



**La potencialidad del turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en
el departamento del Meta**

Cesar Augusto Niño Cárdenas

Colegio de estudios Superiores de Administración – CESA

Maestría en Administración de Empresas – MBA

Bogotá

2022

**La potencialidad del turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en
el departamento del Meta**

Cesar Augusto Niño Cárdenas

Tutor:

Dra. María Andreina Moros Ochoa

Colegio de estudios Superiores de Administración – CESA

Maestría en Administración de Empresas – MBA

Bogotá

2022

Tabla de contenido

Introducción	9
1. Problema.....	12
2. Justificación.....	16
3. Objetivos	28
3.1. Objetivo general	28
3.2. Objetivos específicos.....	28
4. Marco teórico	29
4.1. Turismo.....	29
4.2. Modalidades y categorías turísticas	31
4.2.1. Turismo de naturaleza.....	32
4.3. Turismo sostenible.....	35
5. Estado del Arte	40
6. Hipótesis.....	46
7. Metodología	49
7.1. Área de estudio	49
7.2. Planteamiento teórico de la metodología.....	51
7.3. Métodos de enfoque y fases de la metodología de la investigación.....	53
8. Fase 1. Diagnóstico de los destinos turísticos	56
8.1. Cubarral como destino turístico.....	56
8.1.1. Atractivos turísticos	56
8.1.2. Condiciones actuales de Cubarral	60
8.1.3. Planta turística de Cubarral	63
8.2. Guamal como destino turístico.....	66
8.2.1. Atractivos turísticos	66
8.2.2. Condiciones actuales de Guamal	70
8.2.3. Planta turística de Guamal	74
9. Fase 2. Diseño de investigación y obtención de la información	77
9.1. Enfoque Cualitativo	78
9.1.1. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Cubarral.....	79
9.1.2. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Guamal	81

9.2. Enfoque Cuantitativo.....	82
10. Resultados	87
10.1. Enfoque Cualitativo – Entrevistas a profundidad.....	87
10.1.1. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Cubarral.....	87
10.1.2. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Guamal	92
10.2. Enfoque Cuantitativo.....	96
10.2.1. Factores Demográficos	96
10.2.2. Factores del Turismo Sostenible.....	104
10.2.3. Análisis Factorial Exploratorio [AFE].....	137
10.2.4. Regresión lineal múltiple	142
11. Conclusiones	150
11.1. Cubarral como destino turístico.....	150
11.2. Guamal como destino turístico	152
11.3. Cubarral y Guamal como destinos turísticos.....	153
12. Referencias	155
Anexos.....	166

Índice de Tablas

Tabla 1 Características de los Municipios De la Investigación.....	19
Tabla 2 Proyección de Población de la zona de estudio año 2021 vs Villavicencio vs Departamento del Meta.	20
Tabla 3 Proyección de población zona de estudio (año 2021) – ciclo de vida municipios vs Villavicencio	20
Tabla 4 Visitas A Parques Nacionales Naturales, 2019 – 2021 (Periodos Enero-noviembre)	23
Tabla 5 Llegadas Pasajeros Vuelos Internacionales Regulares Por Aeropuerto, 2018 – 2019....	27
Tabla 6 Llegadas Pasajeros Vuelos Internacionales Regulares Por Aeropuerto, 2019 - 2021	27
Tabla 7 Escuelas de pensamiento sobre el turismo	29
Tabla 8 Modalidades, categorías y actividades turísticas.....	31
Tabla 9 Ficha técnica de la investigación.....	53
Tabla 10 Fases de la metodología de investigación	54
Tabla 11 Atractivos turísticos de Cubarral.....	57
Tabla 12 Proyectos turísticos en Cubarral.....	59
Tabla 13 Eventos y festividades en el municipio de Cubarral	61
Tabla 14 Actividades Agrícolas en el municipio de Cubarral.....	62
Tabla 15 Actividades pecuarias en el municipio de Cubarral	62
Tabla 16 Alojamiento en el municipio de Cubarral	63
Tabla 17 Establecimientos gastronómicos en el municipio de Cubarral.....	64
Tabla 18 Atractivos turísticos de Guamal	66
Tabla 19 Proyectos turísticos en Guamal	68
Tabla 20 Eventos y festividades en el municipio de Guamal.....	71
Tabla 21 Actividades Agrícolas en el municipio de Guamal	72
Tabla 22 Actividades pecuarias en el municipio de Guamal	73
Tabla 23 Alojamiento en el municipio de Guamal.....	74
Tabla 24 Establecimientos gastronómicos en el municipio de Guamal	76
Tabla 25 Actores de turismo para la investigación	78
Tabla 26 Factores y variables del enfoque cualitativo	79
Tabla 27 Actores de turismo entrevistados en el municipio de Cubarral.....	80
Tabla 28 Actores de turismo entrevistados en el municipio de Guamal	81
Tabla 29 Preguntas para definir el perfil demográfico de los encuestados	82
Tabla 30 Aspectos a evaluar sobre el turismo sostenible del área de estudio	83
Tabla 31 Alfa de Cronbach – Validación del instrumento	87
Tabla 32 Género de los encuestados	96
Tabla 33 Intervalos de edad de los encuestados.....	96
Tabla 34 Lugar de residencia de los encuestados.....	97
Tabla 35 Tiempo de residencia en el municipio.....	98
Tabla 36 Nivel educativo de los encuestados.....	99
Tabla 37 Ocupación de los encuestados.....	99
Tabla 38 Genero de los encuestados	100

Tabla 39	Intervalos de edad de los encuestados.....	100
Tabla 40	Lugar de residencia de los encuestados.....	101
Tabla 41	Tiempo de residencia en el municipio.....	102
Tabla 42	Nivel educativo de los encuestados.....	103
Tabla 43	Ocupación de los encuestados.....	103
Tabla 44	Resumen de resultados análisis descriptivo- municipio de Cubarral.....	117
Tabla 45	Resumen de resultados análisis descriptivo- municipio de Guamal.....	133
Tabla 46	Alfa de Cronbach de los modelos.....	136
Tabla 47	Matriz de transformación factorial - Muestra del municipio de Cubarral.....	139
Tabla 48	Matriz de transformación factorial - Muestra del municipio de Guamal.....	141
Tabla 49	Resumen del modelo ^d	144
Tabla 50	Cálculo del ANOVA ^a para el municipio de Cubarral.....	144
Tabla 51	Cálculo de los Coeficientes ^a para el municipio de Cubarral.....	145
Tabla 52	Datos resumen de la regresión lineal múltiple - Muestra del municipio de Cubarral.....	146
Tabla 54	Resumen del modelo ^d	147
Tabla 55	Cálculo del ANOVA ^a para el municipio de Guamal.....	147
Tabla 56	Cálculo de los Coeficientes ^a para el municipio de Guamal.....	148
Tabla 57	Datos resumen de la regresión lineal múltiple - Muestra del municipio de Guamal.....	149
Tabla 58	Contraste de las hipótesis de la investigación - Muestra del municipio de Cubarral.....	151
Tabla 59	Contraste de las hipótesis de la investigación - Muestra del municipio de Guamal.....	153

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Alertas Tempranas Por Deforestación, ATD</i>	15
Figura 2 <i>Paramo de Sumapaz</i>	23
Figura 3 <i>Resultados Encuesta Trimestral ANATO. Cuarto Trimestre 2019</i>	26
Figura 4 <i>Hitos del desarrollo de turismo sostenible</i>	39
Figura 5 <i>Modelo de investigación – Hipótesis de estudio</i>	47
Figura 6 <i>Localización General De La Zona De Estudio. Municipios de Cubarral y Guamal</i>	50
Figura 7 <i>Zona de estudio. Municipios de Cubarral y Guamal</i>	51
Figura 8 <i>Representación gráfica de la metodología</i>	52
Figura 9 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 1</i>	104
Figura 10 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 2</i>	105
Figura 11 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 3</i>	106
Figura 12 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 4</i>	106
Figura 13 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 5</i>	107
Figura 14 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 6</i>	108
Figura 15 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 7</i>	109
Figura 16 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 8</i>	109
Figura 17 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 1</i>	110
Figura 18 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 2</i>	111
Figura 19 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 3</i>	112
Figura 20 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 4</i>	112
Figura 21 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 5</i>	113
Figura 22 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 6</i>	114
Figura 23 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 1</i>	114
Figura 24 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 2</i>	115
Figura 25 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 3</i>	116
Figura 26 <i>Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 4</i>	116
Figura 27 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 1</i>	120
Figura 28 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 2</i>	121
Figura 29 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 3</i>	122
Figura 30 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 4</i>	122

Figura 31 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 5</i>	123
Figura 32 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 6</i>	124
Figura 33 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 7</i>	125
Figura 34 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 8</i>	125
Figura 35 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 1</i>	126
Figura 36 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 2</i>	127
Figura 37 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 3</i>	128
Figura 38 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 4</i>	128
Figura 39 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 5</i>	129
Figura 40 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 6</i>	130
Figura 41 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 1</i>	130
Figura 42 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 2</i>	131
Figura 43 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 3</i>	132
Figura 44 <i>Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 4</i>	132

Introducción

En Colombia, el departamento del Meta tiene un patrimonio importante en recursos naturales, tales como fuentes hídricas y biodiversidad. Sin embargo, efectos antrópicos han afectado parte de estos recursos. Por ejemplo, a través de la explotación de hidrocarburos se generan recursos económicos que no logran revertir los indicadores socioeconómicos de la región.

Dentro de las actividades humanas que afectan al medioambiente del departamento del Meta, están las derivadas de la deforestación realizada para actividades propias de la ganadería y de la agricultura, así como las generadas por la explotación de recursos naturales.

En este orden de ideas, el Meta ha sufrido una transformación en sus actividades económicas durante las últimas décadas. Ya que la economía local se concentraba tradicionalmente en una vocación agrícola y pecuaria, empero esta ha sido cada vez más desplazada por la explotación del petróleo. Esta economía basada en la extracción de recursos naturales ha generado una serie de regalías directas o indirectas para las entidades territoriales, así como un aumento en los ingresos de los empleados vinculados a esta industria. No obstante, estos beneficios económicos no se han visto reflejados en un desarrollo económico y social del departamento acorde a esta realidad. De manera que, aunque el Meta es el principal productor de petróleo en el país, la comunidad local presenta índices de pobreza y de desempleo bastante elevados.

Adicionalmente, la industria de hidrocarburos se caracteriza por una fuerte fluctuación de los precios del crudo lo cual genera ciclos en los que el departamento recibe a un gran número de población flotante y en los que se dinamiza el comercio, y otras temporadas en las que con precios bajos del crudo la economía se ralentiza. En este sentido, los habitantes de la región desarrollaron mecanismos de respuesta a las necesidades socioeconómicas insatisfechas y a la inestabilidad

derivada de la industria petrolera. Por ejemplo, a través de esfuerzos para realizar actividades económicas alternativas, como el desarrollo del turismo en la zona.

Por esta razón, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿cuáles son los factores relevantes que influyen en el desarrollo del turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal?

Para dar respuesta a esta pregunta, se definió como objetivo general, analizar los factores relevantes que influyen en el desarrollo del turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta. Para lograrlo, se exploró la oferta actual de atractivos turísticos de la zona de estudio; se realizó un diagnóstico de los factores económicos, ambientales y socioculturales de las diferentes áreas en estudio; y se identificaron los factores relevantes que influyen en el desarrollo del turismo sostenible en los municipios de estudio.

Asimismo, para la recolección y el análisis de la información se definió una investigación mixta, que combinó metodologías cualitativas y cuantitativas. Ya que, el enfoque cuantitativo se implementó a través de la realización de encuestas que fueron diligenciadas de manera presencial por 343 encuestados residentes de los dos municipios (154 en Cubarral y 189 en Guamal). El análisis de los resultados de estas encuestas realizadas se hizo a través de la regresión lineal múltiple de cada base de datos y de esta manera se pudo determinar cuáles factores influían de manera importante en la gestión del desarrollo del turismo sostenible en cada uno de los municipios. En cuanto al enfoque cualitativo, este se llevó a cabo en el diseño y la realización de entrevistas en profundidad a 26 actores locales de turismo de los dos municipios (14 de Cubarral y 12 de Guamal).

La aplicación de estos métodos de investigación permitió obtener resultados para contrastar las hipótesis planteadas en el modelo de la investigación. Estas hipótesis se elaboraron a través del estudio de los factores que podrían influir en el desarrollo del turismo sostenible, según los autores

consultados y lo establecido por el índice de competitividad turística regional (ICTR) en el marco teórico. Dichos factores fueron: 1. estrategia de mercadeo, 2. gestión de destino, 3. capacidad empresarial, 4. infraestructura, 5. recursos turísticos y, 6. comunidad local. De manera que se formularon doce hipótesis, seis para cada uno de los municipios, ya que se planteó una hipótesis por cada factor analizado. Para el caso de Cubarral los factores que influyen de manera positiva y que pueden potenciar el desarrollo sostenible son: la infraestructura, la gestión del destino y la estrategia de mercadeo. En lo que respecta al municipio de Guamal los factores fueron: la infraestructura, la gestión del destino y la capacidad empresarial.

Es relevante aclarar que este documento se estructuró en las siguientes partes: planteamiento del problema, revisión de la literatura, metodología, resultados y conclusiones.

1. Problema

La Orinoquía colombiana es una región que ha tenido como actividades económicas predominantes las correspondientes al sector primario, principalmente del sector agropecuario y minero, en especial, las actividades asociadas a la extracción de petróleo (Benavides, 2010, pp. 6, 7).

En la década de 1990 las actividades agrícolas de los departamentos de la región de la Orinoquía, enfrentaron una crisis principalmente en el sector de la agricultura, evidenciada en las bajas tasas de crecimiento, contracción de las áreas cultivadas, reducción en volúmenes de producción, incremento de las importaciones de productos, y comportamiento desfavorable de otros indicadores (González, 2005, pp. 21- 22).

En lo que respecta al crecimiento de la producción de petróleo y su aporte a las exportaciones del país, en las décadas de 1980 y de 1990 tuvieron lugar las principales bonanzas por efectos de la producción de los campos petroleros del piedemonte llanero (Hernández, 2004, p. 19). Esta producción ha sido liderada principalmente por los departamentos de Casanare y del Meta.

Durante muchos años, Casanare fue el mayor productor de crudo de la Orinoquía, y solo hasta finales del año 2007 fue superado por el departamento del Meta (Paredes y Hernández, 2013, p. 16). Para 2019, el departamento del Meta producía en promedio cerca de 450.000 barriles de petróleo por día, mientras que Casanare no llegó a producir 200.000 barriles de petróleo por día (Banco de la República, 2019, p. 6).

El sector económico más importante de la región de la Orinoquía es la industria de los hidrocarburos. Los pobladores de los departamentos de Arauca, Casanare y Meta se han beneficiado de los recursos generados por el petróleo a través del empleo directo e indirecto que generan las actividades relacionadas con la explotación.

Esta industria se ha expandido con sus proyectos por la mayoría del territorio del piedemonte llanero, lo cual ha desplazado en algunas ocasiones los cultivos y las actividades pecuarias que originalmente primaban en la economía de la región (Hernández, 2005).

Las continuas fluctuaciones en los precios del petróleo han ocasionado impactos económicos importantes en las poblaciones de la Orinoquía, principalmente en las zonas con mayor concentración demográfica, las cuales están ubicadas en el piedemonte llanero (Salinas, 2017, pp. 98, 101, 102). En el departamento del Meta, dichas variaciones del mercado de hidrocarburos han obligado a la población a buscar otros medios de sustento, tales como el comercio, el retorno a actividades agrícolas y la incursión en actividades relacionadas con el turismo.

La explotación de hidrocarburos ha generado beneficios económicos, sin embargo, los indicadores de pobreza y desempleo son adversos, pese a la antigüedad de la industria de los hidrocarburos en la región. En 2021 el Meta tuvo una tasa de desempleo de 18.1%, que reflejó una disminución de 2,1 puntos porcentuales con respecto al año inmediatamente anterior (20,2%) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2021, pp. 1, 8). Estos niveles de desempleo de 2021 ubicaron al departamento como el segundo con mayor desempleo del país, después de Norte de Santander (DANE, 2021, p. 1).

En lo atinente a la pobreza, en el departamento del Meta la línea de pobreza monetaria fue de \$312.287 ingreso mensual per cápita para el año 2019. Es decir, que en hogares conformados por cuatro personas si su ingreso total mensual fue inferior a \$1.249.148 se consideraron en situación de pobreza monetaria. Esta cifra, situó al Meta en el décimo octavo lugar de pobreza en Colombia, por debajo de la línea de pobreza monetaria nacional, que fue de \$327.674 para ese año. A esto se suma que, conforme al indicador de incidencia de la pobreza monetaria del departamento del Meta, el 32,7% de la población del departamento estuvo por debajo de la línea de pobreza en el año 2019, frente al 32,6% del año anterior (DANE, 2019, pp. 5, 6, 8).

Como se observa con estos indicadores, las cifras no son positivas, si se tiene en cuenta que el departamento del Meta es el principal productor de hidrocarburos del país. De estos valores, llama la atención la cifra de desempleo que resulta ser alta con respecto a otros departamentos. Esta situación se funda en que las principales fuentes de empleo son la industria del petróleo y las entidades territoriales. Estas últimas dependen fuertemente del sector hidrocarburos, ya que los valores más elevados de su presupuesto corresponden a rubros provenientes de regalías directas del petróleo.

Los ciclos del sector petrolero hacen que las variaciones en los precios internacionales del crudo generen cambios bruscos en la oferta de empleo y que la producción del recurso natural afecte igualmente los presupuestos de los municipios, y, por ende, la viabilidad en la ejecución de proyectos y la volatilidad en los gastos de cada administración territorial (Salinas, 2017, p. 98).

El desempleo afecta de manera más fuerte a la población rural, que se ve marginada por el abandono de las actividades agrícolas y la imposibilidad de acceder a fuentes de empleo del sector de los hidrocarburos y de las entidades territoriales. Esto último, se da como resultado de bajos niveles de formación académica de esta población y por esta razón de baja competitividad frente a la población urbana.

A pesar de que existe un mayor desempleo en las áreas rurales por las desventajas competitivas de sus poblaciones con respecto a las urbanas, también es en estas zonas rurales en las que se concentra la mayor biodiversidad y riqueza hídrica¹. Es así, como los municipios de Cubarral y Guamal se localizan en la ruta turística denominada como *Embrujo Llanero* (Toro,

¹ El piedemonte llanero colombiano es una región rica en recursos naturales, la Cordillera Oriental provee de agua a la Orinoquía, desde las zonas de la Sierra Nevada del Cocuy, Chingaza y el Páramo de Sumapaz. La gran riqueza hídrica que ofrece la cercanía a la Cordillera Oriental y las formaciones geomorfológicas como la Serranía de la Macarena potencian al departamento del Meta, como una zona de gran biodiversidad y área prioritaria para la conservación en la Orinoquía (Lasso et al., 2010, pp. 56, 68, 69).

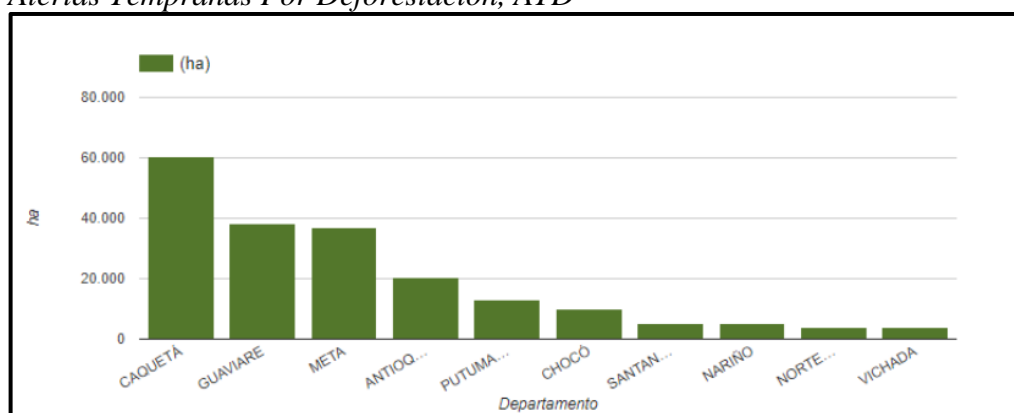
2010, pp. 48, 71), y están alineados con la Cordillera Oriental, con las riquezas hídricas de las cuencas hidrográficas de los ríos Orotoy, Guamal, Humadea y Ariari.

Pese al potencial natural de la zona rural del departamento del Meta, esta ha sufrido una afectación del paisaje producida por las actividades antrópicas. En especial, debido al avance de la frontera agropecuaria y de los cultivos ilícitos, que han causado una fuerte deforestación de bosques primarios en el territorio departamental (Rodríguez y Gómez, 2017, p. 50).

Este fenómeno de afectación medioambiental no es exclusivo del departamento del Meta, ya que en general Colombia cuenta con una gran riqueza biótica, que enfrenta una gran amenaza por factores antrópicos. El país ha registrado por impacto de la huella humana pérdidas de áreas de entre 5.664.190 y 8.234.689 de hectáreas (Instituto Humboldt, 2019, p. 17).

Por otro lado, es importante dar a conocer los datos de los departamentos de Colombia con mayor deforestación para el año 2017 entre los que se encuentra el departamento del Meta y que son relacionados por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales [IDEAM] (2017, en Mateus, 2019, p. 10), como se presenta a continuación en la Figura 1.

Figura 1
Alertas Tempranas Por Deforestación, ATD



Nota. Tomado de Mateus (2019, p. 10).

Tal y como se observa en la figura 1 el departamento del Meta está dentro de los tres territorios con mayor deforestación en Colombia, con un poco más de 36.000 hectáreas

deforestadas en el año 2017. Con esta estadística se situó como el tercero después de Caquetá y Guaviare, dentro del listado de los diez departamentos con mayor cantidad de área de bosques talados en el país. Datos más recientes, como los del Boletín de Detección Temprana de Deforestación en el primer trimestre de 2021, ubican al departamento del Meta en segundo lugar con un rango de deforestación entre 7.869 y 8.323 hectáreas para este primer trimestre, y al departamento de Caquetá en el primer lugar de los departamentos con más deforestación en Colombia, con rango de deforestación superior a las 10.000 hectáreas por trimestre (IDEAM, 2021, p. 2).

Como lo muestran los indicadores económicos relacionados con la pobreza y el desempleo, la explotación de petróleo en el departamento de Meta ha sido insuficiente para garantizar el bienestar de la población metense.

La necesidad de diversificar las actividades económicas encuentra en la riqueza de los recursos naturales de la zona de estudio, la posibilidad de desarrollar actividades de categorías de turismo de naturaleza como ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura.

Las prácticas sustentables de actividades turísticas implican la afectación benéfica de los ejes económicos, culturales, sociales, y ambientales, convirtiéndose en una posibilidad para coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, con la protección y preservación de los recursos naturales existentes en los municipios de estudio.

2. Justificación

La zona de estudio corresponde al territorio de los municipios Guamal y Cubarral. En gran parte de este territorio, se encuentran áreas donde se realizan actividades de exploración y explotación de petróleo en el departamento del Meta.

Los municipios de Acacias, Guamal y Cubarral comparten la existencia del área de perforación exploratoria, APE CPO 09, dentro de sus territorios. En esta zona se realiza la expansión de la frontera extractiva, y específicamente la expansión del bloque Cubarral, ubicado en el territorio de los municipios de Acacias, Guamal y Castilla La Nueva (Navarro, 2020, p. 14).

Históricamente se han presentado conflictos durante la operación del bloque Cubarral, la comunidad ha manifestado inconformismos sociales, económicos y ambientales con Ecopetrol por la operación petrolera en esta área (Navarro, 2020, p. 17).

Con la ampliación del bloque Cubarral, las diferencias se hicieron más notorias, y se evidenciaron en eventos como las marchas realizadas por la comunidad en el año 2011, y la celebración de la Audiencia Pública Ambiental del año 2012 (Navarro, 2020, p. 18). En esta última, la comunidad de los municipios de Acacias, Guamal, Cubarral, Castilla La Nueva y San Martín, expresó la preocupación sobre el abastecimiento de agua para consumo humano en épocas de sequía, la disposición de aguas residuales de la industria, y las posibilidades de contingencias derivadas por desbordamientos de piscinas de lodos, o el vertimiento de fluidos producto de las operaciones petroleras (Navarro, 2020, p. 18).

La Autoridad nacional de Licencias Ambientales [ANLA] otorgó la licencia ambiental al APE CPO 09 en el año 2012, lo que permitió ese mismo año que Ecopetrol pudiera construir la plataforma Lorito 1 en la verdea Montecristo del municipio de Guamal (en cercanías a la antigua vía Guamal – Cubarral). En respuesta a esto, los veedores y líderes sociales en representación de la comunidad, interpusieron diferentes recursos legales para impugnar la construcción de la plataforma Lorito 1, aduciendo impactos ambientales y riesgos por posible afectación a la salud y la vida, teniendo en cuenta que la plataforma está en cercanías a los sistemas de acueducto de los municipios de Castilla La Nueva y del centro poblado de Humadea (Navarro, 2020, p. 19).

En el año 2013, la comunidad de los municipios de Guamal y Cubarral realizó bloqueos para evitar el ingreso de los equipos de exploración a la plataforma Lorito 1. En septiembre de 2013 la Corte Constitucional ordenó la suspensión de las actividades en Lorito 1 y por ende Ecopetrol se vio abocada a reubicar la plataforma, denominándola Lorito 1 reubicado y construyéndola en sitio diferente para cumplir con el distanciamiento al río Humadea (Navarro, 2020, p. 19).

El caso de Lorito 1, fue de amplio conocimiento a nivel nacional, sin embargo, hubo otras experiencias como la del Pozo Trogón 1 de la APE PO 09 en donde la comunidad de la vereda Pio XII del municipio de Guamal trató de evitar las actividades exploratorias, inicialmente por vías de hecho, y posteriormente con la intervención de la Procuraduría Delegada Para Asuntos Ambientales De Los Llanos Orientales (Navarro, 2020, p. 21).

En cuanto a la expansión de la frontera petrolera en la zona en estudio, se puede establecer que la comunidad de los municipios de la APE CPO 09 ha adquirido un aprendizaje colectivo en cuanto a la solicitud de información, y ha logrado una mayor participación en los debates de los procesos de licenciamiento ambiental de los diferentes proyectos petroleros. De las experiencias recientes, se denota que los habitantes de la región continúan con la preocupación ambiental por los efectos de las actividades de la industria del petróleo, y en los últimos años, ha surgido la inquietud por la incertidumbre de los efectos que se puedan generar en los territorios, como resultado de la implementación de tecnologías no convencionales, tales como el *fracking* (Navarro, 2020, pp. 33 y 34).

Los municipios de Cubarral y Guamal están ubicados en el noroccidente del departamento del Meta, con gran parte de su territorio habitado en el piedemonte llanero, y cuyas cabeceras municipales son próximas a la Cordillera Oriental.

Guamal se encuentra a 42 Km de Villavicencio, y Cubarral a 68 Km, en la ruta sur que comunica a la capital con el municipio de Granada. Estos dos municipios se ubican en el piso térmico cálido, de acuerdo a la Clasificación de Caldas², presentan una temperatura media cercana a los 26 ° C, y una altitud de las cabeceras municipales cercanas a los 500 m.s.n.m. En este sentido a continuación se presentan las principales características de los dos municipios.

Tabla 1

Características de los Municipios De la Investigación

Municipio	Temperatura media (° C)	Altitud cabecera municipal (m.s.n.m.)	Área (Km²)
Villavicencio	27	467	1.328
Guamal	26	525	785
Cubarral	27	535	1.308

Nota. Tomado de Alcaldía de Cubarral (s.f.), Alcaldía de Guamal (s.f.), y Alcaldía de Villavicencio (s.f.).

Tal y como puede observarse en la Tabla 1 Cubarral tiene un área similar a la del territorio del municipio de Villavicencio, y Guamal tiene un área menor que la de los otros dos municipios. Las extensiones de los municipios son pequeñas en comparación a las áreas de municipios como Puerto Gaitán, Mapiripán, La Macarena, Puerto López y San Martín. Sin embargo, este parámetro sobre la extensión de las áreas de estudio no evidencia relación alguna con respecto a potenciales turísticos de la zona. De manera complementaria, se presenta en la tabla 2 los datos sobre la distribución demográfica en áreas urbanas y rurales del departamento.

² Se conoce como la Clasificación de Caldas, a aquella que realizó Francisco José de Caldas en 1802.

Tabla 2

Proyección de Población de la zona de estudio año 2021 vs Villavicencio vs Departamento del Meta.

Municipio	Cabecera	% urbano	CP y rural disperso	% rural	Total	% vs Departamento
Meta	795.061	76,5%	244.661	23,5%	1.039.722	100,0%
Villavicencio	492.052	92,6%	39.223	7,4%	531.275	51,1%
Guamal	9.609	68,1%	4.510	31,9%	14.119	1,4%
Cubarral	4.576	65,7%	2.387	34,3%	6.963	0,7%

Nota. Tomado de DANE (2018a).

Tal y como se observa en la tabla 2 la población del departamento del Meta según proyección para el año 2021 corresponde a 1.039.722 habitantes, de los cuales la capital del departamento aporta el 51,1% de la población. Para los municipios en estudio, el municipio de Guamal posee la mayor población (14.119 habitantes), mientras que la cantidad de habitantes de Cubarral (6.963 personas), corresponde a un estimado del 49% de la población guamaluna. A continuación, en la Tabla 3 se relaciona la proyección poblacional por edad para el año 2021 del área en estudio, con patrón de comparación el municipio de Villavicencio.

Tabla 3

Proyección de población zona de estudio (año 2021) – ciclo de vida municipios vs Villavicencio

Ciclo de vida	Villavicencio		Guamal		Cubarral	
Primera infancia (0 - 5 años)	47.948	8,7%	1.453	10,0%	596	8,4%
Infancia (6 a 11 años)	49.666	9,0%	1.446	9,9%	701	9,8%
Adolescencia (12 a 18 años)	61.767	11,2%	1.655	11,3%	901	12,6%
Jóvenes (19 a 26 años)	75.788	13,8%	1.836	12,6%	850	11,9%
Adulthood (27 a 59 años)	245.261	44,6%	6.266	43,0%	2.918	40,9%

Persona mayor (60 años o más)	69.492	12,6%	1.928	13,2%	1.160	16,3%
	549.922	100%	14.584	100%	7.126	100%

Nota. Tomado de DANE (2018a).

De la tabla 3 se determina como segmento poblacional más relevante, la adultez con un promedio aproximado de 42% del total de la población, mientras que la infancia (primera infancia e infancia), tiene un porcentaje de la población estimado del 18% con respecto a la población total; y la juventud (adolescencia y jóvenes) del 23% con relación al total. Dentro de la población catalogada como *persona mayor*, se destaca el 16,3% de la población en el municipio de Cubarral frente al 13,2% del municipio de Guamal.

Los municipios de Villavicencio y Guamal presentan una población porcentual similar para los ciclos de vida: infancia, juventud, adultez y personas mayores. Sin embargo, esta relación porcentual cambia en Cubarral con respecto a los otros dos municipios, ya que presenta una diferencia porcentual de población senil de un 3% y 4% por encima.

Además de las actividades económicas correspondientes a la industria del petróleo, en los municipios de Cubarral y Guamal se desarrollan las actividades agrícolas relacionadas con cultivos de cereales como maíz, cultivos tropicales como cacao y café, oleaginosas como la palma de aceite, frutales como cítricos, mangostino, aguacate, maracuyá, y banano.

En cuanto a cultivos tropicales, se destacan las siembras de cacao y de café. El cultivo de cacao presenta cifras importantes para el departamento del Meta, debido a que entre Cubarral y Guamal hay 629 hectáreas cosechadas y 377 toneladas producidas. Estas cifras ubican a estos dos municipios solo por debajo de las cifras de Granada, El Castillo y La Uribe, municipios cacaoteros por supremacía histórica en la región (Ministerio de Agricultura, 2021a). En cuanto a café se refiere, el municipio de Cubarral es el productor más importante del departamento del Meta. La

situación de Guamal contrasta con lo que ocurre en Cubarral, ya que allí no se realizan siembras representativas en su territorio.

La palma de aceite en la especie de las oleaginosas es el referente por las áreas cultivadas en Guamal, ya que en Cubarral este cultivo no se realiza de manera representativa.

Los cultivos frutales más importantes en la zona de estudio corresponden a cítricos como mandarina, naranja, limón, zapote, entre otros. Otro cultivo importante dentro de los frutales es el mangostino, que se siembra principalmente en el municipio de Guamal (Ministerio de Agricultura, 2021a).

Una actividad relevante y que es icono de la región de la Orinoquía es la ganadería, en donde los municipios de Cubarral y Guamal poseen una cifra conjunta, que corresponde a 37.906 cabezas de ganado bovino, y 5.620 equinos, según el inventario equino para el año 2020 (Ministerio de Agricultura, 2021b).

Además de la industria del petróleo y de las actividades agropecuarias, en la zona de estudio se han desarrollado históricamente actividades de turismo que reportan mayor afluencia de visitantes en tiempos de fiestas culturales. En Guamal se realiza el festival de colonias en noviembre, mientras que los eventos más relevantes de Cubarral corresponden al Festival De Verano y el Festival del Cubarro, celebrados en los meses de enero y noviembre, respectivamente. El departamento del Meta tiene una posición privilegiada al contar dentro de su territorio con cinco (5) parques nacionales naturales, los cuales son: Cordillera de los Picachos, Chingaza, Sumapaz, Tinigua y Sierra de la Macarena. Dentro de estos se destaca el Sumapaz como el páramo más grande del mundo con 313.420 hectáreas, de las cuales 142.112 hectáreas están protegidas bajo la figura de parque nacional natural (Parques Nacionales naturales de Colombia, s.f.).

Figura 2*Paramo de Sumapaz*

Nota. Tomado de Archivo Parques Nacionales Naturales de Colombia (s.f.).

A continuación, se relacionan las visitas que recibieron los parques nacionales naturales antes del efecto producido por el COVID-19 y en el inicio de la reactivación económica.

Tabla 4*Visitas A Parques Nacionales Naturales. 2019 – 2021 (Periodos*

Enero-noviembre					
PNN	2019	2020	2021	% Var 19-21	% Var 20-21
PNN Corales del Rosario	1.214.319	316.433	467.896	-61,5%	47,9%
PNN Tayrona	408.068	87.279	341.104	-16,4%	290,8%
PNN Nevados	40.873	12.757	46.134	12,9%	261,6%
PNN El Cocuy	13.956	4.658	21.773	56,0%	367,4%
SFF Flamencos	16.140	4.330	19.292	19,5%	345,5%
PNN Chingaza	24.074	5.546	8.810	-63,4%	58,9%
PNN Utría	8.506	1.375	8.300	-2,4%	503,6%
PNN Sierra de la Macarena	9.634	0	6.808	-29,3%	-
PNN Sierra Nevada	25.211	6.932	6.605	-73,8%	-4,7%
PNN Gorgona	4.302	1.253	5.881	36,7%	369,4%
ANU Estoraques	0	0	3.228	-	-
Otros	52.245	16.408	2.643	-94,9%	-83,9%
Total general	1.817.328	456.971	938.474	-48,4%	105,4%

Nota. Tomado de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] (diciembre de 2021, p. 57).

Los recursos naturales como las fuentes hídricas, bosques y parques naturales hacen que los municipios de Cubarral y Guamal tengan atractivos turísticos aprovechados principalmente por visitantes de la región, bien sea el caso de municipios aledaños o de los habitantes de los demás municipios del departamento del Meta.

En la zona de estudio, se encuentran parques como: el Parque Nacional Natural Sumapaz y el Parque Natural Regional Bosques de los Guayupes, y fuentes hídricas de gran importancia por el caudal que poseen y las extensas áreas que irrigan junto con sus afluentes. Dentro de los ríos más relevantes están: río Ariari, río Humadea, río Guamal y el río Orotoy, todos estos, pertenecientes a la cuenca alta del río Orinoco.

Aunque la región en estudio no se escapa a la problemática de deforestación que se presenta en la mayoría del territorio colombiano, existen zonas boscosas que tienen una intervención antrópica menor que hacen que se preserve de mejor manera la riqueza biótica de bosques y recursos hídricos. Esta conservación la ofrecen principalmente las zonas montañosas de los municipios en estudio, es decir, las áreas de los Andes (Cordillera Oriental), piedemonte andino, y piedemonte llanero.

Actualmente, se aprovechan atractivos turísticos como balnearios naturales y artificiales, ubicados en los ríos y quebradas de los municipios en estudio, y en los cuales se efectúan actividades de esparcimiento, y en el caso específico del río Ariari, la práctica de deportes como el canotaje y kyaquismo. Es común encontrar en los municipios de la investigación, gran variedad de balnearios que se surten de aguas de fuentes hídricas naturales para el aprovechamiento de los visitantes.

La riqueza biótica de la región y específicamente, la que tienen los municipios de Cubarral y Guamal, establecen un patrimonio natural existente que de acuerdo a los análisis particulares de cada destino pueden dar lugar a prácticas como el turismo de naturaleza, propendiendo por la conservación del ambiente y ofreciendo a la comunidad local mejoras en la calidad de vida existente.

El desempeño de Colombia en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo permite identificar al turismo de naturaleza como una de las vocaciones turísticas del país, con potencial

altamente diferenciador. La riqueza en biodiversidad de Colombia y el alto gasto que generan la realización de actividades de este tipo de turismo ofrecen la gran “posibilidad de desarrollar procesos sostenibles que ofrezcan un alto impacto económico para las regiones” (MINCIT, 2018, p. 16).

Colombia tiene un gran potencial en aviturismo, debido a la riqueza en biodiversidad de avifauna que posee. Las cifras de especies registradas en el país corresponden a la quinta parte de especies de aves del planeta, lo cual, lo sitúa como el primer país con mayor diversidad de aves en el mundo (Instituto Humboldt, 2019).

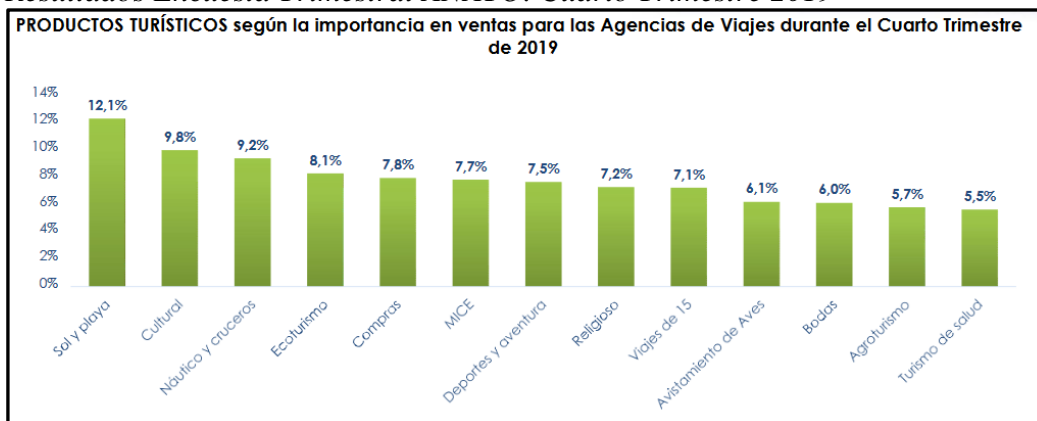
El gobierno nacional ha buscado establecer e implementar políticas públicas para el desarrollo del turismo sostenible, y es así como en el *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022, Turismo el propósito que nos une*; se define la determinación de gestionar los esfuerzos gubernamentales a garantizar un turismo sostenible, responsable y de calidad, en lineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] y de la Convención Marco Sobre Turismo Ético de la Organización Mundial de Turismo [OMT] (MINCIT, 2018, p. 14).

Las agencias de viajes nacionales han identificado en el mercado turístico a las actividades de turismo de naturaleza como las ofertas del sector más importantes por su significancia en ventas.

Como se aprecia en la siguiente gráfica, el turismo de naturaleza es el producto más representativo de la industria turística del país, con una cifra de 27,4% sobre la totalidad de productos de la industria (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo [ANATO], 2019, p. 17).

Figura 3

Resultados Encuesta Trimestral ANATO. Cuarto Trimestre 2019



Nota. Tomado de ANATO (2019, p. 17).

El importante potencial del país frente a la posibilidad del desarrollo de turismo de naturaleza tiene como sustento la riqueza biótica, los parques nacionales naturales que posee y la oferta de productos turísticos especializados en el disfrute, observación, educación y conservación de los ecosistemas naturales; mediante experiencias de países potencias en turismo de naturaleza y el apoyo de organismos internacionales.

La oferta de turismo de naturaleza en Colombia viene diversificándose y con ello el crecimiento en el valor de los productos. Dentro de las prácticas que sobresalen está el avistamiento de aves, avistamiento de fauna y flora, el turismo de aventura y el turismo rural.

Las cifras que acreditan la llegada de pasajeros de vuelos internacionales y la demanda de productos turísticos de naturaleza hacen pertinente la realización de estudios que permitan identificar el potencial de la práctica de turismo sostenible en las regiones.

Para el país las cifras por visitas provenientes por vuelos internacionales iban en aumento hasta inicios de 2020 en donde los efectos de la pandemia en Europa y otros continentes, menguaron el arribo de visitas a Colombia. El crecimiento en llegadas por vuelos internacionales fue del 3,1% comparando los años 2018 y 2019 (MINCIT, 2019b, p. 20).

Tabla 5*Llegadas Pasajeros Vuelos Internacionales Regulares Por*

Aeropuerto	2018	2019	% Var
Bogotá - Eldorado	4.465.741	4.474.847	0,2%
Rionegro - Jose M. Córdoba	872.582	968.130	11,0%
Cali - Alfonso Bonilla Aragón	514.732	557.720	8,4%
Cartagena - Rafael Núñez	485.464	519.132	6,9%
Barranquilla-E. Cortissoz	162.361	164.226	1,1%
Pereira - Matecañas	111.674	122.009	9,3%
Bucaramanga - Palonegro	46.380	48.514	4,6%
San Andres - Gustavo Rojas Pinilla	45.594	44.185	-3,1%
Armenia - El Edén	41.883	40.156	-4,1%
Cúcuta - Camilo Daza	24.711	37.060	50,0%
Santa Marta - Simón Bolívar	11.446	16.817	46,9%
Otros	28.493	27.475	-3,6%
Total General	6.811.061	7.020.271	3,1%

Nota. Tomado de MINCIT (2019b, p. 20).

En contraste con las llegadas para los años 2018 y 2019, se observa la disminución de cifras como consecuencia de las medidas tomadas por los diferentes gobiernos en los primeros meses del año 2020, como resultado de la crisis de salud mundial por efecto del COVID-19. De la misma manera la reacción de las cifras de viajes internacionales para el 2021, como resultado de las medidas de reactivación económica de los diferentes gobiernos (MINCIT, 2021, p. 53).

Tabla 6*Llegadas Pasajeros Vuelos Internacionales Regulares Por Aeropuerto, 2019 - 2021*

Aeropuerto	2019	2020	2021	% Var 19-21	% Var 20-21
Bogotá - Eldorado	4.070.532	985.082	1.686.992	-58,6%	71,3%
Rionegro - Jose M. Córdoba	872.242	252.185	649.676	-25,5%	157,6%
Cali - Alfonso Bonilla Aragón	501.876	134.535	319.269	-36,4%	137,3%
Cartagena - Rafael Núñez	467.542	134.752	210.533	-55,0%	56,2%
Barranquilla-E. Cortissoz	148.156	45.610	131.794	-11,0%	189,0%
Pereira - Matecañas	107.348	28.489	75.019	-30,1%	163,3%
Bucaramanga - Palonegro	43.236	10.495	33.066	-23,5%	215,1%
Armenia - El Edén	35.241	9.912	27.955	-20,7%	182,0%
Cúcuta - Camilo Daza	32.323	10.779	16.115	-50,1%	49,5%
San Andres - Gustavo Rojas Pinilla	40.732	11.684	4.453	-89,1%	-61,9%
Santa Marta - Simón Bolívar	15.429	3.717	3.358	-78,2%	-9,7%
Otros	24.929	4.808	4.512	-81,9%	-6,2%
Total General	6.359.586	1.632.048	3.162.742	-50,3%	93,8%

Nota. Tomado de MINCIT (2021, p. 53).

Teniendo en cuenta el territorio con que cuenta el departamento del Meta en la Cordillera Oriental, y la cercanía de poblaciones importantes como Villavicencio, Guamal y Cubarral, es

importante realizar el análisis de las potencialidades de turismo sostenible para Cubarral y Guamal. La comunidad de estos dos municipios ha buscado alternativas económicas diferentes a las relacionadas con el sector de hidrocarburos, haciendo esfuerzos en el retorno a la actividad agrícola y con algunas iniciativas del sector privado en emprendimientos del sector turismo.

De manera que, la relevancia de esta investigación radica en estudiar la práctica de actividades turísticas, como agentes de diversificación de las actividades económicas que actualmente sustentan la economía local de la zona de estudio. Asimismo, se analizará si estas buenas prácticas de turismo pueden aportar en la conservación del ambiente, en la mejora de condiciones de vida de los habitantes de estos municipios y el crecimiento económico de los mismos. Lo que lleva a plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores relevantes que influyen en el desarrollo del turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Analizar los factores relevantes que influyen en el desarrollo del turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

3.2. Objetivos específicos

- Explorar la oferta actual de atractivos turísticos de la zona de estudio.
- Realizar un diagnóstico de los factores económicos, ambientales y socioculturales de las diferentes áreas en estudio.
- Identificar factores relevantes que influyen en el desarrollo del turismo sostenible en los municipios de estudio.

4. Marco teórico

Es trascendente para la ejecución del trabajo de investigación hacer el recuento de los conceptos teóricos que para el análisis y solución del problema planteado en este estudio. A continuación, se relacionan definiciones importantes como turismo, modalidades y categorías turísticas, y turismo sostenible, entre otros.

4.1. Turismo

A lo largo de la historia los autores que han estudiado el término turismo dan cuenta de múltiples significados³, tendencias o escuelas de pensamiento, dentro de las cuales existen dos tendencias principales que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 7
Escuelas de pensamiento sobre el turismo

Escuela	Primeros desplazamientos	Modernidad	Posmodernidad
Escuela histórico evolutiva	– Aturismo Preturismo	Turismo: aristocrático y de masas	Posturismo / Turismo socializado
Escuela naturalista	Preturismo	Turismo	Turismo social

Nota. Elaboración propia con base en Ardila (2015, p. 145).

Tal y como puede observarse en la anterior tabla entre las dos tendencias sobre turismo, la escuela histórico evolutiva reconoce el turismo como una actividad que no existió desde el inicio

³ Por ejemplo, la raíz etimológica de la palabra *turismo* tiene tres orígenes. Uno está en el latín (*Torn*), la segunda alternativa está en el origen del hebreo antiguo (*Tur*) y la última es la relacionada con el apellido francés ligado al transporte con Inglaterra (*De la tour*) (Capanegra, 2010). La raíz etimológica de la palabra *turismo* tiene origen en el latín (*Torn*), el hebreo antiguo (*Tur*) y en un apellido francés ligado al transporte con Inglaterra (*De la tour*) (Capanegra, 2010). Al vocablo *tour* se le sumaron los sufijos para formar las palabras turismo y turista. Al respecto, Boyer (citado en Capanegra, 2010) asevera que fue durante la época romántica que se generalizó el uso de la palabra inglesa “*tourist*”, adjetivo que designa al viajero...Es necesario esperar a la segunda mitad del siglo XIX para que tímidamente aparezcan las palabras *touring* o *tourisme* para designar la acción de ser turista” (pp. 4,5).

de los tiempos, en cambio para la escuela naturalista, si estuvo presente desde los primeros desplazamientos.

A lo largo del tiempo, el estudio de la industria turística ha generado diversas conceptualizaciones acerca de las actividades turísticas. A continuación, se presentarán algunas de las elaboraciones y propuestas al respecto.

El turismo es un fenómeno actual, fundado en la necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la contemplación de los escenarios, y el disfrute la naturaleza. Esta manifestación auspicia la creciente unión entre los países, el progreso de la industria y el comercio, y el adelanto de los medios de transporte (Guyes, 1905 citado en Acerenza, 2006, p. 26).

Por otra parte, el turismo comprende procesos que trascienden lo económico y que están relacionados con las afluencias, las permanencias y los retornos de los turistas entre diferentes geografías (Herman Von Schullern Zu Scharattenhofen 1911 citado en Cavrera e Ibañez, 2011, p. 35).

Otra concepción establece que el turismo corresponde a las actividades desarrolladas por el viajero durante sus desplazamientos y pernoctaciones a sitios diferentes a los de su residencia por motivos de ocio o negocios, en periodos continuos de tiempo, inferiores a un año (OMT, 2006). Lo anterior, con el requisito que para que sea considerada como actividad turística el visitante debe pernoctar fuera de su domicilio, es decir, el viaje deberá superar las 24 horas (OMT, en Cavrera e Ibañez, 2011, p. 37).

La organización mundial de turismo [OMT] (2008, p. 1) establece al turismo como un fenómeno que consiste en el desplazamiento de personas a sitios diferentes al de su residencia, por motivos de ocupación del tiempo libre. Además de la característica económica de la actividad turística esta definición incluye los ejes social y cultural.

Los principales elementos que conforman el concepto de turismo y que están relacionados con interdependencia son el desplazamiento, la motivación y el tiempo que el turista emplea para el viaje, siendo la razón que origina el traslado el origen de las diferentes modalidades y actividades turísticas (Rengifo y Sánchez, 2021, p. 22).

4.2. Modalidades y categorías turísticas

Las modalidades más representativas en función del motivo del viaje son el turismo masivo o convencional y el turismo alternativo o no convencional. De estas modalidades se desprenden las categorías turísticas, que con el cambio en el consumo del ser humano han venido variando, renovándose o creándose nuevas categorías.

El turismo de masas o masivo fue el primero en desarrollarse, se compone de itinerarios tradicionales y se da en lugares muy concurridos como playas.

Como preocupación por el medio ambiente, y minimizar los impactos a escenarios naturales, surge el turismo alternativo. Dentro de esta modalidad existen varias categorías y actividades turísticas, siendo importante el turismo de naturaleza que incluye clases como el ecoturismo, turismo de aventura y el turismo rural.

Tabla 8
Modalidades, categorías y actividades turísticas

Modalidad	Categoría	Actividad
Turismo masivo o convencional	Sol y playa	Visitas a playas
	Destinos culturales / religiosos	Plazas, arquitectura o sitios con relevancia histórica, cultural o religiosa. Grandes destinos turísticos
Turismo alternativo	Turismo de Ecoturismo	Avistamiento de fauna: aves, ballenas, mamíferos, otras especies.
		Observación de flora
		Senderismo interpretativo

	Observación sideral
	Observación de fósiles
	Observación geológica
Turismo de aventura	Ultraligero
	Paracaidismo
	Parapente
	Ala delta
	Globo aerostático
	Montañismo
	Escalada
	Rappel
	Trekking
	Trail running
	Ciclo montañismo
	Cabalgata
	Espeleísmo
	Canotaje
	Kayak
	Buceo
Espeleo buceo	
Pesca recreativa	
Turismo rural	Agroturismo
	Etnoturismo
	Medicina tradicional
	Eco arqueología
	Fotografía rural
	Vivencias místicas
	Talleres gastronómicos
Aprendizaje dialectos	

Nota. Elaboración propia.

4.2.1. Turismo de naturaleza

Organismos internacionales del sector turismo fundamentan esta categoría y sus actividades, en la gestión de los recursos naturales como manera fundamental de agregar valor al consumidor.

Según la Organización Mundial de Turismo, “el turismo de naturaleza es todo tipo de tipo de turismo basado en naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (2002, citado en MINCIT, 2012, p. 12).

“El turismo de naturaleza es cualquier forma de turismo que se basa principalmente en el entorno natural por su atractivo o como escenario” (Sociedad Internacional Del Ecoturismo, 2005).

A continuación, se describen las principales categorías de la modalidad de turismo de naturaleza y definiciones importantes de estos conceptos.

4.2.1.1. **Ecoturismo.** Los orígenes de ecoturismo datan de la integración de turismo con la palabra conservación.

Bodoswki en 1976 combina los dos conceptos y lo difunde en el artículo denominado El turismo y la conservación: el conflicto, la convivencia o simbiosis. No obstante, a esta integración, el termino ecoturismo aparece a finales de la década de los años 80, como consecuencia del reconocimiento de los impactos negativos ocasionados por el turismo masivo. (1976, en Orams, 1995, p. 3)

Según Ceballos Lascuráin:

El Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar y visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (1994, en Salinas y Ramírez, 2019, p. 16)

Conforme al numeral 1 del artículo 26 de la ley 300 de 1996, para Colombia:

El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. (Congreso De La República De Colombia, 1996)

De acuerdo a la Organización Mundial De Turismo:

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (2017, p. 33).

4.2.1.2. Turismo de aventura. Conforme a la definición de la Federación Colombiana De Ecoparques, Ecoturismo Y Turismo De Aventura [FEDEC]:

Corresponden al turismo de aventura las actividades lúdico recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, barroquismo o canyoning, ciclo montañismo, cabalgatas, puenting, espeleología, buceo, kayak, hydrospeed y pesca deportiva, entre otros (MINCIT, 2012, p. 13).

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el

intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el «puenting», la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados (OMT, 2017, p. 36).

4.2.1.3. Turismo rural. El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. baja densidad demográfica,
2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales (OMT, 2017, p. 34).

Se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población (MINCIT, 2012, p. 13).

4.3. Turismo sostenible

La literatura de turismo da cuenta de la generación del turismo masivo como origen de la degradación del medio ambiente en diferentes países que vieron en el sector, la posibilidad de

crecimiento económico. Como consecuencia de esto surge la preocupación mundial por el manejo desordenado de los recursos naturales y culturales producidos por las actividades turísticas masivas. De esta manera se resaltan como hitos importantes la Declaración de Manila de 1980, la Declaración de Río de 1992, Río+10 y Río+20, como orígenes fundamentales del turismo sostenible (MINCIT, 2012).

Durante la Convención Mundial Del Turismo en 1980 se estableció la declaración de Manila otorgando la condición de actividad social al turismo y llamando a las naciones para revisión de las responsabilidades por “el desarrollo del turismo en las sociedades modernas, en tanto que esta actividad trasciende en el campo puramente económico de las naciones y los pueblos” (OMT, 1980).

La publicación del Informe Brundtland en 1987, también llamado Nuestro Futuro Común, es importante porque en este reporte, la Comisión Mundial Sobre El Medio Ambiente Y El Desarrollo de la ONU, definió el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (MINCIT, 2012).

Sin embargo, es en 1992 donde se populariza el concepto de desarrollo sostenible durante la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro. Allí se considera el primer acuerdo mundial para la conservación de la biodiversidad, su uso sostenible y la participación y distribución equitativa de sus beneficios, reconociendo la conservación como de interés común de toda la humanidad y parte integral de los procesos de desarrollo. Es en esta cumbre donde se genera la Agenda 21 como un documento propositivo de estrategias que buscan la conservación de los recursos del planeta, luego de la identificación de los principales problemas ambientales del mundo.

La Organización Mundial de Turismo (1993) relaciona el concepto de turismo sostenible en la siguiente definición:

El desarrollo sostenible del turismo satisface las necesidades de los visitantes y de la comunidad local, sin dejar de promover y proteger las oportunidades venideras. Se comprende como el camino hacia la gestión de los recursos, de manera que se pueda cubrir las necesidades económicas, sociales y estéticas, sin dejar de respetar la integración cultural, los procesos ecológicos, la biodiversidad y los ecosistemas.

En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada 1995 en Lanzarote, Islas Canarias, España, se elaboró la Carta del Turismo Sostenible, en la cual se establecieron las directrices que, a nivel internacional, los países participantes deberán instrumentar respecto a la planificación del turismo (Elizondo, 2007).

En el Código De Ética Mundial Para El Turismo de 1999, se incluyeron como factores de desarrollo sostenible al turismo y las buenas prácticas del turismo de naturaleza y el ecoturismo. Y en adelante las políticas de organizaciones e instituciones adoptan la implementación de acciones en procura del cumplimiento de la Agenda 21.

En Quebec, Canadá, durante el año 2002, se realizó la primera Cumbre Mundial de Ecoturismo, firmándose la Declaración de Quebec sobre Ecoturismo, y reconociendo en este subproducto turístico su importancia como líder en la introducción de los principios de sostenibilidad en el desarrollo turístico mundial.

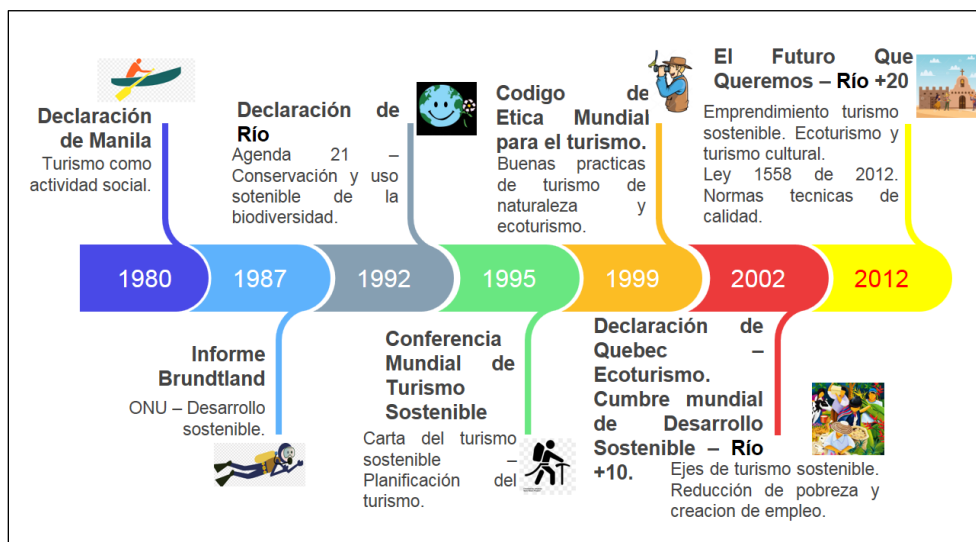
Durante la Cumbre Mundial De Desarrollo Sostenible celebrada en agosto de 2002, en Johannesburgo, Sudáfrica; también conocida como Río+10, se ahondo en la reflexión del desarrollo sostenible. En esta cumbre surgió la iniciativa del turismo sostenible para la eliminación de la pobreza, que busca fortalecer las acciones de la OMT para el fomento del turismo sostenible en sus ejes social, económico y ecológico, buscando la reducción de la pobreza y la creación de empleo para los que viven con menos de un dólar diario.

Durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible Río+20 celebrada en Río de Janeiro en el año 2012 se adoptó la declaración El Futuro que Queremos, poniendo de manifiesto varias consideraciones acerca del turismo sostenible, reconociendo una estrecha relación del turismo con otros sectores, la potencialidad para generar oportunidades comerciales, y de creación de empleo. Así mismo, se alentó el apoyo a las actividades de turismo sostenible, mediante inversión en emprendimientos relacionados con el ecoturismo y el turismo cultural.

Colombia estableció en la ley 1558 de 2012 la obligatoriedad de cumplimiento por parte de los operadores turísticos de las normas técnicas de calidad relacionadas con el turismo de aventura y con la sostenibilidad turística. Adicionalmente, se establece como principio rector de la actividad turística el desarrollo sostenible en su numeral 9 del artículo 2 Principios:

El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía (Congreso de la República de Colombia, 2012).

Figura 4
Hitos del desarrollo de turismo sostenible



Nota. Elaboración propia con base en información de la OMT y el MINCIT.

Existen varias certificaciones de sostenibilidad en el sector turístico, que corroboran el cumplimiento de los estándares para destinos turísticos sustentables, las cuales están alineadas con las políticas e iniciativas de la carta mundial de turismo sostenible, la cumbre mundial de turismo sostenible, y las directrices de expertos de organizaciones como la ONU y la OMT. Dentro de las certificaciones relevantes, se encuentran, la certificación que avala el cumplimiento de los indicadores de desempeño y ODS del Global Sustainable Tourism Council, GSTC, el sello Biosphere Sustainable del Instituto De Turismo Responsable, TIR, y la certificación de la organización EarthCheck. Se aclara que el GSTC, es el encargado de avalar los estándares de turismo sostenible de los demás organismos internacionales, con el propósito de establecer una línea base global, que permita unificar los requisitos necesarios para el desarrollo del turismo sostenible.

El gobierno nacional a través del Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC, normalizó los requisitos y necesidades para el sector turístico mediante las normas técnicas

sectoriales. Dentro de estas, se elaboró la norma técnica NTS-TS 001 -1, la cual define los requisitos de sostenibilidad para destinos y áreas turísticas.

En el caso colombiano, el Organismo Nacional De Acreditación, ONAC, es el encargado de emitir la certificación de calidad turística, especificando el cumplimiento de los requisitos de las normas técnicas sectoriales de turismo.

5. Estado del Arte

El esfuerzo por incluir el concepto de sostenibilidad en las diferentes actividades económicas no ha sido ajeno a la industria del turismo. Son más de dos décadas en las que se vienen tratando temas relacionados con la planificación e implementación de buenas prácticas turísticas; sin embargo, pese a que existen muchos estudios relacionados con el tema de sostenibilidad turística, son pocos los orientados a la medición de aspectos específicos que aporten al desarrollo del turismo sostenible en los diferentes destinos del planeta.

En años recientes se han llevado a cabo investigaciones que utilizan diferentes herramientas para intentar medir la satisfacción de los turistas, la percepción de la comunidad, las actitudes de dueños de propiedades, las preferencias de potenciales turistas, el cálculo de índice de sostenibilidad, y en general los aspectos que permitirían determinar la injerencia en el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

La satisfacción del cliente se considera una oportunidad para retener en el tiempo a los turistas y de esta manera lograr la sostenibilidad de los negocios turísticos (Daud y Rahman, 2011, s.f.). Esta complacencia de los visitantes resulta importante a la hora de evaluar la sostenibilidad del turismo, tal y como lo respaldan investigaciones en donde al concepto de satisfacción le adhieren el de fidelidad de los visitantes como factores clave que impactan la sostenibilidad turística (Radder y Han, 2013; Xu y Wang, 2016; Zhang et al., 2014).

Esta complacencia de los visitantes resulta importante a la hora de evaluar la sostenibilidad del turismo, tal y como lo respaldan investigaciones que al concepto de satisfacción le adhieren el de la fidelidad de los visitantes, como factores clave que impactan la sostenibilidad turística (Radder y Han, 2013; Xu y Wang, 2016; Zhang et al., 2014).

Para el caso cubano, la medición del turismo sostenible se evaluó a través del cálculo del grado de sostenibilidad de quince destinos de naturaleza, a partir de diferentes fases metodológicas de investigación mixta, estableciendo el respectivo ranking. Mediante la teoría de decisión multicriterio se seleccionaron los indicadores iniciales con base en la participación de los actores turísticos más relevantes, exceptuando a los turistas. Con esta herramienta se realizó una encuesta a turistas y residentes, para conseguir la cuantificación de cada indicador turístico en las dimensiones social, económica y patrimonial (ambiental y cultural). Una vez cuantificados estos indicadores, se ponderaron por el método Delphi y se obtuvo el índice de sostenibilidad, que en este caso en particular permitió establecer las oportunidades de mejora y los aspectos a mantener o maximizar en la sostenibilidad turística de cada destino (Caballero et al., 2016, pp. 3, 4).

Eslami et al (2018) realizaron una investigación en la isla Langkawi en Malasia aplicó otra manera de medir la sostenibilidad en el turismo a través del impacto de factores no económicos relacionados con el apoyo a los residentes en el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. En este estudio se analizó la relación entre los impactos generados por el turismo, a través de las variables socioculturales y ambientales, la satisfacción con el modo de vida, las comodidades recreativas, la satisfacción de la calidad de vida; y se contrastaron con su influencia en el soporte a los residentes en el desarrollo del turismo sostenible. Mediante encuestas cuyo cuestionario se elaboró a partir de la revisión de bibliografía existente, y realizando algunos ajustes; se realizó el muestreo con los residentes locales de seis distritos de la isla. El elemento de medición constaba de cuatro partes: la primera que estableció el perfil demográfico de los encuestados, la segunda que

indagó la percepción de los efectos no económicos, los impactos ambientales con ítems como la infraestructura, las instalaciones públicas y civiles, las playas, los lugares al aire libre, el medio ambiente natural y la biodiversidad, y el paisaje de la isla. Esta parte también incluye la percepción sobre los impactos socioculturales con ítems como la identidad cultural, los edificios históricos, la variedad de actividades locales, y el intercambio cultural entre residentes y turistas. La tercera parte del cuestionario midió la satisfacción de los residentes en relación con los aspectos de bienestar de la forma de vida, los servicios de recreación y la calidad de vida en general. La última parte, indagó acerca de la percepción de la comunidad local con respecto a la participación de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles. La aplicación de las encuestas permitió que el estudio corroborara que los impactos ambientales generados por el turismo no influyeran en la forma de vida de los residentes, pero si tuvieran una significante en el ítem de servicios de recreación. Aunado a lo anterior, los impactos socioculturales del turismo influyeron en todos los ítems de satisfacción de los residentes (modo de vida, servicios de recreación y calidad de vida en general). Finalmente, la satisfacción de la calidad de vida en general influyó significativamente en el apoyo a los residentes para el desarrollo del turismo sostenible (Eslami et al., 2018, pp. 188,189, 193, 194).

En dos condados de Carolina del Norte en los Estados Unidos, se analizó la percepción de los propietarios de predios respecto a los factores que influyen en la realización de actividades turísticas. Esta investigación estudió a través de la aplicación de 1.477 encuestas y de manera comparativa un condado costero y uno montañoso, respecto a la opinión sobre acciones sostenibles y el nivel de satisfacción de estos propietarios con el desarrollo turístico de cada destino. De los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de los propietarios de los condados de Macon (condado montañoso) y Dare (condado costero) no deseaban vivir o tener propiedad en otro lugar como resultado de las actividades turísticas. Sin embargo, los propietarios de Macon son más

tolerantes a los efectos del turismo que los del condado de Dare. En ambos condados la población está preocupada por los efectos negativos del turismo y un gran porcentaje de residentes permanentes y estacionales consideran no tener influencia política sobre el turismo de cada destino. Como recomendaciones propuestas por este estudio está la de poner en marcha las medidas de protección del medio ambiente para prevenir inconformismos de la población por saturación de capacidad de carga física y psicológica, e incluir a los propietarios como partes interesadas en la planificación y toma de decisiones durante el proceso de gestión de los destinos turísticos sostenibles (Hao et al., 2018, pp. 433, 437-439).

Vale la pena resaltar un estudio realizado en la República de Fiyi, sobre las preferencias de potenciales turistas en estados insulares en vía de desarrollo, con el propósito de identificar los factores cruciales en el desarrollo del turismo sostenible. Mediante una metodología de investigación mixta se realizaron encuestas y modelos de experimentación de elección, a potenciales turistas y a personas que ya habían visitado el estado insular de Fiyi. Para este propósito se aplicaron los elementos de medición a residentes del Reino Unido, y se logró contribuir al conocimiento de las preferencias de la cultura occidental sobre proyectos de turismo sostenible en regiones apartadas del planeta. Los visitantes respetuosos con el medio ambiente, y los ecoturistas mostraron preferencia significativa por la gestión ecológica, sin embargo, los que ya habían visitado los estados insulares prefirieron destinos que incluyeran la gestión de residuos, y el ahorro de agua y de energía. Asimismo, estos últimos, están dispuestos a aportar económicamente a los programas de protección de los hábitats naturales (Ferrini et al., 2020, pp. 4, 7, 8).

Investigaciones relacionadas con la satisfacción del turista como mecanismo de medición del turismo sostenible (Radder y Han, 2013; Xu y Wang, 2016; Zhang et al., 2014), antecedieron la investigación de Asmelash y Kumar (2020) sobre las implicaciones del nexo entre satisfacción y fidelidad de los turistas en el desarrollo del turismo sostenible. El estudio de estos autores se

realizó en Tigray, estado al norte de Etiopía, a través de la aplicación de encuestas a turistas nacionales e internacionales estructuradas alrededor de 12 ítems específicos que evaluaron la satisfacción y la fidelidad de los turistas en los clústeres Aksum, Wukro, Gheralta y Mekelle de la región de estudio. Como resultado de la aplicación de las encuestas, los autores determinaron que el nexo entre la satisfacción y la fidelidad del turista es directo y positivo. En su investigación, Asmelash y Kumar (2020) aceptaron la hipótesis de que la satisfacción y la fidelidad de los turistas tienen importantes implicaciones para el desarrollo del turismo sostenible. También, identificaron como oportunidades de mejora para esta sostenibilidad, los aspectos relacionados con la fijación de precios, la calidad del servicio, la provisión de información genuina y de calidad, la accesibilidad de los sitios turísticos y el alojamiento (p. 16, 17).

Una de las investigaciones que guarda más relación con el objeto del presente estudio fue la realizada en la costa sur central de Vietnam, y que identificó los factores clave que influyen en el desarrollo sostenible de la zona. Los investigadores propusieron un modelo de regresión multivariable con tres factores de variables dependientes: economía, socio cultural y medio ambiente, y once factores con variables independientes, y que están relacionados con cada hipótesis del estudio. Esta investigación fue de tipo cuantitativo y aplicó un cuestionario de encuesta que fue ajustado con base en la revisión de estudios relacionados existentes, en datos de la zona de estudio, y en entrevistas y consultas a expertos. Los instrumentos de la encuesta fueron diligenciados por gestores turísticos y por turistas que viajaban o que habían participado en actividades turísticas en la zona de estudio. Los autores concluyeron en su estudio sobre el turismo en la costa central de Vietnam que, de los once factores de variables independientes sólo cuatro de ellos influyen fuertemente en el desarrollo del turismo sostenible. Estas variables influyentes son: instituciones y políticas para el desarrollo del turismo; la infraestructura; los recursos turísticos y; la comunidad local (Do et al., 2020, pp. 981, 988, 990, 991).

Dentro de la literatura revisada se identificaron varios estudios relacionados con el concepto del aporte del turismo a la calidad de vida tanto de los turistas como de la comunidad local. Ejemplo de este tipo de estudios, es la investigación realizada en tres ciudades de Eslovenia que analizó la asociación entre la satisfacción con la vida y el bienestar emocional de los habitantes, con el nivel de desarrollo turístico y la interacción de la comunidad local con los turistas. Para lograrlo, se realizaron encuestas a residentes locales, cuyos resultados contradijeron las suposiciones predominantes derivadas de estudios anteriores respecto a que: a altos niveles de desarrollo turístico o de interacción con los turistas se afecta nocivamente la calidad de vida de la comunidad local. De modo que, los autores recomiendan que, para estudios futuros, se consideren dimensiones diferentes de la interacción con los turistas, así como zonas de estudio con niveles de desarrollo turístico similares, que se puedan relacionar con la calidad de vida de los anfitriones (Jurgec et al., 2021, pp. 39, 43, 48-50).

Por otra parte, se identificó un grupo de estudios que miden la sostenibilidad turística en destinos donde la riqueza en recursos naturales es de gran relevancia para los atractivos ofrecidos. Un estudio realizado por Blesic y sus colegas (2021), en el noreste de Serbia, es una muestra representativa de estos, y analizó la percepción de los residentes sobre del turismo sostenible existente, y el grado de satisfacción de esta población en la operación de la Reserva Natural Especial de Deliblatska Pescara. Para lograrlo, aplicó encuestas que midieron la percepción de los residentes frente cuatro dimensiones de sostenibilidad para el destino. A saber: ambiental, económica, sociocultural e institucional. El instrumento formuló veinte afirmaciones que evaluaron la percepción de los residentes de los siete asentamientos de la reserva natural. Adicionalmente, se establecieron los niveles satisfacción de los residentes con respecto al desarrollo del turismo sostenible en el área de estudio. Los autores determinaron con base en el análisis de las encuestas, que la dimensión de sostenibilidad turística con mayor puntuación fue la ambiental, lo cual se

explica ya que los encuestados valoran en especial el estado de los recursos naturales y las actividades de protección. Por esta razón, los investigadores vieron como oportunidad para aumentar el flujo turístico, el desarrollo de actividades turísticas en torno al turismo de naturaleza, con la inclusión de los residentes en la planificación de estos desarrollos. Aunque la valoración de la dimensión sociocultural fue menor, se estableció como oportunidad de mejora la inclusión en la planeación turística del patrimonio cultural y costumbres locales como oferta, y el intercambio cultural de los representantes de los residentes con los turistas, con posibilidades de generación de turismo en las actividades culturales, etnológicas, gastronómicas y de eventos. Los residentes consideran importante el desarrollo del turismo sostenible en la zona, sin embargo, identifican debilidades en el desarrollo turístico y la posibilidad de subsanarlas mediante un proceso adecuado de planeación turística (Blesic et al., 2021, pp. 318, 319, 322, 323).

Teniendo en cuenta el nivel de desarrollo turístico de los destinos objeto de esta investigación y al cotejar los factores y variables de los estudios recientes sobre medición de turismo sostenible, se estableció que las investigaciones realizadas por Blesic et al. (2021), Do et al. (2020) y Eslami et al. (2018) en Vietnam, Serbia y Malasia, respectivamente, son las de mayor aporte al presente estudio. Teniendo como base, variables de los anteriores autores, y los aspectos establecidos en la norma técnica sectorial para destinos sostenibles y en los principales indicadores que sirven para la construcción del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC); se formuló el cuestionario de la encuesta, para el análisis cuantitativo.

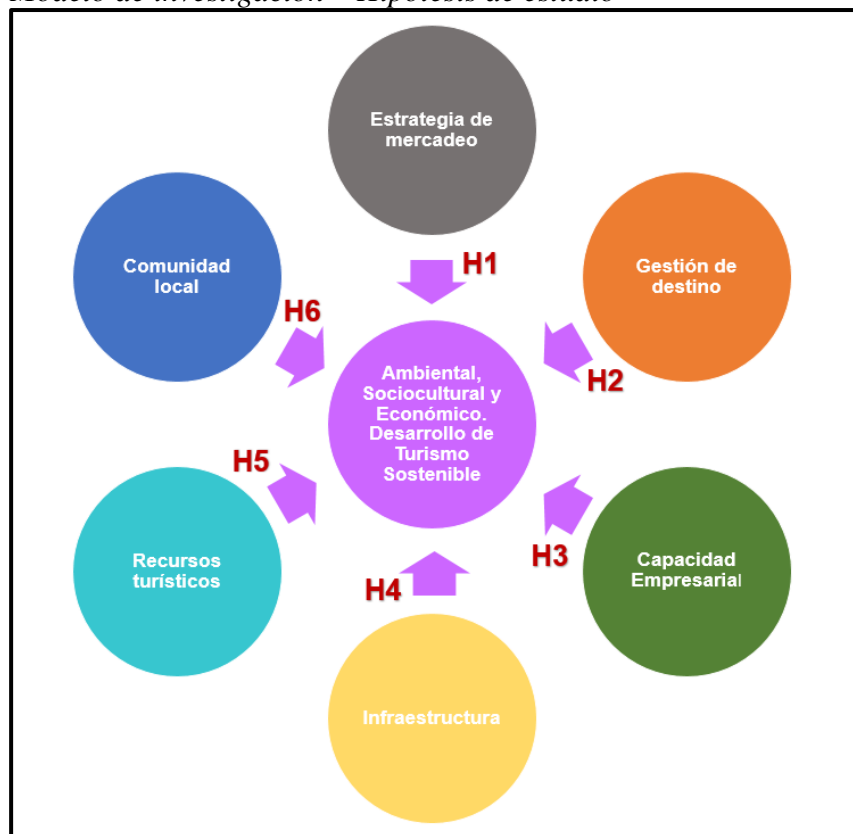
6. Hipótesis

Este estudio plantea múltiples hipótesis, cada una asociada a un factor que influye en el desarrollo del turismo sostenible. Se tomó como referente principal el modelo propuesto en la investigación realizada sobre los factores clave que afectan el turismo sostenible en una región

específica de Vietnam (Do et al., 2020, pp. 977-993). En la figura 5 se muestra el modelo de investigación incluyendo las hipótesis del estudio, que corresponden a los supuestos de los factores independientes, en busca de corroborar su influencia sobre los constructos dependientes y en consecuencia sobre el desarrollo del turismo sostenible.

Figura 5

Modelo de investigación – Hipótesis de estudio



Nota. Elaboración propia con base en Do et al. (2020, p. 981).

Tal y como se puede observar en la figura 5, esta investigación formuló una hipótesis para cada factor independiente que está conformado a su vez por diferentes variables independientes, las cuales pueden afectar de diferente manera el desarrollo del turismo sostenible. Adicionalmente, las seis hipótesis propuestas se aplicaron a cada uno de los municipios objeto de estudio, razón por la cual en total se trabajó con doce hipótesis, seis para Cubarral y seis para Guamal. A continuación, se presenta cada una de ellas.

Hipótesis 1. La estrategia de mercadeo influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.

Hipótesis 2. La gestión de destino influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.

Hipótesis 3. La capacidad empresarial influye en el desarrollo del turismo sostenible de municipio de Cubarral.

Hipótesis 4. La infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.

Hipótesis 5. Los recursos turísticos influyen en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.

Hipótesis 6. La comunidad local influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.

Hipótesis 7. La estrategia de mercadeo influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.

Hipótesis 8. La gestión de destino influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.

Hipótesis 9. La capacidad empresarial influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.

Hipótesis 10. La infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.

Hipótesis 11. Los recursos turísticos influyen en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.

Hipótesis 12. La comunidad local influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.

En este sentido, se realizó un análisis estadístico independiente para Cubarral y otro para Guamal, esto con el fin de establecer los resultados que muestren los elementos que influyen en la sostenibilidad turística de cada municipio.

7. Metodología

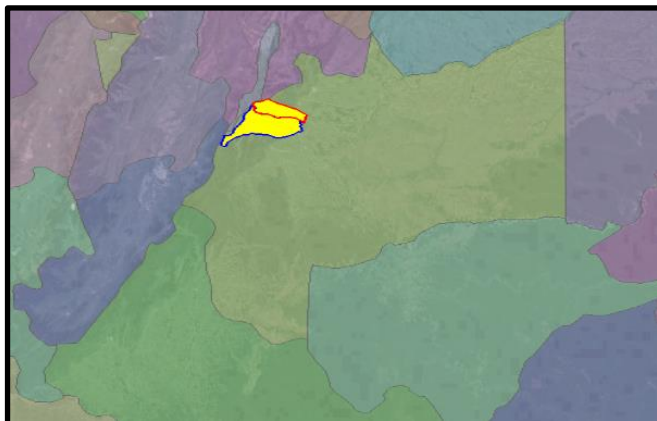
7.1. Área de estudio

Se determinó el área de estudio, basado en contacto con entidades territoriales, las experiencias de emprendimiento local, la infraestructura vial, las condiciones de seguridad, el potencial de paisaje, inventarios bióticos locales, estudios científicos de biodiversidad, las visitas técnicas de *pajarólogos* y biólogos, el estudio de necesidades y la coordinación con rutas establecidas por operadores importantes del turismo de naturaleza en Colombia.

El área de estudio escogida corresponde a los territorios de los municipios de Cubarral y Guamal; la cual está dentro de la ruta turística denominada *El Embrujo Llanero*, también conocida como ruta del Ariari. Esta zona tiene un área estimada de 2.093 Km², y tiene importantes fuentes hídricas como son: el río Ariari, el río Humadea, el río Guamal, y el río Orotoy. Todas estas fuentes hídricas, pertenecientes como afluentes, a la cuenca alta del río Orinoco.

Figura 6

Localización General De La Zona De Estudio. Municipios de Cubarral y Guamal



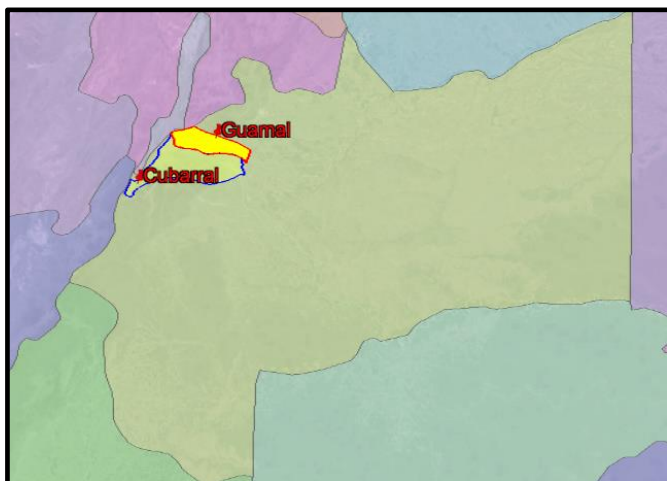
Nota. Imagen fotografía satelital. Tomado de Image Lansat / Copernicus (2020).

Los municipios de Cubarral y Guamal tienen un gran territorio en las zonas montañosas de la Cordillera Oriental, en donde nacen las principales fuentes hídricas del departamento del Meta y se recoge la mayor cantidad de agua de la cuenca del río Orinoco. La zona montañosa de estos municipios alberga una importante riqueza biótica y abastece de agua para consumo humano a varios municipios del piedemonte llanero metense.

Conforme a la obra de Lasso, Usma, Trujillo y Rial (2010), *Biodiversidad de la Cuenca del Orinoco*; el área de análisis de este estudio está dentro de las zonas catalogadas como de riqueza alta para las especies de flora y fauna y que al mismo tiempo se tiene bajo nivel de conocimiento.

Figura 7

Zona de estudio. Municipios de Cubarral y Guamal



Nota. Imagen fotografía satelital. Tomado de Image Lansat / Copernicus (2020).

Esta zona de cordillera (según Lasso, 2010) registra altos niveles de endemismo en anfibios y reptiles, un nivel medio en riqueza de especies de aves y nivel medio en áreas de importancia para procesos migratorios de aves.

7.2. Planteamiento teórico de la metodología

El planteamiento metodológico parte del concepto de turismo sostenible y se toma como referencia la Unidad Sectorial de Normalización en sostenibilidad turística estableció la norma que define los requisitos para las prácticas sostenibles de turismo en Colombia (ICONTEC, 2006, pp. 6-15).

En concordancia con lo anterior, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR, 2019) construyó el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) con el propósito de medir los aspectos relacionados con la competitividad de la industria turística en Colombia.

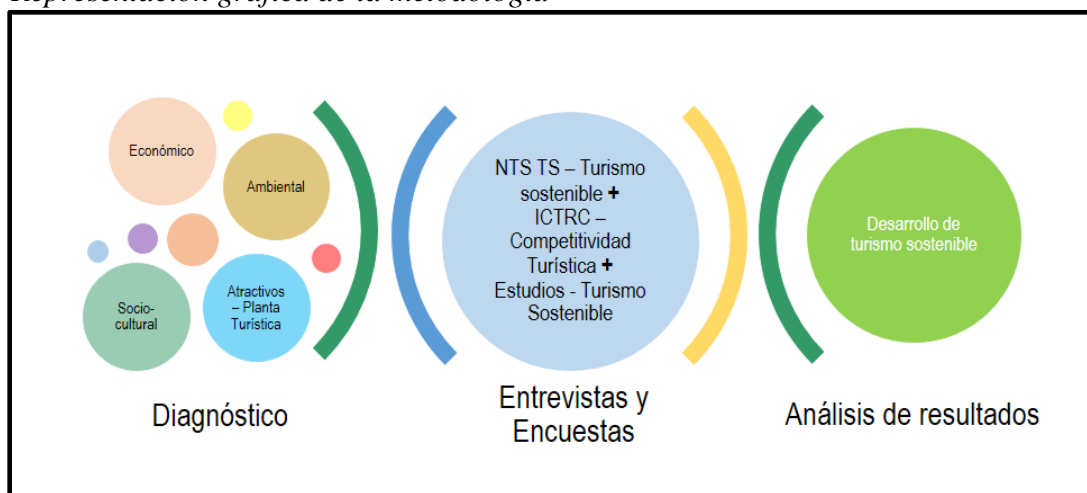
El ICTRC es de trascendencia en la industria del turismo, ya que es a partir de su elaboración que se construye el ranking de departamentos, ciudades y municipios con vocación

turística, y a partir de este indicador se proyectan las políticas e inversiones de las entidades territoriales correspondientes.

El CPTUR estableció su propio concepto sobre la competitividad turística, entendida como la capacidad de un destino para introducirse en diferentes mercados de forma sostenible, con la creación de productos que generen un elevado valor agregado a sus visitantes, y por ende esta competitividad se consolida con la gestión de las ventajas comparativas, y que se logre impulsar el desarrollo económico y la conservación de los recursos sociales, culturales y naturales (CPTUR, 2019, p. 9).

Al revisar los requisitos de la norma sectorial que reglamenta las actividades turísticas sostenibles, con los criterios que utilizan los investigadores del CPTUR, se encuentra una gran similitud en los aspectos a cuidar para la promoción de la sustentabilidad en el turismo. Asimismo, existe afinidad entre lineamientos de la norma sectorial y los criterios definidos por el CPTUR para el cálculo del ICTRC para complementar los factores más relevantes en el desarrollo del turismo sostenible. El relacionamiento entre la norma sectorial del turismo y los aspectos relacionados con el cálculo del ICTRC se esquematiza de forma gráfica en la figura 8.

Figura 8
Representación gráfica de la metodología



Nota. Elaboración propia.

Como se observa en la figura 8, la metodología inicia con una primera fase de diagnóstico, en la cual se valoraron los atractivos turísticos, la planta turística y los aspectos económicos, ambientales y sociales de Cubarral y Guamal. A continuación, en una segunda fase, se recogió información mediante entrevistas y encuestas, entorno a los aspectos relevantes del turismo sostenible. Para la elaboración de estos instrumentos de entrevista y de encuesta se tuvieron en cuenta aspectos de la norma técnica, el cálculo del ICTRC, así como investigaciones recientes sobre turismo sostenible. Por último, en una tercera fase, se establecieron los elementos o factores que influyen de forma significativa en el desarrollo del turismo sostenible en los dos municipios de estudio.

7.3. Métodos de enfoque y fases de la metodología de la investigación

Para cumplir con los objetivos de la investigación se determinó una investigación mixta, con el propósito de dar mayor amplitud al estudio y poder examinar el fenómeno del turismo sostenible de forma completa e integral. En este caso, los enfoques cualitativo y cuantitativo se integran durante las etapas de recolección y análisis de datos de la investigación (Hernández et al., 2014, pp. 538, 540). El diseño de la investigación mixta corresponde a un diseño exploratorio secuencial de modalidad comparativa, en donde inicialmente se recolectan y analizan los datos cualitativos y posteriormente se colecta y se analiza la información cuantitativa. Los descubrimientos que fueron fruto del análisis de cada enfoque, se comparan e integran para consolidar el conocimiento del fenómeno en estudio (Hernández et al., 2014, p. 552).

A este respecto, se presenta la tabla 9 que contiene la ficha técnica de la investigación realizada.

Tabla 9

Ficha técnica de la investigación

Tipo de investigación	Mixta.
-----------------------	--------

Técnica	Entrevistas en profundidad y encuestas.
Diseño de la investigación	Exploratorio secuencial de modalidad comparativa.
Unidad de análisis	Actores turísticos y residentes locales.
Población objetivo	Cualitativa: personas del sector turismo, con relación directa o indirecta en la realización de actividades turísticas (institucional, gremial o individual). Cuantitativa: residentes locales mayores de edad, que no sean actores turísticos directos.
Tipo de muestra	Cualitativa: Variada (diferentes actores de turismo, tales como emprendedores locales, operadores, y funcionarios relacionados con el sector turismo local). Cuantitativa: Encuestas. Cubarral (154 encuestas) y Guamal (189 encuestas).
Validez de la guía de entrevista / formulario de encuesta	Tutora de la investigación: Dra. María Andreina Moros Ochoa.
Técnica para análisis de datos	Reflexiones (Inmersión inicial, inmersión profunda). Regresión lineal múltiple.
Cobertura geográfica	Municipios de Cubarral y Guamal.

Nota. Elaboración propia con base en Hernández et al. (2014, pp. 387, 390, 471, 493, 538, 540 y 552).

La forma en que se realizó el estudio comprende diferentes fases metodológicas, tal y como

lo muestra la tabla 10.

Tabla 10

Fases de la metodología de investigación

FASE	META	METODOLOGIA				
		TIPO	ENFOQUE	TÉCNICA	FUENTE	INSTRUMENTOS
I	Diagnóstico de los destinos turísticos (Inventario recursos y actividades)	Descriptiva	Cualitativo	Análisis de sostenibilidad	Entidades territoriales, Proyectos turísticos.	Guías de observación y análisis, registro fotográfico y fílmico.
II	Diseño de la investigación y obtención de la información		Mixto	Entrevistas semiestructuradas y encuestas.	Actores de turismo / Residentes locales	Guías de entrevista / cuestionario de encuesta.

Nota. Elaboración propia.

Como se observa en la anterior tabla, el trabajo de investigación se desarrolló en dos (2) fases que se describen de la siguiente forma:

Fase 1. Diagnóstico de los destinos turísticos.

En esta fase se recopiló la información mediante diferentes tipos de herramientas como: documentos o registros escritos, y observación abierta en el área de influencia de los sectores estudiados. Las administraciones municipales de Cubarral y Guamal fueron fundamentales para la recopilación de documentos, experiencias, networking y la aproximación al trabajo de campo. De la misma manera, las organizaciones gremiales, instituciones estatales, mixtas y privadas, así como, emprendedores del sector turismo facilitaron la recolección de información, que permitió alcanzar el cumplimiento de los primeros objetivos y planear el rumbo de la investigación.

Fase 2. Diseño de la investigación y obtención de la información.

En esta fase se trabajó en la definición del enfoque y el diseño de la investigación que permitiera conseguir la información necesaria para el cumplimiento del objetivo general de la investigación. Se aplicó una metodología de investigación mixta, es decir que combina un enfoque cualitativo y uno cuantitativo.

Enfoque cualitativo. Consistió en la realización de entrevistas a actores de turismo tales como funcionarios de algunos entes territoriales, algunas asociaciones relacionadas con el turismo, emprendedores de turismo, casos de éxito y operadores turísticos, entre otros. La técnica utilizada para llevar a cabo la investigación cualitativa consistió en la realización de entrevistas a profundidad y semiestructuradas, las cuales se llevaron a cabo con personas del sector turismo con jurisdicción en los municipios de Cubarral y de Guamal. Entre los dos municipios se completaron 26 entrevistas, 14 de estas realizadas a actores de turismo de Cubarral y 12 a actores del municipio de Guamal, con un total de aproximadamente 16 horas de archivo fílmico y de audio.

Enfoque cuantitativo. Se realizó mediante encuestas aplicadas a la comunidad local de los municipios que son objeto de este estudio. El cuestionario de las encuestas se elaboró con base en la revisión de estudios recientes sobre la medición del turismo sostenible, y teniendo en cuenta las variables analizadas en el enfoque cualitativo.

Se aplicaron encuestas a residentes de los municipios de Cubarral y Guamal, haciendo diligenciamiento presencial de estos registros en sitios importantes de las cabeceras municipales, zonas rurales y en puntos turísticos de cada municipio. Las encuestas se aplicaron a 343 personas, mayores de edad, y residentes de los municipios objeto de la investigación. En el municipio de Cubarral fueron encuestas 154 personas, y en el caso de Guamal se encuestaron a 189 miembros de la comunidad local.

8. Fase 1. Diagnóstico de los destinos turísticos

8.1. Cubarral como destino turístico

8.1.1. Atractivos turísticos

El municipio de Cubarral posee atractivos turísticos que en su gran mayoría corresponden al aprovechamiento de recursos naturales como los recursos hídricos y la riqueza biótica como la variedad de especies de aves.

Dentro de los atractivos turísticos naturales de Cubarral se destacan las caídas de agua, pozos de agua de los diferentes ríos y caños que irrigan el territorio del municipio, y que por sus características permiten las prácticas de baño recreativo, rafting y canyoning.

Adicional a esto, se encuentra la posibilidad de realizar contemplación de paisaje natural, avistamiento de aves y disfrute en el conocimiento de la riqueza biótica en escenarios como lagunas, garceros, miradores, rutas o senderos ecológicos. Un atractivo natural importante es la reserva natural Las Palmeras, en donde se concentra parte del hábitat del *loro orejiamarillo*

(*Ognorhynchus icterotis*), especie actualmente amenazada. Este escenario constituye una posibilidad para la conservación de esta ave.

Tabla 11
Atractivos turísticos de Cubarral

No.	Identificación	Tipo	Ubicación	Actividad
1	Río Ariari	Fuente hídrica – río	Veredas: Aguas Claras, Palomas, Arrayanes, El Jujaro, La Libertad, Brisas del Tonoa, y Puerto Ariari.	Rafting, baño recreativo.
2	Río Tonoa	Fuente hídrica – río	Veredas: La Libertad Alta, El Retiro, Los Alpes, La Libertad y Brisas del Tonoa.	Baño recreativo.
3	Caño Cristalino	Fuente hídrica – caño	Vereda Redonda	Mesa Contemplación ecológica de fuentes hídricas, fauna y flora.
4	Caño La Cristalina	Fuente hídrica – caño	Vereda Central.	Baño recreativo.
5	Río Azul	Fuente hídrica – caño	Vereda Río Azul	Rafting
6	Caño La Flauta	Fuente hídrica – caño	Vereda La Unión	Canyoning
7	Cascada La Esmeralda	Caída de agua	Vereda Claras	Aguas Trekking, baño recreativo.
8	Cascada La Flauta	Caída de agua	Vereda La Unión	Baño recreativo.

9	Cascada La Golondrina	Caída de agua	Vereda Libertad	La	Baño recreativo.
10	Cascada Las Cristalinas Arrayanes	Caída de agua	Vereda Arrayanes		Baño recreativo.
11	Cascada El Silencio	Caída de agua			Baño recreativo.
12	Cascada La Vistosa	Caída de agua. Altura: 15 m.			Canyoning
13	Cascada Palomas	Caída de agua. Altura: 23 m.	Vereda Palomas		Canyoning
14	Cascada Santa Bárbara	Caída de agua	Vereda Bárbara	Santa	Baño recreativo.
15	Lago Bella Vista	Laguna-cuerpo de agua	Vereda Bárbara	Santa	Trekking, contemplación panorámica del paisaje natural.
16	Sendero Natural Aguas Claras	Sendero natural	Vereda Claras	Aguas	Trekking, avistamiento de fauna y flora.
17	Garcero La Libertad	Hábitat de garzas	Vereda Bárbara	Santa	Avistamiento de aves
18	Jardín Botánico	Bosque y sendero natural.	Vereda Palomas		Trekking, avistamiento de fauna y flora
19	Mirador Bella Vista	Mirador natural	Vereda Bellavista		Trekking, contemplación panorámica del paisaje natural.
20	Mirador El Prado	Mirador natural	Vereda Tonoa	Brisas del	Trekking, contemplación

					panorámica del paisaje natural.
21	Mirador Aguas Claras	Mirador artificial - Paso elevado	Vereda Claras	Aguas	Trekking, contemplación panorámica del paisaje natural.
22	Ruta Reserva Las Palmeras	Bosque y sendero natural.	El Vergel Alto		Trekking, avistamiento de aves.

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Cubarral.

Los emprendimientos más relevantes se caracterizan por el aprovechamiento de recursos naturales y específicamente en las categorías turísticas de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Tabla 12
Proyectos turísticos en Cubarral

No.	Proyecto Turístico	Ubicación	Actor
1	Finca agro turística María Yislem	Vereda El Central	Destino
2	Hacienda Tierra Dulce	Vereda El Jujaro	Destino
3	Finca La Virginia	Vereda Brisas del Tonoa	Destino
4	Reserva Las Palmeras	Vereda El Vergel Alto	Destino
5	Finca Malibú	Puerto Ariari	Destino
6	Estadero Las Cristalinas	Vereda Mesa Redonda	Destino
7	Travesía Aventura	Puerto Ariari	Operador de turismo de aventura
8	Aventura Ariari	Carrera 10 No. 8 – 15	Operador de turismo de aventura

9	Cubarral Xtremo	Cabecera municipal	Operador de turismo de aventura
---	-----------------	--------------------	---------------------------------

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Cubarral.

8.1.2. Condiciones actuales de Cubarral

8.1.2.1. **Aspecto ambiental.** El municipio de Cubarral se conoce en la región como la capital hídrica del departamento del Meta, por la cantidad de fuentes y la calidad de las aguas que irrigan su territorio que las hacen aptas para el aprovechamiento turístico. Los ríos más importantes en el territorio de Cubarral son el río Humadea y el río Ariari. Destacan también los afluentes de estos ríos, especialmente los ríos: Tonoa, Río azul, Grande y Nevado; las quebradas: La Esmeralda, Aguas Claras, y Cristalinas; y los caños: Cristalino, Central, y Colorado.

La cuenca alta de las principales fuentes hídricas de esta zona, está ubicada en territorio del Parque Nacional Natural Sumapaz, del cual el municipio de Cubarral posee el 55,1 % del área protegida, correspondientes a 78.934,08 hectáreas. Esto convierte al municipio de Cubarral en el municipio con mayor participación de área en el Parque Nacional Natural Sumapaz (Cormacarena, s.f., p. 6).

De acuerdo a lo estipulado para el Área De Manejo Especial De La Macarena, AMEM, Cubarral cuenta con dos distritos de manejo integrado (Alcaldía de Cubarral, 2022, p. 2):

DMI Macarena Sur: cuenta con 10.879 hectáreas en el territorio municipal y tiene como objetivos de conservación la Zona Preservación Vertiente Oriental.

DMI Ariari Guayabero: cuenta con 2.808 hectáreas en el territorio municipal y tiene como objetivos de conservación Zona Producción Ariari – Guayabero.

El Parque Nacional Natural Sumapaz, las diferentes áreas de interés ambiental y las fuentes hídricas existentes en el municipio de Cubarral, son un patrimonio natural importante en donde

estos recursos son los principales atractivos turísticos y constituyen la oportunidad para la creación y desarrollo de productos turísticos en las diferentes categorías de la modalidad de turismo de naturaleza.

8.1.2.2. **Actividades culturales.** El municipio de Cubarral tiene diferentes eventos anuales que giran en torno al aprovechamiento de los recursos naturales como los ríos y la promoción de la preservación y conservación de la fauna y flora local. En la siguiente tabla se relacionan los principales festivales celebrados en el municipio.

Tabla 13

Eventos y festividades en el municipio de Cubarral

EVENTO	FECHA TENTATIVA
Festival de Verano	Enero
Festival del loro orejiamarillo	Julio
Festival del Cubarro	Noviembre

Nota. Elaboración propia.

De la anterior tabla se resalta las celebraciones de festivales con importante afluencia de visitantes como el Festival de Verano y el Festival del Cubarro, donde además de las actividades deportivas y recreativas que se realizan en sitios como Puerto Ariari y la cabecera municipal, se llevan a cabo conciertos con orquestas en las diferentes noches de la programación.

Una celebración importante es la concerniente a la concientización por la preservación y conservación de la fauna y flora que se realiza a través del Festival Del Loro Orejiamarillo, tomando como símbolo a esta ave, la cual, constituye la especie más representativa del municipio por su condición endémica regional que resalta la importancia del cuidado de su hábitat. Esta celebración tiene antecedentes recientes y da a conocer la preocupación e iniciativas que los habitantes del municipio quieren emprender hacia el cuidado ambiental del territorio municipal.

8.1.2.3. **Actividades económicas.** En el municipio de Cubarral se desarrollan actividades agrícolas como los cultivos de cereales como maíz, cultivos tropicales, frutales como cítricos, aguacate, y maracuyá.

Tabla 14

Actividades Agrícolas en el municipio de Cubarral

Municipio	Cultivo	Periodo	Área Cosechada (ha)	Producción (T)
Cubarral	Café	2020	322	270
	Maracuyá	2020	6	136
	Cítricos	2020	35	700
	Aguacate	2020	42	174
	Cacao	2020	169	101
	Maíz	2020 ^a	40	95

Nota. Tomado de Ministerio de Agricultura (2021a, Página Web <https://www.agronet.gov.co/>)

En cuanto a cultivos tropicales, los más representativos en el municipio de Cubarral son el cacao y el café. En el municipio se cosecharon 322 hectáreas de café y la producción correspondió a 270 toneladas en el año 2020.

Cubarral tiene buena producción de cítricos (700 toneladas), y mejores cifras de rendimiento del cultivo con 20 T/ha, frente a las 5 T/ha de Guamal.

En el sector pecuario el municipio de Cubarral se relaciona con un inventario importante en cantidad de equinos, bovinos y ovinos.

Tabla 15

Actividades pecuarias en el municipio de Cubarral

Municipio	Equinos	Bovinos	Búfalos	Ovinos	Caprinos
Cubarral	4.015	18.078	2	653	13

Nota. Tomado de Ministerio de Agricultura (2021b, Página Web <https://www.agronet.gov.co/>)

Aunque la mayor población de semovientes corresponde a los equinos, los cuales se destina en gran medida en la logística de los cultivos de café y cacao en la zona de montaña; el valor correspondiente a 18.078 de cabezas de ganado bovino, es importante en comparación con la cantidad de cabezas de municipios con mayor vocación ganadera, como es el caso de Guamal, que posee 19.828 bovinos.

También resalta la importante población de ovinos, correspondientes en su mayoría a algunos criaderos de este tipo de ganado ovino que para estas latitudes son denominados *camuros*.

