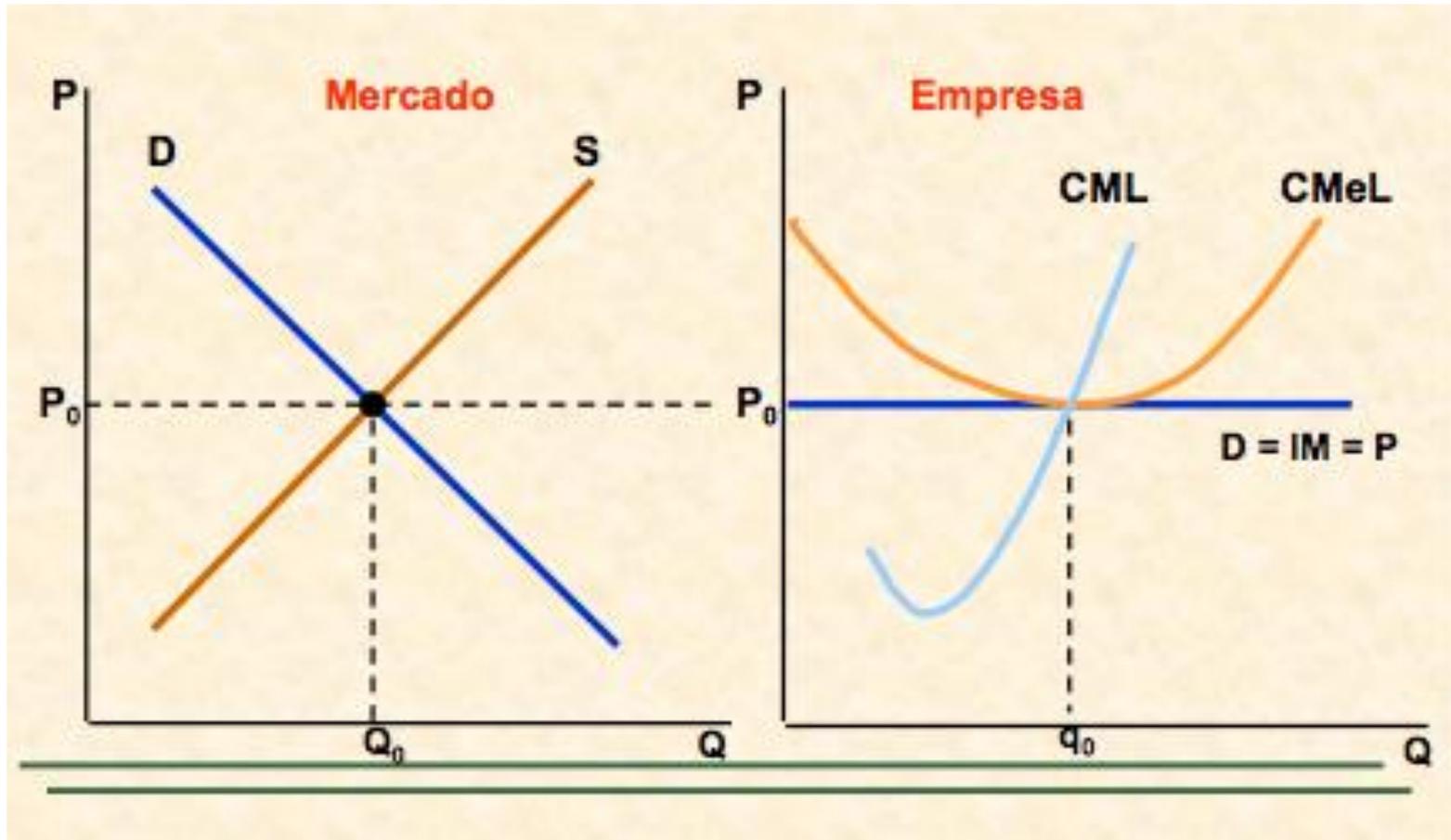


El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio

**JOHAN SEBASTIAN RAMIREZ Y DANIELLA
RACINES**

Mercado Perfecto



Monopolio

- Un vendedor, pero muchos compradores.
- Un producto
- Barreras de acceso muy grandes



-
- El monopolista es la OFERTA del mercado y tiene un control ABSOLUTO sobre la cantidad de producción que pone en venta.
 - Los beneficios se MAXIMIZARÁN en el nivel de producción, cuando los ingresos marginales sean igual al coste marginal.

$$IM = CMG$$



Calculo de Ingreso MG

- Como único productor, el monopolista trabaja con la demanda de mercado para determinar la producción y el precio.
- Monopolista debe conocer muy bien la demanda y los costos para poder maximizar beneficios



Ingreso total, marginal y medio

Precio <i>P</i>	Cantidad <i>Q</i>	Ingreso total <i>I</i>	Ingreso marginal <i>IM</i>	Ingreso medio <i>IMe</i>
6\$	0	0\$	---	---
5	1	5	5\$	5\$
4	2	8	3	4
3	3	9	1	3
2	4	8	-1	2
1	5	5	-3	1

Monopolio

Competencia Perfecta

Similitudes	
Max beneficios	Max beneficios
$IM=CMG$	$IM=CMG$
Puede tener Benf. CP	Puede tener Benf. CP
Diferencias	
Una empresa	Muchas empresas
$IM < P$	$IM = P$
$P > CM$	$P = CM$
No max bienestar	Max bienestar
Si Benf. Económicos LP	No Benf. Económicos LP

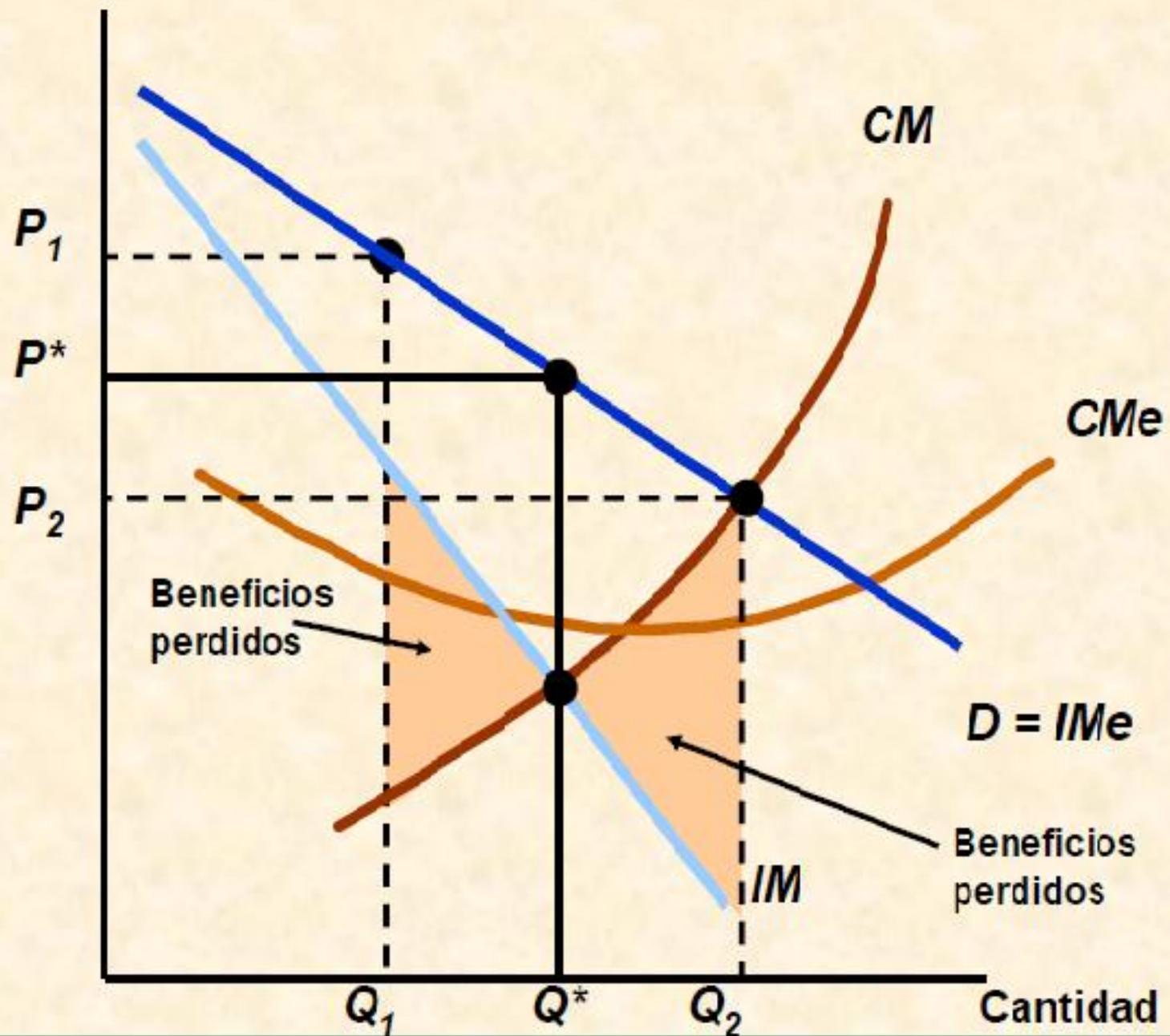


Decisión de producción de monopolista

- ▶ Los beneficios se maximizan hasta el nivel de producción, donde $IM = CM$.
- ▶ En niveles de producción por debajo de $IM = CM$, la disminución del ingreso es superior a la reducción del coste ($IM > CM$), pero si produjera más obtendría más beneficios (no maximiza beneficios aunque el precio sea más alto)
- ▶ En niveles por encima de $IM = CM$, el aumento del coste es superior a la disminución del ingreso ($IM < CM$).



