

# LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES

LAURA BOLANOS

MARIA JOSE CARDENAS

MARIA PAULA BOTERO

# CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES

**PASO 1 : Las preferencias de los consumidores**

**PASO 2: Las restricciones presupuestarias**

**PASO 3 : Las elecciones de los consumidores**

# CESTA DE MERCADO

---

Lista de cantidades específicas de uno o más bienes.

---

Los consumidores seleccionan la cesta de mercado que mejora su bienestar.

---

Supuestos Básicos : **COMPLETITUD-  
TRANSITIVIDAD-CUANTO MAS, MEJOR.**


Representa todas las combinaciones de cestas de mercado que reportan al consumidor el mismo nivel de satisfacción

**Mapa de curvas de indiferencia:** Gráfico que contiene un conjunto de curvas de indiferencia

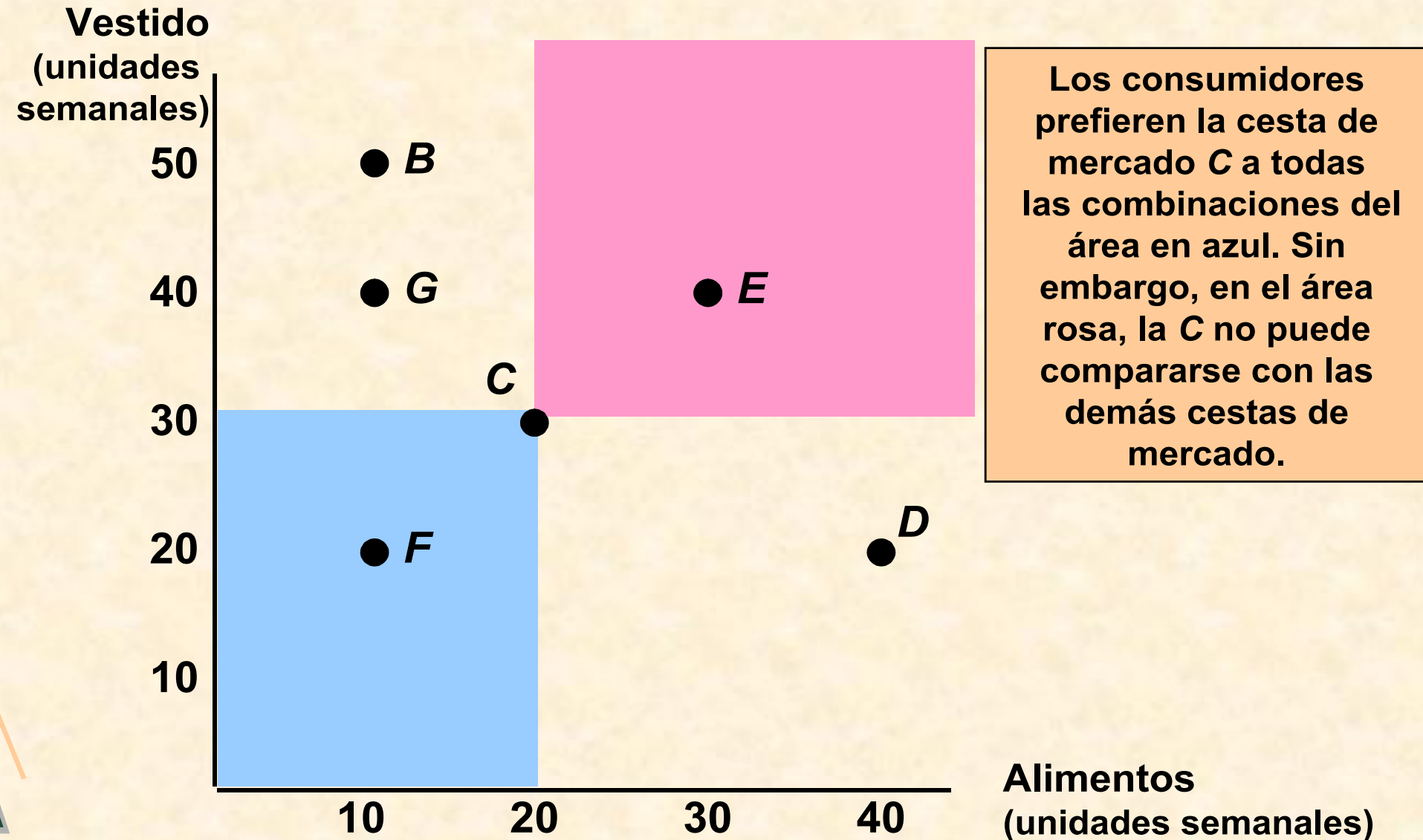
**CURVA DE INDIFERENCIA** que muestran las cestas de mercado entre las que es indiferente un consumidor.

# PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

<b>Cesta de mercado</b>	<b>Unidades de alimentos</b>	<b>Unidades de vestido</b>
B	20	30
C	10	50
D	40	20
E	30	40
F	10	20
G	10	40

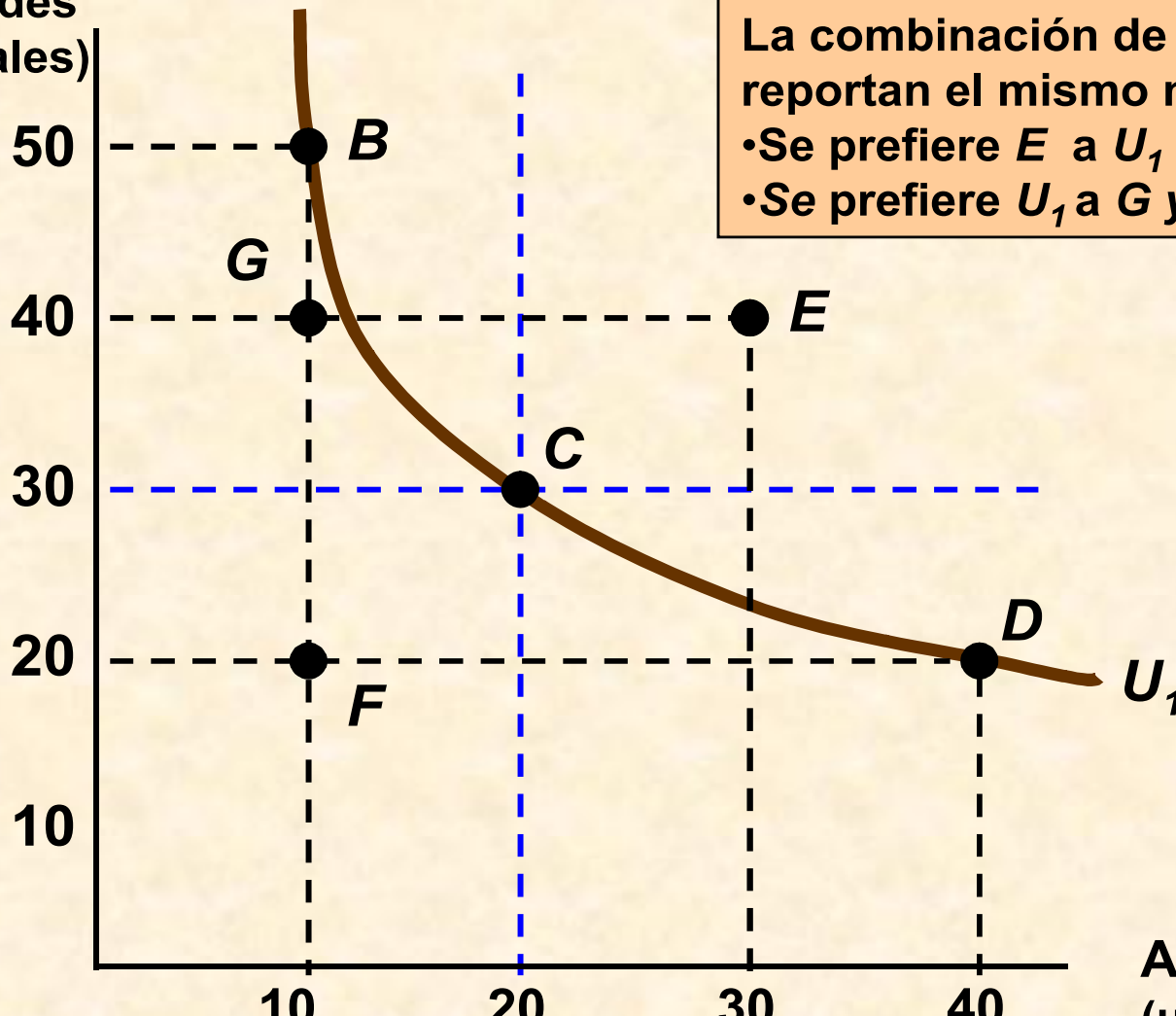


# PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES



# CURVA DE INDIFERENCIA

Vestido  
(unidades  
semanales)

