

# El TLC Colombia Canadá. Nuevo escenario para el comercio y la inversión

Edgar Vieira Posada (Editor)

Colección  
Globalización e integración



40  
AÑOS  
1975 - 2015

ce  
sa

Colegio de Estudios  
Superiores de Administración



Editorial  
CESA

**40**  
**AÑOS**  
1975 - 2015



**Colegio de Estudios  
Superiores de Administración**



**EL TLC COLOMBIA CANADÁ, NUEVO ESCENARIO  
PARA EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN**



Edgar Vieira Posada  
(Editor)

**EL TLC COLOMBIA CANADÁ, NUEVO ESCENARIO  
PARA EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN**

Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA  
Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI  
Colección Globalización e integración –Tomo III

382.9 / T776t

Vieira Posada, Edgar (Editor)

El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión / Edgar Vieira Posada (Editor). Colombia : Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA-.Dirección de Comunicaciones y Marketing, Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI 2014. Tomo III, 358 p.

Descriptor:

- Tratados de Libre Comercio – Colombia - Canadá -
- Tratados comerciales – Colombia - Canadá -
- Integración económica - Colombia - Canadá

© 2014 Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA-

© 2014 Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI

© 2014 Edgar Vieira Posada [edgar.vieira@cesa.edu.co]

ISBN: 978-958-8722-56-6

Comunicaciones y Marketing

Cra. 5A # 35 - 27 piso 3

Comunicaciones@cesa.edu.co

www.cesa.edu.co

Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial

Centro de Estudios sobre Globalización e Integración – CEGLI

Línea de Investigación en Globalización y Gestión

Nombre del proyecto: Oportunidades en acuerdos de integración económica suscritos por Colombia e infraestructura necesaria.

Código: 40008

Bogotá, D.C., junio de 2014

Coordinación editorial:

Departamento de Comunicaciones y Marketing CESA

Corrección de estilo: José Ignacio Curcio Penen

Diagramación: José Ignacio Curcio Penen

Diseño de portada: Jesús Chaparro Tibaduiza

Impresión: Imageprinting

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

# Contenido

PRÓLOGO	17
<i>José Manuel Restrepo Abondano</i> Rector del CESA	
INTRODUCCIÓN	21
<i>Edgar Vieira Posada</i> (Editor)	
Estructura de la obra	28
CAPÍTULO 1	
COLOMBIA Y CANADÁ: RELACIONES BILATERALES SESENTA AÑOS DESPUÉS	33
<i>Nicolás Lloreda Ricaurte</i>	
Introducción	33
Canadá y su sistema de gobierno	34
El inicio de las relaciones diplomáticas entre Colombia y Canadá	37
Giro en la concepción de diplomacia por parte de Canadá	39
Relaciones de índole política y económica entre Colombia y Canadá	40
Asuntos de cooperación	40
Relación económica entre Colombia y Canadá: comercio e inversión	42
El TLC entre Colombia y Canadá	42
Comercio bilateral	44
Inversión canadiense en Colombia	47
Conclusión	49
Referencias bibliográficas	50
CAPÍTULO 2	
LA POLÍTICA COMERCIAL CANADIENSE Y SU IMPACTO EN LAS RELACIONES COMERCIALES CON COLOMBIA	53
<i>Edgar Vieira Posada</i>	



## El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión

El propósito	53
La institucionalidad de la política comercial canadiense	54
La política comercial de Canadá y el TLC con Colombia	56
Aranceles	57
Impuestos indirectos y otros gravámenes	62
Permisos de importación	62
Contingentes de importación	63
Medidas sanitarias y fitosanitarias	63
Competencia desleal	64
Régimen de sociedades	64
Comercio exterior canadiense con el mundo	65
Exportaciones	65
Destino de las exportaciones	68
Importaciones	71
Procedencia de las importaciones	75
La estrategia canadiense para acceder a nuevos mercados mundiales	77
América del Norte	79
Europa	81
Asia	84
Oceanía	84
África	85
Relaciones comerciales de Canadá con América Latina	85
Otros tipos de acuerdos	87
Referencias bibliográficas	89
CAPÍTULO 3	
DIFERENCIAS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR INTERNACIONAL: CANADÁ VERSUS COLOMBIA	93
<i>José I. Rojas-Méndez</i>	
Introducción	93
Comportamiento del consumidor	94
Riqueza nacional e ingreso per cápita	95
Cultura nacional	100
Dimensiones de la cultura nacional	103
Individualismo/colectivismo	103
Distancia de poder	106
Masculinidad/femineidad	107
Rechazo de la incertidumbre	110
Distancia cultural	114
Conclusiones	117
Referencias bibliográficas	118

