



**Investigación a través de la Prospectiva de Marketing del rol que tienen las mascotas
(Caninos/Felinos) en los hogares Bogotanos en la actualidad y en el 2024.**

Diana María Barón

Andrés Tocornal

Colegio de Estudios Superiores de Administración

- CESA -

Maestría en Dirección de Marketing

Bogotá

2014

**Investigación a través de la Prospectiva de Marketing del rol que tienen las mascotas
(Caninos/Felinos) en los hogares Bogotanos en la actualidad y en el 2024.**

Diana María Barón

Andrés Tocornal

Director:

Camilo Herrera Mora

Presidente RADDAR

Consumer Knowledge Group

Colegio de Estudios Superiores de Administración

- CESA –

Maestría en Dirección de Marketing

Bogotá

2014

Agradecimientos

El presente Trabajo de Grado representa un esfuerzo con resultados muy satisfactorios, por lo tanto, al verlo finalizado es motivo de orgullo. Un agradecimiento especial a todas las personas que estuvieron involucradas en este largo y productivo proceso de investigación y estudio.

Gracias a Dios por permitir llegar hasta este punto en donde todos los esfuerzos se ven recompensados y el fruto del estudio se ve reflejado en la vida personal y profesional.

Gracias a las familias por siempre, por su acompañamiento y apoyo en todo lo necesario para sacar adelante el trabajo de grado.

Agradecimiento especial a la Doctora Lina María Echeverri Cañas, Directora de la Maestría en Dirección de Marketing del Colegio de Estudios Superiores de Administración, por su confianza en todo este tiempo de estudio, desde que se cursó la especialización hasta la Maestría, por su absoluta disposición, escucha y guía sobre las pautas necesarias para lograr los objetivos académicos.

Agradecimiento al Director de trabajo de grado: Camilo Herrera Mora, Docente del CESA y Presidente RADDAR, por su tiempo, dedicación y sus grandes aportes de inteligencia para sacar este trabajo adelante con información enriquecedora.

Gracias a todos aquellos que hicieron parte de este proceso y en especial a las personas que brindaron su apoyo en el proceso de investigación a través de sus respuestas en las encuestas realizadas y las entrevistas a profundidad hechas.

Gracias a todos.

Contenido

	pág.
1. PRESENTACIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Marco Conceptual	5
2.1.1 ¿Qué es prospectiva?. Concepto y definición.	5
2.1.1.1 Prospectiva empresarial.	5
2.1.2 Prospectiva de Marketing	11
2.1.2.1 Prospectiva como herramienta estratégica	11
2.1.2.1.1 Cinco ideas claves de la Prospectiva según Godet (2007).	12
2.1.2.2 Métodos de modelación de prospectiva.	14
2.2 Marco Referencial	18
2.2.1 Las estructuras del mercado	19
2.2.2 Mercado de Mascotas	20
2.2.3 El sector de mascotas como oportunidad de negocio	27
2.2.4 Artículos relacionados con productos y servicios dirigidos al cuidado de las mascotas. Tendencias mundiales	29
2.2.5 Rol de las mascotas en la vida de las personas	31
2.2.6 Análisis Estudio Realizado por Raddar en mayo de 2014	34
3. METODOLOGÍA	40
3.1 Tipo de Investigación	40
3.2 Unidad de análisis	42
3.2.1 Investigación Exploratoria.	42
3.2.2 Investigación Descriptiva	42
3.3 Etapas	45
3.4 Logros y Limitaciones	46
4. RESULTADOS	48
4.1 Resultados entrevistas a profundidad	48

4.2 Resultados análisis de encuestas	52
El objetivo de esta encuesta es conocer y determinar la importancia de las mascotas en los hogares bogotanos, en el pasado, presente y futuro, partiendo de sus experiencias. Encuestas realizadas a 119 hogares bogotanos que viven en estratos 4, 5 y 6 y son mayores de edad que tienen mascota.	52
4.2.1 Validación efectividad de las preguntas realizadas	75
4.2.2 Análisis de relación de variables a partir de las encuestas realizadas.	76
4.3 Aporte. Modelo de prospectiva de Marketing del rol de las mascotas	87
4.3.1 Variable Población	89
4.3.2 Variable participación de mascotas	93
4.3.3 Variable Ingreso promedio	98
4.3.4 Variable gasto por mascota	100
5. CONCLUSIONES	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
APÉNDICES	113

Lista de Tablas

	pág.
Tabla 1. Identificación de factores y variables claves	7
Tabla 2. Tipos de conectividad	15
Tabla 3. Modelo morfológico	15
Tabla 4. Modelo de sistema dinámico	16
Tabla 5. Modelo de redes de Bayesian.	16
Tabla 6. Diagramas de influencia ponderada	16
Tabla 7. Diagrama de influencia no cuantificada.	17
Tabla 8. Gráfica no dirigida (simétrica), cíclica, y no cuantificada	17
Tabla 9. Árbol de decisiones probabilístico	17
Tabla 10. Jerarquía analítica no ponderada	18
Tabla 11. Porcentaje de crecimiento mercado de mascotas por país	22
Tabla 12. Población de mascotas en Colombia (número por mascota en millones)	24
Tabla 13. Ventas de productos para el cuidado de mascotas por canal.	25
Tabla 14. Valor total del mercado de mascotas (mil millones)	26
Tabla 15. Estimación del gasto mensual por mascota.	27
Tabla 16. Muestra de la encuesta vs si tiene mascota o no	34
Tabla 17. Tipos de mascotas en Bogotá	35
Tabla 18. Porcentaje mascotas por género y estrato en Bogotá	35
Tabla 19. Razón por la cual tienen mascotas (Bogotá)	36
Tabla 20. Rango de edades por razón de tener mascotas 1 (Bogotá)	37
Tabla 21. Rango de edades por razón de tener mascotas 2 (Bogotá)	37
Tabla 22. Rango de edades por razón de tener mascotas 3 (Bogotá)	38
Tabla 23. Dueños de mascota vs si sus padres tuvieron mascotas en su infancia en Bogotá	38
Tabla 24. Dueños de mascotas vs número de hijos que tienen en Bogotá	39
Tabla 25. Personas con las que conviven los dueños de mascotas en Bogotá	39
Tabla 26. Ficha técnica de estudio	44
Tabla 27. ¿En qué estrato vive?	52
Tabla 28. Número de personas por género	53
Tabla 29. ¿Cuál es su estado civil?	53
Tabla 30. Datos estadísticos de edades de la muestra de personas encuestadas.	54
Tabla 31. ¿Con quién vive?	55
Tabla 32. ¿Qué mascota tiene?	56
Tabla 33. Importancia del espacio	57

Tabla 34. Posibilidad de tener más de una mascota	58
Tabla 35. Importancia de la mascota en el núcleo familiar	59
Tabla 36. Rangos de ingresos mensuales	60
Tabla 37. Valor del gasto mensual.	61
Tabla 38. Porcentaje de inversión en la mascota dependiendo de su nivel de ingresos.	61
Tabla 39. Porcentaje de inversión futura	62
Tabla 40. ¿Le parece costoso tener mascota?	62
Tabla 41. ¿Sus padres tuvieron mascota cuando niños?	63
Tabla 42. ¿Usted tuvo mascota cuando era niño?	64
Tabla 43. ¿Le gustaría o les permitiría a sus hijos tener mascota?	64
Tabla 44. Si su mascota falleciera. ¿Tendría de nuevo otra?	66
Tabla 45. ¿Le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota?	66
Tabla 46. Factor clave de decisión el Tiempo	68
Tabla 47. ¿Cree que el tiempo que comparte actualmente con su mascota es el adecuado?	69
Tabla 48. ¿Sí o no adoptaría una mascota?	71
Tabla 49. ¿Le recomendaría tener una mascota a otras personas?	72
Tabla 50. Conocimiento sobre tendencias Innovadoras	74
Tabla 51. Porcentajes relación género, tipo de mascota y estrato	76
Tabla 52. Porcentaje relación género, tipo de mascota y estrato	76
Tabla 53. Relación género, tipo de mascota y estrato	77
Tabla 54. Porcentaje relación estado civil, persona con quien vive y tipo de mascota.	77
Tabla 55. Relación estado civil, persona con quien vive y tipo de mascota.	78
Tabla 56. Porcentaje relación Tipo de vivienda y tipo de mascota	80
Tabla 57. Relación Tipo de vivienda y tipo de mascota	80
Tabla 58. Porcentajes relación Edad y tipo de mascota	81
Tabla 59. Relación Edad y tipo de mascota	81
Tabla 60. Porcentajes tipo de vivienda vs posibilidad de tener más de una mascota	82
Tabla 61. Tipo de vivienda vs posibilidad de tener más de una mascota	82
Tabla 62. Relación Ingresos mensuales vs porcentaje del gasto de los ingresos	83
Tabla 63. Relación Ingresos mensuales vs porcentaje del gasto de los ingresos	83
Tabla 64. Porcentajes relación estrato vs aumento en la inversión	84
Tabla 65. Relación estrato vs aumento en la inversión	84
Tabla 66. Porcentaje relación padres con mascotas en la infancia vs dueños que tuvieron mascotas en la niñez y su intención de permitir tener mascotas a sus hijos.	85
Tabla 67. Relación Padres con mascotas en la infancia vs dueños que tuvieron mascotas en la niñez y su intención de permitir tener mascotas a sus hijos.	85
Tabla 68. Porcentajes relación edad vs tendría mascota en la vejez	86
Tabla 69. Relación edad vs tendría mascota en la vejez	87
Tabla 70. Razón de tener mascotas	88

Tabla 71. Estimación y proyección de población Bogotana 2004-2024	90
Tabla 72. Población por estrato Bogotá	92
Tabla 73. Inversión	101
Tabla 74. Proyección incremento del gasto a 2024	102
Tabla 75. Tamaño de mercado vs edad y número de mascotas vs edad.	106

Lista de Figuras

	pág.
<i>Figura 1.</i> Crecimiento del mercado de mascotas.	22
<i>Figura 2.</i> Número de personas por estado civil encontrados en la muestra	54
<i>Figura 3.</i> Edades de los encuestados	55
<i>Figura 4.</i> Número de personas dispuestas y no dispuestas a tener más de una mascota	59
<i>Figura 5.</i> Número de personas que tuvieron o no mascota cuando niños	64
<i>Figura 6.</i> Variables analizadas. Elaborado por los Autores.	75
<i>Figura 7.</i> Proyección población Bogotá al 2024	90
<i>Figura 8.</i> Porcentaje de crecimiento de la población bogotana al 2024	91
<i>Figura 9.</i> Proyección Población del 2004 al 2024	93
<i>Figura 10.</i> Tamaño del mercado de Mascotas del 2004 al 2024	95
<i>Figura 11.</i> Tamaño población de Mascotas en Colombia del 2004 al 2024	96
<i>Figura 12.</i> Tamaño población de Mascotas en Bogotá del 2004 al 2024	97
<i>Figura 13.</i> Ingreso Per Cápita: Montos y variaciones porcentuales	99
<i>Figura 14.</i> Participación de gasto por edad. Elaborado por los Autores	100
<i>Figura 15.</i> Proyección del mercado de mascotas por edad	104
<i>Figura 16.</i> Numero mascotas proyectado por edad	104

Lista de Apéndices

	pág.
Apéndice A. Formulario	114
Apéndice B. Entrevistas	116
Apéndice C. Cuestionario de la Encuesta Realizada	145
Apéndice D. Respuestas Cualitativas de la encuesta	150
Apéndice E. Marco Muestral Obmnibus Raddar Mayo De 2014	197

1. Presentación

Actualmente en Bogotá no hay estudios formales o documentación donde se pueda referenciar información sobre el mercado de mascotas de caninos y felinos, ni de su proyección a futuro, teniendo en cuenta aspectos como tendencia a tener mascotas en los hogares bogotanos, consumo per cápita en las mascotas, tipo de mascota preferida, número de mascotas por familia, hábitos de manutención de las mascotas, perfil de dueños de mascotas, influencia familiar, ingresos mensuales, entre otros; por lo tanto, es difícil entender y proyectar hacia dónde va el mercado de mascotas en términos de crecimiento para evaluar la importancia de invertir en este y poder prospectar a 10 años la posibilidad de crecimiento de este sector.

El siguiente documento corresponde al proyecto de grado, del programa de Maestría de Dirección de Marketing, en el Colegio de Estudios Superiores en Administración CESA, el cual tiene como objetivo, a través de la prospectiva del marketing desarrollar una investigación sobre la tendencia a convivir con mascotas domesticas en los hogares bogotanos al año 2024, conociendo aspectos como: el impacto que pueden llegar a tener en la sociedad, estilos de vida que dan a sus mascotas partiendo de la inversión que estén dispuestos a destinar de sus ingresos mensuales, cómo el concepto de generación en generación puede influir en la adquisición de una mascota en el presente y futuro de los bogotanos, el perfil de hogares que tienen mascotas actualmente y el perfil de los hogares que estarán dispuestos a tener en el 2024; por otro lado también se pretende conocer qué productos o servicios les gustaría encontrar en el mercado bogotano que hoy en día son difíciles de conseguir o simplemente no existen, es decir, posibles productos o servicios que consumirán ahora y posiblemente en 10 años.

Adicional a lo anterior, se pretende conocer la preferencia por tipo de mascota en los hogares bogotanos y proyectar cuánto invertirán los hogares en estas para el 2024.

Para poder lograr estos objetivos se utilizará una metodología de prospección con esquemas cuantitativos basados en encuestas a dueños de mascotas en la ciudad de Bogotá

en estratos 4,5 y 6, ya que de acuerdo a estudios del DANE, en estos estratos se encuentra la mayor parte de la población que tiene mayor ingreso per cápita y por lo tanto se podría suponer que al pasar del tiempo su gasto e inversión hacia sus mascotas también podría crecer. Esta información se podrá observar en el desarrollo de este trabajo de grado con el fin de sustentar la elección de la muestra en estos estratos de la ciudad de Bogotá. Por otro lado se mostrará el resultado de 10 entrevistas a profundidad que indagan sobre conceptos emocionales y necesidades puntuales de los dueños de mascotas, será apoyado en matrices de prospectiva y en vista que no hay investigaciones formales sobre estos temas en Colombia, se realizará un refuerzo con artículos de revistas especializadas en mascotas, periódicos masivos y un estudio de aplicación de encuesta realizado por la firma Raddar organización dedicada a la medición del consumo de los hogares; a mil doscientas personas en las principales ciudades de Colombia para así poder validar la muestra escogida para el desarrollo de este proyecto. (Raddar, 2014)

El objetivo más importante del proyecto es determinar la tendencia a tener mascotas en los hogares bogotanos para el 2024, conociendo los pro y los contra de la tenencia de las mismas, el nivel de inversión a destinar en ellas y con esta información determinar las oportunidades para desarrollar el mercado de mascotas tempranamente.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, la hipótesis de investigación podría establecerse como lo siguiente, ¿Es posible por medio de un modelo de prospectiva de marketing conocer la tendencia de tener mascotas (caninos y felinos) en los hogares bogotanos con mascotas actualmente de estratos 4, 5 y 6 al año 2024, su rol y evaluar la importancia de invertir en este mercado?

Por otro lado como ya se ha mencionado, el objetivo general de este trabajo de grado es que a través de la prospectiva de marketing se pueda obtener una posible respuesta a la hipótesis planteada y poder **suponer cómo será la tendencia a tener mascotas al año 2024** en los hogares bogotanos, con el fin de poder evaluar la **posibilidad de invertir en el desarrollo de este mercado** desde el punto de vista de productos o servicios para mascotas (caninos y felinos) y que sea una oportunidad de negocio beneficiosa.

Por lo tanto los objetivos específicos, serán:

- Anticipar el comportamiento del mercado mediante una metodología de investigación y aplicación de prospectiva de marketing en la ciudad de Bogotá, en hogares de estrato 4, 5 y 6 que tienen mascotas en la actualidad.
- Determinar la importancia en términos del rol que tiene las mascotas (caninos y felinos) en la actualidad y para el 2024, dentro de un hogar, mediante metodologías de investigación (encuestas y entrevistas a profundidad) y aplicación de prospectiva de marketing a hogares bogotanos de estratos 4, 5 y 6.
- Evaluar la posibilidad de adquisición, inversión y posible crecimiento del mercado de mascotas (canino y felino) en un periodo de tiempo de 10 años; al 2024, a través de un modelo de prospectiva de marketing.
- Generar hallazgos, conclusiones y recomendaciones sobre si es importante desarrollar los mercados de mascotas (caninos y felinos), basados en el perfil definido.

El documento describe a continuación en su marco teórico, de acuerdo a los estudios encontrados y las investigaciones que hicieron los autores del trabajo, elementos importantes para el desarrollo del trabajo de grado, tales como la definición sociocultural que tienen las mascotas (caninos/felino) hoy en día en los hogares bogotanos de estrato 4, 5 y 6 y la posible percepción que se tendrá en 10 años, es decir al año 2024, bajo un ámbito sociocultural y socio-económico.

De igual manera, el marco referencial hace alusión a la estructura de mercado en donde se mueve el sector de mascotas, y así mismo información relevante para este proyecto como lo es lo relacionado a tendencias en otros países en este sector, desarrollo de productos innovadores para perros y gatos y así mismos cifras que nos muestran posible tendencia de crecimiento en este sector por las inversiones en las diferentes categorías dentro del mismo.

Posteriormente el documento expone las metodologías de investigación utilizadas y las diferentes fuentes empleadas con el objetivo de fundamentar y estructurar el trabajo de grado. Para complementar el estudio, se realiza un recorrido por las diferentes etapas establecidas en la elaboración del proyecto, y adicional se expone también, los logros y limitaciones que se presentaron en el desarrollo del mismo.

El capítulo de resultados evidencia a partir de las encuestas, entrevistas a profundidad, publicaciones de estudios, estudio aplicado por Raddar en mayo de 2014, los hallazgos encontrados tanto en los aspectos socio-culturales como socio-económicos del sector de mascota, encontrando un modelo de prospectiva basado en Godet.

Por otro lado el modelo de prospectiva de marketing que explica el rol de las mascotas en los hogares bogotanos de estrato 4, 5 y 6 se basa en dos supuestos comportamentales que podrían llegar a explicar la tendencia a tener mascota en el 2024. Los dos escenarios que se explican en este capítulo son de acuerdo a la principal razón de tenencia de mascota dentro de los 119 encuestado es este proyecto.

Uno de los escenarios corresponde a suponer que con la edad el comportamiento cultural cambia de acuerdo al sentimiento de afecto y compañía hacia las mascotas, y un segundo escenario en donde ese sentimiento de afecto al pasar de los años se podría volver más un sentimiento direccionado hacia la necesidad de compañía y no tanto de afecto. Ambos escenarios se presentan basados en 4 variables que se midieron en las diferentes metodologías de investigación aplicadas en este proyecto. Estas variables son la población, la penetración de mascotas en Bogotá en estratos 4, 5 y 6, inversión que destinan a las mascotas y la tendencia de crecimiento del ingreso.

También en esta parte se pueden observar el análisis y conclusiones de las diferentes metodologías de investigación.

En la parte final del documento se expresan las conclusiones que apoyan y sustentan los objetivos propuestos para el proyecto en mención.

2. Marco Teórico

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 ¿Qué es prospectiva?. Concepto y definición. Algo importante a resaltar es que tanto en un mercado como en las vidas familiares, o profesionales de las personas siempre se ha presentado el interés de conocer el futuro próximo o incluso poder predecir que va a pasar a fin de tomar acciones ya sean para aprovechar esas situaciones, evitarlas o prepararse para asumirlas de la mejor forma y no vayan a causar efectos negativos importantes.

Anteriormente desde la época antes de Cristo hasta el siglo XIX, varios autores importantes comenzaron a escribir libros y novelas donde hacían predicciones sobre el futuro basados en ficción o suposiciones de lo que esperaban de un futuro; cuando aparece Herbert George Wells quien comenzó a analizar diferentes tipos de tendencias utilizando la probabilidad; “Wells sostenía que no solo debería conocerse el pasado, sino también intentar conocer el futuro. Mencionaba que si la ciencia había dado acceso al hombre a conocer su historia también podría ayudar a descubrir su porvenir.” (Miklos & Tello, 2012, p.56). Por lo anterior se rompió un esquema de proyección del futuro radicalmente de una manera científica, y comienzan otros importantes autores a interesarse en desarrollar este tema.

Como lo menciona Patricia Parra el diseño de una metodología de prospectiva aplicada en educación superior: “el propósito de la prospectiva es “preparar el camino” para el futuro, adoptándolo como objetivo y como posible. La prospectiva es la guía de las acciones presentes en el campo de lo “posible” del mañana.”

2.1.1.1 Prospectiva empresarial. La prospectiva se ha venido utilizando comúnmente a nivel internacional visualizando el futuro nivel nacional o regional; sin embargo es importante hacer prospectiva empresarial que basado en conocimientos de un entorno macro y microeconómico, evaluando diferentes variables de sectores específicos, y adicional incluyendo variables organizacionales de los diferentes jugadores o competidores del mercado, es posible hacer que esa prospectiva sea más certera y asertiva para realizar

mejores planeaciones estratégicas, y de esta no solamente saber si se puede invertir o no, si no como debería invertir en ese segmento específico.

Según Quiroga Parra (2010), ofrece una metodología como herramienta tecnológica haciendo un análisis interno organizacional, un análisis externo, diseñar futuros probables y posibles, la planeación estratégica y la planeación por escenarios como un paquete completo de aspectos a tener en cuenta.

Quiroga Parra (2010), propone una metodología de catorce pasos:

Identificación y caracterización del sector empresarial o empresa; definición y selección de actores para prospectiva; definición de la población muestral; panel de expertos; identificación de factores y variables claves; diseño de talleres de prospectiva; diseño de un cuestionario delphi; diseño del proceso de aplicación del delphi; aplicación de la herramienta delphi; codificación y tabulación de la información: resumen de las visiones; análisis de la información; escenarios; objetivos y estrategias. (p.23).

A continuación, se explicará con mayor detalle lo que significa cada uno de estos pasos:

1. Identificación y caracterización del sector empresarial o empresa: básicamente es conocer claramente las características o atributos del sector en el que participa un segmento o la empresa, entender quienes compiten ese sector y conocer que variables pueden modificar el mismo, por lo tanto realizar un DOFA es una herramienta importante, entender los ciclos de vida del sector y el benchmarking también es una herramienta importante.

2. Definición y selección de actores para prospectiva: al hacer prospectiva no se puede tomar solamente el punto de vista de un solo actor, por lo tanto se debe tener claro las variables que afectan al sector o al segmento, esto ayuda a definir quienes tienen influencia, de acuerdo a Quiroga Parra (2010), se debe tener en cuenta 4 agentes, el poder o gobierno quienes definen políticas de gobierno y dan parámetros específicos que regulan un mercado, la industria o producción, son todos los que participan de un gremio o sector que

presenta evolución ; el saber o conocimiento que es representado por centros de educación superior o de investigación quienes han estudiado las teorías y han realizado trabajos experimentales de los diferentes procesos de un mercado, y por último la comunidad o sociedad que son los consumidores y/o proveedores que interactúan en un mercado.

3. Definición de la población de la muestra: es muy importante tener el número de encuestados o evaluados correcto y que sea representativo, por lo que es importante escoger muy bien los grupos y tener claro el perfil para que estadísticamente se defina la población objetivo.

4. Panel de expertos: es la selección de un equipo de trabajo que tengan un conocimiento profundo y una gran experiencia en un tema en específico; este grupo es el encargado de discutir y analizar las diferentes variables durante todo el proceso de prospectiva para lograr el objetivo de la misma y no desviar el estudio.

5. Identificación de factores y variables claves: este es una de las partes más importantes porque basado en esto será el éxito de la prospectiva, el cual es definir las variables correctas y significativas, y para esto el panel de expertos tiene un valor muy importante; también hay otras alternativas como hacer entrevistas a profundidad, realizar un MIC MAC, variables claves a través del ábaco de Reigner, y variables de investigación propuesta por Quiroga que están contempladas en los siguientes factores: organización y estrategias, productos y mercados, producción y tecnología, social, financiero, generales, distribución, y riesgo. Ver Tabla 1. (Quiroga Parra,D., 2010).

Tabla 1. Identificación de factores y variables claves

Organización y estrategias	Sistema de gestión de calidad.
	Direccionamiento y control estratégico.
	Sistema de información interna y redes.
	Proyecto empresarial.
	Acción proactiva de la empresa.
	Imagen empresarial.
	Presencia empresarial.
	Gestión administrativa.

Tabla 1 (Continúa)

	Gestión del conocimiento tecnológico.
	Asociatividad empresarial.
	Cadenas productivas.
Productos y mercado	Segmentación estratégica del mercado.
	Gestión de mercadeo y diversificación de productos.
	Volumen de ventas.
Producción y tecnología	Nivel de productividad industrial.
	Flexibilidad industrial.
	Outsourcing.
	Capacidad de producción.
	Plan de mejoramiento continuo.
	Logística interna de materiales.
	Capacidad tecnológica.
	Innovación de procesos.
	Valor agregado de investigación y desarrollo.
Social	Capital humano.
	Clima organizacional.
	Competencias laborales.
	Sindicatos.
	Responsabilidad social.
	Arquitectura jurídica.
	Producción limpia.
	Salud ocupacional.
	Cultura organizacional.
Financiero	Rentabilidad de capital.
	Flujo de efectivo
	Capacidad de endeudamiento.
	Costos de producción.

Tabla 1 (Continúa)

Generales	Conocimiento de los cambios tecnológicos.
	Nuevas tecnologías.
	Demografía empresarial.
	Normas, normas de patentes y reglamentación sanitaria
	Sistemas de información y comunicación interna y externa.
	Condiciones políticas.
	Niveles de desempleo.
	Condiciones del mercado laboral.
	Infraestructura social, gubernamental y nivel de vida.
	Medio ambiente.
	Política internacional
Distribución	Importancia de la distribución.
	Manejo de la cadena de suministros.
Riesgo	Competidores.
	Competencia potencial.
	Importancia del cliente en los procesos de decisión
	Poder de los proveedores.
	Productos sustitutos.
	Calidad de los materiales.
	Precio de las materias primas.
	Riesgo financiero.
	Factores que influyen en el desarrollo de la empresa: político legal, económico, socio cultural y tecnológico/ecológico

Nota. Datos obtenidos de (Quiroga Parra,D., 2010).

6. Diseño de talleres de prospectiva: se hace una serie de talleres los cuales pueden ser presenciales o virtuales para los diferentes actores definidos a fin de que se compenetren más con el proceso de prospectiva a fin de que tengan mejor entendimiento de la situación y obtener una retroalimentación más asertiva durante el proceso.

7. Diseño cuestionario Delphi: tiene el fin de hacer una entrevista e interrogar a un grupo de expertos en el tema a fin de conocer sus opiniones sobre las variables definidas, para posteriormente realizar la validación de las hipótesis propuestas para lograr establecer un futuro.

8. Diseño del proceso de aplicación del Delphi: es importante hacer una buena planeación y organización para que la encuesta llegue en los tiempos acordados, a las personas objetivos, y el medio adecuado para tener la efectividad requerida.

9. Aplicación de la herramienta Delphi: después de que ya está planeada y organizada, los actores a encuestar se capacitaron en cómo responder, la forma de diligenciar y como se deben retornar los cuestionarios diligenciados para el siguiente proceso.

10. Codificación y tabulación de la información: es tomar la información, codificarla y tabularla para poder hacer los análisis estadísticos requeridos, construir modelos y hacer gráficos explicativos de tendencias, esto se lo entregan a los actores para que puedan dar pronósticos más unificados basados en una fuente de información. Si es necesario se puede repetir en caso de generarse dispersión.

11. Resumen de visiones: al tener toda la información tabulada con gráficas y retroalimentaciones de los actores se hace una síntesis de las diferentes visiones y un análisis de prospección con toda la información y en base a esto se puede comenzar a desarrollar escenarios.

12. Análisis de la información: al tener el resumen, comienza todo el análisis donde se determinan las variables de mayor impacto y se definen los criterios para tener el mayor nivel de confiabilidad en el proceso de prospectiva.

13. Escenarios: es con la información, análisis y resúmenes de visión que se definen 4 escenarios máximo, y el panel de expertos comienza a discutir sobre ellos llegando a escoger el que puede ser el más probable o posible de que ocurra.

14. Objetivos y estrategias: al tener el escenario más probable, se comienza a definir los objetivos, estrategias y tácticas para lograr las metas establecidas.

Para concluir, esta metodología se muestra la importancia no solo de prospectar los sectores o los mercados, sino también las empresas, a fin de tomar las decisiones más acertadas al momento de incursionar en un mercado o continuar en el mismo.

2.1.2 Prospectiva de Marketing

2.1.2.1 Prospectiva como herramienta estratégica. La prospectiva se torna un instrumento fundamental en el desarrollo de un mercado, un proyecto o de una idea porque busca mostrar a futuro una serie de resultados basado en ciertas acciones que se implementen; de acuerdo a Godet (2007), “la anticipación no tiene mayor sentido si no sirve para esclarecer la acción”.(p.26), por este motivo la prospectiva y la estrategia son elementos que van de la mano.

Por lo tanto es importante tener una definición de prospectiva; según Godet (2007) prospectiva: “constituye una anticipación (proactiva) para iluminar las acciones del presente con la luz de los futuros posibles y deseables” (p.23). No solamente define las acciones que debería tomar para alcanzar un resultado, si no también estar preparado para cualquier contingencia que se pueda presentar en el camino.

Las palabras planificación, prospectiva y estrategia pueden llegar a confundirse por la similitud de sus significados, sin embargo están alineadas. Por esta razón, es importante entender muy bien sus significados, prospectiva es una anticipación teniendo una visión global que incentiva a una acción; planificación es hacer realidad ese futuro que se desea a través de diferentes medios y estrategia es ese código de acciones meditadas que permiten alcanzar los objetivos o un proyecto.

Llevar la prospectiva a la estrategia. La prospectiva o la visión del futuro que se desea, buscan que se conviertan en realidad; sin embargo, hay un factor que es la incertidumbre, factores internos y externos que pueden afectar la conversión de ese deseo en realidad; por este motivo es importante construir una serie de escenarios antes de ponerse en acción para poder entender estos factores y evaluar los resultados que se pueden generar para luego definir las estrategias a tomar o la viabilidad del proyecto.

Godet (2007), menciona las actitudes posibles sobre el futuro:

El avestruz pasivo que sufre el cambio, el bombero reactivo que se ocupa de combatir el fuego, una vez este se ha declarado, el asegurador pre-activo que se prepara para los cambios previsible pues sabe que la reparación sale más cara que la prevención, el conspirador proactivo que trata de provocar los cambios deseados(p.45).

Dependiendo el resultado que se quiera obtener y el entorno, se decide la actitud que se quiere tomar y de esta forma será el resultado.

2.1.2.1.1 Cinco ideas claves de la Prospectiva según Godet (2007). Existen cinco ideas claves de la prospectiva que hacen que la voluntad haga parte de la construcción del futuro.

Las ideas claves que menciona en su libro Caja de Herramientas son: El mundo cambia pero los problemas permanecen; los actores claves en el punto de bifurcación; un alto a la complicación de lo complejo; plantearse las buenas preguntas y desconfiar de las ideas recibidas; de la participación a la acción a través de la apropiación.

De acuerdo al autor, la primera idea hace referencia a que son los hombres y las organizaciones quienes crean las diferencias cuando no existe un buen gerenciamiento y se muestra la incapacidad de anticipar, innovar y generar motivación dentro de las organizaciones. Cuando el autor se refiere a que el mundo cambia, pero los problemas permanecen; hace referencia a que muchas veces problemas que se han encontrado hace mucho tiempo pueden volver a aparecer en repetidas ocasiones en el presente, como por ejemplo los casos de desempleo en las sociedades, la falta de transporte o movilización, entre otros. Esto se debe a que el hombre tiene memoria a corto plazo.

Godet (2007), manifiesta que los hombres “desconocen lo que es el largo plazo y sus enseñanzas. La historia no se repite, pero los comportamientos se reproducen”. (p.45). Los hombres olvidan lecciones ricas en enseñanzas que pueden ayudar a entender y predecir situaciones del futuro.

En cuanto a la segunda idea planteada por Godet (2007), que hace referencia a los actores claves en el punto de bifurcación, analiza lo compleja que es la realidad en la que vive la humanidad y que aún ha sido difícil encontrar la ecuación que explique la realidad. Actores, como la incertidumbre, hacen que la sociedad tenga un futuro o elementos

impredecibles, es decir, que si la voluntad de las personas no es capaz de medir el alcance de las decisiones, el futuro siempre estará al azar. Según Godet, cuando se logra identificar los diferentes acontecimientos o innovaciones que originen consecuencias que afecten a la globalidad del sistema, es cuando a través de la elaboración de diferentes escenarios se puede identificar las diferentes variables del análisis prospectivo; análisis que se llevará a cabo en este trabajo de investigación para identificar factores claves en el sector de mascotas domésticas (canino y felino) en 10 años en Bogotá- Colombia.

De acuerdo al libro de Godet (2007), se vive en un presente cuyo objetivo o razón es el futuro al cual se debe enfrentar, y esto es lo que le permite a la sociedad y al individuo avanzar y crecer como fuerza productiva del futuro y buscar nuevas fuentes de auto-organización para la sociedad.

Pasando a la tercera idea que plantea Godet (2007), menciona el hacer un alto a la complicación de lo complejo, es decir, se plantea buscar pensamientos o leyes relativamente simples para dar solución o respuesta a lo complejo. El autor hace la siguiente analogía: “El reto está en ser ambicioso porque si es fácil complicar las cosas, es bien difícil simplificarlas” (p.44).

Plantearse las buenas preguntas y desconfiar de las ideas recibidas, es la cuarta idea que plante el autor en su libro para analizar la prospectiva. Esta idea hace alusión a interrogarse si las preguntas que constantemente se hacen están bien formuladas y pueden llegar a tener buenas respuestas; entonces, ¿Cómo formular una buena pregunta? . De acuerdo al texto, es importante no estancarse en los estereotipos que la sociedad presenta, es crucial ver más allá de lo dominante y entender la opinión y necesidades de todos los integrantes para tener un panorama global de las diferentes situaciones que podemos identificar en un sector o mercado que se esté investigando o estudiando.

Por último se encuentra la quinta idea clave de la prospectiva que enuncia pasar de la anticipación a la acción a través de la apropiación. Es importante tener una visión global para poder actuar bajo un contexto local. Esta idea hace referencia a que en un contexto de investigación o idea de negocio es crucial tener vinculados todos los aspectos tanto internos de la motivación como los externos de la estrategia a implementar ya que son dos objetivos

totalmente indisociables que no se podrían alcanzar por separado para poder pasar a poner en acción los planes. (Godet,M., 2007).

De acuerdo a lo planteado por el libro, el éxito de cualquier proyecto se encuentra en la apropiación del mismo; en la difusión de éste para que colectivamente y bajo una visión de prospectiva se centre en las oportunidades y amenazas que el entorno le proporciona para poder apropiarse de la estrategia y aplicarla efectivamente.

Finalmente, es importante que exista en todo proyecto tanto una apropiación intelectual como afectiva para que éste sea exitoso y se pueda anticipar bajo una acción eficaz.

2.1.2.2 Métodos de modelación de prospectiva. Según Ritchey (2006), no existe una teoría de modelación general, esto quiere decir que no hay una regla única para diseñar modelos que representen una situación, por lo tanto para lograr un modelo de representación más completo es importante trabajar aspectos epistemológicos, operacionales y metodológicos de una modelación científica, y esto ayudará a desarrollar planeación a través de planteamientos sociales y teóricos.

¿Qué son los modelos científicos?. Los modelos científicos tienen 2 criterios importantes:

1. Un modelo científico debe contener mínimo dos o más conceptos mentales, que pueden ser variables o dimensiones que ayuda a crear un rango de valores o estados. Por ejemplo, edad, género, productos, niveles de inversión, etc.

2. Debe ser posible crear relaciones entre las diferentes variables o los rangos de los valores con las variables, tales como resultados probabilísticos o lógicos.

Estos criterios son importantes que contengan 5 propiedades propuestas por Ritchey (2007) :

P1. Especificación: son variables de un modelo muy específicas que contienen rangos de valor muy bien definidos.

P2. Direccionalidad: son conexiones entre variables dirigidas y no dirigidas que ayudan a mostrar el futuro.

P3. Cuantificación: son relaciones de conectividad entre variables.

P4. Relaciones cíclicas: si el modelo permite relaciones de conectividad cíclica entre variables, que generan una retroalimentación entre las mismas o es acíclico.

P5 Tipos de conectividad: es la naturaleza de la conectividad entre la relación de las variables, que pueden ser matemáticas, probabilísticas, causal, y no causal.

Tabla 2. Tipos de conectividad

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores específicos	Dirigido	Cuantificado	Cíclico	Matemática – Funcional
Rango de valores no específicos	No dirigido	No cuantificado	Acíclico	Probabilística
				Quasi Causal
				No Causal

Nota. Elaborado por los Autores

Tipos de modelación. Existen numerosos tipos de modelación, sin embargo, es importante mencionar que el autor Ritchey (2006), presenta un trabajo con 8 métodos de modelación destacados y basados en modelación científica.

1. Modelo morfológico: presenta la siguiente combinación de propiedades que tiende a ser más cualitativo.

Tabla 3. Modelo morfológico

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores específicos	No dirigido	No cuantificado	Cíclico	No Causal

Nota. Elaborado por los Autores

2. Modelo de sistema dinámico: es un modelo con variables muy claras que muestran relaciones que se conectan y funcionan como un flujo de proceso cíclico.

Tabla 4. Modelo de sistema dinámico

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores específicos	Dirigido	Cuantificado	Cíclico	Matemática – Funcional

Nota. Elaborado por los Autores

3. Modelo de redes de Bayesian: tienen relación y conectividad directa con todas las variables, su diferencia con el modelo de sistema dinámico es que terminan en un resultado probabilístico específico.

Tabla 5. Modelo de redes de Bayesian.

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores específicos	Dirigido	Cuantificado	Acíclico	Probabilística

Nota. Elaborado por los Autores

4. Diagramas de influencia ponderada: hay una relación entre todas las variables que no tienen un orden específico, pero muestran una influencia en cada una.

Tabla 6. Diagramas de influencia ponderada

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores no específicos	Dirigido	Cuantificado	Cíclico	Quasi Causal

Nota. Elaborado por los Autores

5. Diagrama de influencia no cuantificada: hay una mezcla de variables con diversidad de rangos que no son específicos; sin embargo están todas relacionadas, por lo que pueden tener resultados tanto positivos como negativos, cada una de las variables tienen una correlación con la variable principal, y su conectividad es Quasi causal.

Tabla 7. Diagrama de influencia no cuantificada.

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores no específicos	Dirigido	No cuantificado (+ -)	Cíclico	Quasi Causal

Nota. Elaborado por los Autores

6. Gráfica no dirigid (simétrica), cíclica, y no cuantificada: utiliza variables que no mantienen una dirección específica, pero mantienen un orden cíclico y su conectividad no es una secuencia lógica.

Tabla 8. Gráfica no dirigid (simétrica), cíclica, y no cuantificada

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores no específicos	No dirigido	No cuantificado	Cíclico	Quasi Causal

Nota. Elaborado por los Autores

7. Árbol de decisiones probabilístico: contiene variables con diferentes rangos, que mantienen direcciones claras dependiendo la opción que se tome, y cada una tiene resultados cuantificables de evaluación que son acíclicas y el resultado final está basado en probabilidades dependiendo la decisión que se tome.

Tabla 9. Árbol de decisiones probabilístico

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones	Tipos de
----------------	-----------------	----------------	------------	----------

			cíclicas	conectividad
Rango de valores no específicos	Dirigido	Cuantificado	Acíclico	Probabilístico

Nota. Elaborado por los Autores

8. Jerarquía analística no ponderada: se basa en un resultado final que requiere que cumplan otras submetas con subcriterios.

Tabla 10. Jerarquía analística no ponderada

Especificación	Direccionalidad	Cuantificación	Relaciones cíclicas	Tipos de conectividad
Rango de valores no específicos	Dirigido	No cuantificado	Acíclico	Non Causal

Nota. Elaborado por los Autores

Para construir modelos es muy importante tener claridad en los siguientes conceptos: análisis y síntesis, los cuales se tienden a malinterpretar. De acuerdo a Ritchey (2006) el análisis es definido como el proceso de discriminar o desagregar un concepto intelectual o substancial en partes, y síntesis es definido como todo lo contrario, que busca combinar y unir elementos que se encuentran separados para crear una idea lógica.

Modelar sistemas organizacionales, políticos o sociales, requieren un acercamiento diferencial porque son más complejos, sin embargo, hay aspectos a considerar para construir modelos dependiendo el nivel del sistema: 1. Es tener un mejor entendimiento y explicar cómo funciona y como lo hace el sistema desde sus bases; y 2. Conceptualizar y rediseñar el sistema con las bases de cómo debería hacerse el modelo, y cuál sería la mejor forma de hacerlo. (Ritchey, T, 2006).

2.2 Marco Referencial

En este capítulo del trabajo en curso se podrá evidenciar diferente información acerca del mercado de mascotas y cifras relevantes que explican el comportamiento actual en este

sector y su posible potencial de crecimiento en el futuro y la implicación que este crecimiento puede tener en la sociedad Colombiana, específicamente en los hogares bogotanos de estrato 4, 5 y 6.

2.2.1 Las estructuras del mercado. Al paso que están creciendo las economías en Latinoamérica, así mismo su consumo, más que todo, los de clase media, también lo hacen y su conocimiento, cada vez es más audaz, a la hora de realizar cualquier tipo de compra. Los mercados cada día tienen más opciones de productos y servicios en pleno crecimiento.

De acuerdo a estudios de mercado realizados por diferentes empresas en Latinoamérica, como Nielsen, Yanhass y Euromonitor International, se ha encontrado que existen ocho categorías sobresalientes cuando se habla de crecimiento económico en los últimos años y que seguirán creciendo en el futuro. Este tipo de información es muy valiosa para el área de mercadeo en todas las empresas, ya que esta tendencia de crecimientos en la incursión en nuevas categorías ayuda a que se tengan indicios de penetración en nuevos mercados, extensiones de línea o tener una dirección más clara hacia donde poner más los esfuerzos financieros en cuanto a inversión en publicidad y mercadeo.

Cada vez la decisión de compra para los consumidores, dueños de mascotas, es más difícil pues se enfrentan a diferentes ofertas de productos y así mismo son más conocedores de la categoría. En términos de elección de tiendas para la compra de cualquier producto y/o servicio se ha vuelto más especializada.

Un dato importante de mencionar es que en el año 2010 se percibió una baja en el número de introducción de nuevos productos al mercado de mascotas, por lo tanto el canal minorista se enfocó más en productos de valor y en las marcas blancas.

En la categoría de los alimentos para gatos y perros. Hay dos actores que participan en esta categoría y son las empresas especializadas en la producción de alimentos exclusivamente destinados a tratar requerimientos de salud u otra especialidad de alimentos para mascotas. El otro actor corresponde a las empresas que se dedican al a fabricación de alimentos a gran escala. Las empresas que hacen parte de este segundo grupo son: C & D Foods Ltd., Del Monte Foods, Hartz Mountain Corporation, Hill'sPetNutrition, Inc., Mars, Inc., Nestlé Purina PetCare Company, Nutro Products Inc., y Iams.

El informe de investigación titulado "Alimentos para mascotas: Un reporte Global Estratégico de Negocios", anunciado por Global IndustryAnalysts, Inc., proporciona una revisión comprensiva de las tendencias, problemas, actividades estratégicas de la industria, y los perfiles de las empresas más importantes del mundo.

2.2.2 Mercado de Mascotas. Teniendo en cuenta los anteriores datos, se puede ver claramente que una de las categorías que está en pleno crecimiento no solo en Colombia sino a nivel latinoamericano, es la categoría del cuidado para mascotas y así mismo todos los productos y servicios que se desprenden de éste. Por tanto el potencial de la categoría para desarrollar productos o servicios cada vez son más interesantes y atractivos para todas las empresas que pertenecen a este sector.

Así como crece la categoría en Colombia en cuanto a la venta de todo tipo de productos relacionados al cuidado y manutención de sus mascotas, también crece la cantidad de hogares que incrementan el número de mascotas por hogar, por esto mismo se convierte en un aspecto fundamental de tratar ya que representa un gasto económico importante para el hogar. Se puede mencionar que la alimentación es una parte importante, por lo tanto se puede prever su posible crecimiento en participación y ventas. Por lo anterior y de acuerdo a estudios realizados por Euromonitor se pronostica que los alimentos para mascotas alcanzarán US\$ 95,700 millones en 2017 a nivel mundial.

Este crecimiento viene explicado por variables como las condiciones macro económicas regionales, el crecimiento de la población de mascotas, y el cambio de actitud de los consumidores que impulsan el mercado. Muy importante tener en cuenta que cada día es más grande el número de “hogares unipersonales”, en donde su mayor compañía y mejor amigo muchas veces son sus mascotas, lo cual podemos observar en los resultados de las encuestas realizadas en donde los solteros que conforman su hogar unipersonal, tienen mascota y son parte esencial en su vida. Por otro lado, según cifras del DANE la tasa de natalidad cada vez es menor y como se ha mencionado anteriormente las mascotas se están considerando como miembros de la familia y compañeros más que como animales.

Dentro de este sector, en especial la industria de los alimentos, ha tenido un crecimiento satisfactorio en los últimos años, y las necesidades del mercado son cada vez más identificables y medibles.

Gracias a la segmentación del mercado y la innovación en diferentes productos que complementan la industria de alimentos para mascotas, este se ha convertido en uno de los segmentos con mayor crecimiento, teniendo en cuenta que servicios y otros productos también van creciendo a un ritmo acelerado.

Factores asociados como el aumento de mascotas en los hogares, diversidad en los alimentos, diferenciación en servicios, producción de alimentos orgánicos y la marcada tendencia al interés de ofrecer un mejor bienestar, están impulsando el crecimiento de este mercado en potencia.

Actualmente, se puede suponer que se presentan dos fenómenos interesantes, en donde crece el número de hogares con mascota y el número de mascotas por hogar (como perros y gatos); están surgiendo más negocios especializados como las tiendas de mascota (Pet-Shops), clínicas veterinarias, guarderías, hoteles, paseadores de perros, etólogos en la capital colombiana y en el país. También en canales masivos se comienza ver mayor participación de productos para mascotas dentro de los almacenes.

Evidentemente, este mercado ha comenzado a tener un crecimiento importante con una mayor aceleración con respecto al crecimiento de la economía de Colombia; la economía está proyectada para crecer a un 4% en el 2013 y el mercado de mascotas ha crecido a un ritmo promedio de 9,8% anual del 2008 hasta el 2013 como se puede visualizar en la Figura 1 (Diario Portafolio, 2013)

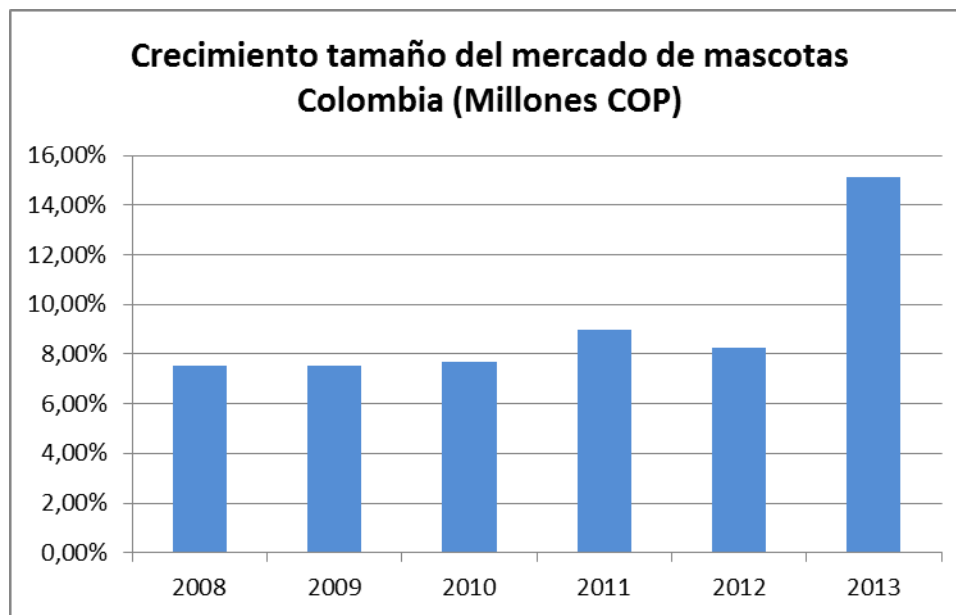


Figura 2. Crecimiento del mercado de mascotas. Datos obtenidos de **(Euromonitor, 2014)**

Desde el 2008 hasta el 2013 ha tenido un crecimiento del 43%, haciendo la comparación con países de otros continentes. Colombia se encuentra por debajo de Venezuela, Argentina, Arabia Saudita, México; sin embargo, está teniendo un crecimiento promedio anual más acelerado que Brasil, Corea del sur, Chile, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, España e Italia. (Euromonitor, 2014).

Tabla 11. Porcentaje de crecimiento mercado de mascotas por país

Países	Porcentaje (%)
Argentina	18,8
Arabia Saudita	15,4
Venezuela	13,6
México	10,0
Colombia	9,8

Tabla 11 (Continua)

Países	Porcentaje (%)
Brasil	9,5
Australia	8,8
Chile	8,2
Corea del Sur	6,4
Canadá	5,1
Reino Unido	2,2
Estados Unidos	1,9
Japón	0,2
Italia	0,1
España	-0,2

Nota. Datos obtenidos de (Euromonitor, 2014)

Se registra que Brasil es el país más representativo en cuanto al mercado del cuidado de mascotas a nivel latinoamericano, registrando ventas de US\$5 mil millones de productos para mascotas en 2010. Países como México reportan US\$1 mil millón de ventas de los productos que representan esta categoría y US\$645 millones de ventas en Argentina.

