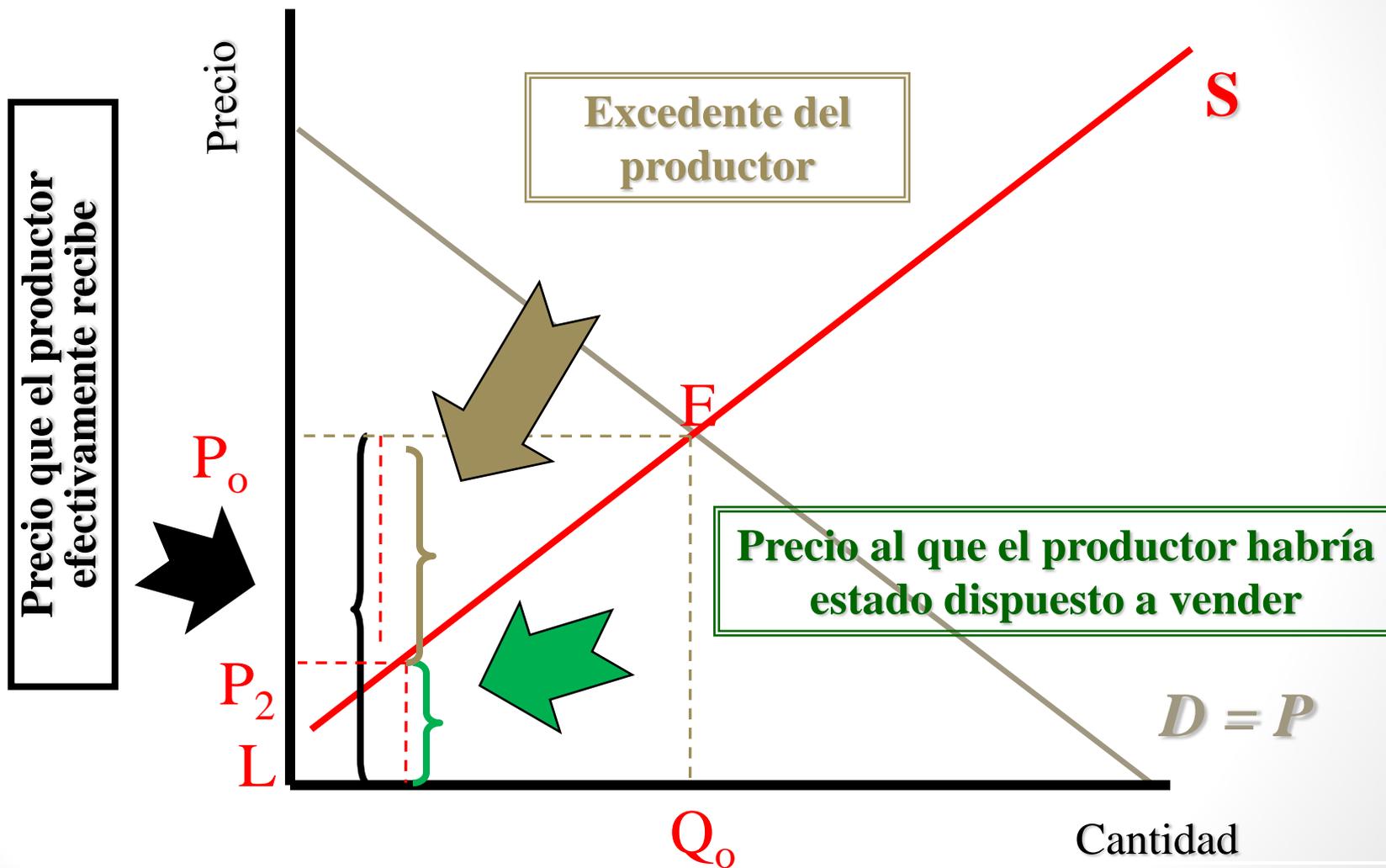
*Con discriminación de precios*

## EVALUACION DEL ESQUEMA DE PRECIOS NO LINEALES

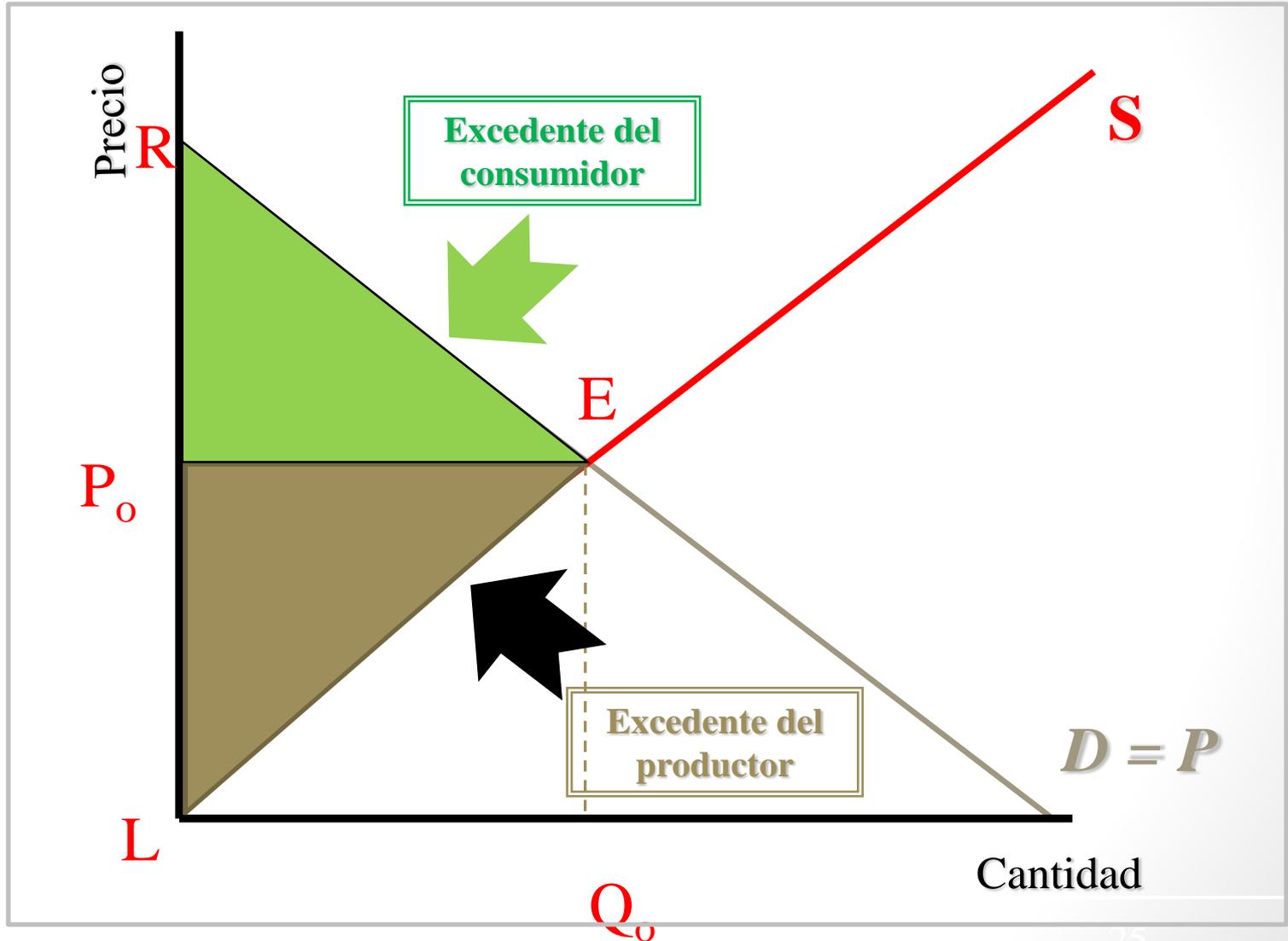
La bondad de los instrumentos de control se mide con el *excedente del consumidor* y las utilidades de la firma regulada.