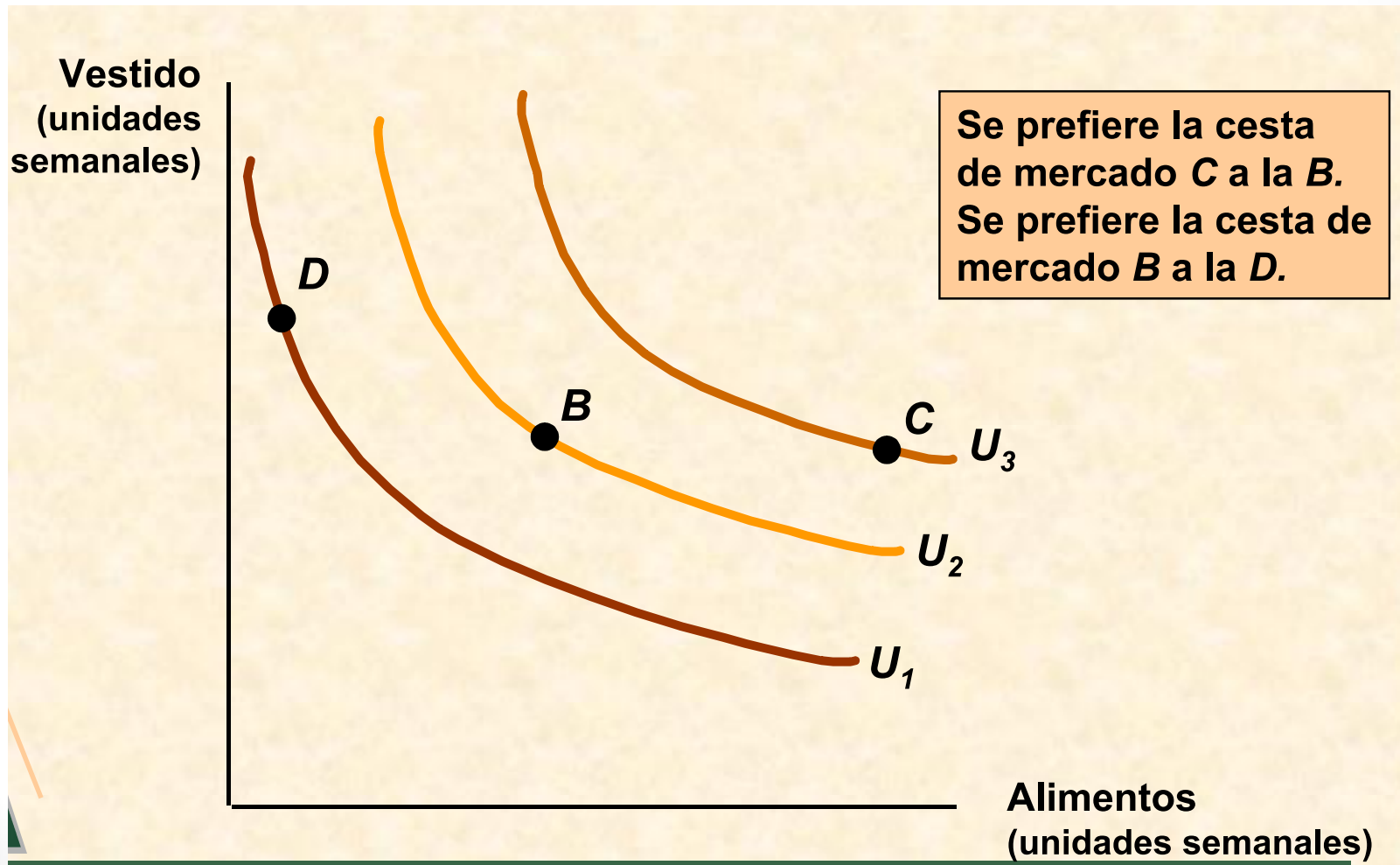


La combinación de  $B$ ,  $C$ , y  $D$  reportan el mismo nivel de satisfacción

- Se prefiere  $E$  a  $U_1$
- Se prefiere  $U_1$  a  $G$  y  $F$

Alimentos  
(unidades semanales)