Precio



EJEMPLO

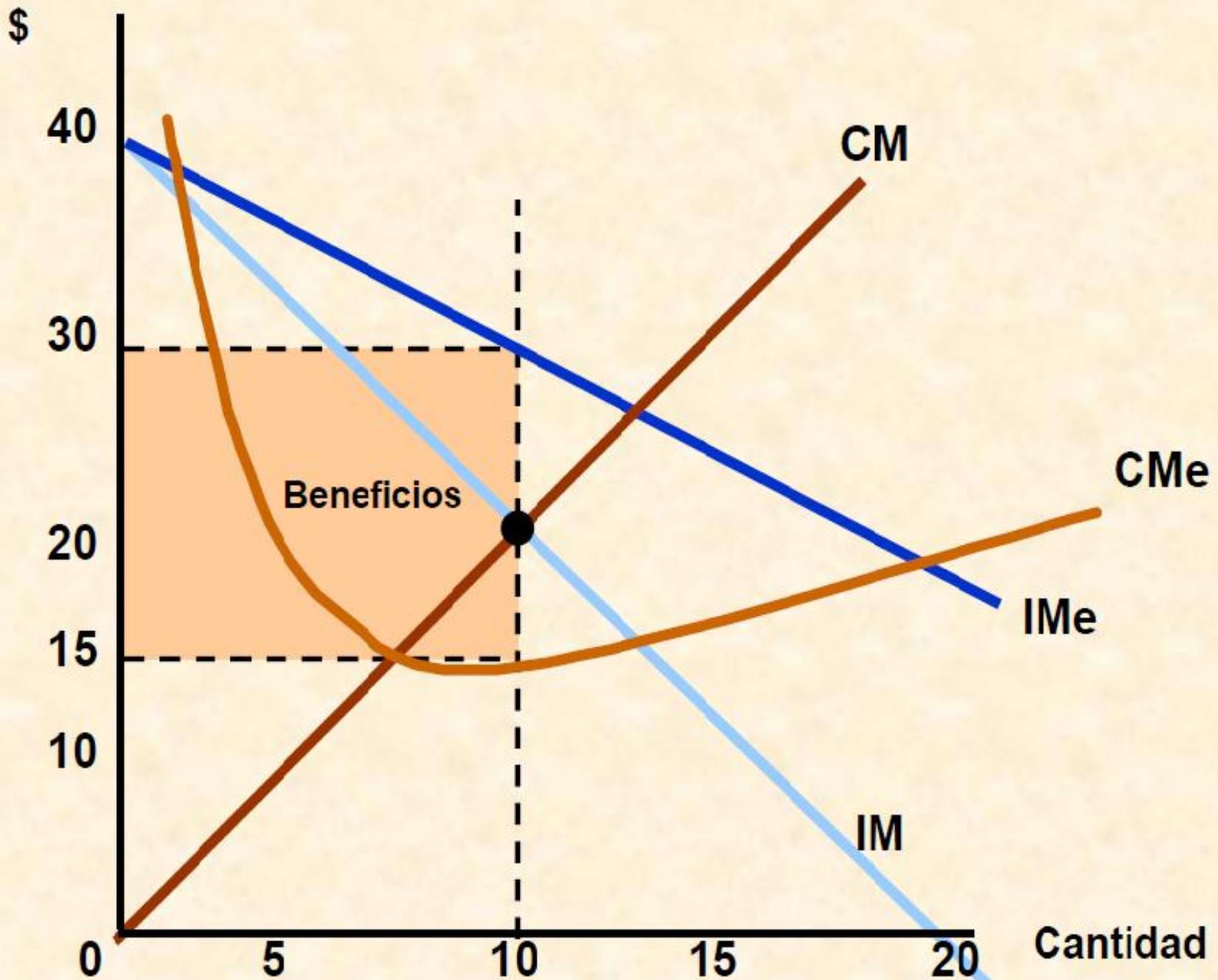
- ▶ Costo de producción

$$C(Q) = 50 + Q^2$$

- ▶ Ingreso medio (demanda)

$$P(Q) = 40 - Q$$

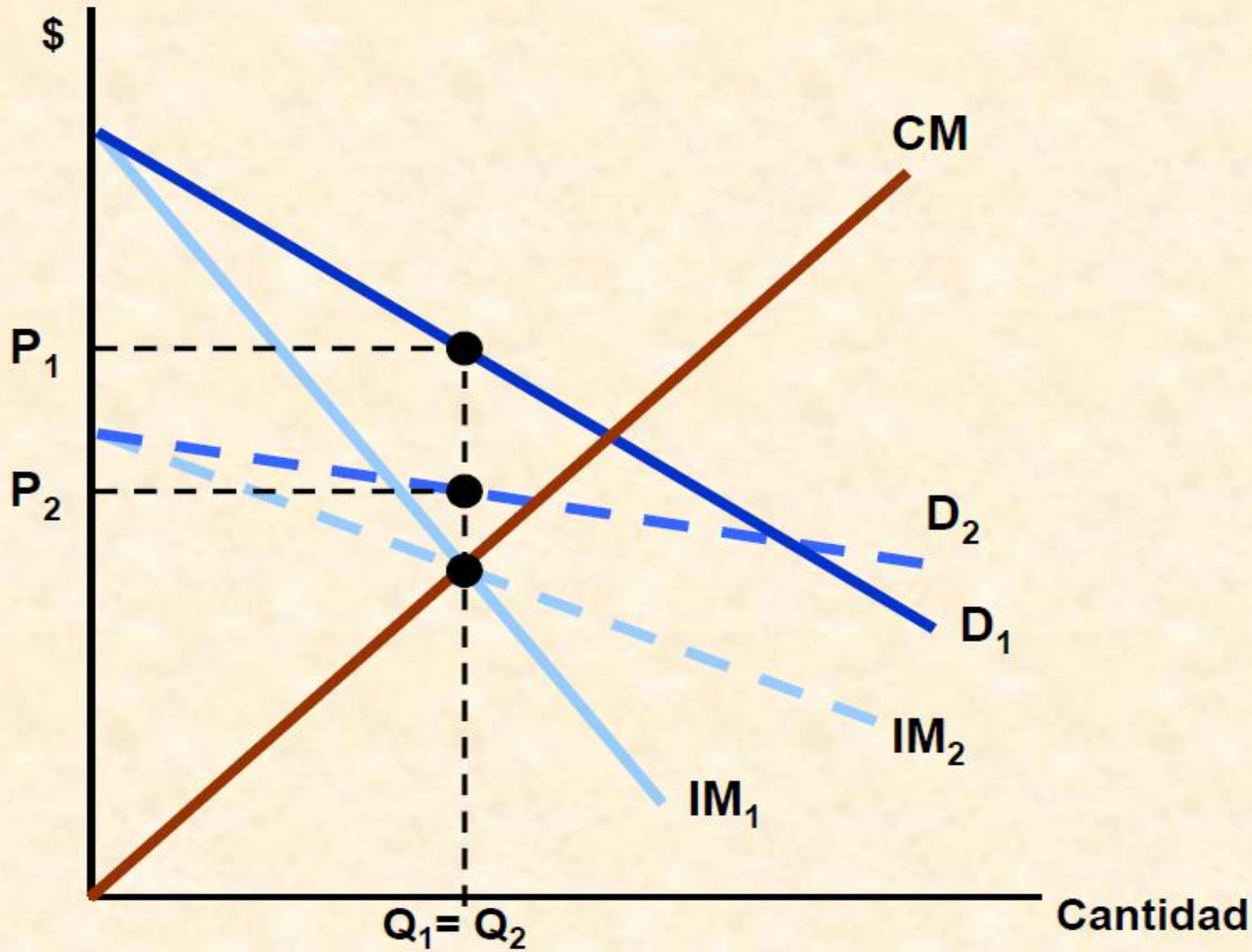


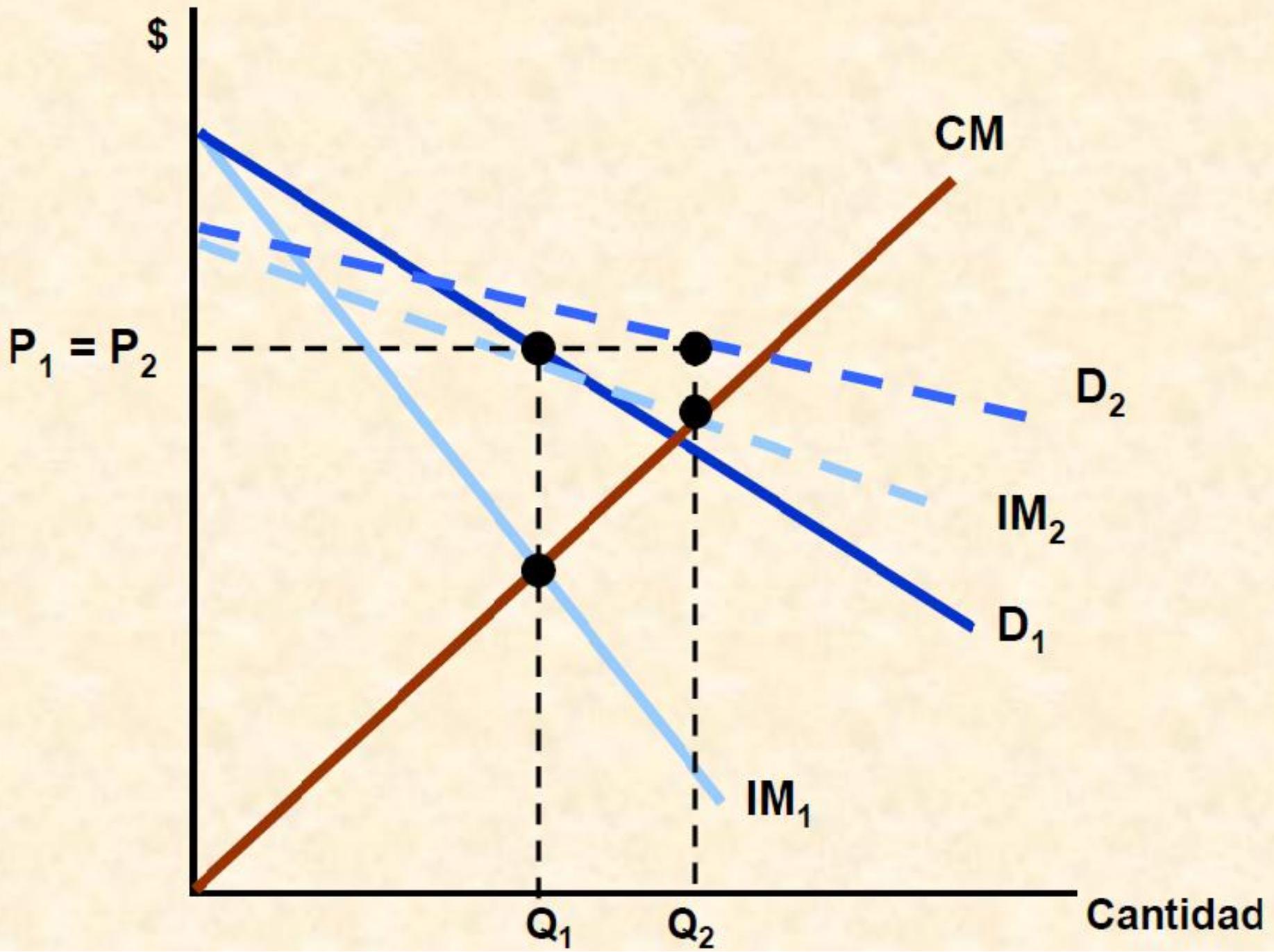


Desplazamiento demanda

- ▶ En un MERCADO COMPETITIVO, el coste marginal determina la curva de oferta de mercado.
- ▶ En un MERCADO MONOPOLÍSTICO, la decisión de producción depende no sólo del coste marginal sino también de la forma de la curva de demanda