Los sistemas que permiten *diferenciar precios* generan mayor eficiencia económica. El máximo se obtiene con la regla de Ramsey.

# Excedente del productor



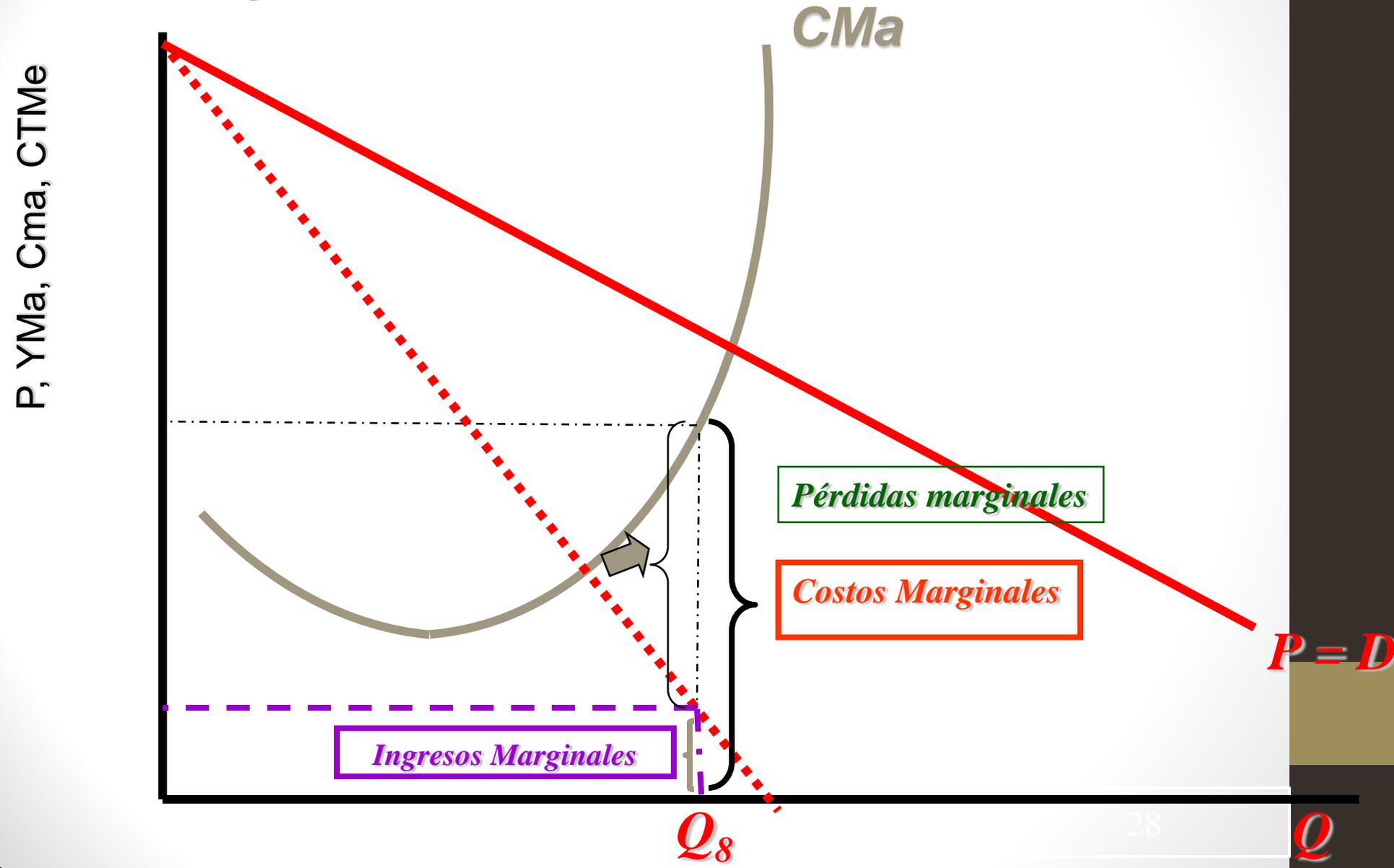
# Optimización del excedente del consumidor



