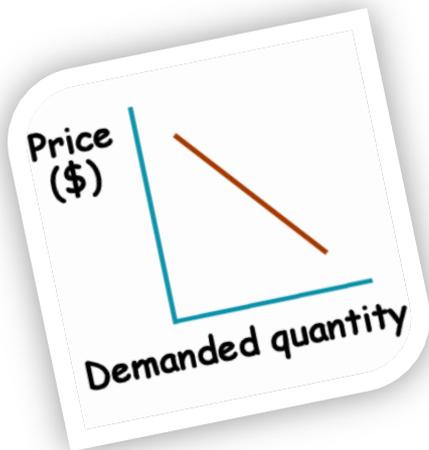


# LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO

María Fernanda Charry

Andrea Cárdenas

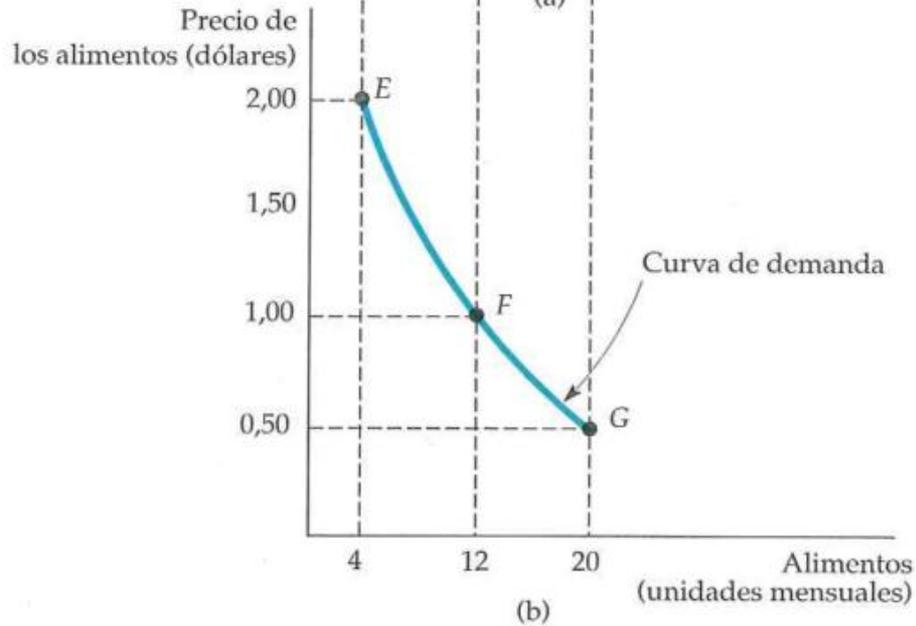
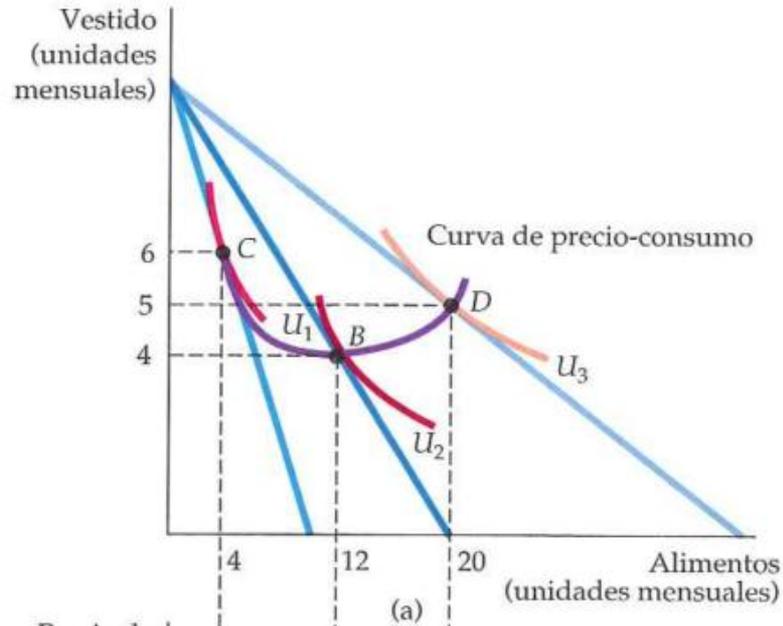


# CONTENIDO

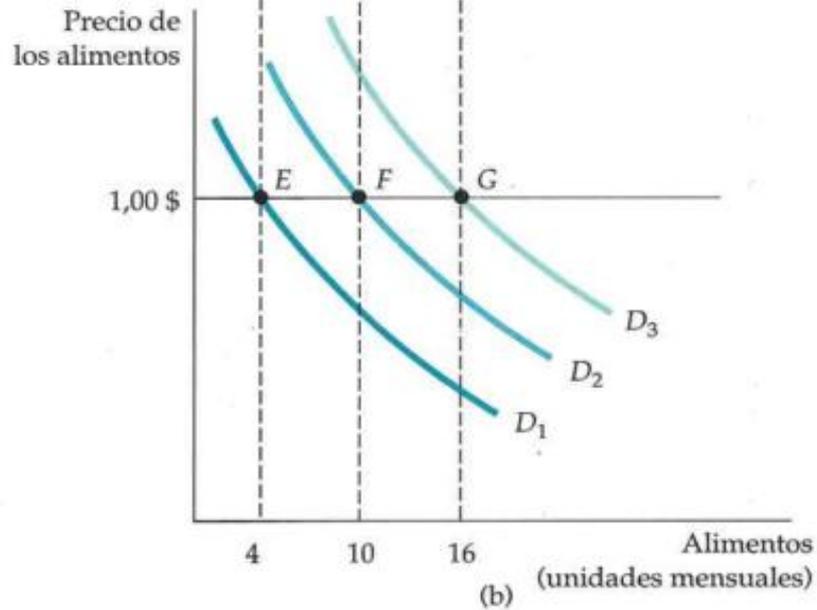
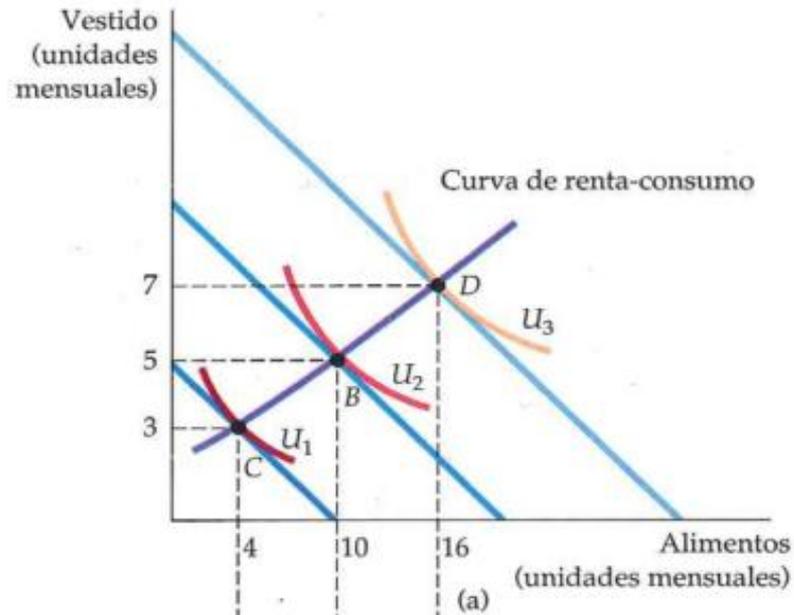


1. La Demanda Individual
2. Efecto de la variación de un Precio
3. La Demanda Mercado
4. Indicaciones de la curva de la demanda de mercado
5. Externalidades de redes
6. Estimación Empírica de la demanda

