



**Lineamientos para la Creación de una Guía de oportunidades para los
negocios inclusivos en Proexport Colombia**

Andrea Carolina Soto Ramírez

Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA –

Pregrado de Administración de empresas

Bogotá

2014

**Lineamientos para la Creación de una Guía de oportunidades para los
negocios inclusivos en Proexport Colombia**

Andrea Carolina Soto Ramírez

Tutor:

Carolina Ibarra Castañeda

Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA –

Pregrado de Administración de empresas

Bogotá

2014

Contenido

Lista de tablas y figuras.....	5
ANTEPROYECTO	6
1. Identificación del proyecto.....	6
2. Resumen del Proyecto	6
3. Planteamiento del problema	9
4. Pregunta de investigación.....	11
5. Justificación.....	12
6. Objetivos	13
6.1 General:	13
6.2 Específicos:	13
7. Marco Teórico	13
8. Estado del Arte	18
9. Metodología.	23
DESARROLLO	25
Introducción	25
1. Capítulo 1: Estudio de compatibilidad de la Guía de oportunidades con el objetivo misional de Proexport	29
2. Capítulo 2: Recolección de información de posibles sectores que se relacionen con los NI	33
2.1 Matriz de casos empresariales en Colombia	33

2.1.1. Principales hallazgos	37
2.2. Entrevista Gerencia de ALEC en Proexport.....	44
3. Capítulo 3: Revisión de la guía ¿Cómo invertir en Colombia? de Proexport, incorporación de NI	46
4. Conclusiones	56
Bibliografía	58

Lista de tablas y figuras

Gráfica 1. Coeficiente Gini

Tabla 1. Casos empresariales de Negocios inclusivos en Colombia

Tabla 2. Cobertura de los NI por departamento

Tabla 3. Número de NI por sector

Tabla 4. Número de NI por tipo de empresa que desarrolló el proyecto

Tabla 5. Número de proyectos por categoría de NI

Figura 1. Mapa de Colombia con la distribución de NI

Figura 2. Guía de inversión ¿Cómo invertir en Colombia?

ANTEPROYECTO

1. Identificación del proyecto

- a. Título: “Lineamientos para la Creación de una Guía de oportunidades para los negocios inclusivos”
- b. Tutor de la tesis: Carolina Ibarra Castañeda
- c. Estudiantes: Carolina Soto Ramírez
- d. Lugar de ejecución del proyecto: Proexport Colombia
- e. Duración en número de meses: 6 meses
- f. Palabras claves: Sostenibilidad, triple cuenta de resultados, inversión extranjera, base de la pirámide, inversión de impacto, negocios inclusivos.

2. Resumen del Proyecto

Este trabajo de grado tiene como objetivo dar los lineamientos para la creación de una Guía de negocios inclusivos dentro de Proexport, que servirá de orientación para aquellos inversionistas extranjeros que quieran hacer una inversión de impacto en Colombia. Esta Guía, representará una oportunidad de promoción para los negocios inclusivos pues será la vitrina para atraer el capital necesario para crecer, además contribuirá al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Un negocio inclusivo es una iniciativa empresarial, que incorpora en su cadena de valor a comunidades de menores recursos, y que contribuye a la superación de la pobreza sin olvidar el objetivo final de generar ganancias (CECODES, Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos, 2010). Gracias a que su desarrollo está directamente ligado a la generación de valor en la triple cuenta de resultados (económica, social y ambiental), es una iniciativa sostenible en el tiempo, y por

consiguiente, tiene un alto potencial para atraer inversionistas de impacto, que buscan resolver problemas sociales con soluciones de mercado y de forma rentable (Schrevel, 2012).

Las comunidades de bajos ingresos puede ser incluidas en la cadena de valor de las empresas en varias categorías: como clientes, como proveedores, y como distribuidores. Cuando son incluidos como **clientes**, la empresa diseña productos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas de la BdP. La segunda categoría es la inclusión siendo **proveedores**, que se basa en la identificación de las compras de las empresas para producir productos o servicios que puedan ser orientadas para que personas de la BdP las suministren. La tercera categoría es la inclusión como **socios**, ya que desarrolla las capacidades locales para el proceso de producción dentro de la población de bajos ingresos, apoyando condiciones dignas de trabajo. La última opción para incluir a la BdP es siendo **distribuidores** de los productos o servicios a través de redes que faciliten la comercialización de los mismos. (CECODES, Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos, 2010).

Hoy en día, varios de los sectores de transformación productiva en Colombia como los BPO (Business Process Outsourcing), cosméticos, textiles, servicios turísticos, entre otros, tienen un alto potencial para ser negocios inclusivos y replicar modelos de negocios que ya han sido desarrollados en el exterior, pues son sectores innovadores que logran incorporar fácilmente a personas de la base de la pirámide en su cadena de valor, además, como lo menciona el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: “En el nuevo orden económico mundial, los sectores basados en innovación generan valor a través del uso del

conocimiento, y se revelan como aquellos capaces de impulsar un cambio en el crecimiento de la economía” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

Es por esto que los sectores de transformación productiva proveen las herramientas necesarias para hacer un negocio inclusivo, y más aún en un país como el nuestro en el cual el 23,7% de la población es pobre y el 10,7% vive en pobreza extrema (DANE, 2013) las cuales constituyen un amplio segmento en la ‘base de la pirámide (económica), que como dice C.K Prahalad, deben ser reconocidos como empresarios y consumidores capaces de abrir un nuevo mundo de oportunidades (Prahalad, 2006).

De esta manera, al incorporar personas de la base de la pirámide en los negocios inclusivos, con el apoyo de entidades públicas y privadas como el MinCIT, CECODES, ANSPE, USAID, ACUMEN, AVINA y Proexport en el asesoramiento para la promoción de estos negocios, se logrará avanzar en el desarrollo social y económico del país. En Colombia ya hay una serie de casos exitosos que reflejan el potencial que tienen pues han incorporado en su cadena de valor, ya sea mediante el diseño, las compras, la fabricación o la distribución del producto, a personas de la base de la pirámide.

Uno de los casos exitosos es Natura en el sector cosméticos que, como parte de su estrategia empresarial, desarrolló un esquema de distribución con bajos requisitos de entrada para que personas de bajo poder adquisitivo se vincularan y tuvieran la posibilidad de generar ingresos. En cifras, Natura cuenta con más de 5.000 consultores afiliados a su red de distribución de los cuales el 90% pertenece a los estratos 2 y 3 (CECODES, Los negocios inclusivos en Colombia, 2008). Adicionalmente, Natura incorpora a la base de la pirámide en su cadena de valor como proveedores, pues compra sus materias primas a comunidades indígenas en condiciones favorables.

El potencial que tiene este tipo de negocios es fácilmente demostrable y tangible. Como el caso de Natura, hay muchos más en Colombia en diferentes sectores de transformación productiva, que sin duda son un gran ejemplo de inversiones de impacto que ayudan al progreso del país.

De acuerdo a lo anterior, al incorporar los negocios inclusivos dentro de los servicios de inversión de Proexport Colombia mediante el asesoramiento de las empresas extranjeras que deseen incursionar en el país, se estaría logrando estar a la vanguardia mundial en temas de desarrollo social y económico de las comunidades.

Ahora bien, la manera como se quiere introducir esta guía de negocios inclusivos dentro de la organización sería a través del portal de inversión que ofrece la entidad en su página web: www.inviertaencolombia.com.co, el cual incorpora información sobre por qué invertir en Colombia, y una Guía de “¿Cómo hacer Negocios en Colombia?”. Con esta herramienta la idea es incorporar, las opciones existentes en negocios inclusivos de acuerdo al sector y a la región en que se encuentren.

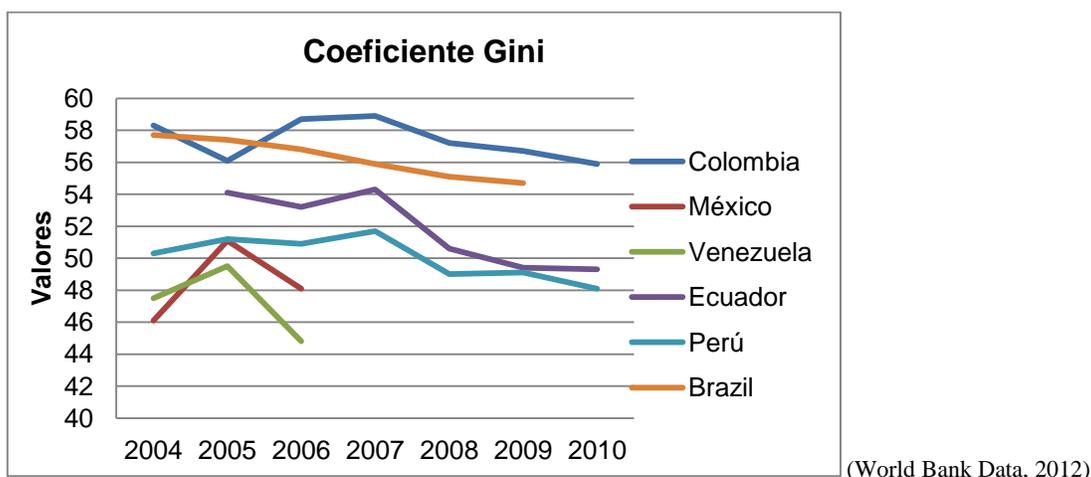
3. Planteamiento del problema

A pesar de que Colombia ha tenido un crecimiento continuo en los últimos años, este no ha sido suficiente para lograr un cambio estructural en los niveles de pobreza. Pues la inequidad en la distribución del ingreso, que se ve reflejada en un coeficiente Gini de 55.9,¹ ubica a Colombia como el segundo país más desigual en Latinoamérica, después de Haití.

(World Bank Data, 2012).

¹ El coeficiente Gini, inventado por el estadístico italiano Corrado Gini, es un número entre 0 y 1 que mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso en una sociedad determinada. En donde 0 representa desigualdad mínima y 1 representa desigualdad máxima.

