

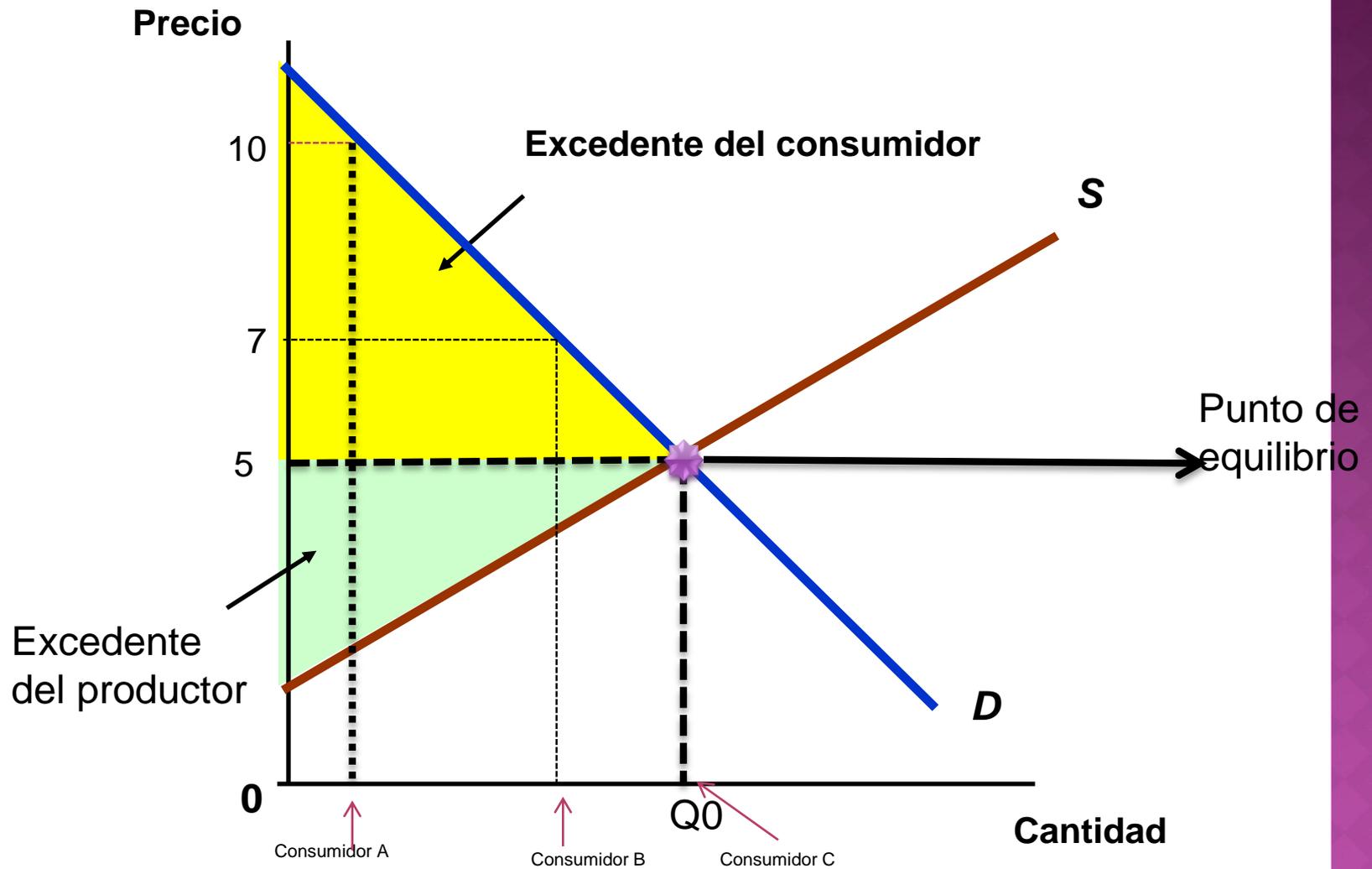
# EL ANÁLISIS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

Por : Camila Guerrero y Ana María  
Huertas

# ***LA DEVALUACIÓN DE LAS GANANCIAS Y DE LAS PERDIDAS PROVOCADAS POR LA POLÍTICA ECONÓMICA***

**El excedente del consumidor :** es el beneficio o valor total que reciben los consumidores por encima de lo que pagan un bien.

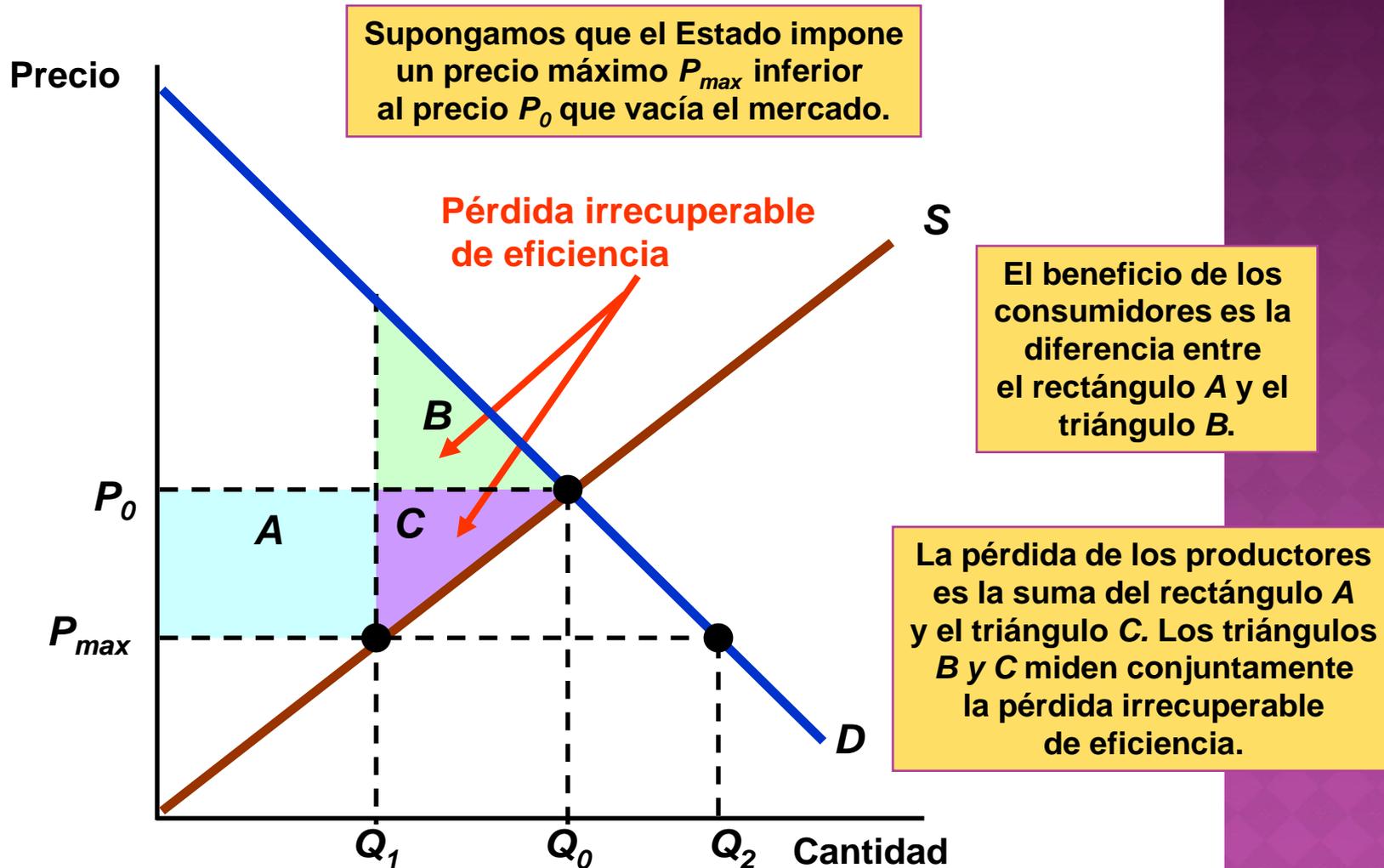
**El excedente del productor :** es el beneficio total o ingreso que reciben los productores por encima de los costes de la producción



# APLICACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR

*Se experimenta las consecuencias para el bienestar:* ganancias y pérdidas de los consumidores y de los productores por la intervención del estado en el mercado .

# VARIACIÓN DEL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR PROVOCADA POR LOS CONTROLES DE LOS PRECIOS



# **CAMBIOS**

## ***1. Cambio del excedente del consumidor :***

Como consecuencia de esta política el bienestar de los consumidores puede empeorar o mejorar. variación neta del excedente del consumidor=  $a-b$

## ***2. Cambio del excedente de productor :***

Como consecuencia de un control de precios algunos productores siguen y otros no pero ambos experimentan una pérdida. variación neta del excedente del productor:  $-a-c$

### ***3. Perdida irrecuperable de eficiencia :***

**Es la ineficiencia causada por los controles de lo precios donde el excedente del productor es superior al aumento del excedente del consumidor**

**Variación total del excedente:**

$$(a-b)+(-a-c)=b-c$$

# LA EFICIENCIA DE UN MERCADO COMPETITIVO

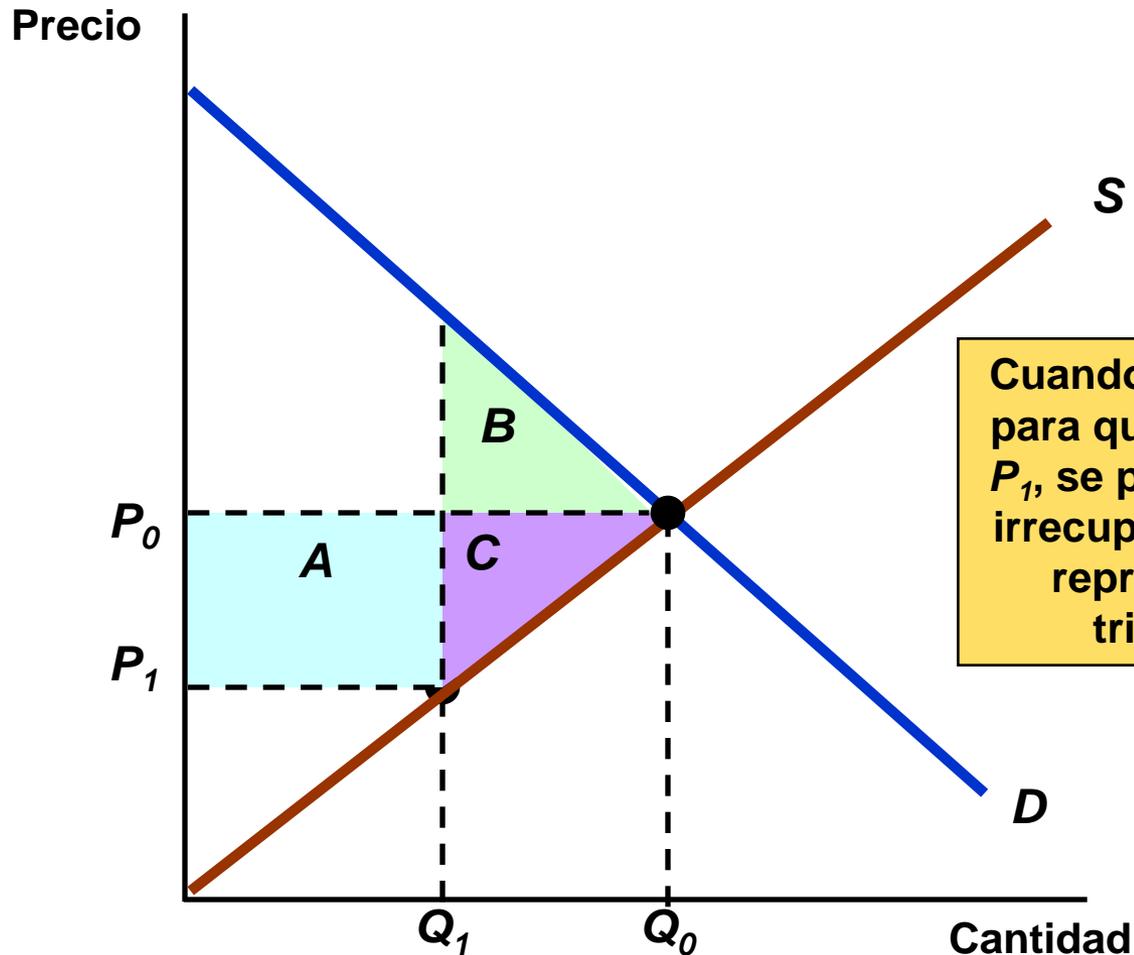
- **Eficiencia económica:** se evalúa la maximización del excedente agregado del consumidor y del productor.
- 1. **Falla del mercado :** sustitución en la que un mercado competitivo no regulado es ineficiente porque los precios no transmiten las señales correctas a los consumidores

- 1.1 EXTERNALIDADES:** Acción de un producto o de un consumidor que afecta a otros productores, pero no se tienen en cuenta en el precio del mercado .
- 1.2 FALTA DE INFORMACIÓN:** La carencia de información hace que los consumidores no puedan tomar decisiones de compra que maximicen la utilidad.

