

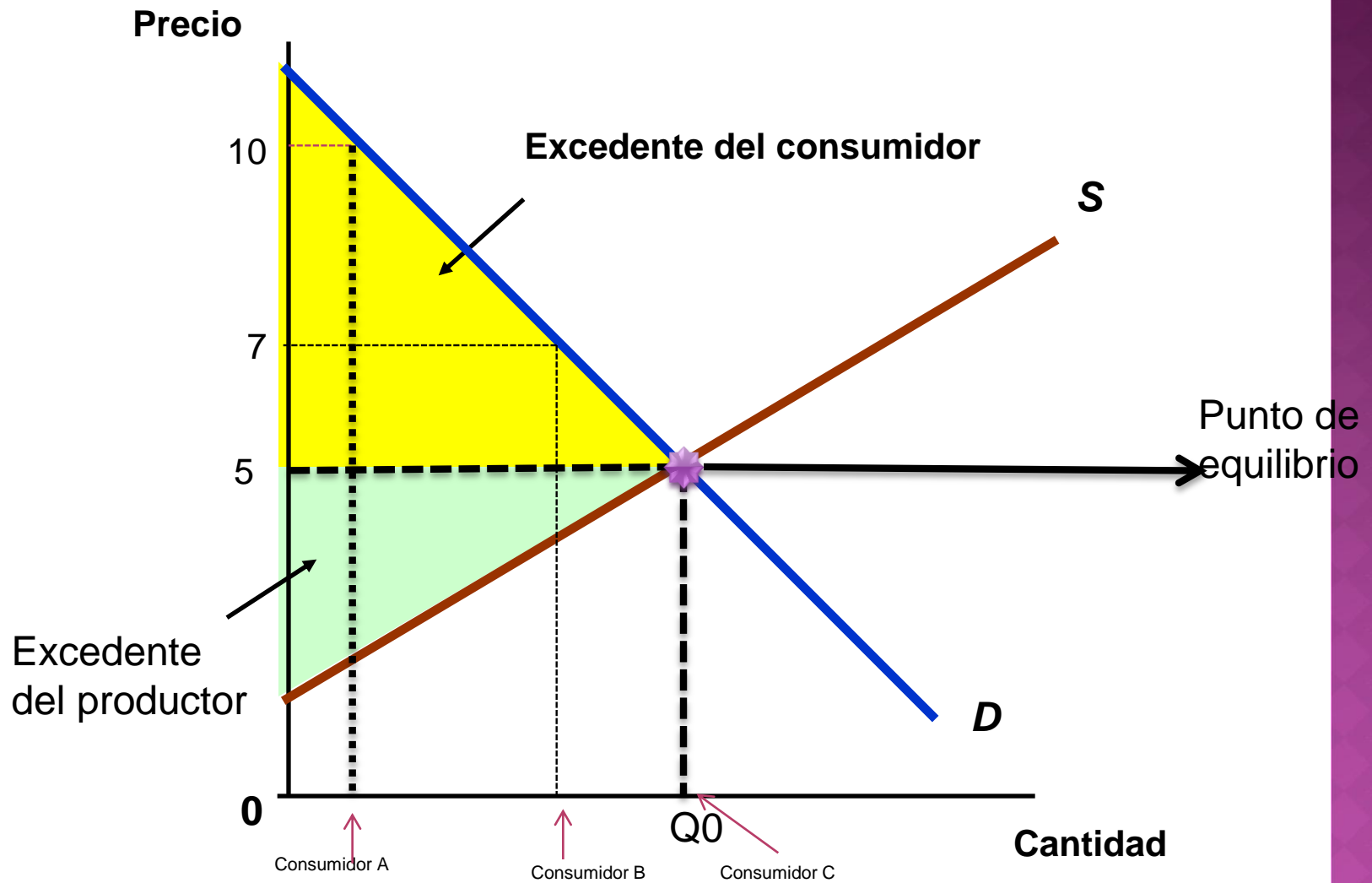
EL ANÁLISIS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

Por : Camila Guerrero y Ana María
Huertas

LA DEVALUACIÓN DE LAS GANANCIAS Y DE LAS PERDIDAS PROVOCADAS POR LA POLÍTICA ECONÓMICA

El excedente del consumidor : es el beneficio o valor total que reciben los consumidores por encima de lo que pagan un bien.

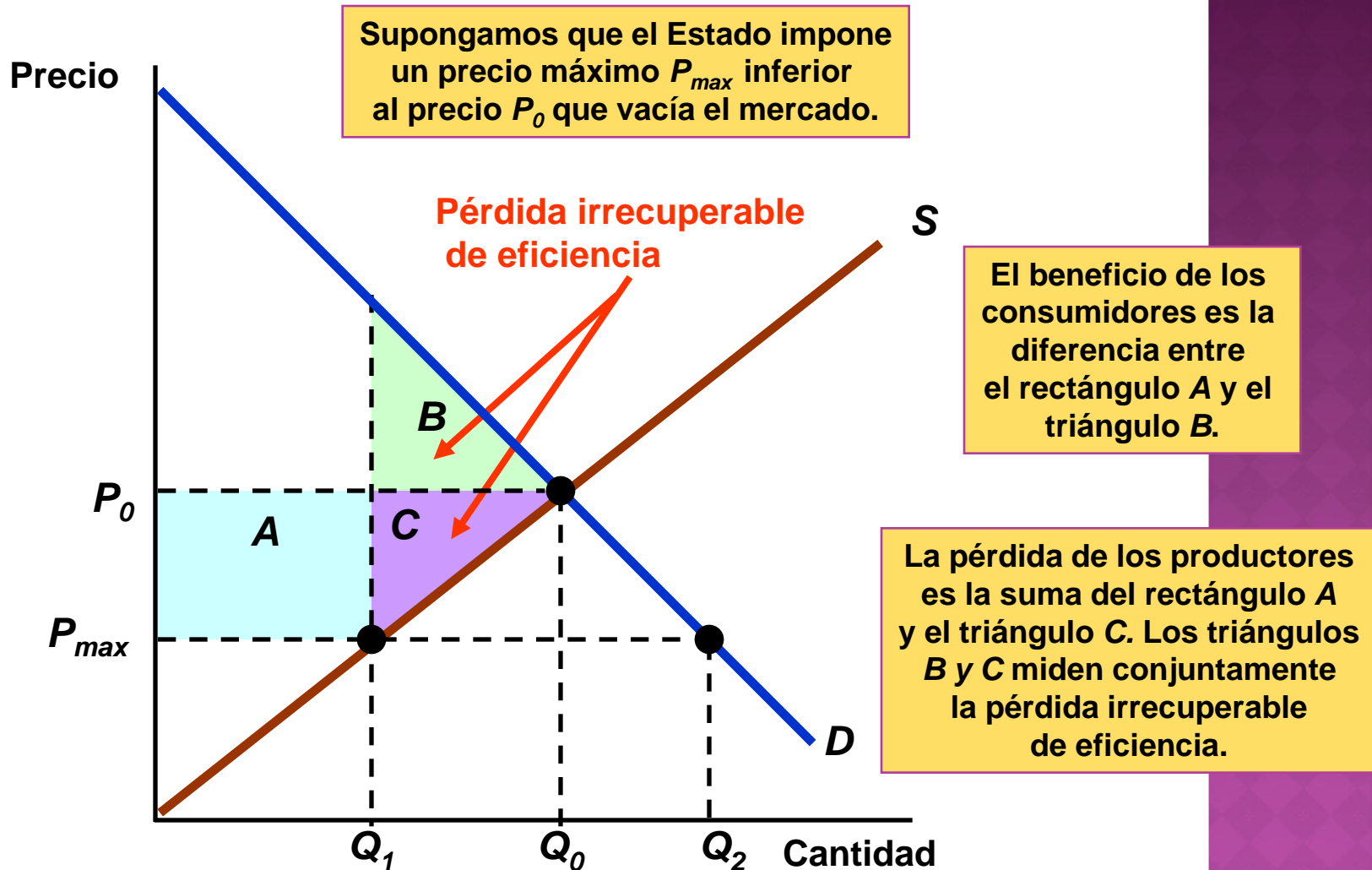
El excedente del productor : es el beneficio total o ingreso que reciben los productores por encima de los costes de la producción



APLICACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR

Se experimenta las consecuencias para el bienestar: ganancias y pérdidas de los consumidores y de los productores por la intervención del estado en el mercado .

VARIACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR PROVOCADA POR LOS CONTROLES DE LOS PRECIOS



CAMBIOS

1. Cambio del excedente del consumidor :

Como consecuencia de esta política el bienestar de los consumidores puede empeorar o mejorar. variación neta del excedente del consumidor = $a - b$

2. Cambio del excedente de productor :

Como consecuencia de un control de precios algunos productores siguen y otros no pero ambos experimentan una pérdida. variación neta del excedente del productor: $-a - c$

3. Perdida irrecuperable de eficiencia :

Es la ineficiencia causada por los controles de lo precios donde el excedente del productor es superior al aumento del excedente del consumidor

Variación total del excedente:

$$(a-b)+(-a-c)=b-c$$

LA EFICIENCIA DE UN MERCADO COMPETITIVO

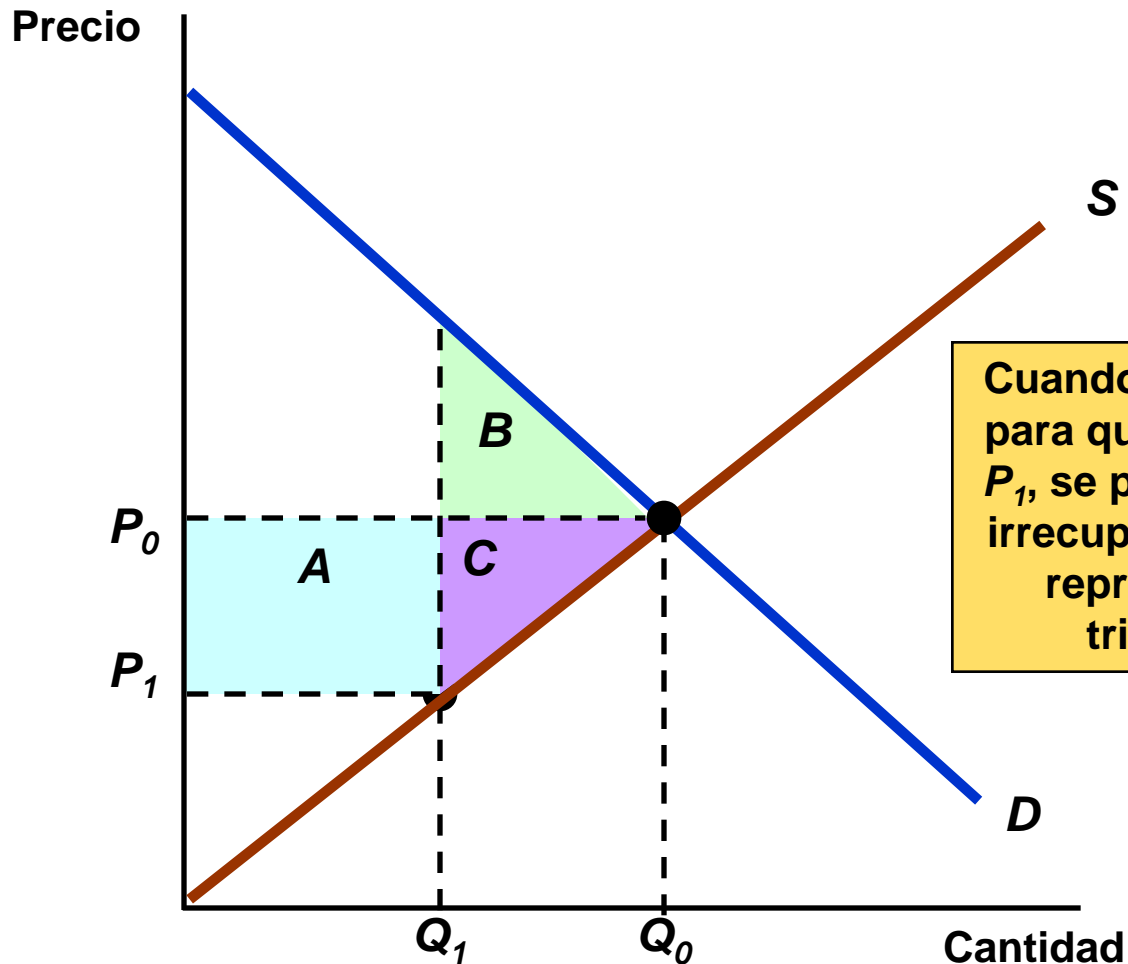
- **Eficiencia económica:** se evalúa la maximización del excedente agregado del consumidor y del productor.
- 1. **Falla del mercado :** sustitución en la que un mercado competitivo no regulado es ineficiente porque los precios no transmiten las señales correctas a los consumidores

- 1.1 EXTERNALIDADES:** Acción de un producto o de un consumidor que afecta a otros productores, pero no se tienen en cuenta en el precio del mercado .
- 1.2 FALTA DE INFORMACIÓN:** La carencia de información hace que los consumidores no puedan tomar decisiones de compra que maximicen la utilidad.