## Contenido

CAPÍTULO 4	
CANADÁ Y COLOMBIA: CONSTRUYENDO EL MARCO INSTITUCIONAL BILATERAL PARA UN MUTUO BENEFICIO EN LOS NEGOCIOS Y EL DESARROLLO	
	125
<i>Moses N. Kiggundu</i>	
<i>Aareni Uruthirapathy</i>	
<i>Chris Smith</i>	
Introducción	125
Propósito	126
Marco teórico	127
Medidas	134
Resultados	135
Canadá y Colombia: perfil comparativo general	135
Comparación de las medidas de competencia global entre Canadá y Colombia	138
Comparación de requisitos básicos para Canadá y Colombia (2011-2013)	140
Potenciador de eficiencia: Canadá y Colombia (2011-2013)	141
Innovación y complejidad de los negocios: Canadá, y Canadá y Colombia (2011-2013)	144
Factores problemáticos para hacer negocios: Canadá y Colombia	145
Discusión: avanzar	147
Referencias bibliográficas	151
CAPÍTULO 5	
INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE EMPRESAS ALREDEDOR DEL MUNDO: UNA REVISIÓN DE LAS INVESTIGACIONES, Y REFLEXIONES PARA COLOMBIA	
	155
<i>Diane A. Isabelle</i>	
Resumen	155
Introducción	156
Creación de nuevas empresas	157
Definiciones y modelos de incubadoras y aceleradores	159
Descripción general de las incubadoras de negocios a nivel mundial	168
Norteamérica	168
Reino Unido	168
Finlandia	169
Australia	169
Asia	169
China	170
Corea	170

## El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión

Singapur	171
Suramérica	171
Brasil	171
Chile	173
Colombia	173
Ambiente externo y barreras	174
Efectividad e impactos	179
Mejores prácticas	183
Tendencias	188
Conclusión	190
Referencias bibliográficas	191
CAPÍTULO 6	
ESTRUCTURA Y BALANCE DEL TLC COLOMBIA-CANADÁ Y SUS ACUERDOS COMPLEMENTARIOS	197
<i>Olga Fernández de Soto Londoño</i> <i>Andrés Forero Medina</i>	
Introducción	197
Consideraciones sobre el acceso preferencial al mercado canadiense con el TLC	200
Eliminación arancelaria y desgravación de aranceles	200
Cláusula transversal agrícola	203
Importaciones temporales	206
Tratamiento a las restricciones no arancelarias a la importación y exportación de bienes en el TLC	207
Licencias de importación	210
Cargas y formalidades administrativas	210
Impuestos a la exportación	211
Certificado de origen	211
Tratamiento a las subvenciones a las exportaciones agrícolas. Un tema sensible	214
Sistema de franja de precios	214
Excepciones al Trato Nacional y restricciones a la importación y a la exportación	215
Consideraciones regulatorias para el acceso preferencial. Principales reglas y normas de origen	217
El aprovechamiento del TLC: balance del comercio bilateral	218
El desempeño de las importaciones de Colombia desde Canadá	219
El desempeño de las exportaciones desde Colombia a Canadá	222
Referencias bibliográficas	226

## Contenido

### CAPÍTULO 7

¿ACCESO REAL AL MERCADO CANADIENSE? UNA APROXIMACIÓN ANALÍTICA DESDE EL FLUJO DE EXPORTACIONES	229
---	-----

*Luis Antonio Loaiza Mendoza*

Introducción	229
Generalidades del comercio	230
Composición del comercio exterior colombiano	230
Importaciones de Canadá	233
Acceso real al mercado canadiense	237
El Acuerdo de Libre Comercio	238
Eliminación de aranceles	239
Empresas exportadoras	245
Restricciones a las importaciones y exportaciones	245
Medidas sanitarias y fitosanitarias	246
Obstáculos técnicos al comercio	246
Reglas de origen	247
Medidas de defensa comercial	247
Referencias bibliográficas	248

### CAPÍTULO 8

PERSPECTIVAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS ENTRE COLOMBIA Y CANADÁ	251
--	-----