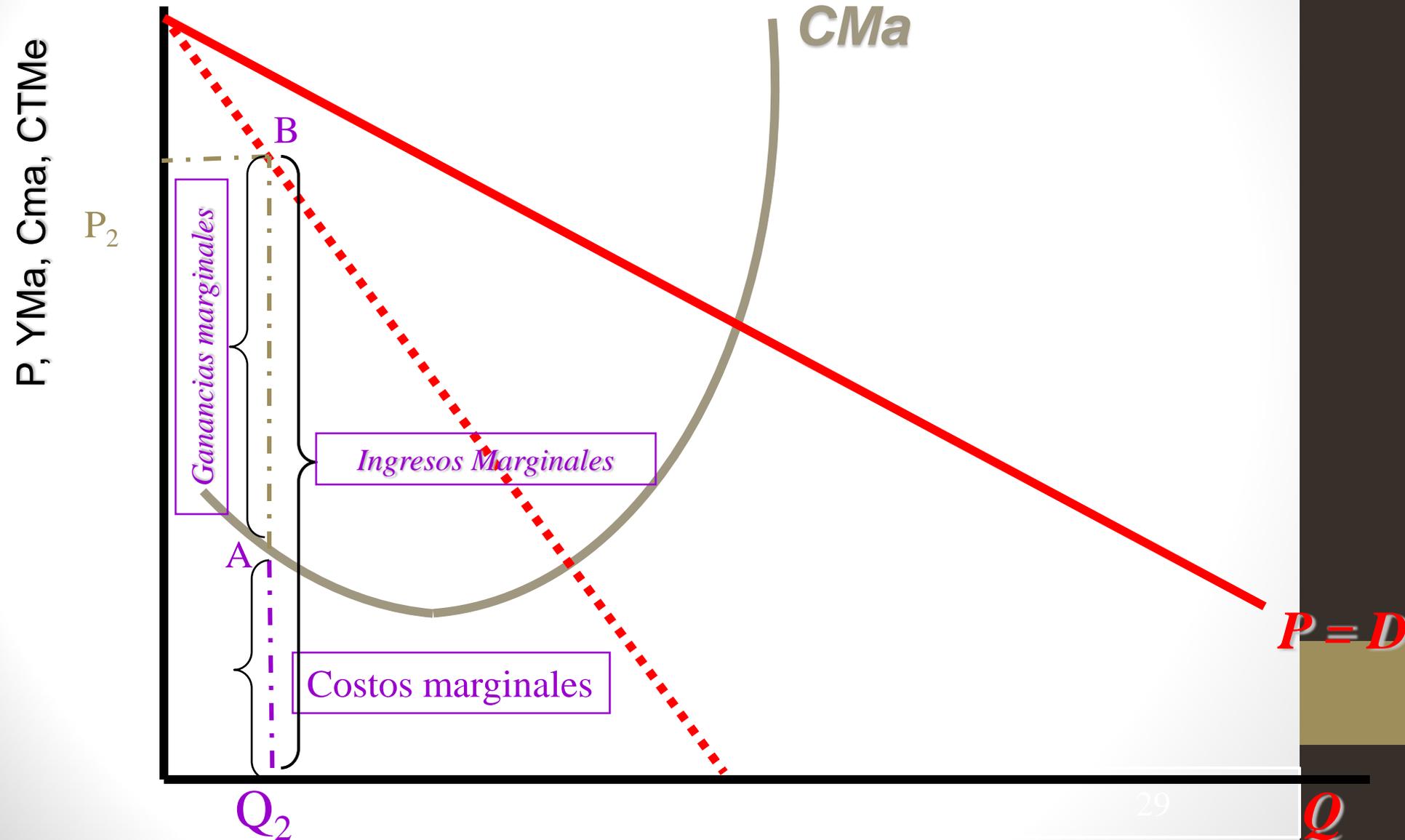
# MERCADOS MONOPOLICOS

- **Mercados Monopólicos**
  - Un productor
  - No existe libertad de entrada o salida
  - Producto homogéneo
  - Puede o no haber información transparente
- **Estructura de Ingresos de un productor monopolístico**
  - El productor enfrenta la totalidad de la demanda de mercado
  - El ingreso marginal

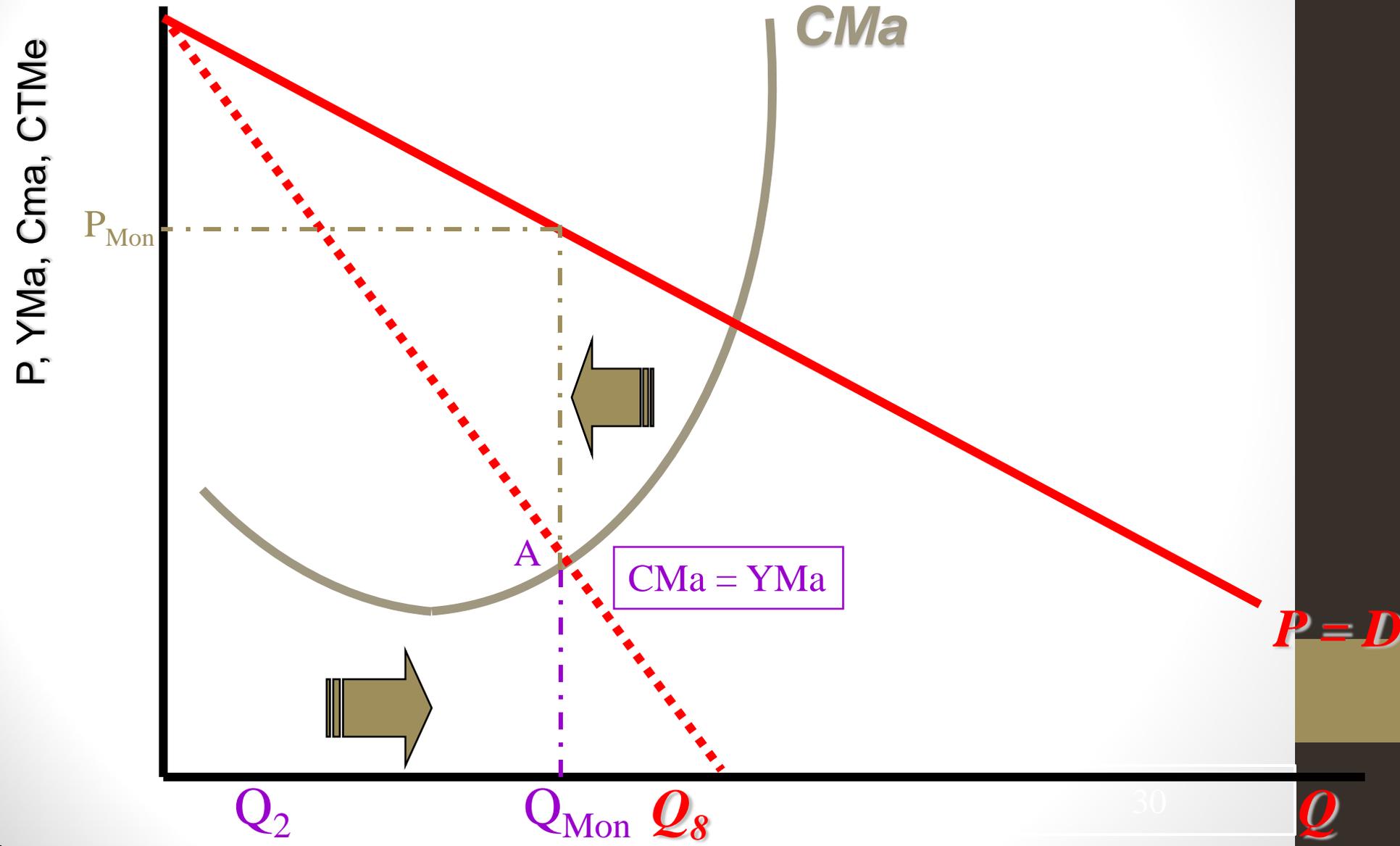
# EQUILIBRIO DE UN MONOPOLISTA (Cont')



