

La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

Ana Cristina Fernández
Juan Esteban García

Modelo Competencia Perfecta

- ▶ Características de los mercados perfectamente competitivos.
 1. Empresas son Precio Aceptantes
 2. Homogeneidad de los productos
 3. Libertad de entrada y salida
- 

Las empresas son precio- aceptantes

- ▶ Empresa que no puede influir en el precio de mercado.
 - ▶ Cada consumidor compra una porción tan pequeña de la producción total de la industria que no influye en el precio del mercado.
- 

▶ Ejemplo:

Un ejemplo puede ser el mercado de la leche envasada. Cuando un comprador acude al supermercado encontrará normalmente una gran variedad de marcas de leche, de calidad prácticamente idéntica y de precios muy similares.

Un productor no podrá vender su marca de leche a un precio muy superior al de sus competidores ya que el consumidor sustituiría esta marca por alguna de la competencia.

Homogeneidad del producto

- ▶ Los productos son idénticos es decir, son sustitutivos perfectos.
- ▶ Este supuesto es importante porque garantiza que hay un único precio de mercado, uniforme al análisis de oferta y de demanda
- Ejemplo: productos agrícolas, el petróleo, materias primas (hierro y madera), el algodón y las planchas de acero.

Libertad de entrada y salida

- ▶ Los consumidores pueden cambiar fácilmente de proveedor y pueden entrar o salir fácilmente del mercado.
 - ▶ Cuando no hay costes especiales que dificultan la entrada, o la salida de una empresa en una industria.
 - ▶ Este supuesto es importante para que exista verdadera competencia perfecta.
- 

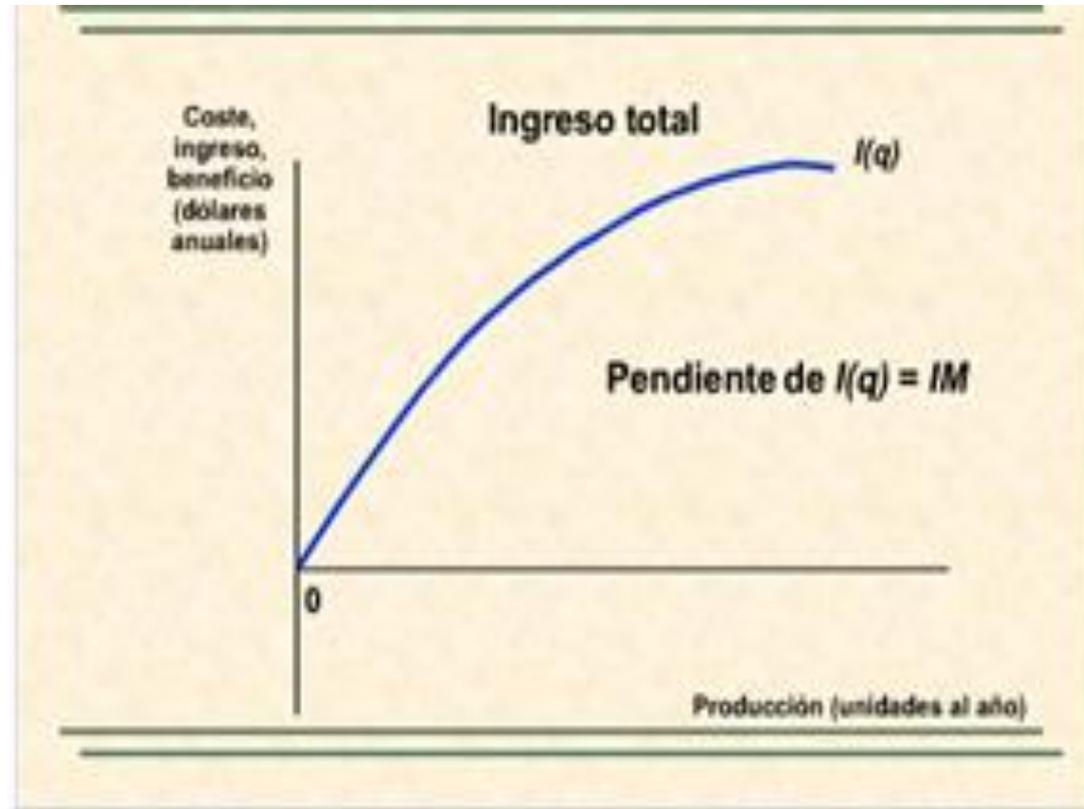
La maximización de los beneficios

- ▶ Este supuesto se utiliza constantemente porque predice el comportamiento de las empresas con precisión y evita complicaciones innecesarias..

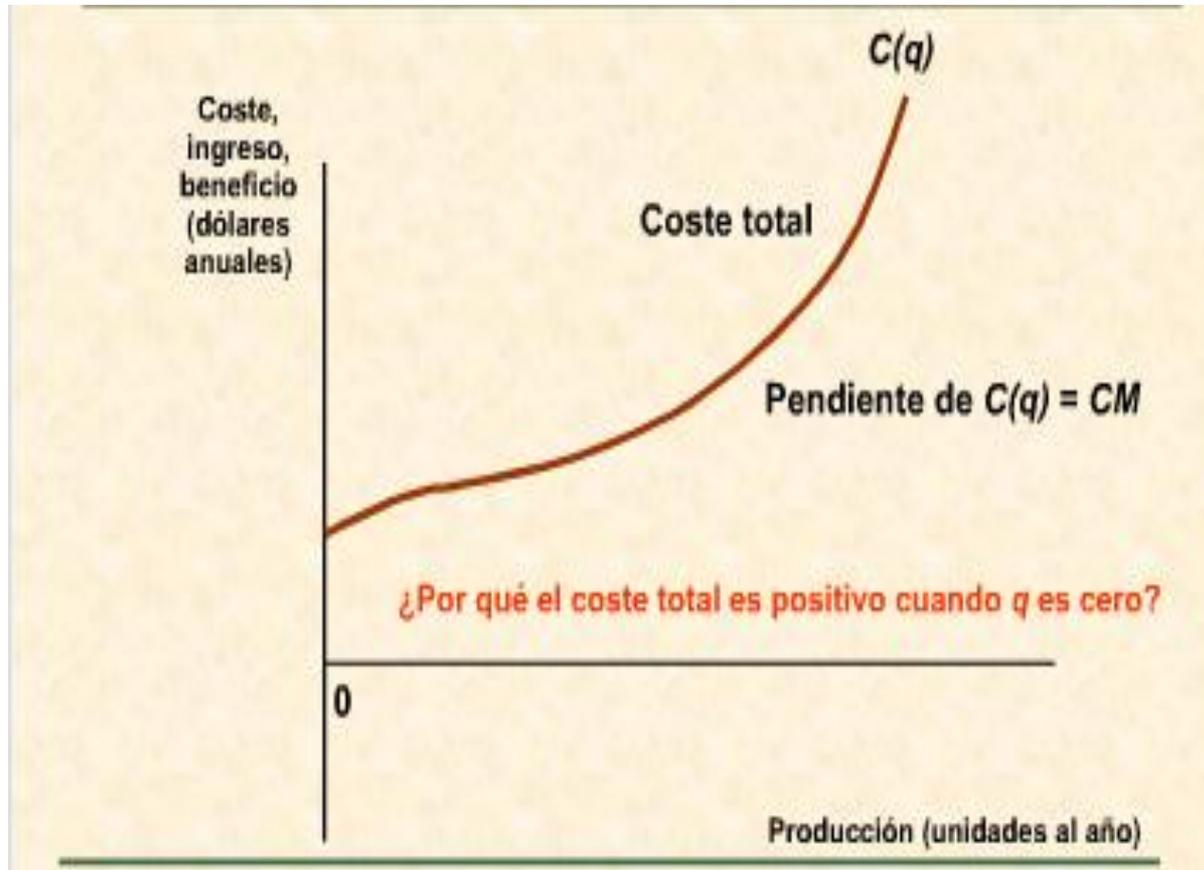
Beneficio = ingresos totales - costos totales.