Gráfica 1. Coeficiente Gini



Por otro lado, la informalidad laboral y el desempleo contribuyen a que se perpetúe la inequidad en el país. Además, las áreas en donde más se concentra el desempleo son las áreas rurales que representan el 94% del territorio del país y concentran el 32% de la población colombiana. En cifras, el 49,8% del empleo rural es informal y el ingreso promedio en áreas rurales para marzo 2013 el 2009 era de \$220.000 mientras que en la ciudad era de \$680.000 (Ortega, 2012).

No obstante, la sociedad colombiana ha logrado construir una de las economías más fuertes y estables en la región, que se demuestra con un crecimiento anual del PIB (4% para el 2012), en donde el mayor reto está en lograr la participación de los empresarios, el gobierno y la sociedad civil generando nuevas oportunidades que contribuyan al desarrollo de un país más equitativo que incorpore a un segmento de la población que ha sido olvidado por mucho tiempo: la base de la pirámide.

Ahora bien, el papel de los empresarios y la sociedad civil debe verse complementado con el compromiso para generar alternativas creativas que contribuyan a la superación de la pobreza a través de los negocios inclusivos, y que así mismo incentiven a otros actores a

tomar parte de esta transformación. El atractivo de ayudar a las comunidades a través de los negocios inclusivos, recae en que no sólo “se trata de ofrecer bienes y servicios que generen márgenes de utilidad, sino que también satisfagan las necesidades de las personas más vulnerables de la sociedad, incentivando la sostenibilidad del negocio” (PNUD, 2010).

Para lograr la efectividad de este tipo de iniciativas del sector privado es necesario que se unan actores en distintas instancias como Instituciones gubernamentales, Organizaciones de la sociedad civil (OSCs), Organizaciones no gubernamentales (ONGs), etc., ya que de esta manera se garantiza el acceso a recursos y capacidades combinadas de cada uno de los actores, ya sea a través del acceso a información relevante para un negocio, o la facilidad de financiación.

El rol de una institución como Proexport, debe recaer en la creación de vínculos de la iniciativa de negocios inclusivos con los recursos de información, promoción (proveídos por Proexport), y contacto con inversionistas potenciales que logren facilitar el crecimiento del proyecto productivo. Es decir, combinar capacidades de cada uno de los actores para formalizar una alianza estratégica.

4. Pregunta de investigación

Partiendo de los lineamientos para la creación de una guía de oportunidades en negocios inclusivos dentro de Proexport ¿Es esta una opción efectiva para que inversionistas extranjeros hagan una inversión de impacto² en Colombia?

² Inversión de impacto consiste en la colocación de capital en aquellas empresas que tienen potencial en generar un impacto social significativo en la comunidad en la que opera; potencial para la sostenibilidad financiera, es decir, que tenga un modelo de negocio definido que sea capaz de cubrir los gastos operacionales con ingresos operacionales; y que tenga potencial de actuar a gran escala, es decir, que demuestre una cobertura creciente en el número de clientes y se posicione como líder en el mercado. (ACUMEN)

5. Justificación

El presente trabajo tiene como objetivo el desarrollo de los lineamientos de una guía de negocios inclusivos dentro de Proexport Colombia, que actúe como vehículo para la promoción de los negocios inclusivos en el país, ya que representan una de las opciones para la superación de la inequidad en el país al incorporar en la cadena de valor de los negocios a una parte de la sociedad que ha sido marginada por un largo tiempo: la base de la pirámide.

En la medida en que se dé la interrelación de actores de diversa naturaleza, diferentes a las empresas del sector privado en el proceso de creación de negocios inclusivos, se facilitará el acceso a las herramientas adecuadas, y además, se abrirán nuevos panoramas económicos en los cuales se puede actuar estratégicamente.

De esta manera, el rol de Proexport en la superación de la inequidad se ve reflejado en el objetivo misional de la entidad que consiste en “contribuir al crecimiento sostenible de Colombia, a la diversificación de mercados, a la transformación productiva, a la generación de empleo y al posicionamiento de Colombia a través de la promoción de las exportaciones de bienes no tradicionales y servicios, el turismo internacional y la inversión extranjera” (Proexport). Así mismo, el aporte de activos intangibles que puede aportar esta institución, fortalece y hace viable la operación de este tipo de negocios que en alguna medida no sería posible si se tratara de un emprendimiento individual.

Por último, es importante resaltar que en ocasiones las personas de la base de la pirámide solo necesitan apoyo para ser incluidos dentro del panorama económico y lograr mejorar su calidad de vida. Las alianzas conjuntas entre empresario e instituciones como Proexport, pueden propiciar un entorno que facilite la creación de negocios inclusivos.

Así mismo, Proexport es una entidad que ofrece una “asesoría profesional y detallada para aquellos inversionistas que encuentran en Colombia interesantes oportunidades de negocios en diferentes sectores económicos” (Proexport), dentro de la cual se puede incluir a los negocios inclusivos como una interesante oportunidad de negocio en el país.

6. Objetivos

6.1 General:

Desarrollar los lineamientos para la creación de una guía de oportunidades para los negocios inclusivos dentro de Proexport Colombia, que sirva de vehículo catalizador para aquellos negocios inclusivos que busquen inversionistas extranjeros interesados en realizar una inversión de impacto en el país a través de este tipo de negocios.

6.2 Específicos:

- Estudiar la compatibilidad del objetivo misional de Proexport con una Guía de negocios inclusivos en la organización.
- Analizar la factibilidad de desarrollar una Guía de oportunidades para los negocios inclusivos dentro de Proexport Colombia.
- Identificar el sector que presenta mayor oportunidad para los inversionistas de negocios inclusivos en Colombia.

7. Marco Teórico

Los negocios inclusivos son considerados como una estrategia de superación de la pobreza, que vincula a actores del sector privado y a las comunidades empobrecidas en un negocio productivo. Inicialmente, este término comenzó a ser usado por el profesor C.K. Prahalad

cuando introdujo el concepto de la Base de la Pirámide (Bottom of the Pyramid: BoP), un segmento de la población que vive con menos de US\$4 al día. Prahalad propone que a diferencia de los mercados desarrollados en los cuales se utilizan estrategias basadas en soluciones pasadas, la BoP ofrece un mercado con oportunidades de crecimiento a través de la innovación en todos sus ámbitos (Prahalad, 2006).

De la misma manera, Stuart Hart, quien junto a Prahalad desarrolló el concepto de BoP, apunta que es de suma importancia que las corporaciones, entidades y empresas, sí quieren ser exitosas en el mañana, deben adoptar prácticas que disminuyan la pobreza mundial. En su libro ‘Capitalism at the Crossroads’, hace hincapié en el alineamiento necesario que debe existir entre los negocios, la tierra y la humanidad (Hart, 2007), ya que en últimas, aquellas empresas que no se adaptan están destinadas a desaparecer pues habrán perdido una gran oportunidad de crecimiento en un mundo cambiante que es cada vez más consciente de la variable social.

Siguiendo los lineamientos enunciados por Prahalad y Hart, diversas organizaciones se han unido al concepto de la base de la pirámide para fortalecer el impacto que los negocios inclusivos pueden llegar a tener. En Colombia el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible-CECODES, define un negocio inclusivo como una “iniciativa empresarial que sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a superar la pobreza, e incorpora a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes” (CECODES, 2010). Para la fundación AVINA,

“Los negocios inclusivos son iniciativas económicamente rentables, y ambiental/socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para

mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos, al permitir: su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o vendedores de bienes y servicios; y/o su acceso a servicios básicos esenciales que mejoren la calidad o a mejor precio; y/o su acceso a productos o servicios que les permita entrar en el “círculo virtuoso” de oportunidades de hacer negocios o mejorar la situación socio-económica” (AVINA, 2004).

De esta manera, se ve que en Colombia existe una serie de iniciativas y organizaciones que se preocupan por seguir el hilo conductor del orden mundial, y promocionar a los negocios inclusivos como una iniciativa no solo rentable, sino además sostenible.

Por otro lado, organismos internacionales como el PNUD- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, también trabajan en los NI y los definen como los “modelos de negocios que incluyen a los pobres como clientes, por el lado de la demanda y, como empleados, productores de bienes y servicios y propietarios de negocios en las distintas partes de la cadena de valor por el lado de la oferta” (PNUD, 2010). Así mismo, el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible-WBCSD se refiere a este tipo de negocios como “una forma innovadora en donde se incorpora a la gente de menores recursos a la cadena de valor de grandes empresas. Pueden ser incorporados como proveedores, distribuidores, o también como consumidores finales que reciben un producto y/o servicio que les provee un incremento en su calidad de vida”. (Grant, 2008). En las dos definiciones se evidencia que la ‘inclusión’ en el negocio no se basa únicamente en la oferta o en la demanda, sino que al contrario intenta incorporarlos a través de toda la cadena, y de esta manera generar un mayor impacto en sociedad que en este caso corresponde a la base de la pirámide.

Es importante resaltar que más allá de otorgar un beneficio a la sociedad, los negocios inclusivos funcionan como una relación gana-gana. Por un lado las personas en la base de la pirámide evidencian una serie de beneficios al ser incluidos en la cadena de valor, y por el otro lado las empresas obtienen ganancias y rentabilidad del negocio. Como dice el PNUD:

“Estos modelos tienden puentes entre los negocios y los pobres para su beneficio mutuo. Los beneficios de modelos de negocios inclusivos trascienden los beneficios inmediatos y los mayores ingresos. En el caso de los negocios, incluyen el estímulo a las innovaciones, la creación de mercados y el fortalecimiento de las cadenas de proveedores. Y, para los pobres, generan mayor productividad, ingresos sostenibles, y mayor empoderamiento” (PNUD, 2010)

Ahora, una de las observaciones centrales que hace la literatura acerca de la Base de la Pirámide es la necesidad de colaboración. Hart y Prahalad explican que para que se puedan hacer negocios exitosos en un segmento de mercado de bajos recursos en la prestación de servicios y/o la venta de bienes, es necesario que las empresas trabajen de la mano con ONGs y organizaciones del sector privado (Prahalad, 2006); (Hart, 2007). Sin embargo, estos autores no aclaran el porqué se necesita una mayor participación de actores ajenos en este segmento de mercado. La respuesta podría estar en que hay perjuicios en el desarrollo de modelos de negocio en este mercado como la falta de información (demográfica y de comportamiento); habilidades y conocimiento; el ambiente regulatorio; o el acceso limitado a servicios financieros (créditos, seguros, banca) (Prabhu & Minna, 2008). Así mismo, el desarrollo de vínculos integrados con aliados tradicionales y no tradicionales es crítico a la

hora de entender y analizar las necesidades de los clientes y las características del mercado. (Hart, 2007).