Un dato importante que destacar en Chile, es que es un mercado pequeño en cuanto a productos para mascotas comparado con Brasil, pero son los latinoamericanos que más tienen perros en la casa. Un 60 % tienen mascotas. Adicional el 30% de la población chilena tiene gato, lo cual representa el índice más alto en Latinoamérica.

Teniendo en cuenta toda la población de mascotas en Colombia se registran 8.617.300 animales, de los cuales perros y gatos representan un 66%, pájaros un 15%, peces 16%, pequeños mamíferos 4% y 0,2% reptiles. (Ver Tabla 12)

Analizando la población total de perros y gatos en Colombia en el último registro tomado por Euromonitor International (2013), hay un total de 5.655.000 mascotas entre perros y gatos que representa un incremento en la población del 9% con respecto del año 2008 al 2013, y desagregando los caninos representan un 75% y felinos un 25% del total de la población; sin embargo, la población de los gatos ha tenido un incremento del 17% y el aumento de la población de los perros ha sido del 7% en el transcurso de los últimos 5 años.

Tabla 12. Población de mascotas en Colombia (número por mascota en millones)

Población de Animales	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Gatos	1.201,3	1.231,7	1.262,8	1.293,5	1.367,4	1.404,8
Perros	3.988,8	3.986,2	4.034,9	4.105,8	4.179,2	4.250,3
Pájaros	1.263,6	1.264,6	1.265,6	1.266,6	1.267,7	1.268,7
Pescados	1.159,6	1.195,2	1.231,7	1.269,2	1.307,6	1.347,0
Mamíferos pequeños	324,7	325,0	325,4	325,7	326,1	326,4
Reptiles	20,1	20,1	20,1	20,1	20,2	20,2

Nota. Datos obtenidos de (Euromonitor, 2014)

Se puede apreciar en las anteriores cifras que se tiene un crecimiento anual del 2%, lo cual es alentador, ya que se podría suponer que la penetración en este mercado crece año a año y posiblemente en 10 años esta penetración tenga más impacto en la sociedad.

Al visitar los canales de ventas para productos para mascotas se puede dividir en 2 dos grandes grupos para efectos de esta investigación serán: el canal masivo que representa supermercados, hipermercados, y almacenes de grandes superficies (autoservicio), y el siguiente grupo es el canal especializado que se conforma por clínicas veterinarias, tienda de mascotas (pet-shops), consultorios veterinarios, hospitales veterinarios, y almacenes agro veterinarios, cualquier punto especializado en productos para mascotas.

Anteriormente, en el canal masivo solamente se veían alimentos para mascotas y actualmente, se comienzan a ver alimentos, collares, correas, jabones, champú, e incluso collares anti-pulgas; y en el canal especializado, se aprecian alimentos para mascotas, accesorios (collar, correas, ropa, juguetes, disfraces, entre otros), anti-pulgas, desparasitantes, champús, jabones, medicamentos, suplementos nutricionales, lociones desodorantes, pasa-bocas, galletas, guacales, y otra serie de productos que sólo pueden encontrarse en este canal, adicionalmente están todos los servicios que ofrece canal

especializado como la parte de clínica, vacunación, desparasitación, guardería, peluquería, entrenamientos, servicio 24 horas, domicilios, etc.

Lo anterior demuestra que el mercado de mascotas está creciendo y que la oferta de productos especializados está ampliándose para poder satisfacer las necesidades de los propietarios y sus mascotas y entregar soluciones integrales.

Como se mencionó anteriormente hay dos tipos de canales de ventas para los productos de mascotas que son el canal masivo y el canal especializado; durante los años han venido compitiendo en ser el canal preferido para que los dueños de mascotas adquieran los productos para estas. Analizando la tabla 13.

Tabla 13. Ventas de productos para el cuidado de mascotas por canal.

% Ventas por Canal	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total % por canal	
Hipermercados	20,6	22,1	22,6	20,7	21,7	22,1	50,9	Masivo
Supermercados	25,7	23,9	21,4	19,1	19,3	19,3		
Otros minoristas de la tienda de comestibles	5,4	7,2	7,8	8,3	8,9	9,5		
Súper tiendas del animal doméstico	-	-	-	-	4,9	8,6	49,1	Especializado en Mascotas
Tiendas de animales	19,5	19,6	19,4	19,1	14,5	15		
Clínicas veterinarias	14,3	13,9	13,7	13,5	13,6	12,4		
Otros minoristas de la No-Tienda de comestibles	14,5	13,3	15,2	19,3	17,1	13,1		
Total	100	100	100	100	100	100		

Nota. Datos obtenidos de (Euromonitor, 2014)

Se puede apreciar que la venta de productos para mascotas ha tenido una participación entre un 51,7% y 53,2% desde el 2007 hasta el 2009 en el canal masivo que es en el cual se venden productos comestibles, y en el canal especializado que en este cuadro representa minoristas de tiendas no comestibles, los cuales han estado entre un 48,3% y 46,8%, durante el mismo periodo de tiempo; por lo tanto, se ve cierto liderazgo del canal masivo sobre el especializado; sin embargo, del año 2010 al 2011 el canal especializado repuntó generando servicios de valor agregado y aumentado su portafolio de productos para las mascotas y sus dueños y esto le dio un leve liderazgo sobre el canal masivo; teniendo una participación en ventas entre el 51,9% y 50,2%, en esta época se

comenzaron a crear súper tiendas de mascotas que comenzaron a desarrollar el segmento de una forma más agresiva, y tomo mucha más fuerza las tiendas especializadas, quienes en este cuadro son otros minoristas de la No-tienda de comestibles con crecimientos hasta de 4 puntos que dieron un impulso fuerte al canal especializado. Analizando el año 2012 la relación de participación en ventas de productos para mascotas fue canal masivo 50,9% y canal especializado 49,1%, donde el canal masivo tomó cierta ventaja debido a que al ver la tendencia de las personas en tener mascotas y analizar que es un mercado interesante comenzaron a desarrollar secciones para las mismas y tener una mayor variedad de productos.

El valor total del mercado para mascotas es de \$632.400.000.000 de pesos colombianos, y el rubro más representativo de todo este mercado es el alimento para perros y gatos que pesa un 89% del total de este mercado, el cual ha tenido un crecimiento promedio anual del 8%, la tabla 14, muestra esta tendencia.

Tabla 14. Valor total del mercado de mascotas (mil millones)

Col\$ mil millones	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Comida de perro y para gatos	384,5	420,7	442	474,8	519,2	563,7
El otro alimento de animal doméstico	40,8	44,2	47,9	51,9	55,7	58,7
Alimento de animal doméstico	425,2	464,8	490	526,7	574,9	622,4
Litera del gato	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4
Animal doméstico Healthcare	2,6	2,7	2,7	2,7	2,8	3
Suplementos dietéticos del animal doméstico	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8
Otros productos del animal doméstico	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7	3,8
Productos del animal doméstico	8,6	8,8	9	9,3	9,6	9,9
Cuidado del animal doméstico	433,9	473,7	499,0	536,0	584,5	632,4

Nota. Datos obtenidos de (Euromonitor, 2014)

Al analizar la participación del rubro de alimento para perros y gatos por canal la tabla 15, muestra que el canal masivo tiene un liderazgo sobre el canal especializado; sin embargo el masivo ha venido perdiendo participación en ventas desde el 2007 hasta el 2012 pasando del 2008 de un 56,2% que fue su punto más alto hasta el 53,3% en el 2012; y el

canal especializado ha pasado en el 2008 de tener un 43,8% de las ventas de comidas para perros y gatos, y en el 2012 ya tiene un 46,7% de participación. Esto muestra que los dueños de mascotas están buscando los alimentos para ellas en sitios especializados donde pueden obtener una mejor recomendación y por ende conseguir productos diferentes a los que se encuentran en canales masivos, aunque este canal es más accesible para la compra del alimento porque se puede adquirir en el momento de hacer el mercado; los dueños de mascotas están visitando el canal especializado porque encuentran una variedad diferente de productos de acuerdo a los requerimiento nutricionales de sus mascotas.

Tabla 15. Estimación del gasto mensual por mascota.

Salario	% gasto/mes	Valor Gasto
\$ 1.000.000	10%	\$ 100.000
\$ 2.000.000	8.4%	\$ 168.000
\$ 3.000.000	7.9%	\$ 237.000
\$ 4.000.000	6.2%	\$ 248.000
\$ 5.000.000	7.5%	\$ 375.000

Nota. Datos obtenidos de encuestas realizadas a 119 personas en la ciudad de Bogotá.

Como se puede observar en la tabla 15, se muestra que dependiendo del ingreso de los encuestados, el mayor gasto al año lo tienen las personas que tienen un salario igual o superior a \$5.000.000 en términos absolutos; sin embargo porcentualmente las personas que ganan \$1.000.000 invierten un 10% de su salario en sus mascotas siendo el grupo que destina mayor porcentaje de sus ingresos, al promediar todos los porcentajes de gastos de todos los salarios mensuales, el gasto total en mascotas de este estudio representa un 6,8% mensual.

2.2.3 El sector de mascotas como oportunidad de negocio. El mercado de alimentos y accesorios para mascotas tiene cada vez mayor participación en las góndolas y anaqueles de los supermercados en Colombia. Se puede percibir que esta categoría a medida que pasa el tiempo se convierte en una muy buena oportunidad de negocio, debido

a que su crecimiento es constante y la variedad de productos cada vez es más diversificada y completa.

Gracias a esta situación o el “boom” del crecimiento de este mercado, la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) contrató un estudio con la firma B&Optimos, con el fin de cuantificar el negocio. El estudio consideró factores importantes demográficos, hábitos de compra y tipo de mascotas en los hogares, en donde se preguntó a los determinadores de compra de los hogares si tenían mascota, de qué tipo y en dónde adquirirían el alimento correspondiente.

En el estudio entregado a Fenalco en el 2013, los primeros resultados arrojaron cifras sorprendentes, por ejemplo: más de la tercera parte de los hogares colombianos tiene mascota, es decir, el 37% de ellos. En primer lugar como mascota preferida se encuentra el perro con el 69%. El análisis evidencia que en las familias de clase alta es donde más se tienen este tipo de animales. Aquí el porcentaje en los hogares alcanza el 44%, mientras que en los estratos más bajos son del de 33%. (Fenalco, 2013)

Cuando se formuló la pregunta a los colombianos por el establecimiento donde compran los productos a sus mascotas, ya sea alimentos o accesorios, la mayoría afirmó que en los súper e hipermercados. Esta mayoría corresponde al 47% de los encuestados. Otros amantes de las mascotas prefieren ir a las tiendas de barrio o a los graneros para comprar los alimentos para sus compañeros.

Por lo tanto, de acuerdo a los resultados del estudio, el 24% de los dueños de estos consumidores adquieren los productos en las tiendas de barrio, mientras que el 13% lo hace en los graneros que, en la mayoría de los casos, también están ubicados en los propios barrios cerca de las casas de los propietarios.

Por otro lado, también se evidenció que existe un pequeño porcentaje de la población dueña de mascotas que no le compra concentrado u otro tipo de comida a sus animales sino que los alimenta con comida casera o sobras, situación que se presenta, en la buena parte de los casos por las pocas posibilidades que existen para adquirir los alimentos en cualquier tipo de almacén. Afirma el estudio.

Los gastos de salud, entretenimiento, cuidado y manutención de las mascotas, sin duda alguna se han convertido en un tema que va en aumento, pues las macotas se han

convertido en un integrante más de las familias y como tal son tratados. Los gastos que requiere la manutención de una mascota ahora pueden hacer parte de la canasta familiar y por ello no es raro que dentro de los productos de la misma se incluyan estos elementos para estos miembros de las familias colombianas.

El sector que corresponde al cuidado en general de las mascotas en todos sus ámbitos, ya sea alimenticio, entretenimiento, y en general su calidad de vida constituye un negocio en crecimiento. En la actualidad las ciudades de Colombia cada vez comercializan más productos destinados a este mercado y el número de almacenes especializados en la venta de productos para mascotas es mayor. Esto evidencia las grandes oportunidades que surgen para seguir invirtiendo en este sector y seguir segmentando el mercado de mascotas para satisfacer las diferentes necesidades del mismo.

“Son tan importantes estos consumidores que ha hasta tienen su propio canal de televisión”. (Fenalco, 2013, p.3).

2.2.4 Artículos relacionados con productos y servicios dirigidos al cuidado de las mascotas. Tendencias mundiales.

Cada día se ve más la innovación en productos y servicios en los diferentes sectores del mercado. El sector de mascotas no es la excepción y en la siguiente información se podrá evidenciar algunas de las nuevas tendencias que se ven en otros países, en donde la adquisición de mascotas y el desarrollo de negocios para este sector se ha convertido en un potencial de negocio importante, porque la población de mascotas en el mundo cada vez crece más y el tratarlas como hijos (los casos de hoteles de gran categoría que tienen dormitorios para perros; "es una compañía, pero que implica menos responsabilidades"), se ha convertido en un comportamiento habitual entre los dueños.

- Té funcional para mascotas. Relajación y salud para los animales de la compañía

“The Honest Kitchen”, la cual anunció el lanzamiento de dos nuevos té de hierbas para animales de compañía, EasyPeesy Tea para la salud del tracto urinario y Quiet Tea para promover la calma. La empresa amplía cada vez más su oferta de suplementos solo para animales.

Los nuevos productos se unen la línea de Lith Tea, del que la compañía afirma que es el primer té a base de hierbas para animales de compañía del país”.

Infusiones para mascotas. De acuerdo a (Club Darwin, 2010) :

The Honest Kitchen asegura que el Easy Peesy Tea, es adecuado tanto para perros como para gatos, tiene cola de caballo, lapa, gramilla, ortiga y raíz de malvavisco de calidad humana que ayuda a apoyar el funcionamiento normal y saludable del tracto urinario, incluyendo el control de la vejiga y el alivio de la irritación urinaria.

Asegura que prepara el Quiet Tea con paja de avena, manzanilla, pasiflora, escutelaria y raíz de valeriana de calidad humana.

Afirma que el té está diseñado para promover la calma y aliviar la ansiedad, tensión y excitación en situaciones de estrés o excesivamente estimulantes, y es especialmente adecuado para combatir la ansiedad por separación y la ansiedad cuando se viaja o durante las tormentas.

El té está diseñado para promover la calma y aliviar la ansiedad y tensión en situaciones de estrés o muy estimulantes.

Se espera que los nuevos tés y suplementos estén disponibles en la tienda en línea de TheHonestKitchen desde julio, y en más de dos mil tiendas de mascotas especializadas en todo EE.UU. (p.3).

Nestlé lanza helado para perros. De acuerdo a (Club Darwin, 2010) :

Nestlé ha lanzado su nueva FrostyPaws Bites, unos pasabocas de helado para perros, especialmente formulada para mascotas que son intolerantes a la lactosa y no pueden digerir productos lácteos, como el helado.

Disponible en sabores de vainilla o mantequilla de maní cubierto con yogur de vainilla, son la segunda gama de productos de la marca FrostyPaws, que ofrece porciones de helado para perros. (p.2).

Nestlé pone a los gatos a jugar con el iPad. De acuerdo a (Club Darwin, 2010) :

Friskies, la marca de Purina, propiedad de Nestlé, ha sacado una aplicación de iPad que es un juego para gatos. No es una broma, es una inteligente y divertida acción de marketing. No se sabe quién se va divertir más, el gato o el dueño. Se espera que las pequeñas garras del felino no afecten la pantalla.

Son en total tres juegos distintos, Cat Fishing, Tasty Treasures Hunt and Party Mix-Up. Fueron desarrollados en HTML5/CSS3 para que pudiesen correr en el iPad, pero también pueden usarse en tabletas con sistema operativo Android.

Estos juegos van en serio, son el resultado de estudios acerca de la 'usabilidad' de los gatos, y buscan captar la máxima atención y diversión de las mascotas. Lo que no se sabe aún es cómo afectará la imagen de marca. (p.3).

Como se puede evidenciar en los anteriores artículos como ejemplos de nuevos negocios para las mascotas, los cuales se podría decir que se han desarrollado pensando en el bienestar de estas, pues cada día, estas se consideran más como miembros de los hogares y se requiere un cuidado, productos y servicios más especializados que satisfagan tanto las necesidades de la mascota como las del dueño. Es importante ver que todos estos nuevos negocios tienen potencial de crecimiento, porque la tendencia es que este sector crecerá notablemente al paso del tiempo.

2.2.5 Rol de las mascotas en la vida de las personas. Existen muchos factores, que hacen que el mercado de las mascotas crezca cada día más como por ejemplo la importancia que ahora tienen las mascotas dentro de una familia, la urbanización, el aumento de ingreso disponible y esto a su vez impulsa la demanda de consumo en las diferentes categorías en donde tienen participación.

De acuerdo a la percepción del mercado de mascotas y las entrevistas a profundidad realizadas en este estudio se podría suponer que la frecuencia de encontrar personas y familias que ven a estos seres, sea perro o gato, como parte de la familia, es más repetitiva e incluso algunas parejas las ven como si fueran sus hijos y gran parte de los fines de semana o de su tiempo libre lo dedican al cuidado, alimentación y recreación de las mismas.

Uno de los factores más importantes que se identifica en este estudio es el rol que tienen actualmente dentro del núcleo familiar en donde viven. Existen diferentes variables

que cambian de acuerdo a la edad e intención de adquisición del tipo de mascota y el entorno en donde se desenvuelve la convivencia con la misma.

De las principales variables que se podrían mencionar en el rol que cumple una mascota dentro de una familia o núcleo familiar, mencionaremos en primer lugar la necesidad de compañía y cariño que en algunos casos varía de acuerdo a la edad, por otro lado encontramos una segunda variable relacionada con el cambio de comportamiento que genera dentro de un núcleo familiar y la influencia que tienen las familias para que la continuidad de tener mascota se mantenga en el tiempo y finalmente una tercera variable que parece importante mencionar es el beneficio emocional que perciben algunos padres en sus hijos, al tener una mascota en sus familias. Esta última variable es de gran importancia ya que si se genera un amor, gusto y cariño desde temprana edad hacia las mascotas, probablemente en el futuro estos niños querrán seguir teniendo una y heredar este hábito a sus futuras generaciones.

Basándose en la primera variable que atañe el tema de afecto en cuanto a compañía y cariño, de acuerdo a la publicación del ABC de Sevilla España, las mascotas dentro de una familia transmiten además de un sentimiento de compañía, valores como el amor incondicional, la fidelidad, la alegría y la disciplina; valores que enseñan tanto a niños como a adultos.

Además de la compañía y el cariño que pueden ofrecer dentro de las familias en donde viven, existe un beneficio a nivel familiar en cuanto a la unión, pues es posible que pasen más tiempo interactuando entre ellos y desarrollando nuevos espacios de comunicación. A ello, se suman las actividades de esparcimiento, conversaciones amistosas y ejercicio cotidiano, además de la relajación y el alivio de las presiones que provee su compañía.

Hoy en día se podría decir que el rol de las mascotas, además de lo afectivo, puede ayudar a generar valores y comportamientos dentro de una familia. Actúan como un modelo para transmisión de valores. Las personas que hoy en día tienen mascota son grandes influenciadores para otras personas para quieran tener una por primera vez, ya que sus experiencias con ellas van afirmando la idea de la positiva influencia que ejercen sobre los seres humanos.

En este sentido, los beneficios que ahora las personas perciben al tener una mascota se podrían ver como un catalizador de emociones de una forma natural. Se puede ver como una forma de fomentar la interacción familiar o incluso mitigar la soledad de una persona. Un aspecto muy importante, si se considera que la sociedad moderna cada vez más se enfrenta a la soledad como parte de su experiencia de vida.

Es tan importante hoy en día el rol que tienen las mascotas que también se puede encontrar ejemplos en otros países que se podrían replicar en Colombia en donde las mascotas no sólo son compañía y generan beneficios emocionales, sino que también son de aporte terapéutico, médico y ayudan a liberar el estrés. El Hospital de Sant Joan de Déu de Barcelona, por ejemplo, ha incorporado perros junto a payasos y músicos para humanizar la asistencia sanitaria a los niños ingresados. La tendencia hacia las terapias con animales está cada vez más fuerte: delfines, caballos, perros y hasta elefantes son utilizados con fines terapéuticos.

De acuerdo a lo que se puede observar a través de este estudio, cada vez son más las personas que piensan, sienten y opinan que las mascotas no son un producto más de consumo para comprar por alguna ocasión de celebración, si no que por el contrario son un compromiso a largo plazo con un ser vivo, una responsabilidad para aquel que lo tenga. En la actualidad se puede ver en algunos sectores que el mercado de productos de consumo humano es ahora la inspiración del mercado de mascotas. (Abd.es, 2013)

Finalmente analizando la variable del beneficio emocional para los niños, la mascota juega un papel muy importante en el desarrollo de los mismos. Variados estudios sobre comportamiento demuestran que la interacción con animales produce beneficios emocionales y físicos, tanto en niños como en adultos.

Se podría afirmar que los niños con mascotas suelen tener más alta autoestima y son más populares entre sus compañeros en las diferentes etapas de sus vidas, adquieren habilidades para cuidar a otros, y así mismo demuestran empatía y una actitud más responsable frente a su salud y bienestar. El tener una mascota ayuda a desarrollar también la comunicación no verbal. (Kalibo, 2013)

Con la anterior información se podría llegar a concluir que las mascotas hoy en día tienen un rol muy importante dentro de las familias, tanto unipersonales como también más

de dos personas, ya que no solo se ven como animales de compañía sino como un miembro más de la familia. También se podría decir que la tendencia a que esta importancia aumente en el tiempo es un factor muy viable por la intensidad que el sentimiento de afecto y compañía aumente a medida que pase el tiempo en la vida de los dueños. Cada vez la fuerte tendencia a cuidar de un animal en casa se ve reflejada en personas solas o parejas que no quieren tener hijos y así mismo las mascotas adquirirán nuevos roles y responsabilidad dentro de una familia.

2.2.6 Análisis Estudio Realizado por Raddar en mayo de 2014. El siguiente estudio es realizado por Raddar el 5 de Mayo de 2014, una empresa encargada de hacer investigaciones o estudios de consumidor en Colombia. Esta es una investigación de mercado que busca conocer con mayor profundidad el segmento de las mascotas en Colombia, indagando sobre una muestra aleatoria representativa para las cinco ciudades más grandes del país, si las personas tienen mascotas o no, cuales son los motivos por los que tienen mascotas, que tipo de mascotas tienen preferencias relacionadas con estratos socioeconómicos y además, poder entender cómo se proyectaría la tenencia de mascotas en el futuro. Este estudio se realizó en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín (para ficha técnica ver apéndice); sin embargo para este trabajo lo enfocaremos en la ciudad de Bogotá en las siguientes mascotas: perros y gatos. Ya que es la plaza más grande y aquella en donde para efectos de este trabajo tenemos la información de fuentes primarias. Bogotá es la ciudad con mayor población en el país y representa el 64% de la población con mascotas en Colombia.

Se encuestaron 1.200 personas en las diferentes ciudades, distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 16. Muestra de la encuesta vs si tiene mascota o no

¿Usted tiene mascota?			
Ciudad	No	Si	Total
1. Bogotá	20%	20%	20%
2. Medellín	22%	17%	20%
3. Cali	20%	20%	20%
4. Barranquilla	19%	21%	20%
5. Bucaramanga	19%	21%	20%
Total	100%	100%	100%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

En Bogotá se encuestaron 240 personas de las cuales 100 tenían algún tipo de mascotas que representa un 42% de la muestra, desagregando esta información se puede apreciar que por tipo de mascota en la ciudad de Bogotá entre perros y gatos tienen una participación del 89% mostrando estas como las mascotas más representativas dentro de este estudio.

Tabla 17. Tipos de mascotas en Bogotá

Tipo mascota	% Part
Perro	69%
Gato	19%
Conejo	3%
Loros	3%
No responde	2%
Pez	2%
Curi	1%
Perro y gato	1%
Total	100%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

En este estudio se puede apreciar cómo se comporta la tenencia de mascotas (perros y gatos) por estratos socioeconómicos y por género. La tenencia de mascotas por género en vista a este estudio es 46% mujeres y 54% hombres, donde se puede inferir que el género no es un factor determinante para tener mascotas, porque es muy similar la tenencia de mascotas en la ciudad de Bogotá. Al analizarlo por estratos, se encuentra que los estratos del 1 al 3 representarían el 53% de las mascotas en Bogotá y el otro 47% está repartido en los estratos 4, 5 y 6, siendo el estrato 4 el de mayor participando con un 21% de la población que tiene mascotas en Bogotá.

Tabla 18. Porcentaje mascotas por género y estrato en Bogotá

Genero/Estrato	1	2	3	4	5	6	Total
Femenino	53%	44%	50%	53%	9%	58%	46%
Masculino	47%	56%	50%	47%	91%	42%	54%
Total general	19%	20%	13%	21%	12%	13%	100%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

En la investigación se aprecia que la razón por la cual se tiene mascotas es la compañía, el gusto por las mascota que significa amor y la palabra cariño, la cual se refiere al aprecio que dan las mascotas a sus dueños, esto implica que hay un sentimiento fuerte de dar y recibir amor de parte de los dueños de mascotas a estos animales. Adicional, otras razones por las cuales los dueños de mascotas las valoran se orientan a que les generan seguridad, son seres muy tiernos, porque a sus hijos o niños les gustan, y porque traen alegría a las casas y se pueden distraer con ellos.

Un hallazgo importante que se puede visualizar en la tabla 18 es que en el estrato 6 se puede ver que existen más mascotas per cápita, con un 58% representado en mujeres y un 42% en hombres, lo que permite determinar para el estudio que este estrato es en donde tal vez se tengan mayor desembolso para sus mascotas, también es un estrato potencial para desarrollar el mercado.

Tabla 19. Razón por la cual tienen mascotas (Bogotá)

Razón por la cual tiene mascota	% Encuestados
Compañía	26%
Me gustan los animales (amor hacia mascotas)	19%
Cariño (de las mascotas)	19%
Ns/nr	10%
Seguridad	4%
Tiernos	4%
Le gusta a los niños	3%
Alegría	3%
Otros	12%
Total general	100%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

Al analizarlo por rango de edades se hace mayor énfasis en que las mascotas son una gran compañía en el rango de 12 a 25 años (32%) y más de 46 años (24%); sin

embargo los otros rangos de edades de 26 a 35 años y 36 a 45 años participaron en 22% cada uno.

Tabla 20. Rango de edades por razón de tener mascotas 1 (Bogotá)

Compañía	100%
1. de 12 a 25	32%
2. de 26 a 35	22%
3. de 36 a 45	22%
4. más de 46	24%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

Las personas que son amantes de las mascotas y sienten gran pasión por ellas para darles cariño, mostraron el siguiente comportamiento por rango de edades: los que están entre los 12 y 25 años representan el 33% de este grupo y los que están entre los 26 y 35 años representan un 28%, en este estudio se evidencia que desde niños hasta la adultez la mascota es un ser sobre el cual la gente tiene la necesidad de dar cariño

Tabla 21. Rango de edades por razón de tener mascotas 2 (Bogotá)

Me gustan los animales	100%
1. De 12 A 25	33%
2. De 26 A 35	28%
3. De 36 A 45	20%
4. Más de 46	20%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

El siguiente grupo son las personas que aprecian las mascotas por el cariño incondicional que reciben de ellas, por esta razón son importantes para este grupo de personas, y por rango de edades las personas entre 12 y 25 años representan un 44% y mayores de 46 representan un 24%; se puede decir que eso son los rango de edad que valoraron más esta cualidad de las mascotas.

Tabla 22. Rango de edades por razón de tener mascotas 3 (Bogotá)

Cariño	100%
1. De 12 A 25	44%
2. De 26 A 35	15%
3. De 36 A 45	16%
4. Más de 46	24%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

Estos fueron los grupos de razones más significativos dentro del estudio presentado por Raddar para definir las razones por la cual adquieren mascotas las personas.

En los resultados de esta encuesta el 88% de las personas que tienen perros gatos como mascotas en la ciudad de Bogotá sus padres tuvieron mascotas cuando eran niños, esto demuestra que hay una relación directa entre las personas que sus padres tuvieron mascotas y ellos también las tienen actualmente.

Tabla 23. Dueños de mascota vs si sus padres tuvieron mascotas en su infancia en Bogotá

Sus padres tenían mascotas cuando eran niños	
No	12%
Si	88%
Total general	100%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

El 88% de las personas que tienen mascotas, sus padres tuvieron mascotas cuando eran niños; se podría inferir que las personas que tienen mascota en este estudio, sus hijos tendrán mascotas en un futuro, con respecto al siguiente cuadro el 15% de las personas tienen un hijo, el 25% tienen 2 hijos, el 9% tiene 3 hijos, el 3% tiene 4 hijos y el 1% tiene 7 hijos; por lo tanto el 53% de los evaluados en esta investigación tienen una gran probabilidad de que sus hijos tengan mascotas en un futuro.

Tabla 24. Dueños de mascotas vs número de hijos que tienen en Bogotá

No de hijos	Porcentaje de personas
0	47%
1	15%
2	25%
3	9%
4	3%
7	1%
Total general	100%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

Al analizar el grupo de personas que tienen mascotas en Bogotá con las personas que conviven, muestra la investigación que el 38% del grupo de encuestados son casados con hijos; el siguiente grupo viven con sus familia que representan sus padres o hermanos, los cuales representan un 28% de los dueños de mascotas en la ciudad de Bogotá de la investigación; un 15% de los encuestados vive solos con sus mascotas, y por ultimo hay un 8% que son casados sin hijos y la mascota es el complemento de esa familia.

Tabla 25. Personas con las que conviven los dueños de mascotas en Bogotá

Personas con quien viven	% de participación
Casado con hijos	38%
Familia	28%
Solo (a)	11%
Casado sin hijos	8%
Mamá	4%
Hijo (s)	4%
Papá	2%
Casado sin hijos	1%
TIO(a)	1%
SUEGRA	1%
Total general	100%

Nota. Datos obtenidos de (Raddar, 2014)

3. Metodología

3.1 Tipo de Investigación

Todo modelo de prospectiva parte de supuestos, por tal motivo en la metodología de investigación, se planteará supuestos que puedan definir una posible situación de continuidad y crecimiento en la adquisición de mascotas (caninos / felinos) al año 2024 en la ciudad de Bogotá, basado en el rol que cumple hoy en día las mascotas en estos hogares y el que tendrá en 10 años.

El tipo de investigación a utilizar para el desarrollo de este trabajo será bajo la implementación de entrevistas a profundidad y encuestas partiendo de un muestro no probabilístico, dirigidas a hogares bogotanos en estratos 4, 5 y 6, por su nivel de ingreso, que tengan mascotas, para identificar la importancia que estos tienen dentro del hogar y las diferentes razones por las cuales se adquieren; así mismo, el consumo dirigido a la manutención y sustento de las mascotas, actual y futuro. Se escogen los estratos socio económicos mencionados debido a la oportunidad de desarrollo que estos generan al sector por su ingreso per cápita. Se supone que estos estratos son aquellos que en el futuro inviertan más dinero en su mascota, por lo tanto el gasto aumentaría en este sector.

Se escogió dos tipos de investigación, exploratoria y descriptiva, considerando estas metodologías acertadas para el desarrollo de este trabajo de grado. Por medio de estas se quiere dar un mejor resultado y respuesta a los objetivos planteados y así mismo una mayor estructura y profundidad al mismo.

Teniendo en cuenta lo que expresa Cesar Augusto Bernal, en su Libro Metodología de la Investigación (2006), con el objetivo de hacer un óptimo proceso de la información, como etapa introductoria, se recopilaron los datos a través de entrevistas a profundidad, encuestas, y observación, para después llegar al planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis final. (Bernal,C. , 2006)

Este tipo de proceso permite al investigador tener elementos valiosos y nuevos datos que conduzcan a formular de manera asertiva y precisa las preguntas y respuestas, identificando los posibles problemas y oportunidades del proyecto en curso. Por otro lado, también se puede obtener una perspectiva con relación a las variables que se van a estudiar en el cuestionario y ficha técnica. Así mismo, se puede establecer las prioridades de acuerdo con la importancia del problema (Hernandez,R., 2005).

Profundizando acerca de las herramientas utilizadas en el presente documento, se puede asegurar que la investigación exploratoria, según Hernández (2003), permite conocer y profundizar a partir del acercamiento a entrevistados y encuestados sobre el tema en discusión, con conocimiento limitado, resolviendo el posible problema identificado, tal y como es el caso de este estudio, ya que no se encuentran estudios formales en Bogotá - Colombia del mercado de mascotas.

En conclusión, la investigación exploratoria fue utilizada en el proceso de este trabajo, realizando un estudio preliminar de la situación. Tal y como lo expresan expertos en investigación de mercados Kinnear y Taylor (1998), donde argumentan que: “La investigación exploratoria es apropiada en situaciones de reconocimiento y definición del problema”. (p.85).

Así mismo y con el fin de complementar el presente trabajo, se hizo uso y aplicación de la investigación descriptiva, herramienta que permite analizar y profundizar acerca de un tema específico, permitiendo la óptima descripción del problema a resolver. A través de ésta técnica, se definió con mayor precisión la factibilidad del proyecto y los posibles modelos de perspectiva a utilizar. (Bolaños, F., 2007)

El objetivo de utilizar estos tipos de investigación fue fundamentar y estructurar el trabajo de grado con acercamientos más profundos a personas con mascotas que viven el hoy y quieren tener un mañana a lado de estos seres que les brindan amor y compañía. Estas herramientas permiten tener cifras, estadísticas y testimonios obteniendo la definición y desarrollo del proyecto a través de la prospectiva de marketing.

Adicionalmente el trabajo se apoyará en algunos estudios encontrados del sector y mercado objetivo, para tener como conclusión el impacto que hoy en día significa dentro de la sociedad bogotana el tener una mascota en su hogar y así mismo poder suponer la

tendencia a seguir teniendo en el futuro en los hogares bogotanos al año 2024. Con esta información también se pretende concluir la importancia de desarrollar tempranamente este mercado y proponer un servicio o producto adicional para este sector que se encuentra en constante crecimiento.

3.2 Unidad de análisis

3.2.1 Investigación Exploratoria. Con el fin de profundizar en este estudio y a pesar que en la actualidad no se encuentra información veraz sobre el sector de mascota en Bogotá – Colombia, se utilizaron fuentes primarias de investigación, permitiendo recolectar datos y cifras del sector, así como también técnicas de observación a través de salidas al campo, entrevista y encuestas que proporcionaron información de primera mano y relevante para el desarrollo de este trabajo de grado.

Dicha investigación se llevó a cabo a través de los siguientes acercamientos:

- Consulta y revisión de revistas especializadas en el sector de mascotas y bibliografía de autores que han tratado en algún momento el tema.
- Se tomó información a través de la base de datos de Raddar, Euromonitor, Ebsco.
- Entrevistas a profundidad a dueños de mascotas que viven en Bogotá en estratos 4, 5 y 6.
- Encuestas a 119 personas que tienen mascota, viven en Bogotá en estratos 4, 5 y 6.

3.2.2 Investigación Descriptiva. Para esta fase de la investigación se usaron fuentes de investigación primarias como la técnica de encuesta, en donde se encuestó a 119 personas que tienen actualmente mascota o que hoy en día tienen mascota por influencia de sus padres y familia y algunas otras que tuvieron mascota en su infancia

Los objetivos de la encuesta es indagar sobre la importancia o impacto que tiene una mascota en los hogares bogotanos en los estratos mencionados, en cuanto al rol, inversión en dinero y en tiempo para que a partir de esta encuesta poder encontrar oportunidades de negocio (productos / servicios), de acuerdo a las preferencias y tradiciones de los encuestados y así mismo poder proyectar este mercado a 10 años.

Se determinó este perfil de encuestado, ya que se evidenció que esta población tiene un gran potencial para poder plantear supuestos que puedan ayudar a determinar el mejor escenario para afirmar o negar la hipótesis del trabajo de grado, para el sector de mascotas en los hogares bogotanos hasta el año 2024.

Por otro lado, se evidencia que la población que vive en estos estratos socio económicos de la ciudad de Bogotá, tienen solvencia económica estable y se puede partir del supuesto que tal vez estarían dispuestos a invertir más en sus mascotas a medida que pase el tiempo. Según la última encuesta de calidad de vida que publicó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en mayo de 2014, “los hogares con mayores ingresos son los de Bogotá, con 2,9 millones de pesos mensuales en promedio, y los de menores ingresos, los de la región Pacífica (sin el Valle del Cauca), con 1,2 millones de pesos mensuales”. (Diario El Tiempo, 2014)

Por otro lado, partiendo del supuesto en donde el espacio en el cual se habita sea un factor determinante a la hora de adquirir una mascota, es importante tener en cuenta el fenómeno inmobiliario que se presenta en la actualidad, en donde, de acuerdo a publicaciones de la Secretaría Distrital de Planeación (SDP); el valor del suelo en Bogotá se ha encarecido. En el primer semestre del 2014, la mayor alza en los costos de la tierra se registra en los barrios donde viven los hogares de más altos ingresos como Santa Bárbara Central, en Usaquén; y El Retiro, Espartillal y La Cabrera en Chapinero; y esto también puede determinar que en los hogares de mayores ingresos se pueda disminuir la inversión en la manutención y cuidado de las mascotas y así mismo, la disponibilidad de espacio para una mascota sería cada vez más reducido. De igual manera, el estudio de la SDP, afirma que los estratos que más vivienda nueva compraron en el primer trimestre del presente año fueron, los estratos con mayores ingresos, es decir los 4, 5 y 6. (Diario El Tiempo, 2013).

Debido a estas razones fundamentales, basadas en supuestos que se indagarán en la encuesta, se parte de la premisa en donde la muestra escogida es de un alto grado de asertividad para poder definir un escenario, para determinar el posible crecimiento y desarrollo de este sector al año 2024, basado en los ingresos promedios mensuales de estos sectores y en su disposición en invertir en sus mascotas para darles una estabilidad y estilo de vida adecuado y acorde a las necesidades y posibilidades de cada hogar.

La encuesta debe responder al objetivo y problema del presente trabajo de grado, por lo tanto las preguntas estarán enfocadas a conocer la tendencia a tener mascotas (caninos y felinos) en los hogares bogotanos al año 2024, para evaluar la importancia de desarrollar e invertir en este mercado, teniendo en cuenta las tendencias y las razones principales por las cuales los encuestados tuvieron mascota, tienen o tendrían en el año 2024 y también la disposición de continuar invirtiendo en su cuidado y manutención de acuerdo a los ingresos y preferencias familiares o tradiciones de las generaciones pasadas o futuras.

Estas personas fueron indagadas mediante un cuestionario sobre su adquisición de mascota y sus preferencias hacia el futuro sobre las mismas. Tal como se aprecia a continuación.

Ficha técnica de la encuesta

Tabla 26. Ficha técnica de estudio

Diseño muestral	Muestreo no probabilístico
Población Objetivo	Hogares bogotanos de los estratos 4, 5 y 6 que tengan mascota (caninos / felinos / peces) y sean mayores de 18 años de edad.
Cubrimiento geográfico	La cobertura comprende el área urbana de Bogotá D.C. en las localidades que comprendan a estrato 4, 5, 6.
Técnica	Entrevista cara a cara, en hogares, con aplicación de cuestionario en papel.
Tamaño de muestra	119 hogares bogotanos.
Margen de error	8,98% para un nivel de confianza del 95% (Error estándar relativo máximo, para fenómenos observados en la población)
Momento estadístico	12 al 20 de mayo de 2014
Ponderador	Sin ponderar

Nota. Elaborado por los Autores

Teniendo en cuenta lo manifestado por Herrera (2024), sobre la investigación:

Hacer una investigación con las características de la ficha técnica anterior, de esta importancia con una muestra pequeña, con un margen de error de 10,4% para un nivel de confianza del 95%, tuvo tres retos fundamentales: (1) definir un formulario de encuesta que tenga preguntas dicotómicas para reducir el espectro de respuestas, logrando que la volatilidad de los hallazgos no sea tan alta y las cotas de error permitan validar si la evidencia encontrada es estadísticamente válida, (2) graficar este error en cada una de las gráficas de salida con el fin de mostrar la confiabilidad de las

respuestas, (3) Lograr una linealidad de preguntas que permitiera llegar al objetivo final. El uso de muestras pequeñas en investigación es válido siempre y cuando el error muestra no supere el 12,5%, ya que más allá de ese punto el espectro de cada respuesta supera el 25% del total de población estudiada, superando las previsiones probabilísticas de las selecciones aleatoria. (p.58).

Teniendo en cuenta lo anterior y con el objetivo de comprobar la hipótesis de este trabajo se constituye la siguiente pregunta:

¿Es posible por medio de un modelo de prospectiva de marketing conocer la tendencia de tener mascotas (caninos y felinos) en los hogares bogotanos con mascotas actualmente de estratos 4, 5 y 6, al año 2024 y evaluar la importancia de invertir en este mercado?

3.3 Etapas

Etapa 1. Búsqueda y análisis de fuentes y de estudios realizadas por entidades tales como Euromonitor, Fenalco, y Dane, los cuales dan un aporte de cifras historias sobre el comportamiento del mercado de mascotas para poder tener un mayor conocimiento de este y también se hizo la construcción de un marco teórico sobre prospección a partir de libros, revistas, publicaciones, y/o artículos.

Etapa 2. Entrevistas a profundidad a personas dueños de mascotas en la ciudad de Bogotá de estrato 4, 5 y 6, con el fin de entender motivos y razones por la cual tienen mascotas y a partir de esto construir la investigación cuantitativa.

Etapa 3. Realización de encuestas a 119 hogares con un perfil definido, para poder determinar diferentes comportamientos y características de los tenedores de mascotas y así tener parámetros para realizar los diferentes análisis de prospectiva y generar el modelo.

Etapa 4. Revisión del estudio de Penetración de Mascotas y su vínculo con la población del estudio de RADDAR en 2014.

Etapa 5. Análisis.

Etapa 6. Edición del Documento.

Etapa 7. Entrega de la investigación y modelo de prospectiva de marketing.

Etapa 8. Sustentación del trabajo de grado final.

3.4 Logros y Limitaciones

Dentro de los logros obtenidos durante la investigación está el haber conseguido y recopilado información necesaria con el objetivo de generar un modelo de prospectiva de marketing a través de diferentes metodologías de investigación y autores especializados en prospectiva, que contribuyeron a la explicación de una posible tendencia en el rol y adquisición de mascotas en un periodo futuro de 10 años.

Se obtuvo información que permitió tener más claridad de lo que puede estar sucediendo hoy en día en el mercado de mascotas, ya que como se menciona anteriormente no existen estudios formales de este sector.

Se evidenció, luego de la exploración de fuentes, una latente preferencia de tener mascota por la razón de compañía y amor que genera tener un perro o un gato en los hogares bogotanos. El tiempo y el espacio se reflejan como factores fundamentales a la hora de tomar una decisión de tener mascota en los hogares bogotanos de estratos 4, 5 y 6. Por otro lado el ingreso per cápita también es importante a la hora de definir qué porcentaje se invierte en la mascota y los encuestados son optimistas en el tema de aumentar su ingreso al paso del tiempo y así mismo el 75% de los encuestados aseguraron querer invertir mucho más en sus mascotas.

Adicionalmente, en la encuesta se tuvo la oportunidad de capturar algunos productos o servicios para las mascotas, en los cuales es posible ver una oportunidad de negocio y así mismo apoyar el desarrollo de este sector.

Se tuvo conocimiento del sector como números de mascotas por hogar, mascotas preferidas, nivel de inversión en estas, intención de tener más de una y sobre cuáles eran los drivers que motivan a la tenencia de mascota, a través de las diferentes entrevistas a profundidad que se hicieron a los dueños de mascotas de diferentes edades (18 a 64 años) y las diferentes percepciones y necesidades que demandan de este sector. Se evidenció una

clara oportunidad de desarrollo del mercado, al conocer las diferentes necesidades y deseos insatisfechos de los encuestados.

A partir de este trabajo de grado se obtuvieron resultados de investigación que permiten definir las mejores técnicas y procedimientos para estructurar un modelo de prospectiva basado en temas socioculturales y socio económicos para el sector de mascotas al año 2024, partiendo del modelo y preguntas del autor Godet, citado anteriormente en este documento.

La dificultad en la recopilación de los datos, debido a la poca información y referencias que existen actualmente acerca del tema, fueron algunas de las limitaciones encontradas durante el desarrollo de este proyecto de investigación, debido a que pocos autores se han puesto en la tarea de profundizar sobre el mercado de mascotas, su participación y cifras que puedan demostrar el número de hogares que en la actualidad tienen mascotas y sus preferencias sobre las mismas.

Por otro lado, el escaso tiempo contribuyó a ser otra limitación para la construcción del marco teórico, aplicación de encuestas y realización de entrevistas a profundidad y el alcance de una argumentación robusta para la investigación en este sector con tan poca información al alcance.

Importante mencionar la limitación que se tuvo a la hora de realizar un estudio de campo más robusto debido al tiempo y al perfil que se definió de la muestra, sin embargo, se logró el objetivo de aplicar la encuesta a una muestra no probabilísticas de 119 personas.

También se puede mencionar que se dificultaron las reuniones del equipo de trabajo para la consolidación y discusión sobre la integración de los resultados referentes con la investigación por temas de tiempo y distancia.

4. Resultados

4.1 Resultados entrevistas a profundidad

Estas entrevistas se realizaron con el objetivo de conocer y determinar la importancia de las mismas en los hogares bogotanos, partiendo de su experiencia pasada, su presente y el futuro. Se indagó sobre hábitos, preferencias, emociones, razones e inversión en esta categoría y así mismo poder determinar cuáles son los principales drivers emocionales de esta categoría, con el fin de construir una encuesta cuantitativa para desarrollar el modelo de prospectiva.

Parámetros de los entrevistados y e información obtenida.

Los entrevistados fueron hombres y mujeres de rangos de edad entre 25 y 50 años, que viven en estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Bogotá. Todos tienen mascota.

- De los diez entrevistados siete personas tienen perro y tres personas gato.
- Siete de las diez personas son solteros, viven con sus familias o viven solos y han comprado sus mascotas como compañía principalmente. La razón más importante por la cual los entrevistados compran mascota es por este factor. Se parte del supuesto que las personas que permanecen algún tiempo solas o deciden irse a vivir solas; salir de su núcleo familiar primario, deciden comprar mascota por compañía mientras esperan formar un nuevo hogar. Bajo esta premisa, el cariño y amor que nace por tener una mascota hace que en su nuevo hogar también se mantenga la tradición de tener una mascota.
- El espacio en donde se vive, es un factor relevante a la hora de comprar una mascota, ya que es importante que la mascota tenga su espacio para moverse y sentirse a gusto en su vivienda. En este punto es importante concluir que bajo esta premisa, es crucial tener en cuenta que a medida que pasa el tiempo los espacios son más reducidos y por ende la tendencia a seguir teniendo mascotas grandes puede reducir y se puede inclinar más hacia la preferencia por especies menores, como los gatos o perros de razas pequeñas, o de

otra forma, prescindir de una mascota. Sin embargo, las respuestas de los entrevistados apuntan a continuar con la tenencia a comprar o poseer mascotas en sus hogares.

- Al indagar sobre la posibilidad de tener más de una mascota en su lugar de vivienda. La mayoría de entrevistados 8 de 10, afirmaron que solo tendrían una mascota, por tema de espacio.

- Tanto los gatos como los perros son considerados excelente compañía, sin embargo, los gatos son más preferidos por las personas que son independientes, viven solas o ya tienen un rango de edad mayor a los 50 años.

- Los perros, entre los encuestados son considerados mascotas más para un perfil joven por su demanda de tiempo y cuidados.

- La influencia de tener mascotas por la familia es muy fuerte y tiende a repetirse en las futuras generaciones. Se puede partir del supuesto que si los padres tuvieron mascotas en su infancia también las tendrán en el futuro sus hijos y así podrá pasar en las siguientes generaciones.

- Se evidenció dentro de los entrevistados que apoyarían que sus hijos tuvieran mascotas. Tres de los diez entrevistados tienen hijos actualmente y decidieron tener mascota en su nuevo hogar porque en su infancia tuvieron la experiencia de tener un perro o un gato.

- Para tres de los entrevistados que tienen hijos pequeños, el hecho de tener mascota no es solo cuestión de compañía, sino también de aprendizaje para sus hijos. Manifiestan que es muy importante que los niños tengan una mascota porque desarrollan más rápido su habilidad para socializar, sus habilidades motrices. Las mascotas les ayudan a empezar a crear un vínculo de responsabilidad y cuidado hacia un ser vivo. Para los padres es muy importante este tipo de aprendizaje.

- El tiempo que se le debe invertir en una mascota es un factor importante para todos los entrevistados a la hora de tomar la decisión de querer comprar una mascota, ya que el objetivo de ellos es tener compañía, deben así mismo tener el tiempo para compartir con ellos. Es importante mencionar que los entrevistados por temas de tiempo y estado civil solteros, se inclinan por tener más gato que perro, ya que los gatos se consideran animales más independientes y que no demandan tanto tiempo como los perros.

- En temas de inversión en la manutención de un perro y un gato, los entrevistados que tienen gato afirman que la inversión es mínima e invierten un porcentaje muy bajo de sus ingresos, ya que los gatos son más independientes y su estilo de vida no demanda muchos cuidados aparte de los necesarios como es la alimentación, necesidades fisiológicas, médico y algunos juguetes. Mientras que los entrevistados que tienen perro, manifestaron que a pesar de que no es mucho el porcentaje de inversión de sus ingresos, los perros podrían representar un gran gasto en sus finanzas porque hoy en día el mercado tiene mucha oferta de productos y servicios para las mascotas.