La maximización de los beneficios a CP



La maximización de los beneficios a CP



<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios.

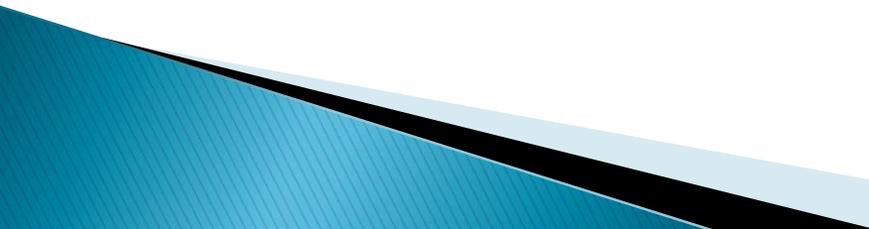
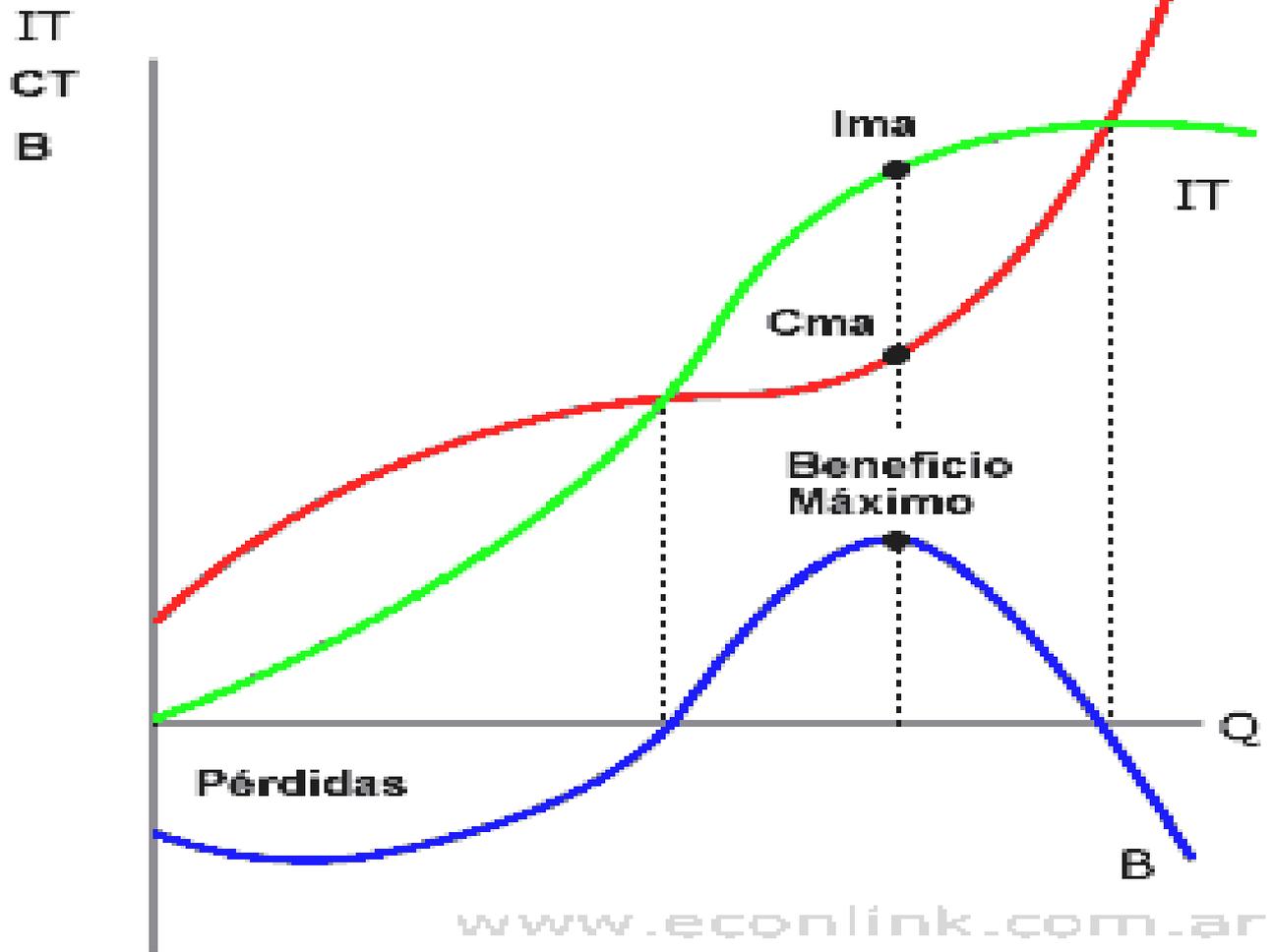
- ▶ Ingreso marginal: Es el ingreso adicional correspondiente a una unidad adicional de producción.
 - ▶ Coste marginal: Es el coste adicional correspondiente a una unidad adicional de producción.
- 

Figura 7



<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

- ▶ Por lo tanto llegamos a la conclusión de:
 - ▣ Los beneficios se maximizan cuando $CM=IM$.