# EQUILIBRIO DE UN MONOPOLISTA (Cont')

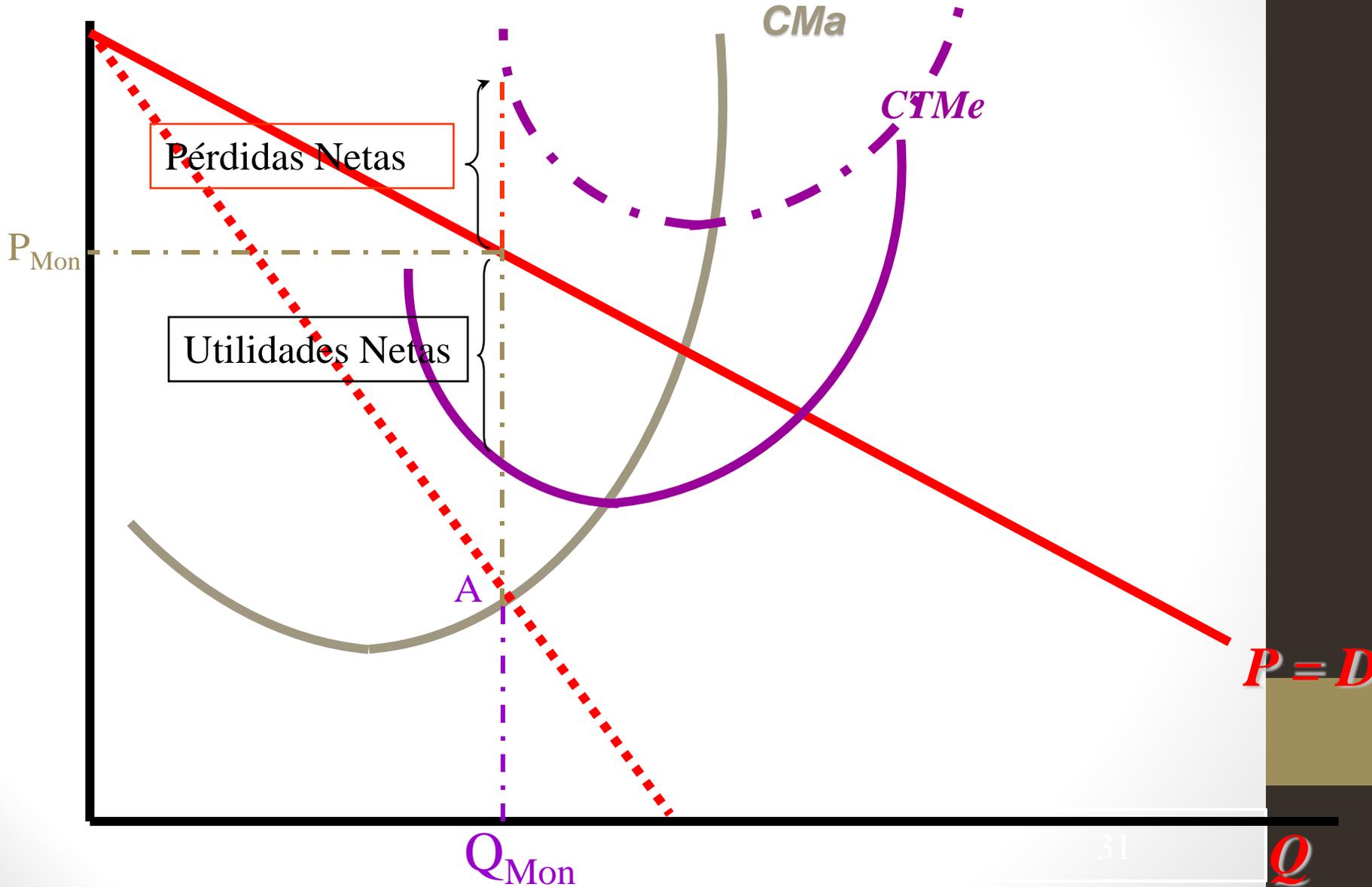


# EQUILIBRIO DE UN MONOPOLISTA (Cont')

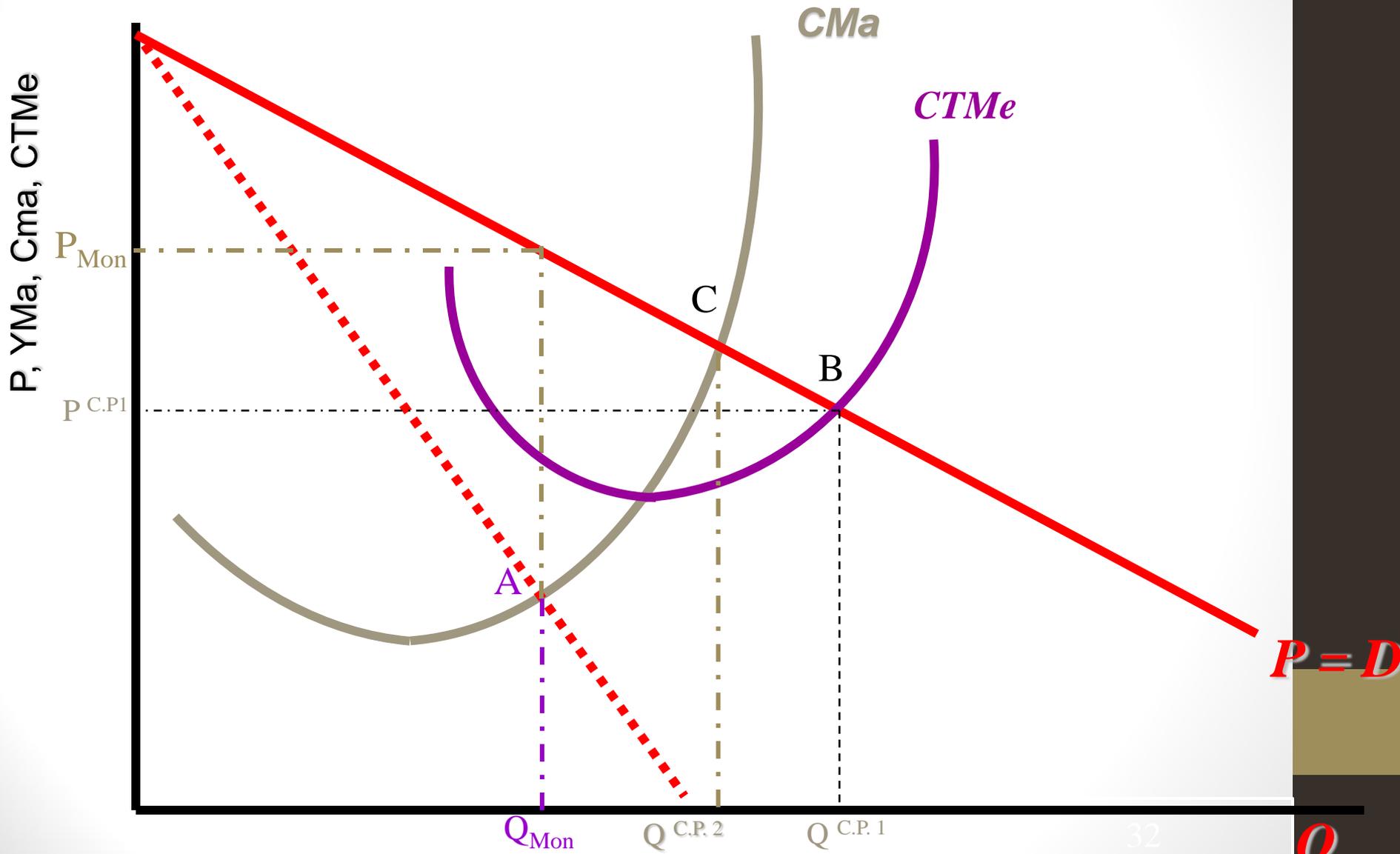


# EQUILIBRIO DE UN MONOPOLISTA (Cont')

P, YMa, Cma, CTMe