LA EFICIENCIA DE UN MERCADO COMPETITIVO

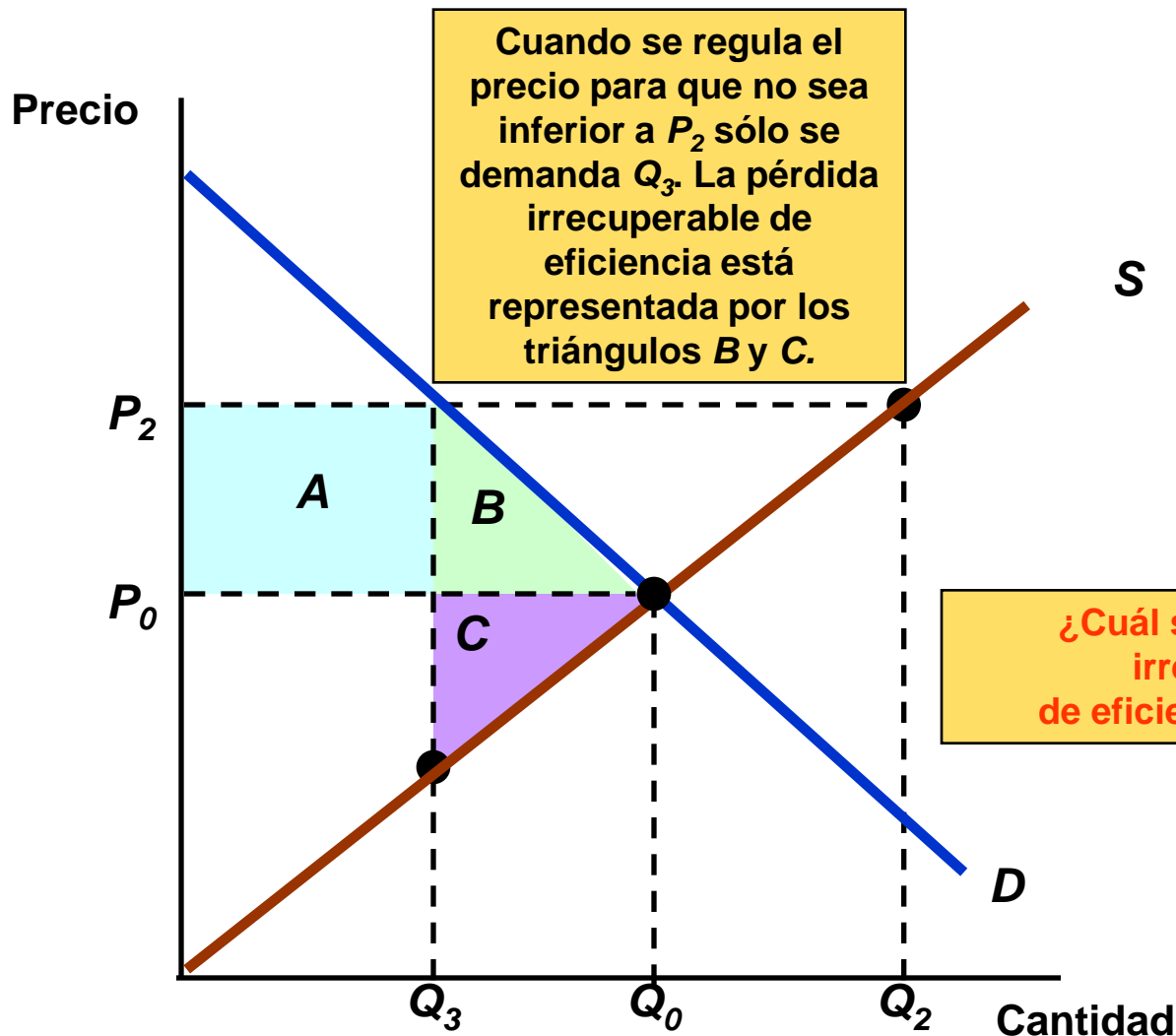
- ◉ La intervención del Estado en estos mercados puede aumentar la eficiencia.
- ◉ La intervención del Estado sin fallos del mercado puede producir ineficiencia o una pérdida irrecuperable de eficiencia.

LA PÉRDIDA DE BIENESTAR CUANDO SE MANTIENE UN PRECIO SUPERIOR AL QUE VACÍA EL MERCADO



Cuando se regula el precio para que no sea superior a P_1 , se produce una pérdida irre recuperable de eficiencia representada por los triángulos *B* y *C*.

LA PÉRDIDA DE BIENESTAR CUANDO SE MANTIENE UN PRECIO SUPERIOR AL QUE VACÍA EL MERCADO



LOS PRECIOS MÍNIMOS

Subida de los precios por encima de los niveles que equilibran el mercado, por parte del gobierno.