*Ricardo Duarte Duarte*

Introducción	251
¿En qué consiste el acuerdo?	252
Ámbito y cobertura	254
No aplica a cuatro tipos de servicios	254
El mercado laboral frente a la prestación transfronteriza de servicios	255
Trato nacional	255
Trato de Nación Más Favorecida	256
Acceso a mercados	256
Presencia local	257
Excepciones en los Anexos I, II y III	257
Excepción cultural	258
Reglamentación nacional	259
Reconocimiento	260
Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)	261
Grupo de trabajo	262
Concesión de licencias temporales. Ingenierías	263
Transferencias y pagos	263
Denegación de beneficios	264

## El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión

Entrada temporal de personas de negocios	265
Prospectiva bilateral	266
Comercio de servicios entre Colombia y el mundo	268
Presencia de empresas canadienses de servicios en Colombia	271
Conclusiones	272
Referencias bibliográficas	275

### CAPÍTULO 9

LOS FACTORES INVISIBLES DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME COLOMBIANAS Y LAS OPORTUNIDADES EN EL TLC COLOMBIA-CANADÁ	277
---	-----

*José Miguel Carrillo Méndez*

Introducción	277
Factores ocultos de la competitividad de las Pyme y las oportunidades en el TLC Colombia-Canadá	279
Impacto de la cultura asociativa	281
Nuevos diseños organizacionales	282
La empresa familiar	282
Construcción de confianza	284
Claridad y principios de transparencia en los negocios	285
Cultura exportadora y calidad	286
Planeación estratégica y visión de futuro	287
Consortios Pyme para el desarrollo tecnológico	288
Información y reserva	289
Competitividad. Tejiendo la red	290
Oportunidades de negocios para las Pyme en el Acuerdo Comercial TLC Colombia-Canadá	294
Negocios en el sector de la agroindustria	294
Negocios en el sector de las manufacturas	295
Otras oportunidades de negocio	295
Reflexiones finales	297
Referencias bibliográficas	298

### CAPÍTULO 10

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA INDUSTRIA EXTRACTIVA CANADIENSE EN COLOMBIA	301
--	-----

*Silvia María Trujillo Ordóñez*

Introducción	301
La responsabilidad social liderada desde el Estado. Caso Canadá	302
Participación en las directrices de la OCDE para empresas multinacionales	302

## Contenido

Informe Brundtland	303
De los aprendizajes internos al posicionamiento internacional	304
RSE y cooperación	305
Construyendo la ventaja canadiense: una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para el Sector Extractivo Internacional de Canadá	308
Materialización de la estrategia en Colombia	311
Colombia como país de enfoque	312
La Iniciativa Regional Andina en responsabilidad social ¿Qué han dejado las iniciativas de responsabilidad social de la industria extractiva canadiense a Colombia?	314
Referencias bibliográficas	316
CAPÍTULO II	
EXPERIENCIAS DE CHILE EN EL APROVECHAMIENTO DEL TLC CON CANADÁ	
<i>Isabel Rodríguez Aranda</i>	319
Introducción	319
Algunos antecedentes de la relación Chile y Canadá	320
Por qué el TLC entre Chile y Canadá en 1996: factores de contexto	323
Otro factor: NAFTA	325
Un factor adicional: APEC	327
Razones económicas del TLC Chile-Canadá	328
Características comerciales del TLC Chile y Canadá de 1996	332
Aprovechamiento del TLC: nuevos acuerdos 2007, 2012 y 2013	339
Referencias bibliográficas	343
LOS AUTORES	349
Índice de figuras	
Figura 1. División política de Canadá	19
Figura 2. Canadá: división política	34
Figura 3. Balanza comercial Colombia-Canadá (2011-junio de 2013)	45
Figura 4. Flujos de IED de Canadá a Colombia (2000-1.er trimestre de 2013)	48
Figura 5. Exportaciones canadienses a Estados Unidos	71
Figura 6. Componentes de la cultura	101
Figura 7. Saludo protocolar entre el expresidente chino Hu Jintao y su contraparte filipino Benigno Aquino III	102