8.1.3. Planta turística de Cubarral

8.1.3.1. **Alojamientos.** El municipio de Cubarral cuenta con alojamientos rurales y urbanos, dentro de los cuales se destacan hoteles ubicados en diferentes veredas que tienen como atractivos naturales los bosques, senderos, ríos o caños, y la posibilidad de practicar diferentes actividades de las categorías de turismo de naturaleza.

Tabla 16
Alojamiento en el municipio de Cubarral

No.	Nombre del Hotel	Ubicación
1	Hotel Beraqui	Vereda Aguas Claras
2	Hotel Valexa	Vereda La Amistad
3	Centro Vacacional Brisas del Caney	Vereda Puerto Ariari
4	Hotel Brisas del Vergel	Vereda El Vergel
5	La Marquesa - Alojamiento Rural	Vereda El Vergel
6	Finca Campestre Los Búhos	Vereda El Vergel
7	Hotel Los Colores del Ariari	Vereda El Vergel
8	Estadero Villa Carolina	Vereda El Vergel
9	Hotel Campestre Villa Mariana	Vereda El Vergel

10	Estadero Donde Juancho	Vereda El Central
11	Hotel La Casona	Santa Mónica Etapa No. 1
12	Hotel Buenos Aires	Carrera 12 No. 5 – 22
13	Hotel Cordillera Cubarral	Carrera 11 No. 5 – 31
14	Hospedaje El Trébol	Calle 9 No. 5A – 35
15	Hotel Shaloom	Calle 9 No. 5A – 25
16	Hotel Nicos	Calle 9 No. 6A – 63
17	Hotel El Parque	Calle 8 No. 9 - 05 Piso 2
18	Hotel Palmira del Llano	Calle 6 No. 10 – 05
19	Hotel Casa Blanca	Carrera 6B No. 7 – 18
20	Hotel Campos Plaza	Carrera 6B No. 9 – 26

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Cubarral.

8.1.3.2. **Establecimientos gastronómicos.** Las principales alternativas para alimentación de los visitantes o turistas en el municipio de Cubarral, se encuentran dentro de la cabecera municipal, no obstante, existen restaurantes en sitios cercanos al río Ariari y al caño Jujuaró. Estos establecimientos se encuentran en la zona más importantes para los visitantes en cuanto al aprovechamiento de las fuentes hídricas en actividades de baño recreativo, rafting y esparcimiento en las riberas de estos afluentes.

Tabla 17

Establecimientos gastronómicos en el municipio de Cubarral

No.	Nombre del Restaurante	Ubicación
1	Asadero y Restaurante El Fogón Llanero	Carrera 12 No. 5 - 30 B. Centro
2	Cubarral Gourmet	Carrera 8 No. 9 - 03 B. Centro
3	Asadero - Restaurante Pollos y Presas	Calle 9 No. 5A - 34 B. Santa Lucía

4	Asadero - Restaurante LA Flor Llanera	Carrera 10 No. 7 - 12 B. Centro
5	Envueltos Santandereanos	Manzana N Casa No. 15 B. El Triunfo
6	Cubarral Xtremo – Lonchería	Carrera 10 No. 5 - 03 B. Centro
7	Restaurante Paraíso del Bosque	Vereda El Jujuaro
8	Fondo El Amanecer Llanero	Vereda El Jujuaro
9	Restaurante Doña Bety	Cabecera municipal
10	Restaurante Brisas del Ariari	Puerto Ariari
11	Piqueteadero Puerto Ariari	Puerto Ariari
12	Restaurante La Cabaña	Carrea 7 No. 9 - 10 B. Centro
13	Restaurante Kammy	Carrea 10 No. 7 - 40. B. Centro
14	Restaurante Donde Omaira	Calle 8 No. 6B - 04 B. Santa Lucia
15	Chorivaritas	Calle 7 No. 10 - 42 B. Centro
16	Comidas Juanpa	Calle 9 No. 5 - 47 B. Santa Lucia
17	Choricería y Piqueteadero Mi Chonchito	Puerto Ariari

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Cubarral.

8.1.3.3. **Transporte terrestre.** El transporte público que se presta como mecanismo de acceso a la cabecera municipal de Cubarral se presta por diferentes empresas, dentro de las cuales sobresalen: Expreso Bolivariano y Flota La Macarena.

A nivel regional se cuenta con la ruta Acacias Cubarral que presta el servicio a la comunidad y a visitantes mediante el transporte colectivo que presta ASORTRANSA - Asociación Regional De Transportadores De Servicio Público De Pasajeros Del Alto Ariari, conformada por las empresas Transportes Arimena S.A., Transportes Morichal S.A. y Cooperativa De Transportadores De Los Llanos Ltda - Cotrallanos.

Las empresas Expreso Bolivariano y Flota La Macarena realizan dos recorridos diarios, en la ruta Cubarral Bogotá con la primera empresa (horarios de 1 a.m. y 4:30 p.m.) y desde Bogotá hasta el municipio de El Castillo con la compañía Flota La Macarena.

Adicional a esto, existe la posibilidad local de contar con el servicio de transporte en moto taxi con la empresa Transporte de Cubarral S.A.S., desde el cruce de la vía Guamal San Martin, incluyendo el servicio en la totalidad del territorio del municipio de Cubarral, y el transporte hasta el municipio de El Dorado.

8.2. Guamal como destino turístico

8.2.1. Atractivos turísticos

El municipio de Guamal posee atractivos turísticos que en su gran mayoría corresponden al aprovechamiento de recursos naturales, tales como, los recursos hídricos y al aprovechamiento de la infraestructura de urbanismo existente con las diferentes alternativas gastronómicas del municipio.

Dentro de los atractivos turísticos naturales de Guamal se destacan los pozos de agua de los diferentes ríos y caños que irrigan el territorio del municipio, y que por sus características permiten las prácticas de baño recreativo. Adicional a esto, se encuentra la posibilidad de realizar contemplación de paisaje natural, avistamiento de aves y disfrute en el conocimiento de la riqueza biótica en escenarios como lagunas, garceros, miradores, rutas o senderos ecológicos.

En el aspecto gastronómico se resalta la existencia de restaurantes con platos típicos de gran reconocimiento regional, en donde se resalta la preservación de la cultura llanera ancestral.

Tabla 18

Atractivos turísticos de Guamal

No.	Identificación	Tipo	Ubicación	Actividad
1	Río Humadea	Fuente hídrica - río	Veredas: Humadea	Baño recreativo, opciones

					gastronómicas locales.
2	Río Guamal	Fuente hídrica - río	Veredas: Miguel.	San	Baño recreativo.
3	Río Orotoy	Fuente hídrica - río	Veredas: El Retiro, Monserrate, Orotoy, Brisas de Orotoy, Santa Bárbara.	Santa	Baño recreativo.
4	Caño Palomarcado	Fuente hídrica - caño	Veredas: Pio XII y San Miguel		Baño recreativo.
5	Pozo azul	Fuente hídrica - río	Veredas: Bárbara.	Santa	Baño recreativo.
6	Caño Cristalino	Fuente hídrica - caño	Vereda Redonda	Mesa	Contemplación ecológica de fuentes hídricas, fauna y flora.
7	Ruta El Retiro	Ruta ecológica, mirador natural	Vereda: El Retiro		Contemplación panorama natural, trekking, ciclo montañismo.
8	Ruta Monserrate	Ruta ecológica, mirador natural.	Vereda: Monserrate		Contemplación panorama natural, trekking, ciclo montañismo.

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Guamal.

En general los emprendimientos se caracterizan por el aprovechamiento de los recursos naturales y de los procesos de actividades agrícolas y pecuarias, específicamente en las categorías turísticas de ecoturismo, agroturismo y turismo rural. Sin embargo, existen proyectos turísticos que apuestan a diversificar la oferta de productos turísticos como es el caso de Playa Maui y el parque temático Animal Play, en donde el primero tiene foco en la naturaleza, los paisajes y la cultura del pacífico hawaiano, incluyendo diferentes ambientes de esparcimiento y sitios para reuniones rodeados de plantas y flores. El parque temático Animal Play tiene sus principales atractivos en torno a los animales y el aprendizaje sobre la naturaleza a través de una metodología didáctica que explica desde la biónica, los movimientos de los animales como punto inicial para muchos adelantos de la humanidad como por ejemplo el transporte aéreo. En este lugar se pueden avistar

animales como búfalos y avestruces, con la posibilidad de realizar senderismo y de avistar más de 30 especies de aves. En el corazón del proyecto se encuentra el Antonov AN-2, que es el avión biplano más grande del mundo, y constituye un atractivo importante para los visitantes, ya que mediante la presencia de esta aeronave y el avistamiento de las aves se explican las leyes de la aerodinámica.

El proyecto Guayupes MTB está basado en las actividades deportivas, específicamente en la práctica de ciclo montañismo. Consiste en un hotel con una gran área verde, en donde se implanto una pista para la práctica aficionada de ciclo montañismo, la cuál será certificada por International Mountaing Bicycling Association, IMBA. Los alojamientos, restaurante, bar, piscina, cabañas, parqueadero, senderos y demás espacios, están pensados en el confort de los deportistas y en el aprovechamiento de la insuperable panorámica que ofrece la ubicación del proyecto turístico, desde donde se aprecia la altillanura y el cauce trezado del río Guamal. Además del hotel, la piscina y el bar, el sitio posee 10 cabañas tipo glamping y una importante zona boscosa como reserva natural del sitio y con la posibilidad de explotación de actividades de turismo de naturaleza como el avistamiento de aves y la práctica de senderismo. Aunque en la actualidad este proyecto está en la parte final de su etapa constructiva constituye un referente y una apuesta importante por el turismo deportivo con opción de realizar actividades de naturaleza como avistamiento de fauna y flora.

A continuación, se relacionan los proyectos turísticos más importantes en el municipio de Guamal.

Tabla 19
Proyectos turísticos en Guamal

No.	Proyecto turístico	Ubicación	Actor
1	Animal Play	Vereda La Isla	Parque temático
2	Heragon	Vereda Pio XII	Finca Agroturística

3	Granja La Maporita	Vereda Pio XII	Finca Agroturística
4	Cepat	Vereda La Paz	Finca Agroturística
5	Granja Casadi	Vereda El Encanto clúster 39	Finca Agroturística
6	La Envidia	Vereda El Danubio	Finca Agroturística
7	Granja La Victoria	Vereda El Encanto	Finca Agroturística
8	Villa Laura	Vereda La Paz	Finca Agroturística
9	Playa Maui	Vereda El Encanto	Parque temático
10	Guayupes MTB	Vereda Monserrate Alto	Turismo deportivo

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Guamal.

Existen otros atractivos que tienen relación con los productos agropecuarios de la región.

Uno de ellos es el complejo ganadero de Guamal en donde se comercializa gran cantidad del ganado bovino del departamento del Meta. Este lugar es de interés cultural y turístico dado que refleja la cultura de un renglón importante de la región como es la cría, manejo y comercialización de bovinos del centro y sur del departamento del Meta. Hasta hace algunos años la visita al complejo ganadero significaba un destino importante dentro de las rutas definidas por los diferentes operadores turísticos.

El otro sitio turístico de relevancia es el Parador de las Frutas, ubicado a 300 metros de la cabecera municipal de Guamal, en la vía que de este municipio conduce al municipio de San Martín. El lugar comprende la disposición de aproximadamente 35 puestos de ventas de frutas al lado de la vía vehicular, y en el otro costado la presencia de locales de venta se salpicón y otras bebidas como productos directos de la variedad frutícola de la región. Dentro de los productos que se comercializan en este punto turístico se encuentran: mandarina, naranja, limón y diferentes

variedades de cítricos, sandía, melón, mango, diferentes variedades de banano, piña, papaya, zapote, y otras frutas tropicales. Este punto de comercialización de frutas es muy concurrido por los visitantes en sus recorridos de ida y vuelta a los diferentes destinos del centro y sur del departamento del Meta.

8.2.2. Condiciones actuales de Guamal

8.2.2.1. Aspecto ambiental. El municipio de Guamal se caracteriza por tener en su territorio, fuentes hídricas de importancia regional, que son afluentes principales del río Meta y consecuentemente del río Orinoco.

En el territorio de guamaluno sobresalen ríos como: el río Humadea, el río Guamal, y el río Orotoy. Destacan también los afluentes de estos ríos, especialmente las fuentes: río Minero, Caño Camelias, Caño Cristalino, Caño Aguapanelo, Caño Hondo, Caño Los Laureles, Caño Azul, Caño El Cobre, Caño Saldaña, Caño Ligia, Quebrada La Chorrera, Quebrada El Tambor, entre otros.

Guamal tiene 59,7% de su extensión en territorio del Parque Nacional Natural Sumapaz, lo que significa que 36.823,25 hectáreas del parque nacional son territorio del municipio de Guamal (Cormacarena, s.f., p. 5).

Otro patrimonio ambiental que se encuentra dentro del territorio de Guamal es el Parque Natural Regional Bosque de los Guayupes, con una extensión de 18.218,63 hectáreas, área compartida por los municipios de Acacias y Guamal.

La presencia de los parques naturales, las fuentes hídricas que irrigan la región desde la cordillera hasta las altillanuras, convierten a Guamal en un municipio que, por su cercanía a la capital del departamento, en un destino con importante potencial para desarrollo de actividades turísticas, especialmente las de la categoría de turismo de naturaleza.

8.2.2.2. **Actividades culturales.** Guamal tiene un arraigo por las tradiciones religiosas y folclóricas, destacando su carácter conservador en sus costumbres, y el respeto y promoción del joropo y la práctica de coleo. Desde la casa de la cultura se adelantan iniciativas tendientes a conservar la interpretación y baile del joropo, así como, los eventos periódicos de toros coleados en la manga de coleo Palomarcado.

Se han institucionalizado eventos importantes a nivel regional y nacional que dan cuenta del patrimonio cultural del municipio y su interés continuo por preservar y promocionar las muestras artísticas, los productos autóctonos tanto gastronómicos como de artesanías y el orgullo por la representación llanera a través del folclor. A través de la siguiente tabla se relacionan los eventos más significativos que se celebran en el municipio de Guamal y cuya frecuencia normal es anual.

Tabla 20
Eventos y festividades en el municipio de Guamal

ÍTEM	EVENTO	FECHAS TENTATIVAS
1	Festival del río Humadea	Enero de cada año
2	Evento cultural y turístico "concierto folclórico de semana santa"	Semana santa
3	Feria de emprendimiento	Día internacional del emprendimiento - 16 de abril
4	Fiesta del campesino	Día nacional del campesino- Junio
5	Festival gastronómico de colonias	Octubre- Noviembre
6	Celebración día del Guamaluno	19 de noviembre

Nota. Elaboración propia.

De la anterior tabla sobresalen dos eventos por la afluencia masiva de visitantes y turistas, el primero que es el Festival del río Humadea se celebra en época de verano y atrae visitantes por

el aprovechamiento de esta fuente hídrica, a través de eventos entorno a las riberas del río, actividades recreativas y deportivas y verbenas o conciertos nocturnos durante tres días.

Un evento importante por la afluencia de público y el estímulo al emprendimiento local es el festival de colonias, celebrado regularmente en octubre o noviembre de cada año. Esta celebración se enmarca alrededor de muestras gastronómicas de las diferentes colonias del país y recuerda los antecedentes fundacionales del municipio, en lo que refiere a la llegada de colonos de diferentes partes de Colombia con la llegada de los primeros habitantes en la década de los años 20 y su posterior fundación en 1957.

Esta festividad promueve productos locales como artesanías, muestras de artistas plásticos locales, platos típicos y productos derivados de la producción agrícola y pecuaria del municipio de Guamal.

En años recientes se ha venido consolidando el concierto folclórico de semana santa, que a través de bandas clásicas hacen de la celebración religiosa diferentes conciertos según la programación que la parroquia del municipio en los diferentes días santos.

8.2.2.3. Actividades económicas. En el municipio Guamal se desarrollan actividades agrícolas tales como, cultivos de cereales como maíz, cultivos tropicales, oleaginosas como la palma de aceite, frutales como cítricos, mangostino, aguacate y zapote.

Tabla 21
Actividades Agrícolas en el municipio de Guamal

Municipio	Cultivo	Periodo	Área Cosechada (ha)	Producción (T)
Guamal	Plátano	2020	68	340
	Palma de aceite	2020	605	2.226
	Zapote	2020	8	128
	Mangostino	2020	13	130
	Cítricos	2020	288	1.440

Banano	2020	13	78
Aguacate	2020	2	8
Cacao	2020	460	276
Maíz	2020B	6	6
Maíz	2020A	8	8
Yuca	2020A	3	24

Nota. Tomado de Ministerio de Agricultura (2021a, Página Web <https://www.agronet.gov.co/>).

El cultivo tropical de cacao presenta las mejores cifras para el municipio de Guamal con 460 hectáreas cosechadas y 276 toneladas producidas; pese a que también se cultive cacao en Cubarral.

La palma de aceite en la especie de las oleaginosas en el municipio de Guamal, tiene como área cosechada para el año 2020, 605 hectáreas, con una producción de 2.226 toneladas.

Los cultivos frutales más importantes en Guamal corresponden a cítricos como mandarina, naranja, limón, entre otros. Aunque el municipio de Guamal sea un referente en la región por la producción de cítricos, la cual corresponde a 1.440 toneladas con 288 hectáreas de cosecha; Cubarral tienen buena producción, y mejores cifras de rendimiento del cultivo, teniendo 20 T/ha en el caso de Cubarral, frente a las 5 T/ha de Guamal.

Otro cultivo importante dentro de los frutales, es el mangostino, que se cultiva principalmente en los municipios de Guamal, logrando en el año 2020, una producción de 130 toneladas.

La ganadería en el municipio de Guamal tiene un inventario representativo en las cabezas de bovinos, búfalos y ovinos. A continuación, se presenta el inventario ganadero para el año 2020.

Tabla 22
Actividades pecuarias en el municipio de Guamal

Municipio	Equinos	Bovinos	Búfalos	Ovinos	Caprinos
Guamal	1.605	19.828	99	584	58

Nota. Tomado de Ministerio de Agricultura (2021b, Página Web <https://www.agronet.gov.co/>).

Las 19.828 cabezas de ganado bovino dan muestra de la vocación ganadera de Guamal en la especie vacuna, sin embargo, esta cantidad ha venido decreciendo notablemente en los últimos años como consecuencia de la realización de actividades económicas como la agricultura, específicamente los cultivos de palma africana, frutales como críticos y cultivos tropicales tradicionales como el cacao.

La notoria cantidad de búfalos (99) muestra la importancia de esta especie en el proceso de producción de oleaginosas como la palma de aceite.

8.2.3. Planta turística de Guamal

8.2.3.1. Alojamientos. Un gran porcentaje de la cantidad de alojamientos de Guamal se localizan en la cabecera municipal y el centro poblado de Humadea. El servicio de hospedaje se genera en torno al aprovechamiento de los atractivos turísticos y a la participación en las festividades más importantes que se celebran en el municipio.

Tabla 23

Alojamiento en el municipio de Guamal

No.	Nombre del hotel	Ubicación
1	Asadero Hotel Pekos Bill	Humadea
2	Residencias La Casona del Meta	Carrera 5 # 11-39
3	Finca Hotel Buenos Aires	Vereda San Miguel KM 2 vía Castilla
4	Hotel Boutique Reina Victoria S.A.S	Km 5 vía Guamal- San Martín
5	Hotel Playa Maui S.A.S	Vereda El Encanto
6	Hotel El Roble Sunrise	Kilómetro 2,5 Vereda El Encanto
7	Hotel Guamal Plaza	Carrera 3A # 22-10
8	Hotel Viña Azul HT	Carrera 18 # 20-68
9	Centro recreacional Guanaca Guamal	Vereda Orotoy

10	Hotel Río Humadea	Km 8 vía Guamal- San Martín Vda. Humadea
11	Estadero y Hotel Brisas del Palmar	Km 46 inspección Humadea
12	Colombian Hostelling La Llanerita	Km 1 vía Arenales
13	Hotel La Posada llanera de Humadea	Km 7 vía a San Martín Vda. Humadea
14	Hostal Aris Resort	Carrera 3A #13 46 48 54
15	Hotel Real Caracoli	Transversal 3a #10-04
16	Hotel Hotel.SM	Calle 12 # 4-44
17	Prisma llanos S.A.S- Taimaku Parque	Km 8 vía Acacias-Guamal
18	Finca vacacional La Reina	Vereda Pio XII Trocha 11
19	Centro vacacional Campo Alegre	Vereda El Encanto
20	Complejo agro turístico La isla Llanera	Vereda La Isla, Finca Buenos Aires
21	Cabaña Los Pinos	Finca Los Pinos, Vereda la Paz. Trocha 4
22	Alojamiento rural y operador turístico Villa Yoli	Kilómetro 44 Vereda El Carmen.
23	Animal Play	Finca El Prado, Vereda La Isla
24	Amanecer Llanero Real	Inspección Humadea, Lote 5 isla 2 ciudad Guamal
25	Hotel Centro turístico Paraíso del llano Guamal	Carrera 3A # 15-07 Avenida principal
26	Finca agro turística Araguaney	Km 7 vía a Castilla - El Encanto
27	Ecotrail Manantial	Vereda Humadea, sendero ecológico
28	Recreotours S.A.S	Calle 11 # 2-105

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Guamal.

8.2.3.2. **Establecimientos gastronómicos.** Las principales alternativas para alimentación de los visitantes o turistas en el municipio de Guamal, se encuentran dentro de la cabecera municipal, no obstante, existen restaurantes en sitios como el centro poblado de Humadea.

Tabla 24*Establecimientos gastronómicos en el municipio de Guamal*

No.	Nombre del Restaurante	Ubicación
1	Parador y restaurante La talanquera	Carrera 3A No. 22 – 76
2	Restaurante Santander del Llano	Carrera 3 No. 16 – 74
3	Heladería el Garcero	Calle 12 con carrera 7
4	Asadero - Superaves del corral	Carrera 3A Av. principal 12 – 58
5	Maduritos	Calle 7 No. 10 – 14
6	Sandwichs club	Calle 7 No. 17 – 49
7	Casa china express	Calle 13 No. 15 – 46
8	Restaurante Toro Loco	Vía Castilla La Nueva
9	Restaurante El Sitio	Calle 12 No. 12-1
10	Restaurante El Patio	Carrera 7 No. 10 – 52
11	Entrepanas	Calle 13 No. 8 – 39
12	Restaurante El Pariente	Calle 5 No. 12 - 18 / 22
13	Uuy Restaurante	Calle 13 No. 17
14	Pepitos y algo más ...	Calle 6 No. 11 – 20
15	Piqueteadero Magolita	Carrea 16 No.10 – 2
16	Asadero, restaurante, bar Mamona`s	Calle 10 No. 2 – 4
17	Palmetos ice cream and food	Carrera 9 No. 11 – 29
18	Nube restaurante	Carrera 8 No. 12 – 30
19	Restaurante Guillos gourmet	
20	La Parrilla	Carrera 8 No. 10 – 1

Nota. Elaboración propia. Basado en información de Administración Municipal de Guamal.

8.2.3.3. **Transporte terrestre.** El transporte público de personas que se presta como mecanismo de acceso a la cabecera municipal de Guamal se presta por diferentes empresas, dentro de las cuales sobresalen: Expreso Bolivariano, Flota La Macarena, Transportes Arimena S.A., Transportes Morichal S.A., Transportes Autollanos S.A., Taxmeta S.A.

A nivel regional se cuenta con la ruta Acacias Guamal que presta el servicio a la comunidad y a visitantes mediante el transporte colectivo que presta ASORTRANSA - Asociación Regional

De Transportadores De Servicio Público De Pasajeros Del Alto Ariari, conformada por las empresas Transportes Arimena S.A., Transportes Morichal S.A. y Cooperativa De Transportadores De Los Llanos Ltda - Cotrallanos.

Existen rutas que desde la ciudad de Bogotá conducen a Granada con paso obligado por la cabecera municipal de Guamal. Dentro de las empresas que tienen este recorrido se encuentran: Expreso Bolivariano, Flota La Macarena, Transportes Arimena S.A., Transportes Morichal S.A., Transportes Autollanos S.A., Taxmeta S.A., Cooperativa de Transportadores del Ariari, entre otros. Estas rutas tienen una frecuencia que va desde 15 minutos en el caso de Macarena a periodicidades más amplias como una hora o tres recorridos por día.

Adicional a esto, existe la posibilidad local de contar con el servicio de transporte en moto taxi con la empresa Mi Llanerita, que prestan el servicio de transporte en la cabecera municipal y también con destino a diferentes zonas rurales del territorio guamaluno.

9. Fase 2. Diseño de investigación y obtención de la información

La tipología del proceso de investigación es mixta. En primera instancia se realizó el enfoque cualitativo a través de entrevistas en profundidad, para el cual se aprovechó el conocimiento de los actores de turismo locales, es decir, de los protagonistas del turismo en los municipios de Cubarral y Guamal. Posteriormente, se elaboró el diseño e implementación del proceso de la investigación cuantitativa, teniendo como unidad de muestreo a la comunidad local de cada municipio.

Las entrevistas a profundidad se realizaron de manera presencial y en su gran mayoría en los lugares donde se desempeñaba el rol de cada entrevistado. Las encuestas fueron presenciales en cerca de un 87% de los participantes y para el 13% restante se aplicaron mediante formularios de la aplicación Google forms.

9.1. Enfoque Cualitativo

Las muestras de la investigación cualitativa son de tipo: de expertos, diversas, casos-extremos y casos importantes. Se tiene como diseño de investigación la teoría fundamentada, empleando las herramientas de observación abierta y entrevistas (Hernández et al., 2014).

Como se explicó las entrevistas a profundidad se realizaron a actores del turismo de cada municipio, tal y como lo muestra la siguiente tabla. La información fue proporcionada por los entrevistados como respuesta a las preguntas de la guía de entrevista, y tuvo lugar en los municipios de Guamal y Cubarral. Posteriormente, la información fue tabulada para la generación de la base de datos y su correspondiente análisis.

Tabla 25

Actores de turismo para la investigación

TIPO DE ACTOR	DESCRIPCIÓN
Emprendedores turísticos	Emprendimiento turístico local
Entidades públicas territoriales	Administraciones municipales.
Comunidad	Juntas de Acción Comunal
Sectores asociados	Hotelero
	Alimentación
	Transporte

Nota. Elaboración propia.

Las preguntas del instrumento de medición se elaboraron a partir de la conjunción de los principales requisitos establecidos por la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 Destinos Turísticos de Colombia – Requisitos de sostenibilidad y los criterios que conforman la medición del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia para los municipios con vocación turística ICTRC – Municipios.

Tabla 26
Factores y variables del enfoque cualitativo

Norma sectorial + Índice de competitividad turística		Aspectos relevantes - turismo sostenible
NTS TS 001 Destinos turísticos de Colombia (Requisitos)	Delimitación territorial (atractivos turísticos, planta turística)	Delimitación territorial (atractivos turísticos, planta turística)
	Ambiental	Ambiental
	Sociocultural	
	Económico	
Índice de Competitividad turística regional de los municipios ICTRC – Municipios. (Criterios)	Infraestructura	Sociocultural
	Económico	Económico
	Social	
	Ambiental	Estrategia de mercadeo
	Cultural	
	Estrategia de mercadeo	Gestión de destino
	Gestión de destino	
Capacidad empresarial	Capacidad empresarial	
Infraestructura	Infraestructura	

Nota. Elaboración propia. Basado en información de ICONTEC (2006, pp. 6 - 15) y CPTUR (2019, pp. 19, 23 y 24).

En la tabla 26 se relacionan las dimensiones evaluadas dentro del enfoque cualitativo de esta investigación.

Como parte de este documento, en los anexos se encuentran la guía de las entrevistas y la transcripción de las respuestas dadas por los actores de turismo en los municipios de Cubarral y Guamal.

9.1.1. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Cubarral

En desarrollo del enfoque cualitativo en Cubarral se realizaron entrevistas en profundidad presenciales a actores de turismo como emprendedores, funcionarios de la administración municipal, propietarios de establecimientos gastronómicos y de alojamientos, representantes de

transporte público y miembros de asociaciones turísticas y ambientales. Se realizaron catorce (14) entrevistas, y el texto de la transcripción está dentro de los anexos del presente estudio.

En el siguiente cuadro se relacionan los actores entrevistados y el rol que cumplen dentro del sector turístico del municipio.

Tabla 27

Actores de turismo entrevistados en el municipio de Cubarral

No.	Entrevistado	Rol	Ubicación	Duración entrevista
1	Adelaida Melo	Propietaria Finca Agroturística María Yislem	Vereda El Central	42' 40"
2	Álvaro Beltrán Ladino	Junta de Acción Comunal Los Alpes	Vereda los Alpes	24' 31"
3	Andrés Yesid Rivera	Enlace Ambiental – Alcaldía Municipal de Cubarral	Cabecera municipal	69' 25"
4	Carlos Ayala Rozo	Propietario Hacienda Tierra Dulce	Vereda Jujuario	42' 44"
5	Edison Vargas	Propietario Travesía Aventura	Vereda Jujuario	46' 54"
6	Jacob Vargas	Representante Reserva El Marenao	Vereda Marayal	54' 22"
7	José Wilson Quiroga Arias	Propietario Finca Agroturística La Virginia	Vereda Brisas del Tonoa	33' 22"
8	Josué Hernando Suarez	Asesor Turístico	Cabecera municipal	45' 36"
9	Lindón Carvajal R.	Propietario Reserva las Palmeras	Vereda Vergel Alto	48' 48"
10	María Patricia Acevedo Báez	Representante transporte público	Cabecera municipal	33' 53"
11	Miguel Ángel Arias Villada	Funcionario de Turismo - Alcaldía Municipal de Cubarral	Cabecera municipal	64' 16"
12	Pedro Pablo Chávez	Propietario Hotel Shaloom	Cabecera municipal	27' 11"
13	Rodrigo Quintero Ayala	Propietario Comidas Rápidas Juan Pa	Cabecera municipal	37' 32"
14	Yan Jeider Ortiz Cabrera	Representante Finca Agroturística El Jardín	Vereda La Libertad	39' 26"

Nota. Elaboración propia.

De la Tabla 27 se destaca la participación de representantes de negocios turísticos como fincas agroturísticas (La Virginia, María Yislem, El Jardín), operadores turísticos de deportes de

aventura (Travesía Aventura), propietarios de reservas naturales (Reservas las Palmeras y Marenao), negocios de formación en agricultura orgánica (Hacienda Tierra Dulce) y propietarios de alojamientos y establecimientos gastronómicos.

9.1.2. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Guamal

En desarrollo del enfoque cualitativo en Guamal se realizaron entrevistas en profundidad presenciales a actores de turismo como emprendedores (fincas agroturísticas, parques temáticos), funcionarios de la administración municipal, propietarios de establecimientos gastronómicos y de alojamientos, y miembros de asociaciones turísticas y ambientales. Se realizaron doce (12) entrevistas, y el texto de la transcripción está dentro de los anexos del presente estudio.

A continuación, se describen los actores entrevistados y el rol que cumplen dentro del sector turístico del municipio.

Tabla 28

Actores de turismo entrevistados en el municipio de Guamal

No.	Entrevistado	Rol	Ubicación	Duración entrevista
1	Amparo Frías Parada	Propietaria Restaurante La Talanquera	Vereda Santa Barbara	46' 15"
2	Carmen Molina González	Propietaria Finca Campestre Palomarcao	Vereda Santa Barbara	38' 40"
3	Edgar Fernando Hurtado Silva	Representante Hotel Playa Maui	Vereda El Encanto	33' 34"
4	Edgar Humberto Cruz	Líder ambiental – miembro de asociación turística y ambiental	Vereda Humadea	114'
5	Helber Pardo	Propietario Animal Play	Vereda La Isla	51' 07"
6	Loly Zúñiga	Asesora Turismo	Cabecera municipal	28' 28"
7	Luz Catherine Murillo Duran y Oscar Leonardo Alfonso Sáenz	Funcionarios Coordinación de Turismo y Emprendimiento – Alcaldía Municipal de Guamal.	Cabecera municipal	44' 53"
8	Marisela Astros Páez	Finca Agroturística Villa Laura	Vereda La Paz	63' 48"

9	Oscar Caceres Bello	Propietario Restaurante El Garcerero	Cabecera municipal	32' 25"
10	Oswaldo Garzón Quintero	Propietario Guayupes MTB	Vereda Monserrate Alto	33' 15"
11	Jenny Paola Hernández	Administradora Finca Turística Campo Alegre	Vereda El Encanto	37' 57"
12	Yulian Andrés Téllez Chavarro	Chef – Influenciador gastronómico	Villavicencio	21' 53"

Nota. Elaboración propia.

De la Tabla 28 se destaca la participación de representantes de negocios turísticos como fincas agroturísticas (Villa Laura, Campo Alegre, Palomarca), parques temáticos (Playa Maui, Guayupes MTB), el influenciador gastronómico Yulian Téllez y propietarios de alojamientos y establecimientos gastronómicos (Restaurantes El Garcerero y La Talanquera).

9.2. Enfoque Cuantitativo

Mediante encuestas, se realizaron afirmaciones para nueve (9) factores que influyen sobre el turismo sostenible con el propósito de determinar la percepción de los residentes locales y mediante la escala de Likert de cinco opciones: el grado 1 indica un "total desacuerdo", 2 indica "en desacuerdo", 3 indica "neutral", ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 indica "algo de acuerdo" y el grado 5 indica un "acuerdo absoluto". En la encuesta se utilizaron cuestionarios escritos. Las respuestas de los residentes mediante un cuestionario escrito se recogieron sobre el terreno en contactos personales. La encuesta se realizó durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2022. Dentro del cuestionario se incluyeron preguntas encaminadas a establecer el perfil de los encuestados, referentes a datos demográficos como: género, edad, tiempo de residencia, educación y empleo, tal y como lo enseña la siguiente tabla.

Tabla 29

Preguntas para definir el perfil demográfico de los encuestados

Categoría demográfica	Opciones de respuesta
Género:	Masculino

	Femenino
Edad (años):	18 - 24, 25 - 34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74, y ≥ 75 .
Tiempo de residencia (años):	de 0 - 2, 3-5, 6-10, 11-15, 16-20, 21-25, 26-30, y ≥ 31 .
Educación:	Ninguna, primaria, bachiller, técnico /tecnólogo, profesional universitario, postgrado, otro.
Empleo:	Estudiante, tiene empleo, no tiene empleo, pensionado, otro.

Nota. Elaboración propia.

A continuación, se esquematiza en la tabla 30 la unión de criterios y requisitos que estructuran los aspectos analizados para el potencial del turismo sostenible.

Tabla 30

Aspectos a evaluar sobre el turismo sostenible del área de estudio

VARIABLES DEPENDIENTES				
No.	FACTORES	VARIABLES	IDENTIFICACION	FUENTE
1	Eje ambiental (EA)	El turismo en el municipio contribuye a la conservación y explotación racional de los recursos naturales (agua, aire, tierra, etc.)	EA 1	(Do et al., 2020), (ICONTEC,2006).
		El turismo en el municipio contribuye a la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas y paisajes (fauna y flora).	EA 2	
		El turismo en el municipio promueve la producción y el consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente.	EA 3	
		En el municipio se abastece de agua potable para el consumo humano a la comunidad y a los turistas.	EA 4	
		En el municipio se realiza ahorro y buen uso del agua (zona urbana / rural).	EA 5	
		En el municipio se estimula el uso y aprovechamiento de fuentes renovables de energía.	EA 6	
		El turismo en el municipio genera pequeñas cantidades de residuos (aguas residuales domésticas, residuos sólidos orgánicos, plásticos, entre otros).	EA 7	

		El turismo en el municipio tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos (no existe ruido o tráfico excesivo, malos manejos de residuos o mal uso del recurso hídrico, entre otros).	EA 8	
		La comunidad local está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el municipio.	ESC 1	
		En el municipio se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y artísticas tradicionales, así como la elaboración de productos locales (artesanías, platos típicos, bebidas autóctonas, muebles, textiles, entre otros).	ESC 2	
2	Eje sociocultural (ESC)	El turismo en el municipio contribuye a diversificar los servicios de entretenimiento para la comunidad.	ESC 3	(Do et al., 2020), (ICONTEC,2006).
		El turismo en el municipio facilita el intercambio cultural de la población local.	ESC 4	
		El turismo en el municipio aumenta la participación de los residentes en las actividades locales.	ESC 5	
		El turismo en el municipio contribuye a mejorar el nivel intelectual de la comunidad local.	ESC 6	
		Los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio.	EE 1	
		El turismo en el municipio contribuye de manera importante a la generación de empleo para los habitantes del municipio.	EE 2	
3	Eje económico (EE)	El turismo en el municipio promueve la comercialización de productos o servicios de origen local.	EE 3	(Do et al., 2020), (ICONTEC,2006).
		El turismo en el municipio contribuye a aumentar los ingresos y la acumulación económica de la comunidad del municipio.	EE 4	
VARIABLES INDEPENDIENTES				
No.	FACTORES	VARIABLES	IDENTIFICACION	FUENTE
1	Estrategia de mercadeo (EM)	La marca del municipio como destino turístico se promueve de manera importante en medios como: folletos turísticos, vallas publicitarias, en redes sociales, o en cadenas radiales o televisivas, entre otros.	EM 1	(CPTUR, 2019), (ICONTEC,2006).
		En el municipio existe apoyo técnico para el diseño y elaboración de productos turísticos.	EM 2	

		En el municipio se estimula y apoya la participación en ferias nacionales o internacionales especializadas en turismo.	EM 3	
2	Gestión de destino (GD)	En el municipio se genera por la seguridad de la comunidad local y de sus visitantes.	GD 1	
		En el municipio existen iniciativas institucionales para la gestión del turismo (planes de desarrollo de turismo, Oficina turística, financiamiento de proyectos turísticos)	GD 2	(CPTUR, 2019), (ICONTEC,2006).
		Existen en el municipio puntos de información turística o mecanismos que faciliten el suministro de información a los turistas o visitantes.	GD 3	
		En el municipio se realizan mediciones frecuentes sobre viajes y turismo en el territorio.	GD 4	
3	Capacidad Empresarial (CE)	Los alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte del municipio, tienen la suficiencia en capacidad y servicio para el desarrollo de actividades turísticas.	CE 1	
		En el municipio existe apoyo para la creación y mantenimiento en el tiempo de emprendimientos de las actividades turísticas.	CE 2	(CPTUR, 2019), (ICONTEC,2006).
		El municipio cuenta con guías turísticos suficientes para el desarrollo y proyección turística del territorio.	CE 3	
4	Infraestructura (IF)	La infraestructura del servicio de acueducto es suficiente para la atención de la comunidad local y los visitantes.	IF 1	
		La infraestructura del servicio de alcantarillado sanitario es suficiente para atención de la comunidad local y los visitantes.	IF 2	
		La infraestructura y el servicio de salud son suficientes para la atención de comunidad local y turistas	IF 3	
		La infraestructura y el servicio de energía eléctrica son suficientes para la atención de comunidad local y turistas.	IF 4	(ICONTEC,2006), (CPTUR, 2019)
		La infraestructura de transporte en el municipio es suficiente para satisfacer las necesidades de la comunidad local y los turistas (vías principales, secundarias y terciarias, terminales terrestres, senderos).	IF 5	
		La cobertura y calidad de señal en el servicio de telefonía móvil son buenas en el municipio.	IF 6	

		La cobertura y calidad del servicio de internet son buenas en el municipio.	IF 7	
		Los paisajes naturales (montañas, ríos, caídas de agua, lagunas, reservas naturales, parques naturales, etc.) son hermosos, diversos y únicos.	RT 1	
5	Recursos turísticos (RT)	En el municipio se realizan eventos culturales, deportivos y festivos tradicionales interesantes y únicos.	RT 2	(Do et al., 2020)
		Se realizan eventos importantes que promocionan y preservan la gastronomía tradicional del municipio.	RT 3	
		Se realizan eventos importantes que promocionan y preservan el arte tradicional y el folclor del municipio.	RT 4	
6	Comunidad local (CL)	La comunidad del municipio participa activamente en el desarrollo turístico y empresarial.	CL 1	
		La comunidad del municipio ayuda a los visitantes.	CL 2	(Do et al., 2020)
		La comunidad tiene interés importante en adquirir la formación sobre temas relacionados con el turismo.	CL 3	

Nota. Elaboración propia basado en información de ICONTEC (2006, pp. 6 - 15), CPTUR (2019, pp. 19, 23 y 24) y Do et al. (2020, pp. 982-985).

De acuerdo a lo apreciado en la tabla 30 de la unión de los requisitos y criterios se consolidaron nueve (9) aspectos prioritarios para el desarrollo del turismo sostenible, de los cuales se estudiaron seis (6) como posibles elementos que potencializan al turismo sostenible en cada municipio.

Los datos obtenidos al realizar las encuestas tienen tres componentes, el primero hace referencia a los datos demográficos, el segundo a los ítems que hacen parte de los factores de sostenibilidad, es decir, el eje ambiental, el eje sociocultural y el eje económico (variables dependientes). La última parte de la encuesta relaciona los ítems que hacen parte de los factores que pueden o no afectar el desarrollo sostenible del turismo, es decir, las variables independientes.

Con el fin de validar el instrumento de medición se realizó un análisis de consistencia interna tomando 20 encuestas para cada uno de los municipios objeto de la investigación. En la siguiente tabla se relacionan los resultados de confiabilidad de esta validación.

Tabla 31*Alfa de Cronbach – Validación del instrumento*

Municipio	Casos	No. Elementos	Alfa de Cronbach
Cubarral	20	42	0,823
Guamal	20	42	0,877

Nota. Elaboración propia. Resultados tomados de IBM SPSS Statistics.

10. Resultados

10.1. Enfoque Cualitativo – Entrevistas a profundidad

Los resultados de las entrevistas a profundidad realizadas en los dos municipios de Cubarral y Guamal, se generaron en archivos de video que posteriormente se transcribieron para generar un resumen de los aspectos más importantes (el detalle de estas entrevistas se puede consultar en el Anexo 4 de este documento).

10.1.1. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Cubarral

10.1.1.1. Delimitación territorial. Los atractivos turísticos reconocidos en las entrevistas consisten en lugares relacionados directamente con el recurso hídrico. Dentro de los más referenciados están: el río Ariari, el río Tonoa, el río Humadea, los caños afluentes a estos, y la cascada La Esmeralda. Adicionalmente, los entrevistados describieron las principales actividades que aprecian los turistas como: baño recreativo, senderismo, ciclo montañismo, rafting, torrentismo, avistamiento de aves, entre otros.

En la actualidad existen proyectos turísticos que por su relevancia y afluencia de visitantes se han convertido en atractivos del municipio, un ejemplo de esto es la Hacienda Tierra Dulce cuyo concepto gira alrededor de la buena alimentación y de la agricultura orgánica.

10.1.1.2. **Eje ambiental.** De acuerdo a la información encontrada en las entrevistas y a la recolectada en la administración municipal, Cubarral no cuenta con plantas de tratamiento de agua para consumo humano, ni con infraestructura para el tratamiento de aguas residuales domésticas. A lo anterior, se suma que los entrevistados consideran que la comunidad del municipio no tiene una cultura de ahorro y buen uso del agua, y por ende se desperdicia el recurso hídrico constantemente.

En lo que refiere a la protección y conservación de fauna y flora, hay consenso dentro de los entrevistados, en especial entre los más jóvenes, de que hay mayor conciencia en el cuidado de los animales silvestres y los bosques. Sin embargo, varios de los participantes comentan que la tala de árboles y la caza de animales, son prácticas que persisten en la parte alta del municipio.

Aunque se han realizado algunas iniciativas para implementar fuentes renovables de la energía, como la solar, esto no se ha generalizado en el municipio. Además, estas actividades están focalizadas en algunos predios de veredas distantes de la cabecera municipal.

Con respecto al manejo de residuos sólidos en Cubarral, la recolección se realiza dos veces por semana, pero la comunidad no separa los desechos orgánicos del resto, ni clasifica los aprovechables de los no aprovechables.

Consecuente con las riquezas naturales del municipio, en Cubarral no existe contaminación en el aire, el ruido está concentrado en zonas de entretenimiento nocturnas, y la contaminación visual está limitada a la presencia de vallas en un tramo de vía, en donde se promocionan negocios de finca raíz, hoteles y algunos emprendimientos turísticos.

10.1.1.3. **Eje sociocultural.** Aunque la comunidad esta unánimemente a favor del turismo en el municipio de Cubarral, esta satisfacción comprende algunos aspectos positivos y observa con reserva los efectos negativos del turismo en su territorio. Dentro de lo positivo está la generación de empleo y el incremento en la comercialización de productos y servicios locales que promueven las actividades turísticas. Como factores negativos del turismo se resaltan el inadecuado manejo de los residuos sólidos por parte de los visitantes, con la correspondiente afectación para las fuentes hídricas y otros puntos de interés turístico del municipio.

Los entrevistados resaltan como productos locales apoyados por el turismo al café, al cacao y sus derivados, y a las artesanías realizadas con arte caliptra, es decir, que son trabajadas manualmente con raíces de árboles.

10.1.1.4. **Eje económico.** Los turistas quedan satisfechos después de visitar Cubarral, sin embargo, esta conformidad está fundada principalmente en los atractivos naturales del municipio. Por su parte, el empleo en Cubarral generado por el turismo está relacionado fundamentalmente con los hoteles y restaurantes, con excepción de Hacienda Tierra Dulce, en donde el aporte al empleo local es constante durante el año. Esta ocupación del talento humano en el municipio es temporal, y limitada a temporada alta. Razón por la cual esta fuente de empleo es inestable al depender de un flujo discontinuo de visitantes durante los primeros meses del año, es decir entre los meses de enero y abril.

Son pocos los proyectos turísticos que generan impactos en el sector. Son las condiciones del municipio, las que atraen a sus visitantes, y las que han hecho que se esté acelerando la inversión privada, principalmente concentrada en la compra de lotes y vivienda rural o recreativa.

10.1.1.5. **Estrategia de mercadeo.** Los actores de turismo de Cubarral consideran que la principal promoción del municipio se logra con los eventos del Festival de verano, Festival del Cubarro y del Festival del Loro Orejiamarillo, y los funcionarios de la alcaldía consideran que las redes sociales y las cadenas radiales han servido para tal propósito. Es de aclarar que la alcaldía está en el proceso de diagnóstico turístico, el cual tiene como propósito definir las políticas de turismo en Cubarral, y a partir estas implementar estrategias de marketing que le den visibilidad al destino.

10.1.1.6. **Gestión de destino.** Para los participantes de las entrevistas, Cubarral es un municipio seguro, esta percepción está fundada en la valoración positiva de la presencia del batallón del ejército y de la estación de policía.

Los actores de turismo reconocen la existencia de un funcionario encargado de la gestión del turismo en el municipio, sin embargo, difieren las opiniones acerca de las funciones, el alcance y los logros obtenidos en el desarrollo de este rol.

10.1.1.7. **Capacidad empresarial.** Hay un reconocimiento importante en el progreso del sector de los hoteles y alojamientos en el municipio. En cuanto a la gastronomía los avances percibidos son menores y sobresalen unos pocos casos por la calidad de los productos y del servicio al cliente como factores diferenciadores. En los dos casos, se considera que, ante eventos grandes como los festivales tradicionales celebrados en el municipio o la época decembrina, el municipio no tiene la capacidad de alojamientos y de establecimientos gastronómicos, razón por la cual la demanda supera la oferta de servicios turísticos.

La creación de negocios de turismo en el municipio es sencilla, sin embargo, sostener en el tiempo estas iniciativas resulta menos fácil. Esto, debido a que el flujo de turistas se mantiene constante principalmente en días festivos y en vacaciones de fin de año.

10.1.1.8. **Infraestructura.** El municipio de Cubarral tiene falencias importantes en lo que respecta a la infraestructura de las vías, en especial en lo referente de las vías terciarias que son las que permiten el acceso a algunos de los principales atractivos turísticos como es el caso de la cascada de La Esmeralda. Con respecto a la infraestructura de salud es acorde al tamaño de la cabecera municipal, sin embargo, según los actores y la comunidad local el servicio debe mejorar ostensiblemente.

En cuanto a la telefonía móvil en Cubarral su cobertura y servicio son adecuados dentro de la cabecera municipal, al menos para dos de los tres operadores. Sin embargo, son deficientes para la zona rural. En cuanto al internet, este servicio es bueno en la zona urbana, pero es intermitente en la mayor parte de las veredas del municipio.

En lo que respecta a la energía eléctrica, su servicio es regular en la zona urbana ya que presenta fallas ante eventos importantes de lluvia. Esta situación se incrementa en la zona rural en donde el servicio empeora.

10.1.1.9. **Propuesta de sostenibilidad.** Al revisar las respuestas de los actores respecto a las propuestas para posicionar a Cubarral como un destino turístico sostenible, se repiten la necesidad de invertir en vías vehiculares. Los entrevistado señalan que esta inversión debe ser prioritaria sobre todo en el mejoramiento de las vías terciarias. Además, señalan la relevancia de capacitar a la cadena de valor en aspectos como atención al cliente, y en marketing digital como herramienta de promoción de los destinos.

10.1.2. Entrevistas a actores de turismo del municipio de Guamal

10.1.2.1. **Delimitación territorial.** Los atractivos turísticos reconocidos en las entrevistas consisten principalmente en fuente hídricas y escenarios naturales. Dentro de los más nombrados se encuentran: Pozo Azul, Caño Camelias, el río Humadea, el río Orotoy; las vistas panorámicas de las veredas: Montecristo, Santa Teresa, Monserrate Bajo, Monserrate Alto, y El Retiro. Adicionalmente, se reconoce como atractivo de gran relevancia para los visitantes, la gastronomía del municipio, así como, el paradero de las frutas, el complejo ganadero y la iglesia central. Los entrevistados mencionaron como principales actividades ofertadas a los turistas de Guamal: baños recreativos, senderismo, ciclo montañismo, cabalgatas, avistamiento de aves, entre otros.

En la actualidad existen proyectos turísticos que por su relevancia y afluencia de visitantes se han convertido en atractivos del municipio, un ejemplo de esto es el Hotel Playa Maui el cual consiste en un parque temático sobre los paisajes del pacífico hawaiano. De la misma manera genera especial expectativa el proyecto Guayupes MTB por la apuesta diferenciadora al turismo deportivo y específicamente a la práctica de ciclo montañismo.

10.1.2.2. **Eje ambiental.** De acuerdo a la información obtenida en las entrevistas y a la recolectada en la administración municipal, Guamal cuenta con una planta de tratamiento de agua para consumo humano, y con un sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas para la zona urbana. También, consideran que la comunidad del municipio tiene una cultura aceptable de ahorro y buen uso del agua, esto para la zona urbana. La realidad para las veredas es diferente dado que el agua abastecida no tiene tratamiento y no cuenta con sistemas de medición, lo cual ocasiona un mayor desperdicio del recurso hídrico.

En lo que se refiere a la protección y conservación de la fauna y la flora, se considera que a la fecha de las entrevistas hay mayor conciencia del cuidado de la naturaleza y específicamente

en la conservación de los animales silvestres y los bosques. Las instituciones territoriales han implementado proyectos de reforestación con el propósito de proteger las fuentes hídricas y de contribuir a la consolidación de las reservas forestales.

Salvo las iniciativas de algunas fincas agroturísticas, y el incentivo público para la implementación de paneles solares en fincas ganaderas, no se ha generalizado el uso de fuentes renovables de energía en el municipio de Guamal.

En Guamal se realiza la recolección de residuos sólidos dos veces por semana, sin que se realice la separación en la fuente de manera generalizada por parte de la comunidad. En el municipio de Guamal no existe contaminación en el aire, el ruido está concentrado en zonas de entretenimiento nocturno y en la vía principal, y la contaminación visual es generada por una cantidad moderada de vallas publicitarias que se encuentran en una cantidad moderada.

10.1.2.3. **Eje sociocultural.** La comunidad de Guamal en su mayoría está a favor de la realización de actividades de turismo, debido a efectos positivos como el incremento en las ventas y la generación de empleo. Esto, a pesar de los impactos negativos del turismo en Guamal, dentro de los cuales los entrevistados manifiestan la presencia de basuras en sitios turísticos y el aumento de robos atribuidos a la población flotante.

Dentro de las muestras gastronómicas autóctonas, los entrevistados resaltan el apoyo que las actividades turísticas dan a productos locales como el batido guamaluno, el guamalazo y el cimarrón. También, los productos derivados del cacao y el café, como las chocolatinas y la chucula.

10.1.2.4. **Eje económico.** Los turistas quedan satisfechos después de visitar Guamal, debido a aspectos como la seguridad, la amabilidad de los pobladores, la gastronomía, los precios baratos de la comida, y el clima.

En Guamal el empleo generado por el turismo está relacionado fundamentalmente con los negocios gastronómicos. Esta ocupación del talento humano en el municipio se intensifica en temporadas altas de turismo.

Se han desarrollado proyectos privados que generan impactos en el sector del turismo, y esto ha significado el impulso necesario para la creación de negocios complementarios o de proveedores de estos negocios diferenciadores.

10.1.2.5. **Estrategia de mercadeo.** Los actores de turismo de Guamal consideran que la promoción del municipio como destino turístico se favorece por: el Festival de Colonias; las estrategias publicitarias, a través, de redes sociales; y con iniciativas institucionales públicas como la creación del código QR por parte de la alcaldía municipal, como una herramienta efectiva para dar información sobre la oferta turística del municipio.

10.1.2.6. **Gestión de destino.** Para los participantes de las entrevistas, Guamal es un municipio muy tranquilo. Esta percepción es debida al apoyo de la Policía Nacional y a la presencia del Ejército Nacional en algunas zonas rurales del municipio.

Los actores de turismo reconocen la gestión de los funcionarios encargados del turismo en el municipio. Asimismo, se valoran las actividades de capacitación que la administración municipal y la Cámara de Comercio de Villavicencio vienen realizando en pro del desarrollo turístico de Guamal.

Dentro de las inversiones que más reconocimiento tienen por parte de los actores de turismo, está el mejoramiento de las vías vehiculares, y la terminación de la infraestructura del colegio y del hospital. Los participantes de las entrevistas están expectantes de los proyectos

anunciados por la administración municipal, tales como, la plazoleta de las frutas y la construcción del Malecón del centro poblado de Humadea, ya que son intervenciones en puntos turísticos ampliamente reconocidos por los visitantes.

10.1.2.7. **Capacidad empresarial.** Hay un reconocimiento importante en el progreso de hoteles y establecimientos gastronómicos del municipio. Algunos actores consideran que, ante eventos grandes como el Festival de Colonias, el municipio no tiene la capacidad, y la demanda supera a la oferta de servicios turísticos.

La creación de negocios de turismo en el municipio resulta sencilla cuando no se requiere de una inversión importante en infraestructura, no obstante, el sostenimiento en el tiempo de estos negocios es difícil, como resultado de la concentración de visitantes en días festivos y en la época de fin de año, es decir entre los meses de diciembre a enero.

10.1.2.8. **Infraestructura.** El municipio de Guamal tiene una fortaleza en lo que respecta a la infraestructura de las vías, ya que las inversiones se han concentrado en la recuperación de la malla vial de la cabecera urbana, y recientemente en las obras de mantenimiento y mejoramiento de vías terciarias. Sin embargo, la infraestructura de salud está recientemente construida y requiere que las instituciones inviertan en la dotación de equipos y demás elementos que permitan mejorar el alcance de los servicios de salud.

Por su parte, el servicio de telefonía móvil en la cabecera municipal es aceptable, y la calidad del servicio de internet depende del proveedor elegido, pero en general es buena. No obstante, estos dos servicios son deficientes en varias de las veredas de Guamal.

El servicio de energía eléctrica en la zona urbana ha mejorado y cada vez presenta menos cortes. Sin embargo, en las zonas rurales son mayores las deficiencias debido a que los cortes son frecuentes y se intensifican en temporada de lluvias.

10.1.2.9. **Propuesta de sostenibilidad.** Una vez revisadas las respuestas de los actores respecto a las propuestas para posicionar a Guamal como destino turístico sostenible, existen coincidencias enfocadas en capacitar el talento humano del sector, concentrar esfuerzos en la generación y promoción de negocios de turismo de naturaleza, y agrupar a los emprendedores en clústeres turísticos con el objetivo de ofertar productos más completos.

10.2. Enfoque Cuantitativo

10.2.1. Factores Demográficos

10.2.1.1. **Datos demográficos de la muestra del municipio de Cubarral.** En cuanto a los datos demográficos se tienen los ítems de género, edad, lugar de residencia, tiempo de residencia en el municipio, nivel de educación, y ocupación.

En la tabla 32 se aprecia la distribución de los datos según el factor género.

Tabla 32

Género de los encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	73	47,4
Femenino	81	52,6
Total	154	100,0

Nota. Elaboración propia.

De la anterior tabla se puede observar una cantidad ligeramente superior del género femenino en la muestra, superando en 5,2 % a la participación masculina.

El factor edad de la muestra se dividió en intervalos según las frecuencias encontradas. A continuación, se relacionan los intervalos de edad para los participantes de la encuesta.

Tabla 33

Intervalos de edad de los encuestados

Intervalo de edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 24 años	21	13,6%
De 24 a 34 años	35	22,7%

De 35 a 44 años	32	20,8%
De 45 a 54 años	30	19,5%
De 55 a 64 años	25	16,2%
De 64 a 74 años	8	5,2%
Mayor o igual a 75 años	3	1,9%
Total	154	100,0%

Nota. Elaboración propia.

La mayor parte de la muestra corresponde a personas que tienen entre 24 y 54 años, correspondiente al 63% de los encuestados. Discriminando, el 22,7% corresponden a edades entre 24 y 34 años, el 20,8% al intervalo entre 35 y 44 años y el 19,5% al intervalo de edades entre 45 y 54 años.

A continuación, se relacionan los lugares de residencia de los encuestados en el municipio de Cubarral.

Tabla 34

Lugar de residencia de los encuestados

Ubicación	Frecuencia	Porcentaje
B. Centro	33	21,4
B. El Paraíso	1	0,6
B. El Porvenir	3	1,9
B. El Edén	10	6,5
B. Prados del Rey	3	1,9
B. San Alejo	3	1,9
B. Villa Helena	25	16,2
B. Villa Laura	2	1,3
Vda. El Vergel	16	10,4
Vda. Jujuaró	1	0,6
Vda. Marayal	3	1,9
Vda. Brisas del Tonoa	4	2,6
Vda. Puerto Ariari	8	5,2
Vda. El Central	1	0,6
B. Santa Lucía	15	9,7
B. Portales Santa Isabel	4	2,6
B. El Prado	2	1,3
B. El Jardín	2	1,3

B. San Luis Beltrán	1	0,6
B. San Pedro	6	3,9
B. Villa Luz	4	2,6
B. El Triunfo	7	4,5
Total	154	100,0

Nota. Elaboración propia.

De la anterior tabla se concluye que el 78,6% de la muestra reside en la cabecera municipal, mientras que el 21,4% restante vive en la zona rural de Cubarral. Los lugares de residencia con mayor representatividad corresponden al barrio centro (21,4%), el barrio Villa helena (16,2 %), la vereda El Vergel (10,4%) y el barrio Santa Lucia (9,7%).

Los encuestados respondieron a la pregunta de tiempo de residencia en el municipio de Cubarral.

Tabla 35

Tiempo de residencia en el municipio

Tiempo de residencia en Cubarral	Frecuencia	Porcentaje válido
De 1 a 2 años	9	5,8
De 3 a 5 años	9	5,8
De 6 a 10 años	17	11,0
De 11 a 15 años	12	7,8
De 16 a 25 años	41	26,6
De 26 años o mas	66	42,9
Total	154	100,0

Nota. Elaboración propia.

En la anterior tabla se resalta que la mayor cantidad de los encuestados 69,5%, llevan viviendo en Cubarral 16 años o más.

En lo que respecta al nivel educativo de los encuestados se tiene la siguiente tabla que relaciona el nivel académico de los participantes de la encuesta.

Tabla 36*Nivel educativo de los encuestados*

Educación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	5	3,2
Primaria	37	24,0
Secundaria	51	33,1
Técnico / tecnólogo	40	26,0
Profesional universitario	12	7,8
Postgrado	9	5,8
Total	154	100,0

Nota. Elaboración propia.

Un porcentaje importante de los encuestados en el municipio de Cubarral alcanzaron el nivel educativo correspondiente a secundaria (33,1%), seguidos por aquellas personas que alcanzaron un programa técnico o tecnológico (26%) y en tercer renglón de importancia están las personas que alcanzaron el nivel de básica primaria (24%). En lo que respecta al nivel educativo de los encuestados se tiene la siguiente tabla que relaciona el nivel académico de los participantes de la encuesta.

En lo que corresponde a la ocupación de los encuestados, en la siguiente tabla se relacionan las frecuencias y porcentajes de las diferentes categorías de ocupación.

Tabla 37*Ocupación de los encuestados*

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	32	20,8
Desempleado	27	17,5
Pensionado	9	5,8
Independiente	79	51,3
Otro	7	4,5
Total	154	100,0

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 36 se evidencia que el 51,3% de los encuestados es independiente, y el 20,8% de las personas son empleados. Así mismo, el 17,5% de las personas no tienen empleo.

10.2.1.2. Datos demográficos de la muestra del municipio de Guamal. En cuanto a los datos demográficos se tienen los ítems de género, edad, lugar de residencia, tiempo de residencia en el municipio, nivel de educación, y ocupación.

En la Tabla 38 se aprecia la distribución de los datos según el factor género.

Tabla 38

Genero de los encuestados

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	75	39,7
Femenino	113	59,8
Otro	1	0,5
Total	189	100,0

Nota. Elaboración propia.

De la anterior tabla se puede observar una cantidad mayor del género femenino en la muestra, superando en 5,2 % a la participación masculina, y un 0,5% para participantes de géneros diferentes al masculino y femenino.

El factor edad de la muestra se dividió en intervalos según las frecuencias encontradas. A continuación, se relacionan los intervalos de edad para los participantes de la encuesta.

Tabla 39

Intervalos de edad de los encuestados

Intervalo de edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 24 años	58	30,7%
De 24 a 34 años	37	19,6%
De 35 a 44 años	32	16,9%
De 45 a 54 años	34	18,0%
De 55 a 64 años	20	10,6%
De 64 a 74 años	8	4,2%
Mayor o igual a 75 años	0	0,0%
Total	189	100,0%

Nota. Elaboración propia.

La mayor parte de la muestra corresponde a personas que tienen entre 18 y 44 años, correspondiente al 67,2% de los encuestados. Discriminando, el 30,7% corresponden a edades entre 18 y 24 años, el 19,6% al intervalo entre 24 y 34 años y el 16,9% al intervalo de edades entre 35 y 44 años.

A continuación, se relacionan los lugares de residencia de los encuestados en el municipio de Guamal.

Tabla 40

Lugar de residencia de los encuestados

Ubicación de residencia	Frecuencia	Porcentaje
B. Centro	19	10,1
B. Villa Bernarda	5	2,6
B. Narciso Matus	2	1,1
B. Caja Agraria	3	1,6
B. Bosques de San Roque	1	,5
B. Balcones de Oriente	3	1,6
B. Julio Mayorga	5	2,6
B. Urbanización Las Villas	5	2,6
B. Las Brisas	1	0,5
B. El Vergel	2	1,1
Vda. El Danubio	2	1,1
B. Fundadores	29	15,3
Vda. Humadea	11	5,8
Vda. La Paz	3	1,6
Vda. El Carmen	7	3,7
Vda. Montecristo	2	1,1
Vda. Santa Ana	2	1,1
Vda. San Miguel	7	3,7
Vda. Pio XII	10	5,3
Vda. El Encanto	12	6,3
B. Las Ferias	1	0,5
Vda. Orotoy	1	0,5
Vda. Monserrate	5	2,6
Vda. Brisas del Orotoy	1	0,5
Vda. Santa Barbara	5	2,6
Vda. La Isla	1	0,5
B. El Edén	1	0,5
B. El Paraíso	10	5,3

B. La Floresta	2	1,1
B. Bosques de Santa Barbara	2	1,1
B. Las Villas	13	6,9
B. Villa María	10	5,3
B. Villa Claudia	6	3,2
Total	189	100,0

Nota. Elaboración propia.

De la anterior tabla se concluye que el 63,5% de la muestra reside en la cabecera municipal, mientras que el 36,5% restante vive en la zona rural de Guamal. Los lugares de residencia con mayor representatividad corresponden al barrio Fundadores (15,3%) y al barrio Centro (10,1%).

Los encuestados respondieron a la pregunta de tiempo de residencia en el municipio de Guamal de la siguiente manera.

Tabla 41

Tiempo de residencia en el municipio

Tiempo de residencia en Guamal	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 años	18	9,5
De 3 a 5 años	12	6,3
De 6 a 10 años	23	12,2
De 11 a 15 años	19	10,1
De 16 a 25 años	46	24,3
De 26 años o mas	71	37,6
Total	189	100,0

Nota. Elaboración propia.

En la anterior tabla se resalta que la mayor cantidad de los encuestados 61,9%, llevan viviendo en Cubarral 16 años o más.

En lo que respecta al nivel educativo de los encuestados se tiene la siguiente tabla que relaciona el nivel académico de los participantes de la encuesta.

Tabla 42*Nivel educativo de los encuestados*

Educación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	3	1,6
Primaria	38	20,1
Secundaria	73	38,6
Técnico / tecnólogo	41	21,7
Profesional universitario	19	10,1
Postgrado	15	7,9
Total	189	100,0

Nota. Elaboración propia.

Un porcentaje importante de los encuestados en el municipio de Guamal alcanzaron el nivel educativo correspondiente a secundaria (38,6%), seguidos por aquellas personas que alcanzaron un programa técnico o tecnológico (21,7%) y en tercer renglón de importancia están las personas que alcanzaron el nivel de básica primaria (20,1%).

En lo que corresponde a la ocupación de los encuestados, en la siguiente tabla se relacionan las frecuencias y porcentajes de las diferentes categorías de ocupación.

Tabla 43*Ocupación de los encuestados*

Empleo	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	74	39,2
Desempleado	10	5,3
Pensionado	4	2,1
Independiente	91	48,1
Otro	10	5,3
Total	189	100,0

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 43 se evidencia que el 48,1% de los encuestados es independiente, y el 39,2% de las personas son empleados. Así mismo, el 5,3 % de las personas no tienen empleo.

10.2.2. Factores del Turismo Sostenible

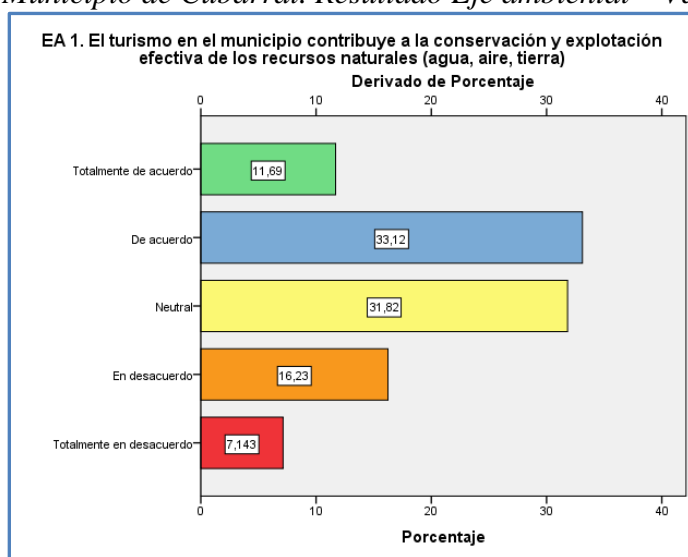
10.2.2.1. **Factores de turismo sostenible de la muestra del municipio de Cubarral.** Los factores o categorías del turismo sostenible están representado por las variables dependientes de los ejes ambiental, sociocultura y económico.

Eje Ambiental

En la siguiente figura se observa los porcentajes de frecuencia de la variable *EA 1 El turismo en el municipio contribuye a la conservación y explotación racional de los recursos naturales (agua, aire, tierra)*.

Figura 9

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 1



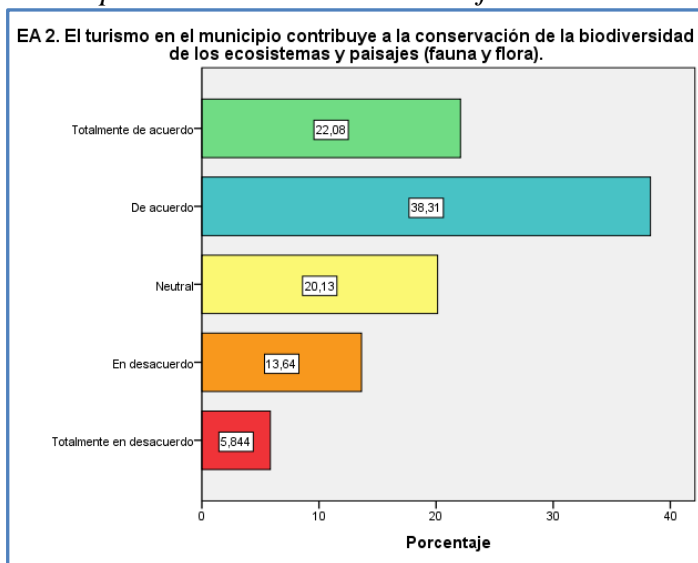
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

De la anterior figura se concluye, que hay una tendencia a opinar que a través del turismo la comunidad conserva y explota racionalmente los recursos naturales en el municipio de Cubarral. Teniendo un porcentaje acumulado de 43,81% de personas que opinan de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase de la variable EA 1.

A continuación, la figura muestra los resultados de la variable *EA 2 El turismo en el municipio contribuye a la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas y paisajes (fauna y flora)*.

Figura 10

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 2



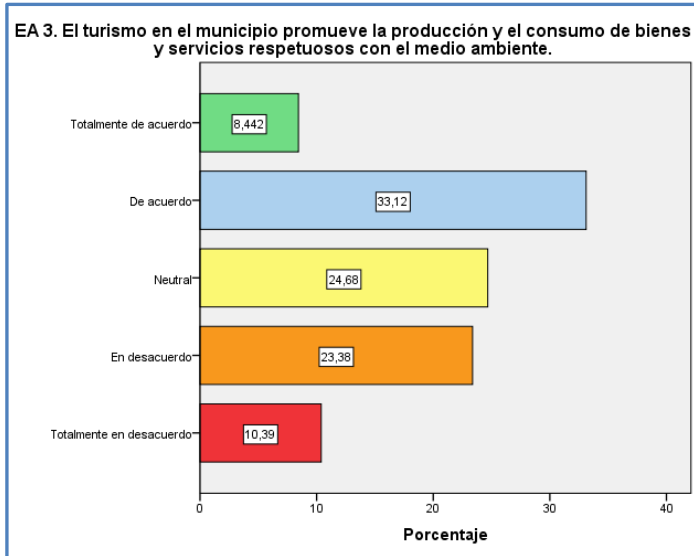
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El resultado de la aplicación de la variable EA 2 es más contundente en cuanto a que la mayoría de los participantes (61,11%) están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con que en el municipio de Cubarral se está contribuyendo a la conservación de la fauna y la flora como resultado de las actividades turísticas.

En las barras de la siguiente figura se observa el comportamiento de los encuestados en las respuestas a la variable *EA 3 El turismo en el municipio promueve la producción y el consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente*.

Figura 11

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 3



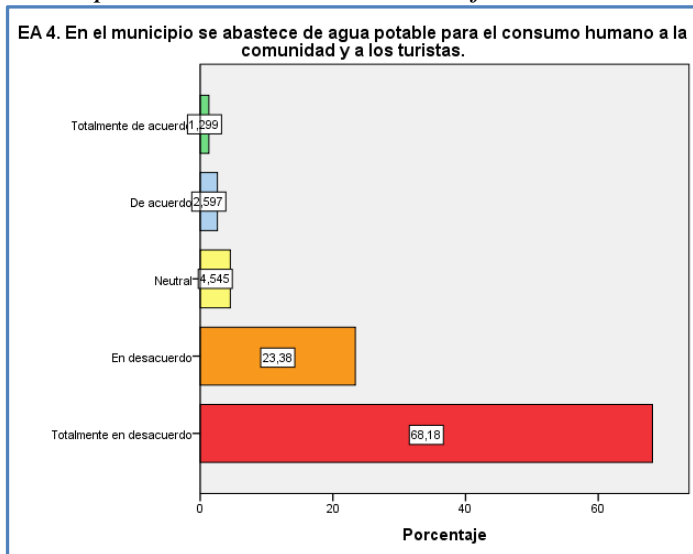
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

De la anterior figura, se determina que los encuestados están desacuerdo o totalmente de acuerdo con la frase de la variable EA 3 (41,56%), lo cual significa, que en Cubarral se está promoviendo la producción y consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente.

La variable *EA 4 En el municipio se abastece de agua potable para el consumo humano a la comunidad y a los turistas*, está representada con las respuestas dadas por la comunidad de Cubarral y que se muestran en la siguiente figura.

Figura 12

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 4



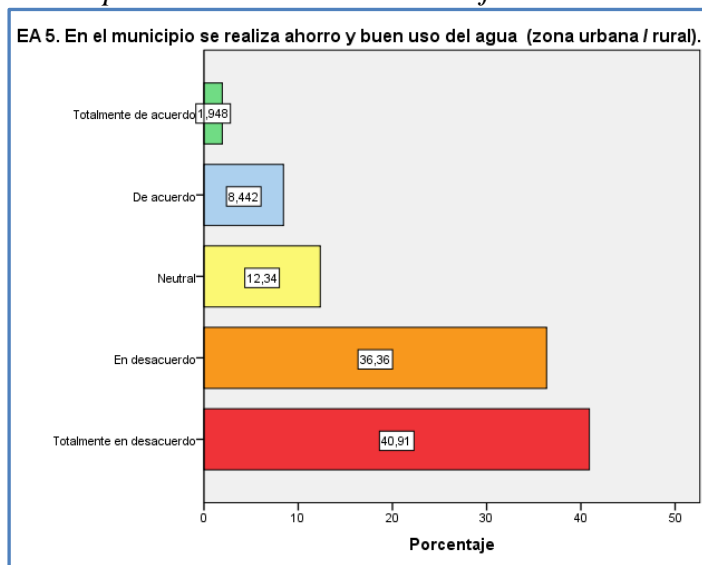
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Los resultados que aparecen en la anterior figura muestran que el 91,56% de los encuestados están *desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con que en el municipio de Cubarral se abastece de agua potable a la comunidad local y a los visitantes.

Para la variable *EA 5 En el municipio se realiza ahorro y buen uso del agua (zona urbana / rural)*, la siguiente figura muestra los resultados de la aplicación del elemento cuantitativo a la comunidad local de Cubarral.

Figura 13

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 5



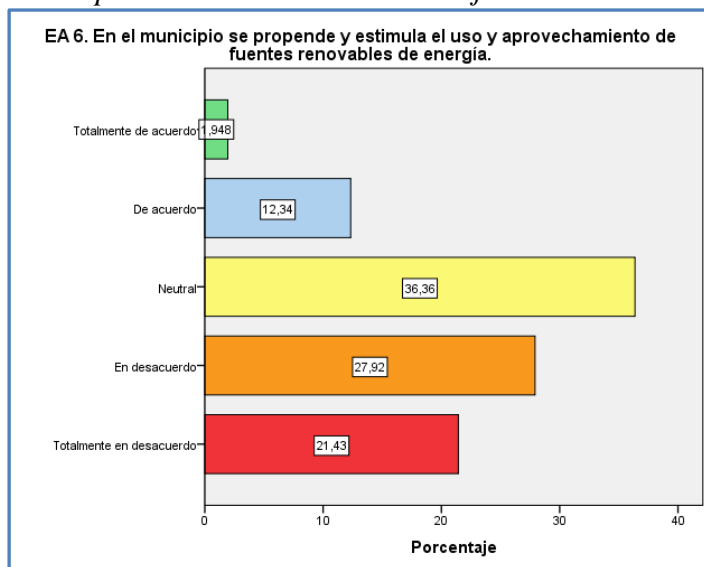
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Los encuestados manifiestan que en Cubarral no se realiza ahorro y buen uso del agua dado que el 79,88% de la muestra está en *desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con el enunciado de la variable EA 5, mientras que el 10,39% están al menos *de acuerdo* con dicha frase.

La estimulación para el uso de fuentes alternativas de energía en Cubarral se puede ver en la figura que muestra los resultados de la variable *EA 6 En el municipio se estimula el uso de fuentes renovables de energía.*

Figura 14

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 6



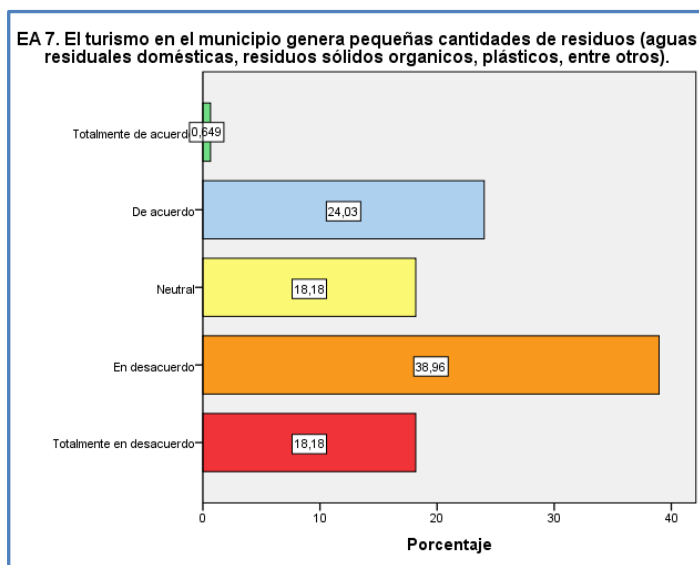
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La mayor parte de los encuestados consideran que en Cubarral no se estimula el uso de fuentes renovables de energía, dado que el 49,35% de la comunidad encuestada están *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con la frase de la variable EA 6. En contraposición el 14,29% están al menos *de acuerdo* con dicha frase.

Los resultados de la variable *EA 7 El turismo en el municipio genera pequeñas cantidades de residuos (aguas residuales domésticas, residuos sólidos orgánicos, plásticos, entre otros)* se presentan en la siguiente figura.

Figura 15

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 7



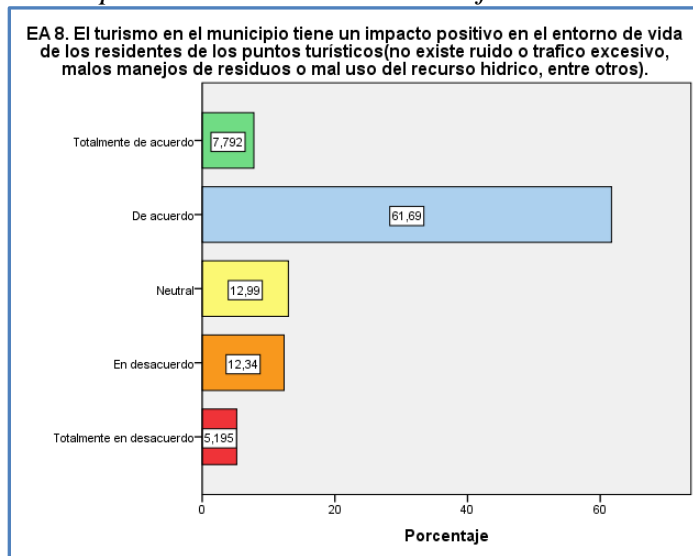
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La comunidad local de Cubarral no está de acuerdo con que el turismo en el municipio genere pequeñas cantidades de residuos, ya que el 57,14% de los encuestados está *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con la afirmación de la variable EA 7.

Los resultados a cerca del impacto en el entorno de vida de la comunidad local se exponen en la siguiente grafica que corresponde a la variable EA 8 *El turismo en el municipio tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos (no existe ruido o tráfico excesivo, malos manejos de residuos o mal uso del recurso hídrico, entre otros).*

Figura 16

Municipio de Cubarral. Resultado Eje ambiental – Variable EA 8



Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

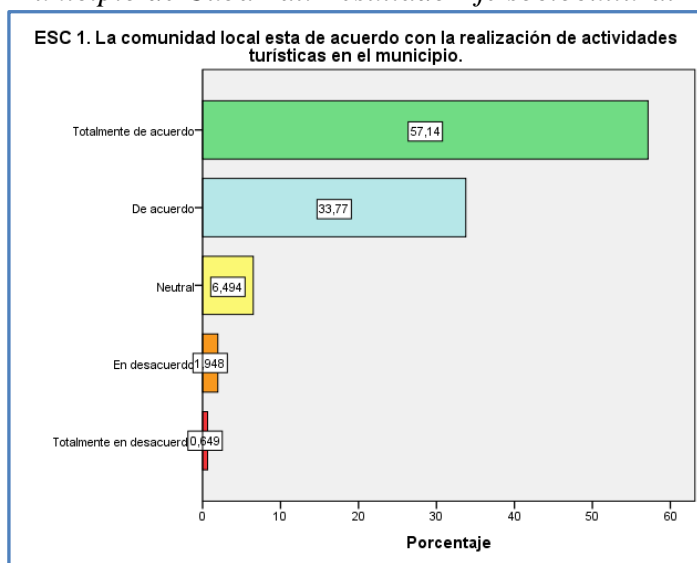
La mayor parte de los encuestados consideran que el turismo en Cubarral tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos, ya que el 69,5% están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con la premisa de la variable EA 8, contra el 17,5% que no están de acuerdo con esta afirmación.

Eje Sociocultural

La medición sobre la postura de la comunidad local frente a las actividades turísticas en el municipio de Cubarral se muestra en la siguiente figura que contiene los resultados de la variable *ESC 1 La comunidad local está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el municipio.*

Figura 17

Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 1



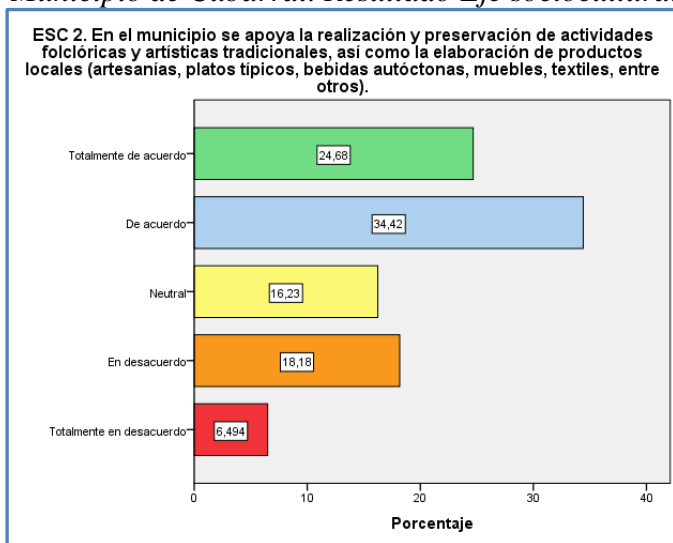
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La mayoría de la comunidad de Cubarral está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el municipio. Esto se evidencia al concluir que el 90,91% de los encuestados están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con el enunciado de la variable ESC 1.

La variable *ESC 2 En el municipio se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y artísticas tradicionales, así como la elaboración de productos locales (artesanías, platos típicos, bebidas autóctonas, muebles, textiles, entre otros)* se encuentra en la siguiente figura que muestra los resultados de este ítem.

Figura 18

Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 2



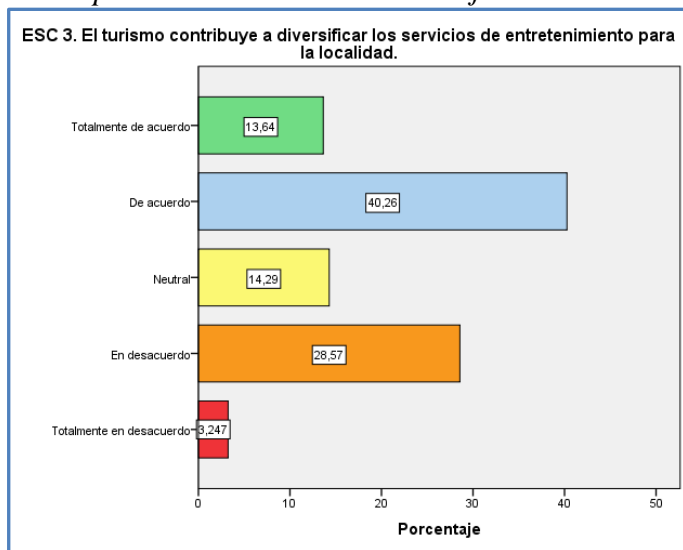
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Conforme en las respuestas de los participantes, en Cubarral se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y la elaboración de productos locales, tal y como lo establece la anterior figura, en donde 59,1% está al menos *de acuerdo* con el enunciado de la variable ESC 2.

La contribución del turismo en Cubarral se midió con la variable *ESC 3 El turismo en el municipio contribuye a diversificar los servicios de entretenimiento para la comunidad*, como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 19

Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 3



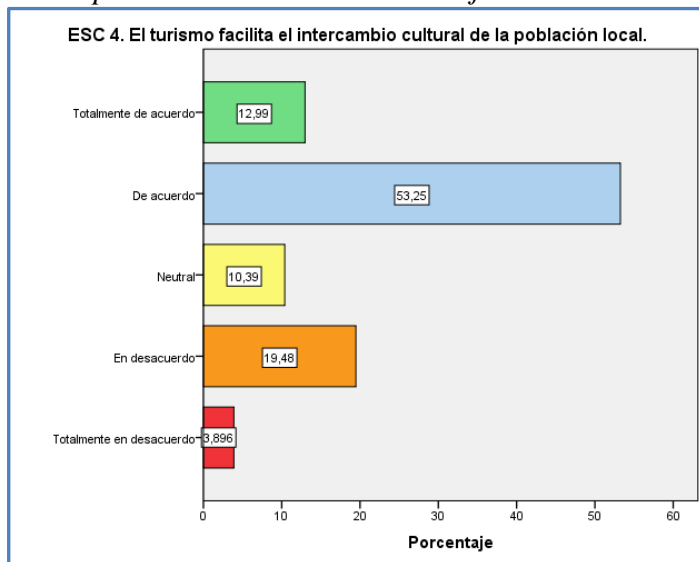
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Según la anterior gráfica, los encuestados manifiestan que el turismo en Cubarral contribuye para que la comunidad local tenga alternativas variadas de entretenimiento. El 50,3% de los participantes en la encuesta, está *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con la frase de la variable ESC 3.

La medición de la variable *ESC 4 El turismo en el municipio facilita el intercambio cultural de la población local* se muestra con los resultados de la siguiente figura.

Figura 20

Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 4



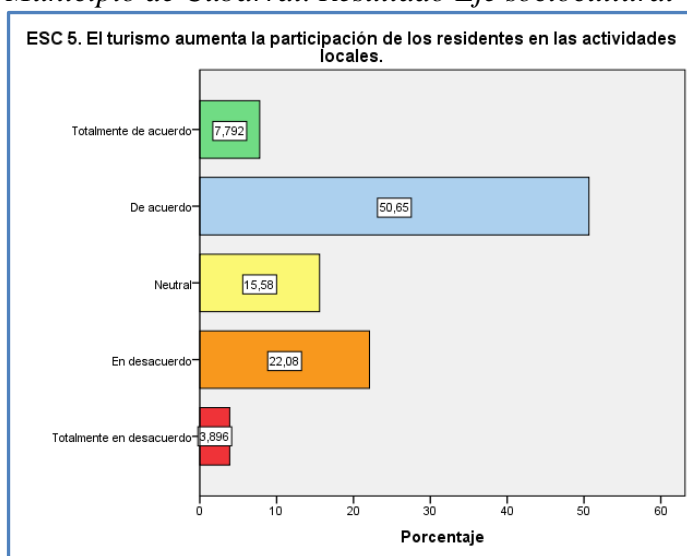
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El turismo en Cubarral facilita el intercambio cultural entre visitantes y comunidad local. Lo anterior con fundamento en los resultados de la anterior figura en donde el 66,24% de los participantes están de acuerdo en esta premisa y el 23,38% de los encuestados están en desacuerdo con la afirmación de la variable ESC 4.

Los resultados de la variable *ESC 5 El turismo en el municipio aumenta la participación de los residentes en las actividades locales* se resumen en la siguiente figura.

Figura 21

Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 5



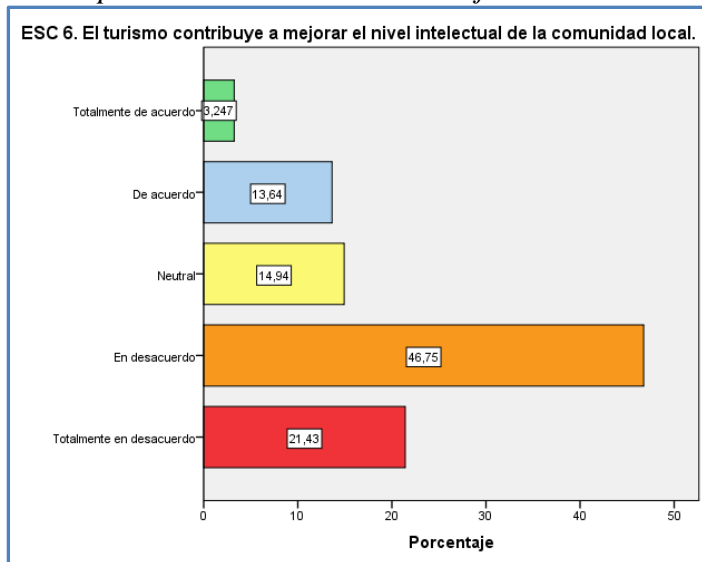
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El 58,44% de los encuestados están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con la afirmación de la variable ESC 5, es decir, consideran que las actividades de turismo en Cubarral están aumentando la participación de la comunidad local en las actividades del municipio.

En la siguiente figura se relacionan el resumen de los resultados de la variable *ESC 6 El turismo en el municipio contribuye a mejorar el nivel intelectual de la comunidad local.*

Figura 22

Municipio de Cubarral. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 6



Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

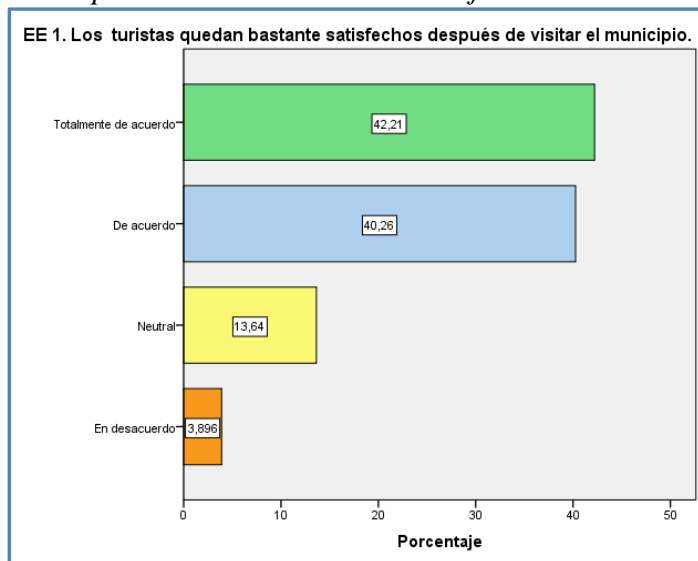
La comunidad de Cubarral considera que el turismo en el municipio no contribuye a la mejora del nivel intelectual de sus habitantes. Lo anterior teniendo en cuenta que el 68,18% de los encuestados no están de acuerdo con el enunciado de la variable ESC 6.

Eje Económico

A continuación, en la siguiente figura se relacionan los resultados de la variable *EE 1 Los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio.*

Figura 23

Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 1



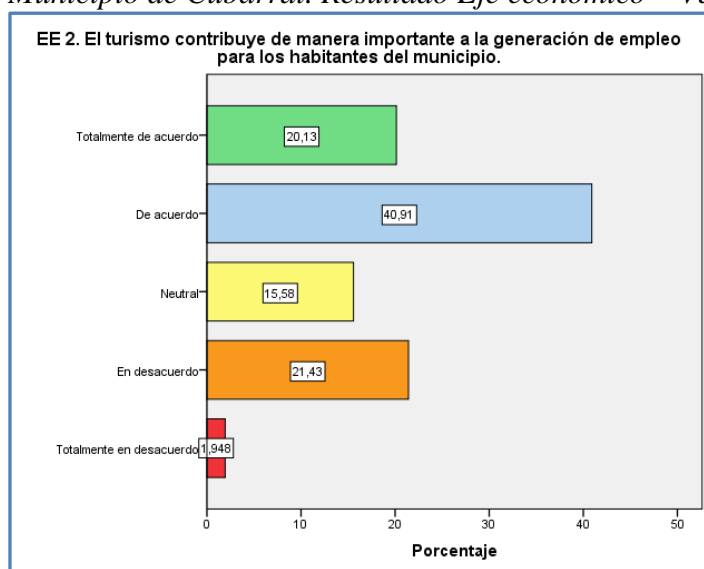
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La respuesta de los encuestados respecto a esta variable muestra que los turistas quedan satisfechos luego de visitar el municipio de Cubarral. El 82,47% de los encuestados se mostraron *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con el enunciado de la variable EE 1.

En lo que respecta a los resultados de la variable *EE 2 El turismo en el municipio contribuye de manera importante a la generación de empleo para los habitantes del municipio*, se muestra la siguiente figura.

Figura 24

Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 2



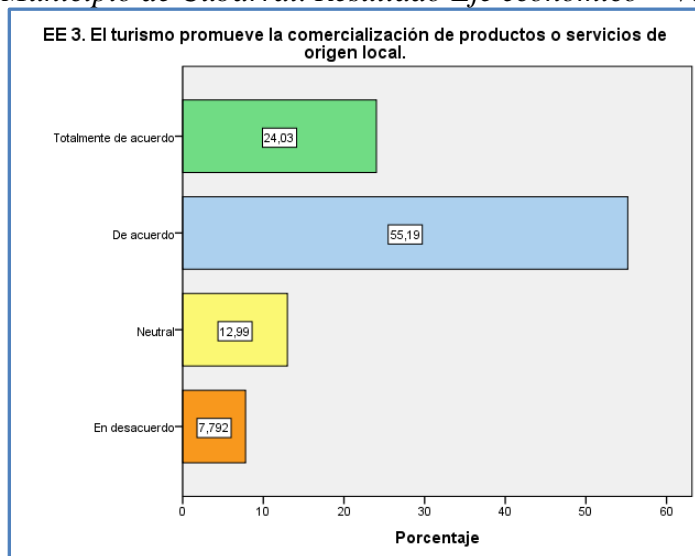
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La comunidad de Cubarral valora de manera importante el aporte del turismo al empleo del municipio. Conforme en la anterior figura, el 61,04% de los encuestados se muestran *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo* con el aporte de las actividades turísticas en el municipio al empleo local.

En la siguiente grafica se evidencian los resultados de la variable *EE 3 El turismo en el municipio promueve la comercialización de productos o servicios de origen local*.

Figura 25

Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 3



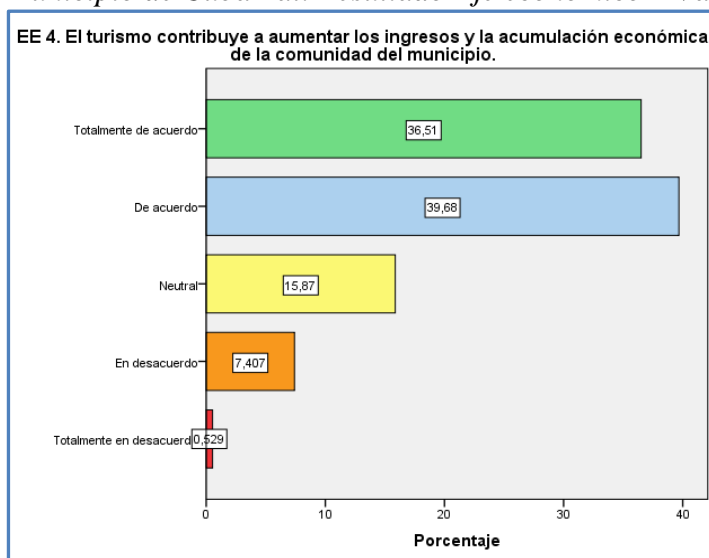
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Según los resultados de la anterior gráfica, los encuestados consideran que el turismo en Cubarral estimula la comercialización de productos y servicios locales. El 79,22% de los encuestados consideran al turismo en el municipio como un generador importante de las ventas de servicios y productos locales.

Los resultados de la variable *EE 4 El turismo en el municipio contribuye a aumentar los ingresos y la acumulación económica de la comunidad del municipio*, se muestran en la siguiente gráfica.

Figura 26

Municipio de Cubarral. Resultado Eje económico – Variable EE 4



Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El 76,19% de los encuestados consideran que el turismo en el municipio aporta al aumento de los ingresos de la comunidad. La grafica anterior evidencia una respuesta importante de la mayoría de los encuestados a cerca de los ingresos que generan las actividades turísticas a la comunidad local.

Hasta el momento se han presentado 18 gráficos que incluyen la información del análisis estadístico descriptivo para cada una de las variables dependientes que hacen parte del alcance del turismo sostenible. A continuación, se agruparon los resultados obtenidos en las variables dependientes que conforman las categorías: eje ambiental, eje sociocultural y eje económico. De manera que, se resumen las frecuencias de las respuestas obtenidas, para así tener un análisis descriptivo completo para el municipio de Cubarral.

Tabla 44

Resumen de resultados análisis descriptivo- municipio de Cubarral

Factor	VARIABLES DEPENDIENTES		Frecuencia				
	Variable		1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
Eje ambiental	EA 1	El turismo en el municipio contribuye a la conservación y explotación racional de los recursos naturales (agua, aire, tierra)	7,14%	16,23%	31,82%	33,12%	11,69%
	EA 2	El turismo en el municipio contribuye a la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas y paisajes (fauna y flora).	5,84%	13,64%	20,13%	38,31%	22,08%
	EA 3	El turismo en el municipio promueve la producción y el consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente.	10,39%	23,38%	24,68%	33,12%	8,42%
	EA 4	En el municipio se abastece de agua potable para el consumo humano a la comunidad y a los turistas.	68,18%	23,38%	4,55%	2,60%	1,30%
	EA 5	En el municipio se realiza ahorro y buen uso del agua (zona urbana / rural).	40,91%	36,36%	12,34%	8,44%	1,95%

	EA 6	En el municipio se estimula el uso de fuentes renovables de energía.	21,43%	27,92%	36,36%	12,34%	1,95%
	EA 7	El turismo en el municipio genera pequeñas cantidades de residuos (aguas residuales domésticas, residuos sólidos orgánicos, plásticos, entre otros).	18,18%	38,96%	18,18%	24,03%	0,65%
	EA 8	El turismo en el municipio tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos (no existe ruido o tráfico excesivo, malos manejos de residuos o mal uso del recurso hídrico, entre otros).	5,20%	12,34%	12,99%	61,69%	7,79%
Eje sociocultural	ESC 1	La comunidad local está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el municipio.	0,65%	1,95%	6,49%	33,77%	57,14%
	ESC 2	En el municipio se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y artísticas tradicionales, así como la elaboración de productos locales (artesanías, platos típicos, bebidas autóctonas, muebles, textiles, entre otros).	6,49%	18,18%	16,23%	34,42%	24,68%
	ESC 3	El turismo en el municipio contribuye a diversificar los servicios de entretenimiento para la comunidad.	3,25%	28,57%	14,29%	40,26%	13,64%
	ESC 4	El turismo en el municipio facilita el intercambio cultural de la población local.	3,90%	19,48%	10,39%	53,25%	12,99%
	ESC 5	El turismo en el municipio aumenta la participación de los residentes en las actividades locales.	3,90%	22,08%	15,58%	50,65%	7,79%
	ESC 6	El turismo en el municipio contribuye a mejorar el nivel intelectual de la comunidad local.	21,43%	46,75%	14,94%	13,64%	3,25%
Eje económico	EE 1	Los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio.	0,00%	3,90%	13,64%	40,26%	42,21%
	EE 2	El turismo en el municipio contribuye de manera importante a la generación de empleo para los habitantes del municipio.	1,95%	21,43%	15,58%	40,91%	20,13%
	EE 3	El turismo en el municipio promueve la comercialización de productos o servicios de origen local.	0,00%	7,79%	12,99%	55,19%	24,03%
	EE 4	El turismo en el municipio contribuye a aumentar los ingresos y la acumulación económica de la comunidad del municipio.	0,65%	7,79%	5,84%	51,95%	33,77%

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de IBM SPSS Statistics

Del resumen contenido en la anterior tabla y de los valores resaltados en la misma, se puede establecer que la comunidad de Cubarral considera que el turismo contribuye a la conservación de fauna, flora y demás recursos naturales. En lo que respecta al recurso hídrico, los habitantes del municipio están de acuerdo con afirmaciones que establecen que en el municipio se abastece agua

que no cumple con los requisitos de agua potable, adicionalmente, se está de acuerdo con que en Cubarral no se realiza ahorro ni buen uso del agua. También se identifica que el turismo genera más que pequeñas cantidades de residuos (sólidos, aguas residuales domésticas). Los habitantes de Cubarral están al menos en desacuerdo con que en el territorio se estimula el uso de fuentes renovables de energía. Pese a lo anterior, la comunidad local está de acuerdo con que el turismo en el municipio tiene impactos positivos en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos.