# LA EFICIENCIA DE UN MERCADO COMPETITIVO

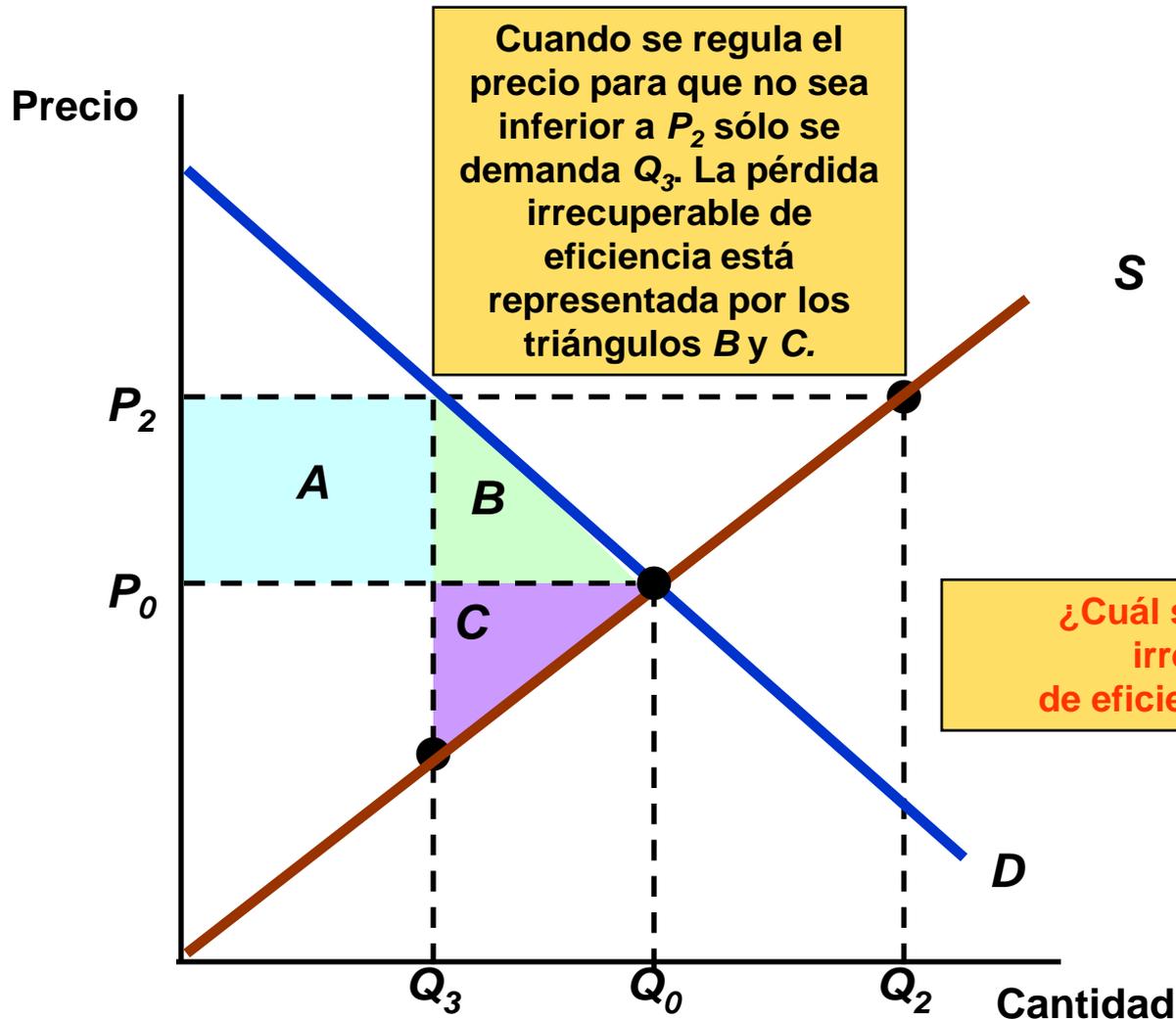
- ◉ La intervención del Estado en estos mercados puede aumentar la eficiencia.
- ◉ La intervención del Estado sin fallos del mercado puede producir ineficiencia o una pérdida irrecuperable de eficiencia.

# LA PÉRDIDA DE BIENESTAR CUANDO SE MANTIENE UN PRECIO SUPERIOR AL QUE VACÍA EL MERCADO



Cuando se regula el precio para que no sea superior a  $P_1$ , se produce una pérdida irrecuperable de eficiencia representada por los triángulos  $B$  y  $C$ .

# LA PÉRDIDA DE BIENESTAR CUANDO SE MANTIENE UN PRECIO SUPERIOR AL QUE VACÍA EL MERCADO



# ***LOS PRECIOS MÍNIMOS***

Subida de los precios por encima de los niveles que equilibran el mercado, por parte del gobierno.