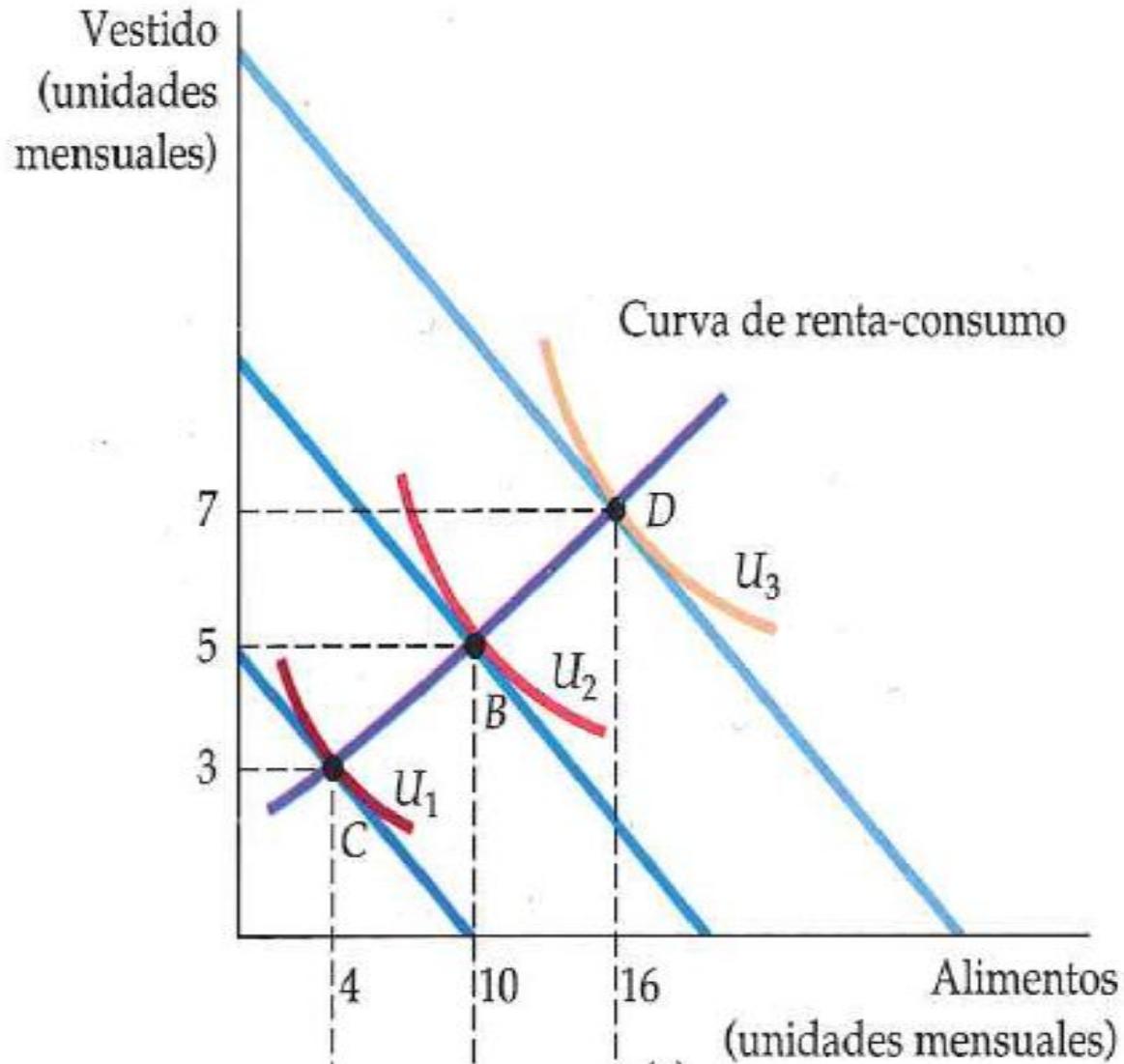
# CURVA DE LA DEMANDA DEL INDIVIDUO



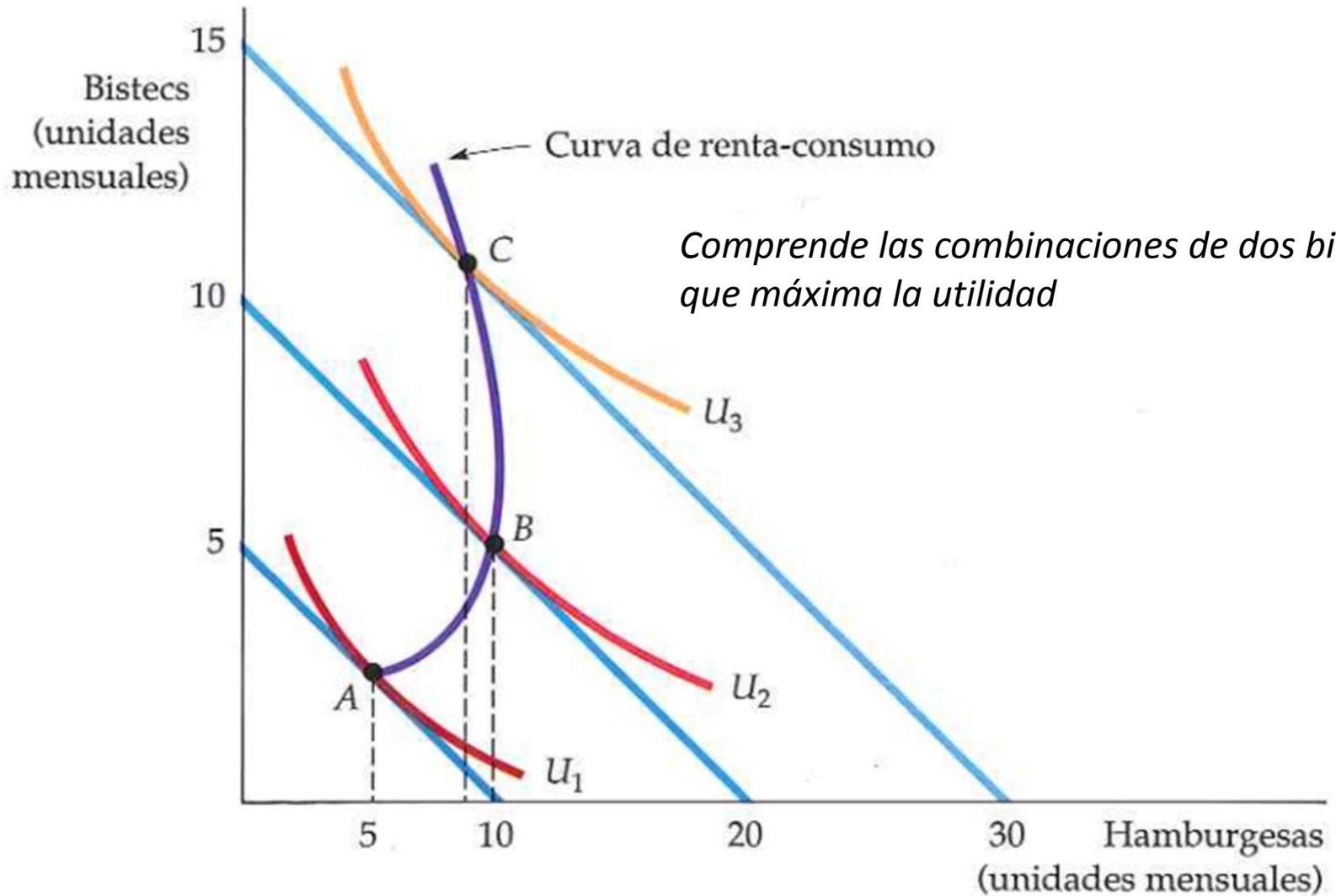
# VARIACIONES DE LA RENTA



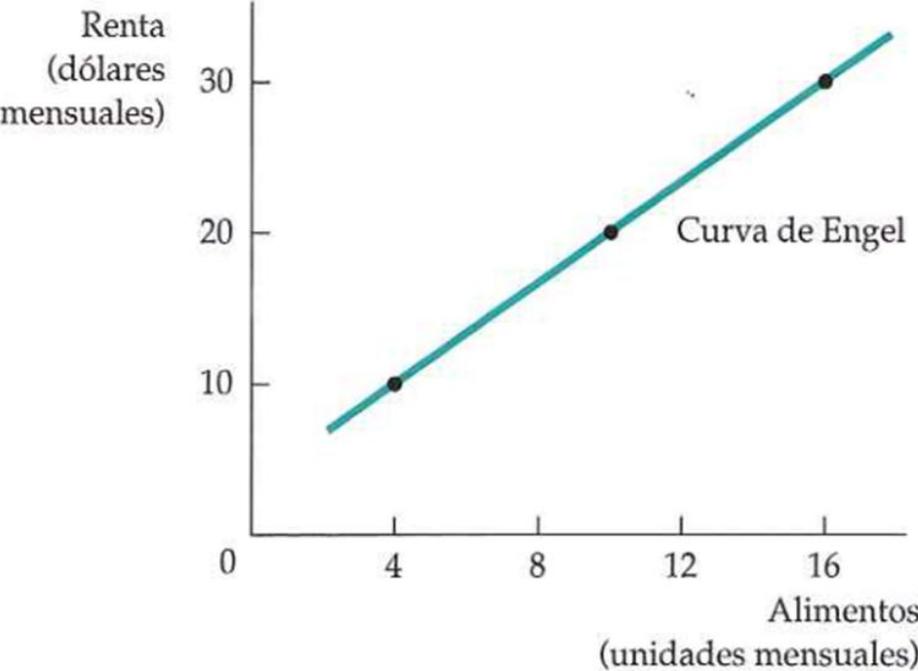
# CURVA DE RENTA-CONSUMO



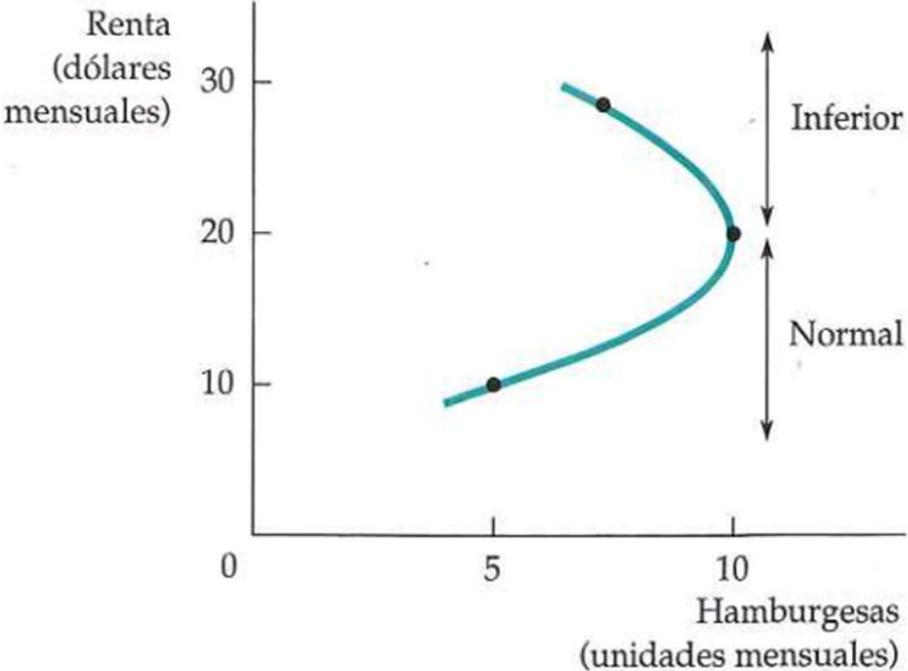
# CURVA RENTA-CONSUMO BIEN INFERIOR



# CURVAS DE ENGEL



(a)



(b)