Los resultados de las variables del eje sociocultural evidencia que los cubarraleños están de acuerdo con los beneficios del turismo que se estableció en el instrumento para los aspectos socioculturales. La comunidad está de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en Cubarral, y con el apoyo que desde el sector de turismo se ha dado a los productos y servicios locales, así como, a la preservación de actividades artísticas y folclóricas. Los habitantes están de acuerdo con la facilidad de crear y sostener negocios turísticos, con las alternativas variadas de entretenimiento que genera el turismo y con el incremento de la comunidad en las actividades de locales por efecto del turismo. La única variable que cambia la tendencia en la categoría sociocultural es la que refiere al nivel intelectual, ya que la gran mayoría de los participantes de Cubarral, consideran que el turismo no contribuye al crecimiento en el nivel intelectual de los habitantes del municipio.

La participación de la comunidad en las respuestas a las variables del eje económico refleja que entre el 61,04% y el 85,72% de los encuestados, se considera al menos de acuerdo con aspectos como: los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio, el papel del turismo como generador importante de empleo local, y el rol del turismo como generador de ventas de productos y servicios locales, así como, su contribución en el aumento de los ingresos de la comunidad de Cubarral.

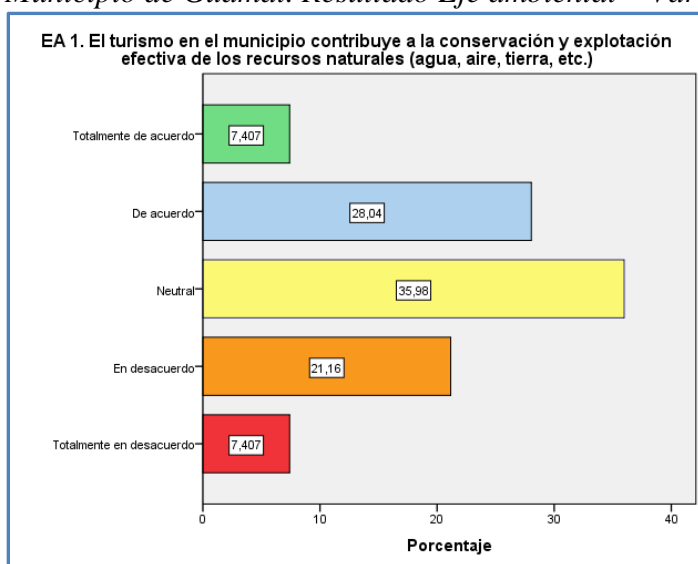
10.2.2.2. **Factores de turismo sostenible de la muestra del municipio de Guamal.** Los factores o categorías del turismo sostenible están representado por las variables dependientes de los ejes ambiental, sociocultura y económico.

Eje Ambiental

En la siguiente figura se observa los porcentajes de frecuencia de la variable *EA 1 El turismo en el municipio contribuye a la conservación y explotación racional de los recursos naturales (agua, aire, tierra).*

Figura 27

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 1



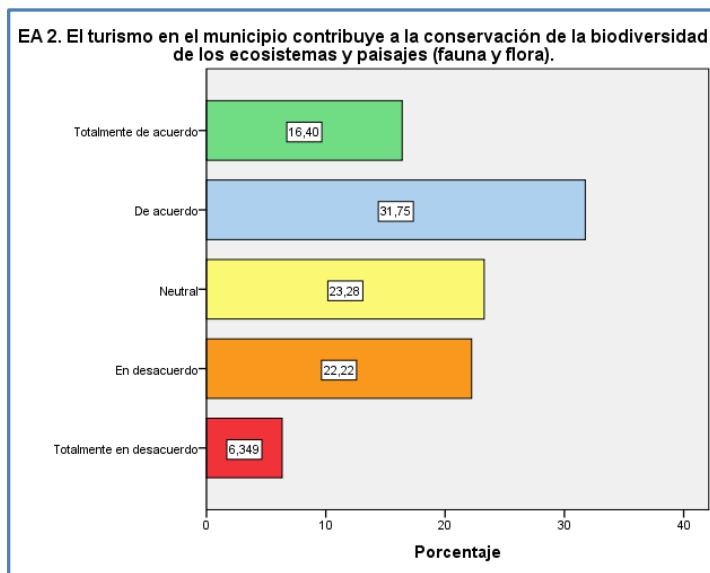
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

De la anterior figura se concluye que hay una ligera tendencia a que, a través de las actividades de turismo, se conservan y explotan racionalmente los recursos naturales en el municipio de Guamal. Teniendo un porcentaje acumulado de 35,35% de personas que opinan de acuerdo y totalmente de acuerdo con la frase de la variable EA 1.

A continuación, la figura muestra los resultados de la variable *EA 2 El turismo en el municipio contribuye a la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas y paisajes (fauna y flora).*

Figura 28

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 2



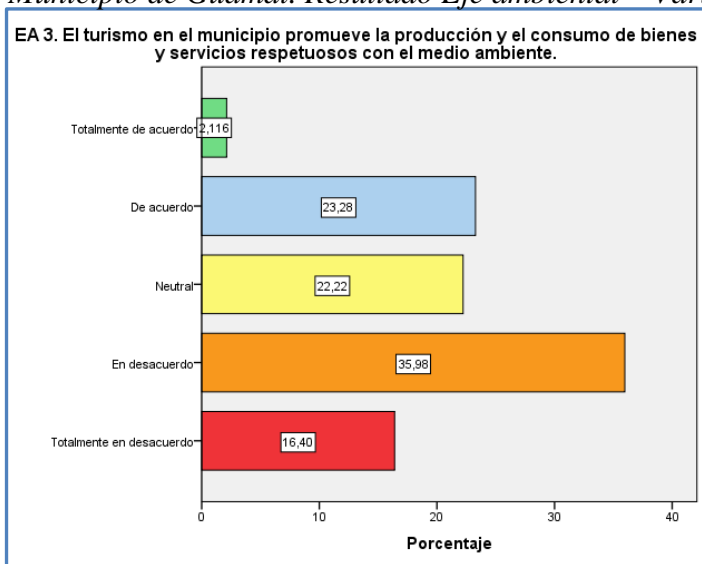
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El resultado de la aplicación de la variable EA 2 es más contundente en cuanto a que la mayoría de los participantes (48,15%) están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con que en el municipio de Guamal se contribuye a la conservación de la fauna y la flora como resultado de las actividades turísticas.

En las barras de la siguiente figura se observa el comportamiento de los encuestados en las respuestas a la variable EA 3 *El turismo en el municipio promueve la producción y el consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente.*

Figura 29

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 3



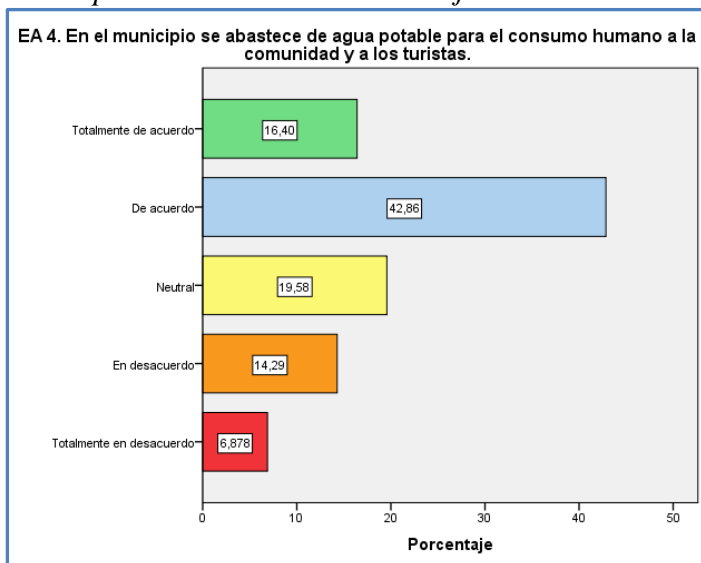
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

De la anterior figura, se determina que la mayoría de los encuestados (52,38%) están *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con la frase de la variable EA 3, lo que significa, que en Guamal no se está promoviendo la producción y consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente.

La variable EA 4 *En el municipio se abastece de agua potable para el consumo humano a la comunidad y a los turistas*, está representada con las respuestas dadas por la comunidad de Guamal en la siguiente figura.

Figura 30

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 4



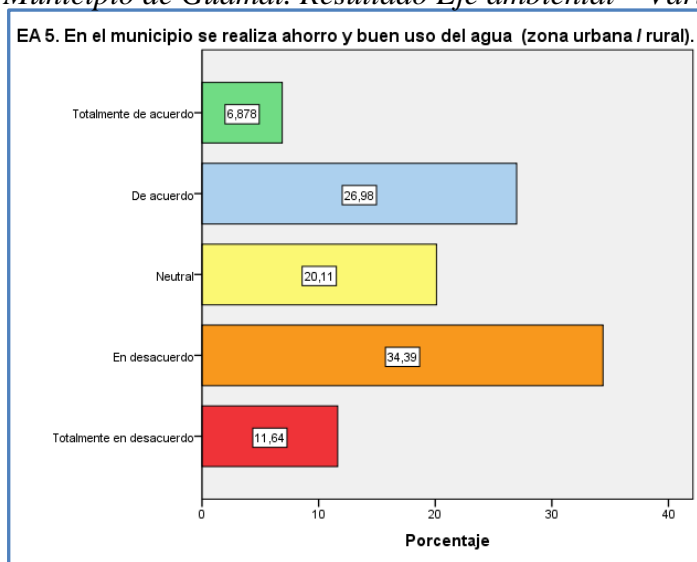
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Los resultados que aparecen en la anterior figura muestran que el 59,62% de los encuestados están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con que en el municipio de Guamal se abastece de agua potable a la comunidad local y a los visitantes. El 21,17% de los participantes en la encuesta manifiestan estar *en desacuerdo* con que se suministra agua potable en Guamal.

Para la variable EA 5 *En el municipio se realiza ahorro y buen uso del agua (zona urbana / rural)*, la siguiente figura muestra los resultados de la aplicación del elemento cuantitativo a la comunidad local de Guamal.

Figura 31

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 5



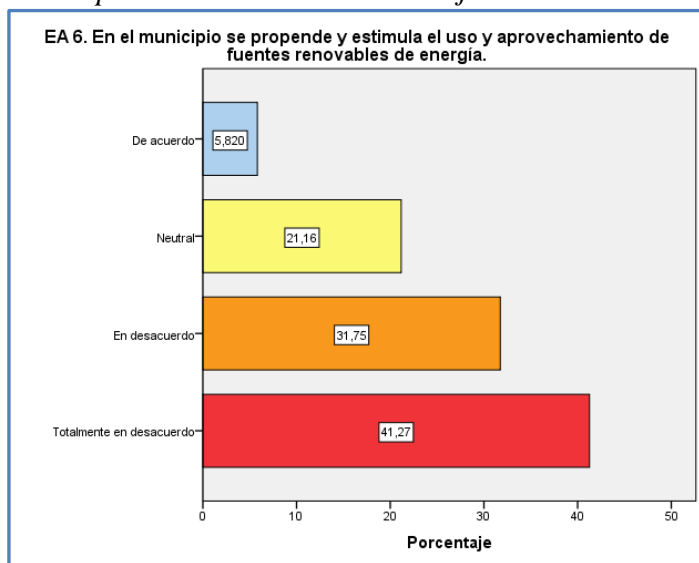
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Los encuestados manifiestan que en Guamal no se realiza ahorro y buen uso del agua, dado que el 46,03% de la muestra está *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con el enunciado de la variable EA 5, mientras que el 33,85% están al menos *de acuerdo* con dicha frase.

La estimulación para el uso de fuentes alternativas de energía en Guamal se puede ver en la figura que muestra los resultados de la variable *EA 6 En el municipio se estimula el uso de fuentes renovables de energía.*

Figura 32

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 6



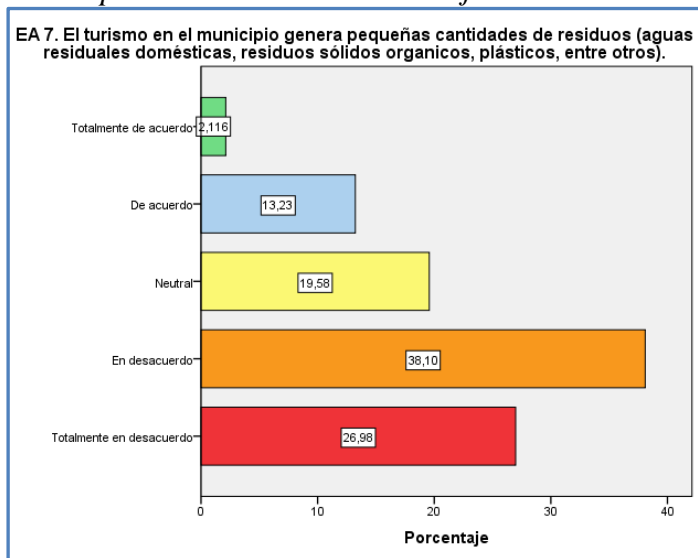
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La mayor parte de los encuestados consideran que en Guamal no se está propendiendo y estimulando el uso de fuentes renovables de energía, dado que el 73,02% de la comunidad encuestada están *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con la frase de la variable EA 6.

Los resultados de la variable *EA 7 El turismo en el municipio genera pequeñas cantidades de residuos (aguas residuales domésticas, residuos sólidos orgánicos, plásticos, entre otros)* se presentan en la siguiente figura.

Figura 33

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 7



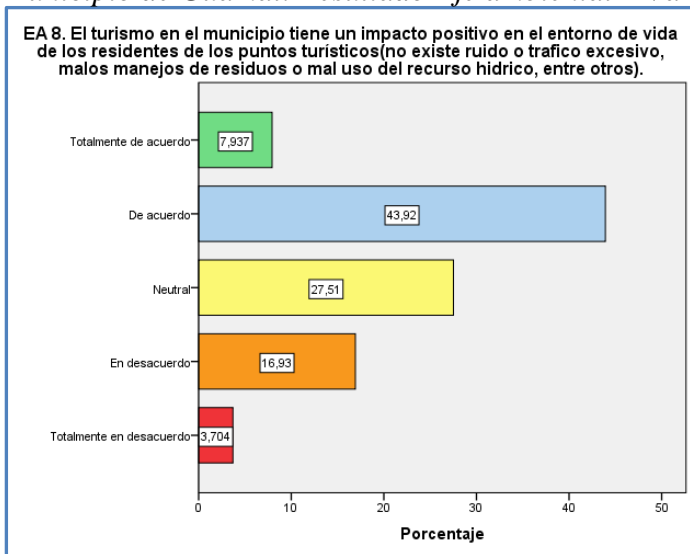
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La comunidad local de Guamal no está de acuerdo con que el turismo en el municipio genere pequeñas cantidades de residuos, ya que el 65,06% de los encuestados está *en desacuerdo* o *totalmente en desacuerdo* con la afirmación de la variable EA 7.

Los resultados a cerca del impacto en el entorno de vida de la comunidad local se exponen en la siguiente grafica que corresponde a la variable EA 8 *El turismo en el municipio tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos (no existe ruido o tráfico excesivo, malos manejos de residuos o mal uso del recurso hídrico, entre otros).*

Figura 34

Municipio de Guamal. Resultado Eje ambiental – Variable EA 8



Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

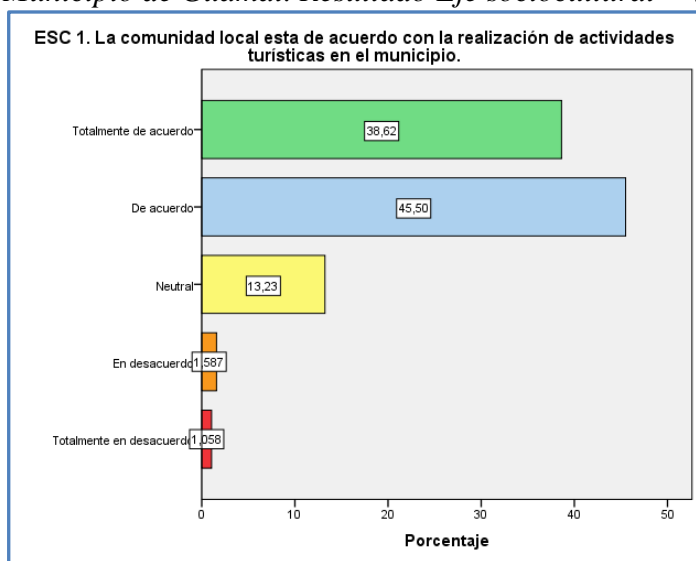
La mayor parte de los encuestados consideran que el turismo en Guamal tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos, ya que el 51,86% están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con la premisa de la variable EA 8, contra el 20,6% que no están de acuerdo con esta afirmación.

Eje Sociocultural

La medición sobre la postura de la comunidad local frente a las actividades turísticas en el municipio de Guamal se muestra en la siguiente figura que contiene los resultados de la variable *ESC 1 La comunidad local está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el municipio.*

Figura 35

Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 1



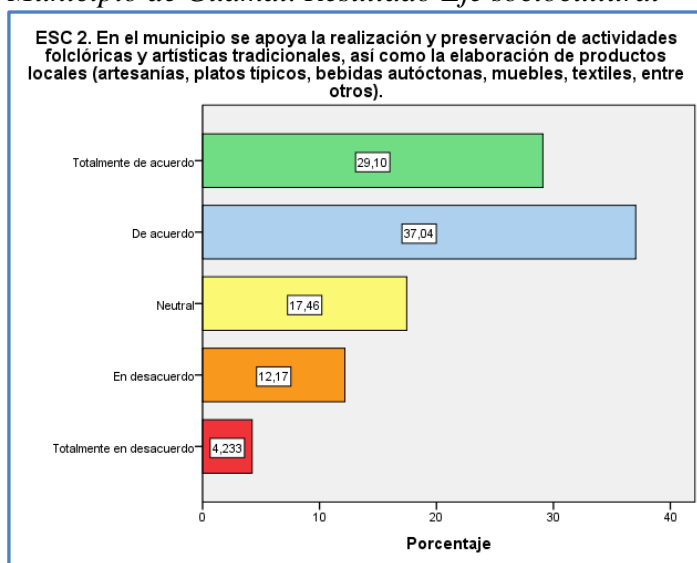
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La mayoría de la comunidad de Guamal está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el municipio. Esto se evidencia al concluir que el 84,12% de los encuestados están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con el enunciado de la variable ESC 1.

La variable *ESC 2 En el municipio se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y artísticas tradicionales, así como la elaboración de productos locales (artesanías, platos típicos, bebidas autóctonas, muebles, textiles, entre otros)* se encuentra en la siguiente figura que muestra los resultados de este ítem.

Figura 36

Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 2



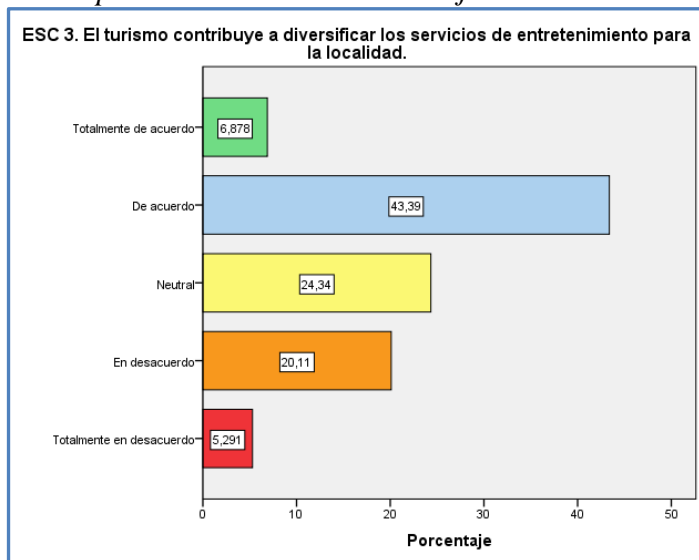
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Conforme en las respuestas de los participantes, en Guamal se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y la elaboración de productos locales, tal y como lo establece la anterior figura, en donde 66,14% está al menos *de acuerdo* con el enunciado de la variable ESC 2.

La contribución del turismo en Guamal se midió con la variable *ESC 3 El turismo en el municipio contribuye a diversificar los servicios de entretenimiento para la comunidad*, como se puede ver en la siguiente figura.

Figura 37

Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 3



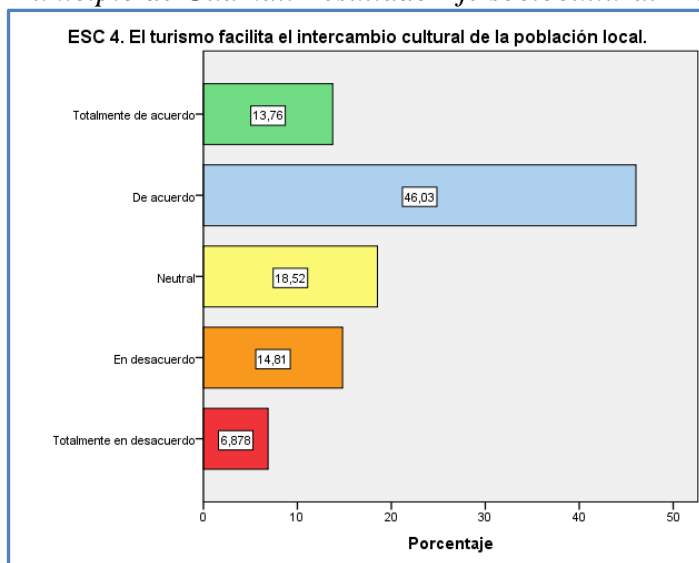
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Según la anterior gráfica, los encuestados manifiestan que el turismo en Guamal contribuye para que la comunidad local tenga alternativas variadas de entretenimiento. El 50,3% de los participantes en la encuesta, está *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con la frase de la variable ESC 3.

La medición de la variable *ESC 4 El turismo en el municipio facilita el intercambio cultural de la población local* se muestra con los resultados de la siguiente figura.

Figura 38

Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 4



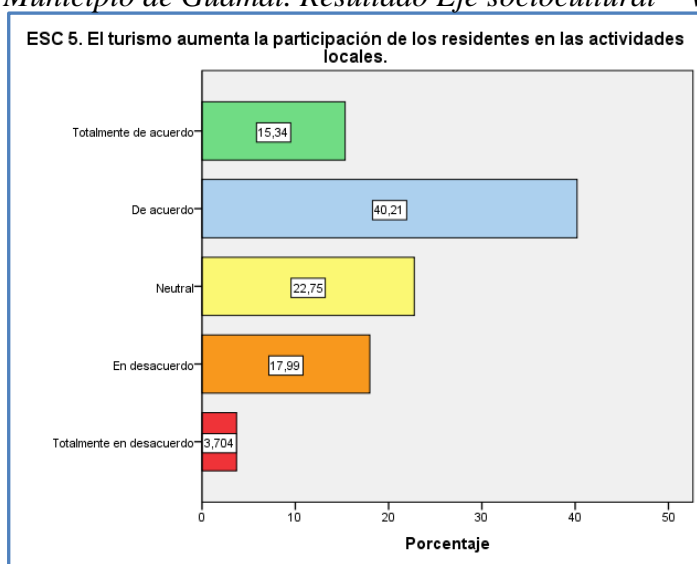
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El turismo en Guamal facilita el intercambio cultural entre visitantes y comunidad local. Lo anterior con fundamento en los resultados de la anterior figura en donde el 59,79% de los participantes están de acuerdo en esta premisa y el 21,69% de los encuestados no están de acuerdo con la afirmación de la variable ESC 4.

Los resultados de la variable *ESC 5 El turismo en el municipio aumenta la participación de los residentes en las actividades locales* se resumen en la siguiente figura.

Figura 39

Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 5



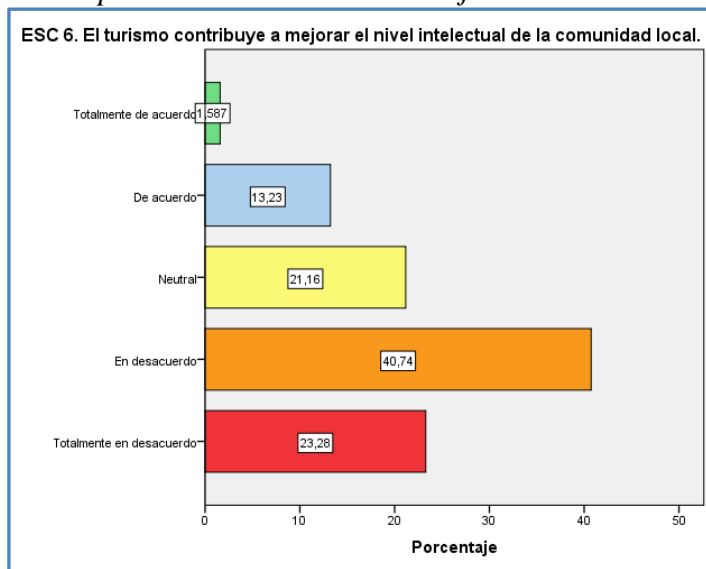
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El 55,55% de los encuestados están *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con la afirmación de la variable ESC 5, es decir, consideran que las actividades de turismo en Guamal aumentan la participación de la comunidad local en las actividades del municipio.

En la siguiente figura se relacionan el resumen de los resultados de la variable *ESC 6 El turismo en el municipio contribuye a mejorar el nivel intelectual de la comunidad local.*

Figura 40

Municipio de Guamal. Resultado Eje sociocultural – Variable ESC 6



Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

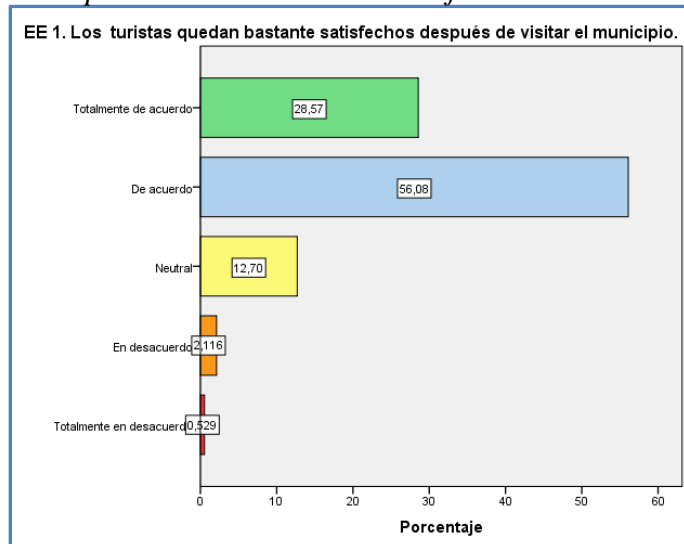
La comunidad de Guamal considera que el turismo en el municipio no contribuye a la mejora del nivel intelectual de sus habitantes. Lo anterior teniendo en cuenta que el 64,02% de los encuestados no están de acuerdo con el enunciado de la variable ESC 6.

Eje Económico

A continuación, en la siguiente figura se relacionan los resultados de la variable *EE 1 Los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio.*

Figura 41

Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 1



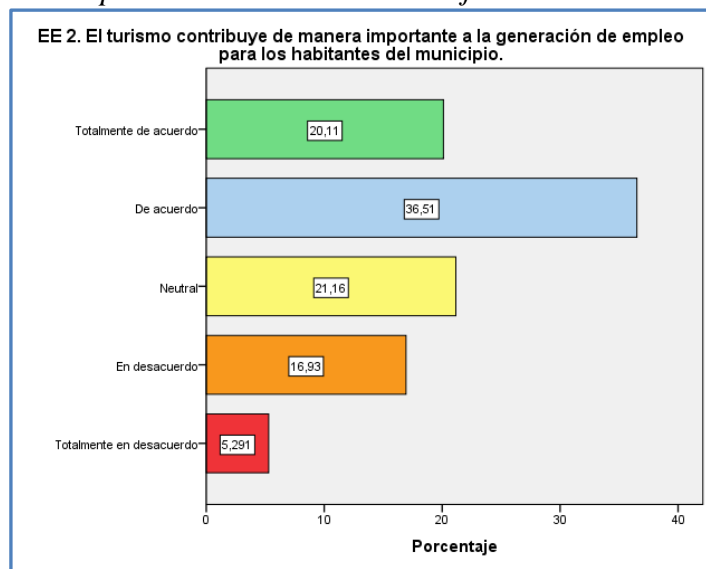
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La respuesta de los encuestados respecto a esta variable muestra que los turistas quedan satisfechos luego de visitar el municipio de Guamal. El 84,65% de los encuestados se mostraron *de acuerdo* o *totalmente de acuerdo* con el enunciado de la variable EE 1.

En lo que respecta a los resultados de la variable *EE 2 El turismo en el municipio contribuye de manera importante a la generación de empleo para los habitantes del municipio*, se muestra la siguiente figura.

Figura 42

Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 2



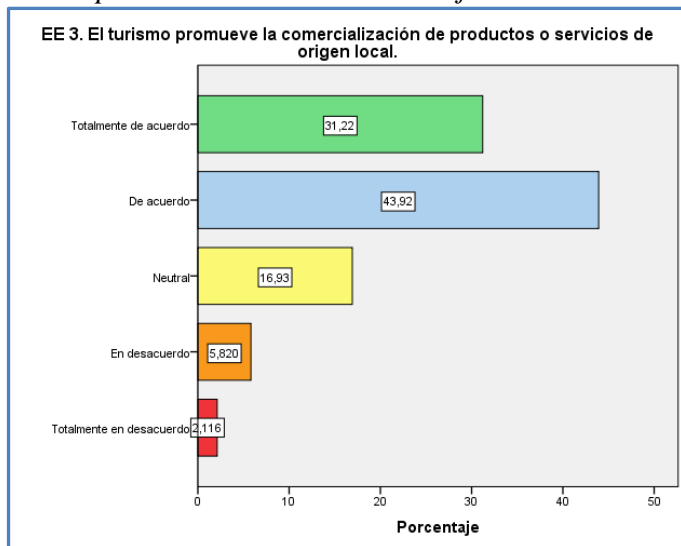
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

La comunidad guamaluna valora de manera importante el aporte del turismo al empleo del municipio. Conforme en la anterior figura, el 56,62% de los encuestados se muestran *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo* con el aporte de las actividades turísticas en el municipio al empleo local.

En la siguiente grafica se evidencian los resultados de la variable *EE 3 El turismo en el municipio promueve la comercialización de productos o servicios de origen local*.

Figura 43

Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 3



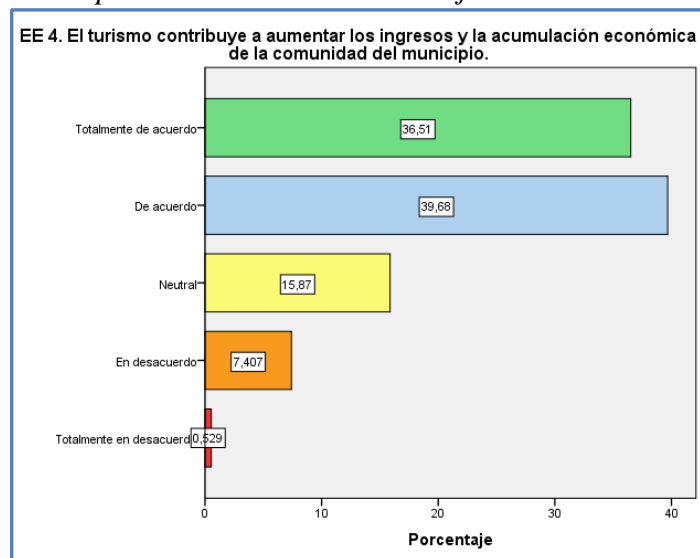
Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

Según los resultados de la anterior gráfica, los encuestados consideran que el turismo en Guamal estimula la comercialización de productos y servicios locales. El 75,14% de los encuestados consideran al turismo en el municipio como un promotor importante de las ventas de servicios y productos locales.

Los resultados de la variable *EE 4 El turismo en el municipio contribuye a aumentar los ingresos y la acumulación económica de la comunidad del municipio*, se muestran en la siguiente gráfica.

Figura 44

Municipio de Guamal. Resultado Eje económico – Variable EE 4



Nota. Resultado tomado del software SPSS Statistics Visor.

El 76,19% de los encuestados consideran que el turismo en el municipio aporta al aumento de los ingresos de la comunidad. La grafica anterior evidencia una respuesta importante de la mayoría de los encuestados a cerca de los ingresos que generan las actividades turísticas a la comunidad local.

Hasta el momento se han presentado 18 gráficos que incluyen la información del análisis estadístico descriptivo para cada una de las variables dependientes que hacen parte del alcance del turismo sostenible. A continuación, se agruparon los resultados obtenidos en las variables dependientes que conforman las categorías: eje ambiental, eje sociocultural y eje económico. De manera que, se resumen las frecuencias de las respuestas obtenidas, para así tener un análisis descriptivo completo para el municipio de Guamal.

Tabla 45

Resumen de resultados análisis descriptivo- municipio de Guamal

VARIABLES DEPENDIENTES		Frecuencia				
Factor	Variable	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Neutral	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
Eje ambiental	EA 1 El turismo en el municipio contribuye a la conservación y explotación racional de los recursos naturales (agua, aire, tierra)	7,41%	21,16%	35,98%	28,04%	7,41%
	EA 2 El turismo en el municipio contribuye a la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas y paisajes (fauna y flora).	6,35%	22,22%	23,28%	31,75%	16,40%
	EA 3 El turismo en el municipio promueve la producción y el consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente.	16,40%	35,98%	22,22%	23,28%	2,12%
	EA 4 En el municipio se abastece de agua potable para el consumo humano a la comunidad y a los turistas.	6,88%	14,29%	19,58%	42,86%	16,40%

	EA 5	En el municipio se realiza ahorro y buen uso del agua (zona urbana / rural).	11,64%	34,39%	20,11%	26,98%	6,88%
	EA 6	En el municipio se estimula el uso de fuentes renovables de energía.	41,27%	31,75%	21,16%	5,82%	0,00%
	EA 7	El turismo en el municipio genera pequeñas cantidades de residuos (aguas residuales domésticas, residuos sólidos orgánicos, plásticos, entre otros).	26,98%	38,10%	19,58%	13,23%	2,12%
	EA 8	El turismo en el municipio tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos (no existe ruido o tráfico excesivo, malos manejos de residuos o mal uso del recurso hídrico, entre otros).	3,70%	16,93%	27,51%	43,92%	7,94%
Eje sociocultural	ESC 1	La comunidad local está de acuerdo con la realización de actividades turísticas en el municipio.	1,06%	1,59%	13,23%	45,50%	38,62%
	ESC 2	En el municipio se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y artísticas tradicionales, así como la elaboración de productos locales (artesanías, platos típicos, bebidas autóctonas, muebles, textiles, entre otros).	4,23%	12,17%	17,46%	37,04%	29,10%
	ESC 3	El turismo en el municipio contribuye a diversificar los servicios de entretenimiento para la comunidad.	5,29%	20,11%	24,34%	43,39%	6,88%
	ESC 4	El turismo en el municipio facilita el intercambio cultural de la población local.	6,88%	14,81%	18,52%	46,03%	13,76%
	ESC 5	El turismo en el municipio aumenta la participación de los residentes en las actividades locales.	3,70%	17,99%	22,75%	40,21%	15,34%
	ESC 6	El turismo en el municipio contribuye a mejorar el nivel intelectual de la comunidad local.	23,28%	40,74%	21,16%	13,23%	1,59%
Eje económico	EE 1	Los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio.	0,53%	2,12%	12,70%	56,08%	28,57%
	EE 2	El turismo en el municipio contribuye de manera importante a la generación de empleo para los habitantes del municipio.	5,29%	16,93%	21,16%	36,51%	20,11%
	EE 3	El turismo en el municipio promueve la comercialización de productos o servicios de origen local.	2,12%	5,82%	16,93%	43,92%	31,22%
	EE 4	El turismo en el municipio contribuye a aumentar los ingresos y la acumulación económica de la comunidad del municipio.	0,53%	7,41%	15,87%	39,68%	36,51%

Nota. Elaboración propia. Datos tomados de IBM SPSS Statistics

Tal y como se puede observar en la tabla anterior, en el municipio de Guamal, las variables estudiadas con respecto a los ejes sociocultural y económico, permiten valorar una percepción

positiva de la comunidad respecto a las prácticas de turismo sostenible. Sin embargo, no sucede lo mismo con el eje ambiental, ya que paradójicamente, pese a que el municipio tiene atractivos turísticos naturales, no hay suficiente conciencia con respecto al buen uso de las fuentes de agua, al manejo adecuado de los residuos, y a la necesidad de incentivar el uso de alternativas de generación de energía renovable.

De los valores resaltados en la tabla se puede establecer que, de manera similar a lo interpretado por la comunidad de Cubarral, la comunidad de Guamal considera que el turismo contribuye a la conservación de fauna y flora; sin embargo, no logra definir acuerdo o desacuerdo en cuanto a la definición de que en el municipio se contribuye a la conservación y explotación racional de los recursos naturales. En lo que respecta al recurso hídrico, los habitantes del municipio se consideran al menos de acuerdo con que en el municipio se abastece de agua potable a la comunidad y los visitantes. No obstante, están al menos de acuerdo con que en Guamal no se realiza ahorro ni buen uso del agua. También se identifica que el turismo genera más que pequeñas cantidades de residuos (sólidos, aguas residuales domésticas). Los habitantes de Guamal están al menos en desacuerdo con que en el territorio se estimula el uso de fuentes renovables de energía. Sin embargo, están cuando menos de acuerdo con que el turismo en el municipio tiene impactos positivos en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos.

Los resultados de las variables del eje sociocultural son similares en tendencia a los del municipio de Cubarral; y evidencian que los guamalunos están de acuerdo con los beneficios del turismo que se estableció en el instrumento para los aspectos socioculturales. La comunidad está de acuerdo con que se realicen actividades turísticas en Guamal, y con el apoyo que desde el sector de turismo se ha dado a los productos y servicios locales, así como, a la preservación de actividades artísticas y folclóricas. Los habitantes están de acuerdo con la facilidad de crear y sostener negocios turísticos, con las alternativas variadas de entretenimiento que genera el turismo y con el

incremento de participación de la comunidad en las actividades de locales por efecto del turismo. De la misma manera que con la participación de la comunidad de Cubarral, la variable que cambia la tendencia en la categoría sociocultural es la que trata de la relación del turismo con el nivel intelectual, ya que la gran mayoría de los participantes de Guamal, consideran que el turismo no contribuye al crecimiento en el nivel intelectual de los habitantes del municipio.

La participación de la comunidad en las respuestas a las variables del eje económico refleja que entre el 56,62% y el 84,65% de los encuestados, se considera al menos de acuerdo con aspectos como: los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio, el papel del turismo como importante generador de empleo local, y el rol del turismo como generador de ventas de productos y servicios locales, así como, su contribución en el aumento de los ingresos de la comunidad de Guamal.

Cálculo del Alfa de Cronbach para la totalidad de las encuestas

Los modelos definidos para el estudio de los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal fueron sometidos a un análisis de consistencia interna mediante el alfa de Cronbach. Para esto se tomó la totalidad de encuestas realizadas en cada municipio, incluyendo las 42 variables de estudio, 18 variables dependientes y 24 variables independientes. En la tabla 46 se muestran los resultados del Alfa de Cronbach para la totalidad de las encuestas.

Tabla 46
Alfa de Cronbach de los modelos

Municipio	Casos	No. Elementos	Alfa de Cronbach
Cubarral	154	42	0,843
Guamal	189	42	0,826

Nota. Elaboración propia. Resultados tomados de IBM SPSS Statistics.

Como se observa en la Tabla 46, la fiabilidad de las puntuaciones de la escala en las dos muestras es mayor a 0,8, lo que indica que hay homogeneidad entre los ítems y existe consistencia en la medida de los constructos.

10.2.3. Análisis Factorial Exploratorio [AFE]

Como herramienta de validez del instrumento de medición se utilizó el análisis factorial exploratorio. Mediante el método de extracción de componentes se encontraron las variables que los encuestados identificaban dentro de un componente, es decir, que relacionaban como pertenecientes a un mismo factor o categoría. Para llegar a estos pasos repetitivos se usó el método de rotación normalización varimax (ortogonal) ya que de acuerdo a la naturaleza de las correlaciones ($< ,7$) se requiere de la rotación de ejes para el mejor acomodo de los reactivos.

El análisis factorial se realizó con el programa IBM SPSS Statistics 21 utilizando pruebas como la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin [KMO], prueba de esfericidad de Bartlett, análisis de comunalidad, porcentaje acumulado de varianza explicada, entre otros. Para facilitar el proceso de análisis se limitó el formato de presentación de los coeficientes, suprimiendo las cargas factoriales menores a ,3.

Una vez realizadas las verificaciones de las diferentes pruebas estadísticas, se revisaba el comportamiento de las cargas factoriales en la matriz de componentes rotados, identificando si la agrupación de variables en una misma categoría y si esta agrupación corresponde al clúster teoría previamente definido. En los casos que no exista relación en el agrupamiento interpretado por los participantes de las encuestas y los grupos de variables de las categorías teóricas, se realiza una reducción de factores mediante procesos de eliminación de manera iterativa hasta lograr que las variables que teóricamente se definieron como de un mismo factor se encuentren en el mismo componente de la matriz de componentes rotados.

Como se explicó anteriormente la encuesta está compuesta por 42 reactivos, de los cuales 24 son variables independientes que teóricamente se agrupan en los factores EM Estrategia de mercadeo, GD Gestión de destino, CE capacidad empresarial, IF Infraestructura, RT recursos turísticos y CL Comunidad local. Para facilitar el proceso de reducción de categorías, se realizó la eliminación de variables por cada categoría, y posteriormente se hizo el análisis factorial con todas las variables que guardaron similitud entre la interpretación de los encuestados y lo concebido teóricamente para cada factor.

10.2.3.1. **AFE – Municipio de Cubarral.** En la matriz de correlaciones del modelo se exponen valores que indican que las correlaciones entre variables o reactivos son de nivel medias a bajas. Lo anterior significó que el análisis a realizar es de tipo ortogonal o varimax.

Al realizar el proceso de iteración de reducción por cada categoría de las variables independientes, se encontró que los factores EM Estrategia de mercadeo y RT Recursos turísticos tienen variables que los encuestados interpretaron como propias de otros componentes. Aunque fueron pocas esto hizo que la cantidad de variables de estas categorías se redujera a dos componentes, lo que causó la eliminación de estos factores.

Después de depurar las variables según sus cargas factoriales en los componentes respectivos, se corroboró el cumplimiento de las diferentes pruebas y la coherencia con los preceptos teóricos del elemento de medición. En el caso de Cubarral los resultados fueron los siguientes: el valor del indicador KMO correspondió a ,692 ($KMO > ,5$), mientras que la prueba de esfericidad de Bartlett dio chi cuadrado aproximado 383,371, con $gl = 78$, valor de significancia de ,001, valores de comunalidad de los reactivos superiores a ,3 y un valor acumulado de varianza explicada de 56,821 % ($\geq 50\%$).

En la siguiente tabla se exponen las cargas factoriales de la matriz de componentes rotados para las variables independientes de la base datos del municipio de Cubarral, una vez surtido el proceso de reducción de dimensiones.

Tabla 47

Matriz de transformación factorial - Muestra del municipio de Cubarral

VARIABLES INDEPENDIENTES	Componente			
	1	2	3	4
IF 6. La cobertura y calidad de señal en el servicio de telefonía móvil es buena en el municipio.	,856			
IF 7. La cobertura y calidad del servicio de internet son buenas en el municipio.	,744			
IF 4. La infraestructura y el servicio de energía eléctrica son suficientes para la atención de comunidad local y turistas.	,664		,410	
IF 1. La infraestructura del servicio de acueducto es suficiente para la atención de la comunidad local y los visitantes.	,571			
CE 2. Existe apoyo para la creación y mantenimiento en el tiempo de emprendimientos de las actividades turísticas.		,772		
CE 3. El municipio cuenta con guías turísticos suficientes para el desarrollo y proyección turística del territorio.		,640		
GD 2. Existen iniciativas institucionales para la gestión del turismo en el municipio (planes de desarrollo de turismo, Oficina turística, financiamiento de proyectos turísticos).		,593		
CE 1. Los alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte, del municipio tiene la suficiencia en capacidad y servicio para el desarrollo de actividades turísticas.		,552	,347	
CL 2. La comunidad local ayuda a los visitantes.			,729	
CL 3. La comunidad tiene interés importante en adquirir la formación sobre temas relacionados con el turismo.			,685	
CL 1. La comunidad local participa activamente en el desarrollo turístico y empresarial.		,356	,571	

GD 4. En el municipio se realizan mediciones frecuentes sobre viajes y turismo en el territorio.	,816
GD 3. Existen en el municipio puntos de información turística o mecanismos que faciliten el suministro de información a los turistas o visitantes.	,815

Nota. Elaboración propia. Resultados tomados de IBM SPSS Statistics.

De la anterior tabla se aprecia que con excepción a la variable GD 2, las variables relacionadas de las categorías Gestión de destino [GD], Capacidad empresarial [CE], Infraestructura [IF] y Comunidad local [CL], se ubican dentro de los mismos componentes establecidos teóricamente.

10.2.3.2. **AFE – Municipio de Guamal.** En la matriz de correlaciones del modelo se exponen valores que indican que las correlaciones entre variables o reactivos son de nivel medias a bajas. Lo anterior significa que el análisis a realizar es de tipo ortogonal o varimax.

Al realizar el proceso de iteración de reducción por cada categoría de las variables independientes, se encontró que los factores Estrategia de mercadeo [EM] y Comunidad local [CL] variables que los encuestados interpretaron como propias de otros componentes. Aunque fueron pocas esto hizo que la cantidad de variables de estas categorías se redujera a dos componentes, lo que causó la eliminación de estos factores.

Después de depurar las variables según sus cargas factoriales en los componentes respectivos, se corroboró el cumplimiento de las diferentes pruebas y la coherencia con los preceptos teóricos del elemento de medición. En el caso de Guamal los resultados fueron los siguientes: el valor del indicador KMO correspondió a ,712 ($KMO > ,5$), mientras que la prueba de esfericidad de Bartlett dio chi cuadrado aproximado 1286,499, con $gl = 325$, valor de significancia de ,001, valores de comunalidad de los reactivos superiores a ,3 y un valor acumulado de varianza explicada de 57,757 % ($\geq 50\%$).

En la siguiente tabla se exponen las cargas factoriales de la matriz de componentes rotados para las variables independientes de la base datos del municipio de Guamal, una vez surtido el proceso de reducción de dimensiones.

Tabla 48

Matriz de transformación factorial - Muestra del municipio de Guamal

VARIABLES INDEPENDIENTES	Componente			
	1	2	3	4
IF 7. La cobertura y calidad del servicio de internet son buenas en el municipio.	,691			
IF 1. La infraestructura del servicio de acueducto es suficiente para la atención de la comunidad local y los visitantes.	,672			
IF 4. La infraestructura y el servicio de energía eléctrica son suficientes para la atención de comunidad local y turistas.	,665			
IF 6. La cobertura y calidad de señal en el servicio de telefonía móvil es buena en el municipio.	,661			
IF 5. La infraestructura de transporte es suficiente para satisfacer necesidades de la comunidad local y los turistas en el municipio (vías principales y terciarias, terminales terrestres, senderos).	,658			
IF 2. La infraestructura del servicio de alcantarillado sanitario es suficiente para atención de la comunidad local y los visitantes.	,648			
CE 2. Existe apoyo para la creación y mantenimiento en el tiempo de emprendimientos de las actividades turísticas.		,709		
CE 3. El municipio cuenta con guías turísticos suficientes para el desarrollo y proyección turística del territorio.		,681		
CE 1. Los alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte, del municipio tiene la suficiencia en capacidad y servicio para el desarrollo de actividades turísticas.		,489		
GD 3. Existen en el municipio puntos de información turística o mecanismos que faciliten el suministro de información a los turistas o visitantes.			,822	

GD 4. En el municipio se realizan mediciones frecuentes sobre viajes y turismo en el territorio.		,795
GD 2. Existen iniciativas institucionales para la gestión del turismo en el municipio (planes de desarrollo de turismo, Oficina turística, financiamiento de proyectos turísticos).	,464	,628
RT 3. Se realizan eventos importantes que promocionan y preservan la gastronomía tradicional del municipio.		,792
RT 4. Se realizan eventos importantes que promocionan y preservan el arte tradicional y el folclor del municipio.		,722
RT 1. Los paisajes naturales (montañas, ríos, caídas de gua, lagunas, reservas naturales, parques naturales, etc.) son hermosos, diversos y únicos.		,564

Nota. Elaboración propia. Resultados tomados de IBM SPSS Statistics.

De la anterior tabla se aprecia que las variables relacionadas de las categorías GD Gestión de destino, Capacidad empresarial [CE], Infraestructura [IF] y Recursos turísticos [RT], se ubican dentro de los mismos componentes establecidos teóricamente.

10.2.4. Regresión lineal múltiple

Una vez realizado el análisis factorial exploratorio para las bases de datos de los municipios de Cubarral y Guamal, y pese a tener un proceso de depuración de variables, se determinó realizar la regresión lineal múltiple con la totalidad de las variables independientes y sus factores. Lo anterior, con el propósito de tener un estimador suficiente, es decir, que a mayor información se tenga más precisión de los resultados.

Como mecanismo para identificar los elementos que potencializan el turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal se realizó el análisis predictivo de los datos mediante la regresión lineal múltiple. Para los dos destinos turísticos se utilizó el método de pasos sucesivos que permite ver los diferentes modelos con el aporte en la incorporación de factores importantes para el análisis y explorando las combinaciones en cada modelo.

Para el análisis del turismo sostenible en los destinos de estudio se analizaron la capacidad predictora de todas las categorías del presente estudio, es decir, las variables de los factores estrategia de mercadeo, gestión de destino, empresarial, infraestructura, recursos turísticos y comunidad local.

Durante el análisis de la base de datos de cada municipio se revisaron indicadores estadísticos y realizaron pruebas como: R^2 (la manera en que el modelo explica la varianza de la variable dependiente), la prueba Durbin-Watson (capacidad de generalizar los datos), el nivel de significancia del análisis de varianza ANOVA (ajuste del modelo), coeficientes de predicción con su significancia, intervalos de confianza de los coeficientes, tolerancia y el factor de inflación de la varianza [VIF] (estadísticos de colinealidad), entre otros.

Los resultados de las principales tablas dadas por el SPSS Statistics Visor para la regresión lineal múltiple de los dos municipios, se encuentran dentro del contenido de los anexos de esta investigación.

10.2.4.1. **Regresión lineal múltiple – Municipio de Cubarral.** En el análisis de la base de datos del municipio de Cubarral se cumplió con la prueba Durbin-Watson ya que el valor (2,31) es cercano a 2 y por ende en los tres modelos se cumple la capacidad de generalizar a través de los datos obtenidos. Los valores de R2 dejan ver que los modelos explican entre el 17,6% y el 25,2% de las variables dependientes que conforman teóricamente el turismo sostenible (ver Tabla 49). Los niveles de significancia de los estadísticos de cambio (,001 – ,04) y de la ANOVA (,001) son inferiores a 0,05 en todos los modelos generados por el método de pasos sucesivos (ver Tabla 50). En cuanto a los diagnósticos de multicolinealidad, para todos los modelos se cumple con los requerimientos de tolerancia ($> 0,2$ y $VIF < 10$ para cada variable). (ver Tabla 51)

Tabla 49*Resumen del modelo^d*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,419 ^a	,176	,170	7,469	,176	32,393	1	152	,000	2,310
2	,480 ^b	,230	,220	7,242	,055	10,696	1	151	,001	
3	,502 ^c	,252	,237	7,165	,021	4,277	1	150	,040	

Nota. Salidas de IBM SPSS Statistics. **a.** Variables predictoras: (Constante), GD Gestión de Destino; **b.** Variables predictoras: (Constante), GD Gestión de Destino, IF Infraestructura; **c.** Variables predictoras: (Constante), GD Gestión de Destino, IF Infraestructura, EM Estrategia de Mercadeo; **d.** Variable dependiente: TS Turismo Sostenible.

Tabla 50*Cálculo del ANOVA^a para el municipio de Cubarral*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1807,272	1	1807,272	32,393	,000 ^b
	Residual	8480,267	152	55,791		
	Total	10287,539	153			
2	Regresión	2368,218	2	1184,109	22,578	,000 ^c
	Residual	7919,321	151	52,446		
	Total	10287,539	153			

	Regresión	2587,751	3	862,584	16,804	,000 ^d
3	Residual	7699,788	150	51,332		
	Total	10287,539	153			

Nota. Salidas de IBM SPSS Statistics. **a.** Variable dependiente: TS Turismo Sostenible; **b.** Variables predictoras: (Constante), GD Gestión de Destino; **c.** Variables predictoras: (Constante), GD Gestión de Destino, IF Infraestructura; **d.** Variables predictoras: (Constante), GD Gestión de Destino, IF Infraestructura, EM Estrategia de Mercadeo.

Tabla 51

Cálculo de los Coeficientes^a para el municipio de Cubarral

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B		Correlaciones			Estadísticos de colinealidad		
	B	Error típ.	Beta			Límite inferior	Límite superior	Orden cero	Parcial	Semiparcial	Tolerancia	FIV	
1	(Constante)	38,778	3,447										
	GD Gestión de Destino	1,695	,298	,419	11,248	,000	31,967	45,589	,419	,419	,419	1,000	1,000
2	(Constante)	34,928	3,544										
	GD Gestión de Destino	1,325	,310	,327	9,856	,000	27,926	41,929	,419	,328	,305	,867	1,154
	IF Infraestructura	,433	,132	,251	4,270	,000	,712	1,938	,371	,257	,234	,867	1,154
3	(Constante)	29,710	4,319										
	GD Gestión de Destino	1,193	,313	,295	6,878	,000	21,175	38,244	,419	,297	,269	,831	1,203
	IF Infraestructura	,406	,132	,235	3,807	,000	,574	1,813	,371	,244	,218	,858	1,165
	EM Estrategia de Mercadeo	,723	,350	,152	3,086	,002	,146	,666	,268	,166	,146	,928	1,078

Nota. Salidas de IBM SPSS Statistics. **a.** Variable dependiente: TS Turismo Sostenible.

En la siguiente tabla se resumen los indicadores que evidencian los resultados del análisis de regresión lineal para la base de datos de Cubarral, tales como: F de ANOVA con los grados de libertad, R², R² ajustada, coeficientes (no estandarizados y estandarizados), niveles de significancia del modelo, la potencia estadística, y el tamaño del efecto.

Tabla 52

Datos resumen de la regresión lineal múltiple - Muestra del municipio de Cubarral

MODELOS	F	GI	R2	ΔR2	B	Error estándar	β	p	1-β	f ²
Modelo 1	32,393	(1-152)	,176	,170				,001	,99	.21
Constante					38,778	3,447		,001		
GD Gestión de destino					1,695	,298	,419	,001		
Modelo 2	22,578	(2-151)	,230	,220				,001	,99	.29
Constante					34,928	3,544		,001		
GD Gestión de destino					1,325	,310	,327	,001		
IF Infraestructura					,433	,132	,251	,001		
Modelo 3	16,804	(3-150)	,252	,237				,001	,99	.34
Constante					29,710	4,319		,001		
GD Gestión de destino					1,193	,313	,295	,001		
IF Infraestructura					,406	,132	,235	,002		
EM Estrategia de mercadeo					,723	,350	,152	,004		

Nota. Resultados tomados de SPSS Statistics Visor y GPower 3.1.

De la anterior tabla se destaca el mayor valor de R2 del modelo 3, el cual considera los elementos Gestión de destino [GD], Infraestructura [IF] y Estrategia de mercadeo [EM]. Este modelo explica el 25,2% del turismo sostenible en el municipio de Cubarral, dado el aporte de los tres factores mencionados.

Para predecir el turismo sostenible en Cubarral se seleccionó el modelo 3 ya que explica en mayor proporción la variable objetivo. La ecuación de la regresión lineal múltiple se cita a continuación:

$$TS = 29,71 + 1,193 * GD + 0,406 * IF + 0,723 * EM, \text{ expresado como;}$$

$$\text{Turismo sostenible} = 29,71 + 1,193 \times \text{Gestión de destino} + 0,406 \times \text{Infraestructura} + 0,723 \times \text{Estrategia de mercadeo}$$

10.2.4.2. **Regresión lineal múltiple – Municipio de Guamal.** En el análisis de la base de datos del municipio de Cubarral se cumplió con la prueba Durbin-Watson ya que el valor (1,874) es cercano a 2 y por ende en los tres modelos se cumple la capacidad de generalizar a través de los datos obtenidos. Los valores de R2 dejan ver que los modelos explican entre el 22,6% y el 33,1% de las variables dependientes que conforman teóricamente el turismo sostenible (ver Tabla 54). Los niveles de significancia de los estadísticos de cambio (,001 – ,047) y de la ANOVA (,001) son inferiores a 0,05 en todos los modelos generados por el método de pasos sucesivos (ver Tabla 55). En cuanto a los diagnósticos de multicolinealidad, para todos los modelos se cumple con los requerimientos de tolerancia ($> 0,2$ y $VIF < 10$ para cada variable). (ver Tabla 56)

Tabla 53*Resumen del modelo^d*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,475 ^a	,226	,222	6,544	,226	54,611	1	187	,000	1,874
2	,562 ^b	,316	,309	6,167	,090	24,585	1	186	,000	
3	,575 ^c	,331	,320	6,118	,014	3,987	1	185	,047	

Nota. Salidas de IBM SPSS Statistics. **a.** Variables predictoras: (Constante), CE Capacidad Empresarial; **b.** Variables predictoras: (Constante), CE Capacidad Empresarial, IF Infraestructura; **c.** Variables predictoras: (Constante), CE Capacidad Empresarial, IF Infraestructura, GD Gestión de Destino; **d.** Variable dependiente: TS Turismo Sostenible.

Tabla 54*Cálculo del ANOVA^a para el municipio de Guamal*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2338,644	1	2338,644	54,611	,000 ^b
	Residual	8008,023	187	42,824		
	Total	10346,667	188			
2	Regresión	3273,564	2	1636,782	43,042	,000 ^c
	Residual	7073,103	186	38,027		

	Total	10346,667	188			
	Regresión	3422,765	3	1140,922	30,484	,000 ^d
3	Residual	6923,901	185	37,426		
	Total	10346,667	188			

Nota. Salidas de IBM SPSS Statistics. **a.** Variable dependiente: TS Turismo Sostenible; **b.** Variables predictoras: (Constante), CE Capacidad Empresarial; **c.** Variables predictoras: (Constante), CE Capacidad Empresarial, IF Infraestructura; **d.** Variables predictoras: (Constante), CE Capacidad Empresarial, IF Infraestructura, GD Gestión de Destino.

Tabla 55

Cálculo de los Coeficientes^a para el municipio de Guamal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	T	Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B		Correlaciones			Estadísticos de colinealidad	
	B	Error típ.	Beta			Límite inferior	Límite superior	Orden cero	Parcial	Semiparcial	Tolerancia	FIV
1 (Constante)	44,258	2,022		21,893	,000	40,270	48,246					
1 CE Capacidad Empresarial	1,715	,232	,475	7,390	,000	1,257	2,173	,475	,475	,475	1,000	1,000
2 (Constante)	36,454	2,471		14,752	,000	31,579	41,329					
2 CE Capacidad Empresarial	1,425	,226	,395	6,296	,000	,979	1,872	,475	,419	,382	,933	1,071
2 IF Infraestructura	,475	,096	,311	4,958	,000	,286	,664	,413	,342	,301	,933	1,071
3 (Constante)	32,743	3,076		10,643	,000	26,673	38,812					
3 CE Capacidad Empresarial	1,332	,229	,369	5,807	,000	,879	1,785	,475	,393	,349	,895	1,118
3 IF Infraestructura	,452	,096	,296	4,711	,000	,262	,641	,413	,327	,283	,919	1,088
3 GD Gestión de Destino	,408	,205	,125	1,997	,047	,005	,812	,266	,145	,120	,928	1,078

Nota. Salidas de IBM SPSS Statistics. **a.** Variable dependiente: TS Turismo Sostenible.

En la siguiente tabla se resumen los indicadores que evidencian los resultados del análisis de regresión lineal para la base de datos de Guamal, tales como: F de ANOVA con los grados de libertad, R², R² ajustada, coeficientes (no estandarizados y estandarizados), niveles de significancia del modelo, la potencia estadística, y el tamaño del efecto.

Tabla 56

Datos resumen de la regresión lineal múltiple - Muestra del municipio de Guamal

MODELOS	F	gl	R2	ΔR2	B	Error estándar	β	p	1-β	f ²
Modelo 1	54.611	(1-187)	.226	.222				,001	.99	.29
Constante					44,258	2,022		,001		
CE Capacidad empresarial					1.715	.232	.475	,001		
Modelo 2	43.042	(2-186)	.316	.309				,001	1	.46
Constante					36,454	2,471		,001		
CE Capacidad empresarial					1.425	.226	.395	,001		
IF Infraestructura					.475	.096	.311	,001		
Modelo 3	30.484	(3-185)	.331	.320				,001	1	.49
Constante					32,743	3,076		,001		
CE Capacidad empresarial					1.332	.229	.369	,001		
IF Infraestructura					.452	.096	.296	,001		
GD Gestión de destino					.408	.205	.125	,047		

Nota. Resultados tomados de SPSS Statistics Visor y GPower 3.1.

De la anterior tabla se destaca el mayor valor de R2 del modelo 3, el cual considera los elementos Capacidad empresarial [CE], Infraestructura [IF] y Gestión de destino [GD]. Este modelo explica el 33,1% del turismo sostenible en el municipio de Guamal, dado el aporte de los tres factores mencionados.

Para predecir el turismo sostenible en Guamal se seleccionó el modelo 3 ya que explica en mayor proporción la variable objetivo. La ecuación de la regresión lineal múltiple se cita a continuación:

$$TS = 32,743 + 1,332 * CE + 0,452 * IF + 0,408 * GD, \text{ expresado como;}$$

Turismo sostenible = 32,743 + 1,332 x Capacidad empresarial + 0,452 x Infraestructura + 0,408 x Gestión de destino.

11. Conclusiones

En esta sección se establecen las principales conclusiones de la investigación una vez surtidas las diferentes fases, para el caso de Cubarral, para el caso de Guamal, y aquellas que aplican para los dos municipios, así como una recomendación general.

11.1. Cubarral como destino turístico

Los actores de turismo entrevistados proponen para posicionar a Cubarral como un destino turístico sostenible: realizar inversiones en infraestructura (en vías vehiculares y fundamentalmente en el mejoramiento de las vías terciarias); y capacitar a la cadena de valor en atención al cliente y en herramientas de promoción de los destinos, en especial en marketing digital.

De los resultados obtenidos, se pudo establecer que, pese a las grandes fortalezas que tiene el municipio de Cubarral en cuanto a atractivos naturales, se tienen debilidades como la falta de tratamiento del agua para consumo humano y de las aguas residuales domésticas, así como la escasa cultura en el ahorro y en el buen uso del agua. A esto, se suma un manejo inadecuado de las basuras generado por las actividades turísticas. Por lo tanto, se evidencia que existen oportunidades de mejora en estos aspectos, que permitirían realizar buenas prácticas en el eje ambiental del turismo en el municipio.

Dados los resultados del enfoque cuantitativo de la investigación se confirman las hipótesis 1, 2 y 4. Es decir que se valida que la estrategia de mercadeo influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral (hipótesis 1); asimismo se reafirma que la gestión de destino influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral (hipótesis 2); y por último, se constata que la infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral (hipótesis 4). Por otra parte, se rechazan las hipótesis 3, 5 y 6. Es decir que, se desmiente que la capacidad empresarial influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de

Cubarral (hipótesis 3); asimismo se descarta que los recursos turísticos influyen en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral (hipótesis 5); y por último, se desestima que la comunidad local influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral (hipótesis 6).

Es decir que, según la regresión lineal del modelo seleccionado, los elementos que tienen mayor valor de predicción en el turismo sostenible de Cubarral son la gestión de destino, seguido por la estrategia de mercadeo, y por la infraestructura. En contraste, dicha regresión evidenció que la capacidad empresarial, los recursos turísticos y la comunidad local no son factores que potencien el desarrollo del turismo sostenible en Cubarral.

Los hallazgos anteriormente descritos se presentan a continuación en la tabla 58, la cual a manera de síntesis contiene el contraste de las hipótesis:

Tabla 57

Contraste de las hipótesis de la investigación - Muestra del municipio de Cubarral

Descripción	Contraste de la hipótesis
Hipótesis 1. La estrategia de mercadeo influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.	Aceptada
Hipótesis 2. La gestión de destino influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.	Aceptada
Hipótesis 3. La capacidad empresarial influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.	Rechazada
Hipótesis 4. La infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.	Aceptada
Hipótesis 5. Los recursos turísticos influyen en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.	Rechazada
Hipótesis 6. La comunidad local influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Cubarral.	Rechazada

Nota. Elaboración propia.

11.2. Guamal como destino turístico

Los actores de turismo entrevistados proponen para posicionar a Guamal como un destino turístico sostenible: capacitar al talento humano del sector; concentrar esfuerzos en la generación y promoción de negocios de turismo de naturaleza y; agrupar a los emprendedores en clústeres turísticos con el objetivo de ofertar productos más completos.

De los resultados obtenidos, se pudo establecer que en el municipio de Guamal se tienen fortalezas como la infraestructura para el tratamiento del agua para consumo humano y de las aguas residuales domésticas. Sin embargo, se reconoce la escasa cultura de ahorro y buen uso del agua y un manejo inadecuado de las basuras generadas por las actividades turísticas. Es así como se evidencian oportunidades de mejora en cuanto al manejo de residuos y al uso del recurso hídrico, lo que permitiría fortalecer las prácticas del turismo en el eje ambiental de este municipio.

Dados los resultados del enfoque cuantitativo de la investigación se confirman las hipótesis 8, 9 y 10. Es decir que se valida que la gestión de destino influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal (hipótesis 8); asimismo se reafirma que la capacidad empresarial influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal (hipótesis 9); y por último, se constata que la infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal (hipótesis 10). Por otra parte, se rechazan las hipótesis 7, 11 y 12. Es decir que se desmiente que la estrategia de mercadeo influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal (hipótesis 7); se descarta que los recursos turísticos influyen en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal (hipótesis 11); y por último, se desestima que la comunidad local influye en el desarrollo del turismo del municipio de Guamal.

Es decir que, según la regresión lineal del modelo seleccionado, los elementos que tienen mayor valor de predicción en el turismo sostenible son la capacidad empresarial, seguido por la infraestructura y la gestión de destino. En contraste, la estrategia de mercadeo, los recursos turísticos y la comunidad local no son factores que potencien el desarrollo del turismo sostenible en Guamal.

Los hallazgos anteriormente descritos se presentan a continuación en la tabla 59, la cual a manera de síntesis contiene el contraste de las hipótesis:

Tabla 58

Contraste de las hipótesis de la investigación - Muestra del municipio de Guamal

Descripción	Contraste de la hipótesis
Hipótesis 7. La estrategia de mercadeo influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.	Rechazada
Hipótesis 8. La gestión de destino influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.	Aceptada
Hipótesis 9. La capacidad empresarial influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.	Aceptada
Hipótesis 10. La infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.	Aceptada
Hipótesis 11. Los recursos turísticos influyen en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.	Rechazada
Hipótesis 12. La comunidad local influye en el desarrollo del turismo sostenible del municipio de Guamal.	Rechazada

Nota. Elaboración propia.

11.3. Cubarral y Guamal como destinos turísticos

Los hallazgos de esta investigación permiten establecer que, tanto en el municipio de Cubarral como en el municipio de Guamal, existen elementos en los destinos turísticos que permiten el desarrollo del turismo sostenible, es decir, que aportan a los tres ejes: ambiental,

sociocultural y económico. Es así como sería importante, generar procesos de capacitación tanto a los actores del turismo como a la comunidad que vive en la zona, respecto a los seis constructos estudiados en esta investigación: estrategia de mercadeo, gestión de destino, capacidad empresarial, infraestructura, recursos turísticos y comunidad local. Dicha capacitación tendría la finalidad de sensibilizar sobre los beneficios particulares y comunitarios, ya que implican un desarrollo sostenible en estas zonas del país que poseen tantos recursos naturales.

12. Referencias

- Acerenza, M.A. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. México: Trillas.
- Alcaldía de Cubarral (s.f.). Nuestro municipio. <http://www.cubarral-meta.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Cubarral (2022). Informacion relacionada con areas de interes ambiental.
- Alcaldía de Guamal (s.f.). Nuestro municipio. <http://www.guamal-meta.gov.co/municipio/nuestro-municipio?q=geografia>
- Alcaldía de Villavicencio (s.f.). Informacion del municipio. <https://www.villavicencio.gov.co/micrositio/informaci%C3%B3n-del-municipio-237>
- Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y sociedad*. xvii, p. 143-153. *dx.doi.org*. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n17.09>.
- Acerenza, M.A. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. México: Trillas.
- Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y sociedad*. xvii, p. 143-153. *dx.doi.org*. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n17.09>.
- Asmelash, A. y Kumar, S. (2020) Tourist satisfaction-loyalty Nexus in Tigray, Ethiopia: Implication for sustainable tourism development, *Cogent Business & Management*, 7:1, 1836750, DOI: 10.1080/23311975.2020.1836750
- Asociacion Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO. (2019). *Resultado encuesta trimestral ANATO. Cuarto trimestre 2019*.
- Asociacion Colombiana del Petroleo. (2019). *Informe estadístico Petrolero*.
- Banco de la República. (2004). Ensayos sobre economía regional. (2004). El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el departamento del Meta.
- Banco de la República. (2012). Ensayos sobre economía regional. (2012). La economía petrolera en Colombia (Parte I).

- Banco de la República. (2013). Ensayos sobre economía regional. (2013). La economía petrolera en Colombia (Parte II).
- Banco de la República. (2019). Boletín económico regional (2019). IV Trimestre de 2019. Amazonas, Casanare, Guania, Guaviare, Meta, Vaupes, Vichada. *Ensayos sobre economía regional*.
- Becerra, M. T. y Ramos, A. (2001). *Hay que preparar a Colombia para el Turismo de Naturaleza*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- Benavides, J. (2010). El desarrollo económico de la Orinoquía como aprendizaje y construcción de instituciones.
- Blesic, I., Maksin, M., Stetic, S., y Trisic, I. (2021). Perception and Satisfaction of Residents with the Impact of the Protected Area on Sustainable Tourism - the Case of Deliblatska Pešcara Special Nature Reserve, Serbia. *Geographica Pannonica*. DOI:10.5937/gp25-33196
- Caballero, R., Da Silva, C., Guerrero, F., Hernandez, A., Leon, M. y Perez, V. (2016). Measuring the sustainability of Cuban tourism destinations considering stakeholders' perceptions. <https://www.wileyonlinelibrary.com/journal/jtr>. DOI:10.1002/jtr.2114
- Cano, B. O., Morales, T. Y. y Ramírez, D. E. (2019). El ecoturismo de Colombia como Negocio Internacional. Universidad Agustiniana. Bogotá.
- Capanegra, C.A. (2010). Sociología del Turismo. Memoria Académica. VI Jornadas de Sociología de la UNLP.
- Cardenas, R.A., Castro, J.D. y Palma, O. A. (2018). Sector petrolero y desarrollo humano: un análisis econométrico en el departamento del Meta de 1990 al 2015.
- Caverra, C. y Ibañez R. M. (2011). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. Universidad Autónoma de Baja California Sur.

- Ceballos-Lascurain, H. (1994). Estrategia Nacional de Ecoturismo para México. México D.F.: Secretaria de Turismo.
- Centro de pensamiento turístico de Colombia CPTUR. (2019). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTR. Ciudades capitales y municipios con vocación turística 2019. Bogotá.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). Ley 300 de 1996. "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones". 26 de julio de 1996.
- Congreso de la República de Colombia. (2012). Ley 1558 de 2012. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
- Corporación Para El Desarrollo Sostenible del Área Manejo Especial la Macarena, Cormacarena. (s.f., p. 6). Ficha Diagnóstico Ambiental de los Municipios de la Jurisdicción – Cubarral.
- Corporación Para El Desarrollo Sostenible del Área Manejo Especial la Macarena, Cormacarena. (s.f., p. 5). Ficha Diagnóstico Ambiental de los Municipios de la Jurisdicción – Guamal.
- Correa, J. S., y Murillo, J. (2015). Escritura E Investigación Académica. Bogotá D.C.: CESA Editorial.
- Departamento Administrativo Nacional De Estadística. (2018a). Censo Nacional De Poblacion Y Vivienda – CNPV 2018.
- Departamento Administrativo Nacional De Estadística. (2019). Boletín técnico. Pobreza Monetaria Departamental Año 2019.
- Departamento Administrativo Nacional De Estadística. (2021). Boletín técnico. Gran Encuesta Integra de Hogares, GEIH. Mercado laboral por departamentos. 2021.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_21-v2.pdf

- Do, N., Ngo, T., Nguyen, C., y Nguyen, N. (2020). Key Factors Affecting Sustainable Tourism in the Region of South Central Coast of Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* Vol 7 No 12 (2020) 977–993. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.977
- El Tiempo. Redaccion Viajar. (2020). Colombia es campeon mundial de avistamiento de aves por cuarta vez. www.eltiempo.com. <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/colombia-se-lleva-el-primer-puesto-en-el-global-big-day-494880>
- Eslami, S., Khalifah, Z., Mardani, A., y Streimikiene, D. (2018). Impact of non- economic factors on residents’ support for sustainable tourism development in Langkawi Island, Malaysia. *Economics and Sociology*, 11(4), 181-197. doi:10.14254/2071-789X.2018/11-4/12
- Ferrini, S., Grilli, G., Luisetti, T., Turner, K., y Tyllianakis, E. (2020). Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States. *Tourism Management*.<http://www.elsevier.com/locate/tourman>.<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104178>
- Garcia, D. M. (2020). Los sistemas agroforestales como estrategia de ecoturismo y desarrollo rural- diseño de un sendero agroforestal en el Agroparque los Soches de Usme. Universidad nacional abierta y a distancia, UNAD. Escuela de ciencias agricolas pecuarias y del medio ambiente, Bogotá, D. C.
- Gómez, C. (2015). Mas alla de un boom de recursos naturales: efectos de los choques petroleros en la economia Colombiana. Centro de Estudios sobre Desarrollo Economico, CEDE. Universidad de los Andes. Bogotá.
- Gonzalez, H. (2005) Evolucion Del Sector Agricola En El Departamento Del Meta Y Los Llanos Orientales 1991 - 2003. Centro Regional de Estudios Economicos Villavicencio. Ensayos sobre economia regional banco de la República.

- Hao, H., Kline C., Long P., y Rassel G. (2018). Property owners' attitudes toward sustainable tourism: Comparing coastal and mountain counties. *Tourism and Hospitality Research*. DOI: 10.1177/1467358416667776
- Hernandez, G. H. (2004) Impacto de las regalías petroleras en el departamento del Meta. Centro Regional de Estudios Economicos Villavicencio. Ensayos sobre economía regional banco de la República.
- Hernandez, G. H. (2005) Marco conceptual, evolución y estructura social del departamento del Meta. Centro Regional de Estudios Economicos Villavicencio. Ensayos sobre economía regional banco de la República.
- Hernandez, L. C. (2016). Turismo de naturaleza uno de los mas atractivos de Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. Mexico. pp. 355-528.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC. (2006). Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1 Destinos Turísticos de Colombia – Requisitos de sostenibilidad. Bogotá. pp. 6 - 15.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, IDEAM. (2017). Boletín de detección temprana de deforestación.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, IDEAM. (2021). Boletín de detección temprana de deforestación. Bogotá. Primer trimestre, enero - marzo, 2021. p. 2. <http://www.ideam.gov.co/documents/10182/113437783/26+BOLETIN+DE+AT-D.pdf/d6013291-2b7d-45bd-b004-1d41af790c05>

- Instituto Interamericano De Cooperación Para La Agricultura, IICA. (2000). El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad. "Nueva ruralidad". Dirección De Desarrollo Rural Sostenible. 1999.
- Instituto Humboldt. (2019). Biodiversidad 2019. Estado y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia.
- Jimenez, L. A. y Torres J. S. (2019). Ecoturismo. Universidad Cooperativa de Colombia. Comercio Internacional. Bogotá.
- Jurgec, J., Juvan E., Lesjak M., y Podovsovnik, E. (2021). A Destination's Social Sustainability: Linking Tourism Development to Residents' Quality of Life. Académica Turística. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.14.39-52>
- Lasso, C., Usma J., Trujillo F. y Rial A. (2010). Biodiversidad de la Cuenca del Orinoco. Bases científicas para la identificación de áreas prioritarias para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Bogotá.
- Manakin Nature Tours Colombia. (2020). Birding Tours. Let yourself find by the colombian nature. Recuperado de: <https://www.manakinnaturetours.com/colombia-birding-tours>
- Mateus, S. (2019). La Deforestación En Colombia - Propuestas Para La Mitigación De Sus Efectos. Bogotá.
- McKinsey y CO. (2012). Diagnóstico, visión y estrategias del sector de turismo a nivel nacional y regional. Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Fondo de Promoción Turística Colombia. Bogotá.
- Ministerio de Agricultura (2021a). Evaluación Agropecuaria EVA 2020. 28 de junio de 2021. <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=59>
- Ministerio de Agricultura (2021b). Inventario Bufalos Caprino Ovino Equino 2020. 28 de junio de 2021. <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=65>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012). Política de turismo de naturaleza.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018). Plan sectorial de turismo 2018 - 2022. Turismo el propósito que nos une.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019a). Colombia en el índice de competitividad de viajes y turismo 2017 del foro económico mundial.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019b). El turismo en cifras. Enero - diciembre de 2019.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (4 de septiembre de 2019). Colombia mejora siete posiciones en el índice de competitividad de viajes y turismo del Foro Económico Mundial. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-mejora-indice-del-foro-economico-mundial>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Febrero de 2020). El turismo en cifras. Enero 2020.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (junio de 2020). El turismo en cifras. Mayo 2020.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Información. Perfiles Económicos Departamentales. Oficina de Estudios Económicos Septiembre 2020. Perfil Económico Departamento del Meta.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (diciembre de 2021). El turismo en cifras. Noviembre 2021.
- Mora, J. (2013). Desarrollo rural y ciudadanía social. Territorio, instituciones y actores locales. Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales. Sede Académica, Costa Rica. Online at <https://mpa.ub.uni-muenchen.de/46671/>.
- MoscOSO-Sanchez, D. (2010a). Deporte, Territorio y Desarrollo Rural en Andalucía. Madrid, España: Ministerio de Medio Ambiente y del Medio Rural y Marino

- Moscoso-Sanchez, D. (2020b). El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural. ROTUR, Revista de ocio y turismo. Vol. 14 (2). 2020. pp. 70-87. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6535>.
- Navarro, E. L. (2020). La democracia ambiental frente a la expansión de la frontera petrolera: el caso del piedemonte llanero. Centro de Estudios Interdisciplinarios Sobre desarrollo, CIDER. Universidad de los Andes.
- Nogales, M. A. (2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible. La sostenibilidad ética. Universidad Católica de Ávila. CIRIEC, España, Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa, No. 55, Agosto 2006, pp. 7-42.
- Núñez, D. E. (2017). Ecoturismo y desarrollo rural: Son importantes los beneficios del ecoturismo para las comunidades rurales de Santa Cruz?. Universidad Central de Ecuador. Sede Galapagos. Puerto Ayora.
- Organización Mundial de Turismo. (1980). Declaracion De Manila Sobre El Turismo Mundial. Manila, Filipinas.
- Organización Mundial de Turismo. (2006). Revista mensual de la Organización Mundial de Turismo. Num. 1. Enero, Madrid, España.
- Organización Mundial de Turismo. (2011). Informe sobre la situacion perspectivas y oportunidades del turismo en america del sur.
- Organización Mundial de Turismo. (2017). Definiciones de turismo.
- Orams, M. (1995). Towards a more desirable form of ecotourism. *Tourism Management*, 16, 3-8. Recuperado el 10 de enero de 2011, de www.sciencedirect.com/.
- Pacheco, M. y Saldarriaga, A. (2019). Recursos no renovables, diversificación y actividad económica en los departamentos de Colombia.

- Palafox-Muñoz A. y Martínez-Perezchica M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la nueva sustentabilidad social. Universidad de Quintana Roo. *letras Verdes. Revista latinoamericana de estudios socioambientales*: <http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608>. Ecuador, 2015.
- Paredes, J. y Hernández G. (2013). Composición de la economía de la Región Suroriental de Colombia. *Ensayos sobre economía regional. Banco de la República. No. 51. p. 16.*
- Parques Nacionales Naturales De Colombia. (s.f.) Paramo de Sumapaz. <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-sumapaz/>
- Mateus Y.S. y Pedraza X.L. (2019). La Deforestación de Colombia - Propuesta Para La Mitigación De Sus Efectos. Universidad Militar Nueva Granada.
- Procolombia. (s.f.). Documental. *The Birders: A winged safari through the grasslands of Colombia's Orinoquía*. Recuperado de: <https://colombia.travel/birds/documentary>.
- Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo, PNUD. (2018). ODS en Colombia: los retos para el 2030.
- Radder, L., y Han, X. (2013). Perceived quality, visitor satisfaction and conative loyalty in South African Heritage Museums. *The International Business & Economics Research Journal (Online)*, 12(10), 1261. <http://search.proquest.com/docview/1442472168?accountid=46437>
- Rengifo, J. y Sánchez, J. (2021). Conceptos básicos del turismo. Aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en Extremadura. <https://www.researchgate.net/publication/35128152>

- Rodríguez E.F. y Gómez A.P. (2017). Identificación De Causas De Deforestación En Área De Influencia Del Municipio De Uribe En El Departamento Del Meta. Universidad Piloto de Colombia.
- Rozo, D. (2017). Alerta temprana por deforestacion en la Orinoquía: un desafío ambiental que Colombia debe enfrentar. Centro de estudios de la Orinoquía, CEO. Universidad de los Andes.
- Salinas, J. A. (2017). Caída de los precios del Petróleo y su impacto en el Desarrollo Regional de las Zonas Productoras de la Orinoquía Colombiana. Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales. Universidad Externado de Colombia. <https://dspace-uexternado.metacatalogo.com/handle/001/432>
- Salinas, M. y Ramírez, F. (2019). Análisis De La Política De Turismo De Naturaleza (2012) En Colombia Y La Relación Con El Desarrollo Sostenible. Universidad Distrital Francisco Jose De Caldas. Facultad Ciencias y Educacion. Especializacion en educacion y Gestion Ambiental.
- Sociedad Internacional Del Ecoturismo (TIES). 2005. Definiciones de ecoturismo. The Internacional Ecoturism Society. www.ecoturism.org
- Silva, J. A. y Kathiwada, L. K. (2014). Transforming Conservation into Cash? Nature Tourism in Southern Africa. *Africa Today* , Vol. 61, No. 1, Special Issue: Narratives of the African Landscape: Perspectives on Sustainability (Fall 2014), pp. 17-45. <https://www.jstor.org/stable/10.2979/africatoday.61.1.17>
- Toro, G. (2010). Plan Maestro de Turismo del Meta 2010. Instituto de Turismo del Meta. p. 6.
- Viloria de la Hoz, J. (2009). Geografía Economica de la Orinoquía. Documentos de trabajo sobre economia regional. Banco De La República, No. 113.

- Xu, R., y Wang, J. (2016). A study of tourist loyalty driving factors from employee satisfaction perspective. *American Journal of Industrial and Business Management*, 06(12), 1122–1132. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2016.612105>
- Zhang, H., Fu, X., Cai, L. A., y Lu, L. (2014). Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis. *Tourism Management*, 40, 213–223. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.006>

Anexos

Anexo 1. Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelanto una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo a la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre, el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuales? Explicar.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domesticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

2. 4.3. ¿Qué tanta contaminación percibe en el aire?

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demandad de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

5. Estrategia de mercadeo

5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Anexo 2. Consentimiento informado

Descripción

Esta investigación indagará acerca de los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Cualquier inquietud o solicitud de información se puede realizar a través del correo electrónico cesar.nino@cesa.edu.co.

El tiempo estimado de la entrevista es de una (1) hora, teniendo dos minutos por pregunta cómo tiempo promedio de resolución de interrogantes.

Implicaciones

En la medida en que usted lo autorice, y acorde a su disponibilidad de tiempo, se programarán encuentros entre usted y el investigador, en los que tendrán lugar conversaciones. El uso de grabadoras de audio y de video, sólo será posible si usted lo autoriza, y funcionará como apoyo para recordar de la manera más completa y precisa la información intercambiada. Cualquier duda que usted tenga podrá plantearla y le será resuelta. Además, si en algún momento usted desea dejar de participar, podrá hacerlo sin tener que dar ninguna explicación y sin que esto tenga ninguna consecuencia. Esta actividad no tendrá ningún costo para usted y por su colaboración usted no obtendrá ninguna remuneración económica, ya que la información de esta entrevista tendrá finalidades estrictamente académicas.

Usted no está expuesto a ningún riesgo de seguridad, se garantizará la confidencialidad y el anonimato de sus respuestas, en correspondencia con el Decreto 1377 de 2013, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012 de "Protección de datos".

Yo, _____ identificado/a con cédula de ciudadanía no. _____ de _____, declaro que estoy

informado/a sobre el proyecto de investigación en el que participo y acerca del uso que se dará a la información que yo suministre. Doy mi consentimiento para que se utilice con el propósito de contribuir al conocimiento sobre la potencialidad de Cubarral y/o Guamal como destino turístico sostenible.

Ciudad: _____

Fecha: _____

Firma: _____

Anexo 3. Encuesta

Esta encuesta tiene como objetivo identificar los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta. El tiempo estimado de realización de la encuesta es de aproximadamente cinco (5) minutos, en donde su participación es voluntaria y la información resultante será tabulada y para uso exclusivamente académico.

No se utilizarán datos personales como nombre e información personal de identificación. La información adquirida será confidencial y el anonimato de sus respuestas, en correspondencia con el Decreto 1377 de 2013, por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012 de "Protección de datos".

De antemano se agradece su participación, la cual es crucial para la ejecución de la investigación.

Datos demográficos

A continuación, se relación preguntas con el fin de establecer un perfil socio demográfico de la muestra. Marque con una X en la alternativa que se ajuste a la respuesta dada.

Genero	
Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

Edad	
De 18 a 24 años	<input type="checkbox"/>
De 25 a 34 años	<input type="checkbox"/>
De 35 a 44 años.	<input type="checkbox"/>
De 45 a 54 años	<input type="checkbox"/>
De 55 a 64 años	<input type="checkbox"/>
De 65 a 74 años	<input type="checkbox"/>
Mayor o igual a 75 años	<input type="checkbox"/>

Educación	
Primaria	
Bachillerato	
Técnico / tecnólogo	
Profesional universitario	
Postgrado	
Ninguno	
Otro.	
¿Cual?	

Lugar de residencia	
Urbana	
Rural	
Donde:	

Tiempo de residencia	
De 0 a 2 años	
De 3 a 5 años	
De 6 a 10 años	
De 11 a 15 años	
De 16 a 25 años	
Mayor o igual a 26 años	

Empleo	
Empleado	
Desempleado	
Pensionado	
Independiente	
Otro.	
¿Cual?	

Factores que potencializan el turismo sostenible

A continuación, se realizaron afirmaciones para factores que influyen sobre el turismo sostenible con el propósito de determinar la percepción de los residentes locales mediante la escala de Likert de cinco opciones: el grado 1 indica un "totalmente en desacuerdo", el 2 indica "en desacuerdo", el grado 3 indica "neutral", es decir, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el grado 4 indica "de acuerdo" y el grado 5 indica un "totalmente de acuerdo".

Factor	VARIABLES DEPENDIENTES		Escala Likert				
		Variable	1	2	3	4	5
Eje ambiental	EA 1	El turismo en el municipio contribuye a la conservación y explotación efectiva de los recursos naturales (agua, aire, tierra, etc.).					
	EA 2	El turismo en el municipio contribuye a la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas y paisajes (fauna y flora).					
	EA 3	El turismo en el municipio promueve la producción y el consumo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente.					
	EA 4	En el municipio se abastece de agua potable para el consumo humano a la comunidad y a los turistas.					
	EA 5	En el municipio se realiza ahorro y buen uso del agua (zona urbana / rural).					
	EA 6	En el municipio se estimula el uso y aprovechamiento de fuentes renovables de energía.					
	EA 7	El turismo en el municipio genera pequeñas cantidades de residuos (aguas residuales domésticas, residuos sólidos orgánicos, plásticos, entre otros).					
	EA 8	El turismo en el municipio tiene un impacto positivo en el entorno de vida de los residentes de los puntos turísticos (no existe ruido o tráfico excesivo, malos manejos de residuos o mal uso del recurso hídrico, entre otros).					
Eje sociocultural	ESC 1	La comunidad local está satisfecha con la realización de actividades turísticas en el municipio.					

	ESC 2	En el municipio se apoya la realización y preservación de actividades folclóricas y artísticas tradicionales, así como la elaboración de productos locales (artesanías, platos típicos, bebidas autóctonas, muebles, textiles, entre otros).					
	ESC 3	El turismo en el municipio contribuye a diversificar los servicios de entretenimiento para la localidad.					
	ESC 4	El turismo en el municipio facilita el intercambio cultural de la población local.					
	ESC 5	El turismo en el municipio aumenta la participación de los residentes en las actividades locales.					
	ESC 6	El turismo en el municipio contribuye a mejorar el nivel intelectual de la comunidad local.					
Eje económico	EE 1	Los turistas quedan satisfechos después de visitar el municipio.					
	EE 2	El turismo en el municipio contribuye de manera importante a la generación de empleo para los habitantes del municipio.					
	EE 3	El turismo en el municipio promueve la comercialización de productos o servicios de origen local.					
	EE 4	El turismo en el municipio contribuye a aumentar los ingresos y la acumulación económica de la comunidad del municipio.					
Factor	VARIABLES INDEPENDIENTES		Escala Likert				
	Variable		1	2	3	4	5
Estrategia de mercadeo	EM 1	La marca del municipio como destino turístico se promueve de manera importante en medios como: folletos turísticos, vallas publicitarias, en redes sociales, o en cadenas radiales o televisivas, entre otros.					
	EM 2	En el municipio existe apoyo técnico para el diseño y elaboración de productos turísticos.					
	EM 3	En el municipio se estimula y apoya la participación en ferias nacionales o internacionales especializadas en turismo.					
Gestión de destino	GD 1	En el municipio se genera y propende por la seguridad de la comunidad local y de sus visitantes.					

	GD 2	En el municipio existen iniciativas institucionales para la gestión del turismo (planes de desarrollo de turismo, Oficina turística, financiamiento de proyectos turísticos).					
	GD 3	Existen en el municipio puntos de información turística o mecanismos que faciliten el suministro de información a los turistas o visitantes.					
	GD 4	En el municipio se realizan mediciones frecuentes sobre viajes y turismo en el territorio.					
Capacidad Empresarial	CE 1	Los alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte del municipio, tienen la suficiencia en capacidad y servicio para el desarrollo de actividades turísticas.					
	CE 2	En el municipio existe apoyo para la creación y mantenimiento en el tiempo de emprendimientos de las actividades turísticas.					
	CE 3	El municipio cuenta con guías turísticos suficientes para el desarrollo y proyección turística del territorio.					
Infraestructura	IF 1	La infraestructura del servicio de acueducto es suficiente para la atención de la comunidad local y los visitantes.					
	IF 2	La infraestructura del servicio de alcantarillado sanitario es suficiente para la atención de la comunidad local y los visitantes.					
	IF 3	La infraestructura y el servicio de salud son suficientes para la atención de comunidad local y turistas.					
	IF 4	La infraestructura y el servicio de energía eléctrica son suficientes para la atención de comunidad local y turistas.					
	IF 5	La infraestructura de transporte en el municipio (vías principales, secundarias y terciarias, terminales terrestres, senderos), es suficiente para satisfacer necesidades de la comunidad local y de los turistas.					
	IF 6	La cobertura y calidad de señal en el servicio de telefonía móvil son buenas en el municipio.					

	IF 7	La cobertura y calidad del servicio de internet son buenas en el municipio.					
Recursos turísticos	RT 1	Los paisajes naturales (montañas, ríos, caídas de gua, lagunas, reservas naturales, parques naturales, etc.) son hermosos, diversos y únicos.					
	RT 2	En el municipio se realizan eventos culturales, deportivos y festivales tradicionales interesantes y únicos.					
	RT 3	Se realizan eventos importantes que promocionan y preservan la gastronomía tradicional del municipio.					
	RT 4	Se realizan eventos importantes que promocionan y preservan el arte tradicional y el folclor del municipio.					
Comunidad local	CL 1	La comunidad del municipio participa activamente en el desarrollo turístico y empresarial.					
	CL 2	La comunidad del municipio ayuda a los visitantes.					
	CL 3	La comunidad tiene interés importante en adquirir la formación sobre temas relacionados con el turismo.					

Anexo 4. Entrevistas En Profundidad

Entrevistas En Profundidad – Municipio De Cubarral

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Finca Agroturística María Yislem

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Adelaida Melo León

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas tardes, mi nombre es Adelaida Melo León, soy la administradora de la finca agroturística María Yislem, es un proyecto que arrancó a finales del año 2019, es un proyecto familiar, lo trabajamos con el esposo y los hijos. El objetivo del proyecto es brindar un espacio de recreación sana para todas las personas que nos visiten, es un ambiente familiar, tenemos amplias zonas verdes, tenemos alojamiento, servicios de caballos, cabañas, campo de tejo y lo más bonito es una piscina totalmente natural de 600 m2 de agua.

A nosotros nos encanta aquí el turismo mezclarlo con la agricultura, tenemos también ganadería.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Dentro del municipio encontramos, aquí vecinos, tenemos la piscina La Cristalina, también ambiente familiar un espacio de relajación, tenemos también el hotel los colores, es un espacio también bonito para visitar, para salir, para pasear. Encontramos la empresa

Travesía Aventura que nos ofrece un paseo por el río Ariari que es muy importante. El trayecto es descendiendo por el río Ariari hasta llegar al puente que hizo la gobernación, y tenemos también, he escuchado de la finca La Virginia, que es un proyecto parecido al de nosotros, también con piscina natural artesanal. Tenemos las cascadas, la cascada La Esmeralda que es un sitio muy visitado por los turistas y en la vereda Mesa Redonda, la cascada La Cristalina que no es muy conocida, pero es muy bonita, tiene como 30 m de altura y el agua al caer la bota en capas, viene blanca y termina como morada o azul así parecido al río la macarena (caño Cristales) y pues en este momento se escapan más sitios, pero en Cubarral si tenemos varios escenarios turísticos bonitos para visitar.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El servicio de agua, es bueno, es constante las veinticuatro horas, aquí utilizamos el servicio de un acueducto comunitario para el uso de las labores de la familia.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)?. ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: desconozco, no tengo conocimiento.

En el proyecto, el agua es de uso constante, al ser natural sigue su curso y se utiliza para el baño recreativo.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Nosotros para la familia tenemos acueducto que es comunitario, la vereda tiene su propio acueducto y pagamos una cuota mensual; pero para la piscina lo tenemos propiamente del caño.

Para consumo, si es con acueducto, con una empresa comunitaria que fundamos, incluso yo fui quien fundó la empresa. El servicio es constante por 24 horas.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: El agua es cristalina sin sedimentos, el agua es captada de una vereda que está como a dos horas, cae en medio de dos rocas y ahí la captamos.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Pues los bosques no se protegen, eso los andan tumbando cada rato las personas irresponsables, los animales si tengo entendido que hay una fundación que se encarga de

los animalitos (de los gaticos y de los perritos) de los semovientes no tengo conocimiento; de los animales silvestres, en Cubarral no tengo conocimiento, por aquí sí los vecinos se los comen.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: el equipo “vamos con energía” en cabeza del alcalde, coloca paneles solares en las fincas donde no llega la luz normal.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: no tengo conocimiento. Se que en Cubarral hay alcantarillado, pero si hay tratamiento, no, tampoco sé.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: no tengo conocimiento.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Sí, yo creo que sí, cuando las personas hacen quemas, queman papeles, cuando llegan vientos de mal olor, viene de los galpones también o de las cocheras, eso es contaminación del aire. En Cubarral creo que los han ido quitando o sea sacado un poco de servicio, pero por aquí en este sector si las personas tienden a quemas, me refiero aquí en el sector donde vivo en la vereda Central

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: pues pienso que esta vez, estuvieron regulados, esta vez que pasaron las campañas políticas que hicieron, porque las otras veces si era por todo lado, en los palos, en los postes, en todo lado publicidad diferentes personas. Ahorita no, estuvieron más controlados, no hubo tanta publicidad y contaminación visual.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues yo creo que en Cubarral no, porque yo bajo cada rato, casi todos los días al pueblo y la música es moderada, no se escuchan tantos perifoneo y así, y por aquí como

vivimos en un paraíso pues no hay contaminación auditiva, pues la de los pajaritos, así como usted lo está escuchando.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: bueno pues por ejemplo aquí, mis vecinos ellos están satisfechos con este proyecto, porque les valorizamos las tierras, salimos como del anonimato, ellos están satisfechos en ese sentido sí. Y en Cubarral también pues la gente se siente feliz por el turismo, porque cada que vienen los turistas acaba con todo, o sea, le va bien a los de la tienda, a los del restaurante, se vende todo, todo lo que haya. Entonces en ese sentido si uno ve que la gente es satisfecha y dicen menos mal, gracias a Dios vino gente, gracias a Dios vendimos, porque hay tiempo que uno no vende, entonces, en ese sentido si es algo positivo para el municipio; solo que en Cubarral hace falta más capacitación y más escenarios turísticos y más personas comprometidas con el tema.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: pues aspectos positivos, si hay generación de empleo, porque las personas consiguen personas para que los acompañen a los sitios cuando no conocen, les pagan para que les cuiden los carros, se reactiva la economía porque el turista viene es a comprar, a gastar y pues también en lo negativo, que a veces contaminan los ríos y dejan mucha basura. Llega el turista con su bolsa de basura y la dejan en el parqueadero.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: cuando hacen el Festival Del Cubarro, la alcaldía es la que organiza todo y pues es importante porque ahí hay espacio para todos, para artesanías, gastronomía, cantantes, todo. Ese festival es como en noviembre y se promocionan de todo, artesanías, cabalgatas, traen cantantes, hay verbenas, hay gastronomía como carne a la llanera, sancocho de hueso, de gallina.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: bueno pues en una sola le voy a decir, los turistas se van encantados y enamorados es del agua, tanto de aquí de nuestra empresa como del municipio.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: pues el turismo siempre genera empleo, lo que pasa es que no todas las personas no siempre están disponibles o dispuestas a trabajar, no sé si porque de pronto no les gusta, o por lo que no están capacitadas o también puede ser porque hay personas que les da pena. Hace unos días contraté un mesero para un evento que tenía con sesenta personas y me dijo que sí, pero al final le dio pena y me dejó comprometida. Entonces yo pienso que la gente no está preparada o capacitada o sencillamente la gente le da miedo o teme quedar mal con el turista y que el turista se lleve una mala imagen del municipio, no sé, algo pasa.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: de pronto, le hablo de acá, ha influenciado en que la gente quiera venir y quedarse en Cubarral, sí, porque a raíz de que nosotros montamos este proyecto está empresa, ya la gente, casi todo el mundo quiere comprar, y de hecho de ahí para arriba han vendido como unos cincuenta lotes a personas que vienen se enamoran, negocian el lote y ya se quieren quedar, y pienso que de pronto en Cubarral con los colores y los proyectos que han realizado es lo mismo porque la gente se enamora del clima, del espacio y de otras cosas más.