# CURVA DE INDIFERENCIA

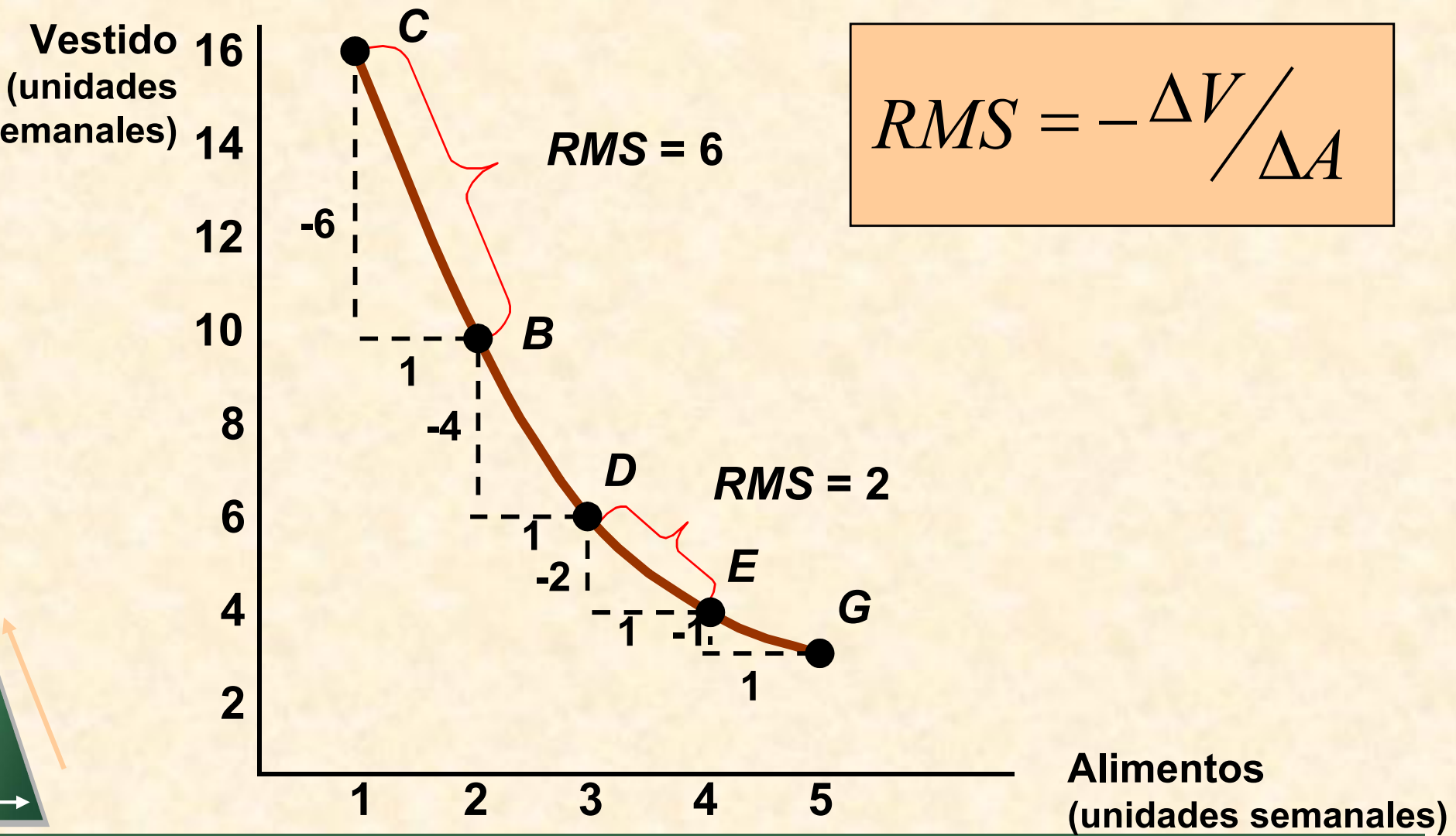





# LA RELACION MARGINAL DE SUSTITUCION

- Cantidad máxima de un bien a la que esta dispuesta a renunciar una persona para obtener una unidad mas de otro.
- Supuesto 4: **RELACION MARGINAL DE SUSTITUCION DECRECIENTE**


# LA RELACION MARGINAL DE SUSTITUCION



# SUSTITUTIVOS PERFECTOS Y COMPLEMENTARIOS PERFECTOS

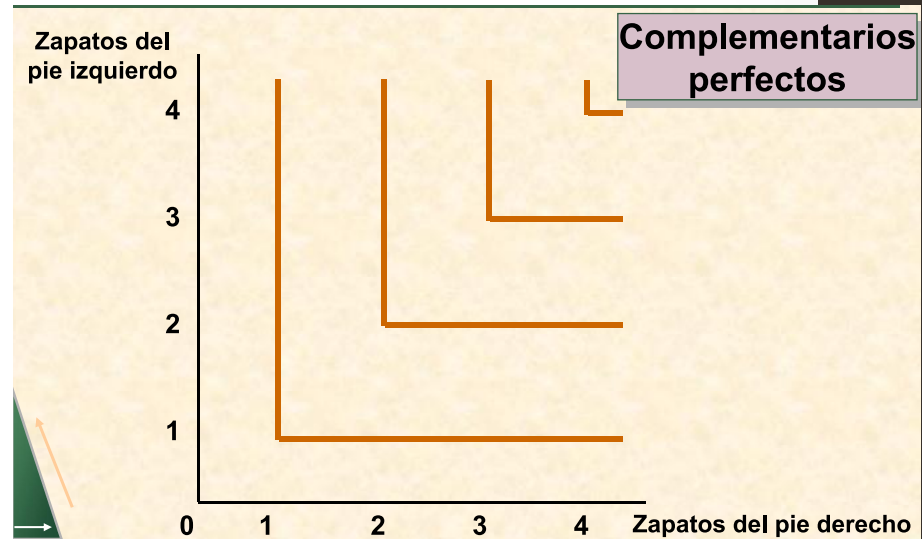
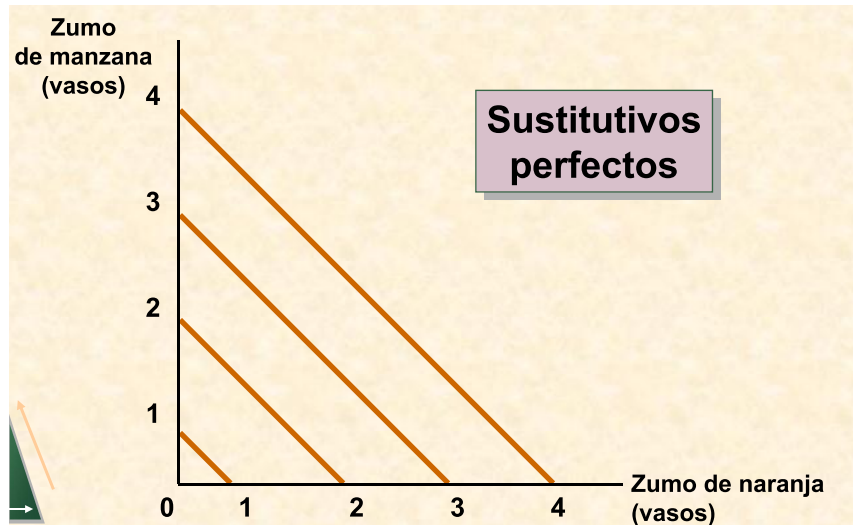