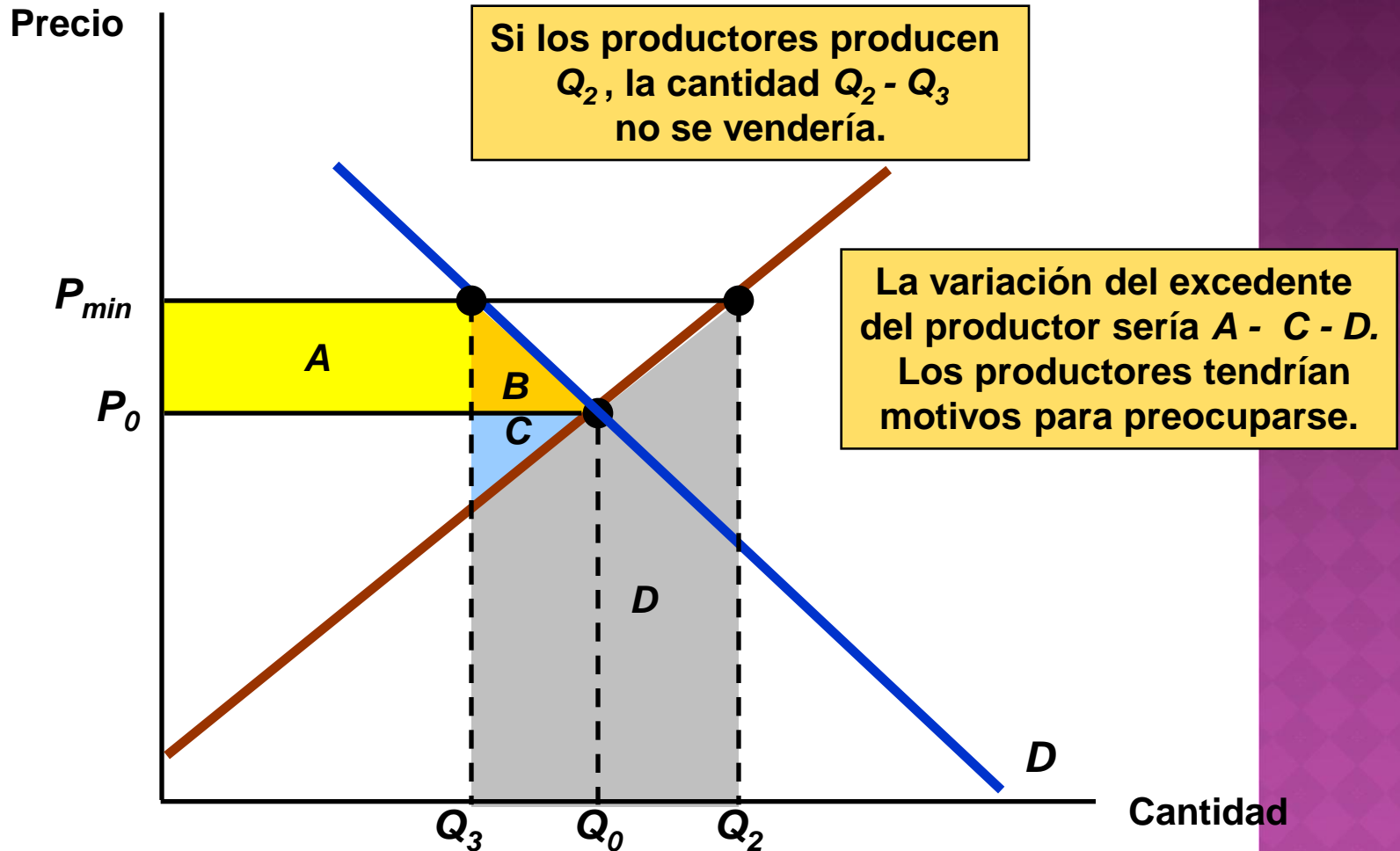
1. CONSUMIDORES: pagan un precio mas alto y sufren una perdida excedente.

Variación total del excedente:

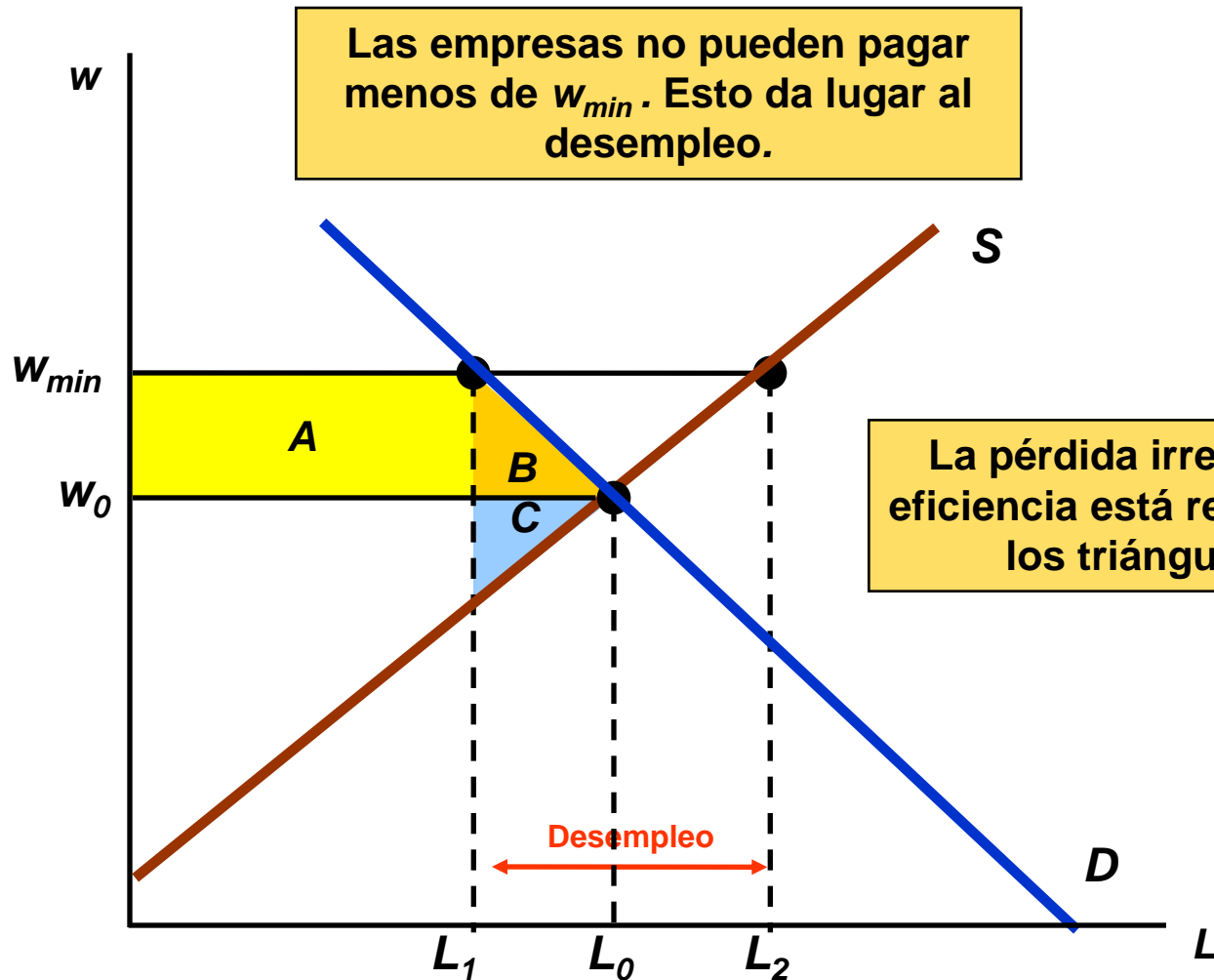
$$\Delta EC = -A - B$$

2. PRODUCTORES: $\Delta EP = A - C - D$

EL PRECIO MÍNIMO



EL SALARIO MÍNIMO



Las empresas no pueden pagar menos de w_{min} . Esto da lugar al desempleo.