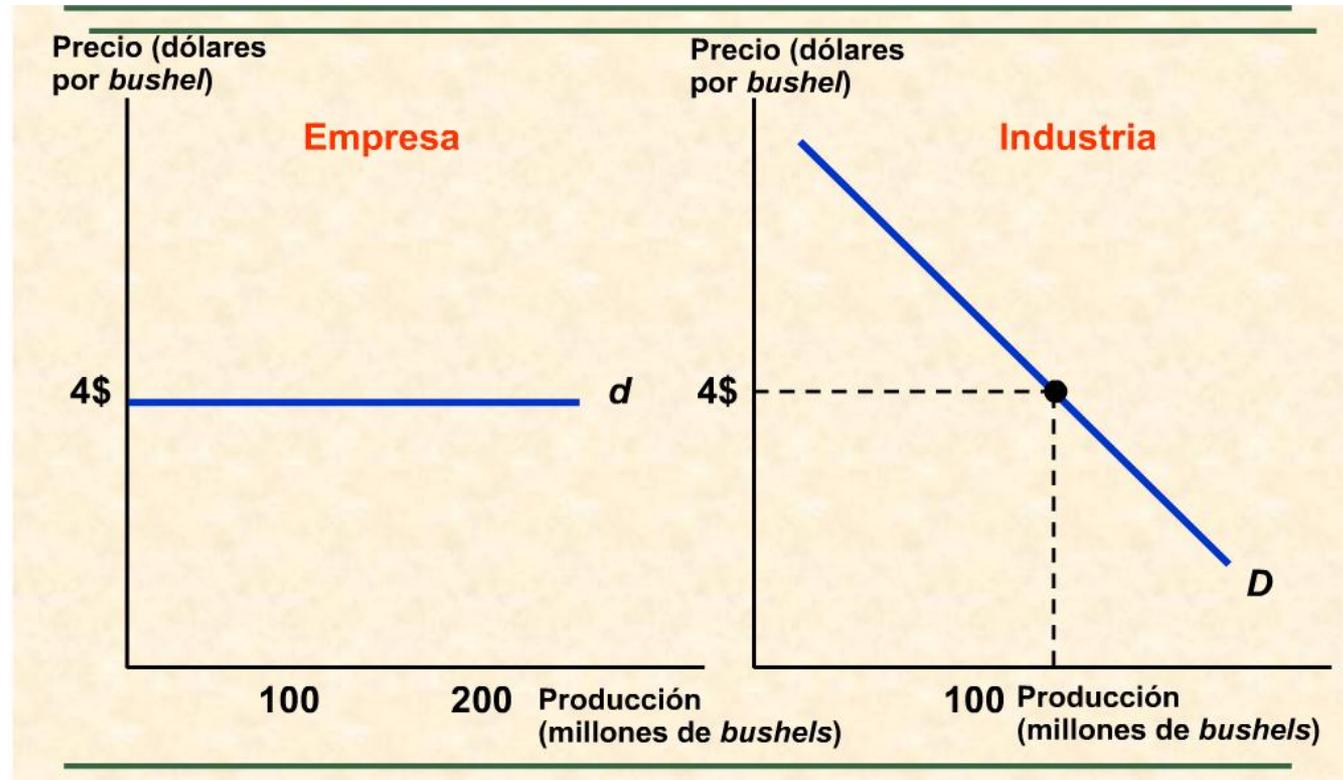
$$IM - CM = 0, \text{ por lo que:}$$

$$IM(q) = CM(q)$$

La demanda y el ingreso marginal de una empresa competitiva.

- ▶ Cada una de las empresas de una industria competitiva solo vende una pequeña proporción de todas las ventas de la industria, la cantidad de producción que decida vender la empresa no influye en el precio de mercado del producto. La industria determina el precio del mercado mas no las empresas.
- ▶ La curva de demanda es una línea recta horizontal lo que significa que es perfectamente elástica.

La curva de la demanda a la que se enfrenta una empresa competitiva



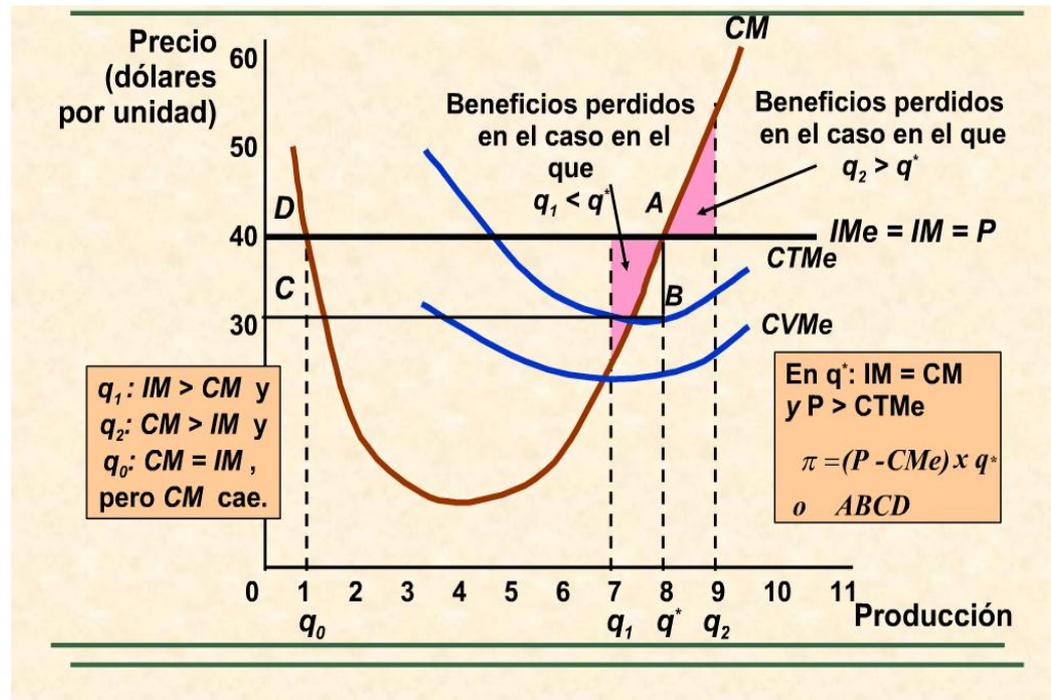
<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

La elección del nivel de producción CP

- ▶ A corto plazo una empresa utiliza una cantidad fija de capital y debe elegir de sus factores variables (trabajo, materia prima) que maximicen los beneficios (utilidades).
 - ▶ Regla de producción: una empresa debe producir el nivel en que el ingreso marginal es igual al coste marginal.
- 

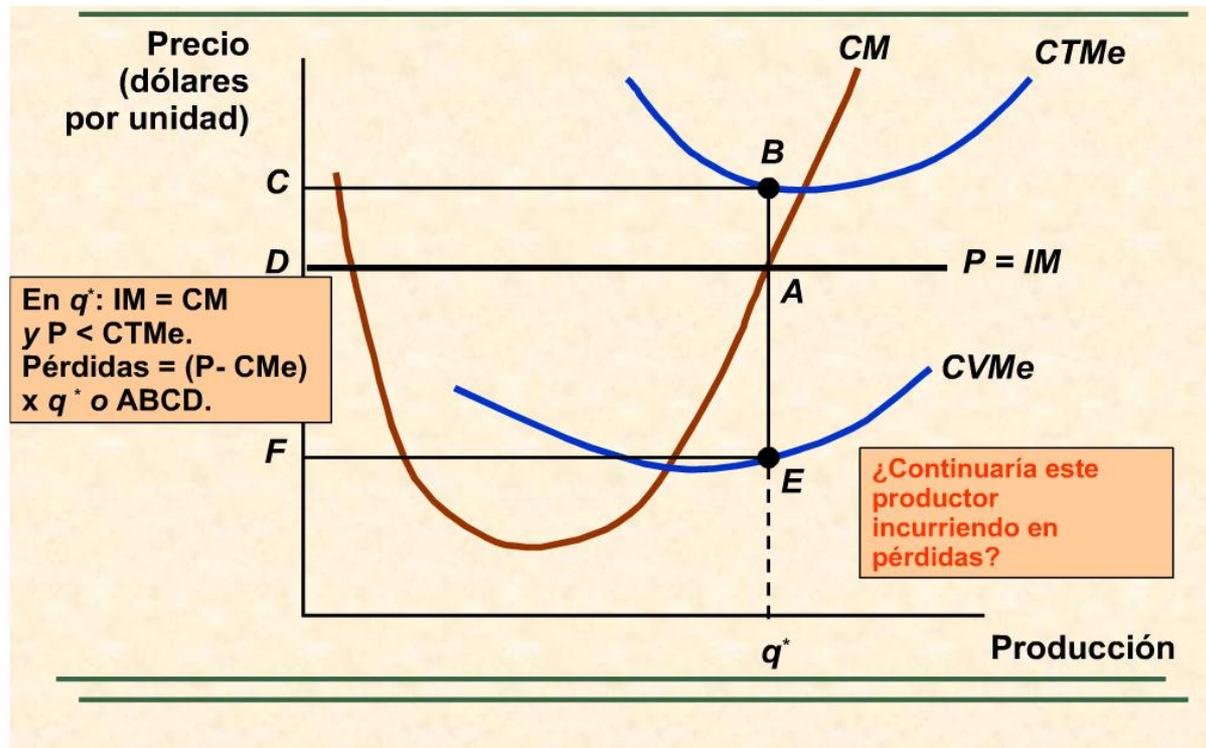
Empresa competitiva que obtiene beneficios positivos