Efecto del Impuesto

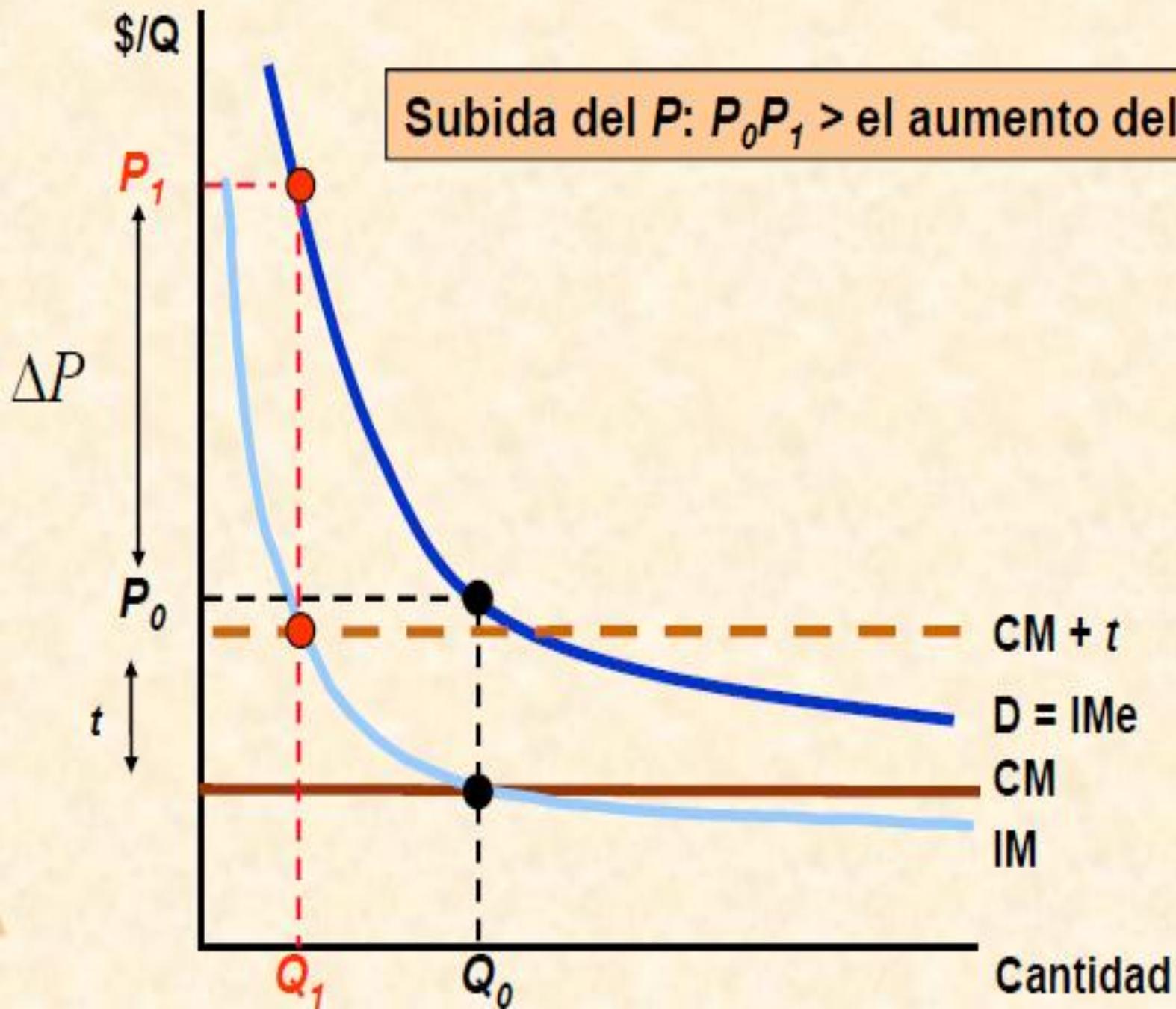
- ▶ En el monopolio, el precio puede subir una cuantía superior la del impuesto.
- ▶ *Análisis* del efecto que produce un impuesto:

t= impuesto específico.

$$\mathbf{IM = CM + t}$$



Subida del P : $P_0 P_1 >$ el aumento del impuesto



Empresa tiene mas de una Planta

- ▶ En muchas empresas, la producción tiene lugar en dos o más plantas, por lo que los costes de funcionamiento pueden ser diferentes.
- ▶ Si se realiza el cálculo del nivel total de producción y de cuánto debe producirse en cada planta:

El coste marginal debe ser el mismo en cada planta. El coste marginal debe ser igual al ingreso marginal en cada planta.



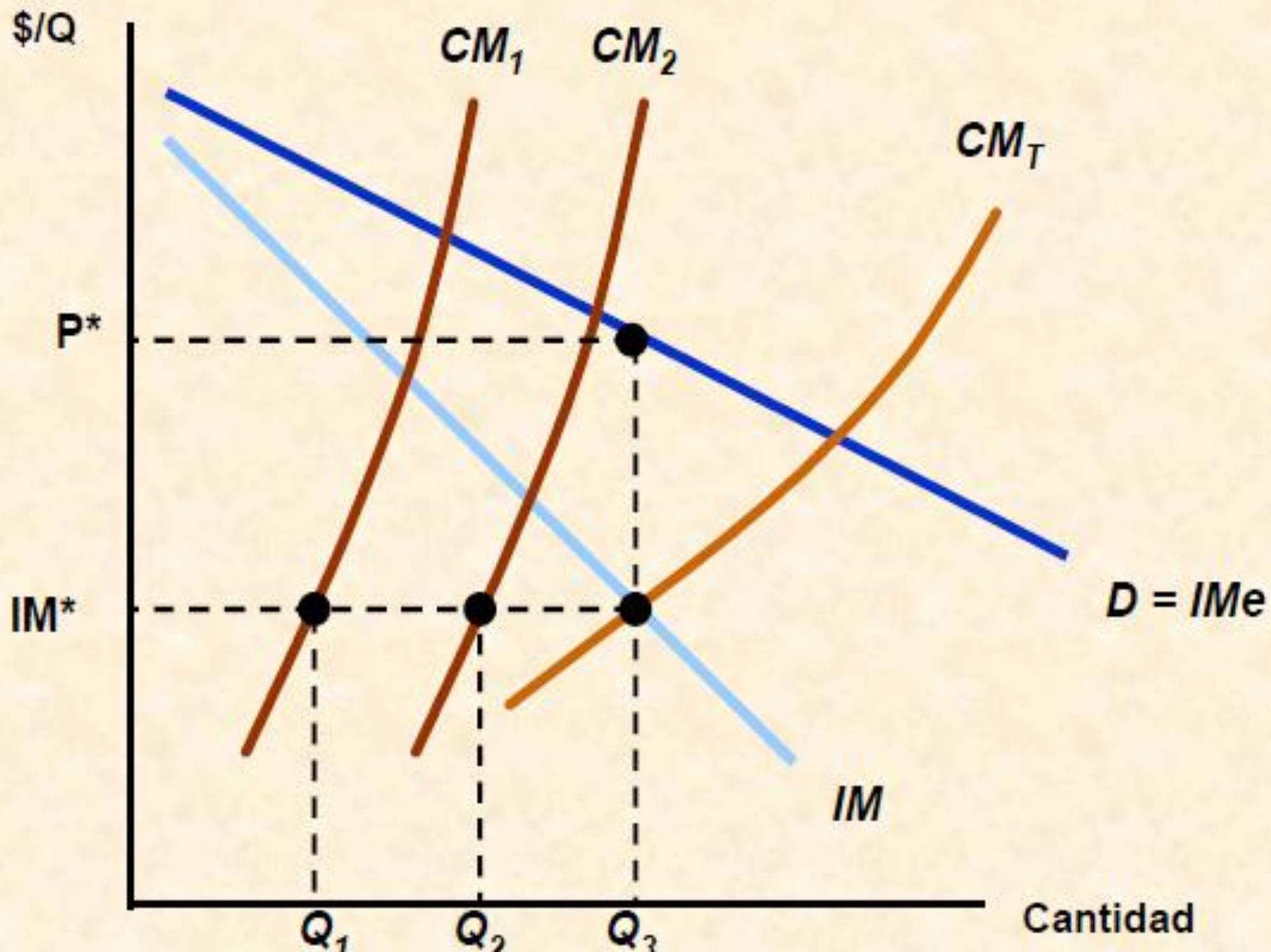
▶ $Q_1 + C_1$ = nivel de producción y costo de planta 1