La cultura del cubarraleño: yo pienso que nosotros tenemos algo que somos amables, somos saludables como dicen que hay una ley del llanero darle la mano al que llega, pienso que en Cubarral nosotros somos así y le brindamos amistad y le brindamos ayuda a cualquier persona que necesite, pienso que eso es lo que nos identifica como la amabilidad y estar pendiente, la empatía con las demás personas

5. Estrategia de mercadeo

13. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Pues conozco una página en Facebook, que es de la alcaldía y hay como que promocionan los del turismo y varias cosas relacionadas, como las ferias eso también lo hacen

como por las redes, por la emisora que se llama Brisas del Tonoa, es muy buena y llega a varios municipios.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Pues no sé, pienso que las cámaras han sido un factor que nos colabora mucho, por ejemplo, en el tema de los robos nos ayuda mucho. En este momento está un poco inseguro porque de un tiempo para acá están robando mucho.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Aquí tenemos una oficina que es la que maneja Miguel Arias que es nuestro enlace turístico y él es apoyado por la gobernación. Por el momento Miguel ha estado con los de la gobernación por cada uno de los sitios, pero no sé si se estarán trabajando, últimamente dijeron que estaban organizando unas asociatividades para que los centros turísticos nos asociemos y empecemos a trabajar mejor, eso fue lo último que escuche.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Bueno fortalezas, cuando es temporada alta viene demasiada gente, fortaleza, que de pronto económicamente a las personas les va bien, y falencias que hay demasiados poquitos motocargueros, y no alcanza el municipio para los hospedajes, para los restaurantes, las personas de los restaurantes no se preparan. En Cubarral hay eventos, por ejemplo, para el primero de enero todo esto se llena, eso no queda, hasta que los panes se acaban. siempre que es temporada alta siempre viene demasiada gente a Cubarral. La temporada alta ahorita la estamos esperando que es la de semana santa, después de la semana santa, viene la semana de junio que no es tan alta y luego viene la de diciembre, que es como del 20 de diciembre al 6 de enero es un chorro de gente que viene todos los días. y cuando hay ferias también viene demasiada gente y queda pequeño eso de la planta turística.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Pues hacerlo, si es complicado pero todo se puede, nosotros arrancamos de la nada; nosotros inicialmente decidimos con la familia, aquí trabajamos con unas piscinas de pescado, nosotros teníamos dos estanques de pescado y decidimos unir los dos estanques para que quedara una sola piscina y la piscina la hicimos de manera artesanal, nosotros mismos, las piedras las sacamos todas del caño, eso fue un trabajo en equipo, un trabajo de los chicos, aquí en la casa somos cinco personas, entonces nos gastamos casi seis meses duramos terminando la piscina, después ya que hicimos la piscina la llenamos, y nos dimos cuenta, pues la idea es que las personas se bañaran y aparte de eso nos comprarán de pronto paquetes, comida; pero el objetivo principal era poder vender los productos que nosotros cosechamos aquí a bajo precio, para nosotros no seguir trabajando para los intermediarios. Entonces digo que voluntad y querer, porque nosotros empezamos de la nada, porque, así como nosotros empezamos “querer es poder” y cualquiera puede empezar y armar su buen proyecto, su buen negocio. Y de las ayudas pues la verdad a nosotros no nos ha ayudado nadie, esto ha sido un proyecto familiar, con lo mismo que el proyecto ha ido de la ganancia nos hemos ido organizado, hemos ido adecuando, y depende de las necesidades de las personas hemos ido haciendo cosas, por ejemplo, aquí nos pedían mucho la piscina para niños, entonces ya la realizamos que también es totalmente natural, un espacio para que los niños puedan estar ahí tranquilos; ha sido trabajo de nosotros cinco como familia.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Las vías son malas, porque hay mucho hueco, los carros pequeños se pegan mucho, me refiero a esta vía que es mala, es la que comunica Guamal con Cubarral, la vía antigua. Bueno para Cubarral siempre uno llega por la central y por lo general esa vía siempre está buena, para llegar a Cubarral de Villavicencio para acá pasa por Acacias, Guamal, Humadea y el cruce y luego llega a Cubarral, y pues la vía principal es buena, pero digamos del cruce para Cubarral también es buena, pero tenemos uno que otro hueco. Por ejemplo, esta vía es bien importante

porque la vía conduce de Guamal a Cubarral y está en pésimo estado y tenemos los proyectos turísticos como este y ahí adelante hay otros tres que son bien fortalecidos los visita mucha gente y en la parte de arriba de Mesa Redonda que hay una piscina artesanal como está y hay una señora que está haciendo un proyecto con unos rieles para subir unos trenes por allá en la montaña, es bonito.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En la salud, pues la infraestructura regular y el servicio pésimo, en el sentido de que, por ejemplo, las citas dan un número y uno empieza a llamar y nunca contestan y si uno estas muy enfermo entonces va al médico por urgencia y él le dice que no es de urgencia, sino que hay que sacar cita por médico general; entonces mientras tanto pues uno todo enfermo pues tiene que ir a la droguería.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En la educación, pues no se el colegio, la planta física es buena, pero los docentes no sé, porque es que no tengo hijos ahí.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de internet, es pésimo, aquí he tenido malas experiencias y he trabajado como con cuatro empresas y siempre se va la señal, es intermitente, el servicio no es continuo, ahorita tenemos uno que es continuo más o menos.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de energía eléctrica si es bueno, es constante, pues aquí a veces la quitan, pero es de vez en cuando, pero el servicio si es bueno.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Pues aportamos de pronto brindando un espacio diferente a los otros centros turísticos que hay en Cubarral, porque aquí tenemos de pronto buena vegetación, tenemos espacio, las personas pueden interactuar con la naturaleza, todo es natural; cuando sumerce llega a aquí,

nosotros hacemos todo lo posible para que las personas se sientan como en su casa, que no se sientan extraños, que caminen por todos lados, que lleguen temprano, que se vayan tarde, o sea el tema no es molestarlo sino que se sientan relajados, porque cliente satisfecho viene por más.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Pues no sé, de pronto más apoyo de los entes de la gobernación, que hayan más personas comprometidas y capacitadas, porque es distinto cuando yo abro un proyecto turístico y no tengo atención al cliente, no tengo capacitación, no se cosas que tengan que ver con el tema que uno va a desarrollar cierto; es distinto cuando uno sabe a cuando uno desconoce, porque cuando uno desconoce tiende a cometer muchos errores, entonces si las personas están capacitadas y si las personas quieren y tienen una ayudita entonces se podrían hacer más escenarios turísticos, se podría brindar una mejor atención y nosotros ya seríamos como personas que dirigimos el turismo que es a lo que nosotros le apostamos. Yo le apuesto para que mi empresa de aquí a unos diez o quince años seamos destino turístico, que las personas digan vamos a ir a Cubarral, porque en Cubarral, Meta hay un espacio que se llama finca agro turística María Yislem y que es atendido por una familia, nos atienden así, así y asa y que la persona ya venga directamente para acá, direccionada a este lugar, a eso es lo que le apostamos.

Entrevistador: Señora Adelaida, muchas gracias, no sé si quiera agregar algo adicional, de todas maneras, le agradezco mucho por su tiempo, por atendernos de la manera en que nos ha atendido, hacernos sentir como en casa y de verdad muchas gracias por el espacio.

Entrevistado: ah no, muchísimas gracias a ustedes por tenerme en cuenta, por preferirme, que siempre sean bienvenidos y que Dios los bendiga.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Vereda Brisas del Tonoa.

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas.

ENTREVISTADO: Álvaro Beltrán Ladino.

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelanto una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo a la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre es Álvaro Beltrán Ladino, llevo aproximadamente 14 años aquí en la vereda Brisas del Tonoa, municipio de Cubarral. Adquirimos esta propiedad con la familia, aproximadamente unas 14 hectáreas, hemos preservado más que todo el medio ambiente pensando en el agua. Cuando llegamos era casi todo potrero, pelado y logramos que en este momento dejando más o menos una hectárea de monte más a las orillas de los caños, ahorita nos está produciendo aproximadamente el agua para la finca, está produciendo media pulgada de agua permanente en verano, hubo un verano de dos meses y a raíz de preservar el medio ambiente, pues qué es uno de los hobbies de uno que me gusta, ver el agua brotar de la tierra, entonces estamos en eso y seguimos.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Los paisajes, las cascadas, las aves, hace muy poco hubo un avistamiento de aves y fue mucha la gente que vino de otros departamentos e incluso países a mirar la calidad y las clases de aves que había en este territorio. Ósea que es invitar a la gente al río Ariari que es un sitio turístico, en la vereda Angosturas también hay otro sitio turístico, yo creo que hay muchos sitios y recorrer las veredas pienso para quien le gusta, es turismo. Pienso también que es un buen atractivo el relieve que tiene tanto la parte plana y tiene la parte montañosa donde tiene mucho atractivo.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El Ariari si lleva un agua potable de arriba de una vereda, Aguas Claras que tienen la bocatoma del acueducto regional del Ariari y sin embargo paradójicamente Cubarral no tiene agua potable.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: No conozco campañas para ahorrar agua.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Como mencione anteriormente el servicio de agua es constante, con algunas irrupciones por factores climáticos asociados a las épocas invernales.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: En nuestra vereda hicieron un acueducto, la cual no nos favoreció a muchos habitantes de la vereda, nos dejaron por fuera, el agua pasó, venía de la Pedrera que es un agua muy cristalina, muy buena pero no nos llegó a muchos beneficiarios, habitantes de la vereda. En el sector urbano, creo que no tienen un agua potable.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: pienso que a pesar de que existe Cormacarena muy cerca a Cubarral eso no se lleva a cabo, porque lo que ve uno es la casería indiscriminada, aunque ha habido un poquito ya de como dijéramos, de mentalidad de la gente, de defender el medio ambiente e inclusive la caza se ha mejorado un poco, la gente ya ha tomado conciencia, ha disminuido en ese caso, pero por los mismos dueños de las fincas, que nosotros prohibimos ese hobby de la gente, que no es un hobby, sino que acaban con las especies.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Pues creo que ha venido algunas entidades que desconozco, pero si hay algunas familias que tienen esa energía solar, no sé de donde venga, pero si hay, me parece muy bueno que siguiera promoviendo eso.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

Entrevistado: Hay un mal manejo en el campo, no es lo mismo que en la ciudad donde le recogen, en el campo yo creo que la mayoría queman o quemamos.

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Desconozco si tiene si tiene planta de tratamiento de aguas residuales, lo desconozco. Debe tenerla, debe ser obsoleto, pero lo debe tener.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: En el sector urbano pues lo recogen, y lo llevan a Villavicencio la disposición es en Villavicencio y en el sector rural es como lo puede hacer uno cada familia recicla.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Pues la verdad pienso que no hay mucha contaminación, ya que no hay tantas empresas, pienso que es muy buena la calidad del aire.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Pues estaría seguro que no.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues en el centro poblado si hay contaminación, se refiere a lo de las rocolas y todas esas vainas, micrófonos o lo que sea, si hay contaminación por ese lado.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: No, pues, la mayoría yo creo que está satisfecha, porque va ayudar mucho al pueblo, a la gente; es una entrada más económicamente al pueblo, entonces a favor del turismo esta la gente.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Pienso que hasta ahora Cubarral ha sido bendecido, porque no se ve esa población constante que puede llegar a producir algunos efectos negativos, pienso que no. Ha sido más positivo el turismo que negativo, casi estoy seguro que al 100% que la gente está contenta y no habido exceso de cantidades de gente o que perjudique o que se diga que vienen hacer daño al pueblo.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Si por ejemplo en la parte de puerto Ariari tiene sus artesanías sus raíces porque es un centro por donde pasa toda la población. La artesanía de raíces consiste en que ellos reciclan las raíces de los palos grandes y pequeños, y los arreglan y le dan cierta forma, las pintan las lacan y las arreglan, hay algunas que dan para muebles, pero la mayoría son artesanías la gente viene se enamora de ellas, las compran y se las lleva.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Pues creo que quedan muy contentos porque cuando hay un puente ve la cantidad masiva de que vienen al pueblo cuando vuelven otra vez quiere decir que quedan muy contentos.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: En la parte del transporte fluye mucha gente, la parte de alimentos, en los restaurantes emplea más gente sobre todo los fines de semana y cuando hay puente.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Primero valoriza mucho los terrenos y las casas, y también le abre la mente a las personas para que sigan ese ejemplo y sigan haciendo empresas.

5. Estrategia de mercadeo

14. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Creo que faltaría un poco, pero, sin embargo, uno ve al alcalde en las emisoras a los mismos funcionarios de la alcaldía promocionando sus ferias y sus eventos turísticos, lo veo bien, faltaría de todas maneras un poquito más de propaganda. Una de las ferias que se realizan en puerto Ariari una feria como de verano, muy buena, concurrida y llega bastante turista, en Cubarral hacían unas no se ahora, aquí la hacen el 31 de diciembre también muy buenas.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Pues Cubarral es un pueblo muy tranquilo sucederán casos y han sucedido casos, pero muy aislados del resto pienso que muy tranquilo.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: No, desconozco totalmente si halla oficina de turismo.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Fortalezas: Que hay buenos hoteles, buenas fincas turísticas, buen transporte también hay. De pronto falta más propaganda y en la parte de restaurantes pienso que falta mejor infraestructura para restaurantes.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Pues pienso que hay facilidad en Cubarral hacer una finca turística, no hay problema, lo más problemático sería sostenerla.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: En infraestructura vial en las vías intermunicipales buenas, pero si hablamos de las vías rurales malísimas. Tanto el transporte para las intermunicipales muy bueno, pero para las veredas no es bueno porque la mayoría de vías en Cubarral son caminos veredales.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Me parece bueno, pues como todo el sistema de salud en Colombia tiene sus falencias, pero, en Cubarral me parece bueno.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral?
¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Me parece bueno, tiene buenos establecimientos.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Buena en sí, pienso que para algunos sitios son de difícil acceso, pero la mayoría es buena.

En el servicio del internet ahí si falta, porque para el campo creo que es muy difícil, en la ciudad es excelente.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pienso que el servicio de energía es bueno porque se ha extendido mucha red, entonces si es bueno el servicio de energía.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Pienso que el aporte de uno primero es el medio ambiente, que sigue la gente. Pues empezando que la finca donde estoy tiene una visión muy bonita, se mira el río Ariari, se mira Cubarral, Guamal, Castilla y pienso que el aporte más importante que puede hacer usted al medio ambiente es dejando la naturaleza, no tumbando los árboles y creo que ha sido como mi hobby, otra cosa que me gusta especialmente es no hacer carreteras tan amplias si no hacer caminos que no dañe el medio ambiente.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Yo pienso que desde la administración municipal debiera haber una oficina dedicada única y exclusivamente al turismo, haciendo inversión en la parte rural que es donde la gente más le gusta, y tenemos un buen potencial para eso, pero falta la parte más importante que es la parte económica. También que desde el gobierno nacional y departamental inviertan para una oficina en Cubarral, y se pueda sostener, eso generaría empleo y también generaría mucho turismo.

Entrevistador: Listo don Álvaro gracias por su tiempo no se si quiera agregar algo más, estoy muy agradecido por darnos este espacio para comentarnos de la región y específicamente del potencial que puede tener el municipio para realización de actividades de turismo sostenible.

Entrevistado: No, a usted muchas gracias e invitarlo a que siga en Cubarral y gracias por tenerme en cuenta.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Casa de la cultura, municipio de Cubarral.

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas.

ENTREVISTADO: Andrés Rivera

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas días, mi nombre es Andrés Rivera, yo soy del enlace ambiental del municipio de Cubarral, asisto a la secretaria de gobierno, he me desempeño desde hace dos años en esta función; en cuanto a mi experiencia en el tema relacionado con el tema de turismo, pues he tenido identificado algunos procesos que se han hecho en el marco del tema ambiental del municipio de Cubarral en donde la variedad de funciones que se desempeñan en una administración, se tiene que tener una pluralidad de oficios y de momentos que se puedan obtener.

Entonces las características que resaltan el municipio de Cubarral en gran medida es un turismo de naturaleza donde se busca preservar y conservar, pero también hacer uso de estos atractivos y que se haga de manera responsable, entonces como administración tenemos que tener la experiencia y diferentes conceptos básicos del turismo, para que se pueda desempeñar sin deteriorar pues el atractivo, que se ve digamos en la mayoría de las situaciones en Cubarral.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues el municipio de Cubarral, tiene la caracterización que por sus múltiples condiciones demográficas, altitudinales, pues tiene una gran variedad de atractivos turísticos, algunos ya han sido caracterizados, algunos otros que no, pero pues en el ejercicio que hemos tenido y pues en el cercamiento con otros profesionales de las diferentes áreas de la secretaría de gobierno se han hecho o desempeñando una serie de visitas de caracterizaciones de otros atractivos que no se tenían. El municipio de Cubarral tiene algunos atractivos desde hace más de diez o quince años que se han empezado a explotar, dónde los cuales creemos pues que el principal o el más dominante que se tiene, es el atractivo de la cascada la Esmeralda, es una cascada, una formación natural la cual queda en la vereda Aguas Claras y pues tiene una accesibilidad que favorece, unos tiempos de desplazamiento muy, muy cortos y pues hace que el atractivo sea mucho más accesible a muchas personas, pero de igual manera las administraciones anteriores y esta administración le ha apostado al turismo, puesto que aparte de esta cascada hay una variedad de más de diez cascadas y que están de forma natural a lo largo y ancho del municipio y le da como una serie de alternativas al visitante, aparte de eso tenemos unas condiciones naturales en el área rural que favorece a los espacios para senderismo, montañismo que son atractivos para algunas otras personas.

Hace poco se ha empezado a investigar a través de iniciativas privadas y de algunos personajes del municipio de Cubarral el tema de aviturismo como potencializar el municipio a través de la caracterización de la fauna existente y la potencialidad en cuanto al turismo de avistamiento, he de igual manera, tenemos atractivos que se pueden aprovechar a través de algunas acciones como los deportes extremos como el rafting, que se desempeña en la cuenca del río Ariari, que tiene hasta donde tengo conocido, rápidos de nivel tres y algunos de nivel cuatro en algunas condiciones, lo cual lo hace atractivo el recorrido, pues que el recorrido tiene como mucha actividad pues sin especiación, es muy consecutivo el tema de los rápidos que se buscan en este tipo de actividad turística.

La verdad, el turismo nació de una iniciativa prácticamente que privada, el estado no, el gobierno municipal no le había apostado anteriormente, ahorita estamos en un proceso de capacitar a las personas que tengan como la iniciativa de trabajar con eso, primero es conocer y reconocer el oficio y ya después entrar en materia de conocer la potencialidad, algunos espacios que se han manejado, se han manejado los senderos de Aguas Claras, que ya está caracterizado, tiene un mapeo de algunas especies que son de interés para los avistadores, pero pues ha nacido básicamente de una iniciativa que pues manejaba de manera privada entre un promotor turístico que tenía dentro de sus filas a una persona que tenía conocimiento en el tema de aviturismo.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues el municipio tiene unas características basadas en el tema, no solo en el agua que sale de manera superficial sino del abastecimiento de agua, tenemos una serie de falencias que se basan en que, pues, nuestra infraestructura ha estado un poco retrasada, no ha podido actualizarse a lo los estándares actuales de sanidad, pues. A parte de eso, tenemos un sistema de aducción y tratamiento pues deficiente, lo cual hace que ahorita no tengamos un sistema de agua potable o agua tratada en el municipio para con sus habitantes.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: lo que tengo conocimiento es campañas y uso eficiente del agua

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: yo creería que se basa más que todo al tema climático, el sistema hasta el momento no tiene carencias en cuanto a la distribución del agua, pero cuando se hayan crecientes súbitas en la fuente abastecedora, la infraestructura no da abasto por lo general se interrumpe el agua, el servicio. Y ya de ahí se mueve toda la maquinaria, con un operario, que lo maneja la unidad de servicios públicos, los cuales trabajan de manera muy pronta pensaría yo, pero pues si dejan haber interrupciones en la época de lluvias, pero no superan las dos, tres horas para volver al sistema.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: en el tema de turbidez se maneja de manera física, que son las características organolépticas que puede sacar como persona o como usuario del servicio de agua, también tiene que ver pues en un ochenta por ciento siempre está de manera cristalina, sin presencia de areniscas

o algún residuo, pero pues en la época de lluvias por lo general cuando las lluvias son muy fuertes si cambia la turbidez nuevamente, lo cual hace que tenga un aspecto y hay veces que tenga un olor característico.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Pues la administración municipal ha avanzado en eso, creo que los últimos dos años hemos tenido unos avances que se hacen pues de la mano de la comunidad, obviamente la capacidad instalada que se tiene para el control y vigilancia de la fauna silvestre, por lo menos en el caso del municipio de Cubarral no da con las dimensiones del municipio, lo que contamos o lo que le apostamos siempre es un tema de ejercicio de educación ambiental para que los actores que están en el territorio nos contribuyen, nos ayuden a hacer este tema, bien sea por un sistema que nosotros tenemos por la estación de policía, por la llamada al cuadrante, los cuales nos informan “mira hay un conflicto de espacio entre los seres humanos y la fauna silvestre que pueda afectar a una o a la otra”; entonces nosotros activamos un protocolo, vamos y hacemos la captura del animal y empezamos a mirar si está en buen estado físico para reubicarlo, o por lo contrario lo ubicamos con una autoridad ambiental, pues para que se haga una atención pues pronta de ese caso fauna, la verdad nos ha gustado que la gente se ha empezado a dar a conocer. Pues nosotros en campo, si estamos en campo no podemos hacer labores administrativas u operativas, entonces si tenemos que hacer esa retroalimentación y creo que es algo que se ha ido progresando, ahorita incidentes digamos con fauna han sido muy pocos, se ubican más en sectores rurales pero no hemos tenido mayor gravedad, obviamente en algunos espacios se ha conocido fenómenos de caza de subsistencia y pues es difícil determinar si es de subsistencia o de deporte pero pues han bajado a unos niveles muy altos, pues gracias a la oportuna acción de los entes policiales y pues a la conciencia, digamos del adulto mayor o de adulto que practica la actividad, ha sido permeado por la vocación a través de los hijos que nos ha funcionado mucho y se han vistos casos donde el hijo educa al mayor donde dice “venga su hay otras oportunidades de traer alimento por qué vamos a buscar la carne de monte”.

Por lo general se afectan especies de mamíferos, que son tema del municipio, el armadillo, la lapa, el agutí, y algunas especies de fauna arbórea terrestre que no han clasificado de un tamaño predominante para dar una buena cantidad de alimento, pero pues que por según tradición pues siempre ha sido como perseguido.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Básicamente yo pensaría que la iniciativa más grande que hay, surgió de una iniciativa social, privada, siendo una obra del que ahora es el señor alcalde, que fue él a través de su trabajo “iluminando vidas” antes de ejercer como alcalde, se dio a conocer en el área rural donando a las personas a costo cero de energías alternativas, en este caso con paneles solares, fotovoltaicos, los cuales pues le daban iluminación y alguna capacidad de carga de algunos dispositivos móviles, hay lugares donde definitivamente no era accesible, ni viable la energía convencional, entonces siendo así que al día de hoy, ya después paso la iniciativa privada a ser una pública, con lo cual se han vinculado, se ha gestionado y estamos próximos a ver si la gobernación del Meta y el AIM mediante un proyecto tipo, en el cual se brindará una energía solar fotovoltaica, un sistema un poquito más robusto del que estaba trabajando el señor alcalde y en zonas donde no es viable por parte de la electrificadora del Meta en general la energía convencional.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Pues considero que el tratamiento que se está haciendo actualmente impacta a una fuente hídrica superficial en este caso es, en el caso del centro poblado en la quebrada Arenas Blancas, hay una disposición sin ningún tipo de tratamiento hasta el momento, la administración ya a esta fecha tiene adelantados todos los procesos ambientales para concesión y empezar la etapa uno y en seguida empezar con la etapa dos de la construcción de la PTAR (planta de tratamiento de aguas residuales) la cual va a acaparar todas las necesidades del casco urbano y algunos centros que se han formado en el municipio de Cubarral y ya estamos en la ejecución de esa obra.

El municipio cuenta con acueducto que no es tratada o apta para consumo, alcantarillado y aseo.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: El municipio cuenta con la unidad de servicios públicos, los cuales están adscritos y coordinados desde la propia administración, estrictamente pública, tienen un carro compactador para suplir lo que es toda la zona urbana y algunas partes de la zona rural del

municipio, ellos actualmente están pasando dos veces por semana, de pronto desconozco el tema del tonelaje que se está manejando; pasan, bueno hay dos rutas, son dos veces por semana, serían, lunes y jueves, y martes y viernes, el miércoles por lo que se descansan y la disposición final es en Bioagrícola que es en Villavicencio, la cual es un punto de disposición final organizado, que recae también en un pago por parte de la unidad de servicios públicos que se financia con la facturación del servicio.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: pues no tengo ahorita a la mano, digamos estadísticas claras o estudios científicos, pero pues dentro del marco del conocimiento que desenvuelve mi actividad y mi profesión, se ha considerado de momento que el municipio de Cubarral tanto en el área urbana como el área rural, no tiene ningún tipo de problema por tema de contaminación en el aire, no se han afectado digamos uno interpreta en gran medida la situación de contaminación, las estadísticas de afectaciones pulmonares, respiratorias por acá en el centro de salud más cercano, y ha sido prácticamente bajo, ha sido por un tema de otros aspectos, si tengo entendido que no hay ese respaldo en el tema, pero si he visto, pues no es contaminación del aire, pero en algunas situaciones se ha empezado a trabajar el tema de los hornos convencionales en el área rural, donde pues por lo general las mujeres hacen la cocción de sus alimentos pero no tiene un sistema de aireación adecuado y pueden afectar, digamos, aparte de afectar directamente al ecosistema están afectando ellas mismas por el tema del humo

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: yo creería que, en una medida baja, pero sí, pensaría en dos factores, uno es la publicidad, que en algunos aspectos muy cortos, porque al ser el casco urbano tan reducido hay algunos lugares muy saturados, donde la vista se empieza a cansar y genera una contaminación visual por la mala administración del espacio y por el tipo de publicidad que se está manejando, el segundo pues que también viene relacionado con la publicidad que se maneja en el área política, que también como que aprovechan estos mismos espacios para mandar todo lo que es contaminación y pueda generar una afectación a las personas en su diario vivir; y el segundo caso es el tema de la recolección, cuando no se hace una buena recolección, cuando el habitante entrega o saca su basura en horarios no especializados donde no hay una ruta de recolección, entonces nos va a generar es que algunos vectores empiecen a mover ese material, de por sí en su bolsa negra ya

genera un desagrado, ya cuando se abre o se rompe más que todo cuando se tiene con basuras no aprovechables pues se generan unos focos de contaminación visual.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues en los registros, de eso si tenemos algunos registros, por parte de la corporación autónoma que ha venido desempeñándose. Tengo, que en los últimos años no se han pasado sobre los niveles de los decibeles aceptables en áreas urbanas y rurales del municipio, pero sí hubo algunos casos que si se sobrepasó más que todos en días feriados, en días festivos, más que todo al gracias a la intervención no tanto no de la industria sino del entretenimiento a través de algunos bares que reproducen la música en los niveles no permitidos pero básicamente rozan ese nivel no es que estemos tan altísimo, igual es en situaciones muy especiales porque la verdad siempre se ha mantenido bajos, el nivel aceptado para el departamento del Meta.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Yo creo que los ejercicios que ha hecho la administración y las anteriores administraciones relacionadas con el plan de desarrollo municipal en la consecución de mesas de trabajo se ha identificado que gran parte de la población representación migra hacia esas mesas de turismo, porque pues ya conocieron cuál es el mecanismo de correlación de la economía del turismo, no solo en el atractivo sino en toda la cadena de valor que bien hay detrás, entonces las personas se han identificado y consideraría yo, que entre un ochenta por ciento y a más tiene una buena aceptación en cuanto a la ejecución del turismo en el municipio.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Pues en línea general, pensaría que son concepciones más positivas que negativas, realmente consideramos que el parte de la administración en los ejercicios que he hecho y por fuera de la administración como habitante del municipio de Cubarral, he identificado la buena aceptación de la comunidad en cuanto a acercarse al lado del turismo, para ofrecer bienes y

servicios los cuales han aumentado y que ayudan a la economía iniciando con servicios de transporte, otros de hotelería, otros de administración otros con servicios relacionados con el turismo, que están beneficiando al municipio de Cubarral como un lugar reconocido a nivel regional como destino de descanso y turismo aventura. Entonces se ha podido, pues, las personas de manera autónoma se han podido articular en esos procesos, y pues hay personas que de manera directa le han apostado a servicios turísticos, de alojamiento, de generación de atractivos que ellos mismos han generado y que son complemento a los atractivos naturales que ya existen, obviamente esos atractivos naturales se les ha implementado unas mejoras para constitución de la accesibilidad, la seguridad y otros temas. En el tema de la economía, del empleo, yo pensaría que estamos en un punto medio, hay personas que sí han aprovechado el turismo, hay iniciativas que han dado forma, hay mucha población flotante por el tema de Puerto Ariari que es un centro poblado del municipio de Cubarral, que ha venido creciendo de la mano del turismo y donde los jóvenes se han sabido seducir del tema del turismo y ya tenemos guías, operadores locales y con conocimientos en hasta deportes extremos, ya son personas con la capacidad y la certificación necesaria para desarrollar, eran personas que estaban en la población civil que salían del colegio, pero no tenían una ocupación firme, ahora la tienen, ahora viajan y tienen una mejor forma de vida gracias al turismo, pero pues que todavía se puede mejorar, porque hay personas que todavía tiene varios un nivel de varios años de desempleo, y no han sabido aprovechar o articular con el tema del turismo, obviamente hay ofrecen algunos productos y eso pero no lo enfocan en el tema turístico y la gente digamos dice “no, es que no está dando trabajo” porque no tienen iniciativas propias de articularse.

En cuanto a las partes negativas, tenemos problemas de la población flotante, no solo en el turismo sino también un tema de un batallón, que tenemos en el sector, pero son problemas basados en que no están censados en el municipio de Cubarral y cuando se hacen lo de servicios públicos o temas de salud, en el caso de servicios públicos pues genera un gasto y que no tenemos contemplado por que no hace parte de la población del municipio de Cubarral, así como algunos aspectos de demografía, de explotación demográfica, que han venido mucha cantidad de personas, ha generado unos niveles de construcción habitacional, de vivienda, algunos sectores enfocados únicamente en la recepción de población y del espacio vacacional y pues que no hacen parte del censo del municipio y cuando vienen impactan de manera de manera negativa como positiva, porque pues, no tenemos la infraestructura necesaria para almacenar a esa población flotante; estamos hablando de mil a ochocientas personas, que en temporada vacacional, pues tienen

habitaciones, ya tiene casas compradas en unos espacios campestres que algunos están legalmente constituidos como otros no están legalmente constituidos, y que hacen que el tema de la serie de servicios pues no tengas la capacidad de atención de los mismos.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Bueno, de manera pública, nosotros hemos tenido y pues bajo unos conceptos legales que tenemos que hacer es de velar, pues obviamente apoyar las manifestaciones culturales, las sociedades de la región, el tema del baile del joropo, el tema de los instrumentos y la agrupación llanera, que eso siempre ha estado vigente en el territorio pero pues últimamente se ha articulado bajo el turismo, como, pues a través de unas iniciativas que ha manejado la administración municipal en cuanto al pueblito cubarraleño, como la feria, expo feria turística y agroindustrial que se celebró el año pasado, en el marco del Festival Del Cubarro, entonces se ha dado ese espacio para el área de turismo, de dar a conocer en las muestras culturales en el marco que haga un fogueo en las personas que están desempeñando esta actividad que se genere un atractivo por parte del visitante, obviamente tenemos visitantes de la región colombiana que ya conocen la cultura del llanero en estas series de muestras artísticas, pero aparte hay población extranjera que desconoce digamos esa cultura y se alimenta mucho y es del agrado para ellos, una muestra así sea poca de la cultura del llano.

El Pueblito Cubarraleño es una iniciativa que se hizo en el marco, bueno dentro de los objetivos que se tenían por parte de la administración municipal y el plan de desarrollo vamos con energía 2020-2023, en el cual, pues se buscó llevar una infraestructura, una serie de atractivos, el tema de artesanías que tengan su espacio, un pequeño mercado campesino no en el área urbana como siempre se ha generado, sino en un área de potencialidad turística, que se llama Puerto Angosturas vereda Aguas Claras, donde queda ubicado el atractivo turístico principal del municipio que es la cascada la Esmeralda, del cual pues mediamos los espacios, se articuló primeramente con la comunidad del sector, donde les dijimos que se estaba haciendo una conectividad para hacer una asociación para que todas las personas que están directamente influenciadas, se trabajara pues dentro de una asociación y de ahí nosotros les brindamos todo la infraestructura, publicidad y algunas adecuaciones como un manejo de pintura que hicimos, la

puesta en escena de la tarima, un trabajo con carpas y pues la gente que brindara pues sus servicios en el marco de este pueblito cubarraleño.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Pues no se tiene como una retroalimentación, creemos que es una falla en donde el servicio permita la caracterización del visitante y su posterior estado, pues de satisfacción obviamente, consideramos que en líneas superiores, el turista ve a Cubarral como un espacio que está en escala de ser un buen atractivo turístico, de ser un lugar que pueda ser visitado más de una vez, basado en la tranquilidad que han denotado en el municipio, casi siempre tenemos población de la capital del país, los cuales siempre tienen un concepto de cuando van a salir de que el municipio cuenta con un clima favorable, una hospitalidad por parte de la comunidad, una tranquilidad que ofrecerle en cuanto al tema de seguridad y otros aspectos. La comunidad visitante siempre se ha enmarcado en esto; si consideramos que en otros aspectos, el tema de atención, es un tema que el servicio se puede mejorar, porque pues ellos ya digamos no estamos en la etapa uno del municipio, entonces tratamos de hacer lo que nosotros tengamos, sino que ya tenemos que buscar satisfacer todas las necesidades del visitante, para así mejorar la experiencia de ellos, entonces digamos hay veces los servicios de transporte fallan, el tema de comunicación en la región, el tema del hospedaje entonces hay tratamos de suplir.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Como lo mencionaba anteriormente, el tema de la cadena de valor ha sido fundamental, en el cual el sector urbano se maneja mucho el tema del comercio, este comercio está venido grandemente influenciado por el turismo y que no muchas veces se centra en el paso urbano, sino que se centra en el espacio rural, pero pues al ser estratégico donde está el tema urbano del comercio, se aprovecha mucho de esa cantidad de personas y siendo así que si le va bien pues digamos por así decirlo, probablemente pueda contratar más personas para suplir las necesidad que se ve en épocas no solo vacacionales sino también en otras épocas, obviamente el tema de empleos directos que se genera en cuanto al tema de los guías que hay en el municipio de Cubarral, el tema de los coordinadores y las personas que hacen la actividad de deportes extremos en el municipio de Cubarral es una fuente directa por parte del turismo y hay otras iniciativas, pero que son muy dispersas, digamos que se puede sacar más aprovechamiento de la cadena de valor y la creación de empleo a través del turismo, pero pues tenemos varias barreras que nosotros hemos identificado en

la administración, que se basan en la capacidad, exención de capacidad enfocadas en la guianza del tema turístico que se capaciten los muchachos para que se pueda desempeñar y lo otro que nos ha generado es el tema del segundo idioma, que en algunos hay deficiencia de personas, de traductores en el municipio, cuando llega un habitante que no tiene el traductor o no lo trae el extranjero, pues no se puede dar una buena experiencia como la queremos a través de traducirle todos los temas del municipio. Por lo que a través del servicio nacional de aprendizaje que se han podido articularse con las administraciones anteriores y esta administración a ofrecer cursos cortos, técnico o tecnológicos, por lo general trae en cuanto al tema turístico cursos cortos de seguridad, de guianza, de lenguaje asertivo una serie de variedad que ofrece el servicio nacional de aprendizaje y como administración uno busca la necesidad pues de la clamor del pueblo, pues se ellos dicen que creemos que lo mejor es la guianza, entonces nosotros tratamos de hacer la intervención como alcaldía y como gestores turísticos entre esa oferta en donativa al municipio, aparte de eso pues hay iniciativas privadas que han traído sus cursos un poquito más especializados en lo que ellos desempeñan y lo han brindado a la población local para que se capaciten.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Yo creo que los proyectos no solo han impactado en el tema del turismo en cuanto al tema publico, obviamente hace poco tuvimos la intervención de un puente que pues por necesidad se hizo, pero busco también ampliar la capacidad y generar como un ecosistema que tiene relación con el centro poblado, como es el puente de la amistad que quedó en el municipio de Cubarral y lo une con el municipio de El Dorado, los cuales de por simplemente la infraestructura llama mucha gente pues para conocer y determinar porque obviamente es un turismo que no esperábamos que también es el tema de constructores, ingenieros que tuvimos durante un largo tiempo haciendo la actividad, que desempeñaban en el comercio y desarrolló el tema de bienes y servicios en el municipio y también traían a sus familias después como de terminar la actividad. Créame que esos proyectos grandes, macro, pueden tener una serie de ocasiones indirectas que la gente no percibe pero que sí están contribuyendo al turismo y también podría mencionar las iniciativas de turismo por parte de la administración, como el tema de caracterización de atractivos turísticos y ecoturísticos por lo que en ese marco de difusión y de caracterización algunas personas no conocían los atractivos y se potencializado a través de los proyectos del municipio, que ha traído

a la gobernación del Meta también hacer una caracterización con videos, y unas piezas audiovisuales relacionados los eventos recreativos.

5. Estrategia de mercadeo

15. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: No creo que todas las alternativas que se han manejado ahorita, pues repito por la facilidad, el tema de cuñas ha sido por redes sociales y se ha articulado no solo por la administración sino con el instituto de turismo del departamento a través del trabajo del muchacho que se encarga del turismo en el municipio a esos enlaces, se ha hecho un enlace efectivo que nos ha dado plataformas no solamente locales sino departamental.

Se ha vendido el turismo es como municipio, en el marco de que el municipio tiene una serie de atractivos turísticos y pues que también ofrece servicios que van asociados a él, también he visto que esas iniciativas no se basan solo en el tema de redes sociales, el trabajo es un tema de radio y comunicaciones y ha favorecido digamos que llegue la comunicación, realmente pensamos pues que también pese a ser un poco retrogrado el tema del voz a voz se da mucho a través de las personas que nos visitan, que llaman a sus asociados, a las personas cercanas a visitar el municipio de Cubarral.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: En cuanto a los efectivos que hay para la labor, tenemos una estación de policía flotante de diez a doce personas, que se basa prácticamente en la protección y vigilancia del casco urbano del municipio, si creemos que tiene unos niveles bajo para manejar toda la población que hay, pese a tener diez oficiales que prácticamente tienen a su cargo seiscientas a setecientas mil personas. yo creo que basados en los niveles de policía por la cantidad de personas, está bajo, pero pues en el tema de casos que se han manejado, de actores, de homicidio, robos, en el municipio de Cubarral son muy bajos aun a los estándares de municipios aledaños obviamente de la capital que tenemos aquí cerca; el tema de homicidios muy bajo, obviamente se presentan, pues pero no son representativos en cuanto a la población; el tema de asaltos, como robos si hemos visto un aumento en este último pero es pasar de un cuatro al año al cinco al año, han sido reportados y

consideramos que estas estadísticas son muy favorables pues la gente si denuncia ese tipo de situaciones.

En cuanto al batallón, consideramos que el sitio estratégico que se está generando que es una vía de obligatorio tránsito y que haya una serie de autoridades como el pitcher del ejército nacional ha mejorado mucho las condiciones, obviamente de un tema de fuerzas armadas, de efectivos que hacen presencia en las noches en el municipio de Cubarral, que hacen presencia en actividades de desarrollo cultural y turístico, siempre y cuando se soliciten, en presencia de construcciones o manejo de alguna infraestructura también siempre hay efectivos que han contribuido que con solo la presencia generan más seguridad al sector.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Pues dentro del marco de la administración, y en el marco de la misma secretaria de gobierno tengo conocimiento que al igual que con un enlace ambiental, hay un enlace turístico y de cultura, el cual se ha desempeñado como en la misma vigencia que yo estuve, a través de esta administración municipal y que ha podido contribuir a algunos proyectos e iniciativas, hasta donde yo tengo conocimiento se ha basado más que todo en la caracterización, no solo en la aplicación, en la difusión de estos atractivos sino en la caracterización con un tema normativo y de seguridad, por qué, porque estos atractivos han llevado mucho tiempo desempeñándose, exponiéndose de una manera errónea que no cumple con los estándares de turismo a nivel nacional, entonces digamos que esta es la iniciativa que ha partido, que se ha hecho, gestionando una política de turismo, un plan de turismo principal que le ha dado a esas iniciativas para iniciar obviamente con el proceso de promoción hacia los atractivos, pues consideramos que hasta el momento no hemos tenido impases que digamos afecten el nombre del turismo, como pueden ser las muertes, o accidentes relacionados a las deficientes acciones de seguridad del turismo y capacidad de carga

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Yo creo que la planta turística actualmente, no es deficiente pero si es insuficiente a los caudales de turismo que se ven en diferentes sectores por algunos eventos, tenemos un turismo de naturaleza, un turismo vacacional, un turismo que contamos muchas veces

de un turismo deportivo, tenemos una muy buena planta de deportes, un complejo deportivo, los cuales se reflejan y realizan actividades como patinaje y a través del deporte también traer una gran cantidad de personas, pero sí hemos visto que digamos en el tema de transporte tenemos deficiencia, de falencias

que no tenemos la demanda del sector que está generando; con el tema de alojamiento, alojamiento urbano y alojamiento rural pues hay veces que en ocasiones por ejemplo creo que el día de llegada del día de la presentación del artista más representativo del festival, mucho tiempo antes ya se había acabado la capacidad ocupacional residencial cuando llegó el artista, entonces hubo muchas personas que no se pudieron alojar en un sitio y no tenemos un plan de contingencia para ofrecer más servicios en sitios alternos; y de igual manera con el tema de rutas, obviamente tenemos un servicio de mototaxis que está siendo regulado por la administración, y que cuenta con la mayoría de su documentación, tenemos un servicio de ruta circular que llega al municipio de Cubarral proveniente del municipio de Guamal, pero no tenemos rutas hacia el otro costado, hacia San Martín que antes la manejábamos, la ruta a San Martín y Granada y ya no tenemos ruta, obviamente mira uno la presencia de la flota la Macarena que hace un buen servicio, pero más que todo está el Bolivariano que ha ofrecido algunos viajes como Cubarral - Bogotá y Bogotá - Cubarral. En ocasiones festivas traen los súper buses, pero pues igual uno mira la deficiencia en cuanto a las personas que quedan por fuera del servicio, esperando el servicio, demorando el servicio por que se da pues es a la iniciativa de viajar en una predeterminada y les toca esperar hasta que esté en época alta.

Pues en fortalezas, considero que demográficas, el municipio de Cubarral está cerca de una hora de Villavicencio más o menos, obviamente ahorita están con unas obras de infraestructura que por ejemplo va a variar esos índices de tiempo, pero es un trayecto relativamente corto y a su vez Villavicencio está como muy conectada a la capital del país en cuanto a la recepción del turismo por lo general los fines de semana o los puentes festivos que hacen la escala Villavicencio como para hacer un cambio de ambiente y condición climática y de ahí queda la cercanía con el municipio de Cubarral, de igual manera están las personas que se dirigen al municipio del Castillo y el municipio de El Dorado tienen que pasar casi de manera obligatoria por el municipio de Cubarral y hacen como sus compras, su accesibilidad aquí y pues considero esto son fortalezas que se tienen, obviamente la gente que quiere ir al Castillo, pregunta, se da a conocer aquí en el

municipio de Cubarral y se le hacen las indicaciones y a su vez se está aportando de manera recíproca con los otros municipios con el tema turístico

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Pues obviamente hay un componente educativo, un sistema de control, dentro de ese control que hacen los organismos de socorro y organismo policiales se tiene la concepción de aplicación de toda la normatividad, pero dentro de esa normatividad que se trata de dar lapsos a las actividades que se hacen, entonces si una persona tiene una iniciativa de alojamiento, se trata de apoyar la persona, de dar a conocer de manera legal cuales son las obligaciones que tiene con ese tipo de establecimientos y pues de ahí se le dan unos espacios y oportunidades para que vaya cumpliendo, son iniciativas que se han trabajado desde la alcaldía con las fuerzas policiales y orden sector público y de ahí apoyarlos pero también que vayan cumpliendo con la normatividad, de igual manera pues el tema de capacitaciones o de educación, pues el mismo servicio que se genera con la contratación de este enlace turístico y cultural, busca también generar ese apoyo técnico siempre y cuando se solicite por parte de iniciativa privada para que la persona lo asesore, le haga la visita correspondiente, lo caracteriza y así pues pueda tener un aliado del municipio, obviamente también se tiene una serie de acciones de certificaciones y temas educacionales basados en ofertas estudiantiles que son de parte del sistema nacional de aprendizaje que se ha podido traer al municipio de Cubarral gracias a la necesidad de la comunidad y pues la gestión de la administración.

Lo otro es que en el municipio de Cubarral, hay unos festivales y fiestas ya de orden institucional dentro de la normatividad del municipio y que son de estricto cumplimiento ya que son de un factor de cultura y algunos otros factores que tienen que relacionarse la mayoría por decreto del concejo, que se genere un espacio de tiempo determinado y un recurso para la ejecución de estos festivales, pero pues entre estos, los que no están en esta categoría se tiene conocimiento del festival del río de Puerto Ariari, se busca como un día feriado, apoyar y con toda la infraestructura turística, y a fondo artistas, muestras culturales y el sector del centro poblado de Puerto Ariari, de igual manera en épocas de verano se ha empezado con una iniciativa que se llama el festival de la playita en el cual se hace uso del atractivo que tiene el río Ariari para el tema de su aprovechamiento en cuanto al tema de baño, el tema de la playa, en el cual se brindan algunas

actividades deportivas más que todo, y pues el tema de música de artistas invitados pero esto ya es un festival más pequeño que se ha podido organizar dependiendo del tema climatológico, porque pues el tema del verano ha estado complicado los últimos años , pero cuando se ha podido realizar tiene muy buena acogida.

Otro festival que se realiza el veinte de julio, es el festival del loro orejiamarillo que ya lleva más o menos seis o siete años en vigencia, el cual conmemora pues el conocimiento para la protección y preservación de la pequeña especie, primero que tenía unas características especiales que es semiendémica, ahorita solo se encuentra pues aquí, ahora sí es endémica por cuestiones de no presencia en otros municipios o en otras naciones, pero pues se basa en un estudio que se hizo, en donde se identificó la especie “Ognorhynchus” el loro orejiamarillo en el municipio de Cubarral el cual es el único municipio con este reporte y el cual se está viendo afectado por una afectación en su hábitat natural, que es el cultivo y pues migró por algunas condiciones de las plantas del sector, y se adecuo a algunas condiciones y ya estamos progresando al punto de que la especie estaba determinada como vulnerable y creo que ahora ya está fuera de esa categoría de vulnerabilidad, los cultivos que mencioné se asocia a la palma del chuapo y la presencia más que todo en una vereda que se llama el Vergel y Aguas Claras en el sector alto, estamos hablando de mil quinientos a mil ochocientos metros sobre el nivel del mar, y pues también hay una infraestructura que es un apoyo académico que reunió esa información y que ahora pues se resume en una reserva que se llama las Palmeras.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

El estado de las vías es aceptable con respecto a la realización de actividades de turismo.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues la verdad no soy muy dúctil en ese tema, esa normatividad pues obviamente uno sabes que hay deficiencias, hay una infraestructura que tiene digamos la posibilidad de acaparar al personal de acá de esta zona, pero en temas de servicio si se ha mermado por lo largo de dos años en cuanto a la capacidad profesional que hay en el sector, la capacidad de

carga de las personas con camas que se necesiten para atender y ofrecer otros servicios y la capacidad de herramientas no y de maquinaria que brinde otros servicios que son necesarios para que no tengan que ir a otros municipio

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: se cuenta con una infraestructura en el municipio de Cubarral, en general se cubre con la demanda del cuerpo de docentes y comunidad estudiantil, como mencionaba anteriormente se han gestionado cursos a través del servicio nacional de aprendizaje enfocado precisamente al desarrollo de conocimiento y educación de los habitantes del municipio.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Yo creería que sobresaliente la presencia de telefonía móvil , no solo de un operador sino de más de dos, tres operadores que pueden funcionar fácilmente, obviamente de vez en cuando los visitantes de vez en cuando si tienen problemáticas de telefonía móvil que funcionan en su municipio o en su ciudad, posiblemente en algunos sectores no coja en el municipio de Cubarral , pero lo que es red Claro, Movistar y Tigo que pueden funcionar no solo en el área urbana, obviamente hay una particularidad por ejemplo en Puerto Ariari que es un centro poblado que está enfocado en el turismo, hay algunos sectores donde ni la telefonía convencional de Claro puede llegar, entonces ahí hay un tema de buscar un apoyo de un servicio alternativo.

En cuanto al servicio de internet, es regular, considero que es regular, el tema de que hay tres promotores privados que se han repartido digamos su funcionalidad y en establecimientos turísticos, en el tema domiciliario y residencia, entonces, si hay una cobertura de redes públicas, en el parque central, de pronto en sitios estratégicos que nos ha brindado bien sea el ministerio de las Tics y la gobernación del Meta; como dije en los espacios públicos también se brindan redes públicas y no son tan inestables pese al clima cambiante, pero si digamos en el tema del servicio no es el óptimo para funciones de alto rendimiento en cuanto al tema de velocidad, el cumple pero no es bueno.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de energía eléctrica es regular, considero que en un noventa u ochenta por ciento de las situaciones, ella no molesta o aun así es pues acertado el servicio por

parte de EMSA que es la empresa de servicio eléctrico del Meta, la atención y el servicio es oportuno cuando hay afectaciones. Pero en épocas de lluvias y fuertes vientos obviamente y sumado al mantenimiento de las redes en cuanto a la interacción con plantas, se ve mucho que por ejemplo el derribo de una rama o de un árbol que puede presentar falencias, pero esto es de la red general, esto aquí hay una red regional porque a veces las afectaciones que hay en el municipio de San Martín afecta al municipio de Cubarral y obviamente a los municipios aledaños, entonces cuando no es un municipio es otro municipio y se está afectando al punto de que posiblemente a la comunidad se le dañe algunos equipos electrónicos pero pues no es tan común, solamente que en estas épocas de lluvias hay que tener un poquito de conciencia, si está lloviendo muy duro y está cayendo una tormenta eléctrica pues ya merman el uso de equipos y los desconectan

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: En mi función, yo soy contratista que está dentro de mis actividades contractuales, nosotros buscamos en el marco del municipio de Cubarral es el desarrollo sostenible en todos los aspectos necesarios, sobre todo en el aspecto agrícola y pecuario que es el de más impacto más grande que hay, el conflicto del uso más grande que hay entre el sector del desarrollo natural y el desarrollo de la población de apoyo desarrollo económico, sobre temas sociales e industriales, entonces se busca a través de varios incentivos a la conservación tenerle un espacio determinado activando los corredores biológicos que tiene el municipio de Cubarral, porque pese a su afectación la gran extensión de tierra que representa el municipio de Cubarral que en su mayoría está protegida por el Parque Nacional Natural del Sumapaz, dejan un buen estado de conservación del municipio, la idea es mantenerlo y tratar de preservarlo, igualmente se hacen actividades de recuperación, de reforestación en algunos lugares donde son determinados. El parque actualmente sé que ha estado en actualización de sus cotas, creo que ya cambiaron de su tipología y cartografía que estaba en unos seis mil ahora en veinticinco mil lo cual ha cambiado pues las estadísticas, pero pues si se tiene conocimiento que más del sesenta y siete por ciento es del municipio y más del setenta por ciento está dentro del Parque Nacional Natural Sumapaz y que a su vez Cubarral en el Parque Nacional Natural Sumapaz es el municipio que tiene más extensión dentro del territorio y pues eso lo hace un municipio estratégico para la conservación, no solo del parque sino del páramo, ahorita estamos trabajando en un tema de rehabilitación del páramo, que

el complejo de páramos comprende el páramo cruz verde de Sumapaz, que es el complejo más grande de páramos en el mundo y pues nosotros estamos como municipio de Cubarral, tenemos en gran medida una porción de ese páramo pues la conservación de ellos es una responsabilidad, pero es algo que también nos llena de orgullo como municipio.

El municipio de Cubarral tiene como ecosistemas de importancia la preservación de fuentes hídricas, fuentes abastecedoras, obviamente la conservación del ecosistema de palma de la parte alta y a través de acciones no solo ambientales sino de desarrollo sostenible se han podido pues articular con algunas ONGs actividades comunes como puede ser con la GIZ con RARE, en donde se busca generar un cambio de comportamiento de las personas que están dentro de estas actividades que desconocen el impacto que están haciendo y la potencialidad que hay en cuanto a un negocio amigable en cuanto al ambiente.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Pues yo considero, que primero hacer evaluar lo que hay en cuanto a los atractivos refiero que los atractivos sean del ochenta por ciento son atractivos naturales y que de ser así pues deben aportar en gran medida la conservación de los mismos para que se puedan seguir explotando de una manera sustentable en el tiempo, es decir, cuando yo tengo el atractivo de la cascada yo pueda asegurar que mi actividad no va a impactar de manera no positiva o irremediable para que ese atractivo se pierda o se empiece a deteriorar, entonces considero que el componente ambiental siempre ha estado presente y obviamente está la regularización y el control en cuanto al debido aprovechamiento del atractivo turístico y que pues estamos en una etapa de caracterización, igualmente tenemos que conocer cuáles son las potencialidades y las posturas que debemos tener en cuanto al aprovechamiento de estos atractivos y este avance va sobre un tema, no solo económico y social, sino de que también las personas tengan la capacidad de hacer esa caracterización, e interpretar esta caracterización que ya hacen parte del municipio, entonces creo que el componente ambiental siempre va a estar implícito en las actividades, hasta en las actividades de aventura que tiene su componente ambiental pues es trazable en toda actividad, y pues en el tema económico considero que si estamos en una etapa media, pues estamos como organizándonos para realmente sacarle el potencial que tiene el municipio de esos atractivos, y el tema social, creo que es el que está un poco más bajo, pues la articulación se centra en que hay

algunos o pocos actores que no dan al grueso de la comunidad, a hacerse parte de este tema turístico y de esa cadena turística.

Entrevistador: Andrés, muchas gracias, pienso que escucharlo en esta charla ha sido bastante amena y bastante completa, supera las expectativas que teníamos, le agradezco por su participación, realmente fue bueno al aportar a esta investigación, no sé si quiera aportar algo más, o sino quedamos hasta acá, muchas gracias.

Entrevistado: No, muchísimas gracias a ustedes, yo creo que las iniciativas que se hacen desde la academia relacionadas al fomento no solo del conocimiento en cuanto al territorio, es fundamental, sino también al conocimiento de influir en que un municipio pueda ser objeto de investigación, pueda ser objeto de una tesis, pueda ser objeto de una serie de conocimientos que pueden dar a su vez unos resultados implícitos en las observaciones que tiene desde una persona que está formada por la academia, eso se había visto muy poco en el municipio, y pienso que ha sido deficiencia de parte y parte, de la administración como de buscar la academia, como de la academia buscar a la administración. por qué, porque las potencialidades que se puedan hacer aquí en el municipio pueda ser un gran impacto a nivel pues del municipio, no solo pues en la generación de conocimiento no solo de la persona que se está llevando la información, sino que esa información pueda ser retroalimentada e implícita dentro de otra perspectiva no solo de una población que está sesgada por algunos conocimientos de favorecer o desfavorecer algo, sino de una perspectiva totalmente neutral, que busca pues mejorar las condiciones a través del conocimiento, entonces agradecemos que la academia se haya preocupado, se haya interesado, que la persona se haya interesado por el municipio de Cubarral, nosotros siempre estamos con las puertas abiertas para interpretar, para apoyar todas las iniciativas que tengan que ver con el conocimiento en cuanto a todas las líneas estratégicas que el municipio les pueda brindar. Muchas gracias.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Hacienda Tierra Dulce

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas.

ENTREVISTADO: Carlos Ayala

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelanto una investigación sobre

los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo a la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre es Carlos Ayala, soy el representante legal de hacienda Tierra Dulce, hacienda Tierra Dulce es un proyecto familiar inicio a mano de mi mamá Alcira Rozo, que quería darle la oportunidad a muchas personas de mejorar su estilo de vida a través de la alimentación saludable, y el inicio de nuestro proyecto ha sido un inicio de alimentación saludable a través de la agricultura orgánica, se adquirió el terreno hace más o menos 10 años, entonces empezó a trabajar agricultura orgánica más o menos 6 años y nos hemos dado a conocer a partir de pandemia más o menos, que fue cuando mucha gente conocido que tenemos aquí productos y de una vez los adquirieron.

Somos una finca no tanta agroturística, pero sí que tenemos agricultura sostenible a través de la del orgánico y tenemos ahora el tema de tienda al público aquí, que es una tienda donde vendemos productos saludables aparte de lo que producimos nosotros, otros productos saludables, que a su vez se ha convertido, digamos, una especie de epicentro turístico según nos han dicho las demás personas.

Muchas personas vienen buscándonos al venir aquí a nuestra tienda y dentro de eso ofrecemos recorridos y las capacitaciones, que digamos que es el pilar principal de nosotros como hacienda Tierra Dulce; el recorrido por la hacienda tiene la duración de hora y media aproximadamente, van a poder ver todos nuestros cultivos, van a poder ver la zona de los violes, o sea la biofábrica donde hacemos todos los abonos, semilleros donde semillamos y preparamos antes de salir a plantar ya en campo normal y tenemos invernaderos, porque donde estamos en una zona bastante lluviosa, y que durante todo el año llueve mucho entonces tenemos una parte para algunos productos que se afectan mucho con la lluvia.

Dura hora y media este corrido es guiado, una persona les va explicando; entonces no solamente es conocer nuestra hacienda, si no conocer un poquito más de ¿Por qué la agricultura orgánica?, la importancia de la agricultura orgánica; y pues que la gente entienda que necesitamos cambiar la alimentación que tenemos actualmente por una más saludable.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Lo primero que voy a decir tal vez no sea un atractivo, pero es un beneficio, que es el clima porque esto aquí es caliente aún un poco, pero como este Monte llanero es muy fresco, entonces eso es algo que atrae mucho a las personas que quieren venir a conocer; dos, unas cascadas, que son las cascadas de la Esmeralda que quedan aquí mismo por la vía donde nosotros tenemos nuestra hacienda que son súper bonitas y hay una persona allí, que es el dueño del terreno que mantiene limpio mantiene cuidado de tal manera que la gente le gusta mucho y también un recorrido o una caminata cerca al río que es por dónde está como como la planta de tratamiento de agua de aquí de la zona, que también es supremamente bonito de lo están arreglando en este momento a través de la alcaldía volviendo a dejar a punto para que la gente pueda volver a tomar el recorrido. Esos como los que más conozco, también el tema del rafting deporte de aventura, que aquí hay una empresa especializada en eso, con todos sus seguros, con todo lo que se necesita para para hacer ese tipo de deporte y suben hasta más arriba de las cascadas que les comento y se lanzan hasta aquí a Cubarral a través del río Ariari.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Es turbia porque viene directamente del río, pero en sí, no es potable, porque yo no creería que sea apta para el consumo.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Bueno realmente no tengo conocimiento, lo único que sé es que digamos que aquí le llaman la capital hídrica del Meta porque mucha del agua que sale de aquí va para otros municipios aquí arriba hay ahorita dije de pronto planta de tratamiento pero como tal no es una planta de tratamiento si no que una bocatoma y de ahí sale el agua para las veredas el agua que hay aquí es veredal creo que en la cabecera municipal es lo mismo llega solamente de ahí pero que

realmente haya digamos una un incentivo capacitación para ahorrar no aparte que no creo que haya mucho ahorro porque supremamente barato aquí lo costoso se la energía pero el agua es baratísima.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Digamos que todo el tiempo se está surtiendo de agua, digamos lo único es que como no hay planta de tratamiento en sí, pues el agua llega turbia.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Es turbia, tiene sedimentos no es potable, pues por eso toca estar comprado garrafón de agua. Para bañarse y para el resto sí.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Mi percepción es que si se cuida y lo digo porque desde que estamos acá o estábamos yendo y viniendo, las petroleras han estado haciendo un fuerte lobby para entrar a hacer exploración aquí arriba, y la comunidad y las mismas alcaldías no lo han permitido, entonces, pues eso me habla bien desde el ejercicio de cuidar por lo menos las fuentes hídricas, del tema tal vez de tala de árboles, escucha mucho que arriba la montaña como que discriminadamente se tala árboles, no soy testigo de ello, pero es lo que se dice, pero lo que digamos en lo que nos compete y nos rodea nos parece que si cuida el tema.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Pues a través de la alcaldía Según he escuchado también. La alcaldía actual se propuso en algunas veredas poder llevar creo que luz o algo así a través de paneles solares es lo que tengo entendido, no tengo digamos suficiente conocimiento, pero es lo que tengo entendido. En cuanto a nosotros si la idea es migrar a energía solar, a paneles solares, porque primero que nada preservar el medio ambiente claro está, pero también porque acá especialmente en esta área mucho más que en el pueblo o que en la cabecera municipal, acá tenemos un problema y es que la luz se va constantemente, una vez que llueva, sí llovió duro hay una gran posibilidad de que va haber corte de luz, por alguna situación que pase o por los vientos muy fuertes, si lo hemos pensado y pues también obviamente para reemplazar la energía convencional.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: No se realiza la pregunta.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Como somos una finca orgánica, todo lo que es compostable, todos los que son residuos alimenticios y todo eso nosotros los volvemos a procesar, y el resto de residuos normales el plástico o cualquier cosa que se utilizan, el municipio nos presta el servicio de recolección de basura el día lunes y el día jueves, tengo entendido que va hasta el internado, que es como 3 kilómetros más arriba, de ahí para allá entendiendo que no sube más, pero a nosotros personalmente si nos recogen las basuras.

No tengo idea de donde llevan las basuras, pero según habían dicho la última vez por acá, porque hay unas agrupaciones o asociaciones de personas muy preocupadas por el bienestar de Cubarral y por el bienestar turístico de Cubarral que nos han mencionado que las llevan hasta Villavicencio.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Muy poca nosotros tenemos que constantemente estar yendo a Bogotá, y una vez llega uno a Bogotá siente el choque

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: No en mi percepción no, por ahí una que otra valla en tiempos de política.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Tal vez los fines de semana en la noche, aunque nosotros no salimos, no tomamos ni nada de eso, pero cuando uno sale por ahí a hacer compra por ahí las discotecas el fin de semana, pero de día no, de pronto los de perifoneo vendiendo las boletas, pero no creo que sea grave, pues como digo venimos de Bogotá donde todo es terrible auditivamente, así que aquí para mi es muy tranquilo.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿Qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Bueno, están a favor, el problema en ocasiones en nuestro país es que la gente tiene como una resistencia al cambio o cuando hay que trabajar en equipo se complica un poco, entonces lo digo porque la persona encargada de turismo el señor Miguel de aquí de la alcaldía ha hecho un excelente trabajo con tema de turismo y lo primero que hay que hacer, que él nos lo ha explicado y es hacer una política pública de turismo para que ahora de aquí para adelante

cuando la política sea implantada, no venga ningún alcalde a hacer lo que le parezca, si no que tenga que cumplir esa política, pero pues está muy complicado porque necesita de la ayuda de la comunidad y muchas veces la comunidad no está. Entonces la gente quiere turismo, quiere que el turismo venga porque hay muchos emprendimientos, pero falta un poquitico más de compromiso de más del mismo cubarraleño o el mismo de acá, que del que viene, porque la mayoría de proyectos que hemos visto son de personas como nosotros que no somos de acá, entonces si les falta un poquito más de compromiso.

3.2. Cuénteme ¿Qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: yo lo puedo decir solamente por nosotros, tenemos grupos que estamos haciendo, reitero con Miguel porque están creando rutas turísticas que son tres, una que va por el Tonoa, una que va por acá que es la ruta de la Esmeralda y otra que va por el lado del cementerio que es la Cristalina estas rutas se están tratando de montar, nosotros tenemos la ruta que nos corresponde de la Esmeralda que son todos los emprendimientos que hay desde Puerto Ariari para arriba. Entonces siempre he tenido realmente solamente contacto con los empresarios y piensan, pues lo que debe pensar un empresario que es realmente positivo, que el turismo hay es que saberlo manejar y que precisamente por eso que se está creando la asociación para manejarlo adecuadamente.

Lo malo del turismo, es cuando simplemente empieza a llegar gente porque si, sin ningún control, pero si se organiza bien, si hay unas directrices claras, pues es positivo en todo sentido.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Bueno aquí en Puerto Ariari hay un señor que tiene como una galería que se llama Arte Caliptra y él trabaja con raíces de los árboles, se hace artesanías con eso, es como parte de aquí de la región, lo apoya mucho la alcaldía.

En la última feria la alcaldía nos dio stand a la mayoría de personas que tenemos aquí proyectos para que nos conocieran, entonces sí pienso que hay cosas aquí que son propias de la región que se pueden aprovechar del turismo.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿Qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Al turista le gusta mucho venir a Cubarral por ir a la cascada, por el clima, según nos han dicho por venir aquí a nuestro proyecto que les parece muy interesante, pero la gente toda se queja por lo mismo porque hay un déficit de alojamiento de calidad, entonces en la cabecera en el pueblo hay unos hoteles muy sencillos y la gente quiere como una experiencia más campestre, entonces eso es un tema que se ha hablado, que es fuerte, porque mucha gente viene acá, pasan tiempo, pero van y se quedan en Guamal o se quedan en Acacias. Entonces se está perdiendo la oportunidad de tener más personas aquí, porque hace falta el tema de alojamiento, pienso que es la única queja que yo he escuchado.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Sí, es como en cualquier lado, por ejemplo, aquí en Puerto Ariari, cuando nosotros llegamos eran cuatro puestos de fritanga, ahí llegó Miguel Jara que es el dueño aquí en la esquina de Don Piquete, hizo algo muy bien hecho, una muy buena comida, eso género que los demás locales mejoraran su aspecto, que entraran otros locales, eso incremento el turismo y al incrementar el turismo pues ha incrementado el empleo, entonces todo el turismo va a impactar siempre que se maneje bien en empleo, porque se va a necesitar, porque si yo normalmente tengo dos personas para cierto trabajo y cuando viene el turista, se me incrementa la gente que viene pues tengo que contratar otros dos más, entonces todo tema de empleo siempre a mejorar y se ven solamente aquí en el caserío en Puerto Ariari con los restaurantes.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Lo que pasa es que cuando hay inversión, cuando se permite que la gente pueda hacer inversión, puedes generar beneficios a todas las personas, entonces, vuelvo ahora digamos el ejemplo de nosotros, salimos con la tienda para semana santa y ya mucha gente nos conoce y es un plan de paseo, entonces vienen y toman algo, entonces eso nos ha llevado a que ahorita mismo y tengamos a dos personas trabajando en la tienda con nosotros, ahorita viene un

chef que vamos a contratar para que haga ciertos platos especiales, eso es otra persona que va que llega a trabajar con nosotros, aparte de las personas que trabajan aquí en producción, sacándolas o produciendo las hortalizas.

Entonces sí, claro, todo lo que lo que sea turismo, porque no podemos hacer toda esta infraestructura y tener esas personas, si no viene nadie la tienda a comprar y ¿Quiénes vienen a la tienda a comprar? Realmente los turistas, la gente aquí del pueblo nos conoce, nos felicitan por el proyecto, pero no nos compran el tomate nuestro porque es más barato que el pueblo, entonces todas las personas que vienen son de San Martín, Acacias, Guamal, Villavicencio. De tal manera que si impacta en nuestro negocio y en todos los demás negocios que hay acá.

5. Estrategia de mercadeo

16. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Si desde que nosotros llegamos todas las alcaldías han querido trabajar fuerte el tema, muy seguramente han tenido ciertos inconvenientes de manejarlo, pero sé que ahorita lo están trabajando través de la página web, como les comentaba el sector turismo la última feria que hizo fue diferente a todas, antes simplemente era una tarima algunos cantantes y el resto eran carpas de comida y cerveza, esta vez hicieron en una feria donde estuvimos nosotros, salimos con nuestro stand, salió el señor del arte de allí, salieron algunos que tienen su restauranticos, algo muy muy bien hecho y eso hizo que la gente viniera y no solamente eran cantante, sino que vieran que hay emprendimientos que pueden venir a visitar, pues a través de la página web y a través de la feria, no sé si la vuelven a hacer este año.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Muy positivo, muy muy positivo, aquí hay muchas cosas muy buenas primero que nada hasta el batallón de alta montaña, este batallón es supremamente gigante y eso hace que se sienta la seguridad, ¿Sí? Porque el estado está presente.

En el pueblo como tal, la policía también está presente y más allá aparte de no decir esas dos cosas implican como cierto aire tranquilidad, pero nosotros desde que llegamos acá, pues no es como en otros pueblos, donde, que cada vez que hay feria un muerto o el fin de semana, no aquí la gente deja su moto porque se emborrachó y se fue para la casa y la policía se la recoge y él va y

la recoge al otro día, entonces no, aquí hay obviamente no falta gente que cree que pueden venir a hacerlo, pero las autoridades hacen sus investigaciones y lo resuelven, digámoslo de esa manera, entonces me parece para mí de seguridad excelente.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Si hay oficina de turismo la maneja el señor Miguel Arias, si hay proyectos que me comentaba hace un rato, lo que está trabajando pues él está luchando con alcaldía, es poder hacer la política pública, una vez hagan política pública pues ya queda determinado cuales son los planes de turismo que hay, entiendo que quieren digamos en inversiones hay, no han empezado hacer, pero está ahí en el tintero arreglar el Parque Central, al menos como remodelarlo de alguna manera y pues también entiendo que están ahí con gobernación para el tema de mejorar un poquito la vía en la entrada, que no es que este mala, pero no dejarla deteriorar de que se dañe, si se está trabajando y a través de lo que les comentaba, de las rutas turísticas que está montando a través de la oficina de turismo de la alcaldía, para que cada asociación en esa ruta pueda tener cosas claras, para que la gente visite y tenga que conocer cuando venga a Cubarral.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Bueno fortalezas pues que esto es muy bonito acá, obviamente el clima, el paisaje, de la gente que quiere trabajar con el turismo tienen la intención que quiere turismo.

Debilidades que mucha gente acá no sabe atender al turista, especialmente el local, es como parte de su idiosincrasia no sé de lo que de lo que aprendieron, entonces es un problema cultural.

Entonces:

-Tiene tal cosa

-no, no hay.

No es como: “no, pero venga le digo”, “no, pero si quiere lo puede conseguir allí”. ¿Cierto? Entonces creo que en eso a la gente le falta un poquito más como de cultura de turismo, que otra debilidad le veo yo, lo que les decía hace un rato el tema de hospedaje, la gente está cansada de venir de una ciudad como Villavicencio, de venir de pueblito intermedio como Guamal, de la casa a venir meterse otra casa en un pueblo, entonces quieren una parte más campestre, nosotros

constantemente nos abordan ¿Qué sí tenemos? Nosotros aquí tenemos una cabañita, pero nosotros realmente no la tenemos para eso, tiene que ser persona referenciada, que no vengan a tomar, nosotros somos delicados en eso, así que rara vez lo hacemos, si lo hacemos, pero rara vez.

Pero hace falta un tema como nuestra finca, pero que está enfocada al tema de hospedaje, eso es muy muy importante. En el tema de restaurantes son muy pocos, por ejemplo, en la cabecera municipal está digamos de comida rápida que se llama Tacuba, hay otro que es Don Juan Pa' que es de un profesor que también es rico, hay como tres muy buenos y pare de contar, del resto no es así como como tan deliciosa.

Entonces la gente viene mucho aquí a Puerto Ariari a comerse la picada, cómo les comentaba aquí en piquete, pues mejoró mucho eso, tiene una buena oferta muy rica, pero todavía, un tema de empresas o de gente que se ponga gastronomía más rica para que la gente pueda venir más.

Bueno acá hay opciones de transporte y es que, si digamos alguien quiere salir hasta el cruce, que es la vía que va hasta San Martín puede coger aquí unos mototaxis lo dejan ahí, donde ahí constantemente pasan flotas, esa es una opción, segunda opción son unos taxis blanquitos que lo pueden llevar a uno hasta Acacias, lo llevan hasta Acacias y se devuelven, también están los microbuses que también pasan constantemente o la de la Macarena que pasa una vez al día dependiendo de eso, digamos que si hay posibilidades de transporte, no es complicado.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Bueno pues sí bien si nosotros no lo hemos querido catalogar como un proyecto turístico, al final si viene siéndolo, porque ahora mismo nos dice las personas y los otros comerciantes que somos un punto de referencia muy importante, que mucha gente llega preguntando por nosotros.

¿Qué tan fácil es? Pienso que es más como de ¿Qué negocio puede colocar uno? o ¿Qué emprendimiento puede iniciar uno que sea rentable? Aquí no es complicado, la alcaldía no molesta pues digamos requiriendo muchas cosas para que uno inicie su emprendimiento. Entonces no, no es complicado, pero pues si hay que como que hacer un buen estudio de mercado para entender lo que le falta al turista cuando llega acá.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Bueno si uno viene hasta aquí hasta la finca nuestra, todo es pavimentado, pero si hace un poquito falta inversión de la vía desde el cruce hasta el pueblo porque se ha empezado ya a deteriorar y hace falta inversión ahí para que la vía quede bien.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Yo pienso que eso es parte del ejemplo que usted da, donde hay una buena infraestructura, pero un pésimo servicio, aquí hay un hospital creo que es de primer nivel, la infraestructura no es fea, ni tan vieja pero el servicio es pésimo, si yo me enfermo acá o si alguien de mi familia se enferma no pierdo el tiempo de ir aquí al hospital de Cubarral, si no de una vez me voy para Villavicencio, porque malísimo.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues de educación lo que yo he visto es que el Gobierno ya nacional, eso lo tiene muy bien manejado, aquí los muchachos tienen ruta, tiene alimentación, les dan desayuno, les dan onces, en algunos casos les dan almuerzo.

En ¿Qué calidad de educación hay en el colegio o escuelitas públicas acá? No podría decirlo realmente, pero lo que sé es que por lo menos el acceso a la educación y a todas las cosas que le permite a un niño estudiar de manera eficiente se cumplen aquí.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues nosotros acá nos tocó, cuando llegamos teníamos Movistar, uno no se alcanzaba digamos a coger bien, entonces aquí nos funciona perfecto Claro, pero en el pueblo están todos esta Movistar, Claro, Tigo.

El servicio internet tiene un problema es que está monopolizado por un señor, que es el único que ofrece el servicio, por ejemplo hasta acá con fibra óptica, toca pagarle la gana porque pues es el único que le ofrece y el servicio de él es pésimo en el sentido de que, no es servicio son personas que como que “antes agradezca que le estoy dando internet porque nadie más tiene” Entonces

digamos que ese monopolio hace que debería aquí haber otras empresas que tuvieran otra cobertura para que la competencia ayudará a que este señor mejore la calidad.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pésimo, terrible acá en Cubarral le pasa, o sea en la cabecera municipal y acá donde estamos, pero aquí es peor, todo lo que es esta zona todo el tiempo estamos sin energía, solo es que ventee fuerte o que llueva y quedamos sin luz o empiezan esos bajones altos, ya hemos perdido electrodomésticos por eso.

Entonces de ahí también lo que le comentaba al principio, pues estamos mirando la posibilidad de energía fotovoltaica, pero el costo es bastante alto en el inicio, pero obviamente a futuro pues se compensaría.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Bueno usted al principio inicio la entrevista leyó una definición allí, donde incluía el empleo, pienso que por ahí podemos iniciar, nosotros llevamos mucho tiempo dando empleo. Muy digamos en contravía de la lógica en cierto momento porque realmente pues todos esos empleos no nos han generado ninguna retribución ni utilidad, pero las hemos solventado con otro trabajo que tenemos en Bogotá, pero digamos que parte de la salud, de esa visión que tenemos de que la gente cambie su alimentación, uno de los principales motivos de mi mamá de hacer todo lo que hace es dar empleo, entonces llegamos algún momento a tener más de 20 empleados, ahorita tenemos muchos menos, pero entonces pienso que eso; en el sentido empresarial, en el sentido de dar empleo y en el sentido también infraestructura, lo que nosotros hemos hecho es algo único por lo menos aquí en el departamento o no en el departamento, pero si en el municipio de Cubarral, tanto que mucha gente como nos comentaban de Villavicencio, Acacias y nos dicen eso, que en todo el Meta pues es de lo poco que hay de esta manera. Entonces digamos que también eso visualmente, pues ayuda a incentivar el turismo, cuando hay algo diferente en algún lado, pues yo quiero ir a conocerlo, entonces ha hecho que mucha gente también conozca Cubarral, entonces sí, sin ser engreídos lo que nosotros hemos hecho desde la parte empresarial ha generado un impacto positivo para el turismo en el municipio.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Bueno yo creería como explotar un poquitico el tema hídrico, este año o el año pasado hicieron como un tema de verano en el río y fue un éxito total, a la gente le encantó, hubo ahí gente que vendía sus cosas, se hizo un campeonato, también hicieron una cuestión de motos, entonces pienso que desde el gobierno local incentivar ese tipo de cosas para que la gente como que aproveche ese poderío hídrico que hay aquí de ríos, que eso es algo muy colombiano ir al río va a pasar un rato.

Eso por un lado, dos mejorar si la infraestructura del pueblo, pienso que el pueblo no es feo, es un pueblo que yo siempre digo de todos los pueblos que he conocido aquí en Colombia, es un pueblo que uno ve esas calles grandísimas, pero entonces están llenas de huecos, pues ese pueblo con ese beneficio de calles tan amplias bien pavimentado sería también un beneficio, porque parece que no sea importante, pero para un turista si es importante, es que acá en el pueblo hay un huequero afea un pueblo super bonito, super pavimentado.

Si pienso que el gobierno local también tiene que invertir muy fuerte en el tema de la energía para nosotros es un problema gravísimo porque tenemos neveras aquí, cada vez que se va está el riesgo de perder la cadena de frío, eso así como nos pasa a nosotros les pasa a los señores de abajo que venden, al del pueblo, entonces ese tema de la energía también es algo, pero eso ya es con EMSA, que yo si le voy a comentar es la nuevo Electricaribe de Colombia, una empresa que no presta ningún servicio pero si cobra una millonada, aquí nos cobran una vaina que es ridícula, estamos demandando eso, entonces también eso infraestructura, más proyectos a través de la alcaldía, capacitación para los que quieran desarrollar turismo y yo siempre he dicho que también empezar a capacitar a la gente, capacitarnos a todos, de poder tener por lo menos un leve conocimiento del inglés para poder invitar a gente de otros países extranjeros a que vengan y nos conozcan y no tengan limitación de no entender y se les pueda hablar con propiedad, que eso lo vi mucho en México, en México la cultura del turismo es fuertísima y hasta el señor que vende dulces en la esquina sabe por lo menos decir en inglés “Hola, ¿Cómo está?, ¿Qué se le ofrece?” Por lo menos unas 15 palabras y se le entiende, Pero también es importante.

Entrevistador: Carlos muchas gracias por espacio, desde que nos conocimos pues yo veo que ha sido muy abierto a que se conozca el proyecto, entonces le agradezco la paciencia y lo cortés

que ha sido con nosotros, entonces muy amable, lo felicito por el proyecto y soy también admirador del proyecto así que obviamente contribuiremos a seguir promocionado.

Entrevistado: Muy amable, muchas gracias.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Travesía Aventura

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Edison Vargas

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Bueno buenas noches Mi nombre es Edison Vargas soy el representante legal de Travesía Aventura, fundada desde el 2014 y llevo vinculado al proceso del turismo desde hace 17 años enfocado lo que es turismo de Aventura específicamente es lo que hacemos. Travesía Aventura es, el emprendimiento nosotros estamos o lo que ofrecemos es la actividad de rafting por el río Ariari, la actividad de rafting por el cañón del Río Güejar en otros municipios como Mesetas y San Juan de Arama, el tema de senderismo hacia cascadas, tenemos el tema también de avistamiento de aves dentro de lo que es turismo de naturaleza.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Yo creo que de gran importancia está el tema avistamiento de aves, porque hay un muy buen inventario, eso es un trabajo que se ha venido haciendo desde hace ya varios años y hay un muy buen inventario, entonces digamos que como un tema jalonador para el turismo, el

tema de avistamiento de aves y en segundo renglón estarían las entidades de aventura que nosotros manejamos como escenario principal pues el río Ariari que es adecuado para poder hacer los recorridos que hacemos. Para el tema del inventario de aves, lo hemos hecho desde la parte privada hemos sido nosotros los que nos hemos enfocado en ese tema buscando ese mercado luego pues ha habido si unos temas ahí de apoyo más que todo el tema de formación con SENA con el instituto de turismo, pero la iniciativa como tal de sacar adelante la actividad si ha sido particular, ha sido privada.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: En el pueblo el agua llega limpia, es transparente, es limpiecita.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Hay unas iniciativas de carácter colectivo, que van enfocadas al tema de protección de los recursos hídricos como una fuente principal para la conservación, eso es un colectivo que se llama Alba, Alba por Colombia es un grupo de personas que se han dedicado al tema de analizar y proteger.

No ha sido tan efectivo por parte de las entidades públicas, no hay, no se ve más allá de pronto de las entidades reguladoras como Cormacarena y Parques que de pronto hacen de vez en cuando campañas.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: El servicio como tal es continuo, han habido algunos casos, muy rara vez que hacen cortes, ha sido en los veranos, pero en lo que yo llevo acá, doce años que llevo acá, son como dos veces o tres veces que han hecho el corte del servicio por ese tema.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Acá en este sector como es una vereda, si es normal que después de que llueva empieza a llegar el agua turbia, ya que son acueductos diferentes, aquí hay un acueducto veredal.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Yo creo que hay un buen sentido común de la gente, del ciudadano, de conservar mucho la fauna sobre todo pues porque ya se ha venido trabajando y se ha venido adelantando el tema sobre todo de aves entonces la gente es consiente. En la tala si todavía hay,

pero ha venido disminuyendo, o sea hace unos diez años era más, uno observaba la tala un poco más agresiva, ya se ha venido disminuyendo y la gente es consiente e incluso hay gente que ya entrado en el tema o han adoptado en la cultura de proteger y han integrado reservas de la sociedad civil, entonces indica que la gente empieza a cambiar el chip.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Si hay unas alternativas, de hecho, eso ha sido un trabajo del alcalde actual desde antes de haber sido elegido en el tema de paneles y eso, pues de todas las partes más alejadas, digamos que más allá del tema de sostenibilidad, es un tema más de necesidad de tener la energía, pero igual ayuda, aporta.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Rajados totalmente, no hay nada de infraestructura para el tratamiento de aguas residuales, hay tuberías, pero no hay tratamiento, los tubos van directamente a las corrientes.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: En el tema de recolección, si hay recolección dos veces por semana, tengo entendido que la disposición la hacen en el relleno en Villavicencio, para allá se transporta, el tema de manejo ahí nos rajamos nuevamente como municipio, porque no se hace, no se ha hecho una buena campaña de separación en la fuente, no hay un buen manejo. Han venido surgiendo algunas asociaciones de recicladores y eso, pero no es muy fuerte y la mayoría revuelven todo y a la basura, pues a la disposición general que es el carro.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: No, yo creo que Cubarral por la cercanía que tenemos con el páramo de Sumapaz, la cordillera pues gozamos de una muy buena calidad del aire.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: No, esto es un municipio con atractivo visual muy bueno paisajístico y en el municipio lo que es estructura no se ve tan contaminado de edificios y todo eso.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: No, tampoco, no hay, como no hay industria, pues no hay contaminación de esa índole, el comercio general normal que es de un pueblo que básicamente son los fines de semana, pero pues digamos no es escandaloso.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Primero la gente lo ha tomado bien, ha sido bastante receptiva, ha venido mejorando en el servicio, por ejemplo, cuando yo empecé o mejor dicho haciendo una valoración o una comparación más bien, de hace 12 años a hoy se ha avanzado, en ese momento el tema de alojamiento y el tema de alimentos era un poco complicado, hoy en día hay buena oferta en cuanto alojamiento y también hay opciones variadas de alimentación también, recreación, entonces eso ha ayudado a mejorar el tema empleo, el tema de la dinámica económica, la gente ha estado satisfecha y no rechaza, porque uno hay veces que en algunas regiones del país que la gente más bien rechaza el tema del turismo, pero acá no, aquí si son participativos.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: como positivo, pues como lo que ya le comenté, el tema de que la gente lo percibe como fuente de trabajo e ingreso, siempre se escuchan buenos comentarios, pues todo el mundo directa o indirectamente se beneficia y en lo negativo digamos que si hay digamos mucha visita sobre todo los festivos, los fines de semana de gente de los municipios de aquí a los alrededores que vienen sin contratar ningún tipo de servicio por la gente de acá y por el contrario, vienen a hacer paseo de olla, entonces dejan mucha basura en algunos puntos que según ya conocidos en una cuenta es como la Cristalina, como Aguas Claras, como el Tonoa, entonces dejan basura y eso, uno lo percibe genera malestar en la comunidad también lo toma de esa manera y por otro lado pues como no ha sido tampoco digamos no ha sido tampoco un turismo depredador masivo, pues no se ha permitido que se llegue el tema de la prostitución o el tema de la drogadicción así que impacte negativamente, no, gracias a Dios.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Sí claro, de hecho, en los grupos que uno maneja va integrado, uno siempre recomienda lo que se produce acá, en el tema de cafés, en el tema de chocolates, en el tema de lácteos, en el tema propio de lo criollo de acá, entonces las comidas típicas ya sea con pescado, con lo que se prepara. En el tema artístico, pues lógicamente que uno hace las integraciones de los parrandos llaneros como tema acorde a la cultura, y en el tema de artesanías también se ha ido desarrollando, entonces hay unas personas acá, que se dedican a elaborar artesanías o arte también, hay un emprendimiento por ejemplo, que es familiar, muy bonito que se llama arte caliptra y es prácticamente la extracción de raíces de madera que trae el río y ellos la sacan y las pulen y las convierten en diferentes obras, dependiendo de las forma o ya suvenires pequeños también entonces ahí van.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Sí, digamos que nosotros lo medimos porque es importante para la actividad que hacemos, y en cuanto a lo que nosotros hacemos, pues puedo decir que la gente se va satisfecha, muy satisfecha, vuelven. Los que no han vuelto, por lo menos se comunican con uno para pedirle referenciación de otros lugares del departamento y digamos que, eso nos indica que por lo menos generamos confianza en la gente, entonces digamos, que ha sido excelente la recepción de la gente.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Directamente genera empleo en el tema de guianza los muchachos todos son de acá los que trabajan con nosotros, genera empleo en el tema de los hoteles de los restaurantes eso pues al haber visitantes pues hay consumo y pues eso demanda más mano de obra sí digamos que por ese lado indirectamente pues el turista que no tienen su propio demanda un transporte para llegar al municipio internamente de manda transporte para ir a los lugares a las cascadas a las quebradas entonces eso va avisando el tema empleabilidad y ya lo que hablamos anteriormente el tema de artesanías pues eso demanda también que hayan unas personas trabajando antes preparando las artesanías para tener ahí y ahí se va generando.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues yo la verdad no lo he visto negativos o sea el impacto ha sido es positivo porque los predios han aumentado de precio pero eso han generado precisamente esa valoración justa, por ejemplo en temas de fincas, en temas de en el mismo pueblo temas urbanísticos han generado que la gente perciba un buen ingreso a la venta de un inmueble entonces digamos que la gente se siente también satisfecha porque aquí por ejemplo Cubarral ha sido un buen municipio visto para gente pensionada sobre todo de Bogotá que viene y compran su terreno construye su casa de descanso entonces vienen demandan servicios de aseo servicios de jardinería de albañilería de todo eso, entonces dinamiza la gente se siente como se siente bien porque hay platica y a la vez pagan un terreno, una hectárea una media hectárea. Bueno, el metro cuadrado lo pagan a un buen precio y la gente a la hora de vender un inmueble lo puede vender a un precio justo.

5. Estrategia de mercadeo

17. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Bueno ahí hay un tema desde lo privado que nosotros hacemos lo que podemos con los recursos que tenemos entonces cada quien lo hace a su alcance, entonces a través de redes sociales nosotros promocionamos las actividades, estamos promocionando municipio, pero desde lo institucional si se han quedado cortos ha habido como un estancamiento en los últimos 3 años prácticamente se ha hecho muy poca promoción, el municipio esta poco promocionado a nivel departamental y pues a nivel nacional es nulo prácticamente la promoción que se le ha hecho; pues, no se aprovechan los medios que hay porque hay mucho medio que se puede utilizar pero qué tiene que ser institucional la gestión la tiene que hacer la parte pública aquí en el municipio todavía no ha creado una marca turística para poder jalonar entonces digamos que estamos atrasados no hay una planificación estructurada es decir no hay un documento en eso pues yo lo vengo planteando desde hace tres administraciones el plan estratégico de desarrollo turístico no se ha hecho y eso es fundamental para poder trazar rutas entonces digamos que eso estanca y ahorita con el tema de la pandemia, los privados nos obligó a ir una un ritmo aún más rápido de lo que veníamos organizándonos y por el contrario la instituciones que hay, están un poco estancadas en ese tema porque pues por el tema de los todos los protocolos que tienen que cumplir toda la burocracia que

hay que cumplir entonces se quedan atrasados van quedando rezagados y eso nos ha perjudicado al municipio no está bien promocionado porque no se encuentran ni siquiera una valla a la entrada del municipio, una valla que demarque lo que es Cubarral como un lugar turístico.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: No hay respuesta en la entrevista.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Directamente que haya una oficina puedo pecar en esa información, pero si la hay no la conozco, sé que hay un funcionario que valga la redundancia que entre sus funciones tiene el tema del turismo, acompañado de un tema de cultura también, pero si hay un funcionario designado, que desafortunadamente los municipios, eso no es solamente acá, es casi de todos, no se enfocan en el turismo realmente, sino en eventos y eso es muy diferente, entonces toman indicadores haciendo una mediciones con visitantes que vienen a ferias y los pasan como temas de indicadores para visitantes turísticos y no es así, entonces digamos que si falta enfoque, no hay una oficina para el manejo público que se le debe dar al turismo y es fundamental debería haberla.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Yo le mencionaba hace un momento que hemos venido mejorando bastante, hacen falta cositas todavía, de pronto una oferta gastronómica más amplia, y ahí nos quedamos un poco cortos todavía, pero en alojamiento, por ejemplo, hay una buena infraestructura de alojamientos, alojamientos de muy buena calidad en cuanto a su infraestructura y a su servicio.

En el tema gastronómicos si nos hace falta ampliar un poquito más los menús crear realmente también eso es importante tener un producto propio que nos identifique, pues ya tenemos el café y el chocolate, pero falta darle la visibilidad darle el impulso y sacar unos productos que realmente identifiquen al municipio.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Es duro, es difícil porque digamos que sostenerse uno acá en mi caso particular, ha sido muy berraco porque incluso toca sacar de otras actividades para sostener, con el propósito de no desistir digamos que bueno uno tiene un objetivo en mi caso, pues uno siempre toma en cuenta la formación que tenemos entonces enfocado a que llegue el momento en que se pueda ya realmente vivir bien del turismo que sea sostenible económicamente por ahora, pues lo hacemos sostenible en lo cultural y en lo ambiental, pero el tema al punto de equilibrio económico todavía no se ha podido llegar a pesar de que llevamos ya 12 años intentando.

Las debilidades que hablamos hace un momento, la falta de promoción institucional para que mejore eso, los que han entrado al negocio como tal del turismo en la línea alojamiento, por ejemplo, es esperando también, de nosotros como agencias ¿que traemos? Entonces no van tampoco hacer porque son digamos, lo hacen de una manera, pues atípica es decir, empírica sin hacer un estudio de mercado y ayudar a traer con su emprendimiento para fortalecernos todos, entonces "Ah nos está llegando harta gente a hacer rafting, entonces vamos a hacer un alojamiento para esa gente" pero no se proyectan tampoco a decir "vamos a hacer equipo y vamos a traer la gente al hotel con el gancho del rafting" y no lo contrario entonces ha habido unos emprendimientos aquí meramente no visibilizados no proyectados realmente, sino "listo vamos a hacerlo y a ver ¿Qué pasa?", entonces la gente no se proyecta realmente, en ese orden es duro emprender, de pronto empezar no es duro, pero sostenerse si, yo he logrado sostenerme en este momento después de pandemia, esta oficina se ha sostenido pero porque la sostengo con lo que me genera la otra oficina que tengo en Mesetas y realmente no he cerrado acá porque tengo fe de que lo vamos a lograr posicionar nuevamente como venía hace unos 4 años.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: En cuanto a vías Cubarral es fácil tiene una conectividad fácil para llegar al municipio la vía está en buen estado desde Villavicencio hasta acá, está muy buen estado, hay

transporte continuo durante el día en las noches ya es un poco difícil, pero en temas estructurales la vía está en buen estado, se mantiene, hacia los sitios de las actividades ya hay unas debilidades en las vías terciarias, por ejemplo a un punto que es bastante visitado que es la cascada La Esmeralda para subir allá en estos momentos es complejo porque el caño de Perro Loco porque crece y por ejemplo, el sábado pues creció al mediodía quedó gente aislada al otro lado nosotros fuimos y con los botes evacuamos la gente para este lado , pero pues es un tema de un favor, pero eso es una debilidad grande. Ahí está demandando un puente y está un poco complejo de que lo hagan porque pues no representa, digamos para la inversión que debe hacer entre el municipio y la gobernación el costo/beneficio a ellos no les da, a nosotros sí.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Estamos débiles también tenemos un hospital de primer nivel creo con algunas deficiencias en cuanto al servicio profesional, es decir, falta de médicos realmente profesionales y a temas también específicos que podemos llegar a necesitar en cualquier momento acá, todo lo que sucede aquí en su mayoría son remitidos a otros centros porque aquí no hay la capacidad de atención.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Esta lo básico que es el colegio y la escuela, pero no hay facilidad para que cualquier persona que quiera estudiar una carrera profesional tiene que desplazarse a Acacias o a Villavicencio que es la más capacitada.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: De 1 a 10 yo creería que por ahí 7 porque hay parte del municipio donde no hay cobertura y es necesaria, por ejemplo, puntos como la cascada La Esmeralda y Perro Loco, para el turismo no hay señal acá donde estamos es Puerto Ariari es un caserío que es muy conocido por la comida típica sobre todo de carne de cerdo embutidos y eso y aquí la señal es bastante regular. Pues realmente nosotros tenemos servicio de internet acá, pero hasta donde tengo entendido, eso es un servicio pirata no es una empresa legal que nos preste el servicio, pero es bueno, se mantiene.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues la hay, lógicamente hay una buena cobertura creo que ya casi como en un 70% del municipio, pero molesta mucho la luz. Hay cortes momentáneos donde no se sabe si es porque está haciendo porque está haciendo sol o porque está lloviendo, pero la EMSA cada rato tiene inconvenientes con eso.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Nosotros aportamos de varias formas, pues nosotros tenemos como sagrada por ejemplo, saber que somos una empresa que le brinda la oportunidad del primer empleo por ejemplo a los jóvenes nuestros guías generalmente vienen y hacen sus prácticas de estudios con SENA, por ejemplo o del mismo colegio vienen a hacer prácticas acá laborales y terminan quedándose, terminan convirtiéndose en guías y lo que ganan con nosotros en las actividades de guianza les ha servido para avanzar en tema ya profesionales, los muchachos algunos ya han salido de la universidad, otros están en proceso, otros se han formado tecnólogos en el mismo ámbito del turismo, entonces ya son profesionales, con sus tarjetas profesionales, con sus registros nacionales de turismo y eso, digamos que personalmente me siento orgulloso de que la empresa sirva en ese orden, además que para nosotros también nos sirve porque ya es profesionalizar a los muchachos, aparte de eso pues al ser una actividad que hace que la gente quiera venir a vivir la experiencia por en el tema de aventura, pues la gente viene y consume, se lleva su souvenir, consume lo que la gente produce y ya se llevan más productos digamos que produce la gente del campo, como los aguacates, como las mandarinas, como los plátanos, en fin, lo que la gente saque a la orilla de la carretera la gente se lo lleva, el turista lo compra y se lo lleva, digamos que toda esa dinámica es buena, nosotros le aportamos desde ese ángulo, también somos muy sensibles al tema de ayudar a proteger y conservar porque pues es la esencia de las actividades que nosotros hacemos, entonces es importante para nosotros, por un lado pues es garantizar que a futuro tengamos actividades, pero también es porque nos gusta hacerlo, los guías son muy sensibles en eso, también les gusta ayudar a proteger, no generar basuras.

Hay algunas actividades que manejamos, al vincular también a los artistas a todo el tema cultural y folclórico, pues también vamos tratando como de jalonar a todo el mundo, para que la experiencia

al viajero sea agradable, pero también con el ánimo de que todos nos beneficiemos así sea de a poquito.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Yo desde que llegue y me quede, porque pues venia por 15 días y llevo 12 años. Cubarral es un paraíso, Cubarral es mágico, es muy bonito, es la calidad de vida acá, el clima y todo lo que hay.

Hay un tema importante, bueno, yo ya mencione hace un rato de la importancia que es crear la hoja de ruta, si en mis manos estuviera, lo primero que haría precisamente sería organizar y hacer esa planificación a través de un documento público, que ese es el plan estratégico de desarrollo turístico para el municipio, que eso es lo que nos va a arrojar unas líneas claras hacia donde debemos apostarle y en ese orden de ideas, el municipio es conocido como el municipio hídrico, pero pues para vivirlo de esa manera pues nos toca lógicamente desplazarnos a las fuentes hídricas, pero el municipio como tal esta bañado atravesado por un caño se llama Arenas Blancas, pero que el mismo municipio le dio la espalda, lo tienen como un caño casi que lo esconden, cuando debería ser un atractivo para el mismo municipio, yo propuse en alguna campaña política, por allá en un tiempo cuando me preguntaron sobre el mismo tema de que yo ¿Qué propondría? Y yo propuse el parque del agua, pero un parque del agua real, con agua, que el atractivo principal sean figuras, que se vean dibujadas en agua ¿Sí? Y aquí hay suficientes recursos hídricos para hacerlo, eso sería un jalonador, pero sería un megaproyecto, por alguien que no le de miedo apostarle a eso, lógicamente tiene que ser desde la parte público/privada, para que haya unos recursos suficientes para garantizar un macroproyecto del municipio y hacer una transformación del municipio y eso sería fundamental para dinamizar, no solamente el municipio toda la región, la región del Ariari se vería muy beneficiada, muy impactada positivamente, ejemplo, yo que soy de Santander y me gusta hablar de eso, ejemplo claro el parque nacional del Chicamocha.

Cuando lo propusieron, el que lo propuso todo mundo lo señaló de loco y que eso era imposible hacer un parque de esa magnitud y generar ese impacto, que eso no iba a ser posible, y hoy en día es uno de los principales atractivos que tiene el país, un destino que recibe más de 150.000 viajeros al año y que dejan una cantidad de plata y genera una cadena económica de valor bastante interesante para todo un departamento prácticamente, entonces, digamos que ese tipo de

infraestructura, obviamente que vaya enfocada a lo que es la sostenibilidad, porque aquí en este caso estamos hablando de agua tiene que ser proceso bien chévere.

Yo creo que ese es el proyecto es mágico, me gustaría verlo algún día, todo un parque que algún viajero, qué le digo yo, en Estados Unidos, en Europa, en Asia donde quiera que captaran una foto o encuentren una foto en redes sociales diga “yo quiero ir a ese lugar” y yo de hecho me he puesto a mirar, a buscar y hay muy buenas iniciativas de figuras, que el agua las dibuja una manera que uno queda sorprendido y aquí no es difícil apostarle a un proyecto así. Esa es la locura que he visto así para Cubarral, en su momento cuando yo llegué, había un Alcalde que fue prácticamente el que me recibió, pues porque yo venía por un proyecto de la Unión Europea a dar unas capacitaciones acá y tenía que hacerle lobby, en ese momento yo le propuse, pues yo le comentaba le dejé por ahora a pequeña escala, que bueno fuera que el municipio se diera la tarea de comprar las casas, los predios que están alrededor de ese caño y construyera un parque lineal, que convirtiera el parque Cubarral en un parque lineal de extremo a extremo en donde entra el caño por la parte de arriba del pueblo y lo atraviesa y sale al otro lado todo eso en el parque lineal enfocado hacia ese caño, con unos puentes estilos coloniales, con faroles, y al lado y lado de ese parque plazoletas, para que la gente venda sus productos con cafés, porque tenemos café de marca, tenemos chocolates de marca, cafés de muy buena calidad tipo exportación, no vamos a traernos aquí a las tiendas de Juan Valdez porque nosotros tenemos nuestro café, pongamos la tiendas de café Cubarral, de café Ariari ¿Sí? Pongamos marcas por la calidad de las hamburguesas del Corral, de Presto y de todo eso, pero que sean de aquí, con productos de acá mismo y hacer una maloca para temas de actividades, que la gente nada más allí de Villavicencio quiera venirse un domingo por la tarde a almorzar y a pasaste su tarde agradable en familia en Cubarral, pero vienen a consumir así sea una bolsa de agua que compre, pero ya le están comprando algo al municipio. Digamos que eso así inicialmente y proyectando también desde ese momento yo dije “que chévere el municipio hídrico de la Orinoquia, del Meta tenga un parque temático enfocado al agua”, pero puro atractivos de agua, de figuras e incluso de las mismas atracciones mecánicas, pero movidas hídricamente, sería muy bacano, pero pues no ha habido nadie que preste atención a eso, entonces ahí se queda.

Entrevistador: Edison está bastante interesante, lo felicito porque tiene una visión en el tiempo que lleva, que no es mucho para visión que usted tiene del municipio y el tema de turismo, que bueno y ojalá siga teniendo una participación además de la parte privada, que a futuro pueda tener una participación en la planeación y desarrollo turístico del municipio.

Entrevistado: Gracias por aquí los esperamos.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Reserva Del Marenao

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Jacob Vargas

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas tardes, pues mucho gusto César Gracias por esta oportunidad de diálogo la reserva de Marenao es su casa, los acogen, acá estamos haciendo turismo y bueno mi nombre es Jacob Vargas, soy nacido en el municipio de Cubarral, me siento auténtico como el río Ariari y estoy feliz de hablar de turismo, me gusta el tema, porque creo que el turismo, el agua, el turismo, el clima son nuestro petróleo y creo que el mundo está cambiando y tiene que cambiar y la forma de que cambie es que comprendamos que devolviéndole a la naturaleza, su capacidad vamos a conseguir un nuevo mundo más próspero más fértil y más amable para toda la gente, el cambio climático es una realidad y tenemos el cambio en la mano y es aceptar e interiorizar todos estos mensajes que nos llegan de hacer las cosas diferentes.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Bueno, hay uno que es emblemático y famoso se llama la cascada La Esmeralda, queda muy cerca del municipio, pasando por todo el recorrido turístico, se pasa por la quebrada Aguas Claras, que es el río que surte el acueducto regional del ariari, es un río de mucha

importancia, sube uno por la margen derecha del río Ariari pasa la quebrada Perro Loco y pasa otros caños, y llega al lugar llamado Angosturas sube uno y ahí está la cascada, y también ahí, pasos arriba esta un lugar también muy hermoso que llaman Angosturas del río Ariari, que es tal vez la última prisi3n de montaaña que rompe el río, el río allí mide tal vez unos 4 metros o 3 metros de ancho, pero más abajo fácilmente mide 50, es un lugar de mucha energía, de mucha fuerza, el agua ha moldeado la roca y es un lugar hermoso, o sea ahí está la Esmeralda, sobre todo si tenemos en cuenta, que en el río Ariari baja oro ¿no? El río ariari las arenas, los balastros están llenos de oro, obviamente entre más abajo el oro está más molido, pero lo particular es que allí se mezcla el oro con la esmeralda, el azul del agua del río ariari con el verde de la quebrada La Esmeralda, es un solo atractivo cascada La Esmeralda, Angosturas del Ariari, cascada La Flauta, río Azul. Esa es la ruta más próspera, alrededor del municipio tenemos cerca 22 cascadas, de hecho hay una particularidad, digamos Dios nos concedió mucha riqueza hídrica y tanto así que arriba de Humadea en tierra plana hay una cascada, caño Socho, se la recomiendo para que la conozcan, es particular, hay otra cascada tal vez más alta que la catedral del municipio de agua roja, ya hablamos de agua azul, agua verde, agua roja también tenemos. Hay un cañ3n muy bonito, es un río hermano del Guape y el río Azul, porque, el Guape que llega por Lejanías, el río Azul que llega en la parte alta del Ariari y el Tonoa, que llega a la parte del puente de La Amistad son ríos hermanos, el agua es azulosa, tiene una temperatura, vienen de la misma montaaña y ese río tiene un cañ3n muy hermoso que se asciende sobre todo en época de verano y allí hay unas cascadas también muy bonitas, es un lugar también bonito.