# BIENES SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS



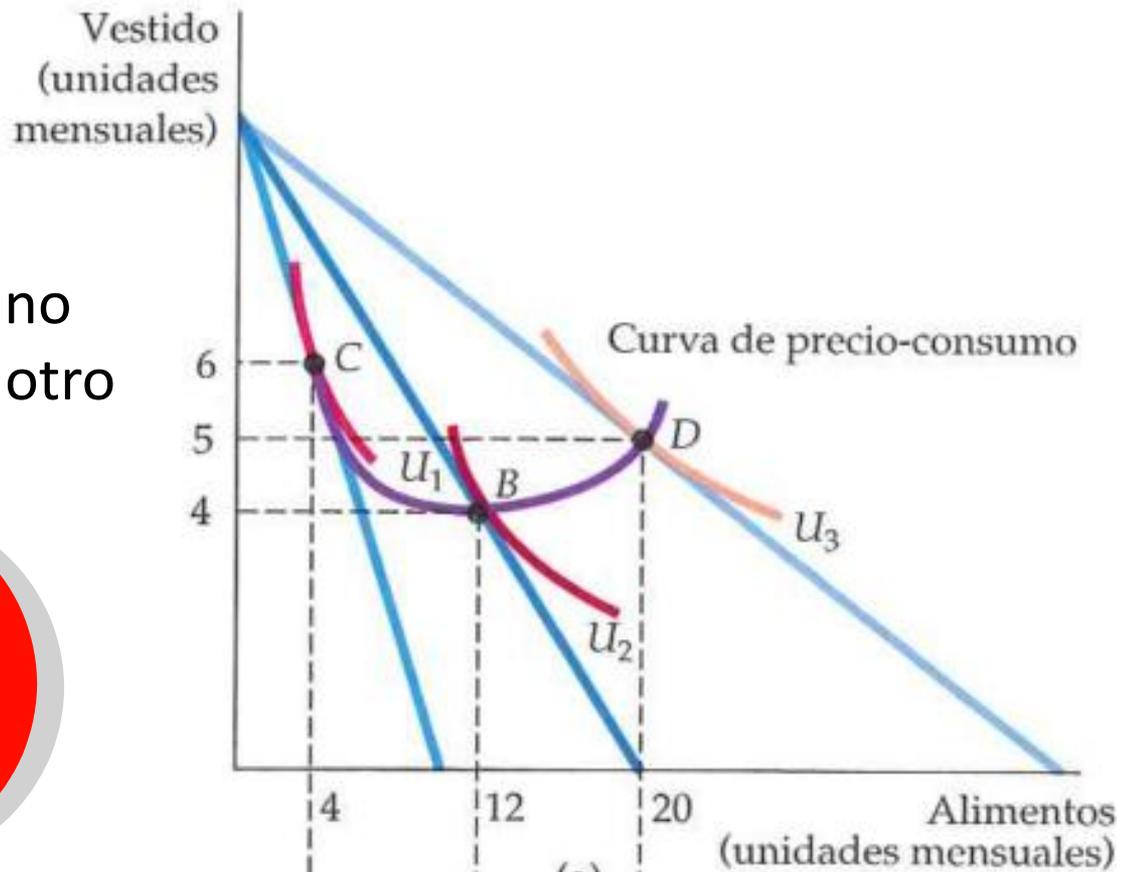
## SUSTITUTOS

El aumento del precio de uno aumenta la demanda del otro



## COMPLEMENTARIOS

El aumento del precio de uno disminuye la demanda del otro



↓ PRECIO

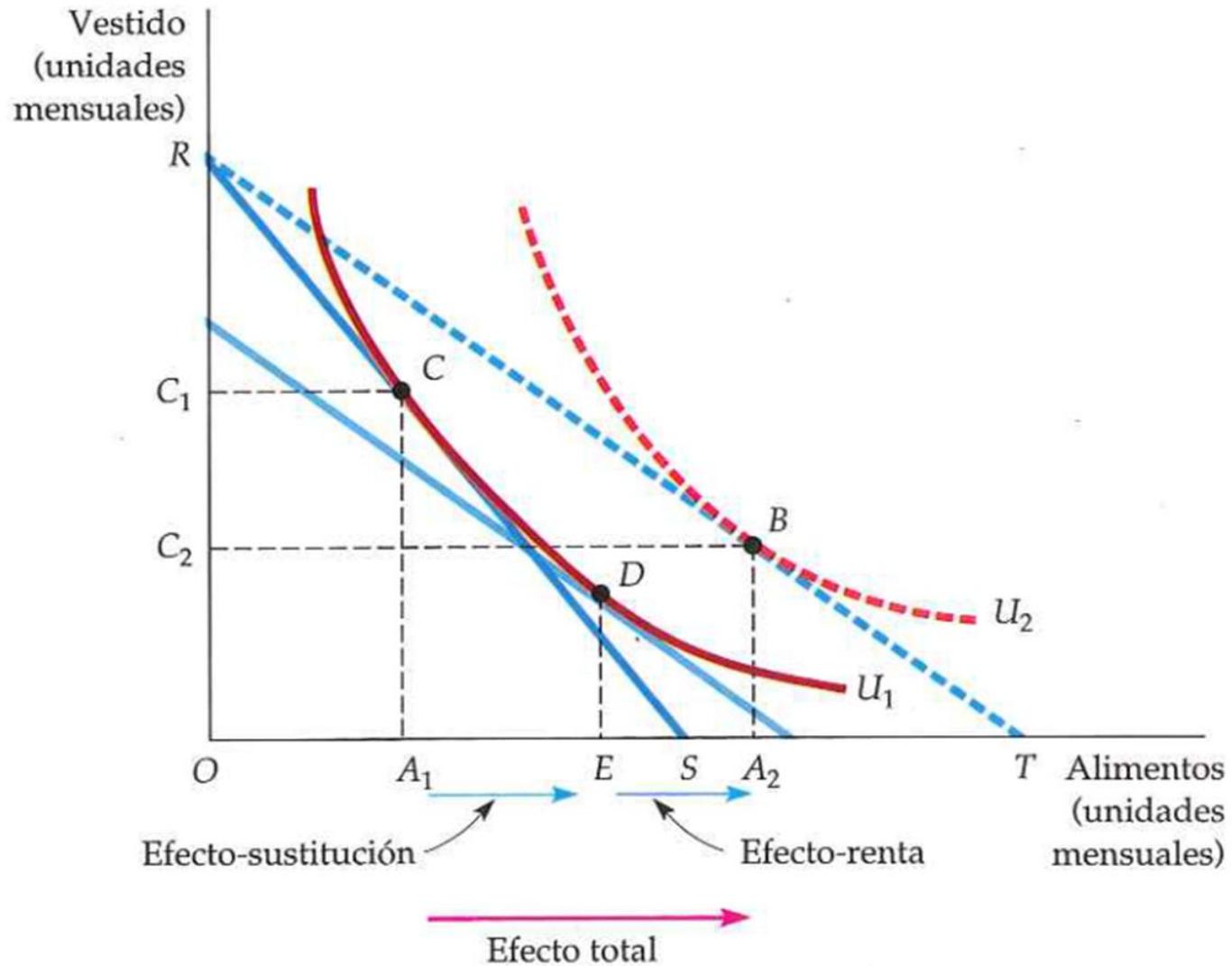
Se compra mas cantidad del bien que bajo el precio