**Complementarios perfectos:** curvas de indiferencia con un ángulo recto



**Sustitutivos Perfectos:** dos bienes cuya relación marginal de sustitución es constante.

# SUSTITUTIVOS PERFECTOS Y COMPLEMENTARIOS PERFECTOS



# UTILIDAD Y FUNCION DE UTILIDAD

**Utilidad:** Puntuación numérica que representa la satisfacción que obtiene un consumidor de una cesta de mercado dada

**Función de utilidad:** Formula que asigna un nivel de utilidad a una cesta de mercado.

**Utilidad Ordinal:** coloca las cestas de mercado en orden decendente.

**Utilidad Cardinal:** función de utilidad que describe cuanto se prefiere una cesta de mercado a otra.

# RESTRICCIONES PRESUPUESTARIAS

LIMITACION DE CONSUMO POR UNA RENTA LIMITADA

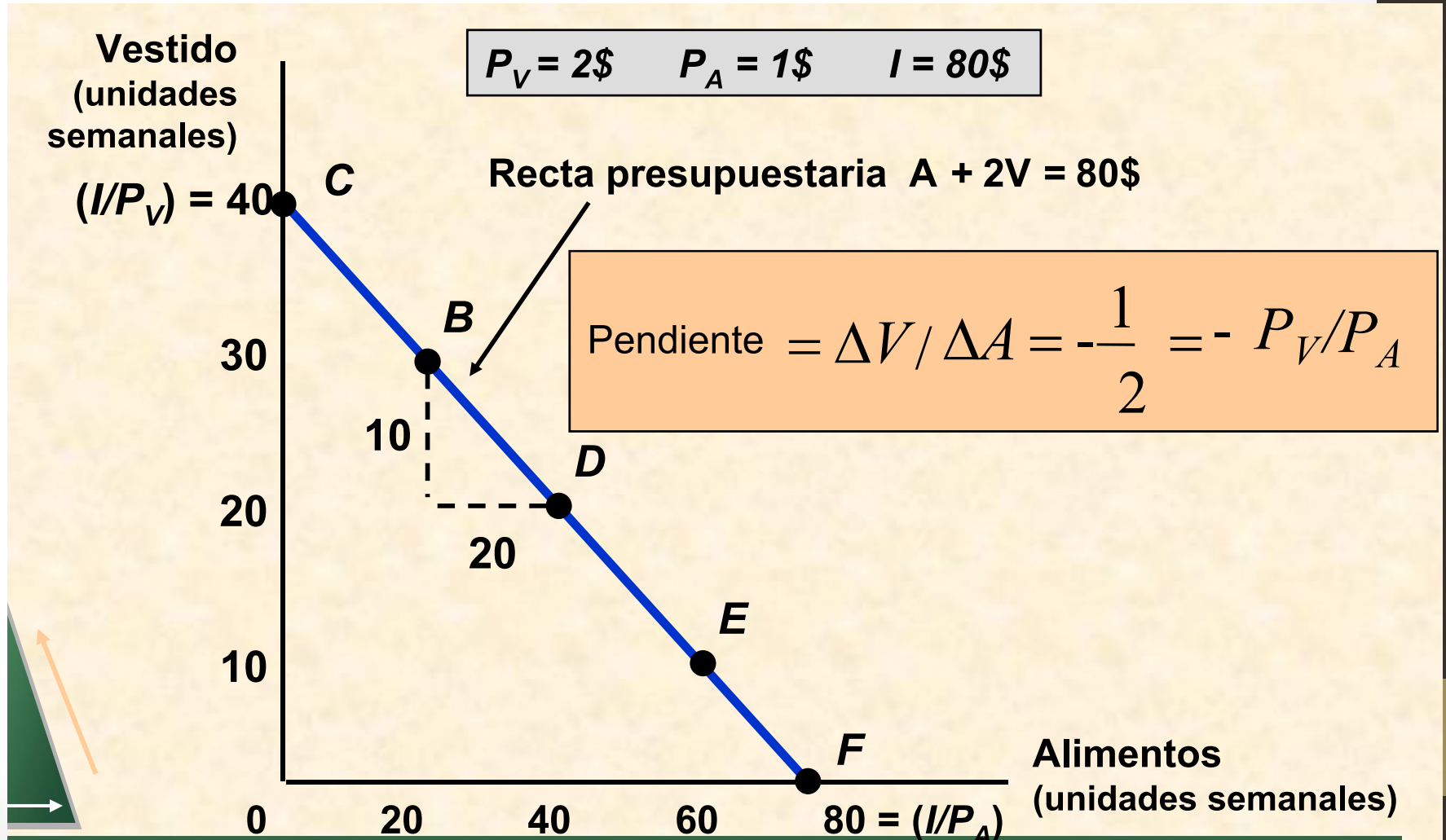
# RECTA PRESUPUESTARIA

Posibles combinaciones con las cuales la cantidad total de dinero gastada es igual a la renta.