La pérdida irrecuperable de eficiencia está representada por los triángulos B y C .

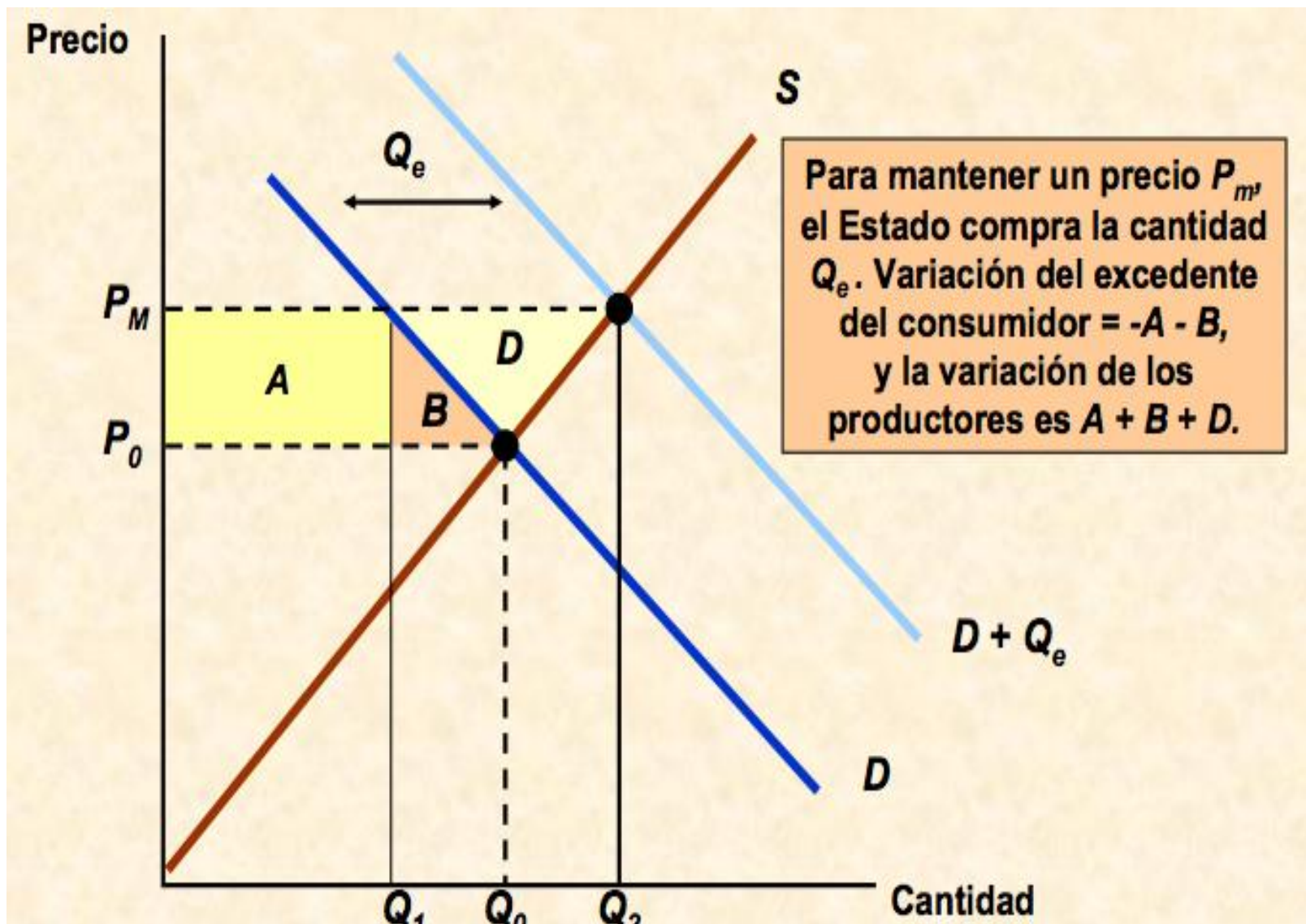
EL MANTENIMIENTO DE LOS PRECIOS Y LAS CUOTAS DE PRODUCCIÓN

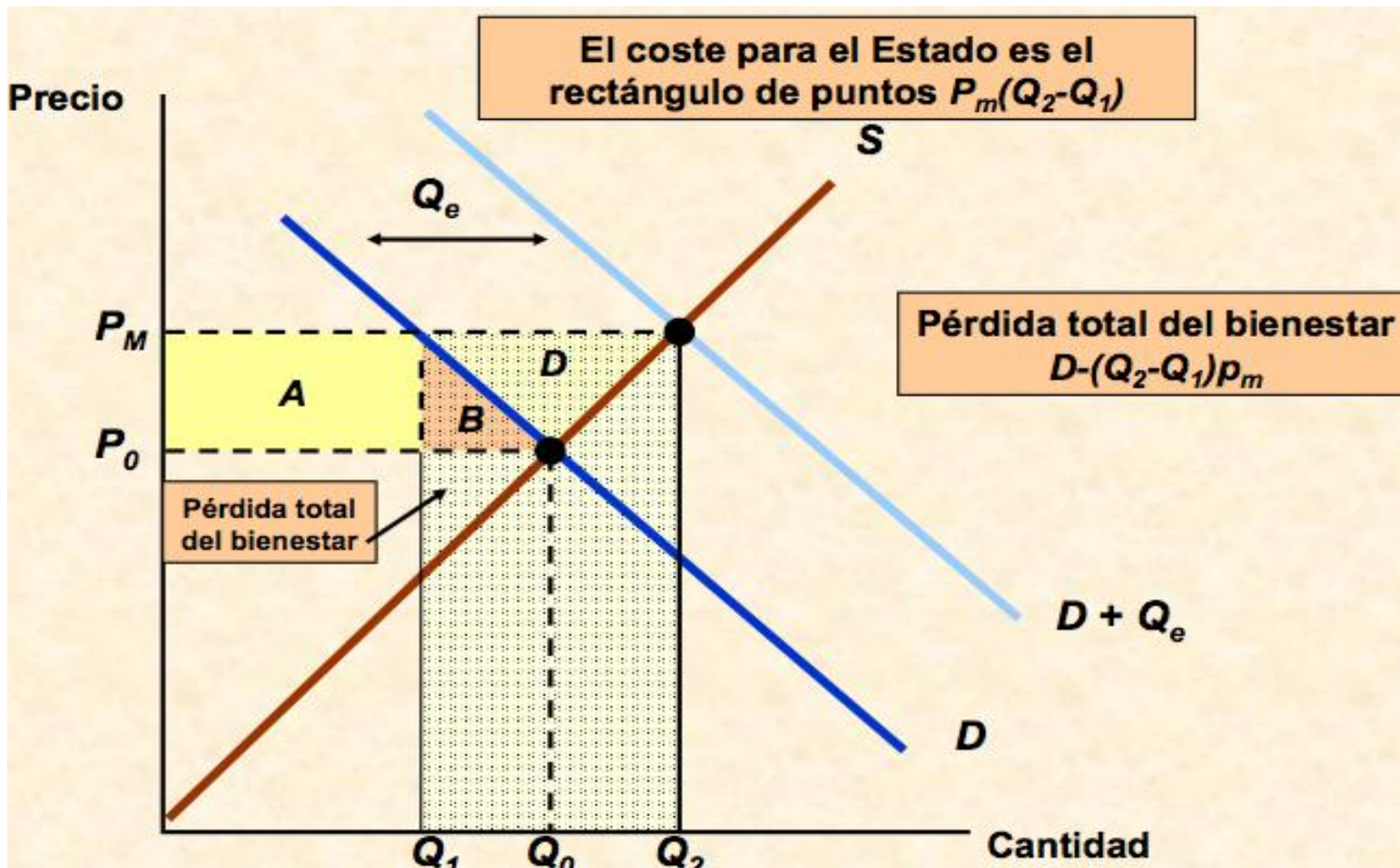
- ◉ El gobierno fija el precio de mercado de un bien en un nivel superior al de libre mercado y compra la cantidad de producción necesaria para mantener ese precio.
- ◉ A menudo, el mantenimiento de los precios se combina con incentivos para restringir la producción

PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO DE PRECIOS

◉ Ejemplo:

En estados unidos, los programas de mantenimiento de los precios pretenden elevar los precios con el fin de que los productores de los bienes puedan percibir una renta mas alta.





<http://microeconomia.org/diapositivaspindyck/cap091.pdf>

- ◉ **Consumidores:** al tener que pagar un precio mas alto, experimentan una perdida del excedente del consumidor.
- ◉ **Productores:** en este caso los productores ganan ya que venden a una cantidad mayor y a un precio mas alto. El excedente del consumidor aumenta.
- ◉ **El estado:** incurre en un coste, que es lo que debe pagar por la producción que compra