El poder adquisitivo aumenta

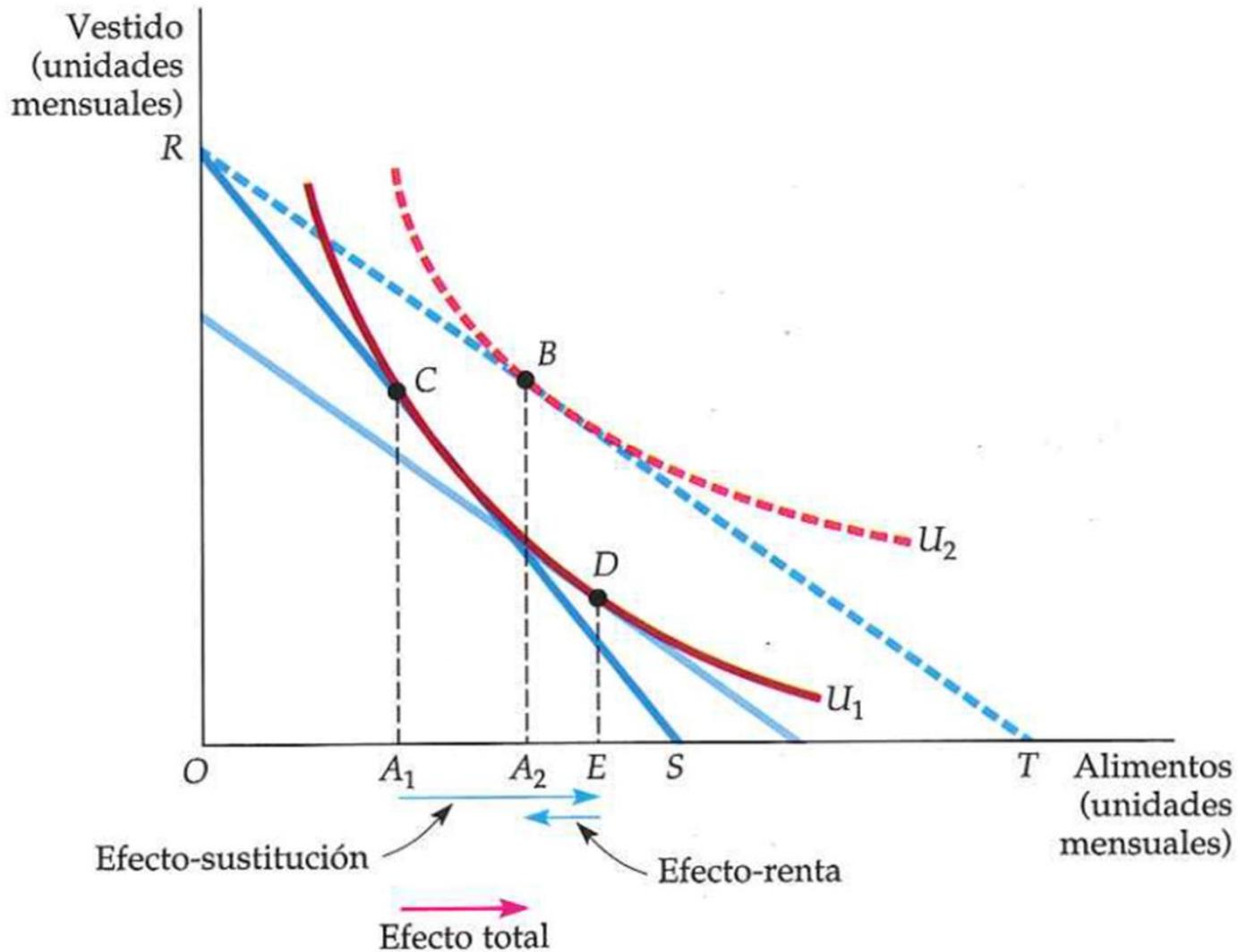
EFECTO-SUSTITUCIÓN

EFECTO-RENTA

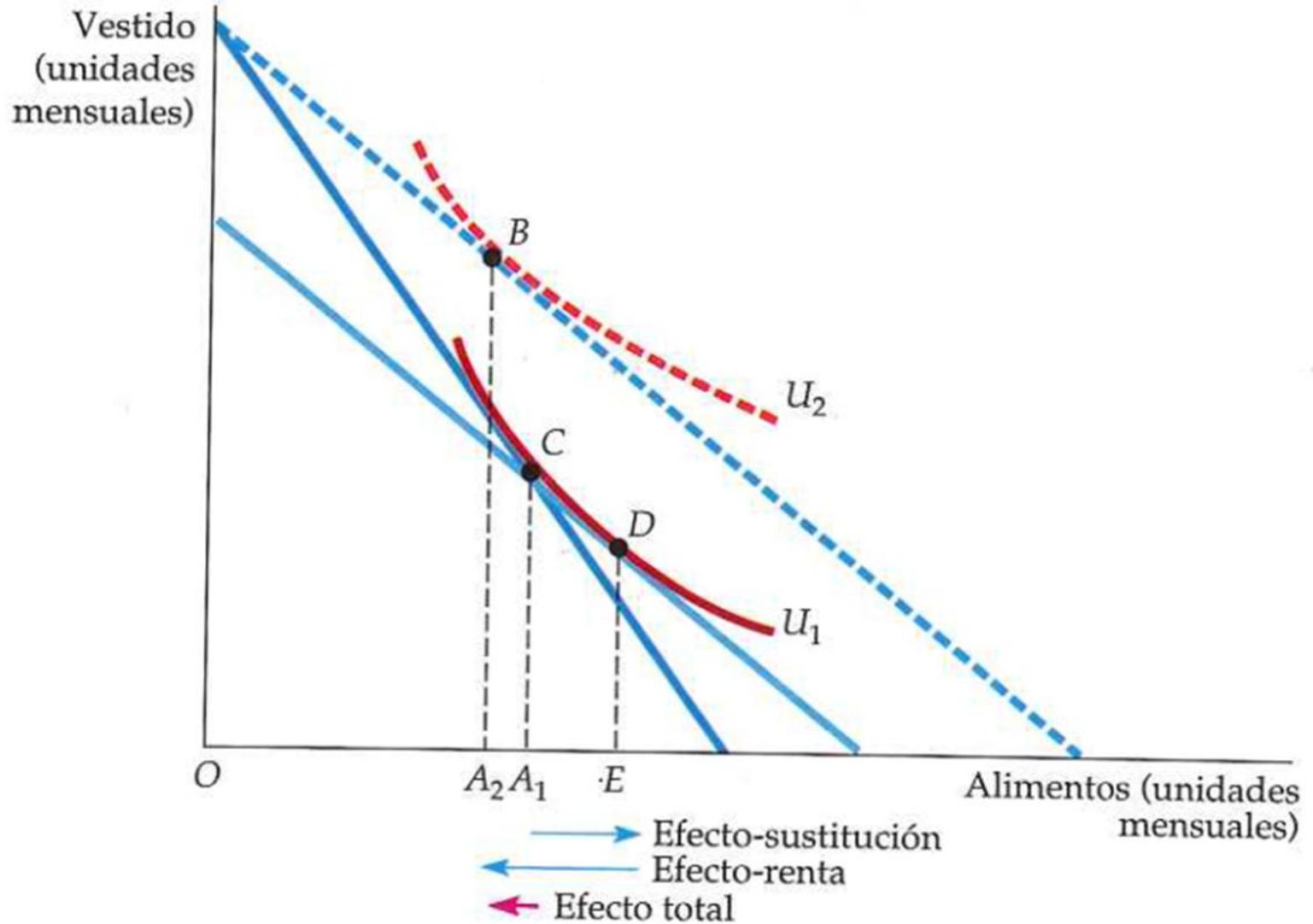
# EFFECTO-RENTA Y EFECTO-SUSTITUCIÓN



# EFFECTO-RENTA Y EFECTO-SUSTITUCIÓN BIEN INFERIOR



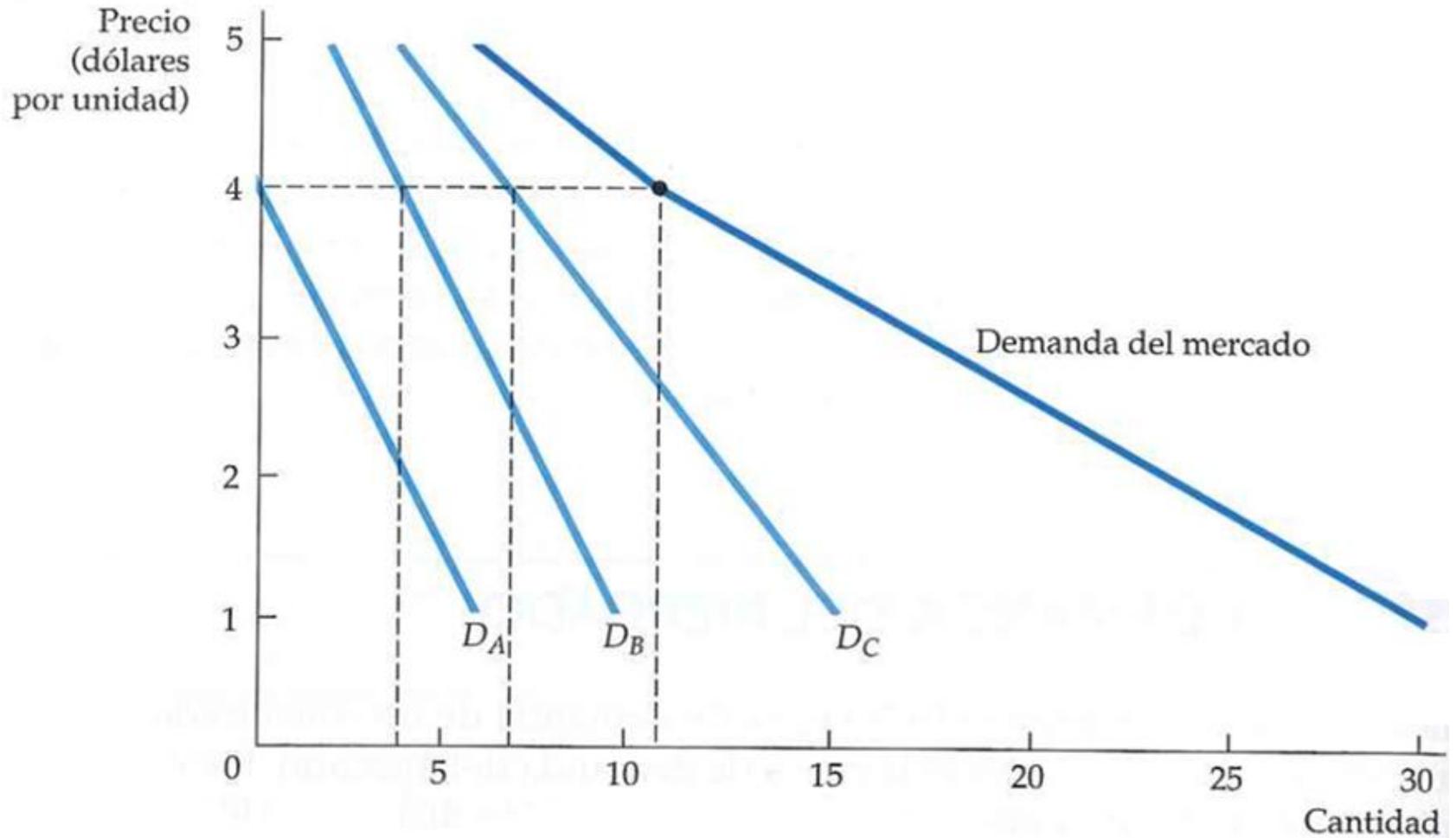
# BIEN GIFFEN



# DETERMINACIÓN DE LA CURVA DE DEMANDA DEL MERCADO

Precio \$	Individuo A (unidades)	Individuo B (unidades)	Individuo C (Unidades)	Individuo (unidades)
1	6	10	16	32
2	4	8	13	25
3	2	6	10	18
4	0	4	7	11
5	0	2	4	6