Adicionalmente, Calderón y Silva en su ponencia acerca del vínculo entre responsabilidad social y negocios inclusivos, apuntan que

“Los negocios inclusivos están siendo progresivamente concebidos como un modelo de negocio, que supone una mayor articulación entre empresa y comunidad, de manera que generan una co-creación de valor, tanto económico como social, que beneficia todas las partes interesadas. Por su parte, la dinámica de crecimiento de la población de este segmento hace de esta una promesa de futuro para los negocios.”

(Calderón & Silva , 2009).

Por lo cual, los negocios inclusivos no representan únicamente un beneficio a corto plazo para cada una de las partes. Sino que además “es una promesa de futuro”, es decir, asegura la sostenibilidad del negocio ya que genera una dinámica de beneficios para la empresa y la comunidad.

Es así, como una serie de autores trabajan los negocios inclusivos desde una perspectiva económica y social que incorpora a diferentes actores en el éxito de cada uno de estos negocios. Ahora, con base en los conceptos previamente desarrollados, la creación de una guía de oportunidades para los negocios inclusivos dentro de Proexport, representa una alternativa para llevar la teoría a la práctica, y demostrar mediante la estructuración del proyecto cómo se aplicarían cada uno de los conceptos mencionados anteriormente, como por ejemplo las alianzas estratégicas –Proexport con los inversionistas y las empresas-, la

sostenibilidad del negocio, y la incorporación de integrantes de la base de la pirámide en la cadena de valor.

8. Estado del Arte

En términos generales, los negocios inclusivos son considerados actualmente por agencias de cooperación internacional, empresas y organismos que actúan en pro del desarrollo como una estrategia efectiva para enfrentar el problema de la pobreza en el mundo, ya que permite que el sector privado participe activamente en temas de desarrollo social y la incorporación de un segmento empobrecido dentro de la cadena de valor. Así mismo, la colaboración conjunta de distintos actores juega un rol fundamental a lo hora de lograr la reducción de la pobreza en el mundo.

El concepto de negocios inclusivos nace desde 1988 cuando un número de ONGs iniciaron las marcas de 'Fair-trade' o 'comercio-justo'. En este tiempo, sin embargo, el concepto no estaba aún bien definido y especificado por lo cual no tuvo mayor relevancia. No obstante, en el siglo XXI, la idea fue rejuvenecida por grupos de negocio y organizaciones internacionales; el Consejo Mundial en Desarrollo Sostenible (WBCSD) inició un programa de 'negocios para el sustento de una manera sostenible', el cual pasó rápidamente a ser un 'negocio inclusivo'. El WBCSD sistematizó un programa de negocios inclusivos en la base de la pirámide en su informe: 'hacer negocios con los pobres en maneras que beneficien a los pobres y beneficien a la compañía: doing business with the poor in ways that benefit the poor and benefit the company' (The partnership resource center , 2011).

Sin embargo, el enfoque de un Negocio en la Base de la Pirámide consiste en involucrar a los pobres como consumidores únicamente, en cambio, un Negocio Inclusivo incorpora a las personas de bajos ingresos a lo largo de la cadena de valor de la compañía. Es así como ahora el Banco Mundial procede a definir los negocios inclusivos como “hacer que la comunidad de bajos ingresos forme parte de la misión de negocio de las compañías, como una opción de causar un impacto significativo y sostenido en la pobreza”.

Todas las organizaciones están al tanto de que los modelos de negocios inclusivos requieren alianzas cruzadas entre sectores con los gobiernos y las ONGs. Pero, el término ‘negocios inclusivos’ no ha sido bien establecido; por esto, el Foro Económico Mundial, hace hincapié en la importancia de los negocios que van en pro de la pobreza.

A partir del 2005, los conceptos de ‘negocios inclusivos’ y de ‘crecimiento inclusivo’ fueron adoptados por organizaciones multilaterales con como el Banco Mundial, o el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Y en el 2008, el PNUD inició una plataforma de ‘Crecimiento de los mercados inclusivos’, la cual está hecha para facilitar el intercambio de información dentro de más de cincuenta casos de estudio en negocios inclusivos.

Ahora bien, a pesar de que los inicios del término ‘negocios inclusivos’, y en general la mayoría de iniciativas han sido por parte de organizaciones internacionales, estos han estado enfocados primordialmente en el mercado estadounidense y en el africano, además los estudios han estado basados en resultados de las comunidades Base de la Pirámide de estas regiones. La primera gran publicación del PNUD sobre negocios inclusivos “Creating Value for all: Strategies for Doing Business with the Poor” que enfoca sus estudios en países en vía de desarrollo localizados en su mayoría en África, logra plasmar a

profundidad el conocimiento local y la importancia que tiene el sector privado en la inclusión de los pobres como consumidores, empleados y proveedores:

“Al igual que otros modelos de negocio, los negocios inclusivos son exitosos en la medida en que se realicen alianzas y colaboraciones mutuas entre negocios. También hacen uso de las colaboraciones con socios no tradicionales, como organizaciones no gubernamentales, y proveedores de servicios privados. A través de estas colaboraciones, los negocios ganan acceso a capacidades complementarias y nuevos recursos para trabajar en la superación de restricciones del mercado. Cuando se combinan capacidades complementarias con otras organizaciones, los modelos de negocios inclusivos pueden capturar otras capacidades y recursos que un negocio no podría tener si trabajara solo”. (UNDP, 2008)

También Endeava –una institución independiente de investigación y consultoría en negocios inclusivos y desarrollo– muestra el caso de la Política de Desarrollo Alemana que ha jugado un factor decisivo en la asociación entre el sector público y el privado para el desarrollo sostenible. (Gradl & Knobloch, 2010). Otro estudio realizado por la Corporación Financiera Internacional –IFC por sus siglas en inglés- señala que las “alianzas y la tecnología son tácticas facilitadoras para la creación de los negocios inclusivos, y de esta manera acceder a la Base de la Pirámide expandiendo las oportunidades de la empresa. (Jenkins, Ishikawa, & Paul, 2010). Además, una investigación hecha por el Harvard Kennedy School acerca de las asociaciones para el desarrollo en África, demuestra que,

"La colaboración efectiva y las alianzas entre varios sectores de la sociedad son ahora un factor crítico de éxito para los enfoques de negocios inclusivos. (...)

Estamos seguros de que las alianzas estratégicas que involucran a África, en donde una amplia serie de socios están realizando acciones más complejas e innovadoras que no habrían sido posibles para ningún actor trabajando por su cuenta”

(Harvard Kennedy School, 2010)

En el texto anterior se ve claramente el desarrollo y el impacto que han tenido los negocios inclusivos en otros sitios distintos a Latinoamérica, pues, dado que la mayoría de los autores de la literatura sobre negocios inclusivos son de habla inglesa, este tema tomó relevancia en nuestra región un tiempo después.

Continuando con la revisión del estado del arte sobre los negocios inclusivos, hay una serie de autores latinoamericanos que se han puesto en la tarea de documentar sobre este tema. Como por ejemplo Gardetti de Argentina, que desarrolla una comparación entre los enfoques de dos investigadores –previamente mencionados- C.K. Prahalad y Stuart Hart. (Gardetti, 2009).

De la misma manera, la incorporación de los pobres en la base de la pirámide mediante los negocios inclusivos ha tenido de qué hablar en la literatura latinoamericana. Existen una serie de estudios realizados que muestran los casos exitosos de empresarios por parte de ONG e instituciones internacionales. El Consejo Empresarial para el Desarrollo sostenible, a través del informe “Negocios inclusivos: Creando valor en Latinoamérica” resalta el caso de once diferentes empresas que incluyeron a personas de la base de la pirámide en su cadena de valor en calidad de proveedores, distribuidores, plataformas para los Negocios Inclusivos, y consumidores. (WBCSB & SNV, 2010).

También, el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible –CECODES, presenta un panorama de las diferentes organizaciones que impulsan el concepto, y enfatizan la perspectiva del WBCSD, además muestran las experiencias desarrolladas por el Comité Nacional de Negocios Inclusivos de Colombia. (CECODES, Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos, 2010). Otra gran publicación que realiza esta institución es la de “Los negocios Inclusivos en Colombia”, en el cual se presentan nueve casos de empresas radicadas en Colombia que utilizaron el modelo de negocios inclusivos en su estrategia. (CECODES, Los negocios inclusivos en Colombia, 2008).

Actualmente existe un gran rango de estudios, reportes y escritos que muestran el potencial que tienen los negocios inclusivos y la incidencia que están teniendo en el panorama actual. Y es por este potencial que existe una creciente tendencia al estudio de modelos de negocio que impulsen la colaboración del sector privado en temas de índole social, que en últimas terminan afectando directamente la sostenibilidad de las empresas.

La participación de Proexport en la creación y éxito de negocios inclusivos en Colombia, representa, más allá de una notable conciencia social, una visión vanguardista que toma en cuenta los cambios que se están gestando dentro de las empresas actualmente. Ahora bien, el desarrollo de esta investigación es tan solo el primer paso para que esta gran institución pase a formar parte del panorama nacional, realizando alianzas con los empresarios, y gestionando aquello que esté a su alcance para facilitar el florecimiento de los negocios inclusivos.

9. Metodología.

El criterio en la realización del siguiente trabajo de grado, se basó en la necesidad de impulsar un proceso de participación de nuevos integrantes en el panorama de las empresas atendidas por Proexport en materia de inversión, que en esencia facilitará la labor de los emprendedores de negocios inclusivos de encontrar el capital necesario para financiar sus proyectos y asesoría en temas de viabilidad de proyección de su empresa.

A su vez, esta investigación estará basada en el concepto de algunos asesores que forman parte del equipo Proexport, que estén interesados en dar su apreciación acerca de la viabilidad de la inclusión de una guía de oportunidades de negocios inclusivos en la entidad, de acuerdo a la compatibilidad del mismo con el objetivo misional de esta. Para lograr este objetivo, se realizarán entrevistas a estos asesores que estén localizados en la oficina central de Proexport en Bogotá para facilidad de contacto. De la misma manera, estas entrevistas estarán enfocadas en promover los negocios inclusivos como una alternativa eficiente y viable para promocionar los servicios que ofrece Proexport en una industria inexplorada en su portafolio de clientes.