◉ **Variación total del bienestar:**

$\Delta EC + \Delta EP - \text{COSTE PARA EL ESTADO} =$

triangulo D - $(Q_2 - Q_1)P_m$

LAS CUOTAS DE PRODUCCION

- ◉ El estado hace que suba el precio de un bien reduciendo la oferta
- ◉ Se hace por medio de decretos. Fijando la cantidad que puede producir cada empresa

- ⊙ **Ejemplo:** el control de las licencias para expandir bebidas alcohólicas, obligando a todos los bares y restaurantes que sirven alcohol a tener licencia y limitando el número de licencias, se limita la entrada de nuevos restauradores, lo cual permite a quienes poseen una licencia a tener precios y márgenes de beneficios más altos.

LOS CONTINGENTES Y LOS ARANCELES SOBRE LAS IMPORTACIONES

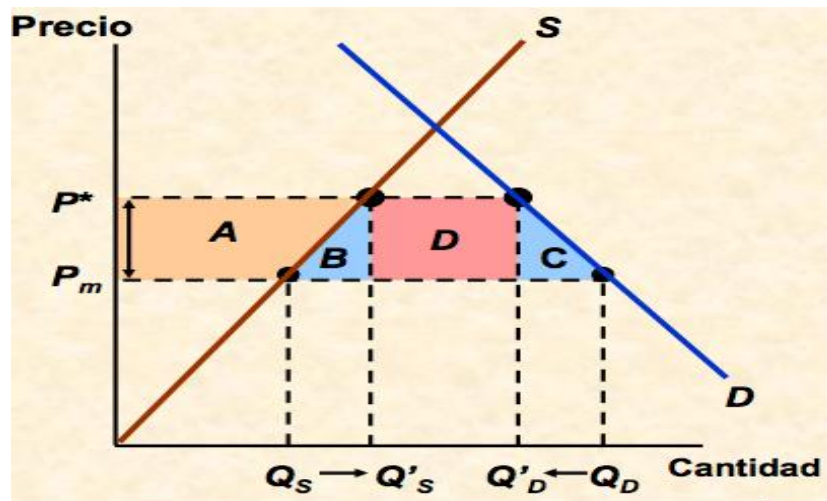
- ◉ Los países utilizan contingentes y aranceles sobre las importaciones para mantener el precio interior de un producto por encima de los niveles mundiales y así obtener mayores beneficios.

LOS CONTINGENTES Y LOS ARANCELES SOBRE LAS IMPORTACIONES

- ◉ CONTINGENTE SOBRE LAS IMPORTACIONES:
Cantidad máxima que puede importarse de un bien.
- ◉ ARANCEL: Impuesto sobre un bien importado.