A corto plazo la empresa competitiva maximiza sus beneficios eligiendo el nivel de producción en donde el costo marginal es igual al precio



<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

Empresa competitiva que incurre pérdidas



<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

Elección de nivel de producción a CP

- ▶ Decisiones de producción

- Los beneficios se maximiza cuando:

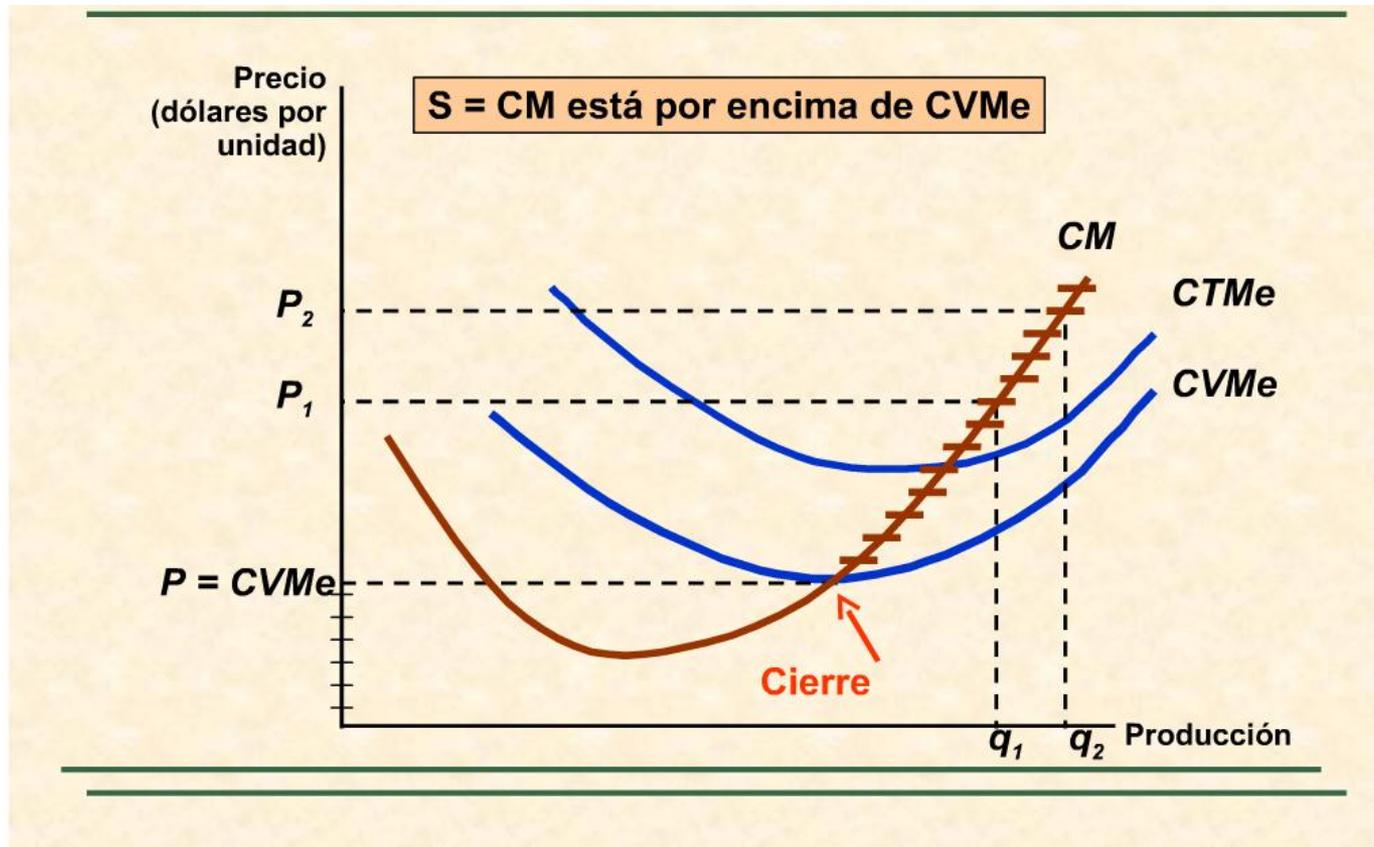
$$CM = IM$$

- Si $P > CTMe$, la empresa obtiene beneficios.

- Si $CVMe < P < CTMe$ la empresa debe incurrir pérdidas.

- Si $P < CVMe < CTMe$, la empresa debe cerrar.

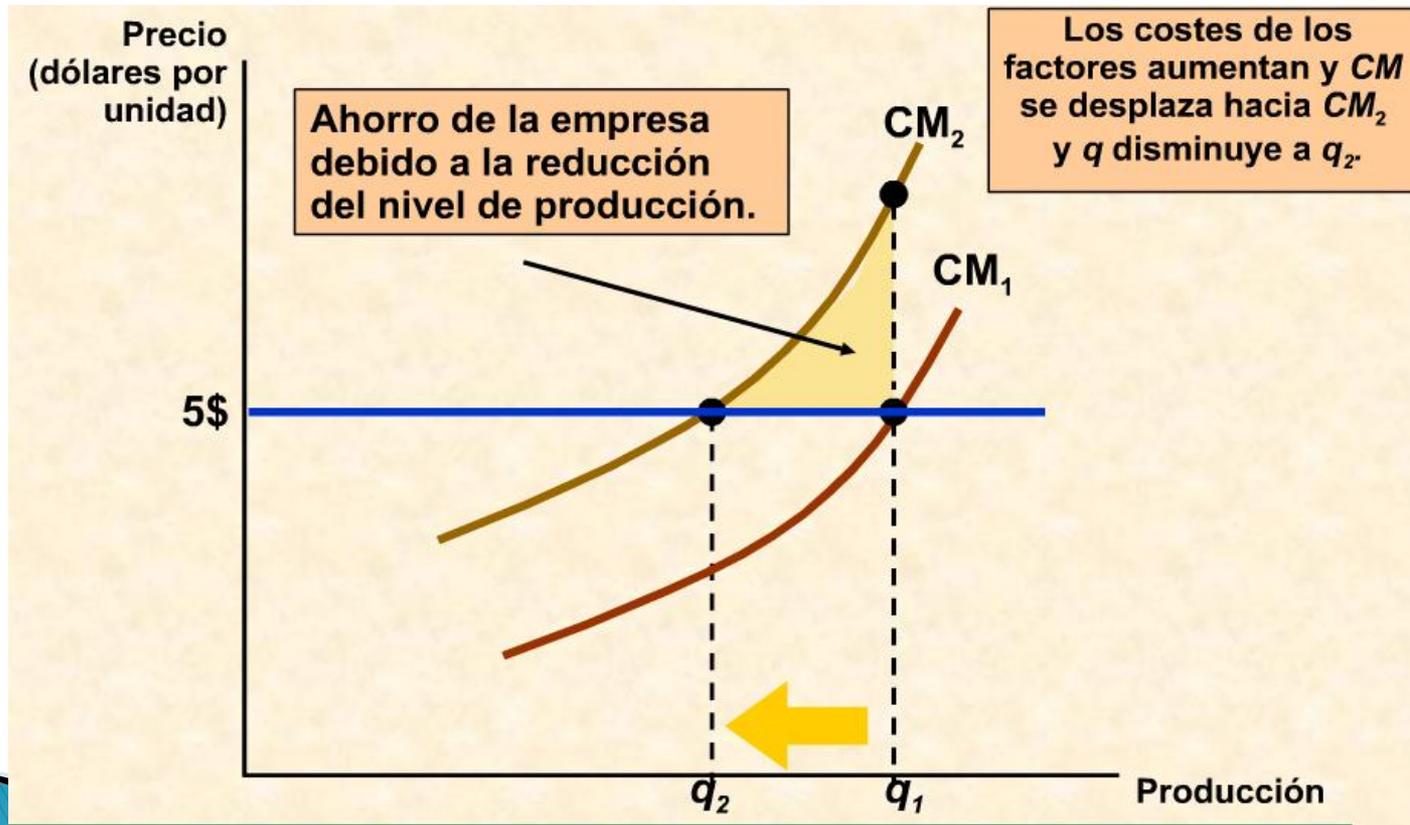
La curva de la oferta a CP de la empresa competitiva