▶ $Q_2 + C_2$ = nivel de producción y costo de planta 2

▶ PRODUCCION TOTAL: $Q_T = Q_1 + Q_2$

▶ $IM = CM_1 = CM_2$





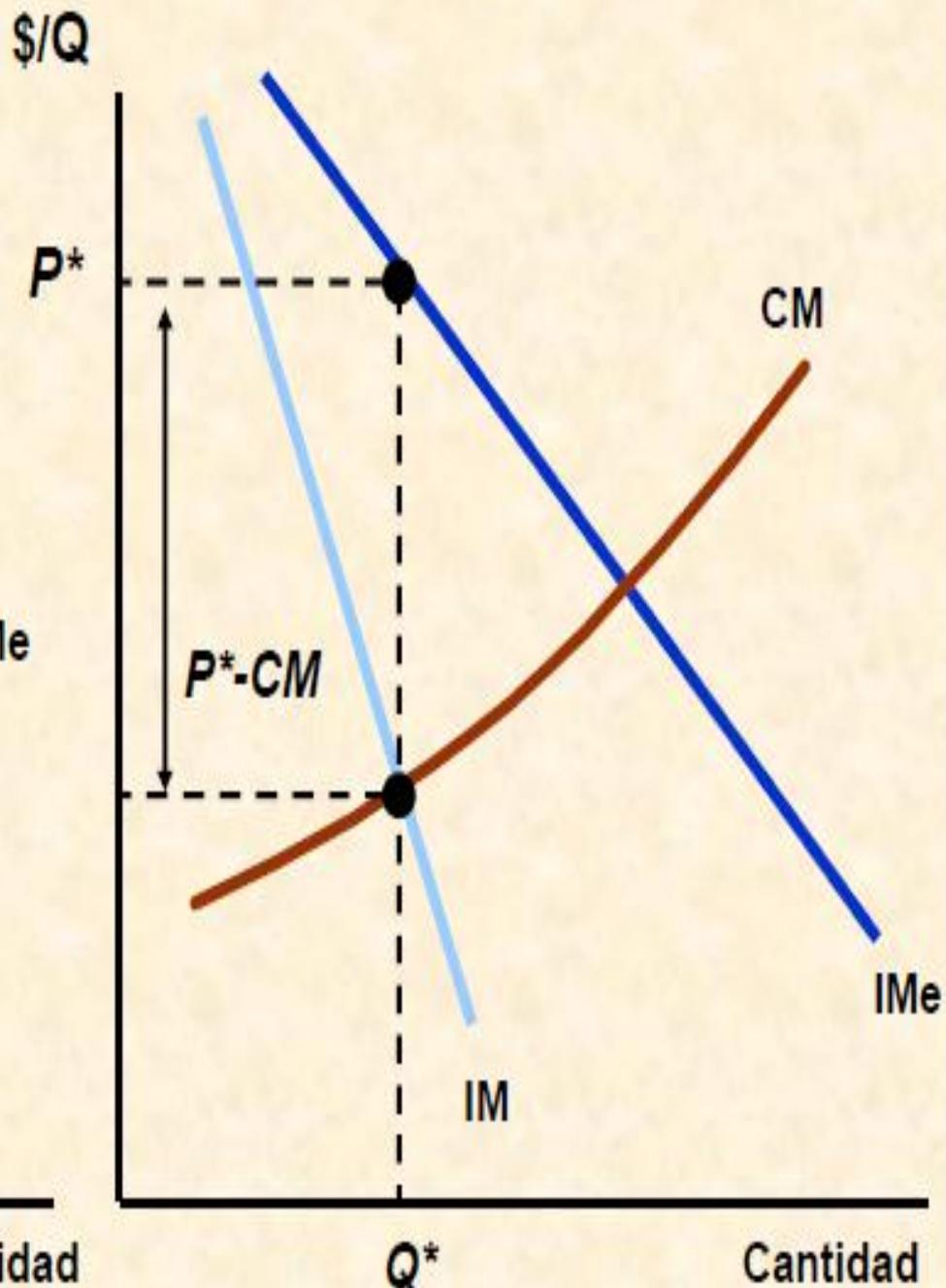
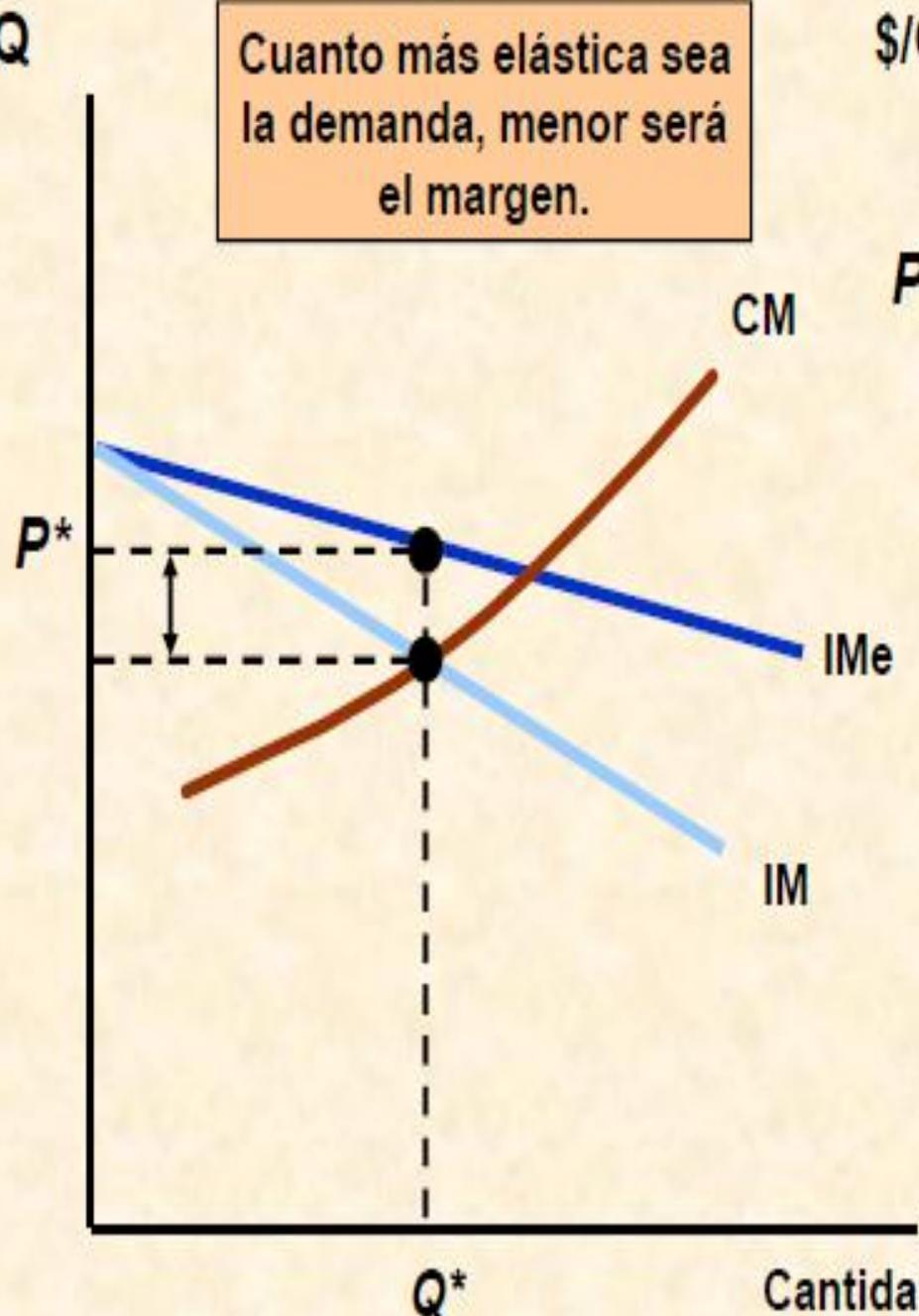
Fuentes del poder del monopolio

- ▶ ¿Por qué tienen unas empresas un poder de monopolio considerable y otras poco o ninguno?
- ▶ El poder de monopolio depende de la ELASTICIDAD de la demanda de una empresa.



-
- ▶ Un mercado formado por varias empresas, en el que cada una se enfrenta a una curva de demanda de pendiente negativa producirá hasta el punto en el que el precio sea superior al coste marginal.
-
- 

Cuanto más elástica sea la demanda, menor será el margen.



Fuentes del poder del monopolio

- ▶ Capacidad para fijar un precio superior al coste marginal

$$L = (P - CM) / P = -1 / Ed$$

- ▶ Cantidad en la que el precio es superior al coste marginal, depende inversamente de la elasticidad de la demanda a la que se enfrenta la empresa.



▶ La elasticidad de la demanda de una empresa depende de:

1. La elasticidad de la demanda del mercado.

1. El número de empresas.

2. La relación entre las empresas



Costes Sociales

- ▶ Como consecuencia del poder de monopolio, los precios son más altos y la cantidad producida es menor.

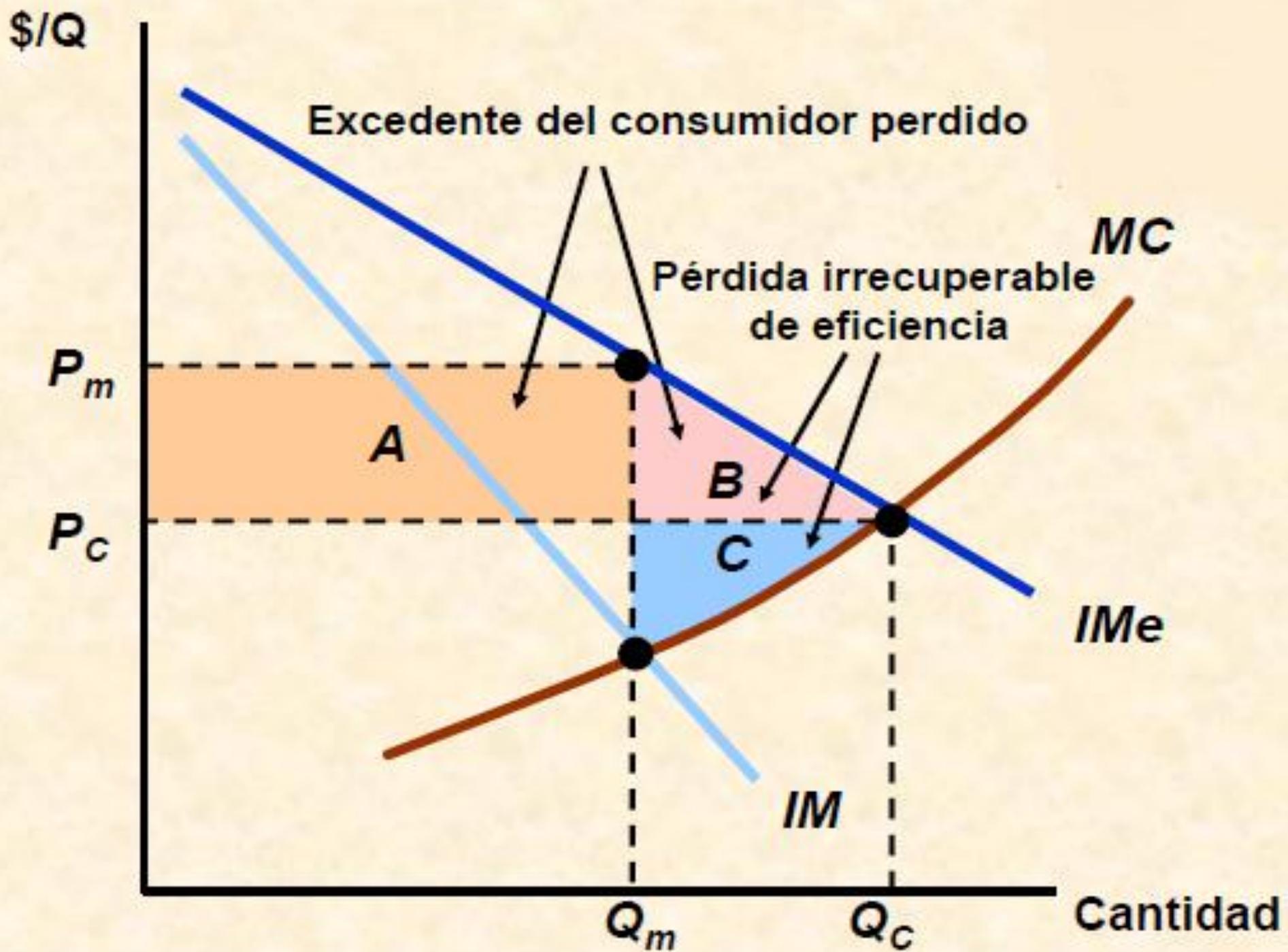
¿mejora o empeora el bienestar de los consumidores y los productores en su conjunto como consecuencia del poder de monopolio?