Dado que el objetivo central de este trabajo es el de reunir en un documento a los negocios de carácter inclusivo que se encuentren en el mercado con potencial de inversión extranjera. Se realizará una revisión de los sectores con mayor oportunidad para los inversionistas de negocios inclusivos en Colombia mediante documentos que contengan cifras sobre iniciativas que incorporan a comunidades de bajos ingresos en el país. En consecuencia, al realizar esta revisión habrá claridad acerca del sector o los sectores con los que se debe empezar a hacer la Guía de Oportunidades.

Finalmente, con la ayuda de las entrevistas a los asesores de las áreas de Proexport, y con el sector o sectores con mayor oportunidad identificados se procederá a realizar una propuesta con los lineamientos a la entidad como tal, para que se dé inicio al trámite de creación de la Guía de Oportunidades para los Negocios inclusivos dentro de la entidad en el portal web de inversión.

DESARROLLO

Introducción

Este trabajo de grado tiene como objetivo el desarrollo de los lineamientos para la creación de una Guía de negocios inclusivos dentro de Proexport, que servirá de pauta para aquellos inversionistas extranjeros que quieran hacer una inversión de impacto en Colombia. Esta Guía, representará una oportunidad de promoción para estos negocios pues será la vitrina para atraer el capital necesario para crecer, además contribuirá al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Un negocio inclusivo es una iniciativa empresarial, que incorpora en su cadena de valor a comunidades de menores recursos, y que contribuye a la superación de la pobreza sin olvidar el objetivo final de generar ganancias (CECODES, Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos, 2010). Gracias a que su desarrollo está directamente ligado a la generación de valor en la triple cuenta de resultados (económica, social y ambiental), es una iniciativa sostenible en el tiempo, y por consiguiente, tiene un alto potencial para atraer inversionistas de impacto, que buscan resolver problemas sociales con soluciones de mercado y de forma rentable (Schrevel, 2012).

De esta manera, al incorporar personas de la base de la pirámide en los negocios inclusivos, con el apoyo de entidades públicas y privadas como el MinCIT, CECODES y Proexport en el asesoramiento para la promoción de estos negocios, se logrará avanzar en el desarrollo social y económico del país.

El rol de una institución como Proexport, debe recaer en la creación de vínculos de la iniciativa de negocio inclusivo con los recursos de información, promoción (proveídos por Proexport), y contacto con inversionistas potenciales que logren facilitar el crecimiento del proyecto productivo. Es decir, combinar capacidades de cada uno de los actores para formalizar una alianza estratégica.

Es así como en el siguiente trabajo se desarrollan los siguientes objetivos específicos; primero, estudiar la compatibilidad del objetivo misional de Proexport con la Guía de oportunidades; segundo, analizar la factibilidad del desarrollo de esta Guía dentro de la misma Organización; y tercero, Identificar el sector que presenta mayor oportunidad para los inversionistas de negocios inclusivos en Colombia. Todo esto con el fin de lograr la creación de una guía de oportunidades para los negocios inclusivos dentro de Proexport Colombia, que sirva de vehículo catalizador para aquellos emprendedores que busquen inversionistas extranjeros interesados en realizar una inversión de impacto en el país a través de este tipo de negocios.

Para lograr este objetivo, se realizará una revisión de los sectores con mayor oportunidad para los inversionistas de negocios inclusivos en Colombia mediante documentos que contengan cifras sobre iniciativas que incorporan a comunidades de bajos ingresos en el país. En consecuencia, al realizar esta revisión habrá claridad acerca del sector o los sectores con los que se debe empezar a hacer la Guía de Oportunidades.

Finalmente, con la ayuda de las entrevistas a los asesores de las áreas de Proexport, y con el sector o sectores con mayor oportunidad identificados se procederá a realizar una propuesta a la entidad como tal, para que se dé inicio al trámite de creación de la Guía de

Oportunidades para los Negocios inclusivos dentro de la entidad en el portal web de inversión.

En este orden de ideas, el siguiente documento estará organizado en capítulos que irán acordes a los objetivos específicos. El primer capítulo será el estudio de compatibilidad de la Guía de oportunidades con el objetivo misional de Proexport, el cual será la base de la cual parte la Guía. El segundo Capítulo consiste en el aprovechamiento del conocimiento de algunos funcionarios de Proexport acerca de los Negocios inclusivos, para recolectar información de posibles sectores que estén relacionados con este tema, además de la exploración de diferentes bases de datos de estudios de casos de estudio en Colombia; al final del mismo, se definirán los sectores de mayor impacto en NI, que fueron encontrados posterior a la investigación. El tercer Capítulo se conformará por la revisión de la guía ya existente de: ¿Cómo invertir en Colombia?, para evaluar la manera en que se incorporará el tema de negocios inclusivos dentro de la misma. Y por último, se realizará la construcción virtual de la Guía de Oportunidades en Negocios Inclusivos junto con las conclusiones del trabajo en general.

Para la realización de esta Guía se hará uso de recursos bibliográficos pertenecientes a Instituciones que han hecho un estudio profundo acerca de los negocios inclusivos y su impacto en el desarrollo sostenible tales como la Fundación Avina con énfasis en desarrollo sostenible en América Latina; el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible –CECODES (adscrita al WBCSB) que agremia a empresas colombianas que tienen un alto compromiso por el desarrollo sostenible; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD; y Proexport y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que impulsan Programas de Transformación Productiva y promueven la Inversión

sostenible en Colombia. Así mismo, hay una serie de autores que han dedicado sus investigaciones al concepto de Negocios Inclusivos y su impacto en las comunidades como Calderón & Silva de la Universidad de Chile; Miguel Ángel Gardetti de la Escuela de Negocios de Buenos Aires; Stuart Hart, experto en capitalismo; C.K. Prahalad, padre del concepto de la fortuna en la base de la pirámide; Harvard Kennedy School que trabaja el concepto de alianzas para el desarrollo; entre otros.

Por otro lado, se dispondrá de bases de datos demográficos y económicos obtenidas del DANE y el Banco Mundial para efectos de confiabilidad en la información adquirida, garantizando actualización de primera mano.

1. Capítulo 1: Estudio de compatibilidad de la Guía de oportunidades con el objetivo misional de Proexport

El desarrollo de los Lineamientos para la creación de una Guía de oportunidades en Negocios inclusivos parte de la base de la compatibilidad que tiene la misma con el objetivo misional de Proexport, pues de esto depende su aplicabilidad y más aún la contribución que puede tener en el alcance de las metas organizacionales. Dado que el objetivo de la Guía es servir de lineamiento para aquellos inversionistas extranjeros que quieran hacer una inversión de impacto en Colombia, la misión de Proexport como organización debe estar relacionada directamente con la inversión extranjera³ en el país

La misión de Proexport es “contribuir al crecimiento sostenible de Colombia, a la diversificación de mercados, a la transformación productiva, a la generación de empleo y al posicionamiento de Colombia a través de la promoción de las exportaciones de bienes no tradicionales y servicios, el turismo internacional y la inversión extranjera”. Ahora, con el fin de demostrar la compatibilidad de la Guía de oportunidades con el objetivo misional de la organización, se analizará punto por punto la misión anteriormente mencionada con relación a los conceptos bases de los que parte la Guía.

En primer lugar, como lo dice literalmente la primera frase de la misión: Proexport busca contribuir al crecimiento sostenible de Colombia. Dado que un negocio inclusivo es una iniciativa empresarial que incorpora en su cadena de valor a comunidades de menores recursos, y que contribuye a la superación de la pobreza sin olvidar el objetivo final de generar ganancias (CECODES, Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos, 2010), incorpora en su desarrollo la generación

³ Se considera inversión extranjera en Colombia la inversión de capital del exterior en el territorio colombiano, incluidas las zonas francas colombianas, por parte de personas no residentes en Colombia (Decreto 2080 de 2000, art.1).

de valor en la triple cuenta de resultados (económica, social y ambiental), la cual es una iniciativa sostenible en el tiempo, y por consiguiente, tiene un alto potencial para atraer inversionistas de impacto, que buscan resolver problemas sociales con soluciones de mercado y de forma rentable (Schrevel, 2012).

Es importante resaltar que más allá de otorgar un beneficio a la sociedad, los negocios inclusivos funcionan como una relación gana-gana. Por un lado las personas en la base de la pirámide evidencian una serie de beneficios al ser incluidos en la cadena de valor, y por el otro lado las empresas obtienen ganancias y rentabilidad del negocio. En relación con Proexport, y su enfoque en el crecimiento sostenible de un país en general, en la medida en que se promoció la inversión en negocios inclusivos en Colombia, el efecto que este tendrá sobre la sostenibilidad del país se podrá evidenciar directamente en el éxito en la inversión de estos negocios a través del crecimiento en el bienestar de todos los stakeholders⁴.

Siendo uno de los objetivos de Proexport la promoción de Colombia internacionalmente, es trascendental involucrar el desarrollo sostenible dentro de su misión ya que involucra temas de índole local y global que son imprescindibles para que las empresas alcancen su objetivo de negocio asociando el impacto social y ambiental que suma en sus propósitos de sostenibilidad.

En segundo lugar, Proexport busca la diversificación de los mercados, la transformación productiva y la generación de empleo. Hoy en día, varios de los sectores de transformación productiva en Colombia como los BPO (Business Process Outsourcing), cosméticos,

⁴ Los stakeholders pueden ser definidos como todos los actores sociales que, producto de las decisiones y objetivos de una empresa se pueden ver afectados, ya sea de forma positiva o negativa.

textiles, servicios turísticos, entre otros, tienen un alto potencial para ser negocios inclusivos y replicar modelos de negocios que ya han sido desarrollados en el exterior, pues son sectores innovadores que logran incorporar fácilmente a personas de la base de la pirámide en su cadena de valor, y como lo menciona el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: “En el nuevo orden económico mundial, los sectores basados en innovación generan valor a través del uso del conocimiento, y se revelan como aquellos capaces de impulsar un cambio en el crecimiento de la economía” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

Siendo la innovación en los negocios la “capacidad de comprender cómo transformar las ideas en acciones y las acciones en soluciones sostenibles y cómo incrementar su escala” (SNV & WBCSD, 2010), los negocios inclusivos representan una iniciativa innovadora para implementar prácticas sostenibles, y crean una plataforma efectiva para que los diferentes actores en un cierto negocio, actúen en pro del desarrollo sostenible y la superación de la pobreza

Es por esto que los sectores de transformación productiva proveen las herramientas necesarias para hacer un negocio inclusivo, y más aún en un país como el nuestro en el cual el 23,7% de la población es pobre y el 10,7% vive en pobreza extrema (DANE, 2013) las cuales constituyen un amplio segmento en la ‘base de la pirámide (económica), que como dice C.K Prahalad, deben ser reconocidos como empresarios y consumidores capaces de abrir un nuevo mundo de oportunidades (Prahalad, 2006).