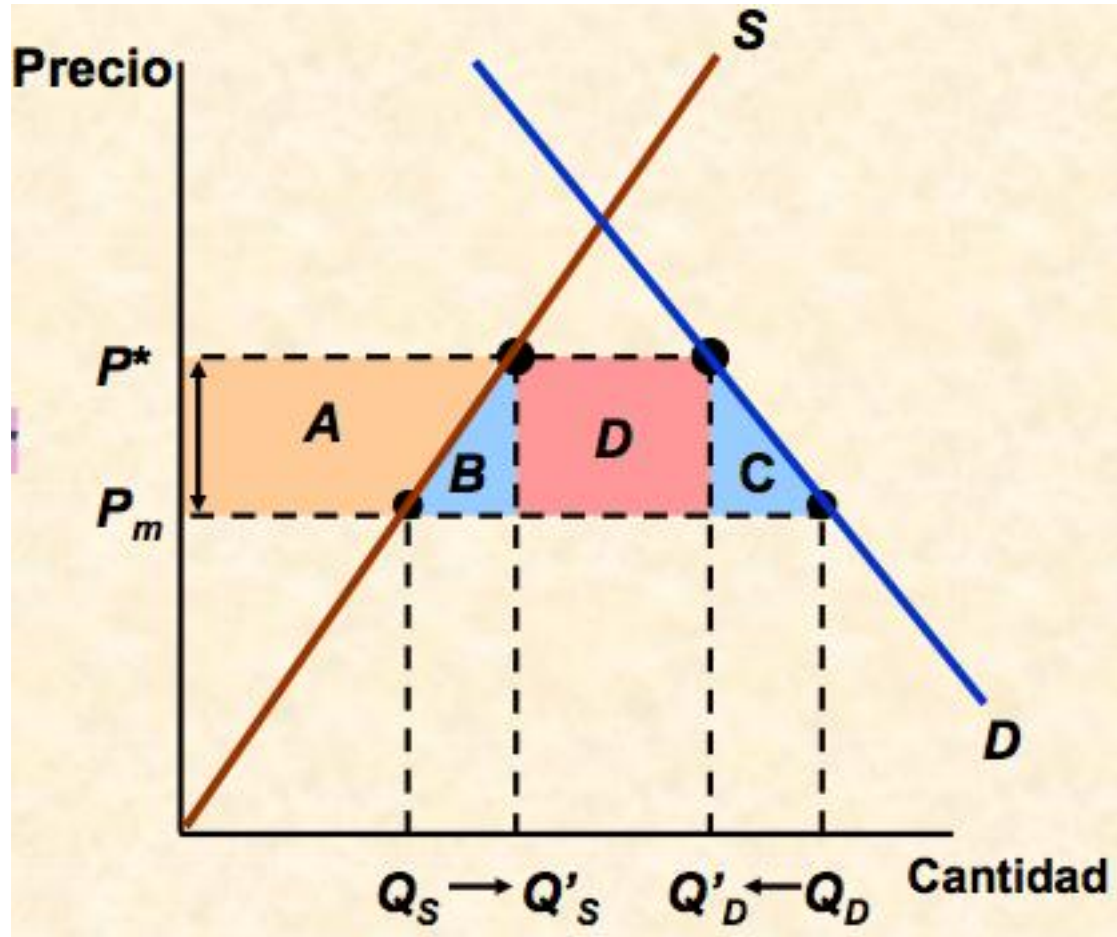
CONTINGENTE O ARANCEL SOBRE LAS IMPORTACIONES

- La subida del precio se puede conseguir mediante un contingente o un arancel.
- La zona A es la ganancia de los productores nacionales.
- La pérdida del consumidor es $A + B + C + D$.



CONTINGENTE O ARANCEL SOBRE LAS IMPORTACIONES

- ◉ Si se utiliza un arancel, el Estado gana D , por lo tanto la pérdida interior neta es $B + C$.
- ◉ Sin embargo, si se utiliza un contingente, el rectángulo D pasa a formar parte de los beneficios de los productores extranjeros. La pérdida interior neta es $B + C + D$.

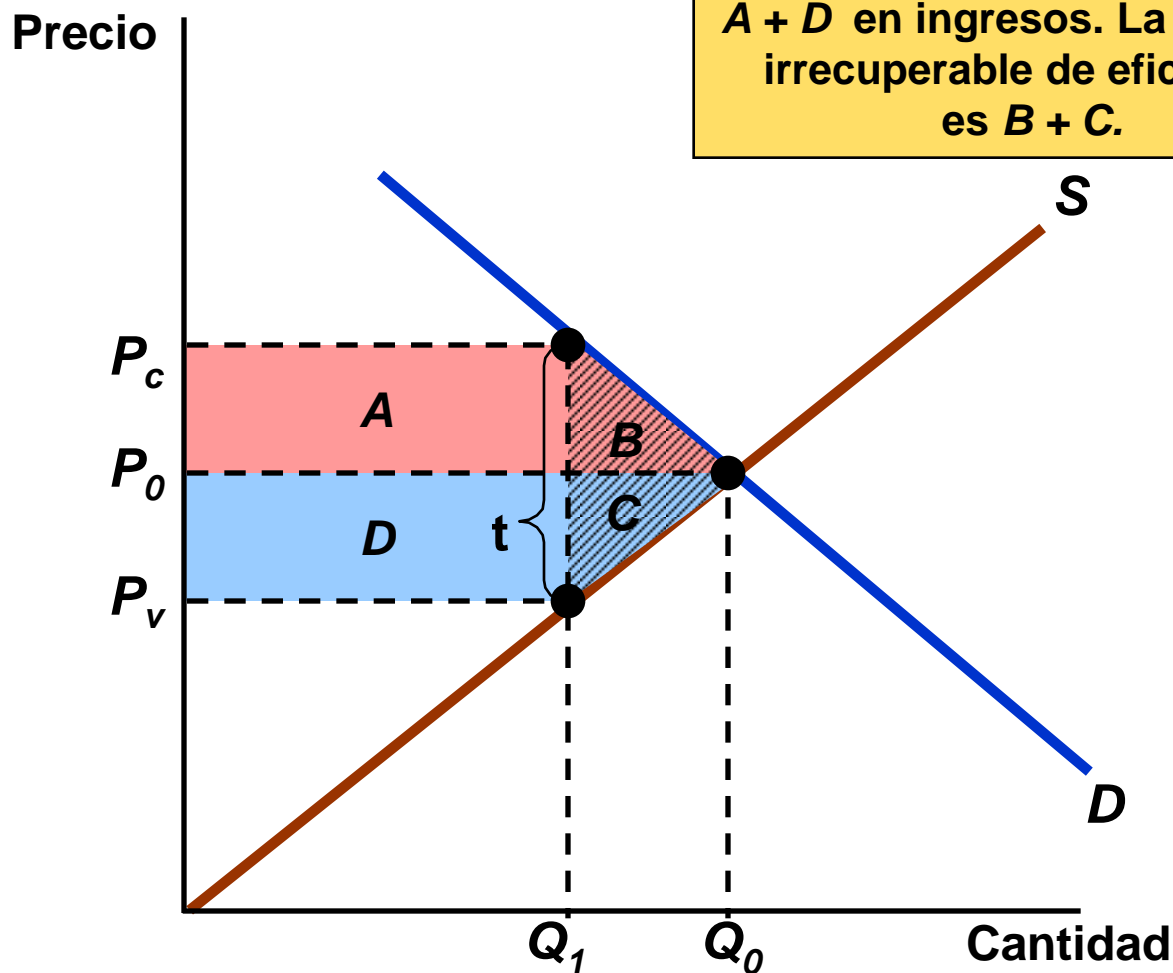


EL EFECTO DE UN IMPUESTO O DE UNA SUBVENCION

- ◉ Los efectos de un impuesto específico: es el impuesto de una determinada cantidad por unidad vendida.
- ◉ La carga de un impuesto (o el beneficio de una subvención) recae en parte en el consumidor y, en parte, en el productor.
- ◉ Consideremos un *impuesto específico*, a saber, un impuesto de una determinada cuantía por unidad vendida