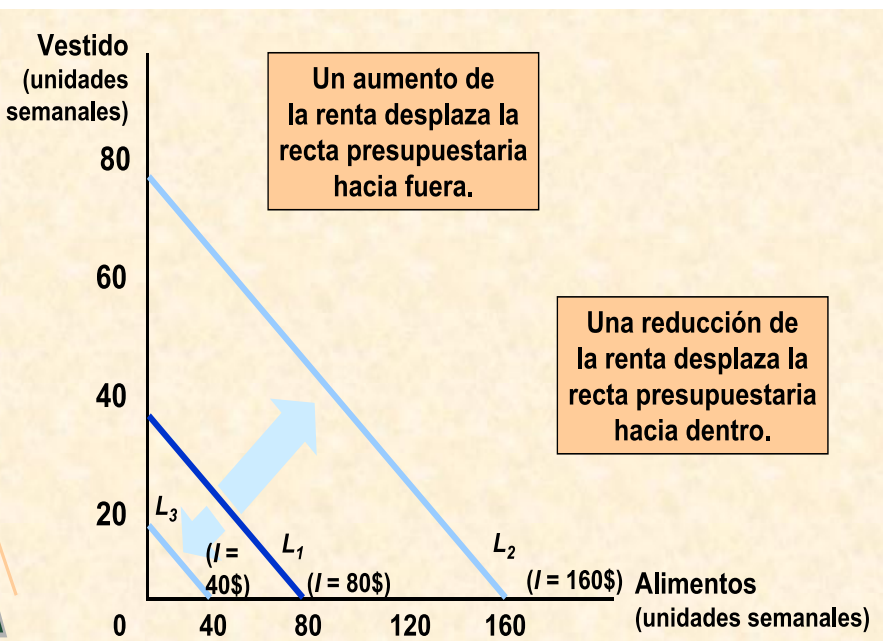
$$P(a)A + P(v)V = I$$

Pendiente de la recta presupuestaria: la relación a la que pueden sustituirse los dos bienes uno por otro sin alterar la cantidad total de dinero gastada.

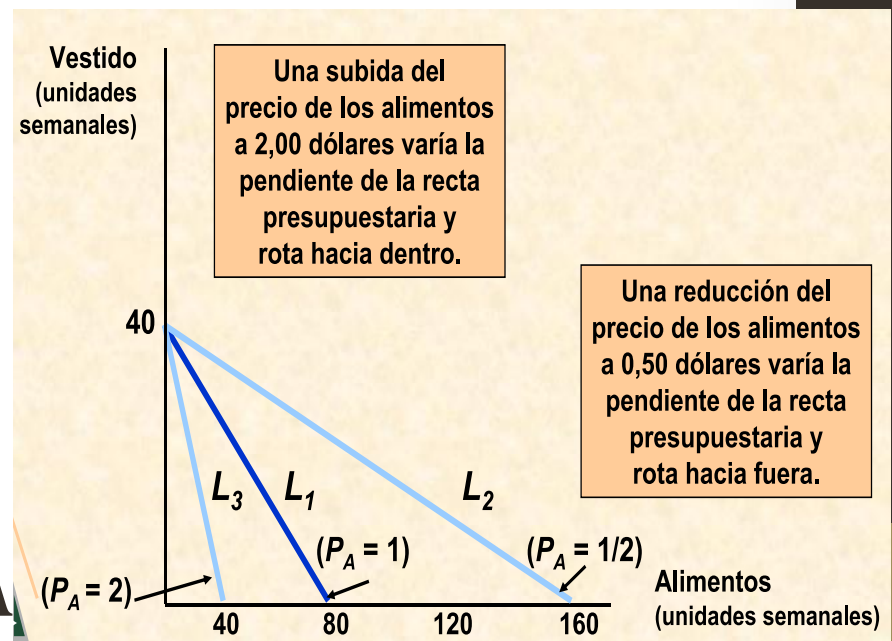
# RECTA PRESUPUESTARIA







PRECIOS  
RENDA



PRECIO

# LA ELECCION DE LOS CONSUMIDORES

Los consumidores eligen una combinación de bienes con la idea de maximizar la satisfacción que reportan, dado el presupuesto limitado con el que cuentan

# LA ELECCION DE LOS CONSUMIDORES

La cesta de mercado maximizadora debe satisfacer dos condiciones:

1. Debe encontrarse en la recta presupuestaria

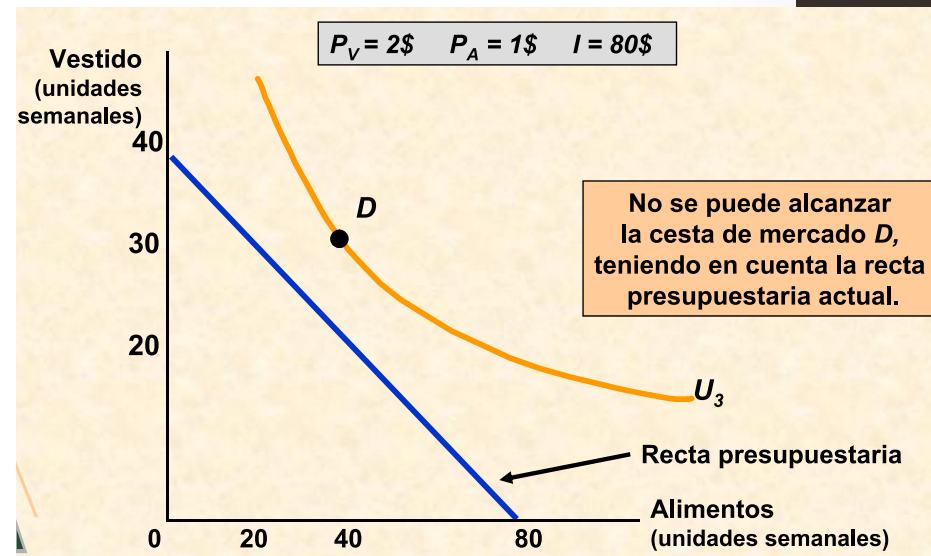
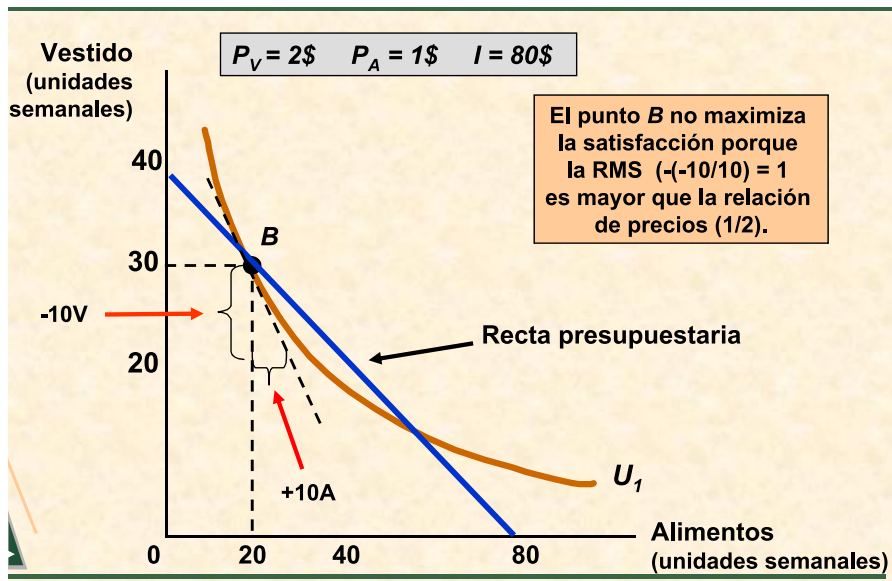
2. Debe suministrar al consumidor la combinación de bienes y servicios por la que muestra una preferencia mayor