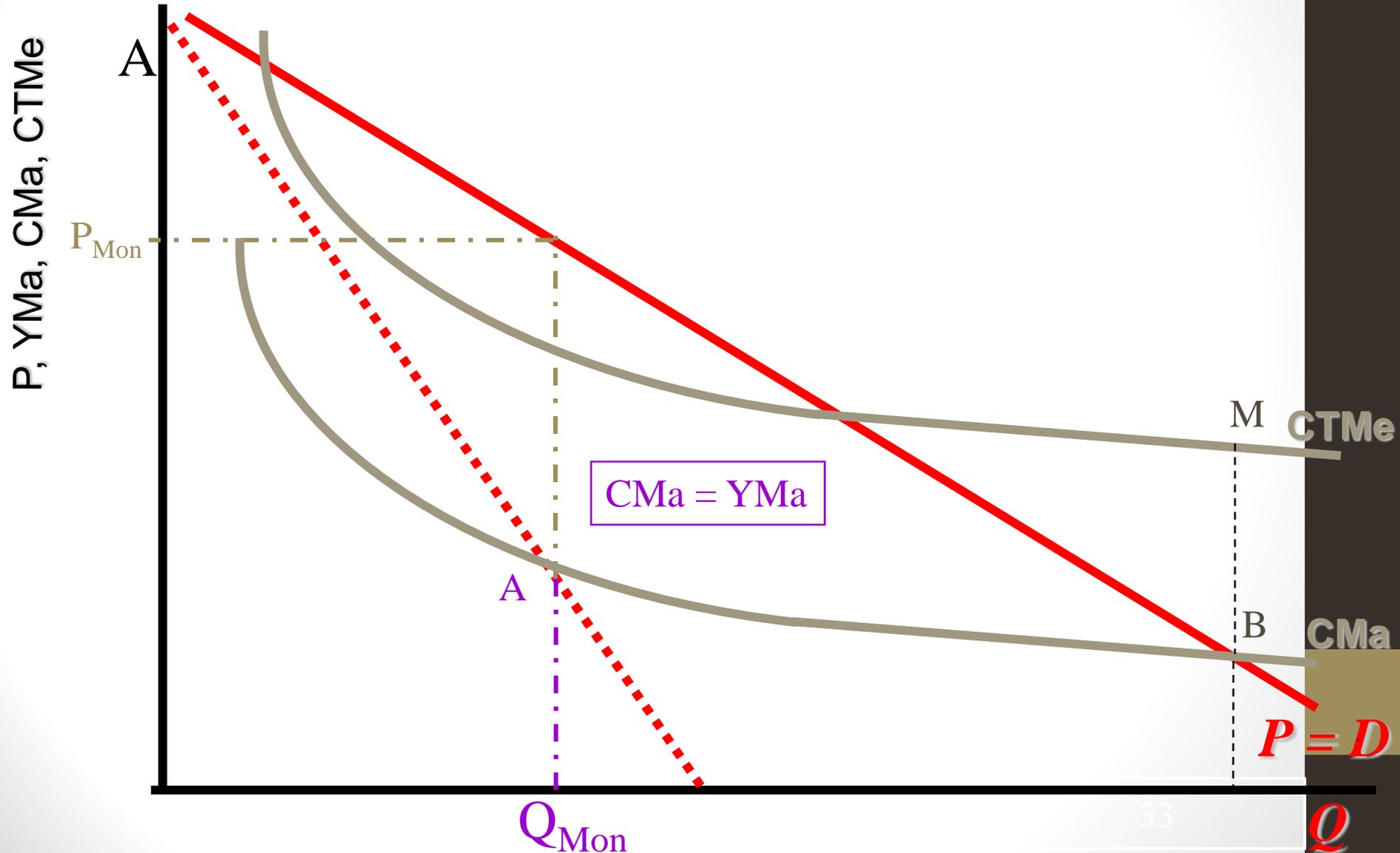


# EQUILIBRIO DE UN MONOPOLISTA (Cont')

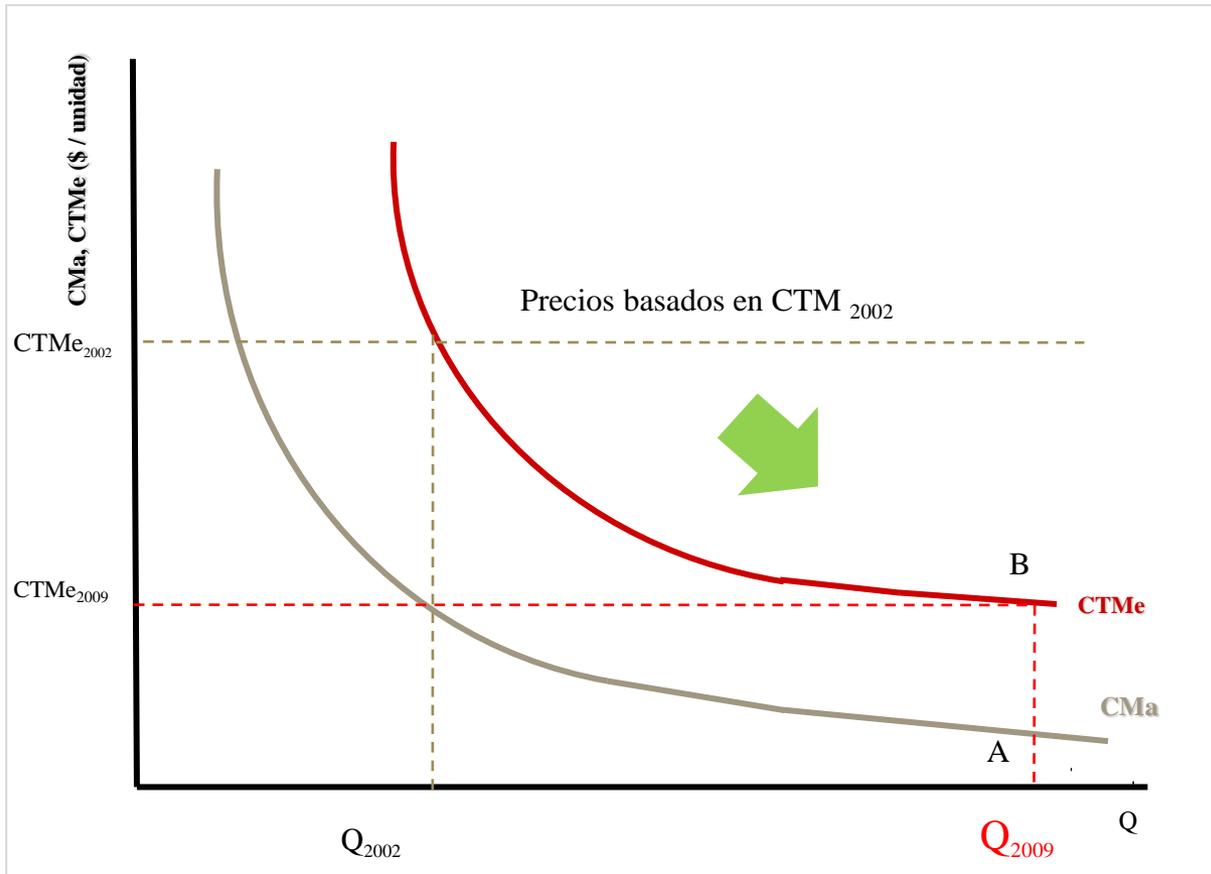


# EQUILIBRIO DE UN MONOPOLISTA (Cont')

Costos en el largo plazo: Retornos a Escala crecientes

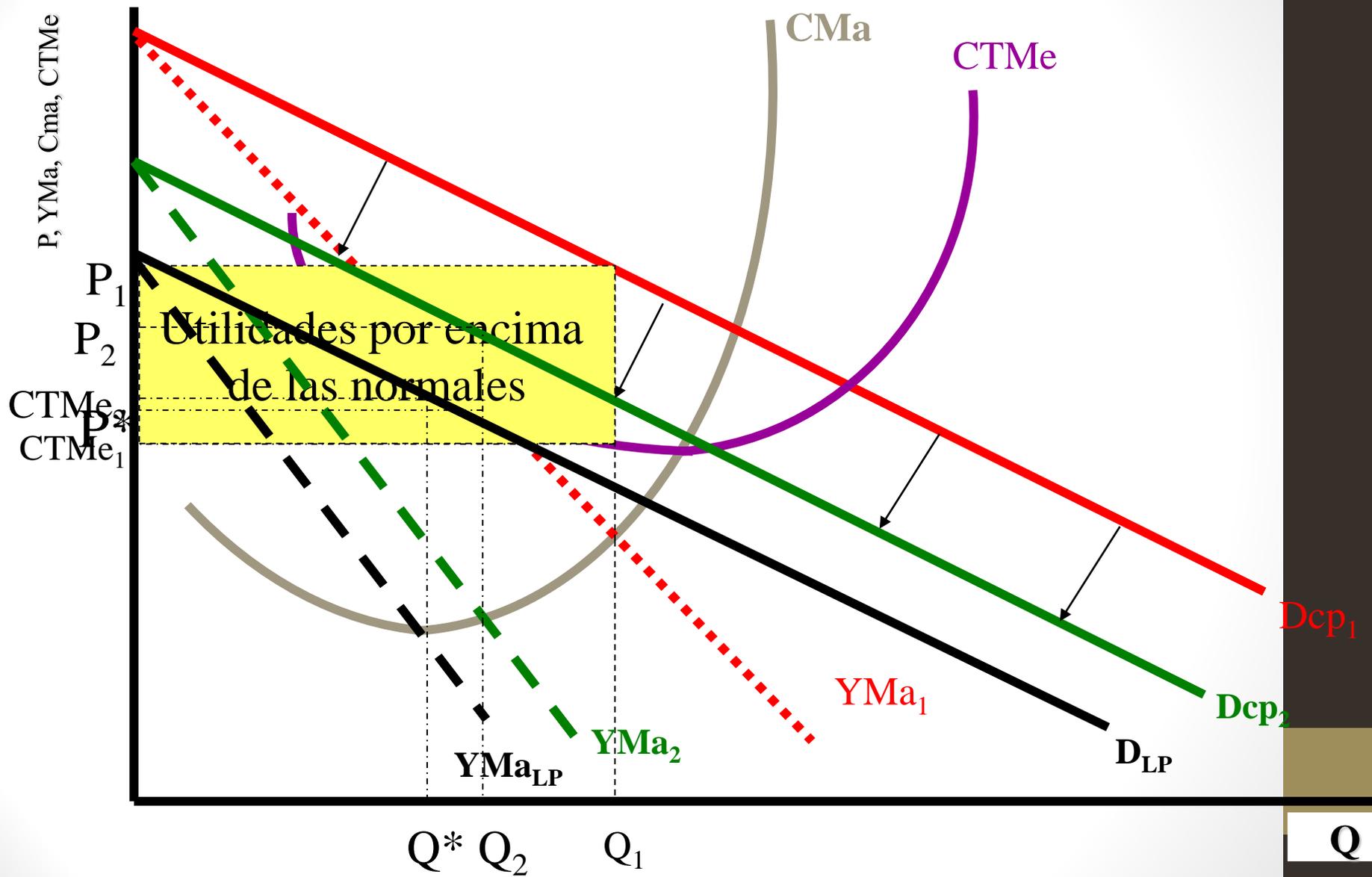


# Costos de largo plazo, economías de escala y regulación de precios



Mercados en Competencia Monopolística: Existen muchas empresas en el mercado, pero cada una de ellas vende productos diferenciados, ubicándose en nichos del mercado.