INCIDENCIA DE UN IMPUESTO

Los compradores pierden $A + B$, los vendedores pierden $D + C$, y el Estado recibe $A + D$ en ingresos. La pérdida irre recuperable de eficiencia es $B + C$.



CONDICIONES

1. La cantidad vendida y el precio del comprador (P_c) debe encontrarse en la curva de la demanda.
2. la cantidad venida y el precio del vendedor (P_v) deben encontrarse en la curva de oferta, ya que a los vendedores solo les interesa la cantidad de dinero que reciben una vez descontado el impuesto.
3. La cantidad demandada.

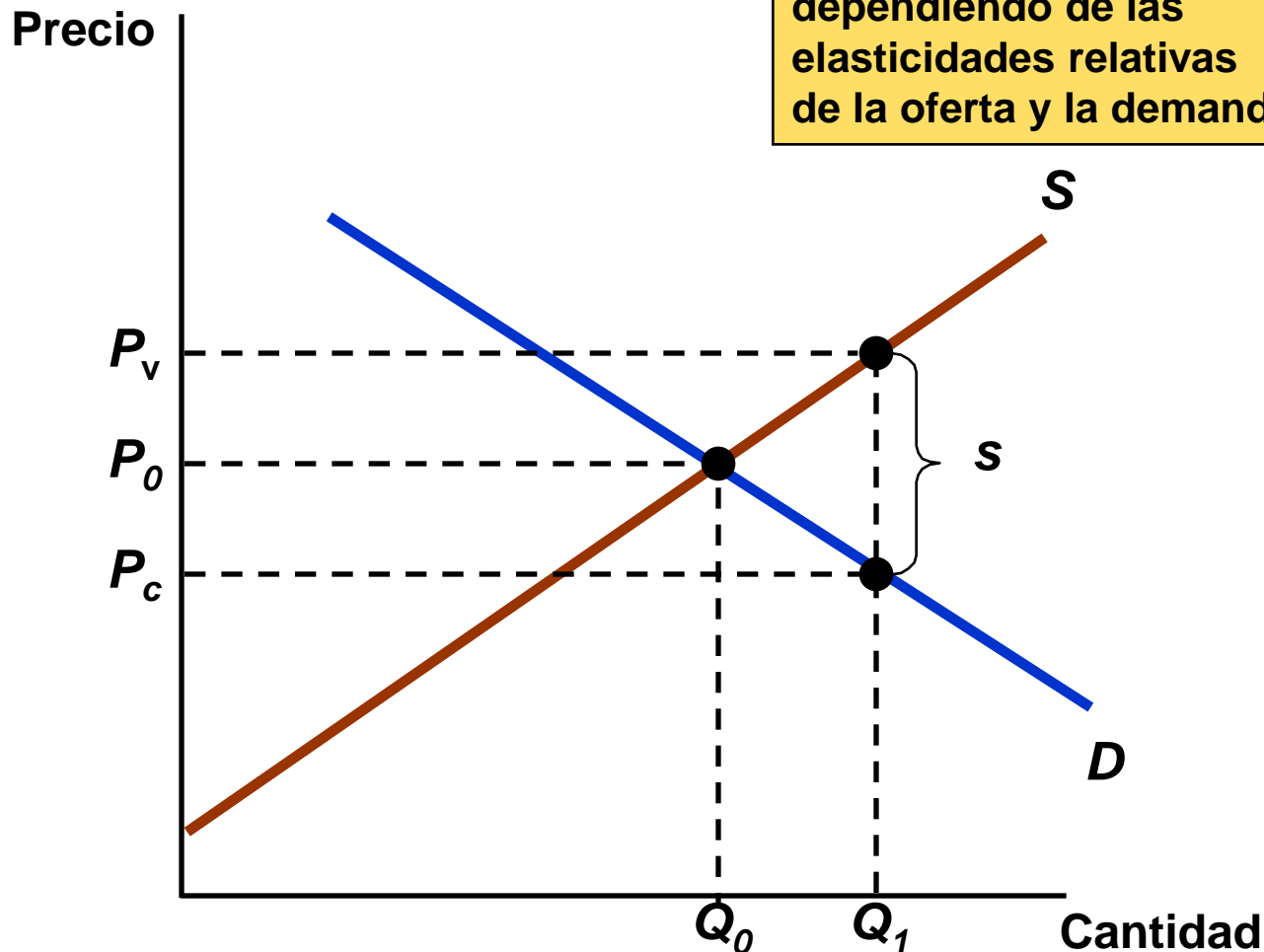
LOS EFECTOS DE UN IMPUESTO O DE UNA SUBVENCIÓN

La subvención: es el pago que reduce el precio del comprador por debajo del precio del vendedor.

- ◉ Las *subvenciones* pueden analizarse de la misma forma que los impuestos.
- ◉ En realidad, pueden concebirse como un **impuesto negativo**.

UNA SUBVENCIÓN

Al igual que un impuesto, el beneficio de una subvención se reparte entre los compradores y los vendedores, dependiendo de las elasticidades relativas de la oferta y la demanda.



UNA SUBVENCIÓN

- ⊙ El beneficio de una subvención depende de E_d/E_s :
 1. Si el cociente es pequeño, la mayor parte del beneficio corresponde al consumidor.
 1. Si el cociente es alto, el productor es el que más se beneficia.

BIBLIOGRAFÍAS

- ◉ (s.f.). Recuperado el 7 de 10 de 2011, de microeconomia.org/diapositivaspindyck/cap091.pdf