## El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión

Figura 8.	Saludo protocolar entre el expresidente brasileño Inacio Lula de Silva y el expresidente chino Hu Jintao	102
Figura 9.	Cerveza Póker en Colombia	105
Figura 10.	Cerveza Carling en Canadá	106
Figura 11.	Slogan de la cerveza estadounidense Budweiser	108
Figura 12.	Cerveza Club Colombia	109
Figura 13.	Slogan de la cerveza danesa Carlsberg	109
Figura 14.	Agua mineral “Be” en Colombia	111
Figura 15.	Agua mineral “San Mateo” en Perú	112
Figura 16.	Agua mineral “Fernbrook” en Canadá	113
Figura 17.	Agua mineral “Diamond” en Australia	113
Figura 18.	Dimensiones culturales nacionales	115
Figura 19.	Marco para la competitividad y el desarrollo incluyente	129
Figura 20.	¿Qué es una incubadora?	160
Figura 21.	¿Qué es un acelerador?	166
Figura 22.	Objetivo de los sectores de la Red LAC	167
Figura 23.	Incubadoras en Brasil	172
Figura 24.	Comercio bilateral de Colombia y Canadá (2008-2013)	218
Figura 25.	Balanza comercial Colombia-Canadá (2008-2013)	219
Figura 26.	Evolución y desempeño de las importaciones CIF desde Canadá (2008-2013)	220
Figura 27.	Principales importaciones colombianas desde Canadá. Porcentaje por peso (2008-2013)	221
Figura 28.	Principales puertos de entrada de importaciones. Porcentaje en valor CIF (2008-2013)	222
Figura 29.	Desempeño de las exportaciones FOB de Colombia a Canadá (2008-2013)	223
Figura 30.	Participación porcentual de productos en las exportaciones FOB de Colombia a Canadá (2008-2013)	224
Figura 31.	Participación porcentual de las exportaciones FOB de Colombia a Canadá por puerto de origen (2008-2013)	225
Figura 32.	Balanza comercial Colombia-Canadá	230
Figura 33.	Exportaciones colombianas por intensidad tecnológica	232
Figura 34.	Balanza comercial de Canadá	233
Figura 35.	Exportaciones colombianas a Canadá	240
Figura 36.	Participación de los servicios en el comercio mundial	267
Figura 37.	% de exportaciones de servicios en el mundo (2011)	268
Figura 38.	Exportaciones e importaciones de servicios en Colombia	269

## Contenido

Figura 39. Comercio de servicios entre Colombia y Canadá	270
Figura 40. Exportaciones Colombia-Canadá	271
Figura 41. Programa de ayuda de la CIDA para los veinte países prioritarios	307
Figura 42. Inversión canadiense en Chile	331

### Índice de tablas

Tabla 1. Indicadores económicos de Canadá	19
Tabla 2. Principales subsectores. Sector No Minero (2012-primer semestre 2013)	45
Tabla 3. Principales productos importados desde Canadá (2012-primer semestre 2013)	46
Tabla 4. Análisis resumido del arancel NMF (2010)	59
Tabla 5. Exportaciones de mercancías por grupos de productos (2005-2010)	66
Tabla 6. Exportaciones de mercancías por interlocutores comerciales (2005-2010)	69
Tabla 7. Importaciones de mercancías por grupos de productos (2005-2010)	72
Tabla 8. Importaciones de mercancías por interlocutores comerciales (2005-2010)	75
Tabla 9. Gasto per cápita anual Canadá, Colombia (2012)	96
Tabla 10. Gasto per cápita anual Canadá, Austria, Holanda (2012)	98
Tabla 11. Dimensiones y distancias culturales	121
Tabla 12. Canadá y Colombia: perfiles comparativos generales	135
Tabla 13. Ponderaciones de los subíndices y umbral de ingresos para las diferentes etapas del desarrollo	139
Tabla 14. Índice Global de Competitividad (GCI): diez años de clasificación general para Canadá y Colombia	140
Tabla 15. Canadá y Colombia: clasificación de requerimientos básicos (2011-2013)	141
Tabla 16. Clasificación de los potenciadores de eficiencia Canadá y Colombia (2011-2013)	142
Tabla 17. Innovación y sofisticación en los negocios: Canadá y Colombia (2011-2013)	144
Tabla 18. Comparación de los factores más problemáticos para hacer negocios: Canadá y Colombia (2010-2013)	146



## El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión

Tabla 19. Resumen de facilidades y barreras para la incubación de empresas	177
Tabla 20. Sección a. Lista arancelaria de Canadá. Lista de desgravación arancelaria Canadá	203
Tabla 21. Lista de desgravación arancelaria para productos no agrícolas (Colombia)	204
Tabla 22. Lista de desgravación arancelaria para productos agrícolas (Colombia)	204
Tabla 23. Ventas en tiendas minoristas por productos seleccionados (2008-2012)	235
Tabla 24. Importaciones por clasificación de grupos de bienes de consumo (marzo de 2012-marzo de 2013)	236
Tabla 25. Principales subpartidas de exportación (enero a octubre de 2013)	241
Tabla 26. Principales productos de exportación liberados	243
Tabla 27. Exportaciones colombianas hacia Canadá	244
Tabla 28. Empresas canadienses de servicios en Colombia	271
Tabla 29. Políticas y programas para la RSE y para industrias extractivas	307
Tabla 30. Intercambio comercial Chile-Canadá (1997-2008)	334
Tabla 31. Intercambio comercial Chile-Canadá	340