En los miradores cuando uno va a Monserrate, usted me comentaba que pudo conocer, todos esos paisajes son un atractivo, de hecho, en el trayecto la cascada La Llovizna, los Tonoitas, El Chorro Blanco, entonces digamos el espectáculo del agua pura, porque es Sumapaz nos tributa agua limpia, afortunadamente no hay cabeceras municipales hacia arriba que contaminen, aquí no más llega limpias, además el Sumapaz más que agua también produce oxígeno, es el páramo más grande del planeta, todo es un atractivo, todo está por explotar.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Usted que ve el agua cristalina, pero obviamente ahí hay helicobacter pylori, hay bacterias, ahí digamos, no es potable, toca hervirla.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)?. ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Al único que he escuchado que cerremos la llave es a mi hermano, que trabaja en el Ministerio del ambiente en la unidad de parques, del resto no hay cultura de ahorro del agua, sobre todo porque no tenemos agua potable, entonces la gente y así lo concebimos, es un arroyo que se toma en una bocatoma, baja por un tubo, y da lo mismo cerrarlo o abrirlo, no hay contador, pues tampoco tratamiento, de hecho hay veces que de pronto la gente cierra la llave, cuando más la gente siente necesidad de cerrar la llave, es cuando el agua sucia, está ensuciando el lavadero porque a veces el agua llega sucia.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: No, es permanente, digamos alguna eventualidad o algún daño en la bocatoma, algún mantenimiento, de resto si es permanente.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Todo depende del clima, en verano es transparente, cuando llueve es chocolata, es con barro.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: No se responde en la entrevista.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: El alcalde actual hizo campaña llevando plantas solares de un programa público de Elixir, demostrándolo a título propio, pero era un dinero público Elixir y era un proyecto, pues muy loable la labor, pero era un contrato, no era una obra, no conozco más.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Desde el año 2000 hay derechos de petición, no consiguiendo el año 2000 presentó mi padre, pero acá hay uno del año 2008, donde se le responde a Don Jorge Herrera el oficio en el año 2008, él es una persona que podría entrevistar, es un señor de la comunidad, él ha trabajado mucho por esos temas, el presentó un derecho de petición en noviembre del año 2008 a con Cormacarena, y Cormacarena para la fecha le respondió que en el año 2012 se construiría la

planta de aguas residuales, en el año 2012 inició un contrato el cual se siniestro, no se culminó y hoy no tenemos planta, ahorita hay unas obras que están haciendo, de hecho tengo un precedente jurídico que de no hacer la planta en estos dos años, interpondremos una acción jurídica de derechos colectivos, derecho al ambiente sano.

Para la planta de tratamiento son tres etapas, ahorita están haciendo un barrio nuevo a donde va hacer la planta y luego van a recoger el alcantarillado del municipio, lo conectan allí y la tercera etapa es construir la planta.

El alcalde salió hacer un perifoneo a decir “vamos a construir la planta ¡por fin se consiguió!” no pues ¡qué bien! Que lo diga, pero realmente no hay contratada, sino una etapa de tres.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: tengo entendido que el carro pasaba tres veces a la semana en la administración pasada, ahora pasa dos, el municipio aumentado ahora tiene más centros poblados donde el carro no pasa a recoger la basura, yo me he encontrado gente botando basura de Corral de Piedra y me dicen que allá no pasa, es yendo para la cascada en seguida del acueducto regional del Ariari que allá no pasa el carro de basura y vienen y la votan acá en la ciclorruta, he visto gente de restaurantes lo cual pues también les digo es un despropósito que ustedes voten la basura en la entrada del pueblo cuando ustedes se benefician del turismo, pero ellos dicen que es que no pueden tener la basura 5 días en un restaurante, porque eso genera condiciones insalubres, conozco una empresa, una empresa de servicios públicos privada, que está dedicada al reciclaje y es un buen esfuerzo y es la solución para nuestra problemática de basuras, usualmente un fin de semana es muy normal ver la basura en la ciclorruta.

El recolector se lleva la basura a Villavicencio, se le paga el transporte, peajes hasta Villavicencio y se le paga a Bioagrícola la basura, si acá reciclamos más, le damos más plata a nuestros recicladores, si clasificamos en la fuente, le damos más plata a nuestros recicladores, pagamos menos viajes y menos precio por la basura que nos reciben en Villavicencio.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Tenemos un aire limpio en parte por el Sumapaz, el Sumapaz eso es un pulmón y aquí estamos full de oxígeno.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Yo creo que bien, digamos término medio no es tan, de hecho las campañas políticas que son las que más contaminan visualmente, el uso de las redes sociales ha disminuido su ocupación.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Digamos que Cubarral es un ambiente de pueblo festivo y Cubarral tiene una particularidad en las cantinas, los bares de cerveza se hacen de la puerta hacia afuera, no de la puerta hacia dentro, en un ambiente festivo de feria y de pueblo es bien aceptado, pero todo el año de lunes a viernes con la música a todo volumen, es una condición particular que creo que se debe corregir.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: La gente está satisfecha porque están encontrando una oportunidad de realización económica, una oportunidad económica, la insatisfacción tal vez llega cuando se va el turista, y así, yo quiero que hagamos una campaña fuerte de pedagogía, porque el turista viene vota la basura y se olvida del pueblo, y cuándo vuelve encuentra el pueblo limpio.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Positivos en el sentido de economía de oportunidad económica, de que alrededor del turista efectos inmobiliarios, se venden los lotes, los restaurantes venden, las tiendas venden, el almacén de chanclas, de flotadores, de pantalonetas venden.

Digamos una problemática, una preocupación, es que el turista viene a veces trae sus cosas de Villavicencio, entonces pues, pedirles que compre más en Cubarral, y sobre todo que no nos dejen el pueblo sucio, que clasifiquen, que dejen la bolsa blanca para el reciclador y que hagan una buena disposición de sus residuos, la ciclorruta, los lugares turísticos, que no sean malas personas con el pueblo que les da alegría, digamos que va haber una campaña fuerte para eso.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Digamos la persona que mejor explota o las personas porque son varias que mejor explotan en la radio de Cubarral son los cafeteros una parte, los que procesan su café, lo venden molido, porque Cubarral es un municipio de cultura cafetera. Don Albeiro Aguirre que hace artesanías con raíces, Cubarral se fundó por la madera, pero la explotación se dio por comino olorosos en los años 40, 50 y 60, 70, 80, entonces cuando talaron los árboles quedaron las raíces enterradas en el subsuelo, conservándose así como está la raíz del parque, entonces don Albeiro va y la busca, y con ella hace artesanías, hace salas, hace cuadros, espejos, sillas y eso, pues turismo le da la oportunidad de mostrar ese producto y él lo vende, bueno los asaderos también, los restaurantes, aun las discotecas se llenan, venden más cuando hay turismo, si hay actividad alrededor.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Digamos que uno pensaría que un 90% de turistas están satisfechos, nos gustaría conocer más de las malas experiencias, porque pues uno escucha las buenas ¿No? o por más costumbre. En cuanto a las buenas dicen que el municipio no es costoso, el clima, que los ríos, que las aguas, que el paisaje, que la tranquilidad, que no se preocupa por dejar el celular en la mesa, bueno son felices, pero si nos gustaría escuchar poquito más de las malas, porque seguro lo hay, a veces un poco se quejan de la gastronomía, de la atención, en la calidad a veces no les gusta.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: el turismo tiene la oportunidad de que trabaje el que quiera, y aunque hay negocios, y hay emprendimientos, la mayoría de nuestros negocios o emprendimientos son de base, de paints, de microeconomía y es algo muy asequible a la comunidad.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: nosotros hicimos un proyecto de pasadía, acá en la finca tenemos una cancha de fútbol y se convirtió en el pasadía de fin de semana en muchos cubarraleños, doradunos, castillenses, aun gente de Villavicencio con arraigo en el pueblo; y creo que, bueno pioneros fue Juan en La Cristalina con piscina, nosotros sin piscina, queremos construirla, pero todavía no la

tenemos, volvimos una alternativa de pasadía, después nos da mucho gusto ver a María Yislem, a la Virginia, a Freddy también ahí en la Cristalina. Entonces siento que nosotros dimos como un ejemplo de pasadía, sin que sea necesariamente turístico. Digamos que en el municipio la misma vocación turística, les da la oportunidad a los negocios inmobiliarios, una obra que marcó mucho el municipio fue la pavimentación, otra obra que marcará será cuando haya agua potable que está anunciada, otra obra que marcará será cuando pavimenten del Castillo a Lejanías, Mesetas, a la Uribe y a la salida con Colombia, Huila, eso va a ser trascendental.

A Cubarral se llega por Villavicencio, Acacias, Guamal cruce de Cubarral, Cubarral de acá sigue hasta el Dorado y Castillo vía pavimentada, del Castillo a Lejanías hay una vía veredal es buena, pero no está pavimentada y de Lejanías a Mesetas, hay otra vía en dirección recta que no está pavimentada. Pues el gobernador me dijo que las va pavimentar, y que además ya están pavimentando de Mesetas a la Uribe, y el presidente vino con el gobernador y dijeron que van a pavimentar de la Uribe a Colombia, Huila, entonces Cubarral va a ser un eje, el turismo de Bogotá a seguir llegando por Villavicencio, pero el turismo del Valle va a llegar por allá, eso le decía los emprendedores turísticos de Guamal, porque ellos decían “bueno y ¿Cubarral y nosotros qué? Nosotros somos más que Cubarral” y le dije “ojo” porque es que el turismo del Valle va a llegar por acá.

5. Estrategia de mercadeo

18. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Bueno digamos, no lo puedo negar tuve una mala experiencia en ANATO, entonces hay una pantalla interactiva, hay 5 rutas ¿No? Piedemonte Llanero: Restrepo, Cumaral; Amanecer Llanero: Puerto López, Puerto Gaitán; Ruta embrujo llanero: Acacias, Guamal, San Martín, Granada; Ruta Macarena: Mesetas, Uribe, Macarena, entonces yo entré a la pantalla interactiva ruta embrujo llanero, busqué las fotos, busqué los municipios ¡sorpresa! no estaba Cubarral ni el Dorado, me sorprendió no ver representación del municipio, sabiendo que acá hay gente que se esfuerza, que invierte, que trabaja. No vi representación del municipio allí, me sorprendió fui a nombre de EcoCubarral Ariari (corporación de fomento turístico para Cubarral el Ariari) de la cual, soy presidente y representante legal, y fui con la intención de promocionar nuestro municipio como destino.

Nosotros supuestamente hacemos parte de esa ruta, no estaba Cubarral ni el Dorado, y en el Castillo había unas fotos regulares, entonces ese día pues yo sin mala intención, yo propuse “pues hagamos una nueva ruta” de hecho ya existe la mencione Cubarral y aun se puede hablar de Guamal por la vía Montecristo (usted que ha montado bici conoce) Guamal, Cubarral, Dorado, Castillo, Lejanías, Mesetas y el mismo gobernador me dijo “¿por qué no lo haría?”, “ey joven haga esa ruta, quédese usted con nombre, hágala” la ruta el existe hay que crear los elementos de caracterización y promoción del producto turístico para crear una nueva ruta, además esta ruta tal vez va a ser la más bonita de las rutas que tenemos, entonces hablamos de Monserrate, si hacemos unos metrocables como los que hay en el cañón del Chicamocha, le ayudamos a nuestros cafeteros y la damos la oportunidad personas de Japón, de Dubái, dónde toma café, que conozcan donde se producen los mejores del mundo, además miren las cascadas, mire los Tonoitas, mire Chorro Blanco, mire la cascada la Llovizna, en un sendero turístico, porque ese mismo café que se cultiva Monserrate se siembra en El Dorado, en el Castillo, en Lejanías y Mesetas. Le digo algo el río Duda que baja por la Uribe nace en Cubarral, esa montaña es la misma, no está catalogado como vereda queda cerca de Cabrera, sin embargo, nace en el Sumapaz el río Duda pero en territorio de Cubarral, ahora el río Duda tiene siete veredas cerca de Cabrera, hay una ruta caminable y Cubarral tiene tres veredas Totumas altas, Totumas bajas y el Pedregal, las cuales no tienen ninguna conexión con nuestra cabecera municipal, sin embargo están en nuestro territorio y tenemos que hacer algo porque estamos perdiendo un pedazo de nuestra soberanía territorial en el departamento del Meta en el Caquetá, no podemos salir boquetes para permitir perder soberanía territorial en el Sumapaz porque hablamos de un recurso estratégico geopolíticamente como es el agua y yo no quiero que el agua del Ariari se la lleven para Bogotá.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Hay una percepción alta de seguridad, lo sentimos y digamos habrá robos, delitos menores, abusos de confianza de pronto, robos de ocasión, pero asaltos ni mano armada ni nada de eso, no, no tenemos ya que tenemos una cultura de pueblo y en el pueblo no toleramos los ladrones, robará el que sabe robar, pero ladrones no toleramos y entre la misma comunidad nos

comunicamos y estamos muy vigilantes, de quiere hacer el mal, y acudimos a la ley para que no siga haciendo el mal.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Tuvimos un diálogo con el enlace de turismo realmente muy vago, tenemos un acercamiento con el Instituto Departamental De Turismo, que supuestamente nos van a dar unos elementos para fomento, estamos haciendo una capacitación en elaboración de paquete turístico, financiación de paquete turístico, comercialización de paquete turístico, virtual, cada capacitación de 3 horas con la cámara de comercio de Villavicencio, ProColombia, me llegó el enlace, la gobernación, la secretaría de las tics a través de la gerencia digital dio un apoyo para emprendedores, diseñarles logos, crear páginas de redes sociales, todo este empoderamiento digital, estamos solicitando ahorita al instituto de turismo, que nos apoyen elaborando nuestros paquetes turísticos y ayudar en la comercialización.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Tenemos ecosistema afortunadamente, hace 20 o 15 años quizá había dos hoteles, una residencia, hoy hay más de 20 hoteles, claro que no son 5 estrellas, porque no está ese calificativo acá, pero hay hoteles muy agradables y hay hoteles que rondan entre los 200.000 pesos habitación a 25.000, 20.000, 30.000 pesos habitación por persona. Si hay alojamientos ya contamos, tenemos hasta un glamping, tenemos el glamping Sumapaz de la familia Rivera, tenemos un glamping La Virginia de la familia Quiroga, Viviana es nuestra secretaria, tenemos el glamping La Divisa, es un glamping que cumple la expectativa del que quiere estar en contacto natural, en un cubo, en la cuestión, es el glamping La Divisa. Si hay alojamientos, zonas de camping, la gastronomía se ha diversificado antes no se conseguía una carne asada, ahora sí. Falta pronto, pero si están llegando, ahora hay gastrobares, que antes no lo sabía, entonces si sea dotado mejor el municipio, pero si nos toca mejorar porque con lo que se viene, vamos a necesitar más capacidad. Vamos a hacer un trabajo y vamos a estandarizar, y es algo medible, lo vamos a medir el nivel de visitas de fin de semana, es probable que si nos llega un grupo de turistas sin reservación, no consigan platos, probablemente haya que acudir a comida rápida, platos a la carta, y en cuanto a

alojamiento hay fechas que se ocupan el 90% o el 100%, entonces no se consigue habitaciones. Creo que es un sector que necesita desarrollo, que necesita fomento, necesitamos más camas. En cuando a dotación, no podemos hablar solos de hoteles, los servicios públicos tenemos que mejorarlos, tenemos que mejorar el hospital, Cubarral tiene que darle soporte al Dorado, al Castillo, y con la nueva pavimentación a Lejanías, tenemos que tener un hospital de segundo nivel y está muy bien para lo que tenemos, pero como queremos tener más, nos toca mejorar.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: El turismo es transversal, entonces digamos que usted coloca una venta de empanadas y si hay turismo se mejora la economía, si usted coloca un Fruver, y si hay turismo vende más, entonces el turismo aquí es un fenómeno, que toca todos los sectores, es transversal. Acá se emprende de mayo a diciembre, se crean muchos negocios, pero quiebran de enero a abril, tenemos que estandarizar sobre todo porque este es un turismo de mucho diciembre, mucho enero, mucho junio, muchos puente festivos, pero de enero a abril no tenemos ocupación, no tenemos viajeros, porque nosotros no recibimos turismo internacional, sino es turismo nacional de Bogotá, de Villavicencio y tal vez nos toca hacer apertura a turismo internacional para sostener la ocupación de diciembre a enero, diciembre, enero, sobre todo los meses más flojos, donde no hay puentes que son enero, febrero y marzo, entonces nos diversificar, meter una oferta turística fuerte en estos 3 meses, para que esos negocios que emprenden no se quiebren en esta fecha.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Yo tengo un padrino (un sacerdote) y él me decía que hiciéramos una pista, digamos que si tenemos aeropuerto en Villavicencio, hace algunos días hablé con Álvaro Vanegas exalcalde de Fuente de Oro, con su proyecto Campa y hablamos de un aeropuerto en Granada, más que necesario, porque queremos turismo extranjero, tenemos que tener aeropuerto. En cuanto acceso terrestre, si tenemos la Macarena Taxmeta, de hecho Macarena está enviando buses de buena capacidad, Bolivariano es una de las mejores empresas del país, tiene agencia en Cubarral,

tiene el servicio directo Bogotá Cubarral, tenemos unos mototaxis en Cubarral, tenemos una buena carretera Bogotá, con los problemas del kilómetro 58, de la vía, del Chirajara hacia Villavicencio, eso nos influye directamente porque 70% o 80% del turismo es de Bogotá, tenemos que pavimentar 10 kilómetros del cruce de Cubarral a Cubarral, porque es una vía que no aguanta un reparcho más, y tenemos que pavimentar 50 kilómetros de vías veredales para mejorar el turismo para nuestros campesinos.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: veo muchos esfuerzos humanos, pero no se logra la eficiencia en la percepción de calidad del servicio, se ve hablar del servicio, la gente habla del servicio, pero personalmente mi papá, mi mamá, nos hemos sentido bien atendidos, los problemas de nosotros han empezado afuera, cuando nos tocaba pedir los medicamentos al seguro, cuando nos tocaba esperar la cita, las autorizaciones, pues porque el sistema de salud tiene que cambiarse.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Tenemos un mega colegio que no es mega, es apenas un colegio, ese mega colegio se quedó corto, tenemos que hacer realmente un mega colegio, pero no hacer unos salones ahí, tenemos que hacer un colegio con historia local, tenemos que tener un aula del saber, tenemos que tener un colegio con herramientas, de que la gente conozca su entorno, porque somos un municipio joven, fundado en el año 57, tenemos generar sentido de pertenencia y cultura ciudadana, y si no la tenemos los adultos pues toca pedirle el favor del colegio que nos la ayude a generar.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: para llamadas si, para datos no, regular, acá yo no sé ni para qué sirven los entes de regulación, porque tenemos un 4G que funciona menos que el 3G, funciona mejor el 3G y uno paga una factura por un servicio pleno, y le cobran a usted 4G pero no se lo dan y habló del caso de claro, de Movistar, Tigo no llega, entonces sí necesitamos los entes reguladores.

El internet es tan importante como el agua, si no hay conectividad, no podemos vender los productos, y sin la conectividad no podemos sacarla cita médica, si no hay conectividad, no podemos pagar los servicios, si no hay conectividad no nos funcionan los datáfonos, bueno, pero

si no hay conectividad no nos conoce el mundo. Acá nos está llegando el internet por micro ondas, las cuales las lanza desde la montaña del Dorado, lo recibe una antena como de 15 metros de altura, a veces funciona bien, cuando llueve funciona mal, pero el internet va de la mano con la electricidad, aquí llueve y se va la luz, el servicio de internet en la cabecera municipal es lo mismo, por esas antenas de micro ondas y hay que mejorarlas, si se va la luz no hay internet, ayer por lo menos yo perdí más de medio día sin luz y sin internet, entonces usted no puede trabajar y hoy los emprendedores y empresarios necesitamos internet, servicios de calidad y uno es la luz, no tenemos un servicio eficiente de electricidad y también cuando pensamos en los campesinos, los que pensamos en Monserrate, no podemos hacer carreteras, intentar hacer carretas es un fracaso, pero si tenemos que conectarnos con el mundo a través de metrocables y también con conectividad, hoy la energía fotovoltaica nos da la oportunidad de llevar electricidad y tenemos que generar un sistema para que ellos se conecten porque hoy la brecha digital es muy costosa en temas competitivos, si un campesino tiene una enfermedad en su café y no tiene como investigarlo allá y esta a 10 horas del casco urbano, no es funcional bajar hasta allá y averiguarlo, entonces necesita esa herramienta, también para vender su café, porque el café de Cubarral es de origen, le falta su certificación, pero es 100% de origen, ha ganado varios premios nacionales y mundiales en la materia por su calidad, también ellos podrían vender su producto derrotando esa brecha digital.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Digamos en esta vereda llueve y se va la luz, acá de 10 veces que se va la luz acá en el pueblo se va 5, tenemos graves deficiencias en el servicio de electricidad.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Aquí en la reserva El Marenao en un proyecto de ganadería sostenible que maneja mi hermano Jorge Augusto y Leonardo Vargas, mis hermanos, hemos sembrado más de 10 mil árboles, y en una finca pequeña de 50 hectáreas, tenemos 20 hectáreas destinada a árboles, además los terrenos que están siendo aprovechado a sistema pastoriles, tienes árboles sembrados, entonces hemos dado ejemplo, aquí hemos hecho turismo académico alrededor de la ganadería colombiana sostenible, han venido personas del Guaviare, de casi todos los municipio del Meta, de Centro América, de Francia, a ver la experiencia. Porque precisamente la ganadería sostenible se

originó en Francia, y lo que hemos hecho en el llano y en Colombia, y en las tierras ganaderas es tumbar los árboles para que las praderas perduren, pero como nuestro clima es de trópico, el ganado se estresa por el calor, entonces ahora acá mostramos que se pueden sembrar arboles dispersos en las praderas, y así mismo se puede criar el ganado da más rendimiento, se estresa menos por el calor, los árboles del fondo de la tierra sacan los nutrientes, y los depositan en la superficie con sus hojas, los suelos no se compactan, entonces estamos rompiendo un paradigma de las sábanas sin árboles, hay sabanas sin árboles en el Vichada, en la altillanura, en el cerrado brasileño, pero esas tierras eran de muchos árboles y por la ganadería se quitaron, entonces estamos generando un modelo en el que la gente viene observa y aprende, y sabe que puede tener pasto, árboles y su ganadería, y si tiene arboles sabe que tiene leña, tiene postes, que también los puede utilizar cuando los necesite.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: una forma de impactar a los 3 ejes, es generar sentido de pertenencia de apropiación por el Parque Nacional Natural De Sumapaz, es el páramo más grande del planeta, el 54% del parque natural de Sumapaz, ocupa el 68% de del territorio de Cubarral, hay 68% de nuestro territorio que no podemos aprovechar económicamente, que no podemos derribar, que no podemos talar, y que el municipio no puede cobrar un impuesto predial, sin embargo este 68% de nuestro territorio que a su vez de es el 54% del Parque Nacional Natural Sumapaz, el Sumapaz el parque natural más grande del planeta, produce agua para toda la cuenca de esta parte de la Orinoquia y oxígeno. Algo que debemos hacer para evitar que llegue la expansión minera, porque hay oro en río Ariari, tenemos que vender oxígeno del Sumapaz, tenemos que vender bonos verdes, porque el municipio sin aprovechar el 68% de su territorio, lo estamos resguardando y lo estamos protegiendo, de hecho nuestros cafeteros no siembran coca, ni amapola, ni marihuana siembran café, derriban, pero no son talas como las de la serranía de la macarena, ni las del Caquetá, las de Chiribiquete sino que son talas menores, un campesino no tiene la capacidad de derribar 50 hectáreas, la talan entre todos para sembrar cada uno de 2 o 3, pero el café es un sistema forestal, porque el café necesita sombrero, al contrario lo que yo le propongo a las entidades que han querido sacar a estos campesinos de allá, porque esa gente esta es por amor al trabajo, y a lo que hace, es que todas esas praderas, todas esas montañas que se han vuelto potreros ¿Por qué no las volvemos cafetales? con sus cafés, con sus sistemas de sombrero, porque la pradera pelada sin un árbol, en una

montaña es mucho más dañina que un cultivo de café, entonces la frontera para sembrar café no estaría derribando, sino devolviéndonos a lo que es un potrero solo y lo podemos volver cafetales, pero para eso necesitamos recursos y que esos recursos puedan estar en la venta de carbono, hacer un plan piloto, y vender carbono, si a Cubarral le llegaran 70 u 80 mil millones anuales vendiendo carbono, no vendiendo petróleo.

Entrevistador: Jacob muchas gracias por el tiempo, por la participación suya y del proyecto aquí en la reserva y que sea todo esto como aporte académico a una cultura de sostenibilidad de Cubarral como destino turístico.

Entrevistado: Gracias Cesar y pues siempre bienvenido, a sus profesores o a quien vea este video, decirles que Cubarral es un municipio de puertas abiertas, de ambiente sano, de oxígeno, de agua limpia y cristalina, y de gente trabajadora.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Municipio de Cubarral

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Josué Sánchez

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre es Josué Hernández Suarez, vivo aquí en Cubarral desde hace muchos años, desde el año 1982, conozco bastante el municipio, me he desempeñado como asesor en la parte agropecuaria, licencionista rural en varias disciplinas, lo que es piscicultura principalmente, estuve trabajando más de 6 años en proyectos piscícolas de estanques, en el manejo

integrado de microcuencas, deforestaciones, también estuve de jefe de planeación municipal durante dos periodos (6 años) en Cubarral.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: En Cubarral el atractivo turístico principal que vende el municipio, ha sido el río Ariari, en la parte de deportes de aventura, canotaje o rafting que lo llaman, y los paisajes naturales, porque aquí el paisaje es muy interesante, porque es una zona de transición de vida donde termina el bosque andino y empieza el bosque de llanura, también hay varias cascadas muy bonitas, hay una que tiene bastante fama que se llama La Esmeralda, pero esta tiene fama porque tiene fácil acceso, pero hay otras de mayor belleza, pero entonces en este momento todavía no han sido explotadas porque no hay vías de acceso a estas cascadas.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: no es apta para el consumo, eso lo dice el mismo recibo del municipio.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Realmente el uso eficiente del agua se ha venido desarrollando en el municipio para otros municipios, pero no para el municipio, el cual se toma el agua aquí de una quebrada que se llama Aguas Claras, entonces hay una bocatoma de un acueducto regional donde se suministra agua con San Martín, Granada Fuente de Oro, creo que Puerto Lleras, e inclusive este acueducto no provee a Cubarral que es el dueño del agua, ese es el manejo más adecuado que habría del agua, del resto aquí no hay una cultura de manejo eficiente del agua, ni siquiera en el municipio para el consumo humano, el agua no es potable, no hay planta de tratamiento, entonces eso es una deficiencia que tenemos para el turismo aquí en el municipio.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: El servicio de acueducto es las 24 horas constante, algunas veces que se causa algún daño en la tubería pues hay algunos cortes, pero son pequeños, pero se reparan rápido.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Depende del tiempo, si estamos en verano o estamos en una época que hace dos o tres días que no llueve, entonces tenemos agua cristalina, pero en invierno pues llega turbia, llega con sedimentos, arenosa, hay veces que alcanza a llegar arenas, llega al color del bosque.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Pues realmente la conservación de la fauna ha aumentado, también se ha disminuido la casería, ya son muy pocos los cazadores que tienen esta práctica, muy pocas las personas que tienen la práctica de cazar, sobre todo, porque ya hay protección para las aves entonces hay variedad de aves, pero todavía hay alguien que caza el armadillo, caza la lapa, pero ya no es mucho, ya se conserva en buena parte la fauna. En cuanto a la protección forestal, el municipio si tiene unas áreas de reserva bastante grandes, porque hace parte del área de manejo especial de la Macarena donde tenemos una reserva grande de amortiguación, pero la más grande es la del páramo de Sumapaz que tenemos 80.000 hectáreas de paramo, que básicamente está en conservación, en el municipio en términos generales está bien conservado.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Se ha iniciado un programa de energías renovables en la parte alta, se inició con una campaña política, donde un candidato llevaba paneles solares para darle luz a unas casas donde no llega la energía eléctrica y ha continuado llevándole a algunas veredas y a unos habitantes paneles, pero no es que haya un programa que sea representativo en la parte de energías renovables, pero aquí si hay oportunidades muy grandes, primero los paneles solares serian una alternativa, inclusive yo en mi casa tengo paneles solares, entonces ahí está alumbrando con luz solar, pero hay una alternativa muy buena con energía renovable hídrica, porque tenemos muchas cascadas, muchas caídas donde se podría aprovechar este recurso para generación de electricidad.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Si hay colectores de aguas residuales, alguna parte también colectores de aguas de lluvias, pero no hay tratamiento de aguas residuales, esas van al caño Arenas Blancas, que antes era muy hermoso para el turismo, pero ahora sus olores no son nada buenos.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Pues realmente no hay separación en la fuente, eso es muy poquitas las casas donde separan, en el caso mío pues yo hago separación en la fuente, utilizo los residuos orgánicos para abono, no solamente los plásticos, generalmente eso reduce mucho, porque en una semana no alcanza a salir una libra, entonces eso es bueno hacer la separación, en cuanto a tratamientos de residuos sólidos en el municipio no lo hay, aquí hay un recolector que lo lleva a Villavicencio y creo que es a Bioagrícola, la recolección se realiza como dos veces por semana.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Aquí realmente la contaminación es muy baja, la huella de carbono es muy baja, porque pues aquí no hay fábricas, entonces si hay una buena vegetación, hay bastantes árboles, hay bastante vegetación natural, hay bore y rastrera, hay mucho rastrojo, hay bastantes cosas que capturan el CO₂ y emiten bastante oxígeno, o sea que usted puede vivir aquí tranquilo porque tiene aire puro para respirar.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: En algunas partes, por ejemplo, ya dentro del perímetro urbano no se respetan los espacios públicos, entonces aquí si hay contaminación, las vallas que ponen los políticos y todo eso es contaminación visual.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: En momentos dentro del perímetro urbano, porque los negocios ponen música muy alta y también la época de festivales y todo eso, pero es el mínimo, no es que afecte a la población.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Diría que insatisfecha, porque realmente aquí hay algunos productos turísticos, pero son naturales, no hay un ordenamiento turístico. La percepción de actividades turísticas acá en el municipio son muy pocas, realmente la comunidad de aquí son muy poquitas las personas que viven del turismo, son dos o tres operadores que hay turísticos. Hay épocas en que la gente está satisfecha porque llegan muchos visitantes, no son turistas son visitantes, por lo general los hoteles siempre se quejan.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: La gente acá es agradable y así como es agradable pues también se siente satisfecha con la gente que viene, pero no es que haya un auge turístico que diga “¡aquí se vive del turismo!” aquí no se vive del turismo, aquí se vive de las actividades económicas que cada persona puede desarrollar. Estas personas que tienen algún producto turístico ellos manifiestan una conformidad positiva, y la comunidad que no se beneficia del turismo pasa desapercibida, ni suma, ni resta.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Si claro, aquí hay fincas donde se están promocionando torneos de fútbol, y vienen otros municipios, aquí también se hacen torneos departamentales de patinaje, se hacen torneos departamentales de patinaje. Y referente a productos que se comercialicen están las artesanías, aquí hay unos artesanos muy buenos, hay un escultor de madera que hace unas obras muy bonitas, hace cualquier animal, pero también hace figuras humanas (La India Catalina) entre otras, entonces hay un escultor muy bueno para eso. Alguna vez hubo un señor que hacía hormigas, y era famoso Cubarral por las hormigas de este señor, aquí hay una señora de Bella Vista que hace unas obras de madera muy artísticas y bonitas, también hay un señor en Puerto Ariari que hace obras con raíces de los árboles, le complementa la forma que la raíz tenga, quedan muy bonitas esas obras.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Lo que uno escucha de la gente es que les gusta el pueblo, les gustan los sitios y hablan bien de las partes donde van, entonces quedan satisfechos, lo que pasa es que no hay mucha afluencia de turistas, aquí viene mucha gente cuando es semana santa, a fin de año que están en vacaciones, en puentes, no necesariamente festividades, pero también vienen cuando se

hace por ejemplo, el festival del Cubarro, entonces viene bastante gente, pero digamos ya el turismo como tal que llegue algún bus de turismo, muy rara vez llega un bus con una población turística.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Incluye los operadores que hay por ejemplo, el de rafting que es el único que tiene un producto, entonces ahí si genera empleo para algunos allegantes también tiene senderismo, tiene avistamientos de aves, entonces hay un empleo, por lo menos uno o dos empleos momentáneos y para guías de avistamientos de aves, y bueno, ya en los restaurantes cuando viene bastante gente y decimos que turismo puede ser la gente que viene allí de Granada, de los pueblos vecinos que vienen de allí de Villavicencio, entonces eso es un turismo interno, entonces pues se benefician de alguna manera los restaurantes y las tiendas, las cantinas, bueno se toman sus cervezas.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues aquí la mayor afectación que ha sucedido en el turismo o en los servicios ha sido Puerto Ariari con el puente, entonces este puente es bonito y ahí pues se vende alguna gastronomía típica, lo que son la famosa rellena, el chorizo y toda esta cosa, ahí para mucho la gente y hay una afectación económica para esa gente.

5. Estrategia de mercadeo

19. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: SI claro aquí el Instituto De Turismo del Meta ha hecho promoción turística al municipio a nivel departamental a nivel nacional e inclusive a nivel internacional y hay grupos de personas que hacen promoción ya en las redes sociales, en videos y toda esta cosa, se utiliza generalmente YouTube y algunas veces por ay la televisión, pero generalmente YouTube, también hay pues muchos periodistas que vienen y hacen su video y escriben algún artículo, aquí estuvo Andrés Hurtado publico unas fotos muy bonitas de Cubarral, hace años y también publico un artículo de la mala atención de la gente, de los hoteles y de los restaurantes donde los atendieron, entonces todo eso ha sucedido en el municipio.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Este es un pueblo sano, aquí no hay problemas de atraco, aquí la persona que llegue sea de turismo externo, de turismo interno se siente segura, porque no hay amenazas.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: No, no hay oficina turística, generalmente la alcaldía pues nombra a alguna persona relacionada con el turismo, pero no tiene inferencia, no hay un plan, un programa, el municipio carece de un plan de desarrollo turístico, la institucionalidad es muy poca en cuanto a las proyecciones turísticas, el departamento hace presencia con capacitaciones que realmente no llevan a ningún progreso turístico.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: En cuanto al transporte los turistas que vienen, generalmente vienen en su vehículo, muy rara vez viene un bus de turismo, aquí hay una línea de taximotos a las veredas pues llega algún turista y quiere ir algún sitio una taximoto lo puede llevar. En cuanto alojamiento aquí hay buenos hoteles, está el hotel Los Colores que es bueno, esta Casa Blanca, que prestan un servicio normal adecuado, con unos precios asequibles, también hay buenos restaurantes, la comida es rica a la gente les gusta.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

En la parte deportiva hay intercambios por ejemplo de eventos, ciclo paseos hay veces que hay cabalgatas, hay intercambios culturales donde vienen por ejemplo los del colegio hacer un festival que se llama festival del Cubarro De Oro, que se desarrolla en una semana cultural, donde vienen otros colegios a participar, se hace Joropodromo, se hacen danzas, se hacen cosas bonitas. Aquí hay algo que hay que apoyar, desarrollar, fortalecer es el festival del Loro Orejiamarillo que es el

20 de julio, entonces ese es un festival que le daría mucho impulso al municipio si se le agregan otros productos al festival, por ejemplo un mini festival de pronto de música campesina, hay balnearios también bonitos con respecto a iniciar un emprendimiento turístico en Cubarral, iniciarlo es supremamente sencillo, mantenerlo es lo que es complicado, porque no hay la posibilidad de que tenga el flujo de ingresos que necesita para su sostenimiento.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: El tema del transporte a nivel departamental intermunicipal es bueno, las vías son buenas, el transporte público es bueno, la parte de conectividad también es buena, ya la parte veredal, si es un poco pesada, las vías no son muy buenas, hay escasos vehículos que pueden transitar por ahí.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: La verdad en infraestructura, hay una buena infraestructura aquí hay un hospital de primer nivel, realmente como yo no utilizo aquí el servicio de salud no me doy cuenta, uno siempre escucha que no los atienden bien.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En el tema de educación yo la considero desde mi punto de vista u opinión muy subjetiva, la considero mala, pues falta mucho, al colegio le falta infraestructura, falta creo falta receptibilidad entre los profesores y los alumnos, la educación en Colombia para mi generalmente de primaria y bachillerato falla mucho.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Aquí hay dos operadores que son Claro y Movistar el servicio es un poco regular la señal se va muy continuo, pero en general ahí se sobre vive. El servicio de internet si es bueno, pero lo prestan empresas particulares, y generalmente es continuo.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En el servicio de energía falla, hay muchos apagones, en verano falla menos.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Nosotros aportamos dentro de los proyectos que desarrollamos aquí hacemos conciencia ambiental, buscamos generar desarrollo sostenible en la parte de agricultura, aquí hay una empresa muy buena que está haciendo agricultura orgánica, se llama Tierra Dulce, en este momento yo estoy estructurando un proyecto de cacao fino Sabor y Aroma en un sistema agroforestal, agroecológico, con el fin de disminuir la huella de carbono, aportarle más al medio ambiente, generación de empleo.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Aquí la propuesta es la parte pública, que se interese más por el turismo, porque desafortunadamente los recursos que se dejan para la implementación turística, generalmente se utiliza por ahí en un festival simplemente, pero no hacen un desarrollo de emprendimientos, que la gente genere más productos, que haya agroindustria y todo eso, porque es que el turismo lo genera es mucho la agroindustria, las artesanías, aquí algo que saca la cara por el municipio es el café, el café aquí en Cubarral se da en la parte alta sobre los 1200 metros para arriba 1300 metros, es un café prácticamente orgánico, hay algunos cultivadores que le aplican algo de químico, pero la mayoría es orgánico como lo produce el suelo, de muy buena calidad, pues ha obtenido premios a nivel internacional, hay algunas pequeñas fabricas que lo transforman que lo tuestan y lo venden tostado, de muy buena calidad, entonces tiene fama ya a nivel departamental y a nivel nacional lo llevan mucho, les gusta tomarse su café delicioso ahí en el parque, porque ahí en el parque se vende el café puro, la tasa es muy buena , excelente aquí han venido muchos catadores y todo eso, generalmente ha habido ruedas de negocios importantes, donde pagan muy bien la carga por la tasa.

Entrevistador: Listo don Josué pues agradecerle por su tiempo, no sé si usted quiere agregar algo adicional.

Entrevistado: Lógico, invitarlos a Cubarral, porque aquí es un paraíso, entonces nosotros estamos aquí prestos a un desarrollo sostenible, es importante que la gente venga aquí hacer inversiones de finca raíz, para hacer sus casas quintas, compren terrenos más o menos adecuados, de una hectárea, o mínimo de media hectárea, para que hagan un oasis, donde tengan sus árboles, tengan también su producción de alimentos, su huerta casera, y que respiren aire puro, y que vivan felices en Cubarral.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: La reserva Las Palmeras

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Lindón Carvajal

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenos días, mi nombre es Lindón Carvajal Rojas, soy ingeniero forestal, soy profesor en la Universidad Distrital hace más de 20 años en Bogotá, soy botánico pues es mi especialidad. La reserva Las Palmeras, es un sitio que creamos hace más de 10 años en Cubarral, básicamente tras el hallazgo de una especie que está amenazada el loro orejiamarillo, entonces con unos amigos compramos un predio de 250 hectáreas y a partir de ahí empezamos a trabajar en el proyecto de investigación en el conocimiento en la conservación y la investigación de esta especie amenazada, afortunadamente pues hemos contado con el apoyo de la universidad, con estudiantes tanto de pregrado, como de posgrado diferentes proyectos y, hemos desarrollado una línea base bastante completa en cuanto al conocimiento pues de la especie como tal y del entorno también

que en que habita el loro, esto pues obviamente buscando conocer y conservar está población en un sitio muy particular y atípico, conocido para el loro conocido como lo es la zona del piedemonte llanero, que convierte esta población como única en Colombia porque no está asociada la palma de cera cómo se conocen otras zonas del país, sino que esta es una palma muy diferente que tiene ciertas características muy similares en cuanto altura, diámetro, pero pues es una especie diferente lo que la hace única esta población en Colombia.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Cubarral tiene unas características muy particulares, Cubarral tiene si no estoy mal, el 80% de su área es parque nacional y eso pues ya entra a darle una connotación muy particular, como digo el 80% es parque natural Sumapaz y el resto es lo que encontramos acá esta parte del piedemonte, que por su geografía es una zona pues muy rica en cuanto a vegetación, en cuanto atractivos naturales es espectacular y pues digamos que, esto conjugado ahorita con este boom del ecoturismo, podríamos decir que potencializa muchísimo a Cubarral como un centro privilegiado para el ecoturismo, para la observación de aves y pues digamos que esto se plantea hoy en día como una alternativa económica que combine la conservación y genere ciertos ingresos a las comunidades y Cubarral reúne todo esto.

Entonces digamos que, Cubarral tiene primero una riqueza hídrica muy alta, la cantidad de fuentes hídricas que se forman en esta zona de Cubarral, hace que sea una despensa hídrica muy importante, no solo para el municipio sino para la región, digamos que estos pequeños caños, riachuelos, afluentes que se van generando en el piedemonte, son los que van formando los pequeños caños, las pequeñas fuentes que van a alimentar los grandes caudales que llegan a la Orinoquia o a la sabana como tal, entonces digamos que eso es una zona estratégica y es parte del atractivo ¿No? y pues obviamente sumado a esto, pues todas las riquezas a nivel de fauna, digamos que el gradiente altitudinal es bastante grande ¿cierto? Cubarral está como a 600 metros o 700 metros y fácilmente llega hasta más de 3000 metros, entonces digamos que hay un gradiente muy alto y esto permite que exista una diversidad tanto de flora y fauna, que es lo que hace atractivo el territorio.

Solo el río Ariari con todos sus todos sus afluentes, es como lo más emblemático, el Ariari en esta parte alta de la cuenca de Puerto Ariari es una zona muy bonita, es una zona muy espectacular, muy bien conservada, aguas limpias, fauna, flora, todo lo que se quiera y pues todos tributarios que

caen al Ariari lo hacen una zona estratégica, hay pues muchos ríos, está río Azul, el Aguas Claras, el Aguas Claras es la principal fuente abastecedora del acueducto veredal del Ariari, eso hace que sea una zona estratégica, bueno hay varios, Perro Loco, Colorado, hay bastantes cantidad de caños.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Digamos que siempre hemos tenido agua potable, hemos hecho análisis de la calidad del agua y el agua es totalmente potable, es un nacimiento y de ahí tenemos la zona de captación que ahí abastece de agua la zona de la cabaña.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Pues que yo conozca, en mi caso de la reserva como tal, no, de pronto haciendo como la salvedad o la aclaración, pues la reserva queda como a 12 km del casco urbano, es una zona que de pronto no es de tan fácil acceso para los funcionarios de la alcaldía, creo que hasta donde yo recuerde nunca han ido por allá, y en cuanto la cabecera no tengo conocimiento exacto respecto a eso.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: En la reserva afortunadamente tenemos agua por todo lado, es una zona de una recarga hídrica muy alta, No sabría decirle si el servicio en la cabecera municipal es continuo, si es de buena calidad, si el agua es potable, pues yo me imagino, asumo que sí, pero no sabría decir exactamente en qué parámetros este eso, pues yo creería que, teniendo toda esta riqueza hídrica, Cubarral no debe tener problemas por agua.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: pues no sabría decir exactamente en qué calidad y cantidad se preste el servicio en la cabecera municipal.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Pues a ver lo que pasa es que la conservación no es una actividad que sea de una sola entidad ¿Cierto? Entonces digamos que sí sé, por ejemplo, porque tuve la oportunidad de trabajar en Cormacarena unos años, y digamos que en Cubarral es un sitio repitiendo lo que dice Google, pues estratégico, privilegiado, por la conservación de algunos bosques naturales y sé que a través de la corporación se hicieron muchos proyectos de conservación en esa zona del piedemonte Cubarral, Acacias, Guamal, a nivel municipal, pues no sabría si tengan algún tipo, no

sabría precisar, porque a partir de que se acabaron las UMATA esa parte ambiental se estancó en muchos municipios, pero yo sé que la voluntad si ha existido, conozco la de algunos alcaldes anteriores a este actual, que sí se preocupaba un poco más por esto y tenían proyectos de recuperación de cuencas, de viveros comunitarios, pero pues en este momento no sabría si la actual administración tenga algo de eso.

Digamos que también hoy en día, se ha cambiado más como la percepción de la gente, en cuanto a la conservación tanto a las especies de flora y fauna hay un poco más de sensibilización que se ha hecho que claramente repercute en la percepción que tiene la gente que tiene hoy en día respecto a la invasión de algunas especies silvestres en sus predios, que se yo, pues igual eso es un trabajo que de pronto no es a corto plazo cierto cuando uno habla con los campesinos que de pronto ya lleva mucho tiempo en sus fincas, ellos ven siempre la presencia, por ejemplo de felinos como una amenaza, muy seguramente lo ven como un problema por eso es que la sensibilización hay que implementarla más es con las nueva generaciones con los muchachos que tienen otra percepción otra visión del medio, es un trabajo que digamos que no se puede cambiar de la noche a la mañana pero si poco a poco se ha ido mejorando eso creo yo, es lo que uno ve, por ejemplo uno ve que en las vías uno encontraba hace unos años osos, muchos animales atropellados y ya hoy en día casi no se ve, hoy en día pues ya uno es más receptivo que si uno ve pasando una serpiente un oso o lo que sea la gente frena o le hace el quite, ya no es como antes que se los levaba por delante sin ninguna tipo de culpa.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Pues es decir de eso sí sé que la alcaldía actual, este alcalde en su campaña pues estuvo promoviendo el uso de energía solar a través de paneles y sé que se montaron varios proyectos en muchas fincas con paneles solares, la cobertura de ese proyecto no sabría decirle, sí sé que la alcaldía ha estado trabajando con paneles solares con muchas fincas alejadas del casco urbano.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Pues a ver ya yo creía que sí, yo no vivo en Cubarral, no estoy muy enterado, pero creería que sí, que todos estos municipios han ido trabajando, digamos que yo trabaje un tiempo en Cormacarena, y sé que en algunos municipios se estaban hablando de pequeñas PTAR, planta de tratamiento de agua residuales y yo me imagino que Cubarral debe estar en esa tónica.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Yo sé que hay una empresa de servicios públicos que hace la recolección, la disposición no sabría si ellos tenían como un relleno o si todo lo traían acá a Granada, no recuerdo muy bien la cosa, pero creo que sí hay un sistema y hay una empresa de servicio público.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: La contaminación del aire debe ser mínima creo yo, porque no existen grandes empresas ni industrias que generen ningún tipo de vertimientos, yo creería que por ese lado no hay mucho problema.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Bueno, en cuanto a contaminación visual, digamos que, a veces si se observa demasiadas vallas publicitarias, como en la entrada del pueblo, algunas de pronto pues no se ubicaran dañando la normatividad de las vías por el tamaño y eso, y en época de campaña esto se inunda por todo lado.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues a ver, yo creería que no, Cubarral es un pueblo muy pequeño, me imagino yo que en la noche habrá algunos sitios discotecas, bares, que habría que mirar hasta que horas tienen permitido y el control del volumen, el ruido, yo creería que no debe ser muy alto, pero pues hay que haber alguna discoteca que se salga del parámetro normal.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: digamos que Cubarral en este boom del ecoturismo, ha sabido encauzar esa línea ¿Cierto? Y hoy en día vemos muchas fincas ecoturísticas, vemos mucho atractivo turístico, vemos ya muchas fincas organizadas que brindan el hospedaje, el atractivo natural, que lo promueve y eso ha atraído y atrae bastante turista, y partiendo de esa base que tiene Cubarral de todo su potencial a nivel de flora, fauna y atractivos naturales ha hecho que la parte ecoturística se

ha posesionado bastante en este momento en Cubarral, ¿Qué tan organizado este? No sabría decirle, pero sí sé que hay una oferta alta y la gente que se ha organizado y ofrece sus fincas, yo creo que el turismo dinamiza las actividades locales esto hace que el señor de las paletas, que el del jugo, el de la cerveza que el guía hace que se genere una cadena de recursos que pronto que antes no existía. Entonces, yo creo que sí están satisfechos, pues igualmente el turismo genera recursos, genera ingresos locales y pues eso dinamiza la economía local ¿No? entonces, eso hace que el señor de las paletas, que el del jugo, que el de la cerveza, que el guía, todo eso genera una cadena de recursos que antes no existían, entonces digamos que sí, es más lo positivo ¿Cierto? Hay muy buena recepción en cuanto que los turistas llegan, y como digo Cubarral se ha posicionado a nivel nacional e internacional como un atractivo turístico importante.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Yo creo que el ecoturismo bien enfocado genera más impactos positivos que negativos, creo que haciendo una actividad bien desarrollada es más lo que beneficia la comunidad, yo pensaría que el solo hecho de que llegue turistas, y que implique que haya que conseguirles, no sé por decir algo caballos para hacer los recorridos, que haya que conseguir guía, quien venda las gallinas, quien haga el sancocho, eso hace que la comunidad como tal se pueda unir y prestar un servicio, entonces yo creería que bien enfocado, es más los beneficios positivos que tiene, cierto. Pues a ver un caso así muy concreto, nosotros con el proyecto del loro orejiamarillo, creamos el festival del Loro Orejiamarillo y el festival se posicionó a pesar de que lleva seis, siete versiones, es un evento que se conoce a nivel nacional, es un evento que atrae la gente, el turismo regional, la gente va al festival del Loro Orejiamarillo en Cubarral, entonces digamos que eso atrae gente, atrae turistas, y vuelvo y repito eso genera que se queden ingresos que se dinamice un poco o mucho, que sé yo, pero si se va a generar un ingreso local para muchas personas.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Un caso lo del festival del Loro Orejiamarillo, el festival cuando lo creamos, se potencializó y se hizo bastante publicidad a nivel nacional y regional, y eso atrajo mucha gente y digamos que nos dimos cuenta que en los primeros cinco festivales ya era una fecha conmemorativa, digamos ya la gente sabía “ah el festival del Loro” y se hacía la publicidad, y a pesar de que con muy poco apoyo de la administración municipal, pero los festivales se hicieron, y la gente lo esperaba y era una ocasión vista, entonces a la par del festival, sale la gente que vende las obleas, que venden artesanías, que venden los productos, que vende el café, pues digamos que eso genera una dinámica asociada a un evento central. Ahora en Cubarral, desafortunadamente existía el museo del Cubarro, el museo del Cubarro era una iniciativa propia de su dueño, era un artista plástico, escultor, y el montó un museo muy bonito, todo a partir madera básicamente la materia prima es el Cubarro, es una palma y a partir de eso se creó una gran cantidad de obras, de piezas alusivas al uso tradicional, potencial que tenía esta palma, desafortunadamente el museo no tuvo el respaldo el apoyo a nivel local, el señor se fue para Ibagué, montó el museo en Ibagué, lástima porque fue una pérdida creo yo para el municipio porque era un sitio obligado de turismo, porque la gente tenía referenciado el museo, la gente llegaba a Cubarral y buscaba el museo del Cubarro, ahora otro atractivo turístico de Cubarral el café, el café orgánico. Cubarral en varias ocasiones se han ganado premios a nivel nacional de calidad del café, digamos que eso también eso hace que se haya posicionado algunos sitios y en Cubarral consigue uno muy buen café, para tomarse un cafecito muy bueno en varios sitios. Este es como otro activo, el café suave que se produce en Cubarral.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Pues a ver el turista que va a Cubarral sabe que va a encontrar o sabe que va a buscar, digamos que van hacer rafting, canotaje que se hace por el río, sabe que es un atractivo natural importantísimo, que se ha posicionado, digamos que es algo muy bueno, también si van hacer senderismo, hay muchas rutas, si van a ver el loro orejiamarillo, también saben que es un sitio muy bonito, muy llamativo, muy conservado y pues ver la especie emblemática, si van a observar aves sabe para donde ir, entonces digamos que el que va a Cubarral ya tiene definido a qué va ir, y de pronto el que llegue así neófito, pues fácilmente se enruta a lo que quiere buscar. La gente sale contenta, es por eso que a raíz de eso es que Cubarral se conoce, lo que se dice que un turista satisfecho trae turista, eso hace que la gente que se va contenta, traiga más turistas.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: En el caso de la reserva Las Palmeras, nosotros allá por ejemplo cuando suben grupos grandes de universidades, o de otras entidades, si necesitamos digamos, si hay gente que no camine, o que prefiera subir montada a caballo, nosotros tenemos unos animales, pero con los vecinos, conseguimos quien alquile esos caballos digamos que eso le da un ingreso a los vecinos, y dicen listo yo le alquilo mi caballo, o se conseguimos cuatro, cinco, seis animales y todos ganamos, si necesitamos guías conseguimos gente de la vereda, que nos ayuden a llevar a la gente no ayude a guiarlos, que si la señora hace un plato muy bueno lo promocionamos ahí con los turistas, la idea es abonar esfuerzo a nivel local y que todos nos beneficiemos.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Yo conozco algunos casos, pero no estoy muy enterado últimamente, pero sí de algunos sitios que se promocionaron turísticamente como una cascada que queda ahí en angosturas sino estoy mal, que era un sitio que tenía libre acceso, la gente iba y hacía el famoso paseo de olla, y que generaba un impacto por los residuo y la contaminación que se hacía, ya posteriormente creo que el dueño o alguien compro eso, y organizaron la entrada allá, y ya que con el hecho de que la gente pague por entrar indica que es un sitio que se le está poniendo cuidado, no cualquiera va allá y que haga lo que quiera, porque ya está más o menos regulado el acceso al sitio de interés, digamos que los impactos que en la medida que sea un turismo que se haya manejado sosteniblemente cierto, a ver yo hablo por la reserva de nosotros allá tenemos, que hicimos el plan de manejo de la reserva hicimos toda la interpretación ambiental de los senderos, calculamos la capacidad y carga, tenemos definido muy bien estos parámetros para evitar el impacto, pero habrá zonas que de pronto no lo han hecho o lo harán de uno de forma muy empírica, pero ya habría que ver de casos más puntuales.

5. Estrategia de mercadeo

20. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Pues digamos que Cubarral yo he visto por Facebook, la alcaldía tiene su página en Facebook y la promocionan turísticamente ¿sí? Y eso pues digamos que ha sido como la forma de pronto más impactante que se puede conocer a través de las redes sociales de una forma bastante fácil. He visto que promocionan sitios turísticos, de pronto de los que hemos hablado acá algunos

de ellos y que ya se conocen y que igualmente se recalcan ahí. Igualmente, pues digamos cuando hacen las fiestas del municipio, pues también se hace la invitación por diferentes medios, como las fiestas del Festival del Cubarro, creo que son enero, no estoy seguro y pues digamos que son como la mayoría de los municipios tienen sus fiestas, digamos que los pobladores la gente de ahí sabe que en tal época hay que ir al pueblo por las fiestas, porque ya están posicionadas.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Bueno pues a ver, Cubarral como la mayoría de municipios de por acá del meta del piedemonte y del Ariari que tuvo su época pues bastante compleja por problemas de orden público, que es una realidad que no solo pasaba acá en el meta sino en varias partes en Colombia, eso alejó muchísimo la inversión y la afluencia de turistas. Afortunadamente por el proceso de paz se hallaron muchos sitios o se dio a conocer muchas áreas que antes eran vedadas para el acceso, y que nos permitió descubrir muchos atractivos que estaba que estaban escondidos. Cubarral afortunadamente en estos momentos es una zona segura para el turismo y eso pues digamos que lo primero que hace atractivo una zona, es la seguridad lo primero cuando uno quiere ir a tal zona pregunta ¿cómo está el orden público?, ¿cómo está la seguridad?, ¿si ha estado tranquilo? es lo primero que uno pregunta, y digamos hace mucho no escucho problemas de orden público en Cubarral, afortunadamente, y eso genera una tranquilidad para el turista, desde que haya seguridad la gente va, va tranquila y seguramente va a volver.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Pues a ver, yo sé que a nivel departamental está la secretaria de turismo ellos apoyan, ellos tienen varias rutas a niveles de departamento según la zona y Cubarral está dentro del atractivo del piedemonte llanero, sé que tienen programas para fomento, apoyo, algunos proyectos particulares, pero no sabría decirle, en Cubarral cuáles están o qué proyectos tiene así en concreto el municipio, pues no conozco, y de la alcaldía y gobernación tampoco, pero sí debe tener unas iniciativas para esto.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Cubarral a partir precisamente de este apogeo ecoturístico, digamos ya ve uno hay ya una oferta de hoteles buena, consigue uno según el presupuesto, hay hoteles baratos, hay hoteles muy buenos, hoteles campestres, muy buenos, muy buenos, muy cotizados, que incluso por internet uno intenta separarlo y le toca para dentro de 3 o 4 meses porque esta full. Entonces digamos que eso ha generado que haya una oferta a nivel de hoteles, a nivel de restaurantes, a nivel de comercios, que pues que ya uno ve como más sitios, que va a permitir que haya un turismo más dinámico y que la gente pueda escoger de diferentes opciones según el presupuesto, no será suficiente en estos momentos, pero pues para lo que hay, se ha ido consolidando un poco más.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Para uno generar la conservación y el turismo a veces cuando no hay el apoyo económico a nivel oficial no es fácil o uno conserva o uno utiliza los recursos, digamos que combinar las dos cosas no es fácil, siempre se requiere el apoyo en alguna medida, de un entidad oficial, ya sea el municipio, gobernación o un fondo, pero no es fácil acceder a estos recursos, y digamos cuando uno quiere conservar sus fincas, sus predios, su reserva, pero tiene que pagar empleado, pagar cosas, comprar cosas y ver que estos gastos salen directamente del propietario, como a veces se siente al bolsillo, y es donde uno entra a la duda, de bueno, será que si conservo esto pero a qué precio, es ahí donde la vaina se descompensa un poco, pero uno ya cuando está concientizado de que hay que conservar, pues uno lo hace, pero hay mucha gente se cansa de cuidar su finca porque ve que nadie los ayuda es ahí donde la gente se desanima y volvemos porque cambia el modelo otra vez.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Digamos que la vía del acceso principal de Villavicencio a Cubarral, la vía es perfecta, hay varias empresas que ofrecen un buen servicio. Ya para la parte del casco urbano hacia las veredas de pronto el servicio no es tan suficiente, eficiente en la medida que los caminos a las veredas son de difícil acceso por la topografía y eso hace que no hace tan constante la oferta, es decir, solamente sube un carro por la mañana y por la tarde, entonces digamos que si uno llega al medio día, queda complicado para subir por allá, es por eso que es un poco deficiente, pero en algunos casos se consiguen expresos, se consiguen los camperos que si uno viaja para tal lado, pues paga el viaje y sale.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En cuanto a salud, está el puesto de salud del municipio, creo que el hospital es por categorías, pero el nivel no se cual sea, pero sé que el más básico. Pero al menos si hay servicio, la gente va al puesto de salud y es atendido, ya en caso de pronto que sea más complicado se dirigen al puesto regional de granada que es más grande, pero si hay servicio.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En cuanto a educación tengo entendido que, si hay un colegio bastante grande en Cubarral, el más grande en cuanto a capacidad y oferta a nivel local, tengo entendido que ese colegio es bastante completo, bastante grande, y pues yo sí sé que el servicio en cuanto cobertura de Cubarral es suficiente con ese colegio.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Casco urbano bien, ya a nivel de vereda, pues de pronto a veces por la misma topografía en la zona se complica un poco la comunicación por unas condiciones de topografía de la región. Pero si hay cobertura, obviamente depende del operador, hay algunos que tienen mayor cobertura que otros, pero en general no es malo el servicio como tal. El internet va asociado como a la cobertura del celular, digamos que también a casco urbano es bueno ya de pronto al nivel veredal se complica un poco.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: A nivel veredal hay una cobertura más o menos buena hasta ciertas partes, todavía uno ve muchas fincas que no cuentan con el servicio de energía eléctrica, sería un punto deficiente.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Nosotros en la reserva Las Palmeras, digamos que hemos intentado posicionar el sitio turísticamente, digamos que lo hemos logrado en la medida que hemos dado a conocer los atractivo naturales que hay en la reserva, de flora y fauna, digamos que hoy en día utilizando las redes sociales eso se da a conocer, pues tiene un alcance bastante grande, digamos que si hemos contado afortunadamente con la visita de mucho turista extranjero, tenemos los contactos de muchas universidades a nivel regional con Unillanos, a nivel nacional con muchas universidades de Bogotá, esto nos ha permitido como consolidar unos visitantes un poquito enfocados más hacia la parte biológica, digamos como estudiantes de biología, ingeniería forestal, de ecología, a nivel de pronto de un turismo más académico, científico; pero igual también digamos que en la parte de observación de aves, también hemos recibido visitantes a nivel nacional e internacional, que básicamente se mueven en ese ámbito de observación de aves.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Digamos que Cubarral tiene todo para explotar, el ecoturismo, tiene toda la oferta, bienes y servicios ambientales las que se quieran, si faltaría creo yo como el apoyo a nivel municipal, departamental, que hubiese una línea más directa entre los tenedores de las fincas, organizar un poquito de esa oferta que se tiene a nivel de predio, y organizar como dar a conocer esos recursos, pues digamos que Cubarral es un destino turístico por excelencia, creo yo que faltaría es como organizar un poco más y digamos que el apoyo oficial es fundamental, llámese corporación, municipio, gobernación, pero que sea como la que articule esa oferta que hay tan abundante, y en la medida que se pueda organizar una cosa turística, seguramente va a ser más atractivo y más beneficios para todos.

Entrevistador: Profesor Lindón muchas gracias, si de pronto quiere agregar algo, pues está el equipo de grabación, agradecerle pues por su voluntad y disposición, y sobre todo

agradecerle por todos estos años del proyecto de las palmeras que realmente significa una apuesta muy importante para una apuesta muy importante para la sostenibilidad en la región.

Entrevistado: Me parece muy bueno este proyecto que usted está haciendo, porque digamos que en la medida que estos proyectos se articulen con las necesidades locales, se potencializa de pronto muchas iniciativas, que en este momento están así como muy dispersas o que no se ven, y yo pienso que eso es un valor agregado importante, que estos trabajos queden en la región y digamos que esto se pueda como hacer la reingeniería para ver como aplicamos esto. Entonces me parece muy impórtate lo que está haciendo, digamos que acá nosotros en la reserva las Palmeras tenemos un proyecto de conservación pues importante, llevamos más de 10 años trabajando con especies amenazadas, como lo es el loro orejiamarillo, tenemos registros de especies tanto a nivel de flora y fauna, que también están en peligro de extinción, que están amenazadas, especies endémicas de Colombia, del piedemonte llanero que están en la reserva, digamos que tenemos mucho potencial, muchas cosas por hacer, desafortunadamente a veces falta el apoyo gubernamental, porque a veces estas iniciativas, cuando hay más voluntad de hacerlas, entonces se queda uno corto porque no se pueden implementar por falta de recursos económicos, entonces las cosas se quedan a medio hacer o no se hacen, y volviendo a lo que tenemos en Cubarral, digamos que tenemos muchas cosas para mostrar, no solo al país también al mundo, y digamos que en la medida que podamos conservar estas riquezas naturales que tenemos y darlas a conocer pues creo que es como la tarea que en la medida que sepamos lo que tenemos, lo valoramos más, desafortunadamente cuando no conocemos lo que tenemos pues no nos importa y lo acabamos.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Transportes Cubarral S.A.S

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: María Patricia Acevedo

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: mi nombre es María Patricia Acevedo Báez soy la representante legal de la empresa de transportes Cubarral S.A.S, llevo en el municipio 21 años, el emprendimiento con la empresa empezó hace más o menos 12 años, estamos pagando impuestos más o menos hace 10 años, me gusta mucho lo que hago, toda la vida he sido emprendedora, mi hobby es el trabajo social, se enfoca mucho en ayudar sin esperar nada a cambio, creo que es una de las herramientas básicas que manejamos acá en la empresa, tanto para mí, en mi parte personal como en la parte de su personalidad de cada uno de ellos. No ha sido fácil organizar la empresa, emprender en un municipio tan pequeño, una población pequeña donde su merced llega y organiza la empresa pero siempre espera de pronto que el municipio le apoye a uno, pero desafortunadamente no, me ha tocado duro.

Tenemos en este momento como más o menos 6 vehículos guardados por la parte de la economía que está colapsada por lo del COVID, no es tanto también el COVID, sino tal vez de pronto el municipio pequeño o de pronto tiene muchas falencias en la parte de la vía, tratar de hablar de turismo acá en el municipio es difícil ¿Por qué? porque falta es que la gente tenga la visión y diga “¡uy entré a Cubarral y qué bonito!”, “mire la entrada ¡cómo está hermosa!”, las vías, no, desafortunadamente aquí hay falencias.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Está la cascada La Esmeralda, un sitio que se gastaría de aquí allá, que le digo, más o menos una hora, porque igual toca pasar el Perro Loco que es un río caudaloso y por cosas de la vida se llevó el puente, entonces toca tener cuidado al pasar, más que todo se hacen en los días que son soleados, porque en invierno si es imposible, otra de las zonas bonitas que hay es el Garcero, salen más o menos las garzas 5 de la tarde, 6 de la tarde llegan de multitud de colores,

está la rosada, la blanca, la negra, casi la mayoría de las especies se pueden observar ahí, también está la parte de aquí de la Cristalina, qué es un sitio muy hermoso también, donde las aguas son transparentes, bonito también ese sitio, también tuve la oportunidad de ir hace poco a la bocatoma se llama, está un poco deteriorada, pero yo creo que con mantenimiento se lograría una buena alianza turística hacia allá, hay senderos, esta unos pozos bonitos para que la gente vaya y se bañe. Por el lado de la Libertad también hay una cascada muy bonita, también, hay como dos restaurantes.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: En administraciones anteriores el agua tratada se llevó hacia otro municipio, se vendió a hacia otro municipio, Cubarral no cuenta con aguas tratadas, no es apta para el consumo humano.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Alguna vez un alcalde quiso colocar los medidores acá, tuvo como esa iniciativa, pero la gente como que se reboto, y como que no estaban de acuerdo porque eso sobra el agua.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: El servicio de agua son las 24 horas, uno tiene agua aquí todo el tiempo.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: La calidad del agua, eso es complejo, a veces se ve cristalina, pero a veces esta opaca cuando el río crece, porque el agua se trae de una parte especial, entonces se ve sucia.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Aquí si hay sentido de pertenencia por la flora y la fauna, si he visto que hay gente que se preocupa por de pronto algún animalito en la calle, lo recoge, creo que hay una asociación de animales, y en el tema de animales silvestres, vea que no hay mucha caza, como que la gente protege ese tema acá.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: El alcalde promociono durante la campaña de ahorita en algunos casos ha llevado luz con paneles hacia unas veredas donde no había luz, pues se ha beneficiado mucho el campesinado en ese sector.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: No hay tratamiento de esas aguas residuales, inclusive el proyecto del alcalde de ahora va organizar la planta de tratamiento de residuales porque en Arenas Blancas está votando todo lo que es de acá, creo que tiene que ver con este que esta acá, uno que pasa por aquí por donde los Vargas, hay usted entra a esa finca y los olores son terribles.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Las basuras se recogen dos veces en la semana, depende el barrio, por lo menos en donde yo vivo lo recogen los lunes y los jueves, en otros los martes y bueno, son dos días específicos, a veces cuando el contenedor esta malo pues a veces duramos hasta 15 días sin que las recojan, y esas basuras las llevan a Villavicencio.

El que quiere hacer separación en la fuente lo hace, inclusive aquí hay un grupo de emprendedores que ya organizaron una empresa de reciclaje y están reciclando, hay gente que es comprometida y dice bueno, yo aparto mi caja, aparto mi botella y mi residuo de comida la deajo aparte, muy poca gente pero, se está viendo.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Aquí el aire es excelente, sin palabras, estamos en el paraíso.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Lo único que veo mucho, como muy saturado es la entrada del cruce, siempre hay arto letrero, publicidad de hoteles, cuando es política aquí si hay contaminación por donde usted vaya.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Siempre hay contaminación auditiva, claro, los fines de semana, muchachos como locos con su moto a toda, carros con volumen, bares con volumen, los fines de semana más que todo.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Pues satisfechos, algunos porque ellos ven que la economía puede mejorar. Insatisfechos ¿Por qué? Porque se habla de turismo en el municipio, pero no se está arreglando, no se está mejorando, no se está embelleciendo, sumercé va a las cascadas o a los sitios donde vas, la entrada es complicada. Dentro del municipio, satisfechos yo creo, uno está acostumbrado a ir por donde le toque, pasar la vía y listo, pero la comunidad feliz con su turismo acá. Más que todo lo insatisfecho es lo que le digo, lo de la parte de la vía, el embellecimiento del municipio, en eso es que hay insatisfacción.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Positivo que genera empleo, generador de empleo, la gente queda satisfecha porque por lo menos vende su producto cuando llega de pronto turismo y eso al municipio, y un poco negativo de pronto que a la gente todavía le falta sentido de pertenencia, van a un sitio y queda una cantidad de basura y contaminación, otro negativo sería cuando ingresan algún sitio a veces se les daña el carro, se caen.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Creo que aquí se está apoyando por parte de administración, la Hacienda Tierra Dulce es un enfoque gastronómico, sumercé va allá a esa hacienda y encuentra desde una cebolla hasta un tomate, plantas aromáticas, todo tipo y es orgánico allá no utilizan nada químico. El folclor acá también he visto que la alcaldía promociona con los muchachos en esa parte también, el producto local que se promueve como todo llanero es la mamona.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Yo digo que el grado de satisfacción de 1 a 10 el 90% se van felices, ellos son felices entrando a conocer la naturaleza, los animales porque aquí hay muchos animales bonitos, inclusive también hay un sitio donde se pueden ver las mariposas, hay un sitio donde usted

puede ver mariposas de colores, aves, es un lugar abierto, es en una vereda, pero no recuerdo exactamente como se llama el sector, pero también es bonito, o sea que aquí hasta un chigüiro puede mirar.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: En el momento se está manejando un turismo comunitario acá, estamos ahí enfocados con Miguel, estamos trabajando en ese tema y la gente está como contenta, estamos haciendo como un vínculo con hoteles, restaurantes.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Yo he visto que hay crecimiento en la parte de hoteles, en las veredas la gente como que dice “¡uy como aquí entran turistas!” y no hay como de pronto donde se puedan quedar, entonces han organizado de pronto un sub hotel, su restaurantico, si se ha visto emprendimiento acá.

5. Estrategia de mercadeo

21. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Aquí la alcaldía maneja la parte de las ferias campesinas, creo que ahorita en este fin de semana se va hacer lo de las San Pedrinas, eso hace que llegue gente a invertir a invertir al municipio.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Hace unos años cuando yo llegue al municipio pues era inseguro, votaban muertos a la vía en la entrada del cruce, mataban gente constante, pero ya el municipio esta excelente en ese sentido, ya no se escucha que mataron a alguien o que votaron a alguien y que le

quitaron de pronto sus partes, de los 20 años que yo llevo acá, más o menos hace unos 14 años que el municipio ha estado mejorando en eso, ya es muy raro que de pronto usted deje una moto de pronto se la lleven, es muy raro, si le falta de pronto más autoridad acá, porque pues la policía le hace falta que vigile más.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Aquí hay un muchacho que ha vivido del turismo desde hace largo tiempo, se llama Édison no me acuerdo el apellido, el hacía rafting, hace rafting, rápel, senderismo, pero pues el apoyo directo de alcaldía creo que no lo ha logrado exactamente, pero el alcalde siempre se ha preocupado, ese es uno de los proyectos que él ha tenido de incentivar el turismo y organizarlo, ahorita la está manejando Miguel Arias que es el encargado de la parte de turismo, está logrando que se unan los restaurantes, los hoteles, el transporte, esta como tratando de hacer un turismo comunitario, que es lo que yo veo que puede lograr que el municipio crezca, el turismo comunitario acá.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Lo que yo veo cuando se hacen los eventos de patinaje, porque acá se hacen eventos de patinaje, estamos un poquito flojos en la parte de los hoteles, la gente tiene que buscar afuera, faltan más hoteles en el municipio para satisfacer la necesidad del turista, ya que tienen que ir a buscar en otros sectores. Una de las fortalezas en los alojamientos veo que de pronto es barato, no es tan costoso, ya que vienen gente de otro nivel y estrato, pues aquí el turista viene de todos los niveles de estrato, entonces, hay uno arriba que es el hotel Los Colores, que es un hotel muy bonito, hermoso y es caro, costoso, como así está el hotel El Trébol, que es un hotel donde, vale 30.000 pesos, entonces eso también es otra fortaleza, porque hay variedad de precios.

También hace falta un poco de más restaurantes, mejor servicio o también hace falta que de pronto cuando vaya haber un evento la alcaldía promocióne, porque a veces los cogen a quemarropa, hace un tiempo vino lo de patinaje y la gente no sabía, entonces no llenan sus despensas para poder satisfacerlos.

Otra debilidad que yo veo acá frecuentemente es una falta de control de parte de la administración, aquí nosotros organizamos nosotros la empresa con el ánimo de generar empleo, de que por lo menos hubiera apoyo administrativo. ¿Qué pasa? aquí viene y compra usted una moto de un millón de pesos y usted transporta gente. ¿Por qué? porque pues desafortunadamente las autoridades no controlan y eso que el alcalde es tránsito en el municipio. Y eso es una debilidad grande para nosotros porque tenemos vehículos guardados por ese tema. En fortaleza, somos los pioneros en el municipio, los primeros en organizando transporte acá, no tenemos competencia, hay varias empresas, pero ya intermunicipales. Nosotros somos las únicas que somos urbanas acá en el municipio, intermunicipales esta Bolivariano, Taxmeta y Macarena, también está Cooptransllano que es la que manejamos acá los taxis. La ruta del Bolivariano es Bogotá-Villavicencio-Acacias-Cubarral, Taxmeta lo mismo, la misma secuencia y Macarena estos sí son Cubarral-Acacias y viceversa.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Lo fácil es porque están los sitios, los atractivos los tiene Cubarral, lo difícil y berraco es usted emprender acá, en un municipio donde la población es tan pequeña, entonces se espera gente de afuera para poder satisfacer, que lleguen y le hagan un gasto acá.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: El tema de las vías terrestres, el acceso es bueno, el detalle es la vía principal que está un poco dañada, la del ingreso del sector de Humadea al cruce hasta Cubarral, hay muchos huecos.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Al hospital no se le puede pedir más, porque es nivel uno, y el servicio es regular, es muy regular la atención.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En la infraestructura el colegio es bueno, está muy bien dividido, y las aulas son buenas, pero falta mejor administración por parte del colegio.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En el tema de la telefonía depende del operador también, el básico aquí el que es más o menos es Claro, tiene buena cobertura. En cuanto el servicio de internet es regular, se cae mucho.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En el servicio de energía eléctrica, se va mucho la luz, pero eso ya es problema más que todo ambiental, cada vez que llueve se va la luz, si acá llueve todos los días, todos los días nos quedamos sin luz.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: En lo que puede aportar la empresa en el tema turístico, es que ayudamos a generar empleo, la mayoría deben de ser del municipio, generalmente se le da prioridad a los del municipio, también tratamos de apoyar las partes veredales, nos unimos así en algún sitio, y decimos bueno, hagamos esto, vamos a limpiar tal lado, y la empresa aporta, hace colaboración, apoyamos al campesino.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Uno de los proyectos que yo siempre he querido, es lo de mejoramientos de las vías, si mejoramos las vías, se mejora la economía, porque ya la gente le van a dar unas ganas de ir, y no es llegar y salir de pronto insatisfechos, en general todas las vías están malas. Si sumerce entra, mira que las vías están dañadas y han habido muchos accidentes entrando, si sumerce sube a alguna vereda, a un sitio bonito turístico, siempre va a tener problema con la vía, porque está en deterioro, inclusive mis carros se me dañan todo el tiempo, y me toca meterle unos

\$400.000 – \$500.000. Hay que promocionar más a Cubarral, institucional y privado, sería bueno una unión.

Entrevistador: Muchas gracias de todas maneras por su atención a esta entrevista, y espero que también sea de alguna utilidad en el momento en que se genere para el desarrollo del turismo aquí en Cubarral.

Entrevistado: Igualmente muchas gracias por tenernos en cuenta.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Municipio de Cubarral.

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas.

ENTREVISTADO: Miguel Ángel Arias

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buen día, mi nombre es Miguel Ángel Arias Vigado, cuento con 36 años de edad, soy profesional en administración de empresas con énfasis en turismo, tengo otra carrera que es producción artística y escénica con especialización en performance, me desempeño en administración como enlace profesional de apoyo en turismo y cultura, llevamos 3 años en esta administración llevando a cabo todo un proceso de diagnóstico, estructuración y organización, para pasar a la tercera fase de visibilización, nos dedicamos en lo personal, he encontrado en esta área una pasión, ya que lo pregunta en esa índole estaba encaminado en mi carrera de producción, porque pues yo entreno artistas, trabajo con artistas de talla nacional, soy experto en la realización

de festivales y fiestas. Por temas de todo lo que represento el COVID, mi empresa tuvo que cerrar en esa temporada y desarrollar otro tipo de actividades. Mi hobby es la gastronomía cuento con un restaurante aquí en el municipio que estaba en Villavicencio, como les dije por tema de la pandemia tuvo que cerrar y estaba ahí quieto ese proyecto. El administrador el señor alcalde vio en mi hoja de vida la posibilidad de tenerme en cuenta para su equipo de trabajo, pues me hacen el llamado de la convocatoria y pues resulta y pasa que desarrolle nuevamente todo el ejercicio administrativo del área turístico, venimos haciendo un trabajo muy loable, muy organizado, libre de política, algo que en verdad ha generado algo positivo en la comunidad, algo no, mucho en la comunidad referente en poder trabajar proactivamente y mancomunadamente entre administración y comunidad, el territorio es un territorio lleno de mucho potencial y cuando hablo potenciando solamente me dedicaría a hablar en el tema de los atractivos naturales, si no que hablo del potencial de la gente que entiende un poco el proceso, y de aquí parto de pronto diciendo una primicia de nuestro diagnóstico, es que la gran mayoría de las unidades de negocio del municipio no dependen del turismo como tal, entonces el turismo en este momento es una segunda línea de ingreso de recursos, que le permitiría a esta comunidad ampliar su espectro de economía positiva, entonces pues como materia de preámbulo le comento esto muy responsablemente.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: En la administración en el diagnóstico que hicimos lo primero que le solicité al Señor alcalde que me permitiera mi ubicarme tanto espacialmente como socialmente en la administración entonces que hicimos recorrí sin que reconocieran todas las unidades de negocio urbanas y rurales de la cadena de valor: restaurantes hoteles operadores turísticos visite vías, fincas, todo lo relacionado; y aparte pues visitar todos los atractivos naturales que han tenido de cierta manera algo de actividad turística si bien es cierto, entonces lo reuní en el primer círculo que lo denomina fase 1, que es donde podemos llegar con algo de complejidad a visitar el atractivo, luego están los del perímetro 2 (fase 2), que son aquellos que en este momento tiene que hacerlo cierto sector de turismo son aquellos aventureros que cuentan con equipamiento y con el digámoslo así, poder adquisitivo para poder llegar hasta este territorio este momento inventariadas organizadamente hay siete cascadas de las cuales en el momento tanto locales como fuera en lo poco que conocemos podrá ser una o dos cascadas, pero hay 7, de esas 7 hay 4 que están en la primer círculo es decir del posible acceso, y en la segunda hay otras tres que están de muy remoto

acceso, hay otras dos, pero están en un tercer ciclo para desarrollaren un período de aquí a 4 o 5 años las personas que estén administrando el municipio ya lo tendrán en la fase 4 que lo pensamos dejar.

Ese diagnóstico nos permitió nosotros revisar que Cubarral cuenta con tres rutas marcadas, claramente tanto geográficamente como económicamente en el momento está denominada la ruta la cristalina que va el del casco urbano subimos hacia la Vereda Cristalina es la que está ahí obviamente en donde encontramos tres unidades de negocio dedicadas a restaurante y a balneario utilizando el río como principal fuente de atracción. Ahí hay una derivación y son unos nuevos proyectos en unas cabañas unas piscinas naturales del señor Andrés, luego seguimos hasta donde tenemos nosotros enmarcado nuestro primer círculo, que es hasta la finca agroturística María Yislem, en sí es uno de los proyectos más digámoslo así estructurados turísticamente, por una circunstancia, no por su atractivo, sino por el nivel de capacitación que tiene su líder, entonces cuando hay una persona que entiende y comprende que la capacitación y la estructuración empresarial se dan, su negocio potencializa. Porque puede para trabajar empresarialmente privadamente y saber ¿Cómo organizadamente recibir ayudas y auxilios de parte del estado? Esa ruta se subdivide en dos, pero sigue siendo la misma ruta porque por niveles organizacionales en la primera fase no podemos subdividir, está el cruce hacia la Vereda denominada Mesa Redonda, allí hay tres atractivos, hay un hotel que están terminando de construir, hay unas cabañas y está la Fonda, esas tres unidades de negocios quieren pertenecer a esta sociedad de esta ruta. Luego hay un señor que tiene un predio donde hay una cascada la llaman la cascada Rosada, es de 25 m de alto aproximadamente, cuando cae forma blanco y luego café y en su playa forma rosado, se me escapa nombre del propietario del bien, se va a asociar, está en el trabajo quiere capacitarse con mi guía, en la actualidad desarrolla un tema como guía nativo, no está certificado, pero estamos en ese proceso y luego estar la subdivisión del Vergel que es toda la vereda El Vergel bajo hasta El Vergel alto, dónde están la mayor cantidad de hoteles del casco urbano y de lo rural, donde encontramos al finalizar la reserva del loro Orejiamarillo arriba en El Vergel alto, que es la reserva del Loro de las Palmeras, que también es un proyecto que ha recibido recursos estatales, capacitación y que está de una manera bastante organizada, con una necesidad en este momento de visibilización, de proyectos de visibilización, luego está el casco, la segunda ruta que la hemos denominado la Esmeralda que va desde el casco urbano pasando por la Munería hasta llegar a Puerto Ariari, de Puerto Ariari, subir a la Vereda Aguas Claras y de Aguas Claras hasta Angosturas, ahí encontramos

un hotel que está por abrir. Encontramos restaurantes ahí en el casco urbano de Puerto Ariari, proyectos de fincas agroturísticas en este caso, uno de los más emblemáticos que desde hace cinco años viene desarrollando un importante ejercicio ecológico y nutricional, qué es Tierra Dulce, seguimos subiendo y encontramos el sendero Aguas Claras, el sendero Aguas Claras, fue producto de el desarrollo de la bocatoma del acueducto del Ariari, ¿Cierto? El que le lleva agua a San Martín, a Fuente de Oro, parte a Granada, parte bueno, ¿Sí?

En una responsabilidad ecológica y turística Edesa, creó y dejó estructurado un sendero ecológico, entonces ese sendero ecológico se llama Aguas Claras, allá arriba en la parte de Aguas Claras, hay unas piscinas naturales que se forman que no tiene una operación, que en este momento va la comunidad por sí sola, luego encontramos en la parte baja de Aguas Claras un estadero con hotel que se llama Meraki, ¿Cierto? Ahí abajo del puente realizan el servicio de balneario, pues con el río, pero más adelante donde desemboca el Ariari se forma la piscina natural que para mí concepto es la más bonita, que no tiene operación, que no tiene doliente, que la comunidad del municipio que la conoce baja hasta allá, es un camino de herradura y llega al Ariari, entonces en esa desembocadura se forman playas y se forma importante piscina muy bonita con unas piedras de casi 15 metros de diámetro, seguimos subiendo y encontramos donde se concentra el operador turístico que realiza rafting ahí en el río Ariari y dónde empieza la ruta de la regata de rafting hasta desembocar otra vez a Puerto Ariari en el en el río, que es ahí en Angosturas, en dónde encontramos el predio de dónde está el afluente la Esmeralda, dónde encontramos la cascada más simbólica del municipio que es la Esmeralda. En este momento se está construyendo nuevamente el puente que conecta al otro lado del río que conecta a tres veredas, conecta: Marayal Alto, río Azul, Palomas, se me escapa el nombre de los otros dos municipios que conecta al pasar el río, si en este momento funciona la canasta manual, pero ya está las máquinas. Ya está todo el proyecto. Aspiramos que en un año esté construido que esa es la meta adelanto para comunicarles que desde hace 3 meses deberían estar en la obra, pero por socavación creo que es el concepto del río aumento 15 metros, entonces hubo la necesidad de correr el punto del puente ya se habló con el dueño del predio. Ya está la autorización y ya se retomarán las obras. Quiere decir que en ese orden de ideas en un año el turista puede pasar ya menos de 5 minutos encontrarse con tres cascadas: cascada la Flauta, cascada Arráyanes y Palomas, tres hermosas cascadas que necesitan algo intervención, pero que posiblemente el turista pueda llegar en esa misma ruta pasando el puente y más adelante ya empezamos en el círculo tres, pero ya muy retirado, que es arriba a río Azul, se me escapa el otro

nombre a Bella Vista y se me escapa el otro nombre, pero hay 2 cascadas que posiblemente a futuro puedan tener acceso, luego está la tercer ruta, que es la ruta que hemos denominado el Tonoa pasando por Puerto Ariari hasta la vereda la Amistad ahí ellos se pueden desarrollar atracción con el tema de la desembocadura del río Tonoa, que es uno de los más lindos que tiene apartando el de Río azul, el Tonoa es cristalino todo el tiempo mantiene cristalina en invierno o en verano salvo que haya una lluvia hace la parte alta, pero dura 2 o 3 días y vuelve a estar en su igualdad de condiciones, entonces el Tonoa inicia en la Vereda la amistad allí encontramos que no habían unidades de negocio. Estaban los atractivos naturales, la comunidad a través de este ejercicio empezó a trabajar el tema. Está la laguna de La Amistad en dónde funcionan El garcero está Laguna tiene un hábitat, algunos peces y adicional a las 5 de la tarde se convierte en hábitat de dormitorio de las garzas, paletas corocoras garzas blancas, chusmitas, aproximadamente 12 especies llegan a las 5 de la tarde al hábitat, entonces es un atractivo muy bonito porque a la orilla de la carretera está la laguna y a menos de 12 metros se puede ver estas especies, ahí se hace una división en dos, porque nos tocaría venirnos a la vereda de la libertad alta, encontramos el Tonoa bajo, que es una piscina natural un primer atractivo, que es del señor domingo ellos van a hacer zona de parqueo van a trabajar un tema de jugos y amasijos y aparte un tema de pesca, tanto para restaurante ahí inmediato o para llevar, entonces el turista va a tener la oportunidad de pescar si quiere se lo preparan y si no se lo lleva, como una especie de entre gastronomía y pesca deportiva. Ellos van a brindar el servicio de cabalgata por ese lado por ese precio se llega al mirador la virgen, que es un predio netamente privado que ellos van a operar con cabalgata por este lado llegamos hay una pequeña zona de parqueo y hay una ruta para hacer caminata hasta el mismo punto denominado la virgen, seguimos subiendo y encontramos una unidad de negocio bastante importante que tiene unas cabañas tipo glamping que se llama Sumapaz, seguimos subiendo y encontramos ya la parte de la libertad alta y la finca El jardín la cual tiene en este momento una división. Para llegar a las cascadas de la Libertad que son dos, que son muy bonitas se debe hacer en verano porque el río por ser un río de cuenca tiene ladera de piedra, ladera piedra y no tiene accesibilidad por la parte alta porque está encañonado, entonces ellos a futuro tienen un proyecto de hacer una tirolesa pequeña de no menos de 30m para poder llegar en invierno, porque se puede llegar caminando en invierno hasta la cascada sin ningún tipo de riesgo, pero son 30 m que le hablo aproximados están encañonados, no hay otra forma de pasar que no sea por el río, entonces en invierno si los días lo permiten pueden tener baño los turistas en la parte baja con un proceso de capacitación que

ellos han tenido para estar prevenidos de una creciente súbita y todo eso. Su finca les ofrece un recorrido y restaurante, una de las mejores comidas del municipio de la tienen ellos allá es una cocina netamente tradicional que le permite al turista disfrutar. Entonces allí no concluye, son tres rutas, pero hemos descubierto que Cubarral tiene posibilidad de hacer turismo urbano en el municipio hay una cascada justo detrás de la iglesia en el estadero Burga hay una cascada que se forma de aproximadamente 15 m, esa cascada la vamos a potencializar como ruta de caminata urbana y luego hacer un trabajo mancomunado como epicentro de turismo para esas tres grandes rutas los hoteles están aquí la diversión nocturna está aquí entonces queremos que el turista venga de esa atracción, pero venga hasta el casco urbano esa diversión nocturna y adicional que vengan a ser parte de la gastronomía nocturna que tiene el municipio. Entonces así está convertido geográficamente, las rutas que tiene, los atractivos que tiene el municipio y esto en el tema organizacional hemos hecho que cada ruta tenga su respectiva asociación es decir que las unidades de negocio de esa ruta se asocian para que puedan ellos controlar organizar y beneficiarse de los procesos tanto administrativos como empresariales privados que ellos puedan tener.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El municipio se denomina qué es un municipio hídrico porque tiene la oportunidad de captación de agua de peña, de río o captar de diferentes puntos, inclusive hay 3 o 4 acueductos comunitarios que abastecen a cierta parte del municipio, si vamos a hablar de la parte urbana, tiene una captación de parte de la administración, la cual no llega netamente potabilizada, porque el municipio no cuenta con planta de tratamiento potable, ni tampoco cuenta con planta de tratamiento de aguas residuales. Entonces yo denominaría de carácter regular para el consumo humano el agua.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Institucionalmente hay una campaña, qué es una campaña que emerge del agua obviamente, cada una de las asociaciones de las juntas de acción comunal, que tienen estos acueductos tienen un como se denomina, como un sistema de medición de la potabilidad del agua, y a su vez de una manera muy pequeña pues socializan, el ahorro del agua que independientemente que haya un flujo constante que se haga un debido proceso de tratamiento del agua.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: 24/7 todo el tiempo hay afluencia de agua, a menos de que sea un caso por un desbordamiento del río, por algo o porque de pronto vayan a hacer tratamiento preventivo a los tanques de desarenadores.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: En verano llega cristalina, en alguna lluvia llega arena al agua, si el río en la parte alta ha llovido, es café llega el agua beich pero obviamente pues el municipio está en ese proceso.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: El municipio por su topografía y su forma geográfica cuenta con gran fauna silvestre, este este municipio fue colonizado por personas de la parte de Cundinamarca, Boyacá, paisas. Donde la parte de la fauna silvestre para ellos no es tan atractiva como el llanero llanero, hablo de especies como los gurre o cachicamos o las lapas que se ven en esto. Entonces por ende estos personajes, hay una tendencia al cuidado, entonces con el enlace de medio ambiente toda las semanas estamos recibiendo llamadas de especies que se arrastran bien sean cachirres, culebras, entonces la comunidad tiende a proteger, llaman para que por favor los ubiquemos en sus habitas entonces no he visto una casa furtiva no he visto una persecución e incluso en mis caminatas he tenido la fortuna de encontrarme con animales como estos con lapas, incluso se han llegado a ver venados, los osos palmeros en las fincas llegan en las fincas y tienen cuidado para con ellos, o sea hay un cuidado de parte de la comunidad.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Voy a hablar de lo público en esta administración hubo un crecimiento frente a poderle brindar a la comunidad del área rural alta el servicio de energía y la única manera de poder llegar a ellos es a través de paneles solares, entonces la administración ha hecho un esfuerzo grande por darle en este momento cobertura casi al 80% del área rural a través de paneles solares pueden prender su televisor pueden prender tres o cuatro bombillos puede prender su nevera a donde muchos años no lo lograron. A título privado podemos hablar del Hotel los colores que tiene un proyecto casi del 99%, se abastece de energía solar, es un proyecto que el señor ha tenido la fortuna empresarialmente de contar con toda su energía renovable ese porcentaje qué le queda es porque por le tiene que tener un servicio de un consumo mínimo de la electricidad normal. Podemos hablar de Tierra Dulce que tiene un proceso también de energía renovable, y tengo entendido que

hay un par de fincas lecheras que tienen energía eólica y que está permitiéndose abastecer cierto, son los pocos que conozco.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Hasta hace dos años que esta administración empezó su ejercicio no había planta de tratamiento de aguas residuales. Hay un vertimiento de aguas al afluyente del Marayal, el cual el municipio responsablemente paga a Cormacarena la tasa que representa el grado de contaminación lo que se vierte allí es aguas residuales, eso tiene una medición mes a mes viene Cormacarena y acepte lo pertinente que se ha hecho desde las administraciones hacer un trabajo por concienzudo de tratamiento de basuras con la comunidad, pero quiero contarle en esta respuesta que esta administración ya está dejando tanto la planta de tratamiento agua residual como una estructuración de planta de tratamiento de agua potable. En su primera fase se están uniendo las dos líneas de vertimiento de agua, en este momento está dividido en dos partes una ruta recoge cierta parte del municipio y la otra el área remanente, y lo vierte en 2 puntos arriba, en este caso se está unificando y la segunda fase ya es construir la planta, pero en esta primera fase se está trabajando paralelamente, ya se compraron los predios donde va hacerse la planta, ya se está haciendo las bases y se está uniendo.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: En la parte rural hay un tema bastante importante que en otras administraciones tanto departamental como municipales han ido gestionando y es el tema de sostenibilidad de aquellas fincas que están certificadas en buenas prácticas agropecuarias y eso va al tratamiento de sus propios residuos. Entonces, lo que son residuos orgánicos se retroalimentan para convertirse en abono, hablo de las fincas cacaoteras, hablo de las fincas cafeteras, a los que cultivan su propio plátano, incluso a las fincas ganaderas. He sabido de algunos procesos donde las fincas ganaderas tiene su propio tratamiento con las heces del ganado para fertilizar sus forrajes, y adicional a ello lo que le sobra, algunas fincas cacaoteras se las llevan, ya lo que son residuos orgánicos del consumo humano, pues hay pequeñas granjas que tienen sus propios cultivos orgánicos, entonces ellos están llevando, pero a través de la conciencia que les han dejado estos

proyectos. Adicional a ello, en el municipio hay una tendencia por el cuidado orgánico, en ese sentido Tierra Dulce ha jugado un papel importante indirecta o directamente le ha ido enseñado a sus vecinos, y hablo netamente el casco urbano, entonces todos estos lixiviados de su propio consumo los están convirtiendo en abono. La parte orgánica los están construyendo también para tus propios abonos, y en algunas partes donde hay marranera, ya hay proyectos donde estos residuos se están convirtiendo en gas y los que tienen pollos y esto en gallinazos. Entonces hay una tendencia al cuidado sostenible del medio ambiente, pero para auto beneficio la comunidad ha ido entendiendo que eso los beneficia indirecta o directamente y lo han ido aprendiendo. Ahora si hablamos del casco urbano, tenemos un gran problema porque el carro compactador que hay no es suficiente para la cantidad de basura que se está generando. Desde la parte de turismo y cultura para que por favor, puedan ellos entender hay una empresa donde en materia de los materiales reutilizables, ha hecho un papel importante, esta empresa en su lugar es muy aseado, es una verdadera empresa de recolección de material reutilizable. Entonces a las empresas, hablo de restaurantes, hoteles, balnearios; ellos le dan una canasta grande donde ellos allí depositan todo el material reutilizable, y ellos periódicamente visitan y recogen, o sea el empresario no necesita sino solamente dejarle ahí las botellas los plásticos, los cartones y ellos separan lo del contenedor y se lo llevan. Ellos a la semana recogen una vez, sí sabe qué es un restaurante que tiene arto que recoger, con mayor frecuencia. En su fábrica ellos tienen compactadores para la recolección de los residuos. Entonces ¿Qué hemos hecho en esta administración? Hacer el puente entonces a los restaurantes les estábamos tratando de hacer un trabajo de conciencia primero, de que tengan sus propios, los predios en dónde están o muy seguramente estos señores también tienen su granja, entonces están llevando sus desechos a convertirlos en autorrenovables, bien sea para animales o bien sea su plantas para pero aquellos que no cuentan con predio, estamos haciendo él es el empalme con esas granjas o esos vecinos que están recogiendo lavaza para sus animales o el residuo para convertirlo en abono, entonces así estamos tratando de mitigar un poco el tema del tratamiento de las basuras en el municipio.

Hay un proyecto académico que lo está generando mi compañero de medio ambiente en la parte del barrio Villa Elena, donde hay una pequeña planta de tratamiento para crearlo, pero con los negocios sino con las casas domésticas, para que lka fuente haya separación, entonces la idea es que esta empresa cree un gran contenedor por barrio para que echen los productos reutilizables, y en la separación de la fuente de los orgánicos ahí en esa plata se deposite para poder crear abonos.

El compactador de basuras se va a Bioagrícola en Villavicencio.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: De 0 a 10 diría 1% la verdad Cubarral cuenta con una fortuna natural de oxígeno.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Si hay algo de contaminación visual, sobre todo al ingreso del municipio llegando a la Villa Olímpica, al complejo deportivo hay un tema de te valla no certificadas, vallas no autorizadas. Entonces en el afán de mostrar sus unidades de negocio, pues cada empresario ha ido colocando.

¿Qué ha hecho esta administración? Tratando de que tengan conciencia, pero siendo participes de entender que estás a estas unidades de negocio acaban de sufrir dos años de pandemia fuertes, entonces hemos tratado de llevar las cosas para que próximamente una vez tengamos política pública de turismo y sistema organizativo de turismo, pues podamos tener esa organización.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: No, cero es muy poco.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Lo cuantificó de 0 a 10 un 4% por experiencia en administraciones pasadas, no están muy satisfechos con lo que se ha realizado, pero son conscientes de lo que se puede realizar entonces diría yo que un 4% podría ser una cifra. Ahora cualificado le puedo decir que por experiencia administrativa es dónde utilizan el turismo como estrategia política, es dónde han generado este pequeño disgusto.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Con bastante conocimiento de causa le puedo dar, vamos a título político, en la parte política hay una regular percepción, por lo que le explicaba, han utilizado el turismo para

estrategias políticas, para la politiquería mas no para hacer una verdadera política. Hablo por esta administración, se dio cuenta que antes de ir a visibilizar nosotros quisimos o queremos y estamos estructurando y organizando, para ello vamos a dejar con la comunidad una política pública para mejorar, ahí va la parte positiva, para que la política pública les permita a las unidades de negocio no tener retrocesos, porque ese impacto es el que ha tenido, entonces ellos sienten que llega un administrador y vuelven las mismas charlas, vuelven las mismas capacitaciones, pero no hay un avance progresivo ni transversal.