# LA ELECCION DE LOS CONSUMIDORES

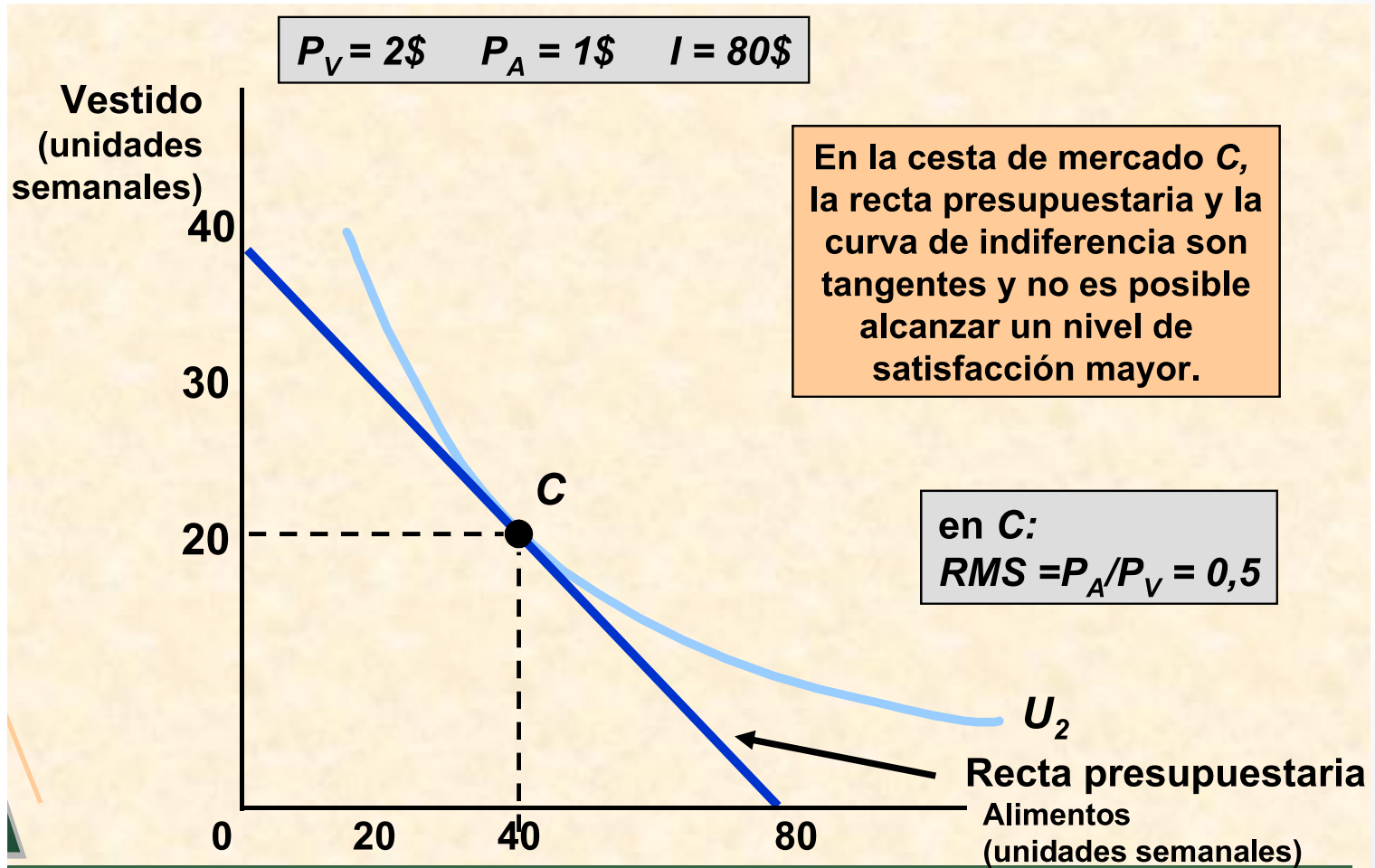
- Se puede decir que la satisfacción se maximiza cuando la relación marginal de sustitución es igual a la relación de precios ( entre producto A y producto B)

$$\text{RMS: } P(a)/P(b)$$

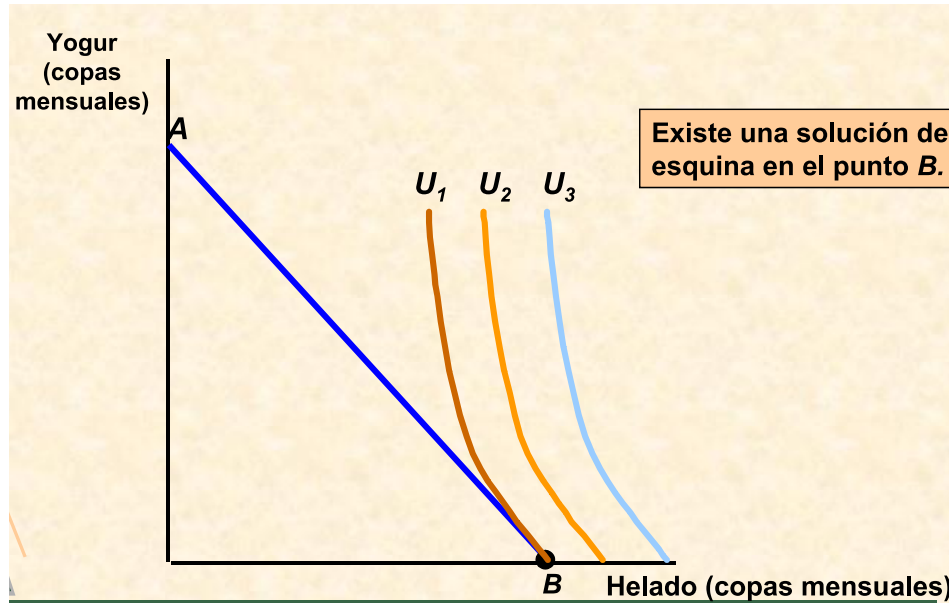
# LA ELECCION DE LOS CONSUMIDORES



# LA ELECCION DE LOS CONSUMIDORES



# LA ELECCION DE LOS CONSUMIDORES



- Una **solución de esquina** se da cuando un consumidor compra cantidades extremas, dentro de una clase de bienes

- RMS no es igual a  $P(a)/P(b)$

# LA ELECCION DE LOS CONSUMIDORES

- La RMS del consumidor no es necesariamente igual a la relación de precios

$$RMS \geq P(a)/P(b)$$



# UTILIDAD MARGINAL

MIDE LA SATISFACCION ADICIONAL QUE REPORTA EL  
CONSUMO DE UNA UNIDAD MAS DE UN BIEN

# UTILIDAD MARGINAL

- **UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE:** Cuanto mas consume de un bien, menos aumenta la utilidad.
- **PRINCIPIO EQUIMARGINAL:** La utilidad se maximiza cuando un consumidor ha igualado la utilidad marginal de cada dólar gastado en cada bien.