▶ **RENTAS ECONOMICAS**

- ▶ Las empresas gastan grandes cantidades de dinero para adquirir su poder de monopolio:
- ▶ La realización de presiones.
- ▶ La publicidad.
- ▶ La instalación de más capacidad de producción.





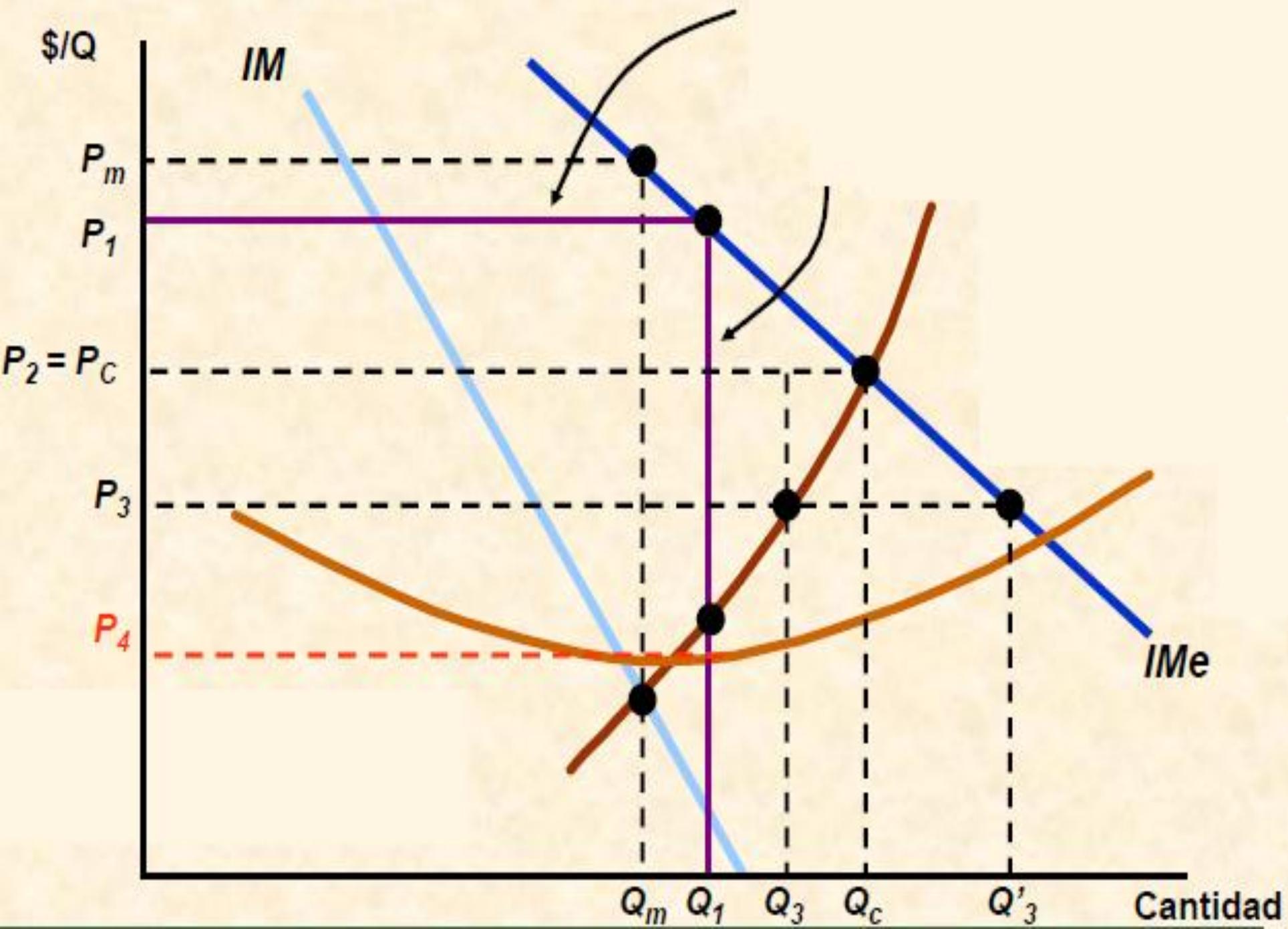
-
- ▶ El incentivo económico se determina por las ganancias que proporciona a la empresa el poder de monopolio.

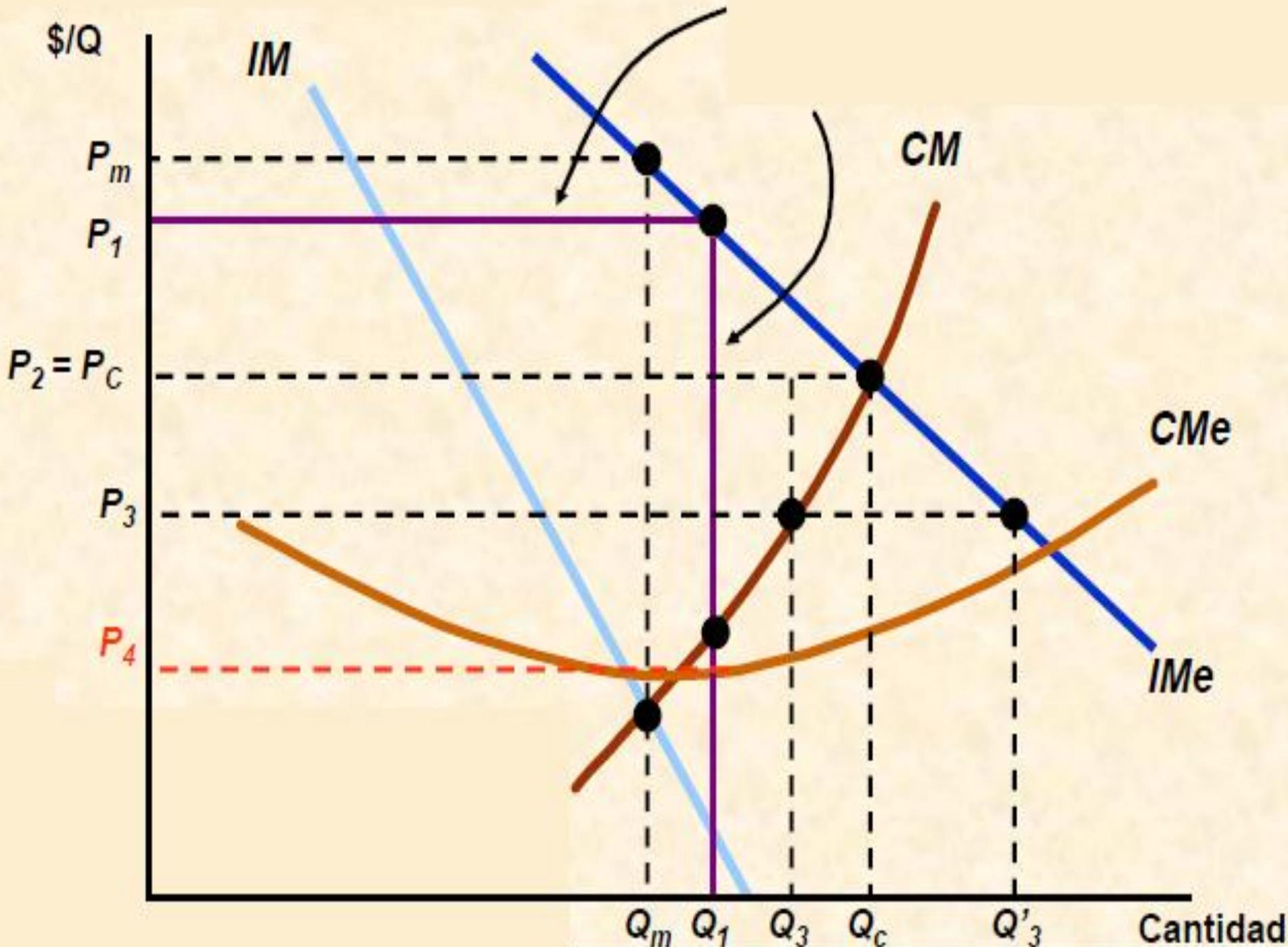
 - ▶ Cuanto mayor sea la transferencia de los consumidores a la empresa, mayor es el coste social del monopolio.
-
- 

Regulación de los precios

- ▶ Leyes antimonopolio impiden a las empresas excesivo poder de monopolio debido a sus costes sociales.
- ▶ MERCADOS COMPETITIVOS la regulación de precios siempre provoca una pérdida irre recuperable de eficiencia
- ▶ MONOPOLIOS, la regulación de precios puede eliminar la pérdida irre recuperable de eficiencia.