# CURVA DE DEMANDA DEL MERCADO



# ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

$$E_P = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P}$$

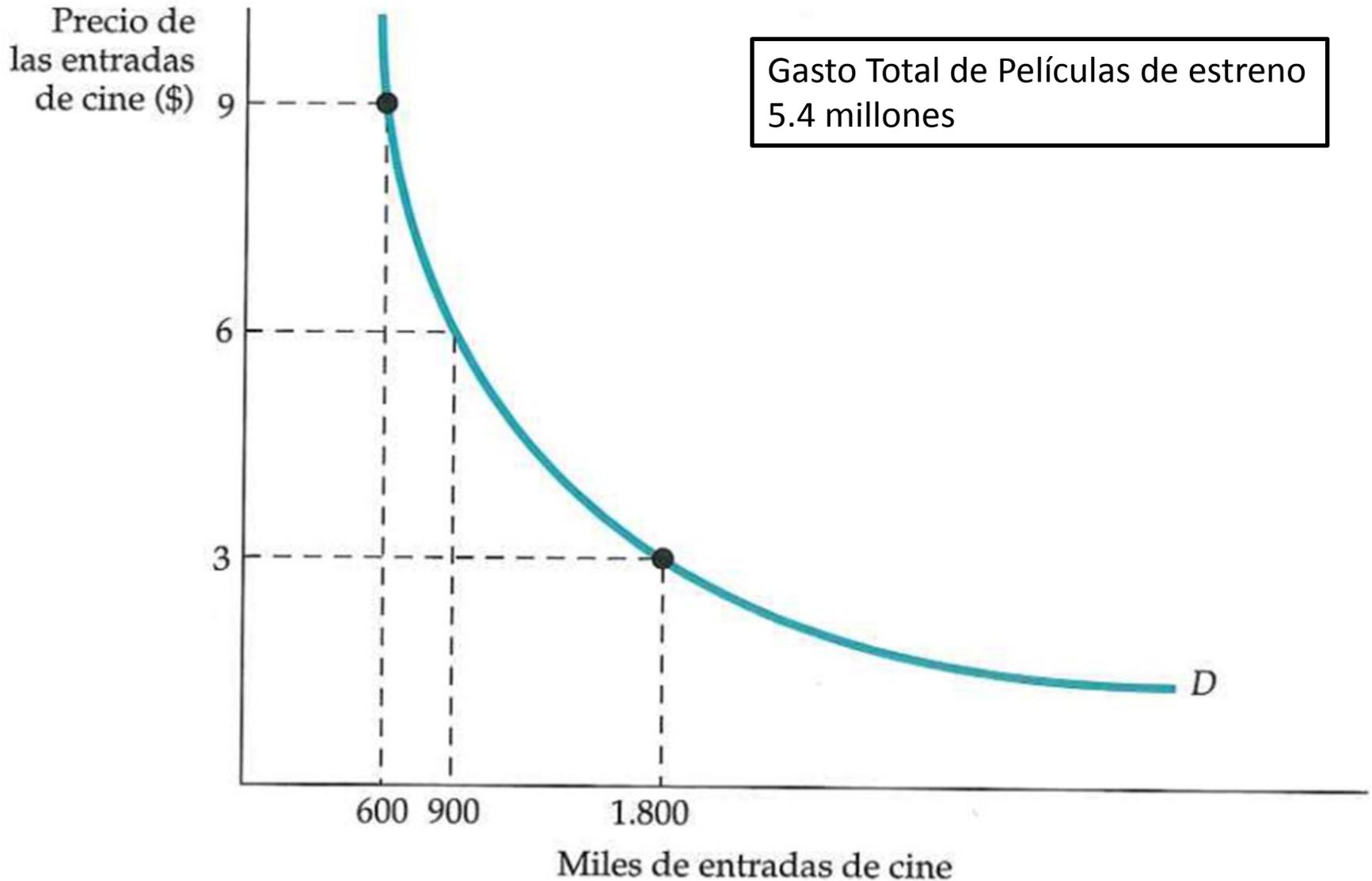
Donde:  $\Delta$  es la variación

INELÁSTICA  $E_P < 1$

ELÁSTICA  $E_P > 1$

ISOELÁSTICA  $E_P = k$

# CURVA DE DEMANDA DE ELASTICIDAD UNITARIA



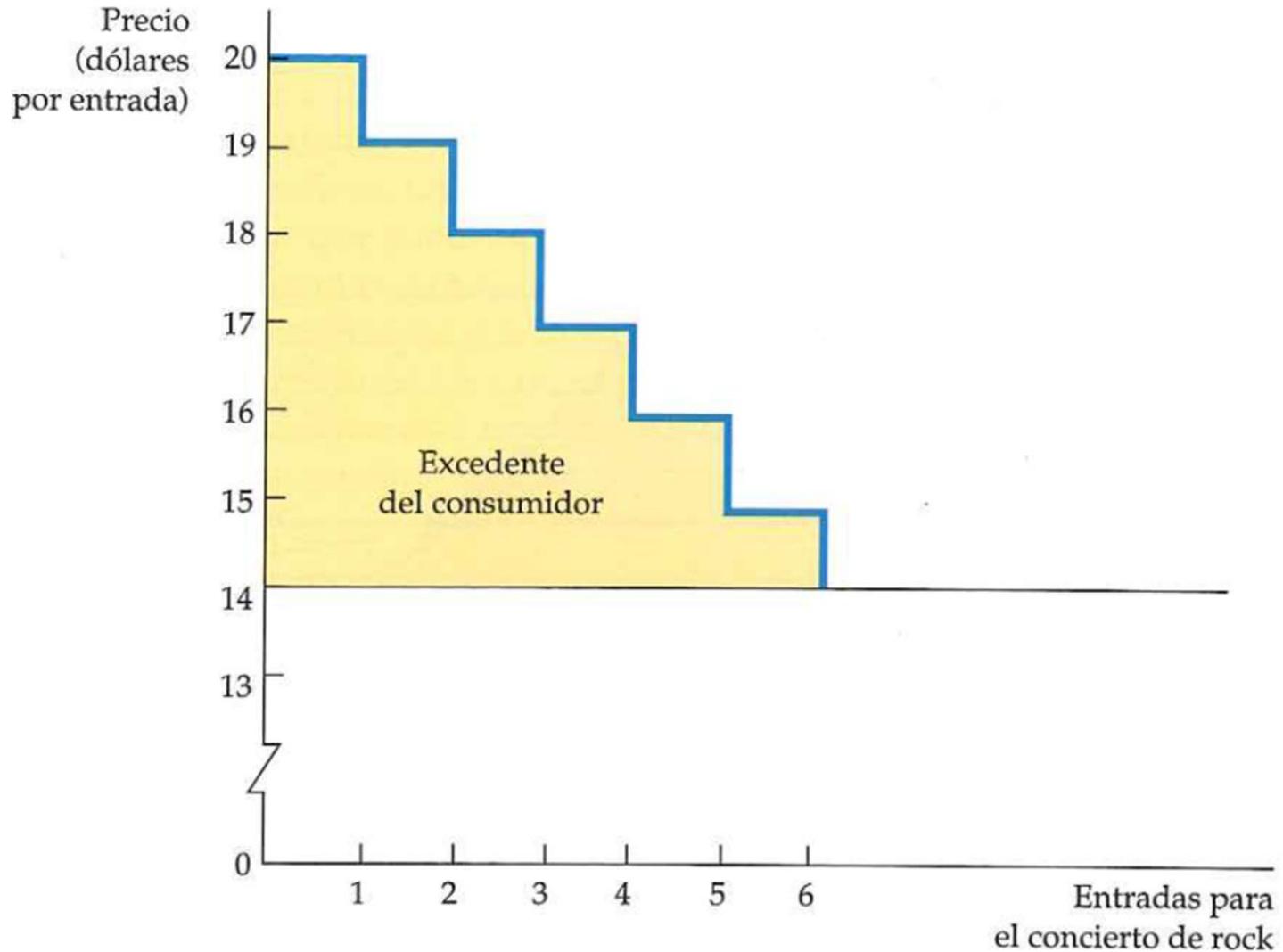
## ELASTICIDAD-PRECIO Y GASTOS DE CONSUMO

Demanda	↑ P... el gasto	↓ P...el gasto
INELÁSTICA	↑	↓
ELASTICIDAD UNITARIA	No varía	No varía
ELÁSTICA	↓	↑

# EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

- Mide el grado de mejora del bienestar que obtienen los individuos en su conjunto por poder comprar un bien en el mercado.
- Es la diferencia entre la cantidad máxima que está dispuesto a pagar un consumidor por un bien y la que paga realmente