- Los entrevistados manifiestan que si su poder adquisitivo aumenta al paso de los años, ellos invertirían más en sus mascotas en términos de cuidados, educación y servicios de estética y cuidado personal de la mascota.

- Se les indagó sobre la posibilidad o circunstancia en donde la mascota falleciera, si volverían a comprar otra, y el 100% de los entrevistados respondieron que aunque sería duro olvidar a su anterior mascota, sí lo haría. Por lo tanto se ve una fuerte tendencia a seguir teniendo mascota cuando ya hay antecedentes de haber compartido con una de ellas.

- Los diez entrevistados consideran que más que una mascota, el perro o el gato se convierte en un miembro más de la familia por el vínculo emocional y el cariño que transmiten estos animales.

- La percepción de los diez entrevistados, sobre el sector de mascotas, es que tiende a crecer ya que han visto y notado algunos desarrollos adicionales en el tema de cuidado, alimentación y educación tanto para perros como para gatos. Afirman que la compra de mascotas tiende a crecer.

Entre los diez entrevistados se pudo evidenciar ideas muy positivas para el crecimiento y mejor servicio en el cuidado de perros y gatos. Las principales ideas fueron:

- Veterinarios a domicilio.
- Parque especializado para gatos. Sólo para que vayan gatos y puedan hacer ejercicio y desestresarse porque los gatos sufren mucho de estrés.
- Taxis especializados en el transporte de mascotas.
- Tiendas especializadas en el cuidado estético para su mascota, donde puedan recibir asesoría del mejor cuidado de la mascota.

- Guarderías más acordes a las necesidades de los dueños, en donde hoy en día el tiempo es un factor crucial en la vida del bogotano, por ende, se genera la idea de poner más guarderías cerca a los lugares de trabajo.

- No todos los entrevistados han visto o escuchado sobre nuevas tendencias en este sector. A parte de uno, en donde manifiesta que los alimentos para las mascotas perros y gatos ahora vienen con sabores iguales a alimentos que consume el hombre. Se evidenció que este sector está desatendido o que la publicidad no llega a todos los canales o clientes potenciales para que se enteren de las nuevas tendencias. Los entrevistados quieren seguir teniendo sus mascotas en los mejores escenarios pero muchas veces no están enterados que todos los beneficios o nuevos productos que ofrece el mercado.

- Teniendo en cuenta la nueva tendencia que se ve en el mercado en la adopción de mascotas, nueve de diez de los entrevistados estarían dispuestos a adoptar una mascota. Lo ven como una oportunidad tanto para ellos como para las mascotas de tener una nueva vida y darse la oportunidad de dar amor a un animal que ha estado en condiciones de abandono por algún tiempo. Es importante resaltar, que esta tendencia cada vez toma más fuerza en redes sociales y son cada vez más las personas dispuestas a darle un hogar a estos animales que tanto necesitan de un cuidado. Se puede partir del supuesto que los bogotanos o las personas que habitan la ciudad de Bogotá son personas que se conmueven ante situaciones de desprotección de los animales como perros y gatos y toman la decisión y hacer el esfuerzo de darle una mejor calidad de vida a estos animales.

- Todos los entrevistados concuerdan en que sí recomendarían a otra persona tener mascota porque es un amor diferente que nace y se convierte en algo extremadamente importante dentro del núcleo familiar. Afirman que **tener una mascota es como tener un miembro más de la familia**. Esto hace llegar al supuesto de que las personas que han tenido experiencia con una mascota tienden a ser influenciadores de compra de mascota para otras personas, pueden incidir en la compra.

4.2 Resultados análisis de encuestas

El objetivo de esta encuesta es conocer y determinar la importancia de las mascotas en los hogares bogotanos, en el pasado, presente y futuro, partiendo de sus experiencias. Encuestas realizadas a 119 hogares bogotanos que viven en estratos 4, 5 y 6 y son mayores de edad que tienen mascota.

Hallazgos y conclusiones de cada pregunta:

Resultados Encuestas. De las 119 encuestas previstas se obtuvo el 100% de las mismas. A partir de la aplicación de las encuestas realizadas, los siguientes son los resultados y hallazgos a partir de los datos recopilados.

Fuente. Encuestas realizadas por los autores del estudio.

¿En qué estrato socio económico vive?

Tabla 27. ¿En qué estrato vive?

2) ¿En qué estrato vive?	Total	%
Estrato 4	72	61%
Estrato 5	27	23%
Estrato 6	20	17%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Se evidencia que de los 119 encuestados, 72 viven en estrato 4 de la ciudad de Bogotá, esto corresponde a un 61% de la muestra, un 23% participan en estrato 5 y el otro 17% son parte del estrato 6

Con lo visto se podría corroborar que los hombres y mujeres en la misma proporción le dan un valor a las mascotas dentro de sus vidas y conviven con ellas, mostrando un interés en el bienestar y mantenimiento de estos seres.

2) Género:

Tabla 28. Número de personas por género

3) Género	Total	%
Femenino	60	50%
Masculino	59	50%
Total Resultado	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

De los 119 evaluados, es importante resaltar que la tenencia de mascotas hombres y mujeres se da de una forma muy similar, mostrando resultados en un 50% mujeres y 50% hombres, el género no es un factor determinante en la tenencia de mascotas.

Se puede corroborar que los hombres y mujeres en la misma proporción le dan un valor a las mascotas dentro de sus vidas y conviven con ellas, mostrando un interés en el bienestar y mantenimiento de estos seres.

3) Estado civil

Tabla 29. ¿Cuál es su estado civil?

4) Estado Civil	Total	%
Soltero (a)	65	55%
Casado (a)	43	36%
Separado (a)	6	5%
Viudo (a)	3	3%
Divorciado (a)	2	2%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Número de personas por estado civil encontrados en la muestra.

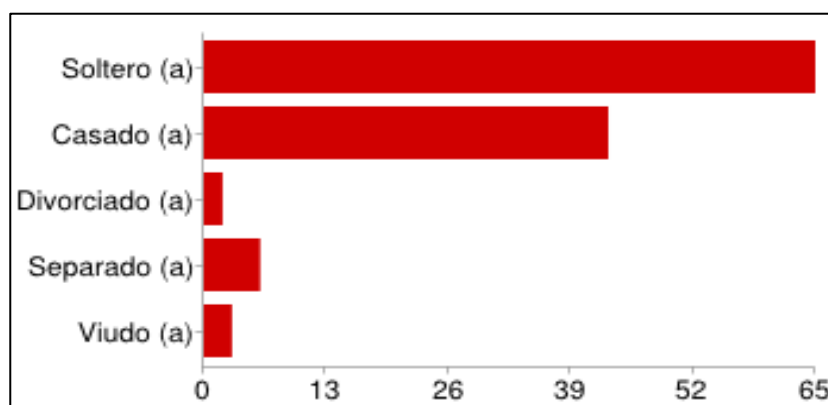


Figura 2. Número de personas por estado civil encontrados en la muestra.

Elaborado por los Autores

Al analizar la muestra por estados civiles, el 55% de las personas que tienen mascotas en Bogotá son solteros y el 36% están casados, y el otro 9% está repartido entre separados, divorciados y viudos

Se puede apreciar que las personas solteras tienen una mayor tendencia a tener mascotas, debido a que estos animales son una buena compañía, y las personas casadas tienen diferentes motivos por los cuales desean una mascota porque con ellas complementan el núcleo familiar.

4) Fecha de nacimiento

Tabla 30. Datos estadísticos de edades de la muestra de personas encuestadas.

Máxima edad	64
Mínima edad	18
Moda edad	29
Promedio edad	37

Nota. Elaborado por los Autores

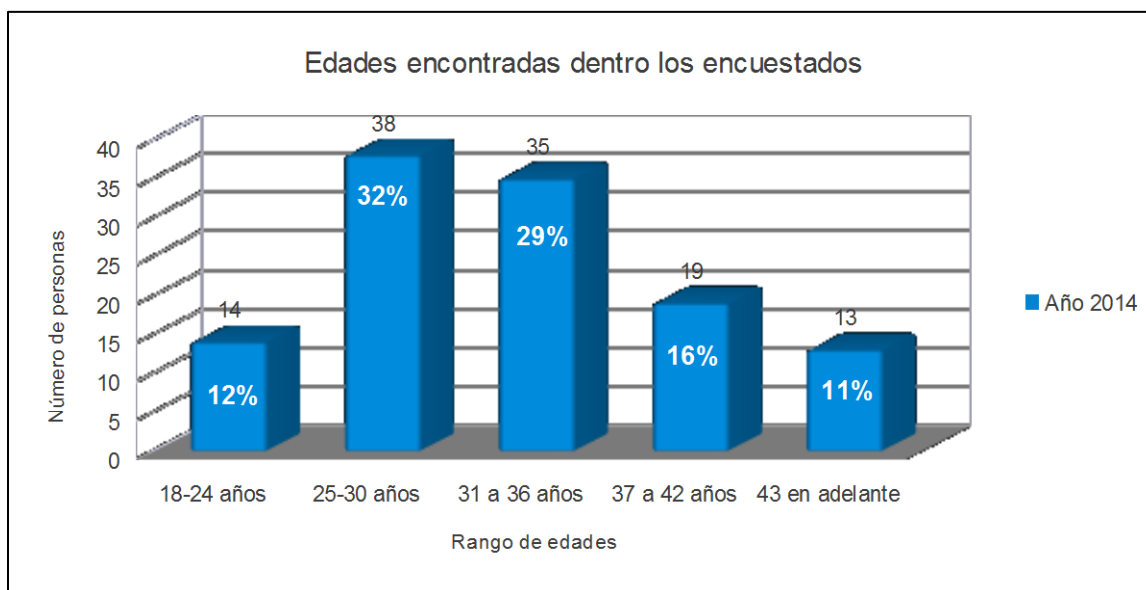


Figura 3. Edades de los encuestados. **Elaborado por los Autores**

Al dividir los resultados por rangos de edad se puede apreciar que entre los 25 años y 36 años son las edades donde hay mayor tenencia de mascotas (62%), entre los 18 y 24 años la tenencia de mascotas es menor (12%), y de los 37 años en adelante (25%) disminuye el número de personas que tienen una mascota.

Se puede concluir que en las edades de 25 a 36 años es rango de mayor tenencia de mascotas porque en estas edades las personas ya que son personas que están iniciando su carrera profesional o van en la mitad de la misma, y están posibilidad de decidir y mantener una mascota y hacerse cargo de esta.

5) En la actualidad, ¿con quién vive?

Tabla 31. ¿Con quién vive?

6) ¿Con quién vive?	Total	%
Padres	52	44%
Esposo (a)	24	20%
Esposo (a) e hijos	18	15%
Otro	12	10%
Solo (a)	10	8%
Amigos	3	3%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

El 44% de las personas que tienen mascotas en Bogotá viven con sus padres, el 20% tienen mascota y están casados sin hijos, el 15% es casado y tienen hijos, el 10% vive con una hermana, primos, hijos, novio o novia, o nietos, el 8% vive solo y tiene mascota, y solamente el 3% que viven con amigos tienen mascotas.

Se puede apreciar que las personas que viven con sus padres tienen mayor tendencia a tener mascotas, y esto se debe a que en una familia grande hay más personas que pueden darle atención a estas. De acuerdo a la tabla anterior los encuestados un 20% de las personas viven con su esposo (a) y tienen mascotas, esto se podría suponer que en algunas parejas puede preferir tener una mascota con respecto a tener hijos. A continuación, las parejas casadas con hijos que tienen mascotas son un 15%, donde el hijo es un gran influenciador y buscan poder complacerlo y darles una compañía adicional. En estos tres grupos están el 79% de las personas que tienen mascotas en Bogotá.

6) ¿Qué tipo de mascota tiene?

Tabla 32. ¿Qué mascota tiene?

7) ¿Qué mascota tiene?	Total	%
Perro	87	73%
Gato	25	21%
Pescado	7	6%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

En esta pregunta del estudio realizado, la mascota que sigue teniendo mayor participación dentro de los 119 encuestados es el perro con 73%, después continua el gato con un 21% y después los peces con un 6%.

El perro sigue siendo la mascota de mayor participación por ser una gran compañía, aunque el gato también está teniendo una importancia muy relevante por sus características de practicidad en sus cuidados, y los tienen una participación muy baja dentro de la categoría animales de compañía.

7) ¿En qué tipo de vivienda habita?

Figura 3. Tipo de vivienda

8) Tipo de vivienda	Total	%
Casa	36	29%
Apartamento	83	70%
Total Encuestados	119	99%

Nota. Elaborado por los Autores

El 70% de los bogotanos que tienen mascotas en esta muestra viven en apartamentos y el otro 30% vive en casa u otro tipo de vivienda.

Las personas que tienen mascotas viven en apartamentos, y hay un factor en la ciudad de Bogotá que influye en este resultado y es que las casas están tendiendo a disminuir y en los diferentes lotes están construyendo edificios o se derrumban las casas para construir edificaciones en las diferentes zonas de la ciudad, por lo tanto hay una tendencia a que cada vez la gente viva más en apartamentos.

8) ¿Es importante el espacio en donde vive a la hora de decidir la compra de una mascota?

Tabla 33. Importancia del espacio

9) ¿Es importante el espacio en donde vive a la hora de decidir la adquisición de una mascota?	Total	%
Si	110	92%
No	9	8%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

9.1) Partiendo de su respuesta a la anterior pregunta. ¿Por qué sí o no es importante el espacio?

El 92% de los encuestados consideran que el espacio es importante al momento de tomar la decisión de tener una mascota y el otro 8% afirma que esto no sería un aspecto a tener en cuenta al momento de adquirir o tener una mascota.

Analizando las respuestas de los encuestados, se puede concluir que el espacio para una mascota es importante, con el fin de que pueda tener una buena movilidad, que tenga su propio espacio para dormir jugar y hacer ejercicio, y que una variable importante es el tamaño y la raza de la mascota porque en la medida que la mascota sea grande requerirá más espacio para hacer ejercicio, y todos concuerdan en que quieren darle a la mascota la mejor calidad de vida y bienestar. Adicional mencionan que cuando hay sitios muy cerrados y pequeños, estos son hábitat más adecuados para los gatos; como hay un grupo de personas que no se preocupan por el espacio, si no por darle el mayor cariño posible a su compañero y dedicación a este en el espacio que tengan adaptándose.

9) ¿Tendría más de una mascota en su vivienda?

Tabla 34. Posibilidad de tener más de una mascota

10) ¿Tendría más de una mascota en su vivienda?	Total	%
Si	56	47%
No	63	53%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

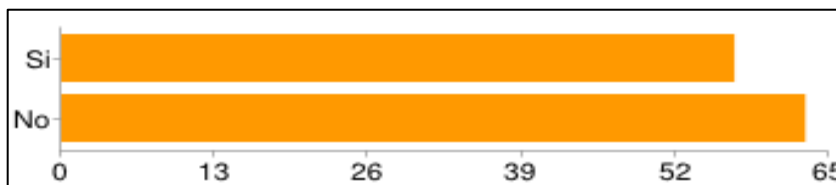


Figura 4. Número de personas dispuestas y no dispuestas a tener más de una mascota. Elaborado por los Autores

10.1) Partiendo de su respuesta en la anterior pregunta. ¿Por qué si o no tendría más de una mascota en su vivienda?

El 47% estaría dispuesto a tener más de una mascotas y el otro 53% no tendría más de una mascota.

Del 47% que tendría más de una mascota, lo haría por cariño y pasión por las mismas, si cumplieran con los requerimientos necesarios de espacio y económicos, para que la mascota que tienen se haga compañía y no se sienta sola, y otras por un sentido social que no quiere ver mascotas en la calle sufriendo, y también tendrían más mascotas pero de diferentes especies, que podría ser entre perros, gatos y peces. El 53% que mencionó que no tendrían más de una mascota porque no tienen espacio suficiente y necesitaría más espacio para tener otra, los costos se aumentan y prefieren darle una mejor calidad de vida a una mascota, en vez de tener dos que no podrán mantener igual, adicional que entienden que tener una mascota es una responsabilidad importante y necesita una atención específica.

11) Qué tan importante es su mascota dentro de su núcleo familiar. Califique de 1 a 7. (Siendo 7 muy importante y 1 menos importante).

Tabla 35. Importancia de la mascota en el núcleo familiar

11) Qué tan importante es su mascota dentro de su núcleo familiar. Califique de 1 a 7. (siendo 7 muy importante y 1 menos importante).	Total	%
1	1	1%
2	1	1%
3	1	1%
4	6	5%
5	19	16%
6	33	28%
7	58	49%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

11.1) Partiendo de su respuesta en la anterior pregunta. ¿Por qué le dio esa calificación?

El 77% de esta muestra calificó entre seis y siete, representando que sus mascotas son muy importantes para ellos. El 21% de esta población calificó entre cuatro y cinco mencionando que son importantes las mascotas, pero su familia es la que tiene un valor mayor, y el 2% restante tiene mascota pero no es tan relevante para ellos.

Se puede concluir que las mascotas tienen importancia dentro de las familias u hogares bogotanos muy alta, y hacen mención a que son como un hijo, y hacen parte del núcleo familiar como un integrante más, por lo tanto sin importar la mascota, esta se ha ganado un espacio dentro de los hogares aportando un valor emocional alto,

12) Sus ingresos mensuales están entre:

Tabla 36. Rangos de ingresos mensuales

12) Sus ingresos mensuales están entre:	Total	%
\$1.000.000 a \$2.000.000	22	18%
\$2.000.000 a \$3.000.000	21	18%
\$3.000.000 a \$4.000.000	26	22%
\$4.000.000 a \$5.000.000	9	8%
\$5.000.000 en adelante	41	34%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Dentro de la población tomada el 36% gana entre \$1.000.000 y \$3.000.000, entre \$3.000.000 y \$5.000.000 hay un 30% de la población, y personas que ganan más de \$5.000.000 de pesos son el 34%.

Se puede concluir que en esta población, el 34% tienen mascotas y tienen un nivel de ingresos alto, hay un 30% que tienen mascotas y manejan un rango de salario de \$3.000.000 a \$5.000.000 de los cuales tienen mascotas e invierten en ellas, y hay un 36%

de la población que ganan entre \$1.000.000 y \$3.000.000 que tienen mascotas y la importancia que tiene para ellos demuestra que están dispuestos a invertir en su compañero.

13) ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina en el cuidado de su mascota?

Recopilando la información y haciendo rangos el 46% de los bogotanos invierten entre el 1% y 5% de su salario mensual en su mascota, el 27% invierte entre un 6% y 10% de su salario en su mascota, y otro 27% de esta población invierte de su salario mensual entre un 11% y 20%.

Sacando un promedio de las respuestas a esta pregunta se concluye que en promedio la población invierte 6.81% de su salario mensual en su mascota y si tomamos los rangos de salarios los resultados serían los siguientes:

Tabla 37. Valor del gasto mensual.

Salario	% gasto/mes	Valor Gasto
\$ 1.000.000	10%	\$ 100.000
\$ 2.000.000	8.4%	\$ 168.000
\$ 3.000.000	7.9%	\$ 237.000
\$ 4.000.000	6.2%	\$ 248.000
\$ 5.000.000	7.5%	\$ 375.000

Nota. Elaborado por los Autores

Por lo tanto la inversión mensual estaría entre \$100.000 y \$375.000 pesos mensuales, dependiendo el valor del salario mensual.

El promedio de inversión en este rango de edades está en 6.81% mensual aproximado.

Tabla 38. Porcentaje de inversión en la mascota dependiendo de su nivel de ingresos.

Ingresos mensuales	% gasto en mascotas por persona														Total
	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	10%	12%	13%	15%	20%	40%	
\$1.000.000 a \$2.000.000		1	2		3			1	10			2	3		22
\$2.000.000 a \$3.000.000	2	2	2		2				10			1	2		21
\$3.000.000 a \$4.000.000		1	2	1	7	2	2		7		1	2	1		26
\$4.000.000 a \$5.000.000	2	2			2				2				1		9
\$5.000.000 en adelante	3	3	6	4	7	1			11	2		2	1	1	41
Total	7	9	12	5	21	3	2	1	40	2	1	7	8	1	119

Nota. Elaborado por los Autores

14) ¿Si al pasar de los años sus ingresos van aumentando, estaría dispuesto en invertir más dinero en el cuidado de su mascota? Por favor responda Si o No y ¿por qué?

Recopilando toda la información dada por los encuestados el 75% estaría dispuesto invertir más en su mascota y el otro 25% no estaría dispuesto a invertir más si sus ingresos aumentaran.

Dentro del 75% que dijo que si estaba dispuesto, mencionaron que quieren mejorar su calidad de vida, también cuando la mascota envejece requiere mayores cuidados, invertiría en otros servicios como guarderías o escuelas para que la mascota tenga mayor entretenimiento, y también en juguetes para ellas. El otro 25% no invertiría más porque consideran que tienen a sus mascotas en una condición óptima.

Tabla 39. Porcentaje de inversión futura

Mayor inversión	Personas	Porcentaje
Si	89	75%
No	30	25%

Nota. Elaborado por los Autores

15) ¿Le parece costoso tener mascota?

Tabla 40. ¿Le parece costoso tener mascota?

15) ¿Le parece costoso tener mascota?	Total	%
Si	66	55%
No	53	45%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

15.1) Teniendo en cuenta su anterior respuesta, por favor explique, ¿por qué si o no le parece costoso tener mascota?

El 55% de los dueños de mascotas de Bogotá les parece costoso tener una mascota y el otro 45% no lo ven así, mencionando las diferentes razones por la cual si les parece costoso y cuáles no.

Conclusión: las personas que lo consideran costoso, mencionan que una mascota requiere los cuidados prácticamente de un humano, y al incluir veterinaria, alimentos, desparasitaciones, vacunas, guarderías, paseadores, baños, productos de aseo, productos para los cuidados de la piel y demás, si representa una suma importante, adicional mencionan que cuando la mascota se enferma los servicios médicos son bastante altos. Con respecto a los que mencionan que no es costoso, mencionan que para el cariño que reciben de su mascota el costo beneficio es muy bajo y no les parece caro, y mencionan que hay todo tipo de productos de diferentes precios entonces que es fácil manejar el gasto de su mascota, otros consideran que le dan lo mínimo necesario para que estén bien sin invertir mucho.

16) ¿Sus padres tuvieron mascota cuando niños?

Tabla 41. ¿Sus padres tuvieron mascota cuando niños?

16) ¿Sus padres tuvieron mascota cuando niños?	Total	%
Si	83	70%
No	36	30%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

En el 70% de las personas encuestadas sus padres tuvieron mascotas cuando eran niños, y el otro 30% de estos dueños de mascotas, sus padres no tuvieron mascotas.

Se puede ver que hay una correlación importante de los que tienen mascotas en Bogotá, el 70% tuvo influencia de sus familia porque sus padres tuvieron mascotas de niños, lo cual es un porcentaje alto que muestra una tendencia.

17) ¿Usted tuvo mascota cuando era niño?

Tabla 42. ¿Usted tuvo mascota cuando era niño?

17) ¿Usted tuvo mascota cuando era niño?	Total	%
Si	91	76%
No	28	24%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

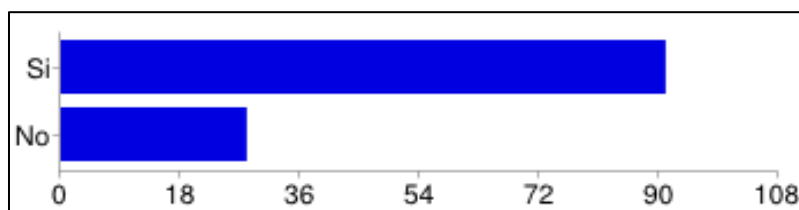


Figura 5. Número de personas que tuvieron o no mascota cuando niños.

Elaborado por los Autores

El 76% de los bogotanos de estratos 4 al 6 tuvieron mascotas cuando eran niños, y el 24% no tuvo mascota cuando era niño.

Esta es otra variable que se correlaciona, que si las personas tuvieron mascotas de niño, hay una gran probabilidad que siga teniendo mascota en su edad adulta e incluso vejez, sin embargo en el porcentaje que no tuvo mascota cuando eran niños, hay diversas variables como sus padres no los dejaron, o ahora tienen porque las personas con las que conviven tienen mascotas y se han acostumbrado, o están cumpliendo un sueño que habían querido tener.

18) ¿Le gustaría o le permitiría a sus hijos tener mascota?

Tabla 43. ¿Le gustaría o les permitiría a sus hijos tener mascota?

18) ¿Le gustaría o le permitiría a sus hijos tener mascota?	Total	%
Si	117	98%
No	2	2%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

El 98% de los encuestados estuvieron de acuerdo en permitirles a sus hijos tener mascota y solamente un 2% de estos dueños de mascotas, no les permitirían a sus hijos tenerlas.

Realmente en esta muestra se aprecia una gran aceptación por parte de los padres a que sus niños o futuros niños convivan con mascotas, porque entienden la importancia e impacto positivo que tienen las mascotas en la vida de las personas.

19) ¿Cree que la decisión de tener mascota hoy en día, tiene alguna influencia familiar o experiencias del pasado? Por favor responda sí o no y ¿por qué?

Del 100% de los encuestados un 80% afirma que el hecho de haber tenido experiencias pasadas con mascotas es un factor que influye sustancialmente en la decisión de tenerlas en el presente. Aseguran que gracias a esta influencia adquieren otro tipo de comportamiento como la responsabilidad y habilidades sociales. Se genera un vínculo afectivo por las mascotas y esto hace que en el futuro quieran seguir teniéndolas por compañía, aprendizaje de vida y enseñanzas que deja el amor de una mascota. Por otro lado el 20% restante concluye que no es muy influyente el haber tenido mascota antes o que de esto dependa la decisión de tenerla en el presente, afirman que la decisión se toma más por la situación económica que se tengan en el momento y la calidad de vida que se le pueda ofrecer a ella. Es una decisión personal y de acuerdo a la capacidad económica que se tenga.

Con esta información se puede definir que es importante la influencia familiar sin dejar atrás la capacidad económica y espacio disponible para tener una mascota ya sea en una familia unipersonal o en una familia con más de dos miembros. Con estas afirmaciones se puede concluir que por los menos el 80% de estas personas encuestadas muy probablemente influenciarán la adquisición de mascotas en sus hijos y estos a generaciones

futuras, por lo tanto la tendencia a tener mascotas en estos hogares va en posible crecimiento por tradición e influencia familiar y experiencias del pasado.

20) Si su mascota falleciera. ¿Tendría de nuevo otra?

Tabla 44. Si su mascota falleciera. ¿Tendría de nuevo otra?

20) Si su mascota falleciera. ¿Tendría de nuevo otra?	Total	%
Si	106	89%
No	13	11%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

De los 119 encuestado, 106 personas afirman que sí volverían a tener de nuevo mascota, mientras que las 13 restantes, por razones sentimentales les sería difícil volver a tener una mascota que reemplazara a la anterior.

Como se puede observar en el resultado de esta pregunta, el 89% de los encuestados está dispuesto a adquirir de nuevo mascota, lo que lleva a pensar que su consumo en productos y servicios en el sector de mascota no termina en el momento de fallecimiento de ella . Probablemente esta tendencia a tener mascota en el futuro se mantenga pues se puede percibir un apego y amor a los animales domésticos como perros y gatos. También podemos percibir por esta respuesta un alto índice de crecimiento a la tendencia de seguir invirtiendo en el sector de mascotas.

21) ¿Le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota?

Tabla 45. ¿Le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota?

21) Le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota?	Total	%
Si	110	92%
No	9	8%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Teniendo en cuenta la tabla 45, se puede ver que 110 encuestados que corresponde al 92% del total de los encuestados, les gustaría llegar a su edad adulta (adulto mayor) con su mascota. El 8% de los encuestados, correspondiente a 9 personas no le gustaría tener una mascota en su edad adulta.

Se ve una clara preferencia a seguir manteniendo las mascotas en los hogares por largos periodos de tiempo, lo que lleva a pensar que la inversión y manutención de las mascotas permanece como un factor estable en el 92% de los hogares o personas entrevistadas para esta investigación. Este resultado nos muestra una tendencia a la aceptación de continuar al año 2023 con mascotas como compañía y amigos en el público de adultos mayores.

21.1) Por favor explique su respuesta anterior. ¿Por qué si o por qué no, le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota?

El 92% de los encuestados aseguran que las principales razones por las cuales quieren llegar adultos mayores con mascota es por la compañía, el compromiso, la seguridad y el amor que una mascota les brinda cada día.

Por otro lado se evidencia que el 8% afirma que no les gustaría tener mascota porque muchas veces en la edad adulta se vuelven una carga pues físicamente no podrían darles el cuidado y la atención que merecen. No les podrían dedicar la atención que ellos necesitan.

La compañía como principal factor por el cual los encuestados tienen mascota y les gustaría seguir teniéndola en el futuro es un factor muy importante a explotar para generar propuestas e ideas innovadoras a la hora de crear un producto o servicio como resultado de este trabajo de investigación. Es importante concluir que el 8% que afirma no seguir teniendo mascota lo hacen no por gusto sino por posibles deficiencias en su estado físico que les impida dar atención y buena calidad de vida a sus mascotas, por lo tanto se puede suponer que siguen siendo un público interesante que se podría mantener si se les ofrece un buen servicio que los ayude al cuidado de su mascota en edades mayores.

22) ¿Considera que el tiempo que puede compartir con su mascota, es un factor importante que puede definir la adquisición de una mascota?

Tabla 46. Factor clave de decisión el Tiempo

22) ¿Considera que el tiempo que puede compartir con su mascota, es un factor importante que puede definir la adquisición de una mascota?	Total	%
Si	116	97%
No	3	3%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

De acuerdo a la tabla 46, se puede ver claramente que el tiempo es un factor clave y de gran impacto a la hora de adquirir una mascota. El 97% de los encuestados afirman que el tiempo es una variable que predomina en la toma de esta decisión. El 3% restante de los encuestados dicen que el tiempo no influye en esta decisión.

Esta información es de gran importancia pues lleva a que el resultado de la investigación también tenga un enfoque crucial en el factor tiempo a la hora de proponer algún servicio o producto a dueños de mascotas. Es importante tener en cuenta que el tiempo puede definir la decisión de tener o no una mascota y la calidad de vida que se le da a la misma.

22.1) De acuerdo a su respuesta anterior. Por favor explique ¿por qué?

El 97% de los encuestados convergen en que el tiempo es muy importante porque una mascota requiere de amor y dedicación, como cualquier ser humano. Afirman que el amor que se les dé en el tiempo invertido, así mismo es el amor que ellos le retribuyen al ser humano, dueño de la mascota. Aseguran que si no se les puede dedicar el tiempo necesarios para hacerlas felices y jugar con ellas, es mejor no tener mascota.

Por otro lado se identifica que el 3% de los encuestados no ven importante el tiempo y uno de ellos afirma que si no se tiene mucho tiempo para compartir con perro, un gato o los peces son la mejor compañía pues no demandan mucho tiempo. Los gatos son más independientes que los perros y pueden estar más tiempo solos.

Las respuestas a esta pregunta puede connotar también el grado de importancia que las personas le dan a sus mascotas en la actualidad y cómo piensan también en su bienestar emocional a parte del físico. Es un gran hallazgo ya que para posibles proyecciones del sector a desarrollar sería importante tener en cuenta la disponibilidad de tiempo que tienen los dueños para poder disfrutar y compartir con sus mascotas en el presente y en futuro, teniendo en cuenta que el tiempo es un factor que día a día es más escaso por la evolución del mundo y la demanda de horas hombre que exige el ámbito laboral en la actualidad.

23) ¿Cree que el tiempo que comparte actualmente con su mascota es el adecuado?

Tabla 47. ¿Cree que el tiempo que comparte actualmente con su mascota es el adecuado?

23) ¿Cree que el tiempo que comparte actualmente con su mascota es el adecuado?	Total	%
Si	79	66%
No	41	34%
Total Encuestados	120	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Del 100% de los encuestados, el 66%, correspondiente a 79 personas los cuales consideran que el tiempo que comparten actualmente con sus mascotas es el adecuado, sin embargo el 34%, correspondiente a 41 personas que no se sienten satisfechos con el tiempo que le dedican a las mismas. Sin embargo predomina la respuesta al sí en esta pregunta.

Esta información es importante porque se puede ver el interés de los encuestados por querer compartir cada vez más tiempo con sus mascotas. Partiendo de la premisa de que el tiempo es un factor importante que influyen en la decisión de compra de las mismas, el 34%, dueños de las mismas no se sienten a gusto con el tiempo que invierten actualmente con ellas, por tal motivo se concluye que a pesar de la posible falta de tiempo que ellos perciben en sus vidas, la tendencia a seguir adquiriendo mascotas a pesar de esta limitante,

se mantiene. Se esfuerzan por sacar tiempo para sus mascotas. Una vez más se reafirma la importancia de tener en cuenta el tiempo como factor clave de decisión de adquisición de una mascota en el perfil seleccionado.

23.1) Teniendo en cuenta su respuesta anterior. Por favor explique el porqué de su respuesta.

El 66% de los encuestados dan como razones principales por las cuales creen que el tiempo es el suficiente ya que opinan que sus mascotas siempre están con algún miembro de su familia y los fines de semana siempre son el centro de atención y un excelente motivo para reunir a la familia en actividades de campo. Otros dicen que sus mascotas como los peces no demandan nada de tiempo y otros que tienen gatos dicen que son mascotas muy independientes y que tener tiempo después del trabajo es suficiente, mientras que el 34% restante no se sienten a gusto con el tiempo que pasan con sus mascotas pues afirman que sus obligaciones en su trabajo le demandan mucho tiempo y cada vez es menor el tiempo que pueden invertir en ellos. Algunos de ellos dicen que muchas veces las mascotas terminan compartiendo más tiempo con otras personas que con ellos mismos (guarderías, entrenadores, papás, entre otros)

Se puede concluir que el trabajo es el factor que más se repite en las personas insatisfechas en cuanto al tiempo que le dedican a su mascota. Es un buen hallazgo para poder tener un acercamiento a posibles soluciones para que los dueños de mascotas puedan invertir más tiempo a lado de sus mascotas. (Guarderías en los lugares de trabajo). Al paso de los años el tiempo se hace más escaso para poder compartir tiempo con las mascotas, es importante prospectar el escenario a 10 años, teniendo en cuenta esta variable.

24) ¿Qué producto o servicio le gustaría encontrar en Bogotá para su mascota? (perro/gato).

Existe gran oportunidad de desarrollo de nuevas ideas para poder satisfacer las necesidades y deseos de los dueño de mascotas encuestados. Las ideas más visibles y repetidas que arroja esta encuesta, en esta pregunta son:

- Abastecimiento de agua y comida en centros de ayuda a mascotas, cuando un perro callejero o gato lo requiera al ser adoptado.
- Club de amigos para mascotas.

- Comida orgánica.
- Funerarias para mascotas.
- EPS e instructores a domicilio.
- Parque exclusivo para perros / gatos.
- GPS /seguimiento a paseadores por GPS en APPS por el Smart Phone.
- Taxis para transporte exclusivo de mascotas.
- Un servicio oficial de rescate de animales.
- Restaurantes en donde se pueda llevar la mascota (perro/gato).
- Paseadores certificados.
- Productos especializados para el cuidado oral de las mascotas.

Con la variedad de respuestas se puede evidenciar que existen necesidades y deseos insatisfechos en este sector. Gran oportunidad para poder desarrollar el sector y aportar al crecimiento de la industria. Algunas de las necesidades son viables y desarrollables a largo plazo y se podrían definir como productos y servicios del futuro sector para las mascotas caninos y felinos de la ciudad de Bogotá.

25) Qué opinión tiene usted de la nueva tendencia a adoptar mascotas en vez de comprarla? ¿Adoptaría una?. ¿Por qué?

Tabla 48. ¿Sí o no adoptaría una mascota?

¿Sí o no adoptaría?	Total	%
Sí adoptaría	111	93%
No adoptaría	6	5%
No conocía esta opción	2	2%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Del total de encuestados el 93% estaría de acuerdo y dispuesto a adoptar una mascota. Lo ven como un gesto muy bonito y una gran oportunidad de brindar amor a un ser vivo que ha pasado por condiciones de abandono y necesita de cuidados y amor.

Muchos de ellos, tienen mascotas actualmente adoptadas y los otros aseguran que en el futuro adoptarían a su siguiente mascota.

Por otro lado vemos un 5% que no adoptaría mascotas, y las principales razones son por temas de salud y entrenamiento. Las 6 personas que representan el 6% de los encuestados dicen tener recelo con las costumbres con las que puedan llegar las mascotas que han crecido en la calle. Finalmente un 2% no conocían de la alternativa de adoptar mascotas.

Se ve una gran oportunidad y tendencia a seguir adquiriendo mascotas. La mayoría de ellos son conscientes de la importancia de la adopción de mascotas, no solo por la razón sentimental que esto conlleva sino también por un tema de control en la tasa de natalidad en los perros y gatos. Es importante saber que las personas siguen dispuestas a continuar en la adquisición de mascotas ya sean compradas o adquiridas a través de la adopción. Esto nos hace suponer que la adopción de mascotas también será un negocio de crecimiento.

26) ¿Le recomendaría tener una mascota a otras personas?

Tabla 49. ¿Le recomendaría tener una mascota a otras personas?

26) ¿Le recomendaría tener una mascota a otras personas?	Total	%
Si	113	95%
No	6	5%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Como se puede apreciar en la tabla 49, el 95% de los encuestados, correspondiente a 113 personas recomendarían a otras personas tener mascota. Por otro lado el 5%, correspondiente a 6 personas, no lo recomendarían.

Se puede concluir que predomina la tendencia a recomendar tener mascota a otras personas. Se puede aprovechar esta tendencia para influir sobre otras personas a la hora de tomar la decisión de adquisición de una mascota. El voz a voz que puede generar un grupo de influencia puede ser muy fuerte en el futuro para potencializar la tenencia de mascotas en los hogares bogotanos. Se percibe que en general los hogares de estos estratos están dispuestos a seguir teniendo mascotas por mucho tiempo y por diversas razones y así

mismo están dispuestos a ser influenciadores para que cada vez más personas tengan mascotas o puedan adoptar una para darles un hogar y amor dentro de ellos.

26.1) Teniendo en cuenta su respuesta anterior, por favor explique el por qué.

La respuesta que predomina entre los encuestados a la hora de recomendar tener mascota, es por la compañía que las mascotas brindan a las personas. Algunas otras razones importantes son el amor que ellos dan y la alegría que trae en todo momento. Muchos expresan que tener mascotas para los niños es muy bueno ya que les generan sentido de responsabilidad y habilidades sociales cuando crecen.

Por otro lado, los que dicen no recomendar a alguien tener mascota consideran que no es tema de recomendación sino de decisión personal de la persona que quiere o no adquirir una mascota.

Una vez más se puede evidenciar el aspecto de la compañía que genera en todos el hecho de tener mascota o por lo cual lo recomendaría tener. Para implicaciones de este trabajo de grado, se tendrá muy en cuenta este aspecto ya que se convierte en un driver para la decisión de compra o adquisición de una mascota y los diferentes cuidados que se deben tener para dar una vida con calidad a los mismos.

27) ¿Cuál es su opinión o percepción acerca del futuro del sector de mascotas?

El denominador común que se presenta es el optimismo hacia el desarrollo y crecimiento de este sector. Los encuestados concuerdan que es un sector muy prometedor y por desarrollar. Uno de las razones que más se repite para esta pregunta es porque hoy en día muchos de los seres humanos están tomando la decisión de formar familias unipersonales y que mejor compañía que una mascota. Sin embargo, también algunos afirman que ven la posibilidad de que la adquisición de los gatos sea mayor que el de los perros por el factor tiempo y la vida moderna en donde desafortunadamente el trabajo, la familia, los viajes y demás factores demandan menos presencia en los hogares.

Se evidencia una gran oportunidad para desarrollar el sector e invertir en el mismo. Los gatos puede ser una posible tendencia de crecimiento en estos estratos como preferencia a la hora de elegir una mascota como compañía debido a que son mascotas más independientes, cariñosas y que pueden estar solas en los hogares.

28) ¿Ha escuchado o leído sobre nuevas tendencias innovadoras en el mercado de productos o servicios para mascotas (caninos / felinos)?

Tabla 50. Conocimiento sobre tendencias Innovadoras

28) ¿Ha escuchado o leído sobre nuevas tendencias innovadoras en el mercado de productos o servicios para mascotas (caninos / felinos)?	Total	%
Si	39	33%
No	80	67%
Total Encuestados	119	100%

Nota. Elaborado por los Autores

El 33% de los encuestados comentan haber escuchado, leído o visto por televisión noticias o artículos sobre nuevas tendencias en este sector, mientras que el 67% no ha tenido acceso a ninguna información innovadora en este sector.

Se puede partir del supuesto que en realidad no existen muchos temas de innovación en este sector o que la comunicación no es asertiva y no ha llegado a oídos de estas personas dueños de mascotas, por tal motivo hay una gran oportunidad de mejorar la publicidad y medios de llegada a este público objetivo para estén enterados de nuevas tendencias y puedan llegar a ser más atractivas las ofertas que tiene el mercado en este sector.

28.1) Si su respuesta es afirmativa. ¿Coméntenos cuáles son estas nuevas tendencias?

De los encuestados el 33% que conocen algunas nuevas tendencias se encuentran las siguientes más repetidas:

- Alimentos fortificados con vitaminas.
- Panaderías especializadas con alimentos para perros.
- Comida con sabores iguales a los que consumen los humanos.
- Productos amigables con el medio ambiente para las mascotas.

Se puede concluir que no son en gran número las nuevas tendencias que los encuestados han encontrado con un valor agregado y diferente en el mercado. Estas respuestas pueden dar la oportunidad de ingresar en nuevas categorías para satisfacer necesidades insatisfechas en este sector. Por otro lado reforzar el tema de comunicación y canales especializados para llegar al público objetivo potencial. Se parte de la premisa que hay muchas oportunidades de desarrollo y crecimiento para este sector porque los dueños de mascotas no encuentran o identifican fácilmente productos o servicios que les haga experimentar una emoción de valor agregado al adquirir un producto o servicio para sus mascotas.

4.2.1 Validación efectividad de las preguntas realizadas. A continuación se pueden observar las principales variables que se analizaron en este estudio y las diferentes gráficas con un margen de error del 8,98%, lo cual nos demuestra confiabilidad de las respuestas, en donde las diferentes variables analizadas no se cruzan entre si pues los datos fueron bien recolectados y analizados entre sí.

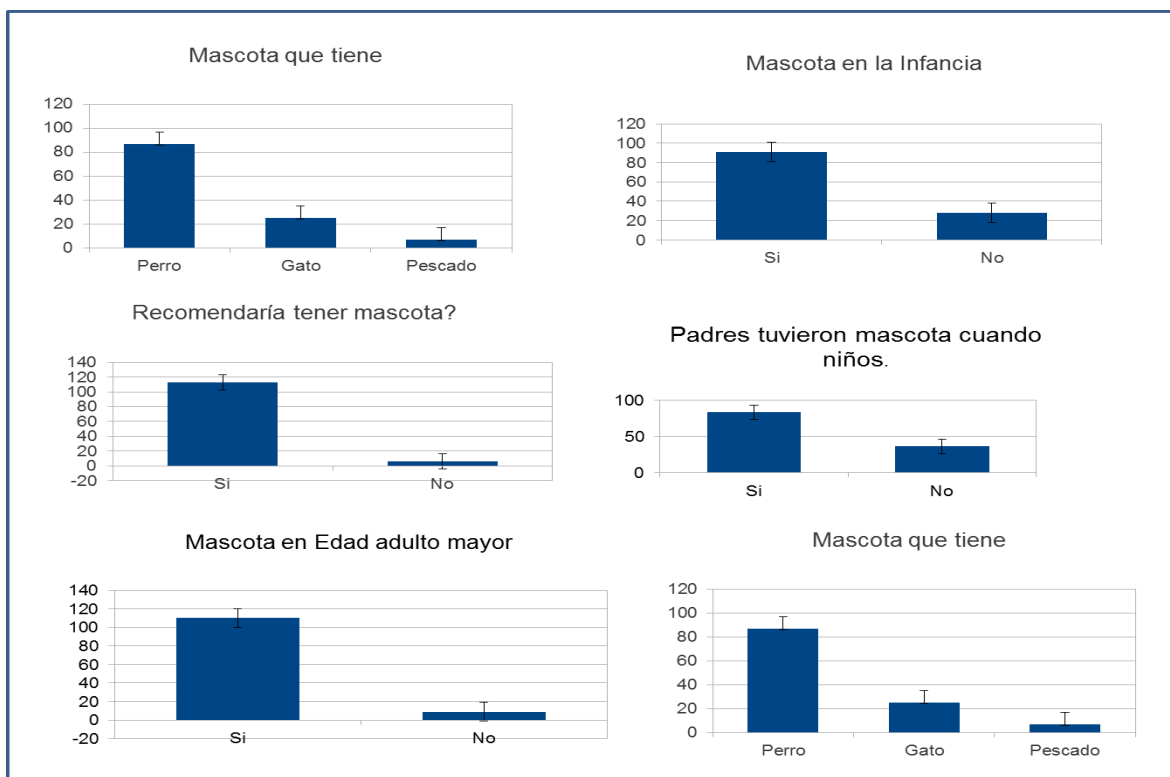


Figura 6. Variables analizadas. Elaborado por los Autores.

4.2.2 Análisis de relación de variables a partir de las encuestas realizadas. A través de este estudio no probabilístico realizado por medio de encuestas a dueños de mascotas que viven en Bogotá en estratos 4, 5 y 6, haciendo relaciones entre las diferentes variables, se puede obtener información que aporta al entendimiento del comportamiento de los dueños de mascotas, las diferencias tendencias a las cuales se puede enfocar este sector, el impacto que tienen las mismas dentro de la sociedad bogotana y obtener información de cómo se proyecta el crecimiento de tenencia de mascotas en la ciudad de Bogotá.

En la muestra tomada de 119 personas que cumplían con el perfil se puede determinar, que la preferencia en tener mascotas a nivel de género es muy similar pues estuvo prácticamente 50% hombres y 50% mujeres, al momento de desagregarlo por género y estratos socio económico, se puede apreciar que los hombres y mujeres mostraron tener al perro como mascota preferida con el 73% de participación, los gatos con un 21% y un 6% para los peces, cuando se analiza los estratos, el 60% de las mascotas están concentrados en hogares estratos 4 y el otro 40% está dividido entre estratos 5 y 6. Adicional a lo anterior, se puede inferir a través de este estudio que las mujeres tienen mayor preferencia por el perro como mascotas, los hombres muestran mayor tenencia de gatos como mascota, con respecto a los peces el hombre es el presenta mayor tenencia de esta mascota con 71% sobre las mujeres. (Ver tabla 50,51 y 52)

Tabla 51. Porcentajes relación género, tipo de mascota y estrato

Genero/Estrato	4	5	6	Total
Femenino	58%	27%	15%	50,4%
Masculino	63%	19%	19%	49,6%
Total general	61%	23%	17%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 52. Porcentaje relación género, tipo de mascota y estrato

Genero/ Tipo mascota	Gato	Perro	Pescado	Total general
Femenino	44%	54%	29%	50,4%
Masculino	56%	46%	71%	49,6%

Total general	21%	73%	6%	100%
----------------------	------------	------------	-----------	-------------

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 53. Relación género, tipo de mascota y estrato

	Estratos			
Genero/Tipo Mascota	4	5	6	Total
Femenino	35	16	9	60
Gato	5	6		11
Perro	28	10	9	47
Pescado	2			2
Masculino	37	11	11	59
Gato	8	5	1	14
Perro	27	5	8	40
Pescado	2	1	2	5
Total	72	27	20	119

Nota. Elaborado por los Autores

Analizando otra perspectiva que ayuda a entender el impacto de las mascotas, es la tenencia de las mismas dependiendo del estado civil de sus dueños, se aprecia que el 55% de las personas que tienen mascota son solteras, sin embargo dentro de este grupo el 68% vive con sus padres, por lo tanto se puede determinar que la mascota es un integrante más de la familia que cumplen diferentes roles con cada uno de los que convive en ese hogar; también hay 36% que tienen mascotas que son casados donde un 56% son parejas sin hijos y la mascota cumple el rol de ser como un hijo, y otro 39% de este grupo son pareja con hijos donde en la mayoría de las ocasiones estas mascotas son compañeros de los hijos y se ganan un espacio dentro de la familia. Resumiendo el siguiente estudio da una percepción que el 43% de las personas que tienen mascotas viven con sus padres. (Ver tabla 53 y 54)

Tabla 54. Porcentaje relación estado civil, persona con quien vive y tipo de mascota.

Con quien vive/ Estado civil	Casado (a)	Divorciado (a)	Separado (a)	Soltero (a)	Viudo (a)	Total general
Amigos				3%		2%
Esposo (a)	56%			3%		22%
Esposo (a) e hijos	39%			2%		15%
Familiar, primo				2%		1%
Hermana				2%		1%
Hija				2%	50%	2%
Hijo y nieta					50%	1%
Mama y hermanos				2%		1%
Novia				2%		1%
Novio				2%		1%
Novio y suegro				2%		1%
Otro			17%			1%
Padres	5%	50%	50%	68%		43%
Padres y hermana				2%		1%
Solo (a)		50%	34%	12%		9%
Total general	36%	2%	5%	55%	2%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 55. Relación estado civil, persona con quien vive y tipo de mascota.