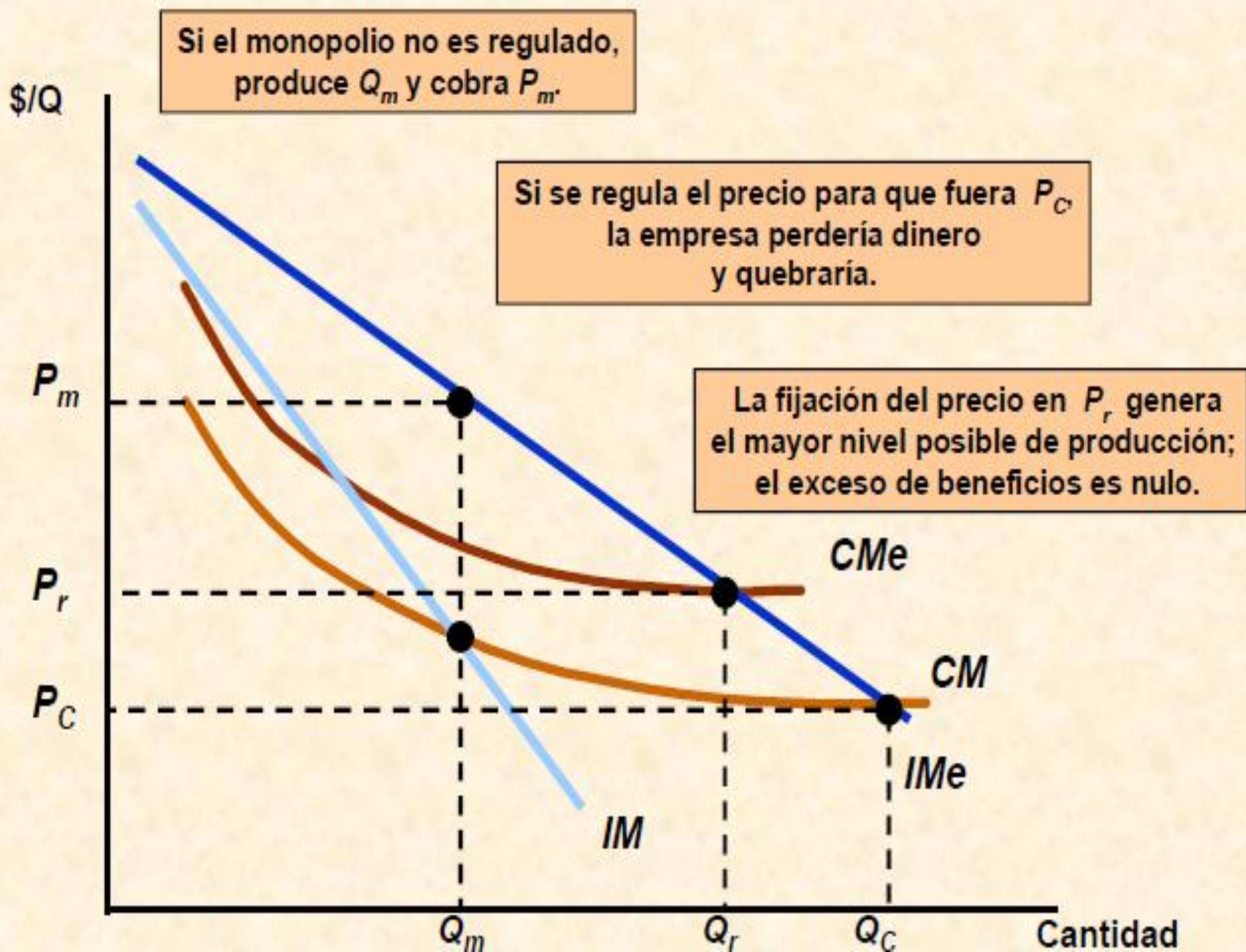




Monopolio Natural

- ▶ Empresa que puede producir toda la producción de una industria con un coste menor que si hubiera varias empresas
- ▶ Surge cuando hay grandes economías a escala.
- ▶ Es mas eficiente dejar una empresa que abastezca todo el mercado, que tener varias empresas compitiendo.

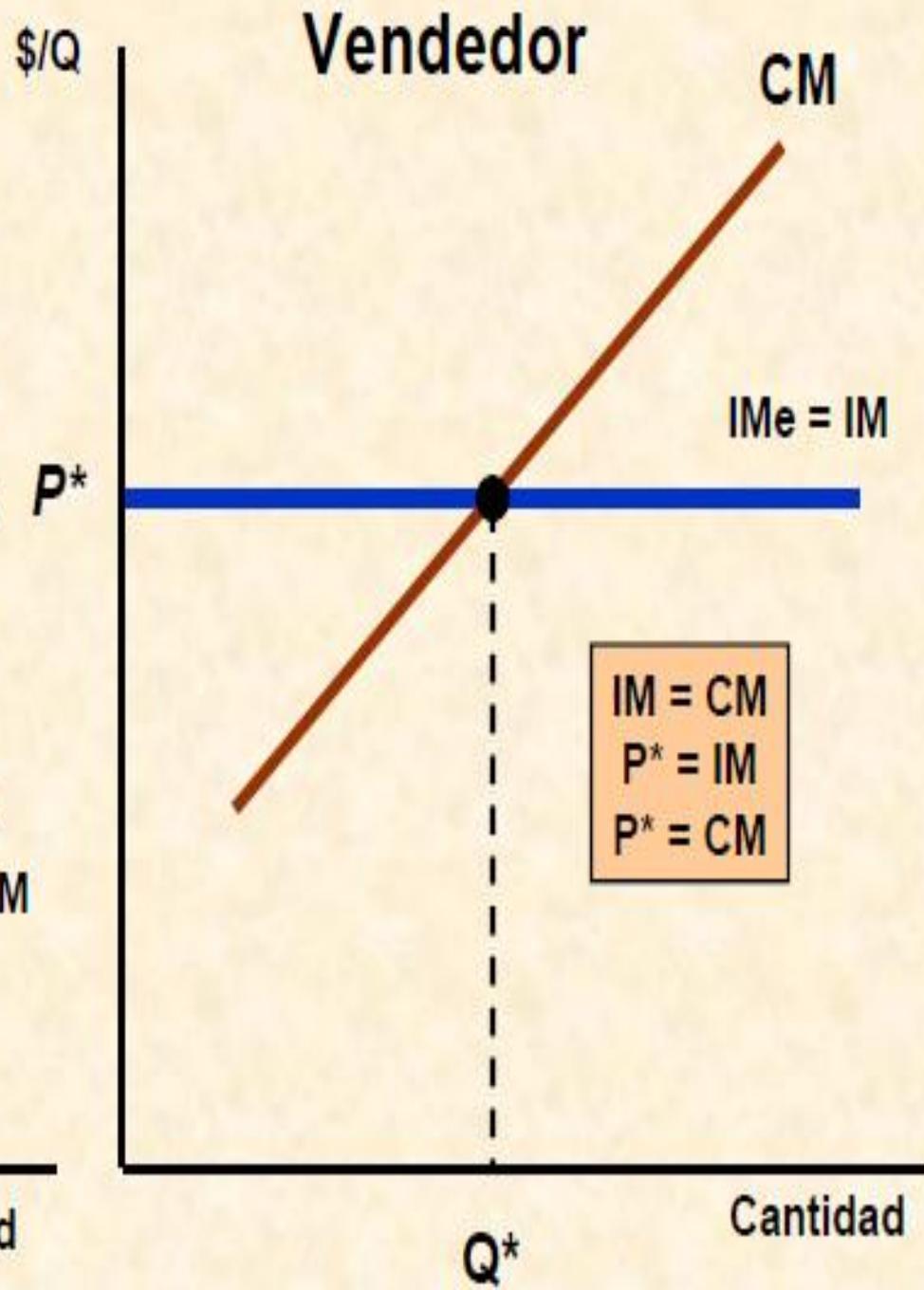
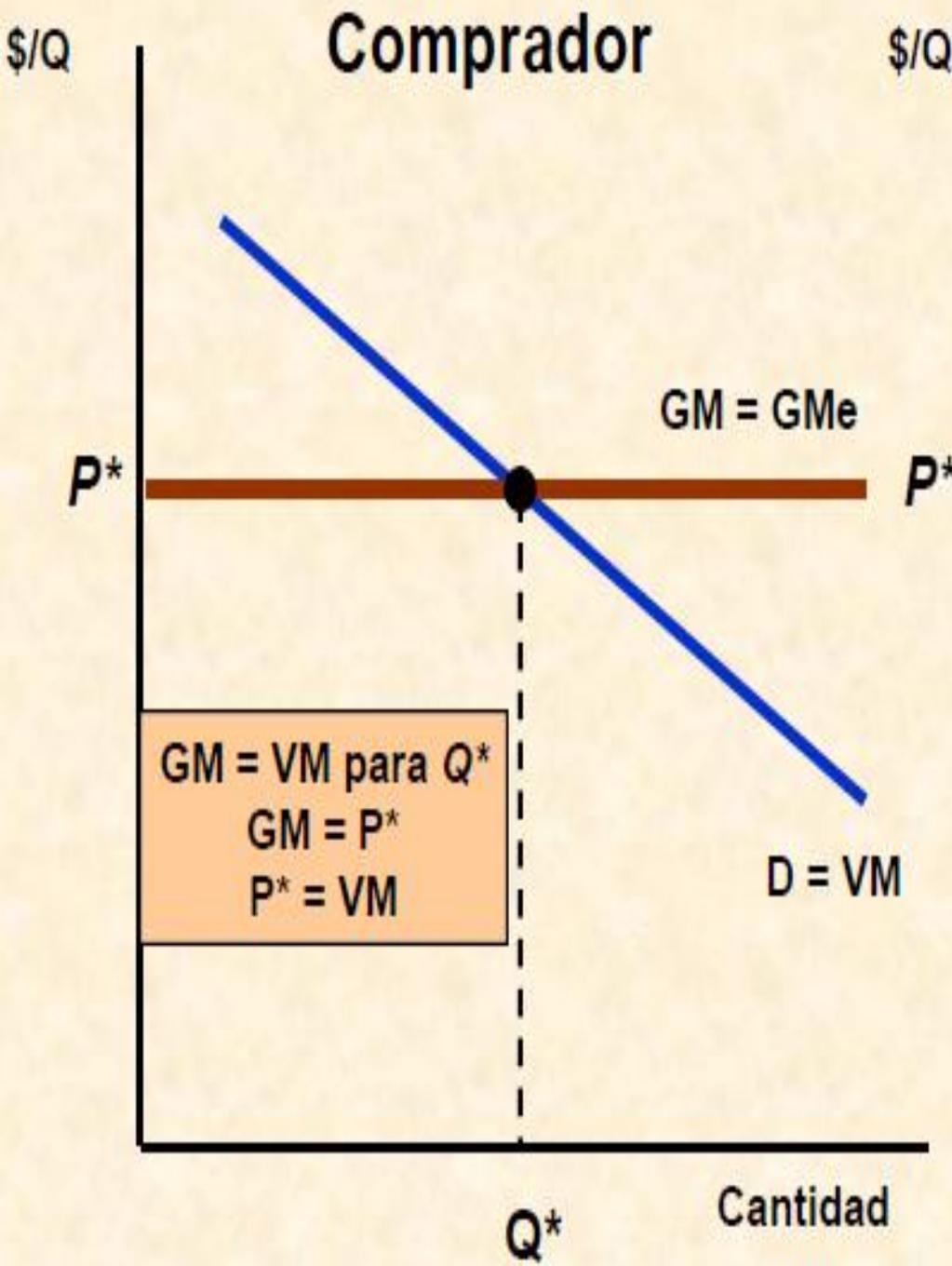