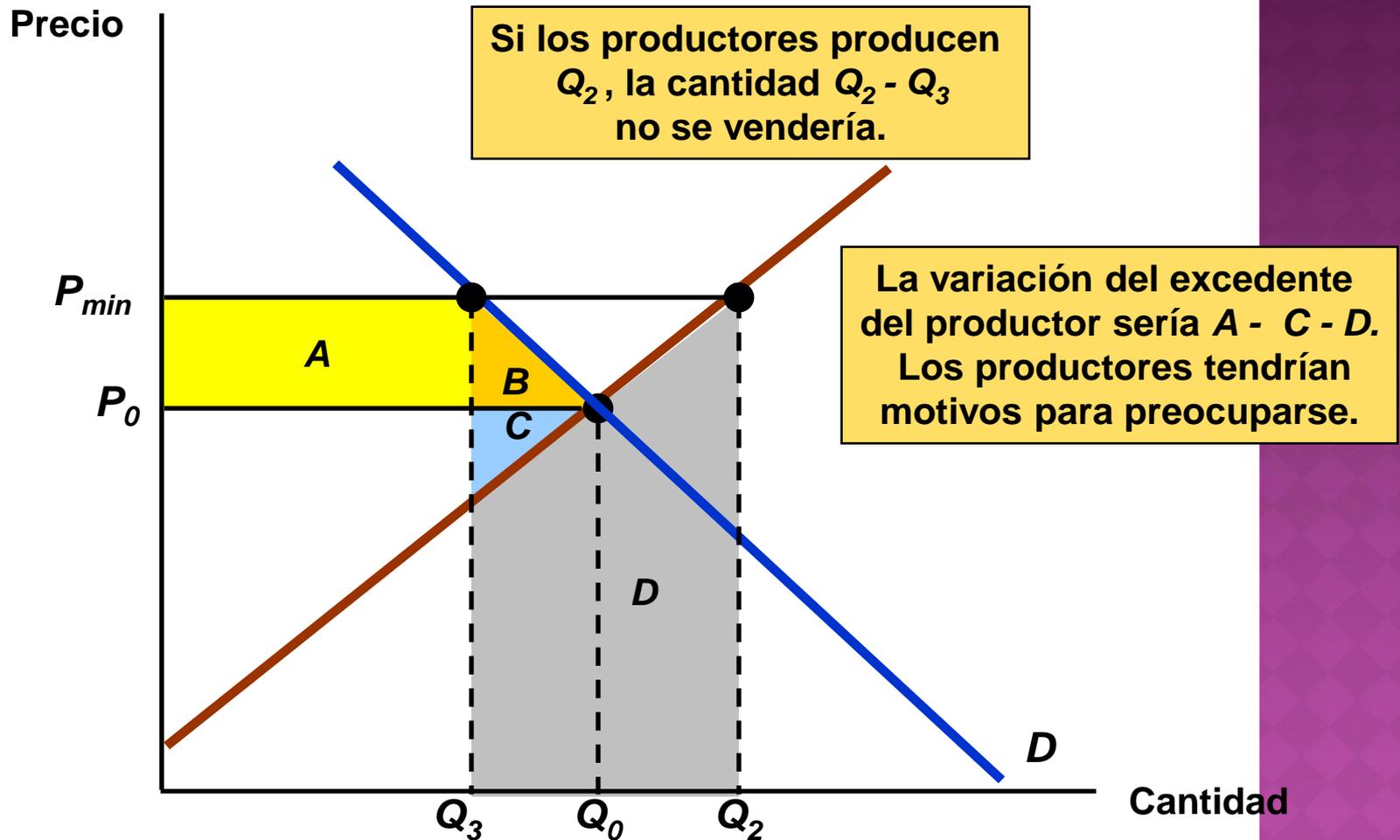
1. CONSUMIDORES: pagan un precio mas alto y sufren una perdida excedente.

Variación total del excedente:

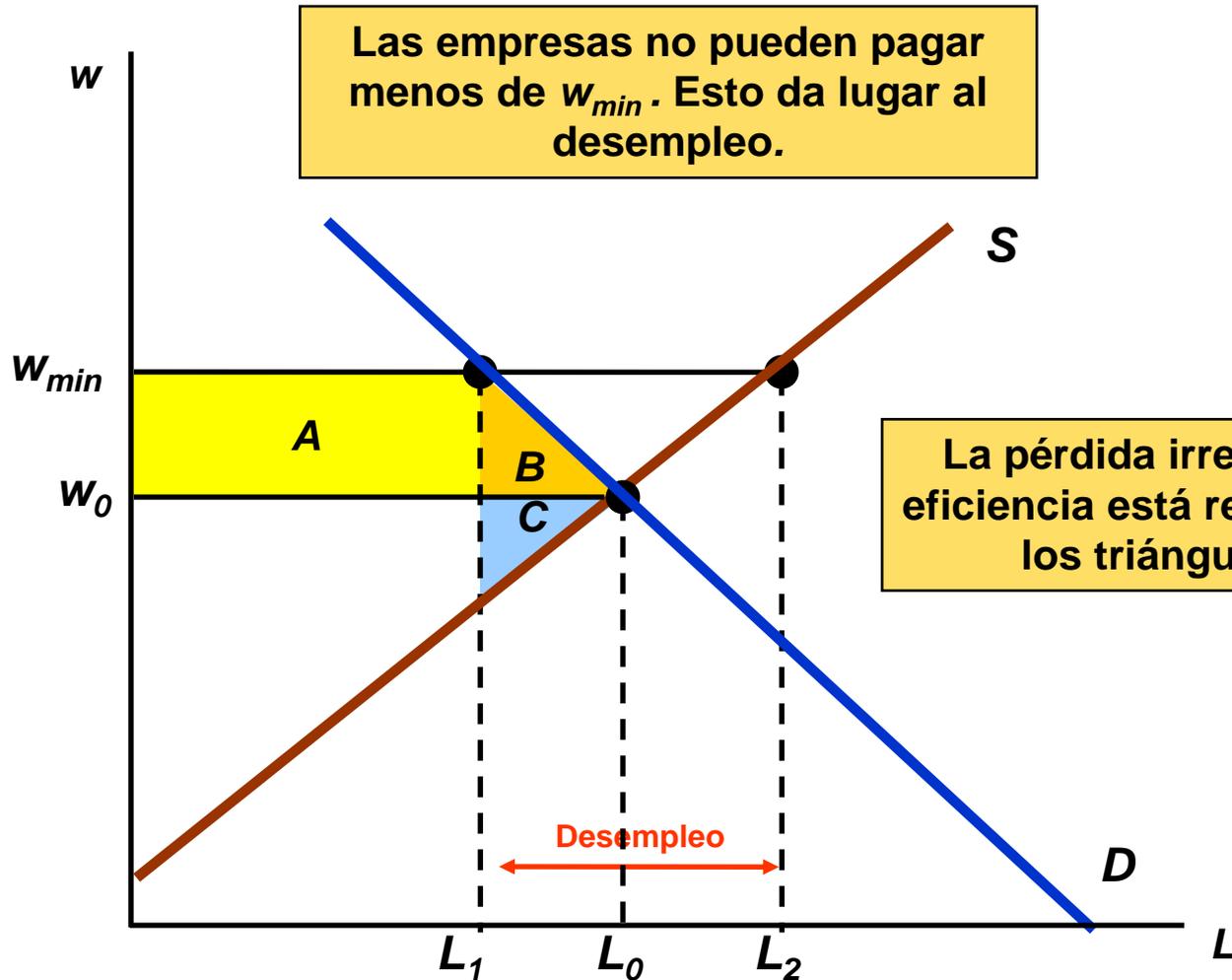
$$\Delta EC = -A - B$$

2. PRODUCTORES:  $\Delta EP = A - C - D$

# EL PRECIO MÍNIMO



# EL SALARIO MÍNIMO



Las empresas no pueden pagar menos de  $w_{min}$ . Esto da lugar al desempleo.