Estado civil/ Persona con la que vive	Gato	Perro	Pescado	Total
Casado (a)	12	27	4	43
Esposo (a)	6	17	1	24
Esposo (a) e hijos	5	8	3	16
Esposo e hijos		1		1
Padres	1	1		2
Divorciado (a)	1	1		2
Padres		1		1
Solo (a)	1			1
Separado (a)	1	5		6
Otro		1		1
Padres		3		3

Solo	1			1
Solo (a)		1		1
Soltero (a)	11	52	3	66
Amigos	1	1		2
Esposo (a)		2		2
Esposo (a) e hijos		1		1
Familiar, primo		1		1
hermana		1		1
Hija			1	1
Mama y hermanos		1		1
Novia		1		1
Novio		1		1
novio y suegro		1		1
Padres	8	35	2	45
padres y hermana		1		1
Solo (a)	2	6		8
Viudo (a)		2		2
Hija		1		1
Hijo y nieta		1		1
Total general	25	87	7	119

Nota. Elaborado por los Autores

En la muestra tomada en Bogotá, se ve que el 70% de los dueños de mascotas viven en apartamento y el otro 30% en casa, y una de las razones es que por el crecimiento de la ciudad y su infraestructura; la propiedad que se encuentra en mayor proporción son edificios de viviendas. De las personas que viven en apartamento el 66% tienen perros, un 27% gatos y el resto peces. En el caso de las personas que viven en casa el 89% tienen preferencia a tener perros, el 8% gatos, y 3% peces; al analizar por tipo de mascotas los gatos son una mascota preferida para interiores por lo tanto tienen mayor participación los gatos en apartamentos con respecto a las casas, y el perro aunque es la mascota más apetecida para cualquier tipo de vivienda, las personas que conviven en casa tienen una mayor tendencia a tener más perros que gatos por motivos de espacios y que el perro se desempeña mejor en exteriores. (Ver tabla 55 y 56)

Tabla 56. Porcentaje relación Tipo de vivienda y tipo de mascota

Tipo de vivienda/ Tipo mascota	Gato	Perro	Pescado	Total
Apartamento	27%	66%	7%	70%
Casa	8%	89%	3%	30%
Total	21%	73%	6%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 57. Relación Tipo de vivienda y tipo de mascota

Tipo de vivienda	Gato	Perro	Pescado	Total
Apartamento	22	55	6	83
Casa	3	32	1	36
Total	25	87	7	119

Nota. Elaborado por los Autores

Teniendo en cuenta la variable de edad con una rango entre 18 hasta 64 años, las edades donde se concentra la tenencia de mascotas es entre los 25 y 36 años presentando un 64% de tenencia de mascotas en este estudio, esta es una generación que ya puede tomar decisiones y tiene cierto nivel de independencia y de posibilidades económicas para mantener una mascota, conviven con su familia, son recién casados, o también ya están viviendo solos y una mascota los complementa en sus núcleos familiares. Al momento de analizar de preferencia por tipo de mascota por edad en los rangos de 18 a 24 años pesan un 12% de los encuestados donde los perros participan un 64%, en el rango de 25 a 36 años la participación de los perros es mucho más alta entre un 74% y 83%, y en las edades de 37 en adelante se muestra un promedio de 60% de tenencia de perros sobre otras mascotas. Hablando de los gatos su preferencia es muy alta en las personas mayores a 44 años pesando un 40% en los demás rangos de edades se puede ver que el gato mantiene un promedio del 21% como mascota preferida; finalmente los peces en los rangos de edades de 25 a 30 años y de 44 años en adelante nos es una mascota preferida por los dueños de mascota bogotanos dentro del perfil indagado. (Ver tabla 57 y 58)

Tabla 58. Porcentajes relación Edad y tipo de mascota

Edad	Tipo mascota			Total
	Gato	Perro	Pescado	
18-24	21%	64%	14%	12%
25-30	17%	83%	0%	35%
31-36	18%	74%	9%	29%
37-43	26%	63%	11%	16%
44 en adelante	40%	60%	0%	8%
Total	21%	73%	6%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 59. Relación Edad y tipo de mascota

Edad	Tipo mascota			Total
	Gato	Perro	Pescado	
18-24	3	9	2	14
25-30	7	35	0	42
31-36	6	25	3	34
37-43	5	12	2	19
44 en adelante	4	6	0	10
Total	25	87	7	119

Nota. Elaborado por los Autores

Retornando la variable de la vivienda, la cual tiene un impacto importante en la decisión de tener mascotas o no tener más mascotas, el 53% de las personas que tienen mascota en la muestra encuestada viven en apartamento y no tendrían otra por motivos de poco espacio porque la mascota no podría tener la actividad que requiere y adicional el mantenimiento y la limpieza del hogar se torna complicada, sin embargo el otro 46% no le importaría tener otra mascota porque consideran que los beneficios que trae como la compañía, cariño y entretenimiento tienen un mayor valor para ellos, sin importar el espacio. Con respecto a las personas que viven en casa el 53% no tendría otra mascota porque consideran que con un a es suficiente para poder mantenerla de la mejor forma y el otro 48% si tendría otra mascota porque cumplen con el espacio requerido y con las condiciones necesarias para tener más mascotas. En la muestra en total se puede apreciar

que el 53% estaría no tendría disposición a tener más de una mascota, y el otro 46% tendría más de una mascota, esto muestra una importante tendencia al crecimiento de las mascotas en los hogares bogotanos de estratos 4 al 6. (Ver tabla 59 y 60)

Tabla 60. Porcentajes tipo de vivienda vs posibilidad de tener más de una mascota

Tipo Vivienda	¿Tendría más de una mascota?			Total general
	No	Si	No se	
Apartamento	53%	46%	1%	100%
Casa	53%	47%	0%	100%
Total general	53%	46%	1%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 61. Tipo de vivienda vs posibilidad de tener más de una mascota

Tipo Vivienda	¿Tendría más de una mascota?			Total general
	No	Si	No se	
Apartamento	44	38	1	83
Casa	19	17		36
Total general	63	55	1	119

Nota. Elaborado por los Autores

La siguiente variable es el nivel de inversión con respecto al ingreso mensual por dueño de mascota, al analizarlo por rango las personas que ganan entre \$1.000.000 y \$2.000.000 COP, el 68% de las mismas invierten entre un 10% y 20% de sus ingresos mensuales en su mascota, en este rango el 45% de las personas invierten el 10% de sus ingresos en su mascota. En el siguiente rango de \$2.000.000 a \$3.000.000 COP el 62% de las personas invierten entre un 10% y 20% de sus ingresos, siendo el 10% una participación del 48% en este rango. En el siguiente rango que es entre \$3.000.000 y \$4.000.000 COP el 42% invierte entre un 10% y 20%; sin embargo hay un porcentaje alto del 27% que invierte el 5% de sus ingresos en sus mascotas. Para las personas que tienen ingresos mensuales entre \$4.000.000 y \$5.000.000 COP solo el 33% invertiría entre el 10% y 20% de sus ingresos, y el 67% invertiría entre el 1% y 5%. Como último rango de

medición se tomó las personas que tienen ingresos mensuales mayores a \$5.000.000 COP donde el 41% de las personas invierten entre el 10% y 40% de sus ingresos en sus mascotas, y el otro 59% invierte entre 1% y 6%. Resumiendo en promedio el 34% de esta muestra mostro invertir un 10% y el 18% invierte el 5% de sus ingresos en sus mascotas. Adicional se aprecia que las personas que tienen menos nivel de ingresos tienden a invertir un mayor porcentaje de dinero en sus mascotas. (Ver tabla 61 y 62)

Tabla 62. Relación Ingresos mensuales vs porcentaje del gasto de los ingresos

Ingresos mensuales	Porcentaje gasto en mascotas por persona														Total
	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	10%	12%	13%	15%	20%	40%	
\$1.000.000 a \$2.000.000		5%	9%		14%			5%	45%			9%	14%		100%
\$2.000.000 a \$3.000.000	10%	10%	10%		10%				48%			5%	10%		100%
\$3.000.000 a \$4.000.000		4%	8%	4%	27%	8%	8%		27%		4%	8%	4%		100%
\$4.000.000 a \$5.000.000	22%	22%			22%				22%				11%		100%
\$5.000.000 en adelante	7%	7%	15%	10%	17%	2%			27%	5%		5%	2%	2%	100%
Total	6%	8%	10%	4%	18%	3%	2%	1%	34%	2%	1%	6%	7%	1%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 63. Relación Ingresos mensuales vs porcentaje del gasto de los ingresos

Ingresos mensuales	Porcentaje de gasto en mascotas por persona														Total
	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	10%	12%	13%	15%	20%	40%	
\$1.000.000 a \$2.000.000		1	2		3			1	10			2	3		22
\$2.000.000 a \$3.000.000	2	2	2		2				10			1	2		21
\$3.000.000 a \$4.000.000		1	2	1	7	2	2		7		1	2	1		26
\$4.000.000 a \$5.000.000	2	2			2				2				1		9
\$5.000.000 en adelante	3	3	6	4	7	1			11	2		2	1	1	41
Total	7	9	12	5	21	3	2	1	40	2	1	7	8	1	119

Nota. Elaborado por los Autores

Por lo anterior, es necesario poder evaluar cuantas personas estarían dispuestas a aumentar el porcentaje de inversión en su mascota de manera mensual y si sus ingresos incrementaran, esta variable es importante conocerla de acuerdo a nivel socio económico que tiene esta población, por lo cual el 80% de las personas aumentaría la inversión en su mascota, lo importante de concluir es que el 63% de los que si aumentarían el gasto son de estrato 4 y el resto están en 5 y 6 teniendo en cuenta que representan la mayor población en esta muestra que las personas que ha generado un vínculo importante con sus mascotas para los cuales es importante destinar una mayor inversión para que ellas se encuentren cada día mejor. El 20% que no aumentaría el gasto en su mascota es porque consideran que tienen excelentes condiciones y creen que no es necesario invertir más. (Ver tabla 63 y 64)

Tabla 64. Porcentajes relación estrato vs aumento en la inversión

Estrato	Aumento de inversión		Total general
	No	Si	
4		50%	63%
5		29%	21%
6		21%	16%
Total general		20%	80%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 65. Relación estrato vs aumento en la inversión

Estrato	Aumento de inversión		Total general
	No	Si	
4	12	60	72
5	7	20	27
6	5	15	20
Total general	24	95	119

Nota. Elaborado por los Autores

En la Tabla 65 se muestra la relación que hay entre las variables: padres que tuvieron mascotas cuando eran niños, si el encuestado tuvo mascota cuando era niño, y si le

permitiría a sus hijos tener mascotas. Hay una fuerte tendencia a tener mascota cuando los padres las tuvieron en su infancia (70% de los encuestados), adicional estas personas mostraron la disposición de dejar a sus hijos tener mascotas lo cual representa un 60% de la muestra tomada: aunque los padres hayan o no tenido mascotas en la infancia, podemos apreciar que si la persona tiene mascota actualmente el 98% de estos le permitirá tener mascotas a sus hijos. Esto muestra en este estudio que las personas que han convivido con mascotas o conviven con las misma son promotores para que sus futuras generaciones tengan mascotas porque para ellas generó un valor en sus vidas y entienden que los beneficios que trae una mascota como compañía, cariño, aprender responsabilidad, y la satisfacción que traen, quieren sus hijos la experimenten. (Ver tabla 65 y 66)

Tabla 66. Porcentaje relación padres con mascotas en la infancia vs dueños que tuvieron mascotas en la niñez y su intención de permitir tener mascotas a sus hijos.

Los padres tuvieron mascotas en la infancia	Ud. tuvo mascota de niño / Permitiría que sus hijos tengan				Total general
	No		Si		
	No	Si	No	Si	
No	0%	14%	1%	15%	30%
Si	1%	9%	0%	60%	70%
Total general	1%	24%	1%	75%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 67. Relación Padres con mascotas en la infancia vs dueños que tuvieron mascotas en la niñez y su intención de permitir tener mascotas a sus hijos.

Los padres tuvieron mascotas en la infancia	Ud. tuvo mascota de niño / Permitiría que sus hijos tengan				Total general
	No		Si		
	No	Si	No	Si	
No		17	1	18	36
Si	1	11		71	83
Total general	1	28	1	89	119

Nota. Elaborado por los Autores

A través del siguiente cuadro que muestra por rangos de edades la intención de tener mascotas durante la vejez, el 92% de los encuestados tienen la intención de tener mascotas cuando lleguen a su etapa de vejez, y analizándolo por rango de edades las personas entre 18 y 24 años son el 12% del grupo de personas que desean tener mascotas en una edad adulta mayor, el rango 25 y 30 años representa un 33%, los que tienen entre 31 a 36 años representan el 26% de las personas que desean tener una mascota en la vejez, solo en estos rangos se ubica el 76% de la muestra total, y avanzando hacia el siguiente rango de 37 a 43 años participan en un 14% las personas que tendrán mascotas en la vejez; por último, los dueños de mascotas mayores de 44 años participan de un 8%.

Se puede concluir que si la persona tiene mascota desde una edad joven hay una gran tendencia a tener mascota en su etapa adulta mayor, las personas que actualmente, tienen mascota entre 25 y 36 años muestran que sí tendrán mascota en su vejez; sin embargo, en este estudio se aprecia que las personas de 37 años en adelante disminuye el porcentaje de aceptación al tener mascotas a futuro por razones que ya se encuentran llegando o están en esa edad de adulto mayor y la tendría solo por compañía. Algunos de los comentarios fueron porque en esa etapa la compañía que ofrece una mascota es muy importante o el hecho de tener una mascota hace que sus vidas sean más activas y no haya tanta apatía. (Ver tabla 67 y 68)

Tabla 68. Porcentajes relación edad vs tendría mascota en la vejez

Edad	Tendría mascota en la vejez		Total
	Si	No	
18-24	12%	0%	12%
25-30	33%	3%	35%
31-36	26%	3%	29%
37-43	14%	2%	16%
44 en adelante	8%	1%	8%
Total	92%	8%	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Tabla 69. Relación edad vs tendría mascota en la vejez

Edad	Tendría mascota en la vejez	
	Si	No
18-24	14	0
25-30	39	3
31-36	31	3
37-43	17	2
44 en adelante	9	1
Total	110	9

Nota. Elaborado por los Autores

4.3 Aporte. Modelo de prospectiva de Marketing del rol de las mascotas

A continuación se presenta el modelo de prospectiva de marketing que resuelve la hipótesis de este proyecto. Este modelo plantea dos escenarios que se definen a partir de toda la información recolectada y analizada previamente durante el desarrollo de este trabajo de grado, que podrían responder a la gran pregunta de cuál va a ser el cambio comportamental hacia las mascotas al año 2024. Estos dos escenarios están basados específicamente en cuatro variables definidas de acuerdo a la importancia dentro del estudio y así mismo por su correspondencia en la respuesta a la hipótesis planteada.

Las cuatro variables son crecimiento de la población, la penetración de mascotas en Bogotá en estratos 4, 5 y 6, asignación del gasto por mascota y crecimiento del ingreso promedio.

Los escenarios se presentan partiendo del resultado de la principal razón por la cual las personas tienen mascota. En dónde se puede apreciar según resultados encontrados tanto en la encuesta aplicada por los autores del trabajo a 119 personas como en el estudio realizado por RADDAR que la principal razón es la compañía, seguida del cariño y en tercer lugar encontramos el gusto por tener mascota. Acá se podría evidenciar un claro sentimiento emocional y afectivo hacia la tenencia de mascotas.

La información del siguiente cuadro obtenida del estudio realizado por RADDAR a 1200 personas en las principales ciudades del país, muestra “la compañía” como la principal razón por la cual las personas tienen mascota en Bogotá.

Tabla 70. Razón de tener mascotas

Razon de tener mascota	% por edad
COMPañÍA	26%
1. DE 12 A 25	32%
2. DE 26 A 35	22%
3. DE 36 A 45	22%
4. MAS DE 46	24%
ME GUSTAN LOS ANIMALES	19%
1. DE 12 A 25	33%
2. DE 26 A 35	28%
3. DE 36 A 45	20%
4. MAS DE 46	20%
CARIÑO	19%
1. DE 12 A 25	44%
2. DE 26 A 35	15%
3. DE 36 A 45	16%
4. MAS DE 46	24%
NS/NR	10%
1. DE 12 A 25	44%
2. DE 26 A 35	22%
3. DE 36 A 45	18%
4. MAS DE 46	16%
SEGURIDAD	4%
1. DE 12 A 25	25%
2. DE 26 A 35	31%
3. DE 36 A 45	13%
4. MAS DE 46	31%
TIERNOS	4%
1. DE 12 A 25	50%
2. DE 26 A 35	13%
3. DE 36 A 45	31%
4. MAS DE 46	6%
LE GUSTA A LOS NIÑOS	3%
2. DE 26 A 35	33%
3. DE 36 A 45	27%
4. MAS DE 46	40%
OTROS	16%
TOTAL	100%

Nota. Elaborado por los Autores

Es así que los escenarios se plantean bajo los siguientes supuestos:

- **Escenario uno:** se podría afirmar que con la edad el comportamiento cultural cambia, es decir, es más importante el **cariño** para los menores de edad y este a su vez se va perdiendo conforme pasan los años en las personas y la **compañía** se vuelve más importante, por lo tanto se supone que en el tiempo este comportamiento se mantendrá.

- **Escenario dos:** se podría afirmar que la gente que dice hoy en día que la **compañía** es la razón más importante para tener mascota, va a seguir teniendo este mismo comportamiento en 10 años, es decir, el tema de la compañía se supone que se fortalecería a medida que pasa el tiempo o la edad vaya aumentando en las personas.

Así, se pueden evidenciar dos posibles escenarios de cambio, dicho en otras palabras, las personas van a tener mascota por compañía o para recibir cariño. Planteados los dos posibles escenarios se evalúan los supuestos partiendo del análisis de cada variable para responder a los mismos.

4.3.1 Variable Población. De acuerdo a información que publica el Banco de la República y el DANE, Bogotá es la ciudad más rica de Colombia y también la ciudad con la mayor cantidad de población en el país, con 7.776.845 personas, según el último censo del 2005, lo cual representan el 16% de la población nacional. Esto de acuerdo al Banco de la República es una tendencia que se ha mantenido durante los últimos años. La densidad poblacional de la ciudad se ha mantenido por encima de otras importantes ciudades latinoamericanas. (Banco de la Republica, 2013).

Para determinar la proyección de la población al año 2024 se tuvo en cuenta las cifras publicadas por el DANE y el porcentaje de crecimiento año tras año. Como se puede observar en la tabla 70, este porcentaje tiende a disminuir cada año. La población crece en número de personas, pero la tasa de crecimiento cada vez es más baja. Esto puede llevar a suponer que las nuevas familias que se forman en la ciudad de Bogotá pueden llegar a tener una inclinación por no tener hijos, pero sí tal vez, por tener mascota por las principales razones que son compañía, cariño o gusto.

Tabla 71. Estimación y proyección de población Bogotá 2004-2024

Año	Población	% Crecimiento
2004	6.734.041	
2005	6.840.116	1,58%
2006	6.945.216	1,54%
2007	7.050.228	1,51%
2008	7.155.052	1,49%
2009	7.259.597	1,46%
2010	7.363.782	1,44%
2011	7.467.804	1,41%
2012	7.571.345	1,39%
2013	7.674.366	1,36%
2014	7.776.845	1,34%
2015	7.878.783	1,31%
2016	7.980.001	1,28%
2017	8.080.734	1,26%
2018	8.181.047	1,24%
2019	8.281.030	1,22%
2020	8.380.801	1,20%
2021	8.480.360	1,19%
2022	8.579.706	1,17%
2023	8.678.838	1,16%
2024	8.777.755	1,14%

Nota. Elaborado por los Autores con base en datos de (DANE, 2014)

La siguiente figura muestra la tendencia de crecimiento en cuanto a número de población al año 2024 teniendo en cuenta un crecimiento de un 1,20% anual, el cual es un promedio del crecimiento anual de los últimos 3 años proyectados por el DANE (2018-2010).

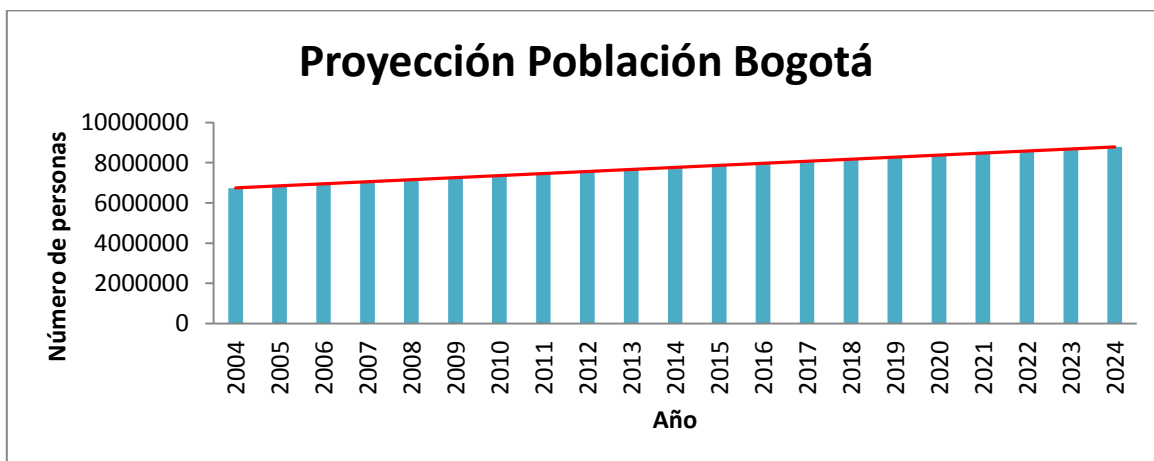


Figura 7. Proyección población Bogotá al 2024. Elaborado por los Autores con base en datos de (DANE, 2014)

De acuerdo a la proyección del DANE en promedio anual la tasa de crecimiento de la población disminuye un 0,02% y bajo este mismo porcentaje el DANE lo proyecta al año 2020, con lo cual se puede suponer que esta tendencia se pueda mantener al año 2024, como se hizo la proyección para el actual estudio.

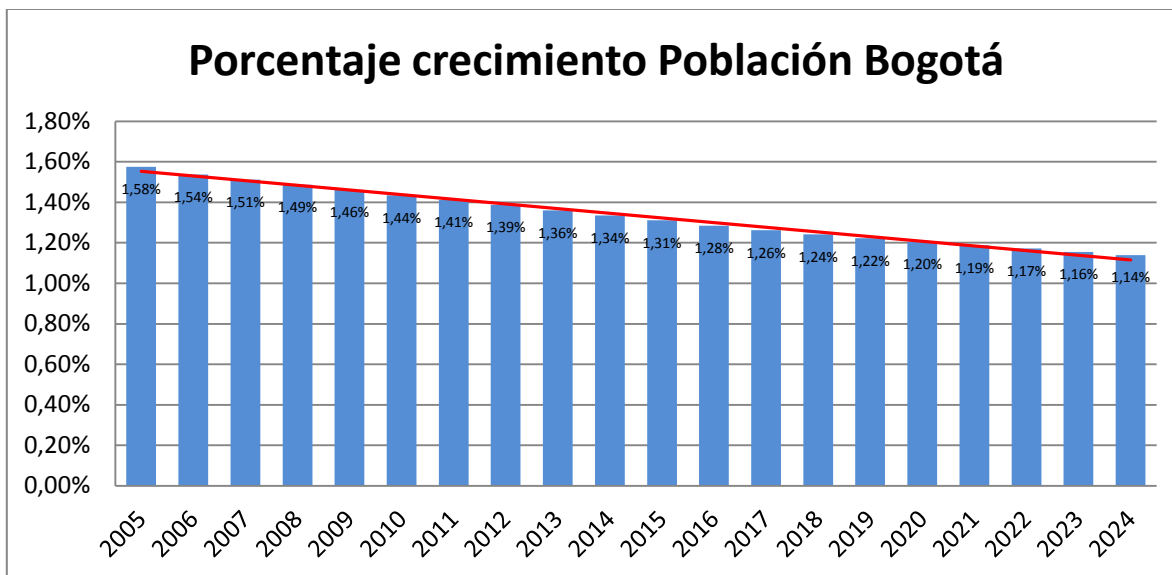


Figura 8. Porcentaje de crecimiento de la población bogotana al 2024.

Elaborado por los Autores con base en datos de (DANE, 2014)

La Secretaría Distrital de Planeación publicó un estudio sobre población y estratificación en Bogotá, en donde se puede evidenciar la participación que tiene cada estrato socioeconómico según el número de habitantes. De acuerdo a la información suministrada en relación al último censo hecho por el DANE en el 2005, del total de la población actual de Bogotá, el 86% de la población vive en estrato 1, 2 y 3 y el 14% restante vive en estratos 4, 5, y 6, así pues la población de Bogotá se encuentra distribuida de acuerdo a la tabla 72.

Tabla 72. Población por estrato Bogotá

Población por estrato Bogotá			
Estrato 1	739.351	9,5%	86%
Estrato 2	3.079.540	39,6%	
Estrato 3	2.859.158	36,8%	
Estrato 4	746.577	9,6%	14%
Estrato 5	213.765	2,7%	
Estrato 6	139.719	1,8%	
Total	7.776.845	100%	100%

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos (Secretaria Distrital de Planeación , 2014)

De acuerdo a la anterior información, sabiendo que los estratos en estudio 4, 5 y 6, pesan el 14% del total de la población de Bogotá, se podría proyectar esta población al 2024, por lo tanto, en la tabla 73 y la figura 6, se evidencia que la población crecerá en número de personas, pero así mismo se puede ver un decrecimiento en la tasa de crecimiento anual. Esto, como se mencionó anteriormente, puede influir en el tamaño de la población de mascotas prospectada al 2024 en los nuevos hogares que se conformen en los estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Bogotá.

Es importante mencionar que la proyección de la población en Bogotá en los estratos 4, 5 y 6 se hizo bajo un supuesto crecimiento del 1,20% anual, basándose en el crecimiento promedio de los últimos 3 años proyectados por el DANE (2018-2020).

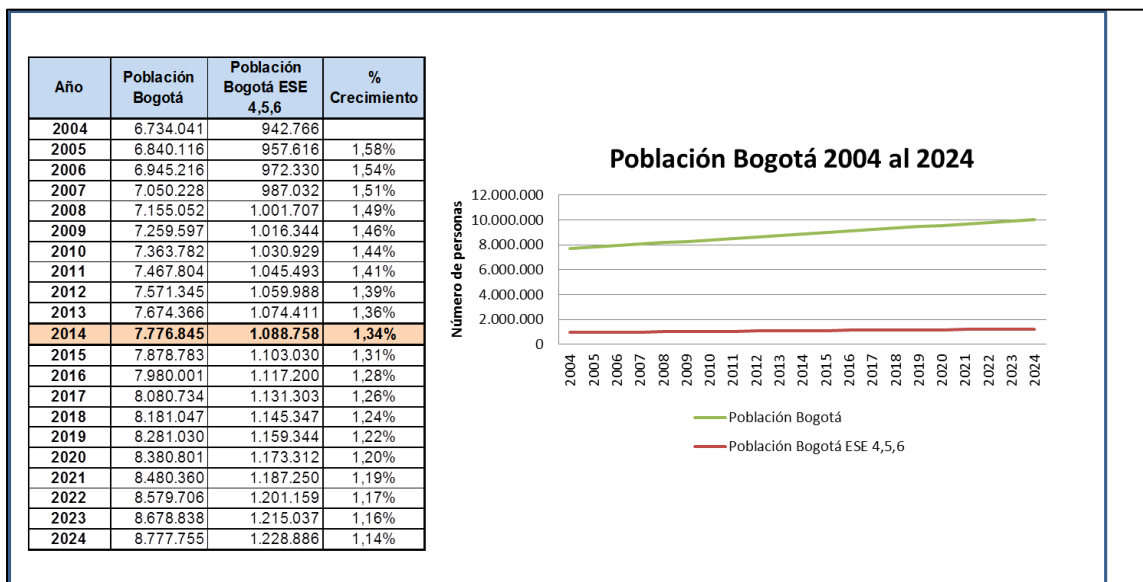


Figura 9. Proyección Población del 2004 al 2024. Datos obtenidos de (DANE, 2014)

En la figura 9, se puede evidenciar que el crecimiento de la población en estos estratos es menos pronunciada que el del total de la población de Bogotá, sin embargo, lo importante es que la población de en estos estratos tenderá a crecer y tal vez se puede suponer que su ingreso per cápita al 2024 también sea mayor y por ende aquellas personas que tienen mascota están dispuestas a invertir un poco más en sus mascotas (perros y gatos). Este supuesto se puede sustentar bajo la información observada en el estudio del DANE-DAPD, Encuesta Calidad de Vida 2003. Procesamiento realizado por el CID-Universidad Nacional, en donde mencionan que el ingreso medio por habitante de Bogotá es significativamente superior al promedio del país y su crecimiento también se encuentra concentrado en personas que viven en estratos medios y altos, según caracterización del DANE. De acuerdo a este mismo estudio, al considerar el 20% más pobre de la población de Bogotá se encuentra que solo reciben en promedio el 3% del ingreso mientras que el 20% más rico recibe el 63% del ingreso. (DANE 2003)

4.3.2 Variable participación de mascotas. Partiendo de la información que arroja el estudio de Raddar, se encuentra que de la participación de las mascotas en estratos 4, 5 y 6 en Bogotá dentro de las 1.200 encuestas aplicadas en el estudio, corresponde al 20% que son hogares 240 hogares encuestados en Bogotá, de las cuales el 41,6% correspondiente a 100 personas son las que tienen mascota en la actualidad. (Raddar, 2014).

Por otro lado, a partir del estudio, se podría afirmar que la tenencia de mascota por estratos, se encuentra distribuida en un 53% en estratos bajos correspondientes al 1, 2 y 3 y el 47% de penetración de las mascotas se encuentra repartido en los estratos 4,5 y 6, siendo el estrato 4 el de mayor participando con un 21% de la población que tiene mascotas en Bogotá. Para lo cual se supone que debido al posible crecimiento de los ingresos en esta población, así mismo puede ser su inversión en sus mascotas, es decir, se podría hacer la

relación que entre más ingreso per cápita, más inversión en la mascota al 2024. Puede ser que estos estratos tengan un desembolso más alto.

En concordancia con lo anterior (estudio Raddar), se evidencia que de las 100 personas que tienen mascota actualmente en Bogotá, correspondiente al 20% de las personas encuestadas que sí tienen mascota, el 46% son mujeres y el 54% son hombres, de lo cual se podría inferir que tanto hombres como mujeres tienen gusto y preferencias similares por la adquisición de mascotas. Como se puede ver en la siguiente figura, según cifras de Euromonitor International el mercado actual de mascotas en Colombia se estima en \$ 811.127 mil millones de pesos al 2014, con un crecimiento del 18% vs el año 2013.

Las personas que viven en estratos 4, 5 y 6 y tienen mascota (perro o gato), representan el 53%. Con esta información se calcula el tamaño del mercado para Bogotá y a su vez para los estratos 4, 5 y 6.

La proyección se hizo con base al crecimiento de los últimos años presentados por Euromonitor en relación al tamaño de mercado de mascotas en Colombia, lo cual quiere decir, que al 2024 se proyectó anualmente un crecimiento de mercado del 10% anual, teniendo en cuenta un promedio de crecimiento de los últimos 5 años atrás, por lo cual para este estudio se prevé que el mercado siga creciendo bajo esta premisa del 10% constante al 2024.

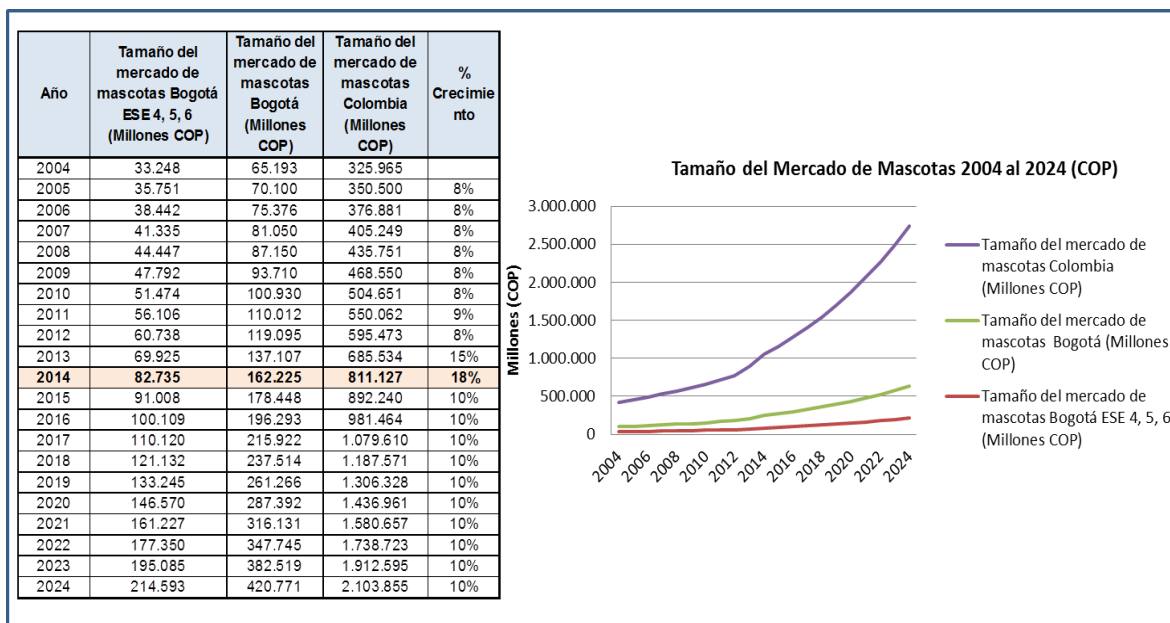


Figura 10. Tamaño del mercado de Mascotas del 2004 al 2024. Elaborado por los Autores con base en datos de (Euromonitor, 2014)

Como se puede observar en la anterior gráfica se supone un crecimiento del tamaño de mercado de mascotas del 10% al 2024, correspondiente a \$214.593 mil millones de pesos en Bogotá en estratos 4, 5 y 6, lo cual es una cifra muy alentadora, pues la oportunidad de crecimiento y desarrollo de este mercado es muy grande y la opción de poder invertir en el mismo se hace más claro.

Esta información permite inferir que si crece el mercado de mascotas en millones de pesos, es probable que también la inversión que hagan los dueños de mascota crezca. Muy importante resaltar que el desarrollo de este negocio a 10 años es un posible hecho que se demuestra mediante las posibles proyecciones presentadas en este trabajo de grado, por lo cual se podría recomendar invertir en el desarrollo del mismo.

Por otra parte analizando el tamaño de la población de mascotas en Colombia como en Bogotá, se puede encontrar que del total de tamaño de mercado que se acabó de explicar, se evidencia que según cifras de Euromonitor International, el número de mascotas (perros y gatos) en Colombia en el año en curso es de 5.788.000 de mascotas y en Bogotá es de 3.706.000 mascotas en todos los estratos, lo que corresponde al 64%. (Euromonitor International 2014).

A continuación se puede evidenciar la proyección del mercado de mascotas en Colombia desde el año 2004 al 2024, de acuerdo a cifras obtenidas de Euromonitor International. Esta proyección se hace bajo un supuesto de crecimiento del 3% para los perros y del 4% para los gatos, de acuerdo al promedio de crecimiento de los últimos 4 años calculados por Euromonitor International.

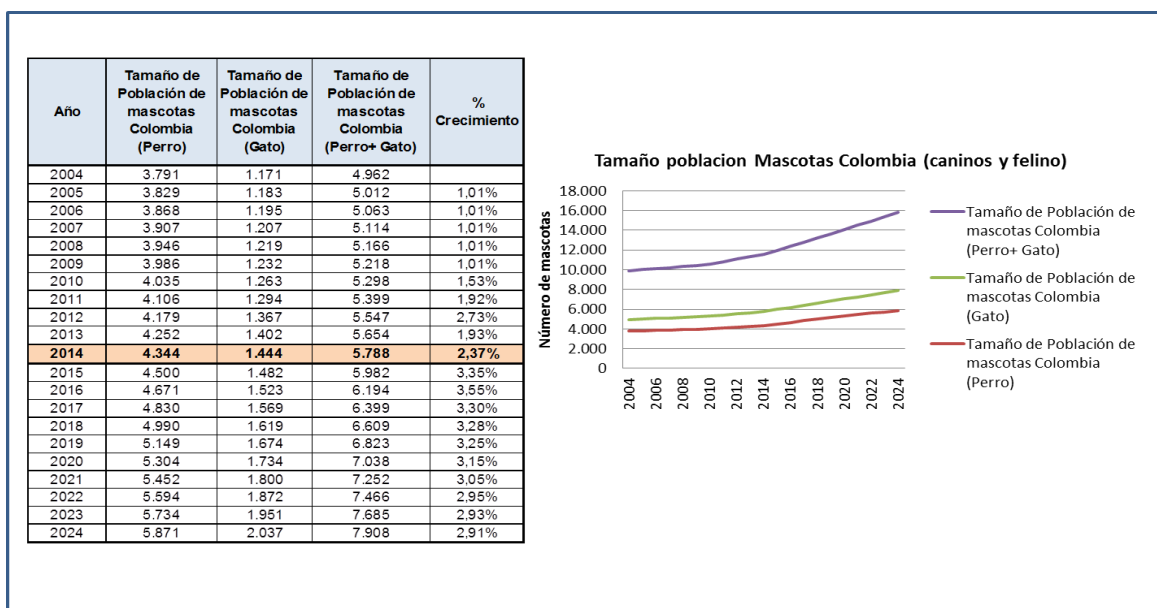


Figura 11. Tamaño población de Mascotas en Colombia del 2004 al 2024.

Elaborado por los Autores con base en datos de (Euromonitor, 2014)

En la figura 11, se puede evidenciar un crecimiento notable del 3% anual en el mercado de mascotas en Colombia. Cabe anotar que se evidencia un mayor crecimiento en los gatos como mascotas que en los perros. Los gatos crecen a un ritmo del 4% anual, mientras que los perros a un ritmo del 3%. Esto nos puede llevar a suponer y a corroborar información que se evidenció en las encuestas realizadas, en donde algunas afirman que preferirían tener gato en el futuro pues es un animal que no demanda mucho tiempo y hoy en día el tiempo para todas las personas es escaso por las múltiples ocupaciones que se tienen tanto en la vida personal como laboral, sin embargo la mascota ya sea perro o gato no se le resta la importancia que es un animal y un miembro más de la familia que aporta al cambio de comportamiento del hogar ya sea por compañía, cariño o gusto, es un gran influenciador de emociones dentro del núcleo familiar.

También cabe mencionar que este estudio se desplegó a Bogotá, la ciudad en estudio y a los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, en donde se puede observar en la figura 9 que el mercado de mascotas mantiene la tendencia a crecer pero en una menor proporción cuando se baja la información por ciudad y por estrato. A diferencia que en la cifra total país, en Bogotá en los estratos 4, 5 y 6, el gato crece en menor proporción que en el total Colombia, y el crecimiento de la tenencia del perro se acerca mucho a la del gato, por lo que se concluye que en Bogotá en los estratos que se estudian, tanto el gato como el perro tienen similar oportunidad de crecimiento al 2024.

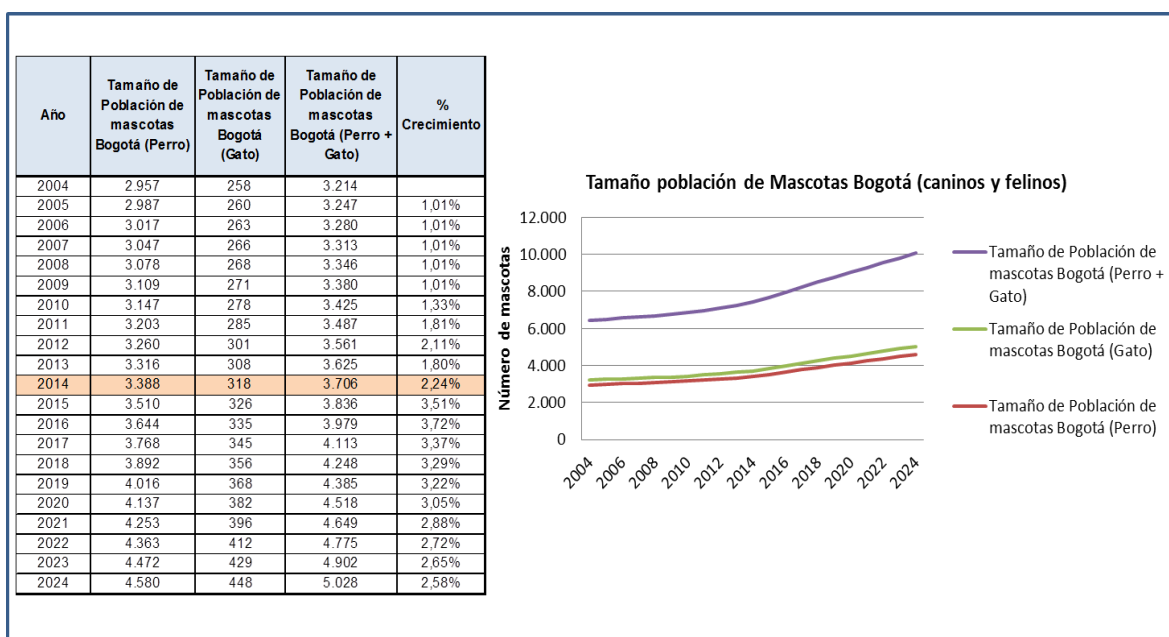


Figura 12. Tamaño población de Mascotas en Bogotá del 2004 al 2024.

Elaborado por los Autores con base en datos de (Euromonitor, 2014)

a proyección de esta población de mascota se calculó bajo un crecimiento promedio aproximado del 3%, obtenido de los últimos años registrados por Euromonitor en su base de datos (2009-2014).

A través de esta información se puede suponer que el mercado de mascotas en Bogotá tiene gran potencial para la inversión en el mismo, ya que la proyección muestra que seguirá creciendo el porcentaje de mascotas (perros y gatos), en la población de bogotanos que viven en estratos 4, 5 y 6.

4.3.3 Variable Ingreso promedio. De acuerdo a información publicada por el Banco de la República (2013): “Bogotá es una de las ciudades con mayor ingreso per cápita, mejor cobertura de servicios públicos y la de menor tasa de analfabetismo del país, según datos del último censo de población” (p.3).

El DANE y el DNP (Departamento Nacional de Planeación, en su estudio llamado “¿está la economía preparada para la irrupción de la clase media?, Desafíos del progreso económico de Colombia en los últimos años”, afirma que el ingreso de toda la población ha crecido en Colombia, y más aún a favor de los segmentos de menores ingresos, de tal manera se podría afirmar para el caso de estudio que la estructura de la sociedad colombiana está cambiando, con una mayor proporción de los segmentos de ingreso medio, por lo tanto las personas tendrían en 10 años mayores ingresos en donde cierta proporción dentro de las personas que tienen mascota en Bogotá estarían dispuestas a invertir un poco más en el mercado de las mismas y por ende se vería un crecimiento en este sector y su posible atracción para la inversión en el mismo.

De acuerdo a información publicada por el DANE a junio del 2013, el ingreso per cápita era de \$512.639, 97, lo cual puede llevar a suponer que el ingreso per cápita al pasar el tiempo tiende a aumentar.

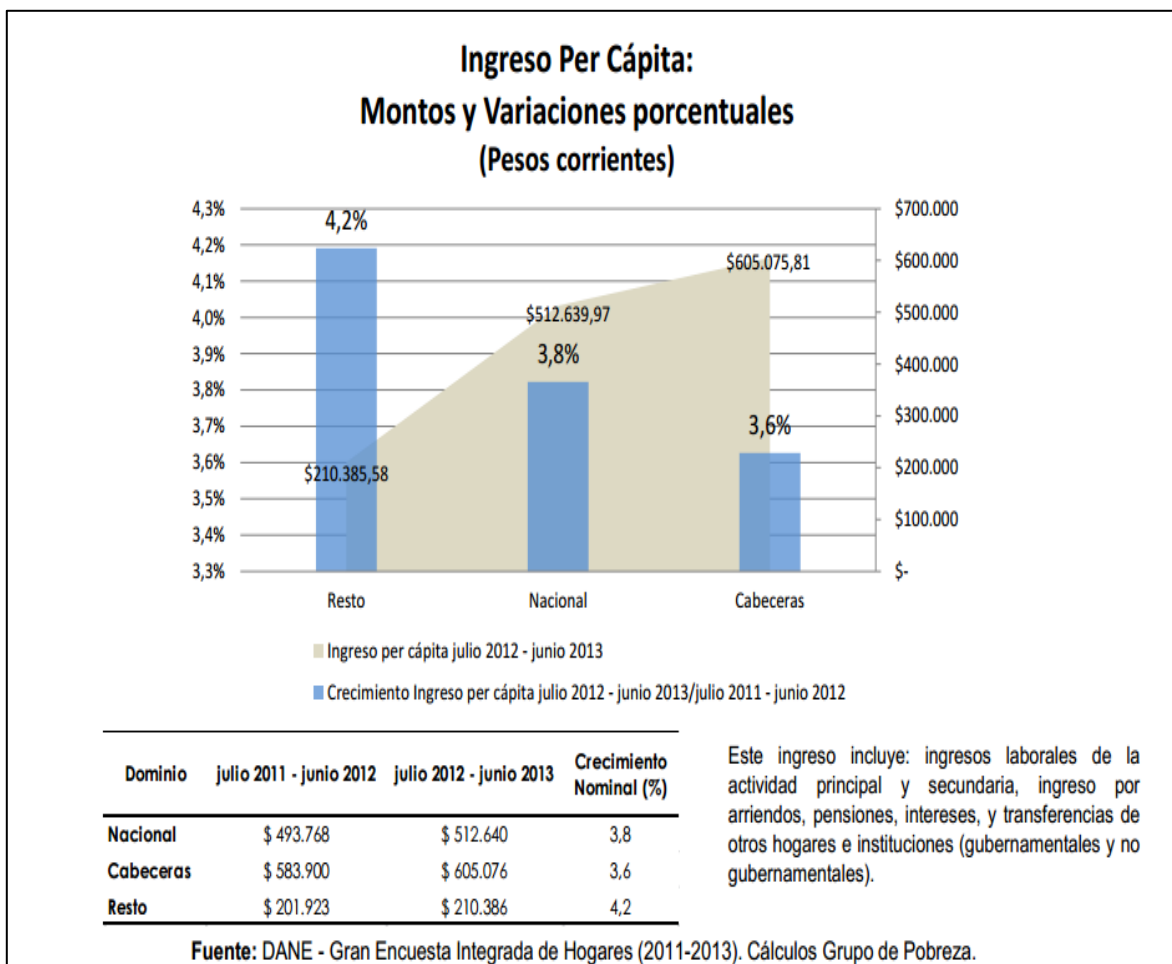


Figura 13. Ingreso Per Cápita : Montos y variaciones porcentuales. Datos obtenidos de (DANE, 2014)

Para el año completo de 2013, el ingreso per cápita promedio a nivel nacional fue de \$537.720. (DANE, 2014)

Se podría inferir que el mayor gasto en las mascotas se encuentra en estratos 4, 5 y 6 por su poder adquisitivo, debido al nivel de ingreso, esto también se puede incorporar al análisis en donde se analiza que en el estrato 4 es en donde encontramos mayor penetración de mascotas y posiblemente también mayor inversión en el gasto y que la edad puede depender de que este gasto se genere.

Lo anterior indica que en promedio una familia en Colombia compuesta por cuatro personas percibió en 2013 ingresos mensuales por \$2.150.880.

Es importante mencionar que esta variable de ingreso promedio la evaluamos para determinar si de acuerdo al aumento del ingreso, las personas que tienen mascota estarían dispuestas a invertir un porcentaje mayor de sus ingresos en ellas. Esta información se puede evidenciar claramente en el análisis hecho a las encuestas realizadas por los autores, es así, que se podría suponer que a medida que el ingreso per cápita aumente de acuerdo a cifras del DANE, las personas que tienen mascota, el 75% de los encuestados estarían dispuestos a invertir más en ellas en el largo plazo, lo cual hace pensar que el mercado de mascotas seguirá con tendencia hacia el crecimiento. (Banco de la Republica, 2014)

4.3.4 Variable gasto por mascota. Esta variable se analiza de acuerdo a las encuestas realizadas por parte de los autores del trabajo, en donde se podría inferir que el mayor gasto en las mascotas se encuentra en estratos 4, 5 y 6 debido al poder adquisitivo de sus dueños y que la edad puede depender de que este gasto se genere y se espera que se mantenga o se incremente al pasar de los años en estos mismos estratos socioeconómicos, ya que como se evidenció antes esto también está ligado a la principal razón por la cual se tiene mascota que es compañía y cariño.