<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

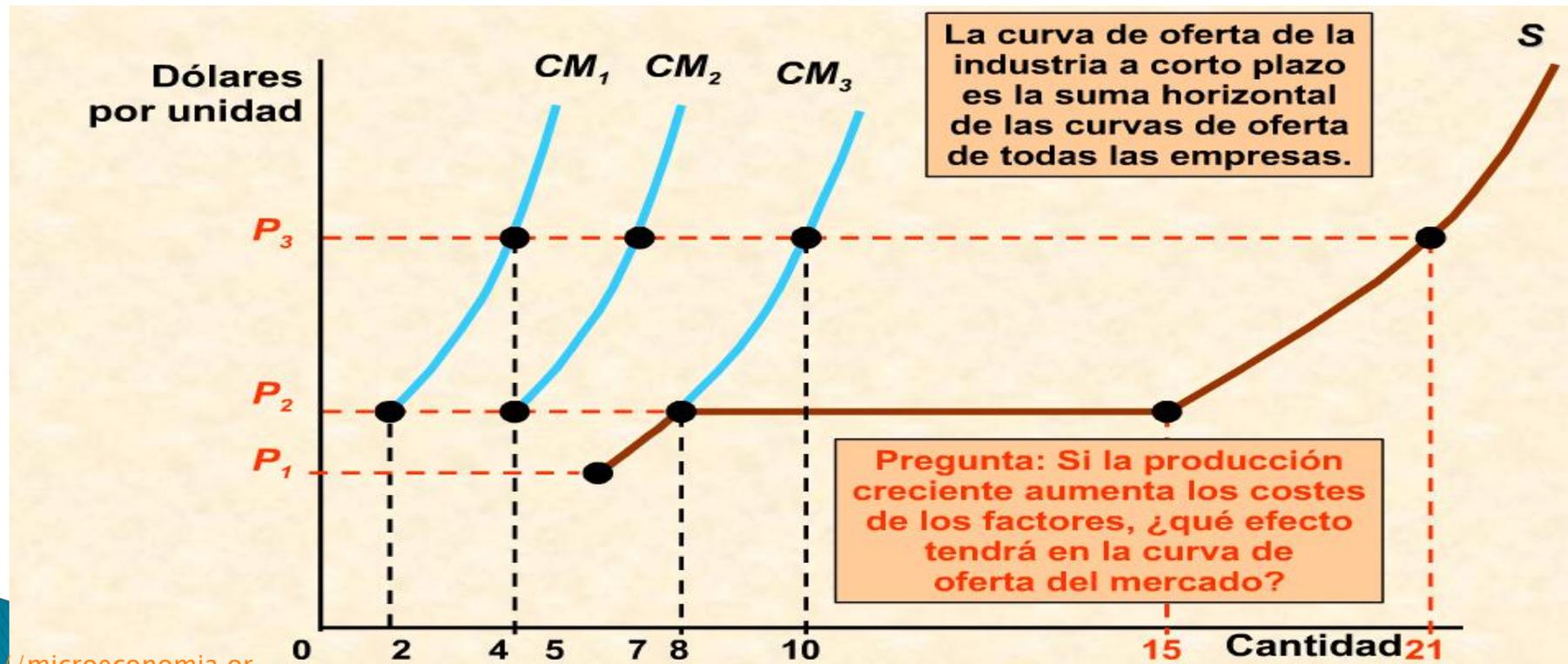
Variación de precios de los factores de producción en la empresa

- Cuando el CM de producción de una empresa aumenta, el nivel de producción que maximiza los beneficios disminuye.



La curva de oferta del mercado CP

- ▶ La curva de oferta del mercado a corto plazo muestra la cantidad de producción que obtiene la industria a corto plazo, a cada uno de los precios posibles.



- ▶ La elasticidad de la oferta del mercado.

$$E_s = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P)$$

La sensibilidad de la producción “Q” con respecto al cambio en el Precio del mercado.

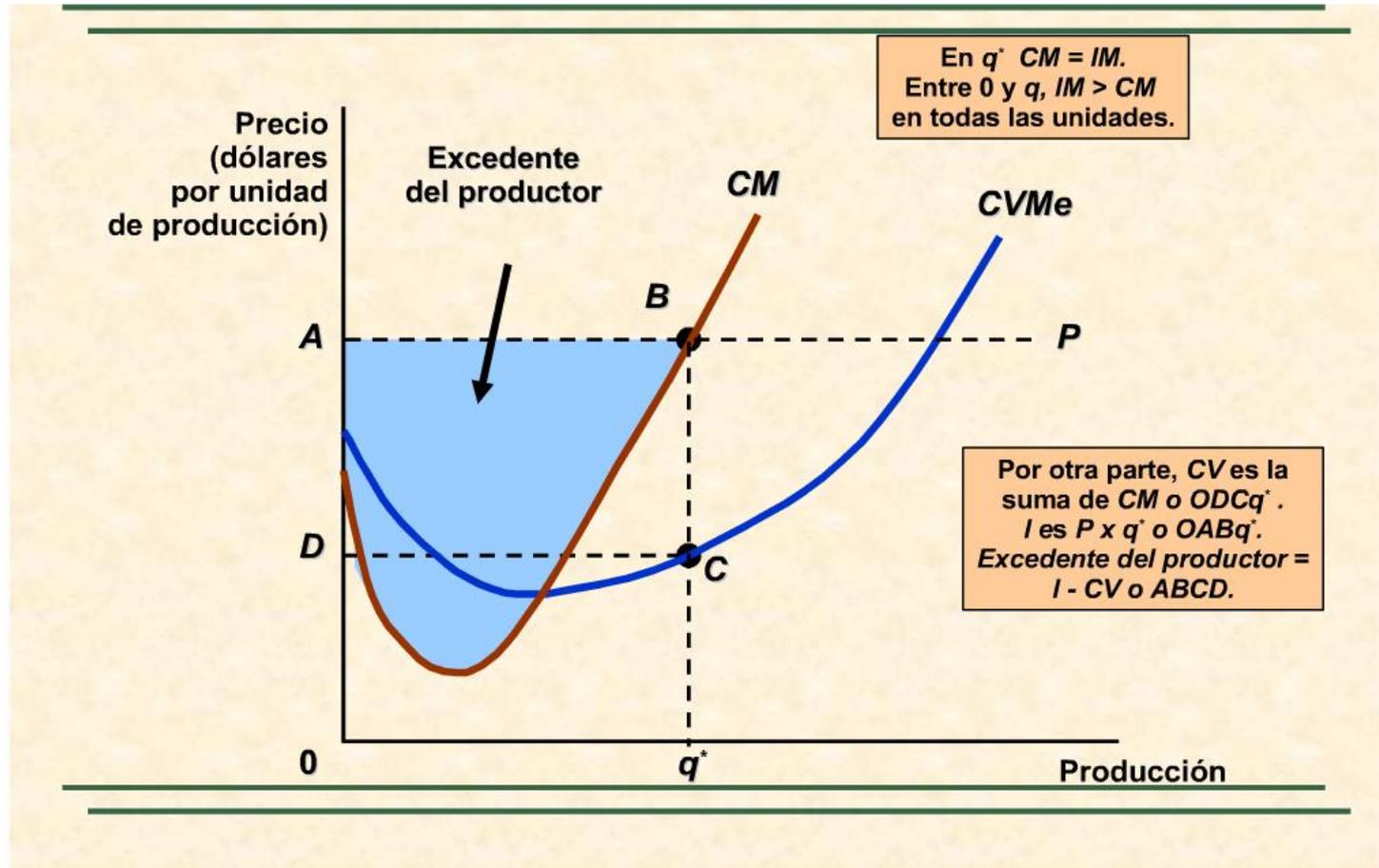
<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