Adicionalmente Proexport fomenta la realización de los negocios internacionales a través de la identificación de los mercados; diseño de estrategias de penetración de mercados;

internacionalización de las empresas; acompañamiento en el diseño de los planes de acción; contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional; servicios especializados a extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia; y alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

Todas estas acciones encaminadas al desarrollo de negocios internacionales tienen todas las cualidades para ser no solamente un negocio internacional, sino un negocio inclusivo de inversión internacional en Colombia, ya que siempre es necesaria cada una de las actividades mencionadas anteriormente.

Siendo el propósito de este trabajo el desarrollo de los Lineamientos para la creación de una Guía de Oportunidades en Negocios Inclusivos dentro de Proexport Colombia, al adaptar el portafolio de servicios actual, enfocándolo en negocios que contengan un factor social que contribuya a la superación de la pobreza de las comunidades en la base de la pirámide, se logrará la meta.

2. Capítulo 2: Recolección de información de posibles sectores que se relacionen con los NI

Para el desarrollo de este trabajo se identificarán y ordenarán los casos de buenas prácticas empresariales en negocios inclusivos, dando como resultado una serie de herramientas, ejemplos y buenas ideas para los diferentes actores públicos, como Proexport, y privados, como las empresas, para que continúen en la aplicación y promoción de estos negocios que contribuyen a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

En este orden, se tomaron 32 casos empresariales en Colombia en los últimos años que generan un impacto social, económico y ambiental, y que por su puesto incluyen a comunidades de la base de la pirámide como distribuidores, proveedores, clientes o socios. De esta manera, el propósito de hacer un recuento de estos casos empresariales es el de, más allá de ilustrar y contextualizar al lector en los negocios inclusivos, lograr identificar los rasgos más importantes de estos negocios en Colombia. A continuación se muestran los proyectos que fueron identificados y, posteriormente clasificados por el tipo de empresa, el sector de negocios en el que se encuentra y la categoría de negocios inclusivos que maneja:

2.1 Matriz de casos empresariales en Colombia

Tabla 1. Casos empresariales de Negocios inclusivos en Colombia

#	Empresa	Proyecto	Departamento	Tipo de empresa	Sector	Categoría de NI ⁵
1	CEMEX	Patrimonio Hoy	Antioquia	Empresa multinacional	Construcción	Distribuidores
			Bolívar			
			Cundinamarca			
			Santander			
			Norte de			

⁵ Categoría de NI, se refiere a la forma de participación de las comunidades de bajos ingresos en la cadena de valor de un negocio.

			Santander			
			Tolima			
			Valle del Cauca			
2	Compañía Nacional de Chocolates	Apoyo a los proveedores de cacao	Antioquia	Empresa nacional	Agroindustria	Proveedores
			Bolívar			
			Santander			
			Tolima			
			Huila			
3	EPM	Antioquia iluminada	Antioquia	Empresa Nacional	Energía	Cliente
4	Enviaseo - Preambiental - Peldar - Cartones de Colombia - Grupo Familia	Programa de fortalecimiento del manejo de residuos sólidos para la contribución de los procesos productivos	Antioquia	Empresa pública	Servicios	Proveedores
5	Fundación Carulla	aeioTu	Atlántico	Empresa nacional	Construcción	Cliente
			Cundinamarca			
			Magdalena			
6	Surtigas	Jóvenes con valores productivos	Bolívar	Empresa nacional	Construcción	Socios
			Córdoba			
			Sucre			
7	Fundación UNE	Entra 21	Caldas	Sin ánimo de lucro	TIC	Socios
8	Hugo Restrepo	Encadenamiento productivo del ají picante en el Valle del Cauca	Valle del Cauca	Empresa nacional	Agroindustria	Proveedores
			Cauca			
9	Indupalma	Los campesinos aliados de Indupalma: antes jornaleros y ahora dueños de tierra y empresarios	Cesar	Sin ánimo de lucro	Agroindustria	Proveedores
			Santander			
10	Natura	Belleza productiva	Cobertura nacional	Empresa multinacional	Cosméticos y productos de aseo	Distribuidores y proveedores
11	Oro verde	Minería responsable	Chocó	Sin ánimo de lucro	Minería	Proveedores

12	PAVCO Colpozos	- Acceso a agua productiva	Cobertura nacional	Empresa multinacional	Construcción	Cliente
13	Super de alimentos	Formación para la vida laboral	Caldas	Empresa nacional	Agroindustria	Socios
14	Refocosta	Sabana de San Ángel	Magdalena	Empresa nacional	Agroindustria	Proveedores
15	EGG productos de paz	Productos fabricados por personas con discapacidad, excombatientes y marginados	Cobertura nacional	PyMe	Manufacturas	Proveedores
16	Colcerámica	Colcerámica	Cundinamarca	Empresa nacional	Construcción	Distribuidores
			Antioquia			
			Valle del Cauca			
			Atlántico			
17	Starbucks café	Starbucks café Nariño	Nariño	Empresa multinacional	Agroindustria	Proveedores
18	Alquería	Oportunidad para el fortalecimiento de los territorios rurales	Boyacá	Empresa nacional	Agroindustria	Proveedores
19	Fedecafe	Relevo generacional modelos innovadores - jóvenes caficultores	Cobertura nacional	Sin ánimo de lucro	Agroindustria	Proveedores
20	Alpina	Estrategia de abastecimiento en el sur del país con pequeños ganaderos	Cauca	Empresa nacional	Agroindustria	Proveedores
			Nariño			
21	D&W tech S.A - Aguas Wills	Proyecto de potabilización del agua	Cobertura nacional	PyMe	Servicios	Cliente
22	EMCALI	Cooperativa Coolimva	Valle del Cauca	Empresa pública	Servicios	Proveedores
23	Colcarbón	Funcarbón	Boyacá	Empresa nacional	Minería	Proveedores
			Norte de Santander			

24	Casa Luker	Programa de desarrollo agrícola para la comercialización en frutas procesadas	Santander	Empresa nacional	Agroindustria	Proveedores
			Cauca			
			Caldas			
			Casanare			
25	Promigas	Financiación no bancaria - confianza para vivir mejor	Bolívar	Empresa nacional	Servicios financieros	Socios
			Sucre			
			Córdoba			
			Valle del Cauca			
			Cesar			
			Magdalena			
26	Empresas de reciclaje	Manejo de residuos y la inclusión social de recicladores	Cundinamarca	Empresa pública	Servicios	Proveedores
27	Incauca	Cooperativa comestible El Éxito - Proyecto de maquila con el ingenio Cauca	Santander	Empresa nacional	Agroindustria	Proveedores
28	Frito lay	Asociación de productores agrícolas de Argelia	Cauca	Empresa multinacional	Agroindustria	Proveedores
			Valle del Cauca			
29	Syngenta	Ecoaguas	Cauca	Empresa multinacional	Agroindustria	Cliente
			Valle del Cauca			
30	DuPont	Trabajando con los gobiernos hacia la capacidad de pago - Plan agrícola integral PAID	Cobertura nacional	Empresa multinacional	Agroindustria	Proveedores
31	Bancolombia	Banco más cerca. Servicios financieros innovadores: hacia todas las poblaciones colombianas	Cobertura nacional	Empresa nacional	Servicios financieros	Cliente
32	Codensa	Codensa hogar - crédito fácil para todos	Cobertura nacional	Empresa nacional	Energía	Cliente

2.1.1. Principales hallazgos

- *Ubicación de los NI en Colombia*

Como se muestra en el mapa, a diferencia de los 8 proyectos estudiados que tienen cobertura nacional, la mayoría de los proyectos se concentran en la zona Noroccidental del país, que es donde se concentra el grueso de la población colombiana (Regiones Andina, Caribe y Pacífica).

Figura 1. Mapa de Colombia con la distribución de NI



Es oportuno citar al informe del PNUD sobre el crecimiento de los mercados inclusivos en Colombia que dice:

“El entendimiento del contexto territorial permite definir las zonas donde la oferta social del Estado y la activa participación de los empresarios, puede generar un mayor impacto social. Los departamentos donde confluyen los mayores índices de pobreza y al mismo tiempo se concentra el mayor asentamiento de la población desplazada son: Magdalena, Cesar, Sucre y Córdoba. Es allí donde el desarrollo de mercados inclusivos puede aportar a la generación de empleo, creación y fortalecimiento de nuevas empresas, inversión en infraestructura, fortalecimiento del capital social y desarrollo humano”

Así mismo, vemos en la siguiente tabla que los proyectos más preponderantes tienen cobertura nacional, es decir, su proyecto no está centralizado en una zona, sino que al contrario tiene presencia en todos o en la mayoría de los departamentos a lo largo y ancho del país.

Tabla 2. Cobertura de los NI por departamento

Departamento	Conteo	%
Antioquia	5	9%
Bolívar	4	7%
Cundinamarca	4	7%
Santander	5	9%
Norte de Santander	2	4%
Tolima	2	4%
Valle del Cauca	7	12%
Huila	1	2%
Magdalena	4	7%
Córdoba	2	4%
Caldas	3	5%
Sucre	2	4%
Cauca	5	9%
Cesar	2	4%
Chocó	1	2%
Cobertura nacional	8	14%
Total	57	100%

Fuente: Elaboración propia

También se evidencia que el Departamento con mayor presencia de proyectos es el Valle del Cauca abarcando el 12% del total, seguido por los departamentos de Antioquia, Santander y Cauca cada uno con un 9%. Después, con 2% de diferencia están los departamentos de Bolívar, Cundinamarca, Magdalena y los menos incidentes son Norte de Santander, Tolima, Huila, Córdoba, Caldas, Sucre, Cesar y Chocó.