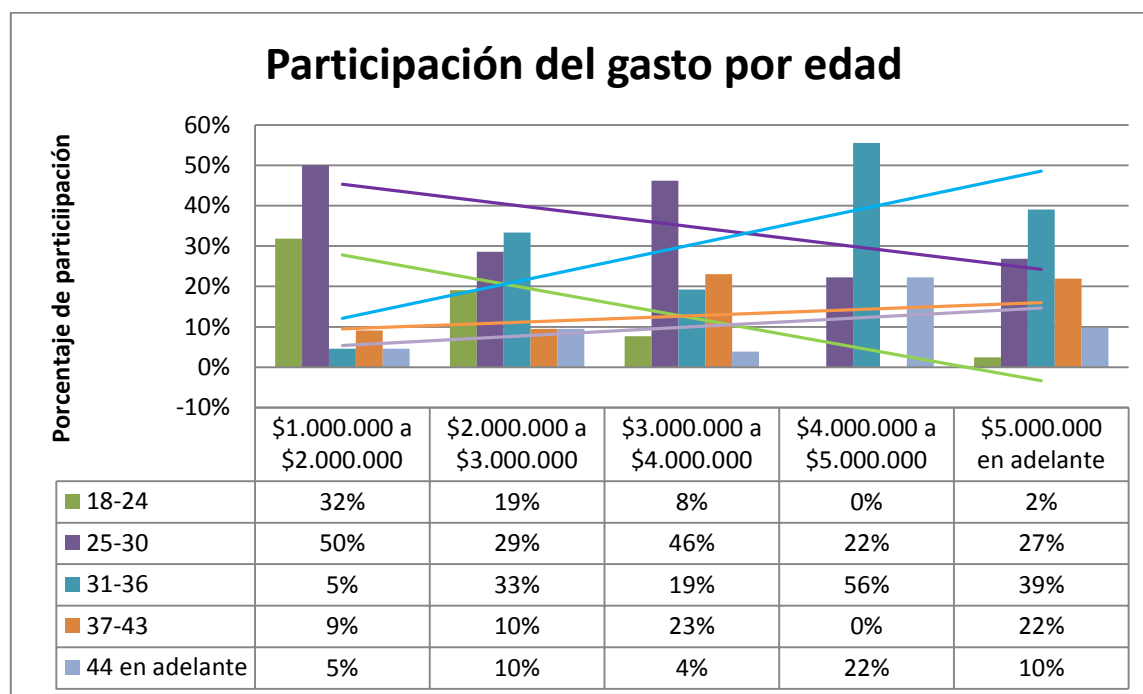


Figura 14. Participación de gasto por edad. Elaborado por los Autores

Teniendo en cuenta el análisis que se hizo cuando se indagó sobre el porcentaje que invierten las personas en su mascota dependiendo del ingreso mensual, se evidenció que en promedio los encuestados invierten 6.81% de su salario mensual en su mascota y si tomamos los rangos de salarios los resultados serían los siguientes:

La inversión mensual de estos encuestados se encuentra entre \$100.00 y \$375.000 pesos mensuales, dependiendo el valor del salario mensual. De la anterior información se puede evidenciar en el análisis de las encuestas realizadas por los autores del trabajo, que las personas de 18 a 29 años probablemente aún viven con sus padres y la inversión en sus mascotas está apoyada por ellos. El promedio de inversión en este rango de edades está en 9% mensual aproximado.

Por otro lado se analiza que de acuerdo a la pregunta, en relación al aumento del gasto en sus mascotas al paso del tiempo, dentro del 75% que dijo que si estaba dispuesto, mencionaron que quieren mejorar su calidad de vida, también cuando la mascota envejece requiere mayores cuidados, por lo que invertiría en otros servicios como guarderías o escuelas para que la mascota tenga mayor entretenimiento, y también en juguetes para ellas. El otro 25% no invertiría más porque consideran que tienen a sus mascotas en una condición óptima.

Tabla 73. Inversión

Mayor inversión	Personas	Porcentaje
Si	89	75%
No	30	25%

Nota. Elaborado por los Autores

Según información de Euromonitor International a junio del 2014 se puede evidenciar una tendencia de crecimiento en el gasto de las mascotas entre 4% y 5% anual, como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 74. Proyección incremento del gasto a 2024

Año	Gasto por mascota	% Crec. Gasto
2009	\$ 58.350	-
2010	\$ 61.961	6%
2011	\$ 66.522	7%
2012	\$ 70.324	6%
2013	\$ 79.637	13%
2014	\$ 92.371	16%
2015	\$ 97.123	5%
2016	\$ 101.874	5%
2017	\$ 106.246	4%
2018	\$ 110.237	4%
2019	\$ 114.647	4%
2020	\$ 119.232	4%
2021	\$ 124.002	4%
2022	\$ 128.962	4%
2023	\$ 134.120	4%
2024	\$ 139.485	4%

Nota. Elaborado por los Autores con base en datos de (Euromonitor, 2014)

La proyección del crecimiento se tomó basándose en un crecimiento constante de los anteriores 3 años de acuerdo a información de Euromonitor Internacional. Sin embargo, se puede ver en esta información que el gasto en las mascotas en Colombia va en aumento y por tanto se podría recomendar este sector como una buena opción de desarrollo de negocio o un buen sector en el cual invertir, pues las personas al pasar del tiempo al suponer tener mayor ingreso también estarían dispuestas a invertir más en mejorar la calidad de vida de sus mascotas.

De acuerdo a esta información recolectada de las diferentes fuentes de información se analiza que la tendencia al crecimiento en el gasto de mascotas al año 2024 tiende a crecer y por lo tanto se concluye que el desarrollo de este sector es positivo en cuanto al gasto que están dispuestos a invertir las personas en sus mascotas.

Por otro lado, haciendo un análisis más profundo de acuerdo a la edad, el tamaño de mercado de mascotas y el número de mascotas, se encuentra que con base en las siguientes figuras, se concluye que a medida que crecen las personas, así mismo crece el

mercado en Bogotá. El anterior análisis se hizo teniendo en cuenta los rangos de edad de 12 a 46 años, y con estos a su vez se realizó una proyección a 10 años, es decir, al 2024. Se puede evidenciar que el tamaño de mercado, en unidades de mascotas, va creciendo conforme aumenta la edad. Esto podría llevar a pensar que si crece el mercado es porque también las personas con mascota de Bogotá de estratos socioeconómicos 4, 5 y 6 han invertido contantemente en este mercado y muy posiblemente lo seguirán haciendo en el futuro ya que como se ha visto en los anteriores análisis, a medida que pasan los años, la razón para tener mascota puede llegar a pasar de ser por simple cariño o gusto a ser por compañía.

Se evidencia un claro crecimiento del mercado en los diferentes rangos de edad analizados, lo cual podría llevar a que se concluyera que a medida que aumenta la edad, también es posible que crezca el mercado de mascotas en Bogotá en estratos 4, 5 y 6.

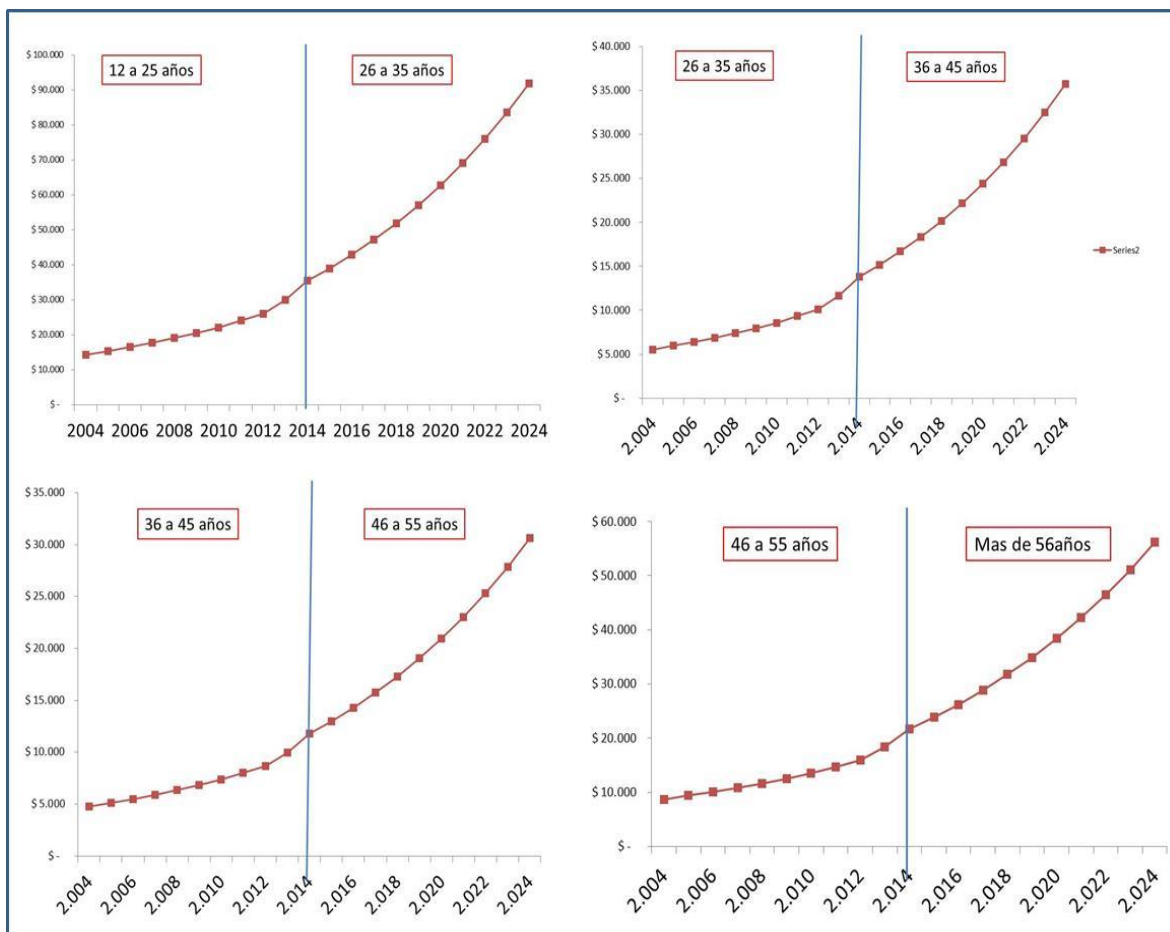


Figura 15. Proyección del mercado de mascotas por edad. Elaborado por los Autores

En la figura 15, se observa que la tendencia del número de mascotas en cada rango de edad del estudio, es una tendencia de crecimiento. La tendencia más pronunciada al crecimiento en número de mascotas se puede observar en las edades de 12 a 35 años. Se podría suponer que de acuerdo a lo analizado a lo largo de este proyecto, las personas dentro de este rango de edad quieren tener mascota más que por compañía, es por cariño y gusto, lo cual al pasar del tiempo muy probablemente pasará a ser más por compañía que por cariño o gusto.

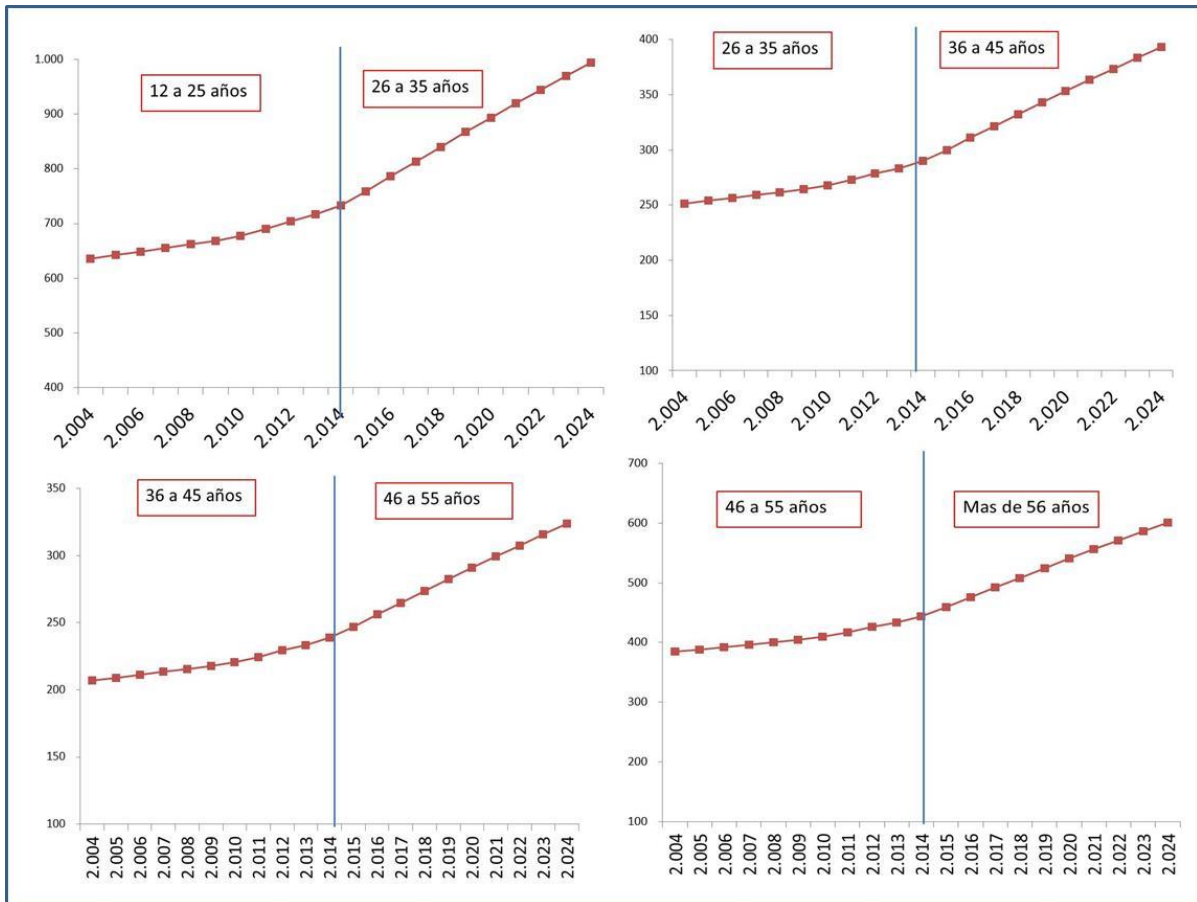


Figura 16. Numero mascotas proyectado por edad. Elaborado por los Autores

En la tabla 75, se pueden corroborar los valores de donde se tomaron los datos para las anteriores figuras, las cuales describen el comportamiento del tamaño del mercado, el número de mascotas con respecto a los diferentes rangos de edad analizados en este estudio. La tabla relaciona la edad con el número de mascotas, de lo que se analiza que el número de mascotas crece al paso del tiempo, es decir, a medida que aumenta la edad, las personas estarían dispuestas a tener más mascotas o a seguir teniendo mascotas. Esto también se puede articular a las diferentes conclusiones que arrojó el estudio realizado, en donde algunas de las personas encuestadas (ver análisis de encuesta), aseguran que quieren seguir teniendo mascota en el futuro y que así su mascota falleciera también estarían dispuestas a adquirir otra por la misma razón de su amor hacia las mismas y que las consideran más que una mascota un miembro de su familia por la importancia que le dan dentro de su núcleo familiar. Como ya se mencionó anteriormente, la mascota se convierte en parte fundamental y unión en medio del ambiente que la rodea.

Tabla 75. Tamaño de mercado vs edad y número de mascotas vs edad.

Rango años						Rango años					
Año	12 A 25	26 A 35	36 A 45	MAS DE 46	Total Mercado	Año	12 A 25	26 A 35	36 A 45	MAS DE 46	Total Mercado
2004	\$ 14.249	\$ 5.541	\$ 4.750	\$ 8.708	\$ 33.248	2004	636	251	207	384	1.479
2005	\$ 15.322	\$ 5.958	\$ 5.107	\$ 9.363	\$ 35.751	2005	642	254	209	388	1.494
2006	\$ 16.475	\$ 6.407	\$ 5.492	\$ 10.068	\$ 38.442	2006	649	256	211	392	1.509
2007	\$ 17.715	\$ 6.889	\$ 5.905	\$ 10.826	\$ 41.335	2007	655	259	213	396	1.524
2008	\$ 19.049	\$ 7.408	\$ 6.350	\$ 11.641	\$ 44.447	2008	662	262	216	400	1.539
2009	\$ 20.482	\$ 7.965	\$ 6.827	\$ 12.517	\$ 47.792	2009	669	264	218	404	1.555
2010	\$ 22.060	\$ 8.579	\$ 7.353	\$ 13.481	\$ 51.474	2010	677	268	221	410	1.576
2011	\$ 24.046	\$ 9.351	\$ 8.015	\$ 14.695	\$ 56.106	2011	690	273	225	417	1.604
2012	\$ 26.031	\$ 10.123	\$ 8.677	\$ 15.908	\$ 60.738	2012	704	278	229	426	1.638
2013	\$ 29.968	\$ 11.654	\$ 9.989	\$ 18.314	\$ 69.925	2013	717	283	233	434	1.667
2014	\$ 35.458	\$ 13.789	\$ 11.819	\$ 21.669	\$ 82.735	2014	733	290	239	443	1.705
26 A 35	36 A 45	46 A 55	MAS DE 56	Total Mercado	26 A 35	36 A 45	46 A 55	56 en adelante	Total Mercado		
2015	\$ 39.004	\$ 15.168	\$ 13.001	\$ 23.836	\$ 91.008	2015	759	300	247	459	1.765
2016	\$ 42.904	\$ 16.685	\$ 14.301	\$ 26.219	\$ 100.109	2016	787	311	256	476	1.830
2017	\$ 47.194	\$ 18.353	\$ 15.731	\$ 28.841	\$ 110.120	2017	813	322	265	492	1.892
2018	\$ 51.914	\$ 20.189	\$ 17.305	\$ 31.725	\$ 121.132	2018	840	332	274	508	1.954
2019	\$ 57.105	\$ 22.208	\$ 19.035	\$ 34.898	\$ 133.245	2019	867	343	282	524	2.017
2020	\$ 62.816	\$ 24.428	\$ 20.939	\$ 38.387	\$ 146.570	2020	894	353	291	540	2.078
2021	\$ 69.097	\$ 26.871	\$ 23.032	\$ 42.226	\$ 161.227	2021	920	364	299	556	2.138
2022	\$ 76.007	\$ 29.558	\$ 25.336	\$ 46.449	\$ 177.350	2022	945	373	308	571	2.197
2023	\$ 83.608	\$ 32.514	\$ 27.869	\$ 51.094	\$ 195.085	2023	970	383	316	586	2.255
2024	\$ 91.969	\$ 35.766	\$ 30.656	\$ 56.203	\$ 214.593	2024	995	393	324	601	2.313

Miles de millones

Millones

Nota. Elaborado por los Autores

Para finalizar el análisis del modelo planteado y recopilando la información mostrada a lo largo de la explicación del modelo de prospectiva de marketing para el sector de mascotas, se da una posible respuesta basada en supuestos del mercado y comportamiento de las personas que colaboraron con el desarrollo de este estudio a las diferentes preguntas que se planean a lo largo del trabajo de grado, por lo tanto encontramos que para el 2024 el tamaño del mercado de mascotas puede ser de \$214.593 miles de millones de pesos en Bogotá en los estratos 4, 5 y 6, bajo el supuesto de un crecimiento constante del 10% anual, definido por promedio de los últimos años calculados por la fuente de información utilizada para fines de la investigación. (Euromonitor, 2014).

Adicional y de acuerdo a la información presentada se podría suponer que el gasto anual, 10 años antes del 2014 se venía presentando bajo un crecimiento constante promedio del 6% al 2014, 10 años después, según cifra Euromonitor se evidenció un crecimiento del gasto del 16%, y por otro lado con base al promedio de crecimiento de los últimos 4 años del estudio de Euromonitor, se proyectó un gasto anual del 10%, lo que corresponde que al 2024 las personas podrían estar gastando al mes aproximadamente \$239.587 pesos, lo cual al año serían \$2.875.039 pesos aproximadamente. Esto podría llevar a concluir que así como crece el mercado de mascotas tanto en valor como el volumen, el gasto por mascota en Bogotá también se va incrementando como lo demuestran las cifras de Euromonitor y el supuesto de proyección realizado en el proyecto.

Para concluir se evidencia que a través del análisis de las diferentes variables, el comportamiento de la gente a medida que pasa el tiempo cambia, en la medida en que se comporta con su mascota, la trata como un miembro más de la familia. Todo esto también se encuentra atado a la edad, nivel de ingreso y gasto en este sector, a la emoción de tener una compañía y un cariño en la vida a parte de los seres humanos que los rodean día a día.

Se infiere que la mascota hoy en día y a futuro se convierte en un motor de cambio comportamental en donde la mayor premisa encontrada es que ya no solo se ve como una mascota sino como un miembro más de la familia por la importancia que tiene dentro de las vidas de cada persona. Es importante mencionar que la tendencia de crecimiento en los gatos se ve más fuerte que la de los perros, quizás por el factor del tiempo que mencionan los encuestados y aseguran que es muy importante, por esta razón el gato sería un mejor opción de mascota si no se tiene mucho tiempo, pero así mismo dentro de los mismos encuestados se encuentra que los que esperan llegar a la edad de adulto mayor, también les gustaría tener mascota y preferiblemente un perro pues estos estarían buscando más la razón de compañía que de cariño en sus mascotas y adicional el tiempo ya no sería un factor decisivo en su adquisición, pues en esta edad algunas personas ya utilizan su tiempo para compartir con sus seres queridos, en este caso su mascota que hace parte de su familia.

5. Conclusiones

Respondiendo a los objetivos específicos propuestos en el actual trabajo de grado llegamos a las siguientes conclusiones y hallazgos para el mismo.

* Como un hallazgo importante con este trabajo se pudo construir un modelo de prospectiva enfocado al sector de las mascotas en Bogotá, del cual no se encontró evidencia de que existiera, de acuerdo a las indagaciones e investigación que hicieron durante todo el desarrollo de este proyecto.

- Basándose en metodologías de investigación exploratoria y descriptiva, en donde se aplicaron 119 encuestas a una muestra no probabilística, se pudo obtener un gran hallazgo en términos de definición de muestra ante un universo grande de probabilidades de respuestas y preferencias, que se pueden dar en la ciudad de Bogotá en personas con mascota y que viven en estratos socioeconómicos 4, 5 y 6. Por tanto, de acuerdo a los resultados se encuentra, que hacer un estudio o investigación de este nivel de importancia con una muestra pequeña de 119 personas, puede funcionar en determinadas categorías del mercado y siempre y cuando el error de la muestra no supere el 12,5%, que para el caso en estudio fue de 10,4%. Esta información se pudo validar gracias al estudio realizado por Raddar a 1.200 personas en donde se pudo verificar la concordancia de resultados entre este y la muestra pequeña.

- Al realizar el modelo de prospectiva de marketing que responde a la hipótesis sobre el rol que tienen y tendrán las mascotas (caninos y felinos) en la ciudad de Bogotá en el año 2024, en estratos 4, 5 y 6, se concluye que el modelo responde a un cambio en el comportamiento de las personas en donde se relaciona directamente la edad con la razón principal de tener una mascota. El cambio del comportamiento de las personas cambia a medida de que la edad aumenta en la gente, ya no ven a la mascota como un animal doméstico, sino que empiezan a comportarse con esta mascota como un miembro más de la familia, y así mismo es su interés y preocupación por su bienestar. Esto se podría ver influenciado por el concepto o percepción a la hora de tener una mascota, en donde la

principal razón es por compañía, seguida del cariño. A partir de estos hallazgos se generan los dos escenarios de estudio. Los escenarios se asociaron directamente con cuatro variables que arrojaron conclusiones importantes para el proyecto. Las cuatro variables analizadas de acuerdo a los escenarios planteados fueron la población, la penetración de mercado de mascotas de acuerdo al estudio realizado por Raddar, el ingreso promedio en Colombia y el gasto actual y posible futuro en las mascotas, con el fin de poder recomendar la viabilidad de invertir en el desarrollo del sector de mascotas.

Al hablar de la población, se pudo evidenciar un notable crecimiento de la población al paso del tiempo en cuanto a número de personas en Bogotá al año 2024, sin embargo, es de resaltar que aun creciendo en número de personas, la tasa de crecimiento anual disminuye aproximadamente 0,02% cada año. Lo cual puede llevar a pensar dos supuestos; en primer lugar se puede dar la situación en donde las personas están formando nuevos hogares ya sean unipersonales o con más de dos personas y están tomando la decisión de no tener hijos por lo tanto se abre la oportunidad a que estos nuevos hogares puedan tener mascota y así mismo invertir parte de su dinero en este sector.

Cuando se evidencia el gasto promedio que los encuestados tienen actualmente y asociado al crecimiento del ingreso promedio per cápita en Colombia se puede llegar a suponer que entre más dinero gane las personas que tienen mascota, estas estarán dispuestas a invertir un mayor porcentaje en las mismas, para mejorar su calidad de vida. De acuerdo a cifras obtenidas de la base de datos de Euromonitor, se puede presentar al año 2024 un crecimiento en el gasto de mascotas entre 4% y 5% anual, lo cual lleva a suponer que la posibilidad de crecimiento de este mercado también tiene a ser emergente. En conclusión si el ingreso promedio de las personas que tienen mascota crece, el gasto promedio en las mascotas también puede llegar a crecer en la población estudiada en este análisis.

- En vista de la importancia que están tomando las mascotas dentro de los hogares bogotanos e incluso colombianos; este es un segmento que hay que comenzar a evaluar con mayor detenimiento con estudios formales porque este mercado está creciendo a un ritmo mucho más acelerado que la economía en general. Actualmente no hay estudios formales sobre el segmento de mascotas que sean de peso para poder construir modelos de proyección o prospectiva y es necesario enfocarlos a nivel de país o mercado, si no

también desarrollar estudios a nivel empresarial por canales de ventas, por productos, por marcas, por tipos de mascotas y por consumidor; porque de esta forma se podrán diseñar estrategias de mercadeo y de mercado para desarrollar un canal especializado en mascotas, que se proyecta ser rentable a futuro.

- Es importante que conociendo la importancia que tienen las mascotas dentro de la sociedad, se comiencen a diseñar programas oficiales para abrir mayor espacios para ellas en los espacios públicos y promover campañas de sensibilización mostrando el impacto positivo que tienen estas en la sociedad, y educación en tenencia responsable masivamente, porque de esta forma se promueve que haya mayor tenencia de mascotas, esto ayudará al crecimiento del segmento y las empresas prestadoras de servicios y productos para mascotas crecerán haciendo un aporte importante a la economía.

- Llamando canal especializado en mascotas a todas las empresas como clínicas veterinarias, pet shops, hospitales veterinarios, peluquerías, almacenes agroveterinarios, paseadores, hoteles caninos y compañías proveedoras de servicios y productos para mascotas, etc; deben diseñar productos y ofertas de valor diferenciadas, distintas a las que pueden ofrecer canales de distribución masivos, los cuales tienen una gama de productos muy amplia, pero no las mascotas porque no es su fuerte y no pueden focalizarse solo en esta categoría. Por lo tanto, este canal especializado puede enfocarse en las mascotas y sus dueños para ofrecer soluciones a sus necesidades y buscar oportunidades de negocio que sean rentables y potencialicen una categoría que tiene mucho por desarrollar en Colombia.

- Como conclusión final, de acuerdo a lo evidenciado en las diferentes investigaciones del proyecto, se puede decir que hoy en día y en 10 años, la mascota juega un rol muy importante al ser un motivo de cambio de comportamiento en las personas hacia la visión de tener una mascota en sus hogares. Ya no es una simple mascota, sino que el comportamiento migra a tener en cuenta a la mascota como un miembro más de su hogar. Es un motor de cambio emocional en todos los miembros de la familia ya sea por compañía o por cariño.

Referencias Bibliográficas

- Abd.es. (2013). *Las nuevas familias y el papel de las mascotas*. Recuperado el 7 de marzo de 2014, de <<http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20130317/abci-nuevo-papel-mascotas-201303061233.html>>
- Banco de la Republica. (2013). *Ciudades mas ricas de Colombia* . Bogotá.
- Banco de la Republica. (2014). *Documentos de trabajo sobre economia regional* . Recuperado el 21 de marzo de 2014, de <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_182.pdf>
- Bernal,C. . (2006). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Panamericana.
- Bolaños, F. (2007). *Marco metodológico. Estrategia de desarrollo para un nuevo producto de souvenir*. Costa rica: Mc Graw Hill.
- Club Darwin. (2010). *Alimentos para mascotas*. Recuperado el 10 de octubre de 2013, de <http://www.clubdarwin.net/external-link?url=http%3A%2F%2Fwww.thehonestkitchen.com%2Fproducts%2Flithe-tea%2F#_blank>
- DANE. (2014). *Estimación y proyección de la población nacional, departamental y municipal total por area 1985-2020*. Bogotá: Dane.
- DANE. (2014). *Gran encuesta integrada de hogares (2011 - 2013)*. Bogotá.
- Diario El Tiempo. (2013). *Los sectores mas costosos de Bogotá*. Recuperado el 5 de marzo de 2014, de <<http://www.eltiempo.com/bogota/los-sectores-mas-costosos-de-bogota/13986495>>

- Diario El Tiempo. (2014). *Hogares con mayores ingresos en Bogotá*. Recuperado el 28 de marzo de 2014, de <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13688908>> .>
- Diario Portafolio. (22 de febrero de 2013). Proyección del crecimiento económico para el 2013.
- Euromonitor. (2014). *Mercado de Mascotas*. Recuperado el 2 de noviembre de 2013, de <<http://www.portal.euromonitor.com/Portal/Pages/Statistics/Statistics.aspx>>
- Fenalco. (2013). *Consumidores en el mercado de animales* . Recuperado el 28 de octubre de 2013, de <<http://www.fenalco.com.co/contenido/934>>
- Fenalco. (2013). *Consumidores en el mercado de animales* . Recuperado el 28 de octubre de 2013, de <<http://www.fenalco.com.co/contenido/934>>
- Godet, M. (2007). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*. España: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2005). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Norma.
- Herrera, C. (2013). *Muestreo con muestras pequeñas en Marketing*. Brasil: Observatorio de Economía Latinoamericana.
- Kalibo. (2013). *La familia y la mascota*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <http://www.kalibo.com/familia_y_mascota.aspx>
- Miklos & Tello. (2012). *Planeación Prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro*. México: Paidós editorial.
- Quiroga Parra, D. (2010). *Prospectiva empresarial*. Bogotá: Panamericana.
- Raddar. (2014). *Consumer knowledge group*. Bogotá.
- Ritchey, T. (2006). *Ritchey, T. (2006). "Problem Structuring using Computer-Aided Morphological Analysis*. Canada: Journal of the Operational Research Society (JORS).
- Secretaría Distrital de Planeación . (2014). *Población por estrato en Bogotá*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=A_ID1HkOmdM%3D&tabid=541>

Apéndices

Apéndice A

Formulario

Para la presente investigación se realizaron diez entrevistas a dueños de mascotas, que las tienen actualmente y viven en estratos 4, 5 y 6 en la ciudad de Bogotá. Las entrevistas y el formulario están descritas a continuación:

Formulario. Guía de preguntas

Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre el consumo y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá, estudio que hace parte del trabajo de grado que estoy realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros. Puede contar con la confidencialidad de sus respuestas.

- 1) ¿Me puede decir su nombre completo, por favor?
- 2) ¿En qué ciudad vive usted y estrato?
- 3) ¿En la actualidad tiene mascota?
- 4) ¿Qué mascota tiene?
- 5) ¿Con quién vive actualmente o como se conforma su núcleo familiar?
- 6) ¿En qué tipo de vivienda vive?
- 7) ¿El espacio es un factor importante para tomar la decisión de comprar una mascota?
- 8) ¿Tendrías más de una mascota en su vivienda?
- 9) ¿Cuál es la razón principal por la cual usted tiene una mascota?
- 10) ¿Con qué alimenta actualmente a su mascota?
- 11) ¿Qué porcentaje de su ingreso total mensual invierte en la manutención de su mascota?

12) ¿Cree que con lo que invierte actualmente en su mascota, es suficiente o está bien para darle una buena calidad de vida?

13) ¿Si aumentara sus ingresos mensuales invertiría más dinero en su mascota?

Por qué?

14) ¿Le parece costoso tener una mascota?

15) ¿Si no tuviera mascota. En qué invertiría este dinero?

16) ¿Cuando era niño, sus papas le permitieron tener mascota?

17) ¿Cuándo sus papas eran niños tuvieron mascotas?

18) ¿Cuál es su estado civil?

19) ¿En caso de que usted se casara y tuviera hijos. Le permitiría a sus hijos tener mascota? Por qué?

20) ¿Qué lo llevaría a seguir teniendo mascota en el futuro?

21) ¿En caso hipotético en que su mascota falleciera. Compraría otra mascota?

22) ¿En su hogar, que tan importante es su mascota? Califique de 1 a 5. (siendo 5 muy importante y 1 poco importante). Por qué?.

23) ¿Considera a su mascota como una “mascota” o como un miembro más de su familia?

24) ¿Cuándo viaja lleva con usted a su mascota? Si no, con quien la deja?

25) ¿Es el tiempo una razón importante a la hora de decidir si tener una mascota?

26) ¿Cuando llegue a ser un adulto mayor, le gustaría seguir teniendo mascota?

27) ¿Cuál es su opinión o percepción acerca del mercado de mascotas en Bogotá?

¿La tendencia sería a crecer o decrecer? ¿Por qué?

28) ¿Qué producto o servicio le gustaría encontrar en el mercado Bogotá para su mascota (perro/gato)?

29) ¿Qué opinión tiene usted de la nueva tendencia a adoptar mascotas en vez de comprarla? ¿Adoptaría una?

30) En la última semana o dos semanas, ¿ha escuchado o leído sobre nuevas tendencias innovadoras en el mercado de productos o servicios para mascotas (caninos / felinos)?

31) ¿Le recomendaría tener mascota a otra persona? ¿Por qué?

Apéndice B

Entrevistas

Entrevista 1. Entrevista a Natalia Cardona. Dueña de dos gatos.

Entrevistadora-Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Cardona- Natalia Cardona.

Entrevistadora- ¿En qué ciudad vives? ¿Y en qué estrato?

Cardona- Bogotá. Estrato 4.

Entrevistadora-¿tienes mascota?

Cardona- Sí, tengo 2 gatos.

Entrevistadora-En una sola palabra me puedes decir ¿cuál es la principal razón para tener mascota?,

Cardona- Compañía. También para tener una responsabilidad y poder darle cariño a alguien. Soy soltera.

Entrevistadora- ¿Con qué alimentas actualmente a tus mascotas?

Cardona- Con concentrado.

Entrevistadora-¿Tus papas tenían mascota en la casa cuando eras niña?

Cardona- No, no tenían. Nunca me dejaron tener mascota porque no le gustan los animales.

Entrevistadora-¿Si te casarás y tuvieras hijos. Te gustaría que tus hijos tuvieran mascota?

Cardona- Sí, claro que sí.

Entrevistadora-¿Qué porcentaje del dinero que ganas actualmente inviertes en la manutención de tus gatitos?

Cardona- Los mantenemos entre una amiga y yo y más o menos entre concentrado y arena son 120.000 pesos mensuales. Esto puede variar dependiendo de las necesidades de los gatos cada mes y la parte de la salud la pagamos particular.

Entrevistadora-¿Crees que con lo que le das a tus gatos hoy en día, ellos están bien?

Cardona- Si, mantener un gato es muy fácil.

Entrevistadora-¿Si ganaras más dinero en el futuro. Invertirías más dinero en tus gatos?

Cardona- No. sería la misma inversión.

Entrevistadora-En caso hipotético en donde tu mascota muriera ahora. ¿Volverías a comprar otra?

Cardona- No sé. Es difícil porque uno se apega mucho a los animales y a uno le da muy duro cuando se van. Son mis primeras mascotas y no sabría si pudiera tener otras.

Entrevistadora-¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco y 5 mucho?

Cardona- muy importante 5.

Entrevistadora-¿Consideras que tus gatos son una mascota o son un miembro más de tu familia?

Cardona- Pasa a ser un miembro más porque uno convive con ellos y hace todo con ellos. Los tiene que tolerar, tenerles paciencia, como a cualquier miembro de la familia.

Entrevistadora-Cuando viajas. ¿Llevas a tus mascotas contigo?

Cardona- Sí. Pues depende si es un espacio abierto en donde ellos puedan disfrutar. Igual a los gatos no les gusta mucho salir de la casa, entonces si yo sé que es un espacio donde ellos puedan estar tranquilos y no haya mucha bulla, ni que se puedan perder, entonces sí. **Entrevistadora-**Cuándo no los puedes llevar. ¿Con quién los dejas?

Cardona- Depende, si son muchos días los dejo en guardería, si no en la casa. Ellos se mantienen prácticamente solos; son muy independientes.

Entrevistadora-¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Cardona- La parte médica. Como una medicina a domicilio porque sacar un gato de la casa es muy difícil porque ellos se alteran y se ponen mal. Que fuera un médico o un veterinario a la casa y lo revisara sin tenerlo que sacar.

Entrevistadora-¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas? ¿Adoptarías una?

Cardona- Me gusta mucho. Mis gatos son adoptados.

Entrevistadora-¿En la última semana o dos semanas has escuchado, leído o visto temas relacionados con innovaciones o nuevas tendencias en el sector de mascotas?

Cardona- No mucho. Pero lo que si he visto mucho son las páginas y publicidad que promueve mucho la adopción de mascotas. En Facebook hay muchos grupos para la adopción de animales.

Entrevistadora-Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Cardona- Sí, claro que sí. Porque canalizan mucha energía, desestresan, acompañan y digamos que lo hacen a uno más responsable. A las personas que somos solteras o independientes nos ayuda mucho a ser responsable y estar pendiente de algo importante.

Entrevistadora-Muchas Gracias por tu colaboración.

Cardona- Con gusto.

Entrevista 2. Entrevista a María Angélica Peñalosa. Dueña de un perro.

Entrevistadora-Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Peñalosa- María Angélica Peñalosa.

Entrevistadora-¿En qué ciudad vives? Y en qué estrato?

Peñalosa- Bogotá. Estrato 6.

Entrevistadora-¿Tienes mascota?.

Peñalosa- Sí.

Entrevistadora-¿Qué mascota tienes?.

Peñalosa- Tengo una perrita de 9 años.

Entrevistadora-¿Con quién vives?.

Peñalosa- Con mis papas y mi hermana.

Entrevistadora-En una sola palabra me puedes decir, ¿cuál es la principal razón para tener mascota?

Peñalosa- Compañía.

Entrevistadora-¿A parte de la compañía, qué otros factores tuviste en cuenta para tomar la decisión de comprar tu mascota?

Peñalosa- Me gusta muchos los perros. Me gusta salir con ellos y también a mi mamá y a mi hermana le gusta. Además en mi casa también tenemos el espacio para tener un perro

Entrevistadora-¿Con qué alimentas actualmente a tus mascotas?

Peñalosa- Con concentrado. Hills Light.

Entrevistadora-¿Tus papas tenían mascota en la casa cuando eras niña?

Peñalosa- No cuando yo era más pequeña, pero si cuando ellos fueron niños. Tenían cada uno un perro.

Entrevistadora-Si te casarás y tuvieras hijos. ¿Te gustaría que tus hijos tuvieran mascota?

Peñalosa- Sí, claro que sí. Me gustaría que tuvieran también un perro.

Entrevistadora-En caso hipotético en donde tu mascota muriera ahora. ¿Volverías a comprar otra?

Peñalosa- Si, yo creo que sí. A mí sí me gustaría seguir teniendo mascota.

Entrevistadora-¿Qué porcentaje del dinero que ganas actualmente inviertes en la manutención de tu perro?

Peñalosa- Yo no invierto en la manutención de mi perrita. Tal vez algunas veces le compro juguetes pero todos los gastos de mi perrita los cubren mis padres. Tal vez eso representaría un 10% del total de sus ingresos.

Entrevistadora-¿Cuándo te independices o te cases y tengas familia. Estarías dispuesta a invertir un valor igual o mayor a lo que invierte actualmente tus papas en tu mascota?

Peñalosa- Sí. Actualmente con lo que se le invierte está muy bien. Hay meses en donde se invierte un poco más cuando se lleva al médico o tiene que hacer alguna visita esporádica al veterinario para vacunas o por ejemplo cuando se le hizo la operación para no tener hijos, pues ese mes se subieron un poco los gastos, pero en general ella vive muy bien a nuestro lado.

Entrevistadora-¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco importante y 5 muy importante?

Peñalosa- 4 porque siempre estamos muy pendientes de ella. De su comida, de quien la saca o qué necesita para estar bien.

Entrevistadora-Cuando viajas. ¿Llevas a tu mascota contigo?

Peñalosa- No. La dejo con mi abuela.

Entrevistadora-¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Peñalosa- Me parecería chévere que hubiera el servicio de las taxis para perros. Sé que actualmente hay pero es muy escaso y es muy difícil encontrar este servicio a la mano. Poder transportar a tu perro cuando tienes pico y placa es muy difícil porque un taxi común casi nunca te deja subir con tu perro. Eso me parece muy difícil.

Entrevistadora-¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Peñalosa- Me gustaría. Me parece chévere. Si adoptaría una, pero definitivamente sería otro perro, un gato no.

Entrevistadora-¿En la última semana o dos semanas has escuchado, leído o visto temas relacionados con innovaciones o nuevas tendencias en el sector de mascotas?

Peñalosa- No, nada.

Entrevistadora- Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Peñalosa- Si claro. Por la compañía, por la distracción. Es una alegría todos los días cuando te recibe tu perro después de tal vez un día duro.

Entrevistadora- ¿Qué te llevaría a seguir teniendo mascota en el futuro?

Peñalosa- Los planes. Hay muchas cosas que puedes hacer con tu mascota y también une a la familia. Es un excelente plan familiar.

Entrevistadora- ¿Si en el futuro no vivieras en un espacio tan grande como el que vives ahora. Seguirías teniendo mascota?

Peñalosa- Si claro que sí, de pronto no un perro tan grande como el que tengo ahora. Uno más pequeño, pero sí. No dejaría de tener mascota.

Entrevistadora- Muchas Gracias por tu colaboración.

Peñalosa- Con gusto.

Entrevista 3. Entrevista a Rodrigo Contreras. Dueña de un perro.

Entrevistadora- Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora- ¿Me puedes decir tu nombre completo?

Contreras- Rodrigo Contreras Escobar.

Entrevistadora- ¿En qué ciudad vive? Y en qué estrato?

Contreras- : Bogotá en estrato 4.

Entrevistadora- ¿Tiene mascota?

Contreras- : Si. Tengo un perro.

Entrevistadora- ¿Cuál es la principal razón por la cual usted tiene esta mascota?

Contreras- Compañía.

Entrevistadora- ¿Por qué otras razones me podría decir usted que tiene a su mascota?

Contreras- por el cariño que brinda tener una mascota y porque se convierte en un miembro más de la familia.

Entrevistadora-¿Con qué alimenta a su mascota?

Contreras- Con Concentrado.

Entrevistadora-¿Sus padres han tenido mascota antes, cuando eran niños?

Contreras- Sí, ellos siempre han tenido mascota.

Entrevistadora-¿Cuál es su estado civil actualmente?

Contreras- Soltero.

Entrevistadora-Si usted se casara y tuviera hijos. ¿Le gustaría que sus hijos tuvieran mascotas?

Contreras- Sí, claro que sí. Son una excelente compañía y experiencia de vida.

Entrevistadora-En la actualidad. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina en la manutención de su mascota?, teniendo en cuenta todas las categorías como alimento salud, accesorios, etc.

Contreras- 15%

Entrevistadora-¿Cree usted que con ese 15% que invierte en su mascota, está en buenas condiciones y tiene una buena calidad de vida?

Contreras- Considero que se suple las necesidades básicas del perro. Pero con un mayor ingreso mi perro podría tener más cosas a su alcance.

Entrevistadora-¿Si su poder adquisitivo aumenta en el tiempo estaría dispuesto a invertir más en su mascota?

Contreras- Si, por supuesto. Podría comprarle más juguetes y ponerle un entrenador personalizado.

Entrevistadora-¿Qué lo llevaría a seguir teniendo mascota en el futuro?

Contreras- El cariño, la compañía y ya.

Entrevistadora-En caso hipotético de que su mascota falleciera. ¿Volvería a comprar otra?

Contreras- Sí. Volvería a comprar otro perro. Sólo perros me gustan.

Entrevistadora-¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco importante y 5 muy importante?

Contreras- Yo creería que 4.

Entrevistadora- Cuando viaja. ¿Lleva a su mascota con usted?

Contreras- No. Lo dejo con mis familiares. Más que todo con mi madre y hermanos.

Entrevistadora- ¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Contreras- Me gustaría poder encontrar guarderías cerca de mi trabajo y sitios para su cuidado personal a un menor costo porque los sitios actuales son costosos.

Entrevistadora- ¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Contreras- Me parece que es mejor en cuanto a que creo que hay muchos animalitos en la calle y que han tenido una mala vida. Es una buena decisión adoptarlos para darles una mejor vida y ofrecerles el amor que no han tenido antes en la calle. Darles un mejor futuro.

Entrevistadora- ¿En la última semana o dos semanas has escuchado, leído o visto temas relacionados con innovaciones o nuevas tendencias en el sector de mascotas?

Contreras- He visto mucho sobre alimentos. Ahora los alimentos vienen enriquecidos con muchas vitaminas y también tienden a tener sabores que nosotros como personas también consumimos. Son muy tipo gourmet. Alimentos especializados.

Entrevistadora- Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Contreras- Si claro que si, por supuesto. Por la compañía y por el cariño y el compromiso y responsabilidad que uno adquiere con ellos.

Entrevistadora- Muchas Gracias por tu colaboración.

Contreras- Gracias.

Entrevista 4. Entrevista a Maritza Velásquez. Dueña de un perro.

Entrevistadora- Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias

en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Velásquez- Maritza Velásquez.

Entrevistadora-¿En qué ciudad vive y qué estrato?

Velásquez- Bogotá. Estrato 4.

Entrevistadora-¿Actualmente tienes mascota?

Velásquez- Sí.

Entrevistadora-¿Qué mascota tienes?

Velásquez- Unos peses y una perrita.

Entrevistadora-Vamos a hablar de la segunda mascota. El perro. ¿Cuál sería la principal razón por la cual tú tienes tu mascota?

Velásquez- Por su compañía y su amistad.

Entrevistadora-¿Existe alguna otra razón específica por la cual haya decidido comprar su perra?

Velásquez- Sí. También fue por seguridad. Para que ahuyente a los ladrones. Entre comillas porque ella no es nada agresiva.

Entrevistadora-¿Con qué alimentas a tu mascota?

Velásquez- Con concentrado.

Entrevistadora-¿Cuál es tu estado civil?

Velásquez- Casada y con un hijo de 7 años.

Entrevistadora-Antes de casarte y cuando vivías con tus padres. ¿Ellos tenían mascota?

Velásquez- Sí. A veces. Es decir, no toda la vida he tenido mascota, pero si un gran periodo de tiempo.

Entrevistadora-¿El hecho de que tus padres hayan tenido mascota en el pasado, influye tu decisión para que ahora tengas mascota?

Velásquez- Un poco, pero no mucho. Siempre me ha gustado tener mascota y siempre había querido tener una propia en mi nuevo hogar.

Entrevistadora-Ahora que eres mamá. ¿Te gustaría que tu hijo en el futuro siguiera teniendo mascota? ¿Lo apoyarías en esta decisión?

Velásquez- Sí, claro que sí.

Entrevistadora-De tus ingresos actuales ¿qué porcentaje destinas en la manutención de tu mascota?

Velásquez- Más o menos el 1% del total de mis ingresos.

Entrevistadora-Si tu ingreso va aumentando al pasar del tiempo. Invertirías más en tu mascota?

Velásquez- Sí. Si lo haría.

Entrevistadora-Con lo que le inviertes actualmente a tu mascota. Crees que le das una buena calidad de vida y que no le falta nada?

Velásquez- Más o menos. Ahora el mercado ofrece muchas opciones, productos y servicios con los cuales uno puede tener mejor a su perro, pero creo que con lo que le doy actualmente suple sus necesidades básicas y está bien.

Entrevistadora-¿Qué te llevaría a seguir teniendo mascota en el futuro?

Velásquez- El amor que nace hacia los animales. Es otra hija más en mi familia.

Entrevistadora-¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco importante y 5 muy importante?

Velásquez- 5. Es un miembro más de mi familia. La amamos como a una hija.

Entrevistadora-En caso hipotético de que su mascota falleciera. ¿Volvería a comprar otra?

Velásquez- No sé. Sería muy triste. No estoy segura. Sería muy duro reemplazarla. Pero al final yo creería que si porque a mi esposo le gustan mucho los animales.

Entrevistadora-¿Cuándo viajas o sales de la ciudad. Llevas a tu mascota?

Velásquez- Sí. Siempre. Pero en caso de que ya no la pueda llevar el dejo en la casa y mis suegros van y la cuidan mientras no estamos.

Entrevistadora-¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Velásquez- Me gustaría encontrar algo para evitar el olor fuerte de sus desechos.

Entrevistadora-¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Velásquez- Si claro que sí. Sin embargo, me gustaría más si estuviera pequeña. Es una de las cosas más bonitas de tener mascota. Poderla tener desde bebé y verla crecer. Ya cuando están muy grande, ya vienen con muchas mañas y son difíciles de quitar. Entonces por ese lado si dudaría en mi decisión.

Entrevistadora-¿En la última semana o dos semanas has escuchado, leído o visto temas relacionados con innovaciones o nuevas tendencias en el sector de mascotas?

Velásquez- No, nada.

Entrevistadora-¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Velásquez- Sí. Porque es una excelente compañía. A pesar de que no es un ser humano, el amor que llegas a tener por ese animalito es increíble y tú también puedes sentir el amor que ellos sienten por ti.

Entrevistadora-Muchas Gracias por tu colaboración.

Velásquez- Gracias.

Entrevista 5. Entrevista a Juliana Chaparro. Dueña de un perro.

Entrevistadora-Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Chaparro- Juliana Chaparro.

Entrevistadora-¿En qué ciudad vive y qué estrato?

Chaparro- En Bogotá. Estrato 5.

Entrevistadora-¿Usted tiene alguna mascota?

Chaparro- Sí. Sí tengo mascota.

Entrevistadora-¿Qué mascota tiene?

Chaparro- Un perro.

Entrevistadora- En una sola palabra, me podría decir ¿cuál es la principal razón para tener mascota?

Chaparro- Indiscutiblemente la palabra es compañía.

Entrevistadora- ¿Qué otras razones la llevaron a tener mascota?

Chaparro- Que los animales, en especial los perros, son animales muy fieles y tiernos. Finalmente se terminan convirtiendo como en miembros de la familia.

Entrevistadora- En la actualidad, ¿con qué alimentas a tu mascota?

Chaparro- Con concentrado.

Entrevistadora- Cuando tú eras más joven / niña. ¿Tus papas tenían mascota? O cuando ellos eran niños?

Chaparro- Cuando yo estaba pequeña sí. Ellos tuvieron perros. Tuvimos varios perros.