# Excedente del consumidor y la demanda

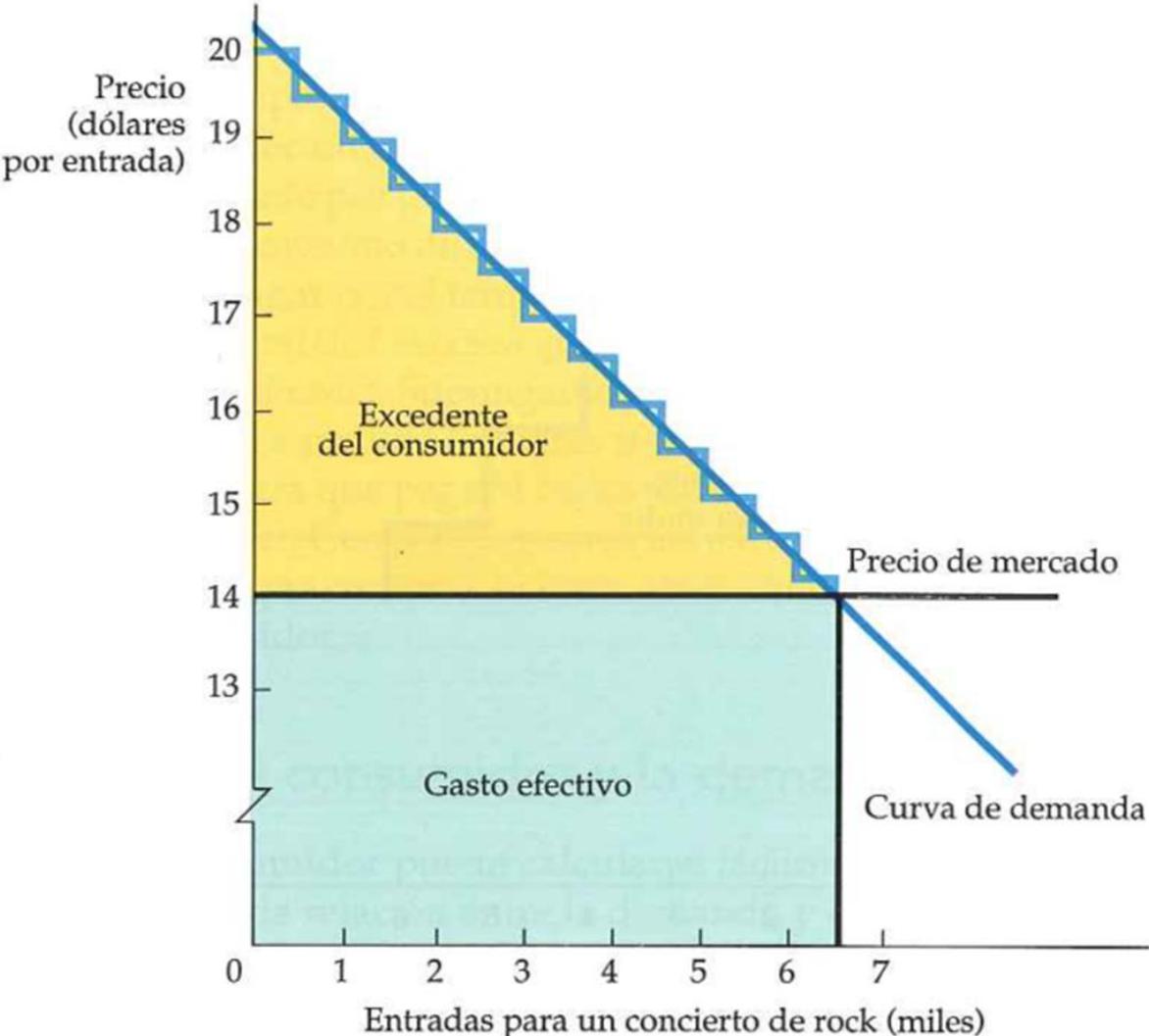


# EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

- Se halla sumando los excesos de valor o excedentes correspondientes a todas las unidades compradas.

$$6\$ + 5\$ + 4\$ + 3\$ + 2\$ + 1\$ = 21\$$$

# GENERALIZACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR



# Excedente del consumidor

- Se mide por medio del área situada debajo de la curva de demanda y encima de la recta que representa el precio de compra del bien.

$$1/2 * (20\$ - 14\$) * 6500 = 19500 \text{ dólares}$$

Beneficio total de los consumidores menos lo que pagan por las entradas

# APLICACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

- Suma de los excedentes del consumidor de muchas personas, mide el beneficio agregado que obtienen los consumidores comprando bienes en el mercado.
- Evalúa los costes y beneficios de distintas estructuras del mercado y las medidas económicas que alteran la conducta de los consumidores.

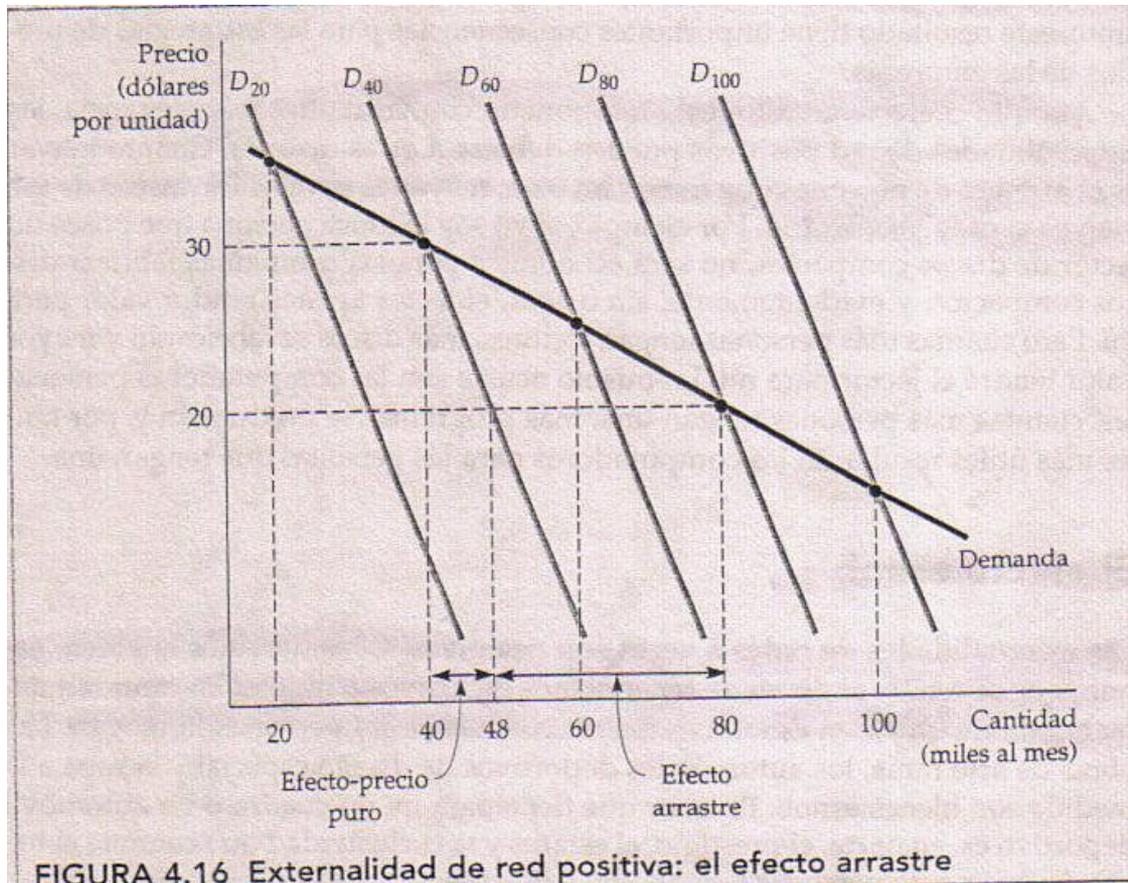
# LAS EXTERNALIDADES DE REDES

- La demanda de una persona puede depender del número de personas que hayan comprado el bien.
- Pueden ser positivas o negativas

# EL EFECTO ARRASTRE

- Externalidad de red positiva
- Ej: el deseo de estar a la moda, tener por que todo el mundo tiene, permitir un capricho.