La pérdida irrecuperable de eficiencia está representada por los triángulos  $B$  y  $C$ .

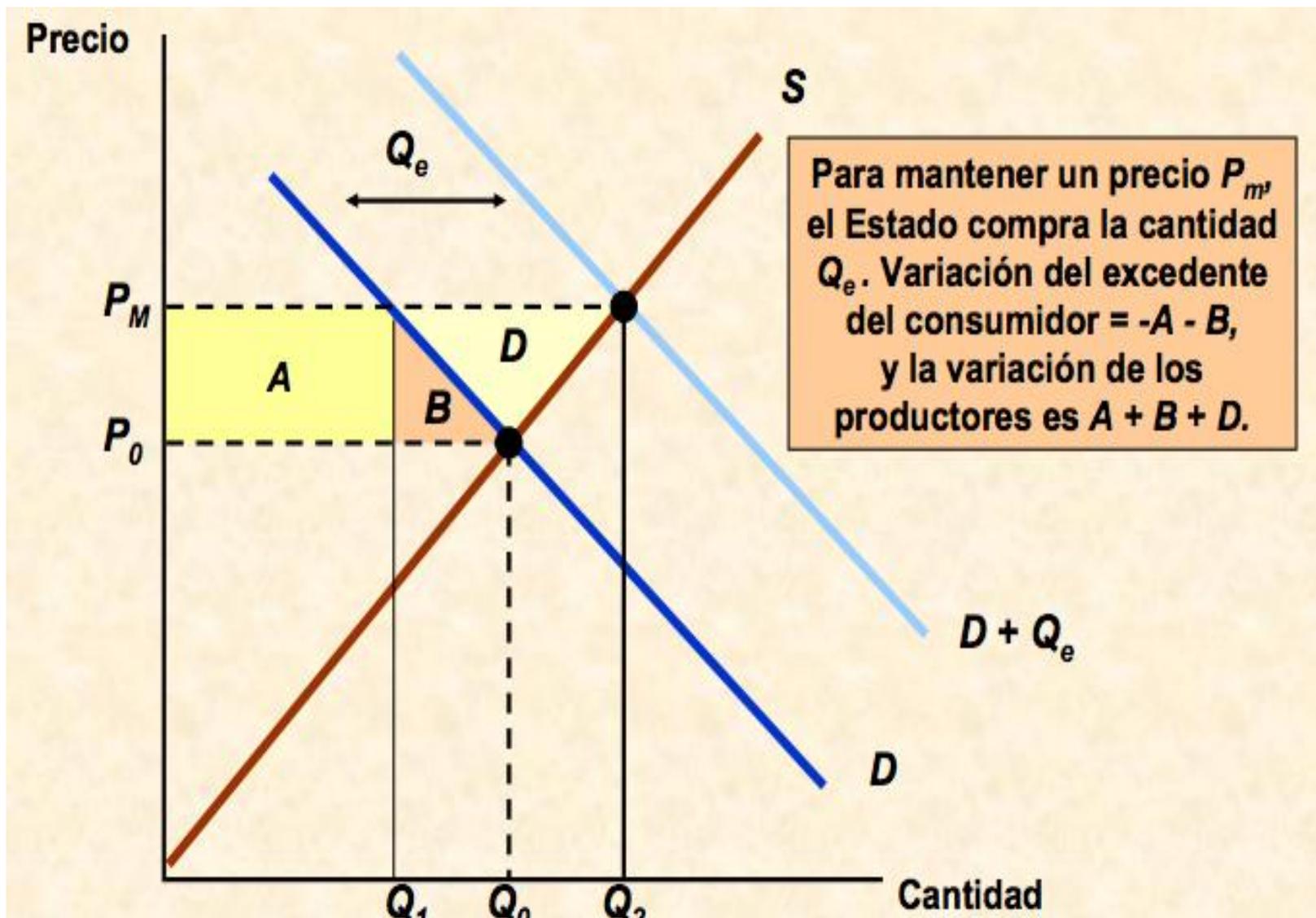
# EL MANTENIMIENTO DE LOS PRECIOS Y LAS CUOTAS DE PRODUCCIÓN

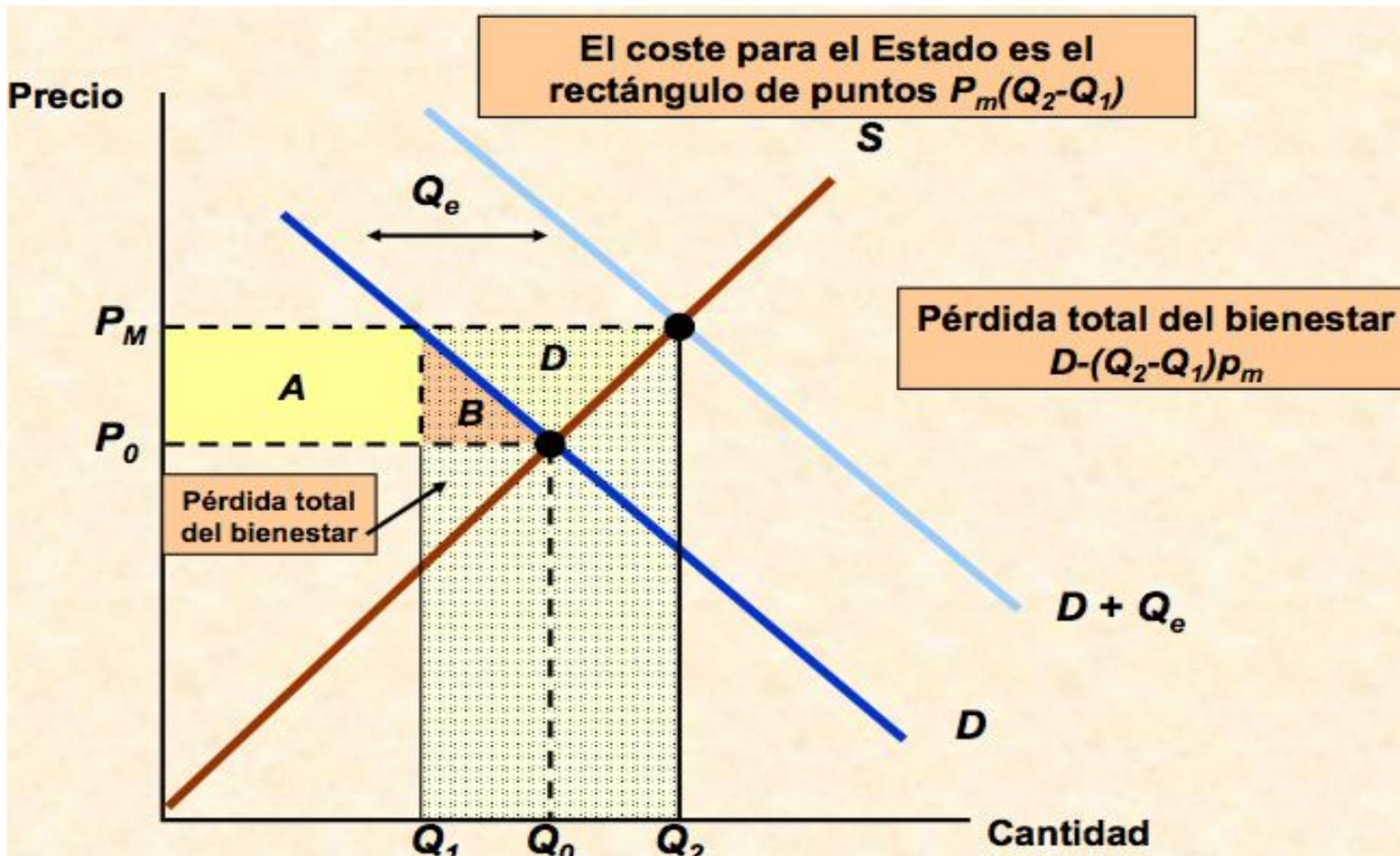
- ◉ El gobierno fija el precio de mercado de un bien en un nivel superior al de libre mercado y compra la cantidad de producción necesaria para mantener ese precio.
- ◉ A menudo, el mantenimiento de los precios se combina con incentivos para restringir la producción

# PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO DE PRECIOS

## ◉ Ejemplo:

En estados unidos, los programas de mantenimiento de los precios pretenden elevar los precios con el fin de que los productores de los bienes puedan percibir una renta mas alta.





- ◉ **Consumidores:** al tener que pagar un precio mas alto, experimentan una perdida del excedente del consumidor.
- ◉ **Productores:** en este caso los productores ganan ya que venden a una cantidad mayor y a un precio mas alto. El excedente del consumidor aumenta.
- ◉ **El estado:** incurre en un coste, que es lo que debe pagar por la producción que compra