En resumen, la estrategia de negocios inclusivos en Colombia está siendo desarrollada en la población más numerosa y con mayor vulnerabilidad que es la zona que cubre el Norte (Caribe), Oriente (Pacífico) y Centro (Andes). Sin embargo hay que renovar esfuerzos y seguir promoviendo los negocios inclusivos para que haya un mayor progreso en la superación de la pobreza en el país.

- *Sectores de la economía*

El análisis de los 32 casos previamente presentados, apunta a que existe una amplia gama de sectores en donde hay oportunidad para los negocios inclusivos. Como se observa en la tabla siguiente:

Tabla 3. Número de NI por sector

Sector	Conteo	%
Agroindustria	14	44%
Construcción	5	16%
Servicios	4	13%
Energía	2	6%
Minería	2	6%
Servicios financieros	1	3%
Cosméticos y productos de aseo	1	3%
Manufacturas	2	6%
TIC	1	3%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia

Hay 9 sectores diferentes en los que se desarrolló un proyecto de negocio inclusivo, dentro de los cuales el principal es el agroindustrial con un 44% de total de los proyectos estudiados.

El modelo de negocio inclusivo que más se promueve en este sector es el de proveedores. Es decir, los pequeños productores de alimentos son introducidos en la cadena de valor de las empresas.

Dentro de los proyectos recopilados que desarrollan su negocio en el sector agroindustrial e incluyen a personas de la base de la pirámide están las empresas Compañía Nacional de Chocolates, Indupalma, Hugo Restrepo & Cia., Refocosta, Starbucks café, Alquería, Federación Nacional de Cafeteros, Alpina, Casa Luker, Incauca, Frito lay, y DuPont.

Siguiendo este orden, el segundo sector que más tiene proyectos en negocios inclusivos es el de la construcción que abarca el 16% del total de iniciativas. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurre con el sector agro, la actividad de construcción no tiene una categoría de negocio inclusiva definida en su cadena de valor, puesto que de los 5 casos analizados en construcción, la BdP está incluida en la cadena como distribuidores, clientes, socios, y distribuidores.

Las 5 empresas del sector de construcción que desarrollaron proyectos en negocio inclusivos fueron Cemex, Fundación Carulla, Surtigas, Colcerámica y la alianza entre PAVCO y Colpozos.

Ahora, comparando los sectores más importantes de la economía colombiana con los sectores preponderantes identificados en los negocios inclusivos, es evidente la relación proporcional que existe entre los dos. De acuerdo a lo anterior, el Ministro de Hacienda, Cárdenas, señaló que los principales jalonadores del crecimiento económico en el año 2013 fueron el sector de construcción (21,3%) que presentó una de las mejores tasas de los último 12 años, y el sector agropecuario que mantuvo una buena dinámica de crecimiento, siendo el café un importante motor al registrar una tasa de 41,6% durante el tercer trimestre de 2013, la segunda mayor registrada desde 2011. (Ministerio de Hacienda, 2013)

Dicho esto, los esfuerzos enfocados en estos dos sectores han dado un fruto importante en cuanto reflejan un crecimiento sostenible, que es en última instancia, el propósito de todo negocio.

- *Tipo de empresa que emprende el proyecto de NI*

El perfil empresarial colombiano está concentrado en su mayoría en los centros urbanos, es decir, en las grandes ciudades del país. Según el último censo general que se realizó en el 2005 por el DANE, en el apartado económico se evidencia un alto número de empresas en primer lugar en Bogotá (36,6%), seguido de Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca que juntos representan el 34,4% del total.

En los casos presentados en este estudio, se aprecia claramente como los proyectos se hacen por empresas asentadas en los centros urbanos. Sin embargo, para la superación de la pobreza en Colombia, en la cual está más concentrada en la zona rural del territorio nacional, es necesario enfocar los esfuerzos en aquellas zonas rurales que pertenezcan a los departamentos en los cuales estas empresas tienen presencia.

Por otro lado, el censo económico señala también que la estructura de estas empresas en Colombia para el 2005 eran en su mayoría microempresas, y que tan solo el 1% de las empresas eran grandes empresas. En contraste con los casos estudiados, el perfil de las empresas que desarrollaron un proyecto de negocios inclusivos eran tan solo un 6% PyMes, mientras que grandes empresas nacionales y multinacionales tienen una presencia de más del 70%. (UNDP, 2008)

Tabla 4. Número de NI por tipo de empresa que desarrolló el proyecto

Tipo de empresa	Conteo	%
Empresa multinacional	7	22%
Empresa nacional	16	50%
Empresa pública	3	9%
PyMe	2	6%
Sin ánimo de lucro	4	13%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia

- *Categoría de negocio inclusivo*

Los modelos de negocios inclusivos pueden tener una interacción con la población de la base de la pirámide de diferentes formas, es decir, pueden ser clasificadas en varias categorías, ya sea como distribuidores, proveedores, clientes o socios dentro de la dinámica del proceso empresarial.

En consecuencia, la población de la BdP aporta, además de capacidad productiva y trabajo (actuando como proveedores), capacidad asociativa (como socios de las empresas en sus comunidades), conocimiento del territorio y de sus mercados (distribuidores), y transferencia de capacidades y conocimiento en su comunidad generando un mayor impacto.

Cuando son incluidos como **clientes**, la empresa diseña productos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas de la BdP. La segunda categoría es la inclusión siendo **proveedores**, que se basa en la identificación de las compras de las empresas para producir productos o servicios que puedan ser orientadas para que personas de la BdP las suministren. La tercera categoría es la inclusión como **socios**, ya que desarrolla las capacidades locales para el proceso de producción dentro de la población de bajos ingresos, apoyando condiciones dignas de trabajo. La última opción para incluir a la BdP es siendo **distribuidores** de los productos o servicios a través de redes que faciliten la comercialización de los mismos. (CECODES, Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos, 2010).

En el caso puntual del presente trabajo, la categoría de negocio inclusivo que más se utiliza es la de proveedores:

Tabla 5. Número de proyectos por categoría de NI

Categoría de NI	Conteo	%
Cliente	7	22%
Distribuidores	3	9%
Proveedores	18	56%
Socios	4	13%
Total	32	100%

Fuente: Elaboración propia

Como lo muestra el cuadro, más de la mitad de los casos incluyen a la población como proveedores de bienes o servicios, seguidos por clientes, socios y distribuidores.

La prevalencia de la categoría como proveedores compromete a los gestores de los proyectos a tener un fuerte compromiso para comprar lo que estas personas producen, que

genere una relación gana-gana tanto para la empresa como para las personas de bajos ingresos.

Como se mencionó anteriormente, el modelo de negocio inclusivo que más se promueve en el sector agroindustrial es el de proveedores. Es decir, los pequeños productores de alimentos son introducidos en la cadena de valor de las empresas. Del total de las empresas con modalidad de inclusión como proveedoras, más del 60% corresponde al sector agroindustrial. También, las empresas nacionales son las que más presentes están en esta categoría, seguidas por las empresas multinacionales y las sin ánimo de lucro en una menor proporción.

2.2. Entrevista Gerencia de ALEC en Proexport

Tras la revisión de diferentes casos y teniendo grandes hallazgos en el tema de los sectores con mayor oportunidad en negocios inclusivos, se procedió a entrevistar a funcionarios de Proexport que trabajan en la gerencia de ALEC (Agroindustria, logística, energía y conexos), al ser este el sector que presentó una mayor presencia en el territorio nacional.

La misión principal de la gerencia de Promoción de inversión en ALEC es la de fomentar el interés de empresarios extranjeros y favorecer importantes inversiones en los sectores de agroindustria, logística, energía y conexos en Colombia, con el fin de impulsar una transformación productiva del país.

Su gerente, Santiago Viera, opinó sobre el papel que cumplen los negocios inclusivos en Colombia y el desarrollo que han tenido desde Proexport.

Él señaló que los negocios inclusivos son un mecanismo eficaz para impulsar la inversión y las exportaciones de bienes no tradicionales en Colombia, especialmente en las regiones.

Adicionalmente dijo que una herramienta que es capaz de promover los negocios inclusivos en el comercio exterior es el Fair Trade o Comercio Justo.

Opinó que el papel de Proexport como entidad gubernamental que promueve la inversión extranjera, es trabajar de la mano con los negocios inclusivos para lograr un comercio internacional más equitativo, introduciendo prácticas de comercio entre todas las partes de la cadena de valor que estén fundadas en el bien común y la solidaridad, de tal manera que se cimenten relaciones más equitativas entre las personas y las zonas en las que viven.

3. Capítulo 3: Revisión de la guía ¿Cómo invertir en Colombia? de Proexport, incorporación de NI

Como se mencionó previamente en este documento, Proexport es una entidad que promueve la Inversión extranjera en Colombia. Para lograr este fin, presta el servicio de asesoría para aquellos interesados a través del portal de inversión, asesores especializados, y la Guía completa de “¿Cómo invertir en Colombia?”.

El objetivo de la Guía de inversión es el de guiar a las personas en los pasos necesarios para invertir en Colombia, explicando los procedimientos necesarios para realizar la inversión contemplando las condiciones que se deben cumplir para garantizar la buena gestión en la inversión en el país. Dentro de estos procedimientos se encuentran los pasos para instalarse en el país, el sistema de impuestos y deducciones atractivas para los inversionistas, la posibilidad para contratar trabajadores, requerimientos de visas, compra de inmuebles, y los pasos para hacer una importación.

La guía de ¿Cómo invertir? Se encuentra en la página web:

www.inviertaencolombia.com.co/como-invertir

Figura 2. Guía de inversión ¿Cómo invertir en Colombia?