## PRÓLOGO

En su especial interés por contribuir a las acciones de internacionalización en que se encuentra empeñado el país, el CESA inició la Colección sobre Globalización e Integración del Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI–, mediante la cual se analizarán los diversos acuerdos de integración suscritos por el gobierno colombiano con distintas regiones del mundo desarrollado como Estados Unidos, la Unión Europea y Corea del Sur, y, en el entorno latinoamericano, con la Alianza del Pacífico.

Así, para iniciar la colección, a finales de 2012 se publicó “La globalización en un mundo en transformación”, obra de investigación escrita por el profesor Edgar Vieira, Coordinador del CEGLI, y a finales de 2013 “La transformación de China y su impacto para Colombia”, obra de divulgación de las nuevas realidades del gigante asiático, elaborada por investigadores de la Universidad EAFIT y del CESA, y personal de la firma consultora de negocios internacionales Araujo Ibarra & Asociados.

Este tercer tomo aborda en detalle la negociación realizada entre los gobiernos de Colombia y Canadá, la cual constituye un desafío para el exportador nacional que, acostumbrado hasta ahora a trabajar en los mercados vecinos de Estados Unidos y México, poco había incursionado en el área canadiense. Este nuevo mercado ofrece varios atractivos, entre otros, ser una de las áreas más importantes en el contexto mundial en cuanto a su capacidad adquisitiva, además del renovado interés del gobierno canadiense por profundizar y extender sus relaciones comerciales a las diferentes regiones del planeta, en este caso, en Latinoamérica, donde ya ha celebrado acuerdos comerciales con México, Chile, Costa Rica, Perú, Panamá y Honduras.

Con esta obra divulgativa el CESA aspira a difundir y hacer más accesible al empresario colombiano el conocimiento e interpretación de los instru-

## El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión

mentos establecidos en el acuerdo comercial con Canadá (en vigencia desde agosto de 2011), acuerdo de segunda generación que, además de liberar el intercambio de bienes, libera también el de servicios y abre importantes oportunidades para la inversión.

A pesar de su reducida población, Canadá forma parte del denominado mundo desarrollado gracias, entre otros factores, a los volúmenes de su comercio al aprovechar la vecindad de los Estados Unidos, a la composición de su economía sustentada fundamentalmente en el sector de los servicios y a la importante dotación de recursos minero-energéticos de electricidad, petróleo y gas. El éxito en la explotación de estos recursos se debe, principalmente, a la adecuada reglamentación de las prácticas para el sector (en lo cual puede apoyar a Colombia) y a los importantes niveles de inversión desarrollados para estos rubros en años recientes.

El potencial de las exportaciones colombianas a este nuevo mercado ha sido identificado detalladamente por las oficinas comerciales de Proexport Colombia y, mediante el Plan de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de Bancoldex, se viene trabajando en la adecuación de una oferta exportable competitiva.