► El excedente del productor a corto plazo:

- La empresa obtiene un excedente en todas las unidades de producción, salvo en la última.
- El excedente del productor es la diferencia entre el precio de mercado de un bien y el coste marginal de producción (en todas las unidades de producción).

$$\text{Excedente del productor} = EP = \int P - CV$$

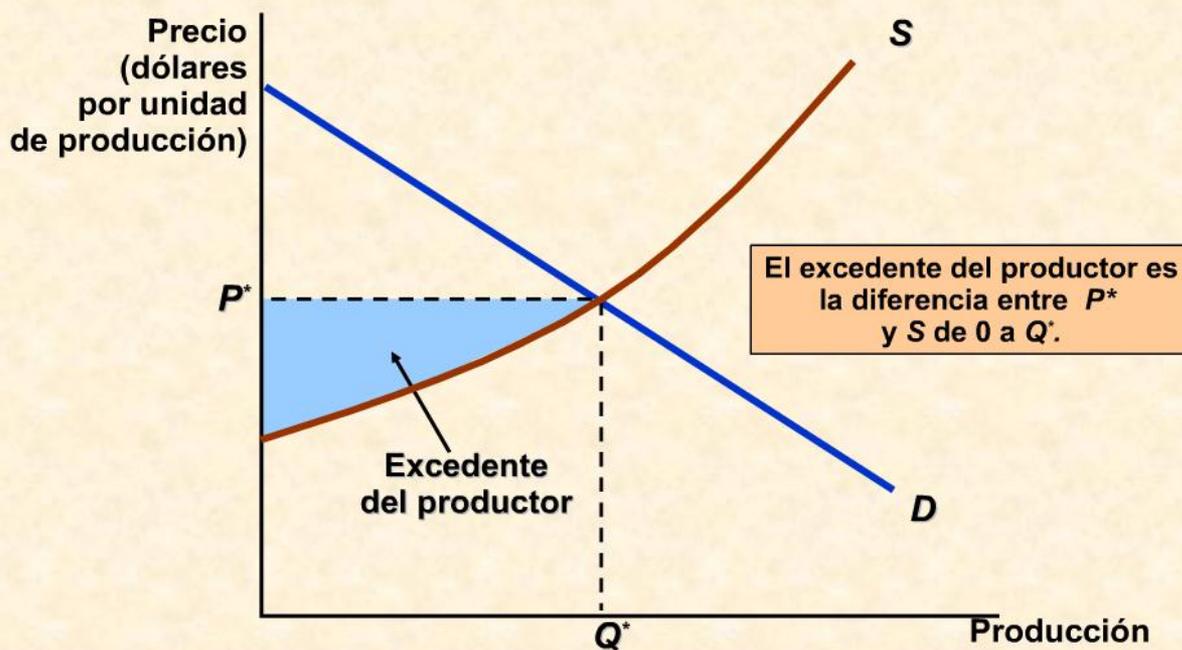
El excedente productor de una empresa



<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

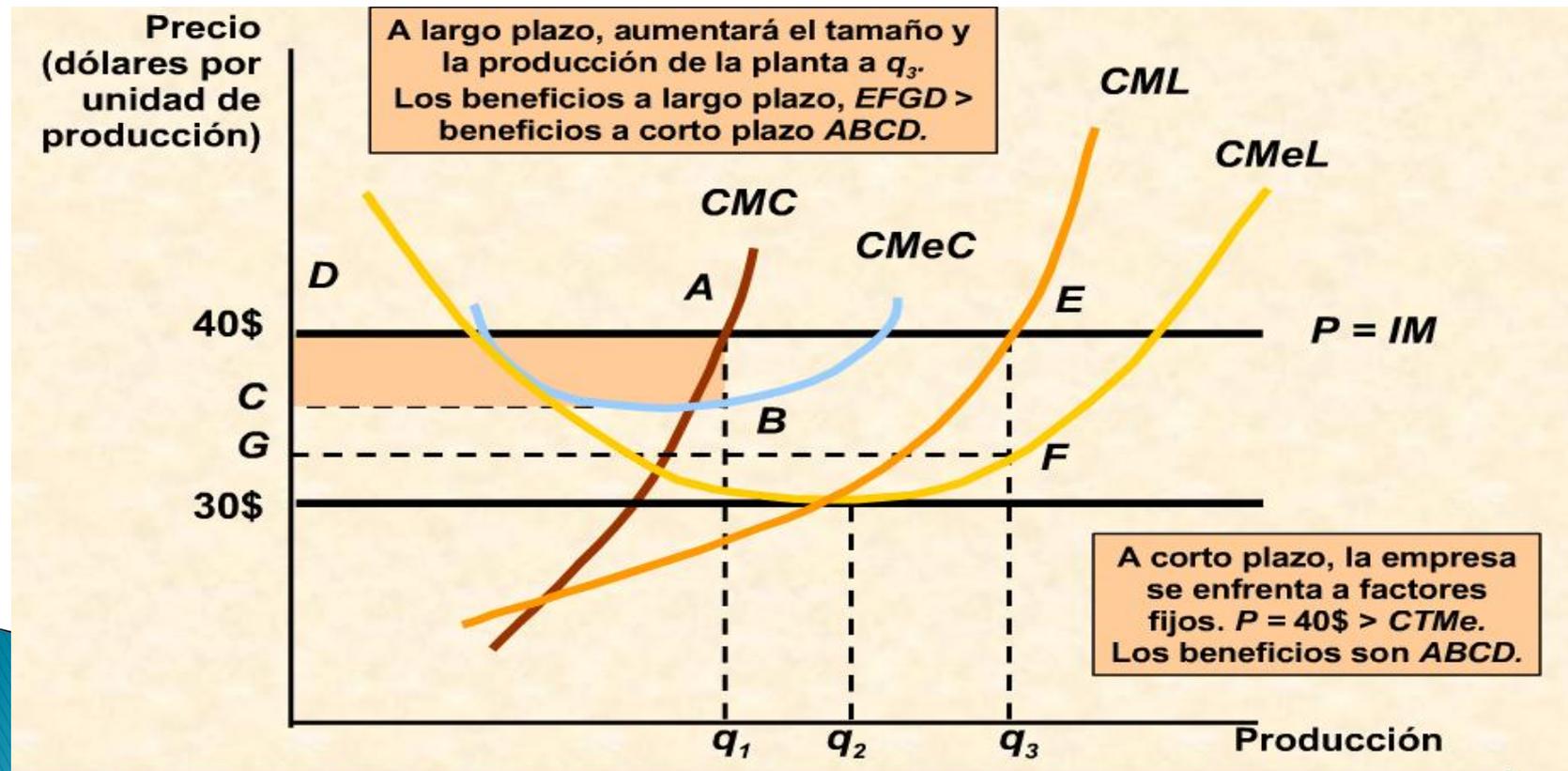
El excedente productor de un mercado