A materia cultural ellos saben que cada una de las ferias y fiestas les permite a ellos como colonos mostrar su cultura, pero a su vez saber que están geográficamente, políticamente, económicamente ubicadas en el departamento del Meta, tema llanero. Entonces ha sido un poco difícil también hacer inversión del tema cultural arraigado, pero entienden que esa cultura les permite tener contacto con sus clientes que ¿Quiénes son? turistas que quieren a venir a adentrarse en ese tema. A materia económica positivamente ellos saben que cada actividad o manifestación en los atractivos o en las ferias les permite a ellos un ingreso. A título negativo no hay, porque gracias a Dios en este municipio no he visto en el período que llevo mendicidad, no he visto ningún tipo de estas desavenencias. Entonces la percepción a materia positiva, es que ellos saben que cuentan con unos grandes atractivos, a materia negativa, es que ellos saben que necesitan recursos externos a los propios, pero ahí yo les digo algo, les estamos enseñando a convertir aquellas situaciones negativas en cosas positivas, o sea que pueden ir gradualmente, entonces en un marco así de cuatro digamos parámetros te puedo decir qué es lo positivo o negativo que hay.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Cero. En este momento se cuenta con el festival del Loro Orejiamarillo que es un tema de avistamiento que se arraiga al municipio por el tema, vuelvo al punto por lo natural; arriba en la zona alta del Vergel alto, en esa zona hay palma de cera, como los loritos en julio van migrando entonces tienen una parada obligada acá, por eso en julio se ha ido manifestando esto. La fiesta del Cubarro también ha permitió que esta actividad sea tenida en cuenta desde esta proporción, del resto no hay un plato gastronómico propio, no hay un tema de amasijos, las artesanías podemos llegar a decir, positivamente el arte caliptra, que es el tema de utilizar las raíces

como aspecto estético de arte, pero tiene una transformación y hasta ahorita esta empezando a tener un reconocimiento grande.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Estamos en una regularidad, yo puedo decir que se van muy encantados del atractivo, pero se van un poco insatisfechos porque no hay infraestructura, porque se ven ellos obligados a pasar inclemencias al momento de llegar a las cascadas, no hay unos escalonamientos naturales, ni ecológicos, no hay barandas, no hay señalización, no hay guías, entonces el atractivo es muy lindo, pero la infraestructura, como el servicio locativo es muy bajo. Pero se esta empezando a organizar las tres rutas, si hay un proyecto de mejora, pero si la pregunta es retorica en este momento hay una regularidad en la respuesta positiva por un lado y negativo. Pero ahora si quiero resaltar algo: que este municipio se esta empezando a caracterizar por el buen trato, por mas modesto que sea el restaurante se están preocupando por tratar bien a la persona que llegue.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Los fines de semana algunos restaurantes se ven obligados a aumentar su planta de atención al cliente, entonces algunos locatarios saben que el fin de semana ciertos restaurantes les dan contratos para ellos trabajar, porque hay más afluencia de público. Dos, algunas fincas agroturísticas necesitan también algunas personas, entonces eso hace que aumente un poco. Tres, algunos campesinos que tiene sus cultivos han encontrado en el turismo la oportunidad de crear otra unidad de negocio, entonces tiene un restaurante o lo montan allá en su finca, entonces eso converge a tener dos o tres cocineras adicionales. Hasta el momento se radica en gastronomía.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues hasta el momento tengo que decirlo de alguna manera, cero, porque los proyectos que en este momento son netamente organizacionales, no son operativos, no son de infraestructura, porque el municipio no cuenta, hasta ahorita con esta organización se van salir a buscar esos recursos.

5. Estrategia de mercadeo

22. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: En este momento por política de la administración, no estamos haciendo trabajo de visibilización, porque estamos en un proceso organización y de estructuración, no por ende no estemos desarrollando un tema de conocimiento y de conciencia. Tenemos un programa público con cero recursos, es un trabajo netamente administrativo con capacidad instaurada y es Cubarral conoce a Cubarral, primero estamos haciendo que el municipio conozca su municipio, luego tenemos proyectado con el departamento, con el Instituto De Turismo hacer un funtour y un fam trip con operadores turísticos de Villavicencio, en ese ejercicio; y por lado paralelo, las unidades de negocio a través de redes sociales de sus unidades hacen promoción, pero netamente no hay una estructura departamental o administración haciéndolo, hasta tanto no culminemos esta fase que en esta altura de esta entrevista va en la fase de 50%, la idea es a septiembre u octubre tener ya todo estructurado y ahí si ir a mostrar el municipio de esa estructuración.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Frente a eso puedo decir que un 90% es favorable, ese 10% pertenece un poco a temas de riñas entre vecinos, un poco de robos que pronto algunos vienen de afuera, del municipio no se ha sabido que son sus propios locatarios. Es de contar que el municipio cuenta con la fortuna de tener un batallón de entrenamiento y reentrenamiento acá, entonces eso ayuda a mitigar un poco el impacto.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Administrativamente hablo del conocimiento que tengo de esta administración se destinó un recaudo anual desde un banco de proyecto para poder hacer ese ejercicio ya se han ido haciendo ejercicios y lo puedo decir estamos en el proceso de la política pública, estamos en el proceso de capacitación de las unidades de negocio, estamos en el ejercicio de conciencia y vocación. Existe la oficina obviamente, por primera vez en esta administración se crea el cargo directo desde una CPS como enlace de apoyo para atención directa tanto de promoción, divulgación, capacitación, gestión para con la comunidad se han hecho, adicional a ello se cuenta con un punto de información turístico, adicional a ello se cuenta con una línea directa

con el Instituto De Turismo para poder desarrollar. Entonces a materia administrativa lo puedo determinar que son los puntos más.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Las fortalezas las resumo en dos los atractivos naturales y la calidad humana de las personas. Las debilidades están en la infraestructura de acceso para con el acceso esos atractivos naturales. Ahora si vamos a casco urbano es un tema más de confort, las unidades de negocio que hay en el municipio están muy en el confort porque como la afluencia de turistas no es tan alto, como hasta ahorita se está organizando, entonces ellos están limitados a atenderse los unos con los otros, o sea que es muy local la participación, entonces el servicio pues como es el vecino, el amigo, entonces no es el mismo trato que se le debe dar a un turista, entonces a materia de ello, pensaría yo que unas de las debilidades ese es el punto.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: En este momento podría decirle que es muy fácil aperturarlo, es muy fácil organizarlo y ponerlo en práctica, hay varios factores que Cubarral tiene, primero Cubarral ha estado manchado por el tema de la violencia. Entonces inversionistas hablo inversionistas de afuera, se han mantenido un poco escépticos del punto como tal, de venir a invertir acá. Pero, no obstante, ya hay adentro del municipio personas que han comprado su finca y han esperado en un lapso de tiempo y ya se dieron cuenta de que el municipio está alejado de todo esto, que la violencia en su momento deajo, y está empezando a invertir, por ende, ya podemos ver un hotel de la altura de Los Colores, por ende, ya podemos ver dos hoteles de un mismo propietario, es decir que, si da la base. Por ende, ya podemos ver restaurantes campestres tipo lunch, como los que tú ves en los cascos urbanos de las principales ciudades, por ende, tú puedes ver ya personas que se están uniendo para crear unidades de negocio diferentes con factores diferenciadores, ya empieza a venir inversionistas a comprar territorios y a pensar en unidad de negocio. Administrativamente el municipio no cuenta con una rigurosa solicitud, excepto lo más principal qué es el estudio del suelo

saber si en el EOT del municipio está habilitado para un hotel, un restaurante, un campo deportivo para turismo.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Las vías del municipio son las vías prácticamente de placa huella, la gran mayoría para llegar a los atractivos tiene placa huella en ciertos sectores y en otros pues desafortunadamente no, la accesibilidad del 0 al 30% positivo el resto es negativo, se hace positivo en el hecho de que el turista pues sí tiene una camioneta y se la pasa en pavimento, pues cuando llegue acá es feliz.

Para llegar a Cubarral las vías están totalmente pavimentadas hasta el casco urbano del municipio. Pero para llegar a los atractivos es donde vemos ciertas dificultades. Entonces frente a vías estamos en proceso de desarrollo.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Servicio de salud cuenta con muy buenas farmacias, muy buen hospital, digamos que no está dotado para emergencias de tipo 1, creo que se denomina. De allí, pues tiene 3 ambulancias para reaccionar y llevar o a Granada que es más cerca o a Villavicencio cualquier tipo de situación.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Hay algo importante que hay que decir acá, y es que el colegio que hay, es un colegio que tiene una profundización en turismo, que está haciendo un trabajo mancomunado con la administración, para que como viene un desarrollo, como viene una potencialidad, está trabajando mancomunadamente, adicional a ello la administración está haciendo una gestión para ver si viene una universidad a dictar acá, para que los chicos no te la necesidad de salir, sino que aprendan acá, y el colegio ofrece la infraestructura, la administración digamos que el apoyo, y la universidad pues traiga su infraestructura humana.

Entonces eso le permitiría a título favorable el desarrollo turístico del municipio, y a título académico, pues que los padres de familia se ahorren la manutención, transporte de sus hijos.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Bueno aquí, si hay una situación muy regular, porque si bien es cierto en el municipio no hay sino una sola antena, y en el casco urbano se hace muy limitado, entonces dependiendo del operador, tienes el servicio optimo o regular.

El servicio de internet que hay en Cubarral es regular.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Digámoslo así que es positivo, salvo que, pues sus líneas ya están para reparación, entonces una brisita hace daño y bueno entenderán como es el proceso.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Yo quiero ser muy directo en la pregunta, a título administrativo, en mi rol como administración, yo le digo a la comunidad sobre la responsabilidad del turismo sostenible, pero como hablábamos el turismo sostenible de cierta manera afecta el ecosistema, de alguna manera, ¿Qué hay que hacer? Mitigar, por eso se habla de turismo sostenible, mitigar ese impacto, entonces la administración está haciendo lo más difícil, esta administración opino yo, a título personal, está haciendo lo más difícil y es el tema de la conciencia y el tema de la vocación, yo debo ser consciente de que si voy a traer unos turistas, ellos deben de estar seguros, en un ambiente seguro, debo ser consciente que para ingresar a la cascada debe tener un casco, debe tener un chaleco, pero que para llegar allá yo no puedo utilizar cemento para hacer mis escalones, los tengo que hacer con algo que le permita a la comunidad entender, no puedo talar los árboles para hacer las barandas de mi escalera o de mi sendero, tendré que utilizar factores externos reciclados o de otra categoría. Debo de entender que mi basura es mi basura que la administración ha hecho un trabajo fuerte porque esas granjas entiendan que pueden reutilizar sus cultivos y sus desechos para cultivar y adicional a ello entiendan de que debo devolverle algo a ese atractivo natural y devolverle algo ¿Qué es? Es que yo tenga súper letreros y que tenga una charla con el turista y decirle: “venga usted va a irse a bañar allá, ese empaque tráigalo otra vez, no lo vote allá”. Es lo que estamos

haciendo a título administrativo, abonando a que se desarrolle sus empresas, pero que por favor sepan utilizar sus desechos, que si yo quiero llegar a la cascada, pues no voy a meter una draga por el río hasta llegar hasta allá, no, tengo que buscar la manera amigable con el ecosistema para que todo siga intacto. Ahora a título privado desde la unidad de negocio, nosotros lo que estamos haciendo es un tema muy cultural y un tema muy ecológico, somos responsables de nuestra basura, si el carro de basura no pasó, yo soy responsable, entonces hago en un lugar, tengo contenedores para o bien sea para aprovecharlos como nutrición para la huerta que estamos nosotros creando, porque el proyecto de nosotros es que tengamos nuestra propia huerta orgánica para nuestros alimentos y a su vez reutilizar esos lixiviados, esos residuos orgánicos y el resto pues tenemos una gran alianza con esta empresa que hace reciclaje con los productos reutilizables y les entregamos a ellos. O sea que el aporte que hacemos nosotros es netamente el buen uso de las basuras.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Yo lo que he venido insistiendo y en esta pregunta respondo, qué en la política pública quede estructuradas las disciplinas de las futuras y de las actuales unidades de negocio. Es decir, que si en esa política pública la comunidad determina que los restaurantes-hoteles están obligados a controlar sus basuras va a ser el mayor aporte que le podemos dar al turismo sostenible. Porque es que en la actualidad lo que sucede es que, lo que nos proponga la administración y la propuesta la comunidad es otro carro compactador, cuando ellos mismos pueden reducir a un 10% a las basuras, hasta un 10%. Obviamente ya está, es un hecho, pero voy a más allá que en ese hecho quede específico este punto que me preguntas, es decir que quede estructura una disciplina en la política pública para el tratamiento de las basuras, convergente de digamos que ese círculo que tiene el hecho del turismo sostenible, ¿Cierto? Entonces si hay una ley que obliga a las empresas a tratar sus basuras, pues ¿Qué va a pasar? No vamos a volver a ver regueros en la calle, es como esa ley que dice, que en las vías cada dueño es responsable de podar la berma, por si no lo sabía, había una ley que obliga a ese propietario mantener podada las bermas hablo de las terciarias y hablo de las que no son concesionadas, porque en las vías concesionadas es la concesión la que se encarga de mantener eso podado, pero una vía como la del cruce hacia nuestro municipio que no es concesionada, sino que es una vía, se me escapa el concepto, pero los dueños de esas fincas deben de mantener podado la berma, que es entre la parte pavimentación hasta donde inicia el predio privado ese espacio debe mantenerse, si hablamos de sostenibilidad

visual, pues ver un rastrojo grande ahí no va a ser positivo, entonces también puede quedar reforzado en la política pública. El tratamiento de basuras puede crear, el tratamiento de las empresas legalmente constituidas, o sea que cualquiera no puede venir a tratar el turismo de una manera empírico. A través de la política pública se deja reglamentar de qué para para organizar tu empresa si eres operador debes tener tu registro, tus cursos certificados de guianza, tus pólizas, todo el tema adecuado. Si eres un restaurante entonces debes de tener tu manejo de uso sanitario, tu personal capacitado y con registro de salubridad, y así sucesivamente en los hoteles, y así sucesivamente con cada una de las unidades de negocio que se habla.

Entrevistador: Miguel muchas gracias, realmente eran muchas preguntas y agradezco, pues por la disponibilidad de tiempo, porque yo sé que usted tiene una agenda apretada, no solo realiza actividades en la alcaldía, sino que también tiene su emprendimiento y otro tipo de servicios profesionales en muchas entidades territoriales, muchas gracias por su tiempo y por toda la colaboración que me ha dado desde el comienzo que nos conocimos para este proyecto.

Entrevistado: Para eso estamos y pues quiero aprovechar para manifestarle a usted y la universidad de que estos territorios necesitan más de la participación de la parte universitaria, en lo que llevo acá el proyecto que usted lidera ha sido el único, el único que a materia de turismo se acerca al municipio de Cubarral, entonces valga la oportunidad para enviar un pequeño mensaje a las universidades, como para que hagan un poco participes a estos municipios porque acá hay unas personas con unas ideas muy grandes, con unos territorios muy bonitos, pero que no conoce como manejarlos, entonces que bueno sería que hubiesen prácticas administrativas acá en las fincas, como poder escalar a redes sociales sus proyectos, para mi es positivo veo a personas con bastante edad con su Instagram tomando fotos y haciéndose tomar fotos, entendiendo un poco que estamos en un contexto sociocultural diferente, entonces yo pienso que este municipio que cuenta con recursos muy mínimos, pero con grandes potencialidades hace falta que la universidad participe un poco más.

Entrevistador: Gracias Miguel.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Hotel Shaloom

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Pedro Chávez

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre es Pedro Chávez, soy el representante legal del hotel Shaloom, llevo aproximadamente entre 10 y 12 años, viviendo en el municipio, del cual estoy muy amañado, muy contento, por todo el tema de la naturaleza, la parte hídrica, la paz, la tranquilidad, la seguridad, es un municipio con un futuro impresionante.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Cubarral es fuerte en la parte hídrica, tenemos varias cascadas, por ejemplo, la cascada La Esmeralda, que es muy reconocida en internet y todas las redes sociales de los emprendedores del municipio, y el avistamiento de aves, también es muy fuerte el tema de los deportes extremos, el bici montañismo, el parapente, canotaje, hay variedad, la fuente hídrica más importante es el río Ariari, arriba en la cordillera, 17 kilómetros arriba de Puerto Ariari, hay una cascada, la Esmeralda, es la más visitada y la más preferida por la gente.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: En la administración de la mano de la gobernación están trabajando fuertemente en el tema del agua potable.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Al haber agua potable, ya nos van a colocar los medidores, es como el momento en que la gente viene a valorar y a cuidar ese recurso natural.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: El acueducto es continuo, el acueducto tiene buen servicio, por ahí muy de vez en cuando cortan el agua, por espacio de 4 o 6 horas para hacerle mantenimiento a los tanques y a la planta.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: El agua en época de verano es cristalina, es totalmente transparente, pues obviamente cuando ya viene el invierno, se oscurece un poquito, pero igual es agua, muy buena.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: La verdad si, el municipio, la gente, la administración, esta consiente de que es un recurso natural, el cual debemos cuidar y proteger, y si, básicamente la gente está empeñada en el cuidado de flora y fauna.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: No, la verdad no estoy empapado del tema.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

Entrevistado: No se responde en la entrevista.

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: La verdad no estoy muy enterado como maneja ese tema.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: La verdad aproximadamente 3-4 años, al filo de los 5 años creo, hay recicladores, y pues esto ya queda como a conciencia del ciudadano, separarle lo que es el cartón, los plásticos y la basura va en otro recipiente, notoriamente se ve que la gente está colaborando con el tema. La basura se recoge dos veces a la semana, los días, lunes y los días jueves, es llevada a Villavicencio, en Villao creo que hay una parte donde procesan todo.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: El aire es bueno, el municipio, es un municipio que goza del aire del clima, muy bueno, la contaminación es muy baja.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: La contaminación es baja, es buena.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: De pronto hay un poquito de contaminación auditiva por el tema de las motos que suenan durísimo, creo que le quitan el exosto para que suenen duro, no está muy bien controlado, pero me imagino que están en camino hacia eso.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: La comunidad como tal está contenta, obviamente esta con una expectativa muy alta, porque crece, crece, año tras año en las temporadas es muchísima la gente que viene del interior y de diferentes partes del país y uno que otro turista extranjero también, entonces hay una expectativa hacia eso.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Los aspectos positivos, la gente encantada porque vienen turistas, de una u otra manera deja la plática, promueve el empleo, muchas señoras cabezas de hogar que las contratan para hacer los sancochos, los asaditos y todo eso, pues la gente está muy contenta y con mucha expectativa.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Cubarral en los años 70 o 80 tengo entendido fue muy fuerte en el café y aún hay muchas fincas productoras de café, y acá promueven un producto como en el 2010-2012 sacaron un café que fue premio internacional, ese producto es muy bueno y aún están vigentes.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: La gente se va encantada por varias razones, acá el clima es espectacular y especial, de pronto por la posición geográfica, esa es una de las razones, la otra las fuentes hídricas, estamos rodeados de bastantes ríos, incluso el río Ariari que es nuestra carta de presentación, está por el costado derecho del río La Cristalina, que más abajo lo llaman la Humadea, y muchos caños, el Tonoa, entonces la gente se va feliz por eso, porque no en todas las regiones del país se encuentra esa parte hídrica.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Básicamente ¿El turismo en qué ayuda? Por ejemplo, hablo por los hoteleros, mis colegas, nosotros ocupamos la población, las señoras vienen, trabajan, se ganan su plata, los restaurantes en épocas de vacaciones también incrementan el personal, entonces por una o por otra parte la gente está muy contenta.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: De una u otra manera todas esas inversiones son favorables y ayudan al desarrollo de la comunidad, al bienestar de un pueblo que hace no mucho, se está dando a conocer porque 10-12 años atrás, era un pueblo muy azotado por la violencia y eso no dejó que se desarrollara tan rápido, pero ahí vamos.

5. Estrategia de mercadeo

23. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Nosotros tenemos una feria que es la feria del Cubarro al final del año, que es una feria donde se hace buena publicidad, llega gente de diferentes partes del país, eso es una cosa muy impresionante, eso es una, y lo otro es que tenemos un complejo deportivo muy completo, semiolímpico, todos los deportes y dentro del complejo hay una pista de patinaje que también hace varios eventos al año, y eso atrae entre familias y deportistas 1000-1500 personas.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: La seguridad de Cubarral es muy buena, porque la policía, si, ellos están pendiente y el pueblo además no es tan grande, y segundo tenemos la base militar que es un apoyo fuerte, entonces por el tema de seguridad estamos muy bien.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Nosotros a fines del año pasado conformamos una corporación, enfocada en el turismo, EcoCubarral Ariari es una corporación de emprendimientos, de gente con ganas salir adelante, con ganas de trabajar, de ayudar en el desarrollo del municipio y estamos a un paso de legalizarla, ya prácticamente la legalizamos y empezamos a gestionar proyectos para el bien de la comunidad.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: A pesar de que es un municipio joven, pues porque no tiene más de 60 años y el turismo está llegando de 8 años para acá, vamos bien, pues hay falencias claro, pero la administración y todas las entidades enfocadas en eso estamos, trabajando fuerte para eso. En temporada alta, que es el fin de año, y parte de enero, nos quedamos cortos la verdad, a pesar de que hay bastantes hoteles rurales, campestres, restaurantes, hay balnearios, hay arto, pero es impresionante la gente que llega de diferentes partes, y muchos piensan hacer una inversión, y hacerla por la temporada no se justifica, entonces eso es lo que nos tiene un poco frenados, pero ahí vamos.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: No es fácil, no es fácil la verdad, como ya lo he dicho en varias ocasiones, el municipio es joven, que hasta ahora está arrancando, pues gracias a Dios los que hacen inversión y lo hacen en predios propios de una u otra manera hacen el esfuerzo de sostenerlo, pero no es fácil, pero también hay van caminando.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Las carreteras muy buenas, pues tenemos el pequeño inconveniente, Bogotá Villavicencio, digamos que Bogotá es el brazo fuerte al que nosotros le apuntamos, entonces en tiempo de invierno es un poquito complicado por seguridad mas no porque haya mucho derrumbe y eso no, por seguridad, pero las carreteras están muy buenas, los peajes un poquito costosos pero son buenas vías. Y en tema del servicio de los turistas hay que ser consientes, hay que hablar con la juventud, ayudarlos, guiarlos, decirles cómo se atiende, como se debe tratar el cliente, el turista, porque el turista viene de una u otra forma a dejar la plática, hay que ser muy amables, muy atentos, si se pueden guiar, ayudarlos, pues eso yo lo veo más como que, la administración diera una manito con el SENA y dieran unas buenas capacitaciones a la juventud, para mejorar la atención al cliente.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de salud es como algo mínimo pues le llaman hospital, pero es una cosa mínima, cualquier cosa que sea grave o algo, ya toca es para afuera, para Granada o para Villavicencio, el hospital es un hospital muy pequeño como para cositas leves, el servicio no es muy bueno.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de educación, tienen un colegio muy bueno, en el colegio las instalaciones son espectaculares, grandes, con buenas zonas verdes, y pues en la educación no le puedo decir pues porque no tengo digamos niños o nietos estudiando allá.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de telefonía es regular, a veces se caen las llamadas, no es muy bueno.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de energía tiene sus falencias, cuando llueve muy duro se va, se va una o dos veces al día, y eso no es bueno.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: El hotel fue una inversión de hace unos 8 -10 años, le apuntamos a eso, confiamos en este municipio, viendo todas las riquezas naturales que tiene, entonces, se hizo la inversión y eso ayuda de una u otra forma al desarrollo del municipio.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: En base a la corporación fue creada y estamos trabajando fuerte sobre eso, porque la corporación está enfocada en el turismo, y queremos que el municipio sea un destino fuerte, que este no solamente en temporadas estén turistas, sino que sea más rotativo a eso le estamos apuntando, como algunas iniciativas para fidelizar al turista, al visitante.

Entrevistador: Bueno don Pedro muchas gracias por su colaboración, por el tiempo, ya pues que esto es un ejercicio académico, y pues lo felicito por su proyecto pues que verdaderamente resalta aquí para el municipio de Cubarral.

Entrevistado: No, gracias a usted Cesar Augusto, gracias por visitarnos, gracias por venir a dar una manito al desarrollo de este municipio.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Comidas Juan Pa'

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas.

ENTREVISTADO: Rodrigo Quintero

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelanto una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo a la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre, el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas tardes César, me complace mucho hacer parte de esta entrevista, mi nombre es Rodrigo Quintero Hayam, soy de la ciudad de Villavicencio, hace diecisiete años mi esposa es docente y ella sale nombrada para el municipio de Cubarral, entonces ella decidimos viajar e instalarnos aquí en Cubarral, pues en algún momento yo desempeñaba mis trabajos pero era muy dispendioso viajar, estar viajando, y pues queríamos como consolidar un hogar, entonces decidimos que tocaba hacer algo aquí en el municipio, entonces la idea principal fue montar un negocio de comidas rápidas íbamos a empezar lo que era un negocio normal lo que era de ventas de hamburguesas, perros, salchipapas y lo que normalmente funciona en un negocio de comidas rápidas, ya llevamos trece años en este proceso ya el negocio se ha transformado totalmente, ya tenemos local propio el negocio ha crecido gracias al posicionamiento que hemos tenido pues siempre hemos tenido porque pues siempre hemos pensado en vender muy buenos productos y ser muy amables y tener muy buena atención con las personas y pues esto no ha ayudado a crecer.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Cubarral tiene diferentes atractivos, nosotros tenemos, el agua es primordial, en este preciso momento no recuerdo con cuantas cascadas contamos, pero son las suficientes para llamar la atención de las personas de otros municipios, de otras otras partes del país. La ventaja que tiene es que son aguas limpias, que no son aguas contaminadas, que son totalmente aguas de nacimiento y pues es como el principal atractivo que tiene, aparte de eso también tenemos la vista que como somos una zona de piedemonte tenemos una vista hacia el llano, si los amaneceres aquí se miran de una forma diferente que verlo en una zona llano, e también tenemos aves, creo que la última vez ocupamos el segundo o el cuarto puesto en avistamiento de aves, estamos, he tememos aparte de eso la parte cultural de Cubarral, porque si bien nosotros no somos una cultura

completamente llanera, tenemos mucho de la cultura de piedemonte y la cultura llanera, así que somos como una transición entre estas dos culturas y es la que nos permite como absorber todas esas culturas de diferentes partes del país y transmitirlo a las personas que nos visitan.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El servicio en el municipio es constante es un servicio de veinticuatro horas, pero tenemos la falencia de que cuando es época invernal curiosamente cuando nos quedamos si el servicio de agua, porque parte de la tubería pasa por parte de diferentes arroyos que normalmente lo que hacen es arrasar con la tubería y se corta constantemente el servicio, son muy eficientes en la renovación porque pues sí más de un día uno no, o normalmente en horas de la tarde hay restablecimiento del servicio. Pero el problema de pronto puede ir un poco más allá porque nosotros somos un municipio potencialmente turístico y en el momento no contamos con un servicio de agua potable, simplemente nos hacen es trasladar el agua del arroyo, del caño, del río a nuestras casas, a nuestras viviendas, pero esta agua no está recibiendo ningún tratamiento que le permita a uno garantizar a las personas que nos visitan que el agua es totalmente potable.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)?. ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: No, realmente en el momento no conozco que haya una iniciativa pues que propenda al buen manejo del recurso hídrico, simplemente el agua llega y se gasta, pero ninguno tiene una medición de cuánta agua se está gastando, ni nada, inclusive de ahí es donde se saca agua para las labores domésticas, para lavar el carro, el perro, el gato, todo, sale la misma agua, pero no hay ningún control.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Como mencione anteriormente el agua tiene un servicio de agua constante, con algunas irrupciones por factores climáticos asociados a las épocas invernales

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Dentro de las características físicas notables está la turbidez del agua, pero estoy hablando del agua en época invernal sí, porque en época de verano es el agua es totalmente cristalina, pero en invierno si presenta turbidez y sedimentos propios de los ríos.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Yo, pensaría que ha existido una transformación en el pensamiento de las personas que actualmente viven en las áreas rurales, si primero se propendía por expandir sus potreros sí, pues aumentar su área productiva, pero sí ha habido por parte, no sé si de Cormacarena, no sé, iniciativas para la reforestación, cierto, y uno mira que hay aceptación de las personas por hacerlo, de pronto en cierta medida se han visto afectados y se han dado cuenta que es necesario tener sus áreas completamente protegidas ante los eventos que se han presentado con el cambio climático de proteger sus áreas de ladera pero la única forma es la de la reforestación

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: No sé si es una política a nivel de la alcaldía, pero sí sé que en las áreas rurales se está llevando paneles solares y le está ofreciendo energía a esas personas que están muy lejos del casco urbano, eso sí es y es de rescatar esa labor que ha hecho inclusive no por ser alcalde porque desde mucho antes venía con esa labor y en el momento lo está haciendo pero ni siquiera lo hace a nombre de la alcaldía sino en su labor de persona de labor social.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Cubarral, bueno en este momento tiene dos sistemas de alcantarillado uno antiguo, que se pensaba que no estaría funcionando, pero uno mira que todavía pasa aguas residuales por ahí, y tiene uno nuevo, sí, pero igual ambos van a parar al mismo sitio. En el momento no hay una planta de tratamiento, pero creo que el municipio tuvo una aprobación a nivel departamental para hacer la planta de tratamiento de aguas residuales. En el caso de nosotros, nosotros manejamos trampas de grasas que nos permiten qué, no enviar todo ese sedimento a las aguas, pero si en su gran mayoría se puedan recoger, no es un plan pues que permita devolver al agua sin grasa no, pero si se recoge la gran mayoría de grasa que queda en estas trampas.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Actualmente el municipio hace recolección dos veces a la semana, hay dos rutas en el municipio, cada ruta la visita dos veces, pero simplemente es un camión recolector lo que se hace es que todos los residuos van a parar haya, no hay una diferenciación entre residuos

orgánicos, inorgánicos, todo absolutamente todo va haya. Ellos van para el relleno, no recuerdo el nombre, pero es en la ciudad de Villavicencio donde se recogen. Perdón añado algo a la pregunta, creo que se van hacer un proyecto piloto, donde nos ingresa, ingresan a todos los que manejamos la parte de restaurantes, y es para hacer, creo que es un proyecto sobre todo sobre compostaje, entonces la idea es que nosotros recojamos todo lo que se pueda compostar y ellos se encargan de la recolección y se encargan de hacer el proceso, pues hasta el momento es algo que está ahí, pero no hay nada oficial.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Si claro, si es que de todos modos la actividad humana cualquiera que se va a crear contaminación, cierto, entonces, por ejemplo, nosotros, tenemos una cocina, pero manejamos una chimenea que ayuda a extraer los humos y estos van al exterior y así en mi caso, pero nosotros trabajamos con gas, pero hay asaderos que utilizan el carbón ya, y pues se genera contaminación.

No sé si en la planta de alquería, no creo si ellos o que ellos sean, o que hagan aporte de contaminación al aire, pero porque es la empresa más grande que hay, por eso hago referencia a ella; pero no en realidad son actividades pequeñas, aquí no, usted sale y puede respirar aire tranquilamente pues no tiene la sensación de contaminación.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Contaminación visual, no, no lo miraría tan grave, si hay vayas, hay publicidad, pero nada que de pronto nada que llegue a molestarlo a uno que sea a ese punto que cause molestia, no lo considero así

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: No, no, tampoco, creo que está dentro de los rangos normales.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Es un de pronto un poco difícil de evaluar, pero digamos que están satisfechos, o sea si colocamos poco satisfecho, a satisfecho y muy satisfecho, dejémoslo en satisfecho.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo:

promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: No, siempre hay un lado bueno y un lado malo, pero es más la parte positiva, yo creo que Cubarral ha crecido y parte de ese crecimiento es a la parte turística, de un momento empezó a verse a Cubarral como un destino y eso ha permitido que la parte socioeconómica del municipio haya generado nuevos empleos y ahora es hasta de pronto es difícil conseguir personal, porque ya muchos de los que estamos aquí estamos trabajando. En cuanto a la parte negativa, de pronto puede uno observar, que de pronto es por la parte de contaminación, siempre cuando llega mucha gente pues hay mucha contaminación, pero eso ya es algo que se pueda manejar de pronto con programas a nivel institucional.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Ahorita después de la pandemia ha sido difícil y no se ha vuelto como a despertar esa línea en la que venía el municipio de Cubarral pero anterior a la pandemia a nivel del instituto del colegio se manejó algo que se llamó el torneo, el Cubarro de Oro, era un torneo intercolegiado de joropo, si, y eso venia muchos colegios de Arauca, fue un evento que se fue tomando nombre, e inclusive el concejo lo dejo como parte pues del patrimonio cultural del municipio pero pues quedamos en stand by, eso por un lado, por otro lado la casa de la cultura está trabajando, ellos trabajan, todo está ahí, pero de pronto nos falta como nuevamente como concatenar todas esas cosas que nos estaban haciendo crecer y volver a tomar ese nombre porque pues estábamos bien.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Si, hemos tenido la oportunidad de hablar con muchas personas pues en nuestro establecimiento vienen normalmente, somos muy visitados, pero si tenemos un gran problema y es que el municipio a veces se queda corto en cuanto a la parte de hospedajes, en cuanto a la parte de alimentación, porque no alcanzamos, si, por ejemplo ahorita que llega la temporada de semana santa no alcanzamos a cubrir la cantidad de personas que llegan, entonces los que

alcanzan a ser atendidos se llevan una buena percepción, pero mucha de la gente que queda sin atender o que quedan pues por problemas logísticos de cada establecimiento, son personas que se van insatisfechas, es algo en lo que nuestro punto de vista hemos tratado de resolver, y tratado de atender pero realmente se nos salen de las manos atender a tanto número de personas y que queden todos satisfechos.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: En este momento la apertura de los restaurantes ha creado nuevas fuentes de empleo, si es una nueva fuente de empleo, a parte de eso la parte de turismo también ha generado fuentes de empleo, ya tenemos guías turísticos, tenemos un operador turístico que maneja travesía, travesía de aventura, que maneja la parte, todo lo que tiene que ver con la travesía de aventura sobre el río Ariari, son empleos que no existían y con la generación y visitas de personas, se han generado nuevos empleos, también la parte hotelera a pesar que ha ido ofreciendo, que no es la suficiente pero en la medida que va creciendo pues va generando nuevos empleos, entonces pues si ha habido ese empuje.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues a pesar de haber proyectos que no se han impulsado, o sea que han quedado como en el aire, y de pronto motivan a las personas a crear nuevas formas de generar ingresos, pero no, más bien estamos como, pues nos quedamos como en la expectativa pero no han habido proyectos que nos permitan como avanzar en eso, y aquí se habla de hacer rutas turísticas, pero no están, no se han hecho, y en eso ya llevo como siete u ocho años, o llevamos perdón como siete u ocho años pero nada que se ha implementado.

5. Estrategia de mercadeo

24. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: No realmente no, nosotros por decir aquí el evento principal del municipio son las ferias, sí. Y lo que se hace es que se promocionan pero dentro del mismo pueblo, llega mucha gente si pero gente que es del pueblo pero que se encuentran en otras partes y saben que se dan las ferias y vienen pues de visita y eso pero no, yo no he escuchado pues una promoción que

incite a que las personas de otras de, para decirlo más claro personas de Bogotá que es nuestro capital más importante a nivel de turismo aquí en Cubarral, los motive a venir a Cubarral, ya lo que se ha hecho es por cuestiones privadas, entonces que se paga una publicada para que la podamos subir a redes y se divulga a través de ese medio pero como algo institucional, no.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Cubarral, ha tenido una tradición de ser un pueblo muy seguro, pero de todos modos no debemos desconocer que la población ha crecido, cierto, por problemas de desplazamiento de x, y lugares, entonces eso ha de cierta manera dar una leve sensación de inseguridad, pero que si nos comparamos frente a otras partes o a otros municipios Cubarral sigue siendo muy seguro.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Si en el municipio hay una persona que es la encargada de la parte del turismo, Miguel y él ha sido muy diligente, de hecho las últimas ferias que se organizaron, las organizó el, nos parecieron muy bien diseñadas, muy bien logradas, y es la persona que nos reúne y nos motiva, y nos dice “mire el municipio va a atender hacia esta parte” o sea nos motiva, cierto, pero pues en el momento no hay nada concreto, o sea no ha habido hasta el momento algo que diga “vea esto ya es lo que se dijo que se iba hacer y es lo que ya se hizo”, todo está como en proceso.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Dentro de las fortalezas está que los establecimientos, son establecimientos bonitos son establecimientos que nos esmeramos en tenerlos en buenas condiciones, brindamos una buena atención al cliente, pero seguimos en cuanto a las deficiencias, repito lo que ha comentado anteriormente, cuando llegan muchos, se excede el número de personas que estamos en capacidad de atender, entonces hay si poseemos problemas con la atención.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Yo pensaría que Cubarral tiene el potencial para poder, y este es el momento de hacer emprendimientos, pero debemos de capacitarnos, debemos entender que es poder asociarnos con las personas que están alrededor nuestro, yo no puedo pretender que, hablo de mi establecimiento de Juan Pa` comidas solamente dependa de lo que yo produzca, no, yo también dependo incluso de cómo los otros restaurantes atienden a las demás personas y debo procurar por que sea la mejor atención, porque la gente no vendría exclusivamente por Juan Pa` comidas, sino que vendría a visitar todo un entorno turístico donde la gente se siente bien, desde el señor que vende los helados, o la señora que vende las ensaladas o nosotros que vendemos la comida, desde el señor del hotel que lo recibe amablemente, esa es la cadena que necesitamos que se concatene para que estemos todos en ese punto que queremos estar, si, es una especie de turismo colaborativo, la idea es que las personas vengan, cierto, ya en donde generen sus gastos eso ya depende de cada uno.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: No pues el acceso al municipio de Cubarral es una vía buena, aceptable, pues lo normal, falta de mantenimiento a veces en algunos sitios, pero es una vía asequible.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: También contamos con un hospital, no sé en qué categoría esta, pero si está en capacidad de recibir urgencias y hacer remisiones.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Es un muy buen colegio, lo sé porque mi esposa trabaja ahí, y sé que el colegio es muy bueno.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Creo que todos aquí realmente manejamos un operador, no sé si porque hay otros operadores que creo que la señal no es tan buena, pero si yo creo que nos falta como mejorar en ese aspecto. En cuanto al servicio de internet, no lo que pasa es que uno podría decir que es bueno, cierto, o sea porque, pues uno maneja, pero pues si digamos por cuestiones climáticas por x, o, y motivos se presentan cortes, pero si es bueno.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pasa casi siempre lo mismo, que con el internet

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Creo que es este momento somos la empresa que maneja la parte gastronómica más antigua que hay en el municipio, aparte de doña Betty, porque cuando llegue ya doña Betty estaba si, así que nosotros seguimos después de doña Betty, pero creo que el impulso que le dimos al municipio ha sido bueno y las personas nos lo reconocen, porque realmente uno sabe que es bueno cuando la gente hace ese reconocimiento y la gente nos lo hace saber y hemos visto cómo otras personas han tratado como de imitarlo, que no es malo, es bueno, de imitar de pronto lo que se hace acá, y también les ha funcionado, les ha ido muy bien, entonces para uno es placentero como el municipio va creciendo y que uno aporte un granito de arena.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Yo tengo un grupo de vecinos que somos muy unidos, y siempre hemos tenido esa idea, de hecho al lugar donde está mi establecimiento le llamamos la gran manzana, está un hotel, hay un vecino que es abogado, está otro establecimiento de comida que está enseguida del mío, estamos nosotros y empezamos a qué teníamos que tener la cuadra limpia, la cuadra bonita, que íbamos a echar los andenes, que íbamos hacer todo este trabajo que de pronto sería, que es más como de cuestión a nivel municipal, pero nosotros dijimos “hagámoslo nosotros” para que tengamos esta zona bien, estando esta zona bien, la gente se empieza a contagiar y también empiezan a mirar eso, entonces nuestra manzana siempre tratamos de mantenerla limpia, bonita,

para ver si generamos eso en las demás personas. Siempre hemos soñado y lo hemos ya manifestado que Cubarral necesita mejorar sus vías por donde transitan las personas, mejorar sus andenes, mejorar también la parte de las vías, sí, porque debemos hacer de Cubarral un municipio bonito, si bien tenemos un potencial que a nivel ambiental, también tenemos que hacer un potencial en el municipio a nivel, (se me escapa la palabra) a nivel local, si o sea que el pueblo local se vea bonito, que no simplemente sea una parte por donde transitan las personas sino que también vengán al municipio porque es un municipio bonito.

Entrevistador: Don Rodrigo, pues agradecerle por el tiempo que dispuso para esta entrevista, de pronto si quiere adicionar o complementar algo pues estamos aquí prestos a escuchar

Entrevistado: Noo, yo les quiero agradecer por la oportunidad de haber hablado un poco sobre el municipio y de nuestro aporte y desde nuestra experiencia al pueblo. Muchas gracias.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Finca Agroturística La Virginia

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Wilson Quiroga

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre es José Wilson Quiroga Arias vivo desde los 46 años aquí en el municipio de Cubarral nacido y criado, bueno les presento este proyecto, es familiar la finca agroturística La Virginia, eso compone de mis padres papá, mamá, dos hermanitas y quien les

habla, entonces pues acá el emprendimiento lo hemos ejecutado en familiarmente precisamente para poderle brindar a la persona que viene, al turista que se sienta en familia.

¿Qué ofrecemos? Ofrecemos el servicio de restaurantes, ofrecemos hospedaje en cabañas, tenemos una pesca deportiva, pero entonces es con anzuelo, no es para maltratar los animales como tal, sino una pesca deportiva artesanal, tenemos el servicio de piscinas, servicio de bar con bebidas frías, tinto de la finca muy natural y pues hemos querido implementar y seguir sosteniendo la finca, hemos retirado la ganadería un poco de acá del sector para precisamente no dañar las aguas ni el medio ambiente, entonces ya estamos sembrando aguacate para tener una mejor alternativa y darle más sostenimiento a la tierra, entonces agradecerle y bienvenidos a la finca agroturística La Virginia.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Hay muchos sitios entre ellos están: las cascadas que son muchas cascadas aquí en el municipio está La Esmeralda, está Puerto Gómez en Arrayanes, en varios sectores del municipio.

Ahora nuestro majestuoso río Ariari que se hace rafting, eso es espectacular, lo he vivido en carne propia, entonces lo recomiendo y muchos sitios agroturísticos o fincas turísticas que se han dedicado precisamente a conservar lo que tenemos Y pues irlo mejorando siempre y cuando respetando el medio ambiente, pero entonces si están invitados a Cubarral a que conozcan los sitios turísticos.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Para el consumo en el casco urbano es malo malo malo porque no tenemos agua potable primero que todo, cuando crece la cascada donde tienen la bocatoma inmediatamente se vuelve turbia o se va el agua 1 o 2 días entonces la realidad es que estamos muy mal en cuanto al servicio de agua de acueducto. El servicio de agua esta las 24 horas, los fallos más que todo se presentan en zonas de lluvia, en ocasiones cuando llueve mucho, pero igualmente no es apta para el consumo, no es potable

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Pues se ha promocionado, se han dado charlas e incluso tuve la oportunidad de ser concejal en el municipio de Cubarral, y si, el temor de la gente es que le pongan contadores y toda esta cuestión, porque es que no hay micro medición, entonces el temor es ese, ya las personas, digamos que algunas si han cambiado el chip y pues es lo que se ha venido trabajando.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Nosotros tenemos nacimientos y aguas propias fuera de eso hay un acueducto que se toma la parte alta donde no hay personal molestando, ni hay popo de ganado ni nada, entonces es un agua relativamente muy pura, ya se han tomado muestras y si nos han garantizado el agua muy muy buena para el consumo.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Bueno en la parte de donde toman el acueducto precisamente se llama La Cristalina, el agua es muy cristalina, sino porque se ha venido dañando, digamos que anteriormente era muy buena, resulta que hacía la parte de arriba donde está la bocatoma han talado, han metido ganadería, viviendas, todo eso ocasiona pues que toda esa agua sucia y la erosión se vaya al caño o a la quebrada y eso hace precisamente que se esté dañando las condiciones del agua.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Difícil, pero, últimamente uno ve que la protección de los animales, ha bajado el nivel de caza, el nivel de estar los persiguiendo. La tala de árboles se sigue haciendo, se siguen sacando madera en todo lado, pero más que todo también en las partes altas.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Pues el alcalde que esta, implementó desde su anterior campaña y eso fue uno de los estándares para el ganar fue crear lo de las plantas solares en las fincas, entonces sí ha estado implementando eso, si hay conocimiento del tema y pues ¡qué bueno! que sigan haciendo esto.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Hasta ahora están haciendo la PTAR que es la planta de tratamiento de aguas residuales, entonces, pero anteriormente no existía, entonces mandaba ahí al caño Arenas Blanca,

entonces era una contaminación, ya iniciaron el proceso, ya metieron tubería, ya están adelantando el tema de la PTAR.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Ahorita últimamente hay una organización que se llama no me acuerdo, se me fue la paloma, pero bueno es recicladores de Cubarral o algo así, ellos han pasado promulgando como hacerlo y pues la mayoría de gente creo que lo ha estado como acogiendo el tema de la separación en la fuente de los residuos, aunque hay unos que no lo toman en serio, pero hay otros que sí y hay sectores donde están los sitios para usted arrojar cierta variedad de basura.

El recolector de basuras es un vehículo que recoge dos o tres veces a la semana en el casco urbano, en lo rural si se demoran un poquito más, tenemos la oportunidad que acá en la finca llegan cada 15 días o cuando lo solicitemos prácticamente, hay esa disponibilidad y lo llevan a Villavicencio a Bioagrícola.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Pues yo creo que mínima, no es elevada, es mínima

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Que estamos bien, no, no, no somos esquivos a eso, entonces no, creo que estamos bien en cuanto a la visión

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues por sectores, entonces el sector del centro si es bastante elevado debido a las discotecas, a los negocios, a las competencias de que si el vecino le sube más entonces yo le subo y eso ha pasado y eso ha sido una de las quejas que no se ha podido escuchar.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Pues siendo sinceros están muy interesados, estamos muy interesados en continuar dándole al turismo, en la comunidad en general está a favor.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo:

promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Bueno positivos pues que se ha reactivado la cuestión económica, se ha podido brindarle empleo a mucha gente y pues eso hace que Cubarral sea un poquito sostenible, ¿no? Porque anteriormente no vivíamos sino del café, de muchos otros cultivos, pero el turismo no estaba implementado, entonces eso ha sido un boom y para que, la gente lo ha aceptado y lo ha podido como mantener y queremos seguirlo implementando.

Lo otro negativamente sucede es cuando hay puentes festivos o algo así es mucha basura, demasiada basura, entonces eso sí nos tocaría mejorar en cuanto como recolectar, como mejorar este proceso.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Pues hay asociaciones que se han dedicado a transformación entre eso está el cacao, el café, también hay una persona o varias que están haciendo la cuestión de estas cositas de artesanías. Hay un señor ahí en Puerto Ariari que molesta con raíces y todo eso, entonces, las saca del río o las encargan como sea y las manipula, las cuadra bien bonitas y las vende.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Digamos que los turistas que vienen acá a la finca comentan que hay sitios muy agradables, que los atienden muy bien, entonces yo creo que estamos dando un buen servicio, una buena información, entonces, obviamente que tenemos errores ¿no? Pero queremos, ante todo, pues mejorar la atención al cliente. En general las personas se van contentas.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Bueno, primero que todo, pues el que no viene con transporte, pues los vehículos del pueblo, hay unos mototaxis que prestan este servicio, entonces ese es uno de los buenos servicios que tiene Cubarral ¿No? Le presta un servicio de transporte a los visitantes, en si las fincas agroturísticas o alojamientos estas cositas hacen que la generación de empleo sea pues bastante dispendioso, porque en los fines de semana o los puentes necesitamos personal y pues

obviamente estamos implementando a que la gente de la vereda todo lo más por aquí por la finca, pues se integre y le podamos dar un servicio, fuera de eso, los que viven a bordo de carretera tienen venta de pescado venta de pescado, venta de cuajada, todo eso el turista ve los letreros o pregunta y uno, pues uno los va dirigiendo y de ahí todo el mundo se beneficia, entonces es como una cadena de valor tanto lo del proyecto como los de la zona aledaña al proyecto, no solo lo del sitio que tenemos, queremos ser unos recepcionistas aquí como tal en la vereda, pues que todos se beneficien de este proyecto que montamos.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Primero que todo pues incrementa la valorización de las tierras, la verdad sí, y pues que esto antes nuestra finca era cafetera luego de café, pues ya se transformó en potreros, y ahora pues ya le dejamos un poquito los potreros del proyecto como tal, y le hemos sembrado cultivos de pancoger, entonces sí ha generado un muy buen impacto.

5. Estrategia de mercadeo

25. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Sí han estado muy pendientes y están informando por las redes sociales, por la página de Cubarral de la alcaldía e incluso Miguel, que es el promotor de turismo acá en Cubarral, ha venido bastante aquí a este sitio, porque están creando una ruta turística en la cual hace parte la finca La Virginia, y ahorita para noviembre, se viene una buena temporada de las ferias, donde ya están promocionando por medio a la gobernación, a sus dependencias para que ellos vengan y visiten este sitio.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Pues ha sido un municipio muy sano, muy tranquilo, entonces la fuerza pública como que no se sacrifica tanto, está normalito y no hemos así muchos robos o algo es un poco mínimo, pero sí Cubarral es muy seguro, del batallón la verdad no hemos visto patrullajes por las veredas, solo se dedica porque son un batallón de rentrenamiento, si hacen de pronto a la salida o a la entrada del pueblo hacen retenes, pero pues de ahí no pasa.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: En general para el turismo, pues ha sido beneficioso porque ha tenido en cuenta a todos, entonces eso es bueno que no discriminen a nadie y el apoyo de la secretaría de turismo ha sido muy beneficioso y nos han tenido en cuenta.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Bueno debilidades de pronto es la atención al cliente en cuanto a los mototaxistas, es que hay veces no nos brinda la información completa, a ellos simplemente les importa es que lo utilicen y no más. Entonces en eso, esa debilidad si la tenemos, llegar a fortalecer a ese núcleo para que mejore su servicio, faltamos mucho en infraestructura de hotelería, tanto capacidad y calidad obviamente, pero pues lo que hay, se ha podido implementar que se atiende bien, pero como tal si nos falta estructura, entonces en algún evento importante la gente se queda en Humadea o se queda en el Dorado, pero entonces en Cubarral si hace falta.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Pues es un poco difícil porque no está tan promocionado, estamos empezando a caminar con esto del turismo, entonces es un poco difícil uno sostenerse en tiempos muertos digamos, pero cuando llegan las temporadas, pues ahí sí bregamos a prepararnos y obviamente hay veces que nos quedamos cortos.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Muy regular tirando a mal ¿Por qué? porque las vías terciarias para llegar a los sitios más alejados en las veredas de Cubarral están totalmente en un muy mal estado. Yo creo que usted subiendo se dio cuenta no más y así por lo general están todas las vías, si se han hecho

algunas partes de placa huellas en sitios que han estado críticos, pero... e incluso las vías principales como es del cruce a Cubarral hay mucho, hay mucho hueco, entonces sí estamos muy mal en vías.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues digamos que ahorita últimamente hay un buen servicio, pues lo he podido utilizar y me han atendido bien, entonces creo que está bien.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Bien dentro de lo normal, bien

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En el casco urbano bueno, pero entonces hacia los sectores alejados si se corta bastante, no hay un buen servicio de pronto faltaría como más antenas.

En cuanto internet pues hay un par o tres empresas que están aquí en el municipio, incluso aquí en la finca tenemos servicio de internet, pero entonces hay muchas ocasiones que es muy intermitente va, vuelve, va y vuelve, tal vez por lo mismo faltan más antenas o una fibra o alguna cosa.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues lo calificamos un regular, no es bueno, porque también llueve o hace una tempestad y se va, les hace falta limpiar las redes o algo.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Bueno se puede decir que estamos aportando atraer gente al municipio, porque pues se hace por invitación de redes sociales, la misma gobernación, la alcaldía y es implementarles que vengan a un sitio y que sean unas personas que se vayan primero de todo contentas, bien atendidas, pero también hacerles entender que no contaminamos el medio ambiente, que la basurita hay que recogerla, todos esos tips hay que brindarlos. Entonces en eso estamos generando le buen buenas políticas al ambiente e incluso hemos sembrado arborización por

Cormacarena en asociaciones que nos han implementado acá, entonces vamos recuperando también nuestras cuencas hidrográficas.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Bueno pues fortalecer los que ya están mandando y obviamente apoyar a esos sitios donde por motivos de vías terciarias no puede llegar la gente, sí a nosotros nos reactivarán esas vías le cuento que la gente tendría mucho para dar.

Entrevistador: Don Wilson muchas gracias por su tiempo, no es fácil porque yo sé que sostener este tipo de emprendimientos es una tarea ardua, entonces le agradezco por el tiempo que me brindó y pues espero prontamente venir como cliente a disfrutar de todos los servicios que tiene de su proyecto.

Entrevistado: Muy bien Cesar, no, por acá con gusto, gracias a usted por conocer y dar a conocer de pronto futuro este sitio y pues a Cubarral en general, porque Cubarral de verdad es un municipio hídrico, que tiene todos los potenciales para hacer turístico 100% y pues acá los esperamos.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Finca el Jardín, vereda La Libertad

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas.

ENTREVISTADO: Yan Jeider Ortiz

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelanto una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo a la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre, el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Pues gracias por la invitación por venir aquí, gracias a Dios, como ustedes ya saben mi nombre es Yan Jeider Ortiz, de aquí de Cubarral Meta, estamos ubicados en la Finca El Jardín, vereda la Libertad, aquí lo que tenemos es un proyecto que va enfocado hacia el tema del agro con el tema del cultivo del café y el tema del turismo, entonces lo que queremos es, la verdad es que nosotros siempre hemos sido muy campesinos, entonces papá fue campesino, mi abuelo también entonces lo que queremos es como que yo, me gusta ser campesino, pero quiero como ver el campo de una forma distinta, entonces cómo vincular el turismo con el tema agrario y es lo que estamos trabajando aquí en la finca.

Me llama la atención a mí, me gusta el deporte, me gusta ir al río, me gusta jugar fútbol, me gusta la pesca, eso es lo que más me gusta, como de compartir con mi familia, tengo veintidós años.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Yo diría, que o sea Cubarral es un pueblo por donde todos lados tiene mucha agua, demasiada agua, entonces yo diría que la fortaleza de Cubarral es todo lo que tiene que ver con la parte hídrica, también la otra parte que diría pues es que como Cubarral está muy cerca a lo que es la cordillera y la llanura hay mucha diversidad hay, y usted salen a cualquier vereda usted ahí va a ver pájaros, animalitos, zorros, es como eso la fauna y el tema también diría lo que es el parque, el Parque Sumapaz, o sea Cubarral esta, es un paraíso , le toca es que venga y conozca Cubarral.

En atractivos, están lo que es el río Ariari, o sea tras que hay harto pescado, también pueden hacer lo que es el canotaje y eso en el río Tonoa, arriba en el río Cristalina, hay muchos estaderos, fincas agro turísticas para ir a acampar, conozco, por ejemplo, aquí en la libertad está la finca de los Riveras ahí tienen lo que es el tema de cabañas, ofrecen senderismo lo que es el tema de aves, al otro lado en San Cayetano también hay estaderos, hay fincas agro turística, el tema de la caminata, aquí en la Libertad nosotros, eso por todos lados hay varias fincas que uno puede venir y distraerse con lo que tiene la región.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El servicio de agua, aquí es veredal, bueno de dos partes, hay un acueducto que es veredal, que son varias veredas, por ejemplo, el río que es veredal beneficia aquí la Libertad y abajo lo que es la Amistad, se toma de un caño que le cae a caño Hondo, de ahí le cae al Tonoa y del Tonoa al Ariari, y el que tenemos en caso tal, pues de la finca un arroyito que sacamos un tubito de agua y de ahí la captamos.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Hasta donde tengo entendido, yo particularmente no he escuchado esa es la verdad, pueden haber, pero la verdad no la he escuchado.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Bueno, hasta donde tengo entendido, el agua es permanente, también tengo entendido que hay ciertos barrios que tiene problemas de agua, entonces por ejemplo hay veces que le hacen mantenimiento, pero hay horarios donde en ciertas horas no le llega a cierto barrio, pero siempre es como continuo, siempre hay agua.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Si, o sea hasta donde tengo conocimiento, el agua es muy cristalina, por lo que estamos cerca a la cordillera entonces no es que recoja muchos minerales entonces es muy cristalina, en todo lado es muy cristalina, es full.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Bueno, pues la verdad las entidades en los últimos años lo que es Cormacarena, parques han hecho mucho énfasis en lo que es la conservación de los bosques y eso, a comparación de algunos años si se ha conservado, la verdad si, a comparación de unos años atrás, si se la da un buen manejo al tema de la conservación. ha mejorado, pero no al full, sino que tiene sus carencias en cierto porque hace falta una buena sensibilización, pero si se ha mejorado.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Si, claro, o sea no sé si es tema de la alcaldía, de la administración o del alcalde ha hecho en el sector rural sus aportes con el tema de energías limpias, con el tema de los paneles, lo he visto, eso es para fincas.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: No, hasta donde tengo entendido no hay tratamiento de aguas residuales.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Bueno, lo que yo he visto, pues que en el sector urbano pasa el camión ciertos días, el camión de la basura, pues pasa como que dos veces, creo o cómo dos por semana, entonces la gente saca su basura, el camión pasa y le hace su recogida; en el tema de las veredas por ejemplo aquí en la Libertad aun no sube el camión, pero si sería bueno que por ejemplo la administración hiciera todo lo posible por que mande el camión así sea una vez al mes, porque en toda finca sale la basura, en toda finca sale basura y poder uno llevar su basura y pues no sé a dónde disponen la basura que recogen.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Con ciertos aparatos sí, o sea hay motos y carros que son muy antiguos y si uno ve, por ejemplo, hay motos de dos tiempos, hay harta moto y eso es contaminación en el aire, también, pues hay, pero muy poquito porque el municipio de pequeño

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Yo diría que no.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: No, pues puede haber, claro o sea hay, como le digo pues de pronto los carros, las discotecas, como los bares, pero en abundancia no, si hay es muy poquito, muy mínimo.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Bueno, yo diría que o sea pues el turismo en Cubarral lleva muy poco tiempo, falta mucha capacitación para el tema del turismo, yo diría que con el poco tiempo que tenemos de turismo en Cubarral, es bueno, pero nos falta mucho, es bueno, es bueno.

Quiero decir es que, por ejemplo, la gente si venía antes, pero el auge del turismo en Cubarral como que se despertó hace dos, tres años, entonces eso es como muy poco para acomodar una toda la infraestructura y como la logística para atender bien al turista. es como muy poco tiempo para tener grandes avances, pero por eso digo que es bueno o sea una vez que, si se ha

mejorado y que Cubarral puede crecer con el tema del turismo, y creo que la gente está satisfecha porque de todas formas el turismo ayuda a la gente, a la economía y la gente quiere mejorar.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Bueno si, por ejemplo, el turismo en Cubarral si ha tenido sus impactos positivos, por ejemplo, Cubarral es un municipio muy pequeño y antes había mucho desempleo, cuando digo que Cubarral se ha desenvuelto en el tema del turismo, si hay con ese beneficio del empleo, es bueno por eso, eso sería un impacto positivo. Otro impacto es que por ejemplo a la gente le gusta Cubarral, entonces por ejemplo ha llegado mucha más gente a Cubarral comprando, entonces viene el turista y compra, o sea es bueno por eso, y impactos, así como negativos yo diría que de pronto el tema ambiental en el tema de las basuras hay establecimientos o atractivos turísticos donde no se les hace un buen manejo a las basuras, entonces uno si lo percibe.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Si claro, por ejemplo, está el tema del museo en Cubarral, eso se impulsa, también el tema agropecuario en el tema de subastas de cacao, café, y si, si hay eso.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Si claro, la gente como le digo, la gente se va satisfecha de Cubarral por lo que es un municipio fresco por lo que hay muchos sitios turísticos, atractivos, entonces la gente se va como contenta, es más como lo dije anteriormente, la gente se va y quiere como volver y comprar, cuando digo comprar es, por ejemplo, tener posesión en el municipio, un terreno, un lote, casa, Cubarral es bonito.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Si claro, o sea por ejemplo el tema de los restaurantes, cuando llegan muchos turistas, el turista va a comprar, entonces un buen plato, entonces va a un buen restaurante y así,

son como establecimientos que hay en el municipio para encontrar alimentación, el cacao, el café y todo eso, también en el transporte, es un buen punto, porque cuando llega el turista dice “hay vamos a tal lado” y pues ahí están los mototaxis y bueno.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Yo diría que sí, un impacto bueno sería, a raíz del turismo, se han como gestionando proyectos por la alcaldía, por ejemplo, el tema de los puentes, por ejemplo, el puente que pasa sobre el río Ariari, son proyectos que impactan al turismo, o por ejemplo proyectos de infraestructura, así como lotes, barrios.

5. Estrategia de mercadeo

5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Sí, o sea, por ejemplo, en el tema radial, por la emisora, uno a veces escucha que sacan una información invitando al municipio haciendo referencia de que es un paraíso hídrico, entonces de que vengan a conocer a Cubarral, eso como en el tema de Asojuntas sí, y el tema privado, claro, hay hartos o hay varios puntos donde le hace propaganda invitando a la gente para que conozca Cubarral.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Bueno, pues Cubarral es un municipio muy tranquilo, la entidad como la policía está muy atenta hay en el casco urbano y cuando tienen que salir de pronto a una finca o algo así, uno no escucha nada raro de cosas de terrorismo ni eso, Cubarral es un municipio muy sano, y si está presente incluso hasta el batallón esta hay cerquitica de Cubarral y eso hace que uno se sienta más seguro.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Bueno, pues hasta donde tengo entendido pues sería como el enlace municipal que tiene el municipio, hasta donde tengo conocimiento, es con el enlace de turismo. La

función de ellos es acompañar a los prestadores de servicios turísticos a que lo hagan de la mejor manera, es decir bajo la regla pues.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Bueno, pues yo diría que fortalezas, o sea pues si hay muchos establecimientos donde uno puede ir de pronto a tener un buen servicio de alojamiento, alimentación, en cuanto a gastronomía y eso. Yo diría que de pronto una debilidad es el tema de los guías o sea cómo de pronto ese punto, donde el turista llegue y pueda decir “bueno, este fin de semana vamos pa` Cubarral” entonces, llega a un punto y diga “bueno, vamos a hacer tal cosa” como donde arme su propio plan, una vez cuando llegue el turista a Cubarral, (si me hago entender), o sea que llegue el turista en su carro o en su moto, y que haya un punto donde se le pueda armar un buen plan, yo diría que falta eso, es como una debilidad que se pueda suplir. Otra fortaleza, hay muchas cosas por mejorar, pero yo diría que eso se va dando al paso del tiempo.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Yo diría, que no es que sea difícil, el tema es que falta es como formación académica, para hacerlo de una forma correcta, porque por ejemplo si hay muchos cursos, pero usted sabe que la educación, el tema del conocimiento y el turismo van muy ligados, entonces, es como que tiene que ir muy de la mano para que el proyecto no se caiga, si o sea es muy importante eso, o sea que estén bien enfocados con toda la información

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Bueno, pues yo diría que satisfecho, Cubarral es un municipio que cuenta con buena vía de acceso a comparación de otros municipios, cuando digo buena, es que por ejemplo

está toda pavimentada, y el acceso, o sea llegar a Cubarral uno llega por buena vía, yo diría que la pavimentada esta full.

Hay puntos turísticos referenciados, que pueden tener vía o buena pavimentada hasta cierto punto, pero para llegar de ese punto hasta donde está el sitio, si hay, por ejemplo, como decir está pavimentada y después destapada, hay lugares donde no llega directamente en la pavimentada.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Bueno, o sea Cubarral tiene una sede grande y el servicio es bueno, yo diría que es bueno.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: La educación, también diría que es buena, o sea una buena obra de infraestructura del colegio y los profesores si, bien

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Es bueno o sea es buena, yo diría que sí, pero, hay ciertos puntos turísticos que por ejemplo tienen esa dificultad, por ejemplo, usted se mete a un río, en un río es difícil que le llegue la señal, o sea hay lugares de lugares. Y el internet, pues es bueno, es como todo, o sea en lo que es central es bueno, en puntos turísticos también es bueno, hay puntos donde sí hay puntos donde no.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Si es bueno, claro, continuidad las veinticuatro horas, si claro.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Bueno, el proyecto aporta de una forma sostenible, por ejemplo, nuestro proyecto aquí en la finca el Jardín es con el tema del medio ambiente, o se si por ejemplo, nosotros trabajamos el sector agropecuario sin el tema de químicos, abonos y eso, por ejemplo, cuidamos la tierra que es los más importante para que quede para nuestros hijos, nuestros nietos y eso, se le da un buen manejo. En el tema social, pues también, porque por ejemplo hay muchos puntos turísticos

aquí y otros, por ejemplo, hacen lo que es como una red de turismo, entonces no es que solamente un punto sino que si yo tengo esta cosa, el vecino puede aportar tal cosa, o brinde tal cosa, entonces es como muy comunitario también.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Yo diría que de pronto o sea Cubarral tiene mucho potencial el tema es que carece mucho, faltaría el tema de las capacitaciones, o sea por ejemplo el tema de tener guías turísticos certificado, yo diría que faltaría eso, porque Cubarral lo tiene todo, el tema es cómo llega la gente, o sea como un mejor servicio con el tema de los guías y de pronto un punto de referencia donde llegue el turista, faltaría eso, como... (si me hago entender) como una vitrina que el turista llegue y encuentre una vitrina donde pueda armar su propio plan, o le tengan su plan y el tema de los guías, o sea que haya como un punto de información donde el turista llegue y reciba información o arme su plan y se disponga a desarrollarlo a donde quiera que sea.

Entrevistador: Bueno Yan, Alguna otra cosa que de pronto quiera aportar respecto al turismo sostenible en Cubarral, vuelvo y le digo, ambiental, sociocultural o económica, que usted crea que vale la pena comentar, o de pronto falta por hacer o lo que ya se ha hecho o que usted considera que es el estado de Cubarral en este momento respecto al turismo sostenible.

Entrevistado: Yo diría que la formalización de algunos puntos, o sea porque si hay varios que lo hacen desde la informalidad, entonces de pronto cómo hacer el acompañamiento a aquellos que aún no lo hacen y tiene el potencial.

Entrevistador: Perfecto Yan, muchas gracias por su colaboración y que bueno estar aquí en su proyecto, Gracias.

Entrevistas En Profundidad – Municipio De Guamal

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Restaurante La Talanquera

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Amparo Frías

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre

los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre es Amparo Frías soy de acá de la región este restaurante La Talanquera, tiene 25 años de fundada, es un restaurante de verdad típico de nuestras costumbres y comida llanera, con productos totalmente de la región, en eso lo tuvimos muy claro, un sitio que siempre lo pensamos de naturaleza, yo creo que nuestros visitantes se divierten mucho cuándo vienen acá, porque es verdad estoy orgullosa de decir que es uno de los pocos restaurantes que tiene un terreno amplio, donde hay todos los árboles, los sembramos, el jardín, son unos espacios donde la gente puede venir disfrutar de una carne a la llanera, al horno, oreada, del sancocho, y bueno algunos otros platos típicos como la mojarra, la cachama, el amarillo a la monseñor un plato de acá del llano. Siempre pensando en hacer turismo, en esta parte gastronómica, y yo creo que mostrar a los turistas nuestra comida tan tradicional de la región y buscando siempre eso ¿no? que llegue más gente a nuestro municipio Guamal y bueno a todos los municipios. Pero es un sitio que está localizado sobre la vía nacional entre Acacias y Guamal a la entrada, y pues, es este sitio donde siempre esperamos a todos nuestros turistas, para el municipio de Guamal ha sido un restaurante que ha generado muchísimo empleo a través de estos 25 años, actualmente tengo una planta de 12 personas fijas, y en fin de semana hay 23, y en temporada o puentes necesitamos normalmente unos 28. Hay jóvenes de la región, jóvenes que estudian alguno en el colegio y hay otros que están haciendo la universidad, pero vienen a trabajar los fines de semana, entonces ha sido una generación bonita poder ayudar a todos, esta comunidad de Guamal.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues la verdad Guamal es un sitio al cual siempre invitamos a nuestros turistas a que conozcan, porque somos beneficiados, y siempre lo digo y hablamos de que Guamal tiene una extensión casi del 60% pertenece al páramo de Sumapaz, estamos cerca de la cordillera, pero también tenemos una parte plana por ende, tenemos muchísima agua y tenemos muchos sitios para visitar. Yo invito y siempre digo que tenemos un turismo de naturaleza en la parte alta para hacer rutas en bicicletas, he acompañado algunos grupos caminando, también hemos hecho senderismo, avistamiento de aves en El Retiro. El Retiro es una vereda muy linda, tiene una vista muy linda sobre Acacias, Guamal y algo de Cubarral, se alcanza a ver, entonces es un sitio lindo, yo los invito a visitar siempre El Retiro, y bueno tenemos nuestro río Orotoy en la vereda Santa Bárbara, pues es el mismo río, pero es muy bonito ese sitio para visitar. Humadea con nuestro río que es muy turístico, yo creo que lo conoce muchísima gente la región. En la parte alta de Montecristo también tenemos unas veredas y unos sitios, los conozco, la verdad he recorrido bastante, para pensar en futuro de hacer alojamientos en la parte alta, y bueno yo siempre digo el senderismo y el avistamiento de aves

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Creo que es un agua potable, hasta donde sé es potable el agua.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)?. ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: No mucho, la verdad todavía en esta parte de los llanos, como tenemos tanta agua y tenemos agua veredal, que viene por una manguera, ya en algunos sitios hay acueducto, tendemos a desperdiciar el agua, yo trato aquí en el restaurante de decirles si cuando veo una llave abierta la cierro, y les cuento porque hay mucha gente, y le digo “usted sabe por ejemplo Bogotá cuánto vale el agua” yo les digo a todos, pero como que no creen, yo les digo “en Bogotá el agua es costosísima y hay que cuidarla” entonces yo les cierro la llave, o sea, es algo que hay que trabajar.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Bueno, la verdad yo estoy acá estoy beneficiada, porque todavía tengo el veredal y también tengo acueducto que me lo instalaron hace muy poco hace muy poco, entonces cuando no hay uno está el otro, tengo ambas instaladas. En el pueblo también tienen servicio de acueducto.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: En cuanto a eso sí tenemos un poco de problema todavía, es que como los acueductos quedan en la parte alta de nuestras quebradas o ríos o afluentes, entonces si llueve pues el agua allá, se rebota un poco y a veces llega turbia.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Yo creo que ahora tratamos y se está haciendo algunos trabajos para cuidar la fauna, para cuidar los árboles, la verdad lo sé porque ahorita sé que se están sembrando muchos árboles, se están arborizando, la gente está pensando más a futuro, en cuidar el agua y el medio ambiente por el calentamiento.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: En Guamal no, pues uno oye, pues porque Castilla si tiene una cosa a nivel creo que nacional una cosa grandísima, los paneles solares, pero si por ejemplo yo en la finca estábamos tratando de poner reflectores solares, empezar a cambiar eso, también por el costo de la luz que está altísimo, pero si he visto que quieren poner paneles solares para el alumbrado de las fincas más que todo.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Guamal ha sido uno de los municipios que hace mucho tiempo que tiene la planta de agua residuales, muy bien, pero como todo municipio, creció y ya empezó a quedar pequeño, pero sé que hace poco están haciendo un trabajo de ampliación, pero si tiene planta de tratamiento.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Eso de las basuras se ha organizado, ya hace rato se viene prestando un servicio de basura, por ejemplo, acá el restaurante vienen tres veces a la semana, pero en la zona rurales si es una sola vez que llega, no a todas, pero si va una sola vez, igual yo pienso que hay que seguir trabajando y sobre todo lo de la separación de los residuos, porque eso me parece súper importante, yo aquí lo hago y todos los días estoy diciéndole “acuérdesse, acá, ya les tengo las

vasijas para separar” y eso. Lo están tratando de hacer, igual ya hay hasta grupos de recicladores, pero hay que ayudarle a ellos, es que sea desde casa y desde cada uno de los sitios que lo hagamos. Yo por ejemplo en mi casa tengo y digo chévere que desde el gobierno, las alcaldías, los de medio ambiente lo generarán y es hacer en la casa, ya que hay que muchas formas de hacer ese compostaje y eso, yo por ejemplo todos los residuos que son orgánicos los pongo en un sitio, o sea que a la basura cuando pasa lo que sale es lo que yo no necesito, y aparte tengo lo que es plástico, cartón o eso, pero lo otro lo dejo para mí abono. Las basuras se disponen en Villavicencio en Bioagricola.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: No, pues yo creo que esto es un aire super puro, porque no tenemos fábrica, no tenemos de verdad nada, yo sí invito y la gente que llega a Guamal, se queda feliz, es un municipio tranquilo, se respira muy bien, igual nos ha llegado harta gente después de la pandemia, y en pandemia llego mucha gente a vivir a Guamal, esto es un vivero muy chévere.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Bueno, eso sí ya es como lo normal de contaminación, pues de que haya avisos y vallas, pero el mínimo, o sea ya no se ven vayas en vías, pero normalmente las de los locales que es algo pequeño, que identifica, aunque sí, pensamos en turismo sería chévere unificar esa publicidad, organizarla, pero bueno ya es un proyecto que yo lo tengo de hace mucho tiempo y trabaje, pero se pierde esas iniciativas.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Esa parte sí hay que reglamentarla, porque lógico como en todos los sitios, habría que pensar en dejar la zona rosa un poco aislada, pero nosotros la tenemos en el centro del municipio y a veces tenemos algo de ruido porque es entendible la rumba, pero se ha tratado y con Cormacarena, y eso es ahí, buscando tener una el sonido un poco más bajo para no perturbar a las personas que viven cerca, pero lo mejor sería reubicarlos.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Yo creo que de 1 a 10 le doy 10, porque es que es algo que sirve al municipio y que se aprovecha para cada uno de los negocios, la droguería, la carnicería, es que si tenemos turismo todo el municipio y cada una de las personas se beneficia.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Bueno, yo la verdad tengo una experiencia favorable de las actividades turísticas, culturales y eventos, pero eso va de acuerdo a cada gobierno, porque si se organiza el municipio desde la entidad que lo maneja pues las basuras están organizadas, hay la gente para estar pendiente de cada uno de los ambientes en las fuentes hídricas, los que recogen y están diciéndole a la gente, y colocando las canecas y eso, o sea eso es un manejo que en colaboración con cada una de las alcaldías se hace.

Un aspecto negativo es cuando hay turismo y se hacen las cabalgatas en el pueblo, la gente se molesta, porque deberíamos buscar en sitios cercanos hacia las veredas de zonas destapadas, primero pensando en cuidar a nuestros animales, que no es bueno que estén sobre un asfalto, entonces esta clase de actividad, que es muy linda y de nuestro llano, sería llevarla hacia el campo, entonces que recorramos una vereda a caballo, porque teniendo eso en el pueblo genera desorden, o un caballo que atropella a alguien, hay que estar pendiente para recoger los desechos y no se hace, entonces siempre hay gente molesta por eso, pero de las actividades, un concierto, de una presentación o algo, la gente está contenta.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Ha habido en el municipio apoyo para los artesanos, se les ha ayudado, se les ha generado ese apoyo para que hagan esos emprendimientos, también. En gastronomía tenemos por ejemplo un batido guamaluno que la receta es de hace como 50 años, pero ahora lo tenemos, y lo tenemos en todos los restaurantes, es genial tener esa identidad de nuestro batido guamaluno, y hay un plato también que se creó hace poco que se llama el guamalazo, el cual tiene varias carnes y arepas de las regiones que colonizó a Guamal.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Yo tengo opiniones de muchos clientes por el restaurante, que vienen a hospedarse, a comer y se van muy satisfechos de la comida, de los sitios y del agua de nuestros ríos, se van muy contentos.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Pues la verdad, yo creo que cada una de las actividades que realiza el municipio, no solo en fiestas, sino en el día a día pues genera bastante empleo, lo digo por el restaurante, que en 25 años que lleva de tradición, hemos tenido muchas personas y una gran satisfacción de poder tener jóvenes que estaban desde el colegio, y han seguido con su universidad, y los fines de semana vienen a trabajar, un gran número, no solo acá en el restaurante, en todos los restaurantes, en Humadea, la gente que hace bicicleta tienen un grupo que invitan a montar, entonces hay gente que apoya todo eso y es una generación de empleo.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: A mí me gusta mucho Cubarral, bueno, yo quiero mucho a Guamal, lógico, y Cubarral tiene un potencial también muy bonito, también por la zona alta, el agua, tiene cascadas, y pues es un sitio vecino que nos apoyamos para varias actividades, yo he estado vinculada con ellos aquí, en el restaurante recibimos grupos que desayunan y después van a hacer rafting a Cubarral, entonces de verdad hemos trabajado de la mano todo el tiempo, entonces vamos encadenando para generar turismo.

5. Estrategia de mercadeo

26. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Yo hablo porque como yo llevo tanto tiempo acá, entonces son procesos, de pronto hace seis años o siete promocionamos Guamal a nivel nacional e internacional, con el eslogan Guamal Territorio De Sumapaz, lo llevamos a Argentina, fuimos con nuestro chef Yulian que es de Guamal, que inició aquí en Guamal aquí en mi restaurante, y eso es una manera, que cada uno de los municipios debería adoptar y posesionarse y tener una marca, porque es más fácil vender esa marca en todo, hasta nuestros productos de artesanías, de lo que fuera. Pero en publicidad Guamal ha tenido muchísima y tenemos a nuestro cocinero Yul, que también nos trabajó aquí, entonces también es un influencer gastronómico del llano, no solo de Guamal.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Tuvo su época mala, pero pienso que ahorita se vive muy tranquilo, la verdad se alejó un poco, hubo mucha influencia de todo, por el narcotráfico, por bandas, como yo creo que en muchos municipios de Colombia, pero ya no, ya vivimos tranquilos, podemos estar sentados aquí tranquilo, no tenemos problema de nada, yo siempre digo la verdad lo pongo como referente mi restaurante, un sitio que usted puede estar aquí sentado tranquilo, hasta ahora nunca ha pasado nada, y en general Guamal yo lo veo muy tranquilo y siempre que hablo de Guamal, le cuento a los turistas y la gente “es que Guamal, usted se puede sentar en el andén de la casa, la puerta abierta”, es muy tranquilo, aquí todavía es un pueblo de puertas abiertas.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: La verdad no, normalmente lo que hay en el municipio, pues se habla de una partecita de turismo del municipio, pero un plan de desarrollo, pues se hace algo cada cuatro años, pero es algo mínimo que lo hacen para los cuatro años, pero no hay una continuidad, y entonces se queda ahí y no se continúan los procesos, pero pues sí se trata de trabajar algunas cosas de turismo.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Guamal para ser un municipio tan pequeño, siempre se ha trabajado el turismo y hay algunas fincas turísticas, y yo pienso que tenemos unos hoteles muy buenos, tenemos hoteles muy buenos ¿Qué es lo que nos ha faltado? Promocionar y saber hacer ese mercadeo, que no lo sabemos hacer y que solo nos llega gente para el fin de semana, y a veces ni el fin de semana, sino los puentes y la temporada alta, porque en hoteles tenemos muy buena capacidad, también gastronómicamente, Guamal me sorprende porque se ha disparado la parte de gastronómica fuertemente, la gente dice “podemos venir a Guamal y tenemos opción de ir a comer” y sobre todo en la noche también ya hay mucho sitio para comer, para pasar una velada agradable, Guamal está muy bien.

En cuanto servicio tenemos que pensar en capacitarnos más, igual lo que yo digo, nosotros en el municipio no tenemos un mesero, que haya hecho mesa-bar, entonces los conocimientos que tienen son los que yo les doy al mesero, les explico como servir, y si hemos traído gente que capacite, pero pasa que toca volver a capacitar nuevamente a los nuevos empleados, porque no son los mismos que los de hace 25 años, bueno, me quedan dos personas de hace 25 años, y eso debería ser trabajo de la oficina de turismo, capacitar a los muchachos para que puedan dar un buen servicio, entonces eso si toca mejorar y reforzarlo el tema de formación de talento humano.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Yo quiero contarle que conformamos una corporación de turismo con un gremio de acá, de hoteles y restaurantes, el cual se llamaba Sumapaz, en el gremio estaba Yul, pero nos ha faltado, pues yo tengo mi restaurante ya consolidado, pero no es fácil para todo el gremio, porque a los restaurantes les han pasado muchas cosas, hemos tenido calamidades, digamos con el río también, Animal Play ha arrancado y siempre le pasan cosas, entonces ha faltado un engranaje total para poder estar vigentes como la talanquera. Igual en la corporación estuvo un tiempo funcionando y vendíamos paquetes, llevamos a Aguas Calientes, o sea, nos organizamos, era muy bonito, pero de pronto se va uno el otro, Yul se fue, entonces como que se pierde y se quedó ahí, murió la corporación. Pero en general no es fácil sostener un negocio.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Pues nosotros somos beneficiados, la verdad pienso que tenemos una infraestructura de vías muy buenas, pues la verdad tenemos hasta las veredas con unas muy buenas vías, eso yo creo que la verdad estamos bien.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal?
¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Yo creo que el municipio ya ahorita tiene un buen hospital, ¿que funcione? Pues no es muy fácil para esos hospitales mantenerlos, pero bueno, ahí vamos, lo que falta es

trabajar en el tema del servicio, igual somos de primer nivel, entonces aquí medio nos atiende y del resto vallase para Villavicencio, así sea nuevo, con una infraestructura nueva, más grande y todo, pero no es más amplio el servicio.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No se realizó la pregunta.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Es un poquito deficiente, tenemos Claro, Movistar, pero últimamente llevamos como 15 días de mala señal, y pues fijo nadie tiene ya, casi no hay servicio fijo.

En cuanto el servicio de internet, pues en general es bueno, pero pues ahorita estamos en algún problema con algunas antenas, pero igual llega, yo por ejemplo, en la finca la tengo bien, y está lejos, o sea, el servicio es bueno, de pronto hay algún problema con Claro y eso, pero hay otras empresas que están funcionando bien.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Aquí en la zona urbana bien, de pronto la zona rural a veces por una tempestad o algo, se va un poco la luz, pero ha mejorado.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: yo creo que uno siempre da un poquito de cada cosa, para para para apoyar esto, y bueno, siempre lo ambiental lo llevo en mi sangre y pienso de Guamal toda la vida, por ejemplo lo que es la parte ornamental, el embellecimiento, y pienso que todo esto genera también que el turista llegue y vea un pueblo bonito, lo representó aquí en mi restaurante, y siento una gran satisfacción cuando el turista llega, y todo el mundo va ver las plantas y pregunta ¿cómo se llama? y eso, entonces es cuidar nuestro medio ambiente de verdad, eso es para mí importante, la parte del tema de las basuras y eso así. En cuanto a lo cultural, aquí es un punto donde, yo invito y normalmente no es continúa, pero a veces se trae una pareja de baile, ayudamos a nuestros artistas, a nuestros artesanos como punto de venta, a los emprendedores, este fin de semana tenía gente acá en el restaurante. Entonces yo creo que apoyando en todo un poquito, también en empleo y soy

orgullosa de decir “él hizo la universidad y trabajaba acá” por ahí en el último semestre no volvieron, y ellos son orgullosos de contar “yo trabaje todo el tiempo allá de mesero” y se dio la universidad y todo, entonces es muy bonito, es genial.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Es algo que a mí me ha dado vueltas en la cabeza hace como 25 años y he estado ahí, y yo a veces pienso que nosotros lo hemos intentado, pero manera aquí de un grupo de empresarios, pero es que no es solo nosotros, porque toca pensar en todo el municipio y en toda la región, y es con todos los municipios cercanos para generar, yo pienso que tiene que ser desde lo institucional, es desde ahí que deberían como apoyar a cada uno de los municipios, yo siempre he tenido algo, que vi, y lo comenté, y alguien de turismo me dijeron “oiga eso me parece bien se lo vamos a comentar”, pues uno a veces copia de otros países, y México tiene un turismo, y lo lograron haciendo como un concurso en los municipios. A cada municipio lo pusieron a trabajar en hacerlo turístico, y yo toda la vida lo he soñado con Guamal, y ojalá se llegara, porque como tenemos un turismo que es muy natural, porque cuando uno va a algunos sitios, digamos Europa, uno va a ver iglesias, catedrales, palacios, ellos tienen ese turismo cultural, pues nosotros tenemos es un turismo de naturaleza, de folclor, de gastronomía, del medio ambiente, de avistamiento, entonces tenemos que buscar que nuestros clientes, y nuestro turismo llegue, y diga “vamos a Guamal porque allí hay esto” de pronto la gente viene por lo gastronómico, hay mucha gente que dice “yo vengo de Villavo porque me dijeron La Talanquera”, pero no solo sea acá, sino que volvamos gastronómico todo, pero igual trabajar el embellecimiento del pueblo que la gente llegue y diga “uy miren en Guamal las avenidas llenas, hay esto, aquello”. Tengo algo muy curioso y es que Casilla hace unos años fue un municipio muy bonito, para que se muera de risa, yo mandaba mis clientes a que fueran a Castilla, porque hicieron las avenidas, sembraron flores, pinos, era hermoso llegar a Castilla y la gente decía “que pueblo tan lindo” se perdió, ya no tiene los jardines, las entradas, lo bonito. Entonces yo digo es apostarle a eso, para que la gente venga a comer, a hacer el avistamiento a decir “mire ese pueblo tan limpio, tan bonito, tan organizado” que no lo tenemos porque eso hay que trabajarlo desde la alcaldía con todos, o sea, hay que trabajar yo creo que es cultura también, es que son muchas cosas. Igual yo siempre digo ojala aquí al lado o al frente hubiera otro restaurante, que más gente diga “vamos a Guamal que hay varias opciones”, no importa así sea al frente carne a la llanera, oreada, porque tenemos Cumaral que tiene restaurantes al lado y lado, 10

y 10, y uno entra aquí, y todo el mundo entra y es lo mismo, entonces es eso y la gente dice “Cumaral, carne a la llanera” y la gente va para allá, y hay 10 restaurantes a cada lado, es curioso, no son distintos, pero bueno, pues puede ser otro tipo de comida o la misma, pero que la gente diga “tengo opciones en Guamal”, pero bueno está el Santander, tenemos varios, o sea, todos están llenos los sábados y domingos, y algunos entre semana, todos los restaurantes están llenos.

Entrevistador: Doña Amparo muchas gracias por el tiempo, por la disposición porque yo sé que está supremamente ocupada, y haber sacado este espacio para el tema académico en lo que tiene que ver con turismo es supremamente valioso, la verdad le agradezco mucho.

Entrevistado: Gracias muy amable.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Finca Campestre Palo Marcado

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Carmen Molina

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Muy buenos días mi nombre es Carmen Molina, bueno primero que todo pues darles las gracias a ustedes por tener en cuenta, lo de la finca campestre nosotros llevamos cinco años ya en este rol ¿Por qué iniciamos? o ¿por qué entramos en esto? porque mirábamos la necesidad, que no había un salón para hacer un evento grande como para integración, para fiestas familiares, entonces un día cualquiera me pareció que tenía el sitio ideal para ubicar el salón,

entonces tenemos un salón con una capacidad para 250 personas, muy bien dotado, donde tenemos tres baterías de baño para dama, para hombre, tenemos unos espacios muy bonitos, muy campestres, y pues gracias a Dios. Y por eso incursionamos, viendo la necesidad que había en el municipio de tener como un salón así grande, con esa capacidad, y pues día a día hemos ido mejorando porque lo hemos ido embelleciendo, tenemos jardines, tenemos piscina, o sea está muy bien dotado y sobre todo la gente se siente muy bien porque primero, es un espacio con muy buen parqueadero, cocina grande, tenemos BBQ, tenemos también alojamientos pues, se presta ese servicio, de ahí es que depende pues que nosotros estemos incursionando y pues queremos cada día mejorar en ese tema. Contamos con una casa para 26 personas, la capacidad son para 26 personas pero es en alojamiento múltiple, pero también hay espacios como para poder campar, o sea, pero cómodas 26 personas. Estamos muy centrales km 1 vereda Santa Bárbara, esto es vía Santa Bárbara, es campestre también eso por ahí, muy bonito, muy cerca, estamos a 2 minutos de acá del municipio de Guamal entonces gusta mucho por eso.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Bueno, yo soy enamorada del municipio de Guamal, primero porque me parece muy hídrico, tiene muchas aguas, tiene un paisaje muy muy bonito, en un entorno totalmente natural ¿Qué otra cosa me gusta acá? Las personas tienen una capacidad de interactuar con otras personas y son muy amables, o sea esa amabilidad también veo que es un punto a favor para nosotros, lo segundo es que yo no soy de acá, pero vivo enamorada de este municipio, llevo 32 años.

Bueno a mí en lo personal me gusta mucho por ejemplo el río Humadea, el río Guamal, pues ahora de pronto le han venido sacando mucho material al río, entonces se ve un poco turbia el agua, pero yo me acuerdo que uno iba y esos paseos de olla eran espectaculares, para baño, para ir de reposo, bueno, también últimamente han hecho los festivales del Río, muy bonito, Festival del Verano se llama, preciso se hacen los primeros días del mes de enero.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Bueno aquí hay personas que totalmente lideran ese proceso y veo que hay jóvenes también del colegio José María que ayudan, y ellos son los niños que van ayudar a limpiar las riberas del río, a recoger la basura, yo pienso que todos debemos aportar en eso, porque estamos graves acerca de eso, la vez pasada pasaron por acá haciendo una campaña concientizando a las personas sobre el ahorro del agua, que si no la cuidamos nos vamos a quedar secos.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Pues la verdad aquí casi no se va el agua, se presentan cortes cuando por ejemplo hay inundaciones en la vereda La Isla ya que de allá también se viene un resto del agua sí, entonces se daña el tubo madre bueno, por eso se ve afectada la comunidad, pero al igual eso sucede en época invernal.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: El agua llega sucia casi siempre.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Bueno, pues yo pienso que eso va es como en la cultura de cada uno, por ejemplo, hay personas que quieren sus animales, hay otros que los ayudan a cuidar, pero pues también hay mucho, mucho animalito callejero, pero si aquí hay personas que son muy entregadas, y en la parte ambiental nos falta muchísimo.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: La verdad no he escuchado sobre el tema de energías renovables.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado:

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Bueno, aquí a nivel municipal pasa el recolector dos veces a la semana, el día lunes y el día jueves, y en la vereda creo que es una vez por semana que pasa, hay una organización de recicladores donde ellos pasan como tres veces a la semana, recogiendo los

residuos sólidos, toda esa cuestión, por ejemplo en mi casa yo aplico el reciclaje, lo mismo en la finca en el proyecto turístico también, allá se separa lo plástico, las botellas, la basura, lo que sirve para abonos, pues se deja allá para abonar, y se tiene un espacio también donde se deja allá todo lo que sirve para abono, nosotros si aplicamos eso allá en la finca, sé que las basuras las llevan a Villavicencio, pero no estoy muy bien enterada en dónde.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Yo veo que aquí no hay tanta contaminación, veo que es muy aseado el municipio.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Creo que no hay tanta contaminación visual.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues yo veo que los fines de semana en la zona rosa, siempre hay un poquito de bulla pero es dentro de lo normal, son dos o tres cuadras tampoco es en todo el municipio.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Bueno, las actividades turísticas se promueven también haciendo eventos familiares en el parque, donde eso va en cabeza del señor alcalde, veo que nos falta, nos falta mucho, sobre todo como la cultura del turismo acá, nos falta muchísimo, porque uno, falta de conocimiento, dos también como de compromiso de nosotros mismos, porque no nos enfocamos también a traer el turismo, a hacer las actividades, a mí me parece si nos falta muchísimo en el tema del turismo, y nos está faltando una buena asesoría, hay unas personas que no están de acuerdo que se realice turismo en Guamal, por el ruido, otros porque dicen que también la ciudad se vuelve peligrosa, pero por ejemplo uno que es del comercio uno si quiere que haya turismo, bueno yo diría que la mayoría quiere que se haga turismo pero de una manera organizada.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Bueno, para mí el efecto negativo es que no estamos preparados para atender turismo, primero, porque hay mucha falencia en conseguir personas comprometidas, que cumplan un horario, no tenemos como esa escuela de chef, de administradores, entonces uno como dueño quiere hacerlo, pero no hay como ese personal, entonces ¿Cuál es la carencia? que no hay personal, no hay el recurso humano para poder como interactuar, uno, lo otro que también nos falta por ejemplo, es como algo académico, como el folclor, porque somos llaneros, pero no sabemos casi de ese tema, entonces necesitamos que haya escuelas donde nos enseñen a capacitar la gente para bailar, para enseñar el turismo, como para poder vender este paquete, complementarlo, entonces la falencia es que estamos empezando, hasta ahora estamos dando pasos.

Los efectos positivos es que cuando vienen los turistas, se genera empleo, viene mucha gente y también hacen inversiones, la gente viene y se enamora del municipio, compra un lote, bueno por lo menos se van con ganas de volver, pero estamos 50/50 yo diría.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Bueno, primero que todo aquí hay varias asociaciones donde hablan del chocolate, un producto 100 % guamaluno, tengo entendido que también están incursionando varias personas en hacer unas cremas para la salud y la belleza que también son de acá del municipio, también los del chocolate ellos también hablan de chucula, hablan de chocolatinas y lo otro también gracias a la administración que hay en cabeza del doctor Giovany Peñon. Estuve en una capacitación y tengo entendido que Guamal es el segundo municipio del departamento del Meta que tiene su plato típico, que se llama el guamalazo, a nosotros nos han capacitado a una cantidad de dueños de restaurantes y nos han dado a conocer la receta, yo tuve la oportunidad de estar con Yulian, que él fue el que vendió la receta y nos ha enseñado a hacer el plato el guamalazo, y nos ha enseñado a hacer también el batido guamaluno que también es de acá, entonces mire que si estamos empezando a tener conocimiento en el tema de comidas. Tengo también unas personas que hacen carne a la llanera, son muy muy buenos haciendo ese plato donde se acompaña con papa, yuca, guacamole.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Bueno, a nivel personal nosotros tenemos la finca y pues se van muy contentos, de hecho que casi siempre son los mismos clientes para el mismo fin de año, entonces eso quiere decir que se van contentos, que tienen una buena imagen de la finca de nosotros, tenemos unos muy buenos clientes, y nosotros funcionamos también recomendados, así el voz a voz, uno tiene mucho amigo turista y ellos dicen me gusta mucho la comida de Guamal, porque es muy barato, también la calidad de la gente, los ríos, o sea lo hídrico, lo otro también, la iglesia, yo pienso que la iglesia es un eje muy importante para hacer turismo, porque todo el mundo se va enamorado de la iglesia, de cómo se vive la semana santa en Guamal, y así cantidades de cosas, la limpieza también les gusta mucho.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: El empleo yo pienso que es temporal, por ejemplo, en la temporada pues, uno contrata personas para un mes, o para dos meses, pero mientras no haya festividades es complicado, pues cada que hay festivos uno contrata las personas que uno necesita, pero yo pienso que sí estamos, tenemos mucha falencia primero, porque no hay el recurso humano, como la atención al cliente, los empleados no les gusta trabajar de tantas horas, o sea es algo difícil. Las temporadas altas está en el mes de diciembre, hasta enero, cuando hay festivos, inicia el viernes en la noche, entonces lo que uno hace acá, contrata sábado, domingo, lunes festivo y el martes para que la gente ayude a organizar todo en su puesto, pero sí, tenemos falencia porque la gente no puede vivir del turismo porque no hay la capacidad. En los primeros días de enero del 5 al 7 se hace el festival de verano, en semana santa también se vive muy bien porque es un turismo que viene como de recogimiento, es un turismo religioso, en San Pedro, también la gente viene a pasear en la época de vacaciones que son 15 días y así sucesivamente, los festivos, la semana de receso de octubre, también se vive el turismo, y pues yo pienso que, si nos falta, nos falta mucho, nos falta demasiado.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Bueno, nuestra vereda era muy abandonadita, esa vereda era como de una sola persona, entonces era como potreros, pero la gente ha venido comprando sus pedazos y han hecho sus casas muy bonitas, el vecino por ejemplo coloco un parqueadero de mulas, un restaurante, un estadero, entonces la gente está primero, como embelleciendo del sector y yo veo que, si se ha dinamizado, si genera empleo, genera turismo.

5. Estrategia de mercadeo

27. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Bueno, conozco una chica que se llama Katherine Murillo, ella es la promotora del turismo en Guamal, ella incentiva a las personas a que hagamos turismo, pero ¿Qué pasa? Primero, no estamos organizados, segundo, la gente es muy individualistas, esto es mío, entonces yo no me quiero mezclar acá, nos falta mucho. Yo veo que esa es una de las falencias que tenemos en el turismo, porque si nos pusiéramos de acuerdo, entonces usted vendería X o Y servicio, y pues nos ayudaríamos, nos complementaríamos.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: En cuanto a seguridad uno ve que la policía pasa por la vereda casi todas las noches, todo el tiempo, pero pues también veo es que falta ayuda de la misma ciudadanía, porque a veces no colaboran, pero yo evaluaría la seguridad de uno a diez, un ocho.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Yo veo que la representante promueve mucho el turismo, lo que pasa es que ella también se cansa, porque no hay respuesta de nosotros mismos, nos falta compromiso también, pero si ella promueve.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Una de las debilidades que yo siempre he observado, es que falta hoteles, por ejemplo, a uno lo llaman y le dicen vamos a ir 60 personas, y pues no hay así como grande, o el que hay, ya está totalmente ocupado, pienso que faltan hoteles, también falta un poco de restaurantes, y lo otro es que haya un plan turístico, que si vamos a Monte Cristo haya rutas turísticas, que podamos vender el turismo.

La fortaleza es que tenemos un municipio muy bello muy iluminado uno, y dos en medio de todo es seguro, lo otro es la calidad humana, la gente es muy, si lo otro es la calidad humana la gente es muy amable, los precios de la comida son muy baratos, todo lo que sistema de heladería es económico, o sea a mí me parece muy barato acá, todo me parece que está a un buen precio.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Bueno, ninguna de las dos, es un poco duro, primero porque esto se mueve, pero eso es temporal, tampoco es todos los días, y también sostenerlo pues vale una cantidad de plata, ya que toca tener personas, o sea, con todo lo de ley y pues siempre me parece que no es fácil, y lo otro es como el recurso humano que hay personas que, por ejemplo, si hay dos eventos seguidos, se cansa, es mucho trabajo, es mucho trasnocho, toca trabajar muy duro entonces eso es una falencia.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Las vías acá son muy buenas, de hecho, ya todas las vías las van acabar de arreglar las vías terciarias, y todas las vías son totalmente pavimentadas e iluminadas.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues dicen que hay bueno médicos, pero pues la verdad yo casi no frecuento el hospital, pero por lo menos veo la infraestructura muy buena.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No se realizó la pregunta.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: La cobertura de Comcel (Claro) es buena, porque de movistar todo el mundo se queja. En cuanto el servicio de internet si hay mucha falencia porque a veces no coge, también es como muy rudimentario, no es de mucha tecnología.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Bueno, bueno, bien iluminado todo.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Bueno pues nosotros a nivel allá de la finca, sostenible pues porque estamos siendo amigables con el medioambiente, somos conscientes de que pues está pasando todo esto lo del tiempo, toda esa cuestión, pero nosotros también somos sostenibles porque cuidamos mucho el medio ambiente, se está sembrando mucho jardín, el manejo de los residuos, también tenemos un cañito se mantiene limpio, se protege ahí hay pescaditos, entonces se mantiene totalmente, muy bien conservado y aparte de eso también se está sembrando más más árbol para que haya protección.

A nivel de servicios, pues también creo que prestamos un buen servicio al municipio y pues a otras personas, ya que los clientes de nosotros son como de Acacias, Castilla, porque es como un cliente como exclusivo, quieren su evento privado, exclusivo. Antes vendíamos a servicio de la ley 50 a unas empresas y por ejemplo también se vende servicio para diferentes empresas, para ellos capacitar, les gusta mucho primero porque es muy amplio para ellos, su comodidad, es privado, entonces si se les vende el servicio.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Bueno yo siempre soy una convencida de que Guamal puede llegar a ser uno de los mejores sitios turísticos, primero porque tenemos las fuentes hídricas que eso es un punto a favor, dos tenemos la vías muy bien pavimentadas, tenemos muy buena iluminación, o sea, pues si a mí me pusieran en este momento a liderar este proceso lo primero que haría sería capacitar a todos, desde los dueños de los establecimientos, uno, dos, capacitar a los jóvenes para la atención al cliente, los señores que cocinan, las camareras, que tengamos personas vigías del medio ambiente, que eso es importante para que ellos ayuden a cuidar el medio ambiente y también desde

ahí estamos ayudando a formalizar las personas, lo otro una chiva turística, me gustaría muchísimo, una chiva rumbera donde se vaya con sonido, donde se vende el guarapo, el batido guamaluno, las roscas, bueno todo lo que se haga en Guamal, la carne, o sea, vendería un plato exclusivo ahí, y lo otro, los trajes, que todos los establecimientos tengamos la identidad, que nos identifiquemos que somos llaneros, donde pongamos las personas con los logos de las fincas, bueno el del restaurante sea bien atendido, el de la heladería sea bien atendido, que todo el mundo, y pues los jóvenes que bailan música llanera, todo es folclor llanero, también explotarlo y sería un equipo de trabajo excelente, y que terminaría en un parrando llanero, con un parrando llanero y con una fiesta totalmente llanera, bueno, el que le guste la parranda vallenata pues también, si ya dependiendo de que aquí no visita mucha gente que también les gusta otro folclor, pero eso sería como darle más identidad al municipio, yo lo haría.

Entrevistador: Muchas gracias Carmen por el tiempo, por el espacio, yo sé que usted tiene múltiples ocupaciones, pero nos colaboró de manera grata en esta investigación, muchas gracias, y que tenga muchos éxitos y en sus proyectos.

Entrevistado: Muchas gracias a usted y a todas las personas que se están involucrando también, porque eso hace que nosotros nos pongamos a mirar cuáles son las falencias y ustedes también nos ayudan a detectar en qué está fallando, bueno eso es un aporte para el turismo de Guamal, a usted muchas gracias don Cesar, Dios lo bendiga, muy amable.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Finca El Refugio.

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas.

ENTREVISTADO: Edgar Cruz.