Entrevistadora- ¿Crees que el hecho de haber tenido mascota desde niña influyó que en la actualidad tengas mascota?

Chaparro- Si yo creo que crecí con el amor y la compañía de un perro, entonces me gusta continuar con esa tradición que siempre he tenido en mi casa.

Entrevistadora- ¿Cuál es tu estado civil?

Chaparro- Soltera.

Entrevistadora- En el caso que te casaras y tuvieras hijos. Te gustaría que tus hijos tuvieran la experiencia de tener una mascota?

Chaparro- Sí. Si me gustaría. Es de gran compañía y ayuda a los niños a desenvolverse mejor en su niñez.

Entrevistadora- ¿Crees que influye en algo el espacio en donde vives para tomar la decisión de tener o no mascota?

Chaparro- Yo creo que sí influye mucho el espacio pues hoy en día los espacios son más pequeños, más reducidos y me da pesar de la mascota tenerlo en un lugar pequeño. Lo ideal es tenerlo en un espacio amplio.

Entrevistadora- ¿De tus ingresos actuales ¿qué porcentaje destinas en la manutención de tu mascota?

Chaparro- Yo estaría al rededor del 8% o 10%.

Entrevistadora-¿Si aumentara tu ingreso mensual en algunos años. Estarías dispuesta a invertir más dinero en tu mascota?

Chaparro- Sí. Yo creo que si porque finalmente ellos o mejor dicho mi mascota es como un hijo para mí. Entonces no lo pensaría dos veces para invertirlo.

Entrevistadora-¿Crees que con lo que inviertes actualmente, tu mascota tiene una buena calidad de vida?

Chaparro- Creo que podría estar mejor. Me gustaría poder tenerlo en una guardería cuando no estoy y hacer más cosas para que la vida de él sea más chévere.

Entrevistadora-¿Qué te llevaría a seguir teniendo mascota en el futuro?

Chaparro- El amor que siento por los animales, en especial por los perros y la compañía que me brinda. Desde pequeña siempre he tenido perro.

Entrevistadora-En caso hipotético de que su mascota falleciera. ¿Volvería a comprar otra?

Chaparro- Sí. Si volvería a comprar mascota. Un perro. Sólo me gustan los perros.

Entrevistadora-¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco importante y 5 muy importante?

Chaparro- muy importante 5.

Entrevistadora-¿Cuando viajas. Llevas a tu mascota contigo?

Chaparro- Cuando puedo sí. Depende del viaje. Cuando no lo dejo en la guardería o con una persona cercana a la familia.

Entrevistadora-¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Chaparro- No estoy segura. Me parece bonito de parte de las personas que lo hacen. Nunca lo he hecho. Las mascotas que he tenido han sido porque me las han regalado o las he comprado, pero no estoy segura de adoptar porque de pronto tienen alguna enfermedad y ya vienen con algunas mañas y eso me genera un poco de inseguridad y desconfianza.

Entrevistadora-¿En la última semana o dos semanas has escuchado, leído o visto temas relacionados con innovaciones o nuevas tendencias en el sector de mascotas?

Chaparro- No, ninguna en especial en cuanto a nuevas tendencias. Lo que si he visto muy fuerte son las campañas de adopción de perros y gatos por redes sociales y el respeto por ellos.

Entrevistadora-¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Chaparro- Como servicio, tengo entendido que ya existe una EPS especializada en mascotas, pero a mí no me ha llegado la información formal o concisa por algún medio, fue solo un voz a voz pero no conozco si de verdad exista y cómo se llame.

Entrevistadora-Y ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Chaparro- Si claro. Porque es una manera de demostrar cariño y respeto por un ser vivo que lo va a retribuir también.

Entrevistadora-Muchas gracias por tu colaboración.

Chaparro- Gracias a ti y que estés muy bien.

Entrevista 6. Entrevista a Yeny Neva. Dueña de un perro.

Entrevistadora-Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Neva- Yeny Neva Bohorques.

Entrevistadora-¿En qué ciudad vives?

Neva- Bogotá.

Entrevistadora-¿En la actualidad tienes mascotas?

Neva- Si.

Entrevistadora-¿Qué tipo de mascota es?

Neva- Es un perrito.

Entrevistadora-¿Qué edad tiene el perrito?

Neva- Tiene 5 años.

Entrevistadora-¿En una sola palabra me puedes decir cuál es la principal razón para tener mascota?

Neva- Nos parece que los perritos son muy tiernos y para que le haga compañía a mi mamá y para que distraiga a mi hijo también y puedan jugar.

Entrevistadora-¿Cómo se conforma tu núcleo familiar?

Neva- Yo vivo con mi esposo y con mi hijo, pero muy cerca vive mi papá, mi mamá y mis hermanos.

Entrevistadora-¿Con qué alimentan a su perro actualmente?

Neva- Con concentrado.

Entrevistadora-Cuando eras pequeña. ¿Tus papás tenían perro o mascota?

Neva- sí, nosotros teníamos un perro grande porque vivíamos en una casa grande.

Entrevistadora-¿Crees que esto influye en la decisión de que en la actualidad sigas teniendo mascota?

Neva- sí, claro porque uno se da cuenta que es importante tener una mascota a quien cuidar y así también los niños aprenden el tema de la responsabilidad y el cuidado.

Entrevistadora-¿te gustaría que tus hijos tuvieran mascota en el futuro?

Neva- Si, pero siempre en cuando tenga un apartamento con espacio en donde lo pueda cuidar o una casa con mucho espacio.

Entrevistadora-Teniendo en cuenta el dinero que ganas hoy en día. ¿Qué porcentaje de dinero inviertes en la manutención de tu mascota?

Neva- yo creo que debe estar alrededor de un 3%.

Entrevistadora-¿Si ganaras más dinero en el futuro. Invertirías más dinero en tu mascota? Más del 3%?

Neva- Yo creo que esa inversión que destino actualmente está bien. Lo más importante es invertir tiempo en él y sacarlo a jugar y a pasear.. Ese tipo de compañía y tiempo, no tiene precio.

Entrevistadora-¿Qué te llevaría a seguir teniendo mascota en el futuro?

Neva- El hecho de seguir teniendo un animalito, una criatura con la que podamos compartir tiempo, de más que los perritos son muy buena compañía, además ayudan a cuidar la casa.

Entrevistadora-¿En caso hipotético en donde tu mascota muriera ahora. Volverías a comprar otra?

Neva- Depende. Si todavía tenemos disponibilidad de tiempo para cuidarlo, sí. Porque cada vez hay menos tiempo.

Entrevistadora-¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco y 5 mucho?

Neva- 5

Entrevistadora-Cuando viajas. ¿Llevas a tu mascota?

Neva- muy pocas veces. Generalmente se queda en la casa y lo cuida la persona que se queda porque siempre alguien se queda en la casa para cuidarla cuando salimos de viaje.

Entrevistadora-¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Neva- Siempre en cuando vea que es una animalito que está en buenas condiciones y no tiene malos comportamientos. Sí lo adoptaría.

Entrevistadora-¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Neva- El tema de todo lo que es la estética para los animales. El cuidado de los dientes, de las uñas, el corte del pelo. Por lo general se encuentran tiendas de veterinarios y a lado prestan el servicio, pero no son especializados.

Entrevistadora-¿En la última semana o dos semanas has escuchado o visto temas relacionados con innovaciones en el sector de mascotas?

Neva- No

Entrevistadora-Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Neva- Si, claro que sí. Es una bonita manera de compartir y de que los niños se entretengan y que también aprendan a ser responsables y cariñosos.

Entrevistadora-Muchas Gracias por tu colaboración.

Neva- Con gusto.

Entrevista 7. Entrevista a Andrés Sánchez. Dueño de un gato.

Entrevistadora- Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora- ¿Me puedes decir tu nombre completo?

Sánchez- Andrés Sánchez.

Entrevistadora- En qué ciudad vives?

Sánchez- Bogotá.

Entrevistadora- ¿En qué estrato vive?

Sánchez- En 6.

Entrevistadora- ¿Cuál es su estado civil?

Sánchez- Soltero.

Entrevistadora- ¿En la actualidad tienes mascotas?

Sánchez- Si

Entrevistadora- ¿Qué tipo de mascota es?

Sánchez- Una gata.

Entrevistadora- ¿Qué edad tiene la gata?

Sánchez- tiene 5

Entrevistadora- ¿Actualmente con quién vive? Cómo se conforma su núcleo familiar?

Sánchez- Vivo solo.

Entrevistadora- ¿En qué tipo de vivienda habita?

Sánchez- En un apartamento.

Entrevistadora- ¿El espacio es un factor importante a la hora de tener mascota?

Sánchez- Pues, si se tratara de un perro, creo que sería muy importante. Si se trata a una mascota diferente a perro, no tanto.

Entrevistadora- Entonces en su caso. ¿Fue importante el espacio a la hora de tomar la decisión de tener un gato? Tendría más de un gato en su apartamento?

Sánchez- No fue tan importante. No, solo tendría una mascota.

Entrevistadora- ¿En una sola palabra me puedes decir cuál es la principal razón para tener mascota?

Sánchez- Poder compartir con ella diariamente. Poder compartir la vida.

Entrevistadora- ¿Con qué alimentan a su mascota actualmente?

Sánchez- Con alimento especial para gatos. Con concentrad para gatos.

Entrevistadora- Teniendo en cuenta el dinero que ganas hoy en día. ¿Qué porcentaje de dinero inviertes en la manutención de tu mascota?

Sánchez- El 0.7% de mis ingresos.

Entrevistadora- Crees que este porcentaje es el adecuado o suficiente para que su mascota tenga una buena calidad de vida?

Sánchez- Sí.

Entrevistadora- ¿Si ganaras más dinero en el futuro. Invertirías más dinero en tu mascota? Más del 0.7%?

Sánchez- No. Porque lo que yo le doy a mi mascota, creo que no depende de mí ingreso, sino de lo que ella necesite. Tiene lo apropiado.

Entrevistadora- ¿Le parece costoso tener mascota?. En su caso su gato?

Sánchez- No.

Entrevistadora- ¿En caso de que no tuviera su mascota, en qué invertiría este dinero?

Sánchez- En mí mismo. En viajes, ropa, diversión.

Entrevistadora- ¿Cuando era niño sus papas le permitieron tener mascotas?

Sánchez- No.

Entrevistadora- ¿Sus padres tuvieron mascota cuando eran pequeños?

Sánchez- No.

Entrevistadora- ¿En caso de que usted se casara, les permitiría a sus hijos tener mascotas?

Sánchez- Sí, claro. Les permitiría.

Entrevistadora- ¿Le permitiría tener perro o gato?

Sánchez- Preferiría que fuera perro. Porque el perro tiene un mayor perfil para niños. Me parece que el gato tiene más perfil para adultos. Es diferente la personalidad de ambos animales.

Entrevistadora- ¿Para usted qué sería importante o qué lo llevaría a seguir mascota en el futuro?

Sánchez- Que me siga dando compañía. Le aporta alegría a mi vida, es un miembro más de mi familia, me gusta el tiempo que comparto con él, converso con él, tengo una relación con él y si me gusta esto y se mantiene, muy seguramente seguiré teniendo mascota en el futuro.

Entrevistadora- ¿En caso hipotético en donde tu mascota muriera ahora. Volverías a comprar otra?

Sánchez- Sí. Por cuestiones de espacio, sería un gato. Si tuviera una vivienda más grande sería seguramente un perro.

Entrevistadora- ¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco y 5 mucho?

Sánchez- 4. Porque como te dije, vivo solo. Es el único ser vivo además de mí. Es con quien comparto mi tiempo libre cuando estoy en mi apartamento.

Entrevistadora- ¿Cuando usted viaja. Lleva a su mascota con usted?

Sánchez- No. Lo dejo con mi mamá.

Entrevistadora- ¿Es el tiempo una razón importante a la hora de decidir tener una mascota?

Sánchez- Sí. Porque no tengo mucho tiempo. Hago muchos viajes. Y el gato es una excelente opción cuando uno tiene ese inconveniente de tiempo porque el gato es más independiente. Entonces el tiempo sí es importante a la hora de tener una mascota.

Entrevistadora- ¿Cuando llegue a ser adulto mayor, le gustaría seguir teniendo mascota?

Sánchez- Sí me gustaría mucho.

Entrevistadora- De acuerdo a su percepción y lo que conoce del mercado de mascotas. ¿Cuál es su percepción del futuro del mercado de mascotas?

Sánchez- Creo que la tendencia es a crecer.

Entrevistadora-¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Sánchez- Un parque o un sitio cerrado para llevar gatos. Uno no puede llevar un gato a un parque, entonces me gustaría encontrar un gimnasio para gatos o una guardería para gatos, donde haya cosas chéveres para el gato.

Entrevistadora-¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Sánchez- Me parece muy bueno, me parece excelente y sí adoptaría una.

Entrevistadora-¿En la última semana o dos semanas has escuchado o visto temas relacionados con innovaciones en el sector de mascotas?

Sánchez- No.

Entrevistadora-Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Sánchez- Sí lo recomendaría. Porque me parece una experiencia única la de compartir parte de tu vida con un animal. Despierta emociones y otras actitudes. Desarrollan la personalidad. Son una gran compañía y lo recomendaría mucho para los niños.

Entrevistadora-Muchas Gracias por tu tiempo y colaboración.

Sánchez- Con gusto.

Entrevista 8. Entrevista a Javier Arias. Dueño de un perro.

Entrevistadora-Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Arias- Javier Eduardo Arias Torres.

Entrevistadora-¿En qué ciudad vives?

Arias- Bogotá.

Entrevistadora-¿En la actualidad tienes mascotas?

Arias- Sí.

Entrevistadora-¿Qué tipo de mascota es?

Arias- Un perro. Un cruce entre un labrador y una perrita callejera.

Entrevistadora-¿Con quién vives actualmente?

Arias- Con mi mamá, hermana y sobrina.

Entrevistadora-¿En qué tipo de vivienda?

Arias- Casa.

Entrevistadora-¿Crees que el espacio en donde vives, influyó a la hora de tomar la decisión de tener mascota?

Arias- Sí. Porque un perro debe tener el espacio suficiente para moverse porque muchas veces tienen movimientos bruscos, dependiendo su estado de ánimo.

Entrevistadora-¿En una sola palabra me puedes decir cuál es la principal razón para tener mascota?

Arias- El perrito estaba abandonado en una calle. Yo me lo encontré y me enamoré de ese perro y me lo llevé a mi casa.

Entrevistadora-¿Con qué alimentan a su mascota actualmente?

Arias- Nosotros normalmente le compramos concentrado y muy de vez en cuando se le da comida de nosotros que a él le gusta.

Entrevistadora-¿Cuando eras pequeño. Tus papás tenían perro o mascota?

Arias- No.

Entrevistadora-¿Crees que esto influye en la decisión de que en la actualidad quieras tener mascota?

Arias- No creo. A mí siempre me han gustado las mascotas. Fue una decisión muy personal. El problema fue convencer a mi mamá, porque a ella no le gusta mucho los animales por el tema del aseo personal y el olor que los perritos pueden llegar a dejar.

Entrevistadora-¿Cuál es tu estado civil?

Arias- Soltero.

Entrevistadora-¿te gustaría que tus hijos tuvieran mascota en el futuro?

Arias- Si, porque son una gran compañía, enseñan cosas buenas. Son muy nobles y los niños tendrían con quien jugar.

Entrevistadora- Teniendo en cuenta el dinero que ganas hoy en día. ¿Qué porcentaje de dinero inviertes en la manutención de tu mascota?

Arias- Yo cubro todos los gastos con un 2% del total de mi ingreso mensual.

Entrevistadora- ¿Si ganaras más dinero en el futuro. Invertirías más dinero en tu mascota? Más del 2%?

Arias- Esa inversión está bien. Creo que seguiría invirtiendo lo mismo porque con lo que le doy actualmente está bien.

Entrevistadora- ¿Cuando llegues a adulto mayor. Te gustaría seguir teniendo mascota?

Arias- Sí. Por el tema de la compañía. Normalmente la vejez llega muy sola por el ciclo normal de la vida pues nuestros hijos deben irse y cada uno empieza a vivir su vida y el animal siempre estará al lado de uno.

Entrevistadora- En caso hipotético en donde tu mascota muriera ahora. ¿Volverías a comprar otra?

Arias- No sé. Nunca me lo he preguntado. Pero creo que dejaría un tiempo y luego tendría otra.

Entrevistadora- ¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco y 5 mucho?

Arias- Yo le daría un 4.

Entrevistadora- Cuando viajas. ¿Llevas a tu mascota?

Arias- No. Ya dejo en una guardería.

Entrevistadora- ¿Estarías dispuesto a tener más de una mascota en tu casa?

Arias- No. Porque de cierta forma los perritos son seres vivos que necesitan tener atención y cariño y ya con solo uno es difícil por el tiempo, ahora con dos no sería justo no poder invertir el tiempo adecuado con ellos.

Entrevistadora- ¿Crees que es costoso tener una mascota?

Arias- No.

Entrevistadora-¿El tiempo. Crees que es un factor importante a la hora de tener mascota?

Arias- Si porque en cierta forma requiere que lo consientan y que estén pendientes de él y de su tema de aseo personal y demás, entonces necesariamente sí influye.

Entrevistadora-¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Arias- No he tenido la necesidad de utilizar algo que ya no haya encontrado acá. Creo que todo lo que necesito lo tiene hoy en día el mercado.

Entrevistadora-¿Qué percepción tienes del mercado de las mascotas?

Arias- Me parece que se ha incrementado debido a que ahora uno encuentra más servicios, como por ejemplo el servicio funerario. Son servicios muy buenos. Es un tipo de mercado emergente.

Entrevistadora-¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Arias- Sí. Tendría que analizar la parte médica y de actitudes del animalito. Depende de su forma de ser.

Entrevistadora-¿En la última semana o dos semanas has escuchado o visto temas relacionados con innovaciones en el sector de mascotas?

Arias- no.

Entrevistadora-Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Arias- Sí. Sobre todo los perros.

Entrevistadora-Muchas Gracias por tu colaboración.

Arias- Con gusto.

Entrevista 9. Entrevista a Paula Sánchez. Dueña de dos gatos.

Entrevistadora-Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias

en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Sánchez- Paula Carolina Sánchez Duarte.

Entrevistadora-¿En qué ciudad vives?

Sánchez- Bogotá.

Entrevistadora- ¿En qué estrato vive?

Sánchez- 4

Entrevistadora- ¿Cuál es su estado civil?

Sánchez- Soltera.

Entrevistadora-¿En la actualidad tienes mascotas?

Sánchez- Sí. Tengo dos gaticos, un macho y una hembra y son hermanitos.

Entrevistadora-¿Qué tipo de mascota es?

Sánchez- Una gata.

Entrevistadora-¿En una sola palabra me puedes decir cuál es la principal razón para tener mascota?

Sánchez- Yo creo que la principal razón por la cual yo tengo a mis gaticos, es por compañía. Otras razones serían el tiempo porque creo que el gato requiere menos atención que un perro, entonces los puedo dejar más tiempo solo y por eso también tengo dos, para que se acompañen entre ellos. Ellos son muy organizados con sus necesidades fisiológicas. Y otra razón sería una obra de caridad porque mis gaticos son adoptados y todos los gatos que he tenido en la vida son adoptados y me parece que todos deberíamos contribuir recogiendo a todos los animalitos que vemos en la calle para darles un hogar.

Entrevistadora-¿Actualmente con quién vive? ¿Cómo se conforma su núcleo familiar?

Sánchez- Vivo con un amigo, un compañero de la universidad.

Entrevistadora-¿Él te ayuda con el cuidado de tus gaticos?

Sánchez- Pues él me ayuda en el tema de darles comida y cambiarles el agua, pero yo soy la que corre con todos los gastos de ellos y el cambio de arena.

Entrevistadora-¿En qué tipo de vivienda habitas?

Sánchez- En un apartamento.

Entrevistadora- ¿El espacio es un factor importante a la hora de tener mascota?

Sánchez- Si creo que el tipo de vivienda, donde vives, es decisivo porque si no tienes espacio, entonces es mejor tener solo una mascota o una mascota pequeña, y si también no tienes tiempo es mejor tener una mascota que no requiera tantos cuidados específicos como un perro.

Entrevistadora- ¿Con qué alimentan a su mascota actualmente?

Sánchez- Yo las alimento con purina Cat Chow, más específicamente con una que se llama Mix.

Entrevistadora- Teniendo en cuenta el dinero que ganas hoy en día. ¿Qué porcentaje de dinero inviertes en la manutención de tu mascota?

Sánchez- El veterinario en los gatos es más o menos una vez al año, los gastos que son fijos al mes son la comida y la arena, entonces entre comida y arena no se va más del 5% de mi salario.

Entrevistadora- ¿Crees que este porcentaje es el adecuado o suficiente para que su mascota tenga una buena calidad de vida?

Sánchez- Sí.

Entrevistadora- ¿Si ganaras más dinero en el futuro. Invertirías más dinero en tu mascota? Más del 5%?

Sánchez- Sí, tal vez sí, pero sería en cosas de diversión para los gaticos, como un gimnasio o juegos. Igual sería una sola inversión en la vida. No sé a parte de la alimentación, la arena y el veterinario uno podría más comprarle a un gato para suplir sus necesidades básicas.

Entrevistadora- ¿Cuando era pequeña, tus papas le permitieron tener mascotas?

Sánchez- Si, en realidad tuvimos muchas mascotas de todo tipo, pero nunca nos encariñamos con ninguna. Tuvimos peces, perros, pajaritos, pero nunca hubo una mascota representativa que durara mucho tiempo.

Entrevistadora- ¿El hecho que de hubieras tenido muchas mascotas cuando niña, influencia tu decisión de ahora tener dos gaticos?

Sánchez- Yo creo que sí. Es más el amor por los gatos nació desde que tuvimos nuestro primer gatico en la casa, ya cuando éramos grandes. Fue también una gatica adoptada, entonces la amamos mucho hasta que se murió y desde ahí nos quedaron gustando los gatos.

Entrevistadora- ¿En caso de que te casaras, les permitirías a tus hijos tener mascotas?

Sánchez- Sí, claro. Empezando porque si me caso y tengo hijos, seguiría con los gaticos que tengo ahora. Ellos crecerían que los gaticos. Sí me gustaría seguir teniendo gatos.

Entrevistadora- ¿En caso hipotético en donde tu mascota muriera ahora. Volverías a comprar otra?

Sánchez- Sí, claro. Es muy triste cuando ellos mueren, pero pues el amor por los gatos es muy fuerte y sí seguiría teniendo mascota.

Entrevistadora- ¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco y 5 mucho?

Sánchez- 4. Para mí es muy importante. Hace parte de mi familia.

Entrevistadora- ¿Es el tiempo una razón importante a la hora de decidir tener una mascota?

Sánchez- Sí. Mucho.

Entrevistadora- En la última semana o dos semanas has escuchado o visto temas relacionados con innovaciones en el sector de mascotas?

Sánchez- No. No he escuchado nada nuevo.

Entrevistadora- Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Sánchez- Sí lo recomendaría. Son una compañía incondicional.

Entrevistadora- Muchas Gracias por tu tiempo y colaboración.

Sánchez- Con gusto.

Entrevista 10. Entrevista a Haider Muñoz. Dueño de un gato.

Entrevistadora-Buenos días/tardes mi nombre es Diana Barón, actualmente me encuentro realizando mi trabajo de grado para mi Maestría en Dirección de Marketing. Lo entrevistamos porque necesitamos conocer más sobre los hábitos, preferencias y tendencias en el sector de mascotas en Bogotá. Este estudio que hace parte del trabajo de grado que estamos realizando y por lo tanto su opinión es muy importante para nosotros.

Entrevistadora-¿Me puedes decir tu nombre completo?

Muñoz- Haider Arley Muñoz.

Entrevistadora-¿En qué ciudad vives?

Muñoz- Bogotá.

Entrevistadora- ¿En qué estrato vive?

Muñoz- 4.

Entrevistadora- ¿Cuál es su estado civil?

Muñoz- Casado.

Entrevistadora-¿En la actualidad tienes mascotas?

Muñoz- Si

Entrevistadora-¿Qué tipo de mascota es?

Muñoz- Un gato.

Entrevistadora- ¿Hace cuánto lo tienes?

Muñoz- Hace año y medio.

Entrevistadora-¿Actualmente con quién vive? Cómo se conforma su núcleo familiar?

Muñoz- Con mi esposa y mi hijo.

Entrevistadora-¿En una sola palabra me puedes decir cuál es la principal razón para tener mascota?

Muñoz- Bueno, son dos. Me gustan mucho los gatos y porque tengo un niño y me gustaba que él tuviera una mascota para que se hiciera responsable. Y ahora él es quien está pendiente de él, le da la comida y le pone la agüita.

Entrevistadora-¿Con qué alimentan a su mascota actualmente?

Muñoz- Con concentrado.

Entrevistadora-¿En qué tipo de vivienda habita?

Muñoz- En casa.

Entrevistadora-¿El espacio es un factor importante a la hora de tener mascota?

Muñoz- Sí, si influyó. El gato necesita un espacio amplio. Si hubiera vivido en apartamento no lo hubiera comprado porque el espacio es muy reducido.

Entrevistadora-Teniendo en cuenta el dinero que ganas hoy en día. ¿Qué porcentaje de dinero inviertes en la manutención de tu mascota?

Muñoz- Yo diría que un 4%.

Entrevistadora-¿Si ganaras más dinero en el futuro. Invertirías más dinero en tu mascota? Más del 4%?

Muñoz- Sí. Si estaría dispuesto.

Entrevistadora-¿Cuando usted viaja. Lleva a su mascota con usted?

Muñoz- No. Lo dejo con mi cuñada.

Entrevistadora- En caso hipotético en donde tu mascota muriera ahora. Volverías a comprar otra?

Muñoz- Sí. Probablemente compraría otro gato.

Entrevistadora-¿Cuando era niño sus papas le permitieron tener mascotas?

Muñoz- Sí, muchas mascotas porque crecí en una finca, entonces tenían muchos animales como mascota.

Entrevistadora- ¿Cree que esto influyó a que actualmente tenga mascota?

Muñoz- Si, yo creo que sí. El hecho de relacionarme desde pequeño con animales desarrollo ese gusto. Ahora me inclino más por los gatos.

Entrevistadora- ¿Le permitiría tener perro o gato a su hijo?

Muñoz- Yo creo que sí.

Entrevistadora-¿Qué tan importante es tu mascota dentro de tu núcleo familiar? Cómo lo calificarías, en una escala de 1 a 5. Siendo 1 poco y 5 mucho?

Muñoz- 4.

Entrevistadora-¿Crees que es costoso mantener a su mascota?

Muñoz- No.

Entrevistadora-¿Tendrías más de una mascota?

Muñoz- Sí.

Entrevistadora- De acuerdo a su percepción y lo que conoce del mercado de mascotas. ¿Cuál es su percepción del futuro del mercado de mascotas?

Muñoz- Yo creo que está creciendo y seguirá así. Va en aumento.

Entrevistadora- ¿Qué producto o servicio te gustaría encontrar en el mercado, en Bogotá, que tal vez no hayas encontrado o sea difícil actualmente de comprar?

Muñoz- Asesoría en el cuidado. Por lo general cuando lo llevo, lo bañan pero no tienen pleno conocimiento de qué otras cosas le podrían hacer bien para su cuidado en cuanto al aseo. Solo le hacen lo que uno le dice. No hay un consejo de parte de ellos.

Entrevistadora- ¿Cree que el tiempo es importante a la hora de compartir con su mascota?

Muñoz- Sí, si es muy importante y actualmente quien comparte más tiempo es mi hijo y mi esposa.

Entrevistadora- ¿Cuando llegues a adulto mayor te gustaría seguir teniendo mascota?

Muñoz- Sí, si me gustaría.

Entrevistadora- ¿Qué opinión tienes de la nueva tendencia de adoptar mascotas, en vez de comprarlas?. ¿Adoptarías una?

Muñoz- Sí, sí adoptaría.

Entrevistadora- ¿En la última semana o dos semanas has escuchado o visto temas relacionados con innovaciones en el sector de mascotas?

Muñoz- No.

Entrevistadora- Ya para finalizar. ¿Le recomendarías tener mascota a otra persona? Y ¿por qué?

Muñoz- Si porque en especial los gatos son muy cariñosos y se identifican rápidamente con sus amos. Y en caso de los niños es excelente para generar una responsabilidad en ellos.

Entrevistadora- Muchas Gracias por tu tiempo y colaboración.

Muñoz- Con gusto.

Apéndice C

Cuestionario de la Encuesta Realizada

- 1) ¿Cuál es su nombre completo?*Obligatorio.
- 2) ¿En qué estrato vive?*Obligatorio
 - 4
 - 5
 - 6
- 3) Género*Obligatorio
 - Femenino
 - Masculino
- 4) Estado Civil*Obligatorio
 - Soltero (a)
 - Casado (a)
 - Divorciado (a)
 - Separado (a)
 - Viudo (a)
- 5) ¿Cuál es su fecha de nacimiento?*Obligatorio
- 6) ¿Con quién vive?*Obligatorio
 - Padres
 - Solo (a)
 - Amigos
 - Esposo (a)
 - Esposo (a) e hijos
 - Otro:

7) ¿Qué mascota tiene?*Obligatorio

- Perro
- Gato
- Pescado

8) Tipo de vivienda*Obligatorio8) Usted, ¿en qué tipo de vivienda habita?

- Casa
- Apartamento
- Otro:

9) ¿Es importante el espacio en donde vive a la hora de decidir la adquisición de una mascota? *Obligatorio

- Si
- No

9.1) Partiendo de su respuesta a la anterior pregunta. ¿Por qué sí o no es importante el espacio?*Obligatorio

10) ¿Tendría más de una mascota en su vivienda?*Obligatorio

- Si
- No

10.1) Partiendo de su respuesta en la anterior pregunta. ¿Por qué si o no tendría más de una mascota en su vivienda?*Obligatorio

11) Qué tan importante es su mascota dentro de su núcleo familiar. Califique de 1 a 7. (Siendo 7 muy importante y 1 menos importante). *Obligatorio

11.1) Partiendo de su respuesta en la anterior pregunta. ¿Por qué le dio esa calificación?*Obligatorio

12) Sus ingresos mensuales están entre:*Obligatorio

- \$1.000.000 a \$2.000.000
- \$2.000.000 a \$3.000.000
- \$3.000.000 a \$4.000.000
- \$4.000.000 a \$5.000.000
- \$5.000.000 en adelante

13) ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina en el cuidado de su mascota?*Obligatorio

14) ¿Si al pasar de los años sus ingresos van aumentando, estaría dispuesto en invertir más dinero en el cuidado de su mascota? Por favor responda Si o No y ¿por qué?*Obligatorio

15) ¿Le parece costoso tener mascota?*Obligatorio

- Si
- No

15.1) Teniendo en cuenta su anterior respuesta, por favor explique, ¿por qué si o no le parece costoso tener mascota?*Obligatorio

16) ¿Sus padres tuvieron mascota cuando niños?*Obligatorio

- Si
- No

17) ¿Usted tuvo mascota cuando era niño?*Obligatorio

- Si
- No

18) ¿Le gustaría o le permitiría a sus hijos tener mascota? *Obligatorio

- Si
- No

19) ¿Cree que la decisión de tener mascota hoy en día, tiene alguna influencia familiar o experiencias del pasado? Por favor responda sí o no y ¿por qué?*Obligatorio

20) Si su mascota falleciera. ¿Tendría de nuevo otra?*Obligatorio

- Si
- No

21) ¿Le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota?*Obligatorio

- Si
- No

21.1) Por favor explique su respuesta anterior. ¿Por qué si o por qué no, le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota? *Obligatorio

22) ¿Considera que el tiempo que puede compartir con su mascota, es un factor importante que puede definir la adquisición de una mascota? *Obligatorio

- Si
- No

22.1) De acuerdo a su respuesta anterior. Por favor explique ¿por qué? *Obligatorio

23) ¿Cree que el tiempo que comparte actualmente con su mascota es el adecuado? *Obligatorio

- Si
- No

23.1) Teniendo en cuenta su respuesta anterior. Por favor explique el porqué de su respuesta. *Obligatorio

24) ¿Qué producto o servicio le gustaría encontrar en Bogotá para su mascota? (perro/gato). *Obligatorio

25) ¿Qué opinión tiene usted de la nueva tendencia a adoptar mascotas en vez de comprarla? ¿Adoptaría una?. ¿Por qué? *Obligatorio

26) ¿Le recomendaría tener una mascota a otras personas? *Obligatorio

- Si
- No

26.1) Teniendo en cuenta su respuesta anterior. Por favor explique el por qué. *Obligatorio

27) ¿Cuál es su opinión o percepción acerca del futuro del sector de mascotas? *Obligatorio

28) ¿Ha escuchado o leído sobre nuevas tendencias innovadoras en el mercado de productos o servicios para mascotas (caninos / felinos)? *Obligatorio

- Si
- No

28.1) Si su respuesta es afirmativa. ¿Coméntenos cuáles son estas nuevas tendencias?

Apéndice D

Respuestas Cualitativas de la encuesta

Respuestas dadas por los encuestados. Sin editar.

9.1) Partiendo de su respuesta a la anterior pregunta. ¿Por qué sí o no es importante el espacio?

“Si es de tamaño grande necesita espacios grandes y viceversa que es importante para la salud de ambos. El espacio es importante porque limita el tipo, tamaño y cantidad de mascotas que se pueden tener en un hogar. Para que el perro tenga espacio para correr de acuerdo al tamaño de la mascota se decide si es conveniente o no para el lugar en el que vivimos. En este caso si el perro es grande requiere un lugar grande. Digamos que es directamente proporcional. Por qué el animalito debe tener su propio espacio y debe tener cierta libertad para que se pueda mover y no se aburra. Porque la mascota debe tener espacio suficiente para desarrollar sus actividades diarias Razones de salubridad, y salud emocional de la mascota El espacio en el hogar es importante para las mascotas porque es en éste lugar donde suelen pasar la mayor cantidad del tiempo. Requieren espacio para poder realizar actividades diarias adicionales a los paseos y rutinas que sus amos puedan proporcionarles, también requieren de un lugar adecuado para colocar sus cosas (casa, juguetes, comida, comedero, etc) y uno adicional para en caso de no poder pasearlos con la frecuencia requerida, ellos puedan realizar sus necesidades fisiológicas sin afectar de manera significativa la convivencia. Porque tengo en cuenta la comodidad y la limpieza de mi espacio, además la felicidad de mi mascota. Porque una mascota requiere de zonas amplias y de zonas verdes cercanas para recrearse y tener una buena calidad de vida y que no se sometan a encierros por falta de espacios Comodidad del animal Si es importante porque ciertas mascotas, necesitan de espacios abiertos. Porque las mascotas necesitan un espacio suficiente para poder movilizarse y vivir sin problemas, dado que pasan la mayor parte de su tiempo en la casa. Porque será su casa, será su espacio y debe acomodarse lo

que más se puede para su felicidad Deben tener un espacio para correr y no sentirse atrapados Porque dependiendo de la raza y el tamaño el perro necesita más o menos espacio porque son seres vivos y necesitan un espacio amable para vivir y no sentirse hacinados. Si es importante por la movilidad y bienestar de la mascota, no solo dentro del apto sino el entorno como parques cerca. Porque no tengo tiempo para sacarlo a pasear. Y de esa forma mi perra tiene espacio para hacer sus necesidades, durante el día. Porque las mascotas deben vivir en un espacio acorde a su tamaño. Por la comodidad de mi perro los perros necesitan mucho más espacio que los gatos, Nuestro apto. no permite tener perro , pero si gato. Con un espacio más grande , tendríamos perro. Porque se debe garantizar la calidad de vida y comodidad tanto de las mascotas como de sus amos Perro grande no cabe en apto pequeño. Porque la mascota debe estar cómoda. Hay algunas que necesitan mucho espacio para correr , otras menos Por el espacio que se pueda disponer para el mantenimiento y recreación de a mascota Recreación de mi perro por que los animales necesitan un espacio para correr y hacer sus necesidades, donde puedan recibir aire y luz. Porque depende del espacio uno elige la mascota, por lo regular me gusta un espacio grande porque me gustan los perros grandes. Si... es importante q' la mascota tenga un lugar / es importante que el lugar sea seguro para la mascota / es importante q' los vecinos tengan y/o acepten las mascotas / es importante la distribución del espacio para manejar la mascota (arenera para el gato, gimnasio, etc) Es importa porque considero que mi mascota debe contar con un buen espacio para movilizarse. Por higiene En un lugar pequeño es más difícil la convivencia con una mascota. Porque ciertos animales necesitan espacio para estar cómodos, en particular el perro Es importante porque tengo 2 perros labradores y son grande. Si no tuviera patio mi casa seguro no los tendría. Porque los animales necesitan de espacio para sentirse libres. PARA PODER BRINDARLE A NUESTRA MASCOTA EL CONFORT QUE NECESITA Porque mi apartamento es pequeño, entonces un perro grande no tendría el espacio suficiente para moverse. Es importante al momento de decidir si se puede tener o no una mascota. Que raza de la mascota, etc. Porque la calidad de vida de mi mascota es tan importante como la de mi familia humana. Porque particularmente, la raza de los perros influye en el espacio que necesitan para sentirse cómodos, no hacer destrozos y no estresarse, la mayoría de razas pequeñas podrían tenerse en un apartamento, en una

casa ya podrían habitar razas medianas y grandes, y algunas otras son específicamente sólo para fincas y espacios abiertos. De eso depende la buena convivencia con la mascota y así poder garantizarle las condiciones mínimas aceptables vivir. Para tener libertad al desplazarse, por higiene, comodidad Para comodidad de todos los habitantes de la casa Para que el perro tenga como moverse. Es necesario garantizar la comodidad de toda la familia incluida la mascota, en espacios reducidos es difícil el bienestar de todos. Sí es importante porque determina la calidad de vida y el desarrollo de la mascota. Considero que un espacio reducido provocaría estrés e intranquilidad. Para la mascota se pueda sentir cómoda el espacio es importante para tener mascota, para que este tenga donde moverse, no sentirse atrapada Para q el perro no se sienta tan encerrado y las personas q están con ellos tampoco, además q entre más abierto y aireado sea el espacio habrá menos suciedad y olores. La mascota debe tener un espacio donde se sienta a gusto y este tranquilo. Para garantizar la calidad de vida de la mascota Si el sitio es muy pequeño ni me gustaría tener ni perro ni gato, el pescado no tendría problema Porque en espacios muy pequeños algunas mascotas no se adaptan bien, sobre todos los perros necesitan espacio grandes para vivir adecuadamente. El espacio es importante porque las mascotas necesitan divertirse y jugar, además por temas de aseo y olores en la casa, es importante que el ambiente donde ellos están sea amplio. Porque es importante un espacio adecuado para la mascota Para que esté cómoda la mascota, y estemos cómodos nosotros. Espacios abiertos, pisos duros en lo posible, terraza, mucha ventilación. Porque de acuerdo con el espacio se puede decidir el número de mascotas y la raza que se puede tener. Es el espacio de vida y donde más se la pasa el perro Es importante ya que en un apartamento es difícil tener un perro, es mejor un gato por su independencia POR QUE HAY MAS ESPACIO PARA LA COMODIDAD DE LA MASCOTA Y DE LOS HABITANTES DEL HOGAR es importante por comodidad de todos- Porque hay lugares donde no permiten perros. Para que el perro tenga espacio para Para saber cómo se compartirá el espacio, ya que cada uno debe tener su espacio dentro de la casa. Porque los animales necesitan espacio, así como las personas tenemos ciertos sitios dentro de nuestra casa para hacer diferentes actividades. Ellos también desarrollan rutinas y su bienestar depende de ese espacio en el que estén. Es necesario que el espacio sea amplio, y se encuentren zonas verdes cercanas para pasear mi mascota. Para q cada cual tenga su

espacio Porque no quiero tener una mascota en un espacio demasiado limitado Porque el perrito o la perrita necesita espacio suficiente y un lugar adecuado y cómodo donde vivir Comodidad para convivir si es importante teniendo en cuenta que tenga un espacio donde pueda moverse cómodo Por comodidad y Aseo Porque los animales deben tener espacio para estar bien y no estresarse, nunca deben estar encerrados en cuartos patios o terrazas pequeñas. Porque los perros se acomodan a donde uno viva Porque nuestras mascotas necesitan el espacio ideal de acuerdo a su tamaño y comportamiento. Para que la mascota tenga buenas condiciones de vida sin incomodar a los miembros de la familia. Determina el tamaño y tipo de animalito. Porque la mascota debe tener un espacio para sus necesidades y un lugar que le pertenezca Para qué el perro no se sienta encerrado Para qué puedan estar cómodos ELLOS SON PARTE DE LA FAMILIA NO SOMOS MUY APEGADOS A LAS MASCOTAS El animal debe contar con suficiente espacio de acuerdo a su tamaño, necesidad de movimiento, etc. PORQUE LOS PERROS REQUIEREN DE CIERTO ESPACIO DEPENDIENDO DE SU RAZA Y TAMAÑO Es importante tener un parque cerca y que el espacio de la casa sea suficiente para el perro Porque uno debe ser responsable con el espacio que va a determinar para la mascota Para el bienestar del animalito Para que la mascota se pueda mover más libremente y no esté encerrada en un espacio muy pequeño Se acomodan al espacio que tienen, se acostumbran Se debe tener en cuenta el espacio donde la mascota va a vivir ya que es importante el bienestar de ellos. Es importante que tengan un espacio ventilado, donde puedan moverse libremente Porque el gato es un animal que se puede adaptar a diferentes espacios La mascota se adapta El perro necesita un espacio adecuado dependiendo del tamaño y si es permitido o no tener perro en el edificio donde se vive El hábitat del gato es fundamental para su desarrollo y vida normal, para que sea feliz Dedicar un espacio para ese animalito preciado. Por el bienestar de la mascota y que tenga movilidad No me importa después de que el perro tengo igual un espacio y se tenga el suficiente tiempo para sacarlo. Por Comodidad Porque todo depende de la calidad de vida que le puedas dar a tu mascota, incluyendo no solo el espacio sino las horas de ejercicio, cariño, dedicación y cuidados veterinarios. Porque considero que la mascota no debe estar en un sitio muy cerrado y pequeño Por comodidad y tranquilidad del perro y de nosotros. No sería justo tener un perro grande en un apto pequeño donde no

pueda ni caminar. Porque la mascota debe contar con espacios amplios o adecuados para convivir. olores salud de la mascota cuidar los muebles Es importante para que la mascota tenga bienestar, tenga donde correr, espacio para actividades, para crecer Es importante un espacio amplio para tener un perro sí que haga daños y se sienta encerrado Por el tamaño de la mascota A Eloísa la tenemos después de comprar el apto, entonces en ese momento no fue una decisión por espacio sino por amor, ahora si nos mudáramos pensaríamos que el balcón fuera más grande para ella pudiera tener más espacio al aire libre. Por comodidad e higiene Es importante para saber la raza del perro y el espacio que va a tener para desplazarse cómodamente. Porque si es un espacio reducido no puedo tener una mascota grande y opto por un animal pequeño Para que los gatos puedan salir y ser libres Para que la mascota tenga el espacio suficiente y este cómoda”.

10.1) Partiendo de su respuesta en la anterior pregunta. ¿Por qué si o no tendría más de una mascota en su vivienda?

“Me gustan los animales Si porque me encantan las mascotas, pero depende del espacio en donde viva por que brindan compañía y vida a un hogar En mi caso porque veo q hay animales q necesitan un hogar No tengo espacio y solo me gustan los perros. Tengo dos gatos en mi apartamento Porque mi casa tiene solo espacio para unos Tantos perros como pueda tener bien. YO QUIERO SER LA VERSION MASCULINA PERO CON PERRO DE LA LOCA DE LOS SIMPSON QUE TIENE GATOS por costos y espacio Porque cuento con el espacio suficiente para que pueda jugar. Porque es pequeña No tengo suficiente espacio, por eso mi perro vive en la finca y en la casa solo tenemos el acuario. Con una es suficiente para darle toda la atención que requiere esta Por falta de espacio y tiempo Tendría solo una mascota, porque pienso que con una es suficiente para dedicarle el tiempo necesario, compartir y darle los cuidados que necesita. El espacio no es suficiente Porque es bastante responsabilidad. Por gastos, tiempo para una mascota adicional CON UNA NOS BASTA Y NOS SOBRA Porque me encantan. Brindan afecto incondicional y son buena compañía No tendría otra mascota porque incrementan los gastos así que si prefiero tener una sola con todo lo que necesita. Me gustan los perros Por el espacio. Y por el grado de atención. Una mascota es suficiente ya que demanda tiempo y dinero. Más de una, no se podría por ahora. Espacio Porque son seres cariñosos En el momento tengo 2

perros, ya que se hacen compañía Para qué acompañe a Eloísa porque tengo un perro y un canario y todo va bien. PORQUE CUIDAMOS CON MUCHO ESMERO NUESTRA MASCOTA Y EL TENER DOS SERÍA MUCHA CARGA DE DEDICACIÓN PUES ADEMÁS EXISTEN TODAS LAS OTRAS OBLIGACIONES Y COMPROMISOS DE VIDA Por falta de tiempo Para que puedan jugar y no se estresen Me encantan! Los perros son lo máximo, llenan la vida de felicidad absoluta! Tendría máximo tres para poder darles atención a cada uno y no terminar con una casa en caos... Pc pienso que un perro es suficiente en un apto Porque hay suficiente espacio Por falta de espacio y condiciones Porque me Gustan Por el espacio. Tengo 2 perros tendría más si tuviera un mayor espacio Por el espacio Porque no habría más espacio para un segundo perro, no sería cómodo para ninguno de los dos. Razones de tiempo e higiene. ME GUSTAN LOS ANIMALES Si porque esto hace que sea un poco más agradable la vivienda eso si siempre manejando el aseo y el higiene Por lo mismo, el tiempo influye mucho y el costo de vida del animal. Porque me gustan mucho No la tendría por el espacio que hay en un apartamento Actualmente tengo 2 perros. Espacio y costos de manutención Porque ya tengo 3 Por cuestiones de espacio, costos y comodidad. Considero que una mascota es más que suficiente. Depende de la mascota. Pero puede tenerse peces, gatos u otras mascotas pequeñas. Poco espacio Porque a veces mi perro se queda mucho tiempo sólo y me gustaría que tuviera otro perrito para que se acompañarán los dos Tengo 2 gatos y el espacio es perfecto Porque todas las mascotas requieren de cuidados específicos y tiempo de dedicación, que con las demás labores diarias puede ocasionar escasez para dedicar tiempo de calidad a las mascotas. Ahora bien, si eso ocurre con una, con más mascotas este tiempo se vería aún más reducido. Por tal motivo pienso que es mejor dedicar tiempo de calidad a una mascota y no poco tiempo a muchas mascotas. Esfuerzo. Es suficiente una Porque los rescato de la calle y de los maltratadores y mi casa es hogar de paso de un solo perrito de vez en cuando. Una sola mascota es suficiente ya que los cuidados son bastantes y demandan tiempo, considero que se me podrían salir de las manos su cuidado. Porque no habría campo para más de una, y los gastos incrementarían Pues realmente creo que con una mascota ya es suficiente. Porque no cuento con el espacio adecuado para tener más de una... Porque el espacio es pequeño para tener más de una mascota. Si viviera en una casa

con patio no tendría ningún problema con tener más de una mascota Porque me gustan los animales, podrían ser compañía. SI lo tendría, para que se hagan compañía entre las mascotas, sin embargo, en el momento no lo tengo porque no tengo el espacio suficiente para poder tener más de una mascota. Una mascota es como un niño pequeño el cual requerirá de una atención, el tener más de uno puede acabar con la tranquilidad del hogar. Porque no hay espacio Porque vivir con una mascota hace que la vida sea más feliz. No nos gustaría compartir el desorden que trae la mascota Porque me gustan mucho los perros y tengo la posibilidad de tener más de uno Por costos económicos y por espacio en mi vivienda. Porque en mi casa a mi esposa y a mí nos gustan los animales y queremos ahora tener un perro al igual que queremos criar a nuestros hijos con el compañía y responsabilidad de animales en la casa. Son de gran compañía. Me gustan mucho los perros, me encanta la idea de poder adoptar y así ayudar a los animalitos de la calle. Creo que dos perros pequeños podría vivir cómodamente en el espacio de mi apto. Tendría más de una porque al principio tenía un gato, pero mantenía muy sólo, dañino y aburrido y con otro gato la situación mejoro Por falta de espacio Porque me fascinan los animales Para que se acompañen entre ellos y porque tengo el espacio. Porque viajo mucho y me toca dejarla con familiares más de uno sería más difícil X lo pequeño Por el espacio que tengo en mi apto Por espacio. Por qué el espacio no es suficiente para dos animales porque tengo el espacio, tengo un gato y un perro. Porque no tengo el espacio suficiente para tener dos mascotas No tendría si no una mascota por espacio Mucho trabajo tengo 2 perros para que se hagan compañía y jueguen. Son hermanos. Por costos y por el cuidado que requiere cada mascota. Tengo 2 para que se acompañen cuando quedan solos en el apartamento Como sharing es caring, entre más animalitos fuera de las calles, mejor. Porque vivo en apartamento y no es muy grande. Ya con una sola está bien. Por el mismo motivo tamaño de la mascota. Porque soy amante de las mascotas Tiempo, dedicación, nadie lo cuidaría. No tendría más de una mascota porqué tenerlo demanda mucho tiempo y esfuerzos, con uno es suficiente. He tenido 2 y se acompañan cuando están solos y son de gran compañía. Porque el espacio de mi apartamento es muy pequeño para tener otra mascota. Tengo 2 gatas: es bueno para q' jueguen, sean más equilibradas y no se sientan solas. Ayuda a la vitalidad de la mascota y su salud. Mientras tenga espacio y las capacidades de mantenerla,

tendría más de una mascotas. Es el ejemplo que he tenido de mis padres Porque amo los perros Porque no tengo suficiente espacio para tener más mascotas no, porque el espacio de donde vivo no permite tener más de una mascota y por costos de mantenimiento Me gustan Por dinero por que se hacen compañía, también tengo pescado. Porque el espacio es insuficiente para tener dos. PORQUE NO TENDRÍA PACIENCIA PARA TENER 2 MASCOTAS Porque me gustaría compañía para mi perro porque tengo el espacio suficiente para alojar mis mascotas. Porque me gustan las mascotas Una mascota requiere tiempo y espacio; 2 es un compromiso grande. Porque no tengo suficiente espacio”.