El excedente del productor de un mercado



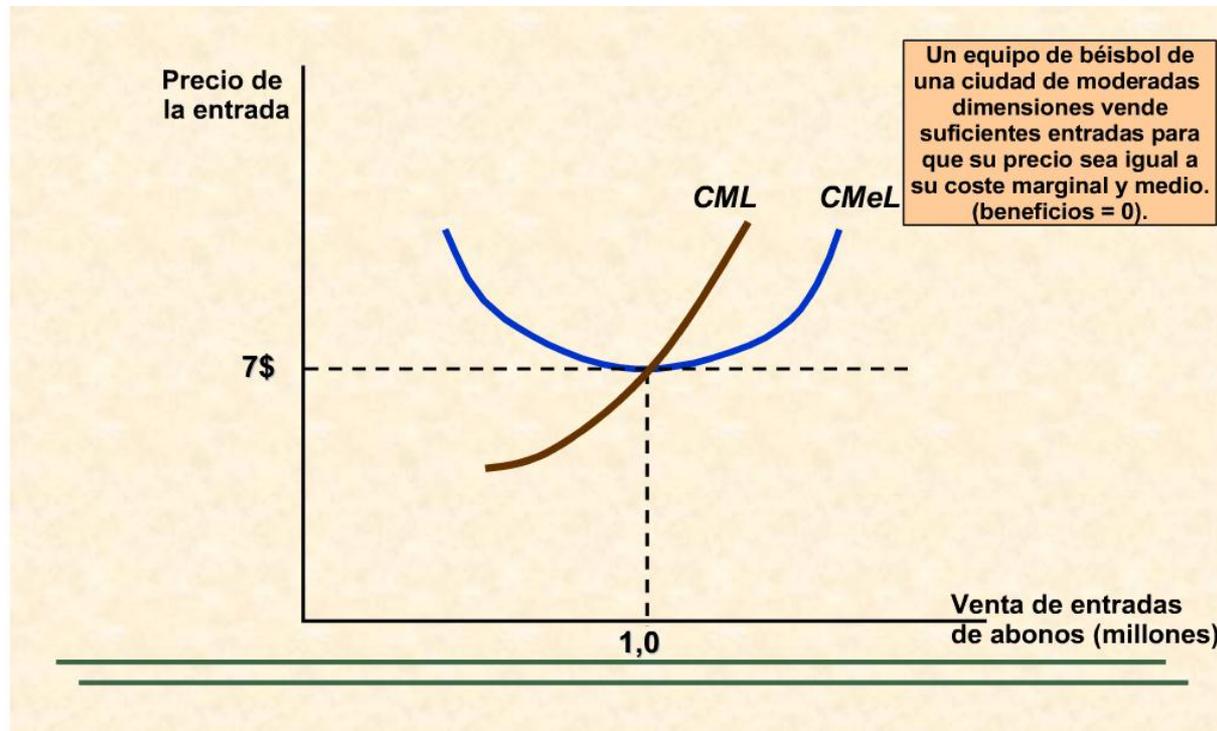
La elección del nivel de producción a LP

- ▶ A largo plazo una empresa puede alterar todos sus factores incluido el tamaño de la planta.



- ▶ El equilibrio competitivo a largo plazo:
 1. $CM=IM$
 2. $P=CMeL$
 - ▶ No tiene incentivos para entrar o salir.
 - ▶ Los beneficios =0
 - 3. Equilibrio del precio del mercado.
- 

Beneficios nulos en condiciones de equilibrio a LP



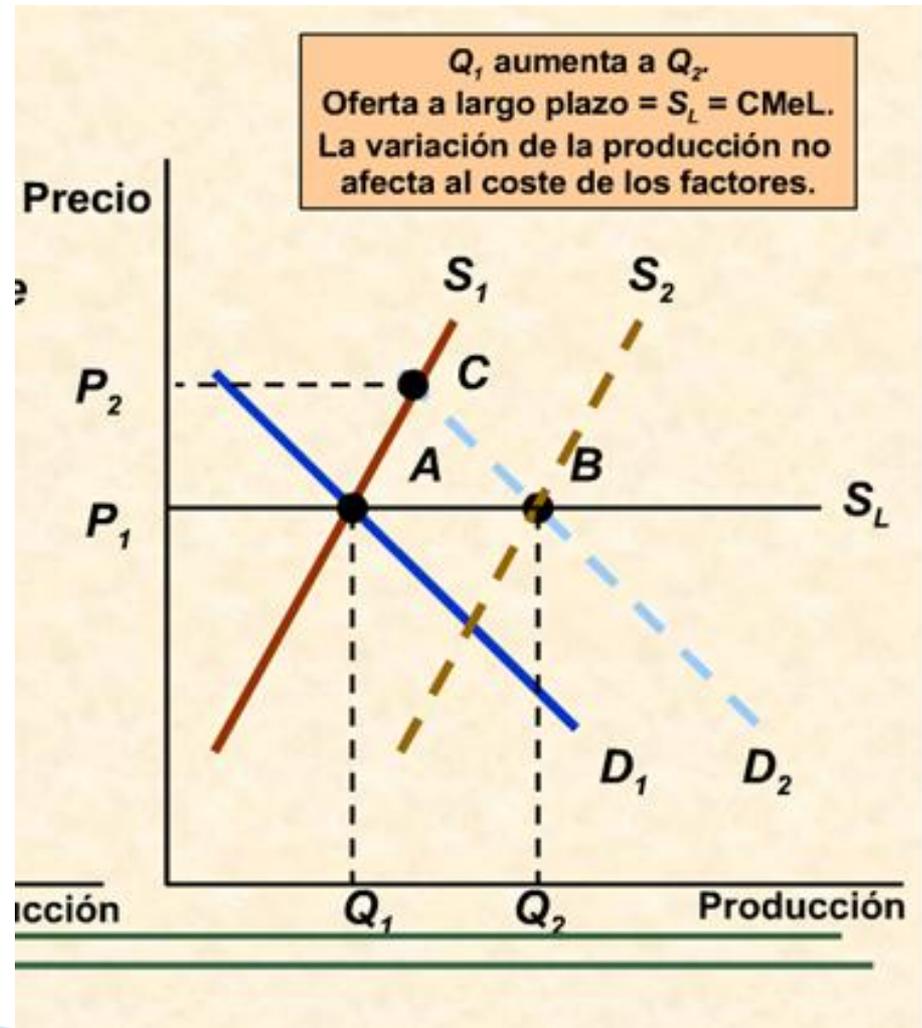
<http://microeconomia.org/diapositivas/pindyck/cap081.pdf>