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Muchas gracias Cesar Augusto bienvenidos aquí al proyecto regenerativo Abracadabra en la finca El Refugio, en el municipio de Guamal Meta, zona de piedemonte llanero, vale la pena decir que estamos en hace 475m aproximadamente de altura sobre el nivel del mar, es una zona bastante húmeda, está ubicada en la zona del trópico húmedo digamos de Colombia, yo soy bogotano, tengo 58 años, administrador de empresas y llegué digamos a tomar la decisión de apostar por dedicarme a las actividades del campo luego de haber vivido durante 33-34 años en Bogotá, pero fundamentalmente y vale la pena digamos comentar rápidamente fue por una situación familiar a mi esposo le diagnosticaron un cáncer fulminante y la desahucieron ya hace aproximadamente 28 años más o menos, le dieron año y medio de vida en el instituto de cancerología, el día de hoy pues afortunadamente todavía está con nosotros acompañándonos, trabajando hombro a hombro, curiosamente en esa época también le habían dicho los médicos especialistas que no podía tener hijos y nuestra hija ya cumplió 23 años, entonces esa es una pequeña muestra de que no todo está dicho desde la academia, desafortunadamente o definitivamente hay vacíos series muy serios, en la academia, no sola la parte médica, sino en diferentes disciplinas, ¿Por qué tomamos la decisión de vivir en el campo? fundamentalmente de tratando de buscar un medio de vida más estable, más digno, más tranquilo para mi esposa por el tema del diagnóstico, también vale la pena contarles en algún momento antes de ser nuevos campesinos o estar de como aprendices de campesinos, aunque mis padres son de origen campesino son huilenses de un pueblo que se llama Colombia Huila, ellos desde que salieron de allí vivieron todo el tiempo en Bogotá, papá fue pequeño industrial y nosotros junto con mis hermanos, pues estudiamos cada uno de nosotros pues nuestra profesión y nos dedicamos, digamos en el caso mío a la administración de empresas, tuvimos una distribución autorizada de computadores Apple para Colombia con mi esposa y debido a la crisis que se presentó por la apertura económica en el

gobierno de César Gaviria nos vimos obligados, nos quebramos mejor dicho, tuvimos que cerrar la empresa, no le pongamos tanto adornos, quebramos porque los competidores nuestros eran gente económicamente muy poderosos, la empresa nuestra se caracterizó por tener muy buen servicio, nosotros nos buscaban muchos los clientes por el servicio que presta vamos, pero como también requerían de soluciones tecnológicas que eran supremamente costosas, nosotros no teníamos digamos el recurso financiero suficiente para poder sostener esa operación, una solución tecnológica estamos hablando hace 30 años de un estudio de televisión o una empresa de publicidad perfectamente podría estar alrededor de los 200.000, 250.000 o 300.000 dólares y esa plata no la teníamos, nosotros teníamos con algunos clientes que confiaban mucho en nosotros algunas soluciones pequeñas y nos hacían un adelanto, yo viajaba Estados Unidos, me traía los equipos de bajo el brazo porque por la apertura económica no había que pagar IVA, ni importar digamos legalmente o digamos con tanto enredo, con tanto complique, pero ya llegó un momento en que desafortunadamente nos no pudimos seguir sosteniendo esa operación así y tuvimos que cerrar, debido a eso pues varios de los de los de las de los proveedores nuestros en Estados Unidos nos ofrecieron trabajo, pero pues primero a mi esposa nunca le llamó la atención los Estados Unidos, yo ya había estado viviendo allá en algunos periodos cortos y no me gusta tampoco, pero principalmente por el diagnóstico de Marlene, me dediqué a tratar de estudiar y de analizar tranquilamente cuál era el siguiente paso después de la quiebra que habíamos tenido y todo me marcaba a mí digamos que venir a vivir al campo, cuando tuvimos la empresa contraté a un ingeniero electrónico búlgaro y él cuando se enteró del diagnóstico de Marlene, me comentó en algún momento que en Bulgaria utiliza la leche de cabra para tratamiento de enfermedades como el cáncer y algunas otras enfermedades autoinmunes e inmunodeprimido de manera importante el sistema inmunológico empecé a estudiar a buscar materiales y me encontré con varios testimonios muy importante, digamos muy confrontadores digamos, incluso uno de ellos de un cirujano norteamericano una eminencia que le diagnosticaron el cáncer y el medio de su preparación intelectual, pues también creyó que definitivamente no tenía nada más que hacer sino esperar, porque eso era lo que le han dicho los colegas y tomó la decisión de irse a vivir a una finca que tenían en las montañas, no sé si en Colorado o algo así y fue a vivir solo, sembró una huerta, el mismo producía sus verduras, sus hortalizas y tenía una cabra lechera, se dedicó digamos a vivir de una manera muy distinta lejos del ruido, lejos del estrés, sin tanta complicación, pasaron los primeros seis meses y se devolvió a hacerse unos exámenes, unos análisis, pues me imagino que

muy rigurosos y los colegas empezaron a quedar perplejos porque empezaron a darse cuenta que el diagnóstico o que la enfermedad de él que había empezado, no solo no solo se había detenido, si no había empezado a revertirse y en medio de su formateo académico, empezaron a pensar que había, tenía que haber algo diferente, extraño para ellos, que estuviera generando eso porque eso no lo habían visto digamos de esa manera y analizando la situación entre los colegas y el mismo, dijo “no lo único digamos diferente fue que yo mismo estoy produciendo mis alimentos (las verduras y las hortalizas)” y algunas cosas digamos que encuentre en el entorno frutillas frutos de variedades o especies endémicas pues de por allá, completamente naturales, 0 químicos y el consumo de leche de una cabra que tenía en la casa, entonces desayuna, almorzaba y comía permanentemente utilizando la leche, de ahí se empezaron a derivar una serie investigaciones, en resumen el logro digamos superar ese diagnóstico, ya salió digamos de ese cuadro de enfermo terminal por decirlo así y eso digamos que eso me hizo ver a mí, me permitió ver a mí que realmente lo que me había dicho el ingeniero búlgaro, que teníamos en la empresa, pues tenía un sustento digamos, empecé a comprarle la leche de cabra Marlene cerca de Bogotá, en un pueblo que se llama Cota, cuando empezamos a entrar en crisis me preocupaba era justamente que nos quedáramos sin la leche y empecé a explorar la posibilidad de comprar unas cabras, sin finca, sin tener un predio rural cerca, mi papá tenía una finca aquí en Guamal, pero pues en esa época la situación de orden social aquí era tremenda, Guamal era un pueblo que estaba muy afectado por el flagelo del narcotráfico, de las benditas entre narcotraficantes, de hecho le llamaban Puerto Chamizo, porque habían muchos sicarios de acá, si algo exportaba Guamal en esa época era sicarios, eso fue en el año 82, hace 40 años, y bueno el caso es que poco a poco la fui convenciendo a ella, porque no estaba la verdad convencida de vivir en el campo, llegó incluso para plantearme la posibilidad que nos separamos si yo seguía insistiendo en el tema de vivir en el campo, vale la pena decir que soy una persona que tiene un concepto muy definido con respecto al tema digamos espiritual, soy un convencido de que la parte espiritual es muy importante, pero no estoy inscrito en ninguno de esos negocios, ni católico, ni cristiano, ni mahometana, nada de eso, porque también soy convencido de que eso ha sido un negocio para unos grupos élites muy pequeñas y que lo que han hecho es embolatar el pensamiento de la gente y digamos que comercializar las necesidades de orden espiritual que tienen los seres humanos, sin embargo, entonces finalmente logré ir la, llevando poco apoco a Marlene, que si esposa Marlene Arévalo a que se diera cuenta que quizás había una posibilidad con esto, el clic lo hizo fue cuando las primeras cabras que compre a

escondidas de ella y que ella finalmente me ayuda a cuidar durante un tiempo, parieron una de ellas dio cría y a ella le tocó atender el animal porque yo no estaba presente, como era completamente inexperta se fue a donde una vecina anciana, una señora más o menos de unos 82 años a pedirle auxilio dijo “doña Clemencia por favor ayúdenme que algo pasa con esta cabra, no se está como enferma, no sé qué le pasa” la señora efectivamente la acompaño y cuando ellas llegan al sitio donde estaban las cabras, pues una de ellas parió, dio cría, Marlene estaba muy asustada, y la señora lo que le dijo fue que tenía que escurrirla, y Marlene le dijo “¿escurrir? ¿cómo así escurrir?” eso tiene que sacarle el calostro y darle biberón a la cría, o sea tiene que descongestionar aunque tiene la ubre muy llena, Marlene le dijo “es que yo nunca he ordenado, yo no sé ordeñar” y la señora campesina de 82 años, le dijo “usted ya fue mamá, usted sí sabe ordeñar”, hágalo y efectivamente pues sí suele ensayo y logró sacar los primeros chorros de leche y darle biberón a la cría y ponerla amamantar, a qué mamara de la mamá y fue una cosa como mágica, desde ese momento Marlene se casó con las cabras, eso fue hace 22 años, yo he tenido ya he pasado por varias etapas en las que quería terminar con el proyecto de las cabras porque no es fácil, el desconocimiento de las personas el consumo de la leche de cabra aquí en el Meta es un muy complique y Marlene lo que me ha dicho es que por favor no le acabe con las cabras porque ellas en gran parte le ayudaron a superar ese diagnóstico inicial que le habían dado, se invirtieron los papeles, ella vibra con las cabras, vivimos a 3 kilómetros más o menos de donde están las cabras en este momento, aquí todavía no tenemos casa y ella no tiene problema por caminar los 6 km 3 de ida y 3 de vuelta para venir a verlas en este momento no está aquí desafortunadamente, pero bien realmente gracias a ella que estamos aquí después de 22 años insistiéndole al tema, por la situación que se vive hoy en día a nivel global por el tema del calentamiento global, de la crisis alimentaria somos unos convencidos de que definitivamente este es un proyecto que tiene todas las posibilidades de salir adelante, a raíz de la pandemia muchas personas empezaron a concientizarse de la importancia de comer bien, de comer sano, las cabras nuestras son cabras que están mantenidas de manera orgánica, muy rara vez utilizamos un antibiótico en un caso extremo tiene que ser, del resto de ellas no comen ni siquiera concentrado, ellas se alimentan únicamente de lo que consiguen en la pradera, agua y sal mineralizada especial para cabras, para ovinos, y ya nosotros no nos interesa tener cabras de altísimas producciones, nos interesa tener cabra sanas y tener la posibilidad de brindarle a todo aquel que quiera acercarse aquí no solo la leche de cabra, sino productos derivados de la leche, que Marlene aprendió a hacer de manera casi que autodidacta y a raíz del diagnóstico pues tuvo ella

que modificar hábitos alimenticios completamente, entonces tuvo que aprender a preparar alimentos de una manera diferente, digamos, tratamos de que de todas formas lo que son frutas, verduras y hortalizas sean orgánicas, por esa razón el proyecto, parte del proyecto que nosotros tenemos no es solamente las cabras, yo quiero aclarar eso, el proyecto nuestro tiene que ver es con la vida, con tocar corazones, con garantizar que todo aquel que venga aquí salga eso tocado en su interior, en su mente, en su corazón y sienta que hay otras posibilidades que verdaderamente hay otras opciones, vale la pena decir que estamos ubicados en una zona que fue declarada desafortunadamente hace unos años como zona petrolera, pero somos unos convencidos de que realmente la vocación de Colombia es agropecuarias y en este momento queremos seguir apostándole a eso, por eso es que el proyecto es un proyecto que se llama un proyecto regenerativo, pero básicamente lo que apostamos a la regeneración ecológica y social, a la regeneración del tejido comunitario y a vivir sabroso, no sé si han escuchado ese término se podría decir digamos que darle como una definición es un puntual, no me he sentado hacerlo, pero es más o menos lo que le dije, lo que queremos es nosotros le apostamos de es a la vida, así de sencillo y en ese orden de ideas nosotros no somos amigos de proyectos en donde tenga que haber una producción animal basada en la utilización de alimentos concentrados, de síntesis por decirlo así, de tratamientos veterinarios a base de productos de síntesis química, el mismo caso del diagnóstico de Marlene nos enseñó que hay otras posibilidades alternativas de tratamiento, que son completamente amigables solo con la salud, sino con el ambiente, entonces pues propendemos por la protección del agua, del suelo, del aire y de las relaciones humanas sexuales eso es lo más difícil.

Cabe decir que nosotros somos defensores de derechos humanos hace ya más de 30 años a donde quiera que hemos estado, que hemos llegado, hemos tenido que ver con esa actividad y con respecto puntualmente la pregunta que me hace César Augusto esto que está sucediendo con respecto digamos a la reivindicación de derechos y a la defensa territorial para tratar de lograr una permanencia digna en los territorios, se deriva puntualmente de la amenaza que consideramos nosotros representa la industria petrolera en cualquier sitio del territorio nacional o a nivel mundial, eso que llaman desde empresas como Ecopetrol y sus aliados “producción sostenible de petróleo” eso es pura carreta eso es una cosa y romántica publicitaria, porque no es cierto, a raíz digamos de la defensa que asumimos nosotros en el año 2011 aquí frente a un proyecto que se denominó Lorito uno y que al día de hoy inclusive no lo han puesto, no lo han podido poner en operación después de 10-11 años, es porque justamente tenemos argumentos de peso para poder defender y evitar que

el proyecto se ponga en la operación, porque las plataformas fueron construidas en una zona de recarga hídrica que pone en peligro la serie acueductos comunitarios uno de ellos el del municipio de Castilla que ese no es comunitario, pero es un acueducto importante que surte de agua a un municipio que aun cuando tiene origen petroleros, porque si hay un municipio aquí en el Meta que sea petrolero es Castilla, Castilla es fruto del desarrollo de las operaciones de la industria aquí desde hace más o menos 50 años, porque lo primero que fue, fue un campamento de trabajadores petroleros, el de la empresa Shell, hoy en día es un municipio modelo por decirlo así, pero ese sí es un municipio petrolero, digamos que el activismo nuestro se derivó principalmente de tratar de garantizar la posibilidad de desarrollar nuestro proyecto con las condiciones adecuadas, desafortunadamente estamos aproximadamente a 4 kilómetros de la plata de las plataformas, Lorito 1 y Lorito 1 reubicado de propiedad Ecopetrol y de la empresa en este momento Repsol porque son las socias dueñas del proyecto del bloque CPO9, que es un bloque de 264.000 hectáreas, que tiene cinco áreas de perforación exploratoria.

Una cosa que si me parece fundamental manifestar y es que desafortunadamente en nuestro país nunca se ha escuchado las comunidades de base, menos a los campesinos y el concepto de desarrollo entre quiénes han manejado el poder en este país y las personas que viven sobre todo en el campo es completamente diferente, insistió la ocasión de nuestro país es agropecuaria y si bien es cierto que en algunas zonas como en esta existe la posibilidad de encontrar yacimientos petroleros, esa no es la vocación adicionalmente a eso nos encontramos en la zona de la Orinoquia, en dónde se encuentra el 51% de las reservas subterráneas de agua dulce de nuestro país y Colombia a nivel mundial es potencia con respecto a la riqueza hídrica, es absurdo que los gobiernos y las empresas sigan insistiendo tratando de convencernos de que la industria petrolera no hace daño ni afectaciones, justamente a raíz de eso fue que nació digamos esa ese activismo ambiental, que nos ha llevado a sufrir una estigmatización brutal por parte del mismo gobierno, del estado colombiano, de algunos ministerios, de las agencias que tienen que ver con esa industria, incluso de algunas comunidades que están convencidas que somos enemigos del desarrollo que ellos plantean desde el gobierno nacional y que lo que hacemos es joderle es el trabajo, pero también es digamos curioso por decirlo así cuando uno habla con algunas personas que viven en estas zonas que son de las comunidades de base y que dicen “don Edgar usted tiene toda la razón a mí me consta, yo estaba en algunas Clústeres, en algunos sitios donde definitivamente hacen cosas indebidas” y les pregunta uno “¿pero para que trabaja con la industria?” y “si no lo que pasa es que si no lo hago yo lo van a

hacer otros y de todas formas pues de ahí el logrado de pronto comprarme mi moto, mi teléfono celular, he logrado arreglar mi casa”, entonces les pregunto y qué va a pasar cuando la industria en pocos años terminé de extraer la última gota de crudo y no hay agua para ningún proyecto agropecuario agrícola, y entonces pues muchos guardan silencio, otros dicen usted tiene toda la razón, pero pues esperemos a ver si llegaste a tiempo ya no sé si yo estaré, pero entonces yo sí quiero digamos llamarla atención aquí, en esta entrevista con respecto a eso porque claramente hay un sesgo económico originado desde las empresas y los conglomerados de poder económico que manejan políticamente el país, y definitivamente si nosotros no hacemos un alto en el camino y una modificación con respecto a la política agraria y hacia donde debería apuntar la producción agropecuaria en Colombia, pues vamos a hacer desafortunadamente uno de los primeros países que va a tener que asumir unas consecuencias devastadoras por todo lo que se viene, apostamos por el tema de la producción regenerativa de proyectos sostenibles y sustentables, pero no desde el concepto de la autosostenibilidad porque no creo en eso, la sostenibilidad debe ser colectiva, debe ser una suma de actores, no solamente sociales y comunitarios, sino institucionales también.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues definitivamente no solo en el municipio de Guamal, sino en todos los todos los municipios de aquí de la zona hay varias cosas que se podrían pero aquí en Guamal la riqueza paisajística es una definitivamente el tema con respecto, por ejemplo, a sitios como como Humadea, como el centro poblado de Humadea, el río Humadea es uno de los pocos ríos en el departamento el nivel de contaminación es mínimo, la riqueza biótica el río es bastante importante a raíz de esa riqueza paisajística, específicamente aquí en la finca El Refugio llevamos 20 años apostando en la conservación y en los últimos 15 años hemos sembrado más de 12.000 árboles en un área de 10 hectáreas, nuestro precio tiene más o menos 16 - 17, está completamente conservado, si ustedes ven una imagen desde Google Maps, por ejemplo, parece un brócoli esta finca y otras dos vecinas, entonces aquí en esta zona hay una riqueza de avifauna bastante importante, o sea faunística no solamente de aves, aquí perfectamente se podría implementar un proyecto de avistamiento de mamíferos también quizás en algunas horas del día o quizás de la noche, no contamos con los recursos suficientes habría que de pronto construir unas unos sitios de albergue adecuados para poder hacer esa observación sin impactar de manera grave el ecosistema de pronto adquirir algunos elementos tecnológicos de tecnología de punta como digiscoping, algunos

binoculares o visores nocturnos, porque aquí incluso de día en ocasiones se puede fácilmente fauna, el tema, por ejemplo, vale la pena resaltar con respecto al río Humadea, él tiene una característica muy relevante y es que el agua es tibia durante casi todo el año, cosa que no tiene ningún otro río de aquí cerca, ni el Ariari que es un río majestuoso, importantes para actividades de deportes de aventuras como el rafting, por ejemplo, en Cubarral hay algunas zonas en donde se puede hacer en rapel, torrentismo, senderismo, incluso aquí en Guamal también, pero el agua del río Humadea si usted tiene usted quiere estarse todo el día disfrutando del agua del río Humadea, lo puede hacer, lo hace perfectamente, como decían el río Ariari es un río importante, pero por las características del río, por su nacimiento y tal, el agua es muy fría, muy fría y el y el Guamal que está aquí cerca, que es el que le da el nombre a la cuenca a la que pertenece el río Humadea también, es un río que por el comportamiento de la garganta desde donde se desprende de la montaña al ser de la cordillera oriental, qué es una cordillera demasiado joven, muy inestable, tiene una sedimentación brutal, esa garganta del río Guamal deposita según los cálculos que se han hecho 21 millones de metros cúbicos de material de arrastre al año, y aquí vale la pena decir algo por esa razón uno de los principales problemas del municipio de Guamal es haber sido fundado en predios del río y estar hoy en día en un peligro inminente, o sea desde hace muchos años. Con respecto al municipio a las personas que les gusta la iglesia de Guamal es muy visitada, como un turismo religioso arquitectónico, el parque frente a la iglesia, aun cuando lo cubrieron de bastante cemento es un parque bonito, tiene bastantes árboles, hay varios senderos en las veredas de Montecristo, de Monserrate, hay varias rutas para hacer cicloturismo, se puede practicar ave turismo, senderismo, hay un pozo que le llaman Pozo Azul, que es muy bonito, no estoy seguro de que afluente es, pero creo que es del Orotoy, hay algunas iniciativas privadas de fincas agroturísticas que podría valer la pena visitar.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El acueducto del centro poblado de Humadea es pésimo, porque ese acueducto no cuenta con planta potabilizadora de agua, el tanque desarenador está en mal estado pese a que varias administraciones municipales han recibido recursos por parte del gobierno nacional para el tema de saneamiento básico y potabilización de agua, no ha sido posible que se le invierta a ese acueducto por una sencilla razón, porque el acueducto comunitario de Humadea se convirtió en un problema político, por cuenta de que nosotros lo hemos manifestado desde un

comienzo la ubicación de la plataforma Lorito 1 desde un inicio, amenaza con el suministro de agua a todos los habitantes de la vereda Humadea y de los que lleguen al centro poblado turístico a consumir o utilizar el agua.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: En el municipio de general hay una falta de conciencia tremenda con respecto a la importancia que tiene la gestión del recurso hídrico, el ahorro, la optimización de su uso, poco a poco se ha venido como despertando algo de conciencia, pero realmente todavía no, falta mucho, incluso desde la misma administración municipal, pues a la vista está que pues el problema que les comento con respecto a la del centro poblado turístico en donde según el Instituto de Turismo del Meta en el año 2011 se hizo un estudio y se determinó que llegaban 21.000 turistas al año, ¿cómo es posible que no se asegure el saneamiento básico y de la potabilización del agua? es absurdo estamos en el año 2022, sabemos porque ya hicimos la averiguación con la contraloría general de la nación Guamal recibió 14.100 millones de pesos para saneamiento básico y agua potable, de los cuales son 11.000 millones tienen que ser dedicados a la optimización de la planta de tratamiento del acueducto del municipio y los otros 3100 millones, para ser destinados a la potabilización de agua de los 21 acueductos creo que hay rurales, pero para la producto de Humadea, vemos embolatada, ninguna inversión en noviembre del año pasado el alcalde de Giovanni Peñón manifestó que le iban a invertir 50 millones, al día de hoy 12 de septiembre del 2022 no hemos visto esa promesa hecha realidad, la estamos viendo embolatada, pero definitivamente no tienen aun con contemplada la construcción de una planta potabilizadora de agua, yo creo que eso en esta administración tampoco va ser, a menos que le meta presión social.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Bueno, ahí vale la pena hacer referencia nuevamente al problema de la incidencia o del avance indiscriminado de la industria petrolera ¿por qué razón? porque la plataforma Logito 1 que fue construida en el año 2011, fue construida a escasos 85 metros del río Humadea, a 116 metros de distancia de los pozos desarenadores del acueducto del municipio de Castilla La Nueva, aproximadamente a 900 metros aguas arriba de la planta de tratamiento de agua potable del municipio de Castilla y aproximadamente a 2 km y medio aguas arribade la bocatoma del acueducto comunitario de Humadea, que es el mismo que surte de agua al centro poblado turístico de Humadea que es en donde vivo, el servicio es continuo mientras que no haya problemas

con la bocatoma, pero desafortunadamente por cuenta justamente la de la exploración petrolera y de la corrida de la sísmica, las condiciones y el comportamiento del río han cambiado bastante y en ocasiones nos quedamos sin agua.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: En ocasiones el agua sale cristalina, pero la mayoría de las veces sale turbia o con sedimentos, en la cabecera si es completamente diferente porque el agua del acueducto de Guamal si es suministrada por un acueducto que lo maneja de EDESA que es el operador del servicio público de acueductos a nivel departamental y porque obviamente pues es agua tratada con cloro, con químicos, mejor dicho que se vea transparente y cristalina es una, que sea de buena calidad es otra completamente diferente.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Es dolorosamente precaria también, o sea es muy fácil ver o escuchar personas comentando como deforestan, como hacen una práctica de casería, ellos le llaman salir a mariscar, hay gente que sale que tiene perros, aquí incluso en la finca nuestra hemos tenido tremendos desde hace años, hoy en día es un poco menos, porque yo mantengo permanentemente viviendo acá, aunque no vivimos de lleno porque no tenemos casa, pero hemos tenido unos problemas tremendos y en ese sentido vale la pena aclarar y decir que incluso desafortunadamente se han encontrado personas de la SIJÍN cazando utilizando las prendas de uso privativo de ellos y bueno así como eso.

En el tema de conservación de la fauna y flora, falta mucha conciencia, pero también vale la pena decir que esto tiene todo que ver con la cultura ambiental y la pedagogía ambiental desde el municipio, yo formé parte como integrante de CorpoHumadea que se llama nuestra corporación ambiental y turística, que la creamos hace 12 años tratando de lograr una voz de interlocución con el gobierno nacional y con las industrias petroleras para tratar de minimizar los impactos, pero eso es otro cuento pero como integrante de CorpoHumadea participamos en el CIDEA del municipio, el CIDEA es en el consejo de educación ambiental, en donde toman decisiones y relacionamiento con las instituciones, pero tiene que ver puntualmente con todo lo que tiene que ver con el diseño de la pedagogía ambiental en el municipio, ahí tiene parte de Cormacarena, la Secretaría de Ambiente municipal, pero es doloroso escuchar como incluso desde los mismos docentes de la institución educativa más grande que tiene Guamal, que se llama José María Córdova el colegio, José María Córdova en dónde estudian aproximadamente el 20% de los habitantes del municipio,

porque Guamal cuenta con más o menos con 10.000 habitantes y en el colegio hay 2000 estudiantes, es muy desafortunado escuchar docentes, incluso personas que tienen que ver con el manejo de la educación de altos directivos en dónde a la parte ambiental no le da la importancia que tiene, casi que algunos profesores llegan a decir que “eso es cuestiones del profesor de biología, yo enseñó es matemáticas” o yo enseñó es educación física, en fin y no se ha logrado despertar una conciencia con respecto a que el tema de la educación ambiental y del programa de educación ambiental del PRAE debe ser transversal y nos debe tocar a todos los habitantes del municipio, el tema de la reforestación, nosotros justamente la semana pasada participe en un consejo del CIDEA y planteaba la posibilidad de que articuláramos para realizar una actividad de reforestación aquí en esta finca y en algunas otras, y que si de pronto el colegio contaba con algún grupo estudiantes ambientales de un grupo ambientalista y la rectora lo que dijo fue “bueno, pero ¿y el colegio que va a recibir?” y lo que yo a atiné a decirle fue que el tema de propender por la protección del aire, del agua, de aumentar la cobertura vegetal del municipio es ya suficiente ganancia, o es que a nosotros como ambientalistas nos toca fuera de eso gestionar un recurso económico para llevárselo al colegio, no sé, o sea y eso la verdad es muy preocupante.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Pues desafortunadamente no de la manera como nosotros creeríamos que debería ser, en el departamento si se escuchan proyectos o algo ,pero son para zonas donde de pronto el cubrimiento de las redes de energía no llega, donde la infraestructura eléctrica no llega, pero la verdad yo lo único que escuchado es que Ecopetrol instaló en el proyecto este San Fernando un proyecto para generación de no sé cuántos kilovatios, pero eso es para consumo de ellos mismos, no he escuchado yo que se proyecte para la comunidad, nosotros aquí si ustedes pueden ver, apreciar ahorita tenemos un sistema de la iluminación de aquí del proyecto nuestro es solar y la cerca eléctrica es también solar, pero eso es una iniciativa privada, que ha costado mucho dinero, vale la pena también decir aquí que por cuenta de la posición que nosotros tenemos desde hace años frente al avance indiscriminado de la industria petrolera, hemos sido cómo se dice no expulsado, sino no somos tenidos en cuenta para ningún proyecto de fomento de ningún tipo en el municipio, porque la mayoría de esos recursos vienen es de la industria petrolera.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: En una sola palabra nefasto, nefasto, completamente contrario a lo que tiene que ver con la protección del recurso hídrico, pero esa es una política nacional, eso es una política global prácticamente, nosotros hemos investigado mucho al respecto y somos unos convencidos de que todo predio rural, por lo menos debería utilizar un sistema muy diferente a los pozos sépticos, hay en este momento posibilidad de construcción de unos biofiltros que permiten el procesamiento de todas esas aguas residuales, IN-SITU y el producto de esos filtros se desagua no potable al 100%, pero sí que se puede utilizar sin ningún problema para producción de alimentos y fuera de eso es la producción de abono de excelente calidad, pero eso tiene que ver es con políticas públicas del orden nacional. aquí en el centro poblado no hay alcantarillado, y en la cabecera municipal era lo que les comentaba, la planta de tratamientos de agua residuales no está funcionando, por eso los 11.000 millones de pesos que le adjudicaron al municipio para el mejoramiento y la puesta en marcha esa PTAR, esperamos que se logre, pero pues no sé históricamente eso no ha sucedido, aquí tengo que hacer una notación adicional y es que específicamente para el centro poblado turístico de Humadea no hay recursos disponibles asignados, ni proyectos elaborados a mediano plazo, ni siquiera para la construcción de un alcantarillado y tampoco de la construcción de la planta de potabilización de aguas del acueducto que les comentaba, pero si ya se firmaron convenios y se está esperando, incluso está en curso el tema de un concurso para la construcción de un malecón, la construcción del malecón turístico, que vale varios miles de millones de pesos, pero no de una planta potabilizadora de agua del acueducto, ni tampoco el alcantarillado, hace aproximadamente 4 años hubo alcalde aquí que se llama Jaime Jiménez y en esa administración la empresa Ecopetrol destinó unos recursos para inversión en infraestructuras y cosas, y tomaron la decisión de construir unos andenes en el centro poblado de Humadea, y yo les preguntaba ¿qué por qué no mejor la planta de tratamiento de aguas? (eso fue hace como unos seis años) o el alcantarillado y lo que me contestó uno de los funcionarios de la administración municipal fue “señor Cruz lo que pasa es que esas obras no se ven”, entonces pues hay una cultura, hay un culto a todo lo que sean obras de cemento y varilla, pero sobre todo por el tema económico y también porque le trae reítos o beneficios electorales a los politiqueros de turno, se supone que el centro poblado turístico de Humadea hace varios años era uno de los polos de atractivos turísticos principales del departamento del Meta, pero curiosamente desde el año 2011

cuándo empezó la contienda con la empresa Ecopetrol sacaron al centro poblado de Humadea como parte principal o importante del inventario de atractivos turísticos del departamento, y entonces piensa uno ¿cuál es la verdad detrás de todo esto?

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Desafortunadamente Guamal no cuenta con planta de procesamiento de residuos sólidos, inclusive la misma PTAR, pero no, sé que aquí hay unos horarios para recolección de residuos, si han hecho algunas campañas muy flojas con respecto al tema de la selección de los residuos sólidos, pero finalmente la gente lo que hace sacar su talego de basura con todos sus residuos, el carro si pasa cada solamente unos días de la semana en unos horarios, en eso se ha mejorado mucho porque anteriormente la basura la saca las personas cualquier día de la semana, a cualquier hora y en eso se ha mejorado, acá en centro poblado pasa una vez a la semana, en la cabecera municipal dos veces a la semana, pese a todos esos horarios, esos residuos se llevan es hacia Acacias, hasta donde yo sabía, no sé si ahora hasta Villavicencio, sé que lo llevan hasta Acacias, pero la verdad el tema del negocio de las basuras es un negocio multimillonario que está en manos de unos pocos, incluso vale la pena decir aquí en el departamento del Meta, el político que está detrás del manejo de los residuos sólidos que tiene la casa por cárcel hace un tiempo y está condenado por paramilitarismo, hace mucho tiempo también, pero eso es la dolorosa situación, o sea política pública adecuada diseñada para manejo de residuos sólidos en el municipio no la hay, no hay separación en la fuente.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Pues de manera desafortunada, yo pienso que se ha venido aumentando la contaminación, el tema de la construcción de nuevos pozos petroleros, sin los adecuados controles ambientales reales porque la legislación existe unas medidas, en donde supuestamente las empresas están obligadas a instalar unos filtros, pero eso es carreta. sí definitivamente hay contaminación se ha tratado de pronto de controlar por parte de la administración municipal de alguna forma, pero el resultado real se puede percibir es en la contaminación que recibe el río Guamal.

En el aire definitivamente hay contaminación, pero entonces no podría decir yo cual será el nivel en el que se encuentra, porque por ejemplo, no hay unas estaciones de monitoreo a las que puede acceder la comunidad, pero en comparación a municipios como Acacias o Villavicencio es mucho menor, pero sin embargo debe ser alta por la cercanía que hay con la industria petrolera,

con los clúster, por ejemplo en parte en parte del municipio de Guamal opera el bloque Cubarral, que de acuerdo a una investigación que hicimos nosotros en el año 2011, con el acompañamiento de profesionales de la universidad Nacional, se logró determinar que el bloque Cubarral a nivel nacional es el bloque que mayor contaminación ambiental generade la industria petrolera para Colombia, y si tenemos en cuenta que la empresa Ecopetrol logró hace más o menos 4 años que se le autorizara la modificación del plan de manejo ambiental del bloque Cubarral y la perforación de 870 pozos nuevos, pues lo que le espera a la zona es devastador sencillamente.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Si, si la hay, pues no es tan alta como en otros municipios, pero sí claro que algo de eso hay.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues la verdad si la hay, pero se incrementa sobre todo en época de turismo, porque hay una costumbre por parte de algunos turistas o de residente de música a unos niveles tremendos y más que todo eso.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: La comunidad en general a grandes rasgos está de acuerdo con que se haga la actividad, pero desafortunadamente hay una falta de cultura y de preparación tremenda con respecto a eso mismo, o sea la gente manifiesta estar de acuerdo con el tema de la actividad turística, pero poco o nada aporta para que esa misma actividad pueda tener un desarrollo adecuado.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Indefectiblemente una de las principales quejas es la contaminación, no hay cultura en los turistas con respecto al tema dela generación de residuos y del manejo del respeto con el ambiente, de que si vienen hasta Humadea al río y hacen un paseo de olla, como se llama popularmente, llevarse sus residuos, no, hay algunas personas que lo hacen, algunos, pero son

muchas las que sencillamente recogen los desechos en una bolsa plástica o en una lona y la dejan ahí en el sitio, como si la responsabilidad fuera de no sé de quién, obviamente eso muestra mucho en el nivel educativo y de conciencia de cada quien, pero desafortunadamente el turismo aquí en Colombia es una de las actividades más devastadoras para el ambiente, por otra parte debido a la falta de conciencia en la prestación de servicios turísticos, de servicio al cliente, los mismos prestadores de servicios turísticos han hecho que se dañe la afluencia de turistas, me refiero a una cosa puntual, hay una queja por parte del turismo con respecto a los costos de los servicios turísticos, del alimento, de las bebidas, pero desafortunadamente hay varios prestadores de servicios que están convencidos que entre más turistas lleguen hay que subirle más los precios porque hay que aprovechar el cuarto de hora, y no entienden que es con el servicio, con la calidad en el servicio, con unos precios justos y adecuados que el turismo se puede ayudar a reactivar para que vengan esas personas y consuman en los establecimientos de turismo, aquí hay un fenómeno y es que se ve en temporadas altas de turismo hay una fluencia importante a veces, pero la gente llega a Humadea cargada de los pollos asados, de las gaseosas, de las bebidas y aun cuando hay algunos establecimientos que si venden podría ser el ingreso económico mucho mayor, si se afina el tema del servicio al cliente y de las tarifas.

Positiva, que se reconozca más Guamal de pronto a nivel departamental o nacional, es como el principal, del resto pues no, indiscutiblemente que algunas iniciativas de negocio cada vez se les ha venido mejorando más su flujo económico, sus ventas, pero también vale la pena decir que son iniciativas comerciales que han hecho un esfuerzo y una apuesta por mejorar en la calidad del servicio indiscutible y todo aquel que haga ese esfuerzo se va a ver mejorada su condición de operación, sus ingresos económicos, que en últimas es lo que se persigue principalmente con esas iniciativas comerciales.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Si, últimamente ha habido esfuerzos por parte de la gobernación y del municipio para fomentar por ejemplo la realización de eventos de turismo, de ferias, de encuentros de productores, que pienso, han venido como potenciando un poco más esa cadena, ese renglón, me parece que falta bastante, pero en el caso, por ejemplo gastronómico es conocido Guamal por un par de platos, tal vez hay uno que se llama el guamalazo, que es un plato que diseñó un chef de

aquí de Guamal que se llama Yulian, que básicamente lo que trato de plasmar él allí en ese plato, hasta donde tengo entendido es como la historia de Guamal, la historia de esa de esa riqueza multicultural, porque vale la pena por recordar, Guamal fue fundado hace más o menos 60 años por varias personas y familias que vinieron de diferentes partes y culturas del país, y es lo que está reflejado en ese plato la cultura santandereana, la cultura boyacense y bueno, tengo entendido que también desarrollaron algunas que hay como un batido, no sé exactamente, pero que también es como una especie de platos, están tratando de establecer lo como plato típico de Guamal, pero la verdad me parece que le hace falta un poco de difusión y ese si no lo conozco, no lo he probado, no sé a base de que es, supongo que de arroz, no sé mejor dicho, no sé si será a base de arroz, si es como una especie de masato o si tiene frutas.

En la parte de artesanías la verdad no, no, no escuchado, pero en la parte gastronómica del proyecto nuestro está el tratar de fomentar y difundir el consumo de productos derivados lácteos de leche de cabra, de hecho llevamos ya 18 años aquí en el municipio y nos conocen ya en varias partes del departamento, y vienen personas de diferentes municipios de bastante lejos, o sea han venido personas de San José del Guaviare, de Mesetas, de Lejanías, de Vista Hermosa y de lado de Medina Cundinamarca, de Villavicencio a buscar leche de cabra y productos derivados de leche de cabra, cuando tenemos leche, porque también vale decir que no tenemos tantas cabras desafortunadamente, pero cuando hay producción de leche Marlene la procesa y saca así quesos por encargo, quesos duros y semi maduros, quesos frescos también, yogurt, panelitas y varios postres, tiene varios postres desarrollados por ella misma.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Yo pienso que eso ha venido mejorando, por lo mismo han aparecido nuevas propuestas, nuevas iniciativas de emprendimientos y que han venido mejorando la imagen de la prestación de servicios turísticos en Guamal, varios sitios en donde se ha aumentado la posibilidad de encontrar otros platos que enriquecen la gastronomía, que se consigue aquí en la zona, de manera desafortunada tengo que decirlo con respecto al centro poblado de Humadea, la asistencia de turistas ha venido disminuyendo desde más o menos el año 2012, y creo que tiene que ver directamente con que luego de que corrieron la sísmica, la industria petrolera en el municipio de Cubarral 5 años más o menos, 5 - 6 años después de correr la sísmica, el río Humadea viene presentando una sedimentación que anteriormente no sucedía, hace unos 10 años el río a veces

cuando llovía muy fuerte en la parte alta se sedimenta, pero esa sedimentación podía durar 2, 3 o 4 horas a lo sumo, a lo máximo, hoy en día hay ocasiones en que dura sedimentado semanas y eso ha afectado la afluencia, pero si nosotros hiciéramos un censo en los turistas que vienen específicamente a Humadea, creo que muchos de ellos tendrían comentarios que deberían poner a pensar a los prestadores de servicios, porque ¿por qué razón tienen o se ven obligados a traer su alimento y no comprar acá en el sitio?, o sea eso dice mucho, eso dice mucho.

La verdad no tengo mucho contacto allá con la con el centro poblado, o sea con la cabecera como tal no, se puede ver en las épocas, fines de semanas, festivos hay bastante gente en Guamal, muchísima, hay fines de semana cuando hay festivales en Villavicencio, en acacias, en Granada o cuando hacen el festival de Colonias de Guamal la verdad viene bastante gente, pero es más que todo por la rumba.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: yo creo que eso ha mejorado, eso ha venido mejorando, nosotros puntualmente aquí en nuestro proyecto que está en ciernes todavía después de tantos años, generamos dos puestos de trabajo fijo, permanentes y tenemos la posibilidad de generar otros dos puestos de trabajo transitorios cuando atendemos eventos, cuando hay alguna feria, entonces sí, eso ha venido mejorando y definitivamente si se le presta atención de la manera adecuada a la actividad turística va a ser un renglón supremamente importante, pero eso tiene que ir de la mano con proyectos que sean sostenibles, verdaderamente sustentables, el tema de la política agraria es algo urgente que se debe a gustar y el tema de la inclusión, la inclusión para todos aquellos que quieran incursionar en proyectos de este tipo.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Sí definitivamente han impactado de manera positiva, desafortunadamente no son tantos como uno quisiera, pero aquí vale la pena decir también que creo que falta apoyo institucional, si ha habido un impacto pero de proyectos de inversión, de esfuerzo privado, a menos que haya habido algunas iniciativas de fomento que no nos hayamos enterado, porque eso sí sucede mucho, a nosotros específicamente no nos convocan.

5. Estrategia de mercadeo

28. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Si, si hay, específicamente ahorita con respecto a la incidencia de la industria tienen una alianza con la FAO en dónde supuestamente han apoyado algunos proyectos productivos y tengo entendido que están apoyando algunos productores.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: No se realiza la pregunta.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Pues aquí nuevamente tenemos que decir que han llegado inversionistas que están tratando de hacer las cosas bien, hay otros que llevados digamos por la necesidad, pero también porque cuentan con algún tipo de infraestructura, así sea incipiente han tratado de ir como mejorando eso para poder diversificar sus ingresos, pero aquí vuelvo a insistir en el tema de la ausencia de un acompañamiento adecuado por parte de la institucionalidad, nosotros tratamos de hacer un ejercicio hace 19 años cuando llegamos aquí para organizar a los prestadores de servicios turísticos, nosotros como Marlene y yo, digamos la iniciativa fue completamente privada, individual, obviamente que los recursos se iban a tratar de jalar desde la gobernación, pero debido a la posición nuestra con respecto a la industria petrolera cuando después de 6 reuniones con prestadores de servicios turísticos y de estar aportas de traer un especialista para desarrollar los estatutos de una asociación de prestadores turísticos de Humadea y de Castilla, llegó una funcionaria dela administración municipal, a nosotros nos pareció muy bien abrirla puerta obviamente y que tomarán partir el espacio y ya para el resultado de eso fue que la séptima reunión la convocaron ellos, pero no sacaron a nosotros que habíamos sido los que estábamos impulsando eso y todas las ideas que habíamos planteado y que habíamos hablado incluso de con el instituto de turismo de la gobernación, si las implementaron, pero no para todas las personas como nosotros lo estábamos proyectando, sino solamente para dos o tres y bueno aquí seguimos haciendo fuerza solos.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: La plata turística ha mejorado, pero es deficiente, ha mejorado indiscutiblemente, pero es deficiente, aquí en un evento grande en Humadea, a menos que se pudiera llegar a ser una alianza estratégica de varios prestadores es difícil atender, digamos un evento para 500 - 600 personas es casi que imposible y aquí le quiero compartir una anécdota, pues la verdad no es cómodo para mí tener que poner esos puntos sobre las íes y mostrar esos lunares negros, pero no sé si usted escucho alguna vez de una novela que se llamó La Pola, resulta que nosotros vivimos en Humadea y como tenemos cabras desde que llegamos acá y hemos tratado de hacer este ejercicio, y por cuenta del diagnóstico que les comenté al comienzo de Marlene, pues ella tiene la posibilidad de brindar alimentación alternativa digamos ensaladas, sándwich, jugos, cosas así, postres alternativos, con bajos de azúcar, bueno, en la época en la que estaban proyectando o presentando esa novela de La Pola, una noche aproximadamente las 9 de la noche llegó una persona y golpeó en nuestra casa, iba vestido a la usanza de la época de la colonia, un actor, pues a mí sí se me hizo raro él llegó preguntando que si de pronto había algo de alimentos de lo que decía ahí el aviso nuestro, mi esposa le digo “no pues la verdad esta hora no, pero si usted se espera con mucho gusto algo le puedo resolver, preparar” el tipo dijo “si, listo no hay problema, ¿tiene café?” sí claro, pero si se espera se lo preparo y empezamos a conversar con él y le dijimos que quede donde estaba hospedado y me comentó dijo no es yo formó parte de un de un grupo, de un equipo de grabación, se alquiló una locación aquí en una finca en tal parte y venimos más o menos 80 personas, estamos hospedados en tal parte, pero eso ha sido un desastre, ha sido un desastre el tema de la alimentación y le dije yo, pero como así con quién contrataron, con quién hablaron y nos dice nosotros llegamos, o sea el equipo de avanzada se relacionó aquí con el presidente de la junta de acción comunal, dijimos “ah ya entendimos”, pero entonces en ese caso puntual de las 80 personas que están hospedados en ese solo sitio, la alimentación de acuerdo a lo que manifestó el señor se las estaban suministrando en los horarios que no habían acordado, tenía el señor del sitio que ir a contratar en Acacias, aquí en Humadea hay la posibilidad, si se la posibilidad a los diferentes prestadores de servicios turísticos de articularse y de aportar, a nadie de aquí tuvieron en cuenta para el tema, al punto que ellos al otro día se iban a ir de ahí, porque tenía proyectarse 10 días y dijeron “no esto es insostenible así imposible” grabaron 4 - 5 días no

más, pero lo que dijeron porque este señor fue todos los días a comer a nuestra casa, porque le gustó lo que se le ofrecía, la manera, bueno por lo que fuera, lo que quedó clarísimo fue de parte nuestra se va a hacer un oficio, se le va a pasar a la programadora, para solicitarles que nunca más vuelvan a alquilar aquí en Humadea, porque no hay las condiciones y eso es una afectación brutal para el sector, pero eso es una decisión política, independientemente de que no se hable de partidos o de movimientos, pero eso es una decisión política y eso fue lo que hicieron, ese fue el manejo que le dieron a la iniciativa que nosotros jalamos cuando queríamos que se hiciera una asociación de prestadores turísticos de Humadea y Castilla.

Pero para un evento masivo, pienso que no hay capacidad institucional ni organizativa por parte de los prestadores de servicio, aclaro, hay algunas iniciativas, algunos emprendimientos que están haciendo todo el esfuerzo, se están esperando y ellos individualmente hacen lo mejor que pueden, pero para un evento del calibre que usted me está diciendo, en dónde pronto vayan a llegar 3.000 turistas o 4.000 turistas buscando Guamal, porque va haber una venta de una feria, no hay la capacidad, no hay la articulación suficiente, no hay la preparación en los prestadores de servicios, la gente se queja muchísimo del servicio al cliente no solo en Guamal, eso es en todo el departamento del Meta, me está preguntando usted por Guamal, pero eso es un fenómeno a nivel departamental.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: No, pues la creación de cualquier iniciativa turística comercial es sencilla, o sea es llenar unos papeles en cámara de comercio o suscribir un RUT, crear un RUT, así sea virtual eso es una cosa sencilla, pero nosotros aquí en el municipio, en el departamento no necesita empresas de papel, necesitamos es gente, necesitamos empresas que tengan un recurso humano preparado, entonces si el emprendedor toma todas las medidas necesarias, hay todas las posibilidades de desarrollar modelos de negocio aquí turísticos en Guamal, por la riqueza paisajística, por el clima, por el tema del rio Humadea, por la posibilidad de acceder o de hacer un diseño de un proyecto o de un producto turístico que pueda incluir el tema gastronómico cultural, las caminatas, las rutas, las ciclorrutas, el tema deportes de aventura aquí cerquita a Cubarral o algunas otras actividades en otros municipios aledaños, pero ofreciendo el servicio, digamos de hospedaje, alimentación principalmente aquí en Guamal se podría, lo que sucede es que yo no sé

hasta donde haya hoy por parte de la institucionalidad sea efectivo, porque un ejercicio de esos económicamente requiere de un esfuerzo.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: El estado de las vías es precario, hay problemas desde la conexión con Bogotá y este ha sido un problema no de ahora, eso ha sido de hace muchos años, pero entonces el asunto es ¿cómo se va a resolver el problema de una vía a la que le han invertido sumas astronómicas, multimillonarias y le siguen invirtiendo y la problemática se sigue presentando, sobre todo en época de invierno, hace 40 años cuando llegamos nosotros aquí a Guamal, nos demoramos más o menos 8 horas desde Bogotá y hoy con la infraestructura vial que hay, a veces se nos demoramos más, pero en el tema de vías en Guamal ha ido mejorando, pero por ejemplo para el tema del de las vías terciarias no, falta mucho en vías terciarias.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: La infraestructura está quedando muy bien, porque este año están terminando finalmente después de muchos años de construir digamos de la infraestructura del hospital, el problema es la prestación del servicio, porque la infraestructura física no lo es todo, ahí es los profesionales y mayoría de gente trata de buscar es Granada o Villavicencio

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No se realiza la pregunta.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Medianamente aceptable, en ocasiones y sobre todo últimamente el servicio es muy deficiente, para Humadea pésimo, pésimo, casi nulo, el único operador que medianamente funciona es claro, de resto no, pero ahí hay un asunto que yo no entiendo y es porque hace años desde hace 20 años que llegue yo aquí prácticamente y desde esa época he venido reclamando por el servicio.

El tema de internet es igual, igual que el tema del tema de la telefonía, creo que apenas hasta hace unos pocos días hay como un punto de wi-fi o algo así, por ahí cerca del parque de la iglesia o algo así, pero eso es de hace unos días recientes, ni siquiera lo he utilizado y la verdad no sé qué tan estable vaya a ser.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Eso es medianamente estable, pues en épocas de invierno hay fallas, como lo hay en todo el departamento pero ese si más o menos.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Venimos conservando este predio desde hace 20 años, desde hace 20 años al 97% del predio no entra ganado, evitamos la utilización de agro insumos de síntesis química, estamos apostándole a la producción animal orgánica, aun cuando el tema de la mano de obra en aquí en la zona hace ha visto terriblemente afectada por la incidencia de la industria petrolera, porque aquí todos quieren tener sueldos petroleros y cuando a veces hay algún trabajo o alguna posibilidad uno los llama y nos dicen “no don Edgar, estoy esperando que me llamen de la petrolera” sin embargo competir contra la industria petrolera es imposible, es muy desigual, pero sin embargo en ocasiones generamos 2,3 o 4 puestos de empleo y no hemos iniciado la operación como lo tenemos soñado, estamos terminando de construir este aprisco con materiales orgánicos, si usted se fija hay de pronto alambres, hay unos bombillos porque se requieren de noche, de pronto hay unas plataformas hechas en concreto porque aquí en la zona es supremamente húmeda y debemos tratar de garantizar la protección y la duración del material de madera, las tejas son termoacústicas, no te no utilizamos palma que era lo que queríamos porque queríamos ser coherentes, preferimos la palma, pero pues sabemos que es un impacto, el proyecto nuestro apunta a ser permacultural y regenerativo al 100%, y eso tiene que ver con la regeneración del tejido social y de la parte ecológica, y eso tiene que ver también con la parte económica, pero tiene un componente pedagógico muy importante, nosotros durante estos 19 años hemos realizado varios talleres, encuentros, campañas de reforestación, hasta donde se ha podido, hasta donde no lo ha permitido la misma comunidad y la misma institucionalidad, y seguiremos esforzándonos en eso, continuaremos igual con la posición radical frente a la manera indiscriminada como la industria

petrolera avanza, como copta personas, instituciones, pero estamos dispuestos a seguir dialogando, a seguir construyendo, a seguir tejiendo porque estamos convencidos que es la única manera de sacar adelante lo que llama la cadena turística sostenible, quisiéramos lograr consolidar una organización o una alianza entre comunidades, que nos permitan crecer como personas, como sociedad articularnos, sumar, si bien no ser de pronto una asociación porque ojo ahí hay otra cosa y es que nosotros disentimos un poco con respecto al tema de la asociatividad, porque lo hemos visto, lo hemos vivido y podemos asegurar que la insistencia en que el gobierno nacional no apoya, si no solamente iniciativas asociativas, también ha roto el tejido social, por lo general todas esas iniciativas, de apoyo de por parte del gobierno y de algunas ONGs o de algunas agencias termina cuando aparece el recurso económico, entonces pienso que hay que tratar de trabajar más al fortalecimiento del ser, al desarrollo del ser de las personas como seres individuales y seres humanos, y de ahí en adelante si tratar de articular y desarrollarlas otras actividades, pero habiendo una claridad conceptual con respecto a qué es lo que se quiere cómo es que se quiere y fortaleciendo todo lo que sean iniciativas sustentable, sostenible, amigables con el medio ambiente y que busquen verdaderamente la permanencia digna en los territorios de las personas.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Pienso que debería el municipio cumplir con el tema del derecho a la participación, el derecho a la participación de los habitantes y de las comunidades es clave para construir un tejido social y para poder proyectar y construir proyectos valga la redundancia que puedan ser sostenibles y sustentables en el tiempo, hay un punto clave que se debe tener en cuenta y se debe garantizar, y es el tema de la participación real en instrumentos de planeación como de los esquemas de ordenamiento territorial y los planes de ordenamiento y manejo de la cuenca, es absurdo que continúe siendo el interés de las industrias petroleras aquí en esta zona el que marque, el que lleve la batuta y el que tome las últimas decisiones con respecto a esas herramientas de planeación territorial, si eso no se logra corregir va a ser muy difícil que verdaderamente se logre una articulación efectiva y participativa con las comunidades.

Guamal tiene un potencial tremendo en la parte turística, en cuanto al recurso humano, también cuenta con un recurso humano importante, pero faltan herramientas, faltan oportunidades de capacitación y oportunidades de participación en la toma de decisiones que permitan que esto verdaderamente vaya para donde debe ir, si se sigue priorizando la industria petrolera los resultados

van a ser devastadores, porque es que desafortunadamente han seguido premiando la corrupción, hay un asunto que se debería tener en cuenta y es cumplir con lo que dice la ley de participación social y comunitaria, y es la participación de la academia, el apoyo de profesionales o estudiantes de posgrados o de maestrías acompañando a las organizaciones sociales, eso lo dice la ley de participación social y comunitaria, pero no se cumple, que el municipio verdaderamente cumpla con el tema de los presupuestos participativos, aquí la comunidad ni siquiera sabe que es eso y por esa razón vuelven fiestas los recursos, cosas como esas serían un muy buen comienzo para que la cosa cambie.

Entrevistador: Edgar muchas gracias por atendernos, por estar siempre prestó a responder a cualquier tema relacionado con la sostenibilidad o sustentabilidad de cualquier actividad humana, le agradezco mucho por su tiempo y habernos atendido de acá de tan buena forma aquí en su proyecto muchas gracias.

Entrevistado: Gracias por tenernos en cuenta.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Hotel Playa Maui

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Fernando Hurtado Silva

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre es Fernando Hurtado Silva, soy representante legal del hotel playa Maui, soy profesional en comercio internacional, realmente el proyecto del hotel playa Maui surgió de una experiencia de vida, digamos que la base con la que partimos mi esposa y yo, fue a través de un viaje que tuvimos de luna de miel a x parte en algún lugar del mundo y quisimos plasmar todas las vivencias que tuvimos allá, entre otras cosas, la naturaleza, las cascadas, el mar, en algún momento de nuestras vidas, vamos a llevar todas esas cosas puntuales y las vamos a desarrollar en un proyecto de turismo, pues digamos que vinculados con el turismo ya llevamos bastantes años especialmente mi esposa, entonces quisimos hacer este proyecto con el ánimo de darle como una dimensión diferente al tema de turismo específicamente aquí en Guamal, darle como una connotación más como de vivencias y experiencias nuevas, que hagan de los huéspedes o de los visitantes como primero, pues una atención que la gente se sienta como en casa y segundo que se sienta en una casa pero llena de naturaleza y digamos que esas cosas fue las que encontramos en nuestro viaje, y gracias a Dios pues lo hemos ido plasmando pues a lo largo de cuatro años, qué es más o menos el tiempo que lleva el proyecto de hotel playa Maui.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Hay bastantes atractivos turísticos, el tema de la riqueza hídrica pues es fundamental para el municipio, los atractivos principales que encontramos es el río Humadea, el río Orotoy, aparte de la gastronomía, tenemos potenciales como es la feria ganadera, que es aproximadamente cada ocho días, el tema del mercado de frutas que también es un potencial, digamos que hay un diamante en bruto por explotar, y para personas que de pronto quieran desarrollar proyectos, pues yo creo que Guamal es el sitio ideal para desarrollar esos ideales ya que cumple y tiene todas las condiciones para ello.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El agua es tratada

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Pues yo creo que el servicio de acueducto se da en óptimas condiciones, hay ocasiones obviamente ya por fuerzas de la naturaleza desafortunadamente pues allí no las controlan

nadie y de pronto ha habido problemas, pero en condiciones normales, ha sido óptimo el servicio del agua.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: La apariencia del agua es cristalina.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Pues la verdad yo creo que la gente ha tomado conciencia, y pues digamos en lo que yo he vivido aquí por aproximadamente 20 años, yo he visto que los recursos naturales si ha habido como un con cuidado con ellos y he visto digamos muchos programas institucionales también para el tema de reforestación, yo creo que en esa área estamos bien.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Bueno, en el municipio no tengo conocimiento de energías renovables, pero digamos que a nivel regional sí, pues digamos ya por el tema de Ecopetrol en Castilla hay dos proyectos de paneles solares.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Gracias a Dios nosotros contamos con servicio de alcantarillado, y el alcantarillado llega a una PTAR que es la planta de tratamiento de estas aguas residuales.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Tengo entendido que en el municipio si son dos veces por semana que hay recolección, hasta donde sé, esas basuras la llevan a un sitio habilitado para tal fin, o sea para darle el proceso adecuado pues de acuerdo a las normas institucionales, entonces digamos que la recolección de basuras si cumple en ese tema.

En el proyecto se hace la separación de productos desechables, y residuos de comida, residuos orgánicos.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Pues realmente uno siente el aire puro, pues no lo vemos pero si se siente, y pues gracias a Dios porque todavía contamos con muchísima naturaleza, digamos que eso es una de las fortalezas también aquí del proyecto, qué es hacer un hotel verde, entonces en ese tema contribuimos un poco con los faltantes que de pronto pueden existir.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: La verdad no me he fijado en eso, pero creería que no hay mucha contaminación visual.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: No creo que haya contaminación auditiva, pues realmente de pronto es un poquito en la noche que es cuando se percibe más, pero digamos que también está dentro de los estándares permitidos y hasta la hora establecida por la ley, entonces creo que está digamos dentro de los parámetros legales.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Sí, yo creería que si están satisfechos.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Pues es una fuente de empleo bastante importante, hay mucho emprendimiento y yo creo que a nivel general la idea es hacer del municipio un potencial turístico. En cuanto negativo no, no conozco.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: En tema cultural, el grupo de danzas del municipio que normalmente se están presentando en diferentes sitios, y cuando hay eventos culturales en el municipio ellos son

como artífices de esa muestra cultural, los que les muestran a los visitantes parte de la cultura, no solo de Guamal, sino del llano.

También esta Yulian que creo un plato que se llama el Cimarrón, tengo entendido que otro que se llama el guamalaso y un batido guamaluno.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Pues realmente la gente se va contenta, la gente persigue a Guamal como un municipio próspero, digamos que el municipio ha progresado muchísimo, se ve la inversión que ha habido tanto pública como privada, porque realmente digamos que la gente ha creído en Guamal y ha traído sus proyectos y los estaba llevando a cabo, sus emprendimientos que están en un punto en el que se ve verdaderamente la evolución y el esfuerzo.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: nosotros gracias a Dios hemos conseguido personas como un gana y gana, personas que nos colaboran a nosotros, la parte humana es primordial, entonces más que trabajadores son personas que tienen sentido de pertenencia y eso para nosotros es fundamental, igual nos hacemos sentir como también parte del proyecto y digamos que una de las cosas importantes para estimular y hacerlos sentir que verdaderamente pertenezcan a esto, no que simplemente nos están prestando un servicio como tal, sino hacerlos parte del proyecto y digamos que en esa parte también hemos sido como un poco enfocados a que eso sea así, y de esta manera también logramos que esas personas transmitan al turista o a los visitantes ese sentido de pertenencia a través de la atención, o sea, muy detallada y muy humana a las personas que nos visitan.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: pues realmente no sabría cómo contestar esa pregunta, pero es posible que sirva de motivación a ejercer, o mejor, a promover y a reactivar de pronto ciertos proyectos, o ciertas iniciativas que tenían por ahí como quietas, y pues al darse cuenta que ha ido con un emprendimiento que, a pesar de las vicisitudes de derrumbes, de paros, en fin, de muchas cosas, lo han hecho realidad, pero es como lo que percibo, pero no sé si realmente se cumpla o no.

5. Estrategia de mercadeo

29. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: sí total, de los gobiernos que he tenido conocimiento, durante el tiempo que hemos vivido acá, si están totalmente comprometidos con el turismo, a través también de ferias turísticas, de convenios con el SENA para el tema de capacitación, de pronto también las ferias y fiestas que es una manera de promover el municipio.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Pues gracias a Dios, la verdad este municipio se vive en total tranquilidad, pues obviamente tiene sus excepciones de delincuencia común, pero muy aislados, no es que sea un común denominador, pero por fortuna y gracias a Dios el tema de seguridad es estable y se vive totalmente en paz, eso es una de las cosas que hace que el municipio también sea atractivo.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Si hay oficina de turismo y constantemente están haciendo convocatorias para diferentes tipos de actividades, capacitaciones, ferias en el municipio, eventos, participación en eventos de otras ciudades, eso sí ha sido muy activo del municipio con este tema de iniciativas.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Pues yo creería que, si hay la capacidad, pero pues si hubiese más capacidad se cubriría ese faltante, o sea porque en esas temporadas de ferias y fiestas la afluencia de público es grande, por el tema de artistas, por el tema del verano, bueno en fin por muchas cosas, porque como le decía en un comienzo, el municipio cuenta con unos atractivos turísticos muy importantes, y de pronto se queda corto para esas temporadas.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Pues el tema del turismo es un tema bien complejo, o sea relativamente no es fácil, más cuando se trata de inversión privada, o a través de créditos y agentes externos que hacen viable o no viable un proyecto, más los llanos orientales por el tema de la vía, hace que muchas veces se queden el intento y no lleguen a feliz término, porque como que existe cierta inestabilidad, o sea no es del todo cierto si la vía va a estar abierta los 365 días del año, entonces se ha creado como esa imagen de que por la vía y ha ocurrido de por sí, mucha gente ha tenido que pronto cerrar sus establecimientos, porque dura un tiempo cerrada la vía, y la vía es un punto de partida importante para la gente se pueda desplazar, entonces queda en la retina de las personas, que la vía de Bogotá a Villavicencio es un poco compleja, inestable, hay mucha gente que ha sentido miedo por ese tema, porque potencial se tiene aquí en el municipio, hay un potencial grande, pero digamos que hay agentes externos y son difíciles de controlar, que hacen que pronto la gente también pierda su proceso y que no lleven sus proyectos como debería ser, pero es un tema de riesgo alto, pero tiene que ser uno constante y no quedase pensando en si va a ocurrir o no, es Dios primero que todo y hacerle.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: En cuanto lo que es vías, la principal que es la vía nacional está en excelentes condiciones, vías secundarias, digamos del casco urbano ha tenido una transformación importantísima, entonces digamos que está también muy bien, vías terciarias por el tema la inversión de Ecopetrol, también están supremamente bien, entonces digamos en cuanto a vías de acceso estamos bien dotados.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues gracias a Dios contamos con un hospital nuevo y que cumple todas las condiciones para atender cualquier eventualidad que se presente.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No se hizo la pregunta.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues ese tema es tan generalizado, no solo aquí en el municipio, si no digamos a nivel regional y casi que a nivel nacional, es deficiente en muchas partes, entonces es bien complejo dar una opinión sobre eso porque hay veces fallas, hay veces no, otras más o menos, entonces bien complicado ahí.

En cuanto internet hay fibra óptica, y pues el servicio digamos que bien, la fibra óptica nos ha funcionado bien, nosotros adicionalmente tenemos un servicio también por antena, en caso de una eventualidad con un proveedor digamos de cable, pues está el otro que atiende esa eventualidad, entonces contamos con los dos servicios.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Ha mejorado bastante, en la época de invierno es cuando se agudiza los cortes, pero ha mejorado bastante, comparado a años anteriores donde era recurrente con la perdida de energía y los cortes eran con frecuencia.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Digamos que nosotros en este momento estamos investigando con el tema de energía renovable a través de plantas solares y todo, pues la idea es no sé a 5 o 10 años ya pasarnos totalmente a energía solar, pero queremos si en el mediano plazo, tener como alternativa un 50/50, 50% sea solar y la otra 50 de energía normal, eso en cuanto al tema de la energía, en cuanto al tema de naturaleza, pues digamos que para nosotros, no solo acá sino en cualquier parte donde estemos, para nosotros la naturaleza es primordial, por eso aquí estamos generando como una especie de pulmón, porque estamos sembrando variedades de plantas, de arbustos, de palmas, que no solo sea estructuras en concreto, que no solo sea como de embellecer un sitio, sino que adicionalmente traiga la fauna, que traiga una cantidad de pájaros, que tenga que llegar lo que tenga que llegar, en cuanto a naturaleza.

Estamos también haciendo un sendero en el cual vamos a terminar de completar la parte de paisajismo, sembrándole variedades frutales que son representativas de aquí del llano, para que las personas que vengan tengan una experiencia totalmente agradable, que sea un espacio abierto,

respiren tranquilidad, que realmente descansen y se sientan en un sitio totalmente diferente, entonces digamos que ese es el énfasis que le hemos dado.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Pues yo creo que sería potencializar el tema de reforestación, sé que lo están haciendo y con ayuda de Ecopetrol y todo eso, pero eso debería ser el primer punto para desarrollar un ambiente propicio más después de pandemia, para que la gente verdaderamente encuentre como un sitio donde pueda sentirse como en un mundo verde y no digamos un sitio donde solo sea como cosas físicas, digamos en cuanto construcciones, sino es más un tema de naturaleza, digamos que eso creería yo y en eso estamos enfocados nosotros, no sé si esté equivocado o no, pero pues es la percepción y es a lo que le apuntamos, se debería enfocar bastante en el tema de naturaleza, o sea, áreas protegidas que sé que las hay, pero yo diría que ampliarlas porque definitivamente hoy, después de pandemia es lo que más necesita la gente, es como otro mundo, o sea, como otro tipo de turismo, entonces es lo verdaderamente creería yo que debería darse como más relevancia.

Entrevistador: Fernando muchas gracias por recibirme, yo sé que lo interrumpí, está en el desarrollo de sus proyectos, pero ha sido muy grato y me llevo una muy buena impresión en una muy buena idea, que esa cabeza que está ahí detrás pensando esto, nos va a dar más de playa Maui, que no es simplemente lo que tenemos, sino que esto está pensado a un mediano y largo plazo muchas gracias por el tiempo.

Entrevistado: Gracias a usted muy amable por venir.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Animal Play

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Helber Pardo

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Sí pues muchas gracias, bienvenido aquí a Animal Play, pues Animal Play es un parque temático, con la temática son los animales, estamos muy cerca del páramo Sumapaz, que es el páramo más grande del mundo y estamos sobre la llanura con agua más grande del mundo. Bueno la temática nos lleva a ver la naturaleza como la ve el campesino y también le damos un toque de ingeniería, para poderle decir a la gente con las palabras simples de ¿Qué significa tanto que hay acá? Por ejemplo, si vamos a coger una naranja y la vamos a cosechar, entonces la cosechamos en creciente, porque los líquidos de la naranja están ahí, y cuando vamos a sembrar el árbol de naranja, entonces los sembramos en menguante, porque los líquidos están en la raíz, entonces eso es lo que el campesino de la experiencia con ingeniería es la atracción gravitacional, tercera ley de Newton atracción gravitacional entre la Tierra y la Luna, entonces eso se lo explicamos a la gente y la gente empieza entender ¿Por qué el comportamiento de las mareas?, ¿por qué comportamiento de los líquidos cuando castran un animal?, ¿por qué (lo que les digo) la siembra y la cosecha? Entonces es muy impórtate tener el conocimiento, y aquí le damos valor a la gente es conocimiento, el descanso y el disfrute de la naturaleza, porque después se vayan a decirle a la gente “vamos a cuidar a la naturaleza porque somos hechos para eso” bueno gracias por venir, pues continuamos.

El avión es una parte del parque temático que manejamos, que se llama biónica ¿La biónica que es? Observamos un ave, por ejemplo, en este caso un ave vemos las partes que tiene el ave, entonces tiene las alas y en las alas tiene adelante es redondo y atrás termina en punticas, entonces le explicamos eso a la gente ¿cómo dos partículas de aire? Una pasa por y otra pasa por debajo, la de arriba pasa con velocidad y la de abajo pasa un poco más lento, entonces arriba se hace vacío y como una aspiradora el avión es llevado hacia arriba, y con la parte de abajo entonces es empujado y es cuando vuela el avión para eso tiene una hélice, y la hélice es el mismo concepto de las alas,

pero en la parte de la nariz solo que a 25.000 rpm y hace que coja esa fuerza que va sobre el ala y el avión despegue.

Para controlarlo tiene un estabilizador horizontal y uno vertical que es el que dice que va hacia arriba y que va hacia abajo, esto es el tema de biónica.

También hay un tema de cuando utilizaban los burros para hacer las carreteras, o cuando utilizan digamos a los murciélagos para hacer el sonar de los radares de los aviones, o cuándo se utiliza un pez para hacer el submarino.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Bueno atractivos turísticos hay varios, principalmente la gente viene aquí por el tema de los ríos, está el río Humadea, está el camelia, están mucho más ríos, bueno pues además de Animal Play también, venidos cuando quieran, Guamal está ubicado el 60% en el sector del páramo Sumapaz, el tema digamos, un poco difícil es el llegar hasta allá, pero digamos que sin llegar hasta allá también podemos disfrutar de los caminos veredales y usted puede montar en bicicleta, de hecho allá arriba están haciendo un hotel, el primer hotel de Colombia para ciclistas; y está el tema de por ejemplo del cacao, está el tema gastronómico y de la cultura del Festival De Las Colonias y tenemos una cascada en la parte de arriba de Monserrate Bajo, y hay mucho más para mostrar aquí en Animal Play tenemos la parte como de safari, están los avestruces, los búfalos y también está empezando a ver el tema de avistamiento de aves.

Entonces esta Monserrate bajo que tiene la cascada, Monserrate alto que tiene ese paisaje bonito para ver todo el llano, está Montecristo que da una vuelta ciclística con la vereda La Isla también, y pues, están los caminos ganaderos que hay aquí en Guamal.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Es un agua muy limpia que casi se la puede tomar de directamente.

El agua allá (cabecera municipal) si es tratada, aquí no, aquí consumimos el agua que nosotros traemos de otra parte.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: En cuento del ahorro del agua que le puedo decir, que aquí las iniciativas son muy pocas, porque como hay acueductos veredales con suficiente agua, entonces no hay como esa conciencia del agua, aquí la tratamos de tener un poco más.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: El servicio de acueducto la captación de agua se hace del río Humadea, en la parte alta, se baja por gravedad, por tubería y se disponen las 24 horas, a menos que se embarre el agua, baje una piedra o algo así.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Es cristalina de vez en cuando llega un poco de arena, pero muy poquito.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Pues.. ahorita hay más conciencia, hace un tiempo el tema de cacería y el tema de ganadería, pues delimitaba mucho la parte de los animales, pero ahorita hay más conciencia y están retornando, están volviendo.

Bueno aquí las especies silvestres y las aves, y todo eso dependen mucho del agua, entonces tratamos de cuidar los ríos y estamos dejando áreas con árboles y lo que ha llegado semillas, ya sea por los murciélagos o por las aves, ha llegado semillas por ejemplo de guayaba y pues tratamos dejar esos árboles porque traen frutos que van a traer muchas especies que vienen a comerse ese fruto.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: A muy poca escala, pero sí, aquí precisamente también tenemos el tema de energía solar, en el avión las alas la parte de arriba va a ser con energía solar y eso va alimentar aquí parte del restaurante y de la casa también. Y estamos con el tema de guadua tenemos algo de innovación, para hacer lo que se llama la flor de Tulipán, que es para energía eólica, ese manejo se hace sobre todo en las ciudades y donde hay poca cantidad de aire.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Bueno aquí se utiliza todavía el pozo séptico, pero hay una trampa de grasas antes de llegar al pozo séptico, entonces esa trampa de grasas nos permite aliviar un poco el manejo, y también hay otra parte que es el lavadero, el lavadero va directamente a la superficie de la tierra, pero tenemos una planta que se llama Vetiver que con sus raíces nos ayuda a desintoxicar la tierra.

En la parte de ganadería que es lo más grande que hay en contaminación, pues se tiene un sistema de manejo de aguas residuales, y lo mismo que el de la cabecera municipal.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Sí aquí donde estamos, alcanzamos a recibir el servicio de la alcaldía, ellos recogen cada ocho días la basura, la parte de residuos sólidos, pero lo que es parte industrial, porque lo que se maneja acá como cáscara de plátano, piña o lo que sea, todo vuelve aquí a la junta porque no hace falta echarlo a la basura. Entonces pasa un vehículo recolector de basuras un compactador, el lleva digamos y compacta la basura y no sé exactamente, pero creo que esas basuras las acoplan en Villavicencio.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: No, yo creo que el aire en Guamal está relativamente sano, porque la industria petrolera no se ha metido de lleno, ojalá que sigamos así.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: No, no.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Bueno entre municipios es tranquilo, los sonidos no son tan altos, de pronto en la zona minera, la parte de las volquetas y la maquinaria de las volquetas, si hacen un poquito de ruido, pero está más hacia la vereda no tanto en el pueblo.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Bueno la gente está viendo con buenos ojos la actividad turística, sobre todo porque como hay mucha gente que vive en el campo, el turismo le da apoyo económico a la gente, o sea, se están desarrollando mercados campesinos y entonces nosotros podemos vender los productos en los mercados campesinos, y el que viene a comprar es el turista, entonces eso se está viendo con buenos ojos. Creo que estamos seis sobre diez, porque falta un camino muy largo por

recorrer en Guamal en la parte turística. Y parte ganadera tiene una plaza muy bien montada acá, entonces también esa parte se esta comercializando bien a través de los ganaderos y la gente que viene de Bogotá a comprar animales, pero a la vez ellos vienen con sus familias y eso se está volviendo algo turístico.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Bueno los positivos lo que decía antes es muy bueno, porque se puede comercializar los productos que la gente trae a un precio justo, lo negativo si hay población flotante que se han empezado a ver más robos que antes no había, aunque sigue siendo un lugar muy seguro, Guamal es tranquilo.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Si claro Guamal tiene una casa de cultura, que se basa mucho en el folclor llanero, y estos bailes se han estado apoyando con la parte turística en los hoteles y todo eso, los muchachos tienen la oportunidad de ir a los escenarios a hacer presentaciones.

Acá en la parte de artesanías hay una señora que trabaja el arte esbose, el arte esbose es estiércol de las vacas, lo desinfecta y lo prepara muy bien como para sacarle la fibra que tiene, y con esa fibra se hacen unos trabajos artísticos muy bonitos, entonces hemos trabajado también con ella, con huevos de avestruz e hizo unos búfalos muy bonitos en arte esbose, hizo también unos chigüiros, y hace unas cosas muy bonitas.

En cuanto gastronomía por ejemplo hay un señor que se llama Uuy, el restaurante Uuy que aprovecha todo lo que se ha sembrado aquí en Guamal , entonces por ejemplo el bore, que el bore antes se usaba para los cerdos, entonces el saca la harina del bore y hace hamburguesas de bore y utiliza carne de acá de la región, aquí nos compra el queso de leche de búfala y hace la hamburguesa guamaluna, y es con todos los productos de aquí de la región, es muy deliciosa recomendable también, no sé si ¿ustedes han escuchado hablar de Yul el cocinero llanero? Que ya se ha

presentado a nivel nacional y pues en Villavicencio tiene como unos dos o tres restaurantes muy bien acreditados. Él ha asesorado también aquí en la talanquera y en varios tiene platos recomendados por él. También está el batido guamaluno.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: A ellos les ha gustado mucho sobre todo por el clima y por todo, por los precios también son muy favorables y además de la cercanía a la capital es algo que ayuda bastante, algo que si critican mucho es los precios de los peajes, pero pues eso compensado con la carretera que está muy bonita.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Bueno como le decía, el sector turístico está casi arrancando aquí en Guamal, pero digamos se ve, por ejemplo, para una persona del campo encuentra la jardinería. También se está empezando a ver apoyo en las personas que quieren ser guías turísticos. Falta mucho en ese campo de todas maneras, pero si, ya se empieza a ver buen empleo.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Digamos que por la pandemia mucha gente de la capital, de Bogotá se vinieron aquí donde los familiares a tener un poco más esparcimiento y muchos de ellos se quedaron y están generando empleo, y está generando sitios turísticos, restaurantes, yo lo veo que está saliendo delante después de la pandemia.

5. Estrategia de mercadeo

30. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Se está manejando como tres herramientas diferentes, una es a través del Instituto De Turismo del Meta, ellos han venido varias veces y se están contactando con nosotros, van a hacer videos en cada parte turística y todo eso se va a juntar y a promocionar en el instituto de turismo, otra es con la alcaldía, ellos están creando una página y están creando un código QR para pegarlo en los carritos que llevan a la gente y los mototaxis, este código tiene todo tipo información de turismo (hotelería, gastronomía y atractivos) están a punto de sacarlo, o sea, ya me lo mostraron, ya está, va a salir, está por salir a implementar. Pero falta mucho por trabajar.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: El tema del municipio igual que en todo Colombia, pues se ha estado incrementando la delincuencia por el personal flotante que llega, pero sigo diciendo que Guamal sigue siendo un sitio seguro, confiable, pues tanto así que en la plaza de ganado se maneja dinero en efectivo y no hay un policía por ahí. De respecto a la respuesta de la policía, pues ellos están un poco limitados ¿No? depende si es en el día o en la noche, porque pues como esto fue una zona difícil hace unos años, la policía pues continúa todavía con temores, entonces ellos tampoco es que salgan al sitio que los llamen, pero relativamente estamos bien y hay presencia en la cabecera municipal.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Por el lado de la institucionalidad está la alcaldía por la sección de turismo, pues es como la de las primeras veces que se está viendo eso. Hay una articulación de la alcaldía con los hoteles y lo bueno es que nos dan participación y nosotros hemos dado unas sugerencias, entonces entre nosotros dijimos ¿Cómo en Guamal se pueden mejorar las cosas? digamos conozcámonos, entonces junto con alcaldía fuimos entre todos en nuestros vehículos y a visitarnos a los demás sitios turísticos y eso nos dio una relación entre nosotros y podemos recomendar a otros sitios turísticos al cliente.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Bueno fortalezas, tenemos mucho para mostrar el producto está bueno, la pujanza de mucha gente de los empresarios, y debilidades nos falta más publicidad, publicidad positiva, nos falta conocer más, porque tenemos mucho más para mostrar y volvernos más vendedores, y más servicio en la gente que atiende directamente al turista, un mejor servicio.

En cuanto a alojamientos, yo creo que para la gente que viene actualmente si se responde con los hoteles, es que los hoteles es un tema nuevo aquí en Guamal, porque la mayoría de gente venía donde las familias, entonces ya está llegando más gente, que no tiene donde quedarse, entonces los hoteles están empezando a manejar eso, hay muy buenos hoteles, buen servicio.

Si hay una buena oferta, aunque de todas maneras la gente prefiere el turismo rural, sobre todo los que vienen de Bogotá quieren descansar de tanto cemento, el turismo rural es una muy buena opción.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Bueno, respecto de lo de la documentación y todo eso, pues hay apoyo por parte de la cámara de comercio, del instituto turismo, de todo eso. Digamos que realmente empieza a ser muy bien asesorado, lo más difícil es sostenerse en el tiempo con un flujo de personas, lo que hace falta es flujo de personas sobre todo en temporada baja, porque en temporada alta nos llega a todo el mundo.

Antes de pandemia también había un tema bien importante, que la gente tenía empleo, que había buen flujo de dinero, ahorita después de pandemia, la gente sigue buscando este escenario natural, pero yo noto que hay menos plata o menos poder adquisitivo en la gente.

Se mueve mucho el fin de semana (sábado y domingo) pero pues, han empezado a llegar a los hoteles y se muestran un poco más en turismo de naturaleza empezado a llegar turistas, sobre todos los que tienen amigos en el exterior o se han ido a vivir al exterior y vienen con sus esposos o esposas acá a compartir con la familia ese tipo de turismo se mueve más entre semana, aunque la afluencia entre semana es poquita.

La diferencia de afluencia entre antes y después de la pandemia, es como menor ahora, pero por lo que le digo, la gente está apretada un poco, se reduce un 50% pero 50% si y no, porque es que ahoritica a la gente le gusta por el turismo de naturaleza, yo pienso que se ha cambiado el destino de sol y playa, por el turismo de naturaleza ahorita la gente le gusta es venir a caminar, y ver los animales y ver las plantas, y todo eso, que pues yendo al mar usted eso no lo ve tanto como acá.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: El estado de las vías lo difícil para llegar es salir de Bogotá, pues conocemos los trancones que hay en Bogotá, pero después de que usted sale de Bogotá relativamente casi en dos horas está en Villavicencio y eso que falta la primera parte de Bogotá hasta Cáqueza, esa parte y la parte por la perimetral del oriente que es por Choachi, Fomeque, Cáqueza y de ahí para adelante, ya estamos en dobles calzadas, creo que vamos en el 75 casi 80%, ya falta el puente de Chirajara, llegamos muy bien hasta Villavicencio. De Villavicencio a Acacias la vía está buena, digamos en la salida porque ya hay una doble calzada saliendo de Villavicencio, pero falta completar la doble calzada hasta Acacias, y Acacias - Guamal, pues ya el tráfico es un poco menor, disminuye algo, más adelante creo que van a mejorar esa parte, pues aquí lo más crítico es el puente sobre el río Guamal, que es el que presenta un cierto trancón, porque ya el puente cuando lo trajeron fue de Estados Unidos, pero ahorita ya se quedó pequeño, entonces creo que están viendo cómo hacer otro puente.

Las vías de la cabecera municipal se han estado mejorando, les están poniendo pavimento, la vía aquí para La Isla pues hasta acá está muy buena, pero ya hacia arriba la vía terciaria ha sido un poco golpeada por el invierno, y falta un poco más de inversión por parte del Estado.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Estaba muy mal en infraestructura, pero los médicos eran buenos, entonces lo que recomendaban era bien, estaba bien. Ahora está, el hospital es muy bueno, los médicos siguen siendo muy buenos, pero le falta el tema de ambulancias, por ejemplo.

Antes había un hospital muy pequeño la locación, como que le faltaba mucho, y ahorita ya hay un hospital nuevo, pero creo que a través de la petrolera se invirtieron unos recursos y está funcionando mejor ahorita.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En infraestructura mejoró mucho, también a través de recursos de hidrocarburos que se invirtió en un colegio muy bueno, pues digamos tanto los hospitales como los planteles educativos se ha ido mejorando, pues a través de los diferentes gobiernos se ha seguido llevando y ahorita ya hay resultados.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Bueno aquí dependemos de los operadores, porque, un mismo operador en diferente vereda se comporta diferente, por ejemplo, esta parte que hablamos de Movistar está bien o Avantel, pero Claro casi no coge, y si me voy para otra vereda puede ser diferente, yo creo que le falta un poco más en el municipio. En la cabecera municipal coge bien de todos modos.

El internet si falta en la zona rural, falta mucho, en la cabecera municipal si está bien.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de energía falla bastante, sobre todo porque hay muchos árboles en la zona por donde conduce la energía eléctrica, entonces cuando hay viento tocan los cables y se va la luz.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Bueno, Animal Play aporta primero que todo con la capacitación de los visitantes que llegan, entonces les damos una parte de cuidar el medio ambiente, primero conocer para poder cuidar, ya cuando conocemos entonces sabemos que dependemos de la naturaleza, y entonces ahí empezamos a cuidarla.

Aquí básicamente hemos tenido lo que le dije, el Vetiver, que es algo muy importante para el manejo de aguas residuales, y también para evitar erosiones, digamos la parte que están tomando conciencia con los árboles y con la guadua, para sembrarla cerca a los ríos y empezar a cuidar, no solo la sombra o rivera de los ríos, sino que también la captura de carbono.

Pues hemos estado dejando los árboles que crezcan libremente y eso es lo que más está ayudado, y a la gente le gusta, a los visitantes les gusta y se llevan una idea muy buena de que podemos vivir bien.

Los productos propios que generamos son: la leche de búfala, esa leche tiene 11% más de proteína, 52 % más de calcio y 40% menos de colesterol, además que no inflama el estómago, y con esta leche hacemos arequipe, queso campesino de búfala, yogurt, y pues más adelante iremos sacado más productos de estos.

También el manejo de la guadua, estamos empezado a tratarla para construcciones, tenemos los búfalos hemos hecho criaderos, hemos ayudado hacer criaderos de búfalos en otras partes, también hay gente que nos compra los machos para el sacrificio y pues hacen hamburguesa.

Aquí la parte del servicio que lo vamos a retomar es el restaurante, entonces aquí, por ejemplo, cuando hay huevos de avestruz podemos hacer un desayuno con queso de búfala, huevo de avestruz, un poquito de arequipe, y de pronto si hay yuca pues hacemos algo con yuca o con carne. Aquí servimos el plato digamos en plato que no es plato, si no es una hoja de bijao y hacemos en el horno una carnecita con yuca, plátano, una presentación autóctona, muy rica con productos de acá.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Bueno, Guamal tiene que manejar mucho el tema de los ríos ¿Cómo lo maneja el tema de los ríos? Hay que convencer a los de las minas, enseñarles a manejar la naturaleza, o sea no solo de industria si no volver todo más natural para que sea más sostenible, entendiendo que sostenible es digamos que yo no voy generar tanto daño sino que voy a revertir eso, entonces sí de mi dependiera el manejo turístico, yo haría una alianza con todos para que todos tengamos una tajada de lo que cada uno tiene, pero que sea de una manera más limpia, entonces, por decir algo, si yo voy a cultivar pues tengo que tener unas abejas cerca, si voy a construir pues que no sea tanto cemento sino involucrar un poco más las construcciones en guadua y ese tipo de cosas más naturales que tenemos y que le sirven mucho a la gente.

Si voy a hacer comidas a preparar comidas, entonces que sea sin utilizar el icopor ni nada de eso, sino lo que yo le decía hoja de bijao y así. Y el tema de viajar de pronto no se utilizar un poco más la bicicleta, como que comience a ser Guamal un ejemplo para la sociedad, que vean allá que viven tan armónico con la naturaleza, miren como comen, miren que no tienen tanta importación, tanta cosa externa, sino que ahí realmente saben convivir con la naturaleza.

De eso se trata, trabajar con lo que hay, con los recursos tanto de gente como económicos, como sociales, podemos mostrar, podemos aliarnos, sobre todo, y manejar Guamal como una respuesta al problema de la gente que tiene para el descanso, para la alimentación, para el transporte.

Entrevistador: Helber muchas gracias por el tiempo, por la acogida aquí en su proyecto, me voy gratamente sorprendido, si me habían hablado de tanto el hotel como del parque temático, no sabía que tan cerca había como esa oportunidad de conocer un poco de la naturaleza y de como nosotros a nivel de nuestros inventores y nuestros ingenieros hemos aprovechado esta sapiencia tan natural para el desarrollo de la humanidad como es el caso de la aviación con el foco obviamente

inicial de las aves, muchas gracias por su tiempo y espero pues venir ya, pero en la calidad de visitante.

Entrevistado: Pues muchas gracias también y pues a los que vean también este video, un saludo y aquí los esperamos.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Municipio de Guamal

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Loly Zúñiga

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi profesión es diseñadora de modas, pero me he inclinado mucho por el medio ambiente, me fascina la naturaleza, soy una ambientalista frustrada, trabaje en la talanquera 13 años, la talanquera es un comercial, es un referente en el llano, para mí el restaurante más bonito, sobre todo que hay sobre la vía el embrujo llanero, es el más, empezando porque los dueños comulgábamos con los mismos, les gustaba la naturaleza al 100%, ya soy pensionada, lista para trabajar por la naturaleza, vivo en una medio finca, donde quiero implementar algo de turismo, ya con Cesar un profesional en turismo de pronto le voy a pedir colaboración.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Uy la verdad nada, la verdad nada, porque en La Talanquera había mucho turista tanto extranjero como nacional, y llegaba muchos grupos de familia, grupos de ancianos (personas de la tercera edad), grupos de estudiantes que llegaban en plan de su alimentación, pero también al mismo tiempo llegaban a preguntar ¿Qué nos ofrece aquí en Guamal?, ¿qué hay lo bonito de turismo? La verdad a mí me daba vergüenza, porque no había absolutamente nada que mostrar. En ese momento había que mostrar el Centro Vida, que era una especie de un ancianato entre comillas de paso, muy bonito lleno de jardín, lleno de naturaleza, muy bonito, muy agradable, pero desafortunadamente se acabó, lo dejaron abandonar, ya simplemente le metieron política y tristemente las cosas son así, entonces uno lo creó y el otro lo acabó.

Tenemos acá el río Humadea, es lo único que uno decía “para bañarse: el río Humadea” porque ni siquiera Guamal. Guamal es piedra y frío, entonces el río Humadea, teníamos de pronto un sitio donde había avestruces, que creo que también el río acabo con eso, es aquí en la vereda La Isla. Algo que me parece bonito y que es tan natural, es el sitio de las frutas, es donde mandaba la gente realmente, es algo que no se ve en todos lados, esa armonía de fruta, ese colorido es hermoso, a mí me parece hermoso. Pero aquí un sitio donde usted vaya y compre suvenir, algún recuerdo, no, hay nada de eso, hasta ahorita se ve en cualquier tienda o cafería ponen de pronto un estand, colocan toda esa cuestión.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: No, no conozco, ni institucionales ni privadas.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Generalmente es todo el día, pero hay partes en el día, que no son horarios fijos, pero por lo general se va ciertas horas.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: La apariencia es cristal(cristalina).

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Las plantas no mucho, porque este cañito Palo Marcado, tenemos casas encima del caño, eso nunca se vio, nunca hubo autoridad, eso fue hace muchos años, ya es difícil

de volverlo a recuperar. También los ríos desorientados, locos ¿Por qué? Por la deforestación, obviamente.

Yo valoro los animales, no soy capaz ni de matar un gusano, aquí donde vivo tengo culebras, tengo cachirres, tengo iguanas, tengo micos que viven ahí en los árboles todo el día, y todas las noches salen a comerse todas las frutas, o sea, la verdad uno antes mataba un animalito, un grillo, un alacrán, pero ahora me da pesar, no soy capaz, ojalá quisiera que todo el mundo lo fuera, los pajaritos aquí llegan cualquier variedad de pajaritos, yo lo que hago es echarles de comer, soy feliz haciéndolo, lo común de la gente no lo hace, la verdad los atacan, si ha cambiado un poco los últimos años.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Ni iniciativa ni nada, que yo conozca no.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: La cobertura y tratamiento está bien, muy bueno

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: La recogen dos veces a la semana a las 5:30 de la mañana, son ordenados y disciplinados, en cuanto a la disposición creo que eso se lo llevan hasta Villavo.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: No, sabes que aquí gozamos aire poco viciado.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: No, no lo hay.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Aquí si tenemos, en el centro al pie del cura hay una cantidad de zona rosa, una cantidad de bulla en horas de misa, eso es contaminación auditiva.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: No le veo sentido de pertenecía a eso, porque yo inicie de pronto con muchos negocios, cuando estaba administrando La Talanquera que hiciéramos al menos un plegable en ese momento donde conociéramos al menos nuestro pueblo.

Las personas estaban de acuerdo con el turismo, pero al momento de sacar dinero, todo el mundo se esparcía.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: Positivos pues que las ventas han incrementado mucho, lo que te decía ya hay mucho comercio Guamal se volvió mucho comercio, se ha expandido demasiado eso es muy bueno, y negativo pues la falta de capacitación a la gente, para manejar ese turismo, o sea es importantísimo no hay eso es lo que debería hacer la secretaria de turismo capacitar la gente mucho, mucho que capacitar.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Esta el batido guamaluno, eso según hace muchos años, me contaba Yulian que lo hizo una señora y lo olvidaron total, él lo volvió a revivir, es una bebida fría de leche, prácticamente ese es el fuerte la leche, de aguardiente y los otros toques que le da él, ya después que él lo saco a la luz otra vez, ya todos lo empezaron a vender, la talanquera lo empezó a vender, El Garcerero lo empezó a vender.

Yulian también creo aquí un plato para el municipio, no sé, creo después lo vinieron hasta demandar por eso, usted sabe que la envidia siempre es el cáncer más hijuepuchica que uno tiene en todo lado, entonces parece que lo iban a echar abajo, él no solo ha creado en Guamal, él ha creado en varios municipios.

Un artesano aquí en Guamal la verdad no conozco, pero es que hace falta incentivar esa gente ¿Qué las hay? Si las hay, talentos hay, pero escondido.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Depende, depende de la atención que le presten, lo que me correspondió muy bien, como me encanta el turismo, yo hacía énfasis entre el personal, lo capacitaba yo misma, con mi capacitación criolla les enseñe muchas cosas, recibíamos muchas felicitaciones, como llegaba tanta gente, artistas extranjeros, de todo el mundo, entonces siempre toda la felicitación por escrito que me pasaban por ejemplo, por decir, algún senador o el gerente de no sé qué carajos, llegaba y nos pasaba una felicitación por escrito, y eso no tiene valor, además da propina, o sea es lo que yo le decía a las niñas “si usted atiende bien así va a recibir propina, si usted atiende mal la gente no le dará un peso”.

Pero experiencias fuera de La Talanquera conozco muy pocas, muy pocas, más bien estaba focalizada en mi experiencia en la talanquera, yo me enfocaba en prestar un buen servicio, porque atendiera bien al público, y así mismo eran las felicitaciones.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: No, no lo hay, el único negocio de Guamal, que genera empleo en Guamal era La Talanquera, teníamos más o menos 30 empleados, y la quesera, esos eran los dos referentes de acá que generaban empleo constante y estable.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Bueno en este momento si han hablado de Maui, diagonal acá cerquitica es algo muy bonito el turismo acá en Guamal, la gente está implementando sitios para turismo, se está viendo que ya se creció y eso que chévere, me parece chévere, está el Maui, el Toro Loco, hay varios sitios en Guamal, hay que cantidad negocios ahorita que ni los conozco, porque casi no salgo, pero grandes grandes así, esos. Y eso hace que se valore las cosas.

5. Estrategia de mercadeo

31. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Acá la única promoción que hacen es la del Festival de Colonias cada año, cuando ahora vienen los youtubers esos, como Yulian que adora su Guamal, ama su Talanquera, entonces él les promociona mucho, pero del resto no hay.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Pues más bien es seguro, hay diferente modalidad de robo, las hay, pero es muy esporádico.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Eso se lo puede decir Idalid que sufrió con eso, se cansó de meter el hombro y no hubo nada de apoyo, esa mujer si sabe de turismo, pero muy decepcionada, nadie es profeta en su tierra, para allá se fue y por aquí no volvió.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Fortalezas hay muchas, ya hay muchos sitios, hay una capacidad de hoteles bonitos, regulares, feos, de todos, también hay mucha cafetería, mucho sitio bonito donde ya se puede comer de todo, aquí uno ya encuentra de todo, y debilidades de pronto en la atención es muy poco, porque si ahí me atiende bien sigo yendo, pero si me atienden mal, ahí no vuelvo, eso es fundamental.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Ahí si no se, porque aún no he emprendido nada, pero mi percepción es que, antes se miraba que ponían un negocio y al poquito tiempo se cerraba, ya ahorita no, uno ya los ve como mas posesionado, eso es lo que veo yo en Guamal.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: El estado de las vías es bueno, muy bueno, exacto.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal?
¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Regular muy regular, primero porque no tenemos hospital, hasta hace poquito eso se volvió abrir, es de primer nivel regular, escasamente se atiende una urgencia y nada más y eso, del resto toca para Castilla, Granada o Villavicencio, en el de salud si estamos graves y el servicio es regular.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No se realizó la pregunta.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Buena, pues del uno al diez por ahí nueve, en internet ese si regular, depende del que tenga uno, hay unos mejores que otros, aquí ya tenemos para escoger al que queramos.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de energía es bueno, bueno.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Desde La Talanquera aporté por ejemplo educando a la gente, o sea por lo menos meterla en el cuento del medio ambiente, ahorita no tanto pero en la época fue muy difícil, la gente no le importaba y todavía hay algunos, ¿Qué otra cosa aportaba? por ejemplo seleccionar las basuras, fue el primer sitio donde pusimos un punto ecológico, cuidar las matas, los animalitos también llegan muchos, la parte del agua, ahorrarla, todo lo que tenga que ver con el medio ambiente, nada de basuras, nada de papeles regados.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Capacitar mucho la gente, o sea, sobre todo los negocios, capacitarlos porque en eso si como le digo estamos huérfanos, es una cosa que se debería de encargar la secretaria de turismo, ya que no aporta nada, solo hacen encuestas y encuestas, y no sabemos ni

los resultados, nada, nunca, nada, eso se los decía yo a ellos, para que encuestas no nos sirven para nada, yo le he hecho a ustedes propuestas, pero ustedes vuelven al año otra vez con otra encuesta.

O sea, capacitar a la gente, si capacitaran a la gente de los negocios de comercio, esto sería maravilloso, enseñarles a valorar la naturaleza, a valorar las cosas de su alrededor, porque hay mucha gente que no le importa.

También que conservemos el regionalismo, no perder la esencia del llano, así como dice usted La Aurora, no importa que sea rustico, hay gente que le gusta sobre todo el extranjero que es el mejor turismo, es lo que les gusta a ellos.

Entrevistador: Loly me parece muy interesante lo que charlamos hoy, antes y durante la entrevista, muchas gracias por el tiempo para haberme dedicado a este espacio, sé que sumercé tiene otras ocupaciones y otras prioridades, y haberme concedido este espacio, lo valoro demasiado, espero que sus nuevos proyectos y su vida siga contagiado de ese ánimo hacia la conservación y hacia el desarrollo de actividades económicas que propendan de la conservación y preservación del medio ambiente, muchas gracias por su tiempo.