# EXTERNALIDAD DE RED POSITIVA: EL EFECTO DE ARRASTRE

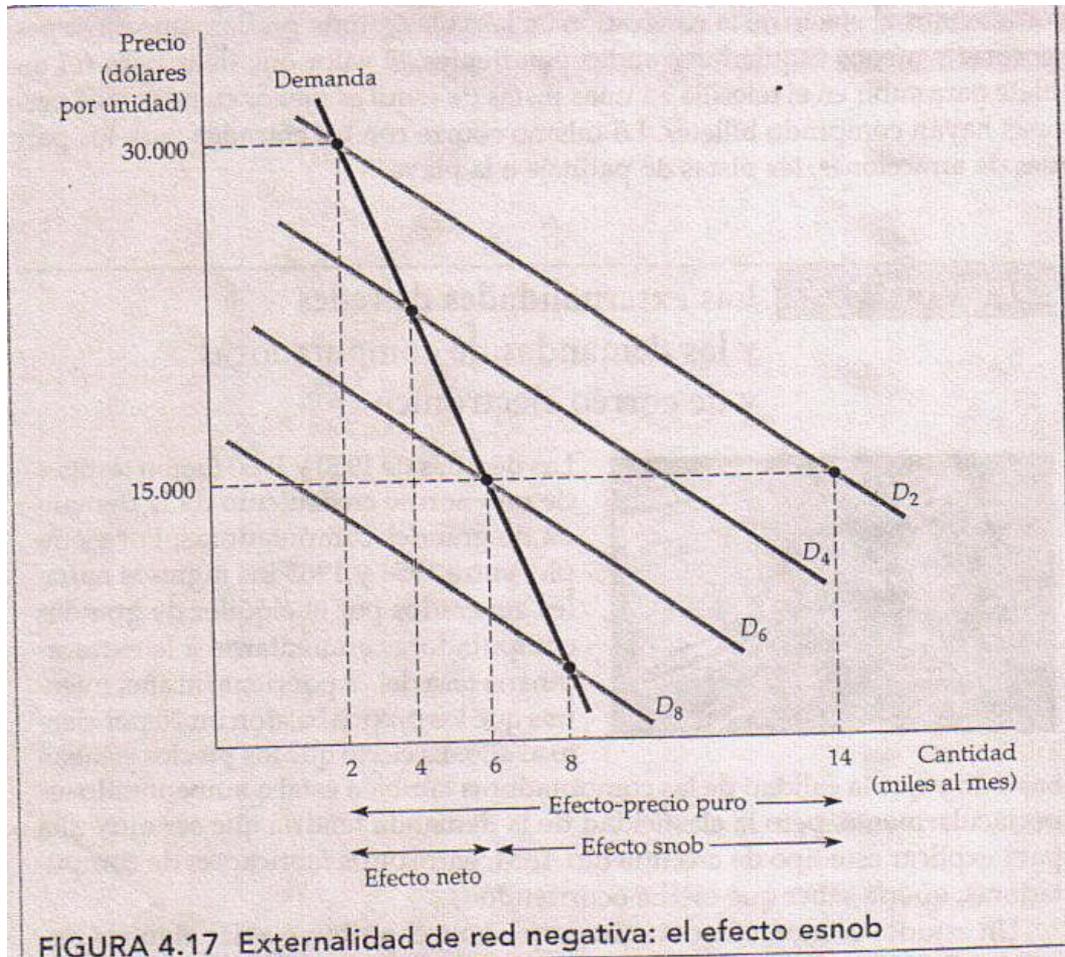


El efecto de arrastre aumenta la respuesta de la demanda a las variaciones del precio, aumenta la elasticidad de la demanda.

# EL EFECTO SNOB

- Las Externalidades de redes son negativas
- Deseo de tener bienes exclusivos y únicos.
- La cantidad de demanda esnob es mayor cuantas menos personas lo tengan.

# EFFECTO SNOB



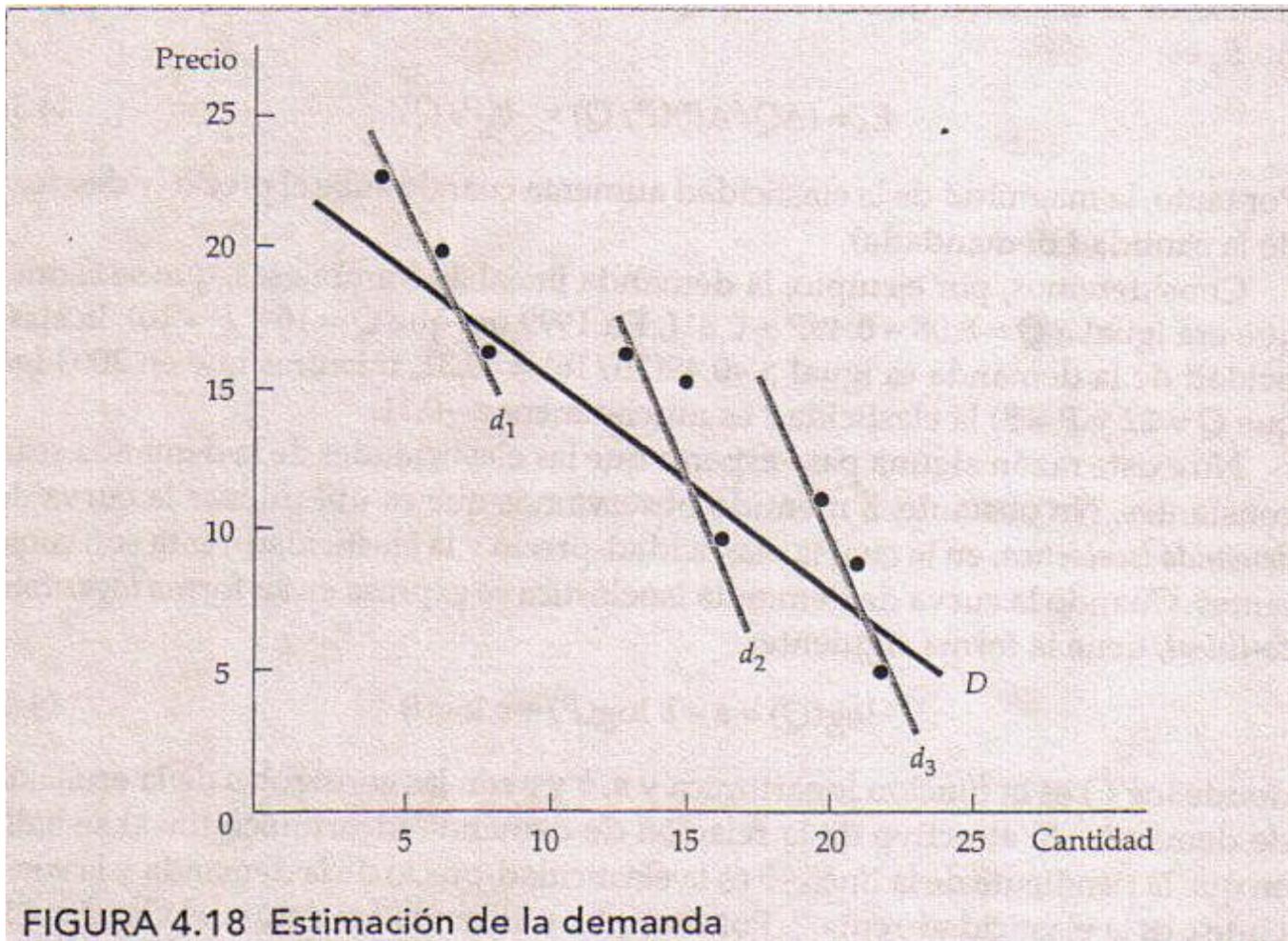
Demanda del mercado  
menos elástica

# ESTIMACIÓN EMPÍRICA DE LA DEMANDA

**CUADRO 4.5** Datos sobre la demanda

Año	Cantidad (Q)	Precio (P)	Renta (I)
1995	4	24	10
1996	7	20	10
1997	8	17	10
1998	13	17	17
1999	16	10	17
2000	15	15	17
2001	19	12	20
2002	20	9	20
2003	22	5	20

# ESTIMACIÓN EMPÍRICA DE LA DEMANDA



# Estimación empírica de la demanda

- Teniendo en cuenta solo el precio:

$$Q = a - bP$$

- Teniendo en cuenta el precio y la renta

$$Q = a - bP + cT$$

# La forma de la relación de demanda

- Elasticidad-precio de la demanda varia con el nivel de precios.

$$Q = a - bP$$

La elasticidad-precio es:

$$E_p = (\Delta Q / \Delta P) (P / Q) = -b (P / Q)$$

# Demanda isoelástica

- La elasticidad-precio y la elasticidad renta son constantes. Si se expresa en forma logarítmica es:

$$\log(Q) = a - b \log(P) + c \log(I)$$

# CASO #1

¿CONSIDERA QUE EL FENÓMENO GIFFEN SE  
PUEDE PRESENTAR EN COLOMBIA  
ESPECÍFICAMENTE EN LA POBLACIÓN  
DESPLAZADA O INDIGENTE?

# CASO #2

¿POR QUÉ EL COLESTEROL BAJO TIENE UN PRECIO MÁS ALTO?

Hace algunos años un libro que alcanzo el primer lugar en ventas daba a conocer las virtudes de la fibra de avena para reducir el colesterol. Más y más consumidores añadieron a sus dietas cereales y panques con fibra de avena. Al mismo tiempo, los productores dejaron otros cultivos para dedicarse a producir fibra de avena. En 2 meses el precio de una libra de fibra de avena se disparó de 0.99 a 2.59 dólares. Qué aumento más durante ese periodo de 2 meses, la demanda la oferta o ninguna de las 2

# CASO # 3

¿EMIGRARAN LOS USUARIOS DEL TRANSPORTE AÉREO A LAS TARIFAS BAJAS DE VACACIONES?

Avianca está preocupada por las bajas ventas y anuncia descuentos especiales en sus tarifas para las vacaciones. Por ejemplo, la tarifa de Bogotá a Cartagena se reduce de 800.000 a 700.000 pesos. Piensa Avianca que su demanda es elástica, de elasticidad unitaria o inelástica?

# CASO #4

¿LAS SANCIONES COMERCIALES PUEDEN AFECTAR LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA DE AUTOS?

Suponga que el congreso prohíbe la venta de autos japoneses de lujo en Colombia, como el Mazda por ejemplo. ¿Cómo afectaría eso la elasticidad del precio de demanda de autos Mercedes Benz o BMW en Colombia?