La curva de oferta a LP de la industria

- ▶ Todas las empresas tienen acceso a la tecnología de producción existente.
 - ▶ La producción se aumenta utilizando mas factores.
 - ▶ El mercado de factores no varía cuando la industria se expande o contrae.
 - ▶ Constante, creciente, decreciente.
- 

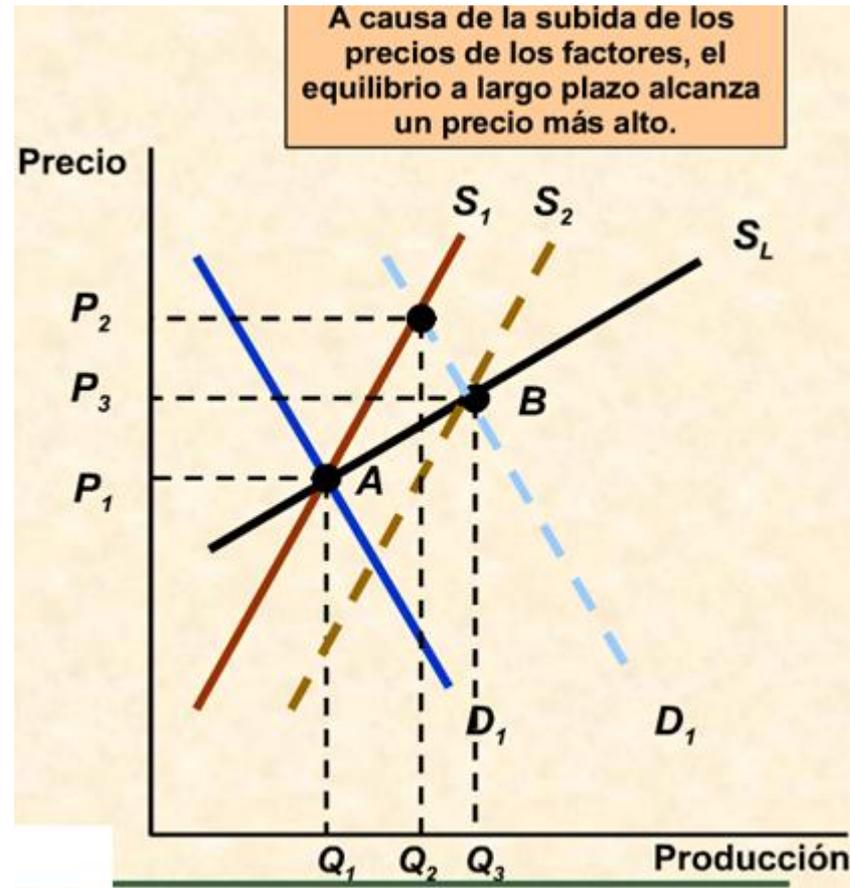
Oferta a LP de una industria de coste constante

- Demanda aumenta
- Nuevo Punto Max de Beneficios en P_2 .
- Atraen nuevas empresas
- Desplaza curva oferta a S_2 .
- Ej: **Café**



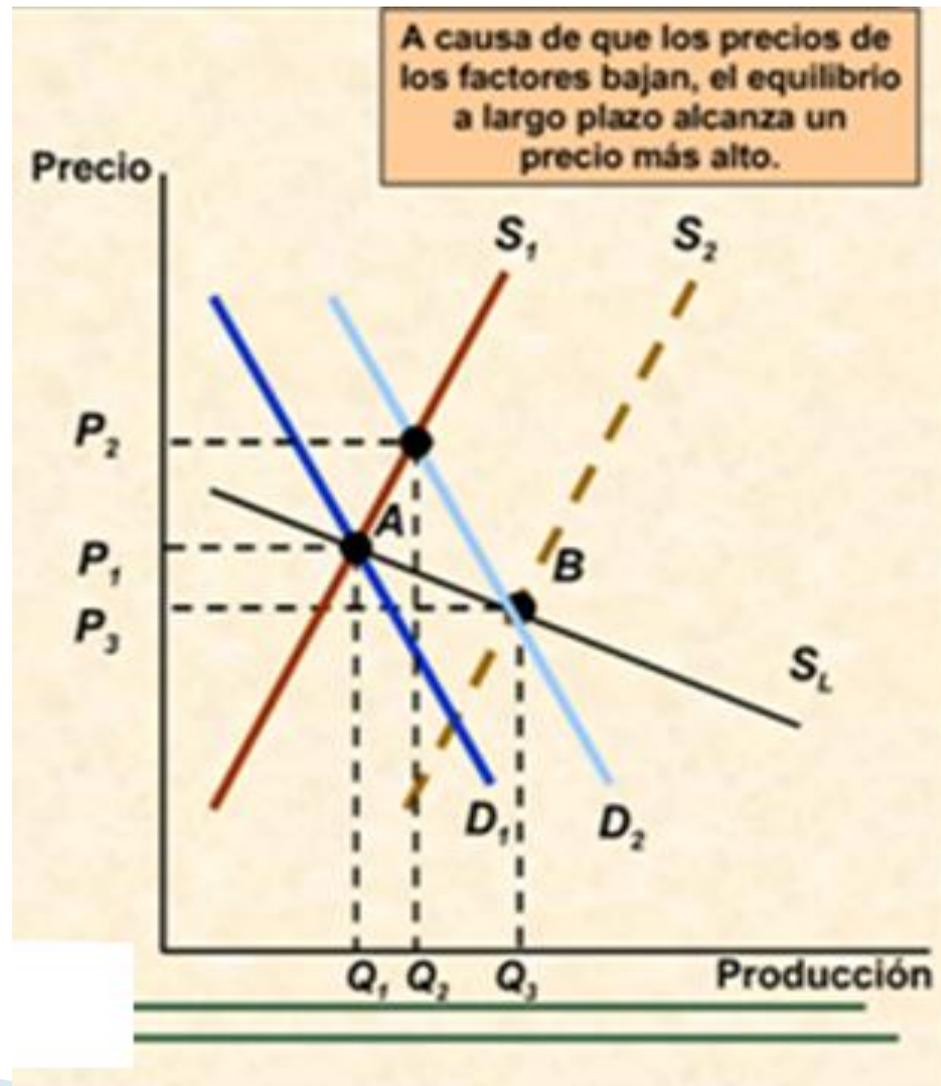
Oferta a LP de una industria de coste creciente

- Aumento en Demanda
- Nuevo P_2 , nuevo pto max de beneficios con Q_2 .
- Entrada nuevas empresas--genera desplazamiento a S_2 .
- Ejemplo: **Industria Petrolera**



Oferta a LP de una industria de coste decreciente

Ejemplo:
Automóviles



Video

Competencia Perfecta.

<http://www.youtube.com/watch?v=xRw8-K1ohTY>

Bibliografía

- ▶ Robert S. Pindyck, R. S. (2001). La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. En R. S. Robert S. Pindyck, *Microeconomía* (pág. 735). Pearson España.