- Mercados en competencia monopolística
  - Un gran número de productores en el mercado
  - El producto que vende cada empresa es diferenciado.
    - Cada empresa se ubica en nichos particulares del mercado
    - En cada nicho la empresa intenta comportarse como un monopolista
  - Hay libertad de entrada o salida



Mercados Oligopólicos: Solo unas cuantas empresas operan en el mercado, pero existen decisiones interdependientes.

- Mercados Oligopólicos

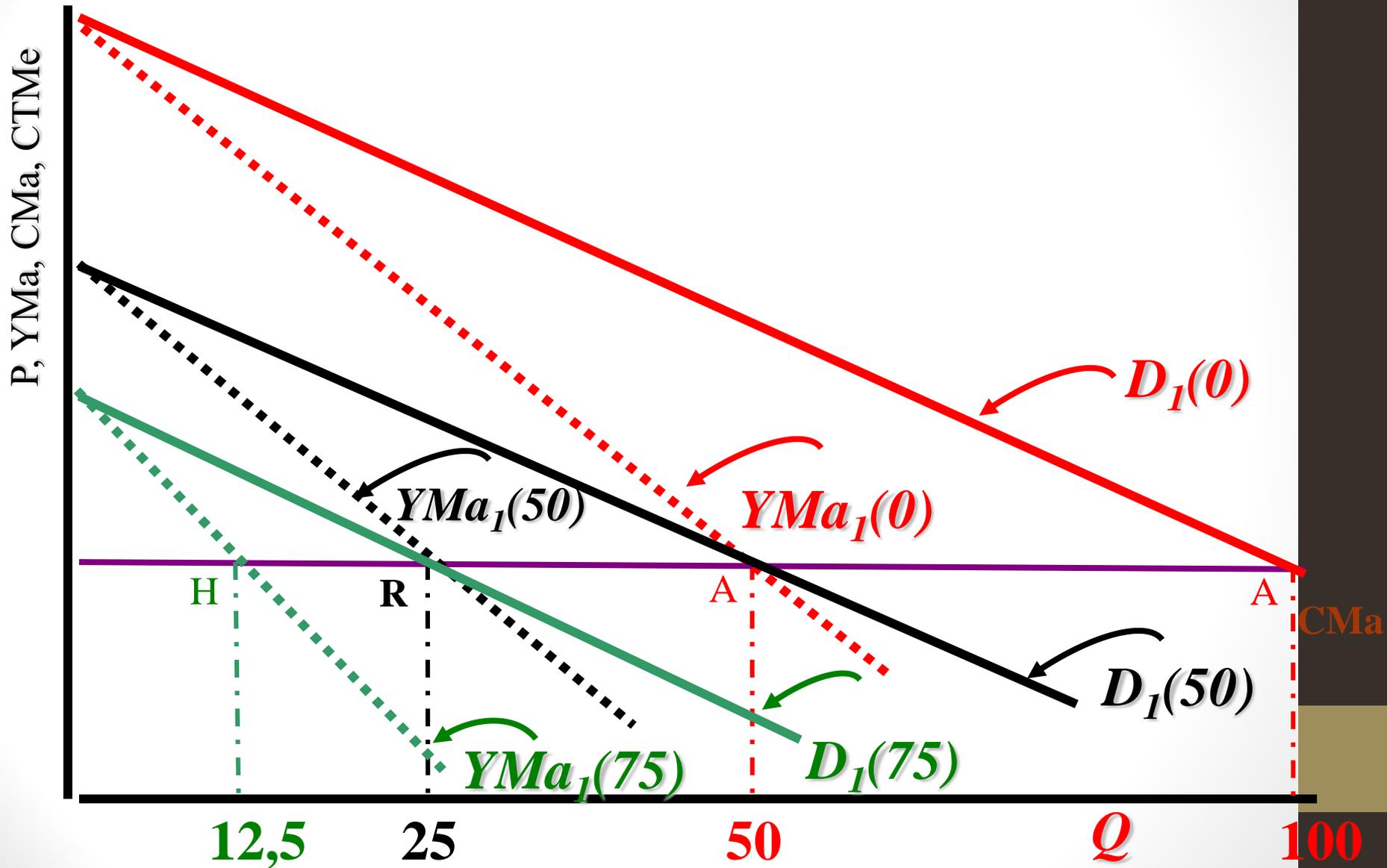
- Unos pocos productores
  - Para efectos de análisis consideraremos un duopolio.
- Las decisiones que toman unos afectan las acciones de los otros operadores: Interdependencia
  - Equilibrio de Nash: Cada empresa elige la mejor estrategia posible a la vista de lo que hacen o podrían hacer sus competidores.
- No existe libertad de entrada o salida
- Producto puede o no ser diferenciado
- Puede o no haber información transparente

Mercados Oligopólicos: Solo unas cuantas empresas operan en el mercado, pero existen decisiones interdependientes.