The screenshot displays the official investment portal of Colombia. At the top, there are logos for PROEXPORT COLOMBIA and the Ministry of Commerce, Industry and Tourism (MinCIT). The main navigation bar includes categories like '¿Por Qué Invertir En Colombia?', 'Sectores', 'Información Regional', 'Zonas Francas y Otros incentivos', 'Cómo Invertir', 'Servicios al Inversionista', 'Publicaciones', and 'Noticias'. The 'Cómo Invertir' section is highlighted, showing a list of links: 'Impuestos', 'Cómo Contratar su Equipo de Trabajo', 'Visas', 'Cómo comprar Inmuebles en Colombia', and 'Cómo importar maquinaria'. A newsletter subscription form is also visible, with fields for name, email, and sector, and a 'Suscribirse Ahora' button.

Para efectos de ilustrar la manera en la que se incluirán los negocios inclusivos en el Portal de Inversión, se analizará cada uno de los capítulos de la Guía de inversión ya existente.

En primer lugar se encuentra la sección que muestra los pasos para instalar la empresa en Colombia, los cuales se dividen en 1)registro de la inversión, 2)tipo de sociedad, y 3)constituir una sucursal de Sociedad extranjera. Ampliando el primer punto, cuando se quiere registrar la inversión que se hace en el país, la empresa debe registrar la inversión extranjera mediante la canalización de las divisas a través de un intermediario y del diligenciamiento de la Declaración de Cambio por Inversionistas Internacionales que se

puede encontrar en el Banco de la República o con diferentes entes bancarios con sucursal en Colombia.

Para el segundo punto que explica el tipo de sociedad, Proexport da los ejemplos de las sociedades más utilizadas por los inversionistas extranjeros que son la Sociedad de Responsabilidad Limitada, la Sociedad Anónima y la Sociedad por Acciones Simplificada. En el caso de ser una inversión en negocios inclusivos, el tipo de sociedad no es relevante, ya que todo inversionista que pretenda desarrollar sus negocios en Colombia de manera permanente deberá constituir un vehículo legal, como una sociedad o una sucursal de sociedad extranjera. Por otro lado, Colombia es un país que goza de gran estabilidad jurídica y de protección al inversionista en el régimen corporativo, en la medida en que es una legislación estable que se ha adaptado a las condiciones del mercado moderno.

En cuanto al tercer punto en los pasos para instalar la empresa en Colombia, se explican los 7 pasos para constituir una Sucursal de Sociedad Extranjera en el país. En el caso en que la inversión en Negocios inclusivos se quiera hacer con esta figura empresarial, los inversionistas deberán consultar esta guía que se compone de los documentos requeridos para la constitución, el procedimiento de protocolización en escritura pública, la obtención de cartas de aceptación de los cargos de aceptación, el registro ante la ley del RUT, el registro de los libros de la compañía en la Cámara de Comercio, la apertura de una cuenta bancaria, y el registro de la inversión en el Banco de la República.

Según el documento de Doing Business in Colombia, publicado por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional IFC en el 2014, el país ocupa el puesto 43 entre 189 países en la facilidad para hacer negocios; no obstante, ocupa el puesto 79 en los desafíos

de emprender un negocio dentro de los cuales se miden los indicadores de número de procedimientos necesarios, el tiempo necesario (en número de días), el costo (como % del ingreso per cápita) y la prima en colocación (costo en el que se debe incurrir previa a la iniciación al negocio). A pesar de que otros países mejoraron más que Colombia en el último año, si se hace una comparación con cómo estaba el país hace 50 años, ha logrado ser un ejemplo de reformas en varios frentes. El Banco Mundial señala que el país ha hecho 27 ajustes importantes en los últimos años, como por ejemplo la Ventanilla Única de Comercio Exterior (Vuce), el régimen de insolvencia y la ley de Hábeas Data, entre muchos otros que han sido aprobados en los últimos años, son algunos de los temas que juegan a favor. Este cambio lo hace merecedor del título del país más reformador de América Latina, y ocupa el puesto 16 en el mundo.

Adicionalmente, dado que la IED se realiza principalmente por grandes empresas, no se incurren en los principales riesgos que corren las PyMes como los altos costos de transacción y la falta de apalancamiento necesario que se reflejan en una alta mortalidad de este tipo de empresas.

Por otro lado, si se busca que la inversión se haga a través de una alianza de una empresa extranjera con una local, los riesgos de mortalidad temprana de la empresa se reducen pues se cuenta con un respaldo y una solidez adicional que no se tenía contemplada en un principio.

Siguiendo con la “Guía de Inversión”, la segunda sección explica los impuestos existentes a nivel nacional y regional. En este caso,

“los impuestos de carácter nacional aplican para todas las personas naturales o jurídicas residentes en el país y los impuestos de carácter regional son determinados por cada departamento o municipio conforme los parámetros fijados por la ley”.

Bajo este régimen, toda empresa que realice un negocio en Colombia, ya sea de carácter inclusivo o no, debe tener en cuenta el pago de los impuestos respectivos. Los principales impuestos explicados en esta sección son: Impuesto de Renta y Ganancia Ocasional (25%/10%), Impuesto sobre el Renta para la Equidad CREE (9%-8%), IVA (0%,5%,16%), Impuesto al Consumo (4%,8%,16%), Impuesto a las Transacciones Financieras (0,4%), Impuesto de Industria y Comercio (0,2%-1,4%) y el Impuesto Predial (0,3%-3,3%). El empresario deberá realizar el pago obligatorio de los impuestos en los que aplique ante la autoridad competente para cada uno.

Es necesario hacer la revisión del sector en el que se piensa invertir para el desarrollo de un negocio inclusivo, pues Colombia dispone de incentivos tributarios sectoriales que ofrecen exenciones al impuesto de renta en sectores claves de la economía nacional, este incentivo permite pagar el 0% en comparación con la tarifa general del impuesto de renta de 25%.

Este beneficio aplica si la inversión se hace en los sectores de:

- Servicios turísticos, de la producción agropecuaria, piscícola, maricultura, mantenimiento y reparación de naves, salud, procesamiento de datos, call center, corretaje en servicios financieros, programas de desarrollo tecnológico aprobados por Colciencias, educación y maquila, ofrecidas por nuevas empresas que se constituyan, instalen efectivamente y desarrollen la actividad en el

Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina a partir del 1° de enero de 2013. Este beneficio se obtendrá hasta el año 2017.

- Servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles construidos antes del 31 de diciembre del año 2017, por 30 años.
- Servicios hoteleros prestados en hoteles que remodelen o amplíen antes del 31 de diciembre del año 2017, por 30 años, en la proporción que represente el valor de la remodelación o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado o ampliado.
- Servicios de ecoturismo, por 20 años a partir de 2003.
- Cultivos de tardío rendimiento plantados hasta el 31 de diciembre del año 2014, por un término de 10 años contados a partir del inicio de la producción.
- Venta de energía eléctrica generada con base en recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas, realizada por las empresas generadoras, hasta el 1 de enero de 2018.
- La prestación del servicio de transporte fluvial con embarcaciones y planchones que con carga tengan un calado igual o inferior a 4.5 pies, hasta el 1 de enero de 2018.
- Las empresas editoriales dedicadas a la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural están exentas hasta el 31 de diciembre de 2033.
- El aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales, así como los nuevos aserríos vinculados directamente al aprovechamiento.
- El software, elaborado en Colombia y con derechos de propiedad intelectual protegidos, siempre y cuando tenga un alto contenido de investigación científica y tecnológica nacional, certificado por Colciencias o quien haga sus veces, por un término de cinco (5) años a partir 1 de enero de 2013. (Proexport)

De la misma manera, aquellas empresas que realicen una donación o inversión en proyectos que se clasifiquen en el ámbito de investigación y desarrollo tecnológico, tendrán derecho a deducciones en la renta de hasta el 175% del valor invertido.

Ahora el beneficio que puede tener un negocio inclusivo en el tema de impuestos recae principalmente en el sector en el que esté enfocado. Para efectos de la guía que se pretende desarrollar, se enfocará específicamente en el sector agroindustrial que incluye los ítems de aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales y aserríos, la venta de energía eléctrica generada a partir de residuos agrícolas, y los cultivos de tardío rendimiento,

La siguiente sección en el portal habla de una tema muy sensible que es la contratación del equipo de trabajo, y es aquí en donde se marca una gran diferencia entre si es un negocio común o un negocio inclusivo.

En Colombia, la regulación laboral sigue en teoría los lineamientos establecidos por la OIT (Organización Internacional del Trabajo). No obstante, una de las restricciones encontradas por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es el marco regulatorio ineficiente, y explica que, en los mercados en los que está involucrada la población de la base de la pirámide no existe una formalidad establecida y normalmente no se respetan los contratos de trabajo. Además, tanto las personas naturales como las personas jurídicas, no tienen acceso a las oportunidades y mecanismos de protección que ofrece el sistema legal colombiano.

En este contexto, los empresarios que busquen hacer una inversión de impacto en el país, deben estar comprometidos con desarrollar un escenario incluyente y próspero para sus trabajadores, en donde no se vulneren sus derechos de trato igualitario.

Los puntos más importantes que el empleador/inversionista, debe tener en cuenta para la contratación en Colombia son en primer lugar la clase de contrato de trabajo con la que se vinculará a los trabajadores, que en este caso pertenecen a la Bpd. El contrato más utilizado es a término indefinido ya que se acuerda entre la empresa y el trabajador. También se puede contratar a través de contratos a término definido, o con un contrato con duración limitada al tiempo de una labor determinada. Para el caso de un negocio inclusivo, el ideal es el contrato a término indefinido ya que le otorga una cierta estabilidad al trabajador pues no ve su trabajo limitado hasta un tiempo.

En segundo lugar, se debe tener en cuenta el Salario Mínimo Legal Vigente (SMMMLV) que es pactado anualmente por el gobierno y los gremios de trabajadores. Si se trabaja con una población de bajos ingresos, lo más común es que familias numerosas convivan con un salario de este tipo en condiciones precarias. A pesar de esto, hay familias que conviven con menos de este salario ya que no se regulan los pagos que las empresas hacen a estos trabajadores, dejándolos en una situación de desigualdad.

Como tercer punto, la jornada laboral en Colombia es de máximo 8 horas al día y hasta 48 horas semanales, sin embargo, esta pauta no se cumple casi nunca con los trabajadores de la BdP ya que muchas veces deben doblar turnos y trabajar horas extras (que no se pagan como tal). La responsabilidad como empleadores está en asegurar una jornada de trabajo justa con sus trabajadores.