◉ **Variación total del bienestar:**

$\Delta EC + \Delta EP - \text{COSTE PARA EL ESTADO} =$

triangulo D -  $(Q_2 - Q_1)P_m$

# LAS CUOTAS DE PRODUCCION

- ◉ El estado hace que suba el precio de un bien reduciendo la oferta
- ◉ Se hace por medio de decretos. Fijando la cantidad que puede producir cada empresa

- ⊙ **Ejemplo:** el control de las licencias para expandir bebidas alcohólicas, obligando a todos los bares y restaurantes que sirven alcohol a tener licencia y limitando el número de licencias, se limita la entrada de nuevos restauradores, lo cual permite a quienes poseen una licencia a tener precios y márgenes de beneficios más altos.

# LOS CONTINGENTES Y LOS ARANCELES SOBRE LAS IMPORTACIONES

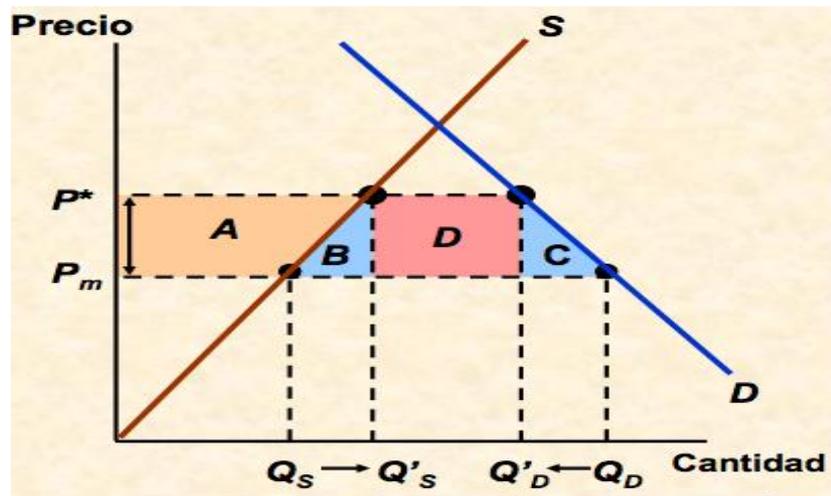
- ◉ Los países utilizan contingentes y aranceles sobre las importaciones para mantener el precio interior de un producto por encima de los niveles mundiales y así obtener mayores beneficios.

# LOS CONTINGENTES Y LOS ARANCELES SOBRE LAS IMPORTACIONES

- ◉ CONTINGENTE SOBRE LAS IMPORTACIONES: Cantidad máxima que puede importarse de un bien.
- ◉ ARANCEL: Impuesto sobre un bien importado.