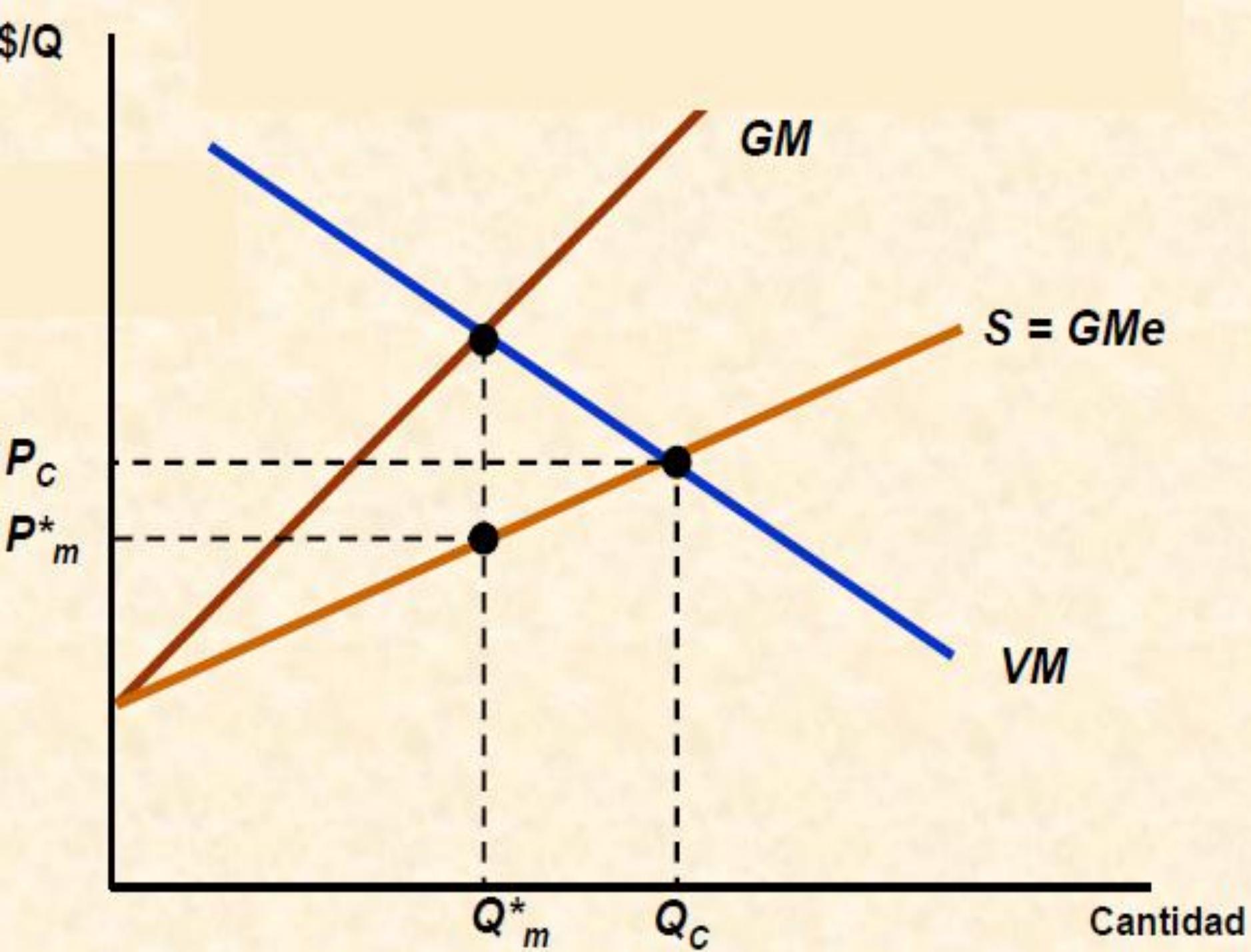


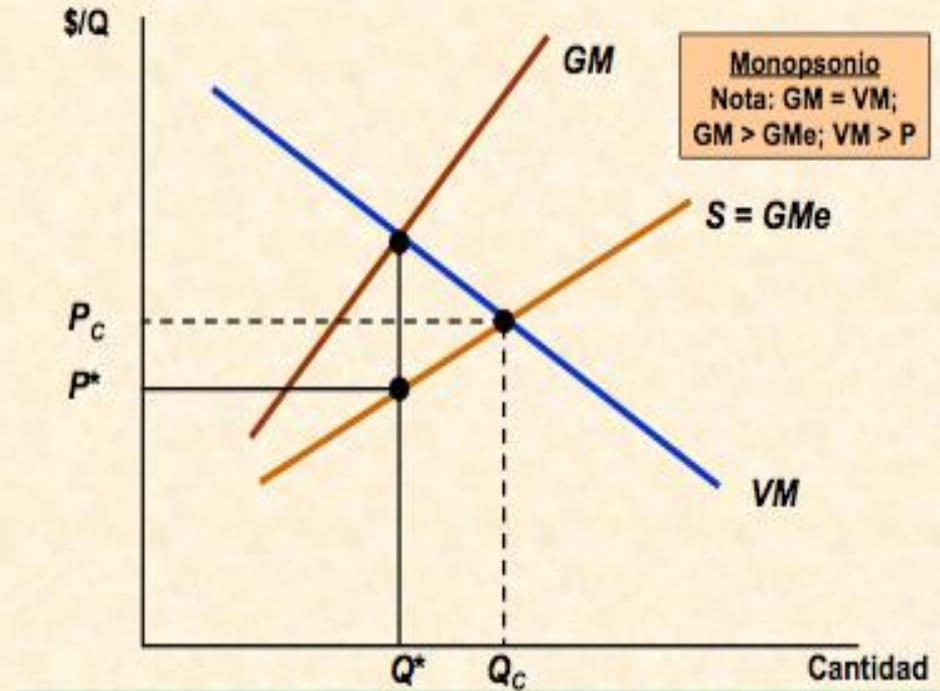
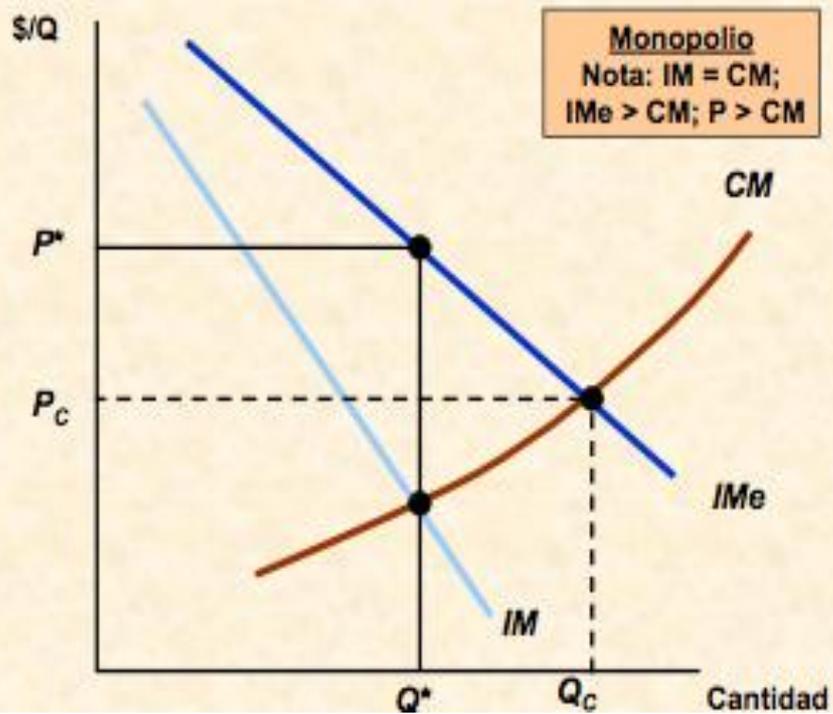
Monopsonio

- ▶ Un monopsonio es el mercado en el que hay un único comprador.
- ▶ Un oligopsonio es el mercado en el que sólo hay unos pocos compradores.
- ▶ El poder de monopsonio es la capacidad del comprador para influir en el precio del bien a un precio inferior al que estaría vigente en un mercado competitivo