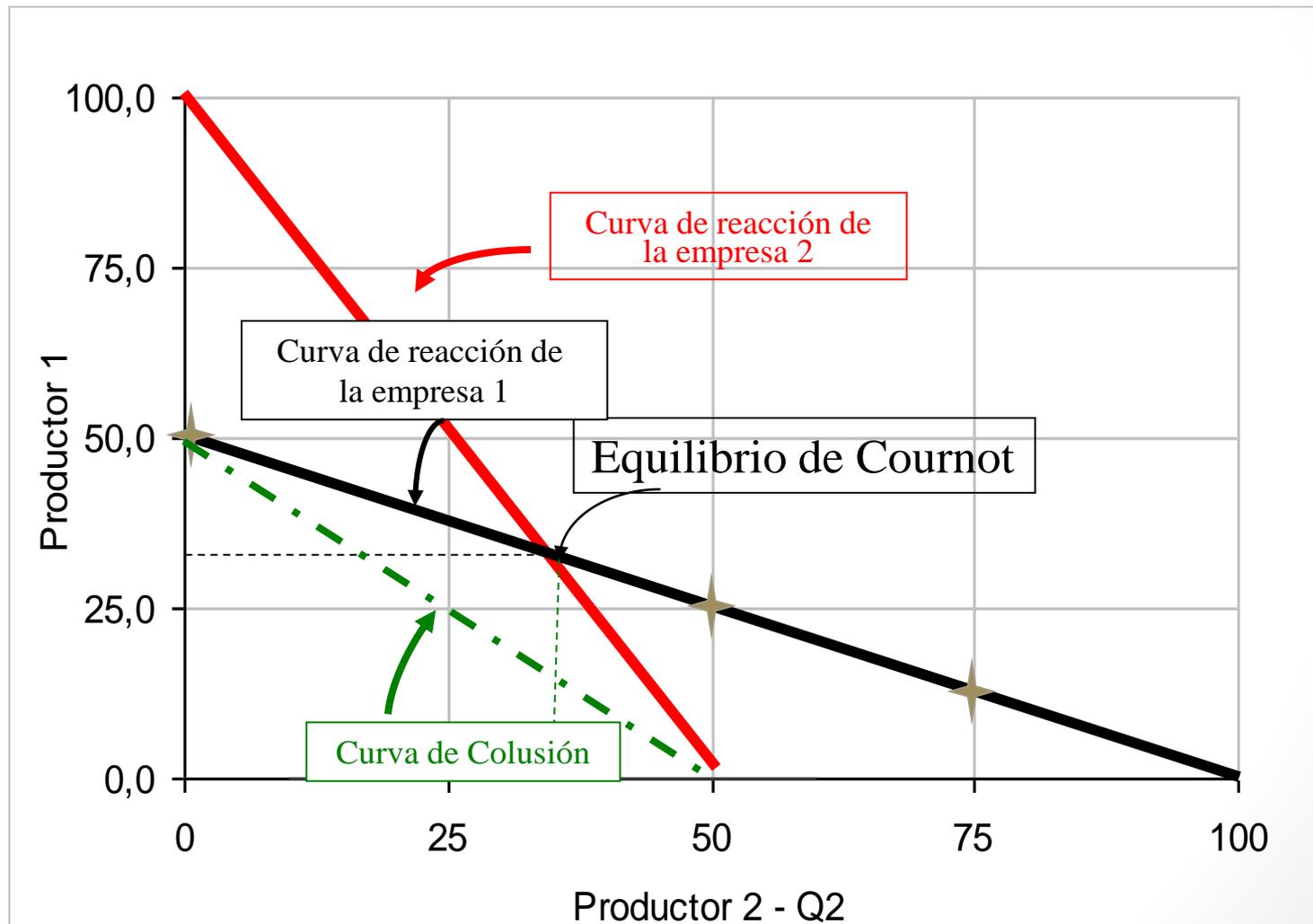
- Existen muchas formas de oligopolios y esquemas teóricos en que se modela el oligopolio.
  - Carteles: Unión de varios oligopolistas para comportarse como un monopolio
  - Modelos de reacción de Cournot.
  - El modelo de Stackelberg: La ventaja del que mueve primero.
  - Competencia basada en precios con productos homogéneos: el modelo de Bertrand:
    - Cada empresa considera fijo el precio de sus competidores y deciden actuar con base en ese supuesto.
  - Modelos de competencia basada en productos diferenciados: Los productos ya no son iguales ante los ojos del consumidor. Cada productor toma un segmento del mercado.

El Modelo de Cournot: Solo unas cuantas empresas operan en el mercado, pero existen decisiones interdependientes.

- El Modelo de Cournot: Supuestos
  - Bien homogéneo
  - Las empresas, por su poder, conocen la demanda de mercado.
  - Supongamos inicialmente un duopolio
  - Cada empresa debe decidir la cantidad que va a producir.
    - Cada empresa considera fijo el nivel de producción de su competidora y decide entonces la cantidad que va a producir.
  - Las dos empresas deciden simultáneamente cuál va a ser su próximo movimiento.



El resultado de un mercado Oligopólicos tiende a llevar a una colusión tácita entre los actores (Equilibrio de Cournot). Si la legislación no exige competencia entre las empresas, las dos empresas podrían coludir.



Mercados Oligopólicos: Solo unas cuantas empresas operan en el mercado, pero existen decisiones interdependientes.

- Existen muchas formas de oligopolios y esquemas teóricos en que se modela el oligopolio.
  - Modelos de liderazgo de precios:
    - Señales de precios: Colusión implícita en la que una empresa anuncia un alza de precios con la esperanza de que otras la imiten.
    - Liderazgo de precios: Pauta de precios en la que una empresa anuncia periódicamente un alza de precios y las otras la secundan.
    - El Modelo de la empresa dominante, empresa que representa gran parte de las ventas totales del mercado y fija precios para maximizar sus beneficios, teniendo en cuenta la respuesta de las empresas más pequeñas.

En resumen, el regulador se encuentra inmerso en una variedad de mercados y alternativas regulatorias.

	Competencia Perfecta	Monopolio	Oligopolio
1. Característica Principal	Productores y consumidores anónimos. Ninguno tiene poder en el mercado	Un productor que visualiza la totalidad de la demanda de mercado	Varios productores interdependientes
2. Libertad de entrada y salida	Si	Ninguna	Muy restringida
3. Homogeneidad del Producto	Perfecta	Si	Puede haber o no
4. Transparencia de la información	Perfecta	Puede haber o no	Puede haber o no
5. Criterio de producción	$P = YMa = CMa = CTMe$	$YMa = CMa$ $P > YMa$	$YMa = CMa$ (Interdependiente) $P > YMa$
6. Utilidades por encima de costo de capital	Solo en el muy cortísimo plazo. En el corto y largo plazo, utilidades de cero	Si el monopolio es eficiente, utilidades aún en el mediano y largo plazo. Si ineficiente, pérdidas	Si el monopolio es eficiente, utilidades aún en el mediano y largo plazo. Si ineficiente, pérdidas
7. ¿Quién define el precio en el mercado?	El productor con costos más bajos y eficientes. Solo los más eficientes sobreviven	La estructura de costos del monopolista	Decisiones interdependientes. Las estructuras de costos de los operadores, dependiendo del tipo de oligopolio.
8. Precio y cantidades	Eficiencia económica y asignativa	Precios superiores a los de CP. Producción inferior	Precios superiores a los de CP. Producción inferior
9. Calidad	El mercado se encarga de diferenciar calidades	La demanda podría ajustar por calidad	Depende del esquema de oligopolio
10. Tipo de regulación	Hands-off regulatorio	Ex-ante	Ex - Post