11.1) Partiendo de su respuesta en la anterior pregunta. ¿Por qué le dio esa calificación?

“somos varios integrantes en la familia. Los perros son más importantes para algunos miembros que para otros. Porque mi mascota es como mi hijo, mi hermano y mi mejor amigo juntos. Mi perro es un factor determinante en la socialización que tengo con mi familia. Es una de las pocas cosas que tenemos en común. Porque las mascotas son parte de la familia Porque es parte de la familia desde que llegó Porque es lo más importante Porque mi gata hace parte de mi familia, y la tratamos como tal. Es muy importante por su Compañía porque somos amantes de los animales, toda mi familia desde siempre y son parte del grupo familiar Porque el une a la familia Por las relaciones que se establecen Porque nuestra mascota, nos brinda, seguridad, amor, es un hijo más. Es parte de la familia es un hijo más. Porque es como un integrante más de la familia que requiere protección y tienen un impacto positivo en la casa La mayoría de las actividades están alrededor de los perros Porque es otro integrante de la familia Por que las mascotas crean un vínculo muy fuerte con sus amos, como es mi caso. Porque de cierta manera vienen siendo una gran compañía para toda la familia Es un miembro más de la familia y es igual de importante Porque no es algo primordial pero si de distracción y compañía. Porque es parte de nuestra familia nos cambió hasta los hábitos Es un ser vivo. Tiene sentimientos y personalidad, luego se establecen relaciones de apego, similares a las de otro miembro de la familia. Porque las personas de cierta forma nos ayudan a ser mejores personas y con mayor visión hacia la naturaleza y el medio ambiente. Así mismo, son factores de unión familiar. Porqué es el amigo fiel de mi mamá la cual enviudo hace poco y es su compañía permanente La

mascota forma parte de la familia, y se trata como un miembro más, necesita toda la atención y cuidado. Porque primero están mis hijos Es parte de la familia porque el cariño que se le tiene es grande y es de importancia para todos. Porque hace parte de la familia y eso para mí es importante. Porque hace parte de la familia, da alegría, compañía, amor... Es muy importante Es una compañía y amigo Para mí, mi perro no es una mascota, él hace parte de una familia, está presente en la mayoría de las actividades que hacemos cuando nos reunimos, su manutención está dentro de un presupuesto y su presencia en la casa no es producto de un antojo momentáneo; es adoptado y desde el principio tuve claro que su llegada no sería por un tiempo, mi casa, es su casa definitiva y es una responsabilidad que asumo, que entiendo y que disfruto. Porque es ya compañía una buena terapia y reduce el estrés del día Porque comparte mucho tiempo con la familia y todos nos preocupamos por su bienestar. Porque en este momento es mi mayor compañía y lo quiero mucho. Porque complementa la armonía del hogar. Forman ya parte de nuestra familia. Crean un ambiente especial Porque es un miembro más de la familia, y se debe tener los cuidados y alimentación como si fuera un hijo que hace parte de la familia Porque para mi esposa e hijos, la mascota es muy importante Porque son mi compañía incondicional porque uno se encariña con el animal, es parte fundamental del núcleo familiar es parte de la familia, pero no es una persona es una mascota y debemos darle su lugar. Es importante. Porque es parte vital de nuestra vidas y de cómo organizamos el futuro de nuestra vida. SI ME PONEN A ELEGIR ENTRE MI PERRO Y MI HERMANO, LA RESPUESTA ES CLARA Porque son miembros de la familia. Porque hace parte de la familia Me encantan las mascotas Porque es un miembro más de la familia y la idea de tenerlos es darles la importancia que merecen porque ya forma parte de la familia Es otro miembro de la familia. Es importante porque hay lazos afectivos fuertes con las gatas. En el apto hay espacio para ellas, presupuesto, etc..... y hasta las visitas deben entender q' uno tiene gatos y como se deben comportar cuando nos visitan. PORQUE AMAMOS Y CUIDAMOS NUESTRA MASCOTA AL IGUAL QUE AMAMOS Y CUIDAMOS DE UN MIEMBRO DE FAMILIA POR QUE MIS FAMILIARES PRIMAN SOBRE LA MASCOTA Porque es importante pero nunca lo será más que el resto de mi núcleo familiar Porque ellos son parte de la familia, son los niños de la casa. Es un miembro más de la familia. No tenemos

todavía...pero tengo presión para el perro. Porque se está pendiente de darle la comida a las horas que son, pero casi no se tiene tan en cuenta para actividades familiares Es un miembro más de la familia Porque hace parte de la familia, acompaña a los niños Porque es un miembro de la familia. Son mis hijos. Por qué nuestra mascota es muy importante para nuestra familia. Es un miembro más. Porque si uno va a tener mascota es para tenerla bien Es muy importante porque todos lo queremos mucho y nos preocupa su bienestar. Es como un hijo Es un integrante más de la familia Porque es parte de nuestra familia es leal fiel y nos brinda cariño y amor Porque la cuidamos, estamos pendiente de mi mascota como si fuera un miembro más de la familia Porque es un miembro más del núcleo familiar, comparte con los más pequeños y sirve de compañía a los más grandes, es nuestro guardián y por tanto nos protege y cuida a todos. Es un miembro más de la familia., los animales sienten el cariño y la preocupación por ellos. Siempre están pendientes. Porque es una gran compañía para mí, pasó el día con ella y el cuidado, parte de mi tiempo es para ella. Es un miembro más de la familia PARA MI ES MAS IMPORTANTE LA FAMILIA Porque aunque es importante, no tiene las mismas condiciones de unas personas. Mi hija es mi prioridad Las mascotas logran formar parte importante en la familia, los lazos de cariño son cada vez más fuertes y sin dudar son un miembro más. pc son muy importantes en la casa Porque para mí no es una mascota, es parte de mi familia. Es un miembro más que da amor y unión a mi familia. Todos somos amantes de los animales, y nos gusta que nuestro hijo no tenga miedos por la naturaleza A medida que pasa el tiempo, las mascotas ocupan un gran espacio dentro de la familia. Porque la amo con todo mi corazón Son muy importantes es otro integrante de la familia pero mi hija siempre será la más importante.. Porque hace parte de la familia. Nos hacen muy felices y son excelentes por que las mascotas se vuelven un integrante más de la familia brindan compañía, amor, bienestar. En mi casa consideramos a mi gata como un miembro más de la familia. Las mascotas son un miembro más de la familia Se vuelven parte de la familia. Es un miembro más de la familia, es como un hijo porque es muy buena compañía, y también cuidan de los menores de edad que hay en la casa son un buen complemento. Pues aunque la mascota es algo importante, lo es más la familia Porque para mí es como un hijo, mi compañero de trote Porque ella es como si fuera mi hija, le doy toda la importancia del caso. Porque mi gato y mi perro son parte de

mi familia Quiero a mis mascotas Mi mascota es un integrante más de la familia, tiene nuestra atención y cariño. Para nosotros es un miembro más de la familia Porque son parte de la familia Tomamos decisiones con ella en mente, a donde vamos las llevamos. Por qué es un miembro de la familia Por qué el perro ofrece una compañía incondicional y alegre con su presencia el hogar Porque es parte de la familia. Porque los amo! Son lo máximo. Porque es muy importante, es nuestro hijo. Porque es un miembro más de la familia Es muy importante porque ya se ha convertido en un miembro de la familia; se incluye en planes, actividades y siempre tratamos de no dejarla sola por lo tanto exige bastante tiempo y dedicación. Porque me gusta la tranquilidad que me da. Es un hermano más Porque ayuda al desarrollo de las personas Es un miembro más de la familia. PERTENECEN A LA FAMILIA Porque los animales son seres maravillosos”.

13) ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina en el cuidado de su mascota?

“no le destino No tengo claro un porcentaje, mensualmente invierto en su alimentación, en su cuidado y procuro tener ahorros por si alguna eventualidad se presenta. El necesario para que ella esté bien. \$100.000 20 % aproximadamente Muy poco, menos del 0,0001% el 10% de mis ingresos 200.000 4% Más o menos el 10 o 15%. entre el 2%-3% de los ingresos mensuales 15% 600.000 un 20% 10% pero solo para juguetes. Los gastos mensuales de uno solo es de aproximadamente \$600,000 mensuales. Alrededor del 5% No tengo contabilizado el promedio que gasto en ellas. 20% 0 El 3% 3% un 40% 300000 5% vivo con más personas que se hacen cargo también De bebe es grande el porcentaje por las vacunas y la revisión del veterinario, luego de los 4 meses se reduce a alimentación y aseo lo cual puede ser el 0.05% de los ingresos 5% al 10% 10% \$200.000 Menos del 5% de mis ingresos mensuales 100 pesos mensuales 2% Bastante aproximadamente 10% \$300.000 Suficiente para su comida, salud y bienestar \$400.000 El que sea necesario 30.000 15-20% 5 por ciento N/A El que ella necesite Entre 300.000 y 400.000 1% 0,14% (menos del 1%) 2,5% 200000 Lo 100.000 Dependiendo del mes, no todos son iguales, pero en promedio 5% entre comida, paseador, juguetes, galletas, veterinario y paseos que hago el, \$150.000 Menos del 3% 3% cuando en un mes normal Sube considerablemente si se llegan a enfermar. 8% 10% Mensualmente algo así como entre 200 y 250 mil 0% \$200.000 mes Dependiendo de las inversiones en salud o juguetes,

entre el 5 y el 10% 50000 Entre 120.000 y 200.000 mensuales 10 por ciento 1% Menos del 1% 5 % 300.000 5 o 10% depende de su salud. Lo que sea necesario cada mes pero casi siempre es por cada uno 200.000 en el momento ninguno pero de tener mascota destinaría unos 300.000 7.0% 0,5% 1500.000 100.000 200.000 al mes 5% 500.000 10% - 20% si tiene que ir al veterinario”.

14) Si al pasar de los años sus ingresos van aumentando, estaría dispuesto en invertir más dinero en el cuidado de su mascota? Por favor responda Si o No y ¿por qué?

“Sí. Porque si ellos están bien, la familia se va a sentir mejor No, ya invierto lo suficiente para darle lo mejor, puede que suba un poco pero no mucho más de lo que gasto ahora. sí, por que aportan calidad de vida además que son parte de la familia. No. Creo que el 2% es el adecuado y con este cubro muy bien todas las necesidades de mi gato. No le hace falta nada. Si, pq podría darle mejores cuidados Sí. Porque si se tiene una mascota es para darle en proporción lo q se le da a un miembro de la familia: alimento, cuidados, medicina cuando se enferma, etc Si, porque como nuestra mascota hace parte de nuestra familia, se desea que ella también mejore la calidad de vida, junto con nosotros. Sí, con más ingresos es más factible invertir en cosas de más lujo para la mascota (Juguetes más costosos, accesorios, etc) Si, porque no tendría problema en mejorar sus condiciones aunque de hecho mi gata vive actualmente con todas las comodidades. No, en este momento ya invierto en todo lo que necesita No tiene que ver con el nivel de ingresos.....- tiene que ver con los gastos y necesidades que tienen. si, por el bienestar de la mascota y de todos en la casa sí, si encuentro productos y servicios de calidad Pues no creo que necesiten más Si para q tenga más entretención No necesariamente, porque considero que actualmente invierto todo lo necesario para el cuidado de mi mascota, teniendo en cuenta que la responsabilidad es compartida entre los demás integrantes de la familia (padres y hermano) Porque quiero que tenga un bienestar completo, si invertiría más. No, porque así como están viven bien y consentidos No, es suficiente con lo q le doy Si, porque mi mascota es muy importante y tenerla bien me hace feliz. sí, porque si mis ingresos aumentan yo tendría la posibilidad de comprarle muñecos, aperitivos, accesorios, etc. Si, por que lo vale Si para que se suena mejor y más cómodo Sí, siempre y cuando las otras

necesidades mías y de mi familia estén cubiertas. NO. Creo que es suficiente no hay que darle tanta importancia a una mascota ya que los hijos son lo primordial. Si claro, lo invertirá porque sé que ahora no tengo suficiente tiempo para darle paseos y para cuidarlo como se merece Si, partiendo del costo beneficio para él. Sí. Invierto en la medida de mis ingresos. Por ejemplo tendría otro perro o pagaría una guardería para que no esté tanto tiempo sólo Se destinara lo que requiera la mascota Si lo necesita, claro que sí, claro podría incrementar siempre y cuando estos no interfiera en los gasto del hogar, pero lo haría para darle una mejor calidad de vida al animal, igual que la de la familia. Si, Vale la pena No, creo que con lo que se le da es suficiente. Claro que si por que igual es una inversión a demás si uno adquiere una mascota sabe que de igual manera debe adquirir la responsabilidad de responder por su mascota Si es necesario. SI, PORQUE MERECE ESTAR BIEN Y TENER SUS COMODIDADES SI, posiblemente les mejoraría la marca del concentrado. Si, calidad de vida SI PODRÁ ESTAR EN MEJORES CONDICIONES no, porque no es necesario y prefiero invertir el dinero en otra cosa Por supuesto Si, lo he hecho, le he comprado comida de mejor calidad, jabones, cosas para su cuidado, visitas más regulares al médico para hacerle controles, no me gusta vestir a ningún animal, así que no gasto en ropa y cosas de esas. No, creo que se invierta lo que necesita. Si lo haría si porque hay que cuidar a las mascotas de la misma forma que cuidamos a los demás integrantes de nuestro núcleo familiar sí. A la mascota se debe dar el cuidado pertinente. SI, siempre y cuando sea en cosas necesarias. Si lo he hecho, en especial cuando la mascota va cogiendo edad necesita más cuidados. Y así mismo, uno puede adquirir ya nuevos productos o alimentos que no solo ayuden al bienestar de la mascota sino también a un mejor ambiente u organización en el hogar. Sí, porque decidí tenerla y cuidarla Si lo requiere si el dinero no es una restricción a la hora de invertir en mi mascota, ella se merece lo mejor. No. Las mascotas deben recibir lo necesario sin importar mis ingresos. Si mis ingresos aumentan o disminuyen, las mascotas seguirán recibiendo lo mismo. Sí. Uno siempre quiere que sus animalitos estén bien cuidados. NI POR EL PUTAS, ME QUIEBRO!!! Si... De pronto en entrenamiento Sí. Más y mejores productos para su cuidado. Si, día a día se encuentran más artículos para los perros juguetes y servicios. Claro que sí. No hay razón para no adoptar otra mascota si se puede y se quiere hacer. Si porque es un ser vivo y necesita ciertos

cuidados los cuales tienen algún costo económico (alimentación, medicamentos, veterinarios etc) Si. En entrenamiento. Si, si es necesario para garantizar su calidad de vida y salud. Si, quisiera darle más cosas juguetes, meterlo a un colegio Claro para meterlo a un club canino para que se relacione y haga amigos si por que se merecen todo Si, depende si lo requiere. Si es necesario Si, porque tendría más recursos para darle un mejor cuidado Si tengo hijos si me gustaría invertir más en mi mascota o futuras porque le brindarían a mis hijos el factor responsabilidad y cuidado. si pq los metería en un colegio todo el día Si, porque la edad implica más cuidados en comida y veterinario Sí. Sí, todo sea por su bienestar Sí. En caso que lo requiera y lo necesite, invertiría en su bienestar Si, porque necesita un acuario más grande, aunque el que tiene esta bien. Sí, porque la mascota lo necesita Si, para que este más cómoda y darle lo mejor. NO, PORQUE LA MASCOTA SIEMPRE CONSUME LOS PRODUCTOS NECESARIOS No sé, pensaría que le damos a nuestras mascotas lo que necesitan... Si No, me parece suficiente todo depende de lo que mi mascota requiera si puedo invertir más si lo hago. No, me parece que es una buena cantidad Sí. Porque todo el cariño que dan es poco para la inversión que se hace. Consentirlos con clases, accesorios y juguetes es una forma de agradecerles por todo el cariño que nos dan. No, porque lo que invierto en ella son productos y servicios de excelente calidad, incluyendo todos los cuidados que requiera. Sí. Porque es como una hija, y merece siempre estar bien. Si por mejorar su calidad de vida Si. Si es necesario Si , para garantizar la calidad de vida de la gatica Si Pues si mi mascota lo requiere sí. No creería que invertiría más creo que es suficiente para el cuidado de una mascota Para qué estén mejor Sí, porque mi mascota se merece lo mejor y en la medida que pueda le daré el mejor cuidado y bienestar. Si, pues es darle una mejor calidad de vida a un "miembro" de la familia No con lo que le ofrezco está muy bien Si, sobre todo cuando se vuelven ancianos... Es necesario incrementar los gastos con el fin de mejorar su calidad de vida SI, para brindarle una mejor calidad de vida y un espacio donde él se sienta a gusto. Por qué es un miembro de la familia Si, por su bienestar No. Le doy todo lo necesario. Con más ingreso no tendría en qué más gastar en mi gato. Sí existe la posibilidad económica de tenerlos mejor estaría dispuesta a invertir en ellos si porque en esa edad requiere más cuidados y es un momento de aportarle más a su cuidado por todos los años de felicidad que nos ha dado Si, es parte de la familia

GASTARÍAMOS LO MISMO PUES INVERTIMOS EN NUESTRA MASCOTA TODO LO QUE NECESITA PARA ESTAR EN PERFECTO ESTADO DE SALUD Depende No, para el tipo de mascota está bien Si por que puede mejorar su calidad de vida Sí claro. Para mejorar la calidad de vida del animalito. Si porque me gusta verlo sano y feliz Sí porque es más factible Si pero en algo que le mejore la calidad de vida y que la familia también lo disfrute como un espacio más grande para vivir Si porque debe estar perfecto de salud y feliz como yo! Ni más ni menos, el necesario para garantizar su bienestar. No, ya que al momento de decidir tener mascota, fue porque considere que tenía los suficientes recursos para darle una vida digna y feliz”.

15.1) Teniendo en cuenta su anterior respuesta, por favor explique, ¿por qué si o no le parece costoso tener mascota?

“Porque ellos requieren alimento y manutención como nosotros La inversión para los cuidados básicos no es muy alta. De uno depende hacer que sea costoso o no mantener una mascota. Porque no se gasta sino lo necesario. Es costoso no sólo por la parte económica sino por la responsabilidad que esto conlleva con ellas y es compromiso que se adquiere. No, porque no solo se debe medir en lo material sino en la alegría y la felicidad de tener una mascota y de los buenos momentos que se tienen con ellos, como es grato llega y siempre su perro en mi caso le bata la cola y le sea feliz verme. Para tenerla bien hay que gastar en veterinario, cuidado, recreación Son de fácil cuidado y solo gastan alimento Porque no le compro las cosas innecesarias sino necesarias, y además no tengo que pagar paseador ni colegio Su adecuado cuidado es caro comida cuidado veterinario peluquería etc Porque requiere cuidados que son costosos. Comida juguetes etc depende del animal que tengamos la raza eso influye en si es costoso o no lo es Si me parece costoso porque yo no soy la única que da dinero para su manutención. Mis padres también lo hacen y los costos al mes son altos. Comparativamente tener una mascota está leeeeeejos de los gastos que supone un hijo. Es una responsabilidad similar a la de tener un hijo (guardando las proporciones) La comida es cara Porque la comida es costosa. // Hoy en día, se lleva al Spa// La Guardería, cuando no puedo llevarla conmigo// Productos que ayudan a mejorar su cabello... entre otros. Porque ya se vuelve un dinero que tiene que destinarse mensualmente para un participante de la familia porque son como niños y tienen que tener un cuidado

especial una alimentación especial El gasto de tenerlo bien es alto. Solo invierto en comida y baño mensual. Hay varias alternativas en el mercado de productos y servicios buenos y baratos. Además mi perro es muy saludable entonces las idas al veterinario son una o dos veces al año. Me gusta ayudar a un ser vivo El colegio de todos los días, el adiestramiento, la alimentación y los imprevistos Tener mascota no es costoso, teniendo en cuenta toda la felicidad que genera el animal. No, la compañía del animal no tiene precio es un ser vivo y requiere de todo tipo de cuidados para mantenerlo en buen estado se salud. En el caso de los perros hay que correr con muchos gastos dependiendo de la disponibilidad de tiempo y pues las necesidades básicas (paseador, bien alimento, control veterinario, vacunas, desparasitantes, anti pulgas , etc) ES COSTOSO PUES CUANDO UNO LE INVIERTE TODO LO QUE LA MASCOTA REQUIERE PARA ESTAR EN PERFECTO ESTADO DE SALUD, ES UNA SUMA IMPORTANTE MENSUALMENTE Y DEPENDE TAMBIÉN DE LA RAZA QUE UNO POSEE... NOSOTROS TENEMOS BULLDOG INGLES Y ES UNA RAZA BASTANTE DELICADA, QUE REQUIERE DE GASTOS IMPORTANTES EN VETERINARIO Y ALIMENTACIÓN. Por todos los cuidados que requiere tener una mascota saludable Hay servicios y accesorios para todos los bolsillos. Es solamente comida, arena y veterinario. La veterinaria es periódica, los gastos iniciales (bebes) son más frecuentes por las vacunas pero en general no son costos altos. Han sido gatas sanas luego no han tenido gastos extraordinarios altos de ver. Porque para tenerla bien hay q invertir mucho dinero. pues de cierta manera en caso de no contar con el dinero suficiente seria costoso, pero si la persona tiene la capacidad para responder por la mascota ps no debería de parecerle costoso al menos de que sucedan aumentos en el camino No es costoso, eso depende de él tipo de mascota Es cara la comida y la peluquería PARA EL CUIDADO DE UNA MASCOTA HAY QUE INVERTIR DINERO PORQUE LOS PRODUCTOS PARA ELLAS SON ALGO COSTOSOS Tener mascota es un poco costoso en especial cuando se le dan los cuidados que necesita. y así mismo en el tiempo uno tiende a humanizar un poco a las mascotas y adquirir elementos que lo hacen sentir bien a uno. "como si fuera un hijo" Es como un hijo más, al que hay que alimentar, llevar al médico y garantizar todos los cuidados necesarios para que esté feliz y con salud. Requiere cuidados y atenciones, es una responsabilidad Porque es como si fuera un bebé y así se debe cuidar.

No realmente es cuestión de ajustarse y ellos no piden nada sólo alimentación y no más Por los gastos de comida, veterinaria, cuidados adicionales No, es una inversión que vale la pena Un gato no demanda tanto gasto como un perro, Solo es necesario la comida, caja de arena, algunos juguetes de fácil diseño y veterinario, que es muy esporádico. El gato es joven y no sufre de enfermedades por el momento. Porque quiero tenerla bien. No lo es ya q es un miembro más de la familia. El mantenimiento que se le da a mi perro no es muy costoso. Es considerado un gasto dentro de la canasta familiar. Porque es más la alegría que brinda no tiene precio No es un gasto una mascota... es parte de la familia Nada es costoso si uno los ama, como de su familia Son gastos necesarios si se quiere de verdad una mascota. Comida, salud, etc Es costoso dependiendo del bienestar que se le quiere dar a la mascota, porque uno escoge la mejor comida y el mejor veterinario Si uno quiere que la mascota este bien con buena alimentación distracciones y buen cuidado médico si es costoso. El amor que recibo de mi mascota es más de lo que podría gastar. la alegría que nos trae una mascota no la paga Master Card. Un gato es muy independiente. No necesita de muchas cosas para estar bien cuidado y limpio en su casa. Porque es casi tan costoso como mantener a un hijo Por qué la medicina para las mascotas es costosa al Igual que lo buenos alimentos La felicidad que me da no es directamente proporcional al costo. PORQUE ES UN SACRIFICIO QUE UNO HACE POR LA MASCOTA Es costosa dependiendo del tamaño de mascota que tengas y de lo que cada cual requiera. Toca pagar comida, veterinaria peluquería, premios, cama, remedios, etc. Además de transporte en caso necesario. Todo va sumando... Es un ser querido e implica responsabilidades y compromisos. Tener un perro en óptimas condiciones implica un costo alto. mas en mi caso que son 2 y son grandes. Los cuidados y alimentación son costosos. Porque tanto amor sale barato Por los gastos Requiere de muchos cuidados y atenciones ya que si uno vive con hijos es mejor tener todos los cuidados con las mascotas. No me parece costoso, pues es un miembro más de la familia, por lo cual no lo considero como gasto. Pues en realidad depende del tipo de mascota, pero es costoso porque es como si fuera una persona más de la familia Es costoso porque necesita comida , baño, peluquería casi como un miembro más de la familia Por todos los gastos en el cuidado, medicinas, comida, tiempo, etc Todo es costoso para los animales porque no se requiere invertir mucho dinero para tener una

mascota bien en condiciones óptimas Por los costos mensuales asociados. El gasto no es mucho por ser un animal pequeño Al decidir tener una mascota, se define el grado de inversión que se requiere. El valor depende del sentimiento hacia ellos. Como son parte de la familia, no duele gastar dinero en ellos EL REQUIERE DE TODO CUIDADO ESPECIAL Requiere cuidados pero no tan costosos Porque sus gastos son básicos y representan menos dinero q los del ser humano Porque gastan mucho más que sólo la comida y aseo personal. Tienen gastos asociados que no se consideran, como los veterinarios, daños que hagan en la casa, etc. Sin contar los gastos que hagan al momento de enfermarse Como en todos los gastos del hogar se debe destinar un porcentaje para cubrir las necesidades básicas como alimentación y veterinario. Porque hay que ofrecerles lo mejor y lo mejor cuesta más Para tener bien a las mascotas es necesario invertir en buena comida y que además cuente con la revisión de un veterinario adecuado. Porque para tener mascota, se deben garantizar ciertos cuidados como vacunas, aseo, desparasitación, eventuales enfermedades, que no siempre están al alcance de todos los bolsillos Porque es como mantener un hijo. Esta la salud, el entrenamiento, el entretenimiento y su adecuada alimentación. No porque existe variedad de alimentos que se ajustan para todos los bolsillos, además los cuidados médicos son ocasionales. los implementos de aseo comida y demás para una mascota cuestan tanto o más a los de cualquier persona por que está dentro del presupuesto. La comida es económica el cuidado es sencillo Uno adapta el presupuesto Mientras no se enfermen son gastos llevaderos para el nivel de ingresos Porq no gastan ropa ni zapatos ni rumba ni nada distinto a alimento y cuidado Debo decir que los productos para perros no son baratos, pero repito, es una inversión que yo decidí hacer y antes de asumirla mire mi capacidad para cumplir con este compromiso. Alimentación y enfermedad Porque hay todo tipo de marcas y precios en los productos. Requiere los mismos gastos como un miembro de la familia por q si Es barato para lo que me pueden brindar con su compañía. Por los cuidados Porque el retorno que tiene no es percible Porque los costos de alimentación y veterinarios son costos si quieren los mejor para ellos. Porque no me genera falencias de otras necesidades del hogar, a pesar de suplir todas las necesidades de la mascota. Tener "bien" a una mascota vale. no es costoso de pronto solo cuando se enferman el 10% no es costoso. Por los gastos al comprarla Más que costoso, es

dinero que se debe tener destinado para el buen cuidado de una mascota. Una mascota es una responsabilidad, si se va a tener debe tener calidad de vida, salud, comida adecuada y se debe garantizar su ejercicio. Todas estas cosas son costosas, pero necesarias si se adquiere la responsabilidad de tener una mascota. Porque teniendo en cuenta todo lo que dan no es costoso Porque necesita unos cuidados mínimos como el concentrado, las vacunas, el veterinario y la peluquería. Las mascotas requieren de cuidado y atención, su alimento, vacunas, guardería y demás, son costosos. es un gasto importante dentro del presupuesto Considero que no es costoso porque le estoy trayendo bienestar y si cumplo con las visitas al veterinario, le doy un buen alimento, no tendré costos mayores Si se llega a enfermar es costoso la veterinaria los alimentos son costosos y si entra a colegio aún más ESE DOG COME MEJOR QUE YO Porque me en el momento en q se enferman es gasto alto en hospitalización y medicamentos”.

19) ¿Cree que la decisión de tener mascota hoy en día, tiene alguna influencia familiar o experiencias del pasado? Por favor responda sí o no y ¿por qué?

“Si, es parte de la vida. Si, Cuando creces en un entorno que tiene mascotas, es más fácil tomar la decisión de tener una propia ya que se conoce todas las implicaciones que esto conlleva. puede ser me gustan desde pequeño Personalmente No, no he tenido ninguna mala experiencia con ningún tipo de mascota, es más brinda compañía que es fiel. Si por que enseña disciplina y responsabilidad Si la experiencia fue grata, la influencia en la decisión de tener mascota es positiva. Si por los espacios donde se vive hoy en día. no tengo hijos / no voy a tener hijos sí, mi familia siempre tuvo mascota Si, una buena experiencia anterior no pone en duda que uno quiera repetirla Si. Porque el amor y respeto por los animales se enseña en casa. No De pronto sí. No, me gustan los animales Sí, ayuda al desarrollo no solo de las personas sino de las familias No, me parecen una buena compañía Si, nos sensibiliza y son un amigo incondicional ES MAS PORQUE SE VE QUE EN LAS OTRAS FAMILIAS TIENEN MASCOTAS sí, mi familia me transmitió el amor y respeto por los animales No, yo creo que tener una mascota nace del sentimiento de cada persona, ya sea niño o adulto No, siempre me han gustado, a mi mama no le gustaban No mucho. A pesar de que tuve mascota cuando niña, ahora no tenía muchas ganas de tener mascota, sin embargo, el gato que tengo ahora me lo regalaron y pues lo quise tener y tener

a mi lado y ahora es muy importante para mí. Igual siempre me han gustado los animalitos. No, va en gustos sí, es importante para el desarrollo de los niños Si tiene influencia en el pasado Si, porque es una cultura donde me crie siempre tener mascota igual le pasa a mi esposa y su vida familiar antes. Si, crecí con mascotas y ahora no puedo vivir sin ellas. Si porque los padres inculcan desde pequeños el amor a las mascotas Si, porque es crecer con una responsabilidad en la vida que te enseña a más cosas en el desarrollo de cada uno. Si considero que hay influencia de la experiencias en el pasado ya que gracias a eso, se tiene más conciencia de lo que es tener mascota. Sí. al experimentar las buenas experiencias que brinda tener una mascota, se busca que otros vivan esas mismas experiencias. Si no se ha vivido eso, no puedes desear algo q no conoces. Si, si toda la vida se ha vivido con animales o si desde pequeño se enseñó a querer y convivir con animales; probablemente en la edad adulta se van a repetir estos patrones Si, es bueno siempre compartir con otro tipo de seres, cuidar de ellos. Si, por que las mascotas son una compañía Sí. Los padres les enseñan a los hijos el amor por los animales y el respeto por ellos. No, pues mis papas no tenían no, porque no tiene No son nuevas generaciones No creo, no tiene nada que ver. Si porque hay personas q no superan el duelo y deciden no tener más perros y otros porque no podemos vivir sin ellos. Son la alegría de la casa! es una decisión más de momento Todo dependería de mí, quizá en algo a mi futura esposa! No, es una decisión que se toma personalmente Si, por que desde niños se desarrolla el gusto o no por las mascotas. NO. Existen otros factores que influyen, las experiencias del pasado se quedan allá. Sí por la experiencia personal de compañía Si por herencia genética Sí. Porque la familia inculca el amor a los animales. No Si, las experiencias con las mascotas podrían influir bastante en la decisión de adquirir una mascota. Sí, porque tuve una gran experiencia con mi propia mascota Si, porque siempre tuve mascota cuando era pequeña y hoy en día me hace falta tenerla, es importante la compañía. Si, de acuerdo a la experiencia se tiene la consciencia de los beneficios de tener una mascota en la casa. No, creo que a las personas simplemente les gustan las mascotas, no les gusta o no puede tenerlos. Si o no porque puede que sí o puede que no. Si, por el gusto a los animales y el que ya ha tenido mascota conoce la diferencia de convivir cuando niño con una mascota. Si ya que ni hay mejor amigo para sus hijos que una mascota si te crían con mascotas más amor sientes por ellos Sí, porque alguien que ha

tenido mascotas antes tiene un mayor conocimiento de lo que las mascotas aportan a la vida de unos, son varios sentimientos. No, va de acuerdo al gusto y capacidad económica de la persona Si creo que tiene influencia, quien ha tenido una mascota sabe el cariño que puede dar independientemente de si la mascota tuvo problemas de salud. De otro lado si se tuvo una mascota agresiva puede crearse aversión a ellas Creo que sí, la educación familiar es muy influyente en la vida. en especial cuando existen malas o buenas experiencias. Sin embargo, también depende mucho del momento que esté viviendo cada familia. Si, la gran mayoría de personas q tuvieron mascota quieren continuar con las mascotas No necesariamente. El tener mascota es una responsabilidad y satisfacción a la vez. Si porque los niños y los adulto aprenden a manejar muchas emociones al tener una mascota Definitivamente Si, vengo de una familia en la que siempre hubo animales, no recuerdo ningún episodio de mi vida en la que no hayamos tenido alguno, de hecho en la mayoría de casas de mi familia, hay por lo menos un perro o un gato. Ellos hacen parte de la normalidad de mi familia, lo anormal seria que no. Sí, porque transmiten esa experiencia y sentimientos de contar con una mascota No se Creó que sí, porque de las buenas o malas experiencias depende el permitir que mis hijos tengan mascota No y no sé explicarlo No sé, creo que eso viene con la personalidad y querer proteger y hacerse cargo de un animal. Sí porque tenemos experiencia en el cuidado de mascotas y eso nos ayudó a tomar la decisión. Sí. La decisión es resultado de experiencias previas o afinidad. Si por que a partir de haber tenido una mascota ayuda a que uno se anime a tener la propia Si, siempre se tienen ajenos recuerdos delas mascotas de la niñez Si, no todas las personas están cómodas con un animal en casa. Cuando un niño crece con animales seguramente cuando crezca sus hijos también tendrán mascotas Si, totalmente. Lo viví No creo, por mi parte no. Pero en la de mi esposo Sí. Claro, si uno creció con mascotas a su alrededor, es probable que uno quiera que sus hijos tengas esta experiencia inigualable. si porque siempre nos han gustado los perros Sí. Sí, hay quienes por la falta de experiencia desconocen las implicaciones de tener mascota y en ese sentido pueden tener una opinión errada, frente aquellos que si han tenido. Si NO, ES SIMPLEMENTE POR GUSTO O COMPAÑÍA. Sí . Creo que tiene que ver más que todo con crianza y sentido de responsabilidad con otro ser vivo que depende totalmente de ti Si, porque uno ha tenido contacto y vivencias con ellos Si, es más fácil querer un perro si

uno tuvo perro de chiquito. La gente que no ha estado en contacto con los animales de pequeño le cuesta más trabajo adaptarse a tener una mascota y hacerla parte de la familia. Si pues independientemente de todo algunos lo hacen por tener una compañía como lo haría en mi caso. SI, considero que el tener una mascota es una decisión que se toma en familia y se basa en ocasiones en recuerdos, necesidad de compañía o recordar alguna mascota de la niñez. No, jamás tuve mascota de niño Es una bonita experiencia Si, depende de lo que se haya experimentado y de lo que te inculcan o la imagen que proyectan acerca de tener una mascota Si los padres transmiten ese amor hacia los animales Sí. Muchas personas que tienen miedos a los animales de los transmiten a sus hijos Mi esposa tuvo perro cuando niña, por eso adoptamos dos ahora. Sí. Lo veo en mi caso con mi esposa. Siempre tuvo perro y quiere perro. No. No tuvimos mascota en el pasado. El tener la mascota hoy en día, ya de adultos, fue por una coincidencia. Si, te acostumbras a convivir con ellas SI... LA TRADICIÓN DE MASCOTAS EN LA FAMILIA MARCA MUCHO LA TENDENCIA A LA HORA DE DECIDIR TENER MASCOTA CUANDO UNO YA SE INDEPENDIZA DEL HOGAR PATERNO. Cuando la tenga está acostumbrada a tener mascota, siempre tendrá la posibilidad abierta Sí. Tengo gato, porque tuve la experiencia con un gato y cambió mi vida. Por eso siempre tengo gato. Este es el tercero que tengo. No, porque es una cuestión de querer o no a los animales. No tiene nada que ver depende de la disposición que tenga cada persona para tenerlos no creo es sencillamente una cosa que se decide en un momento y ya. Sí, porque amaba a mi mascota de la niñez, sufrí pero fue una linda experiencia. sí. Dependiendo el tipo de mascota debe haber un consenso familiar. Si, crecí en una familia donde el amor por los animales siempre estuvo presente Si, al menos en mi caso, las experiencias que mi familia ha tenido con mascotas pasadas nos hacen pensar que no podemos vivir sin un animal de compañía en casa. Si, ya que la experiencia familiar o del pasado permiten valorar la compañía y amor que se recibe de una mascota Si en varias ocasiones sí, porque es como una cultura vivir con mascotas o incluso a los que de pequeños no los dejaron tener mascota quieren tenerla cuando salen de sus hogares familiares Tiempo, espacio y dedicación a los animales Si, las experiencias vividas en la niñez determinan muchos de los comportamientos de los humanos en la edad adulta. Si, por

lo general antes de tomar una decisión las personas preguntan sobre experiencias a los familiares o amigos”.

21.1) Por favor explique su respuesta anterior. Por qué si o por qué no, le gustaría llegar a una edad adulta (adulto mayor) con mascota?

“Es un entretenimiento Es importante tenerla el mayor tiempo posible Porque son compañía incondicional, los hijos toman su rumbo y se van de casa , la mascota no Compañía Son muy buena compañía la compañía. Porque las mascotas son una compañía muy amorosa y leal. Porque no concibo la vida sin ella y también para hacerla feliz Es un complemento único que no siempre te proporciona un ser humano, sobretodo el amor que es incondicional. A LA EDAD ADULTA LA MASCOTA SE VUELVE UNA CARGA porque son muy buena compañía Porque son una gran compañía y muy fieles Porque es una fiel e incondicional compañía. PORQUE SERÍA UNA COMPAÑÍA Si porq son compañía incondicional Si, por que unas mascota es un compromiso que se adquiere hasta el final de sus días, independientemente de ese compromiso es el amor que se siente por ellas y el querer lo mejor para ellas. Las mascotas son la mejor compañía. Son la mejor compañía, porque al fin de cuentas uno se va quedando solo por ley de la vida. Compañía Son buena compañía las mascotas son una gran compañía a pesar de que no hablan son seres muy entendidos y que no permiten se sienta soledad Porque sin una gran compañía y además lo obligan a uno a salir y tener una rutina (que es muy importante al envejecer) A veces cuanto mayores estamos más compañía necesitamos Sería una compañía adicional y una distracción Son un compañía y generan ocupación sana y relajada al adulto mayor A falta de hijos, los perros son la mejor compañía. Es buena compañía Porque es buena compañía. Son una muy buena compañía si, son una excelente compañía Las mascotas suelen entregar compañía y amor incondicional, cosas con las que no siempre se cuenta cuando se es adulto mayor. Es la mejor compañía que uno puede tener - y más cuando uno es mayor y no tienen tanta gente a su alrededor. Los animales son leales y cariñosos, lo que uno necesita de viejo. Gran compañía La mayoría de animales que hemos tenido en la familia han muerto de viejos y aunque es muy doloroso verlos partir, por supuesto que queremos que nos acompañen la mayor cantidad de tiempo que se pueda. Porque ya no

tendría las fuerzas y paciencia para cuidarla. Siempre serán una compañía, siempre serán parte importante de la familia / es chévere tener mascota, no me imagino la casa sin mascotas Porque la mascota es una gran compañía. Compagina, me daría distracción y me encantaría ver a mis nietos que los cuidara una mascota y los divirtiera. Son excelente compañía! Por compañía Por la compañía y amor que dan. Por compañía Son compañía y su amor es incondicional X Por la compañía Son la compañía perfecta. No porque quisiera tener otras distracciones como viajar y una mascota me limitaría. Porque las animales son compañía Son una compañía muy importante en la vida. Porque siempre he tenido mascota si porque es una compañía Es una buena compañía, alguien a quien cuidar y de quien ocuparse Si me gustaría porque son una gran compañía. Porque no tendría la misma disposición para cuidarlo ni la paciencia. Porque es una gran compañía. Siempre he tenido mascota y porque no tenerla también a esa edad? Es una gran compañía es incondicional No me interesan.... pero a mi esposa sí. Por la compañía fiel y el afecto que las mascotas tienen a sus dueños. son una buena compañía por la compañía Si, es una buena compañía. Una vez se tiene un perro, es imposible no tener otra vez. Si me gustaría llegar a adulto mayor con mascota porque son una gran compañía porque mi perro es una excelente compañía. Si por su compañía las mascotas son una compañía, además que el hecho de tener una mascota exige a tener una vida más activa. Porque las mascotas son mucha compañía y más cuando se vive sola como yo. Se vuelve parte de la familia. Son una gran compañía, son ejemplo de lealtad y confianza son una compañía y son una fuente de entrenamiento y amor incondicional Es una bonita compañía es una gran compañía y ocupa la mente en su cuidado y bienestar PA QUE ME CUIDE DE LOS LADRONES CUANDO YO YA NO PUEDA NI CAMINAR Si porque son la Mejor compañía. No importa la edad. Compañía Porque es una compañía muy especial Es una compañía, es una terapia relajante Por la compañía Son amigos incondicionales y cariñosos Las mascotas son de gran compañía Si, me parece importante tenerlas Porque la mascota es una compañía que siempre está sin falta. Pues como decía antes es una compañía independiente mente de todo sabemos que la vida puede dar muchas vueltas y quedar uno solo y aunque muchas personas no crean existen mascotas que son realmente fiel a su amo/a Por que son la mejor compañía. Lo esclavista para salir Porque una mascota además de generar

responsabilidades, te brinca mucho amor incondicional y sobre todo compañía. Son una gran compañía Porque las mascotas son compañía Porq implica muchos cuidados Por su compañía, los hijos son prestados La mascota es compañía, cariño incondicional y apoyo. No se me Ocorre mejor manera de pasar la edad adulta. Porque es una buena compañía Porque las mascotas alegran la vida, y la vejez es una época muy depresiva SIEMPRE ES UNA COMPAÑIA Porque son compañía y entretenimiento Es una gran compañía, en cualquier época de la vida, le da otro sentido a los días. Y cuando se es adulto mayor, tal vez esta compañía y cariño crezcan en importancia. Además se dispone de más tiempo. no porque ya no podría cuidarlo como requiere. Es compañía Siempre son una maravillosa compañía Si para que me acompañe La posibilidad de darle los cuidados adecuados sería un problema Porque es la mejor compañía. No lo sé, porque las mascotas son fieles, es un amor incondicional, y cuando las personas llegamos a ser adultos mayores necesitamos de compañía constante. Porque la relación que se forma con una mascota es única. Es como un mejor amigo, y sería muy bonito envejecer juntos. Por compañía y distracción. Si porque es una compañía para mí y para mi esposa, como dice por ahí los hijos son prestados pero las mascotas son para siempre. Para q me acompañe con mi esposa Por compañía Si por su compañía incondicional Porque son una compañía incondicional y sincera. Si porque son compañía y dan mucho amor SI... SON UNA COMPAÑIA INIGUALABLE QUE LLENA EL HOGAR DE AMOR Y ALEGRÍA”.

22.1) De acuerdo a su respuesta anterior. Por favor explique ¿por qué?

“Si no puedo compartir con mi mascota, o que esta pase todos los días sola sería algo inhumano el tiempo es importante para compartirlo con todos en la familia y la mascota hace parte de la misma Requiere dedicación Porque no tiene sentido tener una mascota para dejarla sola. Si porq es importante tener espacio de consentirlos y jugar claro porque una mascota requiere de tiempo y de dedicación no se puede dejar siempre que cualquiera lo/a cuide. Porque es una compañía Si no tengo tiempo para dedicarle, prefiero no hacerlo Es cuestión de saber q mascota escoger, en mi caso, por mi profesión que me deja poco tiempo para estar pendiente de mi mascota, escogí gatos, q no son muy demandantes, Porque hay que tener tiempo para jugar y estar con ellos. Porque determina que tan importante fue la experiencia Una mascota bien cuidado necesita de ciertos

cuidados que consumen tiempo y que pueda ser visto en momentos con un factor a la hora de tener mascota. No solo es dar de comer y sacar a un perro, estos también necesitan juego y cariño. Porque ellos necesitan de nuestra compañía Hay que tener tiempo para todo Una mascota como un perro o un gato son de más atención Si no hay tiempo de es conveniente tener una mascota. Ellos requieren tiempo, cuidado y afecto. Igual de importante que el espacio Porque si no tienes el tiempo no debes tener una mascota, los animales necesitan amor hablando de perros o gatos, se necesita tiempo para educarlos y conocerlos. Obviamente, no ocurre lo mismo con peces o pájaros. La mascota necesita atención, cariño y compañía. Si se tiene una mascota es para darle esto, si no se tiene el tiempo, no se debería adquirir una mascota. Por el tiempo a destinar en el cuidado que se debe invertir No vale la pena tener una mascota si no tienes tiempo de compartir con ella... SI COMPRO UNA MASCOTA ES PARA COMPARTIR CON EL, NO PARA DEJARLO SOLO Y ABANDONADO Me llena de alegría todo lo q hago por ella. Porque considero que los animales no son sólo para tenerlos en la casa y ya, hay que dedicarles algo de tiempo. si no puedo pasar mucho tiempo con ella no es justo ni con ella ni conmigo porque necesita Atención y amor Por qué la misma necesita cuidados porque para que tener una mascota si no puedo verla nunca. pq si uno tiene un perro es para dedicarle tiempo Porque si no la puedo cuidar, no la tengo. Pasa más tiempo la mascota con los hijos Si se tiene mascota es para dedicarle tiempo y no dejarla sola todo el tiempo Porque hay que dedicarle. Tiempo La mascota necesita de la persona Por supuesto. Adquirir una mascota quiere decir q se dispone del tiempo para pasearlo, jugar, llevar al veterinario y pasar tiempo con él. Los animales son un ser vivo que requiere de atención Si no se tiene mucho tiempo: gato Si tiene más tiempo: perro. con un espacio más grande y más tiempo, tal vez tendríamos un perro. No se Para brindarles toda la atención que requieren Para poder estar con ella, consentirla, cuidarla... Porque ellos merecen atención tiempo y cuidados igual o más que los seres humanos. SI... SI DECIDO TENER MASCOTA ES PORQUE QUIERO COMPARTIR CON ELLA Y VIVIR EN ARMONÍA Y FELICIDAD JUNTOS. Porque de eso depende si uno se encariña o no, además cuando una persona no le dedica el tiempo adecuado a su mascota es desprendido y cuando muere le da lo mismo SI, las mascotas requieren de tiempo para su cuidado , sin duda alguna para tener mascota debemos contar

con tiempo. Porque ellos necesitan tiempo y dedicación. Por recreación Aunque no tengo tanto tiempo , tratamos en repartir el tiempo entre todos los miembros de la familia Para que se tenga una mascota si no se le va a dedicar el tiempo que esta requiere. Para dejarla encerrada mejor no. Si, pues no lo quiero para dejarlo solo. Si es un factor importante porque ellos son seres vivos que necesitan también cuidado, compañía y amor. Así mismo ellos le dan a uno. X Porque si no puedo dedicarle tiempo a una mascota, es egoísta e irresponsable adquirir una. Los animales también necesitan la compañía y compartir tiempo con su amo, el no tenerlo les genera depresión y/o malos comportamientos. Se debe tener tiempo para su cuidado Porque es importante tener tiempo suficiente para compartir con la mascota en todo tipo de actividades. (Entretenimiento, salud, etc) DE ACUERDO AL CARIÑO Y AFECTO ELLOS DESEAN VIVIR Es importante porque determina la calidad de vida del perro ESO VA DE LA MANO CON EL TIEMPO DEL CUIDADO TAMBIEN, SI NO HAY TIEMPO PARA CUIDARLA MENOS PARA COMPARTIR CON ELLA Porque sí se tiene una mascota es para cuidarla y darle el tiempo que requiere Porque las mascotas también sienten, y sienten la ausencia del amo. Porque si es una persona que no tiene nada de tiempo para su mascota mejor no tenerla Para poderlo cuidar bien no respondo El tiempo que pueda dedicarle determinaría la especie de la mascota. Ahora tengo perro porque puedo pasar tiempo con él, pero si no tuviera tanto tiempo, un gato sería mejor opción. Porque requieren de compañía paseos y demanda tiempo y atención porque ellos dependen de uno, y se debe sacar el tiempo y la actitud de tener una mascota. Es una responsabilidad. Porque si no hay tiempo, No vale la pena tenerla porque las mascotas necesitan un tiempo de dedicación diario, o sino sufren, son animales con sentimientos. No sería justo para ella, ella necesita de cariño y atención Hay que dedicarles tiempo a la mascota Los animales cuando permanecen solos presentan síntomas de depresión. una mascota requiere de buen tiempo y la mejor calidad de vida. Porque las mascotas no se pueden dar de comer solas o sacar al parque solas Tengo gatos en mi apartamento porque no requieren que se les dedique tanto tiempo. No tengo que sacarlos a pasear. Porque una mascota no es un florero. Necesita amor y cuidados Demanda mucho tiempo Si, si uno no tiene tiempo para dedicarle, consentirlo, sacarlo a caminar, jugar con él, etc. no compre mascota! Tener un animalito por tenerlo no es justo, tenerlo para poder disfrutarlo, si!