MONOPOLIO	MONOPSONIO
$IM < P$	$GM > P$
$P > CM$	$P < VM$
$Q_m < Q_c$	$Q_m < Q_c$
$P_m > P_c$	$P_m < P_c$



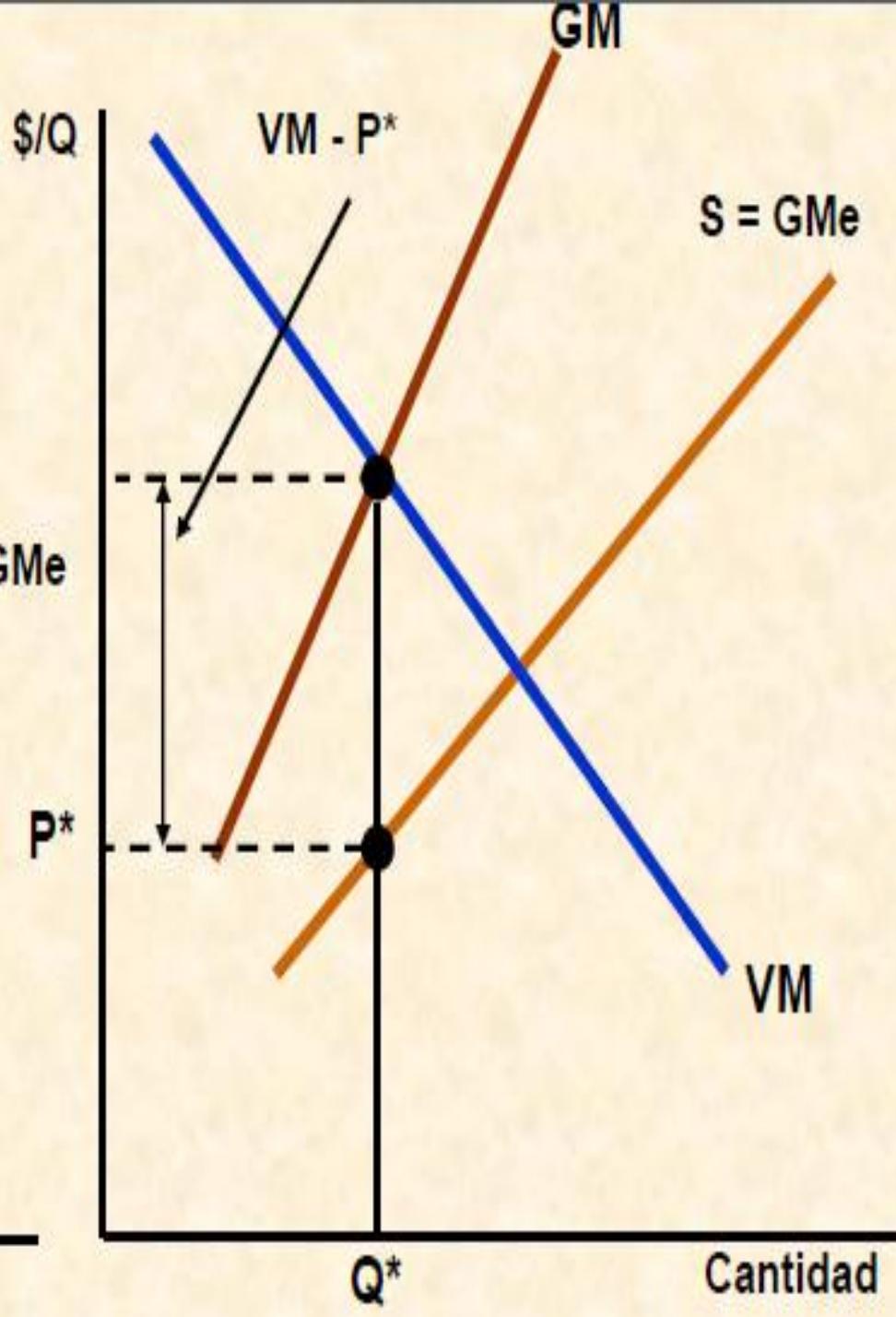
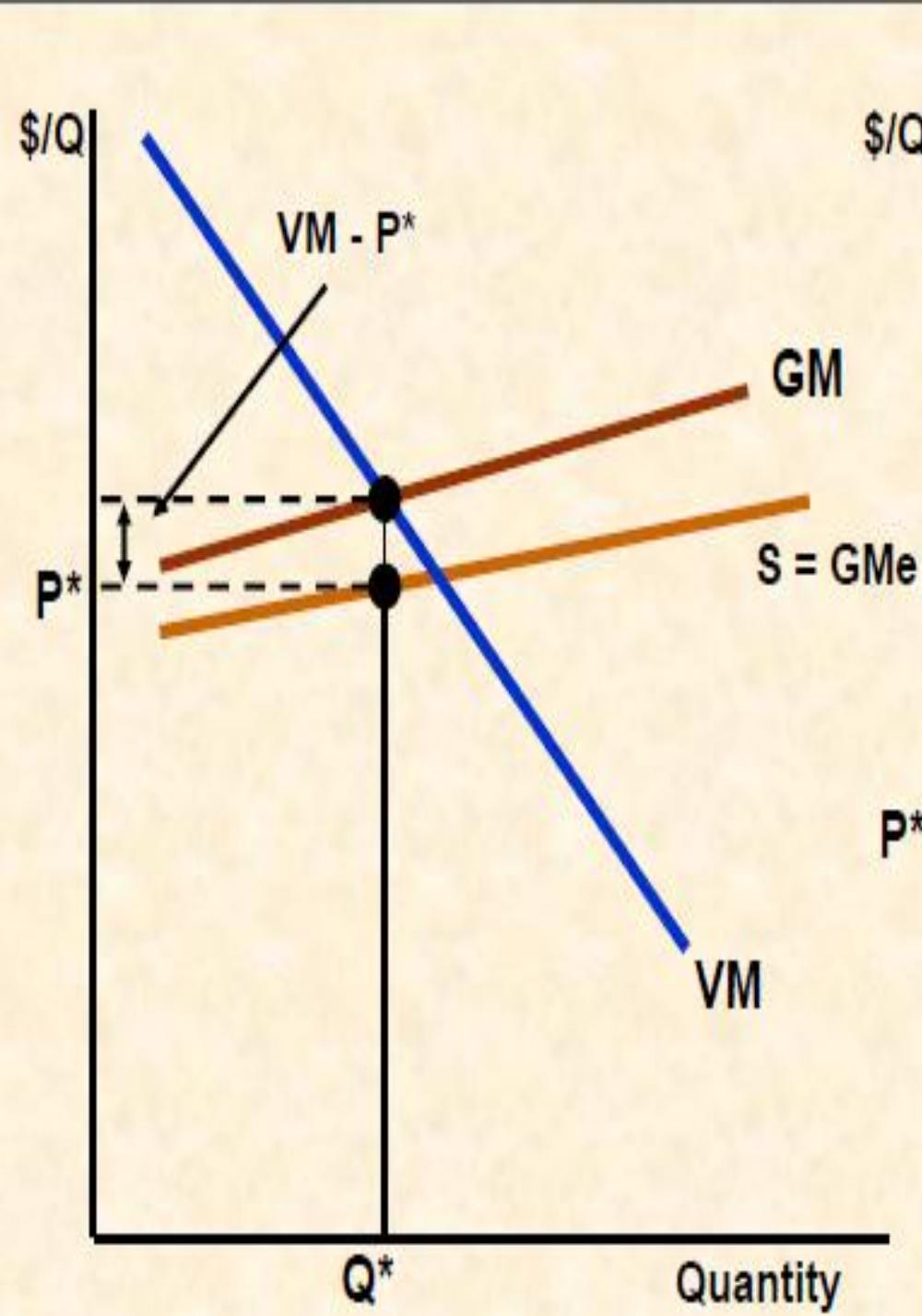
Poder de Monopsonio

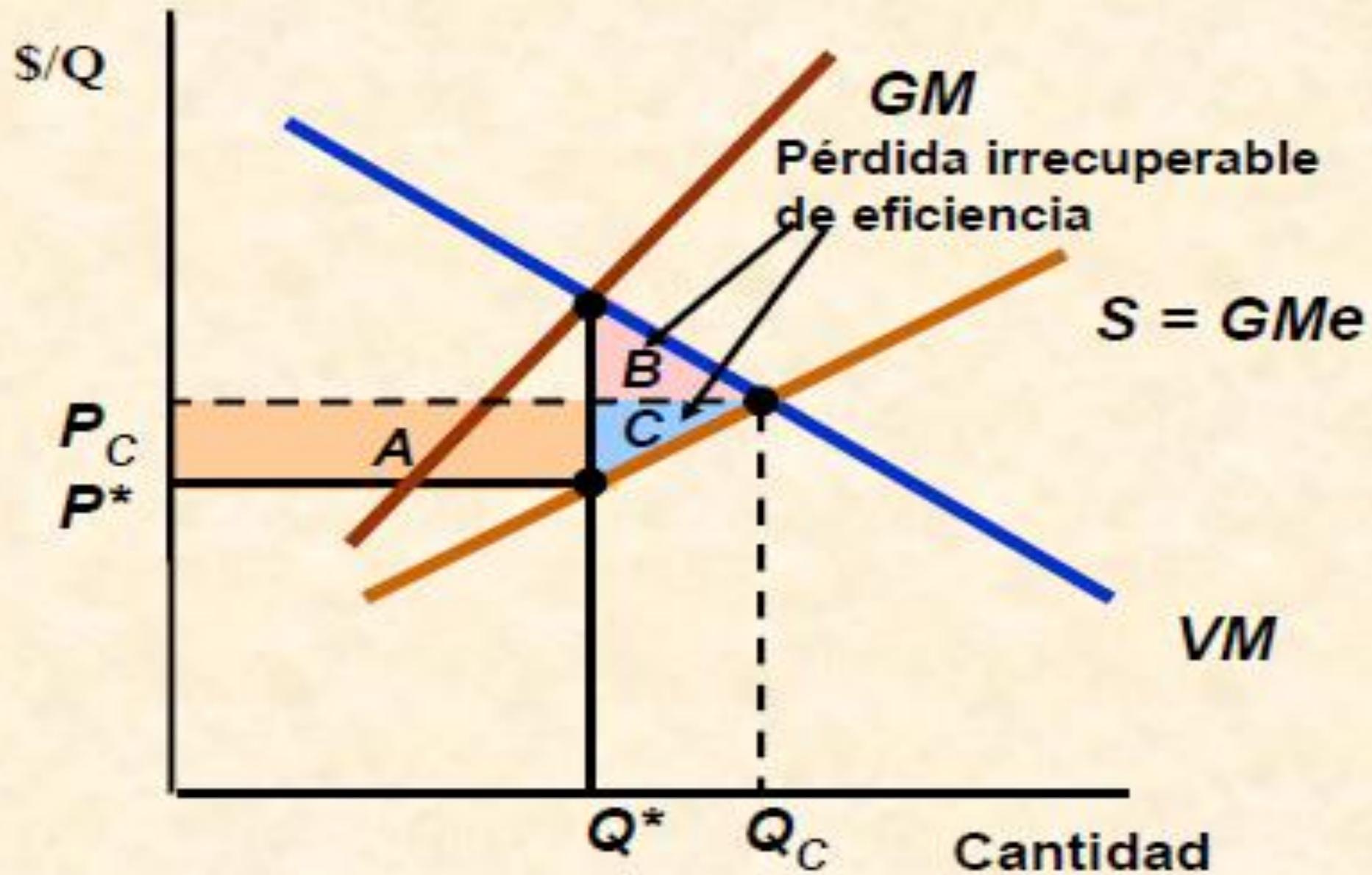
- ▶ Sólo unos pocos compradores pueden influir en el precio (por ejemplo: la industria automovilística).
- ▶ El comprador que tiene poder de monopsonio puede comprar un bien a un precio inferior al valor marginal.



-
- ▶ Elasticidad de la oferta del mercado: Cuanto menos elástica es la oferta de mercado, mayor es el poder de monopsonio.
 - ▶ Cuanto menor sea el número de compradores, la elasticidad de la oferta será menor y el poder de monopsonio será mayor.
 - ▶ Relación entre los compradores: Cuanto menos compitan los compradores entre sí, mayor será el poder de monopsonio.







MONOPOLIO BILATERAL

- ▶ El monopolio bilateral es un caso raro, sin embargo, los mercados en los que unos pocos productores tienen poder de monopolio y venden a unos pocos compradores que tienen poder de monopsonio son más frecuentes.



Limitación del poder del mercado: La legislación antimonopolio

- ▶ Fomentan la competencia en la economía.
- ▶ Conjunto de leyes y reglamentaciones destinadas a fomentar la competencia en la economía:
- ▶ Prohibiendo todo lo que la restringe o es probable que la restrinja.
- ▶ Limitando los tipos de estructura del mercado permitidos.



Ley Sherman (1890)

Artículo I:

- ▶ Prohíbe los contratos, las confabulaciones y las conspiraciones que restrinjan el comercio.
- ▶ Un acuerdo explícito para restringir el nivel de producción o fijar un precio.
- ▶ La colusión implícita en forma de conducta paralela.



Ejemplo

▶ 1999:

Roche A.G., BASF A.G., Rhone-Poulenc y Takeda fueron acusados por fijar el precio de las vitaminas (fueron multados por más de 1.000 millones de dólares).



- ▶ Ley Clayton (1914)

- ▶ 1) Declara ilegal impedir al comprador o al arrendador comprar a un competidor.

- ▶ 2) Prohíbe las prácticas depredadoras para fijar los precios.



-
- ▶ 3) Prohíbe las fusiones y las adquisiciones si “reducen significativamente la competencia” o “tienden a crear un monopolio”.



▶ Ley Robinson-Patman (1936)

Prohíbe discriminar cobrando precios diferentes a los compradores, si esas diferencias reducen la competencia.



Bibliografía

- ▶ **Microeconomía Presentaciones**

<http://www.microeconomia.org/moodle17/mod/resource/view.php?id=8>

- ▶ **Libro**

Microeconomía de Pindick, Capitulo 10

- ▶ **Libro**

Principios de Economía , Mankiw, N. Gregory (2004): 3ra Edición, Mc Graw-Hill.