Adicionalmente, Colombia es un país en el cual hay grandes retos en materia laboral en lo que concierne a la informalidad de los puestos de trabajo, el desempleo y la desigualdad salarial, lo que desemboca en una brecha aún más amplia entre la población de la base de la

pirámide y la que no pertenece a esta. Para finales del año 2013, el desempleo en Colombia llegó a un histórico bajo de un dígito: 9,6%, no obstante, el desempleo en las zonas donde hay más pobreza ronda el 17% como por ejemplo Quibdó que registró un desempleo de 17,2%, Cúcuta del 16,7% y Armenia del 14%. (DANE, 2013)

Desde otro aspecto, la informalidad también ha contribuido a la afectación de la sostenibilidad de las nueva empresas, ya que como consecuencia de esto existen tasas elevadas de interés –usura-, que no solo son pagadas con dinero, sino que muchas veces se recurre a las vías de hecho, como el sicariato, para efectuar el cobro. El riesgo que corren estas empresas inversionistas si se van por la formalidad es infinito, ya que es imposible la medición del retorno de su inversión sabiendo el entorno al que se enfrentan.

El gran compromiso de las empresas inversionistas en negocios inclusivos está en lograr introducir a la población marginada de las regiones pobres de Colombia a la vida laboral, mediante un contrato laboral formal, ya que, al incluirlos en la cadena de valor se está reduciendo la pobreza y aumentando el bienestar de una comunidad.

El cuarto aspecto que trata la Guía de inversión en Colombia es el del requerimiento de visa que tienen los nacionales de otros países para ingresar al país y hacer negocios. Se menciona la importancia de evaluar el tiempo de permanencia en el país para aplicar a la visa correspondiente o tramitar un PIP “Permiso de ingreso y permanencia”, el cual es el indicado para aquellos extranjeros que desean ingresar al país para realizar capacitaciones empresariales, contactos o gestiones comerciales o empresariales.

El penúltimo punto de la Guía, consta de la explicación del proceso de adquisición de inmuebles en Colombia. Colombia es un país en el cual todo negocio se debe hacer

mediante un contrato escrito y validado por una notaría. En el caso de una compraventa de un inmueble, se hace necesaria hacer la transferencia del derecho de dominio por medio de una Escritura Pública. Un dato importante es que dependiendo el valor del inmueble, los costos del trámite serán más altos o más bajos, proporcionalmente al costo. Es decir, hay costos variables en los que se debe incurrir en la compra de un inmueble como por ejemplo la Retención en la fuente, que es igual al 1% del valor del inmueble, o los derechos e impuestos de registro que corresponden al 1% y 0,5% del valor del inmueble respectivamente.

Con relación a los negocios inclusivos, no existe ningún tipo de exención en la compra de un inmueble que sea destinado para este hecho ya que el Gobierno Nacional no tiene contemplada esta partida dentro de los beneficios tributarios para inversionistas.

Por último, la Guía de inversión en Colombia presentada por Proexport, explica la manera por medio de la cual las empresas inversionistas pueden importar maquinaria al país. Para realizar este procedimiento hay dos maneras, la primera es mediante una importación ordinaria, y la segunda es a través de una importación temporal de la maquinaria, la cual tiene cuatro modalidades de uso distinto que son: para reexportación en el mismo estado, para perfeccionamiento activo, para perfeccionamiento activo de bienes de capital, y para procesamiento industrial.

4. Conclusiones

En resumidas cuentas, la creación de una guía de oportunidades para los negocios inclusivos dentro de Proexport representa una opción efectiva para que inversionistas extranjeros hagan una inversión de impacto en Colombia bajo los siguientes lineamientos: En primer lugar, para el desarrollo de la etapa inicial de la Guía, se escogerá el sector de agroindustria como atractivo principal para los inversionistas, debido a que, como fue identificado en los casos de estudio, es el sector que más presencia tiene en negocios inclusivos en Colombia. Al mismo tiempo, los negocios inclusivos en agroindustria generan un impacto positivo multiplicador, en la medida en que el objetivo de rentabilidad financiera va totalmente de la mano con el mejoramiento del bienestar social, en el que hay la posibilidad de que actúen muchos actores de la base de la pirámide en la cadena de valor, ya sea como productores (proveedores de insumos), distribuidores, o clientes de los productos agroindustriales.

Por otro lado, las zonas escogidas en las que se enfocará la guía son principalmente las rurales de las regiones Caribe, Pacífica y Andina, ya que es en donde se concentra el grueso de la pobreza en el país. Ahora, las zonas rurales muchas veces se encuentran geográficamente aisladas, con desventajas en el acceso a bienes y servicios de calidad, y en consecuencia las hace vulnerables a condiciones de marginación y explotación. Entonces, gracias a que la incorporación de los negocios inclusivos en los agro-negocios genera una mejora en los ingresos y calidad de vida de los involucrados y su comunidad, se logra cambiar la posición inicial de esta comunidad de la base de la pirámide de aislamiento geográfico, social y económico a una posición de mayor acercamiento, inclusión y

organización dentro de la cadena agroindustrial y del panorama económico y social colombiano en general.

Es así como la participación de Proexport en la creación y éxito de negocios inclusivos en Colombia, representa, más allá de una notable conciencia social, una visión vanguardista que toma en cuenta los cambios que se están gestando dentro de las empresas actualmente. Ahora bien, el desarrollo de esta investigación es tan solo el primer paso para que esta gran institución pase a formar parte del panorama nacional, realizando alianzas con los empresarios, y gestionando aquello que esté a su alcance para facilitar el florecimiento de los negocios inclusivos.

El papel de Proexport como un nuevo actor en el panorama de promoción de la inversión en negocios inclusivos en Colombia, recae en la habilidad de generar más mercados a través de la atracción de inversionistas que ya se encuentren dentro de su portafolio de clientes y que puedan estar interesados en realizar una inversión de impacto en el país. Así mismo, el principal atractivo de los inversionistas en poner capital en una empresa que promueva los negocios inclusivos, recae en el interés de la misma en darle un enfoque de sostenibilidad y estar a la vanguardia en el cambio de la mentalidad que se está gestando en el mundo moderno.

Bibliografía

- ACUMEN. (s.f.). *Investment model*. Recuperado el mayo de 2014, de Acumen2014: <http://acumen.org/investments/investment-model-2/>
- AVINA, F. (2004). AVINA. Obtenido de <http://www.avina.net/web/steavina.ns/page/open>
- Calderón, V., & Silva, B. (2009). Trabajar con la base de la pirámide en los negocios inclusivos: una expresión de responsabilidad social estratégica. Chile: Universidad Alberto Hurtado.
- CECODES. (2008). *Los negocios inclusivos en Colombia*. Bogotá: Zetta Comunicadores S.A.
- CECODES. (2010). *Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial para reducir la pobreza: avances y lineamientos*. Bogotá: CECODES.
- Center, P. S. (s.f.). Obtenido de Inclusive business through partnerships: http://partnershipsresourcecentre.org/website/var/assets/public/publicaties/papers/papers-2011/inclusive_business_through_partnerships_busan_final.pdf
- DANE. (2013). *Pobreza en Colombia*. Bogotá D.C.: Oficina de Prensa DANE.
- Gardetti, M. A. (2009). *Hacia la Co-creación de valor y Desarrollo*. Buenos Aires: IESC.
- Gradl, C., & Knobloch, C. (2010). *Inclusive Business Guide: How to develop business and Fight poverty*. Berlin: Endeava.
- Grant, S. (2008). *Measuring Impact Framework*. WBCSD.
- Hart, S. (2007). *Capitalism at the Crossroads*. Filadelfia: Wharton School Publishing .
- Harvard Kennedy School. (2010). *Business partnerships for developing in Africa: Redrawing the boundaries of possibility*. Cambridge : Harvard Kennedy School .
- Jenkins, B., Ishikawa, E., & Paul, J. (2010). *Inclusive Business Solutions: Expanding opportunity and access at the Base of the pyramid*. Washington, DC: IFC.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Septiembre de 2011). *ABC Programa de Transfromación productiva*. Obtenido de <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=18033>
- Ministerio de Hacienda. (2013). *Ministerio de Hacienda*. Recuperado el Mayo de 2014, de <http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/saladeprensa/Colombia-se-consolida-como-lider-de-la-region-en-crecimiento-economico-MinHacienda>

- Next Billion/CSR. (2010). *Red Negocios Inclusivos*. Obtenido de <http://red.negociosinclusivos.org/resource/items/Q/u/Quieres%20hacer%20tu%20tesis%20en%20Negocios%20Inclusivos%20V2010.pdf>
- Ortega, I. d. (2012). Así es la Colombia rural. *Semana*.
- PNUD. (2010). *Crecimiento de mercados Inclusivos: Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia*.
- Prabhu, K., & Minna, H. (2008). *Introduction. Farewell to pyramids: how can business and technology help to eradicate poverty?* Sheffield, UK: Greenleaf publishing.
- Prahalad, C. K. (2006). *The Fortune at the Bottom of the Pyramid*. NJ: Pearson Education Inc.
- Proexport. (s.f.). *Invierta en Colombia*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/mapa-de-oportunidades#>
- Proexport. (s.f.). *Invierta en Colombia*. Recuperado el Mayo de 2014, de Otros incentivos por invertir en Colombia: <http://www.inviertaencolombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/otros-incentivos.html>
- Proexport. (s.f.). *Proexport*. Obtenido de <http://www.proexport.com.co/proexport/que-es-proexport/mision-y-vision>
- Schrevel, J. P. (14 de Mayo de 2012). Las inversiones deben resolver problemas sociales . (Portafolio, Entrevistador)
- SNV & WBCSD. (2010). *Negocios inclusivos, creando valor en América Latina* . The Hague: SNV.
- The partnership resource center . (2011). *Inclusive Business through Partnerships. Special contribution to fourth high level Forum on Aid effectiveness*. Rotterdam: The partnership resource center.
- UNDP. (2008). *Creating value for all: Strategies for doing business with the poor*. New York: One Nations Plaza.
- WBCSB, & SNV. (2010). *Negocios Inclusivos: Creando valor en América Latina*.
- World Bank Data. (2012). Obtenido de http://data.worldbank.org/country/colombia#cp_wdi