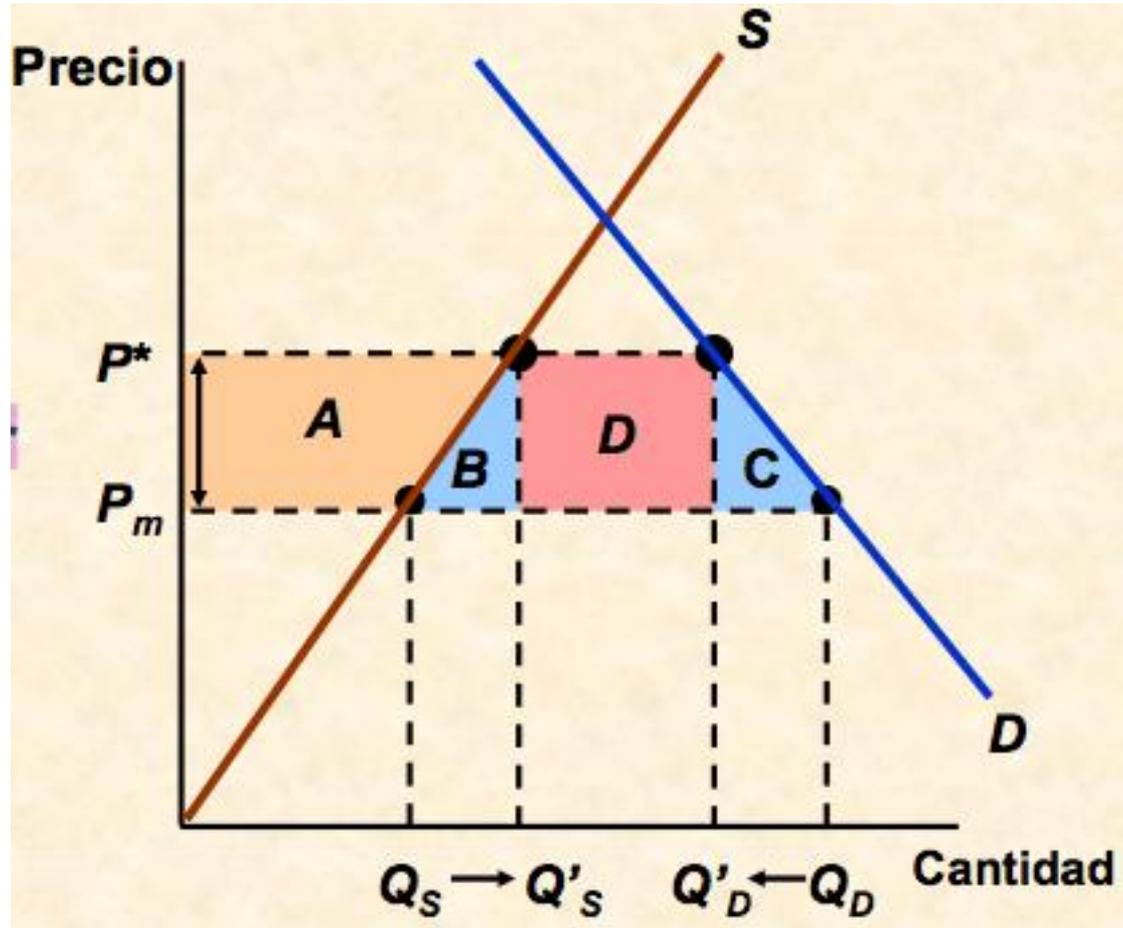
# CONTINGENTE O ARANCEL SOBRE LAS IMPORTACIONES

- La subida del precio se puede conseguir mediante un contingente o un arancel.
- La zona A es la ganancia de los productores nacionales.
- La pérdida del consumidor es  $A + B + C + D$ .



# CONTINGENTE O ARANCEL SOBRE LAS IMPORTACIONES

- ◉ Si se utiliza un arancel, el Estado gana  $D$ , por lo tanto la pérdida interior neta es  $B + C$ .
- ◉ Sin embargo, si se utiliza un contingente, el rectángulo  $D$  pasa a formar parte de los beneficios de los productores extranjeros. La pérdida interior neta es  $B + C + D$ .



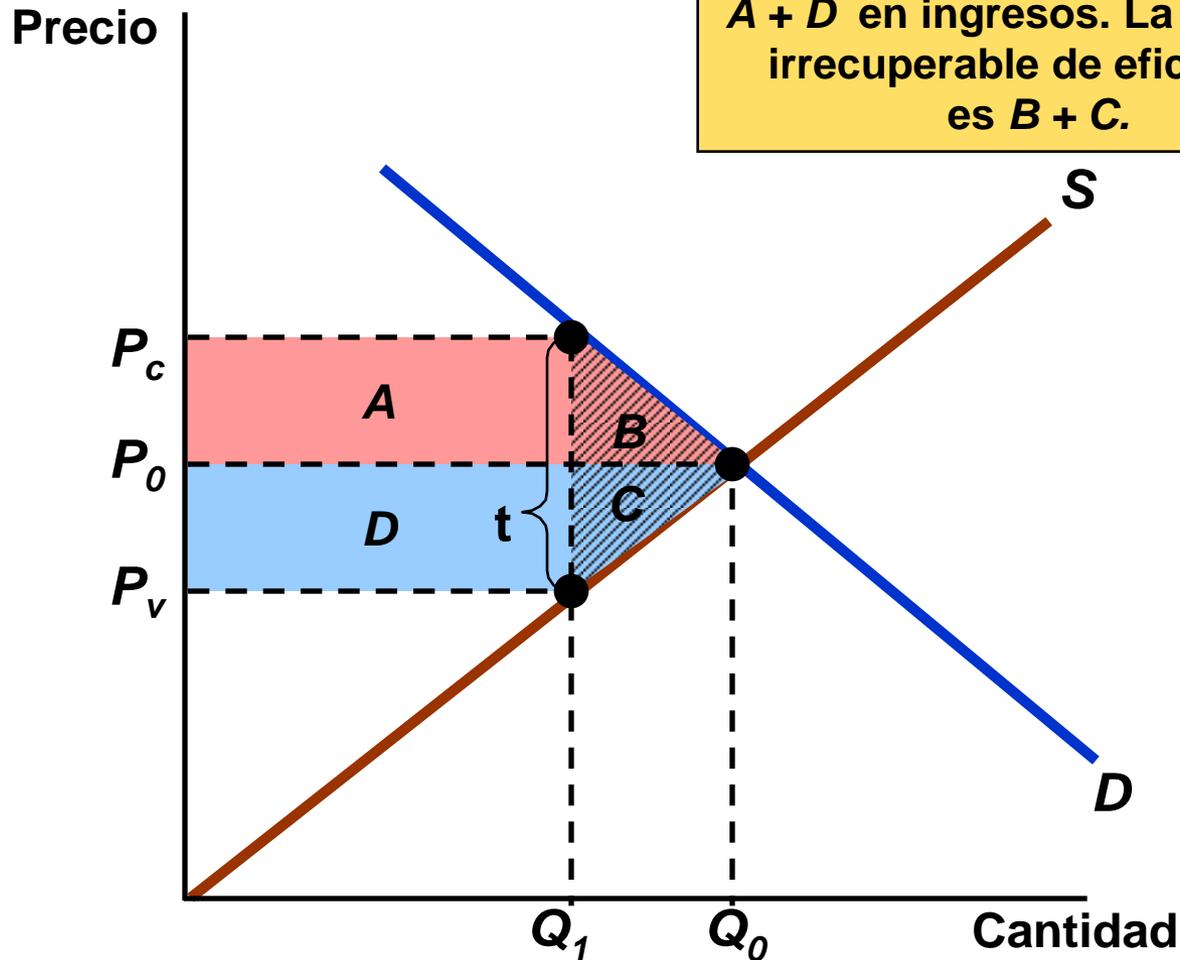
<http://microeconomia.org/diapositivaspindyck/cap091.pdf>