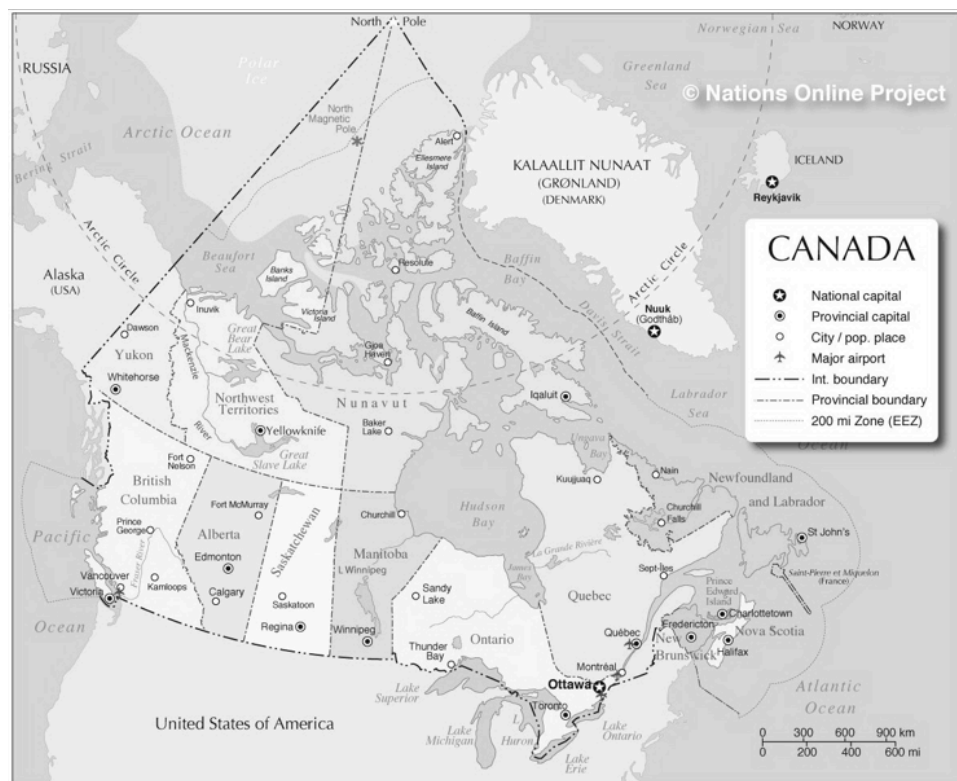
Las acciones del sector público colombiano deberán ser complementadas por los sectores privados que intervienen en la producción, los cuales, a través de esta publicación que el CESA pone a su disposición, podrán conocer las condiciones para el uso adecuado de los diversos instrumentos del tratado de libre comercio con Canadá, así como los productos de mayor potencial, tanto en bienes como en servicios para exportar al mercado canadiense. Al sector productivo le corresponde, pues, lograr un aprovechamiento efectivo de las condiciones del TLC con Canadá.

José Manuel Restrepo Abondano

Rector del CESA

## Prólogo

FIGURA I  
DIVISIÓN POLÍTICA DE CANADÁ  
PROVINCIAS Y CAPITALES



Fuente: [<http://www.nationsonline.org/oneworld/map/canada-administrative-map.htm>].

TABLA I  
INDICADORES ECONÓMICOS DE CANADÁ

Principales indicadores económicos	2009	2010	2011
PIB real (M\$USD)	1.297.607	1.339.323	1.372.264
Tasa de variación nominal (%)	-4,64	6,25	5,79
Media anual (%)	0,30	1,78	2,91
Fin de período (%)	1,32	2,35	2,30
Población (x 1.000 habitantes)	33.676	34.074	34.437
Población activa (x 1.000 habitantes)	27.298	27.659	27.987
% de desempleo sobre población activa	8,3	8,0	7,5

## El TLC Colombia Canadá, nuevo escenario para el comercio y la inversión

Principales indicadores económicos	2009	2010	2011
En M\$USD	323.548	392.862	462.513
% de variación respecto a período anterior	-0,29	0,21	0,18
En M\$USD	327.698	401.594	461.317
% de variación con respecto al período anterior	-0,21	0,23	0,15
En M\$USD	-4.150	-8.732	1.197
En % de PIB	-0,31	-0,55	0,07
En M\$USD	54.357	57.151	65.819
En meses de importación de bienes y servicios	1,60	1,39	1,41
En M\$USD	21.435	23.406	40.782
Media anual	1,1415	1,0305	0,9893
Fin de período	1,0510	0,9946	1,0170

Fuente: Statistics Canada.

Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA  
Este libro se terminó de imprimir en junio de 2014, en Bogotá DC  
Se compuso en caracteres Adobe Garamond Pro de 12 pts.  
Y se imprimió sobre papel Bond de 75 gr



En este tercer tomo de su Colección sobre globalización el Centro de Estudios sobre Globalización e Integración aborda en detalle la negociación realizada entre los gobiernos de Colombia y Canadá, la cual constituye un desafío para el exportador nacional que, acostumbrado hasta ahora a trabajar en los mercados vecinos de Estados Unidos y México, poco había incursionado en el área canadiense. Este nuevo mercado ofrece varios atractivos, entre otros, ser una de las áreas más importantes en el contexto mundial en cuanto a su capacidad adquisitiva, además del renovado interés del gobierno canadiense por profundizar y extender sus relaciones comerciales a las diferentes regiones del planeta, en este caso, en Latinoamérica, donde ya ha celebrado acuerdos comerciales con México, Chile, Costa Rica, Perú, Panamá y Honduras.