Entrevistado: Bueno, sí señor.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Finca Turística Villa Laura

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Marisela Astros Páez

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo a la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Mi nombre como ya les dije es Marisela Páez, soy de profesión administradora de empresas, enamorada del campo y la naturaleza, madre de una hija, esposa por supuesto y con un núcleo familiar de siete integrantes, bueno te comento sobre el proyecto finca turística Villa Laura, este es un proyecto que inició hace siete años exactamente, cumplimos siete años el 16 de mayo, empezamos aquí con este terreno, empezamos con un proceso de cría de ganado. Luego nos dimos cuenta de que era un lugar muy tranquilo, y empezamos ya a visualizar y anhelar y a desarrollar el proyecto de las cabañas, entonces empezamos con una cabaña familiar, y allí se integró toda la familia, invitábamos amigos, invitábamos gente que nos conocía, la familia, y empiezan a decirnos “¿Ustedes no alquilan?” y empezamos a decir “oiga sí, vamos a alquilar”, empezamos alquilando la casa principal, con una capacidad de 35 personas, no teníamos piscina, pero sí había mucha naturaleza, muchos apasionados por los animales, queriendo sostener el medio ambiente también, no molestando la fauna dejándolos quietecitos y ayudándolos también, para que tuvieran tranquilidad y se pudieran reproducir sin ningún problema, de hecho te comento César que nosotros ya somos certificados, tenemos la certificación acá en la finca de Cormacarena, para poder tener cualquier animal en su hábitat natural, si acá todos los animales que hay están sueltos no se le cortan las alas, no se molestan, ellos van y vuelven cuando quieren, se alimentan, vienen los operarios de Cormacarena, Sebastián que ha estado muy pendiente de todo el proyecto de finca turística Villa Laura y él revisa los animales junto con su equipo, los veterinarios y todo cuando vienen, les hacen monitoreo continuamente, bueno, que más te cuento de Villa Laura, iniciamos el proyecto como te decía hace como cinco años, con una cabaña, hoy en día tenemos 10 cabañas, ya tenemos la piscina, tenemos plantas, cultivos de cítricos, no los comercializamos, esos cítricos son para los mismos turistas, ellos pueden venir y pueden, yo le llamo pueden ir al supermercado jocosamente les digo, a comprar los frutos para hacer su limonada, para hacer la mandarinada, pero van es directamente al árbol, aquí se les enseñan cómo deben tomar las frutas de los árboles para no lastimar las plántulas, para sostener las ramitas que no se vayan a dañar y en el tiempo en que se debe hacer porque no todo el tiempo se puede tomar el fruto de las plantas. También manejamos el tema del hospedaje, manejamos temas de paseos por rutas ecológicas, naturales, aquí alrededor de nuestro municipio, ya que es un municipio muy rico en flora, en fauna, y en fuentes hídricas.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Bueno, aquí en Guamal que yo conozca, bueno como te comentaba César hace cinco años, empezamos con la infraestructura, en total llevamos siete años, allí hace realmente dos años empecé como a salir a conocer lo que teníamos en nuestro municipio, te comento que somos un municipio muy rico en infraestructura para el turismo, está por ejemplo, parque Cacayal, está playa Maui, está el recorrido aquí por el río Humadea que es muy conocido a nivel nacional, como el mar del Meta, está también fuera del municipio, Cubarral, Meta, las cascadas La Esmeralda, es un sitio muy lindo, cuando se podía bañarse en el río Guamal, también, ya ahora no se puede hacer porque el río mantiene muy turbio, ¿Qué más te puedo recomendar de aquí? Está Castilla La Nueva, es un sitio muy bonito, allí se le habla a la gente de los yacimientos petroleros y del sostenimiento y todo el tiempo que ha durado ese yacimiento en explotación y que todavía hay petróleo para rato.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: En el proyecto el agua no es tratada. En la zona urbana no tengo conocimiento, desconozco totalmente.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: No se realizó la pregunta.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Bueno, aquí cuando se inició el proyecto, como te comentaba que teníamos era ganado de cría, también de leche, entonces para los potreros se compraron unas llaves en el acueducto veredal, se compraron 8 llaves y luego que iniciamos con el proyecto, ya se hizo un aljibe.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Bueno, aquí depende del clima por decirlo así, o sea, es decir, si está lloviendo pues llega a veces un poquito amarilla, si no llueve, hace solecito, aquí es totalmente cristalina el agua, incluso sabe hasta dulcecito.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Bueno, mi percepción es que si protegen la fauna y la flora, desde el ámbito gubernamental, aquí ha llegado la policía ambiental, como te comentaba la finca es certificada, ellos traen animalitos que han tenido en cautiverio, maltratados, que de pronto van por la carretera

y se estrellan con un carro, un carro los lesiona, ellos los traen acá, obviamente nos ayudan a nosotros también con los veterinarios a curarlos, nos ayudan en el proceso y nos enseñan cómo hacerlo, junto con Sebastián de Cormacarena. Es un equipo, y todas las personas trabajamos mancomunadamente para recuperar las aves o cualquier animalito que traigan acá, para luego colocarlo en libertad. Entonces, los animalitos llegan aquí, recibimos el apoyo de ellos en cuanto al cuidado, ellos nos indican como cuidarlos, también luego vienen los veterinarios, traen las medicinas ellos, a veces las compramos nosotros, los animalitos te comento que cuando están en cautiverio, que ellos lo recuperan y a veces están maltratados, así nosotros los liberemos y ellos se quieran ir, no sé qué pasa, pero ellos se quedan, o vuelven y se amañan acá, quedan amañados, entonces por eso hay unos toches hermosísimos por ahí, que la gente ellos van y les dan de comer y dicen ¿Cómo no son ariscos? porque los trajeron de cautiverio, y aquí se han quedado, se cuidan y se han quedado acá. En cuanto al resto del municipio desconozco del tema, desconozco totalmente del tema.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: He escuchado de la solar, de unos paneles solares que están en el municipio de Castilla, pero no los conozco, pero para Guamal no hay.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: No se realizó la pregunta.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Acá nosotros como proyecto autosostenible, lo que hacemos, es que si separamos los residuos, tenemos contenedores puntos limpios, donde también al ingresar los turistas acá a la finca Villa Laura se les indica cómo lo deben hacer, cuáles son los colores de los de los puntos limpios, para que ellos nos ayuden a separar el cartón, el plástico y el vidrio, aunque el vidrio acá se prohíbe, las latas y el plástico que aquí se recolecta y se saca más o menos cada 10 días al pueblo a las chatarrerías, y lo que son ya las basuras, basuras como tal, de pronto el papel higiénico, toallas higiénicas y todo lo que se saque eso va a la basura, no tengo bien estipulado los

días que cruzan, pero aquí se saca a la avenida, se saca una vez a la semana, por la avenida pasa el contenedor de la basura, desconozco totalmente donde se hace la disposición de basuras, ya al resto de desperdicios se le da disposición, hay unos que se hacen compostaje, con los residuos, por ejemplo de la comida y todo eso, entonces se hacen los abonos eso es el compostaje, eso se hace allí, nosotros le tenemos llamado el basurero pero orgánico, porque de allí se saca el abono para las plantas o también, se saca la comida para los animalitos, como los caballos, se les lleva la cascara de la papa, el plátano, a los cerditos, tenemos mini pig y tenemos cerdos, tenemos las llamas también, esos se les dan los desperdicios.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Yo digo que en toda parte hay contaminación, en toda parte hay contaminación por más mínima que sea, pero la hay. Entonces yo pienso que tanto aquí, como en Guamal, en toda parte debe de haber contaminación.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: No, me parece que no, acá en el municipio de Guamal, ni por la cabecera tampoco, no me parece que haya contaminación.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Auditiva si, por ejemplo, aquí cerca hay una mina, y de noche es mucho el ruido que se hace, no tanto de día si no de noche, y se escucha mucho las aves, digamos nosotros les llamamos acá chillar, se escuchan chillar mucho las aves, como asustadas, y eso de pronto para mí, no sé si esté bien o esté mal mi concepto, pero yo pienso que sí es contaminación.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: obviamente el turismo genera economía, y dónde hay economía hay familias felices digo yo, sí?, entonces pues por parte de la gente, tiene muy buena aceptación.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: la verdad no he escuchado que haya un mal concepto o una mala percepción de eso, que si hay que prepararnos, hay que prepararnos porque lo que se viene es grande y tenemos mucha visión hacía que se desarrolle un turismo total acá en el departamento del Meta, y en el municipio. La expectativa es total, pero si hace falta que la gente se eduque más, por ejemplo, como servicio al cliente, guianza turística y demás.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Folclóricos diría que no conozco, artesanal si hay una señora, no sé el nombre exacto de la señora, pero sé que ella hace unas pinturas hermosísimas, también hace artesanías con cabuya, con el residuo del cacao, también aquí manejamos el tema del vino de café, el vino de cacao, muy rico también, de eso tengo conocimiento.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Si he escuchado bastante, hace poco por parte de la administración municipal, nos dejaron la caseta turística, y allí tuvimos el desarrollo de una actividad, qué es: Conoce nuestro municipio, en el en el ámbito turístico, la gente pues siempre decía que no, que no había nadie que los guiara o que les indicara donde quedaban los sitios turísticos, que había mucho por hacer, que habían escuchado mucho, pero que no conocían, entonces pues, en cuanto a la información que se tiene de los sitios, es muy muy muy poca. Pero igualmente, para mi concepto, sin que te suene egocéntrico ni nada de eso, el turista se va feliz, ya que aquí les gusta la naturaleza, respirar aire puro, que haya oxígeno, que por la mañana al despertarse puede salir a los prados a caminar descalzos, hay niebla densa y fría, entonces ellos lo asimilan mucho con el oxígeno puro.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Hace falta que hayan guías turísticos, que hayan recreacionistas, de que haya capacitación de servicio al cliente y demás, porque en las fincas si se necesitan esos servicios, muchas veces uno tiene que buscar servicios afuera del municipio, porque la población local no tiene o no está con la suficiente preparación en el tema, porque los emprendedores de aquí del municipio de Guamal tenemos claro, que hay que apoyar la economía local, y obviamente la economía local se apoya también generando empleo, y que mejor que tenerlo acá mismo, cerca dentro del mismo municipio

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: El impacto que ha tenido es que la gente hacia este lado después del proyecto turístico acá de la finca, ha también emprendido con más proyectos turísticos, está los Pinos, está el Recuerdo, han querido emprender y son sitios muy sólidos y se están llevando a cabo.

5. Estrategia de mercadeo

32. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Te voy hablar desde mi punto de vista personal, desde mi punto de vista personal, Cesar yo te cuento que las iniciativas que he tenido, es que haya conocimiento en cuanto a redes sociales, todo el tema de marketing, también no me quedado yo solo con ese conocimiento, porque igual esto es nuevo para mí, no me he quedado con el conocimiento sino que también he buscado el apoyo de la cámara de comercio, y de acá de la administración municipal, para poder capacitarnos, en cuanto a marketing, cámara de comercio ha enviado unas capacitaciones, unas clases teórico-prácticas en las cuales habido gran aceptación y participación, en el entorno acá de todo el gremio turístico. En cuanto a medios, nosotros utilizamos nuestros amigos comerciantes, perdón por la palabra a utilizar, hemos recibido el apoyo de nuestros amigos comerciantes, donde hay mucho flujo de turista o de comercio por decirlo así, colocando unos televisores con publicidad de todas las fincas, y eso ha tenido gran aceptación, he escuchado mucho de comentarios de la gente que dice “oye yo no conocía tal finca”, “no sabía que había esto aquí en Guamal”, “que había aquello” y se han informado por las pantallas que hemos colocado por ejemplo, en la Macarena que llegan y se van por decir así muchas personas en los puentes (festivos), bueno, y también entre semana, eso es relativo, igual yo pienso que para ser turismo, el que quiera hacer turismo lo puede hacer un día entre semana o un día feriado, no hay lio con eso.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Te comento, aquí el tema de seguridad en el municipio, que yo conozca y que haya escuchado, es que es un municipio muy tranquilo, de pronto la violencia se dio hace muchos años atrás, pero gracias a Dios es un municipio muy tranquilo, en cuanto a lo veredal,

estamos muy apoyados por nuestra policía nacional, y también por el ejército nacional, que de verdad agradezco, porque muchas tropas hacen presencia acá, por esta trocha.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Está Katherine aquí en el municipio, pero a ver que te digo yo, a veces el pensar de que todo se centraliza por la administración municipal, es erróneo, pienso que uno no debe esperar que le den, para uno poder accionarse, uno se puede accionar sin necesidad de la ayuda, obviamente que es muy importante, de la ayuda de la administración municipal, o del sector turismo allá dentro de la administración, existen los medios digitales y el marketing que hablamos hace un momento, qué es el Instagram, el Facebook, saber publicar, saber hacer un TikTok, ¿Cómo me hago ver en la era digital? Porque ya no estamos en la era del papel, ya no es que yo doy mi folleto, ya no es que yo doy mi tarjeta, ya eso no Cesar, ya ahorita estamos en los medios digitales, donde realmente lo que se ve, es lo que se proyecta y lo que se publica, hablamos de publicaciones todo el tiempo publicar, publicar, publicar. Para saber publicar, hay que seguir unos pasos ¿Esos pasos cuáles son? Capacitarnos, para saber ¿Cómo hago un TikTok?, ¿cómo puedo crear mi página web?, ¿cómo puedo mostrarme en Facebook por una Fanpage?, ¿cómo manejo mi perfil comercial en un WhatsApp?

También la Cámara de Comercio, regional Meta, nos ayudado muchísimo a los emprendedores, a capacitarnos, ellos nos envían unas capacitaciones con clases teórico-prácticas en las cuales nosotros hemos aprendido muchísimo, y la mayoría emprendedores, hemos colocado en práctica, valga la redundancia.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Bueno a ver, acá como planta, tenemos de todo, tenemos de todo, lo que pasa es que desconocemos lo que tenemos acá en el municipio, de verdad, porque todavía se utiliza el que “sí me va bien a mí, me importa el resto” no se trabaja mancomunadamente, no se desarrolla los clústeres que se deberían desarrollar para apalancarnos los unos con los otros para poder salir adelante.

Entonces, hay mucho aquí en el municipio, pero desconocemos, porque sí me va bien a mí, a mí no me importa el resto, entonces yo digo que la falencia que hay aquí, en cuanto al turismo y a todo lo comercial que hay, es el no conocer.

En cuanto capacidad hotelera tenemos toda la capacidad, lo que pasa es que anteriormente andábamos en pleno desconocimiento, quizás de mi parte, porque yo desconocía el tema de como la administración manejaba el desarrollo del turismo acá en el municipio. Hay una persona que es la coordinadora, que se llama Katherine, ella se ha dado a la tarea de crear un código QR donde incluyan todos los sitios que hay, toda la oferta hotelera, toda la oferta turística, y toda la oferta comercial, para que se desarrolle un turismo sostenible y pleno aquí en el municipio.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Desde mi perspectiva personal, te voy a contar, sé que estoy en un municipio que es explotado petrolíferamente, pero te comento que, el apoyo en cuanto a ellos, yo nunca me he apalancado con ellos, digamos de recibir apoyos comerciales, digamos que, porque yo soy una emprendedora acá en el turismo, tengo mi proyecto, ellos me apoyan, no, a nivel de formación tampoco, nulo, nada, en mi experiencia personal, me he tratado de involucrar mucho en el tema de marketing, en conocer, en saber ¿Cómo puedo estando en Guamal, Meta, Colombia me pueden ver en otros países? por ejemplo, el tema del marketing me ha abierto todas las puertas, y me ha abierto un abanico de opciones, para yo darme a conocer con gente extranjera, hacer que también me recomienden en otras partes de Colombia, o sea, y te confieso la mayoría de nuestros clientes son de afuera, de otros departamentos, aquí en el Meta no, ni siquiera en el mismo municipio, no somos tan conocidos, como nos conocen afuera.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: La infraestructura de vías para mí, en el desarrollo del proyecto que yo estoy administrando, diría yo que es bueno.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal?
¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Desde mi experiencia personal, te comento, muy pocas veces me he enfermado, pero las veces que me he enfermado me han atendido bien.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No se realizó esta pregunta.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Aquí para esta trocha era casi que nula, después de la pandemia, mejoró al 100%, sé que hubo una ampliación de redes, que ingresamos a las 4G y hay unos anillos de redes en órbita, que se colocaron vigentes, y que mejoraron todo el tema de comunicaciones. En cuanto Internet tengo entendido que, hay prestadores de servicio de comunicación de internet, en el pueblo que hay algunos que toman acá el servicio, pero en realidad yo evito aquí en la finca esa clase de comunicación, te preguntaras ¿Por qué? porque es que mucha gente llega aquí a desconectarse con sus hijos, los hijos casi siempre o al 100% de su tiempo permanecen pegados algún aparato electrónico digital, entonces aquí hay la posibilidad de que ellos se desconectan y puedan realmente disfrutar con su familia.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Para el proyecto, ha sido un poco difícil en cuanto al sostenimiento de las redes eléctricas, aunque pertenecen a la electrificadora del Meta, o sea, aquí si se daña algo vienen, y sino arréglole usted.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Yo pienso que si aquí mis turistas, mis visitantes, si yo tengo un lleno total aquí un fin de semana o entre semana o así no sea un día ordinario o un feriado, genera economía y si hay impacto, porque yo siempre les recomiendo ir al pueblo, incluso yo tengo recorrido, les hago recorridos por el parque, los llevo les recomiendo los sitios donde pueden ir a comer, dónde pueden ir a darse un paseo, donde pueden incluso ir a bailar, a compartir también, aunque aquí

también tenemos una zona social, que es un salón de eventos y está totalmente equipado para que ellos puedan divertirse, sin que se sientan amenazados o sientan riesgo al momento de ingerir bebidas alcohólicas afuera, y que vayan manejando y haya algún problema, porque pues igual la gasolina con el alcohol no se debe mezclar, entonces aquí yo les brindó ese servicio para que ellos no tengan que salir, pero al momento que ellos salen al pueblo, si hay un impacto y genera economía, porque ellos van y consumen allá y hay comercio y la economía se activa.

También el que haya estos espacios o fincas así certificadas para el cuidado de los animales y tener un buen manejo ambiental y que haya un habitat 100% adecuada para ellos, estamos aportando, desde que se comenzó el proyecto como era una zona bastante boscosa y todo eso, los animales, como hay muchas aves ¿Qué hemos hecho nosotros? cuidar los árboles madres para que estas aves se sigan conservando sus nidos y todo lo demás siga intacto para que ellos puedan estar bien.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Bueno primero yo pensaría que debemos unir fuerzas entre los mismos emprendedores. para qué? para poder hacer un clúster y que todos ganemos, te preguntará ¿Cómo así que todos ganemos?, sí que de pronto haya lo que te decía yo una guianza turística, que haya un emprendedor que haga recorridos turísticos, para que Marisela como finca turística Villa Laura y operadora turística no se quede con todo, que hubiera alguien que hiciera la guianza turística, que hubiera otra persona que hiciera los alimentos y los trajera aquí a la finca, que hubiera otra persona que brinda el servicio de transporte por si los turistas no quieren sacar sus propios vehículos, y el trabajar mancomunadamente haciendo paquetes turísticos donde no solo la finca Villa Laura se quede con todo, por decirlos así.

Entrevistador: Marisela muchas gracias por tu tiempo, tenerte hasta estas horas de la noche, pero pues fue muy enriquecedor, gracias por recibirme con tu familia también aquí en Villa Laura.

Entrevistado: Gracias a ti, están cordialmente invitados para cuando quieran venir, la finca turística Villa Laura es una finca de brazos abiertos para todos.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Municipio de Guamal

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADOS: Katherine Murillo Duran y Oscar Alfonso

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el Entrevistados realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistados: Muy buenos días para todos mi nombre es Katherine Murillo Duran, soy la coordinadora de turismo y emprendimiento del municipio de Guamal, gracias por estar aquí por habernos invitado a la entrevista para que conozcan nuestro municipio, contarles que desde la administración municipal en el año 2020 se creó una nueva secretaría, que es la secretaria de emprendimiento, competitividad e innovación ya que en el plan de gobierno de nuestro alcalde German Giovany Peñón 2020-2023, el turismo está dentro la visión y misión que tiene el municipio, por lo tanto se creó esta secretaria donde anteriormente se trabajaba una coordinación con una prestación de servicios y ahora se trabaja con un personal de nómina, para que este profesional este en todo el tema de turismo y no se pierda en los procesos, que es lo que ha venido pasando anteriormente, y de acuerdo a esto ahora contamos con un apoyo en el área también de turismo y emprendimiento, que es la coordinación que yo lidero en este momento y es mi compañero Oscar quien va hacer su presentación muchas gracias.

Bueno muy buenos días para todos, muchas gracias por permitirnos el espacio, mi nombre es Oscar Alfonso, soy el gestor de turismo y emprendimiento acá del municipio de Guamal, a partir de la política pública territorial de turismo que se creó 2021(Acdo. 032), Guamal se busca

posicionarse e impulsarse como un municipio turísticamente, para lo que se crean estos puestos como tanto el de Katherine como el mío, que busca a partir de la institucionalidad fortalecer y tratar de ayudar el turismo en el municipio, así como posicionarlo turísticamente.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistados: Guamal está ubicado dentro de la ruta Embrujo Llanero, que es la ruta que viene desde Villavicencio pasa por Acacias, Guamal y después se desplaza hacia los municipios de San Martín, Granada y pues toda la parte del Ariari, estamos situados a más o menos unos 40 a 45 minutos desde Villavicencio, somos un municipio alrededor de 15.000 habitantes, que cuenta con grandes atractivos turísticos ya que tenemos toda la parte baja como la parte alta del páramo Sumapaz, entonces digamos que tenemos un sinnúmero de atractivos, que son reconocidos en el departamento y pues en Colombia.

Como comentaba Katherine, el municipio cuenta con alrededor del 80% de su territorio municipal es parte de área protegida y parte de reserva natural, entonces el atractivo principal que tiene Guamal es sus paisajes porque vamos desde los 525 metros hasta los 3600 metros más o menos que está la zona de paramo, no todas esas son accesibles pero alrededor de los 2500 contamos con diferentes miradores que son atractivos para las personas, gracias a la geografía también es muy atractivo para los ciclistas que vienen a practicar mountain bike en el municipio, de igual forma tanto nuestra gastronomía local, como la gourmet que se ha venido desarrollando en los últimos años también es de alto impacto para las personas que quieren venir y conocer, así como todos los que hacen la ruta cultural, que vienen a conocer la iglesia o vienen a conocer de pronto la manga de coleo, complejo ganadero o los pequeños ríos que siempre han estado y se han posicionado como lugares turísticos de acá en el municipio, como lo es el río Humadea.

El parque nacional natural Sumapaz, es un parque definido en área protegida, también tenemos paramo Cruz Verde Sumapaz, que está en el proceso de manutención, y el páramo propiamente dicho que es el territorio Sumapaz, pero también bajo de esos están las zonas de afluencia del parque, está el parque del sector los Guayupes, que puedes encontrarlo, se asocian tres veredas, que es la vereda el Dorado, en el Retiro, Monserrate bajo, Monserrate Alto, que son áreas de delimitación, donde de hecho Cormacarena protegen esa área con deforestación y pagos de servicios ambientales

En delimitación territorial también los recursos hídricos son importantes, Guamal tiene cinco límites territoriales fundamentados en cinco acuerdos, tanto Cubarral, Castilla, Acacias y la parte del sector Cundinamarca, con Castilla delimitamos con el río Orotoy, es nuestro límite territorial, y es un atractivo tanto para Acacias como para Guamal, digamos que en balnearios se ofrece prácticamente en el río Orotoy sobre la vía nacional la gente también suele venir mucho a ese río, tenemos otro que se llama pozo Azul que ya es netamente en Guamal es muy conocido, y en la parte de abajo entre Cubarral y Guamal el río Humadea es un límite territorial, ese río también es muy conocido y es muy visitado tanto en la vía nacional como en las vías alternas, vía antigua Cubarral, también tienen buenos pozos de baño.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistados: El agua es tratada debido a las plantas que se están haciendo.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistados: No se realiza la pregunta.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistados: Pues contamos con acueductos veredales y acueducto urbano, y además que el acueducto urbano es el que a veces sufre fugas, pero son muy raras ocasionalmente, por principalmente con lo que tiene que ver con renovación de tubería o mantenimientos, los servicios rurales poco tienen ese problema porque los acueductos rurales tienen menor capacidad de flujo para las personas que tienen que alimentar, entonces por eso el servicio es constante. En ese sentido del eje ambiental Guamal es muy rico en fuentes hidrológicas, no solo por el río Guamal, si no por su geografía que viene desde el páramo de Sumapaz, parte de Cubarral, parte de las quebradas que vienen de Acacias, vienen a delimitar a estos pequeños riachuelos por la pendiente que tiene siempre trata de llegar al río Guamal, entonces por ese lado Guamal tiene mucha fuente hídrica, por eso Guamal no sufre por agua tampoco. La administración ha hecho un esfuerzo por proteger, por ejemplo, tenemos el predio Villa Claudia donde se han venido ejerciendo reforestaciones precisamente para cuidar las bocatomas del municipio, así como en el río Humadea y algunas de las partes altas.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistados: Es dependiendo, de la parte urbana por lo general viene más tratada que la de los acueductos rurales, la dureza del agua también esta medida por simple norma técnica, tiene que estarla midiendo, debe estar alrededor de 40% - 60% para que no cause ningún daño al ser humano, en apariencia depende más en acueductos rurales, como son bocatomas directas, si los ríos están muy turbios puede llegar muy turbia el agua o puede llegar con sedimentos inclusive, en la parte urbana no suele suceder tanto.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistados: Consideramos que es muy importante, Guamal en su plan de desarrollo municipal, se encuentra como un municipio ambiental, debido a esto principalmente la unidad de medio ambiente y aseo ha sido la que toma como tal esta rinda, trabajamos muy de la mano con ellos en el sector turismo, por ejemplo, con todo lo que tiene que ver con la entrega de animales, son los encargados, trabajamos con Cormacarena, con policía ambiental que también está muy presente, todo lo que tiene que ver con comparendos de por el arrojado de basuras, se hacen entregas voluntarias de animales, hace como dos meses tuvimos la entrega de unos animales silvestres que tenían en casa, y fueron entregados sin ninguna conducta de infracción que fuera aplicable, entonces Guamal se protege mucho eso, es un atractivo turístico también, que también ha sido explotado, ahorita el 3 de octubre vamos a tener una campaña contra el atropellamiento vial, para proteger los animales que salen a la vía, entonces está muy presente y buscamos conservarlo porque sabemos que un patrimonio biológico del municipio.

El cuidado y protección depende mucho, porque las nuevas generaciones son un poco más enfocadas a la protección de estos recursos o porque no se han visto inmersas en su historia de vida con cosas que tengan que ver con cacería o recolección de recursos del monte por decirlo así, pero las personas de 40 a 60 años, si estuvieron inmersa un poco más en el tema de cacería, entonces a veces no son tan consientes, pero digamos que se ha venido generando un proceso de proteger y más que todo enfocarse a sus etapas productivas, no tanto hacia la extracción de utilería salvaje o maderas o algo así.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistados: Si, para la secretaria es muy importante esto, la secretaria en la que nosotros trabajamos a principio de este año por ejemplo, con el propósito fortalecer la agricultura y orientarlo a un modelo más sostenible, o sea más amigable con el medio ambiente, se inició un

proyecto de entrega de incentivos para el tema de ganaderos, entregas de paneles solares para recurso eléctrico de cercas eléctricas, digamos que al consumir harta energía, pero con estos paneles solares lo que se busca es fortalecer estas asociaciones, y pues que fueran una trazabilidad de una energía más limpia. Este proyecto ya se ejecutó a principios de este año, ahorita hay algo que se llama las SECAS que son las escuelas agropecuarias, que se hacen en diferentes predios dentro de la asociación ganadera, en la cual se implementa y se da todo el conocimiento de parte de la administración y parte del SENA que es nuestro aliado en este tema de entrega de incentivos para que las pongan en funcionamiento, sepan cómo se hace y cuál es el trasfondo de llevar este cambio de energía para estos nuevos procesos productivos, los beneficiados son alrededor de 36 predios.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistados: Digamos que también toca dividir en zona urbana y zona rural, para la zona urbana y para algunas zonas rurales se hace llegar hasta allá el alcantarillado y las persona ya cuentan con su servicio de alcantarillado, Guamal tiene su planta de tratamiento y gracias a la gestión institucional este año se va a aumentar la capacidad y el tratamiento, digamos que estamos arrojando al río después de pasar el proceso tratamiento, porque las aguas tienen que volver a las fuentes hidrológicas con alrededor de 60 a 40% de limpieza, aunque todavía sigue siendo un tipo de contaminantes, lo que se está buscando llegar hasta el 80 a 90 porciento que el agua salga con mejor capacidad y aumentar la capacidad de carga del sistema hacia zonas rurales, algunas casas alcanzan a tener alcantarillado por toda la pavimentación de vías, y todos los procesos que se han invertido, pero algunos por ejemplo en otros sigue conteniendo con sus pozos sépticos, que son estos que se hacen en tierra donde se dirigen estas aguas negras.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistados: Guamal cuenta con sus camiones compactadores, digamos que ya hay un horario preestablecido tanto en las zonas rurales como las zonas urbanas, eso es coordinado por la unidad de medio ambiente y aseo, que son los encargados como tal, cuentan con tres recolectores de basura, la persona que majea el camión y el horario es constante, solo suele cambiar cuando hay alguna eventualidad. Hay separaciones de esos residuos, digamos que la administración también

ha enfocado mucho en eso, muchas campañas de separación incluso para nosotros para el sector de comercio, la hemos realizado por códigos de colores como dicta la ley como se tiene que hacer, uso aprovechable de los residuos, por ejemplo composteras para material orgánico, venta de reciclable para lo que son reciclables, también hay dos asociaciones en el municipio que se dedican a hacer recicladores, se trabaja muy de la mano con ellos, se hacen capacitaciones, visitas por parte de Cormacarena, secretaria de ambiente de la gobernación, pues digamos que tratando de aprovechar todo eso, y es un bien económico muy movido para las grandes que genera buena inversión para el municipio.

La frecuencia de recolección depende, algunos residuos no pueden ser recogidos que son los residuos de posconsumo por ejemplo, para eso se hacen campañas para recolección de electrodomésticos, cosas como baterías o que pueden ser peligrosas para el ambiente, entonces se hacen campaña cada uno o dos meses, hay otros residuos posconsumo del sector agropecuario, que son todos estos embaces de fertilizantes, químicos que no pueden ser desechados en un relleno sanitario normal, sino que tiene un tratamiento diferente, en la parte urbana y rural depende también de la zona, porque el camión no va a pasar varias veces, pero en la parte rural pasa una vez por semana y cada vereda tiene un recorrido, por ejemplo el sector del Danubio, pasan por el Carmen, la Paz, Danubio, Humadea y regresan, entonces esa ruta es un día, en la zona rural es solo un día, en la zona urbana es de dos a tres días dependiendo también de la cantidad que haya.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistados: La calidad del aire en Guamal es muy buena, digamos que porque estamos rodeados de vegetación activa, entonces la vegetación como que ayuda bastante a eso. El año pasado a principio de este año se hicieron estudios de impacto de contaminación auditiva, pero estudios de contaminación de aire hasta donde sé no se ha hecho, pero la percepción en general es muy buena, si al caso tenemos unos casos en las zonas mineras, pero es controlado un poco más, por el tema de saca de arena del río, se genera más de polvo, pero las asociaciones ambienteles de Cormacarena lo permiten, entonces no tenemos ningún problema con eso.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistados: No, no creería, porque en Guamal las casas más altas son de cuatro a cinco pisos y no son tan comunes o no están tan juntas, entonces la visualización siempre es muy

permitida, no hay tanto tape de luz como suele a ver en algunas ciudades, no estamos llenos de letreros, no hay mucha valla.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistados: Bueno, pues está muy focalizada en ciertos puntos, digamos que no es para todo el municipio más que todo las zonas de discotecas y a las zonas de tráfico pesado, que sería la vía nacional ruta 65, en el resto del municipio suele ser muy tranquilo, la contaminación auditiva es muy baja.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistados: Pues la percepción de la mayoría de los prestadores y operadores turísticos del municipio en este momento es satisfactoria, no porque en otros años no lo hubiese sido, sino porque los procesos se perdían como dije anteriormente, habían muchos cambios entre la administración, que no permitía que los procesos continuaran y al no continuar los procesos no quedaban registros de lo que se había hecho, que fue lo que nos pasó realmente a nosotros cuando recibimos la administración. Sabíamos que se había hecho, pero no había registro, porque al cambiar las personas los procesos y los documentos se pierden, entonces digamos que lo que ha pasado a partir del 2020, es que se le ha dado continuidad al personal para que conozcan y los procesos continúen, se mantenga y cada día mejore, y adicional eso haya una trazabilidad documental de lo que se ha venido haciendo.

Entonces digamos que tiene su parte positiva y su parte negativa como cualquier actividad que se puede realizar, positivamente pues le gusta, porque genera economía, genera inversión, un turista no solo viene a crear un hogar, sino que viene a conocer, por ende trae capital que puede invertir, digamos que algunas zonas rurales hemos escuchado a veces que algunas personas les gusta, porque vienen a conocer su vereda y todo lo que pueden ofrecer, a otros no tanto porque empiezan a ver mas personas, por ejemplo con los ciclistas suele suceder, como les gusta mucho las zona rural hay muchos que no les gusta que pasen tanto, porque ya empiezan a pasar muchos más, pero digamos que la percepción en general ha sido muy buena.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades

culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistados: La dinámica económica que genera el turismo en el municipio es bastante amplia, porque mueve muchos sectores de la economía como el transporte, gastronomía, comercio, servicios, entonces eso hace que la persona que trabaja acá vea los ingresos reflejados cuando viene un turista. Sin embargo, de efecto negativo principalmente radica en las zonas de los afluentes, ya que se percibe la contaminación de los residuos que dejan los turistas, no son cuidadosos en ese tema, a pesar de que hay campañas, que se les dice, sin embargo, se sigue generando esa cultura de que “yo dejo y que los demás que recojan”, entonces digamos que eso ha sido la percepción negativa principalmente en el tema turístico en el sector de afluentes.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistados: En el tema de gastronomía en el año 2020 se sacó un proceso sobre el plato guamaluno, ese plato guamaluno fue creado por un chef guamaluno, que es el cocinero llanero Yulian Téllez, el cual creó un plato tanto con postre, como con bebida y con plato fuerte, integrando las cinco colonias fundadoras del municipio, tenemos el batido guamaluno que incluye ese plato, la cazuela del guamalazo y el postre también. Adicional a eso en el tema de artesanías hemos visto por ejemplo una empresa que se llama Arte Franco que utiliza todo lo que trae el río Guamal, de desechos, del tema de maderas para hacer con ellos artesanías, también mi compañero Oscar ha hecho visitas a varios sitios, a varias personas que están haciendo emprendimientos desde discapacidad y desde otras de otras caracterizaciones de la población, en dónde se han enfocado en este tema de artesanías.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistados: Pues realmente la percepción que tenemos a través de los operadores turísticos en general es muy buena, el tema de seguridad es un factor importante para el turista, el tema de los precios, el tema de la cercanía, de los lugares para ir a visitar y el tema de la cercanía con otros municipios para no solo estar acá, sino ir a conocer otros atractivos de otros municipios, entonces en general la percepción a pesar de que no es medida, sino es a través de lo que nos dicen

los operadores, ha sido realmente muy buena para el turista tanto así, que regresan, se vuelven turistas recurrentes en el municipio porque les gusta venir a Guamal y lo recomiendan.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistados: Acá no se pensaba de que pudiera haber un hotel como el que está ahorita, que es Playa Maui, que es uno de los hoteles conocidos en el municipio, y fácilmente podemos decir que es un hotel 5 estrellas del municipio, eso no se creía, otra de las grandes apuestas en turismo es en la parte de arriba de los miradores en donde personas privadas están invirtiendo en el tema turístico acá en el municipio con realmente apuestas diferentes e innovadoras, entonces realmente la dinámica empresarial e inversión que se está viendo en el municipio, por ser un municipio realmente pequeño como lo somos Guamal alrededor de 15000 habitantes, no se tenía contemplado eso, pero la dinámica ha hecho que las inversiones lleguen al municipio y por lo tanto generen empleo, un hotel de estos fácilmente puede tener 10,12,15 empleados en una temporada, hay otros que pueden tener 3,4,5 en temporada, como habrán otros que pueden tener 1 o 2 pues de acuerdo a la capacidad que tienen, pero sin embargo, son dinámicas diferentes y grandes que se están dando, y que le apuestan al turismo y por ende jalonan empleo, jalonan comercio, pues todo lo que trae la cadena del turismo. No solo estos empleos estacionarios, sino que también se está dando estos empleos temporales que se vienen generando por ejemplo cuando hacen festivales tanto los artistas que vienen, como las personas que vienen a vender, los puestos que se montan para que las personas del municipio puedan vender, son empleos temporales que se están generando y están generando ingreso económico que muchas veces pueden ser fuerte.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistados: Estos dos proyectos (Playa Maui, Hotel para mountain bike) empezaron hace poco, el primero empezó básicamente en pandemia que fue Playa Maui, empezó en plena pandemia ese proyecto y se ha visto como la dinámica ido cambiando, normalmente teníamos que el turista venía normalmente del departamento algunos de Bogotá y con este tipo de hoteles y de infraestructuras que se están generando, vemos que ya tenemos personas del exterior, vemos que tenemos personas del eje cafetero, de Medellín, de la costa Atlántica, es decir, que si se ha ido generando una dinámica del perfil de turista que va llegando acá al municipio. Bueno en el tema deportivo también es importante, ver una cosa y que es que la gente se está volviendo más deportiva, debido a que empezó a llegar gente que le gustaba esto, entonces digamos que gracias a

la geografía que tenemos acá y los escenarios deportivos se han fortalecido bastante, antes teníamos una villa muy rustica, luego se crea un escenario deportivo muy bueno, donde la gente viene a hacer deporte, no vienen solo de aquí de Guamal sino de otros municipios como San Martín, Castilla, Acacias porque la infraestructura está dada para eso y lo soporta, y hemos tenido varios encuentros tanto departamentales como municipales acá en el municipio, en donde vienen mucho deportista tanto puede ser de colegios, asociaciones y clubs deportivos, donde vienen y hacen sus campeonatos, y pues se ha hecho muy importante la promoción de turismo comunitario para el tema de mountain bike, digamos que en esta rutas que empezamos a montar los ciclistas, entonces los habitantes venden sus productos, sacan sus frutas y las venden, bebidas, entonces eso genera un ingreso a los que venden en esta ruta ciclística.

También tenemos un fuerte potencial en el turismo rural, en el turismo de granja, al turista le gusta mucho venir al municipio y sobre todo al llano por los paisajes que tenemos y tenemos otras apuestas también, no son esas las que ya nombramos, sino por ejemplo está Villa Lura, esta Campo Alegre, está Sunrise, cabañas Los Pinos, está también La Llanerita donde tienen un vivero de cultivos hidropónicos, hay granjas, es decir, la dinámica se ha ido cambiando y ha hecho que ellos mismos cada día mejoren lo que ya tenía, y eso ha hecho que Guamal sea un potencial y la gente quiera venir a conocer.

5. Estrategia de mercadeo

33. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistados: Claro que si, en esto le debo dar todo el crédito a mi compañero Oscar, el hizo la creación del código QR del levantamiento información sobre todo es lo más dispendioso, adicional a eso por la política pública de turismo tenemos la creación de una feria de turismo, la teníamos presupuestada para el mes de septiembre que es ahorita el día internacional del turismo, pero se va hacer para el mes de octubre, ya que en esa época se jalona mucha más gente que en septiembre, adicional a eso también integramos al sector turismo en diferentes actividades departamentales, para que los conozcan, mediante videos, mediante alianzas con el Instituto De Turismo del Meta para que vengan y hagan videos promocionales, también con cámara de comercio para que vengan y muestren lo que tenemos acá en el municipio.

Digamos que las estrategias siempre han sido enmarcadas en redes sociales porque sabemos que las redes sociales es chip que mueven el turismo hoy en día y porque posicionar a Guamal

como destino turístico implica salir de Guamal mismo, entonces muchas veces no se alcanza a través de medios físicos, como si lo pueden ser los medios digitales, digamos que un video puede ser reproducido por 8000 personas, y en esas 8000 personas pueden estar generando una chispa de querer venir a Guamal, con tal medida también digamos que muchas veces se manejan los brochures físicos donde se recoge toda la información, pero no es muy dinámica muchas veces para la personas, entonces con Katherine creamos el código QR donde podemos ver toda la información recogida como la gastronómica, sitios de interés y hostelerías del municipio, adicional que es muy dinámico porque muchas veces la gente le da pereza llamar por teléfono, entonces incorporamos iconos que permiten llegar fácil, y pues también se hacen capacitaciones en el sector hotelero y gastronómico enseñando por ejemplo, como hace una Fanpage, como configurar un WhatsApp empresarial que es más útil, que siempre tenga mensajes de bienvenida, que tengan un catálogo disponible en estas cuentas, para que la gente sepa más o menos que es su interés y pueda acceder más rápido. El código está en todas partes, virtual, en los mototaxis, en los supermercados, en las droguerías, también lo hemos podido llevar a San José, Villavicencio parte de Bogotá, y podemos ver quien lo escanea y desde donde lo hace, ha habido gente de todas partes de Colombia e incluso como tres personas de Estados Unidos, hemos tenido dos o tres escaneadas de parte de allá, de Bogotá nos escanean mucho, de acá del meta, Ibagué, Medellín, parte de Antioquia nos esta llegando. Digamos que la estrategia ha sido muy buena, porque como lo comenta Oscar es muy dinámica, es decir, yo no solo entro y veo el nombre del establecimiento, sino que si yo no sé dónde queda yo me dirijo al Maps y me redirige al lugar, al WhatsApp para tener de una vez comunicación con ellos, y al Facebook o al Instagram en caso que lo tengan, para que las personas que les gustan ver los videos, las fotos del establecimiento lo puedan hacer.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistados: Pues realmente eso lo maneja secretaria de gobierno, no tenemos conocimiento nosotros de que haya grupos armados al margen de la ley, pero pues exactamente esa información la tendría el gobierno, pero pues nosotros no tenemos ese conocimiento que haya en este momento grupos armados al margen de la ley en el municipio. La seguridad en general es muy satisfactoria, sin embargo, pues no deja de presentarse el tema de hurtos sobre todo de motocicletas, por el factor oportunidad. Por ser un pueblo tan tranquilo, en donde todos nos conocemos porque

la dinámica es que todos somos amigos familia y nos conocemos entre todos, entonces somos muy confiados, y digamos que ese factor oportunidad lo aprovechan estas personas, pero, sin embargo, se puede decir que fácilmente aquí en el municipio puede haber un robo al mes de una moto. Entonces, pues la dinámica es muy segura sin embargo ese factor oportunidad es lo estamos tratando de minimizar para no seguir dejando las llaves pegadas en la moto, que es algo muy común que se hace acá. De igual forma también Guamal es uno de los pocos municipios del meta que cuentan con un centro de mando de cámaras integradas que manejan tanto la secretaría de gobierno como la policía nacional, que permite estar monitoreando constantemente la vía nacional, lo que va hacia el Guaviare, también lo que va hacia Acacias y lo que va hacia parte de San lorenzo, Castilla y demás, digamos que las entradas principales siempre están monitoreadas, los lugares del centro que son más recorridos también están siendo monitoreados y en alguna zonas veredales tienen presencia de cámaras, más encima lo que hay hecho la administración municipal es tratar de hacerlo más luminoso hacia las vías rurales para que sea más seguro para la gente que está transitando en las noches.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistados: Claro que sí, digamos que son proyectos importantes que se están generando desde la administración, uno por ejemplo fue el hospital, un hospital con una capacidad mucho más amplia, que se vino recuperando en el tiempo. Hay cosas por mejorar como en todo pero digamos que la capacidad que tiene el hospital ya es mucho más amplia de lo que era anteriormente, tenemos el tema del gas rural por ejemplo, una apuesta muy grande que hizo la administración municipal en alianza con Ecopetrol para llevar gas rural a las veredas del municipio. Es un proyecto que ya están andado en este momento, en este momento hay más o menos alrededor de cuatro veredas intervenidas con gas rural y lo que hace eso es dinamizar la economía, y facilita a las personas y los hoteles cocinar a un más bajo costo, también lo que hablaba mi compañero Oscar acerca del tema infraestructura, que está el Malecón Humadea y Plaza De Fruteros también, sabiendo que el sector de las frutas que es cuando uno cruza el río Guamal en la vía hacia San Martín, es sector que lleva más de 20-25 años trabajando, funcionando y que ya es muy reconocido en el municipio por sus salpicones y pues por la variedad de frutas que uno puede encontrar ahí. Entonces la idea es tener un punto central turístico con esos fruteros en donde la persona entre, haga el recorrido, conozca todo lo que es las frutas, haya artesanos, es decir, que sea una dinámica

turística mucho más amplia, y pues el Malecón de Humadea que quiere ser un estilo de sendero que en donde la persona pueda recorrer todo el sector de Humadea, y haya como lo hay ahorita en el tema de restaurantes, todo el tema gastronómico y también de entretenimiento, entonces eso son unas puestas grandes que se están haciendo en el municipio para mejorar la infraestructura, también tenemos que hablar de las vías, del mejoramiento de vías que ha habido por ejemplo, la vía en la antigua Guamal-Acacias tenemos pavimentadas toda la vía, lo que ha hecho que por ejemplo acceder a esos hoteles o establecimientos de gastronomía que quedan en esa ruta sea mucho más fácil, también en el sector de San Miguel donde hay una planta de sacrificio de pollos que sea mucho más fácil sacar toda esa producción, entonces digamos que todo ese tema, que ese hospital, el Malecón, las vías, el gas, la plaza de fruteros hace que se quiera ver Guamal como un destino turístico con un gran potencial y pues que eso nos haga más productivos y competitivos a la vez.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistados: Se dañó el video.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistados: Se dañó el video.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistados: Se dañó el video.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistados: Se dañó el video.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistados: Se dañó el video.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistados: Se dañó el video.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistados: Se dañó el video.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistados: Se dañó el video.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistados: Se dañó el video.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Heladería El Garcero

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Oscar Cáceres

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo a la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas tardes, mi nombre es Oscar Cáceres propietario de la heladería El Garcero, nosotros estamos ubicados aquí en Guamal, Parque principal, frente a la alcaldía, al respaldo de la iglesia, en El Garcero llevamos 18 años, los cuales hemos venido trabajando como tal algunos productos de la región como es el pan de arroz o tenemos el chocolate que producimos aquí en Guamal, tenemos el batido guamaluno autóctono de aquí de nuestro pueblo, tratamos tener cosas de la región que al turista le llame la atención, que venga, que nos visite, que se lleve una buena impresión, nuestro negocio pues siempre lo mantenemos renovando en son de que cada día se vea más llamativo para el turista como hacemos hoy en día.

Aquí es casi lugar de llegada del turista, porque casi siempre llegan a este lugar porque siempre nos reconocen, y pues prestamos buen servicio, igual tenemos varios platos que es a la carta, tenemos helados, tenemos bebidas, tenemos postres y pues eso es lo que busca el turista, que llegue a un lugar y encuentre de todo, que no tenga que estar de un lado a otro, de todas formas aquí en Guamal muchos hay lugares muy buenos también, reconocidos y si, estamos apuntándole al turismo y cada día mejorar para que cada día nos llegue más y más turistas en nuestra región.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Pues aquí tenemos varios atractivos turísticos primero que todo nuestra iglesia que es patrimonio cultural del departamento. Ahorita en este momento se está implementando mucho lo del cacao, las fincas agroturísticas, el río Humadea, tenemos también por el lado de Montecristo tenemos senderismo, montañismo. La gente le gusta mucho el deporte en cicla y también tenemos cabalgatas, o sea hay muchas cosas para explotar.

El río Humadea siempre ha sido reconocido a nivel departamental como unos de los sitios turísticos por ende bien reconocido por el turista, y bien apetecido, son unas aguas cristalinas y de una temperatura ideal porque se unen dos ríos y forman un clima perfecto para usted disfrutar en familia. Y como tal en el punto del Humadea pues hay varios establecimientos donde vendemos la carne a la llanera, se vende el pescado y muchas cosas que los turistas buscan por este lado de la región.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Hace algunos años atrás han venido implementando lo que es el agua potable para los municipios

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Los micromedidores que era lo que no teníamos y pues ya se han implementado más o menos un 90% de la población y cada día pues mejorando y llevando a cabo varias reforestaciones también para mantener el medio ambiente pues cada día se concientiza más las personas y el gobierno que tenemos que mantener este ecosistema ya que nosotros pertenecemos en la parte de arriba pues tenemos el páramo de Sumapaz, es el páramo más importante casi de Colombia, y Guamal tiene bastante extensiones en este territorio.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: En este momento nos afecta de verdad la lluvia, porque la capacidad de los tanques que tienen arriba en la empresa EDESA ya no son casi suficientes, entonces cuando el río se crece, y el agua se pone turbia, entonces no dan abasto los tanques que tenemos estos momentos, entonces sufrimos en esos casos cuando se nos va el agua porque a veces nos la quitan hasta el día completo, ya aquí no nos da abasto los tanques, más que todo en temporada invernal, por lo general.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: No, el 90% siempre llega limpia, transparente, muy raras veces llega turbia, es por algún acontecimiento ya extraordinario.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Si por parte de las autoridades ambientales como Cormacarena también la Policía Nacional y eso, se ha concientizado en el cuidado de los animales que no se haga explotación de flora ni fauna. Eso si se ha visto que ha habido una mejoría.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: Pues no, en el momento no han dicho nada de ese tema, pues Ecopetrol ha venido funcionando con lo del sistema solar, pero viene es de Castilla, no sé si por este lado irán a implementar, de pronto si, puede ser que por esos lados que la implementen.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: Si, el municipio cuenta con su respectivo tratamiento de aguas, tiene una planta que un momento que no estuvo en funcionamiento, pero creo que ya en este momento está funcionando. Y si casi siempre se han hecho ese tipo de inversiones para que haya un buen acueducto y alcantarillado.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: En Guamal pues se han hecho muy pocas campañas en cuanto esto los que somos conscientes y reciclamos y separamos los sólidos de los reciclados, pues hacemos un buen manejo de este tema. En el momento no, no habido ninguna campaña, así como que, de separación en la fuente.

Las basuras se sacan dos veces en la semana, se sacan en la noche o en la madrugada, el carro recolector pasa recogiendo y lo que le digo, los que somos conscientes separamos y los que no, no.

También tenemos unos colectores de una empresa que nos recoge el reciclaje los señores pasan y sacan las bolsas, y los que no, se ponen a escarbar la basura para poder hacer esa separación. Tengo entendido que con la empresa Bioagrícola en Villavicencio es donde se destinan esto sólidos.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Pues aquí normalmente por ser un área abierta de campo, pues no hay tanta contaminación, de pronto si algo se hace con los automóviles, pero no es de gran impacto como en las ciudades.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: Pues la verdad si se ha bajado bastante, casi no se ve ya muy poco lo que es contaminación visual.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Bueno aquí sí tenemos un problema los fines de semana con los bares y pues que eso siempre ha habido, que suben demasiado el volumen y pues Cormacarena ha venido a hacer los estudios, pero los hacen entre semana cuando no está el ruido, pero si de verdad es demasiada la bulla que hacen estos establecimientos. Lo que eran los carros los que salían con sus

sonidos eso ya se acabó también porque por el nuevo código de policía pues eso ya se ha controlado bastante.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: No, pues, realmente nosotros vemos que va a llegar bastante turismo, pero como vemos, no estamos tan bien preparados como deberíamos estar, hace falta que nos den unas capacitaciones e implementar nuevas políticas para este tema, pero la población en general si está a favor de que venga el turista, eso nos mejora la economía a todos.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: La actividad turística siempre nos trae pues beneficios y también nos trae otras cosas que es como la contaminación, que hay mucha gente que no tiene la cultura ciudadana de recoger lo que llevan, la basura la votan al piso o la dejan en los ríos, contaminan, entonces yo pienso que también es parte de la Administración o del gobierno poner políticas o personas que estén a cargo de esos temas en cuanto tengamos estos tipos de turismo cuando nos llegan.

En cuanto a lo positivo, el municipio se da a conocer y pues cada vez que entre más turistas nos visiten pues de pronto se puede generar más empleos y eso nos traería un buen desarrollo para el municipio.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: Si aquí en el municipio pues tenemos la casa de la cultura, aunque hace falta que haga como más eventos para el turista, cuando venga digamos, unas presentaciones en los puentes y algo así, pero como tal, pues pienso que nos hace falta siempre bastante.

En el municipio hace poco crearon el guamalazo, es un plato típico de aquí de la región. Es un plato que lleva varias clases de arepas, boyacense, entre otras. Eso fue creado hace muy poco

pero entonces poco lo implementaron porque es demasiado complejo como para hacerlo, trae carnes, trae arepas, trae yucas en colores, chips de yucas, y también tenemos el que si estamos implementando nosotros, que es el batido guamaluno que es el que conoce todo el mundo, aquí ya somos reconocidos por el batido guamaluno. Este batido fue creado más o menos hace unos 40 años con un personaje aquí en Guamal que le llamaban Los Chupas y ellos hacían ese famoso batido y pues la gente le gusto, duro muchos años que se dejó de preparar y pues se recuperó la receta y nosotros lo volvimos a sacar y ha sido un éxito, y la gente le ha gustado mucho, viene leche congelada con aguardiente llanero y unas esencias que se le agregan.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Lo que se ha visto es que al turista le gusta demasiado la región porque han comprado bastantes propiedades por estos lugares, han comprado finquitas, terrenos, casas y eso lo que uno ve le llama mucho la atención el pueblo y su economía y todo. Lo que más les gusta a los turistas es la tierra llana, plana, planicie, les gusta el aire puro, que hay bastante fuentes hídricas y bastante vegetación, la tranquilidad y la naturaleza que es lo más importante.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Pues hay de muchas maneras en los restaurantes los que cuidan los carros, los asadores, los mismos empleados, eso sería como lo más visto.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Así lo que se ve algunas fincas empezaron a vender el agroturismo y pues al punto se dieron cuenta que era de verdad bueno, que podían beneficiarse y lo han implementado y se han hecho fincas agroturísticas como restaurantes también o también va la gente a ver como ordeñan como sacan los productos y todas esas cosas.

5. Estrategia de mercadeo

34. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: En el momento pues como tal la alcaldía municipal solo promociona lo que es los Festivales de Colonias que es lo que nos representa aquí en el departamento y aparte de eso cada uno cada negocio, pues nosotros montamos en las redes que es lo que ahora nos podemos

acoger para que nos conozcan y nos visiten, pero, así como tal no hay una organización turística que nos represente y que promocioe el municipio como tal.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Como en todo lado, pues siempre la inseguridad, algunas veces nos llegan personas de otros lugares a perturbar la paz y la armonía que se vive en el municipio, sin embargo, la policía ha estado presta a estas situaciones y pues siempre ha colaborado bastante y no, pues entre todos nosotros tenemos los comerciantes una red que se llama comerciante y en eso nosotros nos colaboramos con la policía para estar pendientes del municipio y estar vigilando.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: No, las administraciones anteriores yo creo que si han venido trabajando en eso, y esta creo que los ha dejado atrás e inclusive a aquí frente a mi negocio teníamos un punto de información turística y lo dejaron, quedó abandonado y pues ahorita la alcaldía lo está utilizando para personas que quieran emprender y le dejan ahí un fin de semana para que lo utilicen, pero el objetivo que era un punto de información del municipio no se sigue llevando a cabo.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Bueno pues hay bastantes negocios, pero no todos estamos preparados para recibir una agrupación muy grande de personas, una gran afluencia no estamos preparados, y son muy pocos los negocios que están preparados para recibir 300 o 400 personas en un mismo momento.

Bueno, aquí en cuanto al transporte, pues si, el turista puede encontrar moto taxis, taxis que lo lleven a diferentes lugares turísticos, aquí que lo pueden llevar a donde quiera. Se ha estado implementando nuevos hoteles y nuevas cosas para un proceso que está en marcha, están haciendo un hotel de ciclistas, pero es un hotel 5 estrellas en Monserrate.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Si de pronto la creación es fácil, pero el sostenimiento lleva un proceso de varios años para ser reconocido y que sea sostenible, así como nosotros que llevamos 18 años, que ya tenemos un sostenimiento, y ya sabemos que siempre vamos a estar ahí. Pero también para llegar a donde estamos hemos mejorado la atención, lo inmobiliario, todo lo del ambiente que hemos creado, pero sobre todo la atención al cliente, los productos que se preparan todo eso al turista les llama mucho la atención.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Pues aquí en el municipio, las empresas de transporte digamos de los vienen de afuera, pues tienen varias opciones como taxis, flotas, mototaxis. Pues hasta Villavicencio podemos llegar en avión, y así pues aquí la verdad el turismo las fuentes de llegar son bastantes.

Pues en ese lugar si estamos algo privilegiados con las vías ahorita la más nos afectaba era la vía Bogotá Villavicencio que ya en estos momentos creo que ya tienen bien controlada y han avanzado bastantes las obras y eso nos ha beneficiado y en el municipio casi todas hasta las vías terciarias son pavimentadas son muy pocas las que no.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de salud en este momento estamos saliendo de un elefante blanco que venía de hace muchos años y pues siempre le falta bastante en la planta humana, mejorar el servicio, la calidad humana. Lo del elefante blanco es una infraestructura que se había abandonado ya hace muchos años porque se invirtieron unos recursos y no los terminaron entonces eso quedo en un limbo hasta que hubo un desenvolvimiento jurídico para poder iniciar nuevamente y pues parece que ya están terminando esta obra y ya eso va a beneficiar mucho al municipio.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En este momento también estamos recibiendo un nuevo colegio, que también lleva bastantes años, también como un elefante blanco, también ya se sacó adelante pues cuenta con unas muy buenas instalaciones y hay planes para seguir haciendo nueva infraestructura para lo que es la educación.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Aquí en Guamal por su ubicación geográfica, pues a veces hay bastante, hay varias líneas que no cogen muy bien, porque estamos como en un hueco, hace falta bastantes antenas o algo más, a veces las señales no son muy buenas, pero la mayoría de veces si funcionan.

El internet últimamente en este año la verdad que ha subido bastante las gigas, pero entonces ha desmejorado el servicio porque cada nada se nos cae.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pues en Guamal ya ha mejorado bastante, antes se nos iba mucho la luz por cuestiones de lluvias o de tempestades y pues acá en el municipio como la mayoría son cielos abiertos, entonces ya no hay tanto problema porque se cayó un cable, entonces ya se ha mejorado muchísimo el servicio.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Nosotros aportamos en la recolección y separación de los residuos sólidos residuos que son reciclables cosa que no hacen bastante y eso perjudica al ambiente y es algo que se puede aprovechar ¿No? Aquí separamos los sólidos de lo que es desperdicios para cerdos, hay una persona que viene y nos recoge y le regalamos los desperdicios y también llamamos a los recicladores para que nos lleven los que son aprovechables, en cuanto a eso que estamos aportando un granito de arena.

Bueno, nuestro personal la mayoría son señoras cabeza de hogar en nuestra planta física, también hay muchachas que están saliendo del colegio y nos ayudan en la parte de las mesas y también cuando hay fiestas pues traemos más personal tenemos más capacidad de ampliar y generar más trabajo para las personas.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Bueno, yo pienso en estos momentos como el campo, en ayudarle más al campesino para que saquen buenos productos que aquí en Guamal es un montón de tierras muy fértiles y en las cuales podemos sacar productos muy buenos. Porque somos principalmente en la ganadería, pues somos los primeros aquí a nivel departamental tenemos el mejor complejo ganadero y todas esas cosas hace que sea algo sostenible el pueblo genere empleo y economía. El cacao que se produce en Guamal es de muy buena calidad y se esta desarrollando en torno a esto el agroturismo.

Entrevistador: Don Oscar muchas gracias por su tiempo y yo sé que es un lugar que siempre mantiene muy ocupado afortunadamente para usted y por habernos recibido, gracias por el por el espacio y espero que siga El Garcero como hasta el momento viene, que es un lugar pues tal vez el más reconocido aquí en el municipio de Guamal.

Entrevistado: Claro que sí, a ustedes por darle la oportunidad de expresar aquí lo que sentimos, lo que vemos, lo que se palpa en el ambiente de turismo y del medio ambiente, algo muy importante para el municipio, y pues que nos visiten, aquí los esperamos siempre con los brazos abiertos, Gracias.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Guayupes MTB

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Oswaldo Garzón

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre, el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas tardes, pues todo empieza por la pasión al deporte, yo soy ciclo montañista aficionado y a estas montañas llegue montando bicicleta, entonces surgió la idea de tener una finca, yo soy montañero, soy de las montañas de Cundinamarca, entonces me gustaron las montañas, decidí adquirir el terreno, me gusto y lo enfoque y el proyecto fue creciendo paulatinamente, iba recogiendo ideas, la gente suministrándome también conceptos, o conocidos del deporte me hicieron como agrandar las expectativas que tenía, y es como ha ido creciendo tanto y me enorgullece en un momento dado que cada visitante se va emocionado en el momento que conoce el proyecto, que es un proyecto para mostrárselo no solo al municipio ni al departamento, sino al país, y ¿Por qué no al mundo? Puesto que vamos enfocados a ayudar a la región al progreso mediante la generación de empleo, que en el orden de ideas lo tengo contemplado, para que el primer beneficiado sea la vereda, después el municipio, después la región, y ya después sería el que quiera participar en el proyecto, la persona que califique para las necesidades que tiene el mismo proyecto se pueda enrolar al mismo, entonces va creciendo así, entonces por qué no, los entes internacionales, de hecho vamos a ser certificados por un ente internacional que se llama IMBA(Asociación Internacional de Ciclismo de Montaña), entonces el enfoque nace así, queremos universalizarlo, pues mire que hasta el mismo nuevo gobierno le apuesta al turismo, y yo vengo conectado con eso ya dos años que lleva arrancando el proyecto acá, el proyecto es eminentemente deportivo, pero va hacer recreativo, y también un sitio de descanso, que ya en su momento de pronto tu divulgarás el sitio, mostrarás imágenes, mostraras cosas así, porque es un sitio de todas maneras paradisíaco, es encantador, el clima es espectacular, aunque llueve mucho, pero es un clima muy delicioso, estamos ubicados en la vereda Monserrate Alto, a diez kilómetros del centro de Guamal y a diez kilómetros del centro de Acacias, no estamos tan distantes, entonces estamos como muy bien acompañados por esa parte, el gobierno de Guamal, pues me ha brindado en lo posible cosas, que no son de todas maneras las esperadas, pero si es un apoyo que al menos de algo sirve, un apoyo, un reconocimiento al proyecto en cabeza del señor alcalde y de los funcionarios de la alcaldía, muchos conocen el tema y les gusta, que obviamente obstáculos hay, hacer empresa en este país es demasiado complicado, la electrificadora prácticamente para mi es un asco, porque uno tiene que cubrir todos los gastos, en todas las redes en toda esa cuestión así, para que después

le vendan la energía, con una cantidad de requisitos, una cantidad de obstáculos, burocracia de todas maneras así que no facilitan en nada el desarrollo de una empresa en este país.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Bueno, lo que ofrece el municipio, es lo común que se encuentra uno en todos los municipios del llano, como son los atractivos de los hermosos ríos que poseen, pues tenemos el río Humadea, que es donde más se encasillan de pronto el turismo en este municipio, lo que más atrae es la parte del Humadea, pues el resto de sitios ofrece que cabalgatas, de pronto senderismos, avistamientos, pero casi todos ofrecen las mismas cosas, entonces yo quise ir como más y allá, como marcar una diferencia, de no vender siempre lo mismo, de no tener que la cancha de tejo, que el ruido, que la rumba, que todo eso así, aunque lo va haber acá, pero con un manejo un poco diferente, un poco menos popular, se enfoca hacia eso, pero teniendo cosas enfocadas más hacia el deporte.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: La calidad del agua no es la ideal, para mi concepto es potable, aunque es turbia.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)?. ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Sobre el ahorro del el agua, yo tengo un concepto muy propio, de hecho yo acabo de adquirir otro predio, pero para protegerlo, yo vengo hacer lo contrario que hace todo el mundo acá, acá todo el mundo llega a tumbar árboles, agrandar potreros, aquí había ganado y ya no lo hay, se quitó la ganadería, ahora están saliendo arbolitos, todos esos arbolitos que se ven ahí son nativos, ellos mismos se van recuperando como se dejaron quietos los potreros, entonces la naturaleza empieza a recuperar, entonces es como una mentalidad propia para cuidar un bosque completo hermoso, el cual se está adecuando para que hayan unos senderos ecológicos para hacer avistamientos de aves y a la vez para practicar el mismo ciclo montañismo, dentro de ese bosque.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Tengo entendido que hay un acueducto veredal que funciona bien, la misma comunidad lo sostiene, lo mantiene, ellos cobran una cuota y siempre hay agua permanentemente, bendito Dios estamos en las estribaciones del páramo de Sumapaz, entonces agua es lo que hay.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: Es turbia, tiene sedimentos, pero acá la consumimos y nunca hemos presentado problemas.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Pues acá como todo llanero, uno se da cuenta de que ellos son muy dados a veces al consumo de carnes, de un gurre y de eso así, y no es mi opinión, no es mi mentalidad, soy muy diferente, yo por ejemplo, evite el uso de pólvora acá en diciembre, los voladores y todo eso, porque dispersan e hieren a los animales, entonces lo manifesté acá, lo hice saber, de que eso daña el medio ambiente, asusta a los animales, toda esa cuestión, hasta me fastidia cuando alguien llega en una bicicleta con un ruido, con un sonido, porque cuando uno sale hacer ciclo montañismo, sale es a disfrutar de la naturaleza, no a dañarla, porque alguien con un parlante haciendo ruido metiéndose a un bosque, no le encuentro la verdad sentido.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: No he escuchado, la verdad.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: No se hizo esta pregunta.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Nosotros hacemos separación en la fuente, reciclamos los vidrios, las latas y todo eso, inclusive se vende, lo orgánico vuelve a la naturaleza, a las plantas, las cáscaras de plátano y todo eso se vuelve a reutilizar como abono, la separación de la fuente realmente es muy sencillo.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Pues poco voy a Guamal pero percibo como un ambiente sano, es un vivero agradable y rico, la administración y la alcaldía lucha por eso, también conozco unos agentes de turismo que se preocupan mucho por divulgar el tema, hacerlo conocer, eventos que

hacen, entonces el municipio está conectado, se me hace que en estos momentos está bien enfocado y está siendo bien dirigido.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: No, no, tampoco, haciendo análisis no encuentro así contaminación, pues lo estrictamente necesario parece ser.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Respecto a la contaminación auditiva me parece que estamos bien, no le encuentro detalles así fastidiosos o algo así, no se encuentran.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Aquí falta un semillero, falta de todas maneras hacerle ver a la gente lo que tienen, yo les hablaba alguna vez de como en Santander como en el Eje Cafetero la gente explota cualquier barranco, cualquier cosa lo explotan y lo ponen a producir dinero, y acá no, acá la gente se pone es a criar pollos, a criar cerdos, y no saben las bellezas que tienen, las cosas que tienen, entonces falta, falta difundirlo más, pues al menos la percepción se ve que no es tampoco tan agradable para ellos, porque yo incluso con un vecino por allá abajo que colocó un galpón a la orillade la vía, y eso emana olores fétidos, feos, entonces le digo “hombre, sube un ciclista y al inhalar eso, eso es fastidioso, eso es horrible” y no le buscan solución, entonces cada cual es muy encerrado en lo suyo, entonces falta como ampliar esa mentalidad, hacerla abrir, de que de pronto tenemos unas mejores opciones en otros campos y definitivamente un turismo que se sostenga dentro de lo económico y se logre sostener, eso se volverá bastante oneroso para la región.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: No se responde en la entrevista.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: He visto por ahí la periodista de la alcaldía, mantiene divulgando sobre un licor, un guamalazo algo así, lo divulga mucho, ellos hacen bastante énfasis en eso, en comidas, pues acá la carne a la llanera, el municipio también cultiva mucho pescado.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: La verdad no conozco el tema, no, porque tendría que haberme mantenido en todos los sitios que ellos visitan, pero el que viene acá al menos me ofrece o me promete que va a regresar cuando esté abierto, de todas maneras el que viene lo impacta, es la primera impresión que uno se lleva, visitantes ya sean familiares, amigos o gente espontánea que viene, sube y ve, y dice “no esto es de locos, es diferente”, y es que es diferente, porque llegar a una montaña de estas y encontrar algo, una construcción moderna, pues no es normal, porque siempre llegamos ya encontramos viviendas como en cuatro aguas, la misma teja roja, entonces no, el concepto yo lo quise llevar al contrario, de que llegaran encontraron algo moderno, algo muy deco, que sea diferente.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Pues lo primero es involucrar la gente como le dije antes de la vereda, si han participado los constructores en su momento, todos los empleados de antes que tuvieron, pues eran la mayoría de la región y crecerá, porque me he visto también involucrado en con la misma. entidad de IMBA, el mismo y muchacho que participa en esto, capacitó ahorita unos guías turísticos, tenemos ahorita un guía turístico capacitado en Guamal y un guía turístico capacitado en Acacias sobre el tema, sobre el conocimiento del MTB y enfocado acá al sitio, entonces de pronto crezcan, de pronto exploten lo que aprendieron, porque hay gente que aprende cosas y no las explotan.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Yo pienso que ha creado expectativas de los vecinos, valoran ahora más lo que tienen, porque ven lo que se puede hacer, entonces pienso que si tendrá una riqueza intangible hasta ahora ahí, que el que lo quiera explotar lo podrá hacer a medida que vean que si esto crece o no.

5. Estrategia de mercadeo

35. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Si desde la misma alcaldía lo he visto, lo promueven bastante, incluso ahorita están promocionando para el día 24 una escalada, no sé a dónde la irán hacer, el alcalde anda como conectado apasionado también con el tema del ciclismo, entonces lo vienen divulgando, de hecho es municipio está trabajando también para hacer el primer proyecto de certificación por IMBA, un municipio ajeno a Bogotá, Bogotá ya tiene certificación en más de 300 km en rutas por parte de IMBA, entonces va a ser el primer municipio chico en Colombia que lo va a tener, y sería el primer municipio con tener el primer centro de mountain bike certificado en Colombia, que sería Guayupes MTB.

Esta promoción la veo em redes sociales, en los mismos el WhatsApp del alcalde, de los periodistas, de Katherin la funcionaria de turismo, lo mantienen divulgando y pienso que en el canal, ellos tienen un canal en Facebook, parece que mantienen divulgando así, le trabajan con lo que tienen, lo hacen bueno.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Pues he hablado con el comandante de la policía, de hecho me visitó hace poco, siempre están muy dispuestos a colaborar, a ofrecer la seguridad, a ofrecer atención, el servicio, muy comprometidos, el pueblo relativamente es sano, relativamente muy sano, hay cuestiones a veces de robo de ganado, de cuestiones así, robos de bicicletas, pero en muy poca cuantía.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: sí claro, en la misma alcaldía si funciona, ahí nos tienen agrupados, pues de hecho yo no he participado porque no he arrancado, yo no estoy operando todavía, estoy en proceso de construcción, pero ahí ya me han invitado varias veces, pues no lo considero todavía pertinente sin estar operando, ya me iré empapando a medida, pero si lo trabajan bastante.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: En la región de Humadea sobre todo hay hoteles, en la de por la vía también, entre Humadea y el municipio también hay hoteles, pienso que sí es bonito.

La plata gastronómica pues la verdad no la conozco tanto, pero si estado por ejemplo en el Garcero, La Talanquera, lo conozco, si esta como bien, ofrece variedades en platos, no solo típicos, sino también comida diferente.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Pues yo estoy apostando a esto, de todas maneras las expectativas son bastantes, Dios quiera que se dé, pues para eso estaremos dispuestos a trabajar, porque de turismo realmente yo no sé absolutamente nada, me metí en esto, he ido aprendiendo, aprenderé desde los mismos colegas de la región, de hecho me han visitado gentes que tienen cabañas en otros municipios y todo así, y se van impresionados, se van a impresionados porque lo que se está haciendo de todas maneras marca diferencia, marca diferencia.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: En vías nos falta, estamos todavía en la situación como precaria, por ejemplo, el trayecto hacia acá tenemos 4 km y medio de huellas y senderos, pero son muy angostos muy complejos, entonces sería importante que si hubiera una ampliación, porque el momento por ejemplo de un lleno acá va a ser traumático la ubicación de vehículos, que uno vaya bajando el otro subiendo, va a ser bastante complejo el tema, entonces si faltaría una ampliación, de pronto una participación más amplia por parte de la alcaldía para que esto se pudiera sacar, pues estamos empezando vamos a ver, los requerimientos se irán presentando, pues ya hay un ofrecimiento del señor alcalde que iba adecuar, porque si han arreglado vías, he conocido el tema, en otras veredas les han arreglado bastante bien, les ha ido bien, esta vereda casi no ha tenido ayudas en estos

momentos, de pronto la densidad de población es muy baja, pero tendrán futuro, pienso que tiene bastante futuro.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal?
¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pienso que es bueno, tiene su hospital, pienso que es bueno.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No tiene conocimiento.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Eso es horrible acá, ¡Uy! la señal es espantosa, y en cuanto al internet eso es por una antena que es una contraprestación, pero está la antena, pero no me han venido a instalar el internet, entonces la gente es poco cumplida no es transparente, no cumple.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Pésimo, acá cualquier borrasca queda uno sin electricidad, la semana pasada se quemó un transformador, compre otro, también ya lo quemó, 4'500.000 valió y ya lo quemó, estoy en el proceso mirar a ver como subsano, y la empresa me suelta el proyecto, me empieza a vender energía con lo que hay.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Pues lo primero y lo más importante, de pronto que sirva a la comunidad, como por generación de empleo va a ser lo primero, en la medida que crezca obviamente tendrá que irse contratando más gente, desde el arreglo de una bicicleta, el lavado de una bicicleta, las comidas, la alimentación, el hospedaje, todo esas cuestiones así va trayendo desarrollo, va trayendo economía y la idea es cautivar al visitante, que repita, por eso dentro de las cabañas que tenemos en el sitio, hay cabañas diferentes, en su estructura, en su forma para que la gente no se sienta siempre en lo mismo y al menos después “vengo a quedarme en aquella”, entonces a que noten diferencia al menos el diseño es diferente, la foto va a ser diferente y toda esa cuestión así, entonces están bien dispersas, entonces no hay como esa monotonía, porque esos glampings que he visto yo,

esas cabañas que he visto parece es una invasión, una tras de otra y toda esa cuestión, entonces no le veo así como un sitio placentero, de esparcimiento, de soledad, de pronto de intimidad.

También estamos recuperando la naturaleza, desplace el ganado, desplace eso, acá había una lechería y ya eso no está, entonces la misma naturaleza se encarga de reponer, usted deja a la naturaleza quieta y ella empieza sola a sobreponerse en el tiempo, y el otro predio es evidentemente de conservación de aguas, es eminentemente, lo compré para que no lo dañen, lo vuelvo un agregado a mi finca para avistamiento de aves, para el que se meta a sentirse verdad conectado con la naturaleza.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: Apoyar más al sector, acompañarlo, adecuarle infraestructura, facilitarle la adquisición de los servicios públicos, eso ayudaría muchísimo, porque como le digo es muy complejo, es muy complejo, una persona que no tenga recursos muy difícilmente va a lograr salir adelante o sufrirá mucho, porque se vuelve muy costoso tener empresa, entonces donde mismo municipio, el mismo territorio se adecuará más, obviamente crecería más el turismo, porque lo que tiene el mismo eslogan que tiene el mismo municipio de tierra de Sumapaz, un juego de palabras de suma y lo tranquilo, pero si es del gran maestro, de la gran riqueza que tenemos, del páramo más grande del mundo, porque yo me lo conozco yo he atravesado, en bicicleta lo he atravesado, desde Bogotá fui hasta el desierto de las Tatacoas en bicicleta y usamos el páramo de Sumapaz, pasamos por ahí.

Entrevistador: Don Oswaldo muchas gracias por el tiempo, sobre todo por la disposición y por abrirnos las puertas de su proyecto, espero estar próximamente acá ya como un huésped y aprovechar la infraestructura.

Entrevistado: Gracias a ti también.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Hotel Campo Alegre

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Paola Hernández

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre

los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas tardes, mi nombre es Paola Hernández soy la administradora del hotel Campo Alegre de Guamal Meta ¿Quién es Paola Hernández? Paola Hernández es técnica industrial en el sector de hidrocarburos tengo 5 años de experiencia como tal. ¿Quién me encajó en el turismo? Gracias a mi padrino de matrimonio que me fue enseñando sobre hoteles, empecé haciendo cursos de servicio al cliente y de turismo sostenible, y él me fue guiando cada vez más, ya más o menos unos 8 años trabajando en el sector hotelero ¿Qué me gusta el turismo? tratar de aprender con la gente, siempre se me ha metido en la cabeza que no importa las instalaciones son lujosas o no son lujosas, lo que atrae a la gente como tal es el servicio al cliente y ofrecer calidad, y el orden como tal.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Guamal para mí esta Animal Play, está el sitio de fruterías, pero creo que lo van a ubicar en otros sitios, eso queda saliendo de Guamal para Granada, es un sitio donde hay variedad de frutas ahí se comen los mejores salpicones, las mejores ensaladas de frutas, hay gran variedad de frutas de aquí del llano como tal, son varios los establecimientos sobre la vía como tal, se ve el colorido de las frutas y al otro lado de la vía hay un sitio donde llegan los micos y los turistas le dan banano y eso es atractivo, también tenemos el mirador de Chichimene que es de Castilla, también es muy bonito, en una vereda de Guamal hay una cascada muy bonita, pero la gente casi no la conoce porque hasta ahora están haciendo investigación de qué cantidad de personas pueden ir a visitarla, midiendo la capacidad de carga, está el río Guamal, el río Pozo Azul,

nuestra iglesia que creo que es patrimonio del Meta, en el sector de Humadea encuentra variedad de carne asada, pescados.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: No se realizó esta pregunta.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: Sobre el tema del ahorro del agua aquí en Guamal la verdad no mucho, ahí si me corcha.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: Aquí en Guamal tenemos una falencia como tal del servicio del agua, porque es un acueducto veredal, aquí en ocasiones el agua es deficiente, gracias a Dios que nosotros tenemos un aljibe en el que nos podemos abastecer, pero el servicio de agua si ha fallado bastante, cuando crece el río aquí el agua llega negra, negra, negra, o sea no hay un sitio donde haya un buen tratamiento, yo creo que la mayoría de casas de las veredas llega el agua sucia yo viví en el sector el paraíso, también fallaba el acueducto pero no tanto, el servicio era las 24 horas.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: El aspecto del agua aquí en el hotel como tal, el agua cuando llueve llega amarilla, llega con barro, cuando está en verano el agua si llega clarita, de hecho uno destapa las cisternas y se da cuenta del barro y la greda del río, pero en el pueblo no es así, en el pueblo si llega clarita.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: Para mí la vegetación en Guamal si se protege, por donde vea hay mucha vegetación, no hay tanta tala, aquí tenemos un ejemplo claro que aquí hay un bosque y el dueño lo dejo ahí y tiene una hectárea, eso es un pulmón, en la gran mayoría de Guamal hay bosque, él entonces sí se protege la vegetación el mismo dueño de este bosque le gusta tanto la vegetación que él mismo ha sembrado y le gusta, el atractivo de Campo Alegre es la vegetación, porque por donde se vea hay buenas plantas.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: En el tema de energía renovable no sé, no conozco.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: En el pueblo el servicio de alcantarillado no tenía problemas.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: Aquí pasa el compactador los miércoles como tal, nosotros sacamos las canecas, primero pasa un reciclador, pero no es de la alcaldía, viene un reciclador particular, recoge el reciclaje y se va, luego pasa el camión de la basura y se la lleva creo que, a Villavicencio, en el pueblo también la recogen una sola vez.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Pues para mí no es igual que las grandes ciudades, es decir, no hay tantas fábricas, o sea no hay tanta contaminación, es más bien saludable, compara Guamal con Bogotá o Villao se nota que son demasiado contaminantes.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: En época de política porque empiezan a poner pancartas por todo lado, eso sí es contaminación, del resto no es tanto.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Pues yo sé que, en Guamal como tal, creó que hay una norma, que es hasta las 2 de la mañana que permiten el ruido, que es en el parque, los establecimientos de bares son exigentes en esa parte.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: La comunidad como tal está satisfecha yo creo que de uno a cinco está en un tres ¿Pero por qué en un tres? Porque no se dan la posibilidad de conocer sobre el turismo, porque están acostumbrados al sector petrolero, y creen que el sector petrolero es lo fundamental, pero en general la gente si está de acuerdo con el turismo, porque el turismo fomenta mucho mucho empleo, entonces de una u otra forma es incentivar a la comunidad a generar riquezas.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: En lo positivo es que hay generación de empleo para la comunidad, y lo negativo es que cuando llega turismo viene mucho ladrón de otros municipios y eso nos afecta como tal, y han causado robos a fincas y a hoteles, y en eso no hay como una clasificación, o hay muy poquita policía para estar pendientes de estas personas, cuando hay un evento grande aumenta la inseguridad, vienen y roban y le dan una imagen a Guamal, y Guamal es un sitio sano como tal.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: De hecho, aquí platos típicos Yulian, hizo el guamalazo que fue especialmente para Guamal, es el plato auténtico, Yulian es el cocinero, el chef de Guamal como tal, él lo hizo. También está Mateo Guamaluno, el guamalaso es un plato con carnes, plátano, yuca, es una mezcla de varias cosas, y está el batido guamaluno que es una bebida fría y tiene aguardiente, dicen que es muy rico, la verdad no lo he probado.

Aquí también hay mucha gente que son artesanos, valga la redundancia acá hay una señora que hace artesanías de estiércol de ganado, unos cuadros muy bonitos, pero no han salido tanto a la venta, porque también salen costos, más o menos un cuadro de esos sale por \$300- \$400 mil pesos, y ahorita hoy en día, la gente lo piensa para hacer esa inversión tan grande, él tiene su emprendimiento, también hace cuscas con los totumos, aquí hay gente que sabe de artesanías, lo que pasa es que no han tenido esa forma de impulsar, para vender.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Depende, depende al sitio que llegue, la gente le gusta Guamal, por la calidad de las personas, por la vegetación, por lo fresco, es un clima cálido y porque dicen que es muy tranquilo, porque no hay tantas edificaciones también.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: El turismo es una fuente grande para el empleo, yo no soy de aquí de Guamal, nosotros llegamos hace 10 años aquí, pero gracias al turismo empezamos a trabajar en esto, el turismo es bueno lo que pasa es que tienen que amarlo, pero si se genera empleo como tal a la comunidad, aunque es variable, por lo general en cada sitio mantienen una o dos personas al año, cuando es temporada alta si manejan más o menos 4 a 5 personas, temporada alta más o menos es de diciembre a enero, en semana santa, en julio también y los fines de semana con festivos.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: No sé en esa parte, no señor.

5. Estrategia de mercadeo

36. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Hasta ahorita están haciendo esa promoción turística la señora de turismo, que es Katherine la cual ha trabajado bastante en eso, no solo hoteles, sino también hace los mercados campesinos cada mes o cada domingo, eso es promoción turística, también hicieron una página donde estamos varios hoteles seleccionados, ahorita van hacer la feria de turismo aquí en Guamal, creo que es 7 de octubre, ahí vamos a estar en varios estantes, hoy en día si se está tomando el turismo como importante, porque antes no, yo estuve en el consejo de turismo y las personas no le metían tanto la ficha, porque hay tantas cosas por hacer que se quedaban en palabras y no ejecutaban, hoy en día si faltan muchas cosas, pero han tratado por lo menos de hacer algo para los sectores turísticos como que resalten un poquito.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Aquí en Guamal cuando es temporada alta aumenta el robo, creo que hay muy pocos policías para esa época, entonces la gente aprovecha, para mi Guamal es tranquilo, por eso fue que me gustó porque yo vengo de Casanare de Agua Azul y allá es un poquito más durito, y aquí en Guamal es más tranquilo.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: La oficina de turismo la maneja una Katherine, ella ha tratado de pedir capacitaciones, lo que pasa es que aquí en Guamal la gente quiere pero no sede, la vez pasada pidió un diplomado de guianza turística y nos inscribimos como 5 personas no más, entonces quieren pero no se capacitan para obtener resultados, y todo es de estudiar, yo veo a la niña de turismo buen elemento, a mí me gusta cómo funciona porque yo he conocido la trascendencia de otros consejos, y a ella como que se le nota las ganas de hacer.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Las fortalezas que tiene Guamal es que hay variedad, para todo cliente, en cuanto a precios para todos segmentos hay, y en cuanto a debilidad, nos falta unión, como hablábamos antes, cada quien trabaja por su lado, esa es la debilidad, pero el objetivo es tener unión, de hecho, aquí Campo Alegre nosotros tratamos de manejar con varios establecimientos de la mano, nosotros ofrecemos alojamiento y si estamos llenos, nosotros ¿Qué hacemos? Recomendamos a otros hoteles, para que la gente vaya y se quede, y no se vaya de Guamal, los restaurantes aquí como nosotros no ofrecemos el servicio de restaurante mandamos a otros sitios allá en Guamal que ofrezcan el servicio, todo es unión, lo que pasa es que toca hacer las cosas sin interés.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: Aquí en Guamal para sostener un negocio no es tan fácil, porque falta como más promoción, es duro aquí en Guamal, como que les temen a las cosas nuevas en ocasiones, no les da como para conocer un producto nuevo, tiene que pasar bastante tiempo, como hablábamos de las artesanías, aquí hay muy buenas artesanías, pero la gente les da cosa conocer y desarrollar un proyecto.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como

telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Para mí las vías en Guamal son buenas porque están todas pavimentadas, nos falta señalización, pero están buenas.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: La infraestructura del hospital es muy bonita, yo le digo a mi esposo eso es un elefante blanco pero ya terminado ¿Por qué? Porque hay infraestructuras bonitas y todo, pero en cuanto a la atención, uy no, tanto así que nosotros tenemos unos niños enfermos y no los llevamos, porque hay médicos que no tienen sentido de pertenencia de atender a la comunidad, y llega uno y es de una vez regañando al personal, el servicio del hospital regular tirando a mal.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No se realizó esta pregunta.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: El servicio de telefonía es muy regular, aquí en Campo Alegre o por las veredas es mala, dentro del casco urbano es buena, pero en la parte rural no, y en cuanto al servicio de internet, no es que uno diga ¡uy que bruto! pero trabajo con eso.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: En Guamal el servicio de energía es bueno, aquí en la vereda El Encanto es pésimo, aquí vinieron y nos hicieron un arreglo y nos dijeron “desde ahora no se va a ir la luz” y siempre que llueve se va la luz, y acá que es un hotel nos deja un domingo sin luz, las bebidas calientes, se baja la cañuela y no vienen arreglar eso, aquí la luz falla demasiado.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Nosotros generamos empleo a la comunidad, trabajamos de la mano con los demás comerciantes, para mí eso es sostenibilidad, y en el tema ambiental aquí se cuida la

vegetación, de hecho aquí cultivamos el plátano, la yuca, el maíz, es orgánico, y no es mucho pero eso lo utilizamos para los huéspedes.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: A mí me fascina mucho el turismo y como tal, he hecho varios cursos de turismo, y mi propuesta es tener más en cuenta los campesinos, yo ansiaba la vez pasada como hacer rutas turísticas en las que ellos pudieran ofrecer sus servicios, por ejemplo en Retiro hay un sitio para escalar, yo había dicho que se fueran caminando y llegaban a un sitio y tomaban su aguapanela, que en otro sitio su almuerzo, es para caminata como tal, o para montar cicla, y así como en ese sitio se puede hacer, también en todos los sitios de Guamal, y que cada persona ofrezca algo, pero aquí no se ve eso, les da como miedo emprender, y hay si la alcaldía debería como fomentar y ayudar a las personas así no estén certificados, pero eso es generar empleo, y el alcalde puede generar su emprendimiento, por ejemplo este fin de semana van hacer una ruta turística a tal sitio.

Aquí en Guamal se ofrece el vino que es el vino Heragon que es de cacao muy rico, la miel el poleo, está la cuajada de búfalo, está el arequipe de búfalo, está las carnes de caprinos, o sea aquí hay muchas cosas lo que pasa es que la gente no muestra, porque como que no ven tanta oportunidad de dinero, pero entonces si la alcaldía hiciera rutas por varios sitios y permitiera que la gente, la comunidad vendiera, creo que el turismo si se reactivaría un poquito.

Entrevistador: Paola muchas gracias por su tiempo, realmente ha sido pues una charla tranquila, pero también de mucha sapiencia desde su experiencia, ya 8 años con formación y experiencias respecto al tema hotelero, le agradezco mucho que me haya recibido y que, de muy buena forma, qué hayamos podido tener esta conversación, muchas gracias y espero pues poder volver acá ya como un huésped al centro vacacional Campo Alegre.

Entrevistado: Claro que sí, aquí a la orden, fue un placer haberlo atendido Cesar.

Guía de Entrevista. Municipio como destino turístico sostenible

LUGAR: Restaurante Nido

ENTREVISTADOR: César Augusto Niño Cárdenas

ENTREVISTADO: Yulian Téllez

Buenos días/tardes, mi nombre es Cesar Augusto Niño Cárdenas, soy estudiante de maestría del Colegio de Estudios Superiores de Administración [CESA], y adelantó una investigación sobre los elementos que potencializan al turismo sostenible en los municipios de Cubarral y Guamal, en el departamento del Meta.

Es importante dar una breve introducción sobre el concepto de turismo sostenible.

Para iniciar el entrevistado realizará una breve presentación donde especifique su nombre,

Se entiende por turismo sostenible, el desarrollo de actividades turísticas que propendan por la preservación y conservación del medio ambiente, así como, por el respeto, conservación y promoción del patrimonio cultural de la región (arquitectura, folclor, gastronomía, costumbres, tradiciones, muestras artísticas, artesanías, entre otros); e incluyendo su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, con generación de ingresos, empleo, y contribuyendo A la reducción de pobreza de esta comunidad (OMT, s.f., <https://www.unwto.org>).

el rol o cargo que desempeña dentro del sector turismo, formación, experiencia y temas de interés y hobbies.

Entrevistado: Buenas tardes mi nombre es Yulian Téllez conocido en el gremio como Yulian el cocinero llanero, soy el embajador de la cocina llanera, llevo 12 años en el tema de la gastronomía, he hecho una investigación sobre la cocina de los vaqueros, la cocina de supervivencia, durante mucho tiempo me he dedicado al desarrollo de producto turístico gastronómico, tanto como el desarrollo de menús para restaurantes con productos locales, también he hecho la labor de mostrar nuestra región a través de mis viajes, de las conferencias y talleres de cocina que se dan a nivel nacional e internacional.

1. Delimitación territorial

1.1. ¿Qué atractivos turísticos reconoce en Cubarral / Guamal?

Entrevistado: De Guamal reconozco la parte donde se puede visitar el páramo de Sumapaz, me parece que es un sitio increíble, donde se pueden hacer caminatas muy interesantes, reconozco los ríos como Humadea, Guamal que también como en la parte alta hay unos paisajes hermosos que se pueden visitar, para mí el puesto de las frutas es un lugar que definitivamente hay que conocer, y la gente pues para a comer sus frutas, a probarlas, la iglesia qué es como patrimonio nuestro, es una de las más bonitas del departamento, hasta el mismo hogar de paso de los abuelos, es un lugar que a la gente le gusta ver porque es como un pueblito y hay diferentes ríos, caños, por ejemplo, pozo Azul, el río Orotoy, también ir a los miradores en la parte de arriba, las mismas veredas, se convierten en un atractivo turístico del municipio.

2. Eje Ambiental

2.1. ¿Cómo considera la calidad de agua para consumo humano de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: No se realizó esta pregunta.

2.1.1. ¿Conoce iniciativas destinadas al ahorro y uso eficiente del agua en el municipio (programa, micro medición, iniciativas privadas)? ¿Cuáles? Explicar.

Entrevistado: No conozco hasta el momento.

2.1.2. ¿Qué tan constantemente disponen del servicio de agua/acueducto en el municipio?

Entrevistado: No se tiene conocimiento.

2.1.3. ¿Qué características observa en el agua (cristalina, turbia, arenosa, color, sedimentos)?

Entrevistado: En muchas ocasiones, muy turbia.

2.2. ¿Qué tanto considera que se protege a los animales, las plantas y los bosques en el municipio?

Entrevistado: siento que si hay una gran cantidad de personas que cuidan el medio ambiente, Guamal es uno de los municipios más limpios municipios que hay en el departamento, la gente conserva las plantas los árboles, de hecho hay gente que está en contra de la actividad del petróleo y se ha dedicado a cuidar de los pozos de agua, a cuidar el medioambiente y a cuidar la fauna, de hecho ahora están también haciendo cosas con avistamiento de aves y demás.

2.3. ¿Sabe usted de iniciativas que promuevan el uso de fuentes renovables de energía en el municipio (solar, eólica, geotérmica, hidroeléctrica, entre otras)?

Entrevistado: no conozco ningún emprendimiento, hasta ahora creo donde van hacer una construcción, ahí van a tener una planta solar, hasta ahora lo conozco.

2.4. ¿Cómo evaluaría el manejo de residuos que se realiza actualmente? (sólidos, líquidos y la gestión de contaminación atmosférica, visual y auditiva).

2.4.1. ¿Qué hacen con los desechos líquidos (aguas residuales domésticas) en el municipio (recolección, colectores, disposición, tratamiento)?

Entrevistado: No sé cómo, no tengo conocimiento.

2.4.2. ¿Qué hacen con los desechos sólidos (basuras) en el municipio (recolección, transporte y disposición)?

Entrevistado: sé que hay unos proyectos de recolección de basuras para reciclaje, para compost y demás, pero por ejemplo, cuando yo estuve no se hacía reciclaje, que las bolsas de color y eso, no había separación de la fuente.

2.4.3. ¿Qué tanta contaminación en el aire percibe?

Entrevistado: Muy poca, la percepción es muy baja, no se siente la contaminación.

2.4.4. ¿Considera que hay contaminación visual en el municipio?

Entrevistado: En las épocas de política es donde más se ve la contaminación visual, de pronto el río Humadea lo contaminan con muchos letreros y muchas vainas así.

2.4.5. ¿Considera que hay contaminación auditiva en el municipio?

Entrevistado: Si es alta los fines de semana, no guardan el sonido, sino que se escucha muy fuerte en el parque.

3. Eje sociocultural

3.1. Podría describir ¿qué tan satisfecha está la comunidad local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en el municipio? ¿Se mide? Valorar esa satisfacción.

Entrevistado: Yo creo que hay un desconocimiento, hay una desconexión también, la gente no entiende el potencial que tiene Guamal a nivel turístico y no hay unas actividades que generen turismo, solo un festival cada año y eso solo atrae gente cada año, pero no hay actividades que correspondan a las actividades turísticas, entonces no hay eventos gastronómicos, no hay nada, entonces la gente siente que viene el turista los fines de semana o en navidad y eso para ellos llaman turista, la gente que se la pasa por el pueblo dando vueltas.

3.2. Cuénteme ¿qué percepciones conoce usted de la comunidad con respecto a efectos/impactos que las actividades turísticas tienen en el municipio (positivos y negativos)? (por ejemplo: promueven empleo, generación de ingresos, activación económica, bienestar por actividades culturales, recreativas y deportivas, mendicidad, vendedores ambulantes, demanda de servicios públicos, contaminación, malos manejos de fuentes hídricas, residuos, presencia de población flotante, entre otros).

Entrevistado: yo creo que ni siquiera la comunidad, es lo que uno mismo ve, es el tema de las basuras que son los residuos que dejan, la gente trae sus propios alimentos y el impacto que generan es muy fuerte, pero no deja un impacto económico, eso es lo que yo he visto en ríos como Humadea, que el mal llamado turismo de chancleta, que es un turismo que va a un supermercado, compra un pollo asado y se va para el río, y deja solo la basura, entonces no le está dejando nada a la comunidad, es que tampoco hay un desarrollo de rutas, por ejemplo la ruta de las leches, siendo la capital lechera, lo de los cítricos, no hay actividad sobre eso, por ejemplo que digamos voy ir a comer queso, o ver como se hace el queso hilado o el queso sietecueros, la gente percibe como que no hay actividades en pro de eso, entonces siento que no es tan positivo como una forma de tener ingresos en este momento en el municipio.

3.3. ¿Tiene conocimiento sobre productos, servicios, actividades, o costumbres locales que sean apoyados mediante la realización de actividades turísticas? (por ejemplo: artesanías, platos típicos, muestras artísticas o folclóricas)

Entrevistado: En Guamal tenemos lugares que son iconos como la talanquera, que sí o sí es un sitio turístico, es conocido, la plaza de mercado también para visitar, las actividades por ejemplo, los ensayos que hacen de música llanera, de joropo las clases que hacen en público, a veces la gente le gusta ir a ver eso en cuanto a actividad cultural, en tema deportivo, la gente le gusta salir a caminar, hacer deporte o ese tema, y pues las caminatas por el río, los senderos, es super, y definitivamente el complejo ganadero, que además de ser un complejo económico, también es un lugar turístico y la gente va y ve todo el proceso y la venta de ganado y demás.

También como platos típicos de la región tenemos el plato cimarrón de la talanquera, que tiene mamona, aguacate, buñuelos de yuca, salsa de cuajada y crocantes de plátano, está el batido guamaluno, que es una bebida que se rescató de una persona que lo hacía en Guamal, que es una malteada de aguardiente, está el plato que se creó con la alcaldía que es el plato guamaluno, que es una cazuela colonial con arepas, con carne oreada, con mamona, chorizo y queso sietecueros, y está un postre que se llama Sumapaz que es de queso con naranja.

4. Eje económico

4.1. Podría describir ¿qué tan satisfechos quedan los visitantes o turistas que acuden al municipio?

Entrevistado: Es muy difícil porque digamos, no hemos tenido todavía un primer grupo de turistas que vayan a Guamal a tener una actividad dos o tres días y no se podría ver los resultados, como te decía antes, lo que hemos recibido es visitantes, se van contentos porque van al río, toman, pero todavía no hemos tenido como el ejercicio de llevar a personas a quedarse 3 días, yo sí lo he hecho con periodistas, los he llevado hacer actividades y que quedan encantado con el tema de gastronomía, porque además tenemos este chorizo particular que venden solo en Guamal, arepa de queso, la mojarra a la brasa que hacen ahí en Humadea.

4.2. ¿De qué manera el turismo genera empleo que incluya a los habitantes del municipio?

Entrevistado: Solo restaurantes, no hay nada más, no hay guías turísticos, no hay actividades en los ríos guiadas.

4.3. ¿De qué forma el desarrollo de proyectos y actividades turísticas influyen en los bienes y servicios locales de Cubarral / Guamal?

Entrevistado: Hubo una corporación que se llamaba Sumapaz, intentó recolectar información, hacer pamplings, llevar información a otros lugares, pero digamos que el municipio no se ha organizado de la manera que corresponde para poder traer el turismo.

5. Estrategia de mercadeo

37. 5.1. ¿Conoce iniciativas de promoción del municipio como destino turístico y que canales se utilizan? (por ejemplo: apoyo a productos turísticos, ferias turísticas, medios virtuales, entre otros)

Entrevistado: Yo hice una actividad de promoción de Guamal durante mucho tiempo cuando yo fui coordinador de turismo, pues me encargue de ser embajador de Guamal y de mostrarlo, y he logrado que muchos periodistas vayan y hagan actividades de promoción, pero digamos que no hay una política de promoción en el municipio, solo el festival de colonias y ya.

6. Gestión de destino

6.1. ¿Cómo valora la seguridad en el municipio? (por ejemplo: disponibilidad de policía, esquemas y estrategias que eviten robos, homicidios, accidentes).

Entrevistado: Si es segura, en temas generales es segura.

6.2. ¿Conoce iniciativas institucionales para la gestión de turismo en el municipio? (por ejemplo: planes, inversiones, desarrollo de proyectos, oficina turística), en caso afirmativo descríbalas.

Entrevistado: Hay una persona encargada de coordinación de turismo, pero en este momento están haciendo como levantamiento de promoción, haciendo el inventario turístico, eso también está chévere.

7. Empresarial

7.1. ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en la planta turística de Cubarral / Guamal (alojamientos, establecimientos gastronómicos, servicio de transporte público, agencias de viajes y empresas de transporte)?

Entrevistado: Fortaleza la parte gastronómica y la parte hotelera creo que estamos bien, le hace falta un poquito, pero digamos que se puede trabajar en ello, pero digamos que le debilidades están en el tema del empaquetamiento y de los planes para los turistas. En cuanto la capacidad hotelera en eventos como el festival de las colonias tenemos como responder.

7.2. ¿Cómo considera usted que el municipio facilita la creación y sostenimiento de negocios relacionados con el sector turismo (hoteles, restaurantes, prestadores de servicios, guías, transporte)?

Entrevistado: No sé qué tan fácil sea sostenerlos, porque digamos que lo único que yo veo ahí, que se ha mantenido es la talanquera, porque se convirtió en atractivo turístico y la gente va hasta allá solo a comer y demás, y se devuelve y de paso la gente va al pueblo y toma café y prueban dulces o postres, pero no hay actividades, o sea en estos momentos no lo veo tan fácil, porque no miro nada de empaquetamiento, no se han definido rutas, entonces hacer la ruta de la leche, crear junto a la comunidad, hacer turismo comunitario y que la gente empiece a trabajar en eso, por ejemplo, se está haciendo una actividad del festival de la arepa, volver otra vez a mostrarlo, me parece que por ahí hay potencial, por ejemplo con los fruteros debería haber un festival de ellos también, que nos muestren arreglos frutales, que haya comida. Que demuestren porque se les llama la capital cítrica y láctea, esos dos conceptos no los han explotado.

8. Infraestructura

8.1. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura turística del municipio de Cubarral / Guamal (terminales de transporte, vías, servicios de salud, educación y **telecomunicaciones**, tales como telefonía móvil e internet, y servicios públicos, tales como, acueducto, alcantarillado, aseo y **energía eléctrica**)?

Entrevistado: Siento que estamos muy bien de vías, lo que pasa es que Guamal no tiene un buen un buen frente una buena fachada porque la gente pasa por ese pedacito y solo piensan que es eso ven chorizos, ven cantinas, no ven un pueblo bien bonito. La otra vez proponíamos pintar las casas de algunos tonos, unas tonalidades terracotas y eso que sea un proyecto para que se visualice Guamal de una mejor manera.

8.1.1 ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de salud en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: La última vez quede muy mal, la verdad.

8.1.2. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura de educación en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: No tiene conocimiento.

8.1.3. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de telefonía móvil en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Bien, si hay buena señal menos en las veredas, en las veredas falla mucho. En el tema del internet es igual que en el del teléfono.

8.1.4. ¿Qué opinión tiene sobre la infraestructura del servicio de energía eléctrica en el municipio de Cubarral / Guamal? ¿Cómo evalúa el servicio?

Entrevistado: Hay muchas fallas eléctricas.

9. Aporte a las buenas prácticas de turismo

9.1. Describa ¿Cómo su organización, empresa o rol, aportan al desarrollo del turismo sostenible en el municipio?

Entrevistado: Yo creo que tenemos muchas cosas interesantes, que es naturaleza se puede hacer turismo de naturaleza, recorrido por senderos, el río Humadea aunque se está secando muy rápido se puede digamos que hacer inmersión y la gente puede ir a caminar por ahí, siento que desde lo que hicimos con los platos, el plato de Guamal, lo que le pasa es que no hay una política de promoción, entonces se crean proyectos, se hace el plato pero no promocionan a los restaurantes que lo están haciendo, hay que coger a todos esos restaurantes y empezar a promocionarlos, hacer un video de promoción, mostrarlo por todas las redes sociales y usar las redes sociales, que es lo que al final hago yo con el tema de mis proyectos y pues yo creo que Guamal tiene un potencial grande con el tema de las frutas que se puede volver otro atractivo turístico y por ahí se puede empezar a trabajar y la ruta de la leche, esas son ideas que se dejaron ahí sobre la mesa, también el tema del chocolate, el cacao es el producto importante y lo deje para el final porque por ahí se puede trabajar el tema de como se hace la recolección como hacen todo el tema del secado, la fermentación, cómo hacen todo el tema del licor, pero hace falta algo muy importante y es que están entregando el licor de cacao así como está y no están haciendo transformación, entonces la transformación puede generare más empleo, puede generar turismo, también se puede hacer un parque del agua, se puede hacer un parqué de chocolate, una ruta láctea.

9.2. ¿Qué propone usted para posicionar a Cubarral / Guamal como un destino turístico sostenible (en los ejes ambiental, socio cultural y económico)?

Entrevistado: El cacao y el turismo de naturaleza, todo el tema de agricultura turismo y naturaleza, o sea que vayan con las comunidades a ver como es el proceso de recolección de cítricos, el tema de la leche y el cacao por ahí es la cosa.

Entrevistador: Yulian muchas gracias por atendernos, por su tiempo y esperamos que siga contribuyendo a lo que es impulsar ese turismo sostenible para Guamal y para la región.

Entrevistado: Muchas gracias a usted mi hermano.