Porque con una mascota se adquiere la responsabilidad de garantizar los cuidados necesarios y de brindar la calidad de vida que ésta requiere y para esto es necesario dedicar tiempo. Si la tengo es para compartir con ella. Porque la mascota necesita tiempo para jugar y compartir con su amo. Es parte de la familia. Si no hay tiempo para dedicarle es mejor no tenerla. Porque ellos requieren atención y tiempo para hacer ejercicio, socializar y dispersarse por el cuidado que le pueda tener a la mascota, estar pendiente de ella y lo que pueda compartir con ella. Porque no es justo tener una mascota para tenerla encerrada e ignorada. Porque hay que pasearlos, jugar con ellos. Hacerlos sentir como parte de la familia y no un estorbo. Si porque si la mascota va a estar sola todo el tiempo no sería justo con ella. POR QUE PA QUE MÁS QUIERO UNA MASCOTA SI NO ES PARA PASAR TIEMPO JUNTOS, LAS PREFIERO POR ENCIMA DE MUCHO HUMANOS. Porque es importante pasar tiempo de calidad con las mascotas, si no es posible esto, tal vez se debería pensar en posponer la adquisición de alguna mascota. Las mascotas necesitan compartir con sus amos para eso los tiene uno o si no mejor mi tener. Porque tener mascota por solo tenerla es un crimen, las mascotas son seres vivos que necesitan compañía y cuidado. Porque hay que quererlos y cuidarlos mucho. Porque si no se tiene tanto tiempo la mascota caería en depresión o tal vez moriría si no se le presta el cuidado necesario. Porque se le debe destinar tiempo. Un perro hay que dedicarle tiempo. Si no le puedo dedicar tiempo a la mascota y esta va a resultar estando sola la mayoría del tiempo, no veo el punto. Porque necesitan tiempo para salir y para compartir con los humanos ellos también sufren de depresión cuando pasan mucho tiempo solos. Es diferente un gato que puede permanecer todo un día solo, a un perro que espera su paseo diariamente. O un pez que puede simplemente estar sin compañía o sin cuidado específico por más tiempo. Las mascotas requieren tiempo, cuidado, atención, compañía y mucho amor, por lo tanto si una persona no tiene las condiciones de tiempo para hacerlo es mejor que no tenga mascota. claro si no tengo tiempo para dedicarle, mejor no tengo mascota. Si porque si no tengo el suficiente escogería por ejemplo un canario que no es necesario dedicarle mucho tiempo como por ejemplo un perro. No valdría la pena tener una mascota para tenerla sola y encerrada. Las mascotas también necesitan atención. Para brindarle los cuidados necesarios. Para que no se deprima. Las mascotas necesitan también de un tiempo de dedicación en el que puedan

compartir con uno. Ellos también necesitan compañía sí, porque una mascota requiere cuidados especiales como los de un niño y es necesario destinarle buen tiempo tengo gatos porque requieren menos tiempo sistemático (sacarlos al parque) y los cuidados son más fáciles Cada raza es diferente y tiene necesidades diferentes y esas necesidades la mayor parte del tiempo se deben a la calidad de tiempo que debes entregarles. Porque los animales requieren tiempo dedicado para su óptimo desarrollo Porque los animales sienten, saben si son queridos o no. Eso también hay que contemplarlo en el momento de decir que si a la llegada de un animalito a la casa. Sí, porque tener mascota implica responsabilidades: llevarla a pasear, estar pendiente de su alimentación y salud. Es necesario tener el tiempo de controlar todo esto para llevar una buena relación con la mascota. Sin tiempo no podría disfrutarla como quisiese. Porque demanda tiempo para cuidado. Porque una mascota merece tiempo, y si no se tiene, al igual que el espacio, es mejor no tenerlos. Ellos sufren la ausencia del dueño”.

23.1) Teniendo en cuenta su respuesta anterior. Por favor explique el porqué de su respuesta.

“Porque paso horas con ellos jugando y descansando felices. no porque no estoy mucho tiempo en casa porque. Lo tengo disponible Si, obviamente me gustaría estar más tiempo en casa. Pero para mí está bien así SI... LE DEDICAMOS MUCHO TIEMPO DE CALIDAD ENTRE CUIDADOS Y ESPARCIMIENTO Porque yo si pudiera me la llevaría conmigo al trabajo para que este más tiempo a mi lado. ES MI UNICO AMIGO, SOY UN FOREVER ALONE Si porque le dedico en las noches y mi esposa le dedica en el día un buen porcentaje del tiempo y los fin de semana se dedica un alto porcentaje en compartir con el perro. Porque está con nosotros el tiempo que debe le dedico varias horas al día a su cuidado y recreación. Por qué se trabaja mucho y sería bueno sacarla más a caminar Porque permanezco bastante en el apartamento con ellas. Tengo tiempo libre en las noches cerca de 4 horas Siento que debería dedicarles más tiempo Porque se me cruza con temas laborales Tengo una gata y por su naturaleza es independiente sin embargo en el día tenemos un momento en el que compartimos. Debido al trabajo, mi perro pasa mucho tiempo solo Porque por mis ocupaciones me queda poco tiempo para compartir con ella. Siempre saco tiempo para jugar y compartir con el yo no tengo mucho tiempo pero mi

familia si para dedicarle a mis perros. Trato de estar el mayor tiempo con él para q se sienta a gusto con nosotros y su entorno. TRATO DE DARLE LO MEJOR ESTANDO A SU LADO Comparto aproximadamente 8 horas Trabajo fuera de Bogotá y sólo puedo compartir con él los fines de semana Porque igual el trabajo no me da el suficiente tiempo para estar con ella, claro que existen más personas del núcleo que están pendientes. eso lo puedo notar en el comportamiento de mis perros estamos todo el tiempo con ellos. Porque trabajo y llego muy tarde Por que diariamente tengo tiempo para compartir con ella y siempre tengo el espacio para llevarla al médico y a actividades lúdicas Si es adecuado Porque la veo todos los días! Por la mañana y por la noche, juego con ella y la consiento cada vez q puedo Porque el perro la pasa contento y es feliz Cuando puedo estar con ella es tiempo de calidad Si, por que se comparte un momento que a los dos nos hace feliz y es un tiempo de calidad, son aproximadamente 5 horas diarias. Porque actualmente trabajo y estudio Por qué se disfruta en horarios diferentes al laboral Porque el todos los días va al colegio para mascotas para que lo adiestren mientras yo trabajo, llega a las 6pm justo cuando estoy yo y podemos compartir tiempo juntos X PORQUE SIEMPRE QUE PUEDO LO LLEVO AL PARQUE Y A HACER EJERCICIO Porque por mi trabajo no puedo educarle todo el tiempo que quisiera Al ser gatos creo que es suficiente el tiempo que que estoy con ellos Es suficiente los fas y las noches, más no puedo. Exceso de trabajo Seguramente más tiempo sería mejor, pero los compromisos laborales y familiares no lo permiten. Por eso tengo dos gatos, para que se hagan compañía entre ellos. Porque le dedico tiempo para su cuidado y entretenimiento No estoy trabajando tiempo completo, así q tengo tiempo para estar con ella. Me gustaría disfrutar más tiempo pero por el trabajo es imposible... Por obligaciones Porque todavía trabajo el tiempo es mínimo Podría dedicarle más tiempo Ya soy pensionada y siempre estoy en mi casa con mi gato, entonces tengo mucho tiempo para dedicarle. Le doy 3 horas al día porque creo que está bien y compartimos lo que tenemos que compartir. trato de compartir al máximo con mi perro es de calidad Me gustaría que fuera más Me gustaría brindarle más tiempo LO IMPORTANTE ES LA CALIDAD NO LA CANTIDAD En las mañanas le dejo comida y agua. En las noches le limpio el patio y consiento antes de dormir. Me gustaría pasar más tiempo con mi mascota. Porque los gatos son independientes porque estudio y eso me demando mucho tiempo porque en la tardes

después de que llega del colegio pasa tiempo sola. Porque puede ir a trabajar conmigo. No es de mucha atención No es el adecuado!! Cuando llego ya está dormido!! Juego con él en las noches, lo saco a caminar todos los días, mínimo dos veces al día, lo llevo al veterinario a controles, le doy su comida y medicamentos según el horario y cuando estoy trabajando en la casa, me acompaña todo el tiempo Siempre trato de tener un espacio del día y los fines de semana dedico buen tiempo con ella Me tomo el tiempo para estar con él Porque paso con ella todo el día después del colegio. Porque debería estar más con mi mascota y en ocasiones le he descuidado por falta de tiempo. Entre semana tiene una salida por la mañana de 1 hora y 1 hora por la noche, adicionalmente la mayoría del tiempo en la casa está acompañado. Por la noche hay juego y demás. Los fines de semana hay paseos más largos fuera de la ciudad o a parques. Es el q puedo darle conforme a lo q ocupa mi trabajo y demás deberes. Pero con la ventaja de q es algo espontáneo. Una mascota se acomoda a uno. Me gustaría pasar más tiempo con el gato, pero el tiempo de la oficina no lo permite. se saca 3 veces al día todos los días y siempre está a mi lado mientras estoy en casa si porque en mi familia es importante tener una mascota sana y saludable, así que todos los miembros intervienen para el cuidado y cariño de nuestra mascota. Porque pasamos mucho tiempo juntas! Le brindo el mayor tiempo que sea posible. Porque ocupan casi todo mi tiempo libre. Es el que tengo disponible, ojala fuera más Recibe tiempo para sus cuidados y necesidad de actividad física y juegos. Mucho trabajo Por el trabajo diario Paso todo el tiempo q puedo con él porque el animalito es pleno y feliz porque siempre trato de estar con él mayor tiempo posible Le dedico al menos una hora al día de atención personalizada! Salimos a caminar por lo menos 3 veces, trabajo desde la casa entonces aunque no le esté poniendo atención se siente acompañado- pues realmente en el momento no cuento con una mascota pero de tenerla me sería difícil ps por el trabajo y estudio. Porque estoy pendiente de él porque mi tiempo es limitado, al estudiar y trabajar no tengo el tiempo suficiente para compartir con él, esta encuesta está muy larga... Porque trabajo en la casa y estoy con ellos la mayor parte de tiempo. Porque por lo general nunca esta solita, siempre tiene compañía Porque siempre estamos pendientes que estén bien, y los consentimos con el cuidado Me gustaría tener más tiempo con él. Pero no está del todo mal. Además el tiempo lo dividimos entre los que vivimos en la casa Me dedico a mis mascotas todo el tiempo Por el trabajo y

diferentes compromisos. Me gustaría poder compartir más con ella. Porque me gustaría tener más tiempo para sacarla y compartir con ella Porque salimos al parque a diario, en las mañanas y las noches. Siempre por la noches les dedicamos tiempo y por la mañana un rato. No tengo Porque trabajo mucho, afortunadamente, como ya lo dije antes, él hace parte de una familia y mi mamá y mis sobrinos están con él todo el día. Eso se consultó antes de recibirlo, de lo contrario no lo hubiera adoptado. Me gustaría pasar más tiempo con mi perro pero hay otras actividades que no me lo permiten Porque les hago y me hacen compañía y salimos todos los días a jugar y a pasear Porque el tiempo de calidad se puede medir en la salud y actitud de las mascotas. La mía goza de buena salud y de buena actitud, desarrolla actividades y rutinas diariamente y su comportamiento es adecuado. Es pequeño y comparto espacio con él, cuando sea más grande estará en el colegio de mascotas Es un pescado, no necesita tiempo Porque nosotros giramos en torno a que ella está bien y pase mucho tiempo con nosotros. Aunque le dedico bastante tiempo a mi perro, me gustaría pasar más tiempo con él. Creo que entre más tiempo se pueda compartir con la mascota es mucho mejor, las mascotas tienden a deprimirse cuando se dejan mucho tiempo solas. Por qué llego tarde y cansado y no se pude jugar mucho con la mascota pq le dedico el tiempo suficiente en la tarde para sacarlos y compartir en el parque vive en la finca todos los días nos vemos le dedico tiempo salimos caminar Si les dedico tiempo salidas al parque al baño y en la casa los atiendo”.

24) ¿Qué producto o servicio le gustaría encontrar en Bogotá para su mascota? (perro/gato).

“Ropa a la medida y bajo diseño para perros grandes. Peluquería a domicilio Un parque acuático para mascotas. Una buena guardería, un suplemento vitamínico un lugar para su esparcimiento donde puedan correr y compartir con otros animales Ninguna CASAS DE CITAS Guarderías exclusivas para gatos. Un entrenador que lo eduque, es muy inquieto :) Hoteles económicos con paseos por la ciudad UN HOGAR DE APAREAMIENTO, YA QUE AVECES ES MUY COMPLEJO BUSCAR Y BUSCAR PERRITAS. Sastrería para mascotas un gimnasio, o un parque al aire libre que cuente con diversas estructuras para que los animales puedan realizar diversas actividades Una medicina prepagada y más clínicas veterinarias. que se pudieran entrar a centros

comerciales Yo creo que en tema de oferta en una ciudad como Bogotá todo se ofrece. Una veterinaria 24 horas con clínica N/A Cepillos y crema para los dientes. Guarderías que garanticen el excelente cuidado para estar tranquilo de llevarla un par de días a la semana No me fijo en eso, con lo que le damos y tiene es suficiente. Peluquería a domicilio paseo seguros y confiables Servicio de salud EPS Guardería q no sea en jaula Tienda de animales de gran tamaño distinta a Agrocampo, dado a que los precios suelen ser altos. O Parques o plazuelas de comida donde se pueda ir con las mascotas. Hoteles para cuando salimos de viaje Piscina para perros publica Una eps para mascotas Parque de perros como en Estados Unidos Para gato veterinario a domicilio guarderías más asequibles, centros de entrenamiento Odontología de buena calidad. Adiestramiento a costos bajos Ninguno Servicio de guardería en caso de que me ausente por vacaciones, pero a costos más razonables, pues actualmente todo lo que hay disponible es muy costoso. En general productos innovadores para el entretenimiento y manutención de la mascota hasta ahora encuentro los servicios que mi mascota requiere. Cuidado a domicilio, es decir que lo cuiden en mi propia casa. Taxis. Uno que limpié los pelos de la mascota con facilidad Veterinario a domicilio. funerarias Baños a domicilio Guardería en clubes Guardería con campo abierto calefacción para perros pequeños dentro de la ciudad ojalá al norte Na Un gimnasio para gatos, como una especie de guardería por horas Sitios de entrenamiento Restaurantes que acepten perros. PERRO... UNA GUARDERÍA DE MI ABSOLUTA CONFIANZA, DONDE YO ESTÉ SEGURO DE QUE SI VIAJO NO MALTRATARÁN MI MASCOTA Y SEGUIRÁN TODAS MIS RECONMEDACIONES SOBRE SU CUIDADO HABITUAL. Guarderías caninas cerca del trabajo. Más restaurantes dog friendly, hoteles dog friendly, bolas que iluminan en la oscuridad para jugar en la noche, adiestramiento Planes para los fines de semana Un servicio de rescate oficial para perros, gatos y todos los animales callejeros abandonados y maltratados. Medicinas, concentrados y accesorios Los que tengo está bien Todos los que requiere pero con personas en las cuales se pueda confiar en su dedicación y conociendo de los temas. Sitio amplio, muy amplio para que pudieran jugar, un parque especial para gatos Que la bañen a domicilio. EPS de gato, Accesorios para la casa con diseño, un cojín peludo que ronronee y se caliente, un desparasitario que se llama ONE, collares con diseño fino, una escalera para que bajen al

jardín desde un segundo piso, un canguro para alzarlo... jajaja. Creo que todo está No considero que falte alguno. Juguetes para cuando se dejan solos no se Una guardería no tan costosa No se me ocurre Ya hay de todo Ninguno, fuera de veterinario, el gato no necesita mayor cosa. Funeraria Una EPS. Club de amigos Servicio de veterinaria a domicilio 24 horas para no tener que sacar a mi gato de la casa porque no le gusta salir. Se pone muy nervioso. Un geriátrico adecuado, lleno de amor y comodidades para los perros sin amo. Que el SENA certificara a los Paseadores de Perros, quienes no saben cuidarlos y no tienen ningún control. Parque exclusivo para perros no sé, un producto que evite que rasguen muebles y cortinas Algún servicio de veterinario a domicilio que sea económico. Creo que la creatividad en ese sentido ha sido excelente en cuanto a servicios. Productos sería bueno encontrar vitaminas para ellos que se consiguen en Estados Unidos y aquí son muy costosas. Que me lleven las vacunas a la casa Una guardería con espacios adecuados para su libre estadía. un dispensador de comida que se coordine con el celular y se programe para dar comida a las mascotas Cupido.com para animales Peluqueada y atención domiciliaria No estoy buscando nada específico. un veterinario móvil guardería spa gym club de perros Centro de entrenamiento de canes y amos. Vivo en Villavicencio. Una verdadera clínica para perros y gatos. Spa.. es lo mejor que se han inventado para ellos. Esta encuesta está muy larga... Abastecimiento de agua y comida en centros de ayuda a mascotas, cuando un perro callejero o gato lo requiera al ser adoptado guardería dentro de la ciudad y a domicilio. Creo que se encuentra de todo Peluquería Transporte hasta o desde las veterinarias para mascotas grandes. Existen pero son escasos. Un Pet school con todos los servicios donde le enseñaran los cuidados con el ser humana como corresponsabilidad!! peluquería Comida orgánica La verdad no se me ocurre ninguno. no c N/A Existen todos Servicio de lavado a domicilio, medicina prepagada pero que cubra los remedios y drogas. Guarderías. NO TENGO NINGUNO EN ESPECIAL Algo más práctico para recoger su Popo Sé que hay, pero no lo he llevado a un spa Por el momento ninguno Un colegio en el cual el transporte fuera cómodo y seguro, y no en jaulas al aire libre dentro de guacales o cajas metálicas. NINGUNO Hay de todo menos justicia para los que hacen sufrir a los animales Por el momento no se me viene alguno en particular a la cabeza. Me parece un hit el seguimiento a paseadores por GPS en apps por el Smartphone. En Bogotá parque con

arenera y piscina para perro no existen. GPS Baño a domicilio, un collar extra largo para que pueda correr mucho y que suene si se encuentra a otro perro, baño en seco , collar a larga distancia con el que puedas escuchar a tu perro, dispositivo en el plato de comida para saber cuándo se acabó, dispositivo en collar que indique presencia de pulgas, maquinista dispensadora de agua y comida cuando se le acabe y que suene, piso especial que absorba el chichi y no deje residuos de olor ni líquidos. Instructores a domicilio No he pensado en ninguno en especial”.

25) ¿Qué opinión tiene usted de la nueva tendencia a adoptar mascotas en vez de comprarla? ¿Adoptaría una?. ¿Por qué?

“Mi perro es adoptado. Me parece que es lo mínimo que podemos hacer por especies que hemos acostumbrado a convivir con nosotros y que dependen de nosotros. Es como una deuda interespecies; les debemos nuestro cuidado. Me gusta, si lo haría NO CONOCÍA ESA ALTERNATIVA El perro que tengo en este momento es adoptado, estoy totalmente de acuerdo que es mejor adoptar, hay mucho perritos en la calle que necesitan de un hogar. Muy buena, ayudamos a animalitos necesitados, además una mascota es un amigo y no se comercializa con los amigos. Si los criollitos o abandonados también tienen derecho de ser felices. es difícil adoptar por los tamaños de los mismos y porque no se conoce sus antecedentes de salud Me parece una buena idea para ahorrar el costo de comprar una mascota y darle un hogar a un animalito que lo necesita. sí, porque lo necesitan, no vale la pena comprar. toca adoptar De acuerdo, ayuda a salvar vidas Si me gustaría darle un hogar a un perrito de la calle pienso que son muy saludables, más que los perros de raza Sí. Porque son la misma especie y también merecen un hogar que les de cuidado. Excelente Que es muy buena, es un acto de buena voluntad que tiene que continuar promoviéndose Si adoro adoptar, nunca he comprado una mascota, al Contrario los recojo, adopto y doy en adopción.! Es la Mejor opción. Los criaderos son explotadores de los animales. SI! Adoptar es mucho mejor que comprar, hay miles de animales abandonados y en busca de un hogar, para qué comprar y seguir promoviendo la cría irresponsable de animales? La sobrepoblación de animales? Que luego salen a la calle a sufrir! Sí son más fieles y tienen menos enfermedades si tengo buen feeling la adopto, sino también para ayudar a que tengan un hogar. Es un tendencia mundial, sencillamente no difiero en esas cosas hay personas que

tienen la facilidad de comprar una, y otras sencillamente las adoptan. Si! Porque hay demasiados animalitos en la calle o en fundaciones abandonados y maltratados que merecen una oportunidad. Entonces siempre va ser mejor "adoptar uno sin casa, que comprar uno de raza" Si adoptaría y me parece una gran opción ME GUSTA LA IDEA, MENOS PEDIGRI MAS CRIOLLO GLAM No se puede obligar a que toda la gente adopte pero si debemos apoyar la adopción para ayudar a animalitos que necesitan un hogar. Mis dos gatos son adoptados Es una bonita iniciativa porque hay cientos de mascotas que buscan un hogar, si lo haría Yo no adopto, porque no me gustan las razas criollas y conseguir buenas razas de perros o gatos cuesta trabajo y no se encuentran en los refugios. Se disfrutaría y se le da un hogar a un animal desamparado No. Prefiero comprar Si, es dar la oportunidad de ser feliz a todos los animales Si adoptaría, muchos perros en las calles. Es lo mejor, la sociedad tiene que garantizar los derechos de los animales Ya he adoptado una gatita Si mi próximo perro creo que va a ser adoptado Total, de hecho la próxima que tenga quiero que sea adoptada. Si porque son animales que no tienen hogar y uno poder dárselos y así ganan los dos, uno por la compañía y dos por que el animal está bien cuidado y no por la calle sufriendo Es mejor adoptar, se le da la oportunidad a un perrito de tener casa, y se combate de alguna manera el mercado de la cría de animales. Tengo 1 adoptada. Creo que es un deber de los antes de estos animales, contemplar esta posibilidad y compromiso con ellos Me parece un gesto bonito. Si adoptaría una, siempre en cuando me la entreguen en buenas condiciones y bien de salud. Si, si se llegara a morir mi mascota Todas mis mascotas han sido adoptadas. Como son gatos no tienen que ser de una raza específica. Por eso se puede adoptar cualquier gatito de una camada. Creo que a futuro si adoptaría una mascota, me parece una buena opción en especial para darle la oportunidad a un animalito a tener un hogar. Comprar una mascota es más por un gusto específico de una raza, sin embargo, el cariño puede ser igual entre una mascota comprada y otra adoptada. estoy de acuerdo adoptaría una, hay muchos perros necesitados en la calle y estas mascotas tienden a ser muy fieles. Buena xq hay muchos abandonados me parece lo ideal yo no compro adopto Me parece excelente, todas mis mascotas han sido adoptadas. Adicionalmente, creo que esto ayuda a que no se trafique con animales exóticos para mascotas. Si no hay compradores el negocio deja de existir. Lo máximo, todas nuestras mascotas han sido

adoptadas. Que alegría poder darle un hogar a un animal que no tiene futuro. Me parece una tendencia muy interesante, pues se le está brindando a una mascota callejera un hogar y amor; me parece un gesto muy bonito de las personas que lo hacen. No estoy segura de adoptar una mascota, tendría que vivir en un lugar más amplio para poder tener otra. Si adoptaría. Es una tendencia muy positiva, que contribuye a disminuir el maltrato animal, dándoles hogar y cuidado. no la adoptaría por que no se su procedencia y sus enfermedades me preocupan Es mejor adoptar Si claro. Sin pensarlo. Porque todos merecen una oportunidad de tener un hogar. Sin rechazar los perros o gatos de raza. Muchas veces los abandonan por no tener recursos, así q es como adopción Si si tuviera el espacio, el tiempo y el Dinero si, porque esto evita el sacrificio de animales de la calle ME PARECE MUY BUENA, PERO SE CORRE EL RIESGO DE QUE LA MASCOTA QUE UNO ADQUIERA NO SEA DE RAZA PURA Si adoptaría una mascota. Son más sanas ya que no son criadas para tener rasgos genéticos específicos; son más baratos ,normalmente ya vienen operados. Pero realmente le da la oportunidad a un animalito de tener una buena vida, quien de otra manera habría sido sacrificado. Si todos necesitan amor y un hogar Me parece un poco triste pues las mascotas se apegan a uno Tengo uno adoptado Si, porque ellos don los q más necesitan amor! si, podría ser una posibilidad de encontrar un ejemplar y muy lindo Me gusta, si tuviera más espacio adoptaría un perro más. me encanta!!! la apoyo 100% hay demasiado animales abandonados y si se puede colaborar adoptando alguno está buenísimo. No me gustaría Si, aunque es difícil debe ser una bonita experiencia. Sí porque es una bonita causa y se evita el sacrificio de animales Si, pero pequeña para poderle enseñar Buena. Yo tengo dos perros que son adoptados de la calle. Porque no tiene sentido comprar habiendo tanto animal que necesita un hogar. sí, hay muchos perros buscando hogar Si es mejor 100% adoptar, es un acto de amor puro y ayudas a un animal que posiblemente su destino sea la calle o la perrera. Ya adopte una me parece bueno ya que no lo realiza la mayoría de personas a demás son mascotas que necesitan de un hogar, de alguien que les brinde cariño, son seres irracionales y claro que si adoptaría uno Muy buena, hay muchos animales que requieren de una segunda oportunidad Tal vez sí, porque así me ahorraría mucho dinero en la compra y son más fieles y agradecidos estos animales Si es mejor para ayudar a esos perros abandonados Me parece muy bien, es un

acto de responsabilidad con el futuro de miles de mascotas, es mejor ayudar a quienes están desamparadas. Sí. Porque son animalitos muy cariñosos que necesitan un hogar y una familia que los llene de amor. Me parece excelente. Si adoptaría Se estaría brindando una oportunidad de un nuevo hogar y cuidados. Prefiero adoptarlas es una labor social y salva la vida de los animalitos Si adoptaría porque la mía fue adoptada. NO PREFIERO BRINDAR MI AMOR TODO EL TIEMPO por supuesto así evitaríamos ver tantos animales en la calle sin protección, abandonados, muertos o enfermos Me parece excelente. es una muy buena opción. Si adoptaría. Si la adoptaría si tuviera más espacio o una finca Las gatas q' tengo son adoptadas....- es mejor porq' hay muchos animales abandonados / ayuda a una causa y a veces las razas criollas cruzadas son más sanas que las razas "puras" Si adoptaría Es ayudar a amar las mascotas Si porq hay que darle la oportunidad a las mascotas que no son de raza de brindarles amor y protección Si, por que son perritos sin oportunidad y podrían sufrir mucho, prefiero ayudarlos a ellos. Me parece la mejor opción porque son añitos que también merecen la oportunidad de vivir mejor Por que adoptar es una acción que salva la vida de la mascota y le da una segunda oportunidad de ser feliz y amada. Si Es bonito. Yo adoptaría porque da mucho pesar ver como tantos perritos se mueren en las calles Mi gata es adoptada y es muy gratificante darle la oportunidad a un animal que ha sido abandonado. Acabo de comprar porque quería una raza con características específicas, pero si adoptaría La gata que actualmente tengo es adoptada y no compraría ningún animal. Pues en la mayoría de centros donde crían estos animales son maltratados. me parece una bonita opción. Es decisión de cada quien según sus opciones de vida. Sí, porque hay muchos perros abandonados Excelente, me parece que las mascotas en general merecen una oportunidad de convivir en hogares donde les den los cuidados necesarios y mejorar su calidad de vida. Si, de hecho lo hice Si sería bueno adoptarlo porque les darías comida y vivienda a animales que no tienen la culpa de haber nacido. Pero para evitar esto, el gobierno debería de hacer planes de esterilizar las perritas o hembras (animal) que anden en la calle. Me parece perfecta, mi perro es adoptado y no lo cambio por nada. No sé qué responder, tiene pros y contras, pero no adoptaría. Me parece muy bueno Adoptar es salvar una vida. Sí adoptaría porque pienso que los animales son valiosos independientemente de su origen son adoptados los dos :) Esa tendencia es de siempre Si adoptaría una, es darle un

hogar y todos los seres vivos lo merecen. Si, la q tengo es adoptada Tengo un gato adoptado. Es más cariñoso y activo que el comprado Reduce la población callejera. Sí lo haría. Mi mascota es adoptada. Me parece una buena opción para darles oportunidad a los animales que ya existe en lugar de fomentar la crianza de animales de raza. No la conozco, pero suena interesante siempre y cuando se controle la natalidad Es una buena tendencia, todos deben tener la oportunidad de tener un hogar, pero no adoptaría. ESTOY TOTALMENTE DE ACURDO CON LA ADOPCIÓN... ES UN ACTO DE MISERICORDIA CON UN SER QUE YA EXISTE Y QUE NECESITA SER CUIDADO Y AMADO... SI ADOPTARÍA UNA MASCOTA. si adoptaría, porque existen demasiados animales abandonados que también merecen un hogar tanto como un animal de raza Es una buena opción, todo depende de observar y conocer al animal”.

26.1) Teniendo en cuenta su respuesta anterior. Por favor explique el por qué.

“si tienen hijos les ayuda a ser más responsables y a brindar y sentir cariño de su mascota Por las respuestas anteriores, Si tienen tiempo y disposición si Porque debe ser una decisión personal porque son compañía, amor y protección Compañía Si tienen tiempo, dinero y disposición las mascotas son una muy buena compañía. Son buenas para la familia y buena compañía Por compañía. Compañía Les recomendaría siempre y cuando tengan tiempo y las quieran Si porque es agradable y es des estresante un mundo lleno de caos y violencia. Cada quien decide sus cosas Es una gran compañía y una responsabilidad que te ayuda en muchos factores de tu vida. Porque son compañía, cariño y amor. Porque mejoran la vida de cada uno. Mi experiencia ha sido muy buena, y no cambiaría nada por mi mascota. Son compañía, son amigos, son increíbles SON UN PARQUESOTE Tener mascotas es una responsabilidad que se adquiere con amor y compromiso, y son un miembro más de la familia que brinda compañía y lealtad. Hay gente muy sola y amargada y un perro le cambiaría la vida! Son muy buenas Porque es la mejor compañía del mundo y hacen que la vida sea mejor. Hay gente que tiene un vacío en su vida y tal vez una mascota le llene ese vacío Por los buenos amigos que llegan a ser para una persona y sobre todo para los hijos. por compañía una buena compañía, es importante que alguien lo salude siempre que uno llega a casa, hace de un hogar un sitio más feliz. Bueno, esa recomendación se la haría a personas que yo sepa que van a ser responsables y que van a querer asumir el reto

de darle un hogar, de lo contrario No. X Son un miembro más de la familia Si tiene tiempo para dedicarle a la mascota, y le gustan los animales, no dudaría en recomendar tener mascota, es una súper compañía, es un súper buen amigo, que lo acompaña a uno siempre, y lo quiere por encima de cualquier cosa! Son muy buena compañía, compañero de juegos del hijo (si los tiene), inculcas responsabilidad en tu fila al enseñarlos y hacerlos participar del cuidado de la mascota Alegran la vida La experiencia, el aprendizaje Es un complemento a la vida moderna. Los animales dan mucho amor y cariño, para los niños es muy bueno. Crean vínculos que sólo los que tenemos mascotas sabemos cuáles son.... Por compañía, son buenos para el desarrollo de los niños, son cariñosos, te sacan de tu rutina, siempre te esperan con amor Porque son una compañía muy linda porque es una compañía perfecta y una fuente de amor incondicional Porque son linda compañía, una persona que quiera tener un perro es porque puede tenerlo. porque es un muy buen complemento para la familia. Lo haría con la advertencia que una mascota demanda tiempo, cuidado y dinero, si una de las 3 no está presente o es suficiente, es mejor no tenerla. Se ha demostrado que reducen el estrés y la depresión, enfermedades que se son de alta frecuencia en la actualidad CADA QUIEN ES DUEÑO DE SU DECISION DE TENER O NO MASCOTAS Si siempre y cuando sean responsables, tengan el tiempo el espacio y el amor hacia los animales, porque soy muy lindas y sinceras, por la compañía. Excelente compañía Siempre lo hago. La calidad de vida cambia mucho para bien cuando se tiene una mascota. La mejor compañía porque es genial Porque son la mejor compañía. Porque son excelentes compañeros, fieles, nobles y dan afecto a sus dueños Es la mejor compañía Recomendaría porque es de gran compañía y también para los hijos que les ayuda a ser más amoroso y a tener más sentido de responsabilidad. Te ayuda a crecer más como personas, al entender otro ser diferente uno mismo. Son una excelente compañía Es una buena experiencia. Porque son una compañía estupenda. Porque a pesar que necesitan tiempo y dedicación, demuestran cariño y amistad sincera. Son una alegría más para sus vidas. Porque son buena compañía y chéveres. Y si adoptan estarán ayudando una noble causa. Es de gran compañía y desestrea Son grandes amigos Si son compañía Porque sé que son un buen apoyo emocional Porque considero que son una gran compañía y generan sentido de responsabilidad y compromiso en las personas. Por qué es una compañía y crea

responsabilidad Por salud mental Para los niños estar cerca de los animales y la naturaleza Mejora sentido de responsabilidad Porq' son una compañía Si, siempre y cuando tenga tiempo y un espacio adecuado para mantener una mascota. Una mascota es un ser que genera muchas alegrías y requiera de mucha responsabilidad. Porque una mascota enseña responsabilidad, compromiso, disciplina y dedicación. Y en retorno se obtiene amor incondicional, respeto, compañía y una familia! Porque es una gran experiencia, enseña disciplina y cariño por los demás Nuevamente, porque son una gran compañía. Por sus dones, características y experiencias gratificantes que traen a nuestras vidas Porque enseña a los niños a cuidar a los seres vivos, a compartir. Compañía y terapia Por qué son buena compañía Por la compañía Porque me hace feliz Las mascotas son la mejor compañía para el hogar. PORQUE ES UNA COMPAÑIA FRESCA, AGRADABLE, INIGUALABLE, CONFIABLE... LAS MASCOTAN LO MANTIENEN A UNO EN CONTACTO CON LA BELLEZA DE LA NATURALEZA... SON INCONDICIONALES CON SUS AMOS porque se daría cuenta la compañía y lo que le aportaría no solamente a él, sino también a su familia en cuanto a cariño. Porq una mascota saca sentimientos de una persona q posiblemente no sabía q tenia ES DECISIÓN DE CADA PERSONA Porque es una buena compañía Dependiendo de la disposición económica, el espacio, el tiempo y el amor que están dispuestos a darle. Si no cuentan con eso no. ps nos brindan compañía. Porque es una experiencia muy gratificante Porque son compañía y entretenimiento Hay mejores razas q otras , unas más inteligentes q otras , como por ejemplo los Golden son ideales para los niños Esta encuesta está muy larga... La vida es diferente, siento armonía. Es una bonita experiencia Porque son hermosas Es la mejor compañía Tiempo y esfuerzo Por la compañía de las personas Si teniendo en cuenta que tenga el tiempo disponible para compartir con el LLENAN VACIOS Y BRINDAN AMOR Por que he tenido bonitas experiencias con los animales. Porque me gustan Aportan calidad de vida, dinamizan el día a día y son fuente de cariño incondicional. Siempre porque te cambian la vida. Te hacen feliz y cambian tus prioridades. Aprendes a amar y ser amado sin hablar. La naturaleza es perfecta. Porque tener mascota te hace una mejor persona. Porque son compañía Porque es chévere Por la compañía y la alegría que brindan los animales al igual que los seres humanos necesitan de protección, ayuda y compañía además son seres Por que complementan la armonía del

hogar. Literalmente dan felicidad. Porque son una excelente compañía Por compañía Creo que son decisiones en las cuales no se debe participar. Es libertad de cada quien. Porque son compañía Es una buena forma de relajarse y de enseñar a los niños a ser responsables. X que ayuda a la Vida. Afectiva”.

27) ¿Cuál es su opinión o percepción acerca del futuro del sector de mascotas?

“Tiene un gran potencial, hay q explotarlo. MUY BUENO PERO SE TIENEN LOS RECURSOS ECONOMICOS que las personas cada vez van a comprar y comprar más mascotas entonces las mascotas que ya existen y están en la calle no he tenido oportunidad de tener un hogar Seguirá creciendo, porque cada vez, lo humanos decidimos estar más tiempo solos y ellos son la mejor compañía. Ninguna Considero que va a mejorar debido a que hay muchas fundaciones que promueven la adopción y la esterilización de los animales pienso que va a haber más conciencia. Entiendo que cada vez tenemos más personas amantes de las mascotas. Y cada vez más personas preocupadas por ellas Cada día habrá más y serán más importantes. La gente cada día está más sola. Crecerá Es un sector en crecimiento y que tiene mucho potencial en nuestra sociedad que cada vez más piensa en tener una familia con una mascota como parte de ella. Está en auge porque cada vez las personas se preocupan más por sus mascotas, es una buena oportunidad para la venta de accesorios como juguetes y prendas de vestir. Es un sector poco dinámico, que podría centralizarse en servicios asequibles y que faciliten el mantenimiento de las mascotas en los hogares. Q serán esenciales en un hogar Viene en crecimiento y croe que mantendrá esa tendencia Es un sector de mucho desarrollo. La gente de Bogotá tiene muchas mascotas y creo que pueden tener más. Y estarán dispuestos a invertir buen dinero en ellas. El futuro del sector es crecer y desarrollarse. bueno, cada vez se incrementan en número las mascotas Creo q' va a haber más gatos... son más afines al estilo de vida moderno, al tema apartamento, facilidad de cuidado, etc También he visto que ha crecido el mercado de "lujos" como ropa, comida, masajes, acupuntura, hoteles, restaurantes, etc..... creo que la gente ha aumentado el gasto hacia las mascotas Debe ser controlado, ya que podría generar aún más indigencia de estos animales. Es un sector que va crecer a medida del tiempo CADA DÍA LAS PERSONAS TENDRÁN MÁS Y MÁS MASCOTAS PUES POR EXPERIENCIA PROPIA MUCHAS VECES SON MÁS AMIGOS LAS MASCOTAS

QUE LOS SERES HUMANOS... MAS CONFIABLES Y MÁS INCONDICIONALES... NO ES LO OPTIMO PERO ASÍ ESTÁ EL MUNDO ACTUAL. Alto muy rentable Está creciendo mucho! Supongo que va en aumento. Van en aumento cada día crece más, mucha gente está adoptando y salen nuevos productos y servicios constantemente Cada día es más fuerte Van a ocupar cada día un espacio más importante, casi como un hijo Va a seguir creciendo. Es muy rentable bueno, normal, siempre habrá ese sector en crecimiento. Que cada vez hay más cosas para hacer de su crianza y adiestramiento algo fácil y divertido El sector de mascotas es un sector en constante crecimiento y desarrollo, uno puede ver como empresas cada día desarrollan productos, alimentos, accesorios y servicios para las mascotas, ya que los que tenemos estamos dispuestos a pagar lo que sea por tenerlos bien cuidados y protegidos. Creo que ha ido aumentando por las parejas jóvenes en lugar de hijos. Es un Sector que tiene como crecer y ofrecer mejores servicios Va en un crecimiento sostenible Los criaderos deben acabar y se debe controlar absolutamente la reproducción. Sólo debe existir la adopción que asegure la calidad de vida de los animales y que sus hogares sean permanentes. Un sector que va en ascenso, cada vez son más las personas con mascotas Na No sé. Creo que poco a poco se va ir debilitando. Prometedor, cada vez se valora más a los animales es muy bueno No sé por qué no se han inventado más cosas . Es un aceite con muchas oportunidades inexploradas. Creo que tiene mucho futuro si alguien tuviera una muy buena idea y supiera explotarla tendría éxito siento que se han venido incrementando nuevas alternativas en el mercado animal y pienso que por ello va a seguir creciendo y poco a poco encontraremos diversos lugares donde atenderán necesidades similares a la de los humanos pero para mascotas En crecimiento Darle mucho amor hasta que no esté Van en ascenso. Pero se necesita más control. Que cada vez la gente va querer adoptar una mascota. Es una industria que está en crecimiento, y en la actualidad las ganancias en la industria están aumentado, debido a que en el momento tener perro no es solo como antes, sino que de cierta manera es un lujo. Es un negocio como cualquier otro Creo que es un sector que se mueve mucho y muy rápido. Cada vez se ve más variedad de razas y más programas que incentivan a tener mascota. Yo creo que va a seguir creciendo. Interesante y creciente que cada día los niños siempre quieren tener una No sé... no tengo conocimiento del tema Es prometedor crecerá fuertemente Va a tender a disminuir. El

negocio de los seres vivos como tal. Pero se va a incrementar el sector servicios dedicado a las mascotas. El de bienes para mascotas creo que permanecerá estable. Es bueno porque las personas cada día tiene menos hijos y se sienten solos y una mascota puede suplir esas necesidades. Creo que debe evolucionar y ser muy auditado frente a sus prácticas, a futuro se deberán establecer leyes que garanticen el bienestar de los animales que se sacan a vender como si fueran cosas producidas en serie. Es un mercado que se debe explorar y explotar más, aunque ha evolucionado a nuevos servicios y productos en los últimos 10 años. Muy bueno la gente les gusta mucho más que antes LAS MASCOTAS VAN A DOMINAR EL MUNDO, AHORA ESTAN DE INCOGNITO COMO AGENTES SECRETOS COMO EL LA PELICULA COMO PERROS Y GATOS. Me siento positiva, creo que hay más gente asumiendo la responsabilidad que implica el que tengamos especies que dependan de nosotros, especialmente entre las personas jóvenes. Va creciendo a pasos agigantados y las personas ahora prefieren más las mascotas a los hijos. Pienso que está mejorando cada día, se trata de cuidar más de ellos. Y sobre todo de protegerlos. Teniendo en cuenta la tendencia actual de las parejas jóvenes que prefieren no tener hijos sino mascotas, considero que el sector de mascotas va a tener un incremento considerable en los próximos años. No se acerca del futuro del sector, pero pensaría que siempre hay demanda por la tenencia de mascotas. Que puede mejorar la protección. Quisiera que fueran más supervisados y que cumplieran con normas mínimas para tener adecuadamente a los animales que tienen para venta. no opino QUE ESTA EN CRECIMIENTO. Tienen que innovar y sacar productos que le den calidad a la vida del gato y diseño adecuado para apartamentos o casas bonitas. Vender comida orgánica, tener médico domiciliario, -no ser charlatanes (yo me doy cuenta) No sacarle plata a uno aprovechando el amor verdadero. Pienso que crecerá. Que sería mejor con perritos adoptado o recogidos de la calle, igual para los que son de raza, pero se deberían involucrar más como nueva opción los callejeros. Que se les está dando por fin su lugar la gente los toma más en cuenta y hacen planes en pro de la vida y el bienestar de los animalitos. Esta por desarrollar. Un sector en crecimiento, cada vez son más las personas que tienen mascotas. Casa ves es más importante y son más parte de la familia. Creo que va a seguir creciendo, porque las mascotas están tomando importancia en las nuevas familias. Es un sector ya consolidado, las alternativas de

innovación son pocas y muy poco publicitadas. Es un mercado muy local: cada persona tiene su veterinaria de confianza y generalmente ahí adquiere todo lo necesario para su cuidado. Que las personas cada vez se ven más acompañados de los animales. Es un sector en crecimiento, cada vez hay más personas con mascotas Tiene futuro si se sabe manejar No tengo ninguna opinión Cada vez se van a adoptar más mascotas. Es un mercado en crecimiento, aún me falta mucho por conocer cada día hay mayor respeto por la vida animal, tiene un crecimiento potencial!!! No lo conozco realmente Está en crecimiento. Va en aumento ES BUENO SOBRETUDO PARA LOS NIÑOS No conozco cual es el sector de las mascotas. Va a seguir creciendo, las mascotas cada vez más son más importantes miembros de familia, y cada vez tenemos más dinero para invertir en ellas. Esta encuesta está muy larga... Tiende a crecer. Siempre la gente quiere una mascota Con mucha oferta para darle un mejor cuidado va en progreso, algunos entes ya están haciendo cosas en pro de ellas. que es cada vez más rentable y competido. Están surgiendo continuamente ofertas a necesidades latentes en el mercado, lo cual nos conviene a todos. Hay mucho por hacer. que deberían haber más regulaciones para combatir el maltrato animal tiene mucho potencial de expansión Va en crecimiento porque cada vez son más las personas que desean darles un hogar a las mascotas Prometedor Es incierto, hay mucha indolencia de la sociedad, hay que avanzar en los derechos de los animales Es un sector que va en aumento y que tiende a mejorar Un sector interesante y prometedor (muy competido) Creo que cada vez más gente va a tener mascota. Negocio gigante Ni idea Una creciente ola de nuevos productos que mejoran las condiciones de las mascotas en los hogares tales como los alimentos y de cuidado. no tengo una está creciendo bastante y no me parece ya que se está perdiendo la importancia de la familia con hijos y se está dando más relevancia a los animales. Es muy positivo, cada día se tiene más conciencia sobre el cuidado y el valor de tenerlas.

28.1) Si su respuesta es afirmativa. ¿Coméntenos cuáles son estas nuevas tendencias?

“Ninguna Spa para mascotas Mejores comidas, servicios fúnebres, hoteles, clínicas y demás. Se pueden dar muchos gustos que antes eran sólo para las personas No he oído Panaderías para mascotas Taxis para mascotas EPS para mascotas Ropa para mascotas

Seguro para mascotas Spa, jardines. Si en otros países alquilan mascotas por días para que hagan compañía. Las guardería y los cuidados a los animales Spa y cosas que no puedo pagar Guarderías Me llega información del sector por Facebook / En la veterinaria Mas allá de la implementación de tecnología para su cuidado y seguridad y de servicios muy personalizados, a domicilio y de alta gama no mucho. SPA, EPS, En buscar ayuda profesional cuando es difícil domesticar a una mascota ventas online panaderías para perros psicólogos spas guarderías Baños a domicilio, y spa para mascotas Es claro que cada vez se ven más como parte de la familia y es por esto que encontramos productos y servicios que nosotros usamos en nuestra vida cotidiana acoplados a nuestras mascotas. Hacer de la mascota un miembro más de la familia parques exclusivos para perros. carreras de mascotas y dueños "Premium" no opino Comidas que son "medicina" al mismo tiempo, por ejemplo Chillas, tiene alimentos para el metabolismo, la piel, el estómago, los huesos, etc. Champú medicados Hoteles, guarderías, restaurantes, comida especializada, accesorios. Medicina prepagada ALIMENTACIÓN ADECUADA - CUIDADOS ESPECIALES A NIVEL SALUD - ATENCIÓN AL PROPIETARIO CUANDO LA MASCOTA FALLECE - EJERCICIOS DEPENDIENDO DE LA RAZA - LIBROS ESPECIALIZADOS PARA COMPRENDER CADA RAZA - PROGRAMAS EN TV SOBRE COMO CUIDARLOS Y CORREGIRLOS... UN MUNDO ENTERO DE TIPS PARA CUIDAR BIÉN A NUESTRAS MASCOTAS Ofrecer productos y servicios para mascotas que pueden o no servir, pero que antes estaban reservados a humanos. Ej., psicólogos, spa, gimnasios. Jardines, accesorios, spa, entre otras Colegios de entrenamiento y recreación y medicina alternativa (biológica y homeopática) PARQUES DE DIVERSIONES, CARRERAS A CABALLO, CASINOS PARA MASCOTAS Y HASTA PSICOLOGOS Esta encuesta está muy larga... guardería puerta a puerta y juguetes. EPS Lugares dog friendly, gente compartiendo todo con su mascota. NO APLICA Las cajas de arena de los gatos que ahora vienen cubiertas y con puerta. Los gimnasios y rascadores para gatos. Los comederos que dispensan la comida automáticamente. Comidas naturales. Implementos para educarlos. Suplementos alimenticios orgánicos Spa, paseadores, colegios, vestuario y accesorios. La de sacar a pasearlos, las guarderías, La única que conozco son las tiendas y restaurantes dog friendly. Eso definitivamente le da puntos positivos a los establecimientos que visito.

Salones de belleza o spa Nuevos sabores en las comidas, fiestas de cumpleaños caninas, spa. Productos ambientalmente amigables. Métodos de rastreo y seguridad. Spas para mascotas. Inclusión de tecnología para el entretenimiento de mascotas, por ejemplo apps. Guarderías para mascotas donde las cuidan mientras estás de viaje o trabajando, así puedes tener la tranquilidad de que están bien y felices cuando no puedes cuidar de ellas. no conozco ninguno”.

Apéndice E

Marco Muestral Obmnibus Raddar Mayo De 2014

Objetivo de la Investigación. El objetivo del estudio es comprender algunos imaginarios sobre consumo y compra en Colombia.

Marco Muestral. Personas mayores de 12 años en las 5 ciudades principales: Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Medellín.

Tipo de Muestreo. Se define un muestreo aleatorio por cuotas con encuesta presencial, donde se harán 240 encuestas por cada ciudad, siendo 120 para hombres y 120 para mujeres, distribuidas así:

Edad/ESE	ESE 1	ESE 2	ESE 3	ESE 4	ESE 5	ESE 6
12 a 18 años	4	4	4	4	4	4
18 a 25	4	4	4	4	4	4
26 a 35	4	4	4	4	4	4
35 a 45	4	4	4	4	4	4
46 y mas	4	4	4	4	4	4

Duración del Campo. El campo se efectuará entre el 5 de mayo de 2014 al 15 de marzo de 2014, de manera presencial.

Error Esperado. Se espera un error muestral general de 2.83% para un nivel de confianza del 95%.

Con la siguiente matriz de errores por posibles segmentos de estudio:

	Error	Tamaño de Muestra
Total	2,83%	1.200
Ciudad	6,93%	200
Género	4,00%	600
Edad	6,33%	240
Estrato	6,93%	200