# EL EFECTO DE UN IMPUESTO O DE UNA SUBVENCION

- ◉ Los efectos de un impuesto específico: es el impuesto de una determinada cantidad por unidad vendida.
- ◉ La carga de un impuesto (o el beneficio de una subvención) recae en parte en el consumidor y, en parte, en el productor.
- ◉ Consideremos un *impuesto específico*, a saber, un impuesto de una determinada cuantía por unidad vendida

# INCIDENCIA DE UN IMPUESTO

Los compradores pierden  $A + B$ , los vendedores pierden  $D + C$ , y el Estado recibe  $A + D$  en ingresos. La pérdida irre recuperable de eficiencia es  $B + C$ .



# CONDICIONES

1. La cantidad vendida y el precio del comprador ( $P_c$ ) debe encontrarse en la curva de la demanda.
2. la cantidad venida y el precio del vendedor ( $P_v$ ) deben encontrarse en la curva de oferta, ya que a los vendedores solo les interesa la cantidad de dinero que reciben una vez descontado el impuesto.
3. La cantidad demandada.

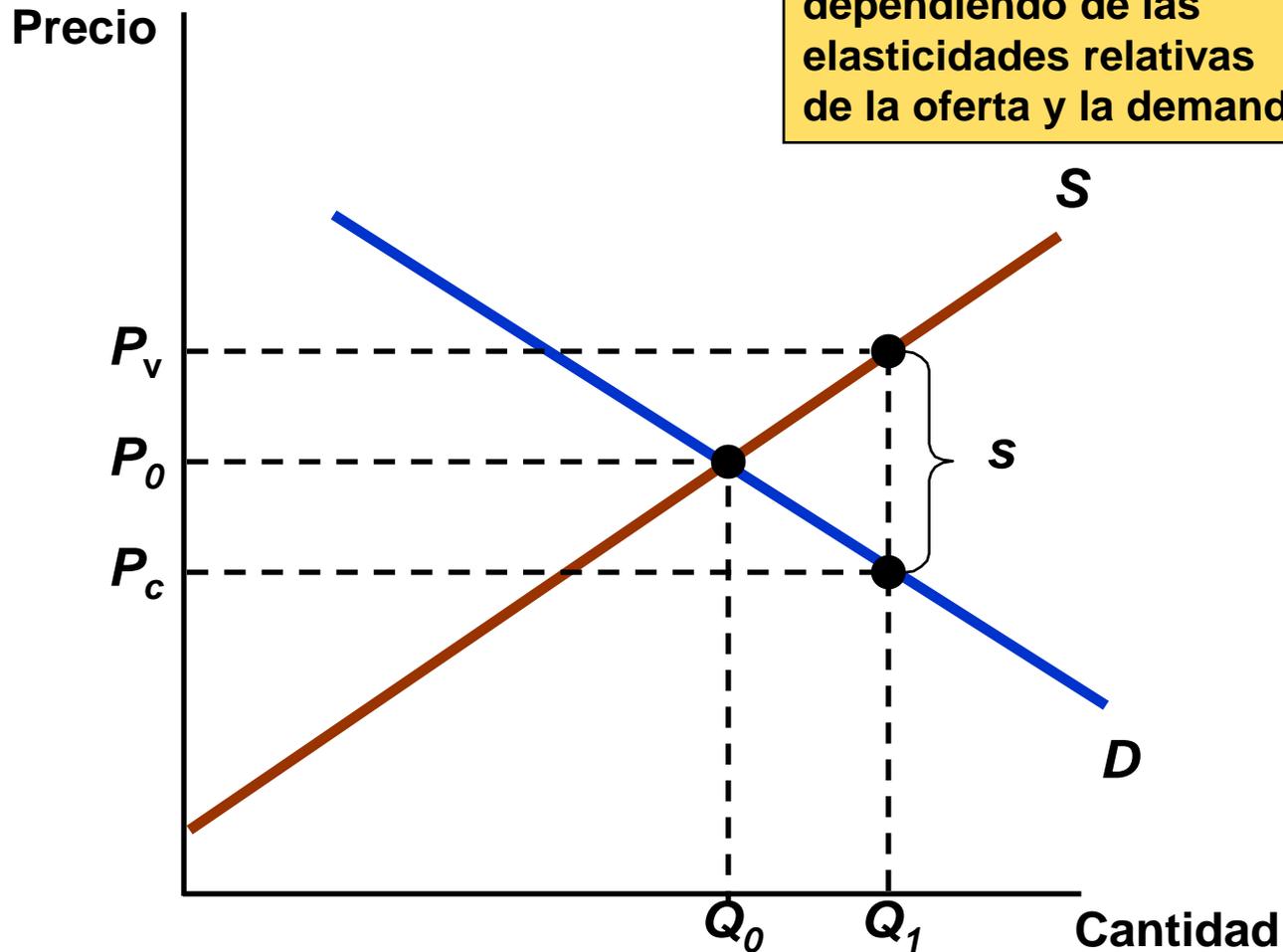
# LOS EFECTOS DE UN IMPUESTO O DE UNA SUBVENCIÓN

La subvención: es el pago que reduce el precio del comprador por debajo del precio del vendedor.

- ◉ Las *subvenciones* pueden analizarse de la misma forma que los impuestos.
- ◉ En realidad, pueden concebirse como un **impuesto negativo**.

# UNA SUBVENCIÓN

Al igual que un impuesto, el beneficio de una subvención se reparte entre los compradores y los vendedores, dependiendo de las elasticidades relativas de la oferta y la demanda.



# UNA SUBVENCIÓN

- ⊙ El beneficio de una subvención depende de  $E_d/E_s$ :
  1. Si el cociente es pequeño, la mayor parte del beneficio corresponde al consumidor.
  1. Si el cociente es alto, el productor es el que más se beneficia.

# BIBLIOGRAFÍAS

- ◉ (s.f.). Recuperado el 7 de 10 de 2011, de [microeconomia.org/diapositivaspindyck/cap091.pdf](http://microeconomia.org/diapositivaspindyck/cap091.pdf)